

Аналитический отчет LiveInternet для сайта ovgorskiy.ru за февраль 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,667,131	(-0% мес/мес)
Посетителей	700,884	(-4% мес/мес)
Доля мужчин	70.3 %	
Доля женщин	29.7 %	
Посетители младше 18 лет	7.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	30.2 %	
Посетители старше 44 лет	16.6 %	
Преобладающая страна - Россия	50.5 %	
Преобладающий регион - Москва	10.8 %	
Структура переходов на страницы сайта:		
Закладки	79.7 %	
Внутренние	19.0 %	
Поиск	1.3 %	
Сайты	0.1 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	47,000	(-15% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	35,723	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20,332 (2.9%)	34,688 (4.9%)	55,020 (7.9%)
18-24	115,546 (16.5%)	46,772 (6.7%)	162,318 (23.2%)
25-34	114,587 (16.3%)	41,285 (5.9%)	155,872 (22.2%)
35-44	157,598 (22.5%)	53,946 (7.7%)	211,544 (30.2%)
45+	84,582 (12.1%)	31,548 (4.5%)	116,130 (16.6%)
Любой возраст	492,645 (70.3%)	208,239 (29.7%)	700,884 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52	94	72
18-24	138	54	95
25-34	109	45	79
35-44	198	69	134
45+	156	62	111
Любой возраст	136	61	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	116	89
18-24	177	70	123
25-34	131	45	87
35-44	208	66	134
45+	109	33	67
Любой возраст	146	57	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

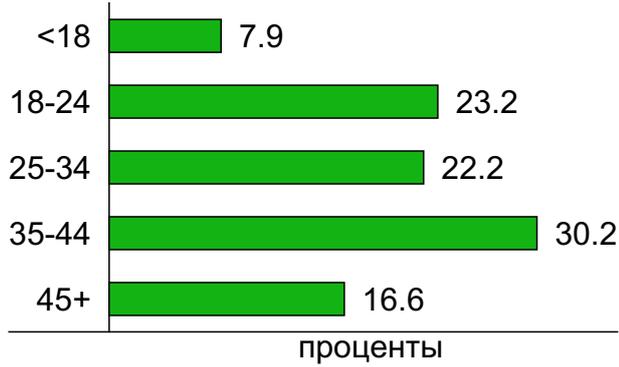
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	42	34
18-24	114	46	80
25-34	129	60	99
35-44	242	91	170
45+	257	128	201
Любой возраст	134	62	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

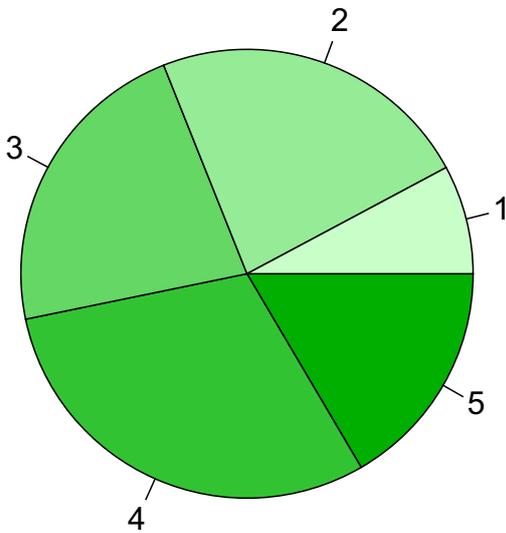
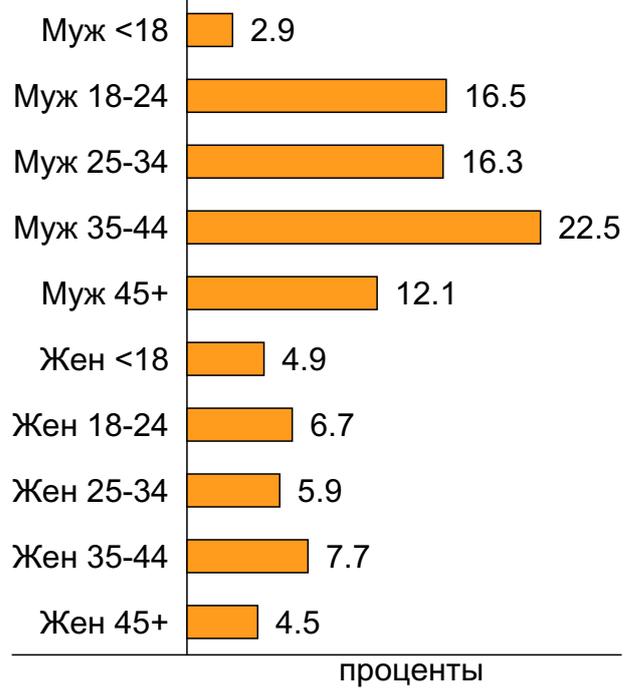
Пол



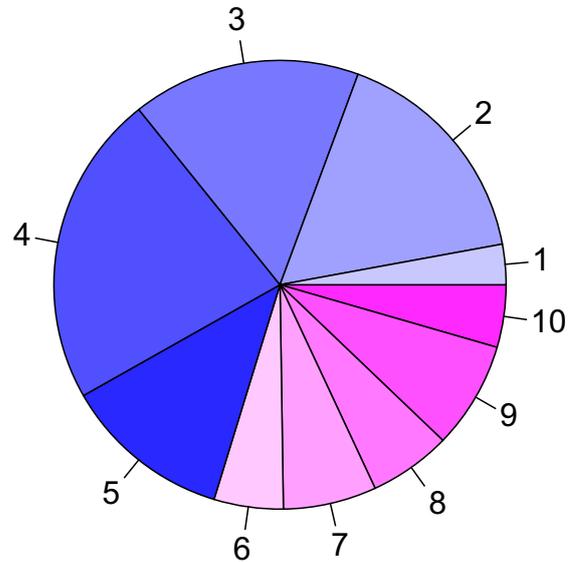
Возраст



Пол / Возраст



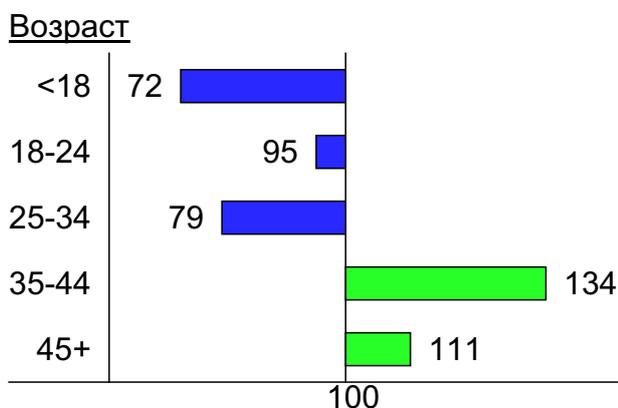
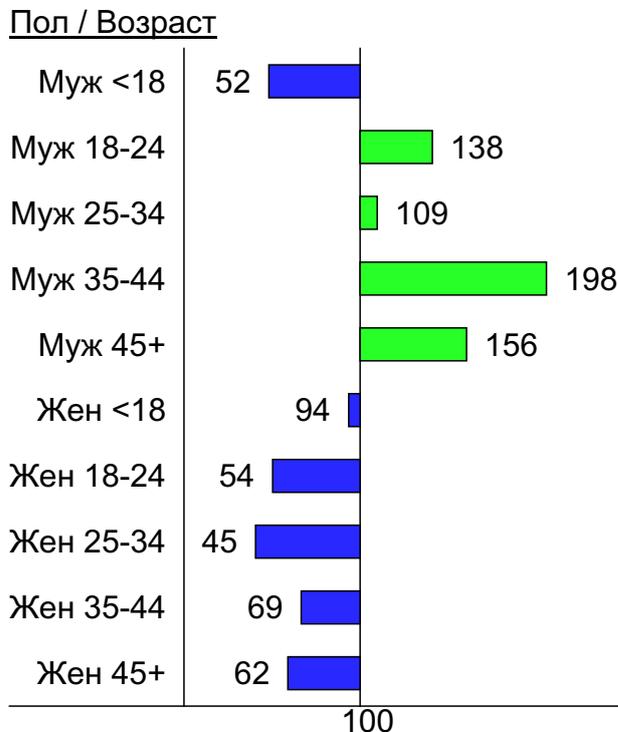
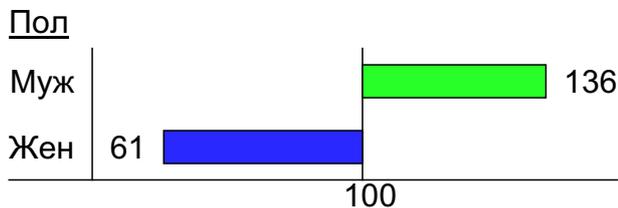
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



