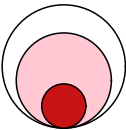




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта ovgorский.ru за июнь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,313,162	(-14% мес/мес)
Посетителей	465,034	(-11% мес/мес)
Доля мужчин	67.4 %	
Доля женщин	32.6 %	
Посетители младше 18 лет	5.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	26.8 %	
Посетители старше 44 лет	20.1 %	
Преобладающая страна - Россия	59.6 %	
Преобладающий регион - Москва	12.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	80.6 %	
Внутренние	18.0 %	
Поиск	1.3 %	
Сайты	0.1 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	30,082	(-12% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	22,794	(-13% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,385 (2.0%)	18,178 (3.9%)	27,563 (5.9%)
18-24	77,569 (16.7%)	30,726 (6.6%)	108,295 (23.3%)
25-34	76,266 (16.4%)	34,695 (7.5%)	110,961 (23.9%)
35-44	87,583 (18.8%)	36,969 (7.9%)	124,552 (26.8%)
45+	62,667 (13.5%)	30,996 (6.7%)	93,663 (20.1%)
Любой возраст	313,470 (67.4%)	151,564 (32.6%)	465,034 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	75	55
18-24	140	54	96
25-34	109	57	85
35-44	166	71	119
45+	174	92	134
Любой возраст	131	66	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

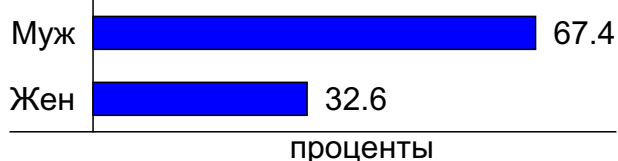
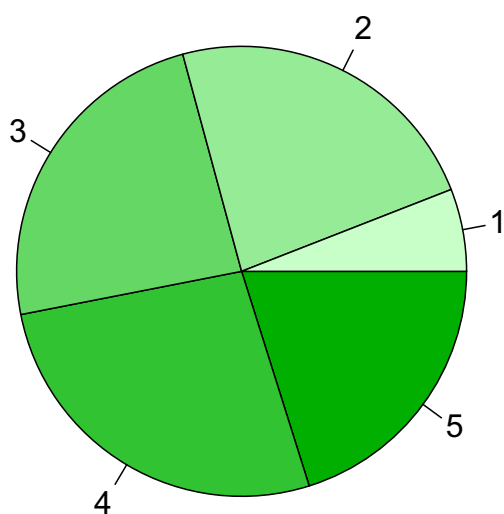
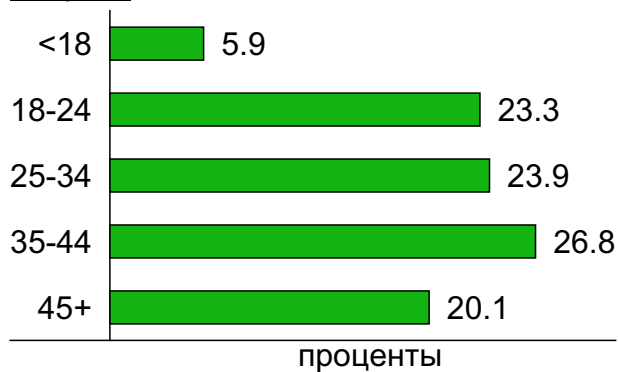
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	91	67
18-24	179	69	123
25-34	132	57	94
35-44	174	68	119
45+	121	49	81
Любой возраст	140	62	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

