



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта ovgorskiy.ru за август 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,695,173	(+16% мес/мес)
Посетителей	468,783	(+17% мес/мес)
Доля мужчин	87.5 %	
Доля женщин	12.5 %	
Посетители младше 18 лет	17.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.5 %	
Посетители старше 44 лет	11.2 %	
Преобладающая страна - Россия	57.3 %	
Преобладающий регион - Москва	12.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	63.9 %	
Внутренние	30.5 %	
Поиск	5.0 %	
Сайты	0.4 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	85,342	(+24% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	58,644	(+21% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72,130 (15.4%)	8,936 (1.9%)	81,066 (17.3%)
18-24	104,202 (22.2%)	14,090 (3.0%)	118,292 (25.2%)
25-34	88,912 (19.0%)	13,119 (2.8%)	102,031 (21.8%)
35-44	100,626 (21.5%)	14,211 (3.0%)	114,837 (24.5%)
45+	44,190 (9.4%)	8,367 (1.8%)	52,557 (11.2%)
Любой возраст	410,060 (87.5%)	58,723 (12.5%)	468,783 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	282	36	162
18-24	187	24	104
25-34	127	21	77
35-44	190	27	109
45+	122	24	74
Любой возраст	170	25	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	338	44	196
18-24	239	31	134
25-34	152	21	85
35-44	198	26	109
45+	85	13	45
Любой возраст	181	24	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

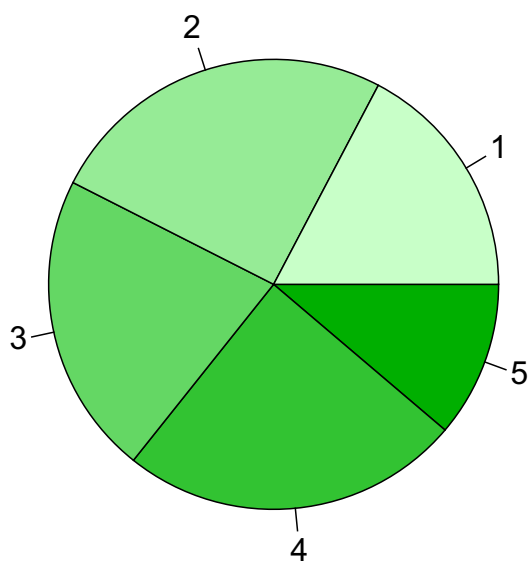
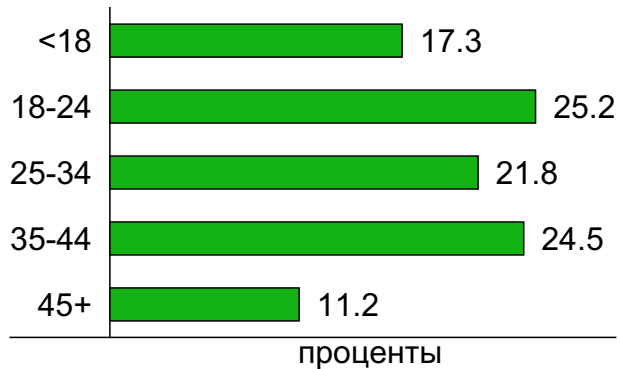
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	222	31	134
18-24	178	23	100
25-34	144	21	84
35-44	205	27	115
45+	131	23	75
Любой возраст	174	25	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

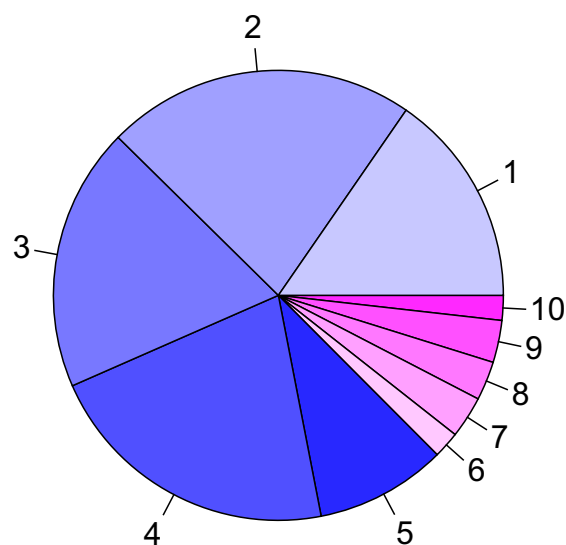
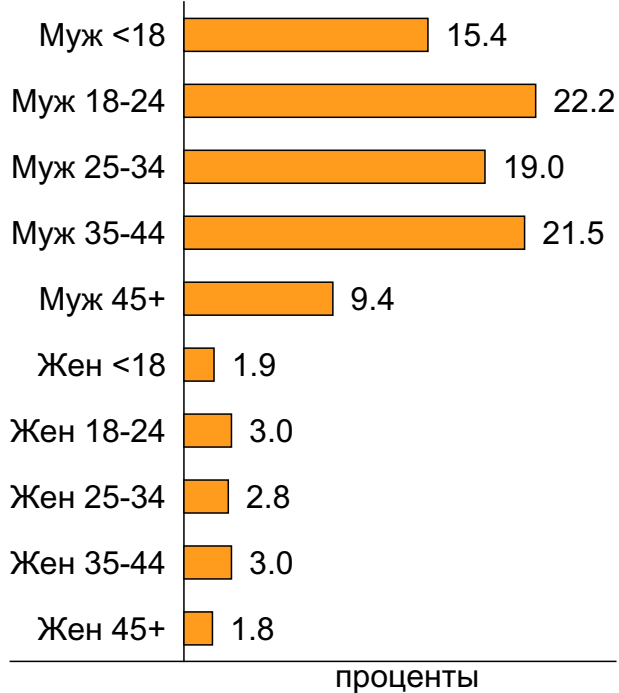


