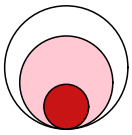
LiveInternet
Счетчик статистики

Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта ovgorskiy.ru
за ноябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	205,977	(+32% мес/мес)
Посетителей	53,236	(+40% мес/мес)
Доля мужчин	80.4 %	
Доля женщин	19.6 %	
Посетители младше 18 лет	9.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	21.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	33.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.9 %	
Посетители старше 44 лет	13.9 %	
Преобладающая страна - Россия	57.1 %	
Преобладающий регион - Москва	13.2 %	



Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	54.8 %	
Внутренние	36.8 %	
Поиск	6.7 %	
Сайты	1.6 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,702	(+60% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	10,707	(+73% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,952 (7.4%)	972 (1.8%)	4,924 (9.2%)
18-24	9,074 (17.0%)	2,461 (4.6%)	11,535 (21.7%)
25-34	15,015 (28.2%)	2,727 (5.1%)	17,742 (33.3%)
35-44	9,002 (16.9%)	2,654 (5.0%)	11,656 (21.9%)
45+	5,759 (10.8%)	1,620 (3.0%)	7,379 (13.9%)
Любой возраст	42,802 (80.4%)	10,434 (19.6%)	53,236 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	135	35	86
18-24	143	37	90
25-34	189	39	119
35-44	149	44	97
45+	140	42	92
Любой возраст	156	40	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

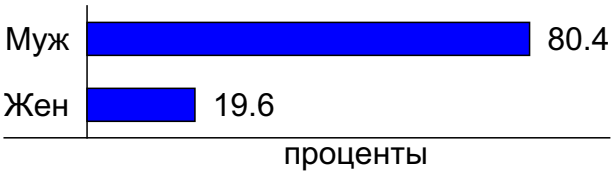
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	163	42	105
18-24	183	48	115
25-34	227	39	131
35-44	156	42	97
45+	97	22	56
Любой возраст	167	37	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Интернет, умноженное на 100.

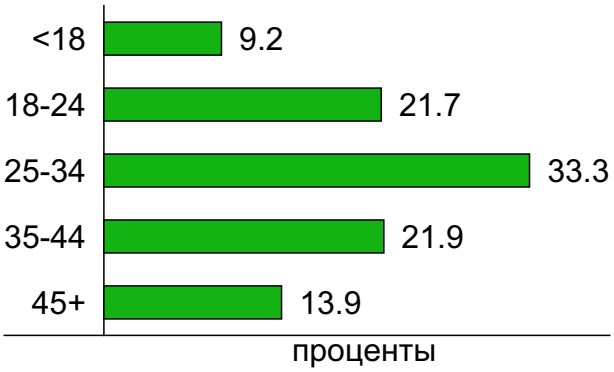
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	136	33	84
18-24	147	38	92
25-34	192	39	120
35-44	154	43	98
45+	138	39	89
Любой возраст	159	39	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

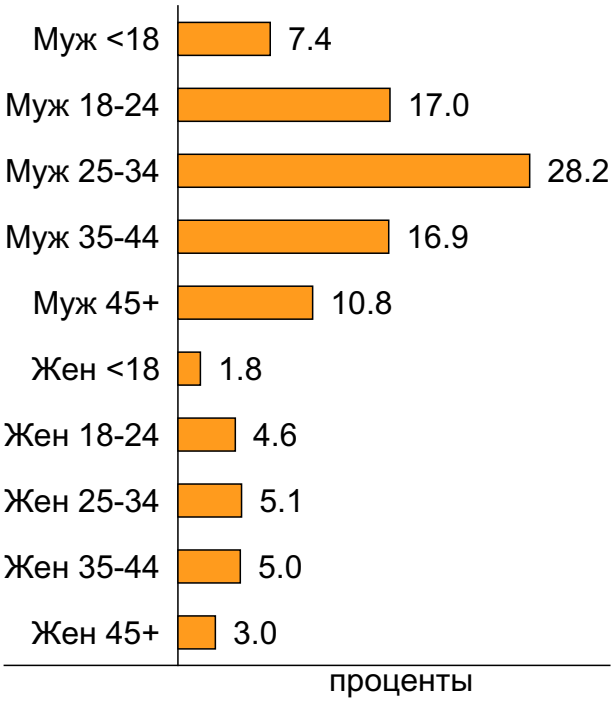
Пол

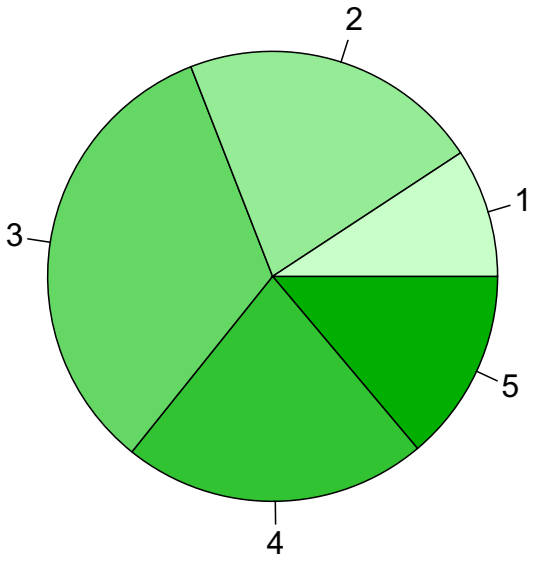


Возраст

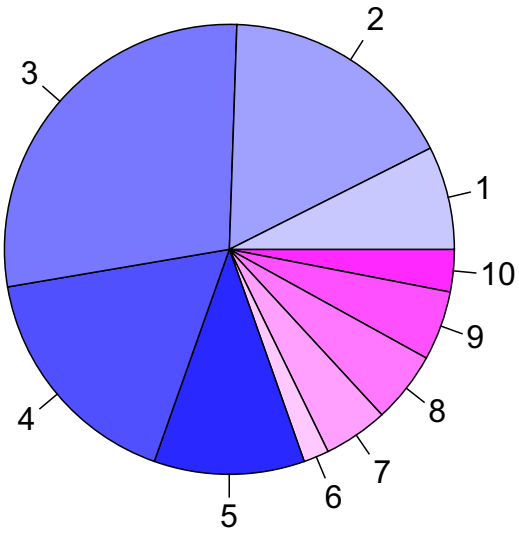


Пол / Возраст





1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

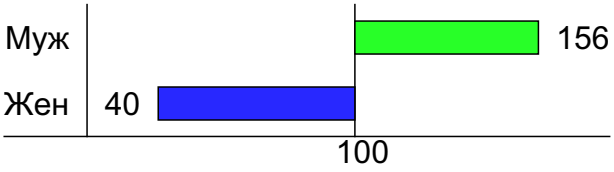


1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

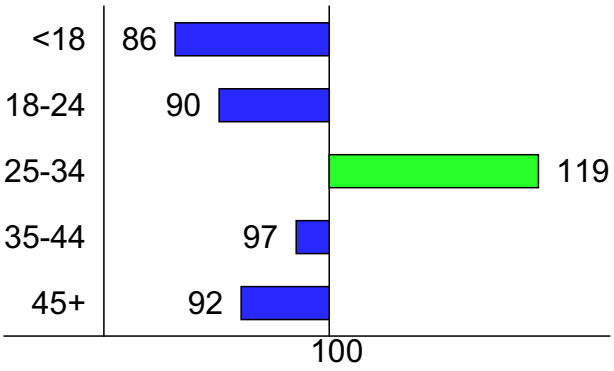
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

