

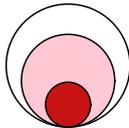
Аналитический отчет LiveInternet для сайта ovgorskiy.ru за ноябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	743,956	(+20% мес/мес)
Посетителей	193,034	(+24% мес/мес)

Доля мужчин	81.8 %	
Доля женщин	18.2 %	

Посетители младше 18 лет	10.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	33.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.4 %	
Посетители старше 44 лет	11.7 %	

Преобладающая страна - Россия	56.8 %	
Преобладающий регион - Москва	13.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	57.4 %	
Внутренние	36.5 %	
Поиск	5.5 %	
Сайты	0.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	40,945	(+21% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	30,617	(+22% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16,897 (8.8%)	3,540 (1.8%)	20,437 (10.6%)
18-24	36,001 (18.7%)	8,465 (4.4%)	44,466 (23.0%)
25-34	55,457 (28.7%)	8,812 (4.6%)	64,269 (33.3%)
35-44	32,264 (16.7%)	9,089 (4.7%)	41,353 (21.4%)
45+	17,299 (9.0%)	5,210 (2.7%)	22,509 (11.7%)
Любой возраст	157,918 (81.8%)	35,116 (18.2%)	193,034 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	159	35	99
18-24	156	35	95
25-34	192	35	119
35-44	147	42	95
45+	116	37	78
Любой возраст	159	37	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	192	43	120
18-24	201	46	122
25-34	231	35	131
35-44	154	40	95
45+	81	19	47
Любой возраст	170	35	100

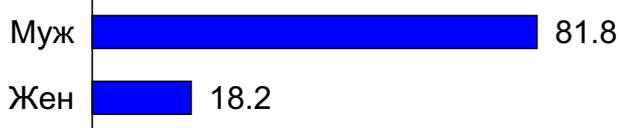
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	166	34	99
18-24	160	36	97
25-34	200	34	121
35-44	152	39	93
45+	118	34	75
Любой возраст	164	36	100

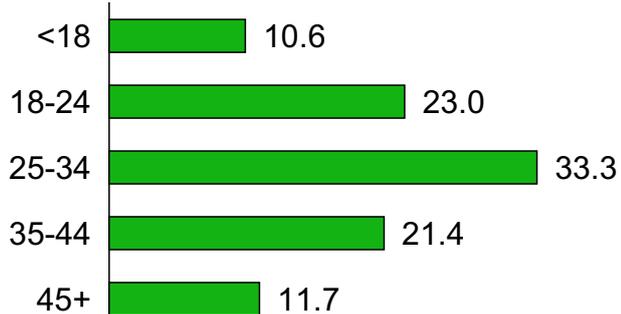
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

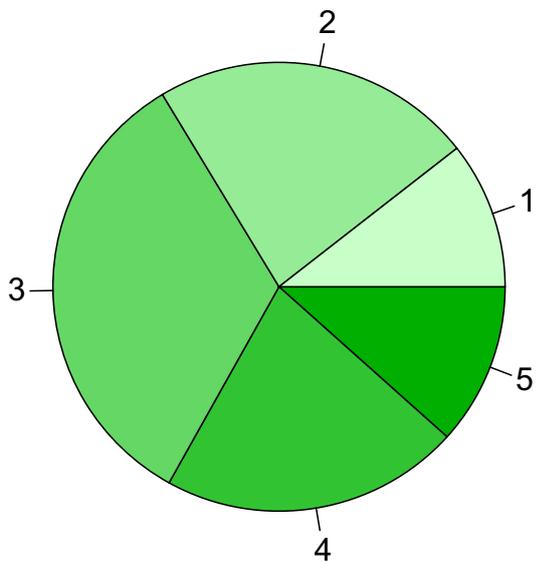


проценты

Возраст

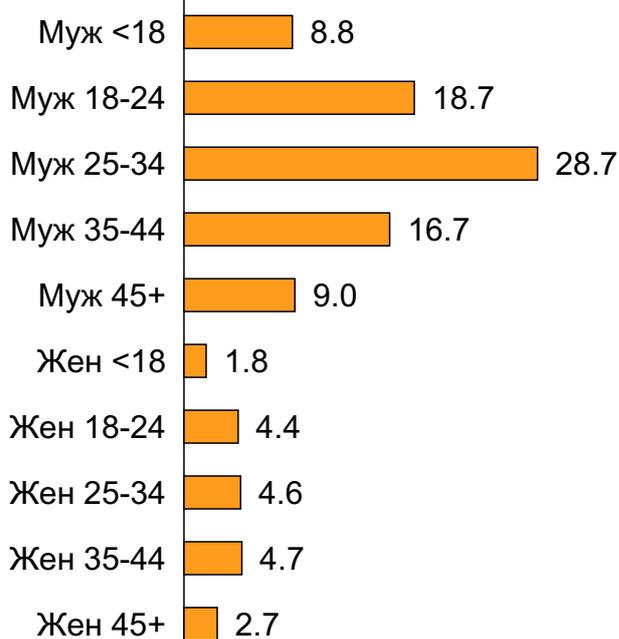


проценты

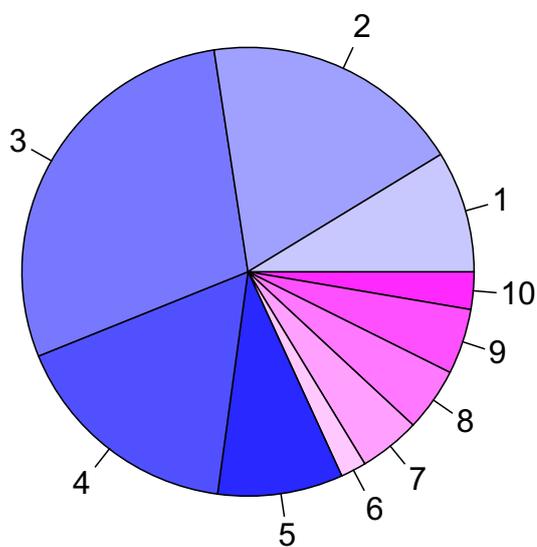


- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст



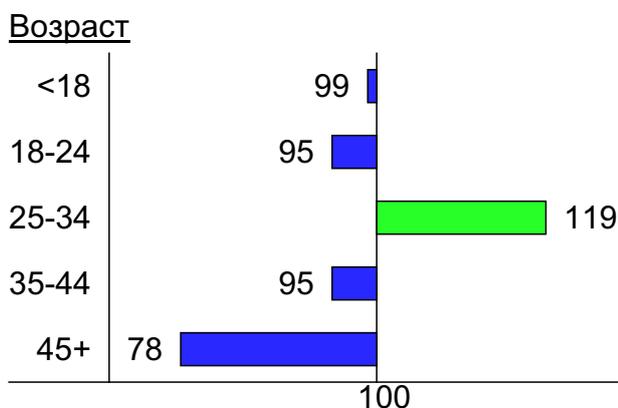
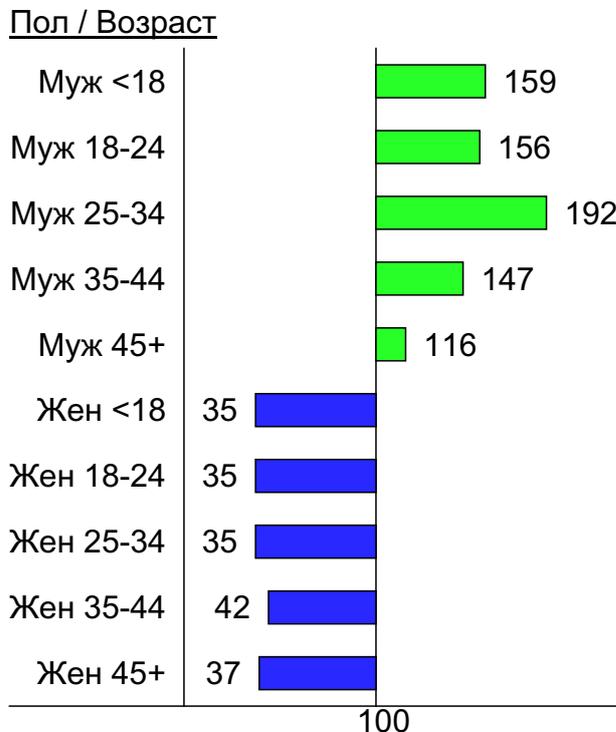
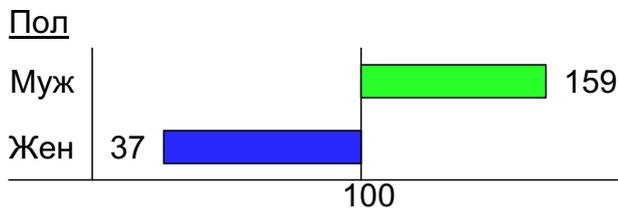
проценты



