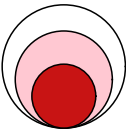




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта liveinternet.ru за февраль 2025 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	11,401,395	(-8% мес/мес)
Посетителей	2,130,695	(-9% мес/мес)
Доля женщин	57.3 %	
Доля мужчин	42.7 %	
Посетители младше 18 лет	11.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	27.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	17.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.6 %	
Посетители старше 44 лет	19.0 %	
Преобладающая страна - Россия	62.1 %	
Преобладающий регион - Москва	26.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	70.6 %	
Сайты	14.6 %	
Закладки	9.5 %	
Поиск	5.1 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	581,202	(-10% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	445,643	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	132,709 (6.2%)	112,645 (5.3%)	245,354 (11.5%)
18-24	270,689 (12.7%)	312,409 (14.7%)	583,098 (27.4%)
25-34	168,563 (7.9%)	204,042 (9.6%)	372,605 (17.5%)
35-44	215,965 (10.1%)	309,159 (14.5%)	525,124 (24.6%)
45+	121,198 (5.7%)	283,316 (13.3%)	404,514 (19.0%)
Любой возраст	909,124 (42.7%)	1,221,571 (57.3%)	2,130,695 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	115	102	109
18-24	106	120	113
25-34	53	73	62
35-44	89	130	109
45+	73	184	127
Любой возраст	83	117	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

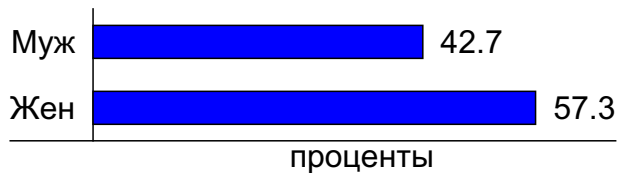
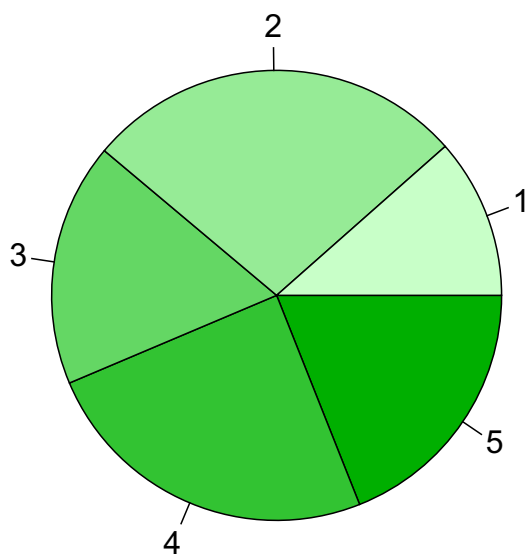
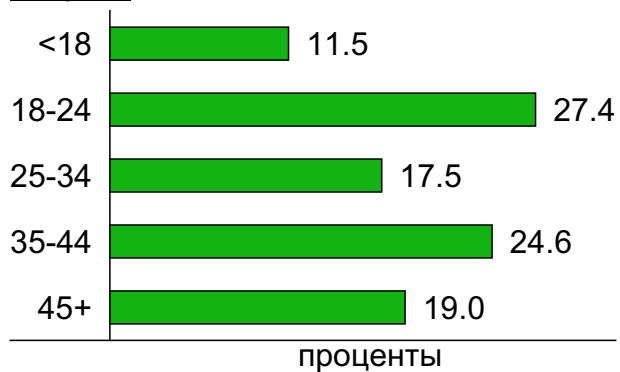
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	136	124	130
18-24	136	154	145
25-34	63	74	68
35-44	93	124	109
45+	51	98	77
Любой возраст	88	110	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

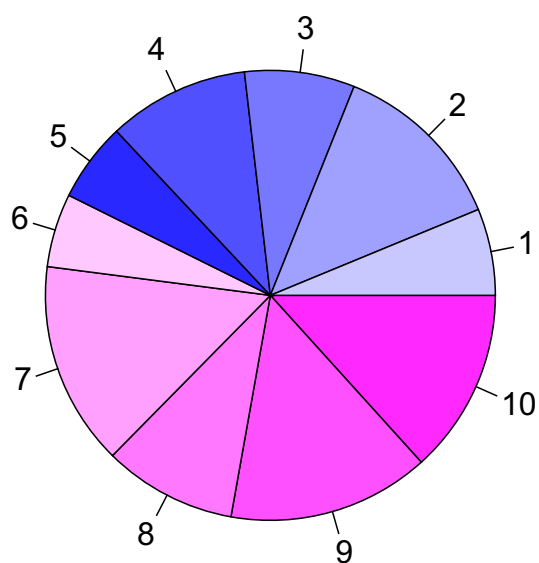
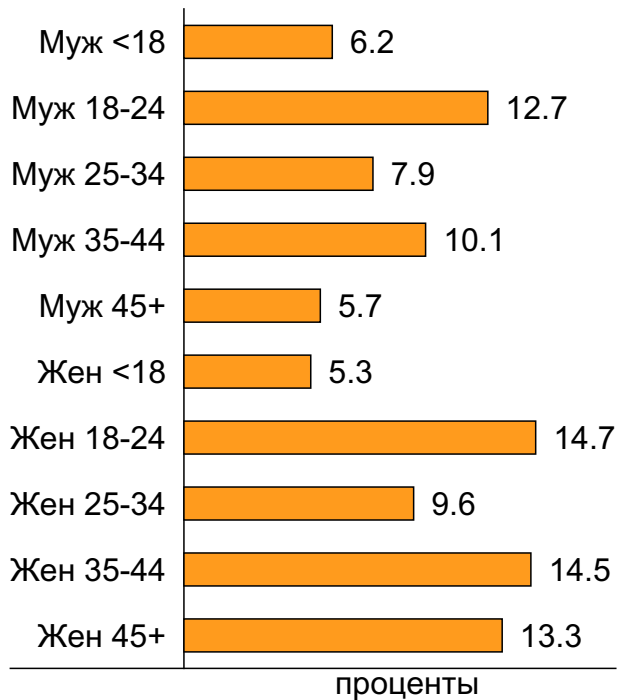
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86	64	74
18-24	81	88	85
25-34	61	75	68
35-44	119	156	138
45+	134	280	211
Любой возраст	88	111	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

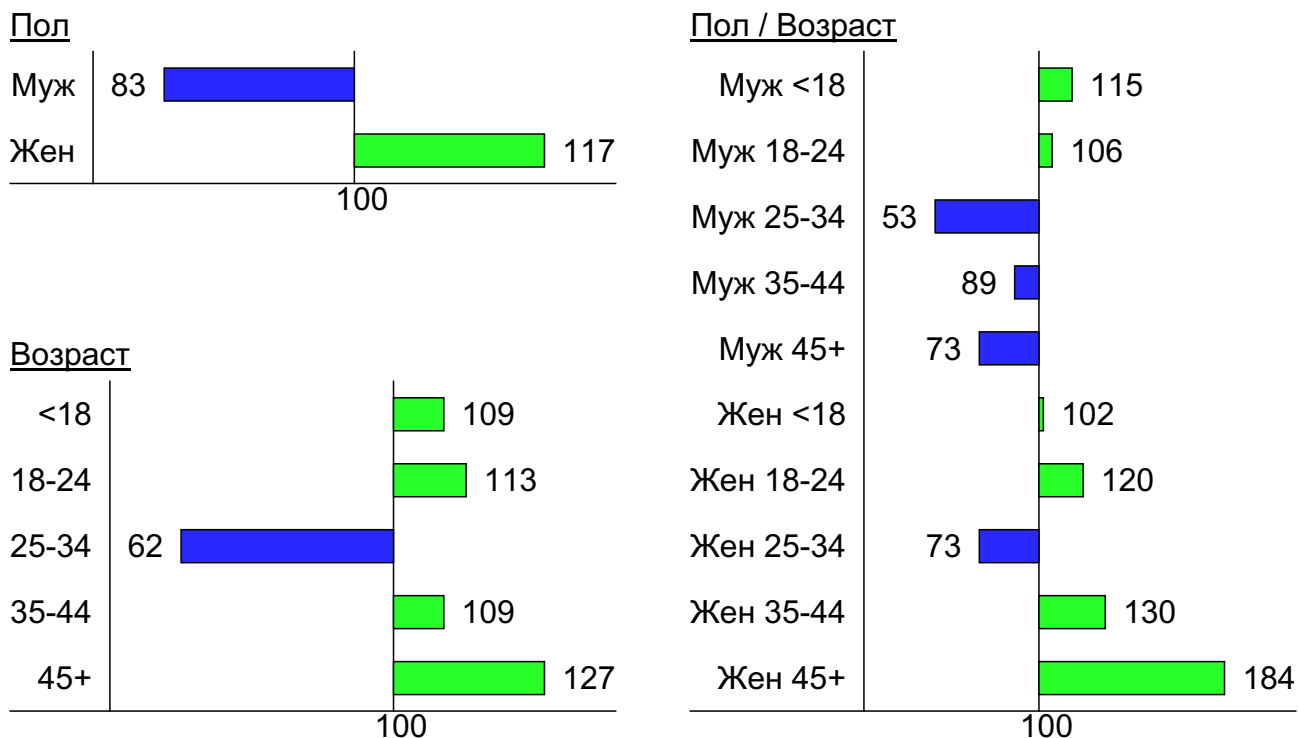
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

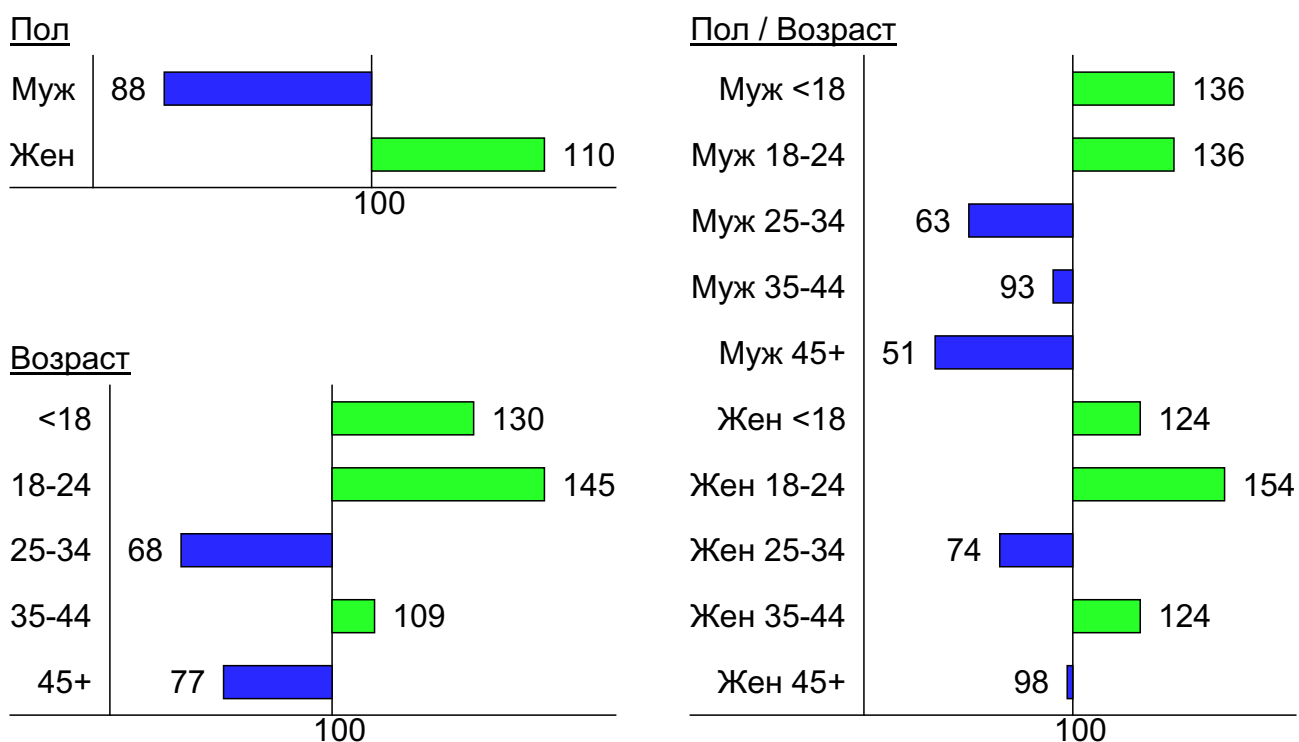
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