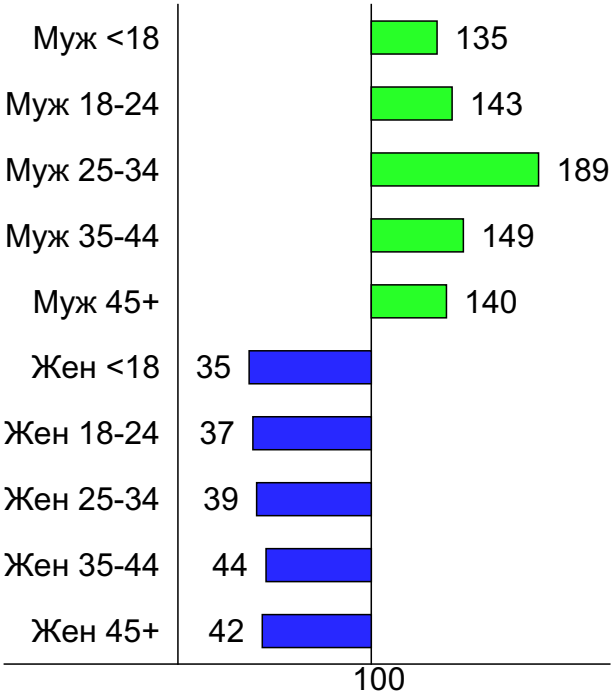
Пол



Возраст

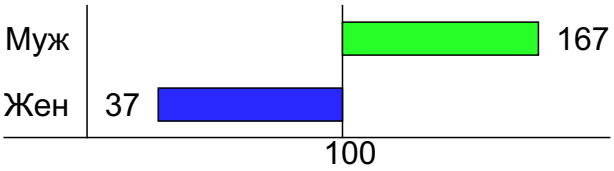


Пол / Возраст

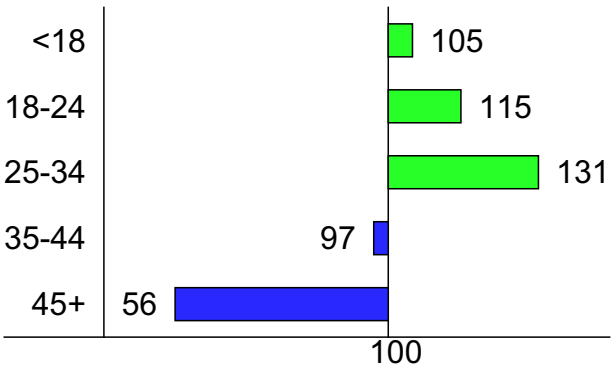


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

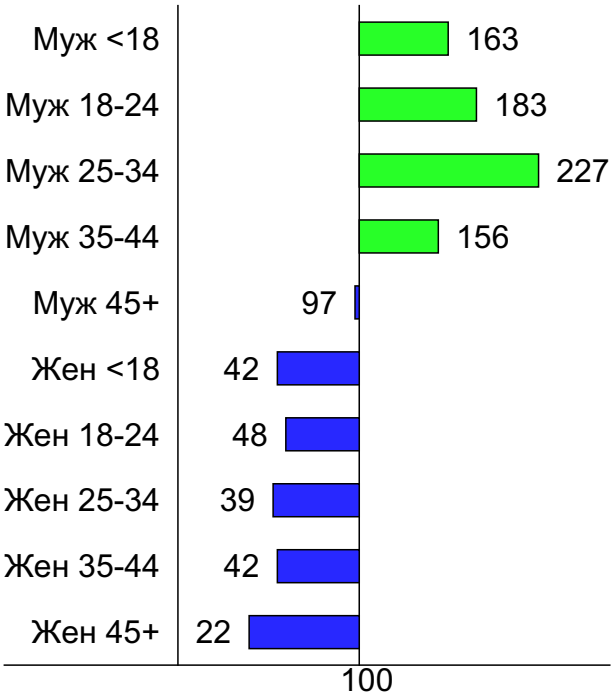
Пол



Возраст



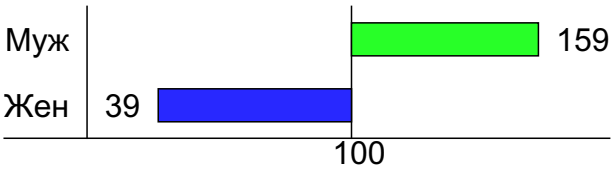
Пол / Возраст



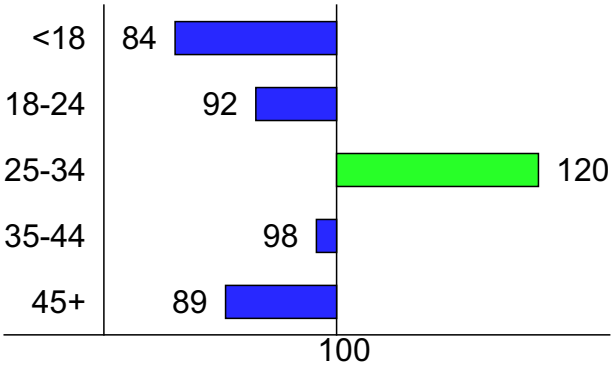
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов Интернет - **Category-Affinity Index**

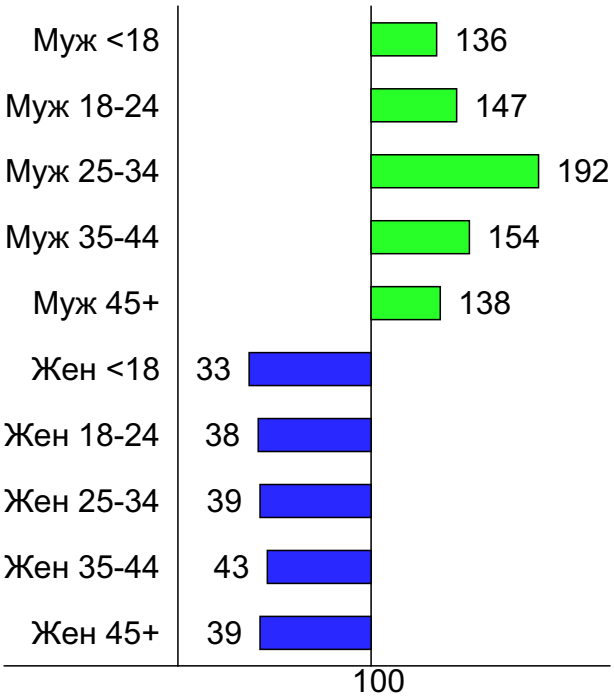
Пол



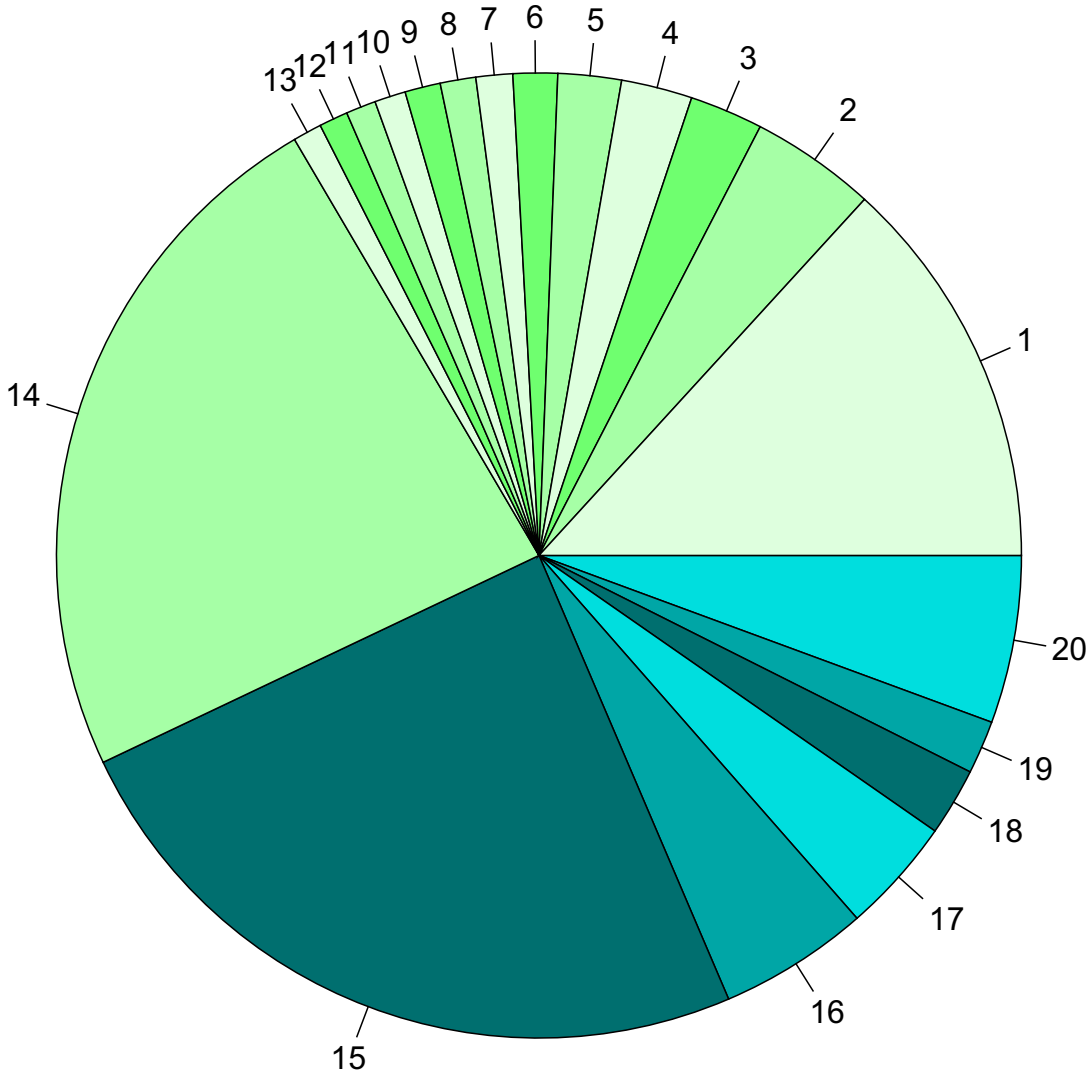
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 13.2%
2: Санкт-Петербург - 4.2%
3: Краснодар - 2.5%
4: Екатеринбург - 2.4%
5: Новосибирск - 2.1%
6: Ростов-на-Дону - 1.5%
7: Челябинск - 1.2%
8: Самара - 1.2%
9: Красноярск - 1.2%
10: Уфа - 1.0%
11: Нижний Новгород - 1.0%
12: Иркутск - 1.0%
13: Пермь - 1.0%
14: Остальные регионы России - 23.6%