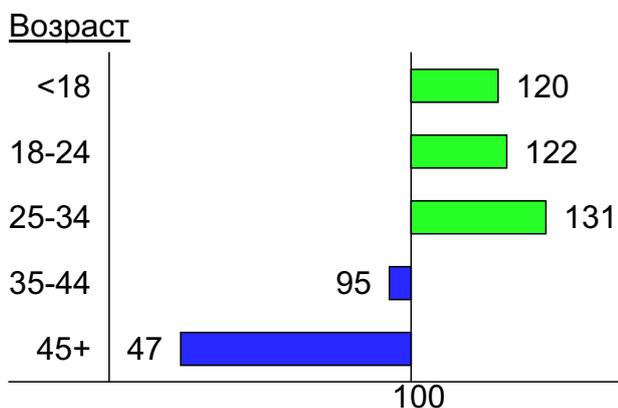
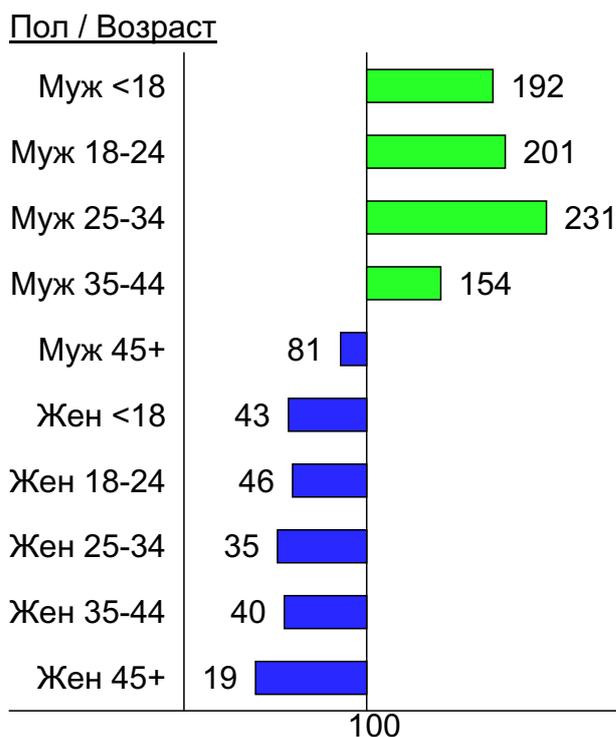
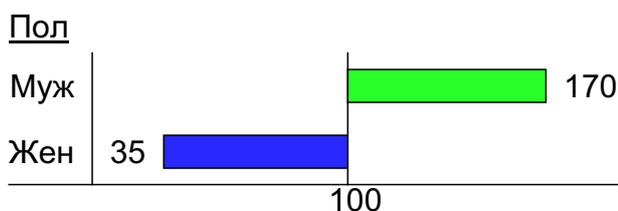
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

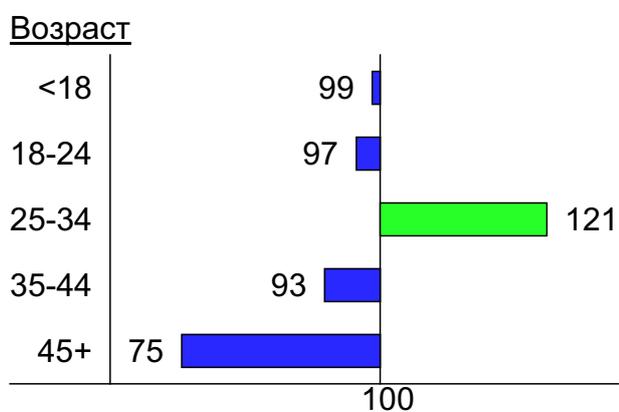
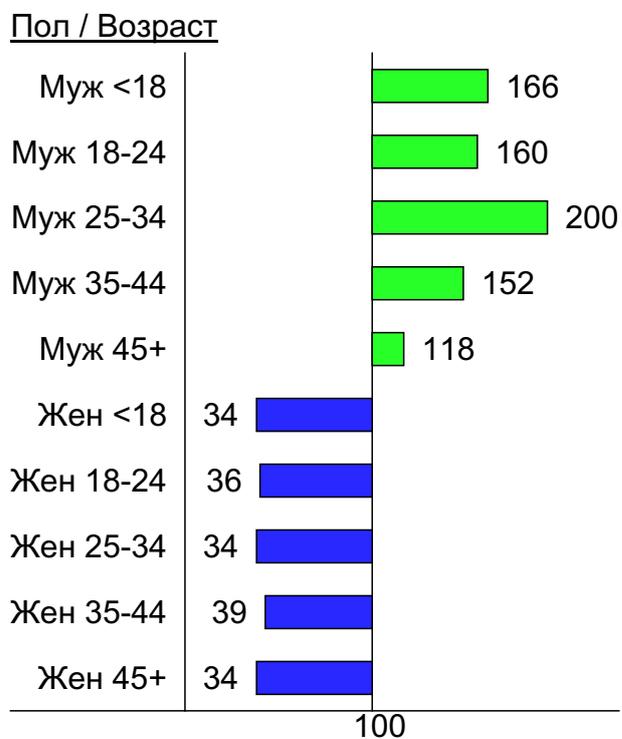
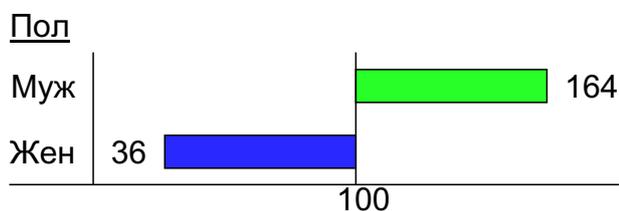