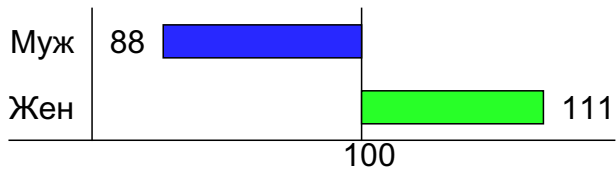
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



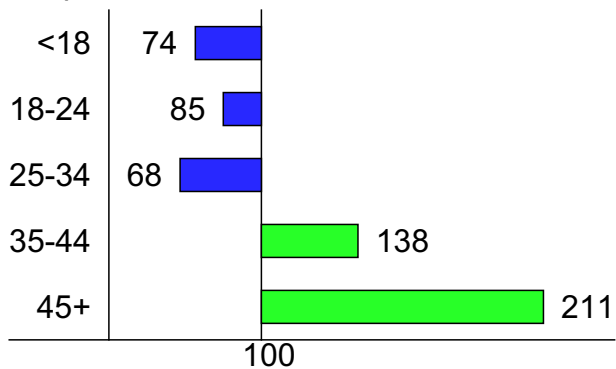
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) -
Category-Affinity Index

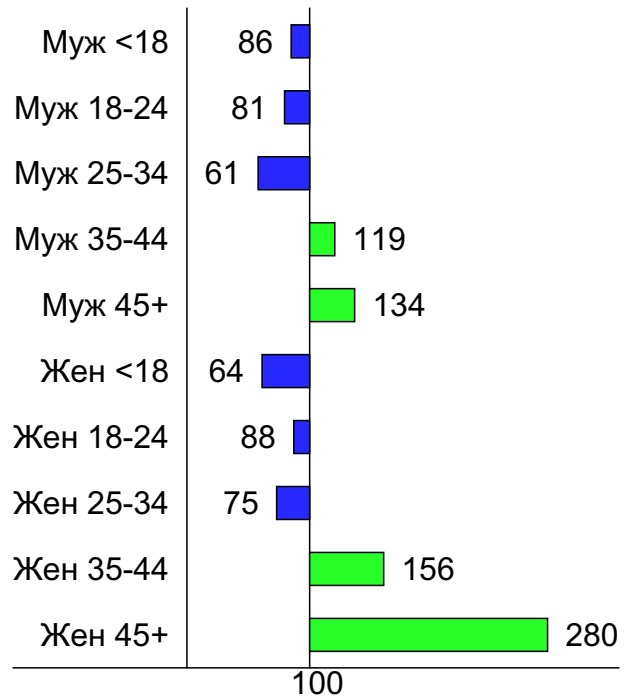
Пол



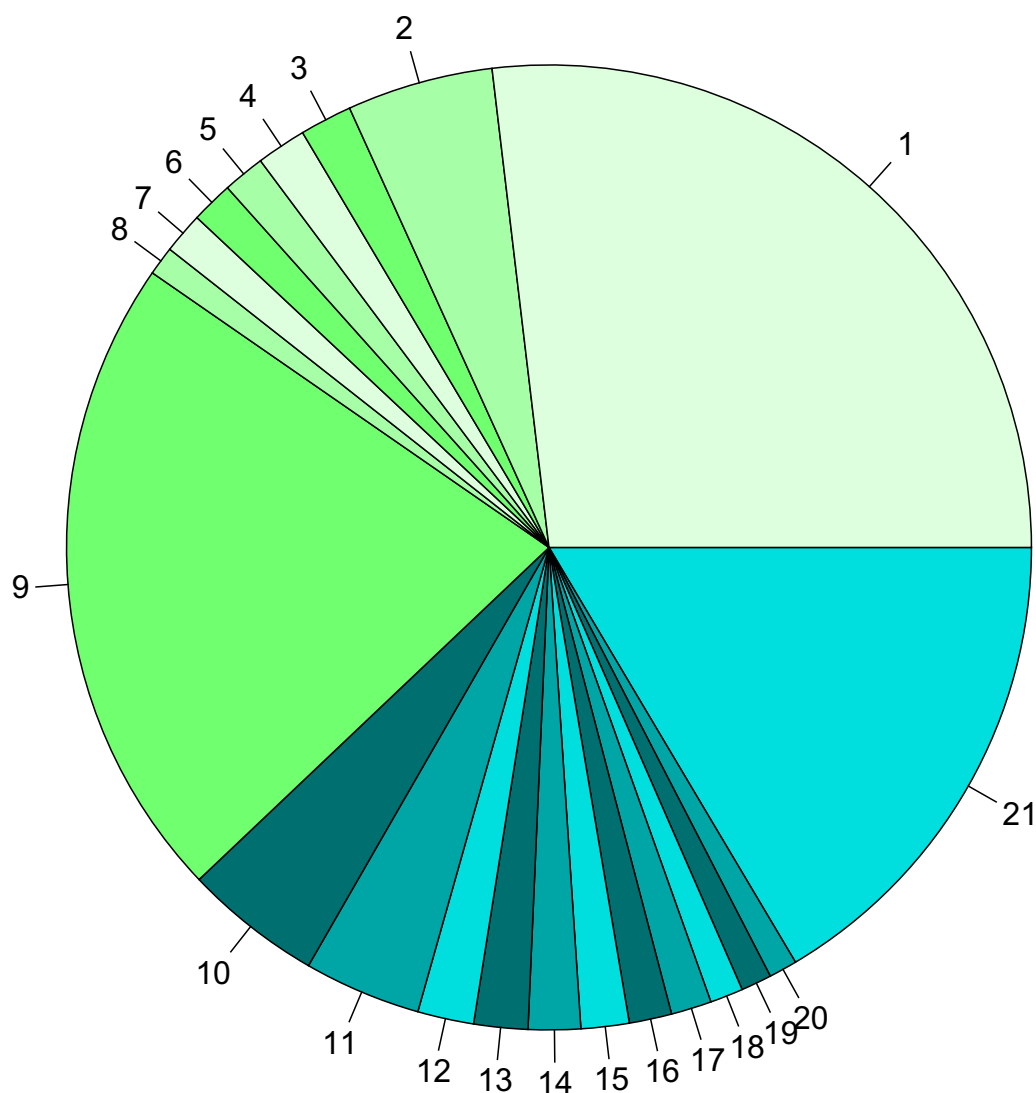
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.9%
- 2: Санкт-Петербург - 4.9%
- 3: Краснодар - 1.7%
- 4: Екатеринбург - 1.7%
- 5: Сочи - 1.4%
- 6: Новосибирск - 1.4%
- 7: Нижний Новгород - 1.4%
- 8: Уфа - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 21.7%

Другие страны:

