

Аналитический отчет LiveInternet для сайта ovgorskiy.ru за январь 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,322,065	(+1% мес/мес)
Посетителей	596,844	(+1% мес/мес)
Доля мужчин	72.5 %	
Доля женщин	27.5 %	
Посетители младше 18 лет	11.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	17.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	23.8 %	
Посетители старше 44 лет	22.0 %	
Преобладающая страна - Россия	54.2 %	
Преобладающий регион - Москва	11.7 %	
Структура переходов на страницы сайта:		
Закладки	73.8 %	
Внутренние	23.6 %	
Поиск	2.4 %	
Сайты	0.1 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	56,206	(+3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	40,892	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	40,797 (6.8%)	28,019 (4.7%)	68,816 (11.5%)
18-24	104,940 (17.6%)	46,644 (7.8%)	151,584 (25.4%)
25-34	82,975 (13.9%)	20,034 (3.4%)	103,009 (17.3%)
35-44	107,789 (18.1%)	34,420 (5.8%)	142,209 (23.8%)
45+	96,051 (16.1%)	35,175 (5.9%)	131,226 (22.0%)
Любой возраст	432,552 (72.5%)	164,292 (27.5%)	596,844 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	122	88	106
18-24	147	63	105
25-34	93	26	62
35-44	159	51	105
45+	210	82	148
Любой возраст	141	56	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	150	110	130
18-24	189	82	135
25-34	111	25	68
35-44	167	49	106
45+	145	43	89
Любой возраст	150	53	100

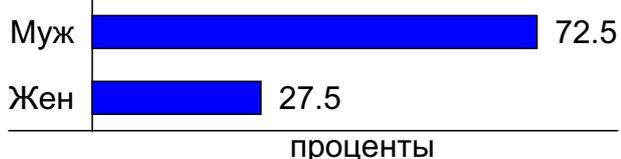
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

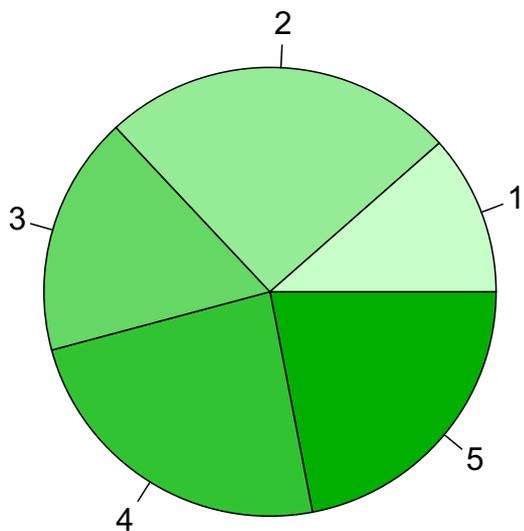
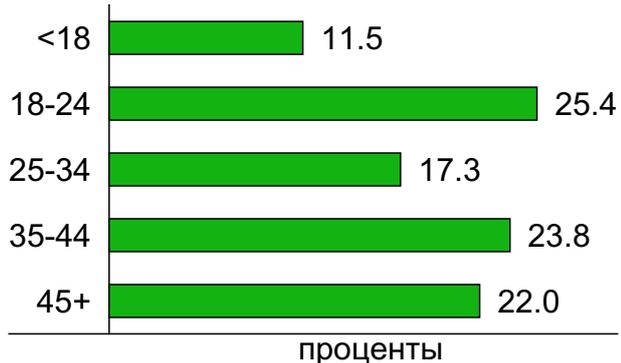
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61	47	54
18-24	112	49	80
25-34	118	35	81
35-44	220	72	147
45+	269	141	216
Любой возраст	137	58	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

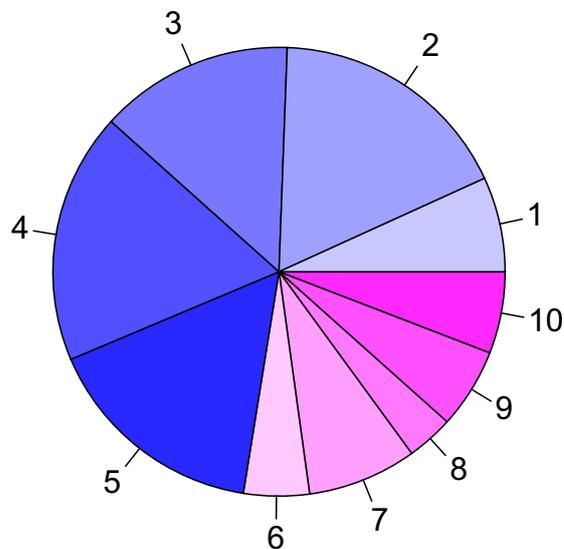
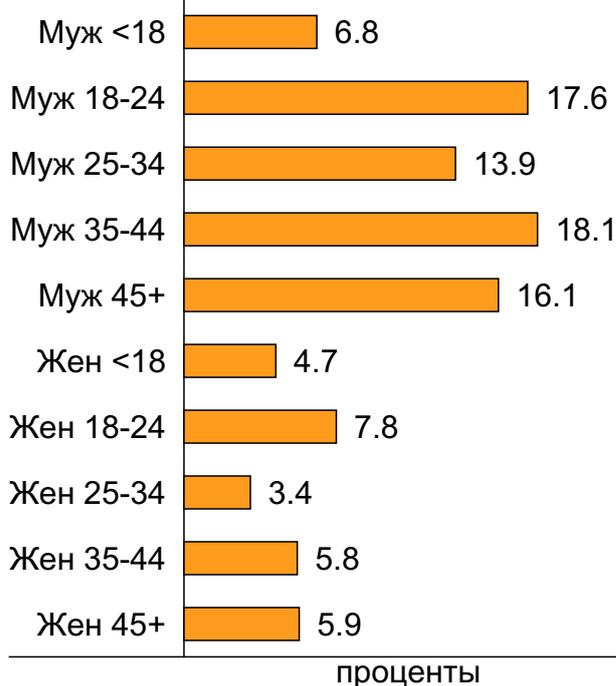


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

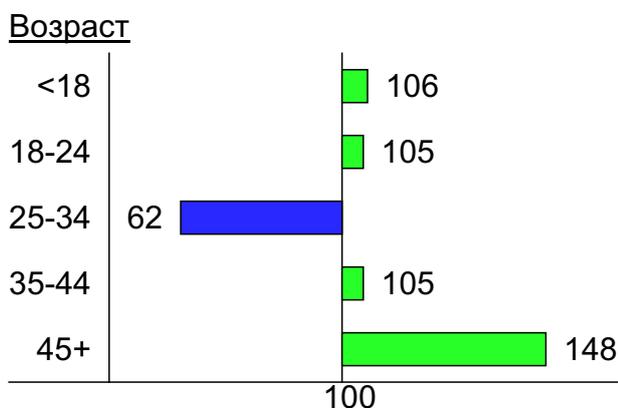
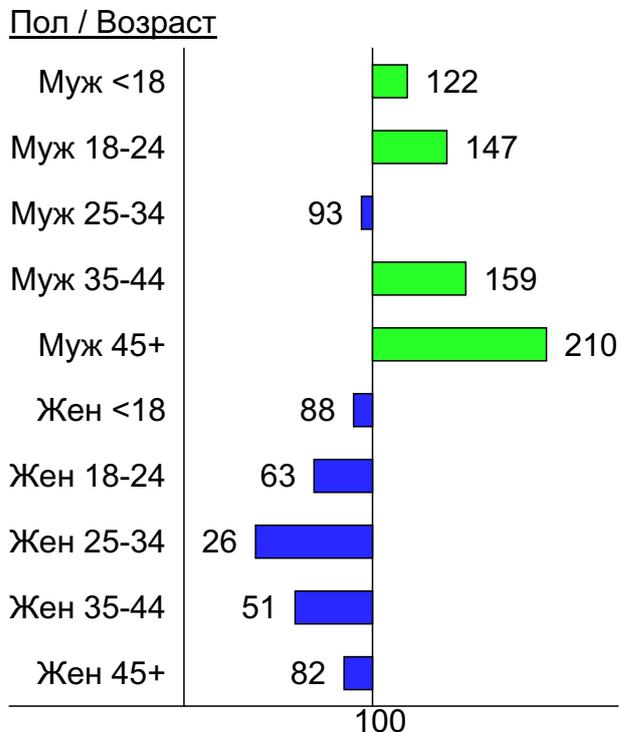
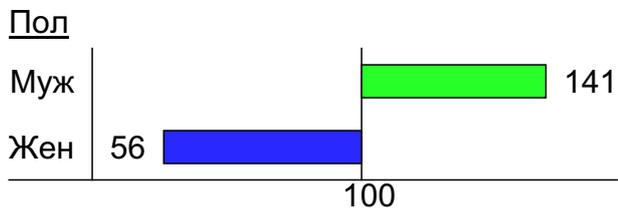
Пол / Возраст