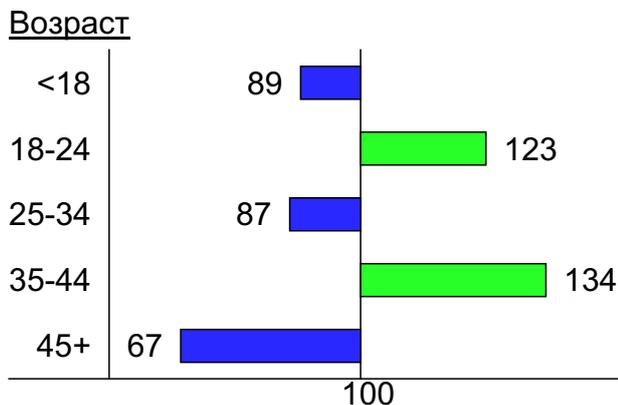
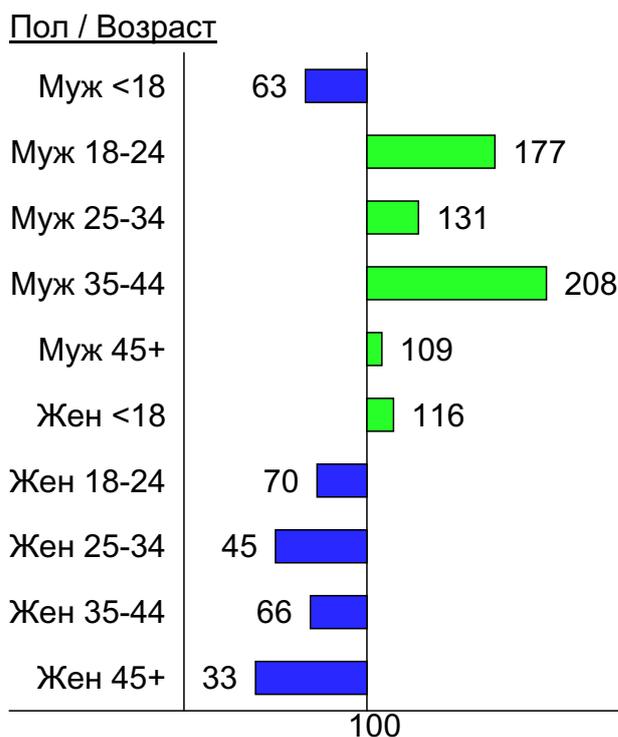
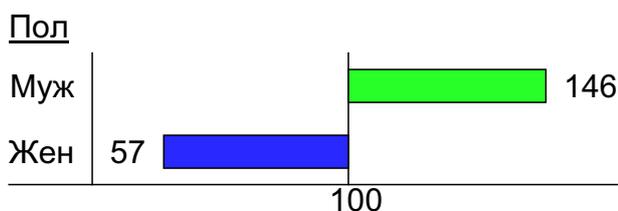
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

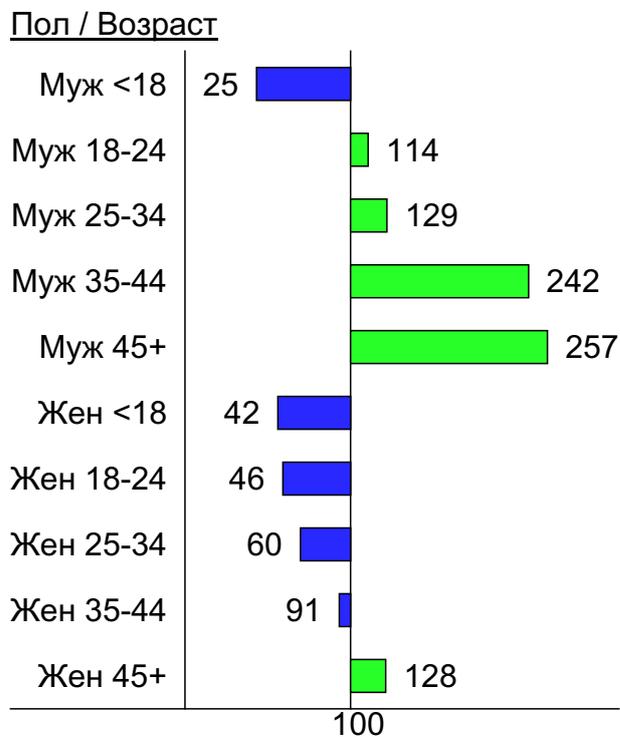
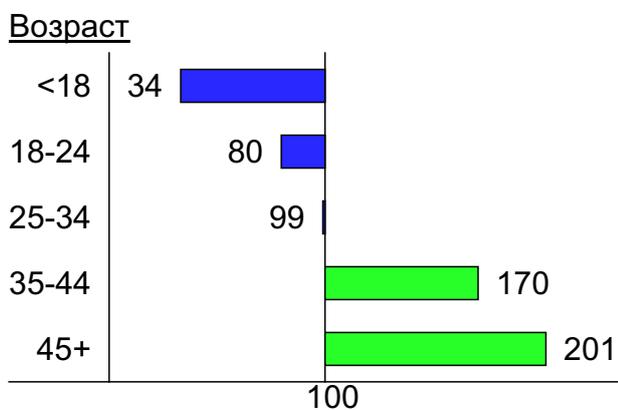
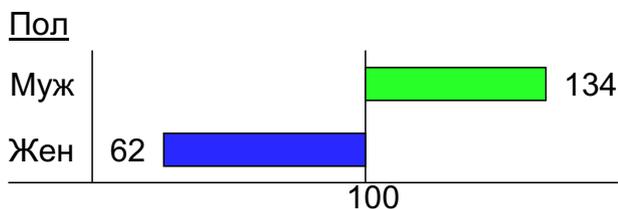


