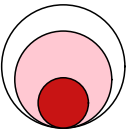




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта liveinternet.ru за март 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	214,773,669	(-0% мес/мес)
Посетителей	21,736,942	(-2% мес/мес)
Доля женщин	62.1 %	
Доля мужчин	37.9 %	
Посетители младше 18 лет	13.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	30.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.0 %	
Посетители старше 44 лет	13.4 %	
Преобладающая страна - Россия	62.0 %	
Преобладающий регион - Москва	16.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	65.0 %	
Поиск	16.1 %	
Сайты	9.4 %	
Закладки	8.1 %	
Соц. сети	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	34,527,088	(-13% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,139,094	(-3% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	896,204 (4.1%)	2,057,679 (9.5%)	2,953,883 (13.6%)
18-24	2,099,610 (9.7%)	2,828,908 (13.0%)	4,928,518 (22.7%)
25-34	2,572,543 (11.8%)	4,028,419 (18.5%)	6,600,962 (30.4%)
35-44	1,570,618 (7.2%)	2,775,176 (12.8%)	4,345,794 (20.0%)
45+	1,104,834 (5.1%)	1,802,951 (8.3%)	2,907,785 (13.4%)
Любой возраст	8,243,809 (37.9%)	13,493,133 (62.1%)	21,736,942 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	75	184	128
18-24	81	106	94
25-34	79	142	108
35-44	63	114	88
45+	65	114	89
Любой возраст	73	127	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	90	222	154
18-24	104	136	120
25-34	95	143	119
35-44	66	109	89
45+	45	61	54
Любой возраст	78	119	100

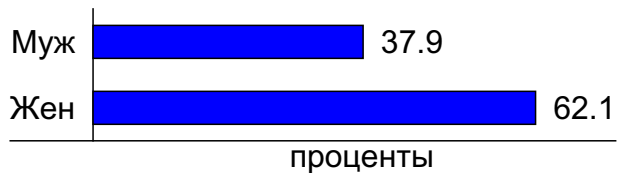
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

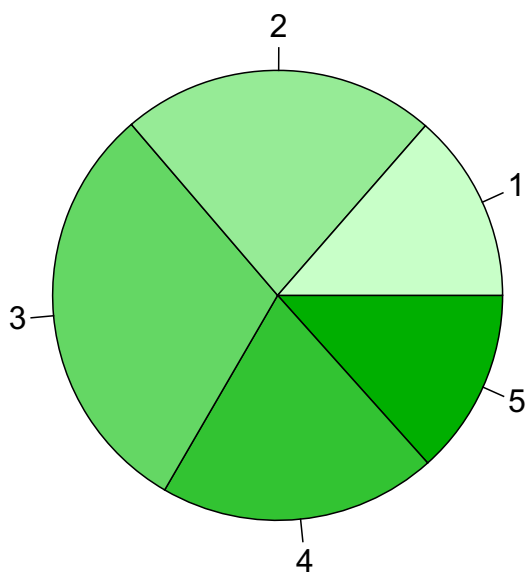
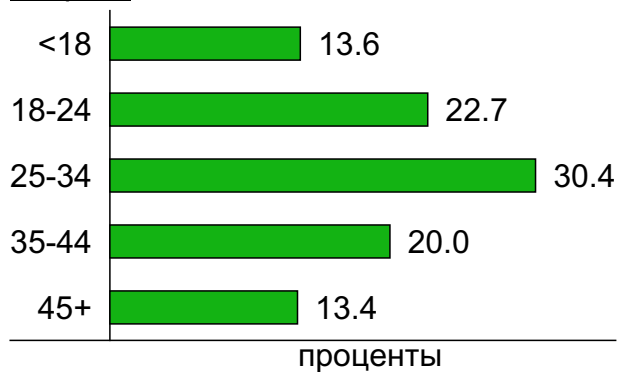
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	77	205	136
18-24	84	115	99
25-34	80	146	111
35-44	61	106	84
45+	61	103	82
Любой возраст	73	127	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

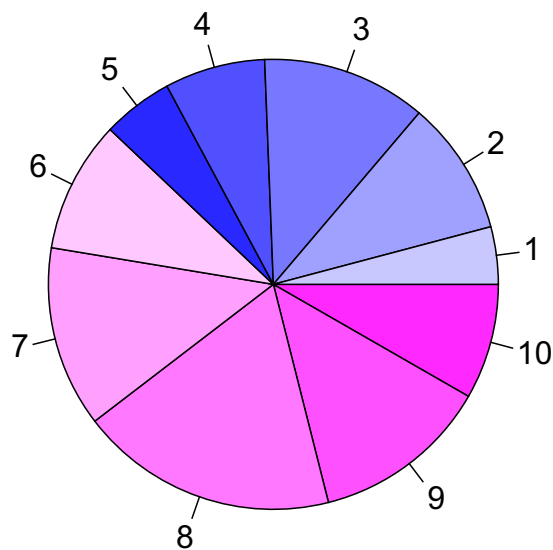
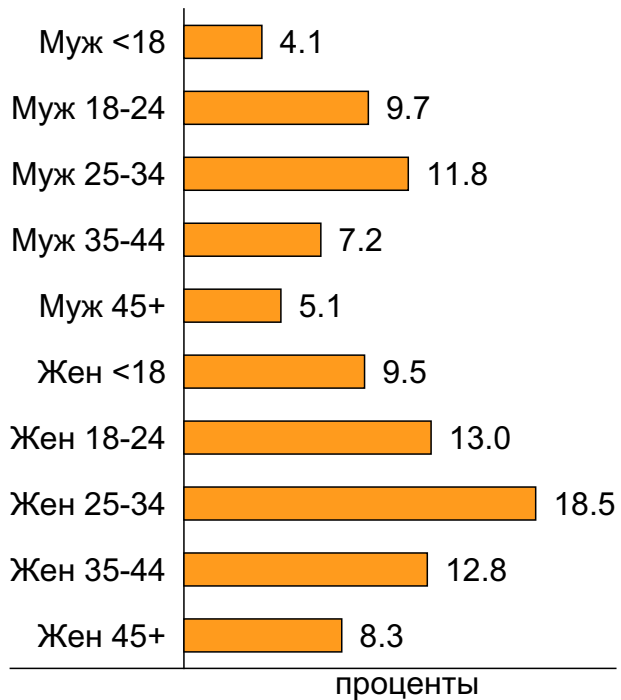


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

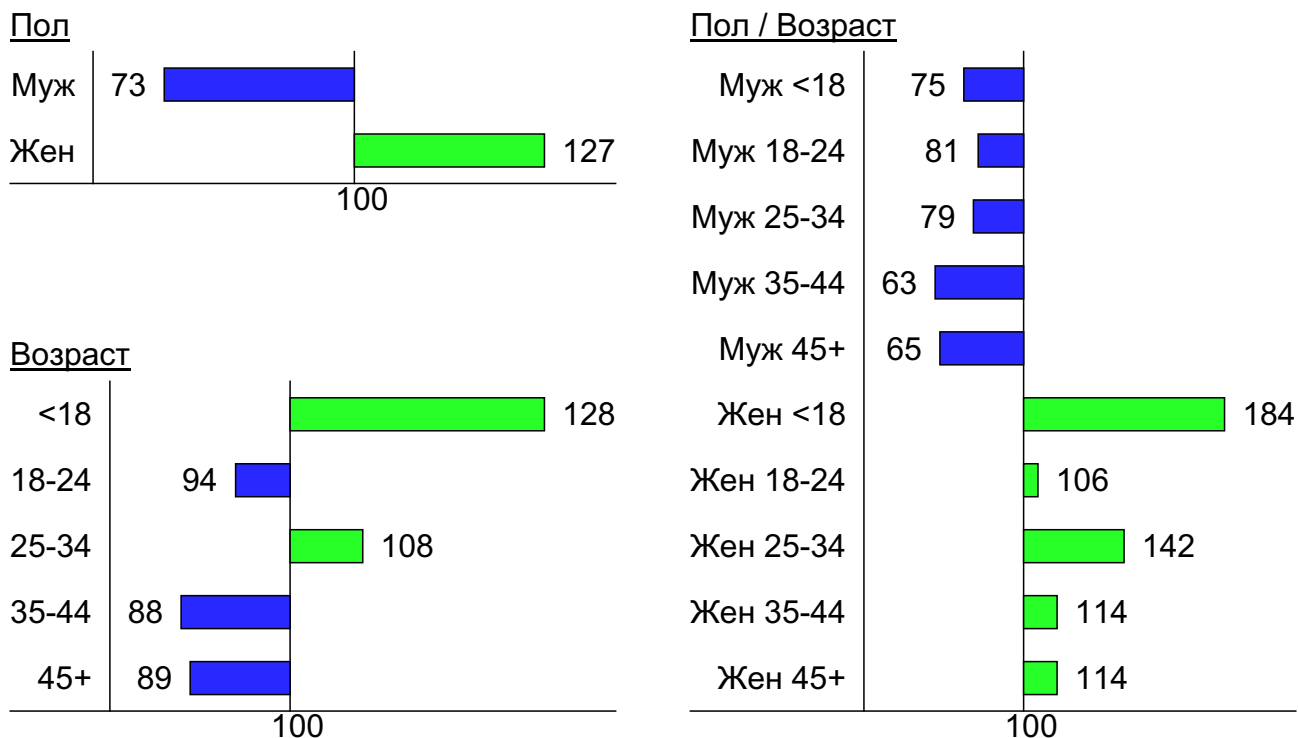
Пол / Возраст



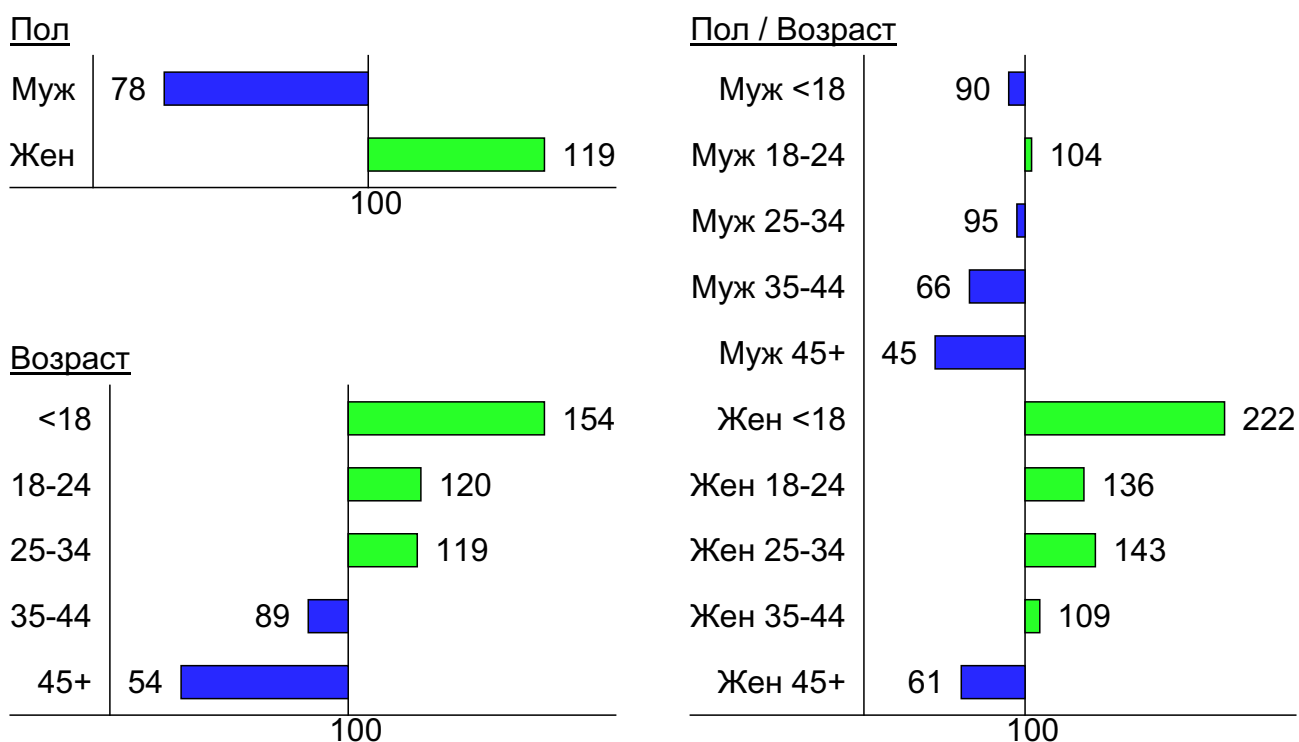
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