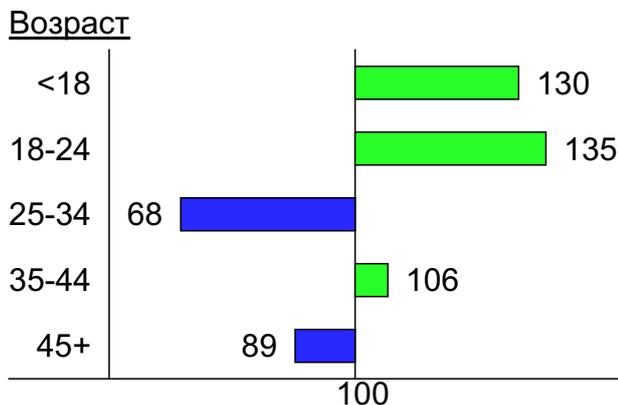
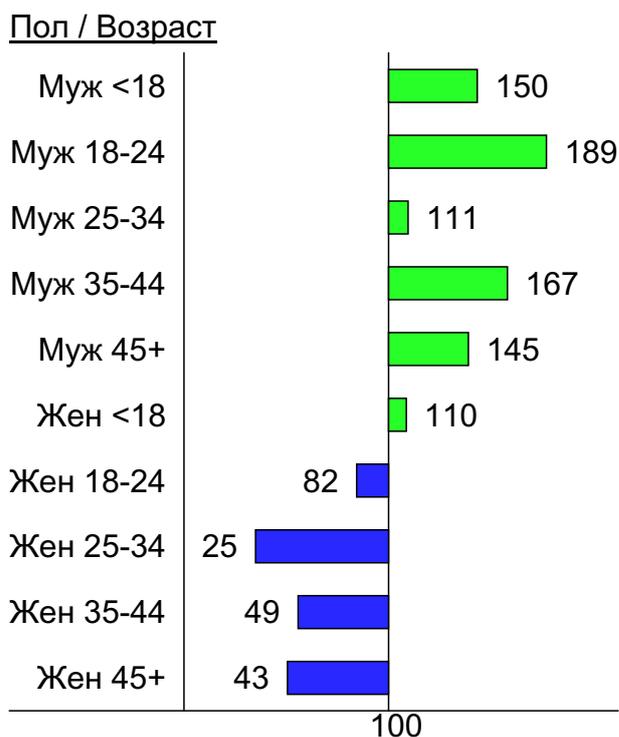
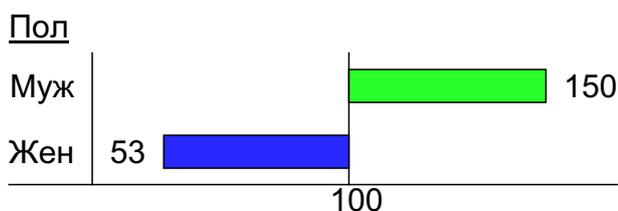
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

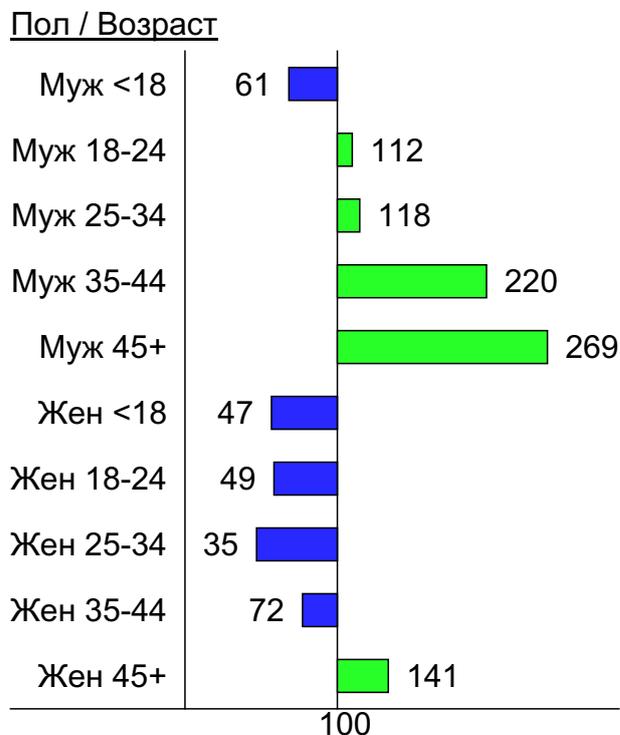
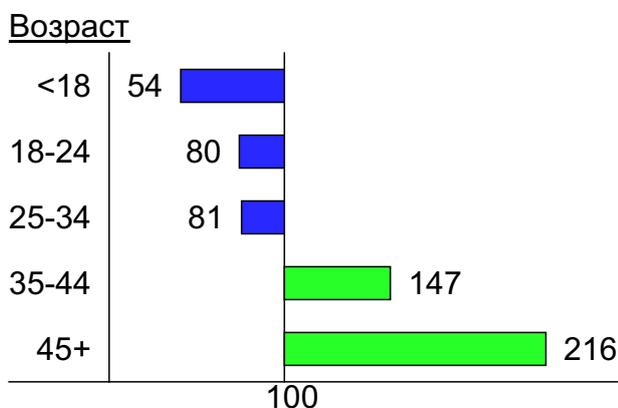
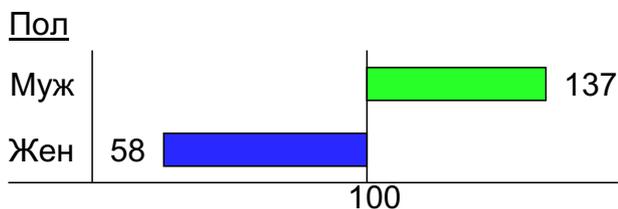