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

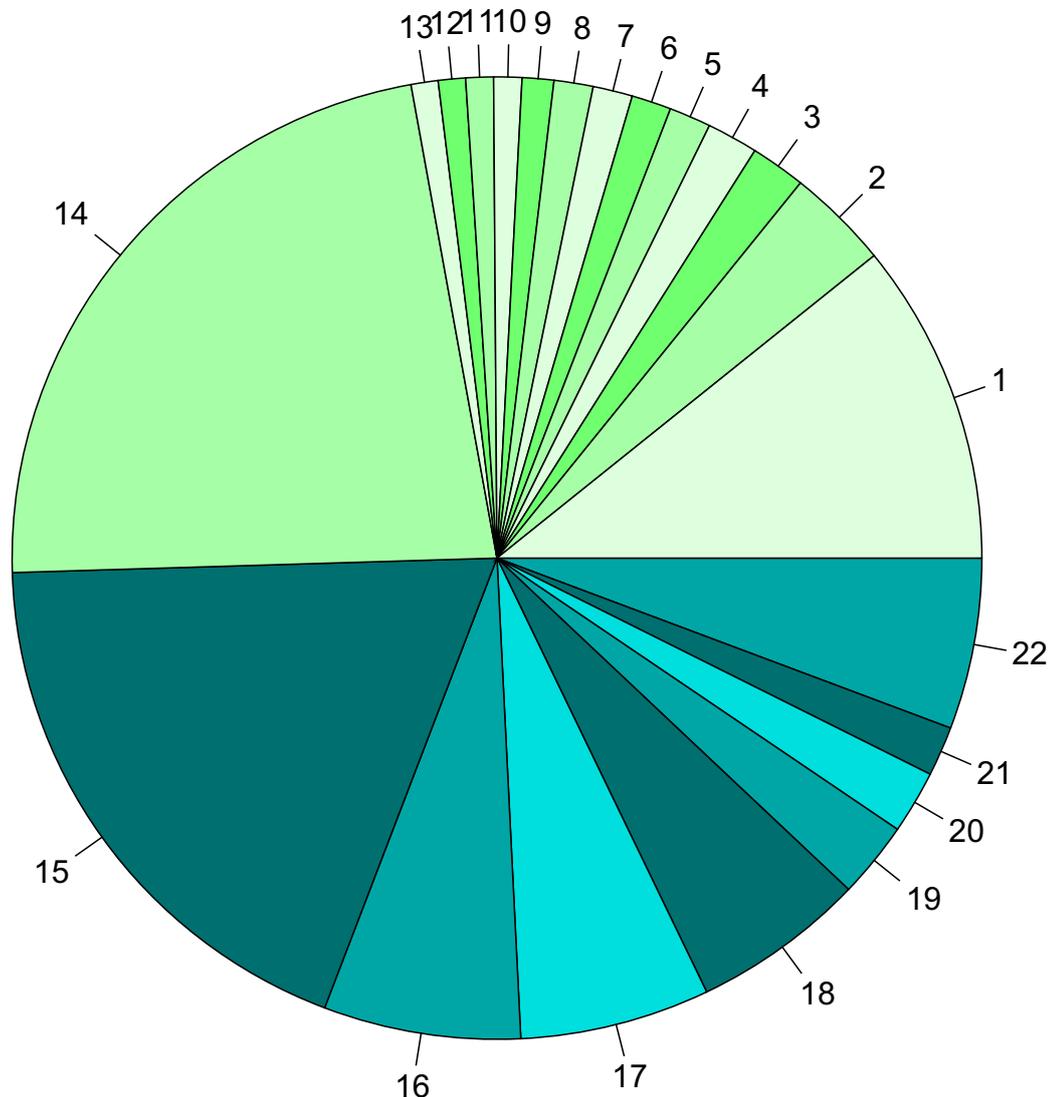


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.8%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 1.8%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Уфа - 1.4%
- 6: Краснодар - 1.3%
- 7: Нижний Новгород - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Самара - 1.1%
- 10: Пермь - 0.9%
- 11: Воронеж - 0.9%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Иркутск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 22.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 18.7%
- 16: Беларусь - 6.6%
- 17: Казахстан - 6.3%
- 18: Узбекистан - 5.8%
- 19: Чехия - 2.6%
- 20: Молдавия - 2.1%
- 21: Крым - 1.7%
- 22: Остальные страны - 5.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	32,663 (50.5%)	29,816 (50.4%)	30,935 (50.5%)
Украина	12,123 (18.7%)	11,898 (20.1%)	11,963 (19.5%)
Беларусь	4,249 (6.6%)	4,180 (7.1%)	4,141 (6.8%)
Казахстан	4,100 (6.3%)	3,067 (5.2%)	3,533 (5.8%)
Узбекистан	3,748 (5.8%)	2,900 (4.9%)	3,183 (5.2%)
Чехия	1,654 (2.6%)	1,514 (2.6%)	1,541 (2.5%)
Молдавия	1,371 (2.1%)	1,313 (2.2%)	1,311 (2.1%)
Крым	1,079 (1.7%)	1,018 (1.7%)	1,038 (1.7%)
Киргизия	449 (0.7%)	379 (0.6%)	412 (0.7%)
Азербайджан	394 (0.6%)	381 (0.6%)	390 (0.6%)
США	272 (0.4%)	266 (0.4%)	263 (0.4%)
Армения	237 (0.4%)	215 (0.4%)	224 (0.4%)
Грузия	220 (0.3%)	198 (0.3%)	208 (0.3%)
Таджикистан	213 (0.3%)	179 (0.3%)	190 (0.3%)
Польша	193 (0.3%)	199 (0.3%)	195 (0.3%)
Другие	191 (0.3%)	163 (0.3%)	168 (0.3%)
Эстония	175 (0.3%)	182 (0.3%)	176 (0.3%)
Германия	154 (0.2%)	158 (0.3%)	158 (0.3%)
Латвия	140 (0.2%)	147 (0.2%)	140 (0.2%)
Великобритания	121 (0.2%)	106 (0.2%)	111 (0.2%)
Туркмения	109 (0.2%)	106 (0.2%)	105 (0.2%)
Румыния	109 (0.2%)	96 (0.2%)	100 (0.2%)
Нидерланды	81 (0.1%)	74 (0.1%)	75 (0.1%)
Литва	79 (0.1%)	81 (0.1%)	79 (0.1%)
Израиль	74 (0.1%)	78 (0.1%)	75 (0.1%)
Гонконг	66 (0.1%)	61 (0.1%)	63 (0.1%)
Испания	63 (0.1%)	60 (0.1%)	62 (0.1%)
Франция	41 (0.1%)	36 (0.1%)	38 (0.1%)
Швеция	32 (0.0%)	32 (0.1%)	33 (0.1%)
Турция	31 (0.0%)	33 (0.1%)	31 (0.1%)
Италия	29 (0.0%)	27 (0.0%)	27 (0.0%)
Норвегия	27 (0.0%)	37 (0.1%)	33 (0.1%)
Болгария	24 (0.0%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
Южная Корея	24 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
Португалия	13 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Финляндия	13 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
Австрия	12 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Венгрия	11 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Канада	11 (0.0%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
Бельгия	11 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Кипр	11 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Индия	10 (0.0%)	10 (0.0%)	9.9 (0.0%)
Египет	8.6 (0.0%)	9.3 (0.0%)	9.1 (0.0%)
Словакия	7.7 (0.0%)	6.5 (0.0%)	7 (0.0%)
Греция	5.9 (0.0%)	6.1 (0.0%)	5.8 (0.0%)
ОАЭ	5.2 (0.0%)	3.6 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Таиланд	5.1 (0.0%)	4.1 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Ирландия	4.8 (0.0%)	5.1 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Сербия	4.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Китай	3.7 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.8 (0.0%)
сумма выбранных	64,672.2 (99.9%)	59,179.6 (99.9%)	61,182.8 (99.9%)
всего	64,705 (100%)	59,213 (100%)	61,216 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7,000 (21.4%)	6,402 (21.5%)	6,641 (21.5%)
Санкт-Петербург	2,210 (6.8%)	2,012 (6.7%)	2,100 (6.8%)
не определён	1,371 (4.2%)	1,248 (4.2%)	1,283 (4.1%)
Екатеринбург	1,190 (3.6%)	1,049 (3.5%)	1,104 (3.6%)
Новосибирск	1,105 (3.4%)	1,022 (3.4%)	1,062 (3.4%)
Уфа	903 (2.8%)	797 (2.7%)	841 (2.7%)
Краснодар	856 (2.6%)	786 (2.6%)	815 (2.6%)
Нижний Новгород	853 (2.6%)	783 (2.6%)	817 (2.6%)
Челябинск	843 (2.6%)	763 (2.6%)	786 (2.5%)
Самара	682 (2.1%)	621 (2.1%)	652 (2.1%)
Пермь	606 (1.9%)	554 (1.9%)	572 (1.8%)
Воронеж	596 (1.8%)	547 (1.8%)	570 (1.8%)
Казань	587 (1.8%)	530 (1.8%)	553 (1.8%)
Иркутск	583 (1.8%)	530 (1.8%)	549 (1.8%)
Ростов-на-Дону	529 (1.6%)	494 (1.7%)	499 (1.6%)
Красноярск	510 (1.6%)	462 (1.5%)	487 (1.6%)
Владивосток	482 (1.5%)	431 (1.4%)	448 (1.4%)
Оренбург	442 (1.4%)	387 (1.3%)	409 (1.3%)
Омск	427 (1.3%)	398 (1.3%)	408 (1.3%)
Саратов	419 (1.3%)	389 (1.3%)	399 (1.3%)
Кемерово	411 (1.3%)	383 (1.3%)	392 (1.3%)
Волгоград	384 (1.2%)	363 (1.2%)	367 (1.2%)
Барнаул	342 (1.0%)	325 (1.1%)	331 (1.1%)
Ярославль	311 (1.0%)	291 (1.0%)	297 (1.0%)
Тюмень	311 (1.0%)	274 (0.9%)	287 (0.9%)
Хабаровск	301 (0.9%)	292 (1.0%)	299 (1.0%)
Тверь	282 (0.9%)	254 (0.9%)	246 (0.8%)
Ханты-Мансийск	279 (0.9%)	240 (0.8%)	253 (0.8%)
Ижевск	272 (0.8%)	249 (0.8%)	263 (0.9%)
Ульяновск	271 (0.8%)	244 (0.8%)	253 (0.8%)
Сочи	263 (0.8%)	267 (0.9%)	262 (0.8%)
Томск	257 (0.8%)	232 (0.8%)	245 (0.8%)
Ставрополь	251 (0.8%)	232 (0.8%)	243 (0.8%)
Киров	246 (0.8%)	230 (0.8%)	239 (0.8%)
Пенза	237 (0.7%)	221 (0.7%)	225 (0.7%)
Тула	231 (0.7%)	213 (0.7%)	220 (0.7%)
Грозный	229 (0.7%)	210 (0.7%)	225 (0.7%)
Липецк	228 (0.7%)	210 (0.7%)	219 (0.7%)
Калининград	214 (0.7%)	198 (0.7%)	205 (0.7%)
Владимир	207 (0.6%)	200 (0.7%)	201 (0.6%)
Белгород	200 (0.6%)	185 (0.6%)	193 (0.6%)
Якутск	192 (0.6%)	166 (0.6%)	173 (0.6%)
Иваново	190 (0.6%)	159 (0.5%)	171 (0.6%)
Чита	188 (0.6%)	175 (0.6%)	186 (0.6%)
Вологда	178 (0.5%)	170 (0.6%)	176 (0.6%)
Калуга	176 (0.5%)	157 (0.5%)	164 (0.5%)
Рязань	174 (0.5%)	162 (0.5%)	165 (0.5%)
Смоленск	166 (0.5%)	151 (0.5%)	160 (0.5%)
Махачкала	163 (0.5%)	143 (0.5%)	153 (0.5%)
Улан-Удэ	163 (0.5%)	149 (0.5%)	157 (0.5%)
сумма выбранных	29,511 (90.3%)	26,950 (90.4%)	27,965 (90.4%)
всего	32,663 (100%)	29,817 (100%)	30,935 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		21,922	3.1 %	165
в том числе	Компьютерные комплектующие	10,687	1.5 %	191
	Ноутбуки	7,313	1.0 %	188
	Принтеры	2,430	0.3 %	183
	Мониторы	1,098	0.2 %	147
	Планшетные ПК	683	0.1 %	89
Аудио, Видео, Фото		3,052	0.4 %	58
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,689	0.2 %	63
	Аудио-техника	969	0.1 %	81
	Видеоаппаратура	632	0.1 %	53
	Фотоаппараты	324	0.0 %	108
Бизнес		17,767	2.5 %	33
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,445	1.3 %	34
	Бухгалтерия	8,928	1.3 %	33
	Реклама	1,658	0.2 %	49
	Аудит, консалтинг	287	0.0 %	81
Телефоны, связь		5,910	0.8 %	33
в том числе	Мобильные телефоны	4,479	0.6 %	37
	Мобильные приложения и услуги	2,501	0.4 %	28
	Навигация	349	0.0 %	93
	Стационарная связь	215	0.0 %	116
Авто		7,700	1.1 %	29
в том числе	Иномарки	5,739	0.8 %	28
	Отечественные авто	1,071	0.2 %	34
	Колёса, Шины	995	0.1 %	53
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	883	0.1 %	39
	Автострахование	276	0.0 %	45
Образование		8,553	1.2 %	29
в том числе	Иностранные языки	6,576	0.9 %	30
	Образование высшее	1,642	0.2 %	30
	Образование для детей	1,329	0.2 %	45
	Образование за рубежом	104	0.0 %	107
Выставки, концерты, театры, кино		2,640	0.4 %	25
Недвижимость		8,820	1.3 %	25
в том числе	Квартиры	5,362	0.8 %	23
	Земля	1,702	0.2 %	50
	Загородная недвижимость	1,042	0.1 %	32
	Ипотека	664	0.1 %	17
	Гаражи	612	0.1 %	50
	Коммерческая недвижимость	480	0.1 %	51
	Зарубежная недвижимость	420	0.1 %	51
Финансы		9,158	1.3 %	21
в том числе	Валюта	6,321	0.9 %	21
	Кредиты	1,393	0.2 %	18
	Фондовый рынок	1,250	0.2 %	26
	Страхование	1,228	0.2 %	42
	Вклады, депозиты	560	0.1 %	14
	Денежные переводы	161	0.0 %	44

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		3,833	0.5 %	20
Отдых, туризм, путешествия		5,570	0.8 %	18
в том числе	Отдых за рубежом	3,326	0.5 %	16
	Отдых в России и Украине	2,786	0.4 %	23
Медицина, здоровье		14,536	2.1 %	17
в том числе	Диеты	1,198	0.2 %	19
	Беременность и роды	1,194	0.2 %	16
	Стоматология	715	0.1 %	29
	Спорт, фитнес, йога	617	0.1 %	46
	Лишний вес	597	0.1 %	17
	Зрение	348	0.0 %	46
Дом и семья		12,893	1.8 %	16
в том числе	Кулинария, рецепты	9,634	1.4 %	14
	Собаки	1,973	0.3 %	24
	Детские сады	1,473	0.2 %	50
	Кошки	1,365	0.2 %	25
	Маленькие дети	284	0.0 %	20

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

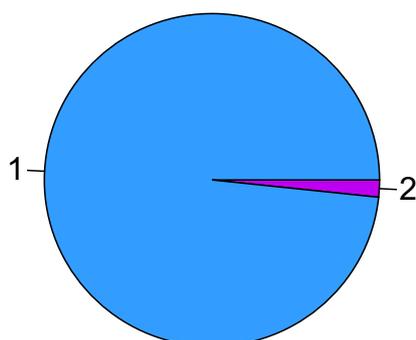
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,922,623 (79.7%)	2,906,968 (79.1%)	2,920,100 (79.3%)
Внутренние	695,117 (19.0%)	710,220 (19.3%)	707,693 (19.2%)
Поиск	47,000 (1.3%)	55,254 (1.5%)	50,718 (1.4%)
Сайты	1,946 (0.1%)	2,002 (0.1%)	2,007 (0.1%)
Соц. сети	445 (0.0%)	432 (0.0%)	429 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,667,131 (100%)	3,674,876 (100%)	3,680,947 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