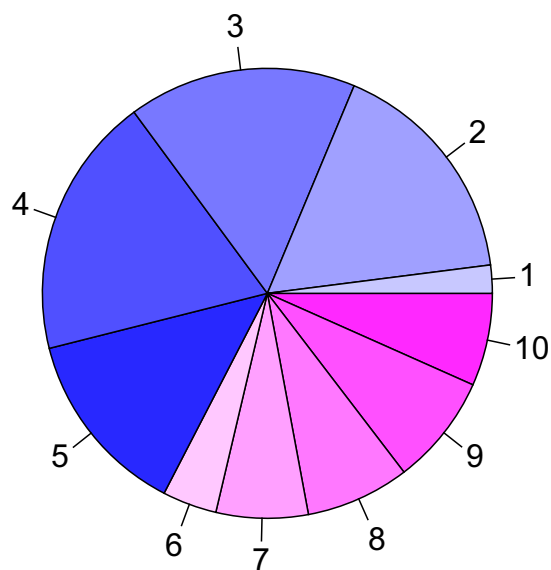
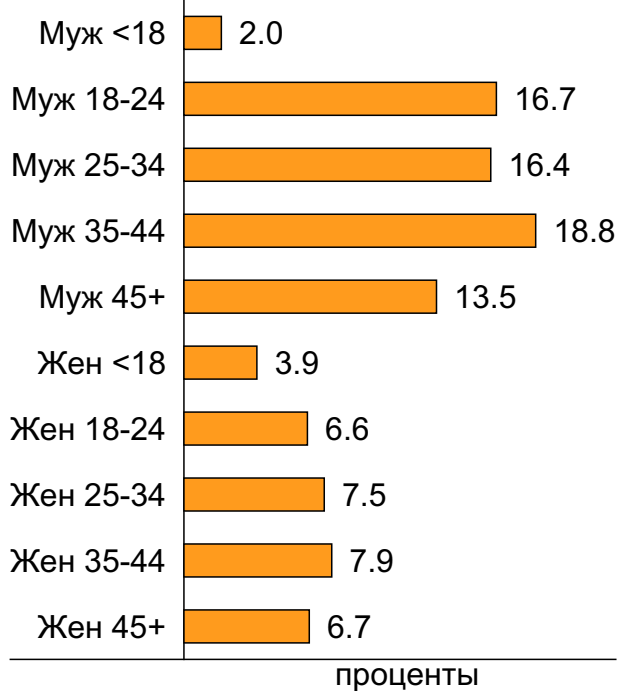
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19	38	28
18-24	108	42	75
25-34	136	73	108
35-44	209	96	155
45+	278	159	223
Любой возраст	130	67	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

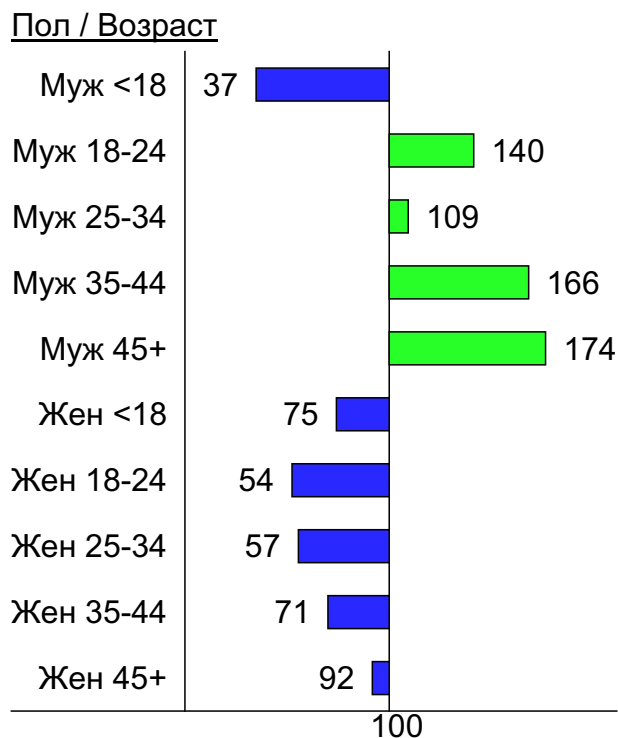
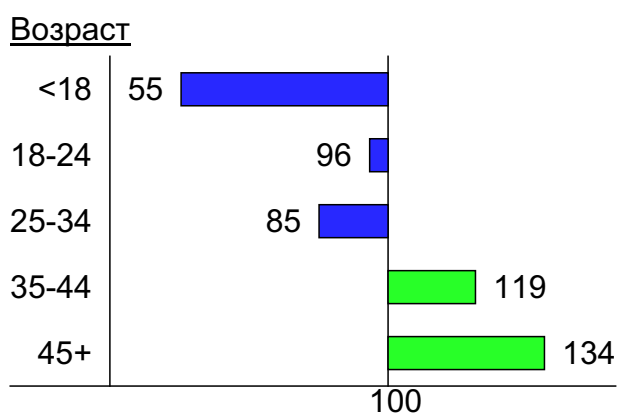
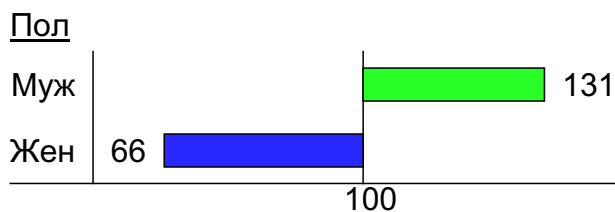
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