Другие страны:
15: Украина - 24.4%
16: Молдавия - 5.0%
17: Беларусь - 3.9%
18: Казахстан - 2.3%
19: Азербайджан - 1.8%
20: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,533 (57.1%)	1,104 (55.9%)	1,146 (56.0%)
Украина	655 (24.4%)	455 (23.0%)	482 (23.6%)
Молдавия	135 (5.0%)	115 (5.8%)	114 (5.6%)
Беларусь	104 (3.9%)	87 (4.4%)	85 (4.2%)
Казахстан	61 (2.3%)	49 (2.5%)	49 (2.4%)
Азербайджан	48 (1.8%)	45 (2.3%)	46 (2.2%)
Грузия	15 (0.6%)	14 (0.7%)	13 (0.6%)
Эстония	12 (0.4%)	9.1 (0.5%)	9.7 (0.5%)
Латвия	12 (0.4%)	8.9 (0.5%)	9.8 (0.5%)
Германия	12 (0.4%)	9.6 (0.5%)	9.6 (0.5%)
Израиль	11 (0.4%)	11 (0.6%)	11 (0.5%)
Армения	11 (0.4%)	7.4 (0.4%)	8.4 (0.4%)
Италия	9.7 (0.4%)	10 (0.5%)	8.7 (0.4%)
Литва	8.5 (0.3%)	5.5 (0.3%)	6.4 (0.3%)
Киргизия	7 (0.3%)	3.4 (0.2%)	4.1 (0.2%)
Испания	6.4 (0.2%)	4.7 (0.2%)	4.8 (0.2%)
Узбекистан	3.9 (0.1%)	3.2 (0.2%)	3.3 (0.2%)
США	3.1 (0.1%)	4.4 (0.2%)	3.5 (0.2%)
Греция	3 (0.1%)	1.9 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Другие	2.6 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Франция	2.2 (0.1%)	1.7 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Таджикистан	2.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Румыния	2 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.3 (0.1%)
Польша	1.9 (0.1%)	1 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Турция	1.8 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Чехия	1.7 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Португалия	1.6 (0.1%)	1.1 (0.1%)	1 (0.0%)
Канада	1.6 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.4 (0.1%)
Великобритания	1.5 (0.1%)	3 (0.2%)	2.3 (0.1%)
Финляндия	1.5 (0.1%)	0.58 (0.0%)	1.2 (0.1%)
Бельгия	1.3 (0.0%)	0.39 (0.0%)	1.1 (0.1%)
Болгария	1.3 (0.0%)	1.1 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Китай	1.1 (0.0%)	0.94 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Швеция	1 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Норвегия	0.9 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.57 (0.0%)
Южная Корея	0.8 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Нидерланды	0.7 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1 (0.0%)
Вьетнам	0.67 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Кипр	0.53 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Швейцария	0.53 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Австрия	0.43 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Египет	0.4 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Туркмения	0.4 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Индия	0.37 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.29 (0.0%)
Ирландия	0.33 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.31 (0.0%)
ОАЭ	0.27 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.19 (0.0%)
Венгрия	0.23 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Дания	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Таиланд	0.2 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Япония	0.17 (0.0%)	0.39 (0.0%)	0.21 (0.0%)
сумма выбранных	2,682.96 (99.8%)	1,972.182 (99.9%)	2,042.17 (99.8%)
всего	2,687 (100%)	1,975 (100%)	2,046 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	355 (23.2%)	256 (23.2%)	266 (23.2%)
Санкт-Петербург	113 (7.4%)	84 (7.6%)	88 (7.7%)
Краснодар	66 (4.3%)	50 (4.5%)	52 (4.5%)
Екатеринбург	64 (4.2%)	48 (4.3%)	49 (4.3%)
Новосибирск	57 (3.7%)	40 (3.6%)	42 (3.7%)
Ростов-на-Дону	40 (2.6%)	26 (2.4%)	28 (2.4%)
Челябинск	33 (2.2%)	23 (2.1%)	24 (2.1%)
Самара	32 (2.1%)	21 (1.9%)	23 (2.0%)
Красноярск	32 (2.1%)	25 (2.3%)	25 (2.2%)
Уфа	28 (1.8%)	20 (1.8%)	21 (1.8%)
Нижний Новгород	27 (1.8%)	19 (1.7%)	20 (1.7%)
Иркутск	26 (1.7%)	17 (1.5%)	18 (1.6%)
Пермь	26 (1.7%)	21 (1.9%)	20 (1.7%)
Казань	24 (1.6%)	18 (1.6%)	19 (1.7%)
Воронеж	23 (1.5%)	19 (1.7%)	19 (1.7%)
Омск	22 (1.4%)	13 (1.2%)	15 (1.3%)
Владивосток	21 (1.4%)	17 (1.5%)	16 (1.4%)
Хабаровск	21 (1.4%)	18 (1.6%)	18 (1.6%)
Волгоград	21 (1.4%)	14 (1.3%)	15 (1.3%)
Кемерово	20 (1.3%)	15 (1.4%)	16 (1.4%)
Саратов	19 (1.2%)	13 (1.2%)	14 (1.2%)
Оренбург	18 (1.2%)	13 (1.2%)	13 (1.1%)
Ульяновск	18 (1.2%)	11 (1.0%)	12 (1.0%)
Ставрополь	17 (1.1%)	13 (1.2%)	13 (1.1%)
Барнаул	15 (1.0%)	9.9 (0.9%)	10 (0.9%)
Ханты-Мансийск	14 (0.9%)	10 (0.9%)	10 (0.9%)
Тверь	14 (0.9%)	8.5 (0.8%)	8.6 (0.8%)
Калининград	13 (0.8%)	11 (1.0%)	10 (0.9%)
Ижевск	13 (0.8%)	6.5 (0.6%)	8.2 (0.7%)
Чебоксары	13 (0.8%)	7.3 (0.7%)	8.7 (0.8%)
Брянск	13 (0.8%)	11 (1.0%)	10 (0.9%)
Тула	12 (0.8%)	8.9 (0.8%)	9.1 (0.8%)
Белгород	12 (0.8%)	8.2 (0.7%)	8.2 (0.7%)
Рязань	11 (0.7%)	8.1 (0.7%)	8.1 (0.7%)
Иваново	11 (0.7%)	6.3 (0.6%)	7 (0.6%)
Ярославль	11 (0.7%)	7.5 (0.7%)	8.1 (0.7%)
Владимир	10 (0.7%)	7.7 (0.7%)	7.9 (0.7%)
Мурманск	9.7 (0.6%)	7.7 (0.7%)	7.2 (0.6%)
Пенза	9.3 (0.6%)	5.7 (0.5%)	6.6 (0.6%)
Тюмень	9.2 (0.6%)	7 (0.6%)	7.5 (0.7%)
Липецк	9.1 (0.6%)	7.2 (0.7%)	7.3 (0.6%)
Махачкала	8.7 (0.6%)	6 (0.5%)	6.1 (0.5%)
Киров	8.4 (0.5%)	6.3 (0.6%)	6.7 (0.6%)
Курск	8.4 (0.5%)	7.7 (0.7%)	6.8 (0.6%)
Сыктывкар	8.3 (0.5%)	8.5 (0.8%)	8.1 (0.7%)
Калуга	8.1 (0.5%)	3.8 (0.3%)	4.7 (0.4%)
Архангельск	8 (0.5%)	5.5 (0.5%)	5.4 (0.5%)
Смоленск	7.9 (0.5%)	4.5 (0.4%)	5 (0.4%)
Тольятти	7.6 (0.5%)	6.4 (0.6%)	6 (0.5%)
Сочи	7.4 (0.5%)	5 (0.5%)	5.2 (0.5%)
сумма выбранных	1,395.1 (91.0%)	1,006.2 (91.1%)	1,042.5 (91.0%)
всего	1,533 (100%)	1,104 (100%)	1,146 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		7,952	14.9 %	323
в том числе	Компьютерные комплектующие	4,132	7.8 %	702
	Ноутбуки	2,898	5.4 %	392
	Принтеры	895	1.7 %	261
	Мониторы	603	1.1 %	429
	Планшетные ПК	543	1.0 %	113
Аудио, Видео, Фото		1,756	3.3 %	161
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	724	1.4 %	192
	Аудио-техника	541	1.0 %	179
	Фотоаппараты	436	0.8 %	170
	Видеоаппаратура	371	0.7 %	158
Телефоны, связь		4,387	8.2 %	111
в том числе	Мобильные телефоны	3,646	6.8 %	113
	Мобильные приложения и услуги	1,814	3.4 %	103
	Навигация	458	0.9 %	224
	Стационарная связь	145	0.3 %	199
Бытовая техника		1,141	2.1 %	103
Авто		3,402	6.4 %	79
в том числе	Иномарки	2,585	4.9 %	77
	Отечественные авто	678	1.3 %	98
	Колёса, Шины	575	1.1 %	92
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	328	0.6 %	84
	Автострахование	77	0.1 %	104
Финансы		1,249	2.3 %	78
в том числе	Кредиты	548	1.0 %	81
	Валюта	505	0.9 %	92
	Страхование	224	0.4 %	66
	Фондовый рынок	113	0.2 %	98
	Вклады, депозиты	62	0.1 %	87
	Денежные переводы	46	0.1 %	135
Бизнес		2,494	4.7 %	74
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,750	3.3 %	77
	Реклама	522	1.0 %	100
	Бухгалтерия	480	0.9 %	57
	Аудит, консалтинг	59	0.1 %	80
Образование		1,097	2.1 %	66
в том числе	Иностранные языки	624	1.2 %	71
	Образование высшее	394	0.7 %	63
	Образование для детей	247	0.5 %	82
	Образование за рубежом	30	0.1 %	70
Дом и семья		3,233	6.1 %	65
в том числе	Кулинария, рецепты	2,245	4.2 %	62
	Собаки	610	1.1 %	69
	Кошки	589	1.1 %	87
	Детские сады	222	0.4 %	72
	Маленькие дети	187	0.4 %	72