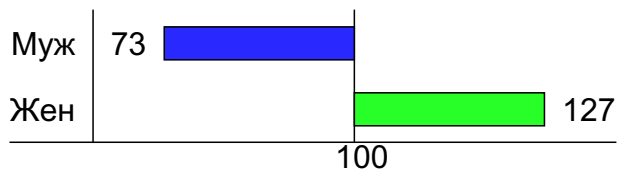
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



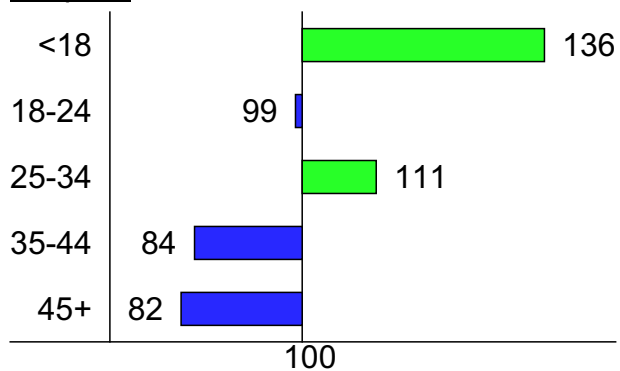
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) -
Category-Affinity Index

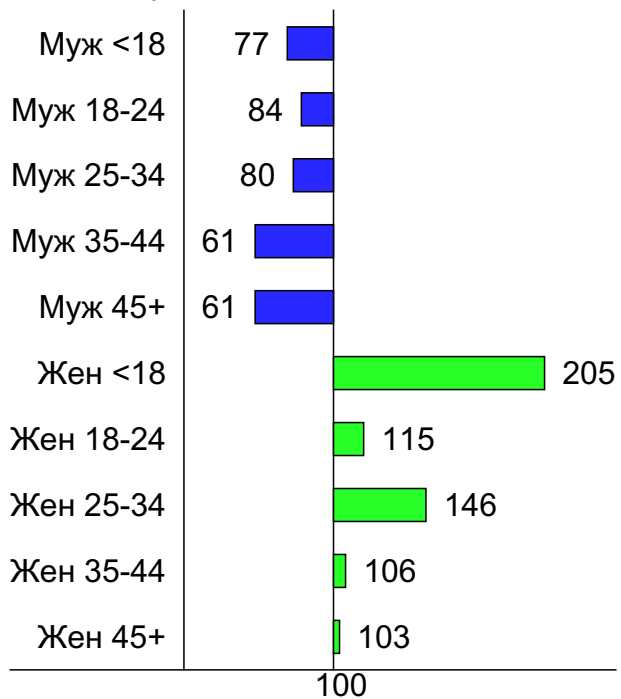
Пол



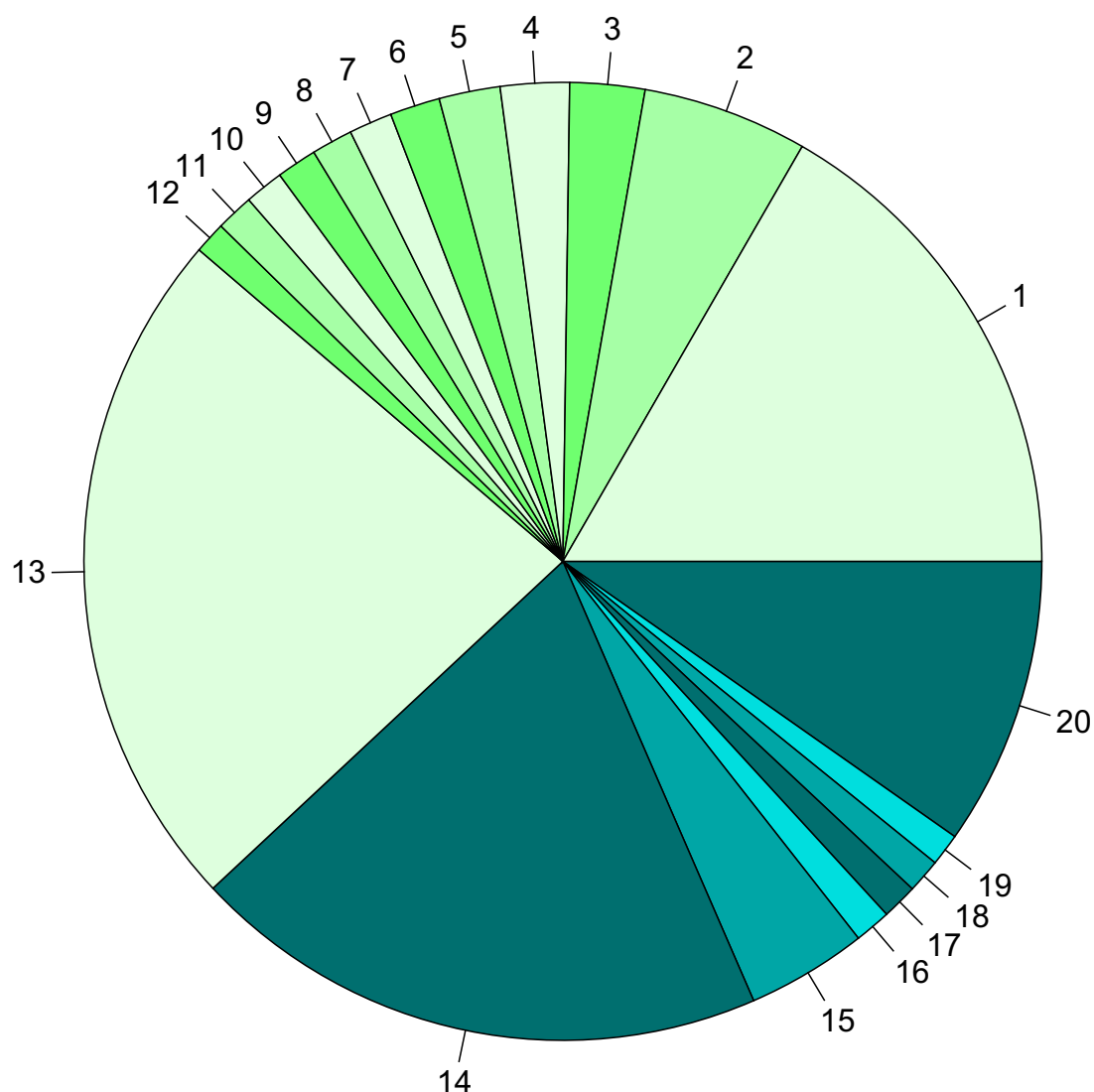
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.7%
- 2: Санкт-Петербург - 5.6%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Краснодар - 2.3%
- 5: Новосибирск - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Красноярск - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 23.2%

Другие страны:

- 14: Украина - 19.6%
- 15: Беларусь - 4.1%
- 16: Казахстан - 1.2%
- 17: США - 1.2%
- 18: Германия - 1.1%
- 19: Молдавия - 1.1%
- 20: Остальные страны - 9.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	762,496 (62.0%)	801,403 (60.2%)	767,497 (60.7%)
Украина	240,735 (19.6%)	264,648 (19.9%)	249,023 (19.7%)
Беларусь	49,991 (4.1%)	51,592 (3.9%)	49,999 (4.0%)
Казахстан	15,113 (1.2%)	39,256 (3.0%)	30,470 (2.4%)
США	14,816 (1.2%)	15,136 (1.1%)	14,756 (1.2%)
Германия	14,150 (1.1%)	15,839 (1.2%)	15,019 (1.2%)
Молдавия	13,408 (1.1%)	14,934 (1.1%)	13,937 (1.1%)
Латвия	9,061 (0.7%)	9,794 (0.7%)	9,379 (0.7%)
Другие	8,713 (0.7%)	8,768 (0.7%)	8,163 (0.6%)
Израиль	8,631 (0.7%)	8,681 (0.7%)	8,604 (0.7%)
Армения	7,786 (0.6%)	7,744 (0.6%)	7,547 (0.6%)
Азербайджан	6,245 (0.5%)	6,488 (0.5%)	6,328 (0.5%)
Эстония	5,141 (0.4%)	5,446 (0.4%)	5,280 (0.4%)
Литва	4,942 (0.4%)	5,300 (0.4%)	5,068 (0.4%)
Узбекистан	4,861 (0.4%)	5,353 (0.4%)	5,183 (0.4%)
Грузия	4,821 (0.4%)	4,974 (0.4%)	4,828 (0.4%)
Италия	3,662 (0.3%)	3,934 (0.3%)	3,810 (0.3%)
Турция	3,505 (0.3%)	6,274 (0.5%)	5,250 (0.4%)
Великобритания	3,321 (0.3%)	3,630 (0.3%)	3,470 (0.3%)
Франция	3,265 (0.3%)	3,560 (0.3%)	3,373 (0.3%)
Индия	3,234 (0.3%)	3,779 (0.3%)	3,597 (0.3%)
Польша	2,947 (0.2%)	3,022 (0.2%)	3,260 (0.3%)
Испания	2,783 (0.2%)	2,761 (0.2%)	2,696 (0.2%)
Канада	2,729 (0.2%)	2,761 (0.2%)	2,727 (0.2%)
Бразилия	2,708 (0.2%)	2,210 (0.2%)	2,324 (0.2%)
Болгария	2,704 (0.2%)	2,953 (0.2%)	2,826 (0.2%)
Киргизия	2,511 (0.2%)	3,436 (0.3%)	3,014 (0.2%)
Китай	2,076 (0.2%)	1,943 (0.1%)	1,994 (0.2%)
Чехия	1,975 (0.2%)	1,908 (0.1%)	1,955 (0.2%)
Греция	1,539 (0.1%)	1,587 (0.1%)	1,563 (0.1%)
Нидерланды	1,095 (0.1%)	1,150 (0.1%)	1,103 (0.1%)
Финляндия	1,038 (0.1%)	1,122 (0.1%)	1,068 (0.1%)
Египет	985 (0.1%)	892 (0.1%)	893 (0.1%)
Мексика	923 (0.1%)	824 (0.1%)	832 (0.1%)
Румыния	909 (0.1%)	930 (0.1%)	853 (0.1%)
Таджикистан	869 (0.1%)	1,140 (0.1%)	1,043 (0.1%)
Индонезия	849 (0.1%)	802 (0.1%)	839 (0.1%)
Швеция	832 (0.1%)	878 (0.1%)	836 (0.1%)
Бельгия	815 (0.1%)	901 (0.1%)	858 (0.1%)
Япония	769 (0.1%)	721 (0.1%)	735 (0.1%)
Португалия	767 (0.1%)	752 (0.1%)	748 (0.1%)
Венгрия	767 (0.1%)	775 (0.1%)	754 (0.1%)
Таиланд	754 (0.1%)	791 (0.1%)	774 (0.1%)
Австралия	727 (0.1%)	698 (0.1%)	712 (0.1%)
Швейцария	714 (0.1%)	758 (0.1%)	737 (0.1%)
Аргентина	707 (0.1%)	617 (0.0%)	614 (0.0%)
Норвегия	674 (0.1%)	701 (0.1%)	677 (0.1%)
Австрия	659 (0.1%)	707 (0.1%)	692 (0.1%)
Сербия	652 (0.1%)	735 (0.1%)	702 (0.1%)
Южная Корея	616 (0.1%)	614 (0.0%)	592 (0.0%)
сумма выбранных	1,225,990 (99.6%)	1,325,622 (99.6%)	1,259,002 (99.6%)
всего	1,230,635 (100%)	1,330,279 (100%)	1,263,605 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	205,166 (26.9%)	214,582 (26.8%)	203,867 (26.6%)
Санкт-Петербург	68,612 (9.0%)	72,259 (9.0%)	69,443 (9.0%)
Екатеринбург	31,072 (4.1%)	30,855 (3.9%)	30,358 (4.0%)
Краснодар	28,604 (3.8%)	29,779 (3.7%)	28,477 (3.7%)
Новосибирск	25,384 (3.3%)	26,956 (3.4%)	25,939 (3.4%)
Нижний Новгород	20,800 (2.7%)	21,775 (2.7%)	20,954 (2.7%)
Челябинск	17,996 (2.4%)	18,764 (2.3%)	18,180 (2.4%)
Самара	17,147 (2.2%)	18,342 (2.3%)	17,724 (2.3%)
Ростов-на-Дону	16,782 (2.2%)	17,600 (2.2%)	16,807 (2.2%)
Казань	16,214 (2.1%)	17,695 (2.2%)	16,566 (2.2%)
Уфа	15,644 (2.1%)	16,373 (2.0%)	15,692 (2.0%)
Красноярск	13,238 (1.7%)	14,244 (1.8%)	13,698 (1.8%)
Владивосток	11,015 (1.4%)	11,979 (1.5%)	11,440 (1.5%)
Саратов	10,773 (1.4%)	11,418 (1.4%)	10,939 (1.4%)
Пермь	10,587 (1.4%)	11,094 (1.4%)	10,802 (1.4%)
Воронеж	10,465 (1.4%)	10,826 (1.4%)	10,460 (1.4%)
Волгоград	9,731 (1.3%)	10,186 (1.3%)	9,701 (1.3%)
Омск	9,421 (1.2%)	9,771 (1.2%)	9,503 (1.2%)
Кемерово	9,350 (1.2%)	9,985 (1.2%)	9,669 (1.3%)
Иркутск	9,221 (1.2%)	9,706 (1.2%)	9,365 (1.2%)
Ульяновск	9,064 (1.2%)	9,615 (1.2%)	9,038 (1.2%)
Хабаровск	8,738 (1.1%)	9,060 (1.1%)	8,822 (1.1%)
Барнаул	7,797 (1.0%)	8,498 (1.1%)	8,142 (1.1%)
Ставрополь	6,919 (0.9%)	7,376 (0.9%)	7,046 (0.9%)
Оренбург	6,567 (0.9%)	6,861 (0.9%)	6,564 (0.9%)
Ханты-Мансийск	6,438 (0.8%)	7,558 (0.9%)	7,017 (0.9%)
Ижевск	6,359 (0.8%)	6,562 (0.8%)	6,357 (0.8%)
Тюмень	5,882 (0.8%)	6,637 (0.8%)	6,261 (0.8%)
Томск	5,648 (0.7%)	5,894 (0.7%)	5,701 (0.7%)
Тула	5,446 (0.7%)	5,630 (0.7%)	5,524 (0.7%)
Ярославль	5,314 (0.7%)	5,379 (0.7%)	5,145 (0.7%)
Чебоксары	5,104 (0.7%)	5,405 (0.7%)	5,181 (0.7%)
Калининград	4,968 (0.7%)	5,470 (0.7%)	5,152 (0.7%)
Владимир	4,941 (0.6%)	5,173 (0.6%)	4,946 (0.6%)
Рязань	4,703 (0.6%)	4,867 (0.6%)	4,724 (0.6%)
Белгород	4,695 (0.6%)	5,030 (0.6%)	4,749 (0.6%)
Киров	4,557 (0.6%)	4,779 (0.6%)	4,551 (0.6%)
Мурманск	4,436 (0.6%)	4,666 (0.6%)	4,500 (0.6%)
Архангельск	4,251 (0.6%)	4,557 (0.6%)	4,349 (0.6%)
Тверь	4,243 (0.6%)	4,417 (0.6%)	4,237 (0.6%)
Пенза	4,238 (0.6%)	4,465 (0.6%)	4,282 (0.6%)
Липецк	4,156 (0.5%)	4,321 (0.5%)	4,161 (0.5%)
Тольятти	3,975 (0.5%)	4,065 (0.5%)	3,927 (0.5%)
Вологда	3,919 (0.5%)	4,107 (0.5%)	3,947 (0.5%)
Сыктывкар	3,781 (0.5%)	3,919 (0.5%)	3,794 (0.5%)
Калуга	3,539 (0.5%)	3,742 (0.5%)	3,620 (0.5%)
Брянск	3,507 (0.5%)	3,673 (0.5%)	3,560 (0.5%)
Курск	3,372 (0.4%)	3,523 (0.4%)	3,424 (0.4%)
Петрозаводск	3,331 (0.4%)	3,592 (0.4%)	3,407 (0.4%)
Иваново	3,318 (0.4%)	3,460 (0.4%)	3,337 (0.4%)
сумма выбранных	710,428 (93.2%)	746,490 (93.1%)	715,049 (93.2%)
всего	762,496 (100%)	801,403 (100%)	767,497 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,377,599	10.9 %	293
в том числе	Иностранные языки	1,375,227	6.3 %	303
	Образование высшее	833,251	3.8 %	292
	Образование для детей	469,778	2.2 %	325
	Образование за рубежом	68,002	0.3 %	340
Дом и семья		6,370,868	29.3 %	286
в том числе	Кулинария, рецепты	4,449,900	20.5 %	297
	Кошки	1,554,213	7.2 %	343
	Собаки	1,255,187	5.8 %	308
	Детские сады	433,509	2.0 %	308
	Маленькие дети	348,575	1.6 %	288
Бытовая техника		1,299,143	6.0 %	285
Выставки, концерты, театры, кино		4,166,285	19.2 %	251
Недвижимость		3,073,664	14.1 %	251
в том числе	Квартиры	2,220,520	10.2 %	256
	Загородная недвижимость	613,156	2.8 %	288
	Земля	290,020	1.3 %	240
	Ипотека	209,965	1.0 %	258
	Гаражи	163,839	0.8 %	285
	Коммерческая недвижимость	163,430	0.8 %	253
	Зарубежная недвижимость	130,299	0.6 %	289
Отдых, туризм, путешествия		2,366,005	10.9 %	248
в том числе	Отдых за рубежом	1,426,705	6.6 %	256
	Отдых в России и Украине	1,183,944	5.4 %	252
Аудио, Видео, Фото		1,623,897	7.5 %	243
в том числе	Аудио-техника	628,036	2.9 %	224
	Фотоаппараты	442,661	2.0 %	297
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	402,292	1.9 %	257
	Видеоаппаратура	346,805	1.6 %	241
Медицина, здоровье		7,767,437	35.7 %	242
в том числе	Беременность и роды	1,623,667	7.5 %	255
	Диеты	1,508,023	6.9 %	312
	Лишний вес	1,057,578	4.9 %	319
	Спорт, фитнес, йога	625,439	2.9 %	314
	Стоматология	610,582	2.8 %	299
	Зрение	220,297	1.0 %	297
Бизнес		3,939,520	18.1 %	239
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,613,596	12.0 %	249
	Бухгалтерия	1,104,785	5.1 %	216
	Реклама	752,084	3.5 %	321
	Аудит, консалтинг	92,272	0.4 %	249
Финансы		2,350,405	10.8 %	232
в том числе	Вклады, депозиты	882,109	4.1 %	232
	Кредиты	773,299	3.6 %	243
	Валюта	703,583	3.2 %	261
	Страхование	412,955	1.9 %	236
	Фондовый рынок	158,418	0.7 %	267
	Денежные переводы	53,983	0.2 %	288

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		2,619,049	12.0 %	220
в том числе	Ноутбуки	845,518	3.9 %	234
	Компьютерные комплектующие	653,507	3.0 %	217
	Планшетные ПК	476,393	2.2 %	227
	Принтеры	424,005	2.0 %	254
	Мониторы	198,531	0.9 %	267
Телефоны, связь		4,532,002	20.8 %	212
в том числе	Мобильные телефоны	3,857,706	17.7 %	215
	Мобильные приложения и услуги	2,559,206	11.8 %	238
	Навигация	236,688	1.1 %	206
	Стационарная связь	86,824	0.4 %	243
Авто		4,084,376	18.8 %	204
в том числе	Иномарки	3,304,551	15.2 %	209
	Отечественные	712,096	3.3 %	213
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	528,631	2.4 %	234
	Колёса, Шины	394,366	1.8 %	209
	Автострахование	100,356	0.5 %	251

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://mastertalk.ru).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	139,683,657 (65.0%)	138,860,400 (64.4%)	140,491,242 (64.8%)
Поиск	34,527,088 (16.1%)	39,785,175 (18.4%)	38,757,781 (17.9%)
Сайты	20,159,656 (9.4%)	18,458,506 (8.6%)	18,958,167 (8.7%)
Закладки	17,416,309 (8.1%)	15,754,735 (7.3%)	15,788,254 (7.3%)
Соц. сети	2,918,861 (1.4%)	2,818,515 (1.3%)	2,788,339 (1.3%)
Объявления	68,098 (0.0%)	101,485 (0.0%)	87,269 (0.0%)
всего	214,773,669 (100%)	215,778,816 (100%)	216,871,052 (100%)

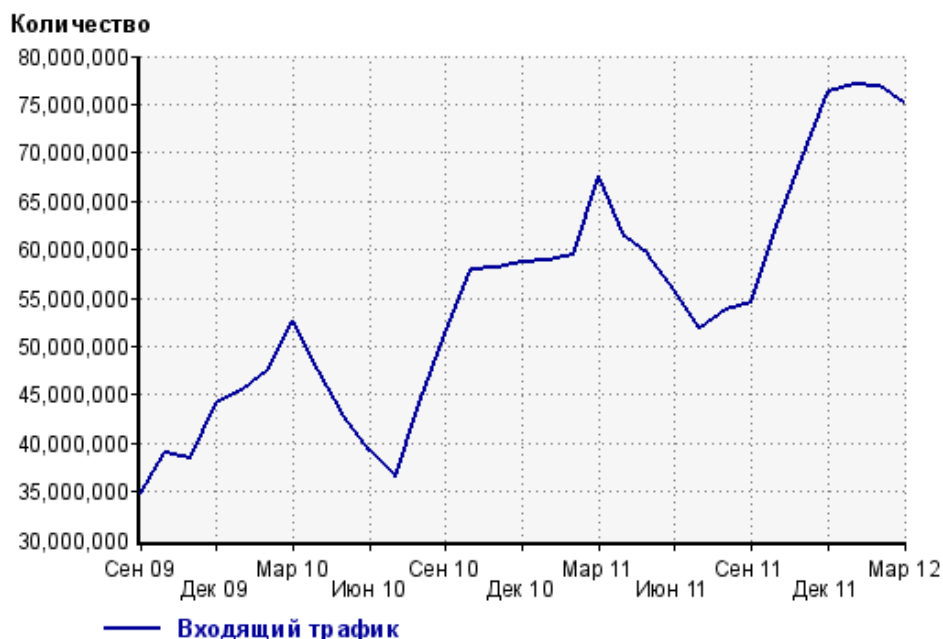
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