- 10: Германия - 4.6%
- 11: США - 3.9%
- 12: Беларусь - 1.9%
- 13: Финляндия - 1.8%
- 14: Крым - 1.7%
- 15: Казахстан - 1.6%
- 16: Украина - 1.4%
- 17: Франция - 1.4%
- 18: Великобритания - 1.1%
- 19: Индия - 1.0%
- 20: Узбекистан - 0.9%
- 21: Остальные страны - 16.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	59,412 (62.1%)	58,586 (62.0%)	57,855 (61.7%)
Германия	4,410 (4.6%)	4,336 (4.6%)	4,506 (4.8%)
США	3,755 (3.9%)	3,735 (3.9%)	3,951 (4.2%)
Другие	2,511 (2.6%)	2,451 (2.6%)	2,436 (2.6%)
Беларусь	1,801 (1.9%)	1,805 (1.9%)	1,793 (1.9%)
Финляндия	1,729 (1.8%)	1,916 (2.0%)	1,883 (2.0%)
Крым	1,673 (1.7%)	1,098 (1.2%)	1,197 (1.3%)
Казахстан	1,542 (1.6%)	1,420 (1.5%)	1,429 (1.5%)
Украина	1,364 (1.4%)	1,319 (1.4%)	1,320 (1.4%)
Франция	1,299 (1.4%)	1,310 (1.4%)	1,241 (1.3%)
Великобритания	1,061 (1.1%)	1,217 (1.3%)	1,112 (1.2%)
Индия	985 (1.0%)	1,234 (1.3%)	1,189 (1.3%)
Узбекистан	908 (0.9%)	906 (1.0%)	878 (0.9%)
Чехия	832 (0.9%)	774 (0.8%)	772 (0.8%)
Эстония	775 (0.8%)	849 (0.9%)	824 (0.9%)
Польша	699 (0.7%)	625 (0.7%)	621 (0.7%)
Италия	653 (0.7%)	614 (0.6%)	613 (0.7%)
Нидерланды	638 (0.7%)	770 (0.8%)	705 (0.8%)
Азербайджан	582 (0.6%)	605 (0.6%)	588 (0.6%)
Испания	539 (0.6%)	500 (0.5%)	498 (0.5%)
Гонконг	529 (0.6%)	561 (0.6%)	528 (0.6%)
Канада	525 (0.5%)	545 (0.6%)	520 (0.6%)
Израиль	509 (0.5%)	526 (0.6%)	502 (0.5%)
Бразилия	451 (0.5%)	464 (0.5%)	449 (0.5%)
Турция	440 (0.5%)	429 (0.5%)	434 (0.5%)
Латвия	429 (0.4%)	421 (0.4%)	444 (0.5%)
Молдова	378 (0.4%)	350 (0.4%)	356 (0.4%)
Литва	366 (0.4%)	366 (0.4%)	359 (0.4%)
Румыния	307 (0.3%)	288 (0.3%)	281 (0.3%)
Япония	296 (0.3%)	323 (0.3%)	302 (0.3%)
Китай	280 (0.3%)	302 (0.3%)	300 (0.3%)
Киргизия	265 (0.3%)	240 (0.3%)	242 (0.3%)
Армения	260 (0.3%)	223 (0.2%)	231 (0.2%)
Болгария	237 (0.2%)	232 (0.2%)	226 (0.2%)
Мексика	225 (0.2%)	221 (0.2%)	214 (0.2%)
Вьетнам	184 (0.2%)	146 (0.2%)	164 (0.2%)
Венгрия	166 (0.2%)	161 (0.2%)	156 (0.2%)
Грузия	157 (0.2%)	152 (0.2%)	151 (0.2%)
Швейцария	157 (0.2%)	147 (0.2%)	146 (0.2%)
Южная Корея	153 (0.2%)	148 (0.2%)	150 (0.2%)
Бельгия	148 (0.2%)	143 (0.2%)	143 (0.2%)
Австрия	148 (0.2%)	142 (0.2%)	139 (0.1%)
Швеция	146 (0.2%)	156 (0.2%)	148 (0.2%)
Греция	144 (0.2%)	141 (0.1%)	139 (0.1%)
Австралия	141 (0.1%)	154 (0.2%)	143 (0.2%)
Сербия	139 (0.1%)	161 (0.2%)	147 (0.2%)
Словакия	138 (0.1%)	126 (0.1%)	123 (0.1%)
Аргентина	126 (0.1%)	126 (0.1%)	123 (0.1%)
Таиланд	114 (0.1%)	122 (0.1%)	119 (0.1%)
Норвегия	112 (0.1%)	114 (0.1%)	111 (0.1%)
сумма выбранных	94,838 (99.1%)	93,700 (99.1%)	92,901 (99.1%)
всего	95,696 (100%)	94,565 (100%)	93,752 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	25,728 (43.3%)	25,612 (43.7%)	25,124 (43.4%)
Санкт-Петербург	4,687 (7.9%)	4,757 (8.1%)	4,691 (8.1%)
не определён	2,053 (3.5%)	2,058 (3.5%)	1,881 (3.3%)
Краснодар	1,673 (2.8%)	1,438 (2.5%)	1,499 (2.6%)
Екатеринбург	1,600 (2.7%)	1,566 (2.7%)	1,655 (2.9%)
Сочи	1,347 (2.3%)	1,289 (2.2%)	1,257 (2.2%)
Новосибирск	1,347 (2.3%)	1,339 (2.3%)	1,328 (2.3%)
Нижний Новгород	1,318 (2.2%)	1,298 (2.2%)	1,280 (2.2%)
Уфа	926 (1.6%)	869 (1.5%)	868 (1.5%)
Ростов-на-Дону	804 (1.4%)	729 (1.2%)	750 (1.3%)
Челябинск	772 (1.3%)	748 (1.3%)	743 (1.3%)
Самара	714 (1.2%)	692 (1.2%)	694 (1.2%)
Киров	706 (1.2%)	711 (1.2%)	715 (1.2%)
Казань	703 (1.2%)	675 (1.2%)	670 (1.2%)
Омск	668 (1.1%)	626 (1.1%)	621 (1.1%)
Воронеж	653 (1.1%)	596 (1.0%)	602 (1.0%)
Пермь	585 (1.0%)	552 (0.9%)	559 (1.0%)
Владивосток	560 (0.9%)	570 (1.0%)	554 (1.0%)
Красноярск	502 (0.8%)	469 (0.8%)	476 (0.8%)
Ульяновск	488 (0.8%)	465 (0.8%)	470 (0.8%)
Тюмень	487 (0.8%)	523 (0.9%)	436 (0.8%)
Иркутск	474 (0.8%)	469 (0.8%)	463 (0.8%)
Волгоград	465 (0.8%)	448 (0.8%)	464 (0.8%)
Тула	428 (0.7%)	509 (0.9%)	547 (0.9%)
Ярославль	391 (0.7%)	387 (0.7%)	379 (0.7%)
Якутск	383 (0.6%)	355 (0.6%)	368 (0.6%)
Кемерово	374 (0.6%)	373 (0.6%)	368 (0.6%)
Ханты-Мансийск	373 (0.6%)	359 (0.6%)	351 (0.6%)
Саратов	335 (0.6%)	318 (0.5%)	325 (0.6%)
Оренбург	329 (0.6%)	337 (0.6%)	309 (0.5%)
Хабаровск	307 (0.5%)	303 (0.5%)	407 (0.7%)
Тверь	299 (0.5%)	297 (0.5%)	295 (0.5%)
Барнаул	295 (0.5%)	286 (0.5%)	286 (0.5%)
Владимир	275 (0.5%)	280 (0.5%)	270 (0.5%)
Рязань	269 (0.5%)	268 (0.5%)	255 (0.4%)
Липецк	252 (0.4%)	245 (0.4%)	237 (0.4%)
Ижевск	251 (0.4%)	242 (0.4%)	241 (0.4%)
Пенза	251 (0.4%)	241 (0.4%)	243 (0.4%)
Белгород	240 (0.4%)	272 (0.5%)	263 (0.5%)
Томск	237 (0.4%)	236 (0.4%)	232 (0.4%)
Йошкар-Ола	227 (0.4%)	284 (0.5%)	210 (0.4%)
Брянск	210 (0.4%)	211 (0.4%)	207 (0.4%)
Ставрополь	209 (0.4%)	189 (0.3%)	196 (0.3%)
Калуга	192 (0.3%)	193 (0.3%)	193 (0.3%)
Абакан	192 (0.3%)	188 (0.3%)	185 (0.3%)
Сыктывкар	188 (0.3%)	188 (0.3%)	182 (0.3%)
Калининград	184 (0.3%)	182 (0.3%)	180 (0.3%)
Тамбов	166 (0.3%)	161 (0.3%)	157 (0.3%)
Смоленск	165 (0.3%)	174 (0.3%)	170 (0.3%)
Мурманск	164 (0.3%)	164 (0.3%)	162 (0.3%)
сумма выбранных	56,446 (95.0%)	55,741 (95.1%)	55,018 (95.1%)
всего	59,412 (100%)	58,587 (100%)	57,856 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		20,175	0.9 %	178
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9,763	0.5 %	160
	Видеоаппаратура	5,861	0.3 %	264
	Аудио-техника	4,938	0.2 %	196
	Фотоаппараты	1,832	0.1 %	231
Недвижимость		108,797	5.1 %	167
в том числе	Квартиры	63,521	3.0 %	202
	Земля	29,812	1.4 %	168
	Загородная недвижимость	16,118	0.8 %	318
	Ипотека	10,430	0.5 %	192
	Коммерческая недвижимость	9,354	0.4 %	399
	Зарубежная недвижимость	6,798	0.3 %	507
	Гаражи	5,626	0.3 %	198
Компьютеры, оргтехника		50,621	2.4 %	150
в том числе	Компьютерные комплектующие	19,749	0.9 %	118
	Ноутбуки	15,350	0.7 %	203
	Принтеры	11,002	0.5 %	280
	Мониторы	3,975	0.2 %	192
	Планшетные ПК	1,822	0.1 %	219
Выставки, концерты, театры, кино		41,339	1.9 %	144
Отдых, туризм, путешествия		81,244	3.8 %	142
в том числе	Отдых в России и Украине	57,739	2.7 %	166
	Отдых за рубежом	36,389	1.7 %	146
Телефоны, связь		51,780	2.4 %	133
в том числе	Мобильные телефоны	38,376	1.8 %	134
	Мобильные приложения и услуги	26,087	1.2 %	154
	Навигация	2,380	0.1 %	242
	Стационарная связь	1,480	0.1 %	337
Авто		61,996	2.9 %	120
в том числе	Иномарки	42,850	2.0 %	109
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	11,196	0.5 %	256
	Колёса, Шины	8,803	0.4 %	220
	Отечественные авто	8,318	0.4 %	144
	Автострахование	4,143	0.2 %	306
Бизнес		188,254	8.8 %	120
в том числе	Бухгалтерия	119,714	5.6 %	131
	Трудоустройство, персонал	106,466	5.0 %	158
	Реклама	22,995	1.1 %	193
	Аудит, консалтинг	6,766	0.3 %	433
Финансы		67,448	3.2 %	115
в том числе	Валюта	27,558	1.3 %	98
	Кредиты	20,792	1.0 %	212
	Страхование	20,260	1.0 %	163
	Фондовый рынок	12,628	0.6 %	193
	Вклады, депозиты	3,021	0.1 %	43
	Денежные переводы	581	0.0 %	209

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		174,390	8.2 %	114
в том числе	Беременность и роды	30,766	1.4 %	147
	Диеты	24,374	1.1 %	162
	Стоматология	12,744	0.6 %	233
	Лишний вес	12,619	0.6 %	169
	Спорт, фитнес, йога	11,571	0.5 %	332
	Зрение	3,081	0.1 %	191
Бытовая техника		58,933	2.8 %	95
Образование		66,854	3.1 %	93
в том числе	Иностранные языки	39,698	1.9 %	73
	Образование высшее	25,410	1.2 %	204
	Образование для детей	12,126	0.6 %	219
	Образование за рубежом	1,197	0.1 %	60
Дом и семья		195,201	9.2 %	72
в том числе	Кулинария, рецепты	166,949	7.8 %	67
	Собаки	27,385	1.3 %	157
	Кошки	20,827	1.0 %	166
	Детские сады	11,111	0.5 %	245
	Маленькие дети	3,536	0.2 %	197

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	8,054,829 (70.6%)	8,804,731 (70.8%)	8,575,651 (71.0%)
Сайты	1,665,994 (14.6%)	1,825,918 (14.7%)	1,750,851 (14.5%)
Закладки	1,079,452 (9.5%)	1,141,116 (9.2%)	1,120,554 (9.3%)
Поиск	581,202 (5.1%)	649,239 (5.2%)	616,198 (5.1%)
Соц. сети	19,831 (0.2%)	22,010 (0.2%)	21,049 (0.2%)
Объявления	87 (0.0%)	0 (0.0%)	29 (0.0%)
всего	11,401,395 (100%)	12,443,014 (100%)	12,084,332 (100%)

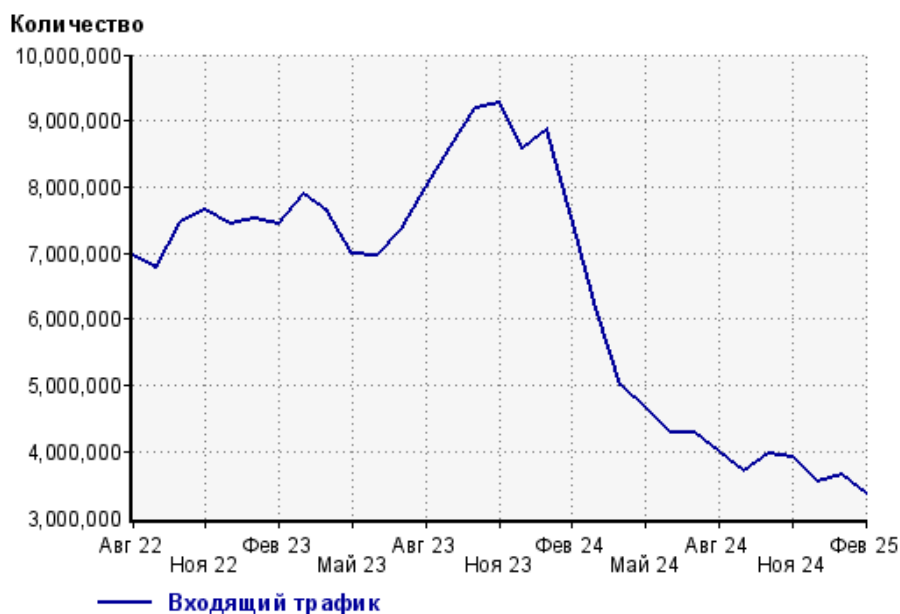
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

