

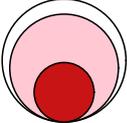
Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за август 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|--------------------|-------------|---------------|
| Просмотров страниц | 293,800,880 | (+6% мес/мес) |
| Посетителей | 50,454,746 | (+5% мес/мес) |

| | | |
|-------------|--------|--|
| Доля женщин | 55.2 % |  |
| Доля мужчин | 44.8 % |  |

| | | |
|----------------------------|--------|--|
| Посетители младше 18 лет | 4.1 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 23.2 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 32.7 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 19.6 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 20.3 % |  |

| | | |
|-------------------------------|--------|--|
| Преобладающая страна - Россия | 77.0 % |  |
| Преобладающий регион - Москва | 23.4 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|--|
| Внутренние | 52.8 % |  |
| Сайты | 25.5 % |  |
| Поиск | 14.1 % |  |
| Закладки | 6.3 % |  |
| Соц. сети | 1.4 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |

| | | |
|---------------------------------|------------|---------------|
| Переходов из поисковых систем | 41,303,782 | (+8% мес/мес) |
| Посетителей из поисковых систем | 21,175,587 | (+2% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| <18 | 1,010,013 (2.0%) | 1,066,638 (2.1%) | 2,076,651 (4.1%) |
| 18-24 | 4,795,706 (9.5%) | 6,904,557 (13.7%) | 11,700,263 (23.2%) |
| 25-34 | 7,279,968 (14.4%) | 9,243,111 (18.3%) | 16,523,079 (32.7%) |
| 35-44 | 4,224,836 (8.4%) | 5,668,601 (11.2%) | 9,893,437 (19.6%) |
| 45+ | 5,273,453 (10.5%) | 4,987,863 (9.9%) | 10,261,316 (20.3%) |
| Любой возраст | 22,583,976 (44.8%) | 27,870,770 (55.2%) | 50,454,746 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 36 | 40 | 38 |
| 18-24 | 80 | 112 | 96 |
| 25-34 | 97 | 141 | 117 |
| 35-44 | 73 | 100 | 87 |
| 45+ | 135 | 137 | 136 |
| Любой возраст | 87 | 113 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 44 | 49 | 46 |
| 18-24 | 102 | 143 | 123 |
| 25-34 | 116 | 141 | 129 |
| 35-44 | 77 | 96 | 87 |
| 45+ | 94 | 72 | 82 |
| Любой возраст | 93 | 106 | 100 |

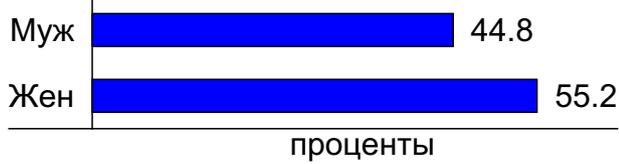
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

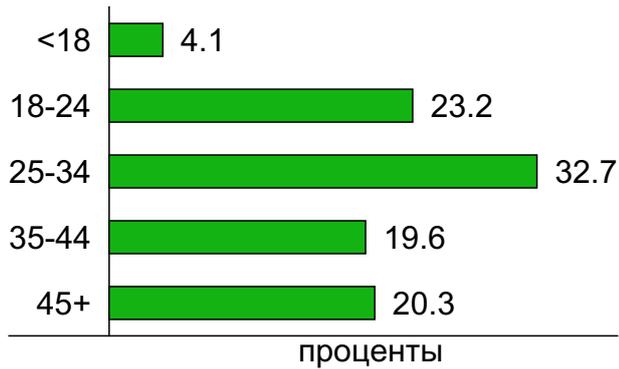
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 49 | 57 | 53 |
| 18-24 | 81 | 115 | 98 |
| 25-34 | 90 | 146 | 115 |
| 35-44 | 71 | 99 | 84 |
| 45+ | 108 | 127 | 117 |
| Любой возраст | 84 | 117 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

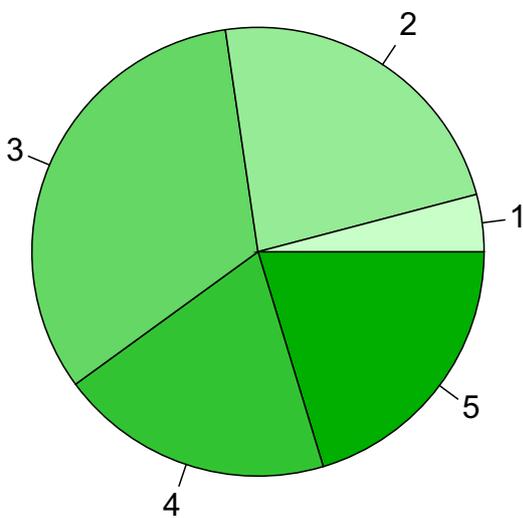
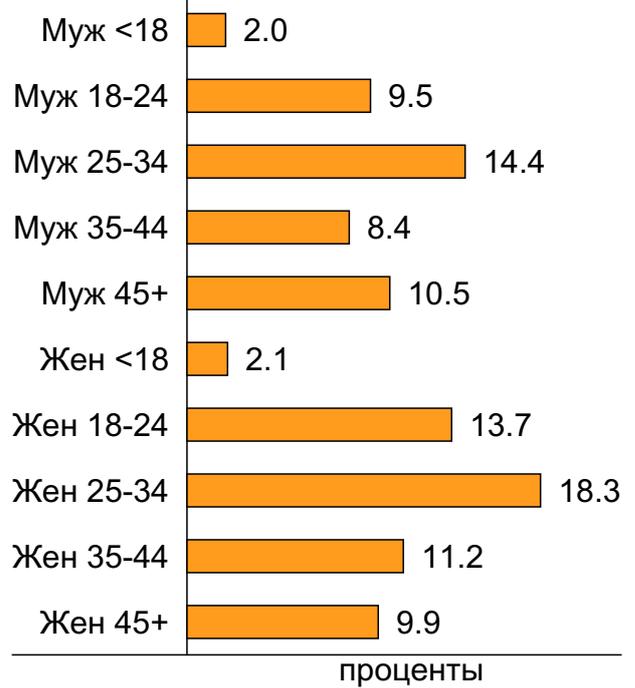
Пол



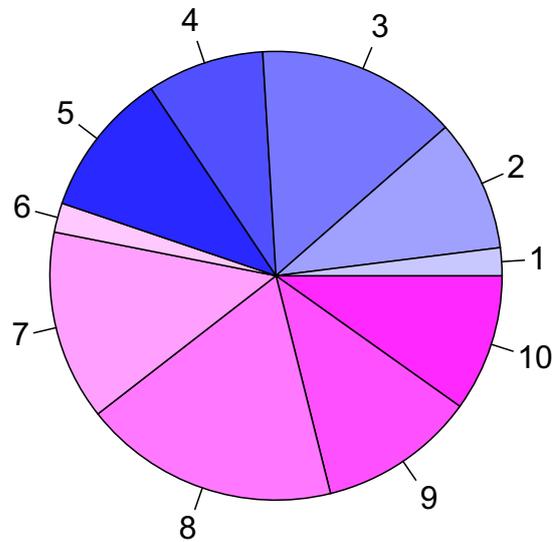
Возраст



Пол / Возраст



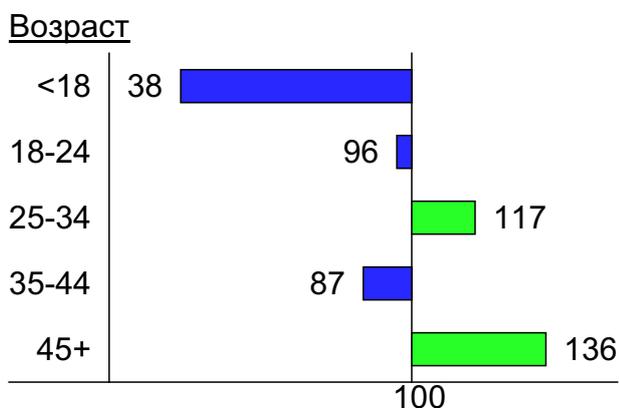
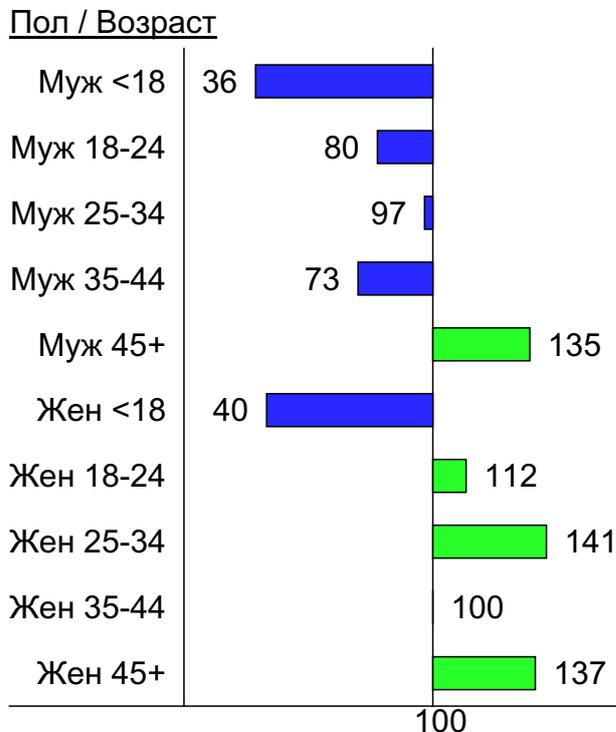
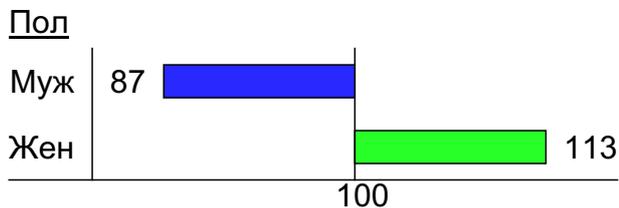
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



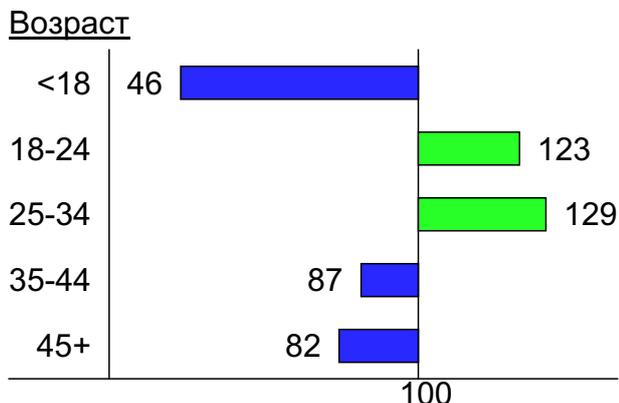
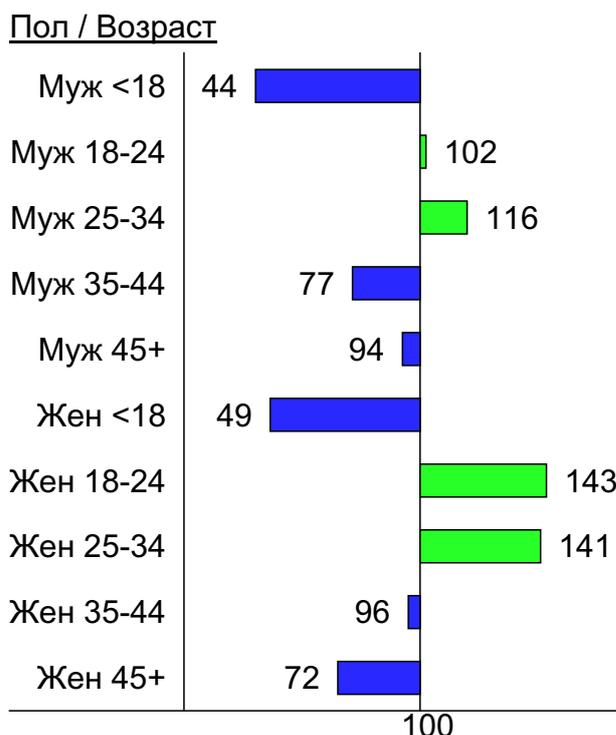
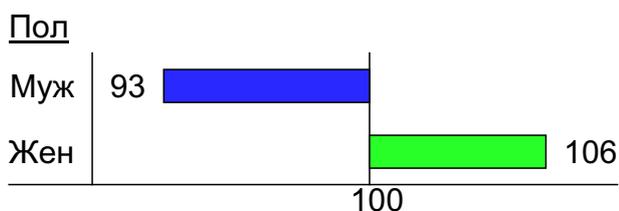
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