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		1,894	3.6 %	65
в том числе	Квартиры	1,299	2.4 %	66
	Загородная недвижимость	272	0.5 %	69
	Земля	196	0.4 %	73
	Гаражи	135	0.3 %	94
	Коммерческая недвижимость	119	0.2 %	84
	Ипотека	114	0.2 %	68
	Зарубежная недвижимость	58	0.1 %	71
Медицина, здоровье		4,358	8.2 %	62
в том числе	Беременность и роды	731	1.4 %	52
	Диеты	458	0.9 %	47
	Лишний вес	286	0.5 %	49
	Спорт, фитнес, йога	276	0.5 %	68
	Стоматология	274	0.5 %	73
	Зрение	146	0.3 %	94
Выставки, концерты, театры, кино		1,283	2.4 %	61
Отдых, туризм, путешествия		1,021	1.9 %	53
в том числе	Отдых за рубежом	602	1.1 %	51
	Отдых в России и Украине	490	0.9 %	57

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это на соответствующей ветке форума mastertalk.ru.

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит здесь.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	112,947 (54.8%)	91,068 (58.5%)	91,426 (58.0%)
Внутренние	75,830 (36.8%)	53,166 (34.2%)	54,555 (34.6%)
Поиск	13,702 (6.7%)	8,586 (5.5%)	8,729 (5.5%)
Сайты	3,284 (1.6%)	2,532 (1.6%)	2,634 (1.7%)
Соц. сети	214 (0.1%)	189 (0.1%)	185 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	205,977 (100%)	155,541 (100%)	157,529 (100%)

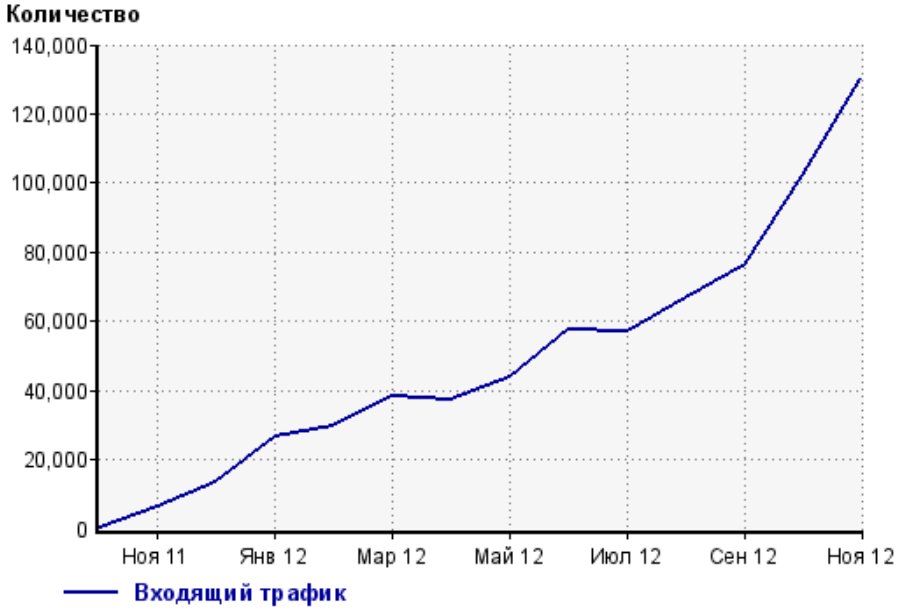
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

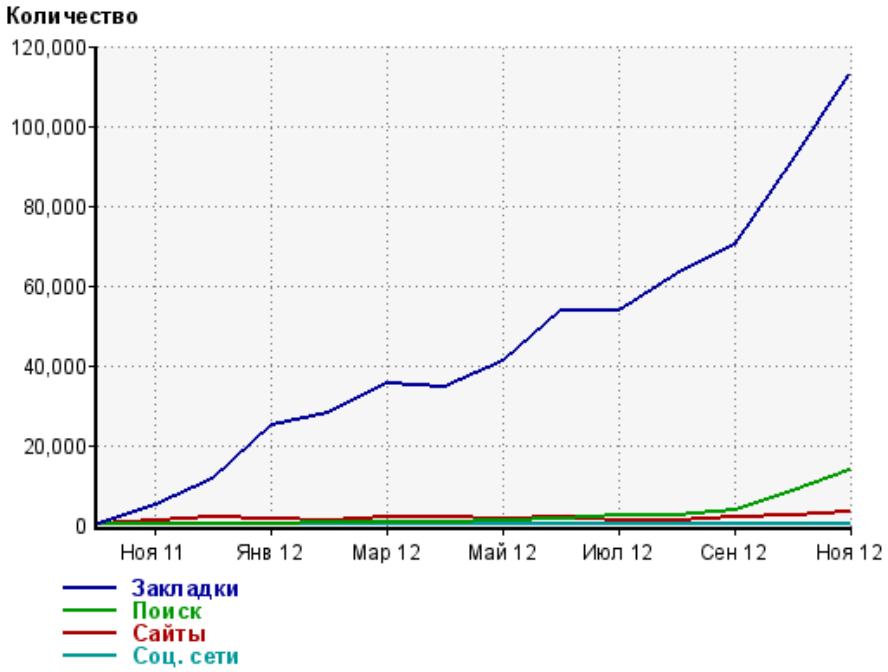
Структура входящего месячного трафика на сайт.

1: Закладки - 86.8%
2: Поиск - 10.5%
3: Сайты - 2.5%
4: Соц. сети - 0.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

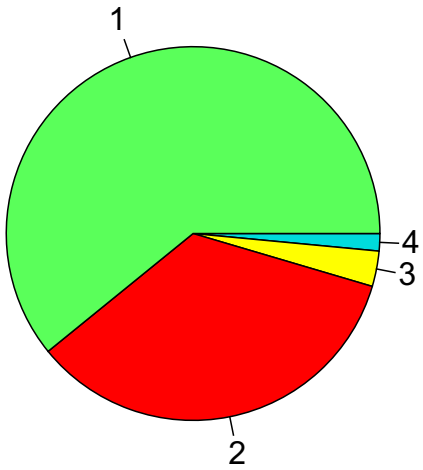


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Окт 11	111	9	47	7
Ноя 11	4,989	44	1,204	23
Дек 11	11,498	122	1,769	12
Янв 12	25,088	227	1,422	17
Фев 12	28,004	553	1,126	19
Мар 12	35,387	674	2,081	22
Апр 12	34,548	829	1,869	25
Май 12	41,207	1,172	1,351	82
Июн 12	53,809	1,732	1,837	93
Июл 12	53,872	2,255	1,068	119
Авг 12	62,650	2,510	1,262	123
Сен 12	70,264	3,901	2,083	152
Окт 12	91,068	8,586	2,532	189
Ноя 12	112,947	13,702	3,284	214

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorskiy.ru

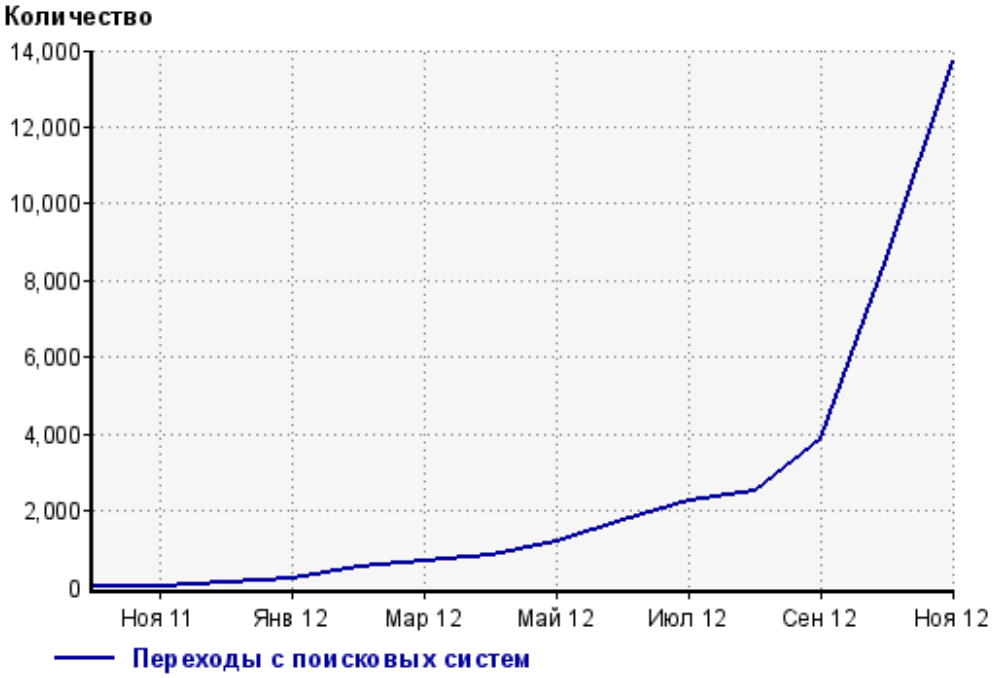
	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Google	8,339 (60.9%)	5,926 (69.0%)	5,566 (63.8%)
Яндекс	4,737 (34.6%)	2,207 (25.7%)	2,746 (31.5%)
Search.Mail.ru	420 (3.1%)	344 (4.0%)	287 (3.3%)
Rambler	57 (0.4%)	23 (0.3%)	33 (0.4%)
Google (картинки)	44 (0.3%)	46 (0.5%)	33 (0.4%)
Nigma	44 (0.3%)	12 (0.1%)	22 (0.3%)
Webalta	22 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.1%)
Bing	17 (0.1%)	8 (0.1%)	13 (0.1%)
Conduit.com	10 (0.1%)	5 (0.1%)	6 (0.1%)
QIP.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	13,694 (99.9%)	8,584 (100.0%)	8,720 (99.9%)
всего	13,702 (100%)	8,586 (100%)	8,729 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