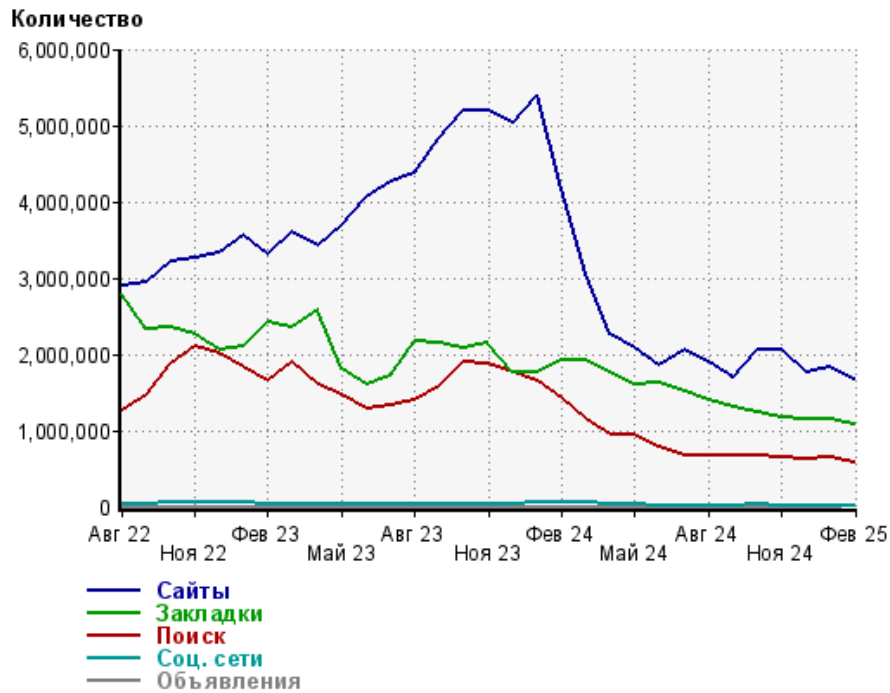
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Поиск	Соц. сети	Объявления
Авг 22	2,904,457	2,777,927	1,253,795	38,660	0
Сен 22	2,940,518	2,336,252	1,456,737	42,074	0
Окт 22	3,206,684	2,349,901	1,869,789	48,941	0
Ноя 22	3,253,027	2,256,681	2,098,008	47,602	0
Дек 22	3,332,566	2,067,038	2,004,736	46,435	0
Янв 23	3,547,228	2,094,876	1,838,763	50,949	0
Фев 23	3,315,491	2,424,721	1,645,594	42,410	0
Мар 23	3,594,528	2,352,090	1,898,773	44,967	0
Апр 23	3,409,609	2,582,365	1,594,634	40,345	0
Май 23	3,685,870	1,796,952	1,463,085	37,609	0
Июн 23	4,047,648	1,602,031	1,284,273	34,524	0
Июл 23	4,271,068	1,717,465	1,339,511	32,334	0
Авг 23	4,385,269	2,168,172	1,408,703	33,011	0
Сен 23	4,833,839	2,155,525	1,578,549	37,867	0
Окт 23	5,190,206	2,071,561	1,892,083	37,718	0
Ноя 23	5,201,801	2,146,583	1,879,461	39,907	0
Дек 23	5,024,326	1,763,939	1,753,587	40,560	0
Янв 24	5,398,336	1,770,466	1,646,369	49,749	0
Фев 24	4,167,719	1,916,288	1,419,885	52,712	0
Мар 24	3,068,012	1,910,888	1,144,290	47,819	0
Апр 24	2,266,874	1,759,436	953,054	33,520	0
Май 24	2,070,639	1,606,455	946,698	24,572	0
Июн 24	1,856,032	1,628,648	779,161	19,103	0
Июл 24	2,068,168	1,513,476	672,436	20,258	0
Авг 24	1,887,255	1,403,979	681,633	20,332	0
Сен 24	1,702,546	1,304,161	674,788	21,718	0
Окт 24	2,047,737	1,228,841	672,985	23,478	0
Ноя 24	2,059,116	1,181,577	646,833	22,492	0
Дек 24	1,760,638	1,141,096	618,154	21,308	0
Янв 25	1,825,918	1,141,116	649,239	22,010	0
Фев 25	1,665,994	1,079,452	581,202	19,831	87

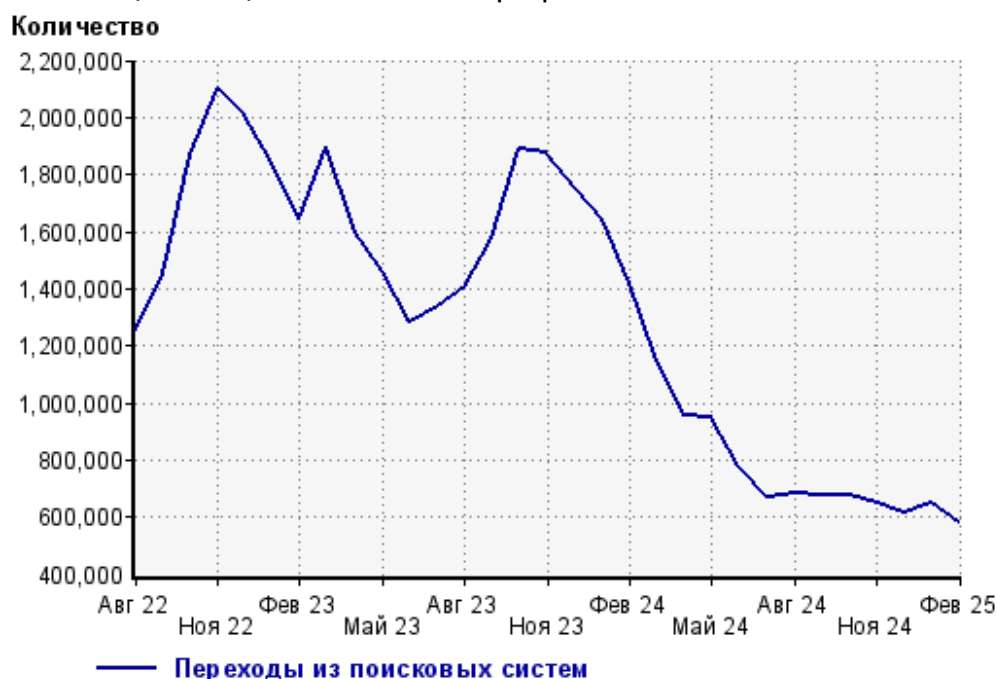
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт liveinternet.ru

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	482,273 (83.0%)	549,129 (84.6%)	521,639 (84.7%)
Google	83,614 (14.4%)	84,093 (13.0%)	78,825 (12.8%)
Яндекс (картинки)	14,050 (2.4%)	14,536 (2.2%)	14,575 (2.4%)
Rambler	453 (0.1%)	588 (0.1%)	478 (0.1%)
Search.Mail.ru	312 (0.1%)	318 (0.0%)	271 (0.0%)
Yahoo	151 (0.0%)	168 (0.0%)	110 (0.0%)
QIP.ru	130 (0.0%)	158 (0.0%)	98 (0.0%)
ICQ.com	56 (0.0%)	49 (0.0%)	37 (0.0%)
Baidu	43 (0.0%)	24 (0.0%)	28 (0.0%)
Поиск.ру	40 (0.0%)	65 (0.0%)	35 (0.0%)
сумма выбранных	581,122 (100.0%)	649,128 (100.0%)	616,096 (100.0%)
всего	581,202 (100%)	649,239 (100%)	616,198 (100%)

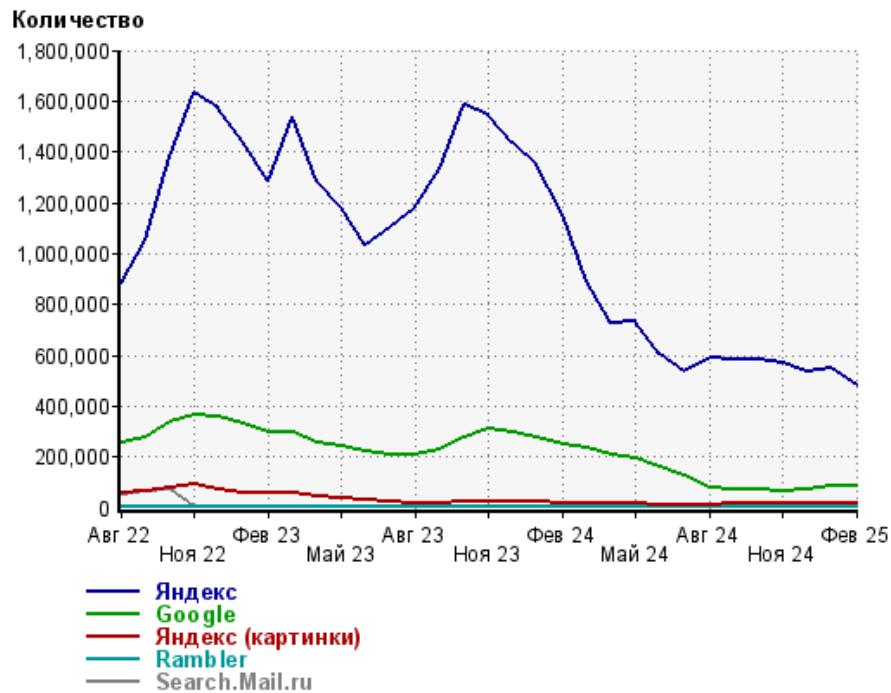
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Search. Mail.ru
Авг 22	883,942	256,778	57,112	1,521	54,179
Сен 22	1,051,164	276,608	64,480	1,658	62,460
Окт 22	1,381,556	335,553	81,274	2,111	68,950
Ноя 22	1,631,966	366,225	92,018	2,336	4,996
Дек 22	1,571,657	355,664	72,467	2,258	2,113
Янв 23	1,444,371	328,922	60,725	2,224	1,944
Фев 23	1,288,541	298,177	54,608	1,811	1,932
Мар 23	1,540,751	298,589	54,737	2,403	1,733
Апр 23	1,287,693	257,047	46,242	1,817	1,375
Май 23	1,179,726	241,261	37,990	1,733	1,487
Июн 23	1,033,064	218,511	28,603	1,622	1,880
Июл 23	1,101,925	207,975	26,032	1,699	1,462
Авг 23	1,174,702	209,589	20,403	1,792	1,782
Сен 23	1,330,353	225,349	18,864	1,865	1,700
Окт 23	1,587,021	277,892	22,917	2,209	1,622
Ноя 23	1,542,919	309,370	23,468	1,770	1,644
Дек 23	1,433,081	295,050	22,595	1,512	1,163
Янв 24	1,349,851	273,110	20,820	1,291	1,040
Фев 24	1,153,230	247,910	16,457	1,092	1,027
Мар 24	892,475	234,008	15,613	766	1,110
Апр 24	725,765	209,296	16,155	675	867
Май 24	735,062	193,813	16,024	762	916
Июн 24	606,052	159,911	12,396	512	135
Июл 24	532,688	126,897	12,143	473	157
Авг 24	588,262	80,194	12,464	449	196
Сен 24	584,641	73,316	16,206	386	161
Окт 24	579,617	72,416	20,261	422	187
Ноя 24	570,383	61,395	14,411	413	166
Дек 24	533,516	68,770	15,140	395	184
Янв 25	549,129	84,093	14,536	588	318
Фев 25	482,273	83,614	14,050	453	312