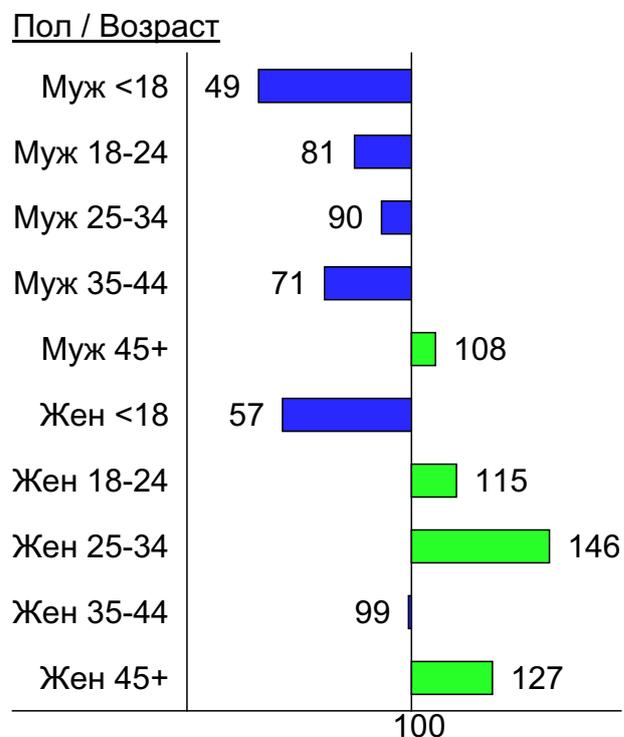
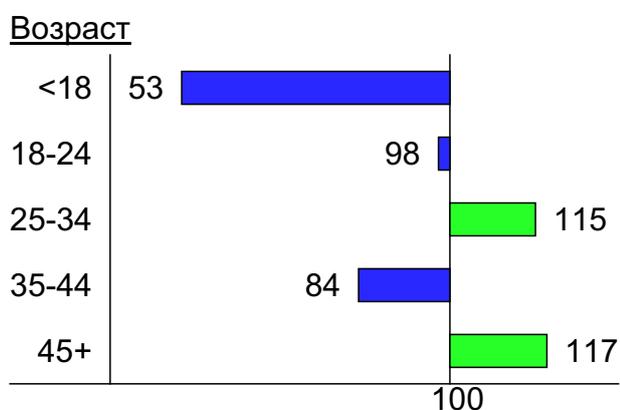
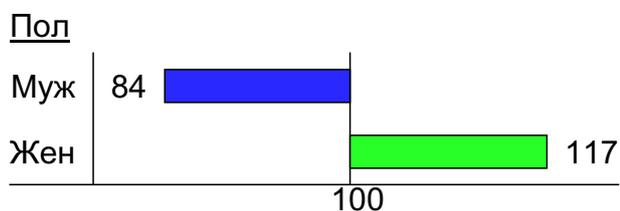