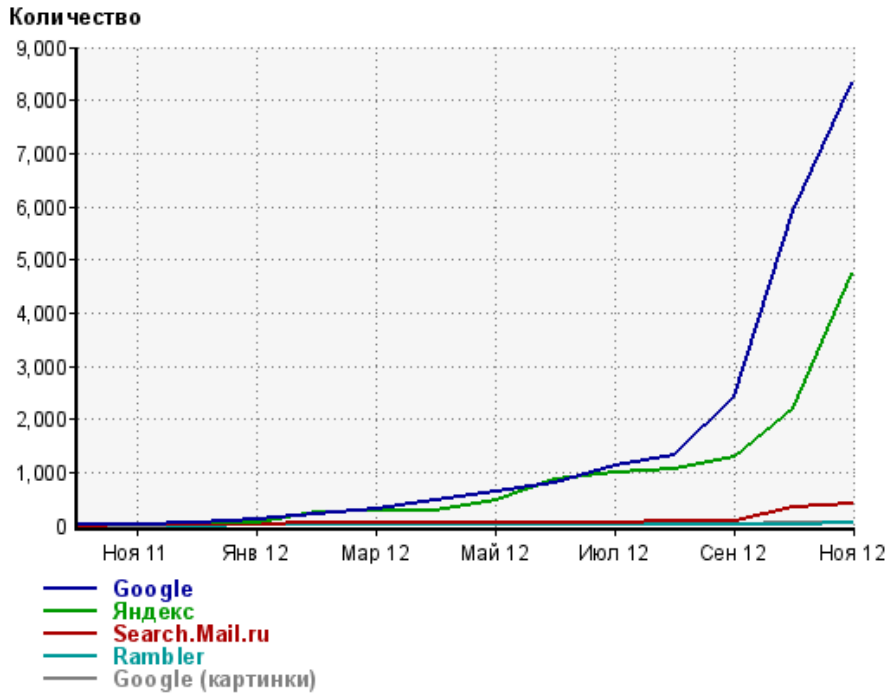


1: Google - 60.9%
2: Яндекс - 34.6%
3: Search.Mail.ru - 3.1%
4: Остальные поисковики - 1.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Окт 11	7	2	0	0	0
Ноя 11	29	11	2	1	0
Дек 11	57	37	10	0	17
Янв 12	111	57	22	1	27
Фев 12	226	235	48	2	35
Мар 12	308	272	53	8	22
Апр 12	462	286	51	4	20
Май 12	620	468	36	8	24
Июн 12	783	872	45	5	18
Июл 12	1,123	992	60	8	45
Авг 12	1,325	1,049	90	9	13
Сен 12	2,435	1,296	97	19	11
Окт 12	5,926	2,207	344	23	46
Ноя 12	8,339	4,737	420	57	44

Структура месячной поисковой аудитории сайта

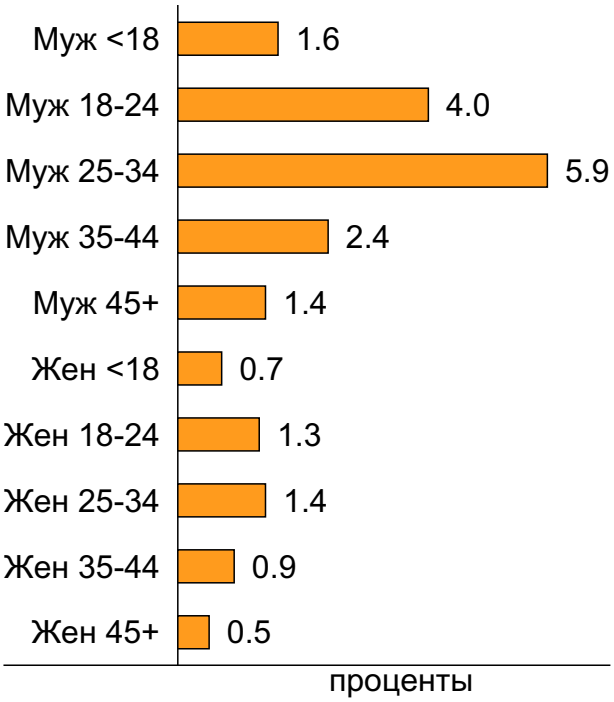
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

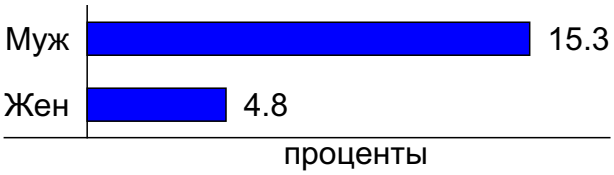
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	875 (1.6%)	388 (0.7%)	1,263 (2.4%)
18-24	2,132 (4.0%)	676 (1.3%)	2,808 (5.3%)
25-34	3,123 (5.9%)	725 (1.4%)	3,848 (7.2%)
35-44	1,295 (2.4%)	499 (0.9%)	1,794 (3.4%)
45+	742 (1.4%)	252 (0.5%)	994 (1.9%)
Любой возраст	8,167 (15.3%)	2,540 (4.8%)	10,707 (20.1%)

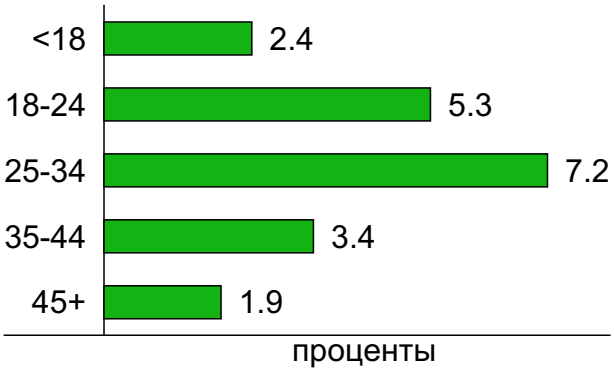
Пол / Возраст



Пол



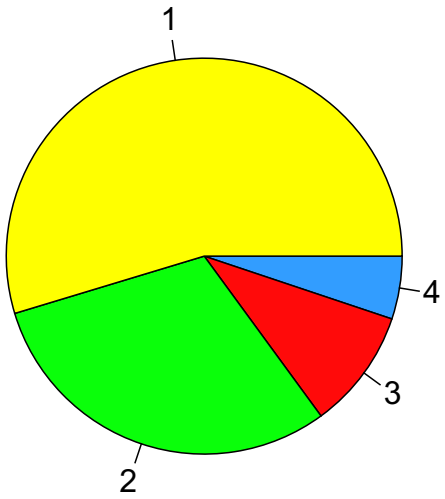
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorskiy.ru