Структура месячной поисковой аудитории сайта

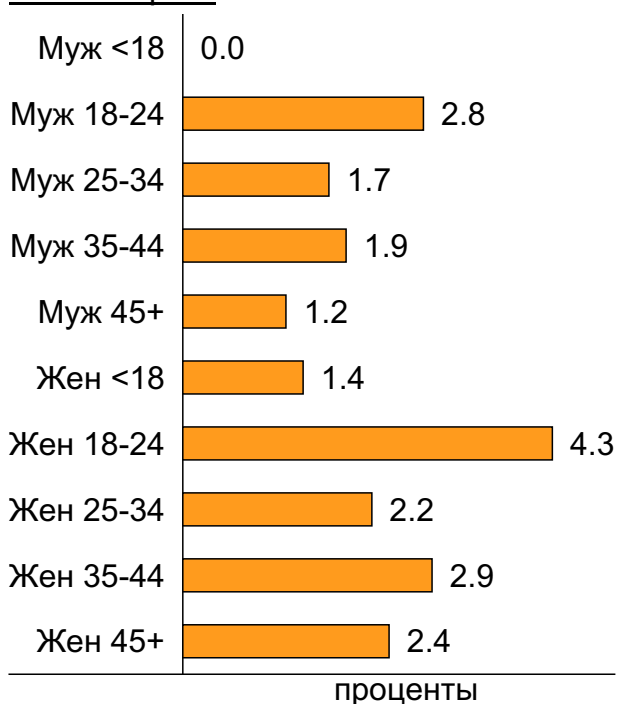
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

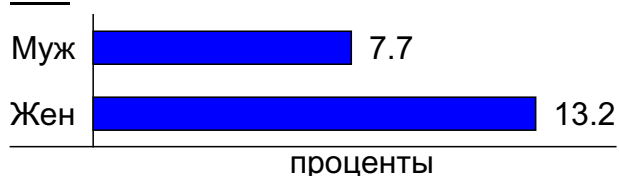
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (0.0%)	29,590 (1.4%)	29,595 (1.4%)
18-24	60,248 (2.8%)	92,596 (4.3%)	152,844 (7.2%)
25-34	36,854 (1.7%)	47,783 (2.2%)	84,637 (4.0%)
35-44	41,165 (1.9%)	61,508 (2.9%)	102,673 (4.8%)
45+	25,541 (1.2%)	50,353 (2.4%)	75,894 (3.6%)
Любой возраст	163,813 (7.7%)	281,830 (13.2%)	445,643 (20.9%)

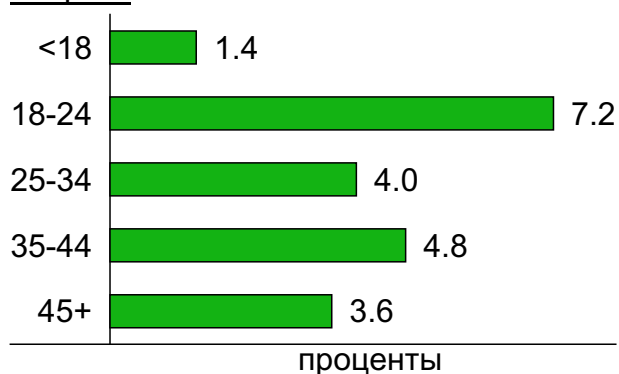
Пол / Возраст



Пол



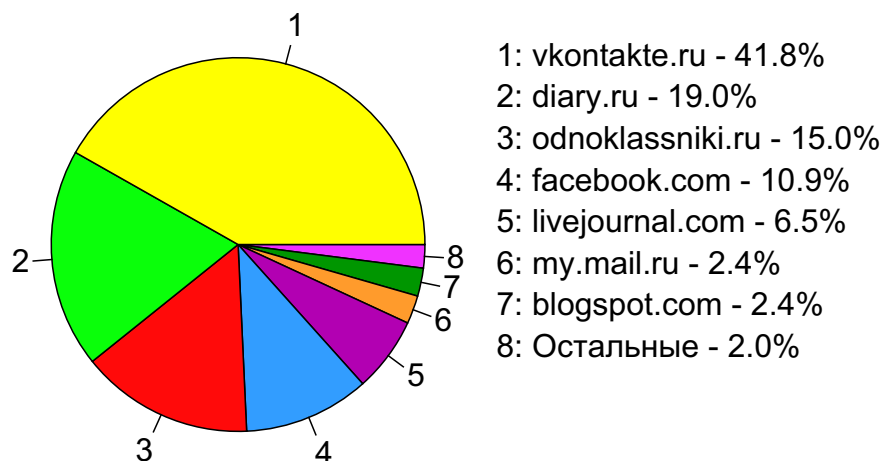
Возраст



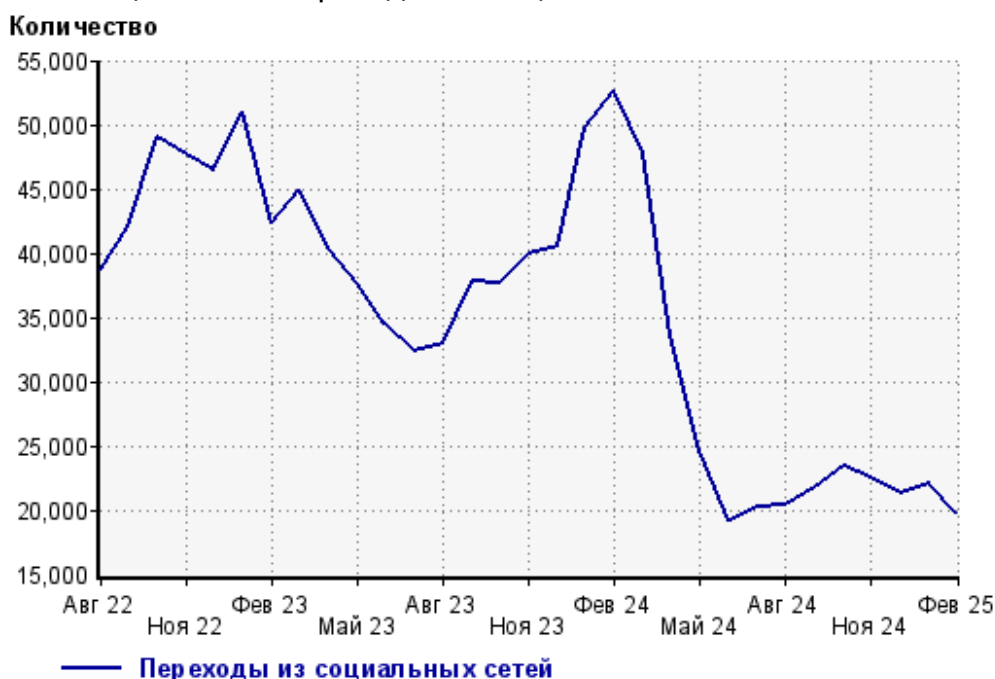
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт liveinternet.ru

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	8,289 (41.8%)	9,128 (41.5%)	8,665 (41.2%)
diary.ru	3,760 (19.0%)	4,250 (19.3%)	3,965 (18.8%)
odnoklassniki.ru	2,969 (15.0%)	3,874 (17.6%)	3,602 (17.1%)
facebook.com	2,160 (10.9%)	1,506 (6.8%)	1,650 (7.8%)
livejournal.com	1,285 (6.5%)	1,400 (6.4%)	1,316 (6.3%)
my.mail.ru	485 (2.4%)	581 (2.6%)	573 (2.7%)
blogspot.com	481 (2.4%)	642 (2.9%)	673 (3.2%)
dzen.ru	257 (1.3%)	269 (1.2%)	274 (1.3%)
habrahabr.ru	72 (0.4%)	266 (1.2%)	239 (1.1%)
mirtesen.ru	40 (0.2%)	66 (0.3%)	61 (0.3%)
сумма выбранных	19,798 (99.8%)	21,982 (99.9%)	21,018 (99.9%)
всего	19,831 (100%)	22,010 (100%)	21,049 (100%)

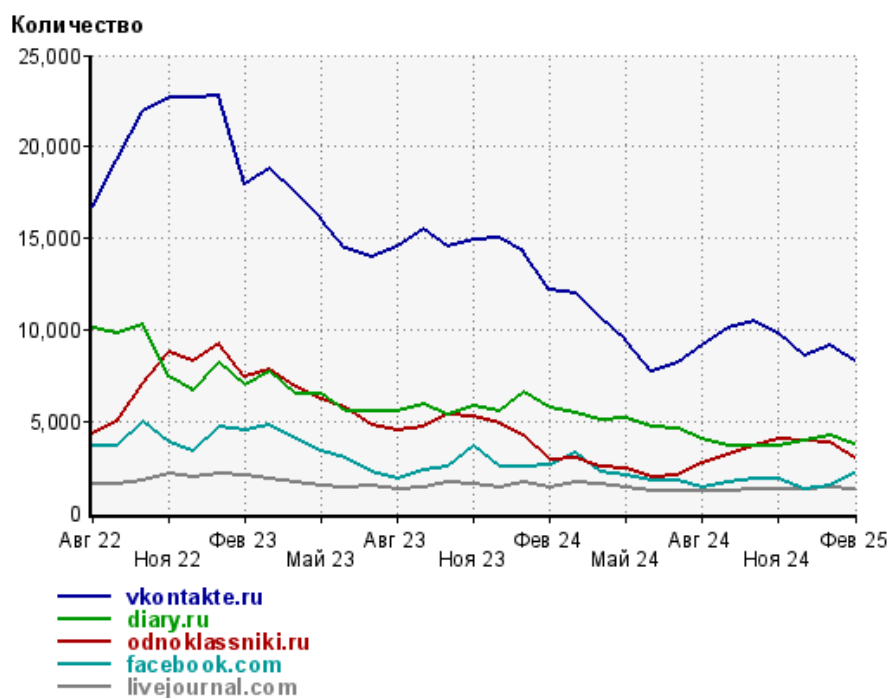
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