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

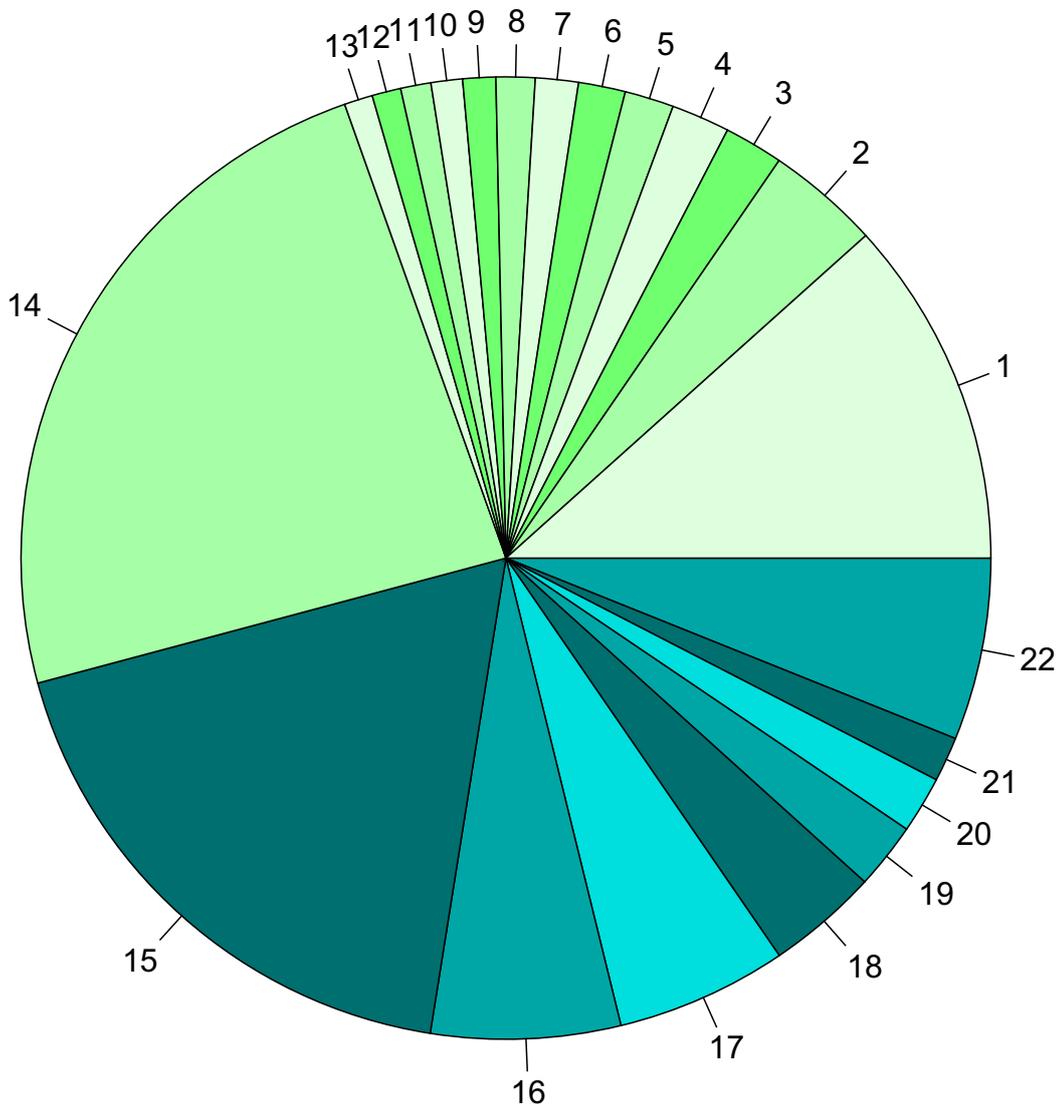


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.7%
- 2: Санкт-Петербург - 3.8%
- 3: Новосибирск - 2.0%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Уфа - 1.3%
- 9: Самара - 1.1%
- 10: Пермь - 1.0%
- 11: Воронеж - 1.0%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Красноярск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 23.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 18.3%
- 16: Беларусь - 6.3%
- 17: Казахстан - 5.7%
- 18: Узбекистан - 3.7%
- 19: Чехия - 2.2%
- 20: Молдавия - 1.9%
- 21: Крым - 1.5%
- 22: Остальные страны - 6.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	20,502 (54.2%)	21,482 (56.6%)	20,982 (56.1%)
Украина	6,931 (18.3%)	6,444 (17.0%)	6,430 (17.2%)
Беларусь	2,388 (6.3%)	2,196 (5.8%)	2,210 (5.9%)
Казахстан	2,164 (5.7%)	2,221 (5.9%)	2,198 (5.9%)
Узбекистан	1,408 (3.7%)	1,381 (3.6%)	1,385 (3.7%)
Чехия	841 (2.2%)	687 (1.8%)	718 (1.9%)
Молдавия	720 (1.9%)	718 (1.9%)	700 (1.9%)
Крым	569 (1.5%)	560 (1.5%)	551 (1.5%)
Азербайджан	290 (0.8%)	289 (0.8%)	271 (0.7%)
Киргизия	206 (0.5%)	213 (0.6%)	202 (0.5%)
Латвия	130 (0.3%)	127 (0.3%)	125 (0.3%)
Армения	129 (0.3%)	128 (0.3%)	122 (0.3%)
Таджикистан	129 (0.3%)	137 (0.4%)	129 (0.3%)
Грузия	124 (0.3%)	135 (0.4%)	127 (0.3%)
Германия	123 (0.3%)	110 (0.3%)	117 (0.3%)
Эстония	121 (0.3%)	134 (0.4%)	125 (0.3%)
Другие	118 (0.3%)	108 (0.3%)	103 (0.3%)
США	117 (0.3%)	106 (0.3%)	106 (0.3%)
Норвегия	116 (0.3%)	116 (0.3%)	116 (0.3%)
Польша	104 (0.3%)	96 (0.3%)	98 (0.3%)
Великобритания	59 (0.2%)	55 (0.1%)	56 (0.1%)
Литва	59 (0.2%)	47 (0.1%)	52 (0.1%)
Румыния	53 (0.1%)	38 (0.1%)	43 (0.1%)
Израиль	51 (0.1%)	46 (0.1%)	47 (0.1%)
Нидерланды	46 (0.1%)	53 (0.1%)	50 (0.1%)
Франция	42 (0.1%)	38 (0.1%)	41 (0.1%)
Швеция	30 (0.1%)	24 (0.1%)	24 (0.1%)
Испания	29 (0.1%)	26 (0.1%)	26 (0.1%)
Гонконг	26 (0.1%)	24 (0.1%)	24 (0.1%)
Болгария	24 (0.1%)	18 (0.0%)	19 (0.1%)
Италия	23 (0.1%)	22 (0.1%)	23 (0.1%)
Турция	19 (0.1%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
Южная Корея	18 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Индия	10 (0.0%)	10 (0.0%)	9.4 (0.0%)
Канада	9.9 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Финляндия	9.4 (0.0%)	10 (0.0%)	9.8 (0.0%)
Австрия	7.8 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
Ирландия	6.6 (0.0%)	5.2 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Бельгия	6.6 (0.0%)	6.7 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Кипр	6.5 (0.0%)	3.9 (0.0%)	4.8 (0.0%)
Венгрия	6.4 (0.0%)	6.7 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Португалия	6 (0.0%)	5.2 (0.0%)	5 (0.0%)
Египет	5.5 (0.0%)	6 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Дания	4.6 (0.0%)	3.9 (0.0%)	4 (0.0%)
Греция	4.4 (0.0%)	6.7 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Словакия	4.4 (0.0%)	2.2 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Сербия	3.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Швейцария	3.3 (0.0%)	3 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Япония	2.9 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Мексика	2.9 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.6 (0.0%)
сумма выбранных	37,809.7 (99.9%)	37,911.9 (99.9%)	37,351.8 (99.9%)
всего	37,838 (100%)	37,946 (100%)	37,383 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4,424 (21.6%)	4,724 (22.0%)	4,619 (22.0%)
Санкт-Петербург	1,432 (7.0%)	1,505 (7.0%)	1,480 (7.1%)
Новосибирск	746 (3.6%)	792 (3.7%)	765 (3.6%)
Екатеринбург	739 (3.6%)	793 (3.7%)	770 (3.7%)
не определён	634 (3.1%)	651 (3.0%)	635 (3.0%)
Краснодар	620 (3.0%)	635 (3.0%)	617 (2.9%)
Нижний Новгород	592 (2.9%)	628 (2.9%)	615 (2.9%)
Челябинск	541 (2.6%)	538 (2.5%)	531 (2.5%)
Уфа	491 (2.4%)	523 (2.4%)	506 (2.4%)
Самара	415 (2.0%)	458 (2.1%)	448 (2.1%)
Пермь	397 (1.9%)	409 (1.9%)	401 (1.9%)
Воронеж	382 (1.9%)	383 (1.8%)	384 (1.8%)
Казань	364 (1.8%)	367 (1.7%)	364 (1.7%)
Красноярск	359 (1.8%)	387 (1.8%)	374 (1.8%)
Иркутск	353 (1.7%)	376 (1.8%)	370 (1.8%)
Ростов-на-Дону	341 (1.7%)	366 (1.7%)	352 (1.7%)
Владивосток	298 (1.5%)	311 (1.4%)	300 (1.4%)
Кемерово	292 (1.4%)	306 (1.4%)	304 (1.4%)
Оренбург	265 (1.3%)	285 (1.3%)	277 (1.3%)
Омск	246 (1.2%)	256 (1.2%)	249 (1.2%)
Саратов	237 (1.2%)	234 (1.1%)	234 (1.1%)
Хабаровск	235 (1.1%)	247 (1.1%)	243 (1.2%)
Волгоград	232 (1.1%)	233 (1.1%)	224 (1.1%)
Барнаул	210 (1.0%)	217 (1.0%)	207 (1.0%)
Ярославль	196 (1.0%)	200 (0.9%)	197 (0.9%)
Тюмень	195 (1.0%)	208 (1.0%)	203 (1.0%)
Киров	172 (0.8%)	175 (0.8%)	169 (0.8%)
Ижевск	168 (0.8%)	176 (0.8%)	173 (0.8%)
Ханты-Мансийск	168 (0.8%)	186 (0.9%)	177 (0.8%)
Тула	166 (0.8%)	164 (0.8%)	163 (0.8%)
Ставрополь	160 (0.8%)	158 (0.7%)	154 (0.7%)
Ульяновск	158 (0.8%)	161 (0.7%)	158 (0.8%)
Владимир	155 (0.8%)	162 (0.8%)	153 (0.7%)
Белгород	153 (0.7%)	163 (0.8%)	154 (0.7%)
Сочи	151 (0.7%)	151 (0.7%)	148 (0.7%)
Тверь	149 (0.7%)	153 (0.7%)	152 (0.7%)
Липецк	147 (0.7%)	146 (0.7%)	145 (0.7%)
Калининград	147 (0.7%)	154 (0.7%)	146 (0.7%)
Пенза	145 (0.7%)	155 (0.7%)	147 (0.7%)
Томск	139 (0.7%)	140 (0.7%)	138 (0.7%)
Брянск	135 (0.7%)	122 (0.6%)	130 (0.6%)
Якутск	133 (0.6%)	145 (0.7%)	139 (0.7%)
Грозный	127 (0.6%)	114 (0.5%)	114 (0.5%)
Рязань	120 (0.6%)	118 (0.5%)	119 (0.6%)
Чита	117 (0.6%)	134 (0.6%)	129 (0.6%)
Вологда	117 (0.6%)	122 (0.6%)	120 (0.6%)
Архангельск	108 (0.5%)	109 (0.5%)	109 (0.5%)
Петрозаводск	108 (0.5%)	104 (0.5%)	107 (0.5%)
Калуга	103 (0.5%)	108 (0.5%)	105 (0.5%)
Смоленск	98 (0.5%)	105 (0.5%)	102 (0.5%)
сумма выбранных	18,580 (90.6%)	19,457 (90.6%)	19,020 (90.6%)
всего	20,502 (100%)	21,483 (100%)	20,983 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		28,475	4.8 %	190
в том числе	Компьютерные комплектующие	14,768	2.5 %	287
	Ноутбуки	9,422	1.6 %	194
	Принтеры	2,334	0.4 %	129
	Мониторы	1,505	0.3 %	138
	Планшетные ПК	474	0.1 %	53
Аудио, Видео, Фото		4,042	0.7 %	55
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,441	0.4 %	55
	Аудио-техника	935	0.2 %	63
	Видеоаппаратура	676	0.1 %	65
	Фотоаппараты	262	0.0 %	43
Телефоны, связь		6,931	1.2 %	32
в том числе	Мобильные телефоны	5,151	0.9 %	35
	Мобильные приложения и услуги	3,065	0.5 %	27
	Навигация	335	0.1 %	70
	Стационарная связь	142	0.0 %	62
Авто		8,325	1.4 %	26
в том числе	Иномарки	6,335	1.1 %	25
	Отечественные авто	1,118	0.2 %	27
	Колёса, Шины	881	0.1 %	47
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	754	0.1 %	26
	Автострахование	178	0.0 %	16
Бизнес		12,940	2.2 %	23
в том числе	Трудоустройство, персонал	6,603	1.1 %	23
	Бухгалтерия	6,501	1.1 %	23
	Реклама	1,290	0.2 %	44
	Аудит, консалтинг	148	0.0 %	41
Образование		5,287	0.9 %	20
в том числе	Иностранные языки	3,650	0.6 %	19
	Образование высшее	1,296	0.2 %	23
	Образование для детей	859	0.1 %	26
	Образование за рубежом	54	0.0 %	32
Недвижимость		6,950	1.2 %	19
в том числе	Квартиры	4,388	0.7 %	17
	Земля	946	0.2 %	30
	Загородная недвижимость	936	0.2 %	24
	Гаражи	452	0.1 %	37
	Ипотека	424	0.1 %	17
	Коммерческая недвижимость	297	0.0 %	35
	Зарубежная недвижимость	210	0.0 %	27
Финансы		4,614	0.8 %	18
в том числе	Валюта	2,267	0.4 %	16
	Кредиты	1,026	0.2 %	15
	Страхование	1,002	0.2 %	26
	Фондовый рынок	728	0.1 %	14
	Вклады, депозиты	212	0.0 %	19
	Денежные переводы	62	0.0 %	30
Бытовая техника		4,556	0.8 %	17