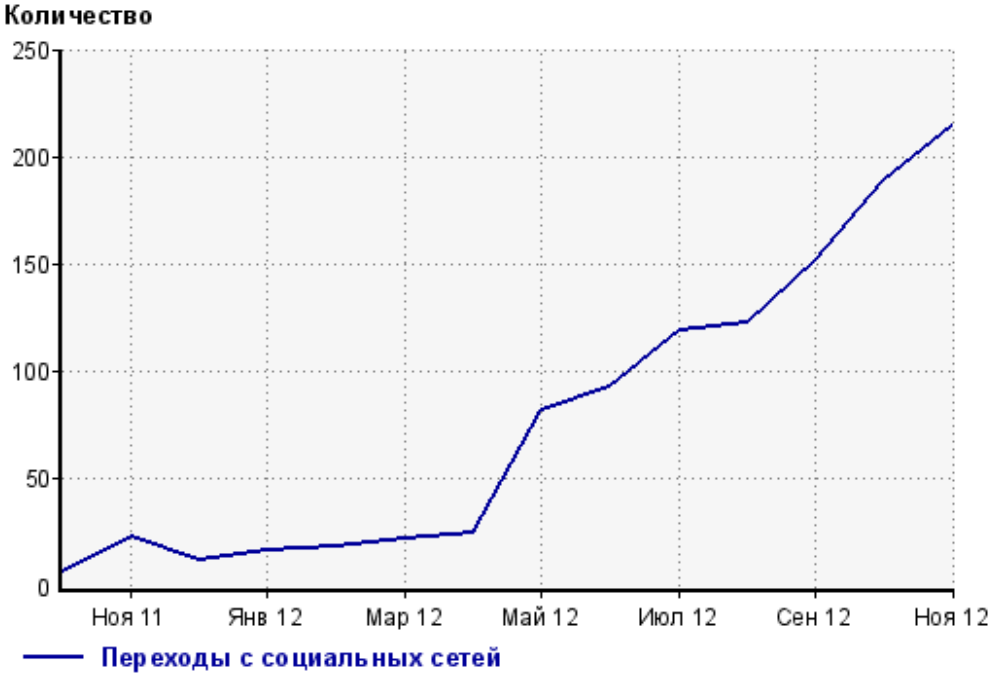
	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	117 (54.7%)	66 (34.9%)	92 (49.7%)
odnoklassniki.ru	65 (30.4%)	62 (32.8%)	51 (27.6%)
my.mail.ru	21 (9.8%)	55 (29.1%)	33 (17.8%)
facebook.com	3 (1.4%)	2 (1.1%)	2 (1.1%)
liveinternet.ru	3 (1.4%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
blogs.mail.ru	2 (0.9%)	2 (1.1%)	3 (1.6%)
livejournal.com	2 (0.9%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
plus.google.com	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	214 (100%)	189 (100%)	183 (98.9%)
всего	214 (100%)	189 (100%)	185 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

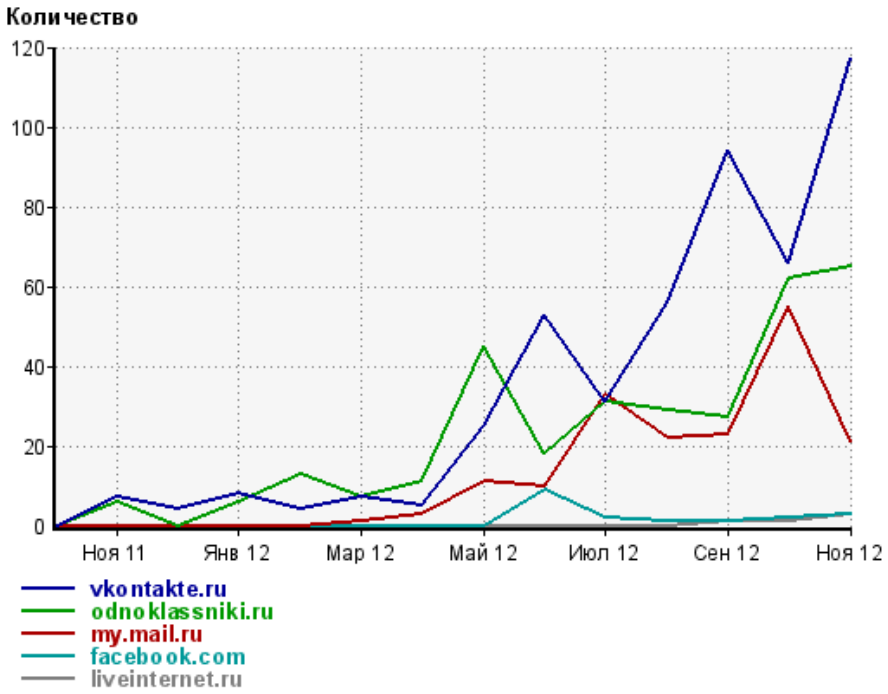


1: vkontakte.ru - 54.7%
2: odnoklassniki.ru - 30.4%
3: my.mail.ru - 9.8%
4: Другие - 5.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



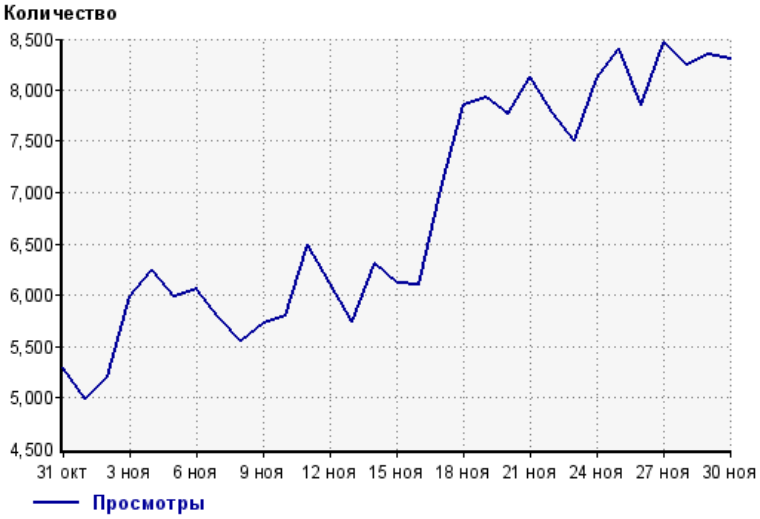
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	my.mail.ru	facebook.com	liveinternet.ru
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	7	6	0	0	0
Дек 11	4	0	0	0	0
Янв 12	8	6	0	0	0
Фев 12	4	13	0	0	0
Мар 12	7	7	1	0	0
Апр 12	5	11	3	0	0
Май 12	25	45	11	0	0
Июн 12	53	18	10	9	0
Июл 12	31	31	33	2	0
Авг 12	56	29	22	1	0
Сен 12	94	27	23	1	1
Окт 12	66	62	55	2	1
Ноя 12	117	65	21	3	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

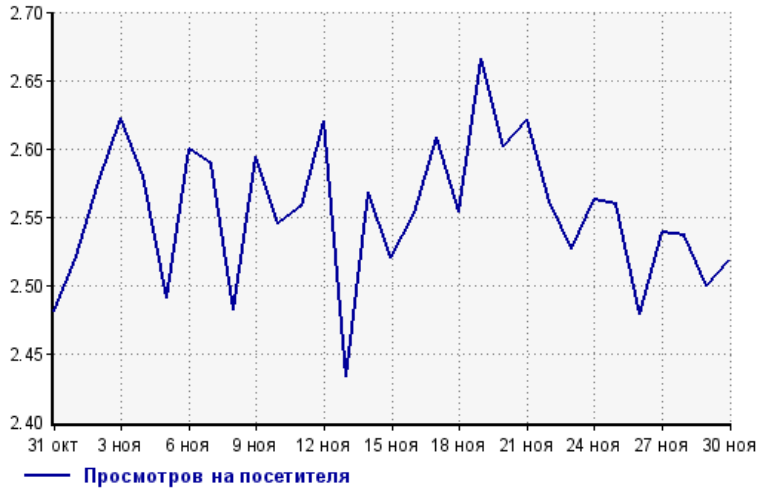


31 окт:	5,291	16 ноя:	6,107
1 ноя:	4,985	17 ноя:	7,048
2 ноя:	5,210	18 ноя:	7,859
3 ноя:	5,980	19 ноя:	7,922
4 ноя:	6,241	20 ноя:	7,769
5 ноя:	5,991	21 ноя:	8,134
6 ноя:	6,058	22 ноя:	7,789
7 ноя:	5,789	23 ноя:	7,503
8 ноя:	5,556	24 ноя:	8,119
9 ноя:	5,719	25 ноя:	8,409
10 ноя:	5,790	26 ноя:	7,849
11 ноя:	6,500	27 ноя:	8,467
12 ноя:	6,120	28 ноя:	8,252
13 ноя:	5,734	29 ноя:	8,349
14 ноя:	6,301	30 ноя:	8,305
15 ноя:	6,122		

Размер аудитории сайта

31 окт:	2,133	16 ноя:	2,392
1 ноя:	1,977	17 ноя:	2,702
2 ноя:	2,023	18 ноя:	3,077
3 ноя:	2,280	19 ноя:	2,972
4 ноя:	2,419	20 ноя:	2,986
5 ноя:	2,405	21 ноя:	3,103
6 ноя:	2,330	22 ноя:	3,041
7 ноя:	2,236	23 ноя:	2,969
8 ноя:	2,238	24 ноя:	3,168
9 ноя:	2,205	25 ноя:	3,286
10 ноя:	2,275	26 ноя:	3,167
11 ноя:	2,541	27 ноя:	3,335
12 ноя:	2,336	28 ноя:	3,254
13 ноя:	2,357	29 ноя:	3,341
14 ноя:	2,454	30 ноя:	3,299
15 ноя:	2,429		