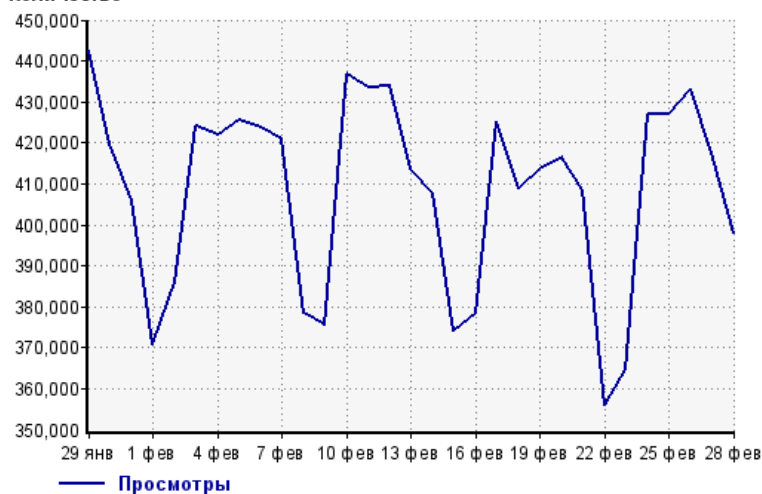


Дата	vkontakte.ru	diary.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	livejournal.com
Авг 22	16,687	10,107	4,328	3,613	1,539
Сен 22	19,279	9,829	4,936	3,672	1,571
Окт 22	21,926	10,269	7,052	4,984	1,786
Ноя 22	22,633	7,427	8,793	3,838	2,116
Дек 22	22,671	6,661	8,292	3,405	1,897
Янв 23	22,737	8,153	9,234	4,705	2,140
Фев 23	17,944	6,976	7,465	4,494	2,061
Мар 23	18,824	7,763	7,784	4,746	1,889
Апр 23	17,474	6,445	6,894	4,004	1,624
Май 23	16,024	6,503	6,204	3,342	1,508
Июн 23	14,431	5,496	5,733	2,959	1,381
Июл 23	13,929	5,522	4,807	2,264	1,477
Авг 23	14,523	5,513	4,491	1,889	1,315
Сен 23	15,495	5,963	4,684	2,340	1,353
Окт 23	14,531	5,369	5,304	2,545	1,613
Ноя 23	14,926	5,870	5,226	3,631	1,576
Дек 23	14,982	5,510	4,910	2,533	1,385
Янв 24	14,245	6,612	4,190	2,504	1,653
Фев 24	12,198	5,769	2,881	2,634	1,339
Мар 24	12,016	5,411	3,029	3,301	1,614
Апр 24	10,657	5,103	2,489	2,226	1,518
Май 24	9,451	5,131	2,414	2,056	1,377
Июн 24	7,736	4,662	1,922	1,781	1,195
Июл 24	8,238	4,616	2,057	1,772	1,205
Авг 24	9,118	4,057	2,721	1,367	1,221
Сен 24	10,076	3,614	3,166	1,648	1,220
Окт 24	10,423	3,690	3,607	1,842	1,299
Ноя 24	9,785	3,657	4,007	1,882	1,282
Дек 24	8,578	3,886	3,963	1,286	1,264
Янв 25	9,128	4,250	3,874	1,506	1,400
Фев 25	8,289	3,760	2,969	2,160	1,285

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

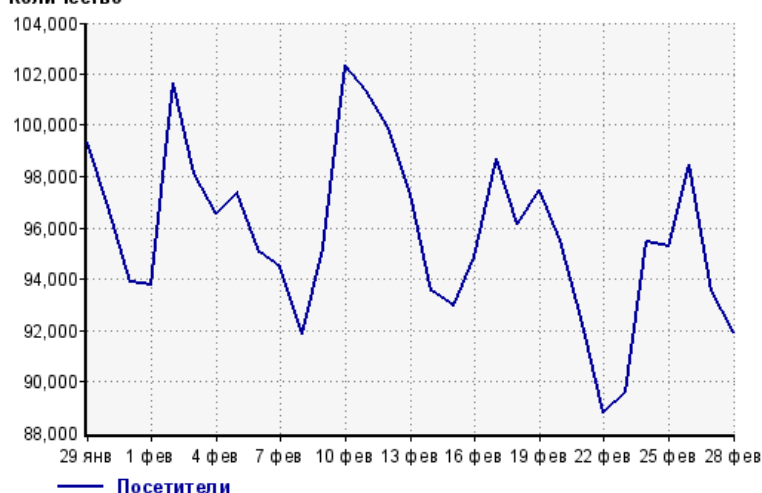
Количество



29 янв:	442,562	14 фев:	407,902
30 янв:	419,572	15 фев:	374,201
31 янв:	406,088	16 фев:	378,480
1 фев:	370,705	17 фев:	425,336
2 фев:	385,930	18 фев:	409,045
3 фев:	424,188	19 фев:	413,588
4 фев:	421,887	20 фев:	416,481
5 фев:	425,706	21 фев:	408,590
6 фев:	423,614	22 фев:	355,949
7 фев:	420,897	23 фев:	364,568
8 фев:	378,374	24 фев:	426,853
9 фев:	375,660	25 фев:	426,865
10 фев:	436,947	26 фев:	433,257
11 фев:	433,364	27 фев:	417,438
12 фев:	434,012	28 фев:	397,991
13 фев:	413,567		

Размер аудитории сайта

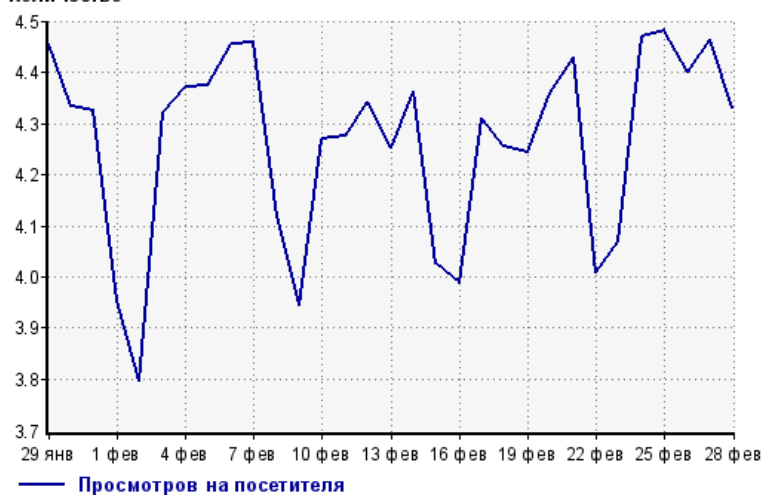
Количество



29 янв:	99,323	14 фев:	93,516
30 янв:	96,812	15 фев:	92,958
31 янв:	93,894	16 фев:	94,879
1 фев:	93,792	17 фев:	98,704
2 фев:	101,641	18 фев:	96,163
3 фев:	98,142	19 фев:	97,464
4 фев:	96,539	20 фев:	95,518
5 фев:	97,360	21 фев:	92,253
6 фев:	95,062	22 фев:	88,786
7 фев:	94,444	23 фев:	89,573
8 фев:	91,864	24 фев:	95,476
9 фев:	95,212	25 фев:	95,257
10 фев:	102,342	26 фев:	98,476
11 фев:	101,389	27 фев:	93,514
12 фев:	99,940	28 фев:	91,931
13 фев:	97,283		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

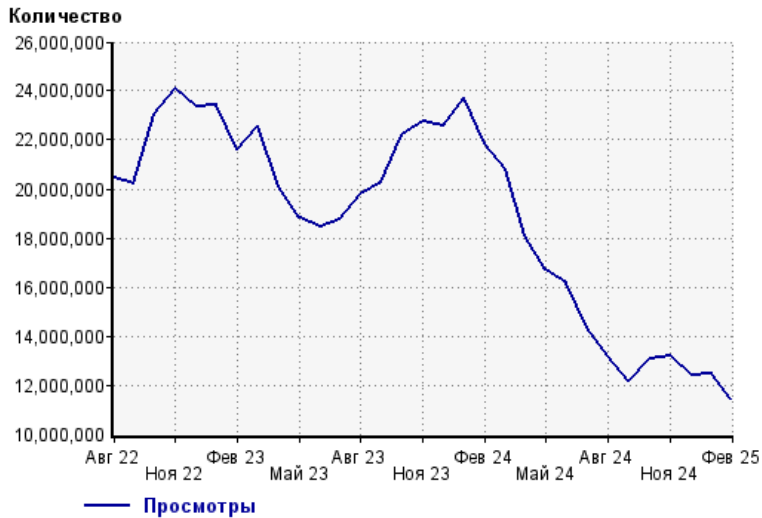
Количество



29 янв:	4.5	14 фев:	4.4
30 янв:	4.3	15 фев:	4.0
31 янв:	4.3	16 фев:	4.0
1 фев:	4.0	17 фев:	4.3
2 фев:	3.8	18 фев:	4.3
3 фев:	4.3	19 фев:	4.2
4 фев:	4.4	20 фев:	4.4
5 фев:	4.4	21 фев:	4.4
6 фев:	4.5	22 фев:	4.0
7 фев:	4.5	23 фев:	4.1
8 фев:	4.1	24 фев:	4.5
9 фев:	3.9	25 фев:	4.5
10 фев:	4.3	26 фев:	4.4
11 фев:	4.3	27 фев:	4.5
12 фев:	4.3	28 фев:	4.3
13 фев:	4.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



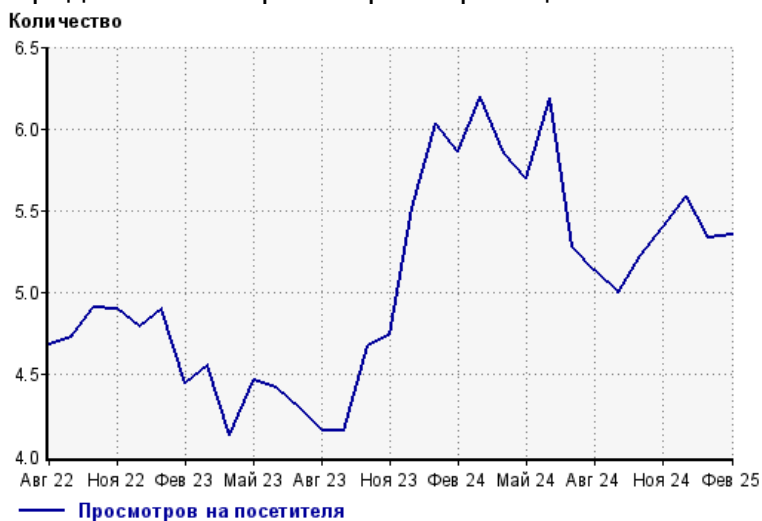
Авг 22: 20,469,292	Дек 23: 22,569,008
Сен 22: 20,219,866	Янв 24: 23,754,760
Окт 22: 23,037,552	Фев 24: 21,855,120
Ноя 22: 24,065,192	Мар 24: 20,833,979
Дек 22: 23,350,043	Апр 24: 18,079,607
Янв 23: 23,447,095	Май 24: 16,687,986
Фев 23: 21,634,459	Июн 24: 16,180,510
Мар 23: 22,553,514	Июл 24: 14,343,958
Апр 23: 20,089,310	Авг 24: 13,208,070
Май 23: 18,791,455	Сен 24: 12,155,951
Июн 23: 18,475,363	Окт 24: 13,047,398
Июл 23: 18,783,017	Ноя 24: 13,178,035
Авг 23: 19,761,669	Дек 24: 12,408,589
Сен 23: 20,265,444	Янв 25: 12,443,014
Окт 23: 22,185,503	Фев 25: 11,401,395
Ноя 23: 22,762,943	