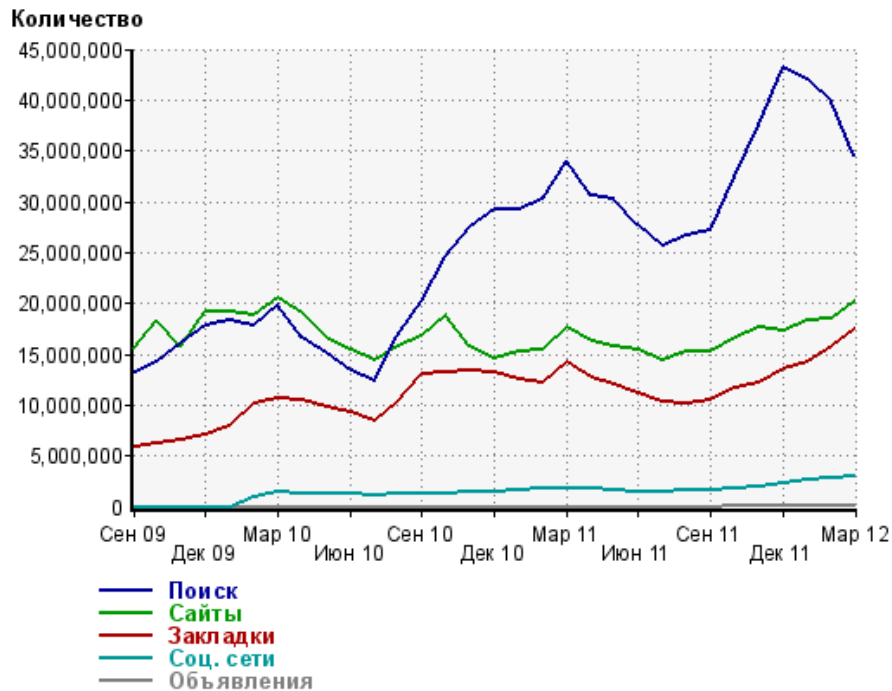
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

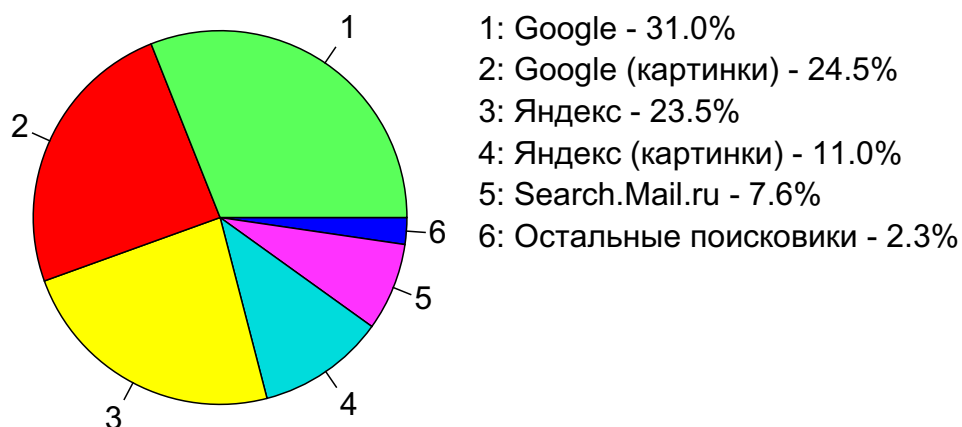


Дата	Поиск	Сайты	Закладки	Соц. сети	Объявления
Сен 09	13,267,105	15,636,258	5,936,950	0	0
Окт 09	14,315,936	18,307,327	6,298,045	0	0
Ноя 09	16,055,343	15,685,864	6,611,911	0	0
Дек 09	17,766,081	19,132,085	7,124,877	0	0
Янв 10	18,327,506	19,149,196	7,944,392	0	0
Фев 10	17,790,069	18,764,505	10,082,740	940,830	0
Мар 10	19,889,087	20,608,208	10,725,974	1,401,853	0
Апр 10	16,670,744	19,077,753	10,479,674	1,303,798	0
Май 10	15,037,391	16,662,066	9,731,119	1,283,616	0
Июн 10	13,309,957	15,432,667	9,235,832	1,274,280	0
Июл 10	12,428,547	14,393,047	8,511,227	1,146,927	0
Авг 10	16,803,106	15,703,688	10,354,698	1,234,614	0
Сен 10	20,149,459	16,789,890	13,025,544	1,282,488	0
Окт 10	24,576,109	18,811,406	13,154,938	1,362,759	0
Ноя 10	27,487,134	15,817,500	13,384,484	1,401,533	0
Дек 10	29,225,379	14,629,667	13,258,525	1,511,292	0
Янв 11	29,293,129	15,338,388	12,539,771	1,630,895	0
Фев 11	30,216,750	15,391,347	12,219,228	1,706,948	0
Мар 11	33,969,269	17,610,716	14,249,884	1,833,533	0
Апр 11	30,623,199	16,216,748	12,721,966	1,728,054	0
Май 11	30,236,529	15,738,365	11,936,663	1,574,420	0
Июн 11	27,780,001	15,406,441	11,222,088	1,465,254	0
Июл 11	25,678,638	14,352,425	10,350,131	1,436,018	0
Авг 11	26,748,797	15,254,914	10,158,661	1,558,750	0
Сен 11	27,137,404	15,280,890	10,440,790	1,586,331	0
Окт 11	32,427,018	16,683,607	11,664,832	1,783,574	4,507
Ноя 11	37,641,141	17,581,324	12,150,838	2,005,462	25,628
Дек 11	43,155,825	17,264,416	13,544,686	2,233,653	21,995
Янв 12	41,961,081	18,256,335	14,193,719	2,627,642	92,226
Фев 12	39,785,175	18,458,506	15,754,735	2,818,515	101,485
Мар 12	34,527,088	20,159,656	17,416,309	2,918,861	68,098

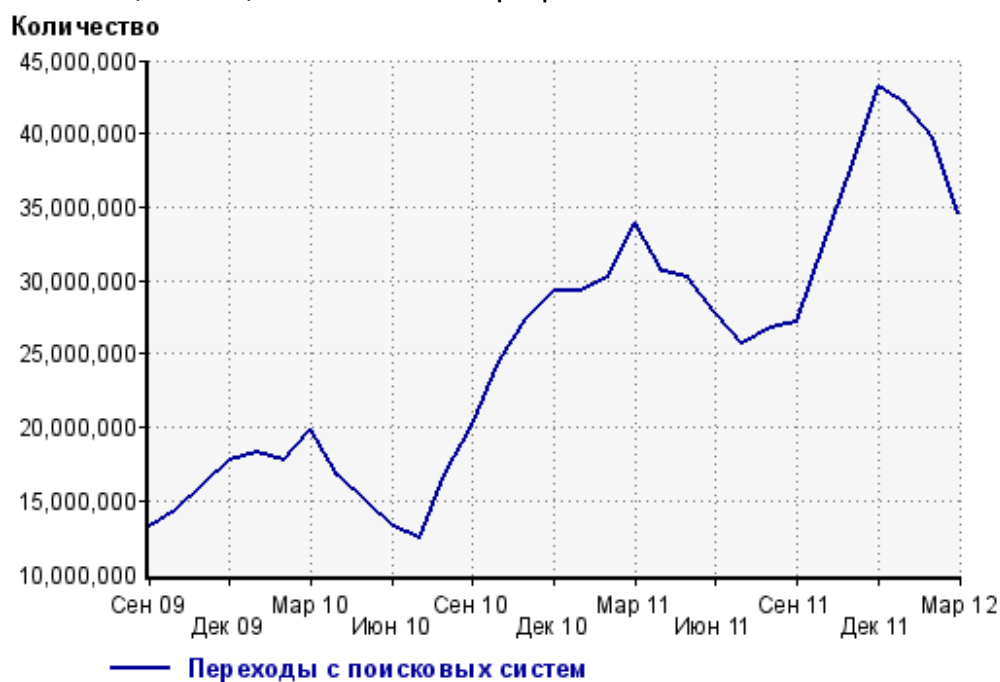
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт liveinternet.ru

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	10,710,246 (31.0%)	11,323,797 (28.5%)	11,288,120 (29.1%)
Google (картинки)	8,456,646 (24.5%)	13,037,636 (32.8%)	12,148,611 (31.3%)
Яндекс	8,124,541 (23.5%)	7,891,512 (19.8%)	7,924,637 (20.4%)
Яндекс (картинки)	3,813,921 (11.0%)	3,606,699 (9.1%)	3,656,215 (9.4%)
Search.Mail.ru	2,623,487 (7.6%)	3,134,509 (7.9%)	2,922,577 (7.5%)
Bing	249,163 (0.7%)	222,574 (0.6%)	243,242 (0.6%)
Rambler	203,722 (0.6%)	209,252 (0.5%)	206,798 (0.5%)
Яндекс (блоги)	116,874 (0.3%)	120,001 (0.3%)	120,999 (0.3%)
Nigma	47,879 (0.1%)	52,479 (0.1%)	51,745 (0.1%)
QIP.ru	41,174 (0.1%)	44,633 (0.1%)	45,014 (0.1%)
сумма выбранных	34,387,653 (99.6%)	39,643,092 (99.6%)	38,607,958 (99.6%)
всего	34,527,088 (100%)	39,785,175 (100%)	38,757,781 (100%)

