

Аналитический отчет LiveInternet для сайта kp за сентябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	284,951,304	(-3% мес/мес)	
Посетителей	48,558,196	(-4% мес/мес)	
Доля женщин	55.1 %		
Доля мужчин	44.9 %		
Посетители младше 18 лет	4.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	31.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.2 %		
Посетители старше 44 лет	19.3 %		
Преобладающая страна - Россия	77.2 %		
Преобладающий регион - Москва	23.7 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	53.9 %		
Сайты	24.5 %		
Поиск	14.1 %		
Закладки	6.2 %		
Соц. сети	1.3 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	40,065,268	(-3% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	20,891,691	(-1% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,058,266 (2.2%)	1,222,013 (2.5%)	2,280,279 (4.7%)
18-24	5,005,041 (10.3%)	7,238,299 (14.9%)	12,243,340 (25.2%)
25-34	6,794,346 (14.0%)	8,543,103 (17.6%)	15,337,449 (31.6%)
35-44	4,037,711 (8.3%)	5,306,049 (10.9%)	9,343,760 (19.2%)
45+	4,907,176 (10.1%)	4,446,192 (9.2%)	9,353,368 (19.3%)
Любой возраст	21,802,540 (44.9%)	26,755,656 (55.1%)	48,558,196 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	47	43
18-24	86	122	104
25-34	94	135	113
35-44	73	98	85
45+	131	127	129
Любой возраст	87	113	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	59	53
18-24	111	156	134
25-34	112	136	124
35-44	76	93	85
45+	91	67	78
Любой возраст	93	106	100

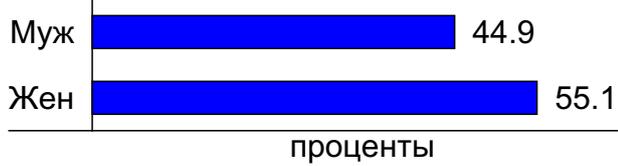
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Новости и СМИ](#), умноженное на 100.

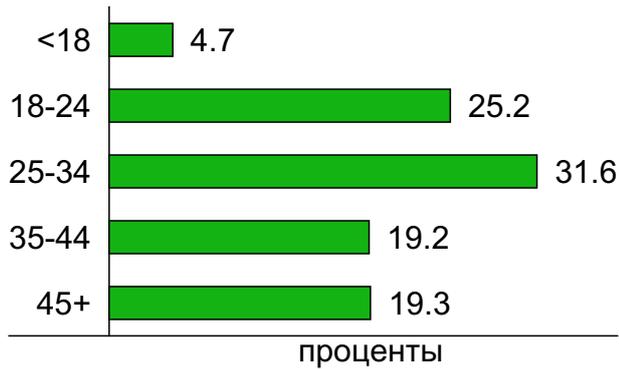
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	60	55
18-24	89	128	108
25-34	88	140	111
35-44	69	98	83
45+	107	120	113
Любой возраст	84	117	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

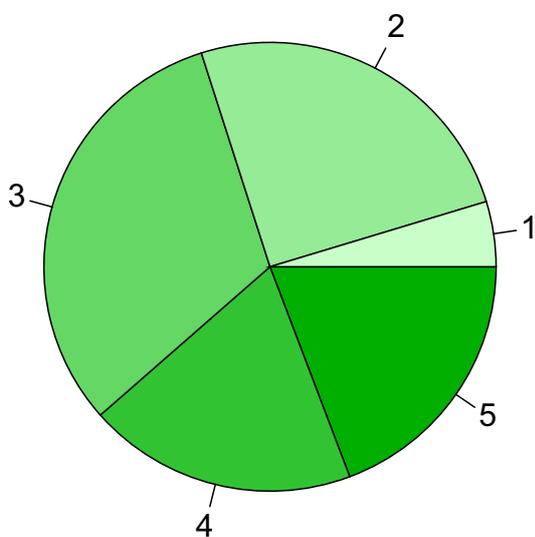
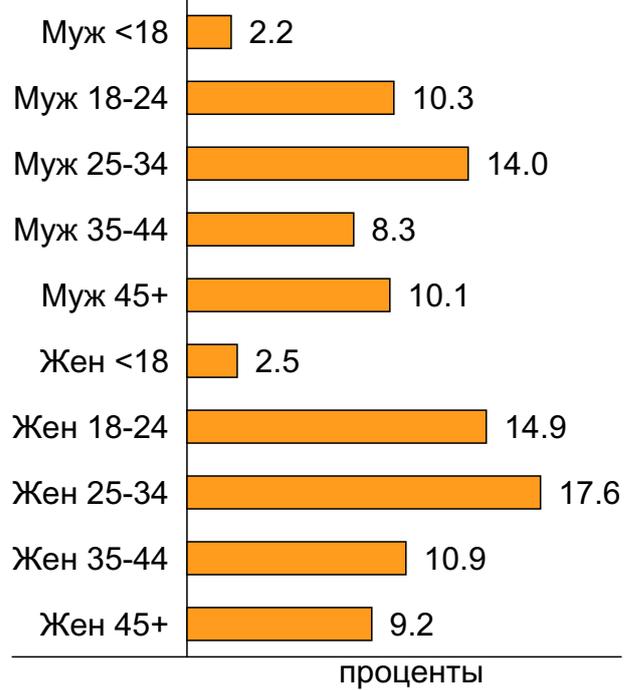
Пол



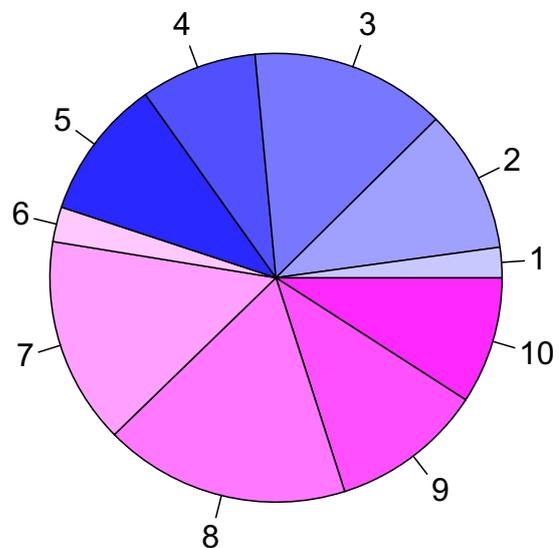
Возраст



Пол / Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

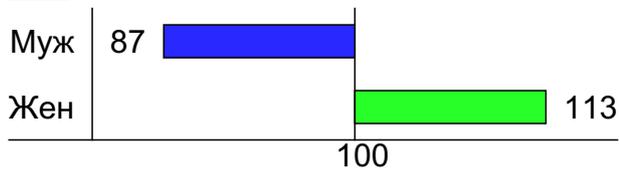


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

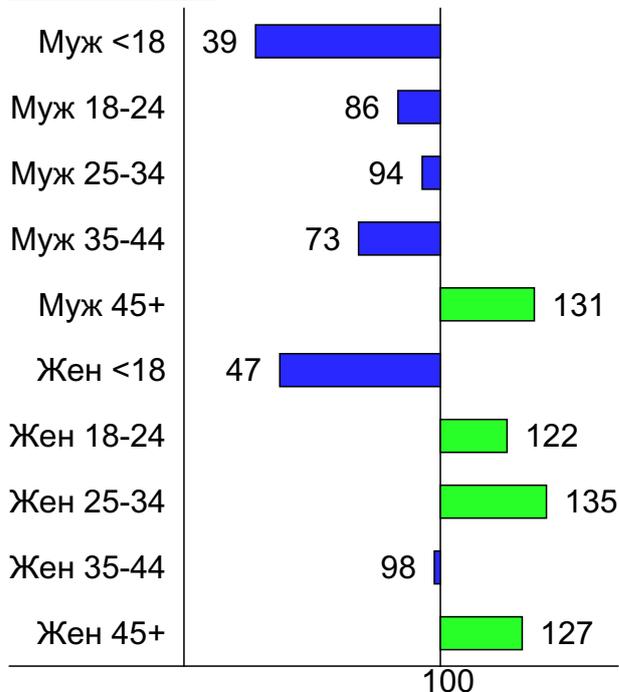
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