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

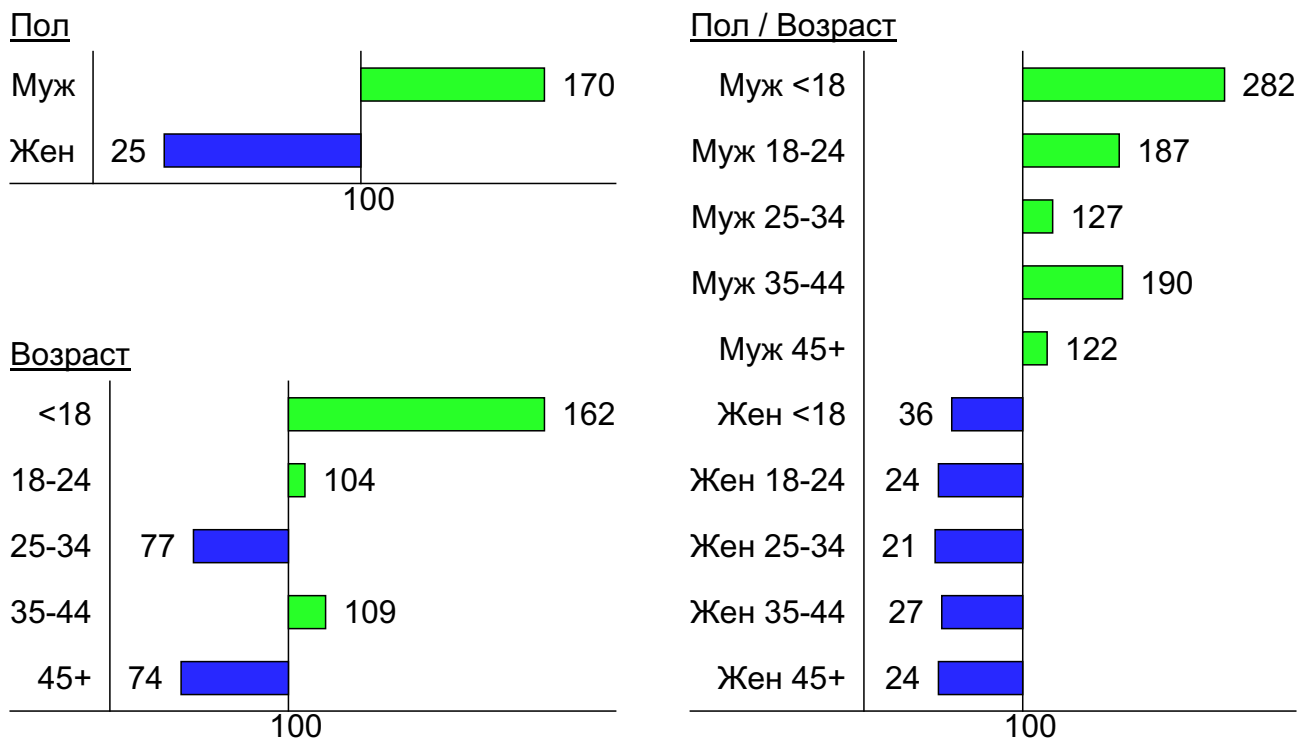
Пол / Возраст



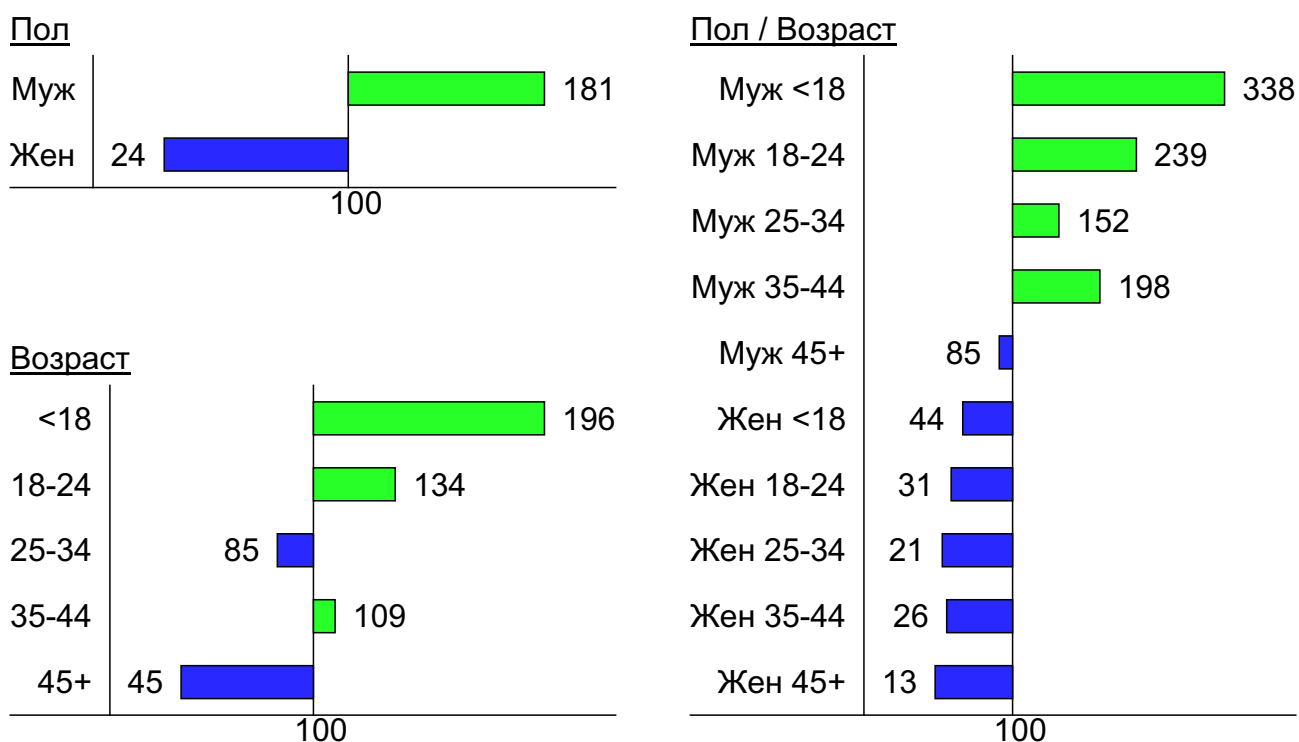
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



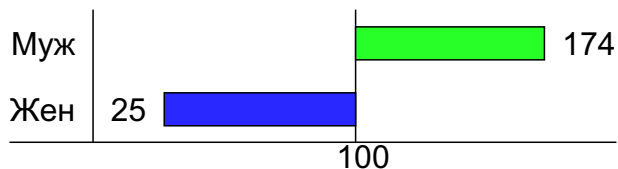
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



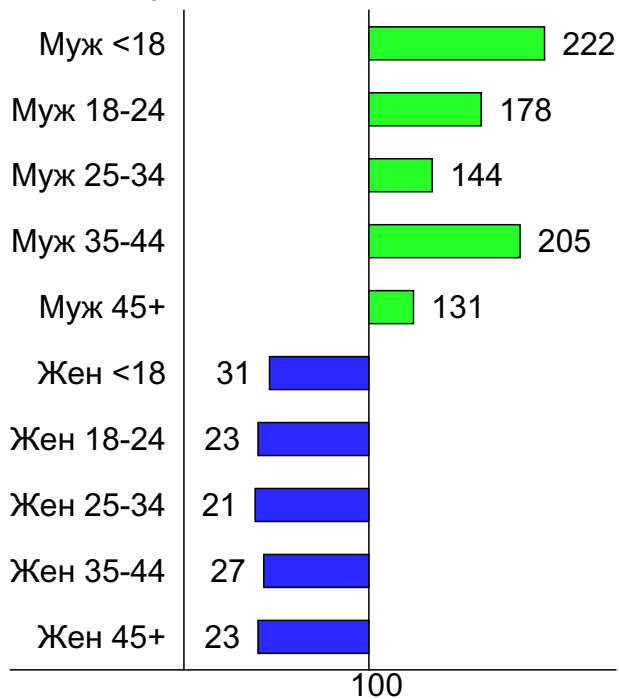
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) -
Category-Affinity Index