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		2,359	0.4 %	17
Медицина, здоровье		13,134	2.2 %	15
в том числе	Диеты	1,101	0.2 %	11
	Беременность и роды	1,058	0.2 %	10
	Стоматология	579	0.1 %	15
	Спорт, фитнес, йога	566	0.1 %	26
	Лишний вес	439	0.1 %	9.2
	Зрение	266	0.0 %	26
Отдых, туризм, путешествия		3,974	0.7 %	14
в том числе	Отдых в России и Украине	2,611	0.4 %	15
	Отдых за рубежом	1,702	0.3 %	13
Дом и семья		12,644	2.1 %	13
в том числе	Кулинария, рецепты	10,249	1.7 %	12
	Собаки	1,675	0.3 %	17
	Кошки	1,230	0.2 %	18
	Детские сады	646	0.1 %	26
	Маленькие дети	175	0.0 %	12

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

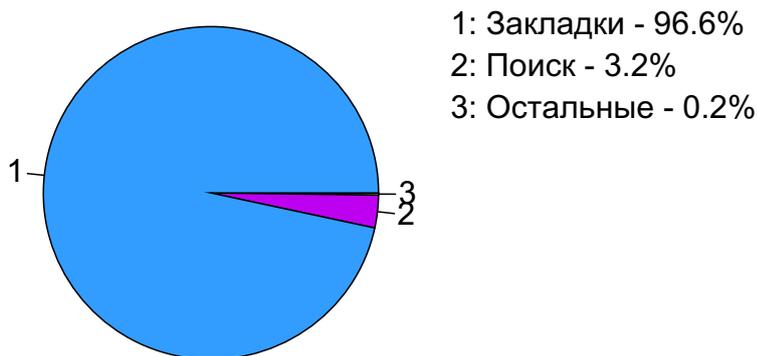
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,713,062 (73.8%)	1,708,611 (74.1%)	1,659,943 (73.5%)
Внутренние	549,062 (23.6%)	540,244 (23.4%)	539,034 (23.9%)
Поиск	56,206 (2.4%)	54,382 (2.4%)	54,877 (2.4%)
Сайты	3,075 (0.1%)	3,035 (0.1%)	3,034 (0.1%)
Соц. сети	660 (0.0%)	729 (0.0%)	678 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,322,065 (100%)	2,307,001 (100%)	2,257,566 (100%)

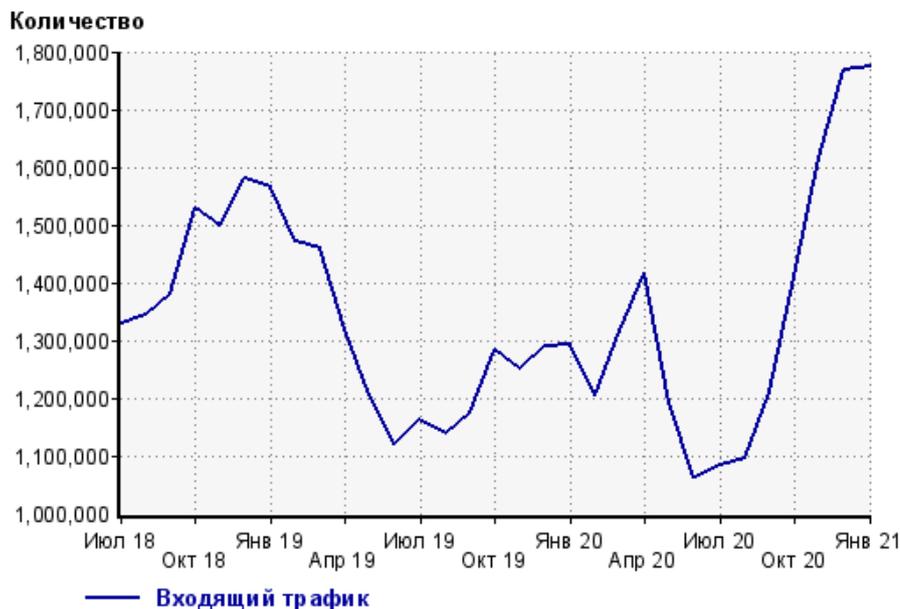
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

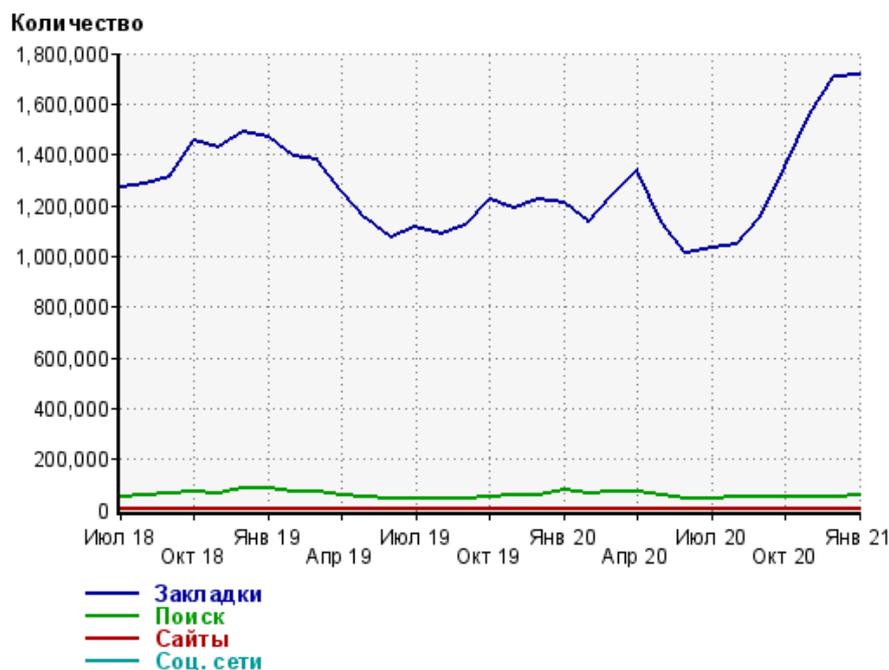
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

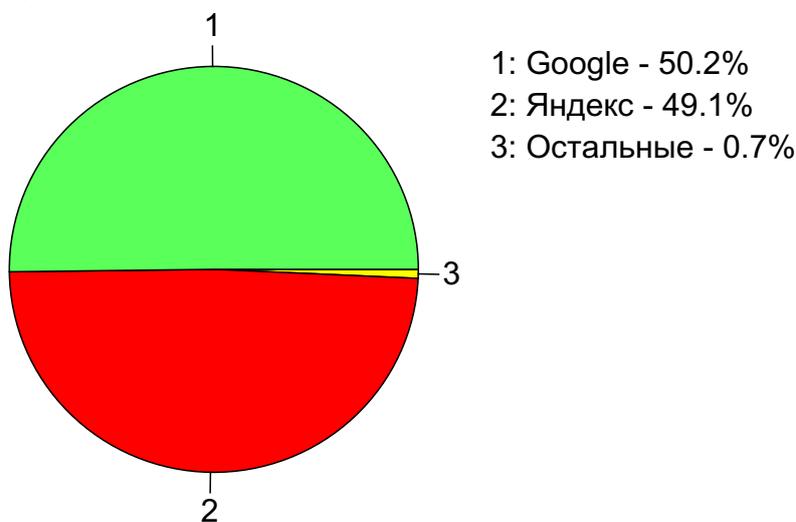


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июл 18	1,272,212	52,179	3,516	1,144
Авг 18	1,283,525	55,869	3,769	1,138
Сен 18	1,311,340	63,841	3,830	1,264
Окт 18	1,452,934	69,003	4,072	1,290
Ноя 18	1,427,015	66,974	4,205	1,342
Дек 18	1,492,179	81,947	4,706	1,377
Янв 19	1,472,260	86,588	5,847	1,585
Фев 19	1,393,375	72,231	3,744	1,169
Мар 19	1,383,479	70,356	4,764	1,111
Апр 19	1,260,201	54,666	3,277	908
Май 19	1,148,847	52,481	3,558	849
Июн 19	1,073,068	42,758	3,201	780
Июл 19	1,115,708	42,507	2,914	946
Авг 19	1,088,685	46,589	2,698	981
Сен 19	1,124,465	45,988	2,730	1,009
Окт 19	1,225,026	53,197	2,714	904
Ноя 19	1,187,289	58,198	2,653	1,021
Дек 19	1,224,136	61,147	2,870	1,069
Янв 20	1,211,659	75,638	3,183	1,041
Фев 20	1,137,140	64,634	3,093	774
Мар 20	1,242,218	69,172	2,979	1,005
Апр 20	1,340,446	71,195	2,939	1,079
Май 20	1,133,725	54,903	2,740	857
Июн 20	1,014,580	45,237	2,292	655
Июл 20	1,035,723	44,145	2,359	549
Авг 20	1,044,785	48,710	2,364	645
Сен 20	1,158,384	49,056	2,211	723
Окт 20	1,355,072	53,197	2,242	710
Ноя 20	1,558,158	54,043	2,991	646
Дек 20	1,708,611	54,382	3,035	729
Янв 21	1,713,062	56,206	3,075	660