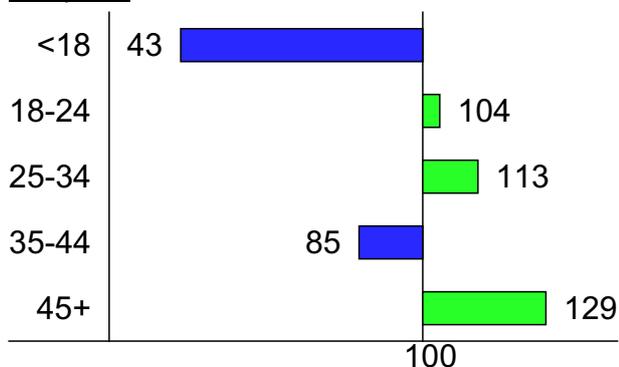
Пол



Пол / Возраст

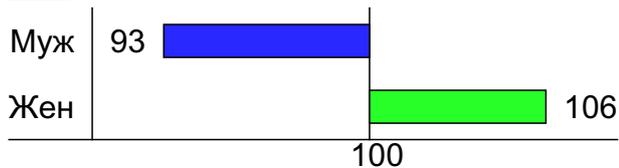


Возраст

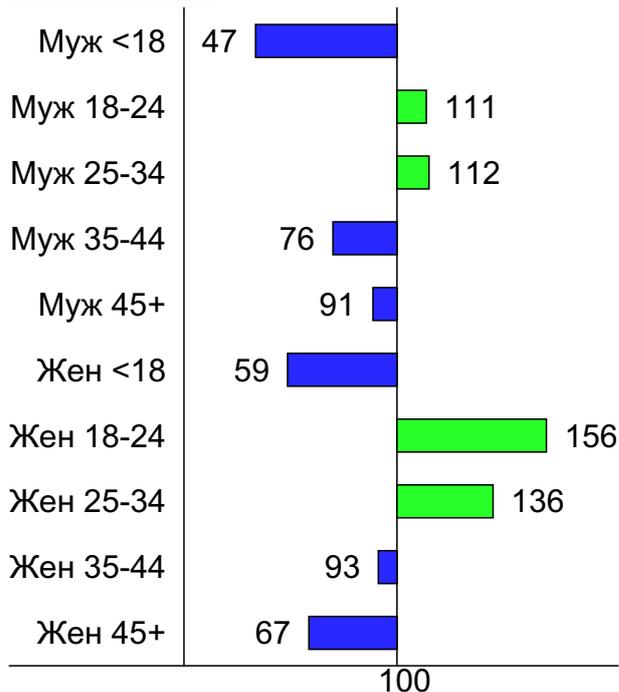


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

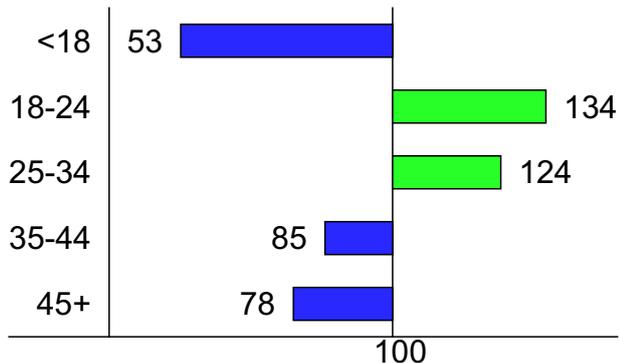
Пол



Пол / Возраст

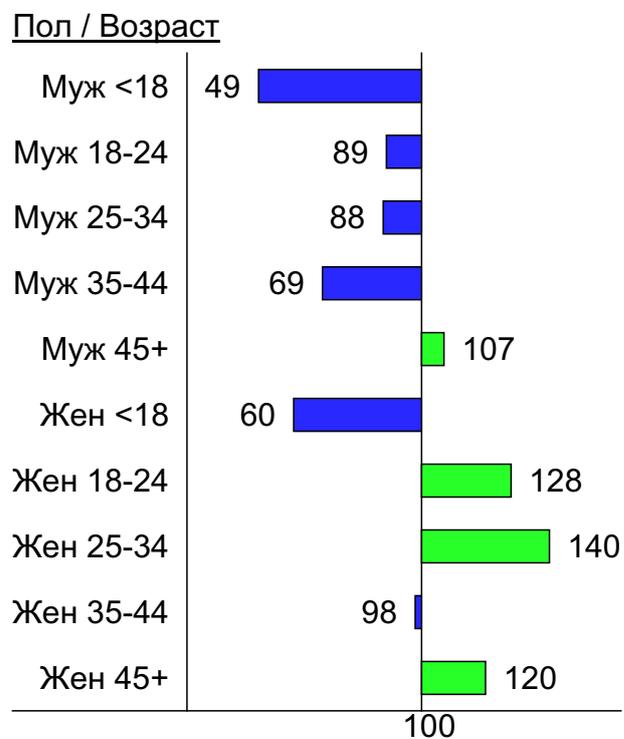
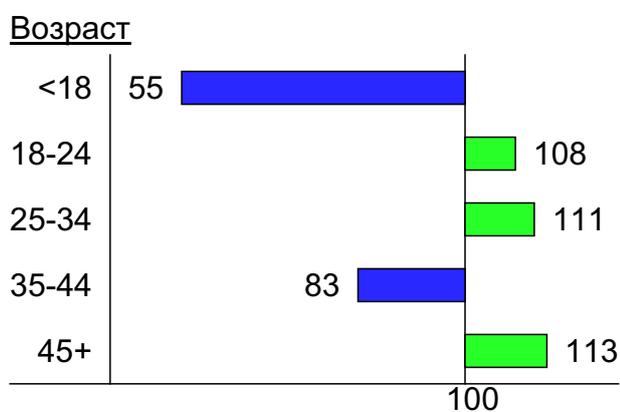
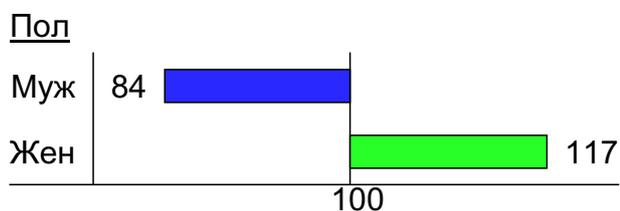