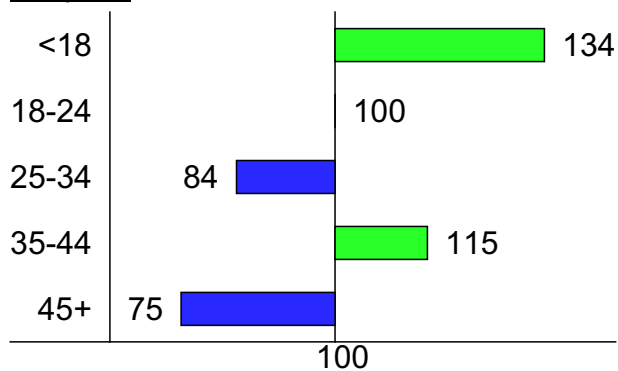
Пол



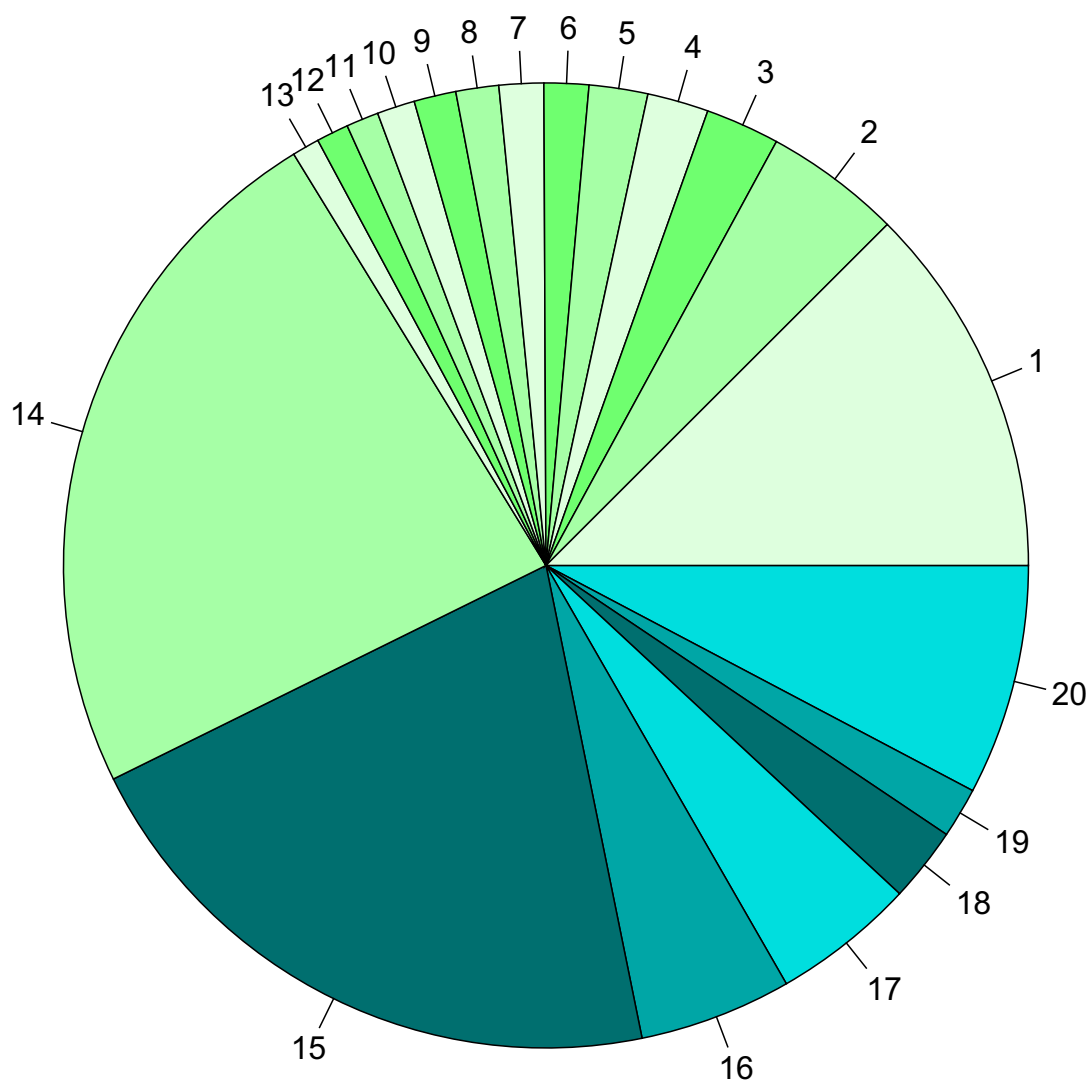
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 12.5%
- 2: Санкт-Петербург - 4.6%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Краснодар - 2.1%
- 5: Новосибирск - 2.0%
- 6: Самара - 1.5%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Нижний Новгород - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Иркутск - 1.1%
- 13: Воронеж - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 23.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 20.9%
- 16: Беларусь - 5.1%
- 17: Казахстан - 4.8%
- 18: Молдавия - 2.5%
- 19: Крым - 1.7%
- 20: Остальные страны - 7.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14,174 (57.3%)	12,549 (56.9%)	13,027 (57.1%)
Украина	5,169 (20.9%)	4,598 (20.9%)	4,743 (20.8%)
Беларусь	1,264 (5.1%)	1,164 (5.3%)	1,185 (5.2%)
Казахстан	1,185 (4.8%)	1,103 (5.0%)	1,135 (5.0%)
Молдавия	617 (2.5%)	563 (2.6%)	576 (2.5%)
Крым	417 (1.7%)	350 (1.6%)	374 (1.6%)
Азербайджан	179 (0.7%)	153 (0.7%)	159 (0.7%)
Узбекистан	178 (0.7%)	164 (0.7%)	168 (0.7%)
Латвия	156 (0.6%)	142 (0.6%)	145 (0.6%)
Румыния	154 (0.6%)	142 (0.6%)	147 (0.6%)
Грузия	119 (0.5%)	116 (0.5%)	116 (0.5%)
Армения	116 (0.5%)	107 (0.5%)	110 (0.5%)
Германия	114 (0.5%)	86 (0.4%)	95 (0.4%)
Эстония	101 (0.4%)	88 (0.4%)	91 (0.4%)
Израиль	93 (0.4%)	77 (0.3%)	83 (0.4%)
Другие	80 (0.3%)	74 (0.3%)	78 (0.3%)
Киргизия	63 (0.3%)	61 (0.3%)	65 (0.3%)
Литва	55 (0.2%)	45 (0.2%)	49 (0.2%)
США	51 (0.2%)	38 (0.2%)	43 (0.2%)
Италия	48 (0.2%)	49 (0.2%)	48 (0.2%)
Великобритания	37 (0.1%)	32 (0.1%)	34 (0.1%)
Индия	29 (0.1%)	29 (0.1%)	29 (0.1%)
Таджикистан	27 (0.1%)	27 (0.1%)	27 (0.1%)
Чехия	26 (0.1%)	23 (0.1%)	26 (0.1%)
Испания	24 (0.1%)	20 (0.1%)	22 (0.1%)
Польша	22 (0.1%)	20 (0.1%)	22 (0.1%)
Франция	20 (0.1%)	23 (0.1%)	23 (0.1%)
Египет	17 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
Нидерланды	15 (0.1%)	11 (0.0%)	12 (0.1%)
Турция	15 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
Португалия	14 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
Греция	12 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Южная Корея	12 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Финляндия	12 (0.0%)	10 (0.0%)	9.4 (0.0%)
Болгария	11 (0.0%)	8.5 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Бельгия	11 (0.0%)	6.4 (0.0%)	8.1 (0.0%)
Швеция	10 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
Канада	8.6 (0.0%)	8.4 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Ирландия	6.6 (0.0%)	5 (0.0%)	5.4 (0.0%)
Австрия	6.3 (0.0%)	5.7 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Норвегия	6.2 (0.0%)	5.4 (0.0%)	5.1 (0.0%)
ОАЭ	6 (0.0%)	3.7 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Дания	5.6 (0.0%)	5.8 (0.0%)	5.6 (0.0%)
Кипр	5.3 (0.0%)	3.8 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Китай	4.2 (0.0%)	4.6 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Венгрия	3.6 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Швейцария	3.6 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Вьетнам	3.4 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Таиланд	3 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Бразилия	2.9 (0.0%)	3 (0.0%)	2.8 (0.0%)
сумма выбранных	24,712.3 (99.9%)	22,009.4 (99.9%)	22,795.7 (99.9%)
всего	24,739 (100%)	22,036 (100%)	22,821 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3,090 (21.8%)	2,739 (21.8%)	2,869 (22.0%)
Санкт-Петербург	1,134 (8.0%)	993 (7.9%)	1,053 (8.1%)
Екатеринбург	614 (4.3%)	547 (4.4%)	550 (4.2%)
Краснодар	508 (3.6%)	462 (3.7%)	476 (3.7%)
Новосибирск	486 (3.4%)	410 (3.3%)	432 (3.3%)
Самара	370 (2.6%)	344 (2.7%)	342 (2.6%)
Челябинск	369 (2.6%)	325 (2.6%)	331 (2.5%)
Нижний Новгород	355 (2.5%)	357 (2.8%)	351 (2.7%)
Ростов-на-Дону	348 (2.5%)	299 (2.4%)	319 (2.4%)
Уфа	314 (2.2%)	275 (2.2%)	277 (2.1%)
Пермь	269 (1.9%)	226 (1.8%)	238 (1.8%)
Иркутск	267 (1.9%)	230 (1.8%)	241 (1.9%)
Воронеж	227 (1.6%)	204 (1.6%)	212 (1.6%)
Казань	220 (1.6%)	197 (1.6%)	199 (1.5%)
Красноярск	216 (1.5%)	184 (1.5%)	198 (1.5%)
Кемерово	211 (1.5%)	174 (1.4%)	185 (1.4%)
Владивосток	206 (1.5%)	181 (1.4%)	194 (1.5%)
Омск	199 (1.4%)	172 (1.4%)	176 (1.4%)
Хабаровск	186 (1.3%)	171 (1.4%)	176 (1.4%)
Саратов	175 (1.2%)	151 (1.2%)	158 (1.2%)
Барнаул	156 (1.1%)	141 (1.1%)	144 (1.1%)
Оренбург	155 (1.1%)	139 (1.1%)	144 (1.1%)
Волгоград	150 (1.1%)	126 (1.0%)	133 (1.0%)
Ханты-Мансийск	144 (1.0%)	133 (1.1%)	135 (1.0%)
Ярославль	139 (1.0%)	126 (1.0%)	129 (1.0%)
Ижевск	130 (0.9%)	107 (0.9%)	113 (0.9%)
Тюмень	128 (0.9%)	114 (0.9%)	119 (0.9%)
Ставрополь	126 (0.9%)	125 (1.0%)	127 (1.0%)
не определён	123 (0.9%)	73 (0.6%)	86 (0.7%)
Калининград	116 (0.8%)	104 (0.8%)	108 (0.8%)
Киров	115 (0.8%)	96 (0.8%)	100 (0.8%)
Ульяновск	114 (0.8%)	106 (0.8%)	105 (0.8%)
Владимир	111 (0.8%)	91 (0.7%)	100 (0.8%)
Махачкала	109 (0.8%)	109 (0.9%)	110 (0.8%)
Тула	108 (0.8%)	96 (0.8%)	101 (0.8%)
Пенза	106 (0.7%)	88 (0.7%)	93 (0.7%)
Белгород	105 (0.7%)	98 (0.8%)	97 (0.7%)
Тверь	100 (0.7%)	91 (0.7%)	91 (0.7%)
Липецк	88 (0.6%)	80 (0.6%)	82 (0.6%)
Брянск	86 (0.6%)	84 (0.7%)	86 (0.7%)
Иваново	77 (0.5%)	67 (0.5%)	70 (0.5%)
Томск	76 (0.5%)	64 (0.5%)	69 (0.5%)
Петрозаводск	73 (0.5%)	66 (0.5%)	68 (0.5%)
Тольятти	71 (0.5%)	60 (0.5%)	63 (0.5%)
Рязань	71 (0.5%)	68 (0.5%)	69 (0.5%)
Архангельск	70 (0.5%)	65 (0.5%)	67 (0.5%)
Калуга	70 (0.5%)	58 (0.5%)	62 (0.5%)
Чита	69 (0.5%)	64 (0.5%)	65 (0.5%)
Курган	68 (0.5%)	56 (0.4%)	58 (0.4%)
Чебоксары	67 (0.5%)	67 (0.5%)	66 (0.5%)
сумма выбранных	12,885 (90.9%)	11,403 (90.9%)	11,837 (90.9%)
всего	14,175 (100%)	12,550 (100%)	13,027 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		54,909	11.7 %	385
в том числе	Ноутбуки	27,874	5.9 %	437
	Компьютерные комплектующие	26,371	5.6 %	792
	Принтеры	4,148	0.9 %	248
	Мониторы	3,064	0.7 %	433
	Планшетные ПК	2,899	0.6 %	176
Аудио, Видео, Фото		9,310	2.0 %	168
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,084	0.9 %	190
	Аудио-техника	2,881	0.6 %	174
	Видеоаппаратура	1,973	0.4 %	176
	Фотоаппараты	1,564	0.3 %	153
Телефоны, связь		26,188	5.6 %	123
в том числе	Мобильные телефоны	21,187	4.5 %	127
	Мобильные приложения и услуги	11,903	2.5 %	116
	Навигация	2,726	0.6 %	250
	Стационарная связь	528	0.1 %	170
Авто		21,389	4.6 %	87
в том числе	Иномарки	15,418	3.3 %	84
	Отечественные авто	4,868	1.0 %	104
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,391	0.7 %	101
	Колёса, Шины	2,212	0.5 %	113
	Автострахование	835	0.2 %	85
Бизнес		18,154	3.9 %	82
в том числе	Трудоустройство, персонал	12,658	2.7 %	79
	Реклама	3,736	0.8 %	149
	Бухгалтерия	3,539	0.8 %	62
	Аудит, консалтинг	139	0.0 %	80
Бытовая техника		8,111	1.7 %	80
Финансы		12,593	2.7 %	79
в том числе	Валюта	7,691	1.6 %	83
	Кредиты	3,296	0.7 %	79
	Страхование	1,944	0.4 %	70
	Фондовый рынок	653	0.1 %	94
	Вклады, депозиты	308	0.1 %	63
	Денежные переводы	251	0.1 %	100
Образование		6,296	1.3 %	73
в том числе	Образование высшее	2,837	0.6 %	69
	Иностранные языки	2,446	0.5 %	80
	Образование для детей	1,730	0.4 %	71
	Образование за рубежом	129	0.0 %	78
Выставки, концерты, театры, кино		5,516	1.2 %	67

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		14,774	3.2 %	66
в том числе	Квартиры	10,192	2.2 %	66
	Загородная недвижимость	2,481	0.5 %	62
	Земля	1,202	0.3 %	61
	Гаражи	1,042	0.2 %	87
	Ипотека	690	0.1 %	65
	Коммерческая недвижимость	625	0.1 %	77
	Зарубежная недвижимость	243	0.1 %	61
Дом и семья		25,225	5.4 %	58
в том числе	Кулинария, рецепты	19,302	4.1 %	57
	Собаки	4,179	0.9 %	64
	Кошки	3,230	0.7 %	68
	Детские сады	1,413	0.3 %	61
	Маленькие дети	1,239	0.3 %	54
Медицина, здоровье		29,816	6.4 %	57
в том числе	Беременность и роды	5,017	1.1 %	42
	Диеты	3,073	0.7 %	48
	Стоматология	1,839	0.4 %	56
	Лишний вес	1,799	0.4 %	46
	Спорт, фитнес, йога	1,490	0.3 %	56
	Зрение	988	0.2 %	74
Отдых, туризм, путешествия		10,870	2.3 %	55
в том числе	Отдых в России и Украине	7,677	1.6 %	57
	Отдых за рубежом	4,150	0.9 %	51