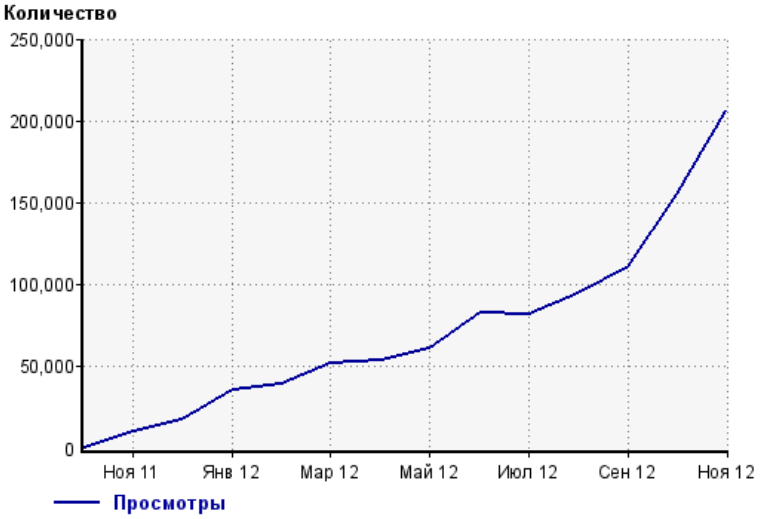
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 окт:	2.5	16 ноя:	2.6
1 ноя:	2.5	17 ноя:	2.6
2 ноя:	2.6	18 ноя:	2.6
3 ноя:	2.6	19 ноя:	2.7
4 ноя:	2.6	20 ноя:	2.6
5 ноя:	2.5	21 ноя:	2.6
6 ноя:	2.6	22 ноя:	2.6
7 ноя:	2.6	23 ноя:	2.5
8 ноя:	2.5	24 ноя:	2.6
9 ноя:	2.6	25 ноя:	2.6
10 ноя:	2.5	26 ноя:	2.5
11 ноя:	2.6	27 ноя:	2.5
12 ноя:	2.6	28 ноя:	2.5
13 ноя:	2.4	29 ноя:	2.5
14 ноя:	2.6	30 ноя:	2.5
15 ноя:	2.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

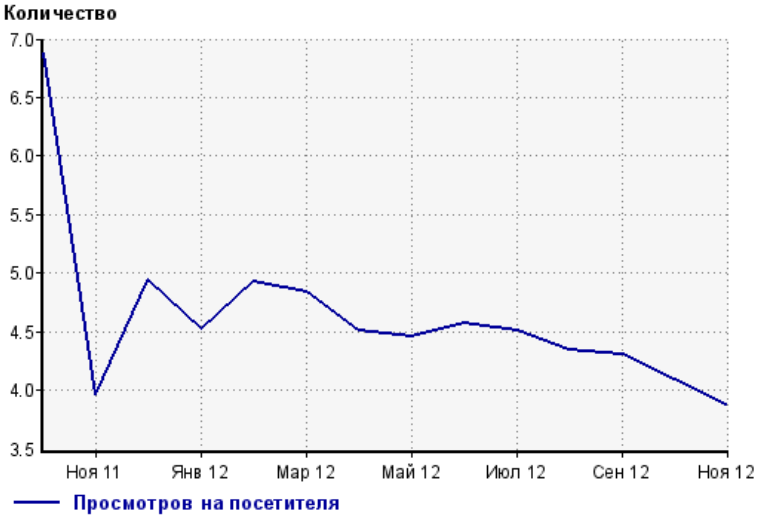


Окт 11:	399	Май 12:	61,098
Ноя 11:	10,695	Июн 12:	83,099
Дек 11:	17,624	Июл 12:	81,567
Янв 12:	35,684	Авг 12:	94,786
Фев 12:	39,367	Сен 12:	111,071
Мар 12:	52,252	Окт 12:	155,541
Апр 12:	53,532	Ноя 12:	205,977

Размер аудитории сайта

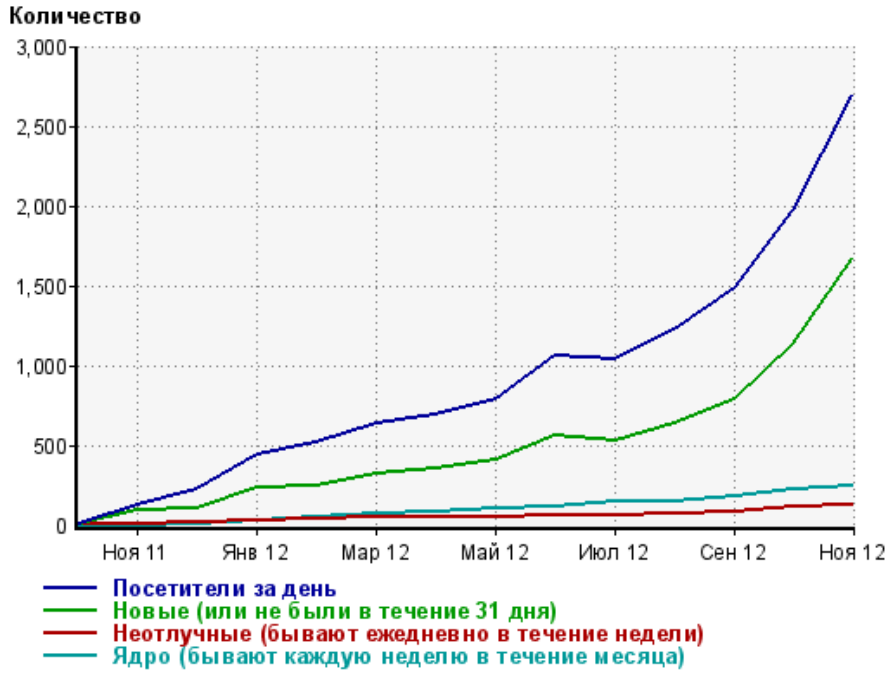
Окт 11:	58	Май 12:	13,711
Ноя 11:	2,695	Июн 12:	18,161
Дек 11:	3,571	Июл 12:	18,113
Янв 12:	7,890	Авг 12:	21,838
Фев 12:	7,999	Сен 12:	25,785
Мар 12:	10,812	Окт 12:	38,042
Апр 12:	11,860	Ноя 12:	53,236

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



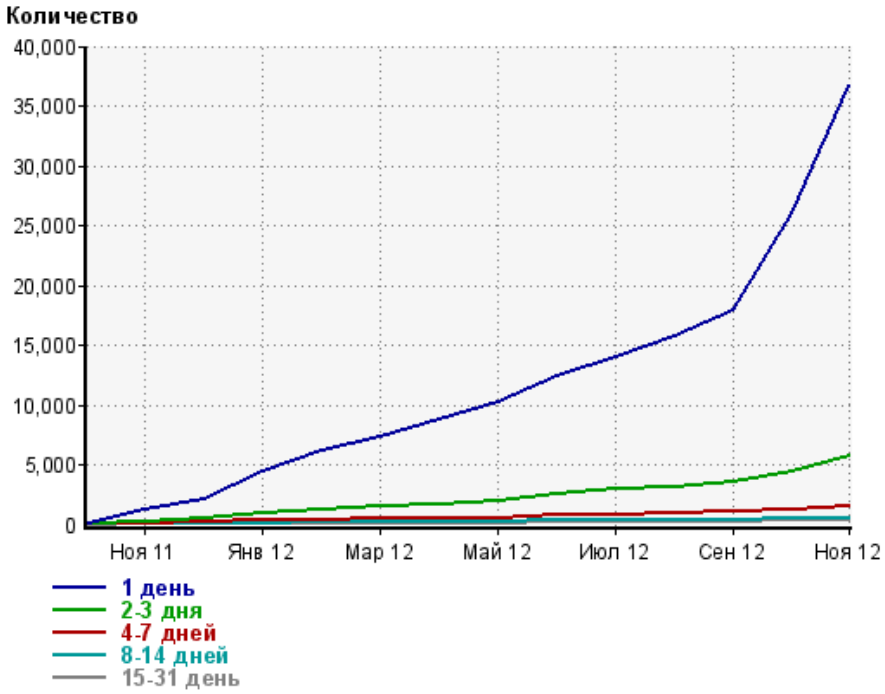
Окт 11:	6.9	Май 12:	4.5
Ноя 11:	4.0	Июн 12:	4.6
Дек 11:	4.9	Июл 12:	4.5
Янв 12:	4.5	Авг 12:	4.3
Фев 12:	4.9	Сен 12:	4.3
Мар 12:	4.8	Окт 12:	4.1
Апр 12:	4.5	Ноя 12:	3.9

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 11	9	6.4	0.22	0
Ноя 11	130	89.6	1.4	0
Дек 11	218	108	12.5	9.1
Янв 12	442	238	29.3	31.4
Фев 12	513	250	41.8	51.9
Мар 12	633	318	50.1	73.6
Апр 12	688	358	47.6	85.5
Май 12	783	405	44.8	99.1
Июн 12	1,057	555	62.8	113
Июл 12	1,035	527	61.9	142
Авг 12	1,223	641	70.9	144
Сен 12	1,480	784	82.2	174
Окт 12	1,975	1,139	109	226
Ноя 12	2,687	1,666	120	250

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 11	31.8	5.3	1.6	0.11	0
Ноя 11	1,206	164	36.9	6.9	0.5
Дек 11	2,160	471	177	64.7	21.6
Янв 12	4,402	946	310	104	58.5
Фев 12	6,217	1,302	414	152	95
Мар 12	7,323	1,488	483	182	135
Апр 12	8,815	1,733	539	216	133
Май 12	10,221	1,942	569	232	142
Июн 12	12,432	2,480	759	311	170
Июл 12	13,992	2,933	861	349	191
Авг 12	15,767	3,089	919	365	203
Сен 12	17,874	3,490	1,059	431	244
Окт 12	25,997	4,490	1,277	481	321
Ноя 12	36,683	5,752	1,530	569	340