Возраст

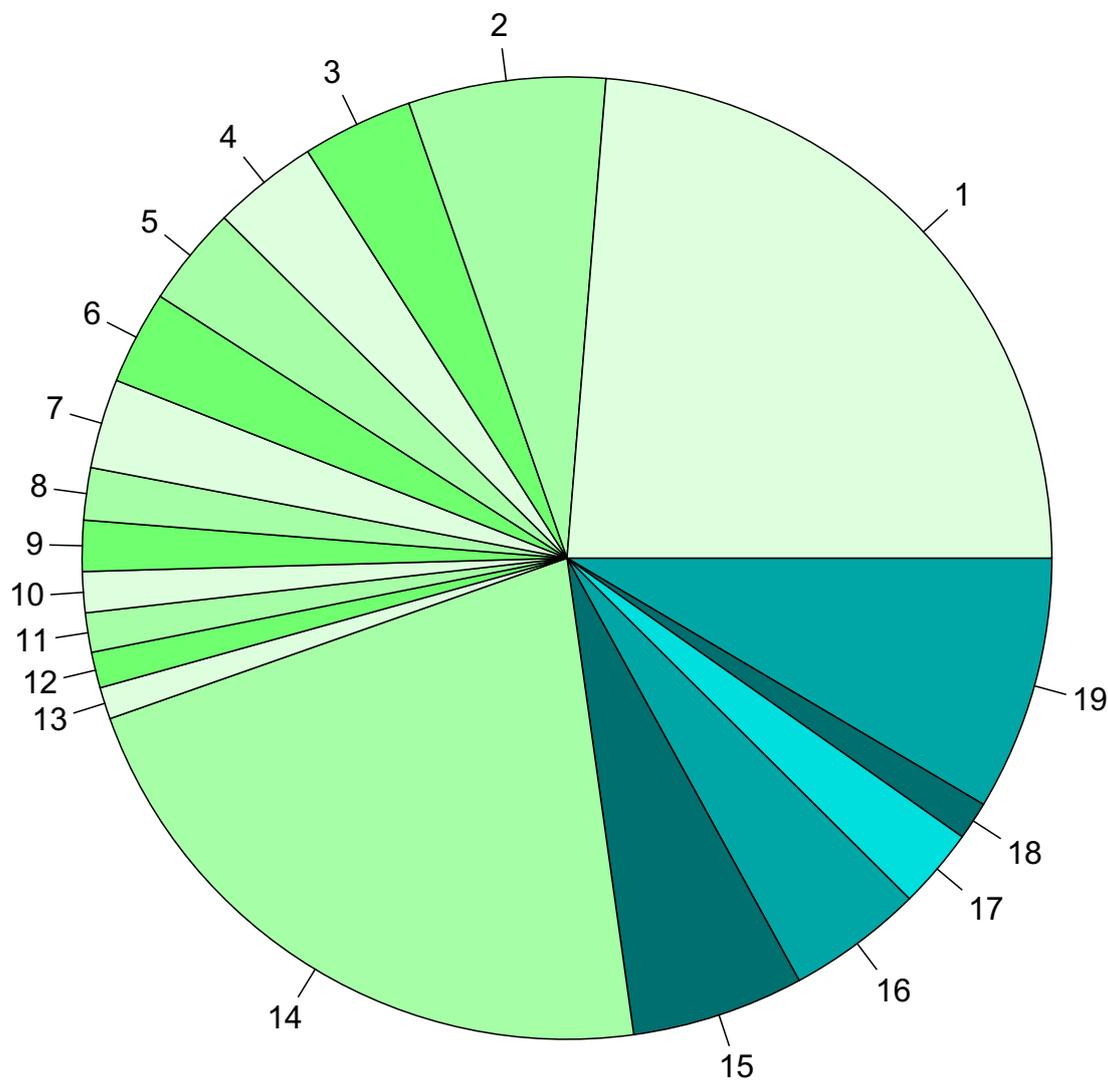


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Новости и СМИ](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 23.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Новосибирск - 3.7%
- 4: Краснодар - 3.5%
- 5: Екатеринбург - 3.3%
- 6: Самара - 3.1%
- 7: Нижний Новгород - 3.0%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.8%
- 9: Уфа - 1.7%
- 10: Челябинск - 1.4%
- 11: Владивосток - 1.3%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 21.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 5.7%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: Казахстан - 2.7%
- 18: Крым - 1.3%
- 19: Остальные страны - 8.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,595,987 (77.2%)	2,609,507 (77.0%)	2,549,921 (77.3%)
Украина	193,271 (5.7%)	200,346 (5.9%)	194,008 (5.9%)
Беларусь	152,341 (4.5%)	153,491 (4.5%)	147,017 (4.5%)
Казахстан	90,370 (2.7%)	90,095 (2.7%)	85,866 (2.6%)
Крым	43,039 (1.3%)	47,187 (1.4%)	44,834 (1.4%)
США	29,304 (0.9%)	28,540 (0.8%)	27,175 (0.8%)
Германия	27,744 (0.8%)	27,980 (0.8%)	27,529 (0.8%)
Молдавия	25,392 (0.8%)	24,745 (0.7%)	25,272 (0.8%)
Израиль	18,031 (0.5%)	16,158 (0.5%)	15,972 (0.5%)
Киргизия	16,271 (0.5%)	16,226 (0.5%)	15,620 (0.5%)
Другие	13,632 (0.4%)	13,833 (0.4%)	14,017 (0.4%)
Латвия	12,289 (0.4%)	12,682 (0.4%)	12,020 (0.4%)
Узбекистан	11,527 (0.3%)	11,672 (0.3%)	11,145 (0.3%)
Чехия	11,461 (0.3%)	11,471 (0.3%)	9,247 (0.3%)
Великобритания	10,157 (0.3%)	9,897 (0.3%)	9,744 (0.3%)
Эстония	7,930 (0.2%)	7,720 (0.2%)	7,460 (0.2%)
Турция	7,618 (0.2%)	7,627 (0.2%)	7,288 (0.2%)
Италия	7,068 (0.2%)	7,079 (0.2%)	6,877 (0.2%)
Литва	6,952 (0.2%)	7,207 (0.2%)	6,534 (0.2%)
Азербайджан	6,512 (0.2%)	8,005 (0.2%)	6,811 (0.2%)
Польша	6,433 (0.2%)	6,029 (0.2%)	5,914 (0.2%)
Канада	6,262 (0.2%)	6,231 (0.2%)	6,172 (0.2%)
Испания	5,558 (0.2%)	5,579 (0.2%)	5,508 (0.2%)
Грузия	5,125 (0.2%)	5,646 (0.2%)	5,105 (0.2%)
Нидерланды	5,037 (0.1%)	5,388 (0.2%)	5,230 (0.2%)
Армения	5,037 (0.1%)	5,580 (0.2%)	5,052 (0.2%)
Франция	4,950 (0.1%)	5,105 (0.2%)	4,998 (0.2%)
Таджикистан	3,355 (0.1%)	3,311 (0.1%)	3,262 (0.1%)
Греция	3,267 (0.1%)	3,388 (0.1%)	3,266 (0.1%)
Болгария	3,202 (0.1%)	5,207 (0.2%)	4,275 (0.1%)
Финляндия	2,887 (0.1%)	3,082 (0.1%)	2,851 (0.1%)
Швеция	2,415 (0.1%)	2,431 (0.1%)	2,312 (0.1%)
Кипр	1,909 (0.1%)	1,881 (0.1%)	1,899 (0.1%)
Швейцария	1,677 (0.0%)	1,866 (0.1%)	1,865 (0.1%)
Южная Корея	1,544 (0.0%)	1,545 (0.0%)	1,472 (0.0%)
Австрия	1,453 (0.0%)	1,425 (0.0%)	1,402 (0.0%)
Бельгия	1,340 (0.0%)	1,314 (0.0%)	1,275 (0.0%)
Норвегия	1,304 (0.0%)	1,274 (0.0%)	1,247 (0.0%)
Австралия	1,220 (0.0%)	1,148 (0.0%)	1,154 (0.0%)
Португалия	1,141 (0.0%)	1,112 (0.0%)	1,077 (0.0%)
ОАЭ	1,110 (0.0%)	939 (0.0%)	963 (0.0%)
Венгрия	905 (0.0%)	752 (0.0%)	776 (0.0%)
Ирландия	782 (0.0%)	723 (0.0%)	732 (0.0%)
Таиланд	767 (0.0%)	696 (0.0%)	722 (0.0%)
Китай	675 (0.0%)	608 (0.0%)	631 (0.0%)
Вьетнам	655 (0.0%)	616 (0.0%)	607 (0.0%)
Румыния	600 (0.0%)	565 (0.0%)	677 (0.0%)
Дания	587 (0.0%)	613 (0.0%)	570 (0.0%)
Япония	536 (0.0%)	513 (0.0%)	523 (0.0%)
Словакия	525 (0.0%)	461 (0.0%)	470 (0.0%)
сумма выбранных	3,359,154 (99.9%)	3,386,496 (99.9%)	3,296,364 (99.9%)
всего	3,362,671 (100%)	3,389,749 (100%)	3,299,702 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	797,484 (30.7%)	793,940 (30.4%)	774,190 (30.4%)
Санкт-Петербург	220,976 (8.5%)	222,650 (8.5%)	217,945 (8.5%)
Новосибирск	124,249 (4.8%)	124,522 (4.8%)	120,956 (4.7%)
Краснодар	118,144 (4.6%)	122,425 (4.7%)	118,917 (4.7%)
Екатеринбург	112,591 (4.3%)	115,318 (4.4%)	110,718 (4.3%)
Самара	105,388 (4.1%)	102,831 (3.9%)	98,937 (3.9%)
Нижний Новгород	101,106 (3.9%)	101,582 (3.9%)	98,674 (3.9%)
Ростов-на-Дону	58,984 (2.3%)	65,525 (2.5%)	65,134 (2.6%)
Уфа	57,444 (2.2%)	58,055 (2.2%)	56,565 (2.2%)
Челябинск	46,122 (1.8%)	45,166 (1.7%)	44,692 (1.8%)
Владивосток	44,413 (1.7%)	44,055 (1.7%)	42,563 (1.7%)
Казань	40,507 (1.6%)	40,963 (1.6%)	39,482 (1.5%)
Воронеж	36,038 (1.4%)	36,542 (1.4%)	36,029 (1.4%)
Пермь	34,637 (1.3%)	35,980 (1.4%)	35,317 (1.4%)
Хабаровск	34,120 (1.3%)	33,382 (1.3%)	32,589 (1.3%)
Саратов	30,038 (1.2%)	28,233 (1.1%)	28,412 (1.1%)
Красноярск	29,926 (1.2%)	28,956 (1.1%)	28,777 (1.1%)
Иркутск	28,608 (1.1%)	28,080 (1.1%)	28,038 (1.1%)
Волгоград	23,201 (0.9%)	23,563 (0.9%)	23,527 (0.9%)
Омск	21,974 (0.8%)	22,094 (0.8%)	21,442 (0.8%)
Ульяновск	21,257 (0.8%)	22,602 (0.9%)	21,689 (0.9%)
Кемерово	21,238 (0.8%)	21,167 (0.8%)	21,278 (0.8%)
Ставрополь	20,330 (0.8%)	22,512 (0.9%)	21,441 (0.8%)
Киров	17,903 (0.7%)	18,477 (0.7%)	18,091 (0.7%)
Ижевск	17,733 (0.7%)	18,616 (0.7%)	17,862 (0.7%)
Барнаул	17,052 (0.7%)	17,394 (0.7%)	17,196 (0.7%)
Ярославль	16,884 (0.7%)	16,270 (0.6%)	16,417 (0.6%)
Тюмень	16,667 (0.6%)	16,613 (0.6%)	16,718 (0.7%)
Калининград	16,034 (0.6%)	16,217 (0.6%)	15,899 (0.6%)
Тула	14,997 (0.6%)	15,254 (0.6%)	15,055 (0.6%)
не определён	13,928 (0.5%)	13,203 (0.5%)	13,065 (0.5%)
Рязань	13,336 (0.5%)	13,602 (0.5%)	13,396 (0.5%)
Белгород	13,045 (0.5%)	12,685 (0.5%)	12,952 (0.5%)
Липецк	12,902 (0.5%)	12,786 (0.5%)	12,763 (0.5%)
Владимир	12,766 (0.5%)	12,387 (0.5%)	12,410 (0.5%)
Ханты-Мансийск	12,603 (0.5%)	12,126 (0.5%)	12,014 (0.5%)
Тверь	12,211 (0.5%)	12,682 (0.5%)	12,429 (0.5%)
Оренбург	12,187 (0.5%)	12,613 (0.5%)	12,154 (0.5%)
Томск	11,520 (0.4%)	11,470 (0.4%)	11,161 (0.4%)
Калуга	9,859 (0.4%)	10,222 (0.4%)	9,938 (0.4%)
Брянск	9,784 (0.4%)	10,095 (0.4%)	10,002 (0.4%)
Пенза	9,713 (0.4%)	10,130 (0.4%)	9,868 (0.4%)
Махачкала	9,686 (0.4%)	9,337 (0.4%)	9,343 (0.4%)
Сочи	9,651 (0.4%)	10,358 (0.4%)	9,964 (0.4%)
Вологда	9,539 (0.4%)	9,052 (0.3%)	9,127 (0.4%)
Астрахань	9,204 (0.4%)	9,409 (0.4%)	9,166 (0.4%)
Смоленск	8,608 (0.3%)	8,638 (0.3%)	8,553 (0.3%)
Тольятти	8,322 (0.3%)	8,481 (0.3%)	8,424 (0.3%)
Мурманск	7,721 (0.3%)	7,084 (0.3%)	7,287 (0.3%)
Курск	7,672 (0.3%)	7,725 (0.3%)	7,643 (0.3%)
сумма выбранных	2,460,302 (94.8%)	2,473,069 (94.8%)	2,416,209 (94.8%)
всего	2,595,988 (100%)	2,609,508 (100%)	2,549,922 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		5,436,525	11.2 %	241
в том числе	Отдых в России и Украине	3,331,263	6.9 %	255
	Отдых за рубежом	2,750,812	5.7 %	244
Выставки, концерты, театры, кино		2,498,010	5.1 %	235
Бытовая техника		3,268,279	6.7 %	230
Финансы		4,556,755	9.4 %	230
в том числе	Валюта	2,385,149	4.9 %	237
	Кредиты	1,395,469	2.9 %	238
	Страхование	908,677	1.9 %	241
	Вклады, депозиты	368,256	0.8 %	304
	Фондовый рынок	305,151	0.6 %	284
	Денежные переводы	73,575	0.2 %	266
Недвижимость		5,860,161	12.1 %	225
в том числе	Квартиры	4,052,808	8.3 %	231
	Загородная недвижимость	847,973	1.7 %	254
	Земля	631,073	1.3 %	245
	Ипотека	591,766	1.2 %	262
	Гаражи	303,441	0.6 %	230
	Коммерческая недвижимость	207,827	0.4 %	236
	Зарубежная недвижимость	201,109	0.4 %	341
Медицина, здоровье		14,949,516	30.8 %	221
в том числе	Беременность и роды	2,805,609	5.8 %	244
	Диеты	1,871,414	3.9 %	269
	Стоматология	1,105,174	2.3 %	278
	Лишний вес	1,047,636	2.2 %	269
	Спорт, фитнес, йога	543,193	1.1 %	249
	Зрение	439,495	0.9 %	270
Аудио, Видео, Фото		1,268,906	2.6 %	208
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	647,683	1.3 %	218
	Аудио-техника	296,377	0.6 %	186
	Видеоаппаратура	290,170	0.6 %	235
	Фотоаппараты	131,056	0.3 %	216
Бизнес		6,500,156	13.4 %	204
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,937,107	8.1 %	194
	Бухгалтерия	2,811,393	5.8 %	247
	Реклама	613,689	1.3 %	219
	Аудит, консалтинг	68,982	0.1 %	258
Дом и семья		11,059,415	22.8 %	200
в том числе	Кулинария, рецепты	9,112,044	18.8 %	206
	Собаки	1,747,726	3.6 %	231
	Кошки	1,344,770	2.8 %	232
	Детские сады	738,517	1.5 %	212
	Маленькие дети	309,560	0.6 %	248