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

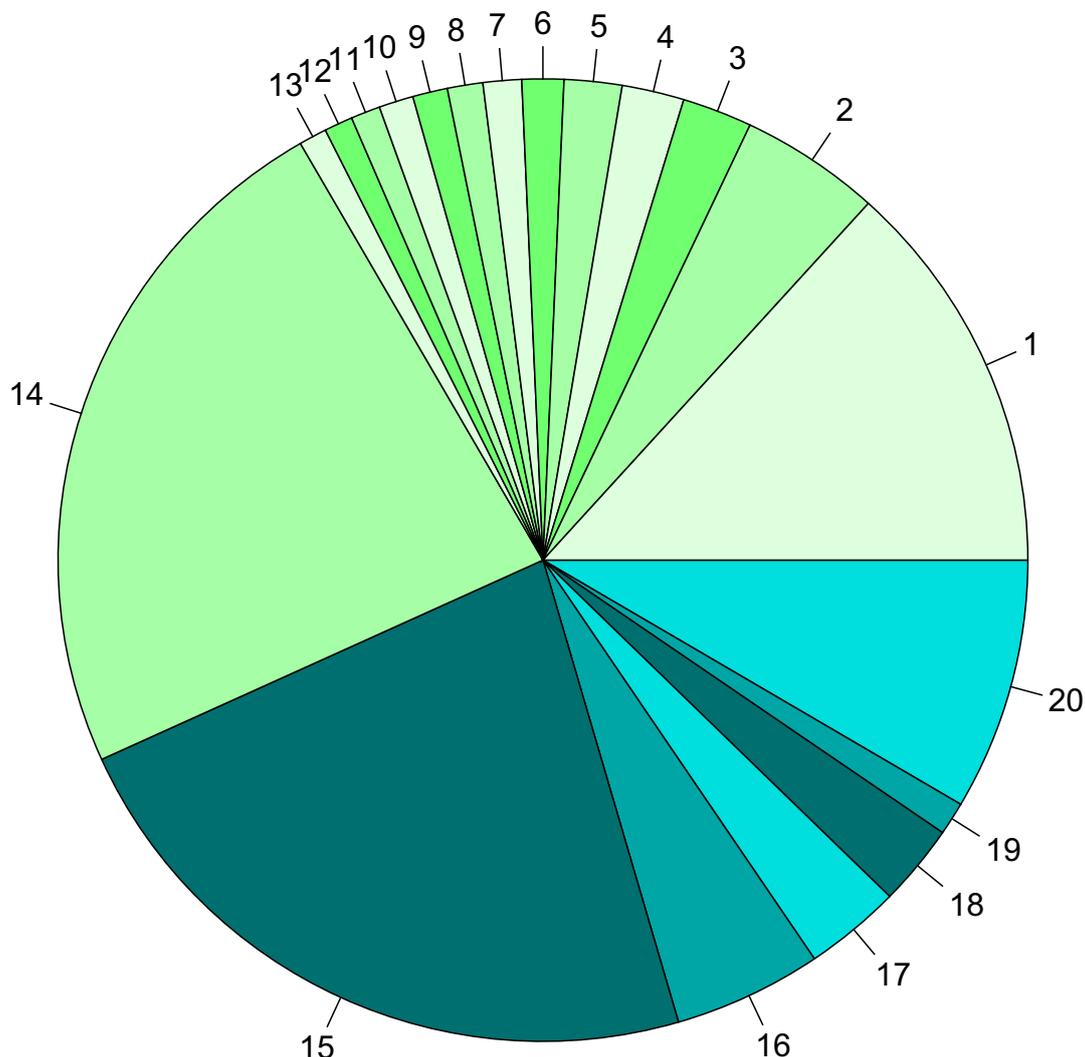


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 13.3%
- 2: Санкт-Петербург - 4.7%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Челябинск - 1.4%
- 7: Нижний Новгород - 1.3%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 9: Казань - 1.2%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Самара - 1.0%
- 12: Воронеж - 1.0%
- 13: Иркутск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 23.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 22.7%
- 16: Беларусь - 4.9%
- 17: Молдавия - 3.2%
- 18: Казахстан - 2.7%
- 19: Азербайджан - 1.1%
- 20: Остальные страны - 8.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5,671 (56.8%)	4,588 (56.7%)	4,929 (56.7%)
Украина	2,268 (22.7%)	1,814 (22.4%)	1,953 (22.5%)
Беларусь	494 (4.9%)	389 (4.8%)	417 (4.8%)
Молдавия	322 (3.2%)	252 (3.1%)	285 (3.3%)
Казахстан	273 (2.7%)	208 (2.6%)	228 (2.6%)
Азербайджан	111 (1.1%)	86 (1.1%)	93 (1.1%)
Другие	93 (0.9%)	91 (1.1%)	94 (1.1%)
Индия	53 (0.5%)	61 (0.8%)	59 (0.7%)
Грузия	49 (0.5%)	38 (0.5%)	41 (0.5%)
Киргизия	43 (0.4%)	36 (0.4%)	39 (0.4%)
Германия	42 (0.4%)	33 (0.4%)	35 (0.4%)
Израиль	42 (0.4%)	35 (0.4%)	38 (0.4%)
США	40 (0.4%)	36 (0.4%)	39 (0.4%)
Латвия	40 (0.4%)	33 (0.4%)	36 (0.4%)
Армения	39 (0.4%)	26 (0.3%)	30 (0.3%)
Египет	36 (0.4%)	36 (0.4%)	38 (0.4%)
Эстония	35 (0.4%)	26 (0.3%)	29 (0.3%)
Турция	35 (0.4%)	30 (0.4%)	33 (0.4%)
Италия	35 (0.4%)	33 (0.4%)	33 (0.4%)
Узбекистан	30 (0.3%)	22 (0.3%)	25 (0.3%)
Литва	26 (0.3%)	21 (0.3%)	22 (0.3%)
Таджикистан	17 (0.2%)	15 (0.2%)	16 (0.2%)
Румыния	15 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.1%)
Великобритания	13 (0.1%)	14 (0.2%)	15 (0.2%)
Франция	12 (0.1%)	13 (0.2%)	12 (0.1%)
Испания	11 (0.1%)	8.9 (0.1%)	9.5 (0.1%)
Южная Корея	10 (0.1%)	3.1 (0.0%)	5.5 (0.1%)
Греция	8.7 (0.1%)	7.7 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Португалия	7.7 (0.1%)	9.7 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Польша	7.7 (0.1%)	8.2 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Канада	7.6 (0.1%)	8.9 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Чехия	7.6 (0.1%)	6.1 (0.1%)	6.6 (0.1%)
ОАЭ	7.2 (0.1%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
Китай	5.7 (0.1%)	4.3 (0.1%)	5 (0.1%)
Нидерланды	5.1 (0.1%)	5.8 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Болгария	4.5 (0.0%)	5.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Бельгия	4.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Туркмения	3.5 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Малайзия	3.4 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Финляндия	3.4 (0.0%)	5.9 (0.1%)	4.3 (0.0%)
Сербия	3.4 (0.0%)	4 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Швеция	3.3 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Мексика	2.9 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Индонезия	2.8 (0.0%)	2.3 (0.0%)	3 (0.0%)
Вьетнам	2.7 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Венгрия	2.6 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Таиланд	2.5 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Австрия	2.5 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Бразилия	2.5 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Швейцария	2.3 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	9,958.8 (99.7%)	8,068.2 (99.7%)	8,671.5 (99.7%)
всего	9,985 (100%)	8,093 (100%)	8,695 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,327 (23.4%)	1,053 (23.0%)	1,147 (23.3%)
Санкт-Петербург	468 (8.3%)	351 (7.7%)	387 (7.9%)
Екатеринбург	233 (4.1%)	205 (4.5%)	210 (4.3%)
Новосибирск	207 (3.7%)	168 (3.7%)	178 (3.6%)
Краснодар	192 (3.4%)	162 (3.5%)	172 (3.5%)
Челябинск	139 (2.5%)	99 (2.2%)	114 (2.3%)
Нижний Новгород	128 (2.3%)	113 (2.5%)	121 (2.5%)
Ростов-на-Дону	118 (2.1%)	93 (2.0%)	102 (2.1%)
Казань	116 (2.0%)	96 (2.1%)	104 (2.1%)
Уфа	115 (2.0%)	101 (2.2%)	104 (2.1%)
Самара	98 (1.7%)	88 (1.9%)	91 (1.8%)
Воронеж	95 (1.7%)	75 (1.6%)	81 (1.6%)
Иркутск	93 (1.6%)	79 (1.7%)	84 (1.7%)
Красноярск	89 (1.6%)	71 (1.5%)	75 (1.5%)
Владивосток	86 (1.5%)	82 (1.8%)	80 (1.6%)
Пермь	81 (1.4%)	70 (1.5%)	74 (1.5%)
Волгоград	79 (1.4%)	56 (1.2%)	66 (1.3%)
Хабаровск	76 (1.3%)	61 (1.3%)	65 (1.3%)
Кемерово	76 (1.3%)	67 (1.5%)	69 (1.4%)
Омск	71 (1.3%)	57 (1.2%)	60 (1.2%)
Саратов	65 (1.1%)	52 (1.1%)	56 (1.1%)
Грозный	58 (1.0%)	49 (1.1%)	50 (1.0%)
Ханты-Мансийск	57 (1.0%)	44 (1.0%)	50 (1.0%)
Оренбург	56 (1.0%)	45 (1.0%)	49 (1.0%)
Барнаул	55 (1.0%)	47 (1.0%)	48 (1.0%)
Киров	52 (0.9%)	43 (0.9%)	46 (0.9%)
Тюмень	52 (0.9%)	42 (0.9%)	45 (0.9%)
Тула	52 (0.9%)	36 (0.8%)	42 (0.9%)
Ставрополь	49 (0.9%)	37 (0.8%)	42 (0.9%)
Ижевск	47 (0.8%)	38 (0.8%)	41 (0.8%)
Махачкала	47 (0.8%)	36 (0.8%)	39 (0.8%)
Белгород	45 (0.8%)	31 (0.7%)	35 (0.7%)
Ярославль	45 (0.8%)	35 (0.8%)	37 (0.8%)
Липецк	44 (0.8%)	36 (0.8%)	36 (0.7%)
Ульяновск	42 (0.7%)	38 (0.8%)	39 (0.8%)
Калининград	40 (0.7%)	32 (0.7%)	36 (0.7%)
Иваново	40 (0.7%)	26 (0.6%)	30 (0.6%)
Пенза	40 (0.7%)	31 (0.7%)	33 (0.7%)
Тверь	39 (0.7%)	31 (0.7%)	33 (0.7%)
Владимир	39 (0.7%)	32 (0.7%)	35 (0.7%)
Рязань	38 (0.7%)	32 (0.7%)	34 (0.7%)
Сыктывкар	37 (0.7%)	27 (0.6%)	30 (0.6%)
Архангельск	37 (0.7%)	30 (0.7%)	33 (0.7%)
Брянск	35 (0.6%)	30 (0.7%)	32 (0.6%)
Сочи	35 (0.6%)	23 (0.5%)	27 (0.5%)
Томск	34 (0.6%)	23 (0.5%)	27 (0.5%)
Чебоксары	33 (0.6%)	29 (0.6%)	32 (0.6%)
Мурманск	32 (0.6%)	21 (0.5%)	24 (0.5%)
Вологда	29 (0.5%)	27 (0.6%)	26 (0.5%)
Калуга	27 (0.5%)	24 (0.5%)	26 (0.5%)
сумма выбранных	5,188 (91.5%)	4,174 (91.0%)	4,497 (91.2%)
всего	5,671 (100%)	4,588 (100%)	4,929 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		15,509	8.0 %	276
в том числе	Компьютерные комплектующие	7,489	3.9 %	612
	Ноутбуки	5,889	3.1 %	312
	Принтеры	1,523	0.8 %	187
	Планшетные ПК	1,008	0.5 %	107
	Мониторы	936	0.5 %	327
Аудио, Видео, Фото		3,711	1.9 %	137
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,538	0.8 %	151
	Аудио-техника	1,084	0.6 %	145
	Видеоаппаратура	855	0.4 %	136
	Фотоаппараты	710	0.4 %	136
Телефоны, связь		8,573	4.4 %	96
в том числе	Мобильные телефоны	6,863	3.6 %	97
	Мобильные приложения и услуги	3,846	2.0 %	91
	Навигация	931	0.5 %	215
	Стационарная связь	228	0.1 %	139
Бытовая техника		2,736	1.4 %	83
Авто		7,717	4.0 %	72
в том числе	Иномарки	5,540	2.9 %	69
	Отечественные авто	1,647	0.9 %	87
	Колёса, Шины	1,264	0.7 %	84
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	812	0.4 %	81
	Автострахование	214	0.1 %	89
Финансы		2,991	1.5 %	67
в том числе	Кредиты	1,426	0.7 %	71
	Валюта	870	0.5 %	69
	Страхование	644	0.3 %	62
	Фондовый рынок	183	0.1 %	67
	Вклады, депозиты	170	0.1 %	60
	Денежные переводы	77	0.0 %	87
Бизнес		6,368	3.3 %	66
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,463	2.3 %	66
	Бухгалтерия	1,308	0.7 %	54
	Реклама	1,200	0.6 %	101
	Аудит, консалтинг	91	0.0 %	58
Образование		2,647	1.4 %	60
в том числе	Иностранные языки	1,482	0.8 %	61
	Образование высшее	905	0.5 %	59
	Образование для детей	586	0.3 %	67
	Образование за рубежом	47	0.0 %	61
Недвижимость		5,002	2.6 %	59
в том числе	Квартиры	3,440	1.8 %	60
	Загородная недвижимость	749	0.4 %	63
	Земля	460	0.2 %	58
	Ипотека	367	0.2 %	73
	Гаражи	309	0.2 %	73
	Коммерческая недвижимость	243	0.1 %	63
	Зарубежная недвижимость	152	0.1 %	63

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		7,721	4.0 %	55
в том числе	Кулинария, рецепты	5,300	2.7 %	54
	Кошки	1,557	0.8 %	66
	Собаки	1,484	0.8 %	63
	Детские сады	599	0.3 %	60
	Маленькие дети	389	0.2 %	53
Медицина, здоровье		9,792	5.1 %	53
в том числе	Беременность и роды	1,738	0.9 %	46
	Диеты	1,187	0.6 %	50
	Лишний вес	799	0.4 %	50
	Стоматология	615	0.3 %	57
	Спорт, фитнес, йога	497	0.3 %	50
	Зрение	295	0.2 %	69
Выставки, концерты, театры, кино		2,781	1.4 %	50
Отдых, туризм, путешествия		2,728	1.4 %	50
в том числе	Отдых за рубежом	1,505	0.8 %	46
	Отдых в России и Украине	1,433	0.7 %	54