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,083,864 (63.9%)	989,135 (67.8%)	1,007,711 (66.5%)
Внутренние	517,196 (30.5%)	394,672 (27.0%)	426,481 (28.2%)
Поиск	85,342 (5.0%)	68,757 (4.7%)	72,806 (4.8%)
Сайты	6,772 (0.4%)	5,687 (0.4%)	6,053 (0.4%)
Соц. сети	1,999 (0.1%)	1,260 (0.1%)	1,416 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,695,173 (100%)	1,459,511 (100%)	1,514,467 (100%)

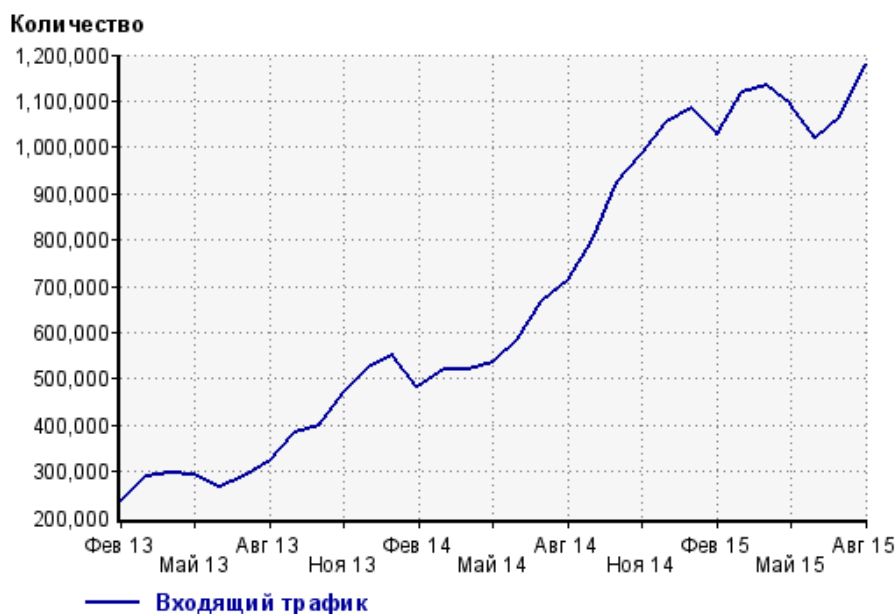
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

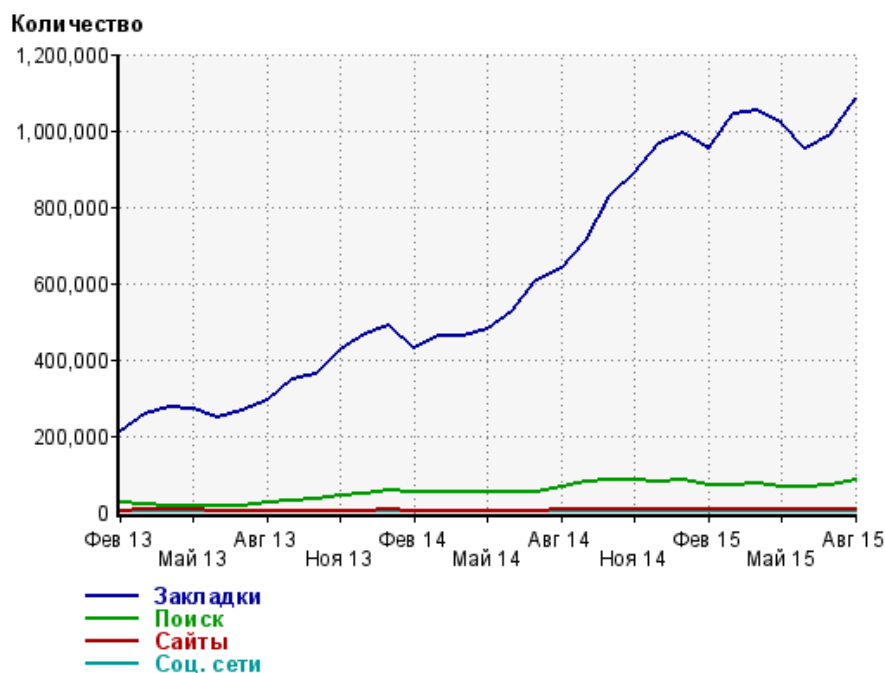
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

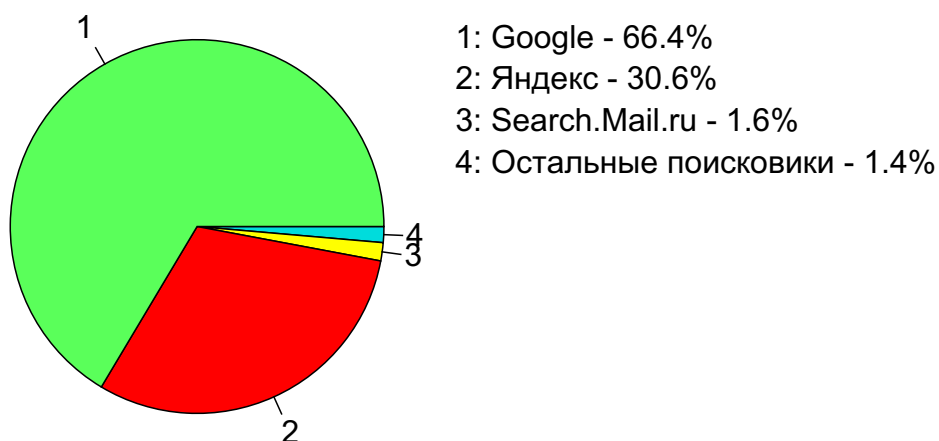


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Фев 13	209,752	23,538	3,940	399
Мар 13	257,970	22,117	7,478	469
Апр 13	272,835	17,287	6,229	504
Май 13	270,514	15,326	5,855	331
Июн 13	247,709	15,408	3,520	277
Июл 13	266,308	17,382	3,752	318
Авг 13	294,619	22,909	4,181	454
Сен 13	348,592	30,897	4,380	431
Окт 13	362,223	33,817	3,848	577
Ноя 13	426,670	40,945	3,870	822
Дек 13	467,641	49,302	4,356	959
Янв 14	489,263	55,099	5,225	894
Фев 14	427,382	50,319	3,968	741
Мар 14	461,447	52,820	3,839	743
Апр 14	461,783	52,256	3,859	721
Май 14	481,161	50,631	3,701	671
Июн 14	525,310	53,592	3,689	798
Июл 14	607,318	54,114	4,458	856
Авг 14	640,043	65,537	5,693	726
Сен 14	711,984	79,387	8,978	1,008
Окт 14	831,624	83,833	7,775	952
Ноя 14	890,318	85,710	7,293	1,188
Дек 14	966,461	78,531	6,434	1,146
Янв 15	992,366	82,939	7,043	1,344
Фев 15	950,798	68,548	5,518	1,287
Мар 15	1,042,137	69,468	6,320	1,336
Апр 15	1,050,105	76,194	6,579	1,574
Май 15	1,019,427	67,844	5,514	1,065
Июн 15	950,135	64,319	5,700	989
Июл 15	989,135	68,757	5,687	1,260
Авг 15	1,083,864	85,342	6,772	1,999

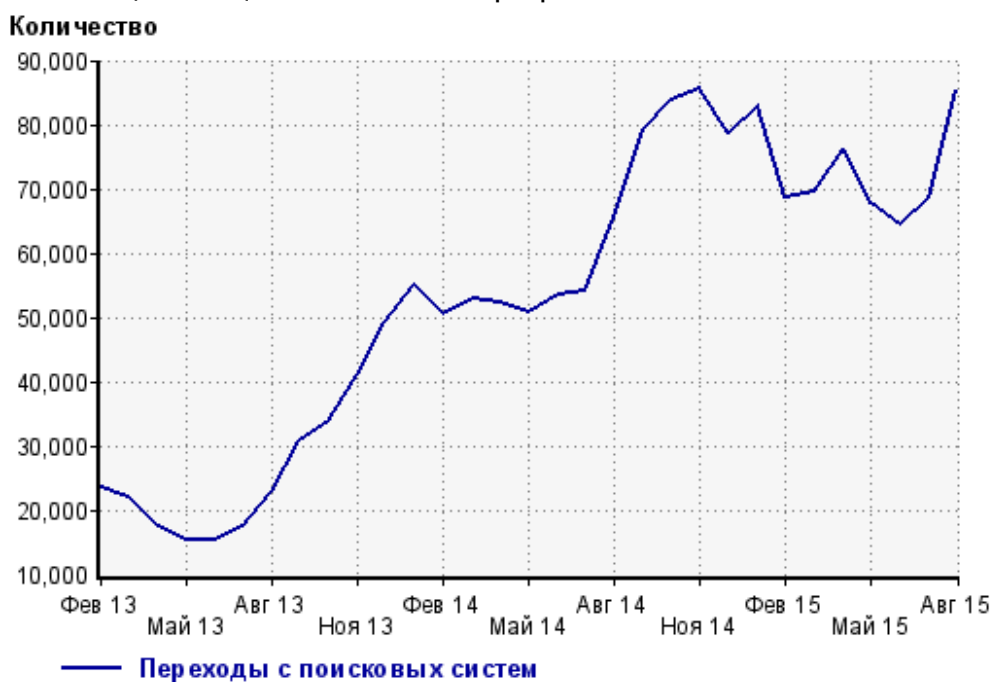
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	56,697 (66.4%)	45,796 (66.6%)	48,158 (66.1%)
Яндекс	26,126 (30.6%)	21,092 (30.7%)	22,609 (31.1%)
Search.Mail.ru	1,342 (1.6%)	1,049 (1.5%)	1,114 (1.5%)
Bing	883 (1.0%)	638 (0.9%)	702 (1.0%)
Rambler	195 (0.2%)	113 (0.2%)	138 (0.2%)
Nigma	82 (0.1%)	54 (0.1%)	68 (0.1%)
Yahoo	10 (0.0%)	9 (0.0%)	7 (0.0%)
Google (картинки)	4 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
Webalta	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	85,341 (100.0%)	68,755 (100.0%)	72,802 (100.0%)
всего	85,342 (100%)	68,757 (100%)	72,806 (100%)