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Google	28,211 (50.2%)	27,511 (50.6%)	27,805 (50.7%)
Яндекс	27,595 (49.1%)	26,452 (48.6%)	26,651 (48.6%)
Search.Mail.ru	293 (0.5%)	304 (0.6%)	303 (0.6%)
Rambler	53 (0.1%)	50 (0.1%)	54 (0.1%)
Bing	50 (0.1%)	62 (0.1%)	59 (0.1%)
Ukr.net	3 (0.0%)	3 (0.0%)	2 (0.0%)
Яндекс (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	56,206 (100%)	54,382 (100%)	54,874 (100.0%)
всего	56,206 (100%)	54,382 (100%)	54,877 (100%)

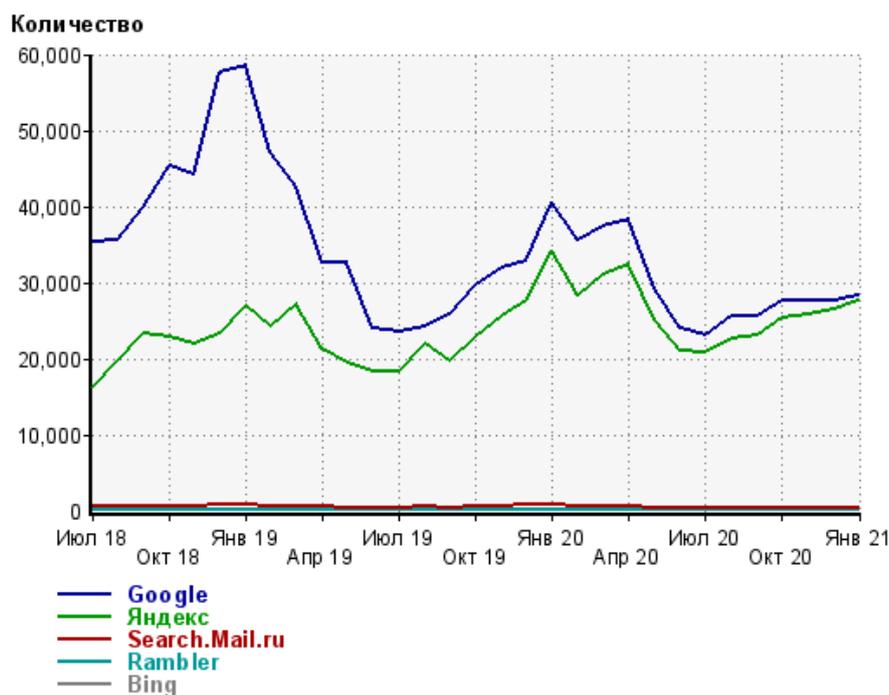
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Июл 18	35,263	16,282	470	30	129
Авг 18	35,470	19,647	602	3	147
Сен 18	39,842	23,230	599	36	130
Окт 18	45,270	22,872	632	60	169
Ноя 18	44,167	21,989	605	39	173
Дек 18	57,701	23,287	740	62	153
Янв 19	58,625	26,846	906	43	163
Фев 19	47,163	24,247	659	39	120
Мар 19	42,551	27,085	529	45	141
Апр 19	32,679	21,323	543	31	90
Май 19	32,520	19,425	412	53	69
Июн 19	24,022	18,258	336	55	83
Июл 19	23,621	18,307	435	28	114
Авг 19	24,118	21,860	465	44	102
Сен 19	25,784	19,675	413	34	82
Окт 19	29,579	22,950	503	67	97
Ноя 19	32,001	25,502	538	57	97
Дек 19	32,780	27,507	704	70	82
Янв 20	40,455	34,189	823	77	94
Фев 20	35,553	28,269	679	48	82
Мар 20	37,346	31,106	580	60	78
Апр 20	38,270	32,298	461	57	108
Май 20	29,258	25,165	348	56	74
Июн 20	23,884	20,972	255	49	76
Июл 20	23,043	20,711	234	57	97
Авг 20	25,598	22,638	284	55	130
Сен 20	25,668	22,965	267	64	91
Окт 20	27,506	25,274	284	50	74
Ноя 20	27,694	25,907	314	60	67
Дек 20	27,511	26,452	304	50	62
Янв 21	28,211	27,595	293	53	50

Структура месячной поисковой аудитории сайта

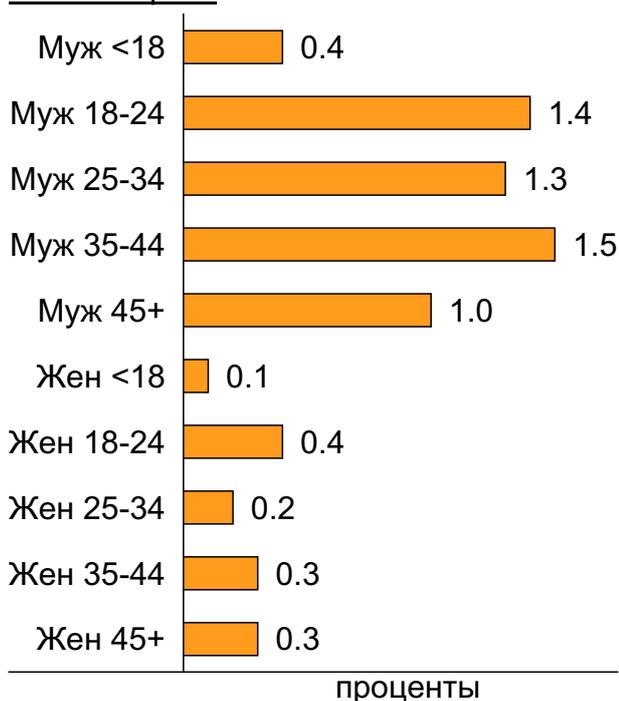
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,509 (0.4%)	826 (0.1%)	3,335 (0.6%)
18-24	8,138 (1.4%)	2,188 (0.4%)	10,326 (1.7%)
25-34	7,665 (1.3%)	1,171 (0.2%)	8,836 (1.5%)
35-44	8,675 (1.5%)	1,883 (0.3%)	10,558 (1.8%)
45+	5,837 (1.0%)	2,000 (0.3%)	7,837 (1.3%)
Любой возраст	32,824 (5.5%)	8,068 (1.4%)	40,892 (6.9%)

Пол / Возраст



Пол



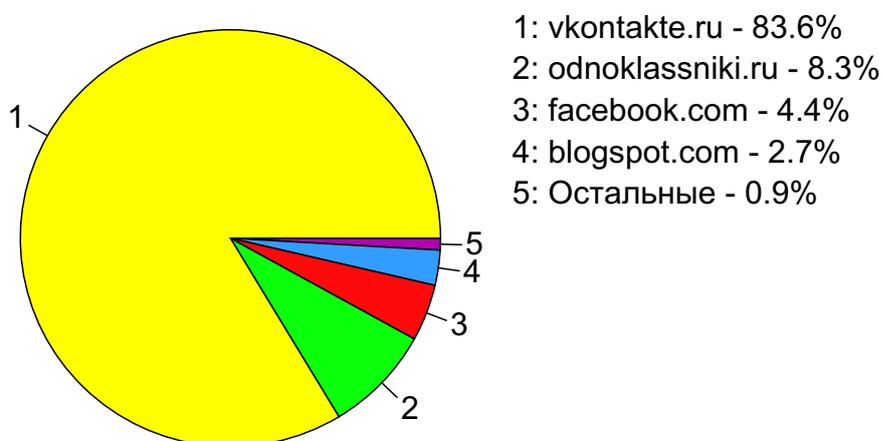
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	552 (83.6%)	566 (77.6%)	549 (81.0%)
odnoklassniki.ru	55 (8.3%)	81 (11.1%)	64 (9.4%)
facebook.com	29 (4.4%)	55 (7.5%)	37 (5.5%)
blogspot.com	18 (2.7%)	18 (2.5%)	18 (2.7%)
my.mail.ru	3 (0.5%)	6 (0.8%)	4 (0.6%)
twitter.com	3 (0.5%)	3 (0.4%)	4 (0.6%)
сумма выбранных	660 (100%)	729 (100%)	676 (99.7%)
всего	660 (100%)	729 (100%)	678 (100%)

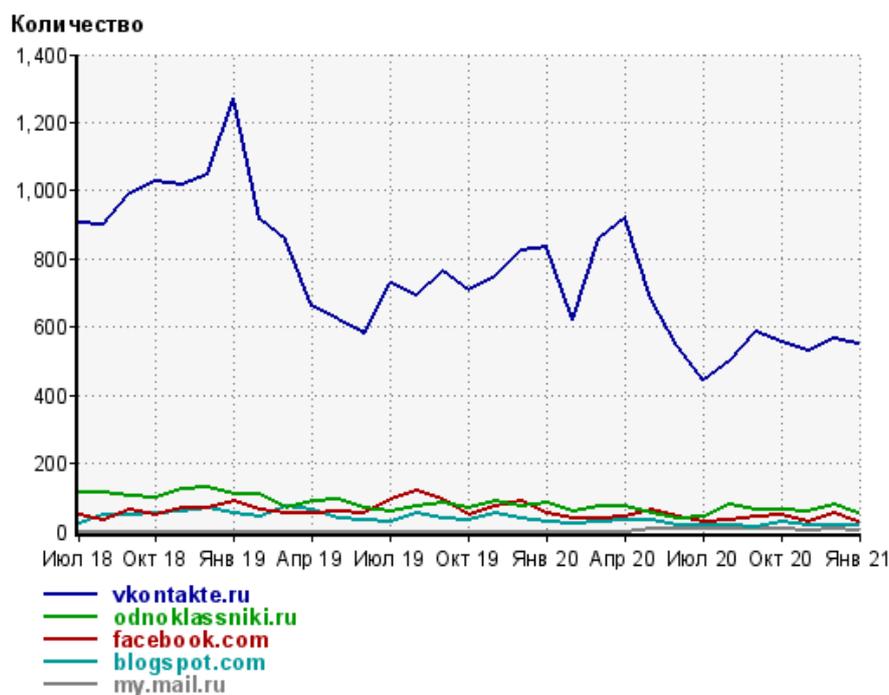
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