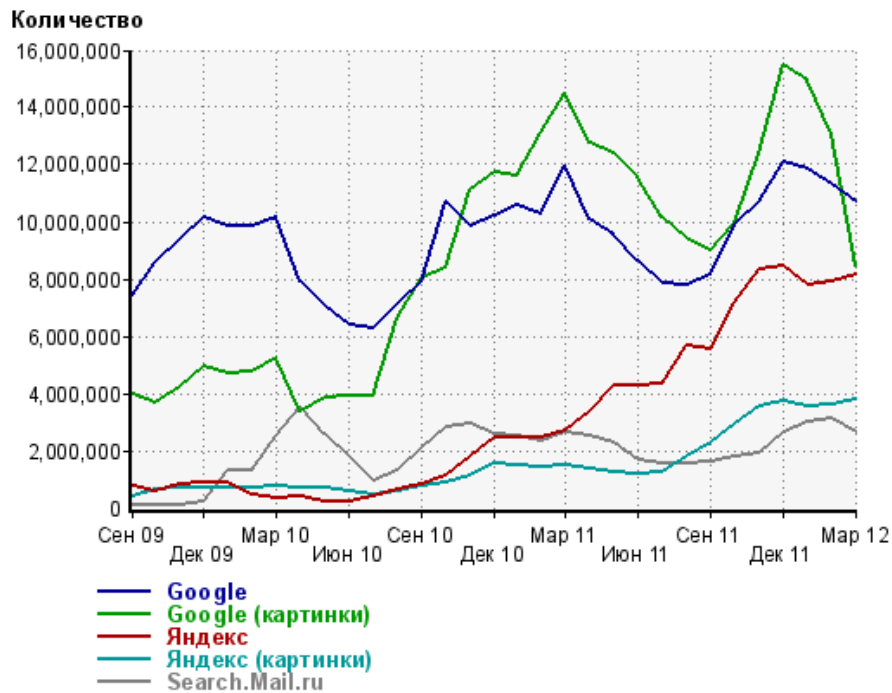
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Google (картинки)	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search.Mail.ru
Сен 09	7,403,446	3,981,466	751,035	405,661	62,845
Окт 09	8,559,339	3,678,790	577,355	610,317	77,479
Ноя 09	9,386,846	4,213,697	794,595	685,452	112,105
Дек 09	10,130,783	4,922,678	868,869	707,212	201,094
Янв 10	9,866,678	4,709,822	904,050	677,471	1,303,707
Фев 10	9,821,681	4,761,282	447,265	707,954	1,285,969
Мар 10	10,160,294	5,216,283	353,994	784,075	2,488,496
Апр 10	7,928,800	3,379,990	369,093	723,171	3,542,795
Май 10	7,069,361	3,833,097	233,082	667,203	2,593,738
Июн 10	6,364,146	3,892,190	186,455	563,073	1,801,517
Июл 10	6,250,852	3,921,558	400,042	473,677	938,506
Авг 10	7,138,518	6,609,484	632,910	581,261	1,301,565
Сен 10	7,902,101	8,034,411	797,355	735,120	2,105,873
Окт 10	10,709,353	8,409,131	1,103,914	905,925	2,825,087
Ноя 10	9,861,145	11,147,204	1,775,130	1,101,004	2,919,092
Дек 10	10,190,211	11,704,686	2,449,781	1,523,091	2,597,558
Янв 11	10,577,517	11,627,836	2,424,358	1,467,711	2,493,419
Фев 11	10,302,104	13,105,606	2,456,429	1,394,945	2,329,019
Мар 11	11,967,196	14,495,733	2,711,411	1,469,691	2,618,623
Апр 11	10,108,326	12,741,001	3,347,380	1,363,416	2,496,132
Май 11	9,563,569	12,382,278	4,263,002	1,258,556	2,254,795
Июн 11	8,628,740	11,536,316	4,278,755	1,163,546	1,682,236
Июл 11	7,857,943	10,179,224	4,332,465	1,242,252	1,545,966
Авг 11	7,793,842	9,417,407	5,636,973	1,769,990	1,536,056
Сен 11	8,145,281	9,000,796	5,537,129	2,269,710	1,607,318
Окт 11	9,887,305	9,961,107	7,199,111	2,944,639	1,763,644
Ноя 11	10,708,937	12,411,978	8,309,066	3,541,579	1,935,098
Дек 11	12,079,599	15,464,508	8,445,711	3,718,579	2,645,983
Янв 12	11,830,317	14,951,553	7,757,859	3,548,026	3,009,735
Фев 12	11,323,797	13,037,636	7,891,512	3,606,699	3,134,509
Мар 12	10,710,246	8,456,646	8,124,541	3,813,921	2,623,487

Структура месячной поисковой аудитории сайта

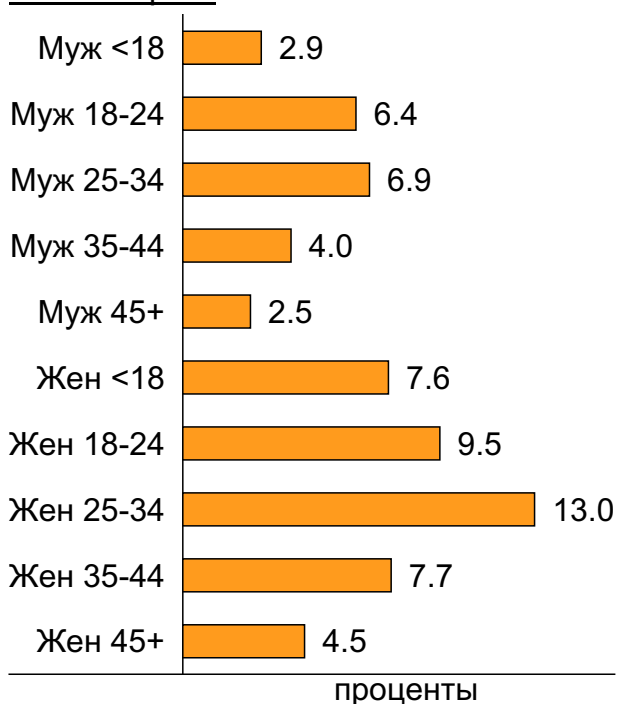
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

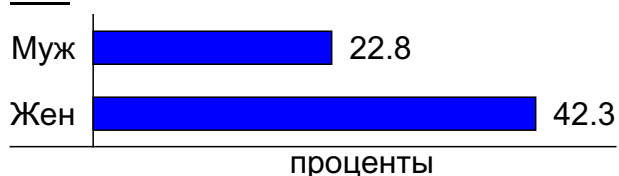
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	639,554 (2.9%)	1,643,647 (7.6%)	2,283,201 (10.5%)
18-24	1,388,731 (6.4%)	2,063,019 (9.5%)	3,451,750 (15.9%)
25-34	1,507,853 (6.9%)	2,823,678 (13.0%)	4,331,531 (19.9%)
35-44	870,301 (4.0%)	1,682,903 (7.7%)	2,553,204 (11.7%)
45+	544,226 (2.5%)	975,182 (4.5%)	1,519,408 (7.0%)
Любой возраст	4,950,665 (22.8%)	9,188,429 (42.3%)	14,139,094 (65.0%)

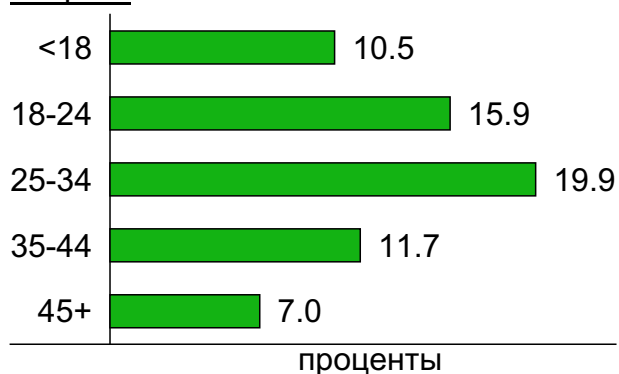
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
открытки	1,212 (-30%)	0.88% [1.3%]	22 [18]	* [*]
знакомства	5,267 (-43%)	0.47% [0.82%]	* [*]	16 [17]
программа тв	2 [2]	0% [0%]	* [*]	* [*]
погода	125 (+26%)	0.005% [0.003%]	* [*]	* [*]
погода москва	4 [2]	0.007% [0.003%]	* [*]	* [*]
отзывы	3 [7]	0.006% [0.02%]	* [*]	* [*]
блоги	33 [45]	0.19% [0.25%]	* [17]	* [*]
дневники	1,003 (-10%)	2.2% [2.5%]	32 [3]	5 [5]

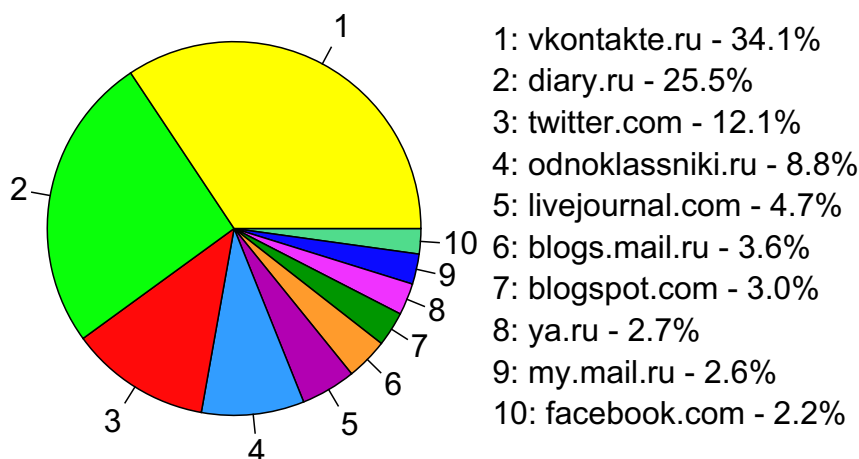
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

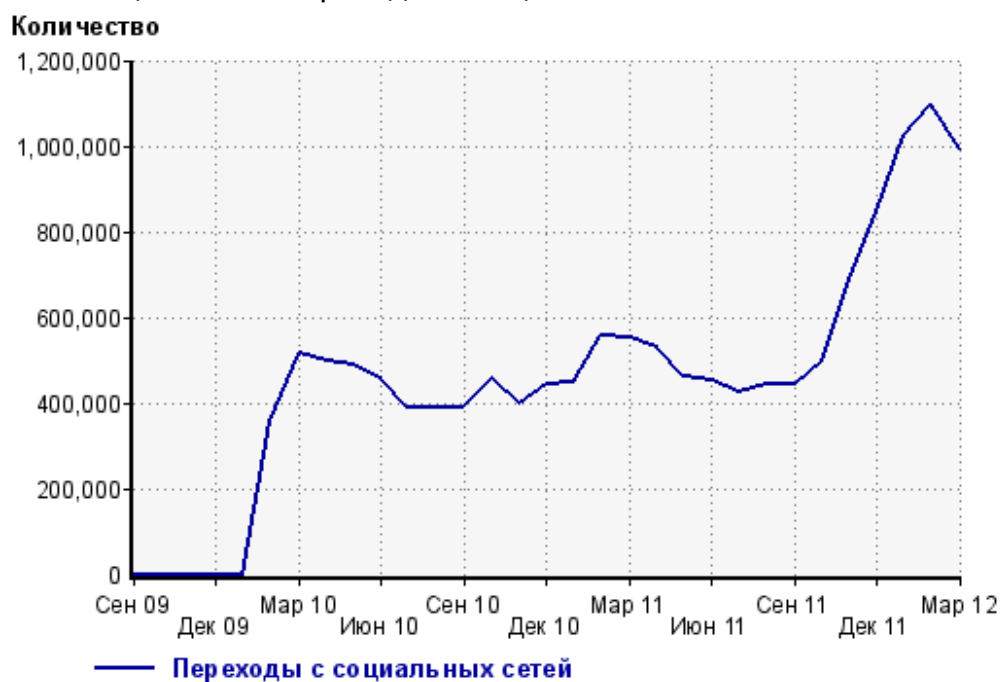
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт liveinternet.ru

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	994,516 (34.1%)	1,099,568 (39.0%)	1,039,868 (37.3%)
diary.ru	743,647 (25.5%)	710,154 (25.2%)	740,203 (26.5%)
twitter.com	352,632 (12.1%)	224,356 (8.0%)	234,296 (8.4%)
odnoklassniki.ru	257,349 (8.8%)	187,522 (6.7%)	190,800 (6.8%)
livejournal.com	137,699 (4.7%)	146,918 (5.2%)	140,470 (5.0%)
blogs.mail.ru	104,964 (3.6%)	108,615 (3.9%)	107,300 (3.8%)
blogspot.com	86,674 (3.0%)	92,159 (3.3%)	90,154 (3.2%)
ya.ru	79,641 (2.7%)	81,386 (2.9%)	78,402 (2.8%)
my.mail.ru	75,807 (2.6%)	84,086 (3.0%)	80,687 (2.9%)
facebook.com	63,408 (2.2%)	57,956 (2.1%)	60,715 (2.2%)
сумма выбранных	2,896,337 (99.2%)	2,792,720 (99.1%)	2,762,895 (99.1%)
всего	2,918,861 (100%)	2,818,515 (100%)	2,788,339 (100%)