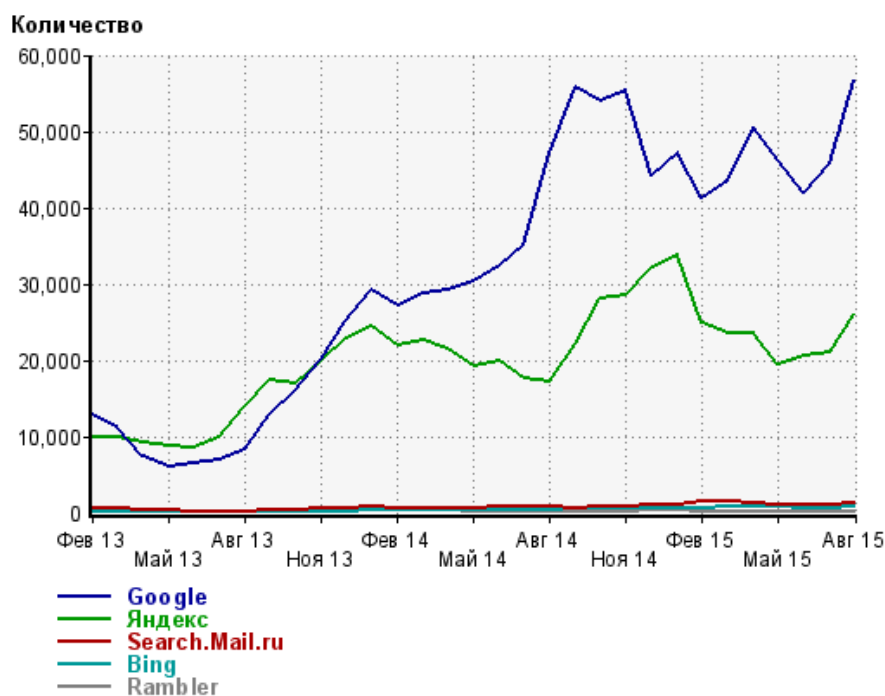
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Фев 13	12,791	9,775	637	50	145
Мар 13	11,273	9,943	537	61	161
Апр 13	7,317	9,312	305	70	156
Май 13	5,926	8,800	282	52	154
Июн 13	6,412	8,486	214	58	106
Июл 13	6,875	9,849	219	72	146
Авг 13	8,379	13,895	218	74	186
Сен 13	12,771	17,275	334	107	225
Окт 13	16,043	16,895	322	146	220
Ноя 13	20,114	19,813	471	142	262
Дек 13	25,206	22,884	578	179	296
Янв 14	29,188	24,425	699	292	305
Фев 14	27,190	21,825	580	284	284
Мар 14	28,811	22,704	633	255	279
Апр 14	29,290	21,555	679	321	239
Май 14	30,282	19,114	639	295	164
Июн 14	32,338	19,911	715	322	157
Июл 14	35,221	17,625	702	314	140
Авг 14	47,080	17,115	697	368	155
Сен 14	55,710	22,207	671	457	213
Окт 14	53,896	28,146	754	661	221
Ноя 14	55,405	28,459	840	678	209
Дек 14	44,299	32,269	963	591	284
Янв 15	47,048	33,713	1,134	634	279
Фев 15	41,311	24,846	1,431	640	196
Мар 15	43,559	23,540	1,413	683	181
Апр 15	50,516	23,572	1,154	710	157
Май 15	46,285	19,544	1,105	723	107
Июн 15	41,983	20,611	952	586	106
Июл 15	45,796	21,092	1,049	638	113
Авг 15	56,697	26,126	1,342	883	195

Структура месячной поисковой аудитории сайта

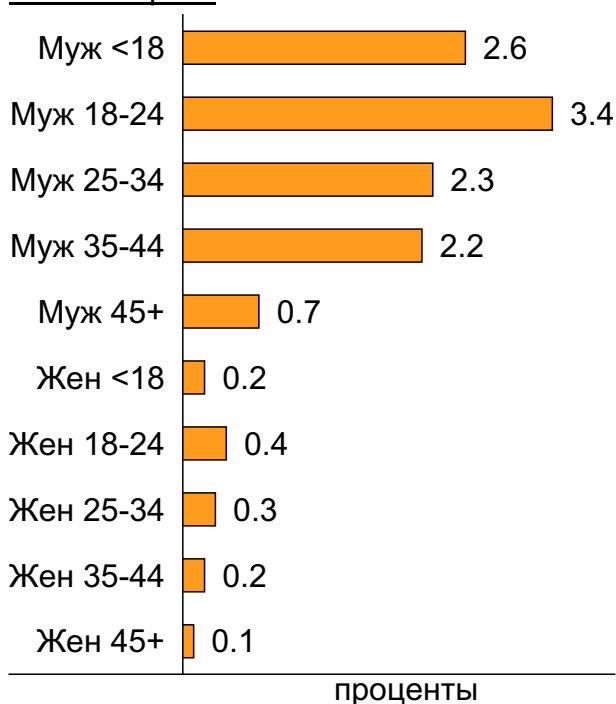
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,372 (2.6%)	1,130 (0.2%)	13,502 (2.9%)
18-24	16,012 (3.4%)	2,009 (0.4%)	18,021 (3.8%)
25-34	10,993 (2.3%)	1,278 (0.3%)	12,271 (2.6%)
35-44	10,147 (2.2%)	895 (0.2%)	11,042 (2.4%)
45+	3,309 (0.7%)	499 (0.1%)	3,808 (0.8%)
Любой возраст	52,833 (11.3%)	5,811 (1.2%)	58,644 (12.5%)

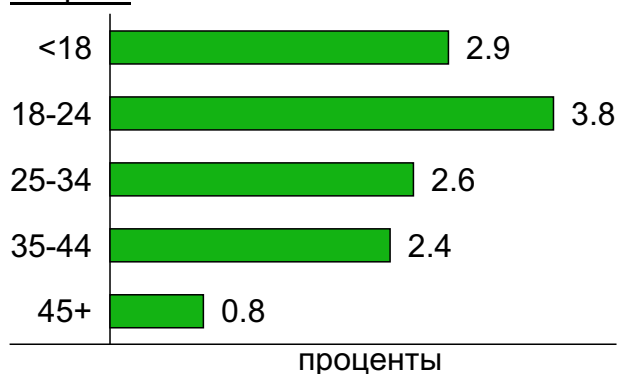
Пол / Возраст



Пол



Возраст



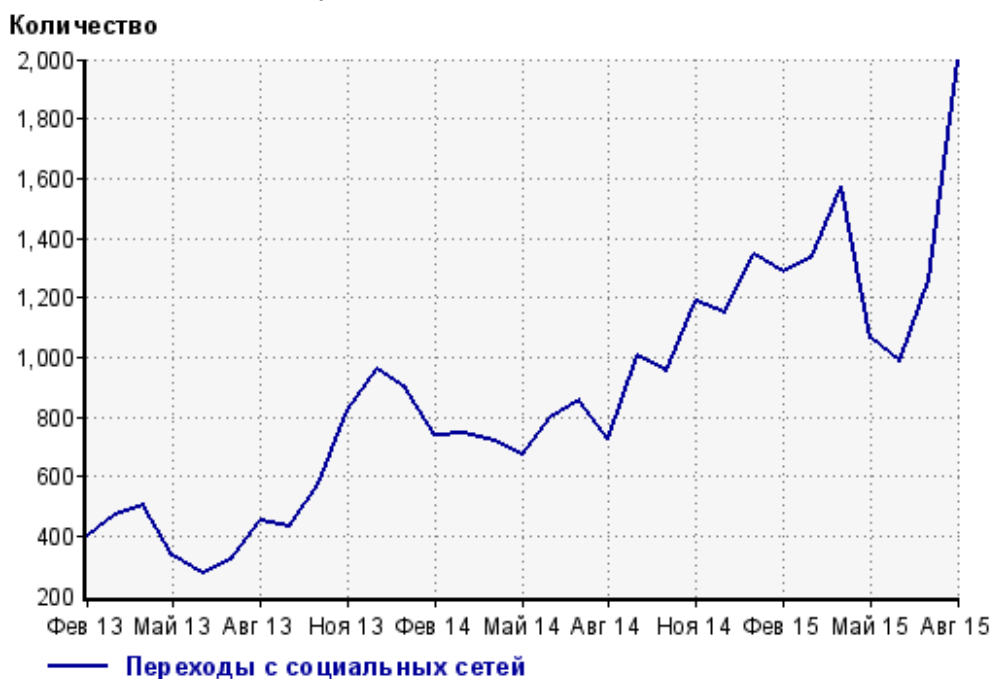
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,652 (82.6%)	978 (77.6%)	1,116 (78.8%)
odnoklassniki.ru	224 (11.2%)	206 (16.3%)	193 (13.6%)
facebook.com	86 (4.3%)	37 (2.9%)	60 (4.2%)
liveinternet.ru	31 (1.6%)	26 (2.1%)	29 (2.0%)
plus.google.com	5 (0.3%)	1 (0.1%)	2 (0.1%)
my.mail.ru	1 (0.1%)	12 (1.0%)	13 (0.9%)
сумма выбранных	1,999 (100%)	1,260 (100%)	1,413 (99.8%)
всего	1,999 (100%)	1,260 (100%)	1,416 (100%)