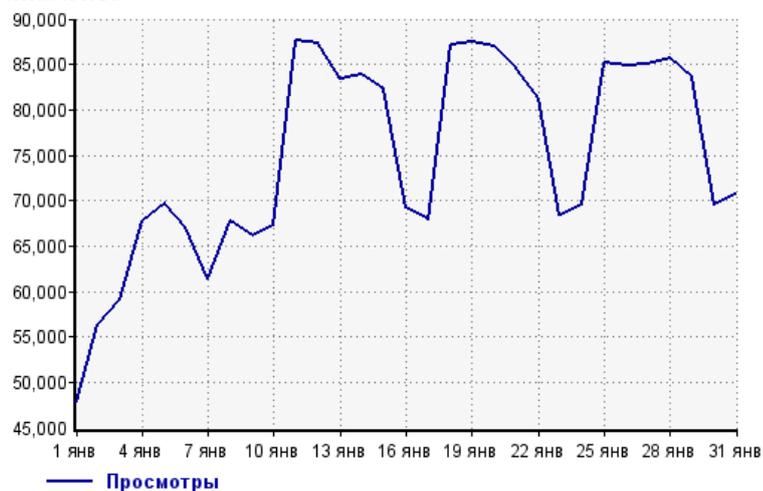


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	blogspot.com	my.mail.ru
Июл 18	907	114	48	24	0
Авг 18	900	112	34	47	0
Сен 18	990	102	63	48	0
Окт 18	1,029	99	47	53	0
Ноя 18	1,017	124	67	58	0
Дек 18	1,049	128	67	66	0
Янв 19	1,269	108	89	52	0
Фев 19	915	111	62	44	0
Мар 19	857	67	52	76	0
Апр 19	663	87	52	63	0
Май 19	622	93	56	36	0
Июн 19	582	67	55	32	0
Июл 19	727	60	94	29	0
Авг 19	691	72	119	52	0
Сен 19	761	84	92	36	0
Окт 19	707	71	50	32	0
Ноя 19	750	87	72	55	0
Дек 19	822	74	90	38	0
Янв 20	832	84	53	28	0
Фев 20	621	59	40	25	0
Мар 20	861	76	36	26	0
Апр 20	923	72	45	35	0
Май 20	684	55	63	31	10
Июн 20	545	36	42	19	7
Июл 20	444	43	26	17	7
Авг 20	499	78	33	16	8
Сен 20	586	63	43	13	6
Окт 20	554	61	49	27	6
Ноя 20	530	57	29	19	4
Дек 20	566	81	55	18	6
Янв 21	552	55	29	18	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 янв:	47,897	17 янв:	67,899
2 янв:	56,407	18 янв:	87,211
3 янв:	59,158	19 янв:	87,476
4 янв:	67,700	20 янв:	86,973
5 янв:	69,682	21 янв:	84,590
6 янв:	67,015	22 янв:	81,303
7 янв:	61,444	23 янв:	68,379
8 янв:	67,718	24 янв:	69,457
9 янв:	66,040	25 янв:	85,227
10 янв:	67,212	26 янв:	84,913
11 янв:	87,660	27 янв:	85,043
12 янв:	87,378	28 янв:	85,750
13 янв:	83,426	29 янв:	83,492
14 янв:	83,888	30 янв:	69,572
15 янв:	82,237	31 янв:	70,699
16 янв:	69,219		

Размер аудитории сайта

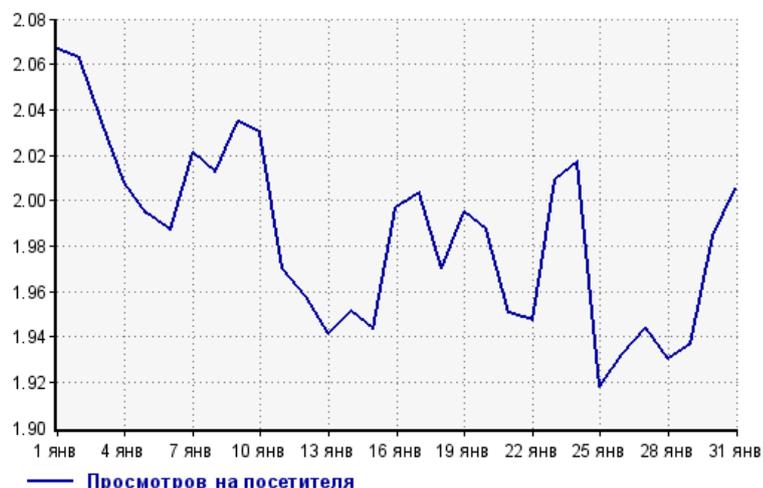
Количество



1 янв:	23,175	17 янв:	33,887
2 янв:	27,342	18 янв:	44,266
3 янв:	29,074	19 янв:	43,855
4 янв:	33,713	20 янв:	43,775
5 янв:	34,945	21 янв:	43,372
6 янв:	33,722	22 янв:	41,753
7 янв:	30,402	23 янв:	34,029
8 янв:	33,644	24 янв:	34,430
9 янв:	32,457	25 янв:	44,431
10 янв:	33,111	26 янв:	43,940
11 янв:	44,489	27 янв:	43,739
12 янв:	44,635	28 янв:	44,424
13 янв:	42,975	29 янв:	43,110
14 янв:	42,986	30 янв:	35,055
15 янв:	42,310	31 янв:	35,256
16 янв:	34,669		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	2.1	17 янв:	2.0
2 янв:	2.1	18 янв:	2.0
3 янв:	2.0	19 янв:	2.0
4 янв:	2.0	20 янв:	2.0
5 янв:	2.0	21 янв:	2.0
6 янв:	2.0	22 янв:	1.9
7 янв:	2.0	23 янв:	2.0
8 янв:	2.0	24 янв:	2.0
9 янв:	2.0	25 янв:	1.9
10 янв:	2.0	26 янв:	1.9
11 янв:	2.0	27 янв:	1.9
12 янв:	2.0	28 янв:	1.9
13 янв:	1.9	29 янв:	1.9
14 янв:	2.0	30 янв:	2.0
15 янв:	1.9	31 янв:	2.0
16 янв:	2.0		

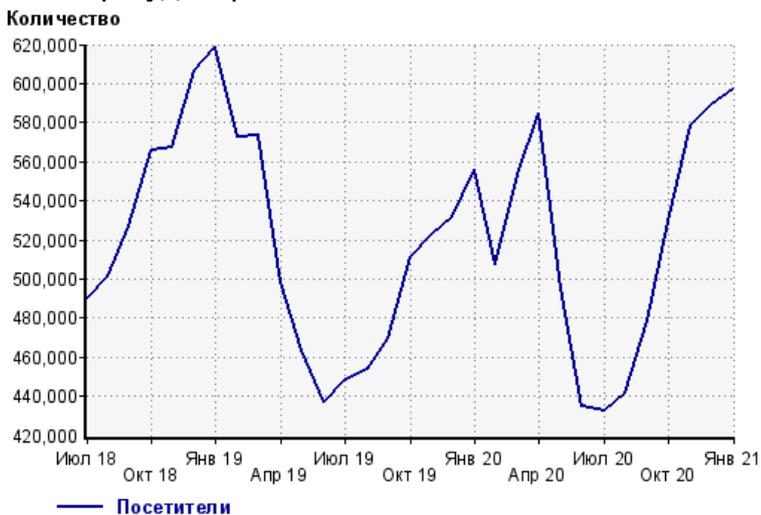
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



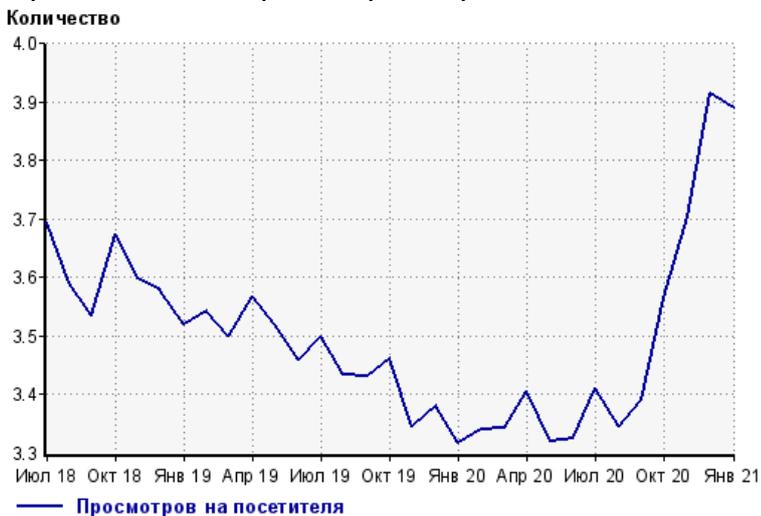
Июл 18:	1,809,269	Ноя 19:	1,748,915
Авг 18:	1,800,263	Дек 19:	1,796,407
Сен 18:	1,863,112	Янв 20:	1,842,473
Окт 18:	2,079,369	Фев 20:	1,694,373
Ноя 18:	2,041,676	Мар 20:	1,850,058
Дек 18:	2,170,201	Апр 20:	1,992,023
Янв 19:	2,177,102	Май 20:	1,642,889
Фев 19:	2,027,922	Июн 20:	1,445,308
Мар 19:	2,006,581	Июл 20:	1,474,259
Апр 19:	1,777,199	Авг 20:	1,477,300
Май 19:	1,632,724	Сен 20:	1,623,123
Июн 19:	1,511,703	Окт 20:	1,888,078
Июл 19:	1,570,133	Ноя 20:	2,143,633
Авг 19:	1,558,268	Дек 20:	2,307,001
Сен 19:	1,611,143	Янв 21:	2,322,065
Окт 19:	1,768,218		