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		5,793,544	11.9 %	189
в том числе	Иномарки	4,551,660	9.4 %	196
	Отечественные авто	1,037,698	2.1 %	185
	Колёса, Шины	629,679	1.3 %	208
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	588,825	1.2 %	194
	Автострахование	377,391	0.8 %	248
Телефоны, связь		4,580,252	9.4 %	189
в том числе	Мобильные телефоны	3,482,818	7.2 %	199
	Мобильные приложения и услуги	2,406,928	5.0 %	187
	Навигация	137,655	0.3 %	205
	Стационарная связь	57,482	0.1 %	229
Образование		3,386,181	7.0 %	165
в том числе	Иностранные языки	2,052,418	4.2 %	146
	Образование высшее	1,147,077	2.4 %	234
	Образование для детей	753,420	1.6 %	206
	Образование за рубежом	54,457	0.1 %	262
Компьютеры, оргтехника		1,991,925	4.1 %	159
в том числе	Ноутбуки	769,461	1.6 %	161
	Компьютерные комплектующие	533,592	1.1 %	147
	Принтеры	310,026	0.6 %	172
	Мониторы	136,968	0.3 %	181
	Планшетные ПК	131,023	0.3 %	208

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

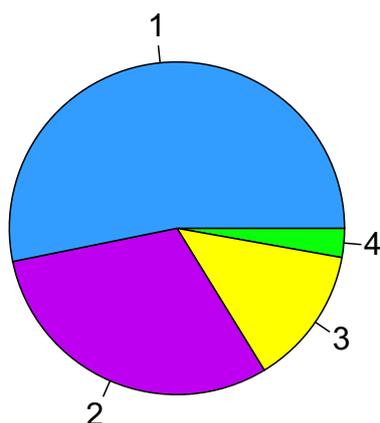
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	153,700,110 (53.9%)	155,203,843 (52.8%)	152,687,727 (53.5%)
Сайты	69,831,937 (24.5%)	74,846,755 (25.5%)	71,315,586 (25.0%)
Поиск	40,065,268 (14.1%)	41,303,782 (14.1%)	39,881,741 (14.0%)
Закладки	17,648,911 (6.2%)	18,469,246 (6.3%)	17,498,835 (6.1%)
Соц. сети	3,705,078 (1.3%)	3,977,254 (1.4%)	3,854,464 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	284,951,304 (100%)	293,800,880 (100%)	285,238,353 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

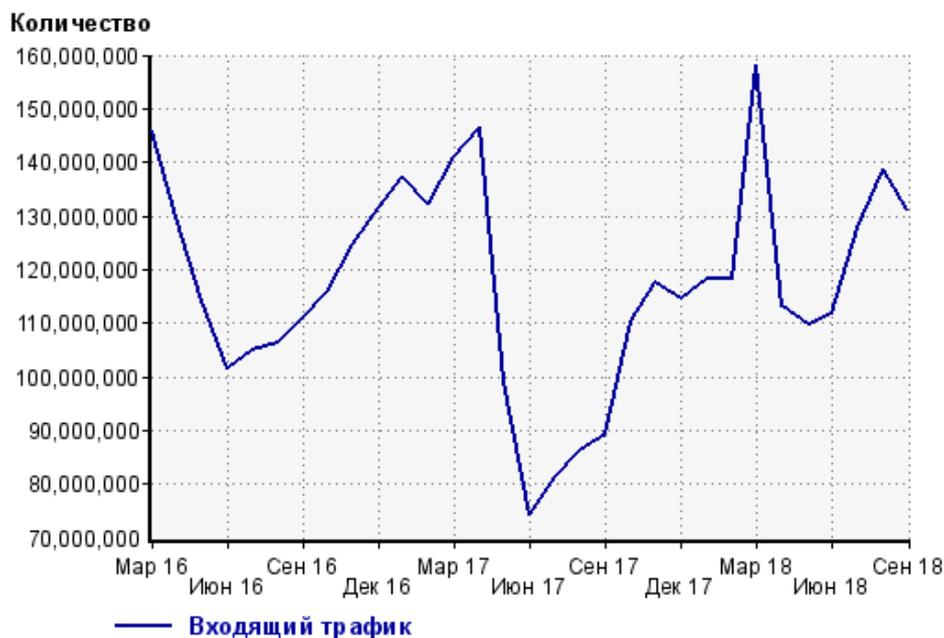
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

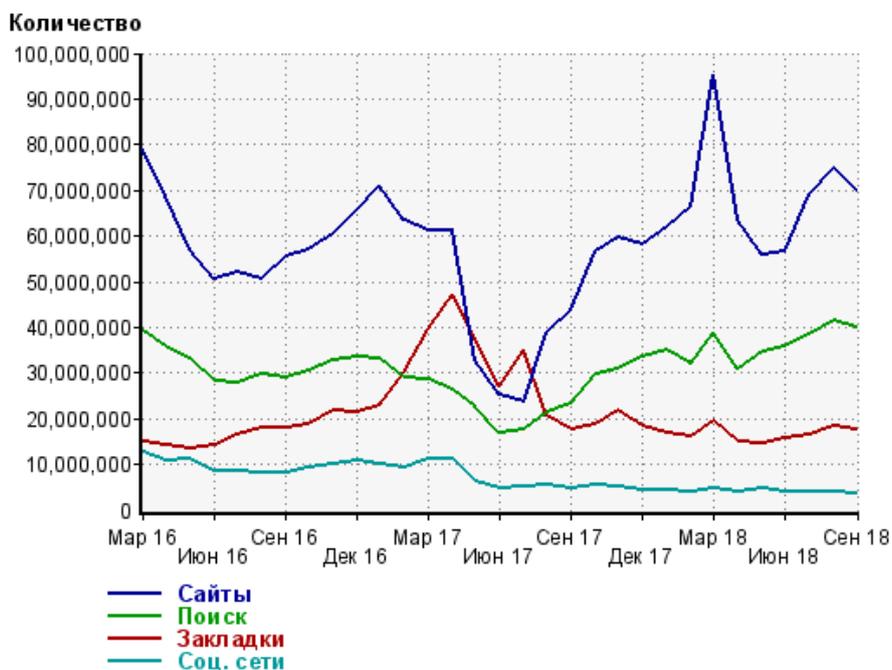


- 1: Сайты - 53.2%
- 2: Поиск - 30.5%
- 3: Закладки - 13.4%
- 4: Соц. сети - 2.8%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

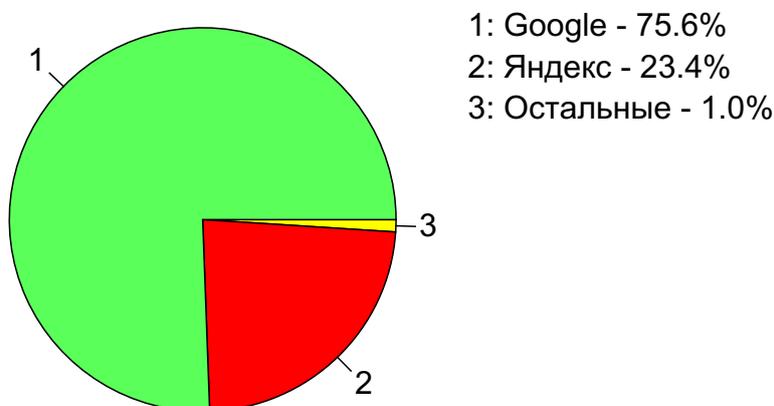


Дата	Сайты	Поиск	Закладки	Соц. сети
Мар 16	78,988,161	39,119,274	15,124,726	12,634,278
Апр 16	68,932,554	35,889,976	14,104,767	10,938,768
Май 16	56,820,386	32,997,150	13,338,894	11,054,784
Июн 16	50,540,580	28,126,388	14,336,421	8,538,672
Июл 16	52,130,100	27,874,843	16,550,366	8,489,977
Авг 16	50,456,265	29,842,757	17,930,806	8,126,622
Сен 16	55,442,153	29,142,331	18,076,910	8,310,241
Окт 16	57,014,769	30,669,785	18,663,478	9,469,024
Ноя 16	60,336,474	32,775,736	21,775,750	9,886,434
Дек 16	65,738,217	33,692,082	21,570,628	10,661,064
Янв 17	70,938,659	33,177,575	23,103,885	10,068,803
Фев 17	63,569,034	29,150,759	30,131,330	9,230,308
Мар 17	61,313,304	28,751,497	39,667,010	11,275,627
Апр 17	61,309,556	26,396,447	47,334,829	11,344,584
Май 17	32,917,253	22,557,724	37,184,133	6,374,052
Июн 17	25,334,796	16,853,311	27,201,968	4,747,323
Июл 17	23,813,628	17,798,680	34,935,695	5,014,463
Авг 17	38,860,797	21,448,949	20,485,603	5,370,654
Сен 17	43,781,387	23,385,949	17,526,577	4,656,887
Окт 17	56,453,823	29,553,494	18,609,198	5,631,683
Ноя 17	59,727,890	31,050,772	21,756,466	4,946,909
Дек 17	58,263,071	33,595,112	18,546,870	4,198,606
Янв 18	62,098,521	35,120,615	16,835,595	4,169,690
Фев 18	66,492,277	31,874,839	16,084,899	3,826,820
Мар 18	95,265,292	38,680,869	19,458,982	4,683,927
Апр 18	63,379,001	31,036,942	14,790,219	4,077,424
Май 18	55,851,672	34,490,455	14,690,736	4,616,166
Июн 18	56,463,221	35,810,801	15,579,505	3,905,742
Июл 18	69,268,064	38,276,175	16,378,349	3,881,060
Авг 18	74,846,755	41,303,782	18,469,246	3,977,254
Сен 18	69,831,937	40,065,268	17,648,911	3,705,078