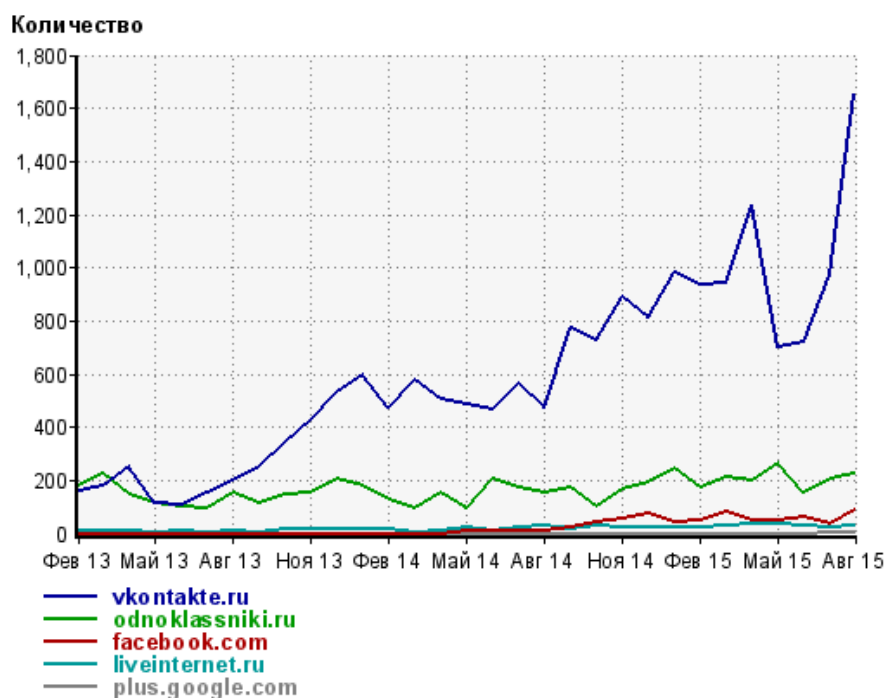
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

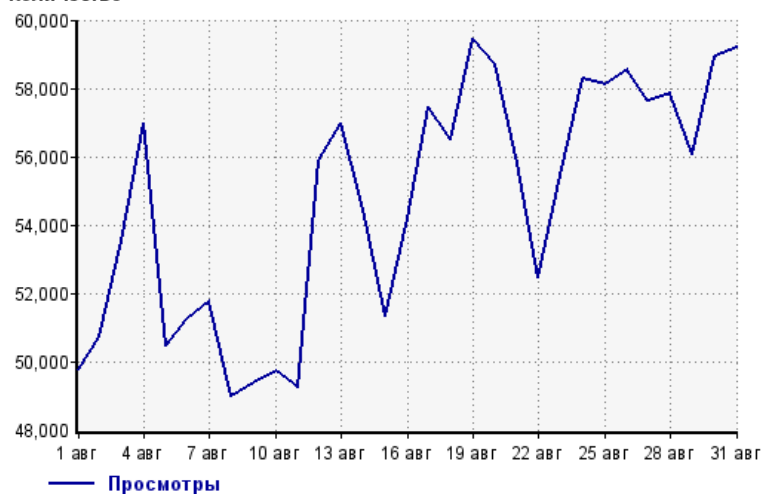


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	plus.google.com
Фев 13	159	180	0	7	0
Мар 13	178	228	0	10	0
Апр 13	249	146	0	7	0
Май 13	113	112	0	4	0
Июн 13	106	102	0	8	0
Июл 13	152	96	0	5	0
Авг 13	196	154	0	7	0
Сен 13	248	115	0	2	0
Окт 13	344	150	0	14	0
Ноя 13	427	154	0	14	0
Дек 13	531	207	0	16	0
Янв 14	598	177	0	15	0
Фев 14	476	128	0	16	0
Мар 14	577	93	0	6	0
Апр 14	508	154	0	13	0
Май 14	483	94	10	20	0
Июн 14	469	204	13	9	0
Июл 14	566	174	12	20	0
Авг 14	476	152	7	31	0
Сен 14	771	172	20	19	0
Окт 14	726	99	42	32	0
Ноя 14	889	169	53	25	0
Дек 14	814	192	76	20	0
Янв 15	983	243	40	21	0
Фев 15	934	176	51	26	0
Мар 15	940	214	79	31	0
Апр 15	1,237	201	49	35	0
Май 15	701	263	48	37	0
Июн 15	720	151	59	32	0
Июл 15	978	206	37	26	1
Авг 15	1,652	224	86	31	5

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

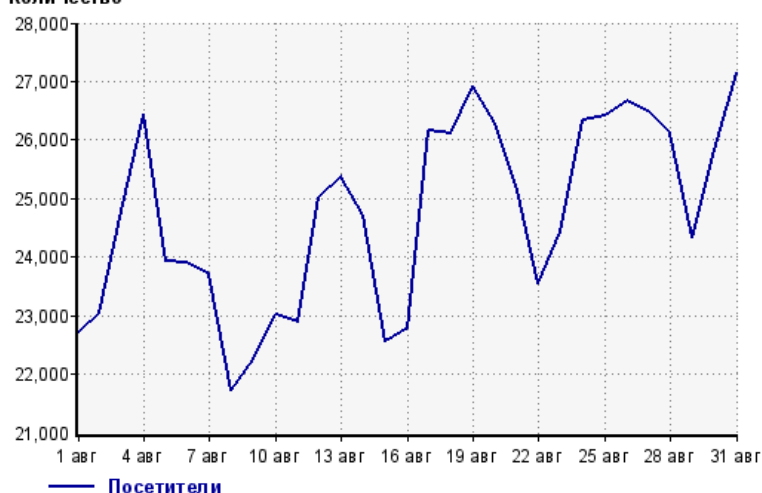
Количество



1 авг:	49,745	17 авг:	57,451
2 авг:	50,702	18 авг:	56,489
3 авг:	53,541	19 авг:	59,438
4 авг:	56,998	20 авг:	58,721
5 авг:	50,439	21 авг:	55,799
6 авг:	51,239	22 авг:	52,457
7 авг:	51,749	23 авг:	55,463
8 авг:	48,998	24 авг:	58,294
9 авг:	49,373	25 авг:	58,127
10 авг:	49,737	26 авг:	58,563
11 авг:	49,244	27 авг:	57,641
12 авг:	55,879	28 авг:	57,859
13 авг:	56,968	29 авг:	56,077
14 авг:	54,470	30 авг:	58,949
15 авг:	51,331	31 авг:	59,216
16 авг:	54,216		

Размер аудитории сайта

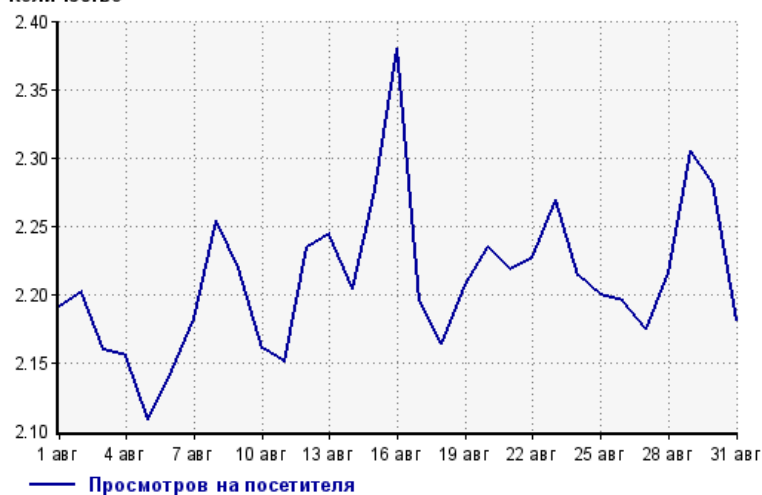
Количество



1 авг:	22,704	17 авг:	26,170
2 авг:	23,034	18 авг:	26,113
3 авг:	24,798	19 авг:	26,933
4 авг:	26,450	20 авг:	26,288
5 авг:	23,929	21 авг:	25,156
6 авг:	23,897	22 авг:	23,557
7 авг:	23,713	23 авг:	24,443
8 авг:	21,735	24 авг:	26,331
9 авг:	22,253	25 авг:	26,423
10 авг:	23,020	26 авг:	26,676
11 авг:	22,895	27 авг:	26,502
12 авг:	25,014	28 авг:	26,113
13 авг:	25,387	29 авг:	24,330
14 авг:	24,722	30 авг:	25,841
15 авг:	22,550	31 авг:	27,152
16 авг:	22,785		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	2.2	17 авг:	2.2
2 авг:	2.2	18 авг:	2.2
3 авг:	2.2	19 авг:	2.2
4 авг:	2.2	20 авг:	2.2
5 авг:	2.1	21 авг:	2.2
6 авг:	2.1	22 авг:	2.2
7 авг:	2.2	23 авг:	2.3
8 авг:	2.3	24 авг:	2.2
9 авг:	2.2	25 авг:	2.2
10 авг:	2.2	26 авг:	2.2
11 авг:	2.2	27 авг:	2.2
12 авг:	2.2	28 авг:	2.2
13 авг:	2.2	29 авг:	2.3
14 авг:	2.2	30 авг:	2.3
15 авг:	2.3	31 авг:	2.2
16 авг:	2.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 13:	367,312	Июн 14:	849,317
Мар 13:	456,381	Июл 14:	960,209
Апр 13:	451,773	Авг 14:	1,013,491
Май 13:	432,362	Сен 14:	1,146,094
Июн 13:	390,430	Окт 14:	1,323,149
Июл 13:	424,282	Ноя 14:	1,414,708
Авг 13:	484,057	Дек 14:	1,493,508
Сен 13:	592,870	Янв 15:	1,543,923
Окт 13:	622,224	Фев 15:	1,447,240
Ноя 13:	743,956	Мар 15:	1,563,719
Дек 13:	819,513	Апр 15:	1,582,685
Янв 14:	843,083	Май 15:	1,504,222
Фев 14:	732,862	Июн 15:	1,388,719
Мар 14:	775,359	Июл 15:	1,459,511
Апр 14:	774,557	Авг 15:	1,695,173
Май 14:	786,211		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 13:	97,206	Июн 14:	230,906
Мар 13:	116,977	Июл 14:	255,804
Апр 13:	115,106	Авг 14:	273,435
Май 13:	113,113	Сен 14:	317,748
Июн 13:	101,442	Окт 14:	368,520
Июл 13:	109,146	Ноя 14:	399,482
Авг 13:	123,815	Дек 14:	396,935
Сен 13:	149,738	Янв 15:	423,607
Окт 13:	155,644	Фев 15:	398,798
Ноя 13:	193,034	Мар 15:	428,544
Дек 13:	212,750	Апр 15:	439,687
Янв 14:	215,999	Май 15:	409,265
Фев 14:	189,086	Июн 15:	379,554
Мар 14:	200,551	Июл 15:	402,365
Апр 14:	201,564	Авг 15:	468,783
Май 14:	210,471		