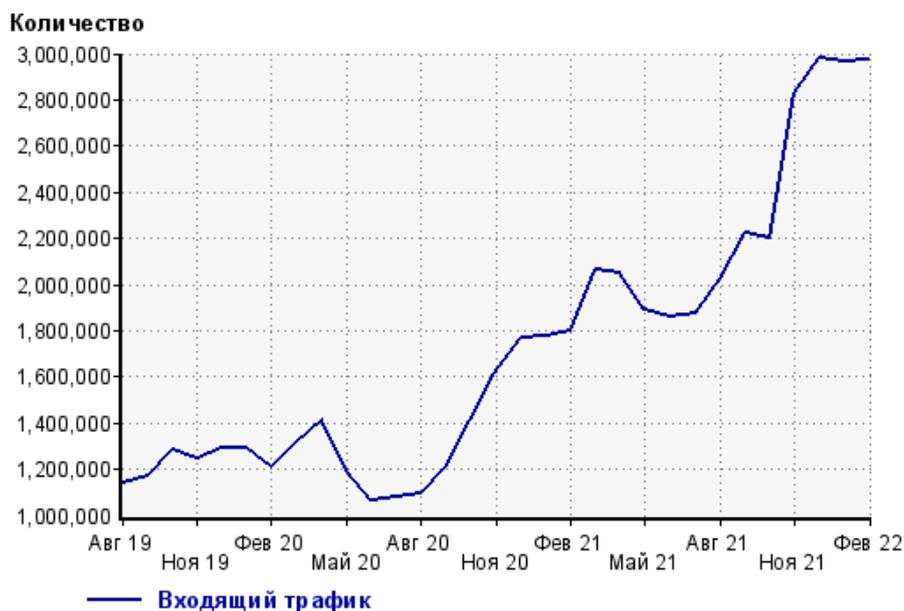
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

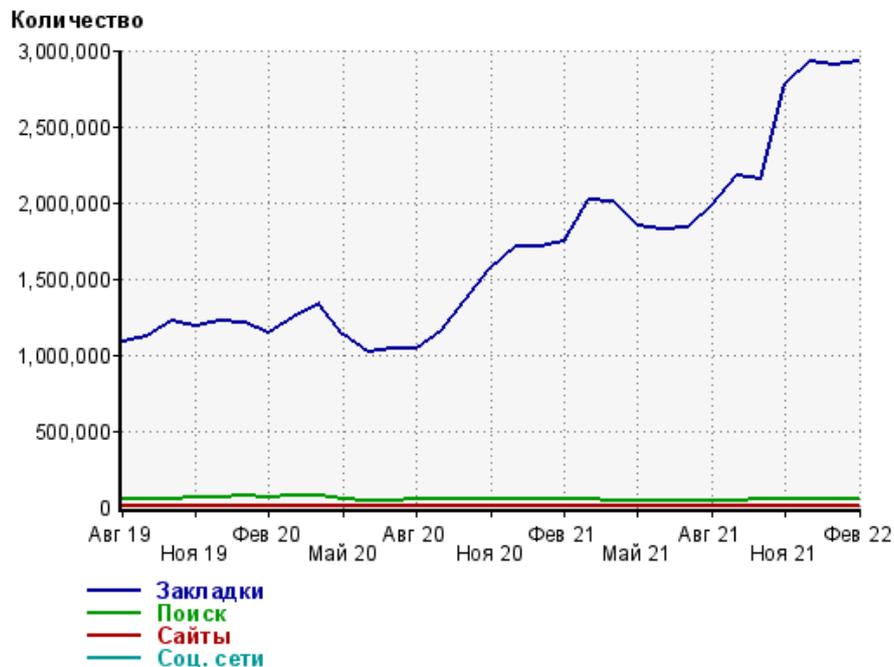


- 1: Закладки - 98.3%
- 2: Остальные - 1.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

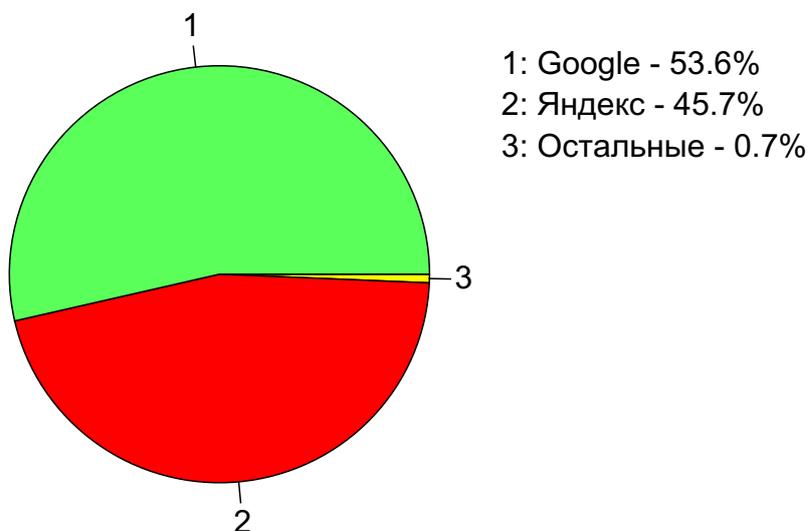


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Авг 19	1,088,685	46,589	2,698	981
Сен 19	1,124,465	45,988	2,730	1,009
Окт 19	1,225,026	53,197	2,714	904
Ноя 19	1,187,289	58,198	2,653	1,021
Дек 19	1,224,136	61,147	2,870	1,069
Янв 20	1,211,659	75,638	3,183	1,041
Фев 20	1,137,140	64,634	3,093	774
Мар 20	1,242,218	69,172	2,979	1,005
Апр 20	1,340,446	71,195	2,939	1,079
Май 20	1,133,725	54,903	2,740	857
Июн 20	1,014,580	45,237	2,292	655
Июл 20	1,035,723	44,145	2,359	549
Авг 20	1,044,785	48,710	2,364	645
Сен 20	1,158,384	49,056	2,211	723
Окт 20	1,355,072	53,197	2,242	710
Ноя 20	1,558,158	54,043	2,991	646
Дек 20	1,708,611	54,382	3,035	729
Янв 21	1,713,062	56,206	3,075	660
Фев 21	1,744,696	47,392	2,932	511
Мар 21	2,012,841	47,465	2,894	562
Апр 21	2,007,536	39,912	2,768	511
Май 21	1,849,305	35,556	2,704	390
Июн 21	1,820,967	35,147	2,465	358
Июл 21	1,837,315	36,743	2,223	348
Авг 21	1,983,429	40,155	2,167	347
Сен 21	2,180,140	43,273	2,262	408
Окт 21	2,148,925	45,692	2,612	407
Ноя 21	2,775,746	50,462	2,280	439
Дек 21	2,930,711	49,902	2,068	411
Янв 22	2,906,968	55,254	2,002	432
Фев 22	2,922,623	47,000	1,946	445

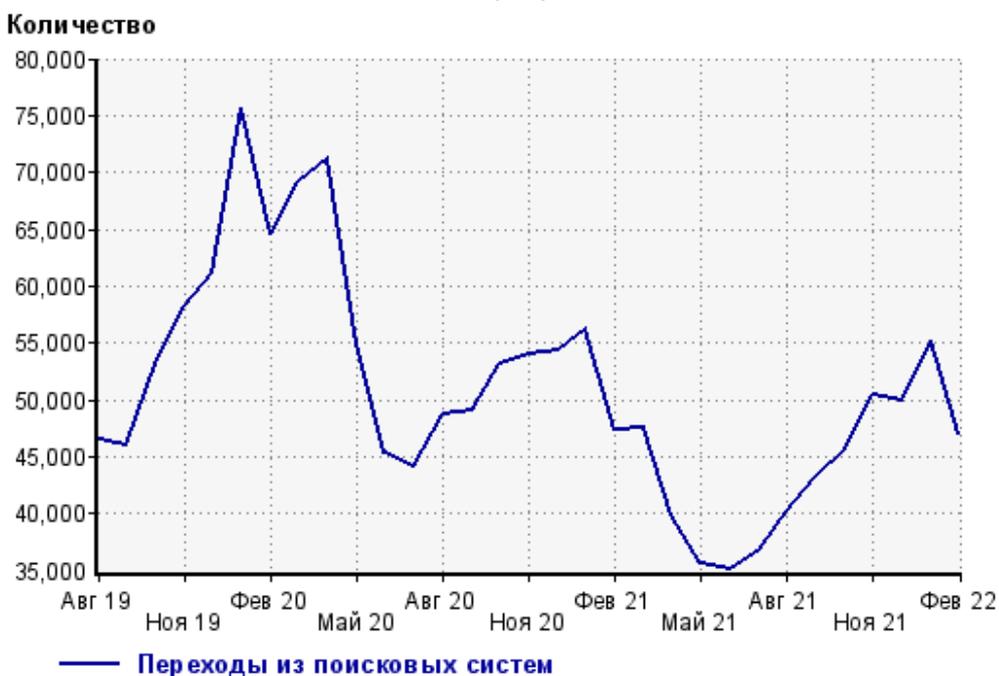
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Google	25,191 (53.6%)	30,484 (55.2%)	27,444 (54.1%)
Яндекс	21,497 (45.7%)	24,456 (44.3%)	22,959 (45.3%)
Search.Mail.ru	258 (0.5%)	268 (0.5%)	255 (0.5%)
Bing	30 (0.1%)	19 (0.0%)	28 (0.1%)
Rambler	21 (0.0%)	24 (0.0%)	26 (0.1%)
Яндекс (картинки)	3 (0.0%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
сумма выбранных	47,000 (100%)	55,254 (100%)	50,716 (100.0%)
всего	47,000 (100%)	55,254 (100%)	50,718 (100%)