Размер аудитории сайта



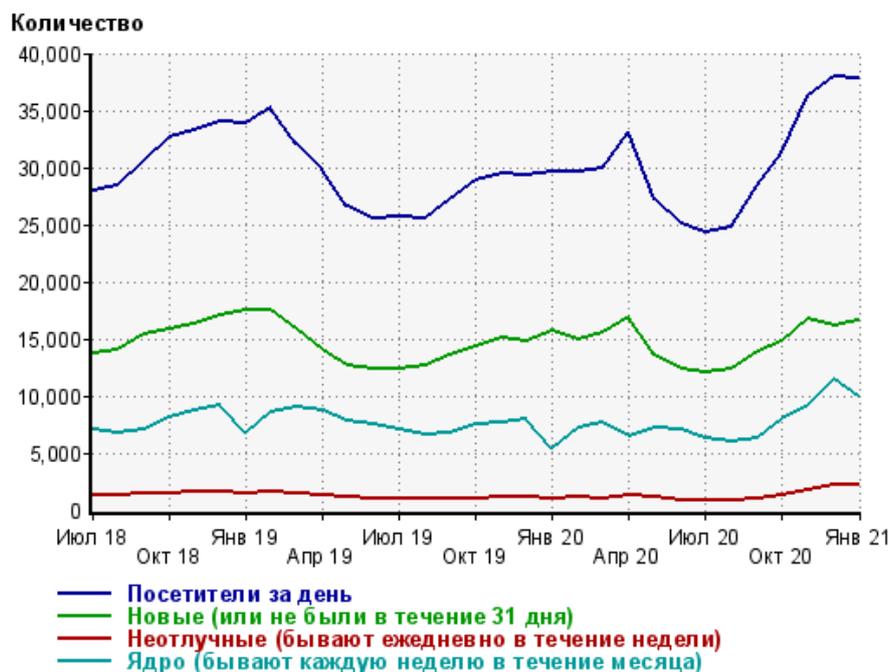
Июл 18:	489,846	Ноя 19:	522,791
Авг 18:	501,467	Дек 19:	531,383
Сен 18:	527,150	Янв 20:	555,729
Окт 18:	566,143	Фев 20:	507,580
Ноя 18:	567,645	Мар 20:	553,723
Дек 18:	606,757	Апр 20:	584,962
Янв 19:	618,667	Май 20:	495,127
Фев 19:	572,383	Июн 20:	434,701
Мар 19:	573,424	Июл 20:	432,379
Апр 19:	498,088	Авг 20:	441,863
Май 19:	463,813	Сен 20:	478,728
Июн 19:	437,066	Окт 20:	529,583
Июл 19:	448,717	Ноя 20:	578,703
Авг 19:	453,799	Дек 20:	589,173
Сен 19:	469,738	Янв 21:	596,844
Окт 19:	511,063		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



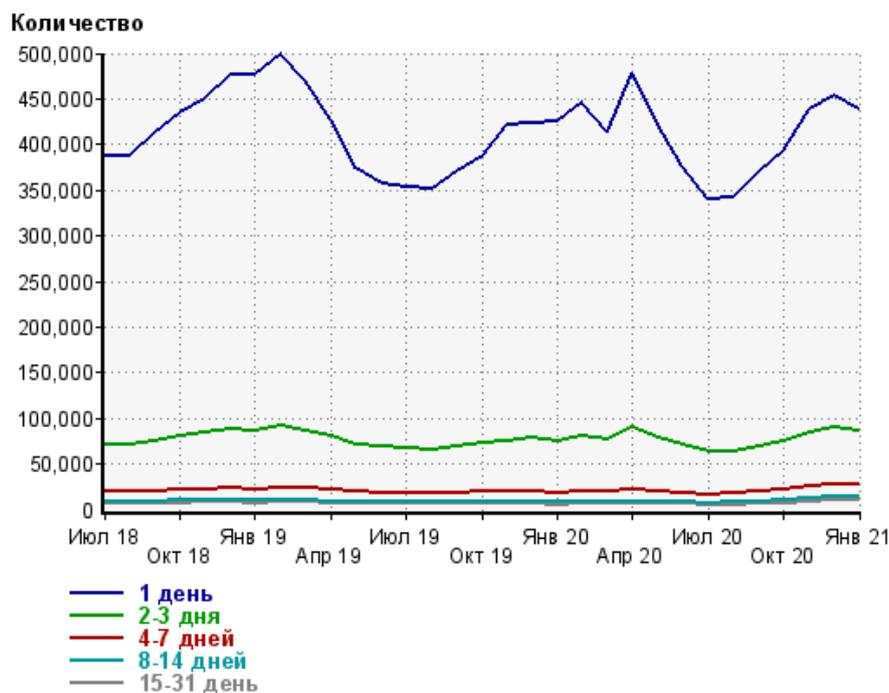
Июл 18:	3.7	Ноя 19:	3.3
Авг 18:	3.6	Дек 19:	3.4
Сен 18:	3.5	Янв 20:	3.3
Окт 18:	3.7	Фев 20:	3.3
Ноя 18:	3.6	Мар 20:	3.3
Дек 18:	3.6	Апр 20:	3.4
Янв 19:	3.5	Май 20:	3.3
Фев 19:	3.5	Июн 20:	3.3
Мар 19:	3.5	Июл 20:	3.4
Апр 19:	3.6	Авг 20:	3.3
Май 19:	3.5	Сен 20:	3.4
Июн 19:	3.5	Окт 20:	3.6
Июл 19:	3.5	Ноя 20:	3.7
Авг 19:	3.4	Дек 20:	3.9
Сен 19:	3.4	Янв 21:	3.9
Окт 19:	3.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 18	27,935	13,684	1,291	7,023
Авг 18	28,415	14,047	1,332	6,784
Сен 18	30,569	15,316	1,400	7,025
Окт 18	32,617	15,813	1,500	8,148
Ноя 18	33,256	16,305	1,561	8,693
Дек 18	34,041	16,974	1,614	9,126
Янв 19	33,931	17,449	1,514	6,777
Фев 19	35,243	17,498	1,631	8,487
Мар 19	32,029	15,863	1,390	9,090
Апр 19	29,846	14,032	1,239	8,704
Май 19	26,622	12,709	1,064	7,746
Июн 19	25,563	12,336	991	7,557
Июл 19	25,669	12,414	957	6,978
Авг 19	25,462	12,634	943	6,584
Сен 19	27,216	13,525	980	6,676
Окт 19	28,933	14,245	1,042	7,480
Ноя 19	29,487	15,070	1,061	7,701
Дек 19	29,320	14,772	1,102	7,964
Янв 20	29,625	15,736	1,027	5,453
Фев 20	29,549	14,923	1,101	7,123
Мар 20	29,945	15,535	1,033	7,707
Апр 20	33,089	16,948	1,317	6,438
Май 20	27,210	13,597	1,061	7,162
Июн 20	25,017	12,286	862	6,990
Июл 20	24,353	12,021	832	6,311
Авг 20	24,702	12,396	869	5,970
Сен 20	28,396	13,900	1,019	6,316
Окт 20	31,354	14,832	1,315	7,900
Ноя 20	36,331	16,672	1,750	9,189
Дек 20	37,946	16,184	2,171	11,419
Янв 21	37,838	16,561	2,177	9,981

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 18	387,028	71,860	19,617	8,649	6,494
Авг 18	386,565	71,750	19,313	8,690	6,426
Сен 18	412,795	75,410	20,066	8,945	6,635
Окт 18	433,869	81,190	22,076	9,682	7,427
Ноя 18	450,505	84,086	22,498	9,786	7,737
Дек 18	475,583	87,587	23,084	10,027	8,068
Янв 19	475,678	86,034	22,115	9,887	6,736
Фев 19	499,123	91,519	23,508	10,066	8,076
Мар 19	470,969	86,978	22,904	9,908	7,817
Апр 19	427,862	80,304	21,608	9,434	7,329
Май 19	373,243	70,811	19,496	8,880	6,194
Июн 19	357,770	68,677	18,753	8,498	6,277
Июл 19	352,580	66,434	18,046	8,072	5,947
Авг 19	351,510	65,048	17,481	7,830	5,768
Сен 19	369,575	68,470	18,050	8,067	5,877
Окт 19	387,660	72,575	19,333	8,572	6,363
Ноя 19	421,301	75,093	19,679	8,497	6,397
Дек 19	423,662	77,949	19,921	8,369	6,675
Янв 20	424,581	75,074	18,786	8,235	5,224
Фев 20	445,193	80,987	20,661	8,559	6,487
Мар 20	414,511	76,584	19,776	8,288	6,131
Апр 20	477,287	89,584	22,626	9,177	6,006
Май 20	421,137	79,484	20,425	8,594	6,000
Июн 20	375,221	70,204	18,475	7,933	5,791
Июл 20	339,541	63,322	17,026	7,522	5,116
Авг 20	341,678	62,869	17,305	7,823	5,241
Сен 20	370,862	68,350	18,974	8,712	5,795
Окт 20	392,886	74,566	21,408	10,035	7,102
Ноя 20	438,077	84,873	25,074	11,958	8,551
Дек 20	453,889	90,193	27,730	13,935	10,903
Янв 21	439,357	86,128	27,875	14,708	10,026