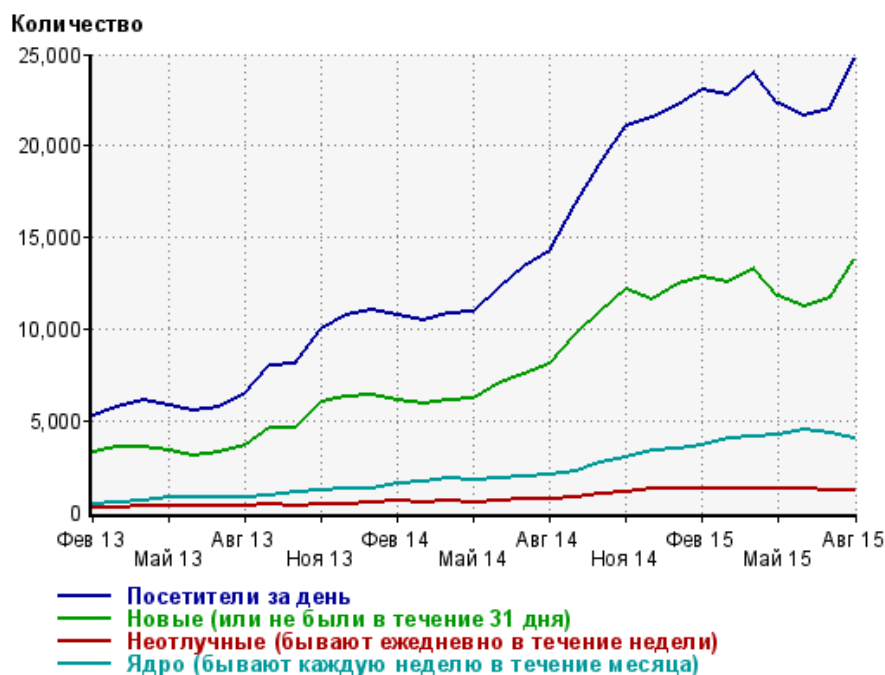
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



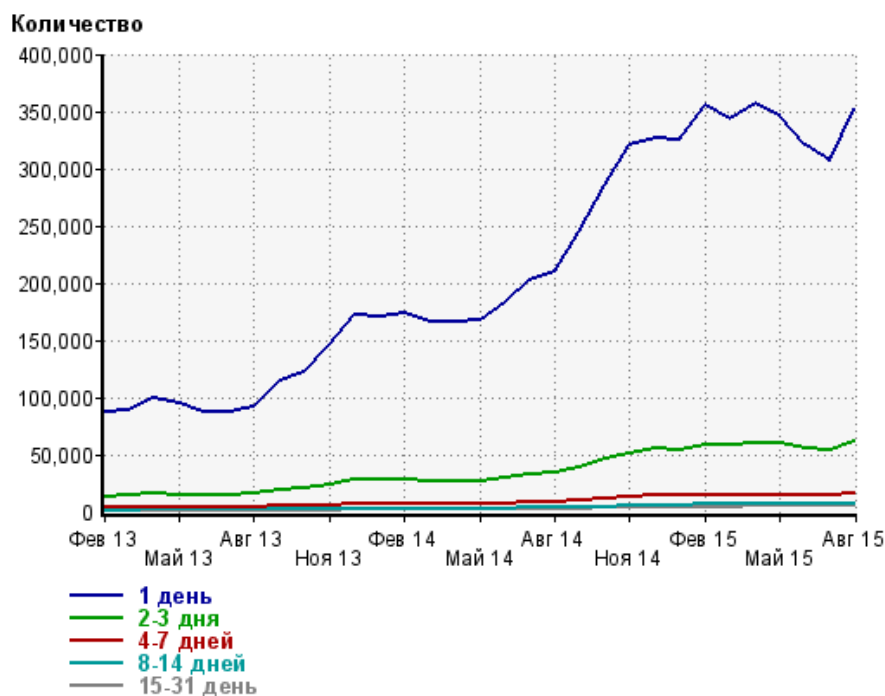
Фев 13:	3.8	Июн 14:	3.7
Мар 13:	3.9	Июл 14:	3.8
Апр 13:	3.9	Авг 14:	3.7
Май 13:	3.8	Сен 14:	3.6
Июн 13:	3.8	Окт 14:	3.6
Июл 13:	3.9	Ноя 14:	3.5
Авг 13:	3.9	Дек 14:	3.8
Сен 13:	4.0	Янв 15:	3.6
Окт 13:	4.0	Фев 15:	3.6
Ноя 13:	3.9	Мар 15:	3.6
Дек 13:	3.9	Апр 15:	3.6
Янв 14:	3.9	Май 15:	3.7
Фев 14:	3.9	Июн 15:	3.7
Мар 14:	3.9	Июл 15:	3.6
Апр 14:	3.8	Авг 15:	3.6
Май 14:	3.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 13	5,248	3,223	229	460
Мар 13	5,745	3,537	234	556
Апр 13	6,114	3,529	303	660
Май 13	5,868	3,361	303	768
Июн 13	5,517	3,077	288	850
Июл 13	5,722	3,242	289	800
Авг 13	6,454	3,684	306	778
Сен 13	8,027	4,611	404	909
Окт 13	8,093	4,604	347	1,121
Ноя 13	9,985	5,969	451	1,209
Дек 13	10,790	6,340	473	1,324
Янв 14	11,042	6,398	544	1,296
Фев 14	10,712	6,133	581	1,596
Мар 14	10,493	5,906	564	1,690
Апр 14	10,878	6,130	582	1,816
Май 14	10,914	6,219	552	1,750
Июн 14	12,236	7,068	612	1,822
Июл 14	13,356	7,573	669	1,896
Авг 14	14,231	8,079	738	1,991
Сен 14	16,852	9,748	845	2,231
Окт 14	19,031	10,927	989	2,659
Ноя 14	21,077	12,207	1,083	2,947
Дек 14	21,546	11,603	1,298	3,346
Янв 15	22,224	12,435	1,239	3,413
Фев 15	23,102	12,840	1,301	3,620
Мар 15	22,788	12,525	1,286	4,069
Апр 15	24,009	13,259	1,281	4,148
Май 15	22,336	11,818	1,284	4,245
Июн 15	21,652	11,262	1,245	4,459
Июл 15	22,036	11,663	1,143	4,262
Авг 15	24,739	13,733	1,179	4,037

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 13	87,226	13,166	3,208	1,173	672
Мар 13	89,053	13,924	3,469	1,254	725
Апр 13	99,735	16,306	4,140	1,519	900
Май 13	95,190	14,548	4,022	1,564	972
Июн 13	86,952	13,761	3,920	1,638	1,047
Июл 13	86,385	13,694	3,868	1,566	976
Авг 13	91,565	15,335	4,204	1,632	1,006
Сен 13	114,670	18,775	5,059	1,957	1,225
Окт 13	122,253	20,190	5,352	2,135	1,412
Ноя 13	146,273	23,888	5,961	2,306	1,487
Дек 13	171,953	28,161	6,897	2,546	1,609
Янв 14	170,745	28,525	7,084	2,773	1,644
Фев 14	173,467	27,719	6,986	2,797	1,925
Мар 14	165,560	26,257	6,832	2,775	1,889
Апр 14	166,158	26,756	6,970	2,823	2,016
Май 14	167,900	26,836	6,989	2,897	1,935
Июн 14	183,231	29,034	7,345	3,007	2,070
Июл 14	202,619	32,554	8,304	3,384	2,261
Авг 14	210,013	34,545	8,992	3,695	2,450
Сен 14	245,200	39,190	9,885	4,012	2,757
Окт 14	286,344	45,651	11,385	4,522	3,232
Ноя 14	320,425	51,293	12,582	4,997	3,459
Дек 14	326,031	54,994	14,089	5,767	4,101
Янв 15	324,842	54,536	13,960	6,045	4,116
Фев 15	355,523	58,619	14,791	6,087	4,363
Мар 15	343,684	57,730	14,510	6,080	4,460
Апр 15	357,163	60,165	14,868	6,223	4,546
Май 15	346,861	59,203	14,994	6,447	4,648
Июн 15	321,035	55,838	14,845	6,413	4,826
Июл 15	307,163	53,529	14,297	6,355	4,592
Авг 15	352,881	60,608	15,410	6,719	4,558