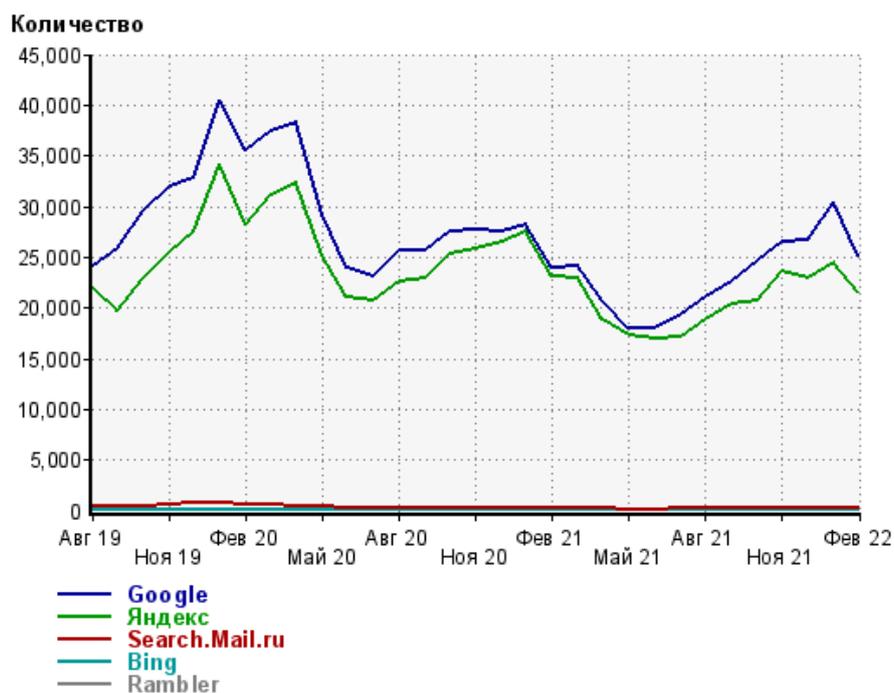
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Авг 19	24,118	21,860	465	102	44
Сен 19	25,784	19,675	413	82	34
Окт 19	29,579	22,950	503	97	67
Ноя 19	32,001	25,502	538	97	57
Дек 19	32,780	27,507	704	82	70
Янв 20	40,455	34,189	823	94	77
Фев 20	35,553	28,269	679	82	48
Мар 20	37,346	31,106	580	78	60
Апр 20	38,270	32,298	461	108	57
Май 20	29,258	25,165	348	74	56
Июн 20	23,884	20,972	255	76	49
Июл 20	23,043	20,711	234	97	57
Авг 20	25,598	22,638	284	130	55
Сен 20	25,668	22,965	267	91	64
Окт 20	27,506	25,274	284	74	50
Ноя 20	27,694	25,907	314	67	60
Дек 20	27,511	26,452	304	62	50
Янв 21	28,211	27,595	293	50	53
Фев 21	23,953	23,103	238	42	48
Мар 21	24,114	22,977	269	46	54
Апр 21	20,767	18,847	191	55	36
Май 21	18,056	17,271	146	40	34
Июн 21	17,943	16,966	157	35	39
Июл 21	19,308	17,181	192	29	26
Авг 21	21,095	18,762	204	48	41
Сен 21	22,643	20,369	186	24	41
Окт 21	24,686	20,715	228	26	26
Ноя 21	26,500	23,647	249	28	30
Дек 21	26,658	22,924	241	37	35
Янв 22	30,484	24,456	268	19	24
Фев 22	25,191	21,497	258	30	21

Структура месячной поисковой аудитории сайта

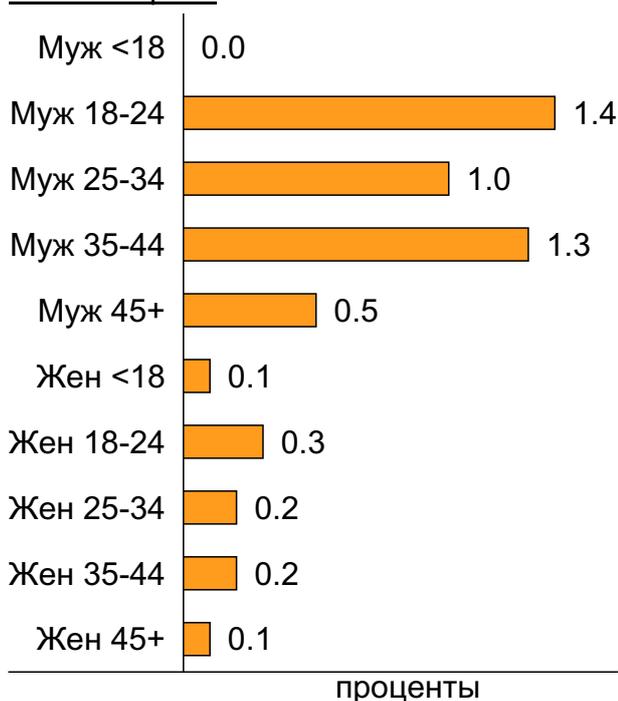
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	661 (0.1%)	664 (0.1%)
18-24	10,004 (1.4%)	2,323 (0.3%)	12,327 (1.8%)
25-34	6,958 (1.0%)	1,427 (0.2%)	8,385 (1.2%)
35-44	9,153 (1.3%)	1,318 (0.2%)	10,471 (1.5%)
45+	3,227 (0.5%)	649 (0.1%)	3,876 (0.6%)
Любой возраст	29,345 (4.2%)	6,378 (0.9%)	35,723 (5.1%)

Пол / Возраст



Пол



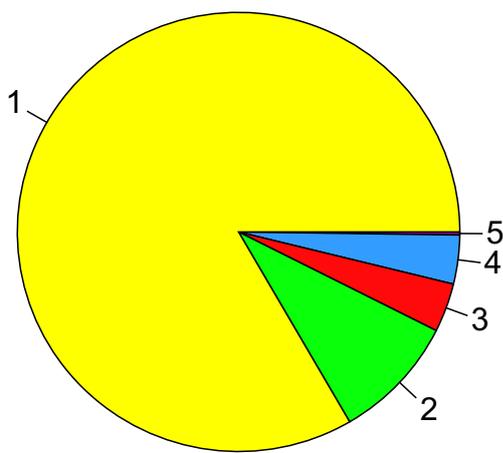
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

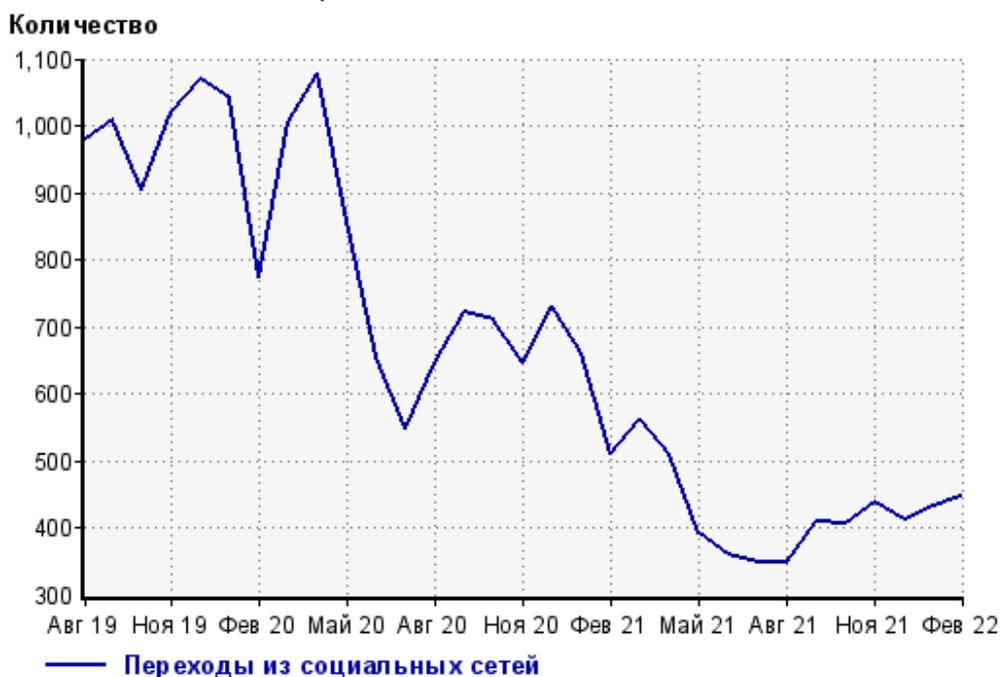
	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	371 (83.4%)	357 (82.6%)	357 (83.2%)
facebook.com	41 (9.2%)	40 (9.3%)	38 (8.9%)
odnoklassniki.ru	16 (3.6%)	14 (3.2%)	14 (3.3%)
blogspot.com	16 (3.6%)	13 (3.0%)	15 (3.5%)
twitter.com	1 (0.2%)	8 (1.9%)	4 (0.9%)
всего	445 (100%)	432 (100%)	429 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