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,713,062 (96.6%)	1,708,611 (96.7%)	1,659,943 (96.6%)
google.com	25,389 (1.4%)	24,746 (1.4%)	24,964 (1.5%)
yandex.ru	24,612 (1.4%)	23,670 (1.3%)	23,851 (1.4%)
google.ru	1,698 (0.1%)	1,790 (0.1%)	1,783 (0.1%)
yandex.by	1,093 (0.1%)	976 (0.1%)	1,011 (0.1%)
yandex.ua	942 (0.1%)	896 (0.1%)	894 (0.1%)
google.com.ua	784 (0.0%)	696 (0.0%)	748 (0.0%)
yandex.kz	620 (0.0%)	609 (0.0%)	597 (0.0%)
away.vk.com	533 (0.0%)	542 (0.0%)	527 (0.0%)
10.5.103.1	448 (0.0%)	285 (0.0%)	292 (0.0%)
duckduckgo.com	411 (0.0%)	277 (0.0%)	338 (0.0%)
go.mail.ru	293 (0.0%)	304 (0.0%)	303 (0.0%)
yandex.fr	264 (0.0%)	264 (0.0%)	243 (0.0%)
guest.ovgorский.ru	209 (0.0%)	173 (0.0%)	186 (0.0%)
bing.com	185 (0.0%)	234 (0.0%)	208 (0.0%)
nnmclub.to	132 (0.0%)	149 (0.0%)	131 (0.0%)
forum.ovgorский.ru	131 (0.0%)	144 (0.0%)	141 (0.0%)
top-page.ru	107 (0.0%)	104 (0.0%)	115 (0.0%)
info.ertelecom.ru	94 (0.0%)	132 (0.0%)	123 (0.0%)
hotspot.ots-net.ru	89 (0.0%)	144 (0.0%)	83 (0.0%)
android.app	85 (0.0%)	116 (0.0%)	250 (0.0%)
google.kz	75 (0.0%)	57 (0.0%)	71 (0.0%)
google.by	70 (0.0%)	48 (0.0%)	65 (0.0%)
youtube.com	67 (0.0%)	66 (0.0%)	64 (0.0%)
yandex.uz	60 (0.0%)	36 (0.0%)	49 (0.0%)
192.168.100.254	55 (0.0%)	1 (0.0%)	18 (0.0%)
nova.rambler.ru	53 (0.0%)	50 (0.0%)	54 (0.0%)
172.16.22.1	53 (0.0%)	32 (0.0%)	30 (0.0%)
control.nammti.uz	50 (0.0%)	30 (0.0%)	41 (0.0%)
213.230.99.166	49 (0.0%)	10 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	1,771,713 (99.9%)	1,765,192 (99.9%)	1,717,143 (99.9%)
всего	1,773,003 (100%)	1,766,757 (100%)	1,718,532 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru

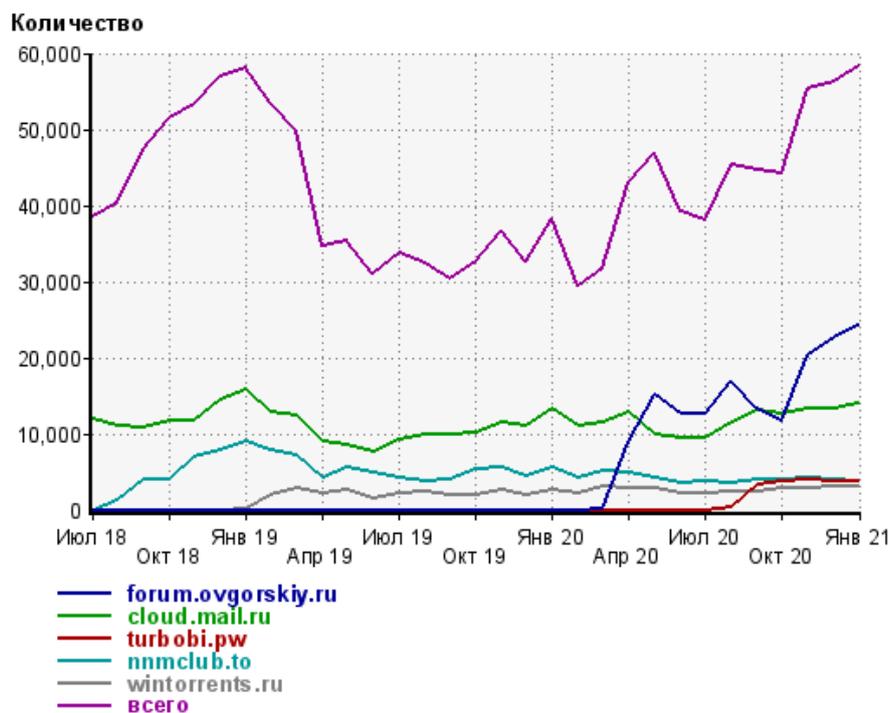
	январь 2021 г.	декабрь 2020 г.	в среднем за 3 месяца
forum.ovgorский.ru	24,242 (41.6%)	22,624 (40.2%)	22,386 (39.6%)
cloud.mail.ru	14,079 (24.2%)	13,345 (23.7%)	13,562 (24.0%)
turbobi.pw	3,833 (6.6%)	3,762 (6.7%)	3,838 (6.8%)
nnmclub.to	3,666 (6.3%)	3,962 (7.0%)	3,965 (7.0%)
wintorrents.ru	3,116 (5.4%)	2,992 (5.3%)	2,997 (5.3%)
guest.ovgorский.ru	2,533 (4.4%)	2,775 (4.9%)	2,656 (4.7%)
torrent-windows.net	2,028 (3.5%)	2,152 (3.8%)	2,172 (3.8%)
turbobit.net	1,523 (2.6%)	1,488 (2.6%)	1,537 (2.7%)
rutracker.org	1,061 (1.8%)	1,242 (2.2%)	1,203 (2.1%)
ur-files.com	455 (0.8%)	504 (0.9%)	487 (0.9%)
sdi-tool.org	431 (0.7%)	361 (0.6%)	369 (0.7%)
turbobit.com	430 (0.7%)	0 (0.0%)	143 (0.3%)
connect.ok.ru	326 (0.6%)	218 (0.4%)	239 (0.4%)
forum.oszone.net	141 (0.2%)	240 (0.4%)	203 (0.4%)
diakov.net	95 (0.2%)	94 (0.2%)	90 (0.2%)
liveinternet.ru	93 (0.2%)	62 (0.1%)	77 (0.1%)
notebookclub.org	73 (0.1%)	66 (0.1%)	71 (0.1%)
antivirus-alarm.ru	48 (0.1%)	42 (0.1%)	46 (0.1%)
seedoff6.innal.top	15 (0.0%)	253 (0.4%)	228 (0.4%)
vashmirpc.ru	12 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
blocked.spnet.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
etarg.network	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
acerfans.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
sumka-style.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kmarket43.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
k4u.net.ua	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	58,208 (100%)	56,198 (99.9%)	56,284 (99.5%)
всего	58,208 (100%)	56,244 (100%)	56,583 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru на другие сайты



Дата	forum. ovgorский.ru	cloud.mail. ru	turbobi.pw	nnmclub.to	wintorrents.ru	всего
Июл 18	0	11,995	0	0	0	38,527
Авг 18	0	11,032	0	1,141	0	40,407
Сен 18	0	10,687	0	4,027	0	47,384
Окт 18	0	11,678	0	4,017	0	51,464
Ноя 18	0	11,682	0	6,920	0	53,188
Дек 18	0	14,375	0	7,746	0	56,922
Янв 19	0	15,765	0	9,061	42	58,077
Фев 19	0	12,732	0	7,764	1,915	53,471
Мар 19	0	12,292	0	7,178	2,875	49,924
Апр 19	0	8,943	0	4,317	2,250	34,574
Май 19	0	8,555	0	5,582	2,514	35,440
Июн 19	0	7,711	0	4,902	1,419	31,123
Июл 19	0	9,257	0	4,236	2,078	33,666
Авг 19	0	9,864	0	3,853	2,300	32,417
Сен 19	0	9,795	0	4,008	1,905	30,402
Окт 19	0	10,209	0	5,319	1,962	32,655
Ноя 19	0	11,385	0	5,521	2,637	36,592
Дек 19	0	11,052	0	4,382	1,897	32,591
Янв 20	0	13,339	0	5,538	2,650	38,229
Фев 20	0	11,062	0	4,281	2,201	29,424
Мар 20	1	11,387	0	5,044	2,957	31,637
Апр 20	8,900	12,746	0	4,849	2,842	43,111
Май 20	15,183	9,893	0	4,307	2,740	46,893
Июн 20	12,651	9,376	0	3,615	2,193	39,153
Июл 20	12,525	9,348	0	3,778	2,105	38,107
Авг 20	16,959	11,389	274	3,530	2,470	45,396
Сен 20	13,296	13,009	3,298	4,011	2,364	44,731
Окт 20	11,766	12,604	3,732	4,082	2,788	44,118
Ноя 20	20,293	13,262	3,921	4,268	2,885	55,299
Дек 20	22,624	13,345	3,762	3,962	2,992	56,244
Янв 21	24,242	14,079	3,833	3,666	3,116	58,208