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,083,864 (92.0%)	989,135 (92.9%)	1,007,711 (92.6%)
google.ru	29,102 (2.5%)	23,663 (2.2%)	24,801 (2.3%)
yandex.ru	18,243 (1.5%)	14,680 (1.4%)	16,612 (1.5%)
google.com.ua	16,272 (1.4%)	13,768 (1.3%)	14,285 (1.3%)
google.com	4,962 (0.4%)	3,613 (0.3%)	3,860 (0.4%)
yandex.ua	2,878 (0.2%)	2,582 (0.2%)	2,831 (0.3%)
google.by	2,594 (0.2%)	1,970 (0.2%)	2,119 (0.2%)
www.yandex.ru	2,474 (0.2%)	1,846 (0.2%)	1,478 (0.1%)
vk.com	1,375 (0.1%)	860 (0.1%)	973 (0.1%)
go.mail.ru	1,342 (0.1%)	1,049 (0.1%)	1,114 (0.1%)
rutracker.org	1,179 (0.1%)	997 (0.1%)	1,014 (0.1%)
google.kz	1,170 (0.1%)	938 (0.1%)	990 (0.1%)
Другие	1,007 (0.1%)	759 (0.1%)	916 (0.1%)
bing.com	897 (0.1%)	642 (0.1%)	708 (0.1%)
yandex.by	874 (0.1%)	680 (0.1%)	739 (0.1%)
www.yandex.ua	848 (0.1%)	592 (0.1%)	480 (0.0%)
nnm-club.me	544 (0.0%)	161 (0.0%)	263 (0.0%)
f1comp.ru	457 (0.0%)	639 (0.1%)	511 (0.0%)
dota2.ru	432 (0.0%)	425 (0.0%)	434 (0.0%)
yandex.kz	422 (0.0%)	391 (0.0%)	382 (0.0%)
google.az	412 (0.0%)	298 (0.0%)	337 (0.0%)
google.de	380 (0.0%)	222 (0.0%)	286 (0.0%)
forum.ovgorский.ru	337 (0.0%)	328 (0.0%)	302 (0.0%)
forum.onliner.by	321 (0.0%)	263 (0.0%)	288 (0.0%)
google.am	300 (0.0%)	218 (0.0%)	237 (0.0%)
google.lv	293 (0.0%)	214 (0.0%)	239 (0.0%)
m.vk.com	277 (0.0%)	118 (0.0%)	143 (0.0%)
top-page.ru	252 (0.0%)	213 (0.0%)	233 (0.0%)
guest.ovgorский.ru	238 (0.0%)	177 (0.0%)	190 (0.0%)
www.yandex.by	234 (0.0%)	221 (0.0%)	151 (0.0%)
сумма выбранных	1,173,980 (99.7%)	1,061,662 (99.7%)	1,084,627 (99.7%)
всего	1,177,977 (100%)	1,064,839 (100%)	1,087,986 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru

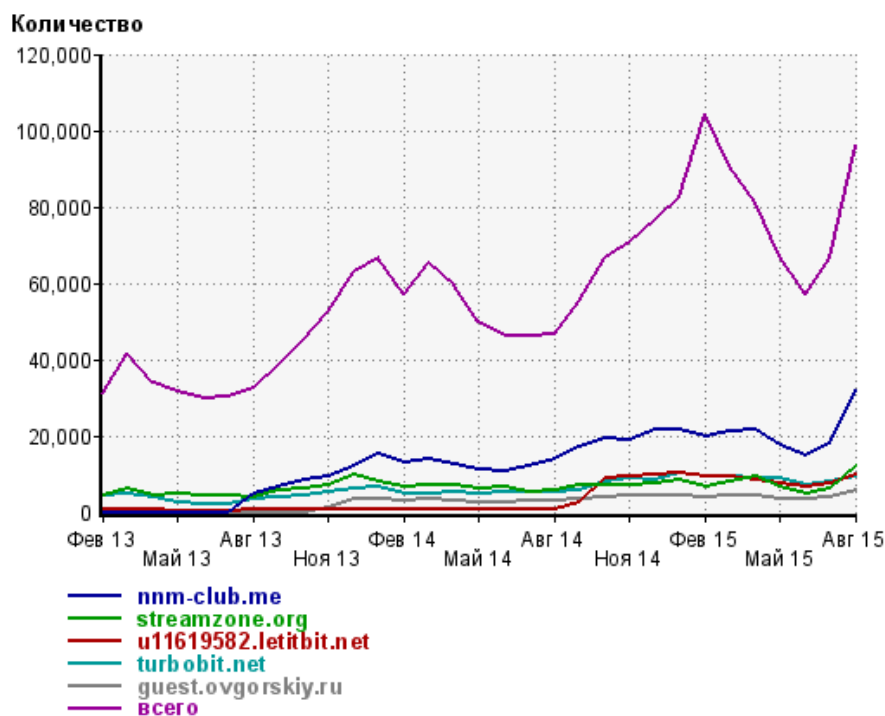
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
nnm-club.me	32,191 (33.4%)	17,921 (26.8%)	21,701 (29.6%)
streamzone.org	12,203 (12.7%)	6,152 (9.2%)	7,736 (10.6%)
u11619582.letitbit.net	9,632 (10.0%)	7,614 (11.4%)	7,951 (10.8%)
turbobit.net	9,289 (9.6%)	7,941 (11.9%)	8,116 (11.1%)
guest.ovgorский.ru	5,892 (6.1%)	3,936 (5.9%)	4,362 (5.9%)
login.rutracker.org	5,385 (5.6%)	2,750 (4.1%)	3,496 (4.8%)
rutracker.org	3,117 (3.2%)	1,681 (2.5%)	2,002 (2.7%)
cloud.mail.ru	2,774 (2.9%)	2,184 (3.3%)	2,305 (3.1%)
seedoff.net	2,693 (2.8%)	1,243 (1.9%)	1,674 (2.3%)
news.smi2.ru	2,547 (2.6%)	1,935 (2.9%)	2,083 (2.8%)
rtbsystem.com	1,906 (2.0%)	2,483 (3.7%)	2,207 (3.0%)
marketgid.com	1,424 (1.5%)	1,015 (1.5%)	1,038 (1.4%)
notebookclub.org	799 (0.8%)	693 (1.0%)	734 (1.0%)
forum.oszone.net	696 (0.7%)	808 (1.2%)	660 (0.9%)
u11619582.m.letitbit.net	672 (0.7%)	454 (0.7%)	529 (0.7%)
x8k.ru	643 (0.7%)	210 (0.3%)	286 (0.4%)
d-agency.net	455 (0.5%)	434 (0.6%)	409 (0.6%)
selectornews.com	331 (0.3%)	2,084 (3.1%)	1,549 (2.1%)
u16233491.vip-file.com	330 (0.3%)	272 (0.4%)	306 (0.4%)
x5y.ru	303 (0.3%)	549 (0.8%)	501 (0.7%)
u18567492.shareflare.net	229 (0.2%)	238 (0.4%)	245 (0.3%)
liveinternet.ru	211 (0.2%)	180 (0.3%)	185 (0.3%)
letitbit.net	180 (0.2%)	164 (0.2%)	141 (0.2%)
surfearder.com	154 (0.2%)	110 (0.2%)	108 (0.1%)
forum.ovgorский.ru	148 (0.2%)	141 (0.2%)	123 (0.2%)
mobivid.net	144 (0.1%)	114 (0.2%)	86 (0.1%)
infomedia.xyz	125 (0.1%)	59 (0.1%)	61 (0.1%)
antivirus-alarm.ru	118 (0.1%)	61 (0.1%)	79 (0.1%)
windoza.ucoz.de	113 (0.1%)	70 (0.1%)	78 (0.1%)
klickander.com	104 (0.1%)	192 (0.3%)	114 (0.2%)
connect.ok.ru	97 (0.1%)	116 (0.2%)	108 (0.1%)
go.mail.ru	84 (0.1%)	35 (0.1%)	53 (0.1%)
adforce.ru	82 (0.1%)	66 (0.1%)	66 (0.1%)
usr.marketgid.com	77 (0.1%)	86 (0.1%)	81 (0.1%)
vashmirpc.ru	73 (0.1%)	63 (0.1%)	64 (0.1%)
plugin-chrome.com	71 (0.1%)	0 (0.0%)	23 (0.0%)
smi2.ru	67 (0.1%)	110 (0.2%)	87 (0.1%)
clike.su	56 (0.1%)	31 (0.0%)	52 (0.1%)
vip-file.com	56 (0.1%)	8 (0.0%)	25 (0.0%)
yadi.sk	45 (0.0%)	52 (0.1%)	56 (0.1%)
сумма выбранных	95,516 (99.2%)	64,255 (96.2%)	71,480 (97.5%)
всего	96,268 (100%)	66,818 (100%)	73,316 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru на другие сайты



Дата	nnm-club.me	streamzone.org	u11619582.letitbit.net	turbobit.net	guest.ovgorский.ru	всего
Фев 13	0	4,425	725	4,110	0	31,342
Мар 13	0	6,049	576	4,927	0	41,790
Апр 13	0	4,337	516	3,666	0	33,948
Май 13	0	4,619	346	2,337	0	31,777
Июн 13	0	4,196	319	2,182	0	29,614
Июл 13	0	4,143	358	2,225	0	30,132
Авг 13	4,848	3,911	480	3,225	0	32,322
Сен 13	6,617	5,756	461	3,946	0	38,210
Окт 13	8,516	6,318	474	4,092	0	45,335
Ноя 13	9,431	7,202	568	5,082	1,109	52,498
Дек 13	12,083	9,802	707	6,229	3,187	63,110
Янв 14	15,094	8,048	711	6,431	3,434	66,710
Фев 14	12,904	6,724	615	4,738	3,172	56,831
Мар 14	14,061	7,270	659	4,890	3,414	65,107
Апр 14	12,591	7,115	605	5,017	2,949	59,107
Май 14	11,134	6,194	567	4,601	2,436	49,773
Июн 14	10,581	6,456	651	5,031	2,410	46,005
Июл 14	11,929	5,350	715	5,267	2,800	46,018
Авг 14	13,645	5,697	663	5,287	2,903	46,772
Сен 14	17,124	6,977	2,653	5,557	3,284	55,198
Окт 14	19,447	7,236	8,781	7,799	3,735	66,494
Ноя 14	18,866	7,052	9,530	8,890	4,363	70,661
Дек 14	21,436	7,477	9,641	8,557	4,266	76,523
Янв 15	21,763	8,320	10,413	10,037	4,431	82,470
Фев 15	19,777	6,817	9,131	9,157	3,913	104,233
Мар 15	21,240	7,883	9,523	9,493	4,106	90,508
Апр 15	21,607	9,518	8,272	9,053	4,395	81,138
Май 15	17,715	6,520	7,671	8,766	3,551	67,014
Июн 15	14,992	4,853	6,607	7,120	3,258	56,864
Июл 15	17,921	6,152	7,614	7,941	3,936	66,818
Авг 15	32,191	12,203	9,632	9,289	5,892	96,268