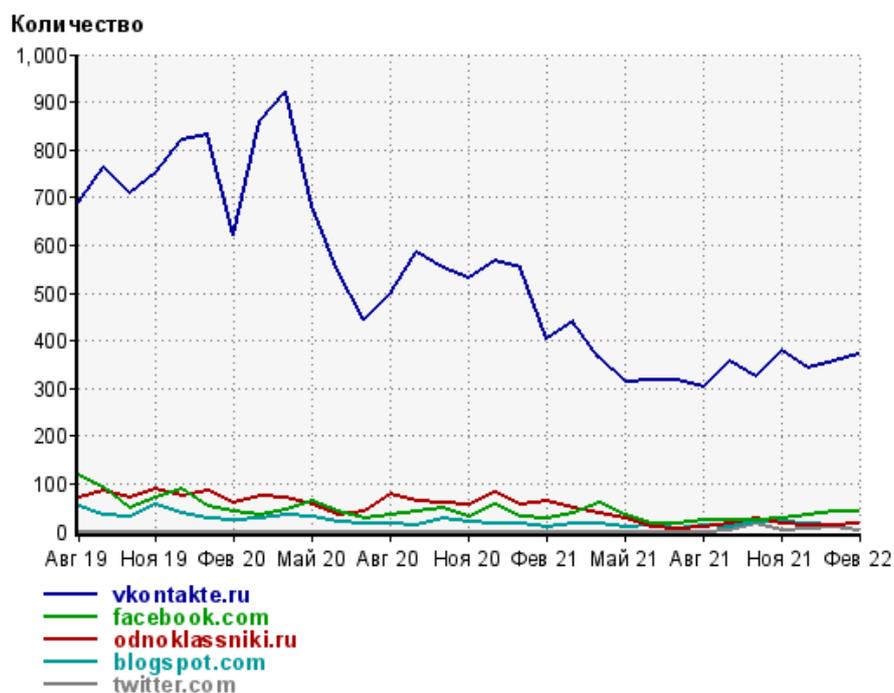


- 1: vkontakte.ru - 83.4%
- 2: facebook.com - 9.2%
- 3: odnoklassniki.ru - 3.6%
- 4: blogspot.com - 3.6%
- 5: twitter.com - 0.2%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

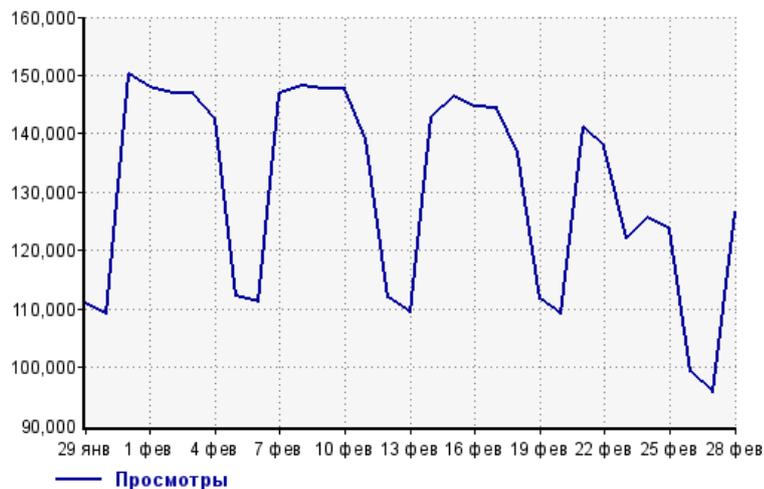


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	blogspot.com	twitter.com
Авг 19	691	119	72	52	0
Сен 19	761	92	84	36	0
Окт 19	707	50	71	32	0
Ноя 19	750	72	87	55	0
Дек 19	822	90	74	38	0
Янв 20	832	53	84	28	0
Фев 20	621	40	59	25	0
Мар 20	861	36	76	26	0
Апр 20	923	45	72	35	0
Май 20	684	63	55	31	0
Июн 20	545	42	36	19	0
Июл 20	444	26	43	17	0
Авг 20	499	33	78	16	0
Сен 20	586	43	63	13	0
Окт 20	554	49	61	27	0
Ноя 20	530	29	57	19	0
Дек 20	566	55	81	18	0
Янв 21	552	29	55	18	0
Фев 21	403	27	65	10	0
Мар 21	442	37	48	17	0
Апр 21	365	61	39	15	0
Май 21	313	34	28	8	0
Июн 21	317	15	10	11	0
Июл 21	316	17	6	5	0
Авг 21	302	22	9	12	0
Сен 21	357	25	15	9	1
Окт 21	323	24	26	19	15
Ноя 21	377	26	16	19	1
Дек 21	343	33	14	16	5
Янв 22	357	40	14	13	8
Фев 22	371	41	16	16	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

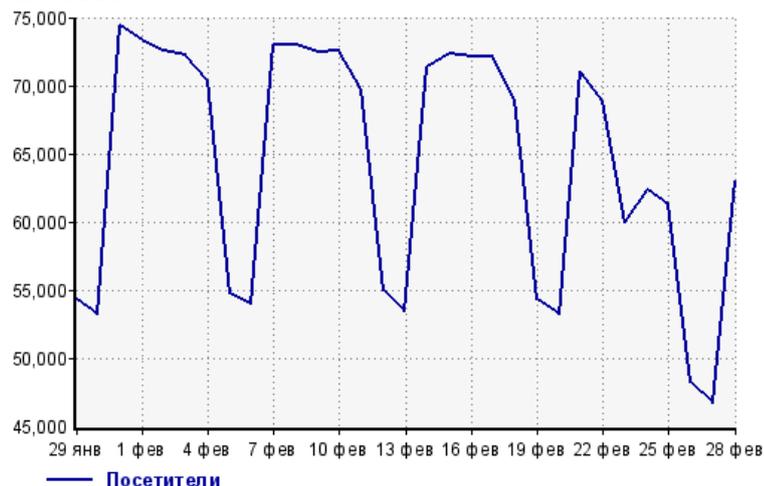
Количество



29 янв:	110,812	14 фев:	142,990
30 янв:	109,228	15 фев:	146,434
31 янв:	150,232	16 фев:	144,760
1 фев:	147,971	17 фев:	144,431
2 фев:	147,059	18 фев:	136,863
3 фев:	146,922	19 фев:	111,694
4 фев:	142,503	20 фев:	109,161
5 фев:	112,078	21 фев:	141,152
6 фев:	111,127	22 фев:	137,799
7 фев:	147,001	23 фев:	122,124
8 фев:	148,164	24 фев:	125,719
9 фев:	147,669	25 фев:	123,706
10 фев:	147,697	26 фев:	99,246
11 фев:	139,104	27 фев:	95,596
12 фев:	112,065	28 фев:	126,768
13 фев:	109,328		

Размер аудитории сайта

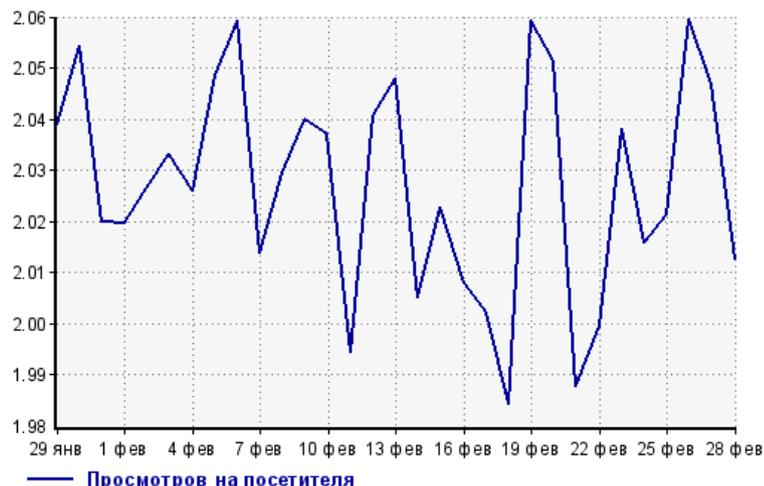
Количество



29 янв:	54,343	14 фев:	71,319
30 янв:	53,172	15 фев:	72,389
31 янв:	74,381	16 фев:	72,092
1 фев:	73,271	17 фев:	72,138
2 фев:	72,565	18 фев:	68,974
3 фев:	72,261	19 фев:	54,242
4 фев:	70,343	20 фев:	53,211
5 фев:	54,713	21 фев:	71,010
6 фев:	53,966	22 фев:	68,910
7 фев:	73,000	23 фев:	59,922
8 фев:	73,003	24 фев:	62,370
9 фев:	72,395	25 фев:	61,201
10 фев:	72,507	26 фев:	48,187
11 фев:	69,750	27 фев:	46,702
12 фев:	54,918	28 фев:	62,987
13 фев:	53,384		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

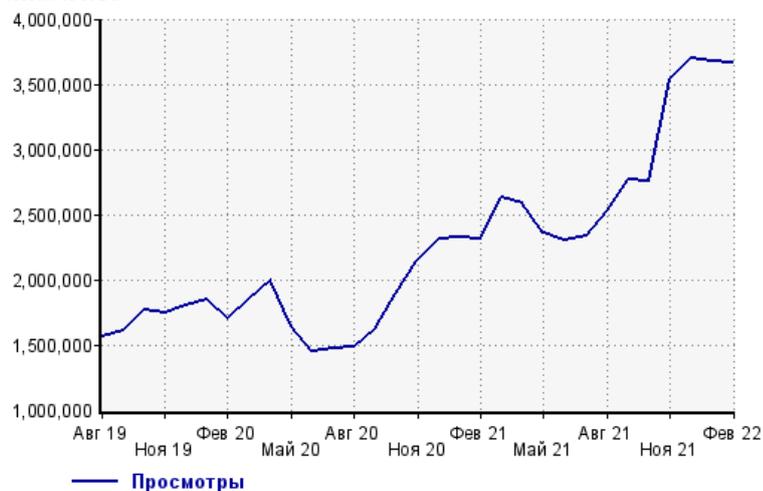


29 янв:	2.0	14 фев:	2.0
30 янв:	2.1	15 фев:	2.0
31 янв:	2.0	16 фев:	2.0
1 фев:	2.0	17 фев:	2.0
2 фев:	2.0	18 фев:	2.0
3 фев:	2.0	19 фев:	2.1
4 фев:	2.0	20 фев:	2.1
5 фев:	2.0	21 фев:	2.0
6 фев:	2.1	22 фев:	2.0
7 фев:	2.0	23 фев:	2.0
8 фев:	2.0	24 фев:	2.0
9 фев:	2.0	25 фев:	2.0
10 фев:	2.0	26 фев:	2.1
11 фев:	2.0	27 фев:	2.0
12 фев:	2.0	28 фев:	2.0
13 фев:	2.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