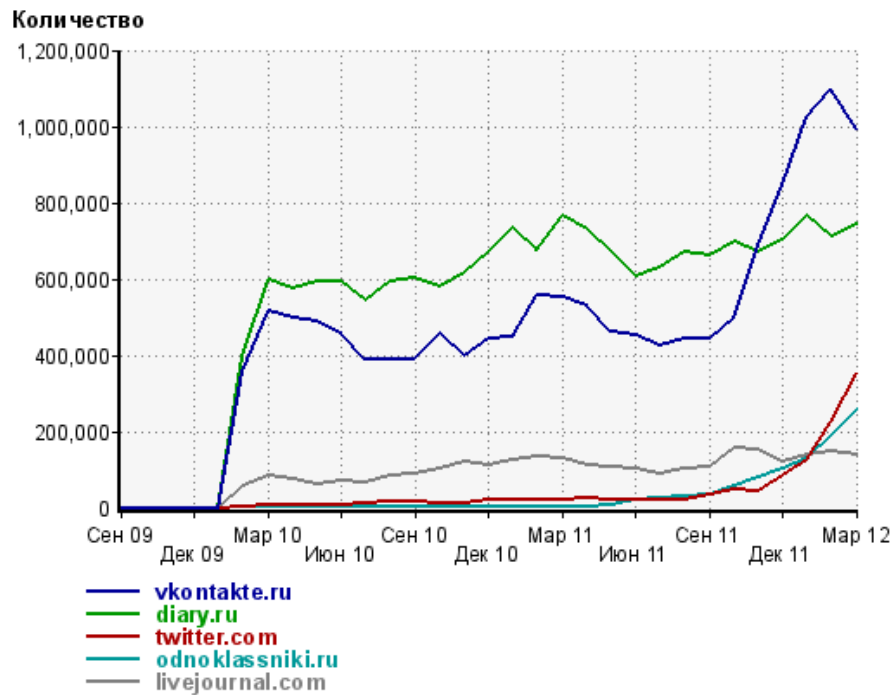
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

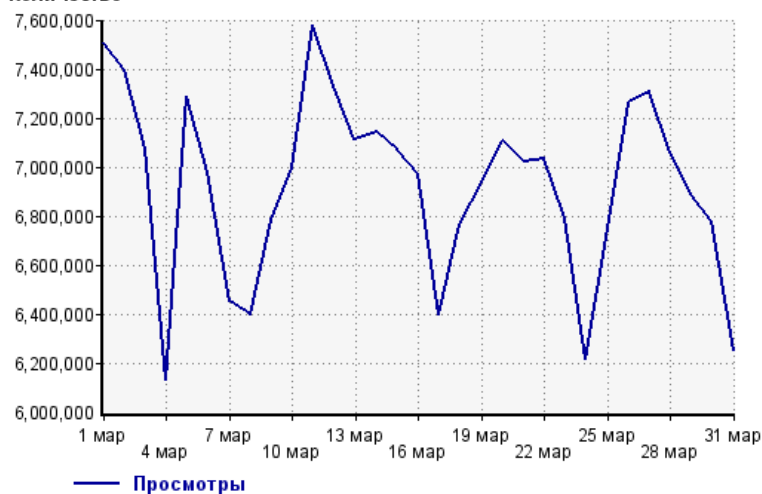


Дата	vkontakte.ru	diary.ru	twitter.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Сен 09	0	0	0	0	0
Окт 09	0	0	0	0	0
Ноя 09	0	0	0	0	0
Дек 09	0	0	0	0	0
Янв 10	0	0	0	0	0
Фев 10	354,783	398,514	3,133	66	56,286
Мар 10	518,181	596,822	6,764	86	84,612
Апр 10	496,679	576,192	7,569	90	76,830
Май 10	487,022	593,674	7,815	93	61,263
Июн 10	457,010	593,073	8,052	79	72,702
Июл 10	389,647	544,235	9,694	112	65,310
Авг 10	388,273	592,204	13,795	243	86,204
Сен 10	390,606	603,667	13,956	184	89,482
Окт 10	456,359	577,850	13,187	293	100,818
Ноя 10	397,815	616,230	13,094	2,109	122,052
Дек 10	444,390	669,112	19,881	3,887	111,415
Янв 11	448,833	735,904	18,419	2,467	125,057
Фев 11	558,252	676,616	18,817	2,473	134,379
Мар 11	551,687	764,578	20,194	2,680	130,214
Апр 11	531,420	727,801	23,488	3,518	109,264
Май 11	461,970	672,662	18,695	8,776	104,867
Июн 11	453,196	607,566	18,256	19,447	101,616
Июл 11	424,687	627,821	19,096	24,926	87,447
Авг 11	442,119	671,542	20,175	30,697	100,478
Сен 11	443,836	661,583	35,307	36,231	107,721
Окт 11	496,355	698,791	48,355	54,919	158,271
Ноя 11	688,895	670,611	44,972	80,617	151,563
Дек 11	848,189	702,381	84,196	102,623	122,359
Янв 12	1,025,521	766,808	125,902	127,531	136,795
Фев 12	1,099,568	710,154	224,356	187,522	146,918
Мар 12	994,516	743,647	352,632	257,349	137,699

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

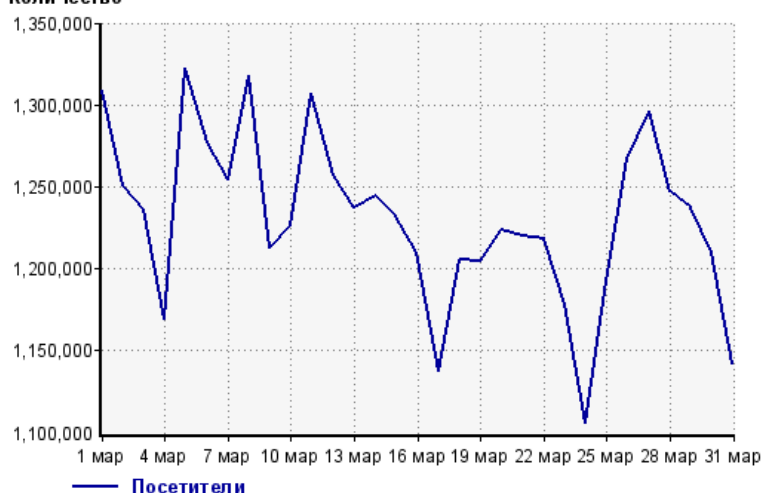
Количество



1 мар:	7,506,308	17 мар:	6,395,391
2 мар:	7,396,359	18 мар:	6,768,235
3 мар:	7,078,714	19 мар:	6,935,275
4 мар:	6,127,992	20 мар:	7,107,254
5 мар:	7,288,143	21 мар:	7,019,214
6 мар:	6,976,156	22 мар:	7,035,745
7 мар:	6,448,934	23 мар:	6,788,414
8 мар:	6,397,092	24 мар:	6,217,893
9 мар:	6,785,841	25 мар:	6,746,214
10 мар:	6,995,627	26 мар:	7,266,154
11 мар:	7,579,773	27 мар:	7,304,186
12 мар:	7,328,944	28 мар:	7,057,582
13 мар:	7,113,866	29 мар:	6,888,428
14 мар:	7,142,345	30 мар:	6,780,686
15 мар:	7,071,777	31 мар:	6,254,443
16 мар:	6,970,684		

Размер аудитории сайта

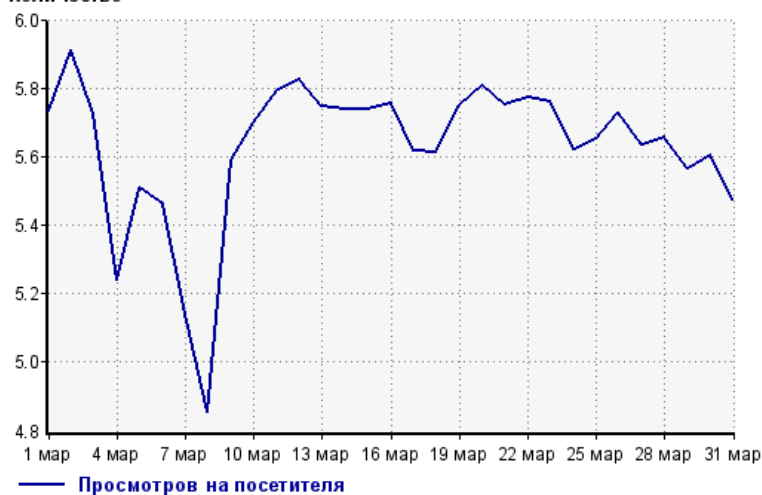
Количество



1 мар:	1,308,817	17 мар:	1,137,942
2 мар:	1,250,522	18 мар:	1,205,357
3 мар:	1,235,871	19 мар:	1,204,996
4 мар:	1,169,111	20 мар:	1,223,525
5 мар:	1,322,307	21 мар:	1,220,135
6 мар:	1,276,658	22 мар:	1,218,038
7 мар:	1,254,330	23 мар:	1,178,158
8 мар:	1,317,642	24 мар:	1,105,666
9 мар:	1,212,855	25 мар:	1,193,208
10 мар:	1,226,647	26 мар:	1,267,195
11 мар:	1,306,974	27 мар:	1,295,987
12 мар:	1,257,454	28 мар:	1,247,405
13 мар:	1,237,370	29 мар:	1,237,629
14 мар:	1,244,075	30 мар:	1,209,750
15 мар:	1,231,804	31 мар:	1,141,861
16 мар:	1,210,398		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	5.7	17 мар:	5.6
2 мар:	5.9	18 мар:	5.6
3 мар:	5.7	19 мар:	5.8
4 мар:	5.2	20 мар:	5.8
5 мар:	5.5	21 мар:	5.8
6 мар:	5.5	22 мар:	5.8
7 мар:	5.1	23 мар:	5.8
8 мар:	4.9	24 мар:	5.6
9 мар:	5.6	25 мар:	5.7
10 мар:	5.7	26 мар:	5.7
11 мар:	5.8	27 мар:	5.6
12 мар:	5.8	28 мар:	5.7
13 мар:	5.7	29 мар:	5.6
14 мар:	5.7	30 мар:	5.6
15 мар:	5.7	31 мар:	5.5
16 мар:	5.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

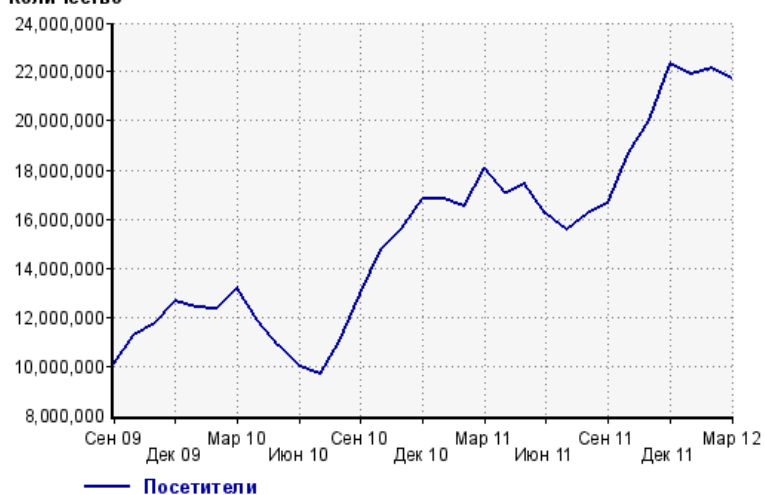
Количество



Сен 09:	121,921,285	Янв 11:	179,823,146
Окт 09:	135,539,433	Фев 11:	173,873,362
Ноя 09:	141,055,545	Мар 11:	197,796,092
Дек 09:	148,199,224	Апр 11:	178,559,230
Янв 10:	153,536,757	Май 11:	170,897,342
Фев 10:	145,224,337	Июн 11:	160,498,396
Мар 10:	159,004,455	Июл 11:	151,994,857
Апр 10:	142,691,086	Авг 11:	157,988,015
Май 10:	133,013,052	Сен 11:	157,778,981
Июн 10:	125,434,380	Окт 11:	176,790,204
Июл 10:	115,934,712	Ноя 11:	192,545,712
Авг 10:	133,332,773	Дек 11:	205,251,919
Сен 10:	144,472,469	Янв 12:	220,060,673
Окт 10:	160,780,252	Фев 12:	215,778,816
Ноя 10:	169,455,031	Мар 12:	214,773,669
Дек 10:	171,062,444		