Размер аудитории сайта



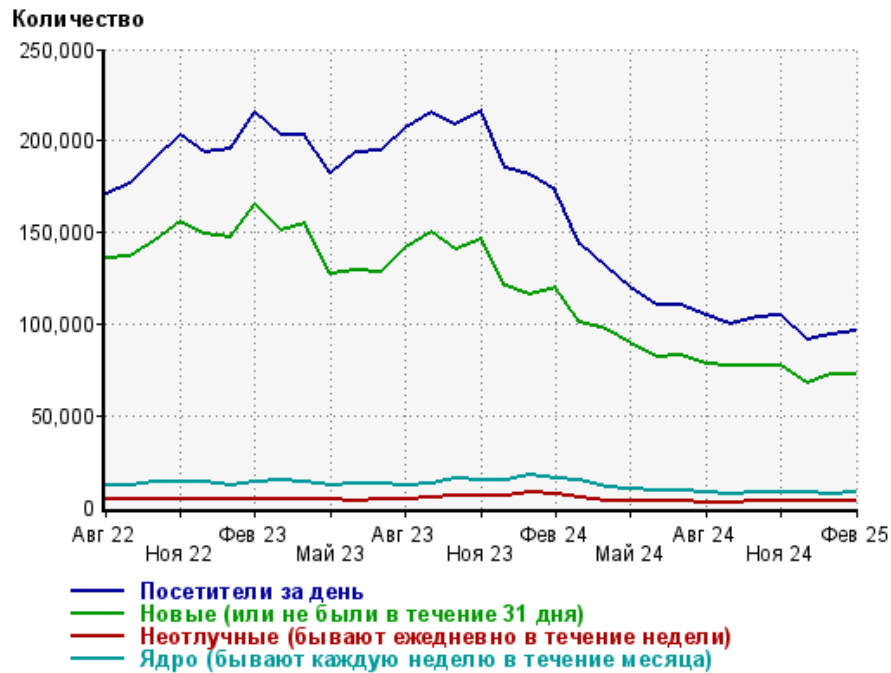
Авг 22: 4,371,588	Дек 23: 4,091,160
Сен 22: 4,278,840	Янв 24: 3,937,338
Окт 22: 4,695,121	Фев 24: 3,728,105
Ноя 22: 4,906,598	Мар 24: 3,363,626
Дек 22: 4,868,562	Апр 24: 3,090,116
Янв 23: 4,788,250	Май 24: 2,930,364
Фев 23: 4,860,060	Июн 24: 2,613,642
Мар 23: 4,952,021	Июл 24: 2,713,603
Апр 23: 4,866,899	Авг 24: 2,571,086
Май 23: 4,207,812	Сен 24: 2,430,857
Июн 23: 4,179,935	Окт 24: 2,496,314
Июл 23: 4,370,750	Ноя 24: 2,440,172
Авг 23: 4,750,259	Дек 24: 2,221,504
Сен 23: 4,873,941	Янв 25: 2,331,265
Окт 23: 4,750,066	Фев 25: 2,130,695
Ноя 23: 4,794,184	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



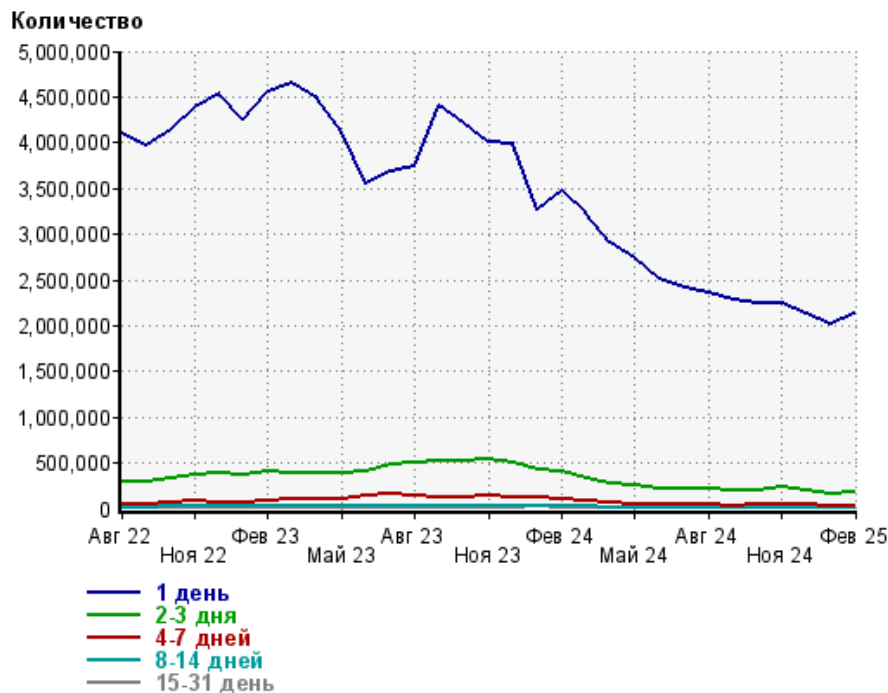
Авг 22: 4.7	Дек 23: 5.5
Сен 22: 4.7	Янв 24: 6.0
Окт 22: 4.9	Фев 24: 5.9
Ноя 22: 4.9	Мар 24: 6.2
Дек 22: 4.8	Апр 24: 5.9
Янв 23: 4.9	Май 24: 5.7
Фев 23: 4.5	Июн 24: 6.2
Мар 23: 4.6	Июл 24: 5.3
Апр 23: 4.1	Авг 24: 5.1
Май 23: 4.5	Сен 24: 5.0
Июн 23: 4.4	Окт 24: 5.2
Июл 23: 4.3	Ноя 24: 5.4
Авг 23: 4.2	Дек 24: 5.6
Сен 23: 4.2	Янв 25: 5.3
Окт 23: 4.7	Фев 25: 5.4
Ноя 23: 4.7	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 22	171,176	135,599	3,938	11,911
Сен 22	176,316	136,900	4,167	11,894
Окт 22	190,331	144,930	4,492	13,961
Ноя 22	203,233	155,931	4,556	13,781
Дек 22	193,981	149,507	4,519	13,997
Янв 23	195,109	147,102	4,463	12,163
Фев 23	215,706	164,817	4,597	13,629
Мар 23	202,881	150,925	4,569	14,353
Апр 23	203,125	154,437	4,555	13,651
Май 23	181,850	127,518	4,011	12,150
Июн 23	193,469	129,368	3,646	13,159
Июл 23	194,412	127,941	3,840	12,786
Авг 23	206,513	141,943	4,076	11,396
Сен 23	215,296	150,286	5,113	12,533
Окт 23	208,738	140,992	6,021	15,203
Ноя 23	216,076	146,031	5,908	14,959
Дек 23	184,739	120,444	6,532	14,687
Янв 24	181,325	115,762	7,647	17,675
Фев 24	173,105	119,383	6,848	16,017
Мар 24	143,021	100,670	5,207	14,702
Апр 24	131,275	97,183	3,737	11,241
Май 24	119,340	89,093	3,251	9,537
Июн 24	110,348	82,241	3,138	9,157
Июл 24	110,537	82,925	2,985	8,579
Авг 24	104,708	77,969	2,728	8,021
Сен 24	100,226	76,970	2,667	7,547
Окт 24	103,388	76,832	2,901	7,759
Ноя 24	104,959	77,172	3,034	8,258
Дек 24	91,183	67,954	2,949	8,493
Янв 25	94,565	72,141	2,916	6,862
Фев 25	95,696	72,398	2,982	7,899

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 22	4,102,418	296,231	48,634	15,793	11,489
Сен 22	3,967,875	292,118	55,307	17,600	11,835
Окт 22	4,132,487	331,886	65,767	21,000	13,321
Ноя 22	4,382,131	375,294	77,496	22,012	13,105
Дек 22	4,530,264	394,097	72,922	19,061	12,973
Янв 23	4,252,231	377,158	72,776	19,085	12,282
Фев 23	4,546,510	398,178	86,597	22,930	12,901
Мар 23	4,642,673	395,059	95,813	22,328	12,619
Апр 23	4,471,467	390,845	96,624	22,508	12,700
Май 23	4,120,415	391,606	103,606	20,477	11,675
Июн 23	3,558,262	415,493	137,364	26,658	11,034
Июл 23	3,690,664	483,079	169,168	28,505	11,044
Авг 23	3,744,085	506,933	134,667	23,979	11,216
Сен 23	4,394,868	519,393	128,470	24,847	14,287
Окт 23	4,212,371	512,562	120,438	25,445	16,173
Ноя 23	4,008,705	543,848	132,664	27,135	16,173
Дек 23	3,985,229	494,146	126,607	25,739	16,597
Янв 24	3,275,572	426,788	119,765	25,786	19,654
Фев 24	3,478,268	415,590	97,214	24,902	18,889
Мар 24	3,231,117	327,856	76,833	21,563	16,079
Апр 24	2,906,879	276,853	59,224	16,619	11,024
Май 24	2,738,236	257,104	49,507	12,986	9,220
Июн 24	2,508,508	224,252	44,258	12,020	8,949
Июл 24	2,409,894	223,111	42,269	11,249	8,497
Авг 24	2,363,752	217,300	40,989	11,161	7,957
Сен 24	2,277,891	191,937	36,477	10,205	7,578
Окт 24	2,236,770	189,789	38,963	10,751	7,828
Ноя 24	2,246,469	227,562	44,902	11,510	8,112
Дек 24	2,130,019	204,653	40,090	10,905	8,175
Янв 25	2,021,073	165,792	32,948	9,998	7,284
Фев 25	2,131,688	172,332	34,948	10,398	8,071