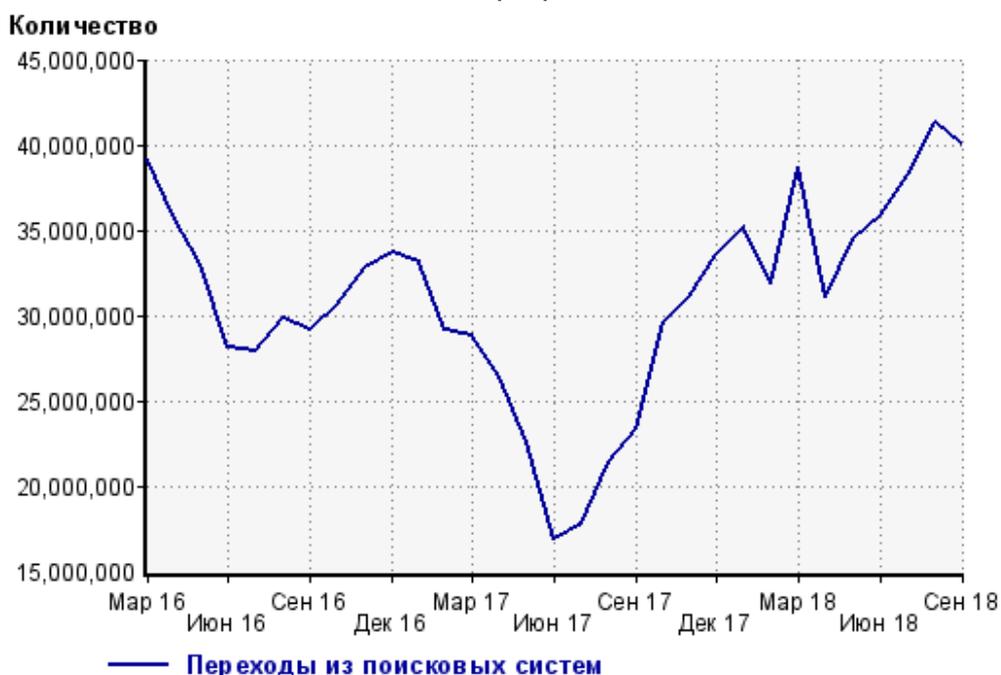
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	30,281,073 (75.6%)	31,974,092 (77.4%)	30,291,885 (76.0%)
Яндекс	9,372,379 (23.4%)	8,851,529 (21.4%)	9,139,640 (22.9%)
Search.Mail.ru	336,912 (0.8%)	416,265 (1.0%)	384,617 (1.0%)
Rambler	31,343 (0.1%)	30,206 (0.1%)	30,437 (0.1%)
Bing	24,330 (0.1%)	11,933 (0.0%)	16,065 (0.0%)
Google (картинки)	6,679 (0.0%)	7,983 (0.0%)	7,377 (0.0%)
Tut.by	6,198 (0.0%)	6,029 (0.0%)	6,128 (0.0%)
Яндекс (картинки)	5,407 (0.0%)	5,028 (0.0%)	4,941 (0.0%)
Yahoo	428 (0.0%)	386 (0.0%)	349 (0.0%)
QIP.ru	317 (0.0%)	197 (0.0%)	172 (0.0%)
сумма выбранных	40,065,066 (100.0%)	41,303,648 (100.0%)	39,881,611 (100.0%)
всего	40,065,268 (100%)	41,303,782 (100%)	39,881,741 (100%)

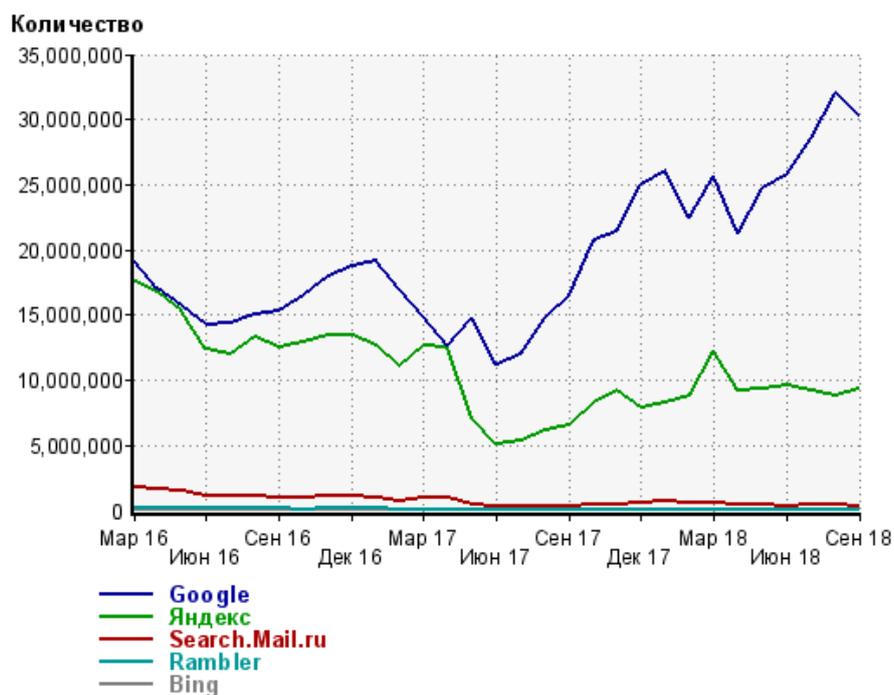
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Bing
Мар 16	19,217,244	17,630,045	1,748,161	255,263	105,917
Апр 16	17,028,425	16,732,204	1,653,089	244,278	94,174
Май 16	15,737,140	15,349,364	1,491,424	213,688	82,799
Июн 16	14,288,988	12,374,631	1,129,780	157,652	70,417
Июл 16	14,429,819	12,054,673	1,075,542	155,002	59,041
Авг 16	15,045,792	13,363,152	1,103,227	175,216	60,852
Сен 16	15,247,405	12,574,164	1,037,731	137,031	52,077
Окт 16	16,468,537	12,921,676	1,044,386	87,201	52,174
Ноя 16	17,942,514	13,410,827	1,109,145	159,214	56,359
Дек 16	18,745,773	13,490,537	1,135,486	165,506	54,079
Янв 17	19,223,305	12,617,311	1,049,871	141,813	52,211
Фев 17	17,081,319	11,035,230	794,628	105,766	49,555
Мар 17	14,876,296	12,612,318	1,014,118	115,653	60,937
Апр 17	12,597,152	12,591,103	971,619	113,465	62,231
Май 17	14,847,929	7,068,598	509,503	59,437	37,986
Июн 17	11,259,836	5,162,792	331,853	41,376	31,346
Июл 17	12,041,991	5,362,372	302,042	40,988	27,219
Авг 17	14,805,581	6,200,145	346,779	45,092	25,611
Сен 17	16,442,039	6,542,320	314,465	41,747	21,479
Окт 17	20,741,106	8,277,376	448,714	43,566	18,928
Ноя 17	21,346,132	9,166,503	451,606	43,407	17,987
Дек 17	24,999,973	7,895,116	619,231	37,800	16,725
Янв 18	26,057,921	8,309,457	667,472	36,026	16,440
Фев 18	22,444,865	8,770,126	579,006	36,519	16,042
Мар 18	25,698,188	12,280,830	614,794	38,837	15,751
Апр 18	21,245,280	9,220,196	503,369	31,203	11,022
Май 18	24,701,580	9,324,236	399,672	34,182	11,631
Июн 18	25,813,474	9,567,422	365,421	35,683	10,353
Июл 18	28,620,490	9,195,012	400,674	29,762	11,932
Авг 18	31,974,092	8,851,529	416,265	30,206	11,933
Сен 18	30,281,073	9,372,379	336,912	31,343	24,330

Структура месячной поисковой аудитории сайта

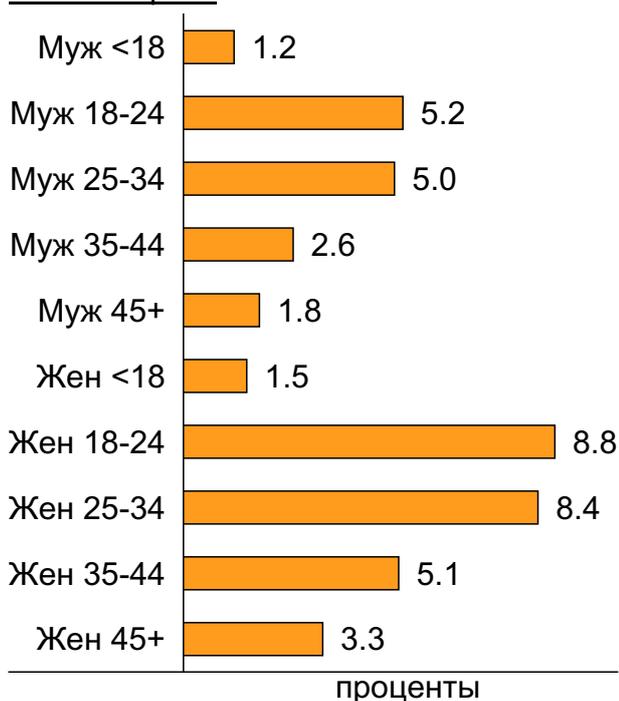
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	591,835 (1.2%)	726,292 (1.5%)	1,318,127 (2.7%)
18-24	2,545,479 (5.2%)	4,256,022 (8.8%)	6,801,501 (14.0%)
25-34	2,416,609 (5.0%)	4,097,711 (8.4%)	6,514,320 (13.4%)
35-44	1,280,005 (2.6%)	2,476,839 (5.1%)	3,756,844 (7.7%)
45+	890,254 (1.8%)	1,610,645 (3.3%)	2,500,899 (5.2%)
Любой возраст	7,724,182 (15.9%)	13,167,509 (27.1%)	20,891,691 (43.0%)