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

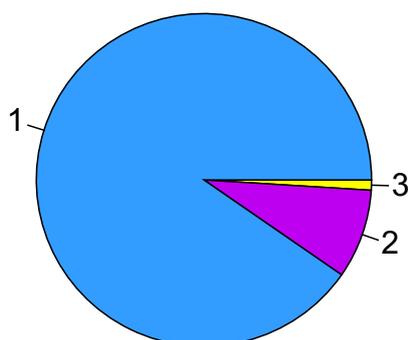
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	426,670 (57.4%)	362,223 (58.2%)	379,161 (58.1%)
Внутренние	271,649 (36.5%)	221,759 (35.6%)	233,992 (35.8%)
Поиск	40,945 (5.5%)	33,817 (5.4%)	35,219 (5.4%)
Сайты	3,870 (0.5%)	3,848 (0.6%)	4,034 (0.6%)
Соц. сети	822 (0.1%)	577 (0.1%)	610 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	743,956 (100%)	622,224 (100%)	653,016 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

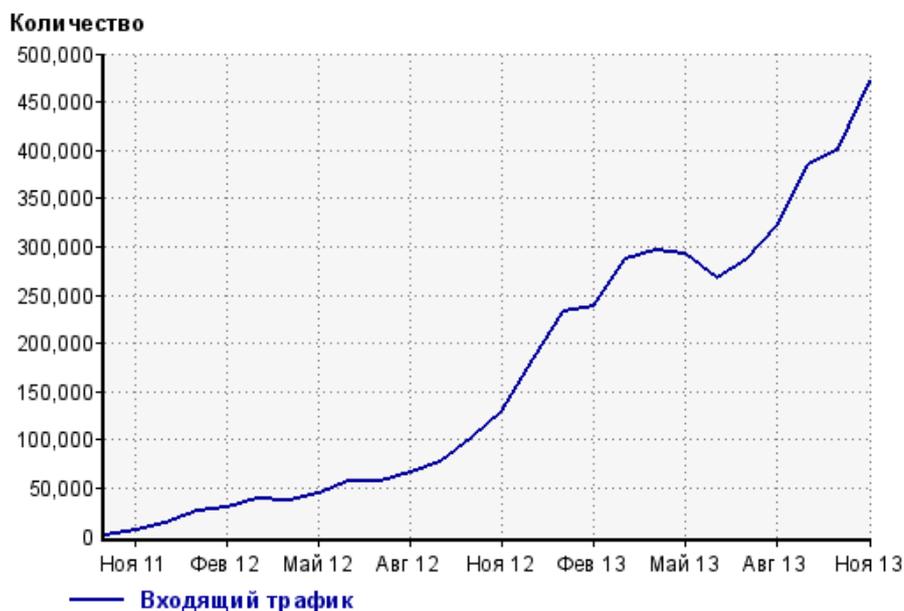


1: Закладки - 90.3%

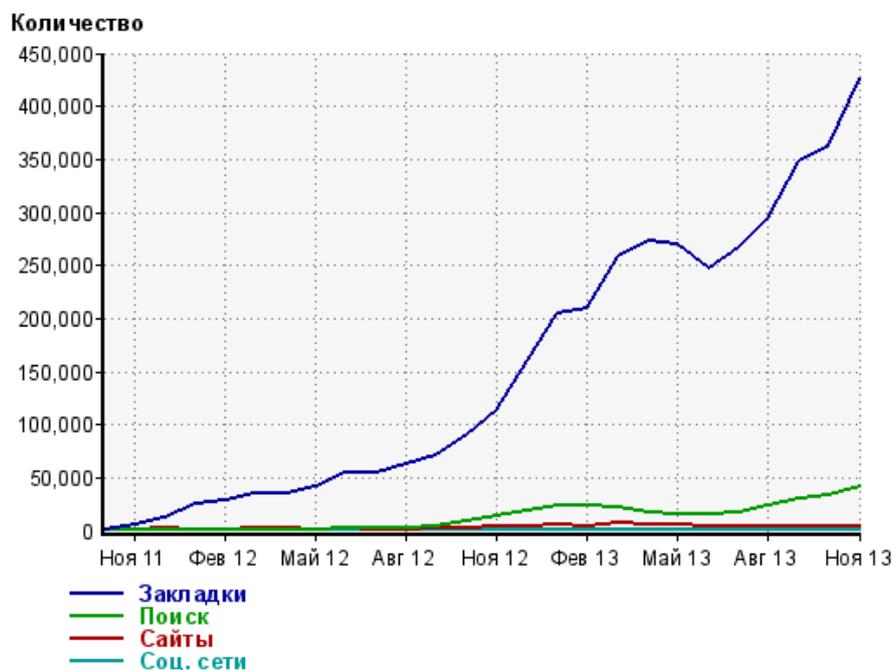
2: Поиск - 8.7%

3: Другие - 1.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

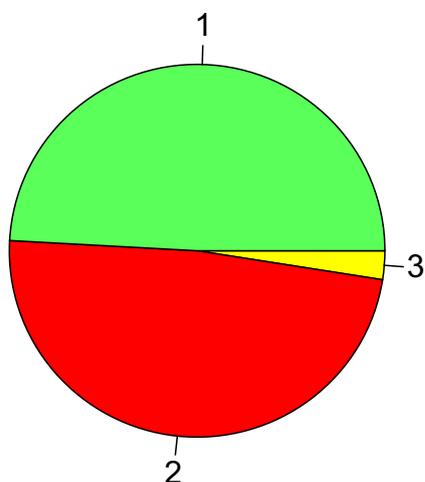


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Окт 11	111	9	47	7
Ноя 11	4,989	44	1,204	23
Дек 11	11,498	122	1,769	12
Янв 12	25,088	227	1,422	17
Фев 12	28,004	553	1,126	19
Мар 12	35,387	674	2,081	22
Апр 12	34,548	829	1,869	25
Май 12	41,207	1,172	1,351	82
Июн 12	53,809	1,732	1,837	93
Июл 12	53,872	2,255	1,068	119
Авг 12	62,650	2,510	1,262	123
Сен 12	70,264	3,901	2,083	152
Окт 12	91,068	8,586	2,532	189
Ноя 12	112,947	13,702	3,284	214
Дек 12	161,082	18,339	4,062	290
Янв 13	204,280	23,846	4,974	412
Фев 13	209,752	23,538	3,940	399
Мар 13	257,970	22,117	7,478	469
Апр 13	272,835	17,287	6,229	504
Май 13	270,514	15,326	5,855	331
Июн 13	247,709	15,408	3,520	277
Июл 13	266,308	17,382	3,752	318
Авг 13	294,619	22,909	4,181	454
Сен 13	348,592	30,897	4,380	431
Окт 13	362,223	33,817	3,848	577
Ноя 13	426,670	40,945	3,870	822

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

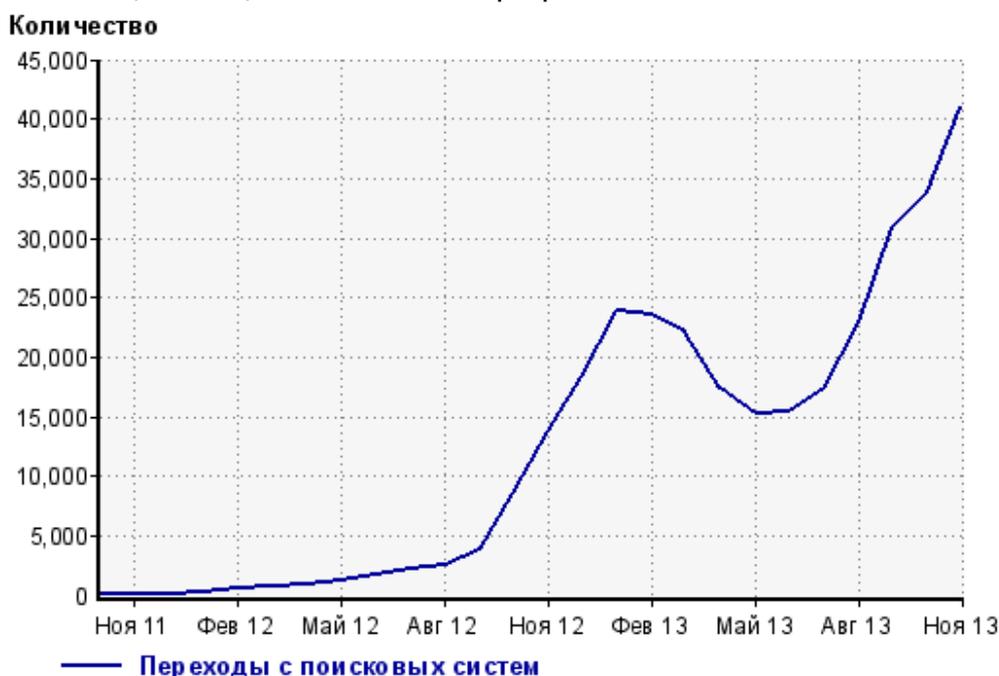
	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Google	20,114 (49.1%)	16,043 (47.4%)	16,309 (46.3%)
Яндекс	19,813 (48.4%)	16,895 (50.0%)	17,994 (51.1%)
Search.Mail.ru	471 (1.2%)	322 (1.0%)	375 (1.1%)
Rambler	262 (0.6%)	220 (0.7%)	235 (0.7%)
Bing	142 (0.3%)	146 (0.4%)	131 (0.4%)
Nigma	84 (0.2%)	120 (0.4%)	100 (0.3%)
Яндекс (картинки)	16 (0.0%)	34 (0.1%)	24 (0.1%)
Google (картинки)	13 (0.0%)	14 (0.0%)	16 (0.0%)
Webalta	9 (0.0%)	6 (0.0%)	7 (0.0%)
Yahoo	9 (0.0%)	2 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	40,933 (100.0%)	33,802 (100.0%)	35,197 (99.9%)
всего	40,945 (100%)	33,817 (100%)	35,219 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