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт liveinternet.ru

	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,079,452 (32.3%)	1,141,116 (31.4%)	1,120,554 (31.9%)
yandex.ru	410,456 (12.3%)	464,330 (12.8%)	442,112 (12.6%)
Другие	231,853 (6.9%)	359,883 (9.9%)	349,674 (10.0%)
android.app	153,711 (4.6%)	153,211 (4.2%)	149,908 (4.3%)
pinterest.com	112,921 (3.4%)	118,513 (3.3%)	114,091 (3.3%)
ru.pinterest.com	97,426 (2.9%)	104,356 (2.9%)	100,914 (2.9%)
li.ru	86,546 (2.6%)	96,008 (2.6%)	90,246 (2.6%)
google.com	77,106 (2.3%)	77,192 (2.1%)	72,950 (2.1%)
ya.ru	73,271 (2.2%)	83,414 (2.3%)	79,762 (2.3%)
mr-build.ru	62,184 (1.9%)	31,891 (0.9%)	36,524 (1.0%)
e.mail.ru	39,404 (1.2%)	42,237 (1.2%)	41,976 (1.2%)
pogoda7.ru	20,789 (0.6%)	16,692 (0.5%)	19,743 (0.6%)
dic.academic.ru	18,395 (0.5%)	20,012 (0.6%)	18,884 (0.5%)
cdn.livetr819.me	16,886 (0.5%)	13,089 (0.4%)	9,991 (0.3%)
yandex.by	15,145 (0.5%)	16,992 (0.5%)	16,266 (0.5%)
durak.rstgames.com	11,325 (0.3%)	12,928 (0.4%)	11,449 (0.3%)
stoigr.org	10,446 (0.3%)	12,492 (0.3%)	11,639 (0.3%)
5-tv.ru	8,387 (0.3%)	8,830 (0.2%)	9,191 (0.3%)
josporn.club	7,912 (0.2%)	10,474 (0.3%)	9,362 (0.3%)
away.vk.com	7,617 (0.2%)	8,284 (0.2%)	7,920 (0.2%)
web.joysporn.com	7,522 (0.2%)	8,461 (0.2%)	8,402 (0.2%)
liveinternet-ru.turbopages.org	7,363 (0.2%)	8,106 (0.2%)	7,945 (0.2%)
advgazeta.ru	7,192 (0.2%)	7,459 (0.2%)	7,007 (0.2%)
rexporn.sex	7,185 (0.2%)	8,696 (0.2%)	8,593 (0.2%)
yandex.com	7,004 (0.2%)	10,357 (0.3%)	9,229 (0.3%)
mbib.ru	6,733 (0.2%)	8,093 (0.2%)	7,379 (0.2%)
yandex.kz	6,396 (0.2%)	6,938 (0.2%)	6,429 (0.2%)
fr.pinterest.com	6,308 (0.2%)	6,296 (0.2%)	6,192 (0.2%)
sportynews.ru	6,060 (0.2%)	7,875 (0.2%)	7,212 (0.2%)
cdn.livetr821.me	5,956 (0.2%)	0 (0.0%)	1,985 (0.1%)
сумма выбранных	2,608,951 (78.0%)	2,864,225 (78.7%)	2,783,529 (79.3%)
всего	3,346,566 (100%)	3,638,283 (100%)	3,508,681 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта liveinternet.ru

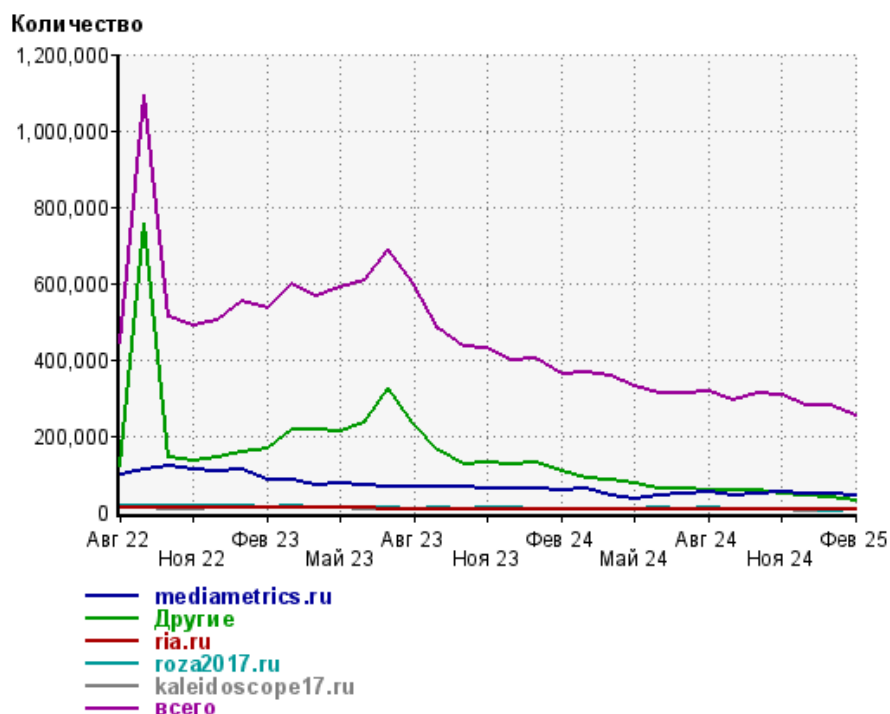
	февраль 2025 г.	январь 2025 г.	в среднем за 3 месяца
mediametrics.ru	41,835 (16.6%)	49,368 (17.5%)	45,583 (16.8%)
Другие	29,067 (11.5%)	38,628 (13.7%)	36,740 (13.6%)
ria.ru	7,460 (3.0%)	8,307 (3.0%)	8,085 (3.0%)
roza2017.ru	5,982 (2.4%)	4,248 (1.5%)	4,952 (1.8%)
kaleidoscope17.ru	5,180 (2.1%)	4,993 (1.8%)	4,564 (1.7%)
mk.ru	4,501 (1.8%)	5,071 (1.8%)	4,907 (1.8%)
lenta.ru	3,631 (1.4%)	3,920 (1.4%)	3,954 (1.5%)
g.liveinternet.ru	3,576 (1.4%)	3,780 (1.3%)	3,551 (1.3%)
kp.ru	3,130 (1.2%)	3,442 (1.2%)	3,461 (1.3%)
aif.ru	3,092 (1.2%)	3,539 (1.3%)	3,403 (1.3%)
championat.com	2,895 (1.1%)	2,858 (1.0%)	2,934 (1.1%)
yaplakal.com	2,729 (1.1%)	3,100 (1.1%)	3,012 (1.1%)
smi2.ru	2,673 (1.1%)	3,351 (1.2%)	3,209 (1.2%)
tsargrad.tv	2,556 (1.0%)	3,563 (1.3%)	3,317 (1.2%)
svpressa.ru	2,254 (0.9%)	2,161 (0.8%)	2,176 (0.8%)
gazeta.ru	2,107 (0.8%)	2,039 (0.7%)	2,076 (0.8%)
iz.ru	2,038 (0.8%)	2,592 (0.9%)	2,329 (0.9%)
rbc.ru	1,655 (0.7%)	1,537 (0.5%)	1,619 (0.6%)
stranamam.ru	1,611 (0.6%)	1,431 (0.5%)	1,391 (0.5%)
kommersant.ru	1,558 (0.6%)	1,486 (0.5%)	1,632 (0.6%)
roza2012.net.ua	1,467 (0.6%)	1,015 (0.4%)	1,296 (0.5%)
progoroduhta.ru	1,436 (0.6%)	2,013 (0.7%)	1,612 (0.6%)
wiki.liveinternet.ru	1,345 (0.5%)	1,594 (0.6%)	1,536 (0.6%)
u-f.ru	1,309 (0.5%)	1,599 (0.6%)	1,555 (0.6%)
pornonayti.com	1,305 (0.5%)	1,442 (0.5%)	1,368 (0.5%)
vz.ru	1,301 (0.5%)	1,061 (0.4%)	1,217 (0.4%)
russian-seriali.net	1,236 (0.5%)	618 (0.2%)	962 (0.4%)
fishki.net	1,157 (0.5%)	1,424 (0.5%)	1,332 (0.5%)
gigroliki.net	1,156 (0.5%)	1,311 (0.5%)	1,237 (0.5%)
m.tsargrad.tv	1,131 (0.4%)	1,456 (0.5%)	1,441 (0.5%)
russian.rt.com	1,052 (0.4%)	1,148 (0.4%)	1,157 (0.4%)
ruserialhd.net	1,037 (0.4%)	992 (0.4%)	845 (0.3%)
news.rambler.ru	945 (0.4%)	1,151 (0.4%)	1,134 (0.4%)
ren.tv	916 (0.4%)	1,086 (0.4%)	1,025 (0.4%)
inosmi.ru	916 (0.4%)	985 (0.4%)	979 (0.4%)
pg11.ru	896 (0.4%)	1,325 (0.5%)	1,213 (0.4%)
ok.ru	896 (0.4%)	997 (0.4%)	1,096 (0.4%)
usolie.info	891 (0.4%)	423 (0.2%)	438 (0.2%)
my.mail.ru	855 (0.3%)	903 (0.3%)	911 (0.3%)
nta-pfo.ru	816 (0.3%)	507 (0.2%)	532 (0.2%)
сумма выбранных	151,593 (60.0%)	172,464 (61.3%)	165,781 (61.2%)
всего	252,644 (100%)	281,427 (100%)	271,095 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта liveinternet.ru на другие сайты



Дата	mediametrics.ru	Другие	ria.ru	roza2017.ru	kaleidoscope17.ru	всего
Авг 22	98,478	120,376	11,242	16,676	13,245	442,458
Сен 22	113,131	754,552	12,235	14,038	9,534	1,095,289
Окт 22	118,475	142,233	13,363	18,118	7,964	512,593
Ноя 22	110,009	136,214	11,343	16,276	8,852	486,682
Дек 22	108,684	144,019	10,580	16,095	9,839	502,006
Янв 23	113,474	157,658	11,492	15,000	13,452	552,984
Фев 23	85,394	165,708	10,947	12,040	9,742	533,219
Мар 23	82,900	216,699	11,527	14,238	11,181	598,231
Апр 23	71,582	215,217	9,692	13,438	10,914	567,597
Май 23	74,181	212,355	9,954	13,382	10,174	590,434
Июн 23	69,485	231,926	9,645	11,093	7,059	606,984
Июл 23	68,018	325,816	8,559	9,416	8,387	688,671
Авг 23	65,191	236,120	9,045	8,452	7,493	602,880
Сен 23	63,944	162,082	8,031	9,388	7,815	481,722
Окт 23	67,591	125,915	8,429	8,568	7,710	434,024
Ноя 23	62,117	130,228	7,939	11,549	8,851	429,539
Дек 23	62,983	123,878	7,506	10,311	7,781	396,696
Янв 24	63,495	130,058	8,078	8,394	7,336	404,421
Фев 24	54,809	106,368	7,871	7,238	5,706	359,709
Мар 24	60,844	88,641	8,513	8,141	7,327	365,826
Апр 24	45,371	82,014	7,762	8,842	5,348	357,758
Май 24	33,891	74,193	7,625	8,483	6,315	330,780
Июн 24	42,610	62,114	6,931	9,215	6,089	309,937
Июл 24	47,506	59,565	6,758	8,767	5,968	311,997
Авг 24	51,019	58,859	7,028	9,210	6,701	313,644
Сен 24	45,348	55,621	6,742	7,353	5,600	291,122
Окт 24	45,897	56,177	7,232	7,763	6,889	312,219
Ноя 24	51,883	47,841	7,998	6,567	6,232	306,218
Дек 24	45,546	42,526	8,489	4,627	3,521	279,214
Янв 25	49,368	38,628	8,307	4,248	4,993	281,427
Фев 25	41,835	29,067	7,460	5,982	5,180	252,644