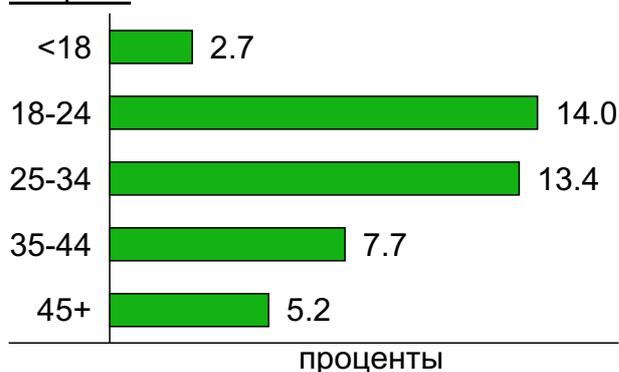
Пол / Возраст



Пол



Возраст



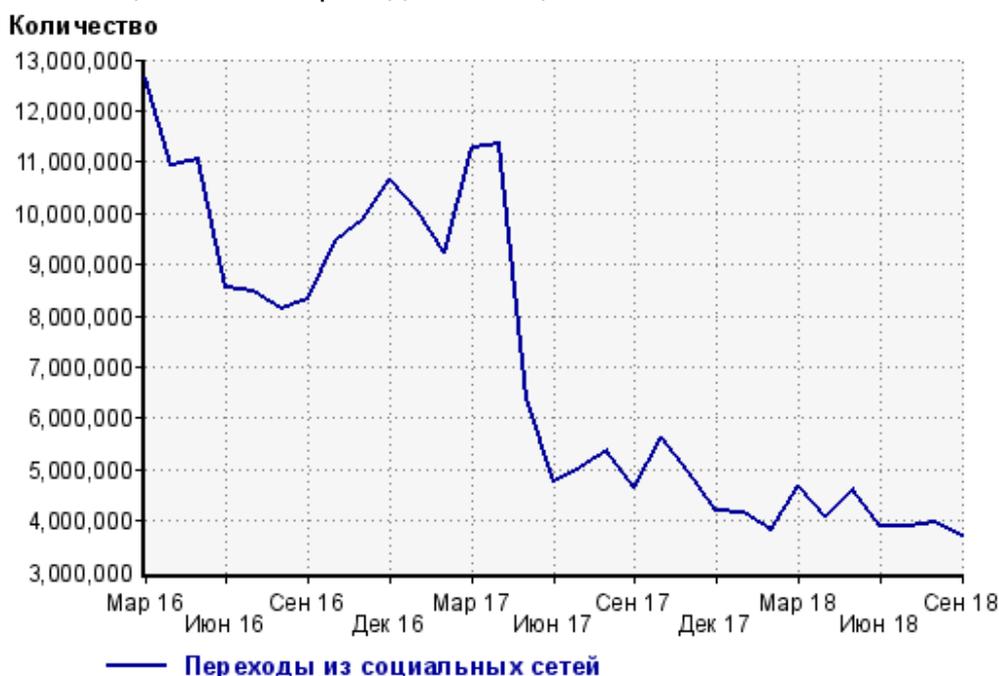
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт кр

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,949,807 (52.6%)	2,044,317 (51.4%)	1,991,628 (51.7%)
facebook.com	899,750 (24.3%)	939,035 (23.6%)	971,985 (25.2%)
odnoklassniki.ru	586,936 (15.8%)	692,324 (17.4%)	622,299 (16.1%)
twitter.com	215,963 (5.8%)	248,219 (6.2%)	221,285 (5.7%)
mirtesen.ru	20,688 (0.6%)	18,443 (0.5%)	14,337 (0.4%)
livejournal.com	10,617 (0.3%)	12,422 (0.3%)	11,434 (0.3%)
liveinternet.ru	8,033 (0.2%)	8,499 (0.2%)	8,409 (0.2%)
plus.google.com	6,838 (0.2%)	7,925 (0.2%)	6,886 (0.2%)
my.mail.ru	2,785 (0.1%)	3,245 (0.1%)	2,943 (0.1%)
ya.ru	2,048 (0.1%)	1,821 (0.0%)	2,038 (0.1%)
сумма выбранных	3,703,465 (100.0%)	3,976,250 (100.0%)	3,853,244 (100.0%)
всего	3,705,078 (100%)	3,977,254 (100%)	3,854,464 (100%)

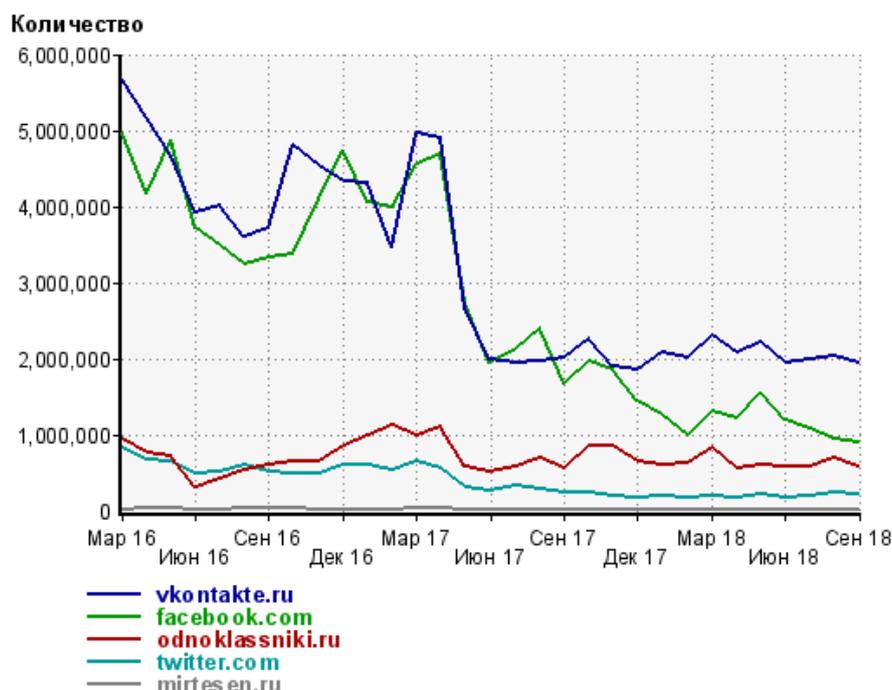
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	mirtesen.ru
Мар 16	5,659,347	4,968,647	942,254	831,365	14,121
Апр 16	5,168,133	4,167,684	766,501	662,572	30,134
Май 16	4,659,125	4,885,078	720,053	637,964	33,476
Июн 16	3,926,734	3,711,835	300,188	485,481	16,747
Июл 16	4,007,854	3,486,484	412,757	501,883	12,418
Авг 16	3,610,026	3,248,741	544,249	592,920	30,248
Сен 16	3,725,048	3,332,256	597,875	507,673	28,166
Окт 16	4,809,991	3,379,092	644,200	484,361	25,916
Ноя 16	4,530,011	4,102,318	644,573	477,568	21,690
Дек 16	4,328,237	4,729,372	850,609	609,915	20,415
Янв 17	4,310,025	4,052,619	989,476	597,699	7,801
Фев 17	3,456,022	3,989,057	1,121,307	523,683	17,511
Мар 17	4,971,494	4,558,210	990,908	643,117	31,681
Апр 17	4,898,335	4,702,737	1,095,079	549,615	37,029
Май 17	2,676,667	2,733,202	573,448	315,668	11,455
Июн 17	1,988,279	1,950,291	503,201	250,283	1,536
Июл 17	1,938,205	2,125,298	584,322	321,233	1,535
Авг 17	1,958,109	2,390,497	700,674	275,817	736
Сен 17	2,009,129	1,668,313	564,134	234,249	1,311
Окт 17	2,262,679	1,961,289	860,413	240,863	770
Ноя 17	1,892,776	1,849,903	851,064	202,900	921
Дек 17	1,847,867	1,449,402	640,877	179,068	854
Янв 18	2,072,610	1,262,158	601,648	195,984	2,181
Фев 18	2,010,327	988,236	630,737	159,701	2,299
Мар 18	2,316,457	1,307,532	821,933	183,652	1,389
Апр 18	2,088,925	1,216,276	565,515	169,481	2,806
Май 18	2,207,977	1,553,430	598,922	212,092	2,714
Июн 18	1,939,665	1,183,035	578,877	165,984	5,600
Июл 18	1,980,761	1,077,172	587,639	199,673	3,881
Авг 18	2,044,317	939,035	692,324	248,219	18,443
Сен 18	1,949,807	899,750	586,936	215,963	20,688

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



31 авг:	11,108,318	16 сен:	8,510,611
1 сен:	8,282,155	17 сен:	10,408,759
2 сен:	10,008,975	18 сен:	9,974,733
3 сен:	10,826,070	19 сен:	10,173,429
4 сен:	11,073,380	20 сен:	8,948,307
5 сен:	11,911,000	21 сен:	9,430,113
6 сен:	11,062,337	22 сен:	7,630,732
7 сен:	10,444,089	23 сен:	8,016,123
8 сен:	8,610,825	24 сен:	9,546,722
9 сен:	9,063,456	25 сен:	9,437,088
10 сен:	10,869,836	26 сен:	8,972,444
11 сен:	10,142,205	27 сен:	9,775,486
12 сен:	10,966,879	28 сен:	8,895,472
13 сен:	10,567,144	29 сен:	7,011,819
14 сен:	9,439,595	30 сен:	6,798,159
15 сен:	8,153,361		