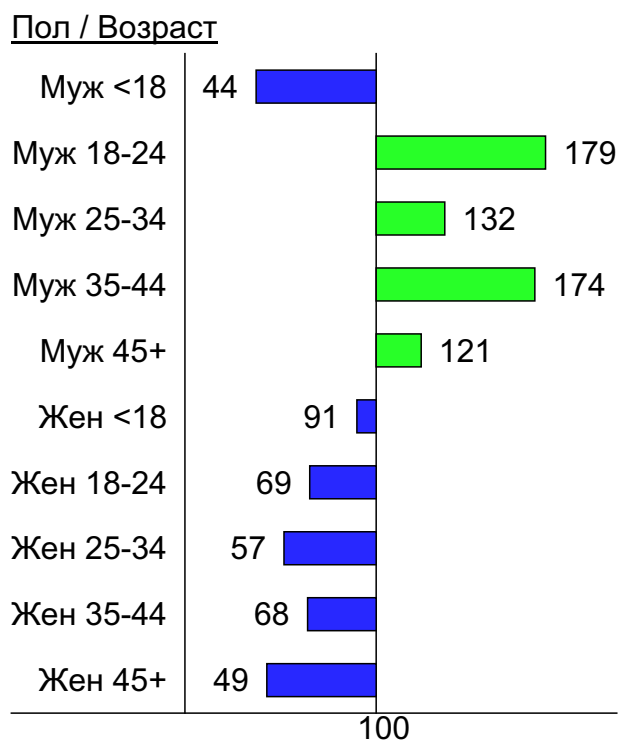
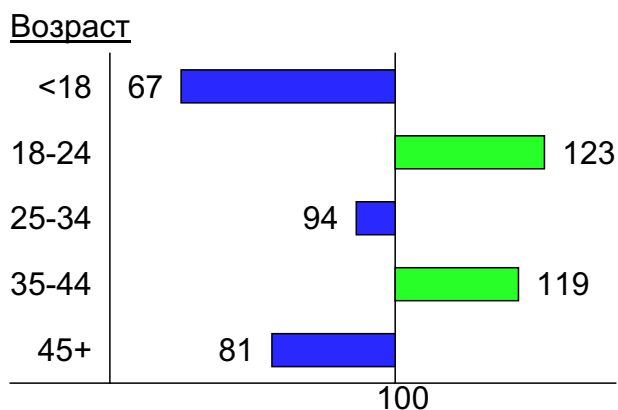
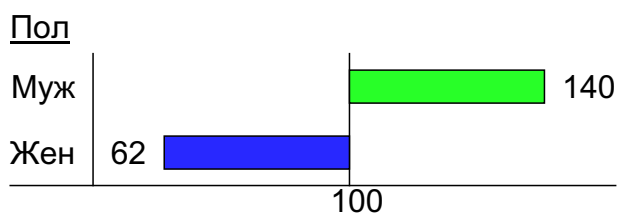
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