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

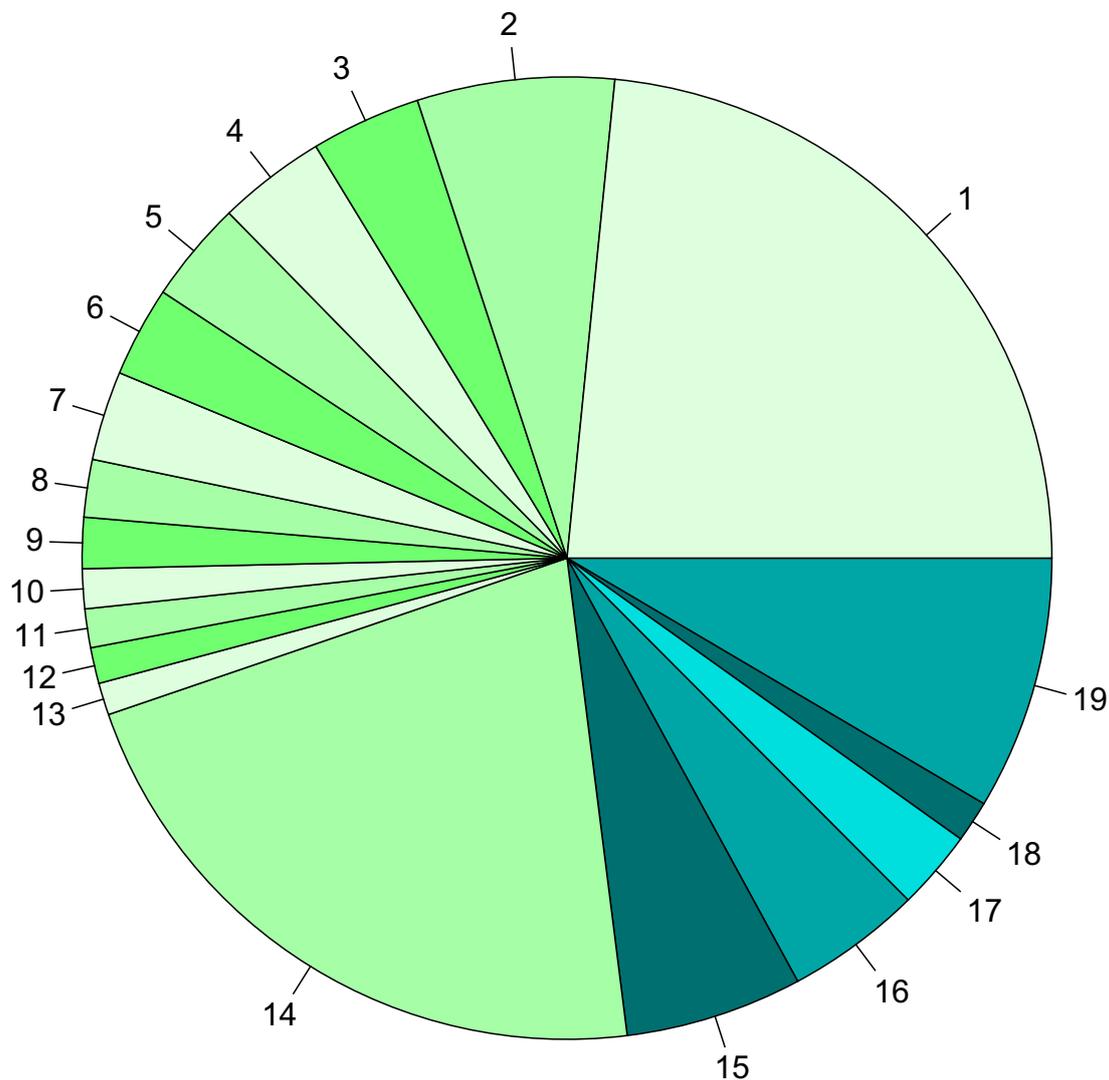


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Новосибирск - 3.7%
- 4: Краснодар - 3.6%
- 5: Екатеринбург - 3.4%
- 6: Самара - 3.0%
- 7: Нижний Новгород - 3.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 9: Уфа - 1.7%
- 10: Челябинск - 1.3%
- 11: Владивосток - 1.3%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.7%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.9%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: Казахстан - 2.7%
- 18: Крым - 1.4%
- 19: Остальные страны - 8.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | август 2018 г. | июль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------------|
| Россия | 2,609,507 (77.0%) | 2,445,755 (77.7%) | 2,433,111 (77.4%) |
| Украина | 200,346 (5.9%) | 188,382 (6.0%) | 187,127 (6.0%) |
| Беларусь | 153,491 (4.5%) | 135,390 (4.3%) | 138,853 (4.4%) |
| Казахстан | 90,095 (2.7%) | 77,278 (2.5%) | 79,246 (2.5%) |
| Крым | 47,187 (1.4%) | 44,218 (1.4%) | 42,658 (1.4%) |
| США | 28,540 (0.8%) | 23,749 (0.8%) | 25,438 (0.8%) |
| Германия | 27,980 (0.8%) | 26,871 (0.9%) | 27,082 (0.9%) |
| Молдавия | 24,745 (0.7%) | 25,683 (0.8%) | 25,226 (0.8%) |
| Киргизия | 16,226 (0.5%) | 14,384 (0.5%) | 14,382 (0.5%) |
| Израиль | 16,158 (0.5%) | 13,793 (0.4%) | 14,254 (0.5%) |
| Другие | 13,833 (0.4%) | 14,574 (0.5%) | 13,818 (0.4%) |
| Латвия | 12,682 (0.4%) | 11,096 (0.4%) | 11,041 (0.4%) |
| Узбекистан | 11,672 (0.3%) | 10,247 (0.3%) | 10,494 (0.3%) |
| Чехия | 11,471 (0.3%) | 4,880 (0.2%) | 6,452 (0.2%) |
| Великобритания | 9,897 (0.3%) | 9,190 (0.3%) | 9,321 (0.3%) |
| Азербайджан | 8,005 (0.2%) | 5,907 (0.2%) | 6,401 (0.2%) |
| Эстония | 7,720 (0.2%) | 6,745 (0.2%) | 6,929 (0.2%) |
| Турция | 7,627 (0.2%) | 6,629 (0.2%) | 6,757 (0.2%) |
| Литва | 7,207 (0.2%) | 5,457 (0.2%) | 5,813 (0.2%) |
| Италия | 7,079 (0.2%) | 6,490 (0.2%) | 6,282 (0.2%) |
| Канада | 6,231 (0.2%) | 6,027 (0.2%) | 6,131 (0.2%) |
| Польша | 6,029 (0.2%) | 5,297 (0.2%) | 5,441 (0.2%) |
| Грузия | 5,646 (0.2%) | 4,543 (0.1%) | 4,634 (0.1%) |
| Армения | 5,580 (0.2%) | 4,539 (0.1%) | 4,780 (0.2%) |
| Испания | 5,579 (0.2%) | 5,389 (0.2%) | 5,183 (0.2%) |
| Нидерланды | 5,388 (0.2%) | 5,257 (0.2%) | 5,307 (0.2%) |
| Болгария | 5,207 (0.2%) | 4,383 (0.1%) | 4,208 (0.1%) |
| Франция | 5,105 (0.2%) | 4,938 (0.2%) | 4,842 (0.2%) |
| Греция | 3,388 (0.1%) | 3,142 (0.1%) | 3,015 (0.1%) |
| Таджикистан | 3,311 (0.1%) | 3,125 (0.1%) | 3,116 (0.1%) |
| Финляндия | 3,082 (0.1%) | 2,584 (0.1%) | 2,653 (0.1%) |
| Швеция | 2,431 (0.1%) | 2,095 (0.1%) | 2,197 (0.1%) |
| Кипр | 1,881 (0.1%) | 1,907 (0.1%) | 1,857 (0.1%) |
| Швейцария | 1,866 (0.1%) | 2,047 (0.1%) | 1,809 (0.1%) |
| Южная Корея | 1,545 (0.0%) | 1,329 (0.0%) | 1,351 (0.0%) |
| Австрия | 1,425 (0.0%) | 1,330 (0.0%) | 1,335 (0.0%) |
| Бельгия | 1,314 (0.0%) | 1,174 (0.0%) | 1,225 (0.0%) |
| Норвегия | 1,274 (0.0%) | 1,164 (0.0%) | 1,214 (0.0%) |
| Австралия | 1,148 (0.0%) | 1,094 (0.0%) | 1,132 (0.0%) |
| Португалия | 1,112 (0.0%) | 981 (0.0%) | 1,000 (0.0%) |
| ОАЭ | 939 (0.0%) | 845 (0.0%) | 907 (0.0%) |
| Венгрия | 752 (0.0%) | 675 (0.0%) | 695 (0.0%) |
| Ирландия | 723 (0.0%) | 694 (0.0%) | 691 (0.0%) |
| Таиланд | 696 (0.0%) | 704 (0.0%) | 681 (0.0%) |
| Вьетнам | 616 (0.0%) | 552 (0.0%) | 560 (0.0%) |
| Дания | 613 (0.0%) | 512 (0.0%) | 546 (0.0%) |
| Китай | 608 (0.0%) | 610 (0.0%) | 637 (0.0%) |
| Румыния | 565 (0.0%) | 865 (0.0%) | 785 (0.0%) |
| Япония | 513 (0.0%) | 521 (0.0%) | 526 (0.0%) |
| Египет | 476 (0.0%) | 424 (0.0%) | 437 (0.0%) |
| сумма выбранных | 3,386,511 (99.9%) | 3,145,465 (99.9%) | 3,139,580 (99.9%) |
| всего | 3,389,749 (100%) | 3,148,718 (100%) | 3,142,853 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | август 2018 г. | июль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
| Москва | 793,940 (30.4%) | 731,899 (29.9%) | 730,426 (30.0%) |
| Санкт-Петербург | 222,650 (8.5%) | 210,307 (8.6%) | 208,749 (8.6%) |
| Новосибирск | 124,522 (4.8%) | 114,203 (4.7%) | 114,083 (4.7%) |
| Краснодар | 122,425 (4.7%) | 116,156 (4.7%) | 112,440 (4.6%) |
| Екатеринбург | 115,318 (4.4%) | 104,306 (4.3%) | 105,308 (4.3%) |
| Самара | 102,831 (3.9%) | 88,798 (3.6%) | 88,301 (3.6%) |
| Нижний Новгород | 101,582 (3.9%) | 93,411 (3.8%) | 96,729 (4.0%) |
| Ростов-на-Дону | 65,525 (2.5%) | 70,696 (2.9%) | 66,743 (2.7%) |
| Уфа | 58,055 (2.2%) | 54,226 (2.2%) | 54,468 (2.2%) |
| Челябинск | 45,166 (1.7%) | 42,834 (1.8%) | 43,237 (1.8%) |
| Владивосток | 44,055 (1.7%) | 39,280 (1.6%) | 39,494 (1.6%) |
| Казань | 40,963 (1.6%) | 37,010 (1.5%) | 37,499 (1.5%) |
| Воронеж | 36,542 (1.4%) | 35,507 (1.5%) | 34,803 (1.4%) |
| Пермь | 35,980 (1.4%) | 35,311 (1.4%) | 34,609 (1.4%) |
| Хабаровск | 33,382 (1.3%) | 30,316 (1.2%) | 30,431 (1.3%) |
| Красноярск | 28,956 (1.1%) | 27,486 (1.1%) | 27,531 (1.1%) |
| Саратов | 28,233 (1.1%) | 27,017 (1.1%) | 26,708 (1.1%) |
| Иркутск | 28,080 (1.1%) | 27,444 (1.1%) | 27,441 (1.1%) |
| Волгоград | 23,563 (0.9%) | 23,808 (1.0%) | 24,267 (1.0%) |
| Ульяновск | 22,602 (0.9%) | 21,194 (0.9%) | 21,250 (0.9%) |
| Ставрополь | 22,512 (0.9%) | 21,446 (0.9%) | 20,887 (0.9%) |
| Омск | 22,094 (0.8%) | 20,275 (0.8%) | 20,555 (0.8%) |
| Кемерово | 21,167 (0.8%) | 21,427 (0.9%) | 21,202 (0.9%) |
| Ижевск | 18,616 (0.7%) | 17,231 (0.7%) | 17,612 (0.7%) |
| Киров | 18,477 (0.7%) | 17,887 (0.7%) | 17,711 (0.7%) |
| Барнаул | 17,394 (0.7%) | 17,138 (0.7%) | 16,995 (0.7%) |
| Тюмень | 16,613 (0.6%) | 16,871 (0.7%) | 16,439 (0.7%) |
| Ярославль | 16,270 (0.6%) | 16,113 (0.7%) | 15,688 (0.6%) |
| Калининград | 16,217 (0.6%) | 15,451 (0.6%) | 15,576 (0.6%) |
| Тула | 15,254 (0.6%) | 14,911 (0.6%) | 14,511 (0.6%) |
| Рязань | 13,602 (0.5%) | 13,247 (0.5%) | 13,002 (0.5%) |
| не определён | 13,203 (0.5%) | 12,092 (0.5%) | 11,846 (0.5%) |
| Липецк | 12,786 (0.5%) | 12,605 (0.5%) | 12,347 (0.5%) |
| Белгород | 12,685 (0.5%) | 13,130 (0.5%) | 12,306 (0.5%) |
| Тверь | 12,682 (0.5%) | 12,388 (0.5%) | 12,109 (0.5%) |
| Оренбург | 12,613 (0.5%) | 11,662 (0.5%) | 11,630 (0.5%) |
| Владимир | 12,387 (0.5%) | 12,088 (0.5%) | 11,799 (0.5%) |
| Ханты-Мансийск | 12,126 (0.5%) | 11,333 (0.5%) | 11,587 (0.5%) |
| Томск | 11,470 (0.4%) | 10,505 (0.4%) | 10,720 (0.4%) |
| Сочи | 10,358 (0.4%) | 9,874 (0.4%) | 9,448 (0.4%) |
| Калуга | 10,222 (0.4%) | 9,731 (0.4%) | 9,531 (0.4%) |
| Пенза | 10,130 (0.4%) | 9,756 (0.4%) | 9,488 (0.4%) |
| Брянск | 10,095 (0.4%) | 10,120 (0.4%) | 9,717 (0.4%) |
| Астрахань | 9,409 (0.4%) | 8,888 (0.4%) | 8,732 (0.4%) |
| Махачкала | 9,337 (0.4%) | 9,017 (0.4%) | 9,054 (0.4%) |
| Вологда | 9,052 (0.3%) | 8,802 (0.4%) | 8,765 (0.4%) |
| Смоленск | 8,638 (0.3%) | 8,415 (0.3%) | 8,242 (0.3%) |
| Тольятти | 8,481 (0.3%) | 8,467 (0.3%) | 8,260 (0.3%) |
| Курск | 7,725 (0.3%) | 7,534 (0.3%) | 7,238 (0.3%) |
| Архангельск | 7,560 (0.3%) | 6,911 (0.3%) | 7,065 (0.3%) |
| сумма выбранных | 2,473,545 (94.8%) | 2,316,524 (94.7%) | 2,304,579 (94.7%) |
| всего | 2,609,508 (100%) | 2,445,756 (100%) | 2,433,112 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Отдых, туризм, путешествия | | 7,111,732 | 14.1 % | 243 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 4,816,695 | 9.5 % | 250 |
| | Отдых за рубежом | 3,368,629 | 6.7 % | 261 |
| Финансы | | 4,817,157 | 9.5 % | 235 |
| в том числе | Валюта | 2,618,779 | 5.2 % | 245 |
| | Кредиты | 1,420,927 | 2.8 % | 239 |
| | Страхование | 924,910 | 1.8 % | 250 |
| | Вклады, депозиты | 361,424 | 0.7 % | 306 |
| | Фондовый рынок | 309,464 | 0.6 % | 287 |
| | Денежные переводы | 87,134 | 0.2 % | 275 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 2,295,625 | 4.5 % | 234 |
| Бытовая техника | | 3,447,120 | 6.8 % | 233 |
| Недвижимость | | 6,486,540 | 12.9 % | 229 |
| в том числе | Квартиры | 4,543,894 | 9.0 % | 233 |
| | Загородная недвижимость | 1,069,516 | 2.1 % | 261 |
| | Земля | 685,126 | 1.4 % | 251 |
| | Ипотека | 592,426 | 1.2 % | 266 |
| | Гаражи | 321,342 | 0.6 % | 239 |
| | Коммерческая недвижимость | 208,269 | 0.4 % | 239 |
| | Зарубежная недвижимость | 195,884 | 0.4 % | 315 |
| Медицина, здоровье | | 15,379,436 | 30.5 % | 224 |
| в том числе | Беременность и роды | 2,992,955 | 5.9 % | 246 |
| | Диеты | 2,131,888 | 4.2 % | 271 |
| | Лишний вес | 1,253,844 | 2.5 % | 269 |
| | Стоматология | 1,251,908 | 2.5 % | 285 |
| | Спорт, фитнес, йога | 578,614 | 1.1 % | 259 |
| | Зрение | 513,782 | 1.0 % | 279 |
| Бизнес | | 6,325,443 | 12.5 % | 221 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 3,643,182 | 7.2 % | 212 |
| | Бухгалтерия | 2,989,242 | 5.9 % | 258 |
| | Реклама | 529,502 | 1.0 % | 223 |
| | Аудит, консалтинг | 54,420 | 0.1 % | 267 |
| Образование | | 2,373,120 | 4.7 % | 221 |
| в том числе | Образование высшее | 1,317,461 | 2.6 % | 250 |
| | Образование для детей | 706,624 | 1.4 % | 221 |
| | Иностранные языки | 694,361 | 1.4 % | 205 |
| | Образование за рубежом | 53,377 | 0.1 % | 285 |
| Аудио, Видео, Фото | | 1,305,874 | 2.6 % | 207 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 659,387 | 1.3 % | 218 |
| | Аудио-техника | 317,345 | 0.6 % | 186 |
| | Видеоаппаратура | 276,295 | 0.5 % | 226 |
| | Фотоаппараты | 153,090 | 0.3 % | 222 |
| Дом и семья | | 11,558,834 | 22.9 % | 203 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 9,588,075 | 19.0 % | 207 |
| | Собаки | 1,778,573 | 3.5 % | 230 |
| | Кошки | 1,495,693 | 3.0 % | 240 |
| | Детские сады | 623,622 | 1.2 % | 244 |
| | Маленькие дети | 348,079 | 0.7 % | 256 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Авто | | 6,024,949 | 11.9 % | 190 |
| в том числе | Иномарки | 4,781,488 | 9.5 % | 198 |
| | Отечественные авто | 1,085,740 | 2.2 % | 188 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 727,076 | 1.4 % | 199 |
| | Колёса, Шины | 478,702 | 0.9 % | 205 |
| | Автострахование | 379,793 | 0.8 % | 249 |
| Телефоны, связь | | 4,567,817 | 9.1 % | 188 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 3,336,932 | 6.6 % | 195 |
| | Мобильные приложения и услуги | 2,619,941 | 5.2 % | 194 |
| | Навигация | 162,775 | 0.3 % | 204 |
| | Стационарная связь | 60,643 | 0.1 % | 231 |
| Компьютеры, оргтехника | | 2,034,866 | 4.0 % | 161 |
| в том числе | Ноутбуки | 811,689 | 1.6 % | 163 |
| | Компьютерные комплектующие | 581,599 | 1.2 % | 148 |
| | Принтеры | 255,121 | 0.5 % | 181 |
| | Мониторы | 138,462 | 0.3 % | 184 |
| | Планшетные ПК | 136,169 | 0.3 % | 206 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