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorskiy.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	112,947 (86.8%)	91,068 (89.0%)	91,426 (88.8%)
google.ru	5,313 (4.1%)	4,049 (4.0%)	3,629 (3.5%)
yandex.ru	3,810 (2.9%)	1,722 (1.7%)	2,190 (2.1%)
google.com.ua	2,057 (1.6%)	1,122 (1.1%)	1,227 (1.2%)
nnm-club.ru	989 (0.8%)	670 (0.7%)	746 (0.7%)
rutracker.org	774 (0.6%)	568 (0.6%)	627 (0.6%)
google.com	642 (0.5%)	457 (0.4%)	437 (0.4%)
yandex.ua	583 (0.4%)	333 (0.3%)	352 (0.3%)
go.mail.ru	420 (0.3%)	344 (0.3%)	287 (0.3%)
yandex.by	225 (0.2%)	102 (0.1%)	137 (0.1%)
google.by	152 (0.1%)	113 (0.1%)	114 (0.1%)
streamzone.org	140 (0.1%)	197 (0.2%)	207 (0.2%)
top100.rambler.ru	135 (0.1%)	91 (0.1%)	77 (0.1%)
yandex.kz	117 (0.1%)	52 (0.1%)	67 (0.1%)
vk.com	115 (0.1%)	66 (0.1%)	91 (0.1%)
86.106.213.142	110 (0.1%)	62 (0.1%)	59 (0.1%)
89.41.119.54	91 (0.1%)	62 (0.1%)	69 (0.1%)
torrentino.com	83 (0.1%)	67 (0.1%)	74 (0.1%)
xgb.ru	80 (0.1%)	16 (0.0%)	36 (0.0%)
google.md	72 (0.1%)	62 (0.1%)	56 (0.1%)
pslan.com	63 (0.0%)	80 (0.1%)	59 (0.1%)
odnoklassniki.ru	61 (0.0%)	60 (0.1%)	48 (0.0%)
google.kz	61 (0.0%)	59 (0.1%)	47 (0.0%)
86.106.213.22	59 (0.0%)	12 (0.0%)	25 (0.0%)
nova.rambler.ru	57 (0.0%)	23 (0.0%)	33 (0.0%)
top-page.ru	55 (0.0%)	57 (0.1%)	44 (0.0%)
nigma.ru	44 (0.0%)	12 (0.0%)	22 (0.0%)
torrents.vtomske.ru	41 (0.0%)	0 (0.0%)	13 (0.0%)
ru.ask.com	37 (0.0%)	14 (0.0%)	19 (0.0%)
google.az	36 (0.0%)	32 (0.0%)	26 (0.0%)
сумма выбранных	129,369 (99.4%)	101,572 (99.2%)	102,244 (99.3%)
всего	130,147 (100%)	102,375 (100%)	102,974 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта ovgorskiy.ru

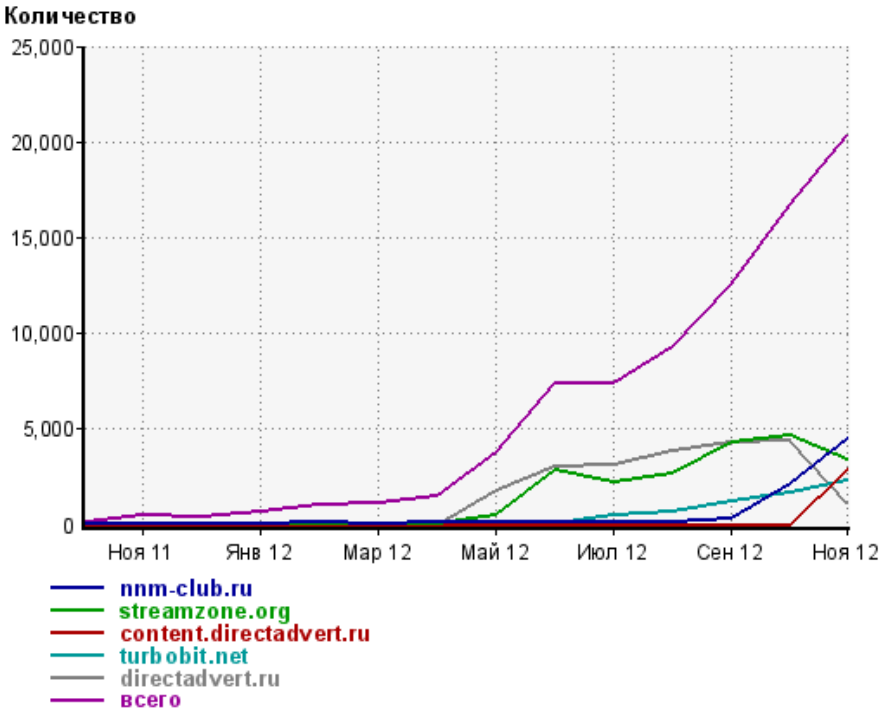
	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
nnm-club.ru	4,520 (22.2%)	2,113 (12.7%)	2,308 (14.0%)
streamzone.org	3,387 (16.7%)	4,709 (28.2%)	4,145 (25.1%)
content.directadvert.ru	2,868 (14.1%)	0 (0.0%)	956 (5.8%)
turbobit.net	2,327 (11.4%)	1,719 (10.3%)	1,749 (10.6%)
directadvert.ru	1,125 (5.5%)	4,372 (26.2%)	3,263 (19.7%)
u16233491.vip-file.com	847 (4.2%)	6 (0.0%)	284 (1.7%)
u18567492.shareflare.net	810 (4.0%)	6 (0.0%)	272 (1.6%)
xgb.ru	717 (3.5%)	573 (3.4%)	571 (3.5%)
news.directadvert.ru	605 (3.0%)	0 (0.0%)	201 (1.2%)
js.smi2.ru	529 (2.6%)	232 (1.4%)	333 (2.0%)
login.rutracker.org	509 (2.5%)	357 (2.1%)	352 (2.1%)
u11619582.letitbit.net	465 (2.3%)	207 (1.2%)	224 (1.4%)
forum.oszone.net	417 (2.1%)	294 (1.8%)	255 (1.5%)
rutracker.org	351 (1.7%)	267 (1.6%)	251 (1.5%)
free-torrents.org	307 (1.5%)	217 (1.3%)	216 (1.3%)
notebookclub.org	141 (0.7%)	92 (0.6%)	104 (0.6%)
liveinternet.ru	97 (0.5%)	37 (0.2%)	54 (0.3%)
vashmirpc.ru	65 (0.3%)	39 (0.2%)	44 (0.3%)
nick-name.ru	31 (0.2%)	23 (0.1%)	23 (0.1%)
vip-account.org.ua	28 (0.1%)	0 (0.0%)	9 (0.1%)
vk.com	22 (0.1%)	39 (0.2%)	22 (0.1%)
usr.marketgid.com	22 (0.1%)	9 (0.1%)	11 (0.1%)
u11619582.m.letitbit.net	22 (0.1%)	6 (0.0%)	9 (0.1%)
marketgid.com	20 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
smi2.ru	20 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
u18567492.m.shareflare.net	18 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
u16233491.m.vip-file.com	14 (0.1%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
u11619582.vip-file.com	8 (0.0%)	1 (0.0%)	3 (0.0%)
odnoklassniki.ru	7 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
webstat.get-styles.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
vip-file.com	4 (0.0%)	616 (3.7%)	350 (2.1%)
westbyte.com	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
letitbit.net	2 (0.0%)	151 (0.9%)	120 (0.7%)
webstat1.get-styles.ru	2 (0.0%)	13 (0.1%)	5 (0.0%)
webstat4.get-styles.ru	2 (0.0%)	5 (0.0%)	2 (0.0%)
e.mail.ru	2 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
telenet.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
zredirects.net	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clinicanomer1.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.mail.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	20,326 (100.0%)	16,122 (96.6%)	16,172 (97.9%)
всего	20,336 (100%)	16,685 (100%)	16,523 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта ovgorskiy.ru на другие сайты



Дата	nnm-club.ru	streamzone.org	content.directadvert.ru	turbobit.net	directadvert.ru	всего
Окт 11	13	3	0	0	0	99
Ноя 11	81	36	0	0	0	500
Дек 11	40	31	0	0	0	437
Янв 12	58	50	0	0	0	717
Фев 12	94	90	0	0	0	1,027
Мар 12	85	52	0	0	0	1,174
Апр 12	128	59	0	0	0	1,481
Май 12	171	462	0	0	1,726	3,717
Июн 12	170	2,824	0	57	3,006	7,365
Июл 12	179	2,242	0	463	3,133	7,365
Авг 12	146	2,644	0	703	3,893	9,252
Сен 12	291	4,340	0	1,202	4,293	12,549
Окт 12	2,113	4,709	0	1,719	4,372	16,685
Ноя 12	4,520	3,387	2,868	2,327	1,125	20,336