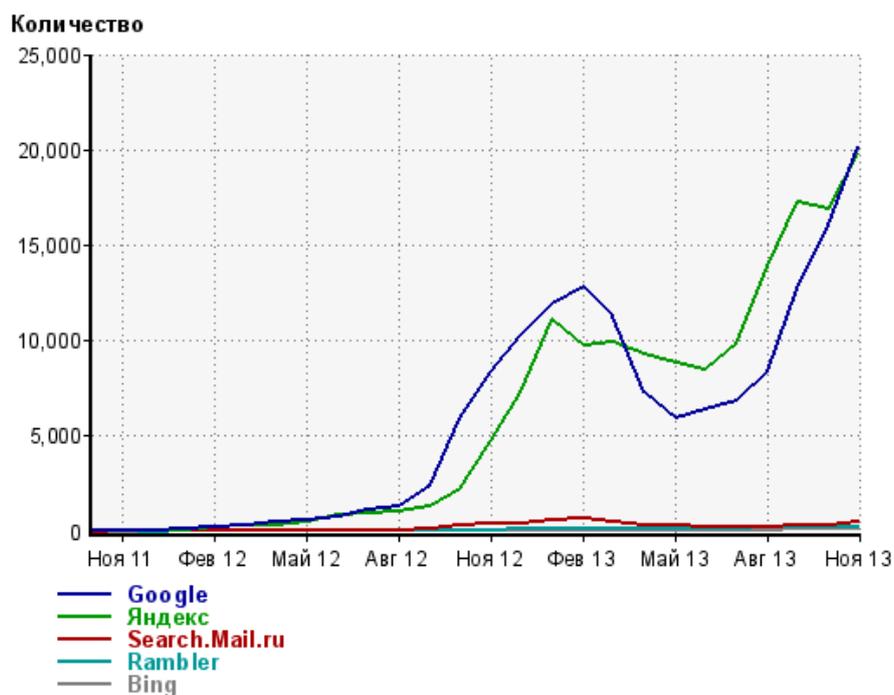


- 1: Google - 49.1%
- 2: Яндекс - 48.4%
- 3: Остальные поисковики - 2.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Окт 11	7	2	0	0	0
Ноя 11	29	11	2	1	0
Дек 11	57	37	10	0	0
Янв 12	111	57	22	1	6
Фев 12	226	235	48	2	2
Мар 12	308	272	53	8	3
Апр 12	462	286	51	4	2
Май 12	620	468	36	8	6
Июн 12	783	872	45	5	6
Июл 12	1,123	992	60	8	8
Авг 12	1,325	1,049	90	9	9
Сен 12	2,435	1,296	97	19	14
Окт 12	5,926	2,207	344	23	8
Ноя 12	8,339	4,737	420	57	17
Дек 12	10,268	7,295	448	134	34
Янв 13	11,891	11,058	556	153	36
Фев 13	12,791	9,775	637	145	50
Мар 13	11,273	9,943	537	161	61
Апр 13	7,317	9,312	305	156	70
Май 13	5,926	8,800	282	154	52
Июн 13	6,412	8,486	214	106	58
Июл 13	6,875	9,849	219	146	72
Авг 13	8,379	13,895	218	186	74
Сен 13	12,771	17,275	334	225	107
Окт 13	16,043	16,895	322	220	146
Ноя 13	20,114	19,813	471	262	142

Структура месячной поисковой аудитории сайта

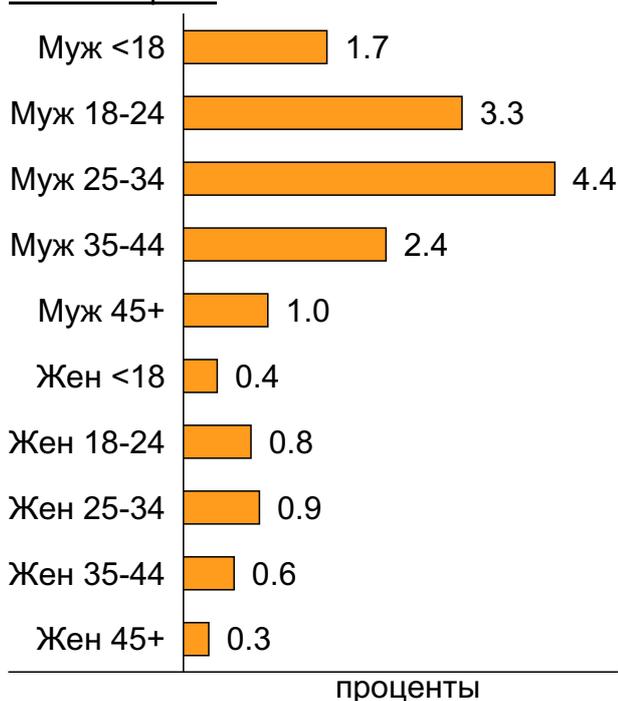
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,356 (1.7%)	797 (0.4%)	4,153 (2.2%)
18-24	6,403 (3.3%)	1,562 (0.8%)	7,965 (4.1%)
25-34	8,528 (4.4%)	1,663 (0.9%)	10,191 (5.3%)
35-44	4,605 (2.4%)	1,238 (0.6%)	5,843 (3.0%)
45+	1,980 (1.0%)	485 (0.3%)	2,465 (1.3%)
Любой возраст	24,872 (12.9%)	5,745 (3.0%)	30,617 (15.9%)

Пол / Возраст



Пол



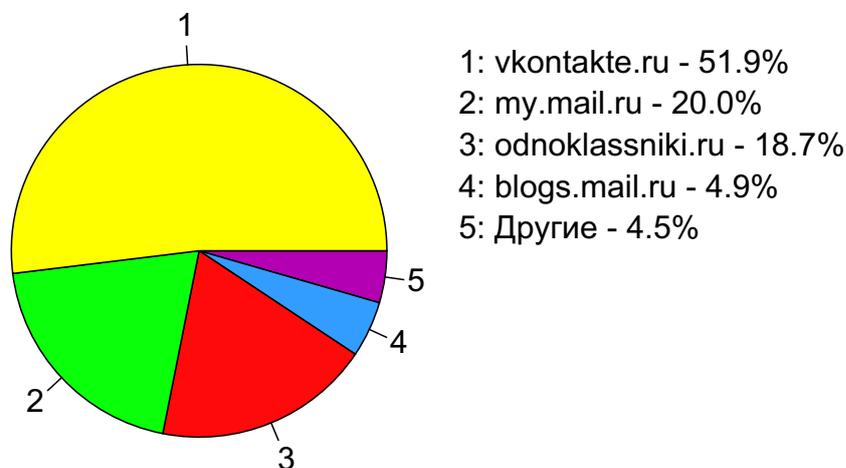
Возраст



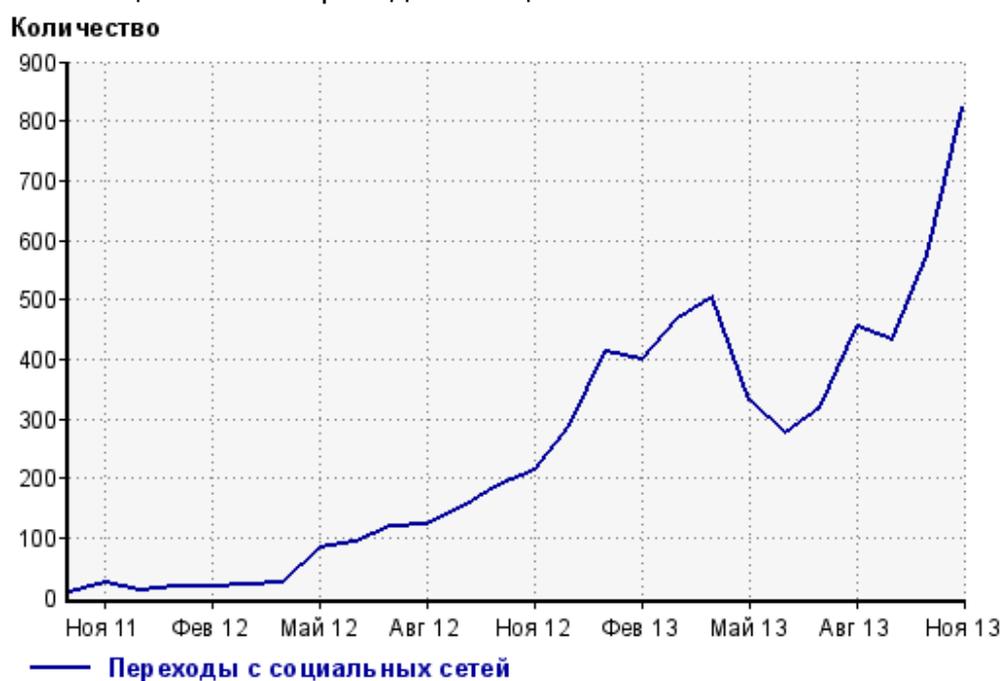
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	427 (51.9%)	344 (59.6%)	339 (55.6%)
my.mail.ru	164 (20.0%)	37 (6.4%)	82 (13.4%)
odnoklassniki.ru	154 (18.7%)	150 (26.0%)	139 (22.8%)
blogs.mail.ru	40 (4.9%)	14 (2.4%)	20 (3.3%)
liveinternet.ru	14 (1.7%)	14 (2.4%)	10 (1.6%)
ya.ru	8 (1.0%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
facebook.com	6 (0.7%)	16 (2.8%)	10 (1.6%)
livejournal.com	5 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
plus.google.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
twitter.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	822 (100%)	575 (99.7%)	603 (98.9%)
всего	822 (100%)	577 (100%)	610 (100%)