Размер аудитории сайта

Количество



Сен 09:	10,097,247	Янв 11:	16,803,897
Окт 09:	11,240,528	Фев 11:	16,516,915
Ноя 09:	11,702,169	Мар 11:	18,103,732
Дек 09:	12,627,507	Апр 11:	17,063,335
Янв 10:	12,395,389	Май 11:	17,405,279
Фев 10:	12,309,124	Июн 11:	16,229,800
Мар 10:	13,209,000	Июл 11:	15,566,243
Апр 10:	11,840,225	Авг 11:	16,233,160
Май 10:	10,803,688	Сен 11:	16,659,992
Июн 10:	9,961,810	Окт 11:	18,673,448
Июл 10:	9,645,981	Ноя 11:	20,017,431
Авг 10:	10,999,166	Дек 11:	22,355,936
Сен 10:	12,951,520	Янв 12:	21,888,752
Окт 10:	14,782,075	Фев 12:	22,164,450
Ноя 10:	15,612,246	Мар 12:	21,736,942
Дек 10:	16,828,987		

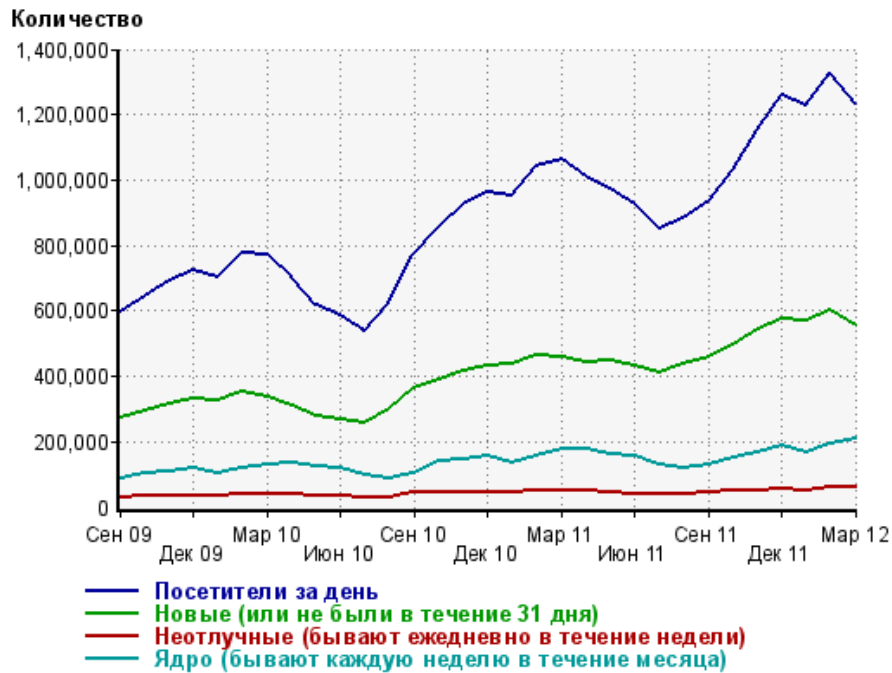
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



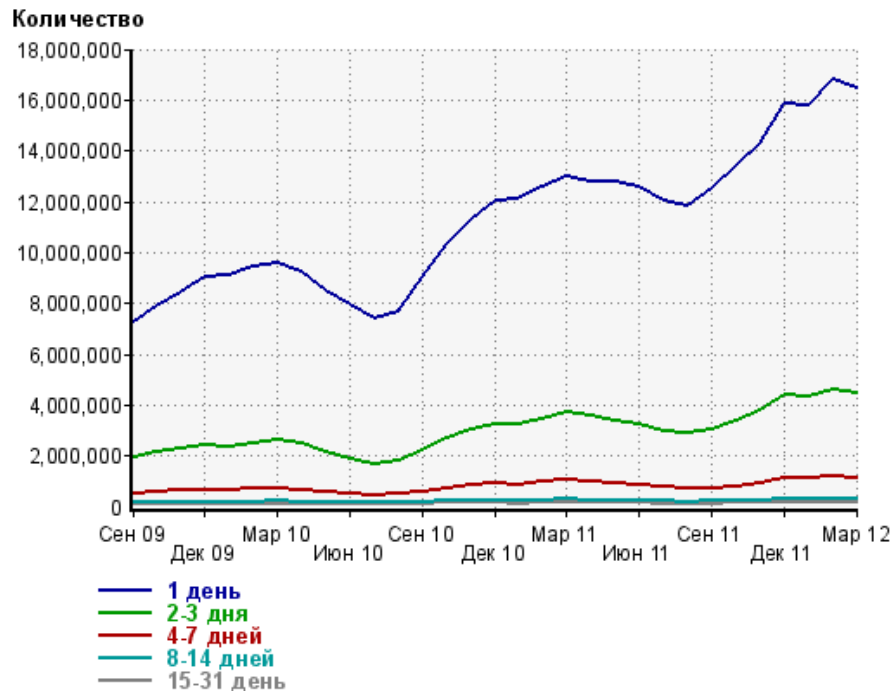
Сен 09:	12.1	Янв 11:	10.7
Окт 09:	12.1	Фев 11:	10.5
Ноя 09:	12.1	Мар 11:	10.9
Дек 09:	11.7	Апр 11:	10.5
Янв 10:	12.4	Май 11:	9.8
Фев 10:	11.8	Июн 11:	9.9
Мар 10:	12.0	Июл 11:	9.8
Апр 10:	12.1	Авг 11:	9.7
Май 10:	12.3	Сен 11:	9.5
Июн 10:	12.6	Окт 11:	9.5
Июл 10:	12.0	Ноя 11:	9.6
Авг 10:	12.1	Дек 11:	9.2
Сен 10:	11.2	Янв 12:	10.1
Окт 10:	10.9	Фев 12:	9.7
Ноя 10:	10.9	Мар 12:	9.9
Дек 10:	10.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 09	597,773	274,918	29,280	85,121
Окт 09	646,960	294,499	32,466	104,919
Ноя 09	692,037	313,835	34,043	110,535
Дек 09	723,725	329,320	35,397	116,691
Янв 10	705,128	326,424	34,529	102,014
Фев 10	776,779	351,971	38,617	117,028
Мар 10	772,582	339,184	39,941	132,150
Апр 10	702,663	311,461	38,397	132,789
Май 10	617,809	278,394	34,374	125,544
Июн 10	583,896	268,335	32,695	117,409
Июл 10	540,444	257,527	27,277	99,877
Авг 10	623,492	298,529	29,792	88,967
Сен 10	769,894	360,873	46,415	105,737
Окт 10	857,136	390,687	46,489	139,702
Ноя 10	923,685	417,425	45,017	145,589
Дек 10	960,644	434,652	46,899	156,199
Янв 11	954,128	436,998	44,610	137,655
Фев 11	1,043,111	465,152	50,923	156,386
Мар 11	1,060,777	458,416	52,714	178,431
Апр 11	1,007,820	444,477	50,787	178,286
Май 11	975,135	448,798	44,888	163,323
Июн 11	925,707	431,658	41,401	153,958
Июл 11	850,647	408,635	37,281	132,451
Авг 11	883,340	434,935	38,517	120,830
Сен 11	933,690	458,908	43,451	127,714
Окт 11	1,030,952	495,508	47,930	150,938
Ноя 11	1,152,552	541,360	50,502	169,559
Дек 11	1,260,332	577,780	54,788	186,894
Янв 12	1,225,534	568,684	52,977	164,556
Фев 12	1,330,279	604,496	61,517	195,246
Мар 12	1,230,635	553,483	60,427	209,265

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 09	7,284,360	1,955,416	533,298	145,890	88,884
Окт 09	7,852,040	2,121,986	582,083	157,752	101,341
Ноя 09	8,444,571	2,305,293	633,360	167,808	105,295
Дек 09	9,060,735	2,443,107	680,164	182,383	111,347
Янв 10	9,072,600	2,374,373	654,917	181,211	104,114
Фев 10	9,419,035	2,498,474	699,120	193,063	119,553
Мар 10	9,611,384	2,641,502	749,962	206,484	125,247
Апр 10	9,238,895	2,464,749	675,765	190,569	126,929
Май 10	8,476,029	2,119,112	566,853	169,733	118,826
Июн 10	7,960,098	1,900,478	502,755	157,683	114,472
Июл 10	7,401,830	1,690,627	450,250	147,646	101,469
Авг 10	7,659,167	1,792,562	483,298	151,690	95,724
Сен 10	9,025,408	2,214,026	608,856	190,486	123,719
Окт 10	10,322,877	2,667,281	736,418	215,682	144,928
Ноя 10	11,264,070	3,038,603	854,685	232,726	139,697
Дек 10	12,003,301	3,272,479	907,545	239,611	146,890
Янв 11	12,117,073	3,269,778	876,881	232,694	136,176
Фев 11	12,548,387	3,441,829	955,783	257,820	154,377
Мар 11	13,012,909	3,698,202	1,046,796	279,131	164,605
Апр 11	12,764,034	3,574,010	992,832	267,778	166,493
Май 11	12,790,573	3,387,559	892,231	241,386	151,127
Июн 11	12,601,927	3,246,616	839,534	229,836	146,012
Июл 11	12,032,242	2,997,014	759,361	215,001	132,276
Авг 11	11,863,229	2,873,119	705,654	203,460	127,558
Сен 11	12,514,286	3,044,307	732,812	208,576	135,131
Окт 11	13,404,826	3,350,837	807,138	224,568	150,338
Ноя 11	14,305,006	3,763,005	939,451	257,154	163,100
Дек 11	15,856,107	4,407,065	1,141,251	298,107	176,214
Янв 12	15,757,644	4,339,393	1,101,728	290,565	164,362
Фев 12	16,826,389	4,591,418	1,205,189	327,555	192,764
Мар 12	16,476,979	4,440,844	1,158,801	320,310	194,045