Размер аудитории сайта

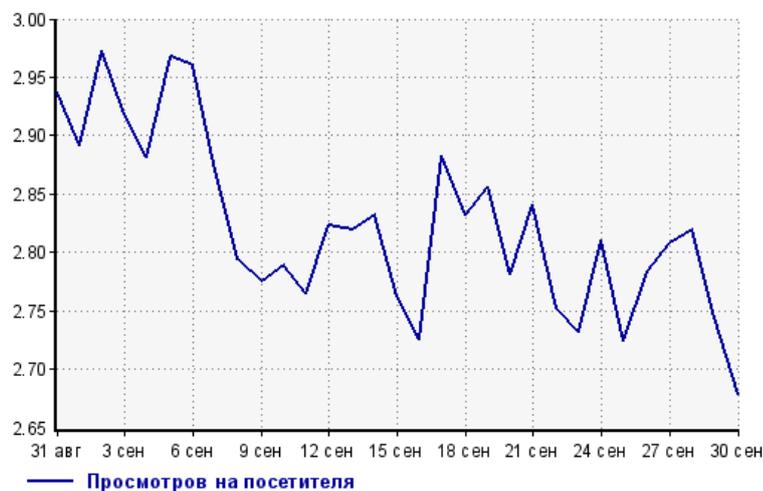
Количество



31 авг:	3,781,475	16 сен:	3,122,155
1 сен:	2,863,772	17 сен:	3,610,439
2 сен:	3,367,053	18 сен:	3,522,064
3 сен:	3,709,120	19 сен:	3,562,528
4 сен:	3,843,680	20 сен:	3,217,397
5 сен:	4,014,357	21 сен:	3,319,509
6 сен:	3,737,030	22 сен:	2,772,391
7 сен:	3,638,266	23 сен:	2,934,389
8 сен:	3,082,141	24 сен:	3,397,022
9 сен:	3,265,866	25 сен:	3,463,743
10 сен:	3,897,955	26 сен:	3,222,967
11 сен:	3,668,146	27 сен:	3,481,873
12 сен:	3,884,533	28 сен:	3,155,917
13 сен:	3,748,478	29 сен:	2,554,875
14 сен:	3,332,737	30 сен:	2,538,297
15 сен:	2,951,428		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

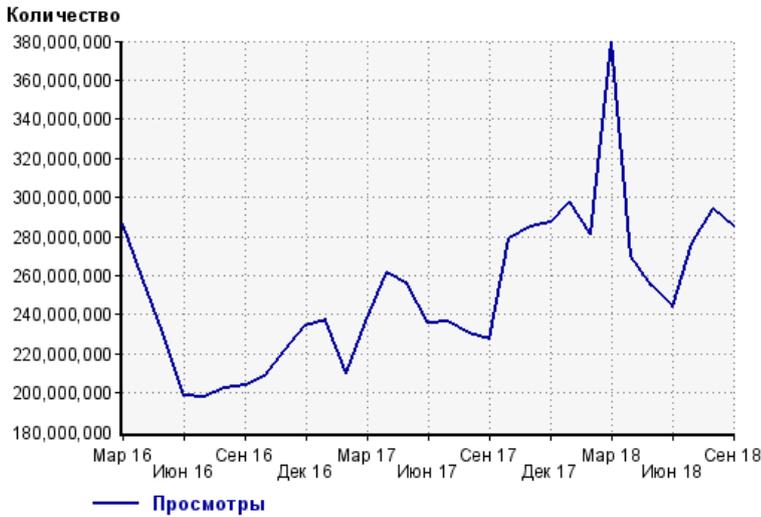
Количество



31 авг:	2.9	16 сен:	2.7
1 сен:	2.9	17 сен:	2.9
2 сен:	3.0	18 сен:	2.8
3 сен:	2.9	19 сен:	2.9
4 сен:	2.9	20 сен:	2.8
5 сен:	3.0	21 сен:	2.8
6 сен:	3.0	22 сен:	2.8
7 сен:	2.9	23 сен:	2.7
8 сен:	2.8	24 сен:	2.8
9 сен:	2.8	25 сен:	2.7
10 сен:	2.8	26 сен:	2.8
11 сен:	2.8	27 сен:	2.8
12 сен:	2.8	28 сен:	2.8
13 сен:	2.8	29 сен:	2.7
14 сен:	2.8	30 сен:	2.7
15 сен:	2.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



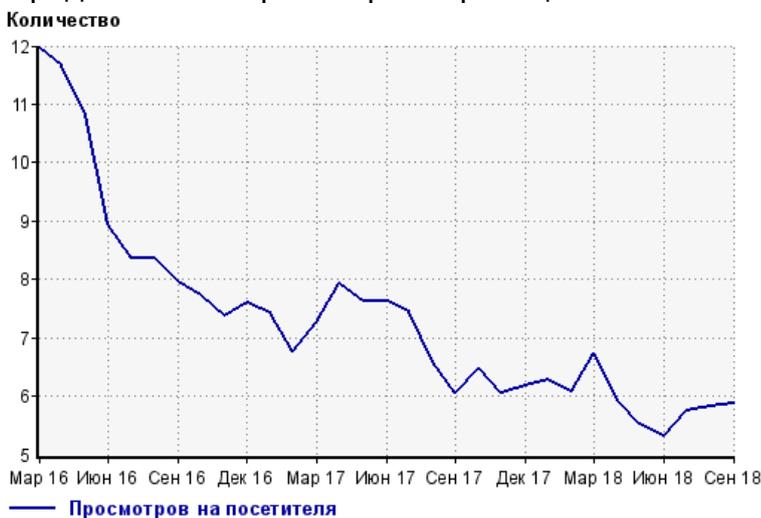
Мар 16:	286,096,812	Июл 17:	236,541,045
Апр 16:	258,974,418	Авг 17:	230,694,929
Май 16:	230,412,261	Сен 17:	227,158,832
Июн 16:	198,203,257	Окт 17:	278,644,628
Июл 16:	197,862,258	Ноя 17:	284,943,946
Авг 16:	202,403,742	Дек 17:	286,946,547
Сен 16:	203,842,292	Янв 18:	297,715,511
Окт 16:	208,344,795	Фев 18:	281,169,678
Ноя 16:	222,173,478	Мар 18:	379,883,054
Дек 16:	233,793,662	Апр 18:	269,640,248
Янв 17:	236,951,128	Май 18:	254,862,680
Фев 17:	209,728,509	Июн 18:	244,327,967
Мар 17:	236,076,323	Июл 18:	276,962,875
Апр 17:	261,140,769	Авг 18:	293,800,880
Май 17:	255,352,741	Сен 18:	284,951,304
Июн 17:	235,646,199		

Размер аудитории сайта



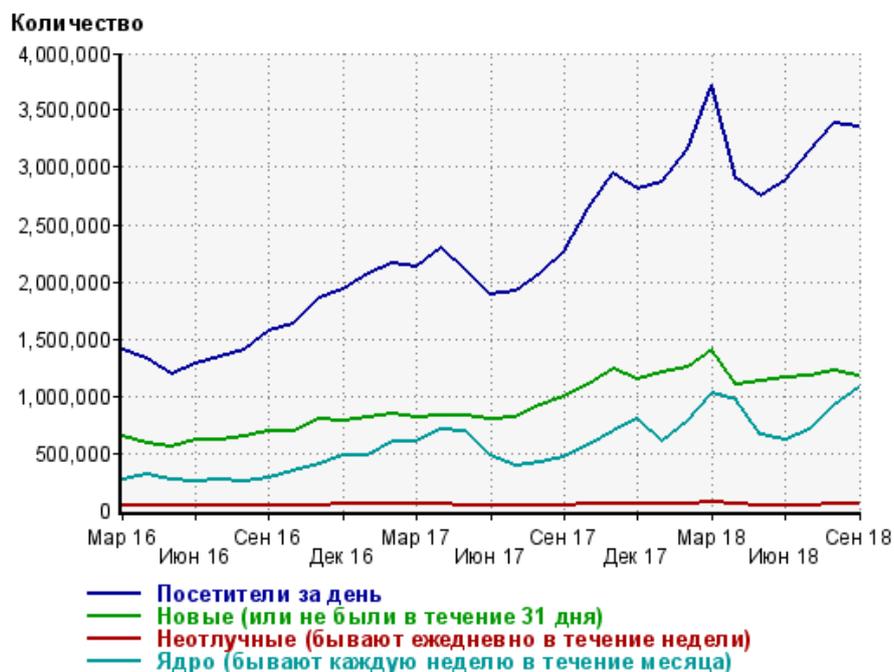
Мар 16:	23,911,445	Июл 17:	31,768,674
Апр 16:	22,227,746	Авг 17:	34,988,727
Май 16:	21,275,400	Сен 17:	37,463,822
Июн 16:	22,134,934	Окт 17:	43,056,398
Июл 16:	23,688,009	Ноя 17:	47,170,245
Авг 16:	24,218,267	Дек 17:	46,481,609
Сен 16:	25,636,396	Янв 18:	47,425,547
Окт 16:	27,004,150	Фев 18:	46,176,918
Ноя 16:	30,186,640	Мар 18:	56,296,980
Дек 16:	30,772,764	Апр 18:	45,600,149
Янв 17:	31,948,622	Май 18:	46,102,061
Фев 17:	30,991,792	Июн 18:	45,958,429
Мар 17:	32,495,755	Июл 18:	48,253,653
Апр 17:	32,975,715	Авг 18:	50,454,746
Май 17:	33,504,680	Сен 18:	48,558,196
Июн 17:	30,919,662		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