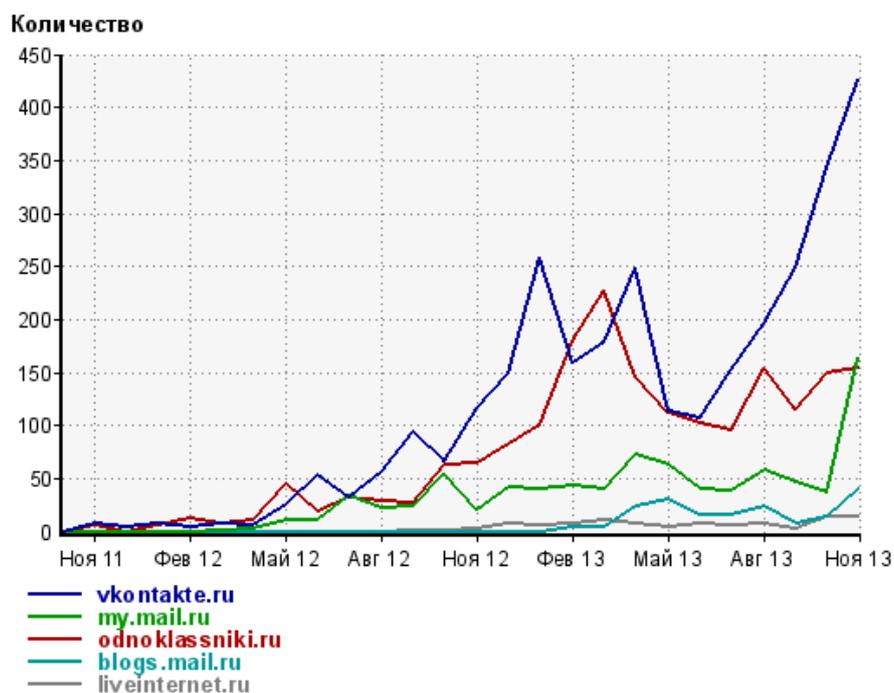
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

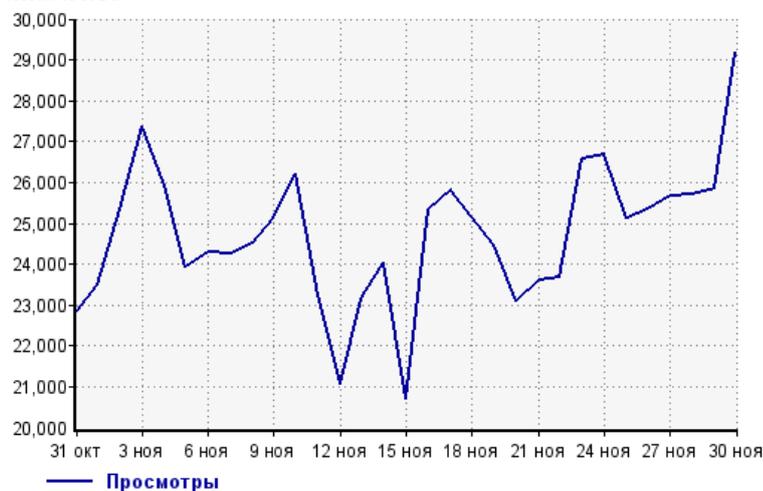


Дата	vkontakte.ru	my.mail.ru	odnoklassniki.ru	blogs.mail.ru	liveinternet.ru
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	7	0	6	0	0
Дек 11	4	0	0	0	0
Янв 12	8	0	6	0	0
Фев 12	4	0	13	0	0
Мар 12	7	1	7	0	0
Апр 12	5	3	11	0	0
Май 12	25	11	45	0	0
Июн 12	53	10	18	0	0
Июл 12	31	33	31	0	0
Авг 12	56	22	29	0	0
Сен 12	94	23	27	0	1
Окт 12	66	55	62	0	1
Ноя 12	117	21	65	0	3
Дек 12	150	42	83	0	8
Янв 13	258	40	100	0	5
Фев 13	159	43	180	4	7
Мар 13	178	40	228	4	10
Апр 13	249	72	146	23	7
Май 13	113	62	112	30	4
Июн 13	106	40	102	16	8
Июл 13	152	38	96	15	5
Авг 13	196	58	154	23	7
Сен 13	248	46	115	8	2
Окт 13	344	37	150	14	14
Ноя 13	427	164	154	40	14

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

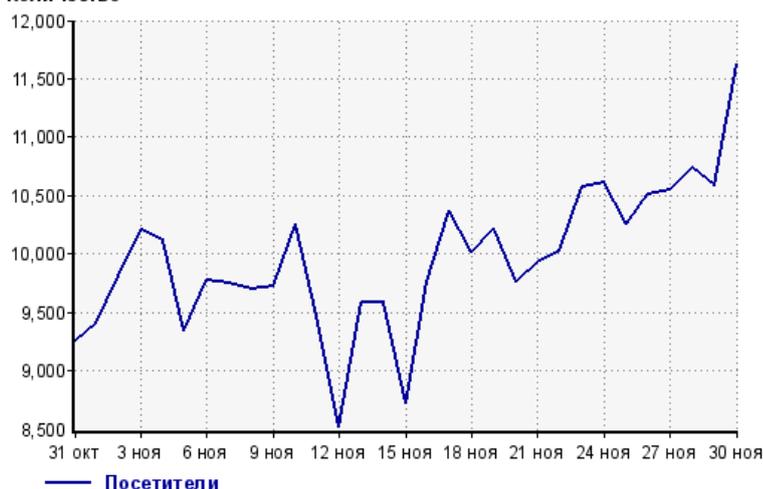
Количество



31 окт:	22,845	16 ноя:	25,343
1 ноя:	23,502	17 ноя:	25,832
2 ноя:	25,336	18 ноя:	25,172
3 ноя:	27,390	19 ноя:	24,459
4 ноя:	25,912	20 ноя:	23,098
5 ноя:	23,920	21 ноя:	23,589
6 ноя:	24,282	22 ноя:	23,681
7 ноя:	24,251	23 ноя:	26,559
8 ноя:	24,506	24 ноя:	26,683
9 ноя:	25,133	25 ноя:	25,126
10 ноя:	26,224	26 ноя:	25,341
11 ноя:	23,230	27 ноя:	25,667
12 ноя:	21,070	28 ноя:	25,698
13 ноя:	23,183	29 ноя:	25,844
14 ноя:	24,049	30 ноя:	29,183
15 ноя:	20,693		

Размер аудитории сайта

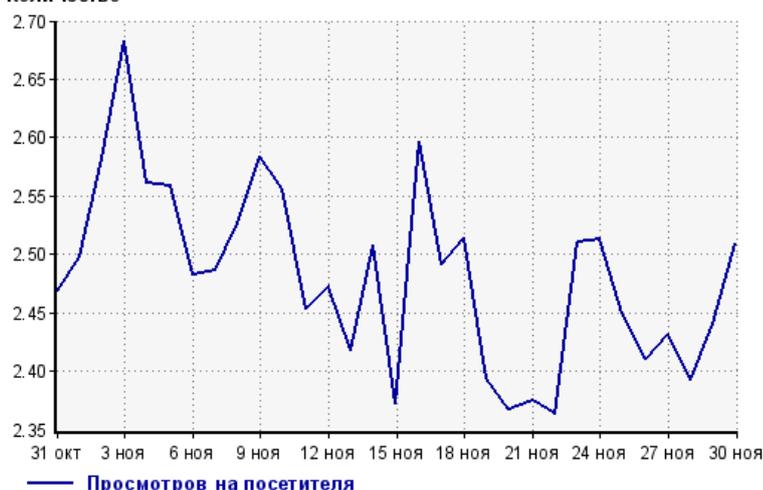
Количество



31 окт:	9,254	16 ноя:	9,759
1 ноя:	9,407	17 ноя:	10,366
2 ноя:	9,811	18 ноя:	10,014
3 ноя:	10,209	19 ноя:	10,220
4 ноя:	10,119	20 ноя:	9,757
5 ноя:	9,348	21 ноя:	9,931
6 ноя:	9,779	22 ноя:	10,022
7 ноя:	9,755	23 ноя:	10,577
8 ноя:	9,698	24 ноя:	10,617
9 ноя:	9,727	25 ноя:	10,258
10 ноя:	10,261	26 ноя:	10,514
11 ноя:	9,468	27 ноя:	10,553
12 ноя:	8,522	28 ноя:	10,743
13 ноя:	9,589	29 ноя:	10,591
14 ноя:	9,587	30 ноя:	11,631
15 ноя:	8,722		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	2.5	16 ноя:	2.6
1 ноя:	2.5	17 ноя:	2.5
2 ноя:	2.6	18 ноя:	2.5
3 ноя:	2.7	19 ноя:	2.4
4 ноя:	2.6	20 ноя:	2.4
5 ноя:	2.6	21 ноя:	2.4
6 ноя:	2.5	22 ноя:	2.4
7 ноя:	2.5	23 ноя:	2.5
8 ноя:	2.5	24 ноя:	2.5
9 ноя:	2.6	25 ноя:	2.4
10 ноя:	2.6	26 ноя:	2.4
11 ноя:	2.5	27 ноя:	2.4
12 ноя:	2.5	28 ноя:	2.4
13 ноя:	2.4	29 ноя:	2.4
14 ноя:	2.5	30 ноя:	2.5
15 ноя:	2.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Окт 11:	399	Ноя 12:	205,977
Ноя 11:	10,695	Дек 12:	293,620
Дек 11:	17,624	Янв 13:	368,952
Янв 12:	35,684	Фев 13:	367,312
Фев 12:	39,367	Мар 13:	456,381
Мар 12:	52,252	Апр 13:	451,773
Апр 12:	53,532	Май 13:	432,362
Май 12:	61,098	Июн 13:	390,430
Июн 12:	83,099	Июл 13:	424,282
Июл 12:	81,567	Авг 13:	484,057
Авг 12:	94,786	Сен 13:	592,870
Сен 12:	111,071	Окт 13:	622,224
Окт 12:	155,541	Ноя 13:	743,956