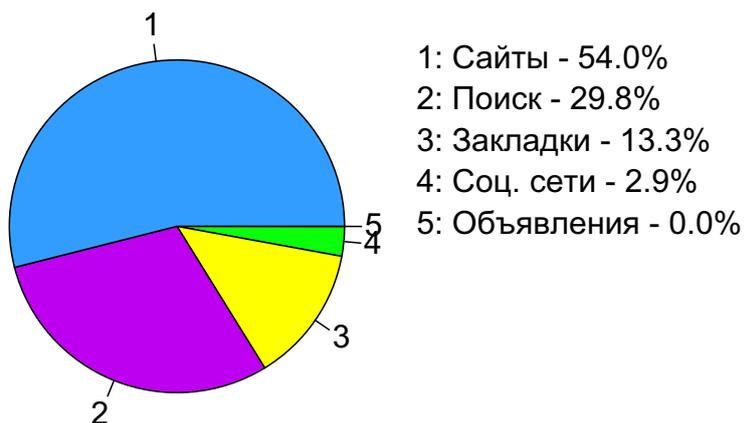
Структура переходов на страницы сайта

| | август 2018 г. | июль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Внутренние | 155,203,843 (52.8%) | 149,159,227 (53.9%) | 145,643,922 (53.6%) |
| Сайты | 74,846,666 (25.5%) | 69,268,064 (25.0%) | 66,859,318 (24.6%) |
| Поиск | 41,303,782 (14.1%) | 38,276,175 (13.8%) | 38,463,586 (14.2%) |
| Закладки | 18,469,246 (6.3%) | 16,378,349 (5.9%) | 16,809,033 (6.2%) |
| Соц. сети | 3,977,254 (1.4%) | 3,881,060 (1.4%) | 3,921,352 (1.4%) |
| Объявления | 89 (0.0%) | 0 (0.0%) | 29 (0.0%) |
| всего | 293,800,880 (100%) | 276,962,875 (100%) | 271,697,240 (100%) |

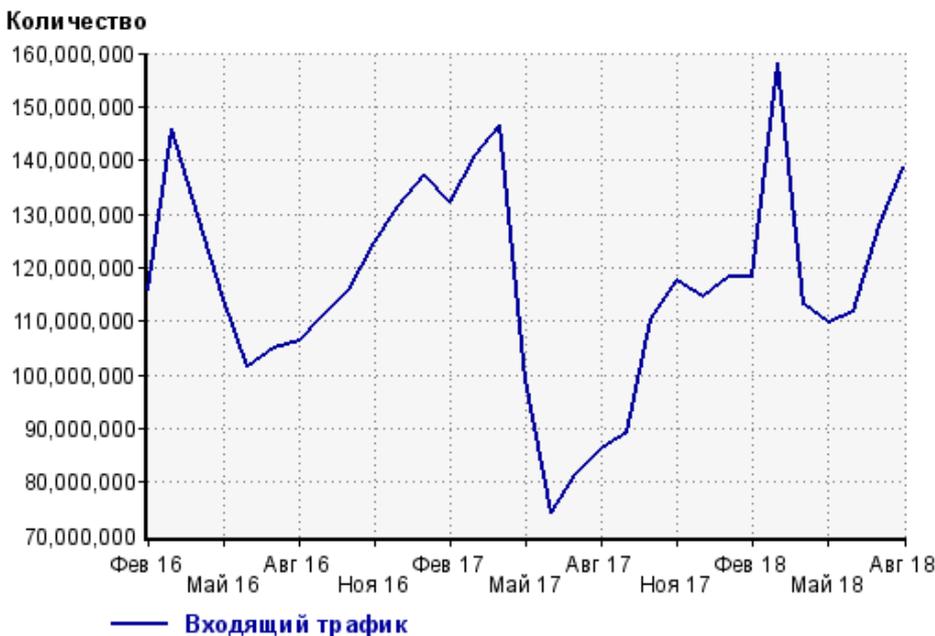
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

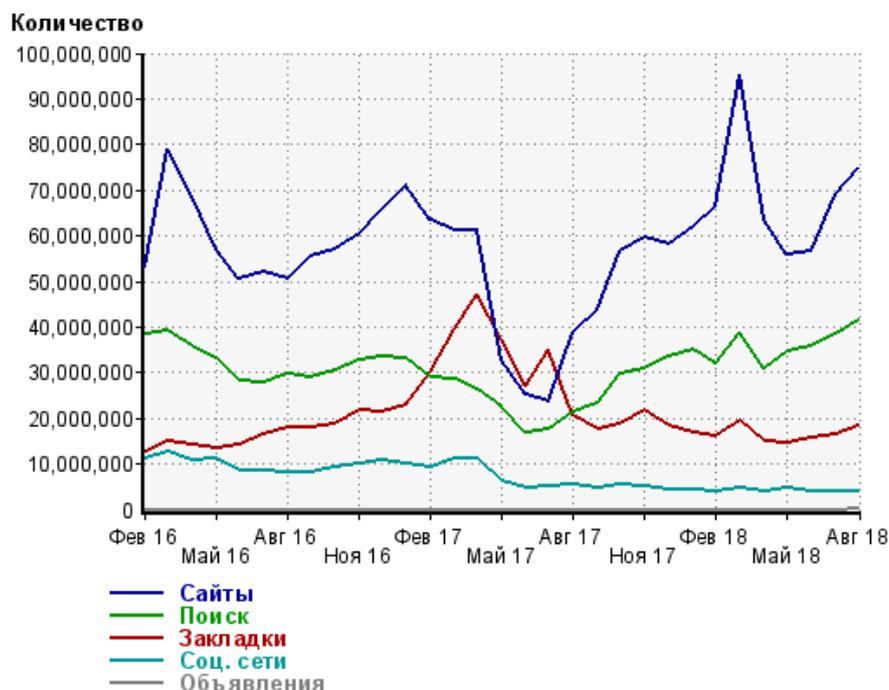
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

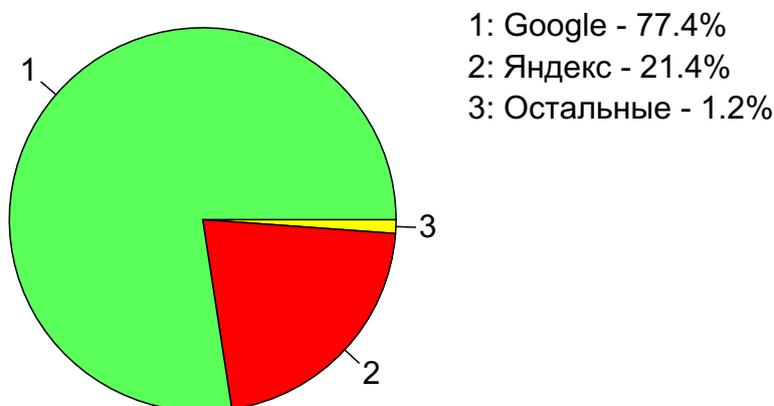


| Дата | Сайты | Поиск | Закладки | Соц. сети | Объявления |
|--------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Фев 16 | 53,392,118 | 38,551,301 | 12,816,907 | 11,135,061 | 0 |
| Мар 16 | 78,988,161 | 39,119,274 | 15,124,726 | 12,634,278 | 0 |
| Апр 16 | 68,932,554 | 35,889,976 | 14,104,767 | 10,938,768 | 0 |
| Май 16 | 56,820,386 | 32,997,150 | 13,338,894 | 11,054,784 | 0 |
| Июн 16 | 50,540,580 | 28,126,388 | 14,336,421 | 8,538,672 | 0 |
| Июл 16 | 52,130,100 | 27,874,843 | 16,550,366 | 8,489,977 | 0 |
| Авг 16 | 50,456,265 | 29,842,757 | 17,930,806 | 8,126,622 | 0 |
| Сен 16 | 55,442,153 | 29,142,331 | 18,076,910 | 8,310,241 | 0 |
| Окт 16 | 57,014,769 | 30,669,785 | 18,663,478 | 9,469,024 | 0 |
| Ноя 16 | 60,336,474 | 32,775,736 | 21,775,750 | 9,886,434 | 0 |
| Дек 16 | 65,738,217 | 33,692,082 | 21,570,628 | 10,661,064 | 0 |
| Янв 17 | 70,938,659 | 33,177,575 | 23,103,885 | 10,068,803 | 0 |
| Фев 17 | 63,569,034 | 29,150,759 | 30,131,330 | 9,230,308 | 0 |
| Мар 17 | 61,313,304 | 28,751,497 | 39,667,010 | 11,275,627 | 0 |
| Апр 17 | 61,309,556 | 26,396,447 | 47,334,829 | 11,344,584 | 0 |
| Май 17 | 32,917,253 | 22,557,724 | 37,184,133 | 6,374,052 | 0 |
| Июн 17 | 25,334,796 | 16,853,311 | 27,201,968 | 4,747,323 | 0 |
| Июл 17 | 23,813,628 | 17,798,680 | 34,935,695 | 5,014,463 | 0 |
| Авг 17 | 38,860,797 | 21,448,949 | 20,485,603 | 5,370,654 | 0 |
| Сен 17 | 43,781,387 | 23,385,949 | 17,526,577 | 4,656,887 | 0 |
| Окт 17 | 56,453,823 | 29,553,494 | 18,609,198 | 5,631,683 | 0 |
| Ноя 17 | 59,727,890 | 31,050,772 | 21,756,466 | 4,946,909 | 0 |
| Дек 17 | 58,263,071 | 33,595,112 | 18,546,870 | 4,198,606 | 0 |
| Янв 18 | 62,098,521 | 35,120,615 | 16,835,595 | 4,169,690 | 0 |
| Фев 18 | 66,492,277 | 31,874,839 | 16,084,899 | 3,826,820 | 0 |
| Мар 18 | 95,265,292 | 38,680,869 | 19,458,982 | 4,683,927 | 0 |
| Апр 18 | 63,379,001 | 31,036,942 | 14,790,219 | 4,077,424 | 0 |
| Май 18 | 55,851,672 | 34,490,455 | 14,690,736 | 4,616,166 | 0 |
| Июн 18 | 56,463,221 | 35,810,801 | 15,579,505 | 3,905,742 | 0 |
| Июл 18 | 69,268,064 | 38,276,175 | 16,378,349 | 3,881,060 | 0 |
| Авг 18 | 74,846,666 | 41,303,782 | 18,469,246 | 3,977,254 | 89 |