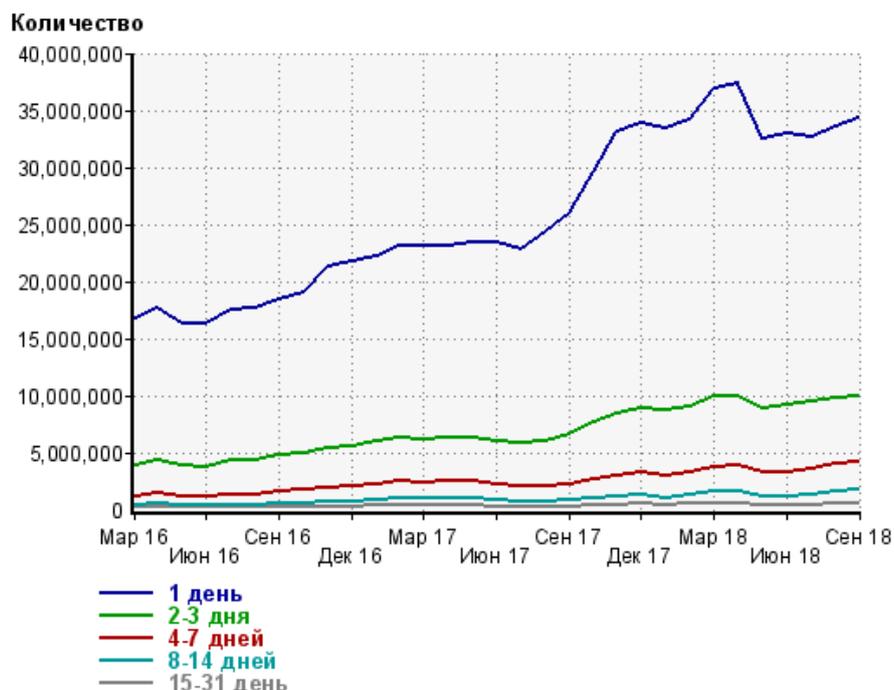
Мар 16:	12.0	Июл 17:	7.4
Апр 16:	11.7	Авг 17:	6.6
Май 16:	10.8	Сен 17:	6.1
Июн 16:	9.0	Окт 17:	6.5
Июл 16:	8.4	Ноя 17:	6.0
Авг 16:	8.4	Дек 17:	6.2
Сен 16:	8.0	Янв 18:	6.3
Окт 16:	7.7	Фев 18:	6.1
Ноя 16:	7.4	Мар 18:	6.7
Дек 16:	7.6	Апр 18:	5.9
Янв 17:	7.4	Май 18:	5.5
Фев 17:	6.8	Июн 18:	5.3
Мар 17:	7.3	Июл 18:	5.7
Апр 17:	7.9	Авг 18:	5.8
Май 17:	7.6	Сен 18:	5.9
Июн 17:	7.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 16	1,397,351	638,292	36,263	266,740
Апр 16	1,319,279	588,700	35,152	312,160
Май 16	1,186,704	558,067	32,159	266,729
Июн 16	1,286,774	607,954	32,203	246,787
Июл 16	1,333,591	617,930	31,929	261,975
Авг 16	1,399,783	637,038	33,943	249,814
Сен 16	1,565,261	685,770	34,064	284,426
Окт 16	1,629,577	693,718	36,453	343,603
Ноя 16	1,860,760	802,130	41,098	403,412
Дек 16	1,930,637	783,538	46,147	479,595
Янв 17	2,064,183	803,063	50,811	471,197
Фев 17	2,154,849	835,575	53,642	601,705
Мар 17	2,122,681	803,900	50,739	601,364
Апр 17	2,298,745	832,380	57,085	699,609
Май 17	2,091,797	827,576	43,195	684,094
Июн 17	1,885,311	797,289	36,026	481,700
Июл 17	1,912,437	812,007	37,155	392,264
Авг 17	2,063,881	915,243	36,550	413,884
Сен 17	2,269,240	994,240	37,709	458,955
Окт 17	2,646,621	1,096,793	49,310	566,783
Ноя 17	2,941,645	1,231,131	54,145	689,964
Дек 17	2,813,319	1,139,601	51,475	801,260
Янв 18	2,874,023	1,198,069	45,864	603,192
Фев 18	3,159,415	1,245,918	58,675	775,910
Мар 18	3,713,812	1,404,811	74,044	1,018,344
Апр 18	2,903,831	1,100,335	47,054	965,759
Май 18	2,751,518	1,134,795	37,984	663,449
Июн 18	2,881,666	1,165,333	39,194	614,401
Июл 18	3,148,718	1,177,374	44,307	707,733
Авг 18	3,389,749	1,214,902	54,478	912,726
Сен 18	3,362,671	1,178,854	60,134	1,068,695

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 16	16,676,288	3,888,480	1,162,379	386,957	194,475
Апр 16	17,599,705	4,276,010	1,369,021	462,634	218,135
Май 16	16,337,939	3,789,123	1,129,194	376,222	187,775
Июн 16	16,254,265	3,768,572	1,115,997	364,308	184,980
Июл 16	17,527,561	4,291,613	1,314,119	409,327	186,108
Авг 16	17,592,822	4,348,596	1,351,884	419,230	181,811
Сен 16	18,365,741	4,705,798	1,571,775	503,275	204,037
Окт 16	19,061,928	4,896,334	1,681,673	553,991	222,809
Ноя 16	21,250,626	5,360,891	1,898,874	647,292	254,839
Дек 16	21,686,044	5,530,155	2,025,655	731,452	296,865
Янв 17	22,137,025	5,922,483	2,248,397	843,414	316,713
Фев 17	23,173,039	6,215,705	2,451,922	962,313	381,525
Мар 17	23,119,173	6,122,613	2,359,878	912,551	357,096
Апр 17	23,137,898	6,340,868	2,530,402	1,046,198	433,422
Май 17	23,377,225	6,253,264	2,452,880	1,018,664	387,340
Июн 17	23,452,084	5,985,384	2,164,811	777,055	274,247
Июл 17	22,757,960	5,810,192	2,084,747	728,739	238,696
Авг 17	24,271,471	6,051,444	2,090,626	745,397	260,985
Сен 17	26,005,584	6,640,741	2,255,265	783,883	280,976
Окт 17	29,657,475	7,703,464	2,649,382	949,022	337,875
Ноя 17	33,156,659	8,466,372	2,949,200	1,094,436	416,243
Дек 17	33,872,968	8,930,185	3,213,462	1,220,009	464,141
Янв 18	33,407,234	8,686,724	2,942,879	1,054,249	350,914
Фев 18	34,121,094	9,041,135	3,267,065	1,242,966	472,490
Мар 18	36,839,098	9,853,030	3,779,725	1,572,613	601,319
Апр 18	37,379,122	9,941,835	3,834,383	1,536,865	520,455
Май 18	32,514,960	8,828,921	3,224,776	1,147,324	340,484
Июн 18	32,898,021	9,122,003	3,240,850	1,079,253	316,924
Июл 18	32,695,074	9,412,807	3,600,026	1,310,787	384,560
Авг 18	33,554,070	9,817,479	3,996,350	1,604,595	509,317
Сен 18	34,338,745	9,954,900	4,119,593	1,697,384	589,245

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт кр

	сентябрь 2018 г.	август 2018 г.	в среднем за 3 месяца
zen.yandex.com	38,098,898 (29.0%)	41,205,008 (29.7%)	39,465,073 (29.8%)
Закладки	17,648,911 (13.4%)	18,469,246 (13.3%)	17,498,835 (13.2%)
google.ru	9,258,704 (7.1%)	9,565,945 (6.9%)	9,389,219 (7.1%)
yandex.ru	9,074,391 (6.9%)	8,660,675 (6.2%)	8,899,706 (6.7%)
google.com	8,803,278 (6.7%)	11,180,938 (8.1%)	9,756,216 (7.4%)
android.app	7,094,483 (5.4%)	5,900,709 (4.3%)	5,986,742 (4.5%)
news.yandex.ru	4,662,298 (3.6%)	113,706 (0.1%)	1,624,486 (1.2%)
m.news.yandex.ru	4,273,039 (3.3%)	4,541,483 (3.3%)	4,429,024 (3.3%)
googleapis.com	4,173,141 (3.2%)	4,797,775 (3.5%)	3,716,756 (2.8%)
smi2.ru	3,582,660 (2.7%)	3,291,930 (2.4%)	3,142,722 (2.4%)
google.com.ua	2,734,096 (2.1%)	2,877,528 (2.1%)	2,773,983 (2.1%)
zen.yandex.ru	2,143,002 (1.6%)	2,426,523 (1.8%)	2,291,859 (1.7%)
news.google.com	2,088,778 (1.6%)	2,237,903 (1.6%)	1,883,790 (1.4%)
away.vk.com	1,937,717 (1.5%)	2,042,748 (1.5%)	1,986,567 (1.5%)
from.flipboard.com	1,043,269 (0.8%)	1,018,507 (0.7%)	994,734 (0.8%)
google.by	818,192 (0.6%)	853,305 (0.6%)	818,861 (0.6%)
socialife.app.sony.jp	701,969 (0.5%)	863,989 (0.6%)	720,125 (0.5%)
m.facebook.com	678,140 (0.5%)	697,020 (0.5%)	737,451 (0.6%)
Другие	636,483 (0.5%)	632,667 (0.5%)	641,439 (0.5%)
google.kz	608,130 (0.5%)	604,833 (0.4%)	598,369 (0.5%)
ex.24smi.info	607,995 (0.5%)	754,883 (0.5%)	754,243 (0.6%)
kr.ru	593,210 (0.5%)	554,184 (0.4%)	560,191 (0.4%)
gismeteo.ru	575,785 (0.4%)	616,892 (0.4%)	612,484 (0.5%)
yaplakal.com	450,772 (0.3%)	293,262 (0.2%)	431,765 (0.3%)
video.mirtesen.ru	378,203 (0.3%)	341,275 (0.2%)	290,825 (0.2%)
go.mail.ru	342,356 (0.3%)	421,641 (0.3%)	390,088 (0.3%)
flipboard.com	336,017 (0.3%)	350,006 (0.3%)	375,202 (0.3%)
lentaform.com	305,829 (0.2%)	275,091 (0.2%)	299,740 (0.2%)
mobile.ok.ru	295,337 (0.2%)	347,439 (0.3%)	306,544 (0.2%)
news-clck.yandex.ru	293,342 (0.2%)	5,374,298 (3.9%)	4,278,107 (3.2%)
сумма выбранных	124,238,425 (94.7%)	131,311,409 (94.7%)	125,655,146 (94.8%)
всего	131,251,194 (100%)	138,597,037 (100%)	132,550,626 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").