Размер аудитории сайта

Количество



Окт 11:	58	Ноя 12:	53,236
Ноя 11:	2,695	Дек 12:	77,808
Дек 11:	3,571	Янв 13:	97,248
Янв 12:	7,890	Фев 13:	97,206
Фев 12:	7,999	Мар 13:	116,977
Мар 12:	10,812	Апр 13:	115,106
Апр 12:	11,860	Май 13:	113,113
Май 12:	13,711	Июн 13:	101,442
Июн 12:	18,161	Июл 13:	109,146
Июл 12:	18,113	Авг 13:	123,815
Авг 12:	21,838	Сен 13:	149,738
Сен 12:	25,785	Окт 13:	155,644
Окт 12:	38,042	Ноя 13:	193,034

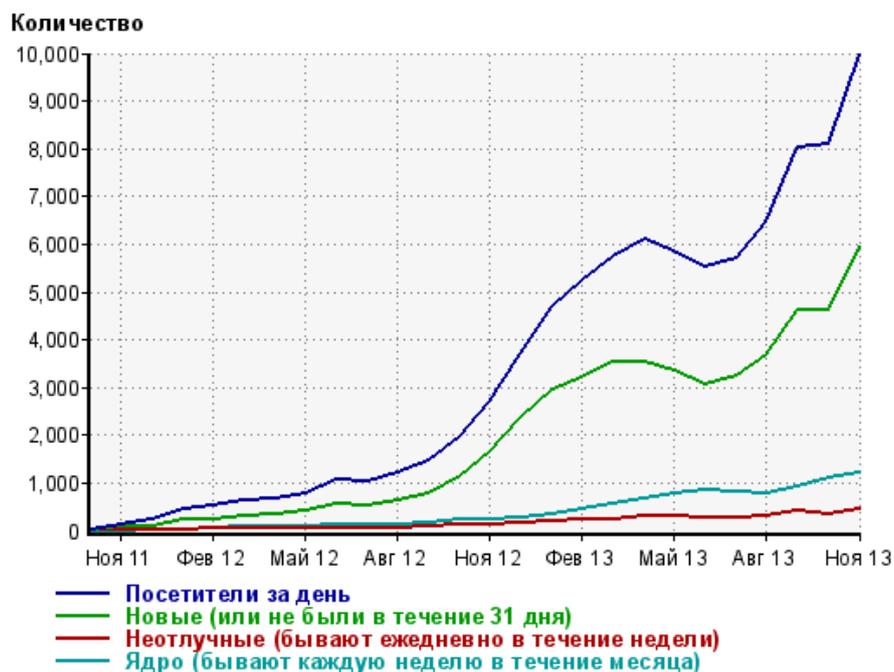
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



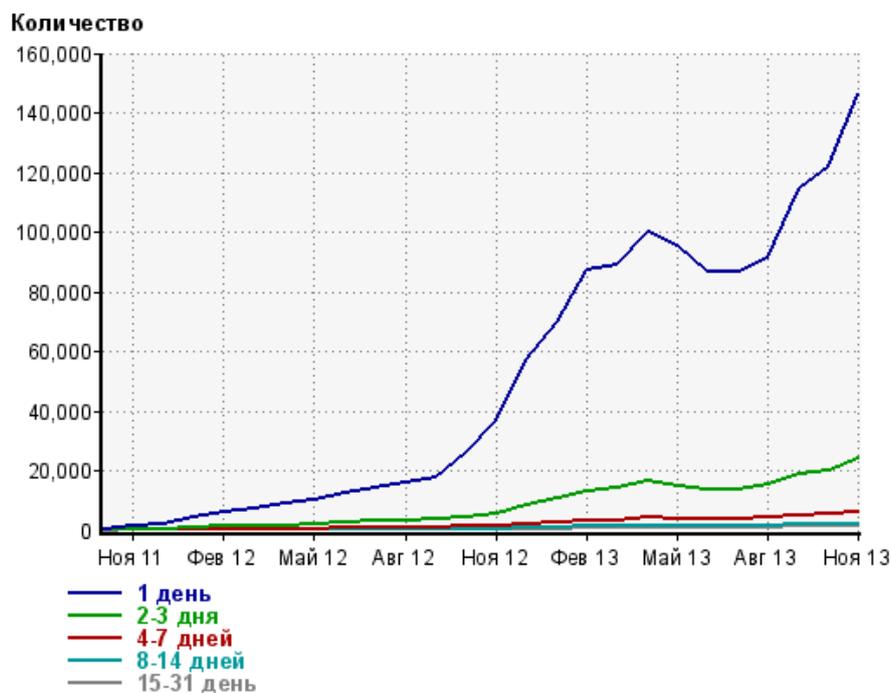
Окт 11:	6.9	Ноя 12:	3.9
Ноя 11:	4.0	Дек 12:	3.8
Дек 11:	4.9	Янв 13:	3.8
Янв 12:	4.5	Фев 13:	3.8
Фев 12:	4.9	Мар 13:	3.9
Мар 12:	4.8	Апр 13:	3.9
Апр 12:	4.5	Май 13:	3.8
Май 12:	4.5	Июн 13:	3.8
Июн 12:	4.6	Июл 13:	3.9
Июл 12:	4.5	Авг 13:	3.9
Авг 12:	4.3	Сен 13:	4.0
Сен 12:	4.3	Окт 13:	4.0
Окт 12:	4.1	Ноя 13:	3.9

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 11	9	6.4	0.22	0
Ноя 11	130	89.6	1.4	0
Дек 11	218	108	12.5	9.1
Янв 12	442	238	29.3	31.4
Фев 12	513	250	41.8	51.9
Мар 12	633	318	50.1	73.6
Апр 12	688	358	47.6	85.5
Май 12	783	405	44.8	99.1
Июн 12	1,057	555	62.8	113
Июл 12	1,035	527	61.9	142
Авг 12	1,223	641	70.9	144
Сен 12	1,480	784	82.2	174
Окт 12	1,975	1,139	109	226
Ноя 12	2,687	1,666	120	250
Дек 12	3,697	2,373	150	277
Янв 13	4,674	2,951	188	328
Фев 13	5,248	3,223	229	460
Мар 13	5,745	3,537	234	556
Апр 13	6,114	3,529	303	660
Май 13	5,868	3,361	303	768
Июн 13	5,517	3,077	288	850
Июл 13	5,722	3,242	289	800
Авг 13	6,454	3,684	306	778
Сен 13	8,027	4,611	404	909
Окт 13	8,093	4,604	347	1,121
Ноя 13	9,985	5,969	451	1,209

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 11	31.8	5.3	1.6	0.11	0
Ноя 11	1,206	164	36.9	6.9	0.5
Дек 11	2,160	471	177	64.7	21.6
Янв 12	4,402	946	310	104	58.5
Фев 12	6,217	1,302	414	152	95
Мар 12	7,323	1,488	483	182	135
Апр 12	8,815	1,733	539	216	133
Май 12	10,221	1,942	569	232	142
Июн 12	12,432	2,480	759	311	170
Июл 12	13,992	2,933	861	349	191
Авг 12	15,767	3,089	919	365	203
Сен 12	17,874	3,490	1,059	431	244
Окт 12	25,997	4,490	1,277	481	321
Ноя 12	36,683	5,752	1,530	569	340
Дек 12	57,027	8,567	1,987	707	394
Янв 13	70,141	10,658	2,550	911	506
Фев 13	87,226	13,166	3,208	1,173	672
Мар 13	89,053	13,924	3,469	1,254	725
Апр 13	99,735	16,306	4,140	1,519	900
Май 13	95,190	14,548	4,022	1,564	972
Июн 13	86,952	13,761	3,920	1,638	1,047
Июл 13	86,385	13,694	3,868	1,566	976
Авг 13	91,565	15,335	4,204	1,632	1,006
Сен 13	114,670	18,775	5,059	1,957	1,225
Окт 13	122,253	20,190	5,352	2,135	1,412
Ноя 13	146,273	23,888	5,961	2,306	1,487