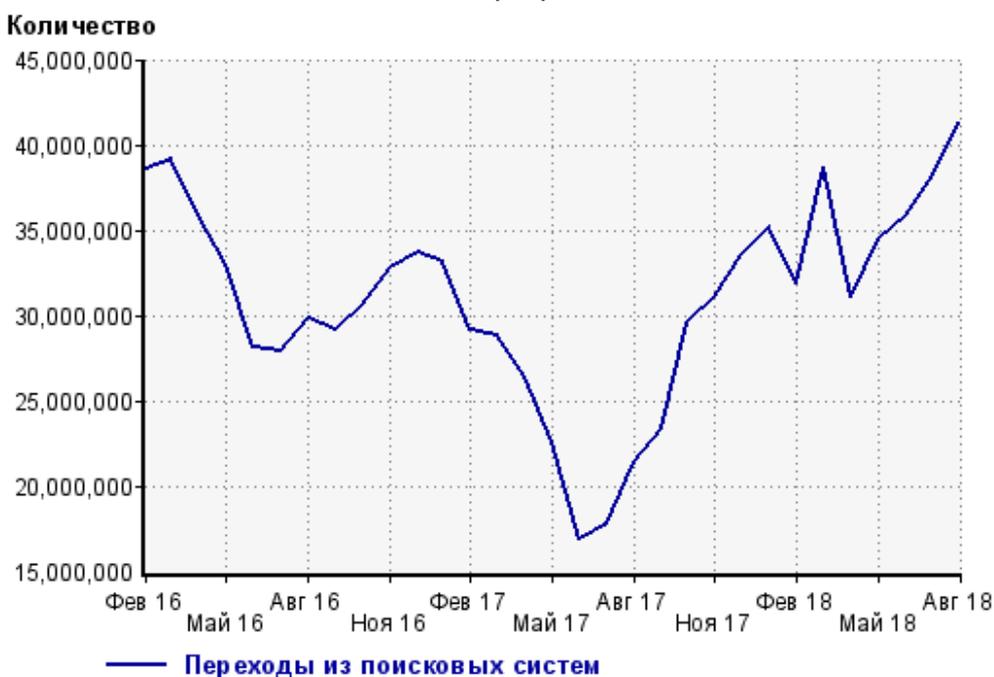
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | август 2018 г. | июль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Google | 31,974,092 (77.4%) | 28,620,490 (74.8%) | 28,802,685 (74.9%) |
| Яндекс | 8,851,529 (21.4%) | 9,195,012 (24.0%) | 9,204,654 (23.9%) |
| Search.Mail.ru | 416,265 (1.0%) | 400,674 (1.0%) | 394,120 (1.0%) |
| Rambler | 30,206 (0.1%) | 29,762 (0.1%) | 31,883 (0.1%) |
| Bing | 11,933 (0.0%) | 11,932 (0.0%) | 11,406 (0.0%) |
| Google (картинки) | 7,983 (0.0%) | 7,471 (0.0%) | 7,242 (0.0%) |
| Tut.by | 6,029 (0.0%) | 6,157 (0.0%) | 6,480 (0.0%) |
| Яндекс (картинки) | 5,028 (0.0%) | 4,389 (0.0%) | 4,688 (0.0%) |
| Yahoo | 386 (0.0%) | 234 (0.0%) | 277 (0.0%) |
| QIP.ru | 197 (0.0%) | 2 (0.0%) | 72 (0.0%) |
| сумма выбранных | 41,303,648 (100.0%) | 38,276,123 (100.0%) | 38,463,507 (100.0%) |
| всего | 41,303,782 (100%) | 38,276,175 (100%) | 38,463,586 (100%) |

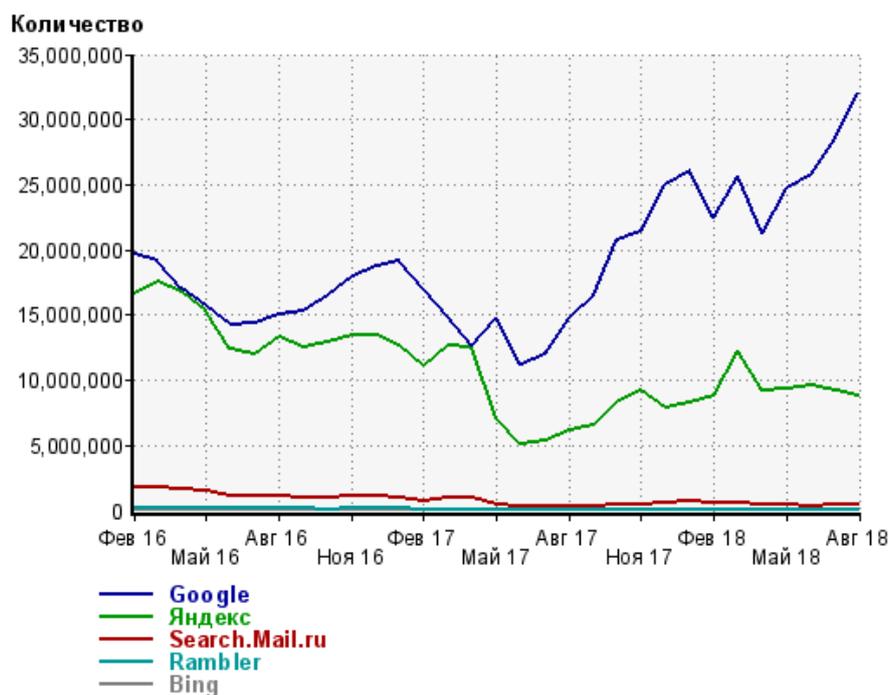
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Google | Яндекс | Search.Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|------------|------------|----------------|---------|---------|
| Фев 16 | 19,630,564 | 16,648,150 | 1,771,481 | 237,619 | 108,348 |
| Мар 16 | 19,217,244 | 17,630,045 | 1,748,161 | 255,263 | 105,917 |
| Апр 16 | 17,028,425 | 16,732,204 | 1,653,089 | 244,278 | 94,174 |
| Май 16 | 15,737,140 | 15,349,364 | 1,491,424 | 213,688 | 82,799 |
| Июн 16 | 14,288,988 | 12,374,631 | 1,129,780 | 157,652 | 70,417 |
| Июл 16 | 14,429,819 | 12,054,673 | 1,075,542 | 155,002 | 59,041 |
| Авг 16 | 15,045,792 | 13,363,152 | 1,103,227 | 175,216 | 60,852 |
| Сен 16 | 15,247,405 | 12,574,164 | 1,037,731 | 137,031 | 52,077 |
| Окт 16 | 16,468,537 | 12,921,676 | 1,044,386 | 87,201 | 52,174 |
| Ноя 16 | 17,942,514 | 13,410,827 | 1,109,145 | 159,214 | 56,359 |
| Дек 16 | 18,745,773 | 13,490,537 | 1,135,486 | 165,506 | 54,079 |
| Янв 17 | 19,223,305 | 12,617,311 | 1,049,871 | 141,813 | 52,211 |
| Фев 17 | 17,081,319 | 11,035,230 | 794,628 | 105,766 | 49,555 |
| Мар 17 | 14,876,296 | 12,612,318 | 1,014,118 | 115,653 | 60,937 |
| Апр 17 | 12,597,152 | 12,591,103 | 971,619 | 113,465 | 62,231 |
| Май 17 | 14,847,929 | 7,068,598 | 509,503 | 59,437 | 37,986 |
| Июн 17 | 11,259,836 | 5,162,792 | 331,853 | 41,376 | 31,346 |
| Июл 17 | 12,041,991 | 5,362,372 | 302,042 | 40,988 | 27,219 |
| Авг 17 | 14,805,581 | 6,200,145 | 346,779 | 45,092 | 25,611 |
| Сен 17 | 16,442,039 | 6,542,320 | 314,465 | 41,747 | 21,479 |
| Окт 17 | 20,741,106 | 8,277,376 | 448,714 | 43,566 | 18,928 |
| Ноя 17 | 21,346,132 | 9,166,503 | 451,606 | 43,407 | 17,987 |
| Дек 17 | 24,999,973 | 7,895,116 | 619,231 | 37,800 | 16,725 |
| Янв 18 | 26,057,921 | 8,309,457 | 667,472 | 36,026 | 16,440 |
| Фев 18 | 22,444,865 | 8,770,126 | 579,006 | 36,519 | 16,042 |
| Мар 18 | 25,698,188 | 12,280,830 | 614,794 | 38,837 | 15,751 |
| Апр 18 | 21,245,280 | 9,220,196 | 503,369 | 31,203 | 11,022 |
| Май 18 | 24,701,580 | 9,324,236 | 399,672 | 34,182 | 11,631 |
| Июн 18 | 25,813,474 | 9,567,422 | 365,421 | 35,683 | 10,353 |
| Июл 18 | 28,620,490 | 9,195,012 | 400,674 | 29,762 | 11,932 |
| Авг 18 | 31,974,092 | 8,851,529 | 416,265 | 30,206 | 11,933 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

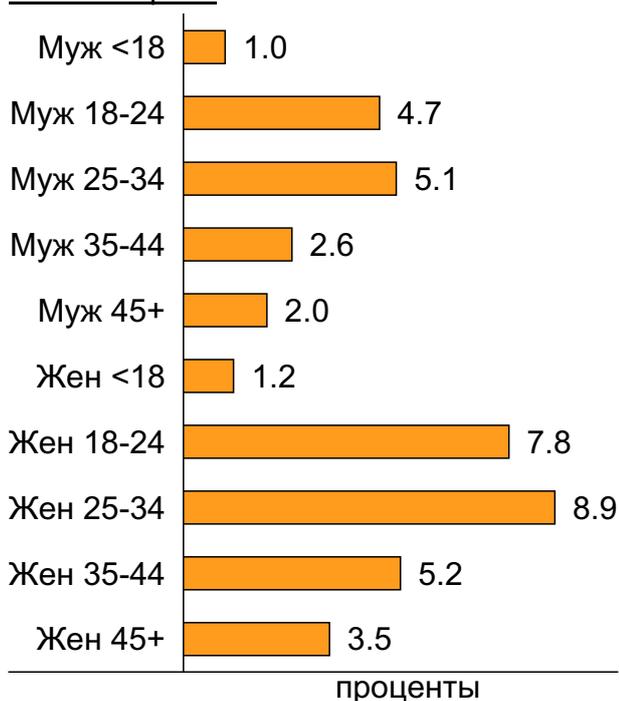
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| <18 | 514,343 (1.0%) | 611,162 (1.2%) | 1,125,505 (2.2%) |
| 18-24 | 2,353,300 (4.7%) | 3,937,119 (7.8%) | 6,290,419 (12.5%) |
| 25-34 | 2,592,721 (5.1%) | 4,472,530 (8.9%) | 7,065,251 (14.0%) |
| 35-44 | 1,316,118 (2.6%) | 2,614,994 (5.2%) | 3,931,112 (7.8%) |
| 45+ | 985,068 (2.0%) | 1,778,232 (3.5%) | 2,763,300 (5.5%) |
| Любой возраст | 7,761,550 (15.4%) | 13,414,037 (26.6%) | 21,175,587 (42.0%) |