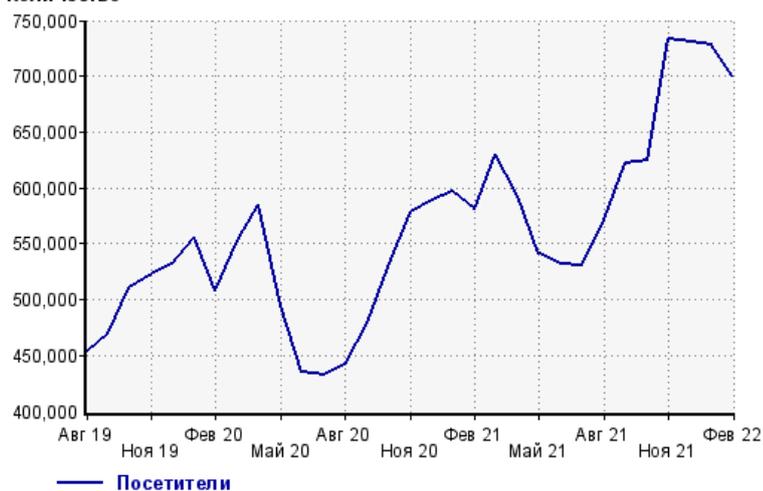
Количество



Авг 19:	1,558,268	Дек 20:	2,307,001
Сен 19:	1,611,143	Янв 21:	2,322,065
Окт 19:	1,768,218	Фев 21:	2,312,922
Ноя 19:	1,748,915	Мар 21:	2,627,677
Дек 19:	1,796,407	Апр 21:	2,580,325
Янв 20:	1,842,473	Май 21:	2,361,923
Фев 20:	1,694,373	Июн 21:	2,303,048
Мар 20:	1,850,058	Июл 21:	2,332,771
Апр 20:	1,992,023	Авг 21:	2,524,775
Май 20:	1,642,889	Сен 21:	2,768,202
Июн 20:	1,445,308	Окт 21:	2,761,047
Июл 20:	1,474,259	Ноя 21:	3,537,801
Авг 20:	1,477,300	Дек 21:	3,700,836
Сен 20:	1,623,123	Янв 22:	3,674,876
Окт 20:	1,888,078	Фев 22:	3,667,131
Ноя 20:	2,143,633		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 19:	453,799	Дек 20:	589,173
Сен 19:	469,738	Янв 21:	596,844
Окт 19:	511,063	Фев 21:	580,977
Ноя 19:	522,791	Мар 21:	629,883
Дек 19:	531,383	Апр 21:	592,470
Янв 20:	555,729	Май 21:	540,729
Фев 20:	507,580	Июн 21:	532,472
Мар 20:	553,723	Июл 21:	530,425
Апр 20:	584,962	Авг 21:	571,296
Май 20:	495,127	Сен 21:	622,044
Июн 20:	434,701	Окт 21:	624,756
Июл 20:	432,379	Ноя 21:	733,999
Авг 20:	441,863	Дек 21:	730,303
Сен 20:	478,728	Янв 22:	727,511
Окт 20:	529,583	Фев 22:	700,884
Ноя 20:	578,703		

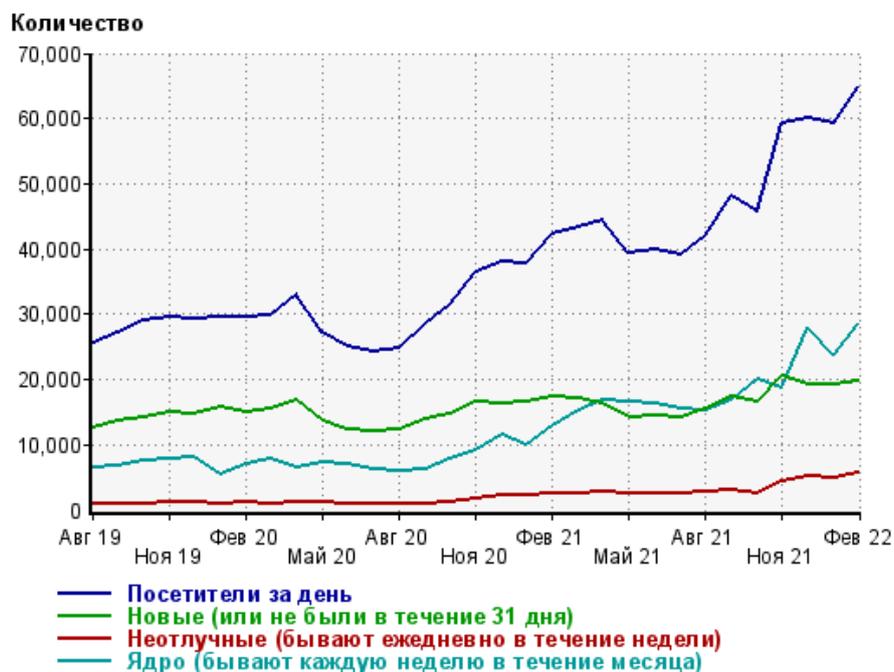
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



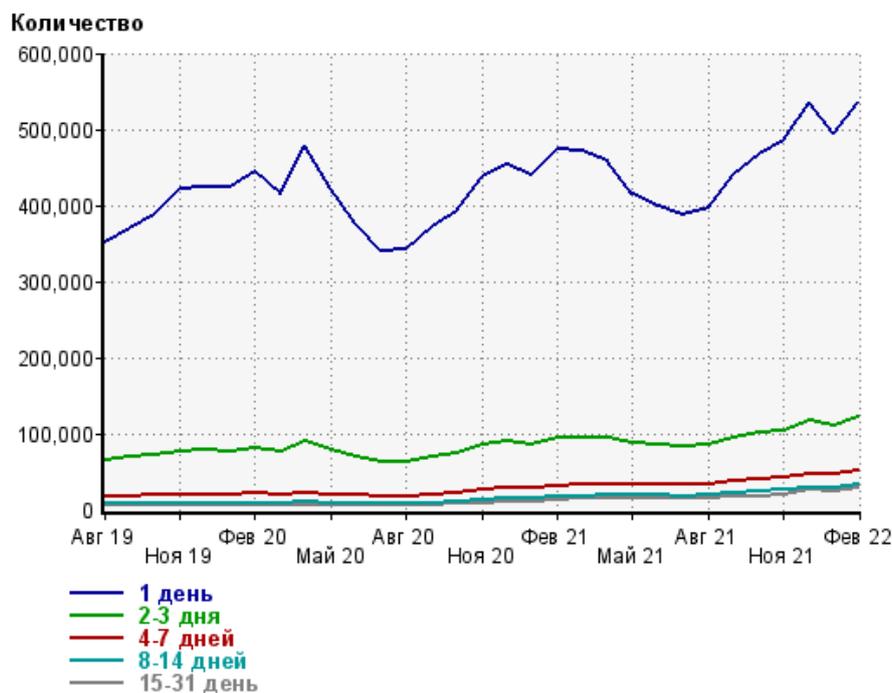
Авг 19:	3.4	Дек 20:	3.9
Сен 19:	3.4	Янв 21:	3.9
Окт 19:	3.5	Фев 21:	4.0
Ноя 19:	3.3	Мар 21:	4.2
Дек 19:	3.4	Апр 21:	4.4
Янв 20:	3.3	Май 21:	4.4
Фев 20:	3.3	Июн 21:	4.3
Мар 20:	3.3	Июл 21:	4.4
Апр 20:	3.4	Авг 21:	4.4
Май 20:	3.3	Сен 21:	4.5
Июн 20:	3.3	Окт 21:	4.4
Июл 20:	3.4	Ноя 21:	4.8
Авг 20:	3.3	Дек 21:	5.1
Сен 20:	3.4	Янв 22:	5.1
Окт 20:	3.6	Фев 22:	5.2
Ноя 20:	3.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 19	25,462	12,634	943	6,584
Сен 19	27,216	13,525	980	6,676
Окт 19	28,933	14,245	1,042	7,480
Ноя 19	29,487	15,070	1,061	7,701
Дек 19	29,320	14,772	1,102	7,964
Янв 20	29,625	15,736	1,027	5,453
Фев 20	29,549	14,923	1,101	7,123
Мар 20	29,945	15,535	1,033	7,707
Апр 20	33,089	16,948	1,317	6,438
Май 20	27,210	13,597	1,061	7,162
Июн 20	25,017	12,286	862	6,990
Июл 20	24,353	12,021	832	6,311
Авг 20	24,702	12,396	869	5,970
Сен 20	28,396	13,900	1,019	6,316
Окт 20	31,354	14,832	1,315	7,900
Ноя 20	36,331	16,672	1,750	9,189
Дек 20	37,946	16,184	2,171	11,419
Янв 21	37,838	16,561	2,177	9,981
Фев 21	42,248	17,448	2,498	12,853
Мар 21	43,472	17,163	2,595	15,360
Апр 21	44,298	16,347	2,853	16,864
Май 21	39,435	14,281	2,551	16,538
Июн 21	40,022	14,517	2,500	16,398
Июл 21	39,022	14,124	2,502	15,531
Авг 21	41,953	15,429	2,869	15,301
Сен 21	48,025	17,366	3,120	16,723
Окт 21	45,741	16,465	2,567	20,079
Ноя 21	59,280	20,594	4,322	18,597
Дек 21	60,066	19,173	5,083	27,889
Янв 22	59,213	19,182	4,931	23,770
Фев 22	64,705	19,725	5,818	28,573

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 19	351,510	65,048	17,481	7,830	5,768
Сен 19	369,575	68,470	18,050	8,067	5,877
Окт 19	387,660	72,575	19,333	8,572	6,363
Ноя 19	421,301	75,093	19,679	8,497	6,397
Дек 19	423,662	77,949	19,921	8,369	6,675
Янв 20	424,581	75,074	18,786	8,235	5,224
Фев 20	445,193	80,987	20,661	8,559	6,487
Мар 20	414,511	76,584	19,776	8,288	6,131
Апр 20	477,287	89,584	22,626	9,177	6,006
Май 20	421,137	79,484	20,425	8,594	6,000
Июн 20	375,221	70,204	18,475	7,933	5,791
Июл 20	339,541	63,322	17,026	7,522	5,116
Авг 20	341,678	62,869	17,305	7,823	5,241
Сен 20	370,862	68,350	18,974	8,712	5,795
Окт 20	392,886	74,566	21,408	10,035	7,102
Ноя 20	438,077	84,873	25,074	11,958	8,551
Дек 20	453,889	90,193	27,730	13,935	10,903
Янв 21	439,357	86,128	27,875	14,708	10,026
Фев 21	473,067	94,861	31,389	16,104	12,705
Мар 21	470,573	95,397	32,670	17,603	13,723
Апр 21	457,044	94,811	33,966	18,888	15,196
Май 21	415,804	88,401	32,797	19,062	14,540
Июн 21	397,911	84,576	32,982	18,755	14,567
Июл 21	388,457	83,092	32,356	18,010	13,750
Авг 21	395,670	84,739	32,766	18,333	14,439
Сен 21	440,477	93,656	36,777	20,602	15,979
Окт 21	467,605	100,990	39,959	23,298	18,149
Ноя 21	484,485	103,747	41,724	25,416	18,423
Дек 21	534,858	117,034	46,570	27,996	25,754
Янв 22	495,001	110,299	46,223	29,467	22,964
Фев 22	535,504	121,418	51,497	32,282	28,297