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	426,670 (90.3%)	362,223 (90.5%)	379,161 (90.5%)
yandex.ru	16,023 (3.4%)	13,567 (3.4%)	14,558 (3.5%)
google.ru	10,425 (2.2%)	8,322 (2.1%)	8,497 (2.0%)
google.com.ua	6,545 (1.4%)	5,385 (1.3%)	5,455 (1.3%)
yandex.ua	2,670 (0.6%)	2,317 (0.6%)	2,413 (0.6%)
google.com	1,156 (0.2%)	979 (0.2%)	961 (0.2%)
yandex.by	750 (0.2%)	673 (0.2%)	692 (0.2%)
nmm-club.me	728 (0.2%)	839 (0.2%)	818 (0.2%)
google.by	668 (0.1%)	383 (0.1%)	464 (0.1%)
anonym.to	539 (0.1%)	397 (0.1%)	340 (0.1%)
go.mail.ru	471 (0.1%)	322 (0.1%)	375 (0.1%)
vk.com	415 (0.1%)	339 (0.1%)	332 (0.1%)
ovgorский.mybb.ru	373 (0.1%)	272 (0.1%)	313 (0.1%)
google.kz	367 (0.1%)	208 (0.1%)	264 (0.1%)
yandex.kz	358 (0.1%)	318 (0.1%)	312 (0.1%)
nova.rambler.ru	262 (0.1%)	220 (0.1%)	235 (0.1%)
google.md	262 (0.1%)	186 (0.0%)	205 (0.0%)
top-page.ru	167 (0.0%)	111 (0.0%)	138 (0.0%)
my.mail.ru	162 (0.0%)	37 (0.0%)	81 (0.0%)
bing.com	142 (0.0%)	146 (0.0%)	131 (0.0%)
google.az	140 (0.0%)	101 (0.0%)	103 (0.0%)
rutracker.org	136 (0.0%)	471 (0.1%)	277 (0.1%)
odnoklassniki.ru	132 (0.0%)	136 (0.0%)	123 (0.0%)
google.lv	128 (0.0%)	75 (0.0%)	87 (0.0%)
f1comp.ru	114 (0.0%)	115 (0.0%)	107 (0.0%)
torrentino.ru	108 (0.0%)	27 (0.0%)	48 (0.0%)
torrentino.com	93 (0.0%)	73 (0.0%)	66 (0.0%)
nigma.ru	85 (0.0%)	122 (0.0%)	102 (0.0%)
google.co.il	78 (0.0%)	64 (0.0%)	58 (0.0%)
google.am	63 (0.0%)	36 (0.0%)	47 (0.0%)
сумма выбранных	470,230 (99.6%)	398,464 (99.5%)	416,763 (99.5%)
всего	472,307 (100%)	400,465 (100%)	419,024 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru

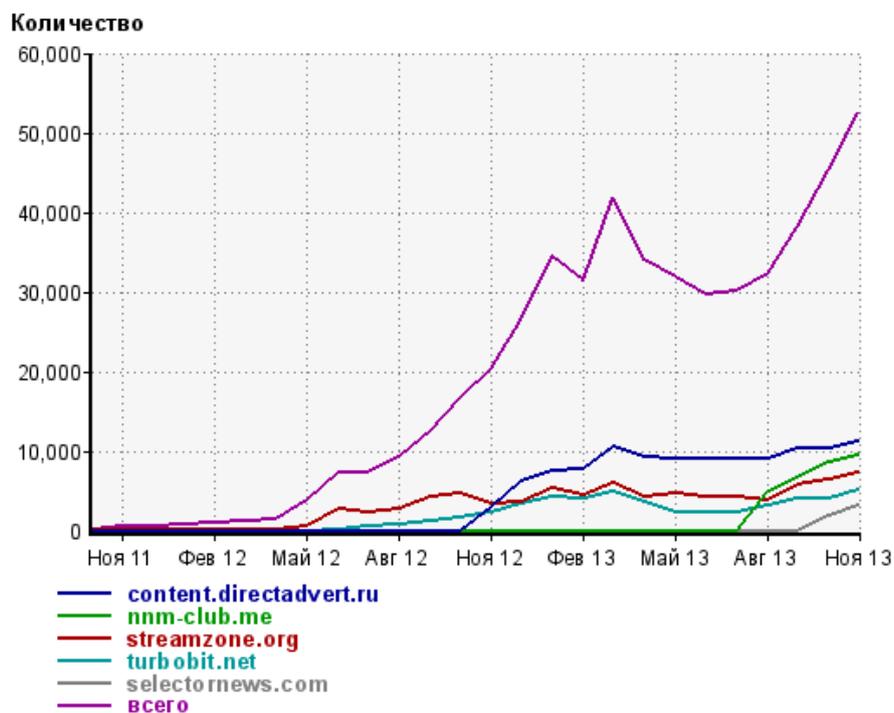
	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
content.directadvert.ru	11,220 (21.4%)	10,340 (22.8%)	10,594 (23.4%)
nnm-club.me	9,431 (18.0%)	8,516 (18.8%)	8,188 (18.1%)
streamzone.org	7,202 (13.7%)	6,318 (13.9%)	6,425 (14.2%)
turbobit.net	5,082 (9.7%)	4,092 (9.0%)	4,373 (9.6%)
selectornews.com	3,135 (6.0%)	1,773 (3.9%)	1,636 (3.6%)
js.smi2.ru	2,711 (5.2%)	2,531 (5.6%)	2,491 (5.5%)
xgb.ru	2,106 (4.0%)	2,820 (6.2%)	2,310 (5.1%)
login.rutracker.org	1,620 (3.1%)	1,428 (3.1%)	1,461 (3.2%)
u18567492.shareflare.net	1,332 (2.5%)	986 (2.2%)	1,169 (2.6%)
notebookclub.org	1,324 (2.5%)	733 (1.6%)	901 (2.0%)
guest.ovgorский.ru	1,109 (2.1%)	0 (0.0%)	369 (0.8%)
u16233491.vip-file.com	933 (1.8%)	755 (1.7%)	824 (1.8%)
seedoff.net	906 (1.7%)	760 (1.7%)	731 (1.6%)
rutracker.org	834 (1.6%)	775 (1.7%)	811 (1.8%)
forum.oszone.net	683 (1.3%)	676 (1.5%)	612 (1.3%)
u11619582.letitbit.net	568 (1.1%)	474 (1.0%)	501 (1.1%)
shareflare.net	361 (0.7%)	259 (0.6%)	248 (0.5%)
adbloc-teaser.com	339 (0.6%)	0 (0.0%)	113 (0.2%)
liveinternet.ru	134 (0.3%)	168 (0.4%)	140 (0.3%)
advplug.com	133 (0.3%)	0 (0.0%)	44 (0.1%)
yafinderads1.com	105 (0.2%)	18 (0.0%)	41 (0.1%)
a-hm.ru	84 (0.2%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
directadvert.ru	78 (0.1%)	59 (0.1%)	60 (0.1%)
vashmirpc.ru	72 (0.1%)	81 (0.2%)	73 (0.2%)
adobe-sdk.ru	71 (0.1%)	0 (0.0%)	23 (0.1%)
ovgorский.mybb.ru	68 (0.1%)	234 (0.5%)	100 (0.2%)
marketgid.com	58 (0.1%)	68 (0.1%)	61 (0.1%)
u11619582.m.letitbit.net	58 (0.1%)	51 (0.1%)	55 (0.1%)
usr.marketgid.com	57 (0.1%)	60 (0.1%)	57 (0.1%)
antivirus-alarm.ru	46 (0.1%)	53 (0.1%)	48 (0.1%)
u18567492.m.shareflare.net	44 (0.1%)	38 (0.1%)	42 (0.1%)
smi2.ru	44 (0.1%)	38 (0.1%)	40 (0.1%)
odnoklassniki.ru	44 (0.1%)	29 (0.1%)	53 (0.1%)
u16233491.m.vip-file.com	43 (0.1%)	52 (0.1%)	48 (0.1%)
masterplay.ru	39 (0.1%)	71 (0.2%)	36 (0.1%)
acerfans.ru	36 (0.1%)	17 (0.0%)	27 (0.1%)
metrinfo.ru	33 (0.1%)	0 (0.0%)	11 (0.0%)
login.free-torrents.org	31 (0.1%)	46 (0.1%)	51 (0.1%)
goldline.pro	27 (0.1%)	2 (0.0%)	13 (0.0%)
firstadvplug.com	26 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	52,227 (99.5%)	44,321 (97.8%)	44,816 (98.8%)
всего	52,498 (100%)	45,335 (100%)	45,347 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru на другие сайты



Дата	content. directadvert.ru	nnm-club. me	streamzone. org	turbobit. net	selectornews. com	всего
Окт 11	0	0	3	0	0	99
Ноя 11	0	0	36	0	0	500
Дек 11	0	0	31	0	0	437
Янв 12	0	0	50	0	0	717
Фев 12	0	0	90	0	0	1,027
Мар 12	0	0	52	0	0	1,174
Апр 12	0	0	59	0	0	1,481
Май 12	0	0	462	0	0	3,717
Июн 12	0	0	2,824	57	0	7,365
Июл 12	0	0	2,242	463	0	7,365
Авг 12	0	0	2,644	703	0	9,252
Сен 12	0	0	4,340	1,202	0	12,549
Окт 12	0	0	4,709	1,719	0	16,685
Ноя 12	2,868	0	3,387	2,327	0	20,336
Дек 12	6,215	0	3,499	3,294	0	26,464
Янв 13	7,549	0	5,219	4,168	0	34,473
Фев 13	7,773	0	4,425	4,110	0	31,342
Мар 13	10,518	0	6,049	4,927	0	41,790
Апр 13	9,345	0	4,337	3,666	0	33,948
Май 13	9,046	0	4,619	2,337	0	31,777
Июн 13	9,109	0	4,196	2,182	0	29,614
Июл 13	9,058	0	4,143	2,225	0	30,132
Авг 13	9,088	4,848	3,911	3,225	0	32,322
Сен 13	10,224	6,617	5,756	3,946	0	38,210
Окт 13	10,340	8,516	6,318	4,092	1,773	45,335
Ноя 13	11,220	9,431	7,202	5,082	3,135	52,498