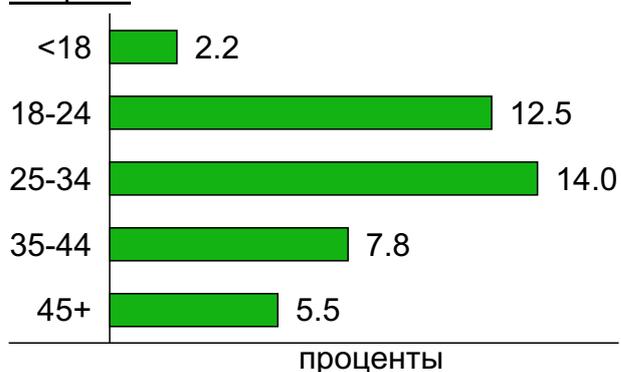
Пол / Возраст



Пол



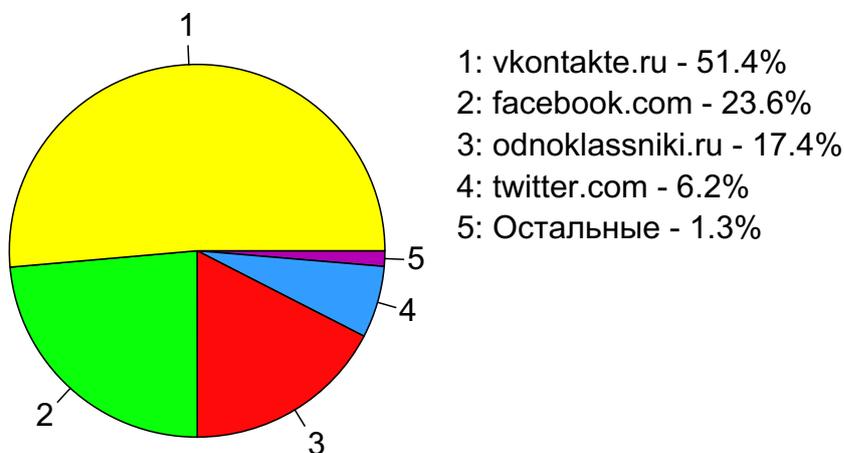
Возраст



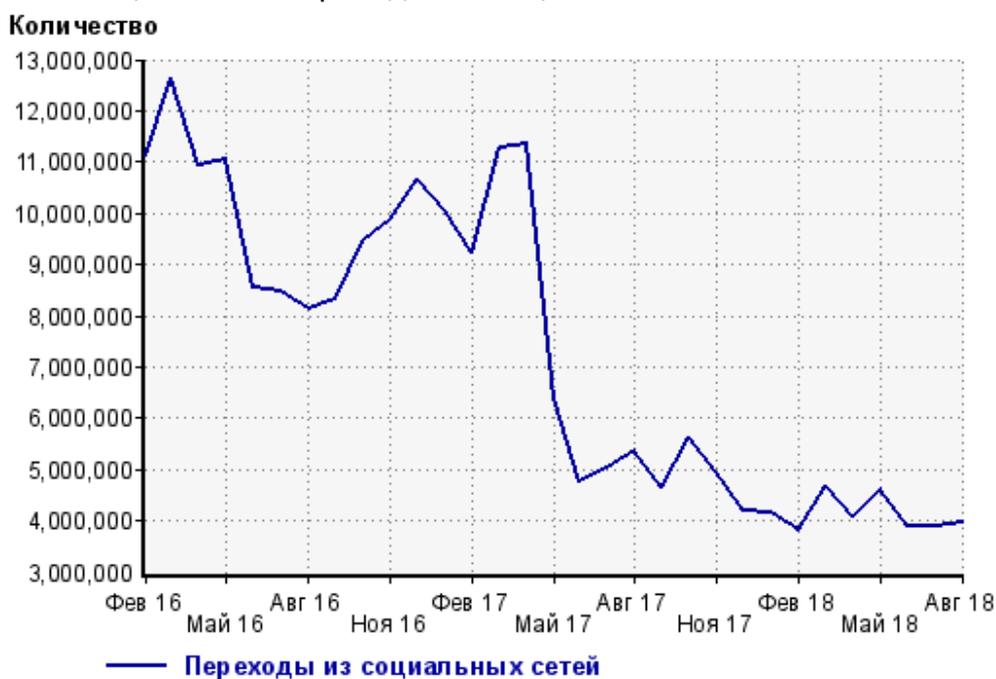
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | август 2018 г. | июль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 2,044,317 (51.4%) | 1,980,761 (51.0%) | 1,988,247 (50.7%) |
| facebook.com | 939,035 (23.6%) | 1,077,172 (27.8%) | 1,066,414 (27.2%) |
| odnoklassniki.ru | 692,324 (17.4%) | 587,639 (15.1%) | 619,613 (15.8%) |
| twitter.com | 248,219 (6.2%) | 199,673 (5.1%) | 204,625 (5.2%) |
| mirtesen.ru | 18,443 (0.5%) | 3,881 (0.1%) | 9,308 (0.2%) |
| livejournal.com | 12,422 (0.3%) | 11,263 (0.3%) | 11,550 (0.3%) |
| liveinternet.ru | 8,499 (0.2%) | 8,697 (0.2%) | 8,662 (0.2%) |
| plus.google.com | 7,925 (0.2%) | 5,895 (0.2%) | 7,616 (0.2%) |
| my.mail.ru | 3,245 (0.1%) | 2,800 (0.1%) | 2,478 (0.1%) |
| ya.ru | 1,821 (0.0%) | 2,246 (0.1%) | 1,897 (0.0%) |
| сумма выбранных | 3,976,250 (100.0%) | 3,880,027 (100.0%) | 3,920,410 (100.0%) |
| всего | 3,977,254 (100%) | 3,881,060 (100%) | 3,921,352 (100%) |

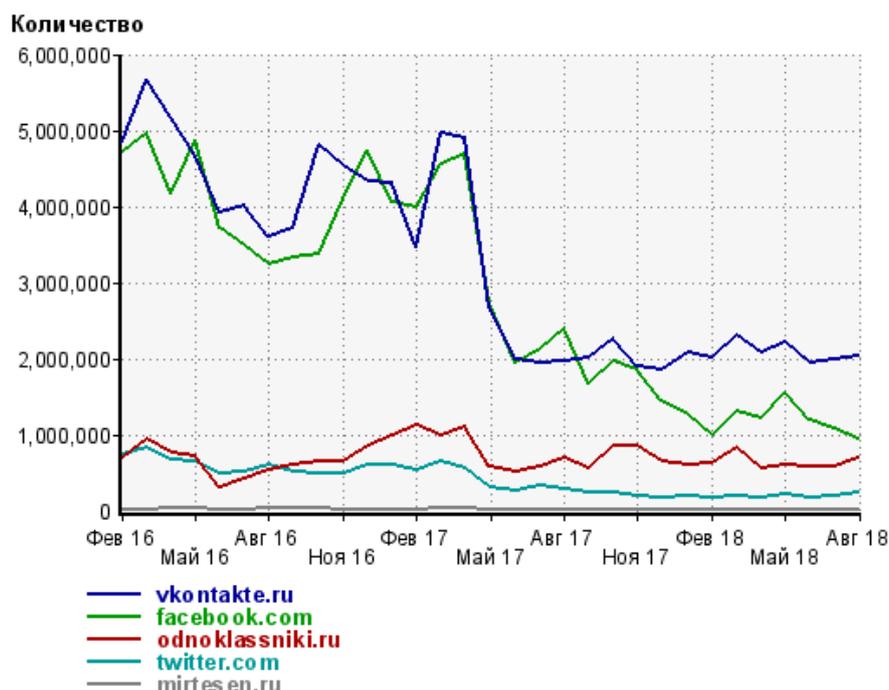
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

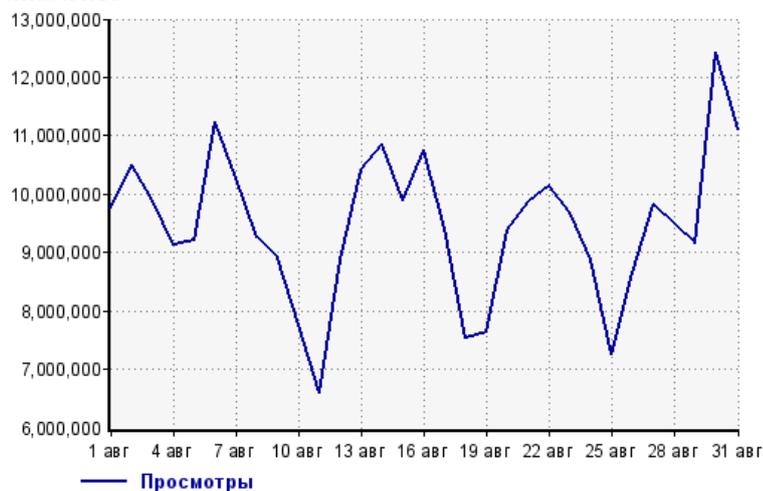


| Дата | vkontakte.ru | facebook.com | odnoklassniki.ru | twitter.com | mirtesen.ru |
|--------|--------------|--------------|------------------|-------------|-------------|
| Фев 16 | 4,852,938 | 4,710,068 | 683,742 | 729,004 | 2,686 |
| Мар 16 | 5,659,347 | 4,968,647 | 942,254 | 831,365 | 14,121 |
| Апр 16 | 5,168,133 | 4,167,684 | 766,501 | 662,572 | 30,134 |
| Май 16 | 4,659,125 | 4,885,078 | 720,053 | 637,964 | 33,476 |
| Июн 16 | 3,926,734 | 3,711,835 | 300,188 | 485,481 | 16,747 |
| Июл 16 | 4,007,854 | 3,486,484 | 412,757 | 501,883 | 12,418 |
| Авг 16 | 3,610,026 | 3,248,741 | 544,249 | 592,920 | 30,248 |
| Сен 16 | 3,725,048 | 3,332,256 | 597,875 | 507,673 | 28,166 |
| Окт 16 | 4,809,991 | 3,379,092 | 644,200 | 484,361 | 25,916 |
| Ноя 16 | 4,530,011 | 4,102,318 | 644,573 | 477,568 | 21,690 |
| Дек 16 | 4,328,237 | 4,729,372 | 850,609 | 609,915 | 20,415 |
| Янв 17 | 4,310,025 | 4,052,619 | 989,476 | 597,699 | 7,801 |
| Фев 17 | 3,456,022 | 3,989,057 | 1,121,307 | 523,683 | 17,511 |
| Мар 17 | 4,971,494 | 4,558,210 | 990,908 | 643,117 | 31,681 |
| Апр 17 | 4,898,335 | 4,702,737 | 1,095,079 | 549,615 | 37,029 |
| Май 17 | 2,676,667 | 2,733,202 | 573,448 | 315,668 | 11,455 |
| Июн 17 | 1,988,279 | 1,950,291 | 503,201 | 250,283 | 1,536 |
| Июл 17 | 1,938,205 | 2,125,298 | 584,322 | 321,233 | 1,535 |
| Авг 17 | 1,958,109 | 2,390,497 | 700,674 | 275,817 | 736 |
| Сен 17 | 2,009,129 | 1,668,313 | 564,134 | 234,249 | 1,311 |
| Окт 17 | 2,262,679 | 1,961,289 | 860,413 | 240,863 | 770 |
| Ноя 17 | 1,892,776 | 1,849,903 | 851,064 | 202,900 | 921 |
| Дек 17 | 1,847,867 | 1,449,402 | 640,877 | 179,068 | 854 |
| Янв 18 | 2,072,610 | 1,262,158 | 601,648 | 195,984 | 2,181 |
| Фев 18 | 2,010,327 | 988,236 | 630,737 | 159,701 | 2,299 |
| Мар 18 | 2,316,457 | 1,307,532 | 821,933 | 183,652 | 1,389 |
| Апр 18 | 2,088,925 | 1,216,276 | 565,515 | 169,481 | 2,806 |
| Май 18 | 2,207,977 | 1,553,430 | 598,922 | 212,092 | 2,714 |
| Июн 18 | 1,939,665 | 1,183,035 | 578,877 | 165,984 | 5,600 |
| Июл 18 | 1,980,761 | 1,077,172 | 587,639 | 199,673 | 3,881 |
| Авг 18 | 2,044,317 | 939,035 | 692,324 | 248,219 | 18,443 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

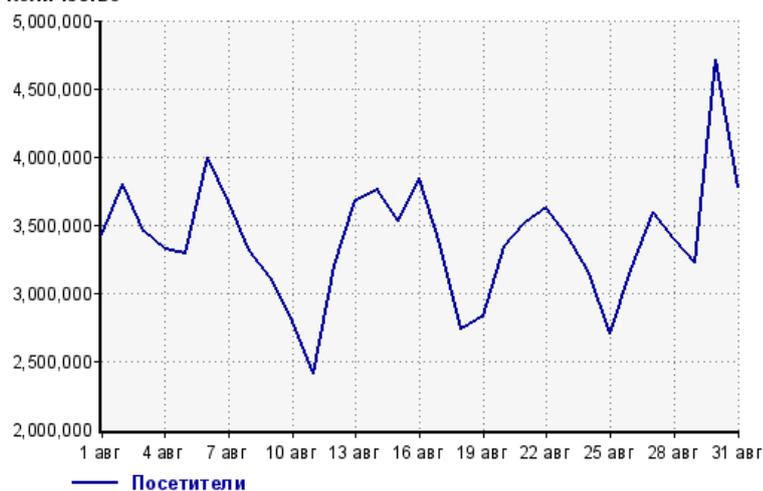
Количество



| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| 1 авг: | 9,777,152 | 17 авг: | 9,411,161 |
| 2 авг: | 10,505,104 | 18 авг: | 7,546,850 |
| 3 авг: | 9,884,625 | 19 авг: | 7,629,233 |
| 4 авг: | 9,144,288 | 20 авг: | 9,389,195 |
| 5 авг: | 9,202,551 | 21 авг: | 9,870,969 |
| 6 авг: | 11,224,909 | 22 авг: | 10,135,018 |
| 7 авг: | 10,264,361 | 23 авг: | 9,686,722 |
| 8 авг: | 9,251,082 | 24 авг: | 8,869,909 |
| 9 авг: | 8,902,397 | 25 авг: | 7,245,760 |
| 10 авг: | 7,774,750 | 26 авг: | 8,647,281 |
| 11 авг: | 6,590,099 | 27 авг: | 9,825,279 |
| 12 авг: | 8,876,841 | 28 авг: | 9,490,967 |
| 13 авг: | 10,435,130 | 29 авг: | 9,149,440 |
| 14 авг: | 10,867,961 | 30 авг: | 12,437,350 |
| 15 авг: | 9,891,501 | 31 авг: | 11,108,318 |
| 16 авг: | 10,764,677 | | |