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,922,623 (98.3%)	2,906,968 (98.1%)	2,920,100 (98.2%)
google.com	22,999 (0.8%)	27,821 (0.9%)	24,988 (0.8%)
yandex.ru	19,372 (0.7%)	22,054 (0.7%)	20,713 (0.7%)
google.ru	1,400 (0.0%)	1,706 (0.1%)	1,574 (0.1%)
yandex.by	864 (0.0%)	1,005 (0.0%)	930 (0.0%)
google.com.ua	571 (0.0%)	699 (0.0%)	636 (0.0%)
yandex.ua	566 (0.0%)	687 (0.0%)	611 (0.0%)
yandex.kz	428 (0.0%)	428 (0.0%)	432 (0.0%)
away.vk.com	353 (0.0%)	334 (0.0%)	338 (0.0%)
go.mail.ru	258 (0.0%)	268 (0.0%)	255 (0.0%)
guest.ovgorский.ru	236 (0.0%)	273 (0.0%)	253 (0.0%)
duckduckgo.com	207 (0.0%)	195 (0.0%)	205 (0.0%)
yandex.fr	179 (0.0%)	198 (0.0%)	185 (0.0%)
forum.ovgorский.ru	141 (0.0%)	139 (0.0%)	179 (0.0%)
hotspot.ots-net.ru	139 (0.0%)	161 (0.0%)	122 (0.0%)
nnmclub.to	134 (0.0%)	78 (0.0%)	97 (0.0%)
bing.com	95 (0.0%)	118 (0.0%)	105 (0.0%)
yandex.uz	91 (0.0%)	88 (0.0%)	88 (0.0%)
youtube.com	85 (0.0%)	78 (0.0%)	81 (0.0%)
top-page.ru	65 (0.0%)	90 (0.0%)	90 (0.0%)
google.by	62 (0.0%)	80 (0.0%)	72 (0.0%)
wifi.comfortel.pro	49 (0.0%)	25 (0.0%)	30 (0.0%)
google.kz	40 (0.0%)	34 (0.0%)	36 (0.0%)
control.samvmi.uz	35 (0.0%)	1 (0.0%)	25 (0.0%)
m.ulink.uz	32 (0.0%)	37 (0.0%)	39 (0.0%)
poshukach.com	31 (0.0%)	33 (0.0%)	28 (0.0%)
android.app	30 (0.0%)	42 (0.0%)	34 (0.0%)
10.7.110.1	30 (0.0%)	2 (0.0%)	10 (0.0%)
10.1.10.1	28 (0.0%)	38 (0.0%)	34 (0.0%)
127.0.0.1	27 (0.0%)	29 (0.0%)	29 (0.0%)
сумма выбранных	2,971,170 (100.0%)	2,963,709 (100.0%)	2,972,319 (100.0%)
всего	2,972,014 (100%)	2,964,656 (100%)	2,973,254 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru

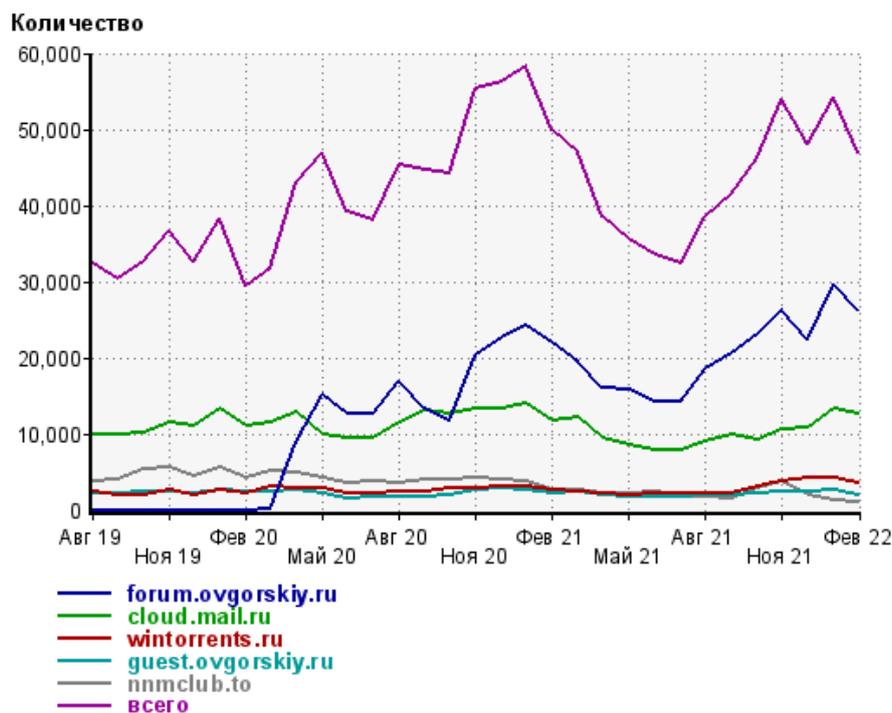
	февраль 2022 г.	январь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
forum.ovgorский.ru	26,281 (55.9%)	29,635 (54.8%)	26,104 (52.5%)
cloud.mail.ru	12,549 (26.7%)	13,229 (24.5%)	12,214 (24.6%)
wintorrents.ru	3,508 (7.5%)	4,165 (7.7%)	3,928 (7.9%)
guest.ovgorский.ru	2,011 (4.3%)	2,519 (4.7%)	2,331 (4.7%)
nnmclub.to	1,122 (2.4%)	1,359 (2.5%)	1,438 (2.9%)
rutracker.org	367 (0.8%)	361 (0.7%)	446 (0.9%)
ur-files.com	313 (0.7%)	304 (0.6%)	276 (0.6%)
connect.ok.ru	275 (0.6%)	312 (0.6%)	302 (0.6%)
sdi-tool.org	259 (0.6%)	346 (0.6%)	285 (0.6%)
forum.oszone.net	56 (0.1%)	62 (0.1%)	70 (0.1%)
v-mire.com	56 (0.1%)	0 (0.0%)	18 (0.0%)
diakov.net	55 (0.1%)	78 (0.1%)	72 (0.1%)
liveinternet.ru	44 (0.1%)	59 (0.1%)	56 (0.1%)
notebookclub.org	24 (0.1%)	48 (0.1%)	41 (0.1%)
turboobit.com	21 (0.0%)	1,231 (2.3%)	748 (1.5%)
antivirus-alarm.ru	19 (0.0%)	33 (0.1%)	27 (0.1%)
vest-nic.ru	19 (0.0%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
turbobit.net	15 (0.0%)	326 (0.6%)	504 (1.0%)
vashmirpc.ru	5 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
acerfans.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveblogjournal.biz	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
magadan.superjob.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	47,004 (100%)	54,077 (100.0%)	48,876 (98.3%)
всего	47,004 (100%)	54,091 (100%)	49,746 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта ovgorskiy.ru на другие сайты



Дата	forum.ovgorskiy.ru	cloud.mail.ru	wintorrents.ru	guest.ovgorskiy.ru	nnmclub.to	всего
Авг 19	0	9,864	2,300	2,250	3,853	32,417
Сен 19	0	9,795	1,905	2,170	4,008	30,402
Окт 19	0	10,209	1,962	2,377	5,319	32,655
Ноя 19	0	11,385	2,637	2,376	5,521	36,592
Дек 19	0	11,052	1,897	2,183	4,382	32,591
Янв 20	0	13,339	2,650	2,568	5,538	38,229
Фев 20	0	11,062	2,201	2,491	4,281	29,424
Мар 20	1	11,387	2,957	2,328	5,044	31,637
Апр 20	8,900	12,746	2,842	2,568	4,849	43,111
Май 20	15,183	9,893	2,740	2,083	4,307	46,893
Июн 20	12,651	9,376	2,193	1,572	3,615	39,153
Июл 20	12,525	9,348	2,105	1,769	3,778	38,107
Авг 20	16,959	11,389	2,470	1,639	3,530	45,396
Сен 20	13,296	13,009	2,364	1,762	4,011	44,731
Окт 20	11,766	12,604	2,788	1,845	4,082	44,118
Ноя 20	20,293	13,262	2,885	2,660	4,268	55,299
Дек 20	22,624	13,345	2,992	2,775	3,962	56,244
Янв 21	24,242	14,079	3,116	2,533	3,666	58,208
Фев 21	21,861	11,767	2,670	2,186	2,721	49,862
Мар 21	19,379	12,255	2,375	2,309	2,596	47,016
Апр 21	16,106	9,434	2,071	2,005	2,257	38,534
Май 21	15,683	8,498	1,948	1,725	2,139	35,614
Июн 21	14,145	7,895	2,134	1,726	2,345	33,619
Июл 21	14,295	7,829	2,170	1,690	1,971	32,290
Авг 21	18,622	9,085	2,272	1,848	1,799	38,606
Сен 21	20,623	9,818	2,152	1,893	1,552	41,378
Окт 21	23,041	9,307	3,039	2,126	2,916	46,182
Ноя 21	26,261	10,570	3,694	2,341	3,779	53,902
Дек 21	22,398	10,864	4,113	2,463	1,834	48,143
Янв 22	29,635	13,229	4,165	2,519	1,359	54,091
Фев 22	26,281	12,549	3,508	2,011	1,122	47,004