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт liveinternet.ru

	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	17,416,309 (23.2%)	15,754,735 (20.5%)	15,788,254 (20.7%)
google.ru	12,263,859 (16.3%)	13,671,754 (17.8%)	13,610,967 (17.8%)
Другие	7,666,074 (10.2%)	7,746,242 (10.1%)	7,697,457 (10.1%)
yandex.ru	6,968,646 (9.3%)	6,723,842 (8.7%)	6,785,098 (8.9%)
google.com.ua	4,894,013 (6.5%)	5,752,136 (7.5%)	5,594,859 (7.3%)
e.mail.ru	4,162,866 (5.5%)	4,243,319 (5.5%)	4,249,191 (5.6%)
images.yandex.ru	3,160,188 (4.2%)	2,951,882 (3.8%)	3,006,679 (3.9%)
go.mail.ru	2,623,570 (3.5%)	3,134,633 (4.1%)	2,922,666 (3.8%)
google.com	1,618,580 (2.2%)	1,838,360 (2.4%)	1,815,593 (2.4%)
vk.com	984,628 (1.3%)	1,076,164 (1.4%)	776,980 (1.0%)
yandex.ua	742,251 (1.0%)	749,041 (1.0%)	742,099 (1.0%)
google.by	686,693 (0.9%)	778,170 (1.0%)	778,981 (1.0%)
images.yandex.ua	509,740 (0.7%)	486,859 (0.6%)	489,773 (0.6%)
blog.kp.ru	492,513 (0.7%)	501,112 (0.7%)	484,646 (0.6%)
mail.rambler.ru	482,531 (0.6%)	549,037 (0.7%)	535,148 (0.7%)
diary.ru	473,061 (0.6%)	456,501 (0.6%)	475,506 (0.6%)
blogs.yandex.ru	388,783 (0.5%)	373,514 (0.5%)	406,794 (0.5%)
yandex.by	330,475 (0.4%)	249,476 (0.3%)	271,164 (0.4%)
t.co	319,345 (0.4%)	200,130 (0.3%)	208,562 (0.3%)
odnoklassniki.ru	251,028 (0.3%)	181,733 (0.2%)	185,466 (0.2%)
bing.com	249,191 (0.3%)	222,606 (0.3%)	243,272 (0.3%)
google.md	244,380 (0.3%)	288,668 (0.4%)	271,858 (0.4%)
google.de	222,289 (0.3%)	256,575 (0.3%)	268,209 (0.4%)
nova.rambler.ru	206,135 (0.3%)	211,924 (0.3%)	209,254 (0.3%)
google.lv	190,928 (0.3%)	217,107 (0.3%)	217,900 (0.3%)
freemail.ukr.net	161,713 (0.2%)	171,695 (0.2%)	168,895 (0.2%)
google.kz	157,780 (0.2%)	471,427 (0.6%)	388,000 (0.5%)
pay.diary.ru	142,492 (0.2%)	131,905 (0.2%)	137,355 (0.2%)
images.google.ru	137,973 (0.2%)	215,741 (0.3%)	212,481 (0.3%)
blog.kp.ua	131,949 (0.2%)	157,584 (0.2%)	160,091 (0.2%)
сумма выбранных	68,279,983 (90.9%)	69,763,872 (90.7%)	69,103,198 (90.5%)
всего	75,090,012 (100%)	76,918,416 (100%)	76,379,810 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта liveinternet.ru

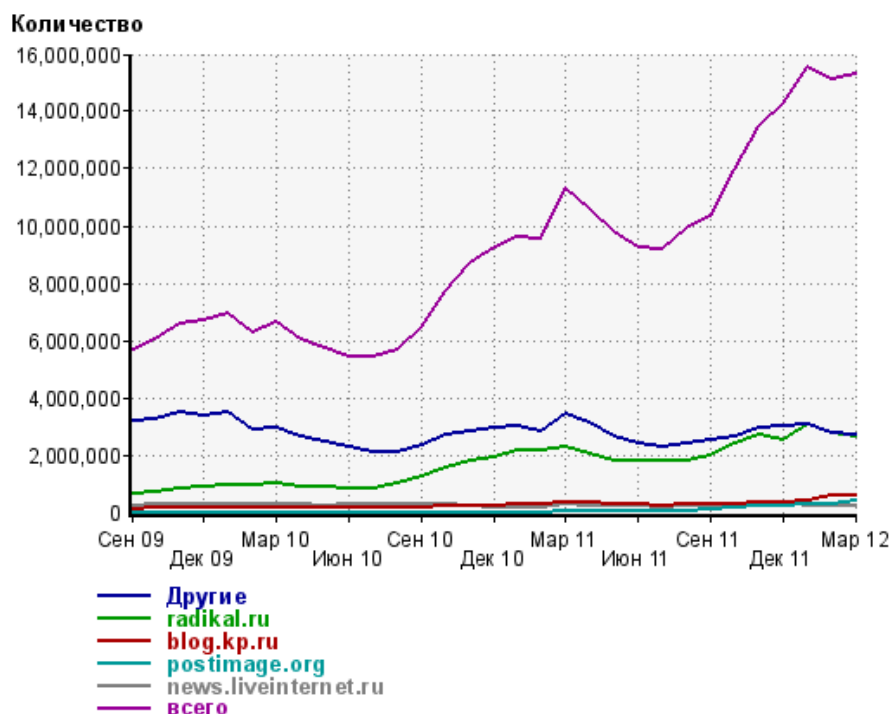
	март 2012 г.	февраль 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	2,670,407 (17.4%)	2,745,398 (18.2%)	2,828,902 (18.5%)
radikal.ru	2,615,902 (17.1%)	2,787,567 (18.4%)	2,817,646 (18.4%)
blog.kp.ru	581,493 (3.8%)	551,477 (3.6%)	515,495 (3.4%)
postimage.org	381,720 (2.5%)	273,754 (1.8%)	319,195 (2.1%)
news.liveinternet.ru	206,780 (1.4%)	212,942 (1.4%)	219,165 (1.4%)
alfaparcet.com	186,426 (1.2%)	169,632 (1.1%)	166,692 (1.1%)
vk.com	181,790 (1.2%)	170,506 (1.1%)	132,530 (0.9%)
pic4you.ru	177,818 (1.2%)	186,455 (1.2%)	175,464 (1.1%)
gallery.ru	144,157 (0.9%)	143,136 (0.9%)	139,112 (0.9%)
podcast.li.ru	121,240 (0.8%)	140,903 (0.9%)	127,971 (0.8%)
blog.kp.ua	118,666 (0.8%)	126,526 (0.8%)	109,779 (0.7%)
diary.ru	103,569 (0.7%)	100,033 (0.7%)	107,518 (0.7%)
vfl.ru	100,998 (0.7%)	115,404 (0.8%)	114,612 (0.7%)
mizrah.ru	94,915 (0.6%)	94,043 (0.6%)	96,996 (0.6%)
pixs.ru	86,048 (0.6%)	108,910 (0.7%)	109,287 (0.7%)
radikal.ua	77,957 (0.5%)	75,133 (0.5%)	84,048 (0.5%)
marietta.ru	74,130 (0.5%)	61,853 (0.4%)	62,856 (0.4%)
ideidetsplashad.info	72,464 (0.5%)	63,847 (0.4%)	65,056 (0.4%)
hussars-online.ru	69,962 (0.5%)	65,201 (0.4%)	70,506 (0.5%)
mastera-rukodeliya.ru	66,060 (0.4%)	53,525 (0.4%)	61,178 (0.4%)
stranamam.ru	62,160 (0.4%)	52,958 (0.4%)	52,396 (0.3%)
photo.qip.ru	60,870 (0.4%)	71,354 (0.5%)	66,609 (0.4%)
wiki.liveinternet.ru	60,423 (0.4%)	63,863 (0.4%)	66,572 (0.4%)
blogs.mail.ru	58,811 (0.4%)	50,443 (0.3%)	54,330 (0.4%)
do-it-yourself-best.net	58,623 (0.4%)	12,359 (0.1%)	24,702 (0.2%)
dojki.com	53,755 (0.4%)	46,492 (0.3%)	48,649 (0.3%)
livemaster.ru	49,983 (0.3%)	53,303 (0.4%)	53,555 (0.3%)
dushka-li.ru	49,341 (0.3%)	39,146 (0.3%)	46,098 (0.3%)
povarenok.ru	46,661 (0.3%)	54,969 (0.4%)	51,793 (0.3%)
best-hand-made.net	45,510 (0.3%)	38,298 (0.3%)	44,064 (0.3%)
crochetclub.net	45,188 (0.3%)	42,803 (0.3%)	42,177 (0.3%)
g.liveinternet.ru	44,392 (0.3%)	44,578 (0.3%)	47,620 (0.3%)
go.mail.ru	43,930 (0.3%)	38,583 (0.3%)	38,652 (0.3%)
amari02.ru	43,774 (0.3%)	35,888 (0.2%)	38,076 (0.2%)
karat773.ru	40,467 (0.3%)	52,445 (0.3%)	47,195 (0.3%)
friend.org.ua	40,094 (0.3%)	37,541 (0.2%)	37,170 (0.2%)
tv-programs.li.ru	39,242 (0.3%)	27,856 (0.2%)	38,760 (0.3%)
seopult.ru	38,207 (0.2%)	33,597 (0.2%)	34,650 (0.2%)
tusendria.союз-хм.com	37,154 (0.2%)	29,637 (0.2%)	34,144 (0.2%)
korfiati.ru	36,418 (0.2%)	21,962 (0.1%)	29,284 (0.2%)
сумма выбранных	9,087,505 (59.4%)	9,094,320 (60.2%)	9,220,504 (60.2%)
всего	15,307,313 (100%)	15,118,340 (100%)	15,319,745 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта liveinternet.ru на другие сайты



Дата	Другие	radikal.ru	blog.kp.ru	postimage.org	news.liveinternet.ru	всего
Сен 09	3,190,192	614,373	101,634	0	223,388	5,641,279
Окт 09	3,245,960	711,002	126,959	0	254,229	6,059,219
Ноя 09	3,487,916	792,935	155,644	0	287,019	6,597,112
Дек 09	3,355,306	851,892	160,263	0	278,687	6,710,028
Янв 10	3,459,099	966,244	172,875	0	284,189	6,960,575
Фев 10	2,893,363	934,304	153,800	0	266,520	6,265,351
Мар 10	2,912,238	999,675	177,283	0	277,932	6,609,302
Апр 10	2,653,158	887,327	149,327	0	279,377	6,019,842
Май 10	2,481,256	892,535	132,276	0	230,995	5,726,686
Июн 10	2,244,865	819,354	131,530	0	256,360	5,434,063
Июл 10	2,098,939	835,809	134,708	0	245,422	5,412,718
Авг 10	2,103,822	983,211	143,589	0	259,646	5,692,759
Сен 10	2,306,569	1,238,103	162,338	0	263,277	6,473,192
Окт 10	2,681,878	1,564,511	200,155	0	266,229	7,708,928
Ноя 10	2,816,273	1,783,831	239,671	0	196,861	8,686,602
Дек 10	2,961,170	1,896,506	232,067	0	164,185	9,267,907
Янв 11	2,970,999	2,160,745	244,977	0	148,026	9,597,891
Фев 11	2,801,169	2,175,184	262,759	0	169,144	9,561,758
Мар 11	3,405,189	2,249,900	354,499	7,648	244,131	11,324,962
Апр 11	3,099,841	2,009,642	334,658	7,906	218,515	10,603,118
Май 11	2,657,803	1,805,468	267,103	8,812	200,625	9,758,525
Июн 11	2,407,907	1,771,968	245,564	19,115	191,888	9,220,875
Июл 11	2,295,727	1,759,608	228,153	36,055	177,802	9,174,341
Авг 11	2,395,320	1,805,874	255,265	56,799	218,726	9,889,020
Сен 11	2,487,414	1,994,158	259,723	87,600	211,495	10,327,771
Окт 11	2,634,866	2,402,365	296,862	150,345	241,214	11,970,978
Ноя 11	2,939,879	2,726,115	333,910	193,790	259,565	13,508,236
Дек 11	2,998,735	2,499,039	352,460	221,756	308,673	14,279,596
Янв 12	3,070,902	3,049,470	413,517	302,112	237,775	15,533,582
Фев 12	2,745,398	2,787,567	551,477	273,754	212,942	15,118,340
Мар 12	2,670,407	2,615,902	581,493	381,720	206,780	15,307,313