Размер аудитории сайта

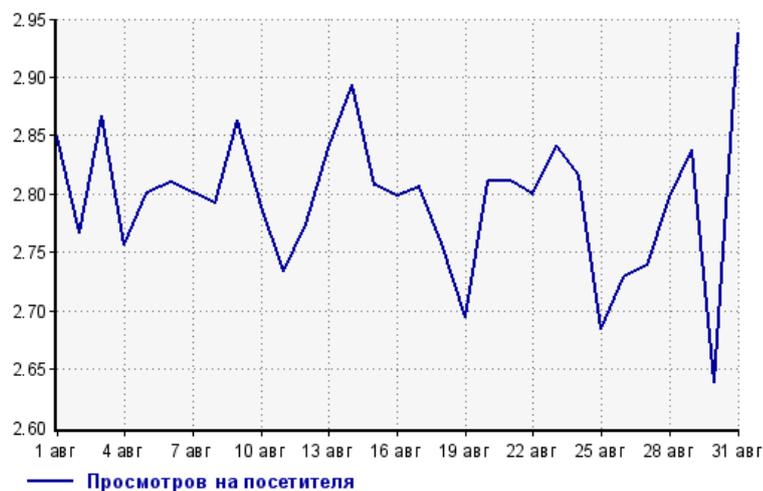
Количество



| | | | |
|---------|-----------|---------|-----------|
| 1 авг: | 3,431,134 | 17 авг: | 3,354,032 |
| 2 авг: | 3,797,451 | 18 авг: | 2,736,330 |
| 3 авг: | 3,447,979 | 19 авг: | 2,832,078 |
| 4 авг: | 3,317,794 | 20 авг: | 3,340,103 |
| 5 авг: | 3,284,904 | 21 авг: | 3,511,512 |
| 6 авг: | 3,994,949 | 22 авг: | 3,620,573 |
| 7 авг: | 3,665,038 | 23 авг: | 3,409,342 |
| 8 авг: | 3,312,601 | 24 авг: | 3,149,362 |
| 9 авг: | 3,108,868 | 25 авг: | 2,698,919 |
| 10 авг: | 2,787,547 | 26 авг: | 3,169,297 |
| 11 авг: | 2,410,455 | 27 авг: | 3,587,670 |
| 12 авг: | 3,199,946 | 28 авг: | 3,393,764 |
| 13 авг: | 3,675,038 | 29 авг: | 3,224,256 |
| 14 авг: | 3,756,385 | 30 авг: | 4,712,493 |
| 15 авг: | 3,523,831 | 31 авг: | 3,781,475 |
| 16 авг: | 3,847,088 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

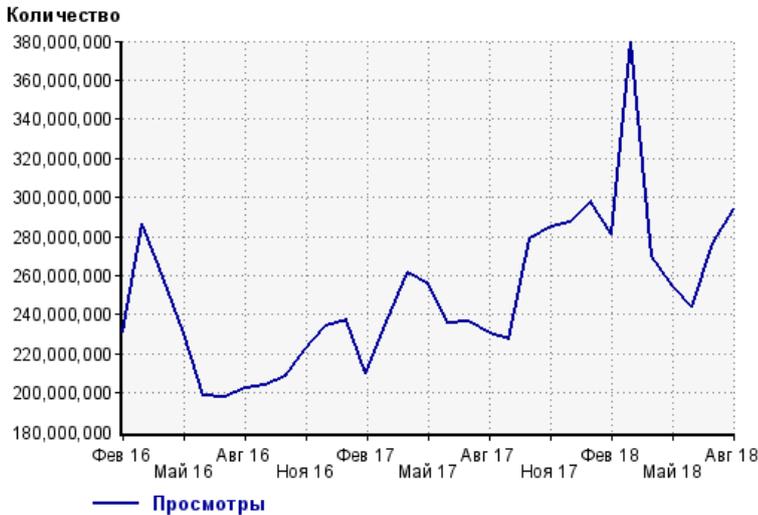
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 авг: | 2.8 | 17 авг: | 2.8 |
| 2 авг: | 2.8 | 18 авг: | 2.8 |
| 3 авг: | 2.9 | 19 авг: | 2.7 |
| 4 авг: | 2.8 | 20 авг: | 2.8 |
| 5 авг: | 2.8 | 21 авг: | 2.8 |
| 6 авг: | 2.8 | 22 авг: | 2.8 |
| 7 авг: | 2.8 | 23 авг: | 2.8 |
| 8 авг: | 2.8 | 24 авг: | 2.8 |
| 9 авг: | 2.9 | 25 авг: | 2.7 |
| 10 авг: | 2.8 | 26 авг: | 2.7 |
| 11 авг: | 2.7 | 27 авг: | 2.7 |
| 12 авг: | 2.8 | 28 авг: | 2.8 |
| 13 авг: | 2.8 | 29 авг: | 2.8 |
| 14 авг: | 2.9 | 30 авг: | 2.6 |
| 15 авг: | 2.8 | 31 авг: | 2.9 |
| 16 авг: | 2.8 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



| | | | |
|---------|-------------|---------|-------------|
| Фев 16: | 231,392,699 | Июн 17: | 235,646,199 |
| Мар 16: | 286,096,812 | Июл 17: | 236,541,045 |
| Апр 16: | 258,974,418 | Авг 17: | 230,694,929 |
| Май 16: | 230,412,261 | Сен 17: | 227,158,832 |
| Июн 16: | 198,203,257 | Окт 17: | 278,644,628 |
| Июл 16: | 197,862,258 | Ноя 17: | 284,943,946 |
| Авг 16: | 202,403,742 | Дек 17: | 286,946,547 |
| Сен 16: | 203,842,292 | Янв 18: | 297,715,511 |
| Окт 16: | 208,344,795 | Фев 18: | 281,169,678 |
| Ноя 16: | 222,173,478 | Мар 18: | 379,883,054 |
| Дек 16: | 233,793,662 | Апр 18: | 269,640,248 |
| Янв 17: | 236,951,128 | Май 18: | 254,862,680 |
| Фев 17: | 209,728,509 | Июн 18: | 244,327,967 |
| Мар 17: | 236,076,323 | Июл 18: | 276,962,875 |
| Апр 17: | 261,140,769 | Авг 18: | 293,800,880 |
| Май 17: | 255,352,741 | | |

Размер аудитории сайта



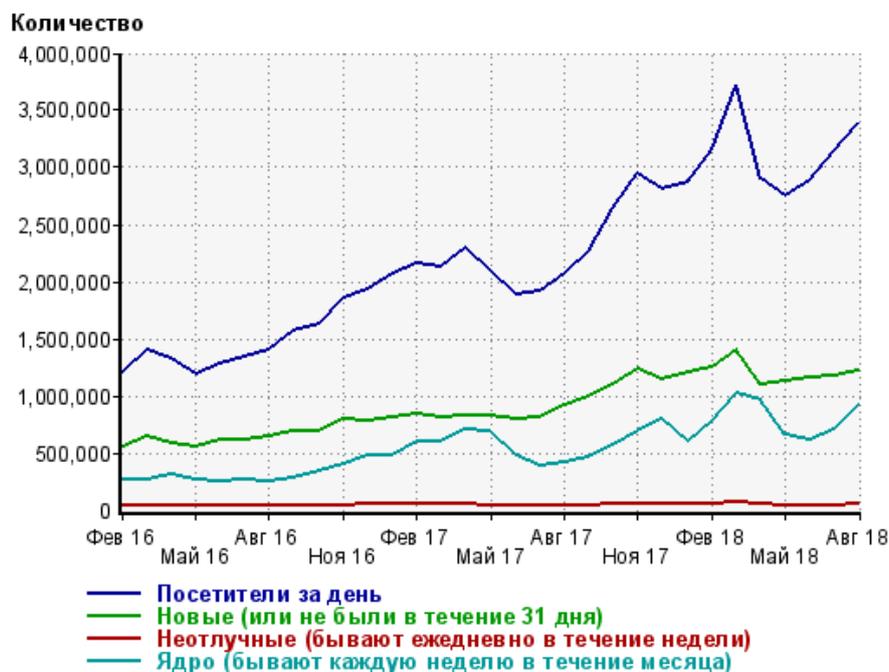
| | | | |
|---------|------------|---------|------------|
| Фев 16: | 20,506,987 | Июн 17: | 30,919,662 |
| Мар 16: | 23,911,445 | Июл 17: | 31,768,674 |
| Апр 16: | 22,227,746 | Авг 17: | 34,988,727 |
| Май 16: | 21,275,400 | Сен 17: | 37,463,822 |
| Июн 16: | 22,134,934 | Окт 17: | 43,056,398 |
| Июл 16: | 23,688,009 | Ноя 17: | 47,170,245 |
| Авг 16: | 24,218,267 | Дек 17: | 46,481,609 |
| Сен 16: | 25,636,396 | Янв 18: | 47,425,547 |
| Окт 16: | 27,004,150 | Фев 18: | 46,176,918 |
| Ноя 16: | 30,186,640 | Мар 18: | 56,296,980 |
| Дек 16: | 30,772,764 | Апр 18: | 45,600,149 |
| Янв 17: | 31,948,622 | Май 18: | 46,102,061 |
| Фев 17: | 30,991,792 | Июн 18: | 45,958,429 |
| Мар 17: | 32,495,755 | Июл 18: | 48,253,653 |
| Апр 17: | 32,975,715 | Авг 18: | 50,454,746 |
| Май 17: | 33,504,680 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



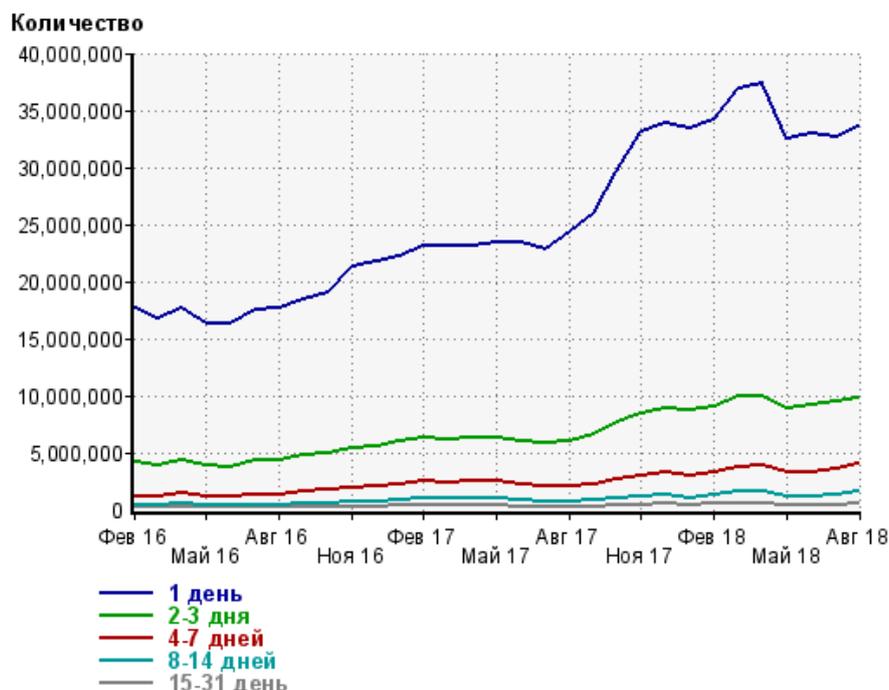
| | | | |
|---------|------|---------|-----|
| Фев 16: | 11.3 | Июн 17: | 7.6 |
| Мар 16: | 12.0 | Июл 17: | 7.4 |
| Апр 16: | 11.7 | Авг 17: | 6.6 |
| Май 16: | 10.8 | Сен 17: | 6.1 |
| Июн 16: | 9.0 | Окт 17: | 6.5 |
| Июл 16: | 8.4 | Ноя 17: | 6.0 |
| Авг 16: | 8.4 | Дек 17: | 6.2 |
| Сен 16: | 8.0 | Янв 18: | 6.3 |
| Окт 16: | 7.7 | Фев 18: | 6.1 |
| Ноя 16: | 7.4 | Мар 18: | 6.7 |
| Дек 16: | 7.6 | Апр 18: | 5.9 |
| Янв 17: | 7.4 | Май 18: | 5.5 |
| Фев 17: | 6.8 | Июн 18: | 5.3 |
| Мар 17: | 7.3 | Июл 18: | 5.7 |
| Апр 17: | 7.9 | Авг 18: | 5.8 |
| Май 17: | 7.6 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Фев 16 | 1,211,688 | 558,833 | 36,164 | 270,205 |
| Мар 16 | 1,397,351 | 638,292 | 36,263 | 266,740 |
| Апр 16 | 1,319,279 | 588,700 | 35,152 | 312,160 |
| Май 16 | 1,186,704 | 558,067 | 32,159 | 266,729 |
| Июн 16 | 1,286,774 | 607,954 | 32,203 | 246,787 |
| Июл 16 | 1,333,591 | 617,930 | 31,929 | 261,975 |
| Авг 16 | 1,399,783 | 637,038 | 33,943 | 249,814 |
| Сен 16 | 1,565,261 | 685,770 | 34,064 | 284,426 |
| Окт 16 | 1,629,577 | 693,718 | 36,453 | 343,603 |
| Ноя 16 | 1,860,760 | 802,130 | 41,098 | 403,412 |
| Дек 16 | 1,930,637 | 783,538 | 46,147 | 479,595 |
| Янв 17 | 2,064,183 | 803,063 | 50,811 | 471,197 |
| Фев 17 | 2,154,849 | 835,575 | 53,642 | 601,705 |
| Мар 17 | 2,122,681 | 803,900 | 50,739 | 601,364 |
| Апр 17 | 2,298,745 | 832,380 | 57,085 | 699,609 |
| Май 17 | 2,091,797 | 827,576 | 43,195 | 684,094 |
| Июн 17 | 1,885,311 | 797,289 | 36,026 | 481,700 |
| Июл 17 | 1,912,437 | 812,007 | 37,155 | 392,264 |
| Авг 17 | 2,063,881 | 915,243 | 36,550 | 413,884 |
| Сен 17 | 2,269,240 | 994,240 | 37,709 | 458,955 |
| Окт 17 | 2,646,621 | 1,096,793 | 49,310 | 566,783 |
| Ноя 17 | 2,941,645 | 1,231,131 | 54,145 | 689,964 |
| Дек 17 | 2,813,319 | 1,139,601 | 51,475 | 801,260 |
| Янв 18 | 2,874,023 | 1,198,069 | 45,864 | 603,192 |
| Фев 18 | 3,159,415 | 1,245,918 | 58,675 | 775,910 |
| Мар 18 | 3,713,812 | 1,404,811 | 74,044 | 1,018,344 |
| Апр 18 | 2,903,831 | 1,100,335 | 47,054 | 965,759 |
| Май 18 | 2,751,518 | 1,134,795 | 37,984 | 663,449 |
| Июн 18 | 2,881,666 | 1,165,333 | 39,194 | 614,401 |
| Июл 18 | 3,148,718 | 1,177,374 | 44,307 | 707,733 |
| Авг 18 | 3,389,749 | 1,214,902 | 54,478 | 912,726 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Фев 16 | 17,581,570 | 4,163,743 | 1,189,907 | 392,162 | 222,293 |
| Мар 16 | 16,676,288 | 3,888,480 | 1,162,379 | 386,957 | 194,475 |
| Апр 16 | 17,599,705 | 4,276,010 | 1,369,021 | 462,634 | 218,135 |
| Май 16 | 16,337,939 | 3,789,123 | 1,129,194 | 376,222 | 187,775 |
| Июн 16 | 16,254,265 | 3,768,572 | 1,115,997 | 364,308 | 184,980 |
| Июл 16 | 17,527,561 | 4,291,613 | 1,314,119 | 409,327 | 186,108 |
| Авг 16 | 17,592,822 | 4,348,596 | 1,351,884 | 419,230 | 181,811 |
| Сен 16 | 18,365,741 | 4,705,798 | 1,571,775 | 503,275 | 204,037 |
| Окт 16 | 19,061,928 | 4,896,334 | 1,681,673 | 553,991 | 222,809 |
| Ноя 16 | 21,250,626 | 5,360,891 | 1,898,874 | 647,292 | 254,839 |
| Дек 16 | 21,686,044 | 5,530,155 | 2,025,655 | 731,452 | 296,865 |
| Янв 17 | 22,137,025 | 5,922,483 | 2,248,397 | 843,414 | 316,713 |
| Фев 17 | 23,173,039 | 6,215,705 | 2,451,922 | 962,313 | 381,525 |
| Мар 17 | 23,119,173 | 6,122,613 | 2,359,878 | 912,551 | 357,096 |
| Апр 17 | 23,137,898 | 6,340,868 | 2,530,402 | 1,046,198 | 433,422 |
| Май 17 | 23,377,225 | 6,253,264 | 2,452,880 | 1,018,664 | 387,340 |
| Июн 17 | 23,452,084 | 5,985,384 | 2,164,811 | 777,055 | 274,247 |
| Июл 17 | 22,757,960 | 5,810,192 | 2,084,747 | 728,739 | 238,696 |
| Авг 17 | 24,271,471 | 6,051,444 | 2,090,626 | 745,397 | 260,985 |
| Сен 17 | 26,005,584 | 6,640,741 | 2,255,265 | 783,883 | 280,976 |
| Окт 17 | 29,657,475 | 7,703,464 | 2,649,382 | 949,022 | 337,875 |
| Ноя 17 | 33,156,659 | 8,466,372 | 2,949,200 | 1,094,436 | 416,243 |
| Дек 17 | 33,872,968 | 8,930,185 | 3,213,462 | 1,220,009 | 464,141 |
| Янв 18 | 33,407,234 | 8,686,724 | 2,942,879 | 1,054,249 | 350,914 |
| Фев 18 | 34,121,094 | 9,041,135 | 3,267,065 | 1,242,966 | 472,490 |
| Мар 18 | 36,839,098 | 9,853,030 | 3,779,725 | 1,572,613 | 601,319 |
| Апр 18 | 37,379,122 | 9,941,835 | 3,834,383 | 1,536,865 | 520,455 |
| Май 18 | 32,514,960 | 8,828,921 | 3,224,776 | 1,147,324 | 340,484 |
| Июн 18 | 32,898,021 | 9,122,003 | 3,240,850 | 1,079,253 | 316,924 |
| Июл 18 | 32,695,074 | 9,412,807 | 3,600,026 | 1,310,787 | 384,560 |
| Авг 18 | 33,554,070 | 9,817,479 | 3,996,350 | 1,604,595 | 509,317 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

| | август 2018 г. | июль 2018 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| zen.yandex.com | 41,205,008 (29.7%) | 39,091,315 (30.6%) | 36,751,956 (29.2%) |
| Закладки | 18,469,246 (13.3%) | 16,378,349 (12.8%) | 16,809,033 (13.3%) |
| google.com | 11,180,938 (8.1%) | 9,284,433 (7.3%) | 9,042,330 (7.2%) |
| google.ru | 9,565,945 (6.9%) | 9,343,009 (7.3%) | 9,713,536 (7.7%) |
| yandex.ru | 8,660,675 (6.2%) | 8,964,053 (7.0%) | 8,914,849 (7.1%) |
| android.app | 5,900,709 (4.3%) | 4,965,034 (3.9%) | 5,019,522 (4.0%) |
| news-clck.yandex.ru | 5,374,298 (3.9%) | 7,166,683 (5.6%) | 6,407,161 (5.1%) |
| googleapis.com | 4,797,775 (3.5%) | 2,179,354 (1.7%) | 2,590,148 (2.1%) |
| m.news.yandex.ru | 4,541,483 (3.3%) | 4,472,550 (3.5%) | 4,434,541 (3.5%) |
| smi2.ru | 3,291,930 (2.4%) | 2,553,576 (2.0%) | 2,797,852 (2.2%) |
| google.com.ua | 2,877,528 (2.1%) | 2,710,325 (2.1%) | 2,683,065 (2.1%) |
| zen.yandex.ru | 2,426,523 (1.8%) | 2,306,054 (1.8%) | 1,721,340 (1.4%) |
| news.google.com | 2,237,903 (1.6%) | 1,324,689 (1.0%) | 1,455,335 (1.2%) |
| away.vk.com | 2,042,748 (1.5%) | 1,979,236 (1.5%) | 1,985,041 (1.6%) |
| from.flipboard.com | 1,018,507 (0.7%) | 922,427 (0.7%) | 646,978 (0.5%) |
| socialife.app.sony.jp | 863,989 (0.6%) | 594,417 (0.5%) | 722,154 (0.6%) |
| google.by | 853,305 (0.6%) | 785,088 (0.6%) | 799,670 (0.6%) |
| ex.24smi.info | 754,883 (0.5%) | 899,851 (0.7%) | 860,137 (0.7%) |
| m.facebook.com | 697,020 (0.5%) | 837,194 (0.7%) | 806,579 (0.6%) |
| gismeteo.ru | 616,892 (0.4%) | 644,776 (0.5%) | 636,162 (0.5%) |
| google.kz | 604,833 (0.4%) | 582,145 (0.5%) | 587,418 (0.5%) |
| kr.ru | 554,184 (0.4%) | 533,179 (0.4%) | 551,509 (0.4%) |
| Другие | 526,009 (0.4%) | 623,691 (0.5%) | 673,470 (0.5%) |
| a.giraff.io | 438,247 (0.3%) | 465,860 (0.4%) | 481,651 (0.4%) |
| go.mail.ru | 421,641 (0.3%) | 406,267 (0.3%) | 399,703 (0.3%) |
| eg.ru | 402,670 (0.3%) | 0 (0.0%) | 134,223 (0.1%) |
| cdn-af.op-mobile.opera.com | 392,315 (0.3%) | 228,453 (0.2%) | 249,641 (0.2%) |
| flipboard.com | 350,006 (0.3%) | 439,583 (0.3%) | 715,152 (0.6%) |
| mobile.ok.ru | 347,439 (0.3%) | 276,858 (0.2%) | 298,684 (0.2%) |
| video.mirtesen.ru | 341,275 (0.2%) | 152,997 (0.1%) | 256,327 (0.2%) |
| сумма выбранных | 131,755,924 (95.1%) | 121,111,446 (94.8%) | 119,145,167 (94.5%) |
| всего | 138,597,037 (100%) | 127,803,648 (100%) | 126,053,318 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").