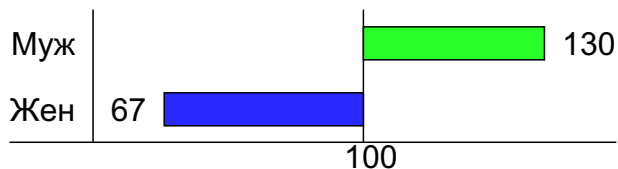
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



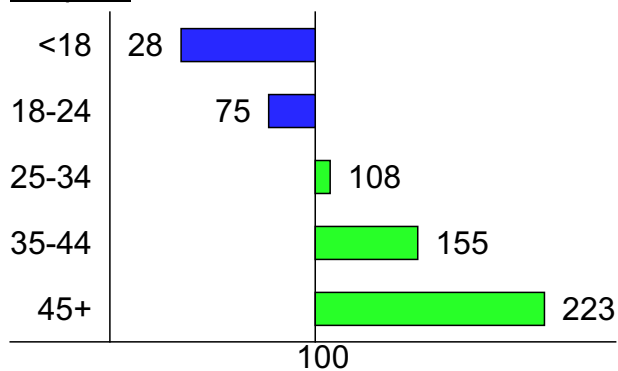
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) -
Category-Affinity Index

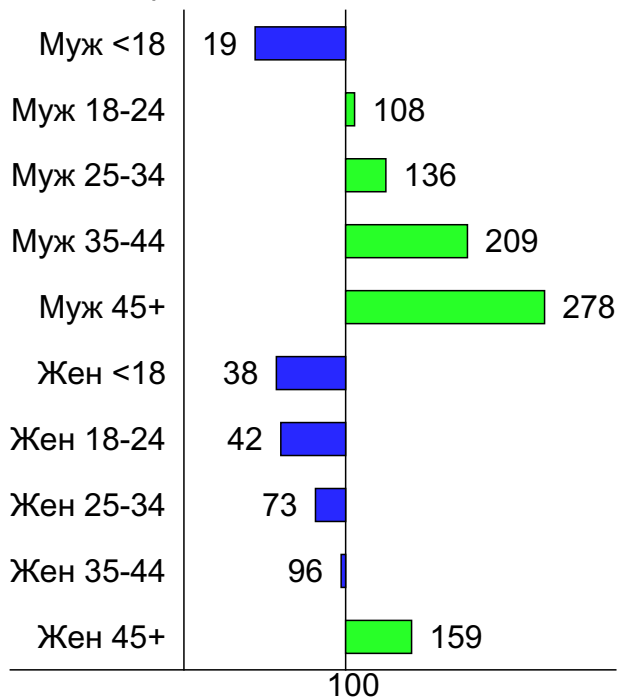
Пол



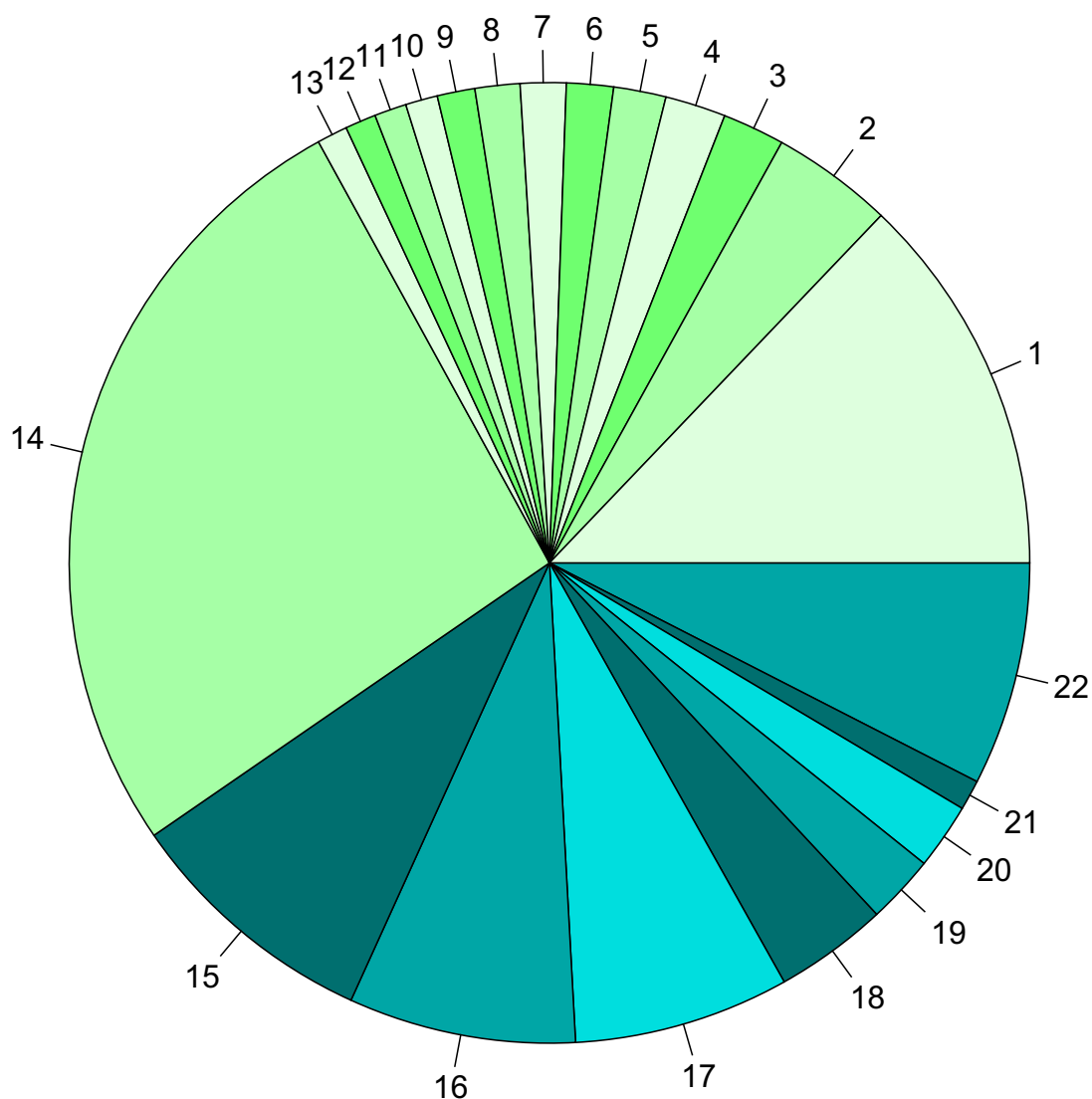
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 12.9%
- 2: Санкт-Петербург - 4.1%
- 3: Новосибирск - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Уфа - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Пермь - 1.0%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 26.6%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 8.6%
- 16: Казахстан - 7.6%
- 17: Узбекистан - 7.3%
- 18: Украина - 3.8%
- 19: Молдова - 2.3%
- 20: Крым - 2.2%
- 21: Киргизия - 1.0%
- 22: Остальные страны - 7.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	23,445 (59.6%)	25,939 (59.2%)	25,789 (59.4%)
Беларусь	3,390 (8.6%)	3,685 (8.4%)	3,687 (8.5%)
Казахстан	3,009 (7.6%)	3,352 (7.7%)	3,293 (7.6%)
Узбекистан	2,857 (7.3%)	3,223 (7.4%)	3,183 (7.3%)
Украина	1,496 (3.8%)	1,663 (3.8%)	1,481 (3.4%)
Молдова	907 (2.3%)	1,035 (2.4%)	1,013 (2.3%)
Крым	874 (2.2%)	930 (2.1%)	927 (2.1%)
Киргизия	399 (1.0%)	407 (0.9%)	408 (0.9%)
Азербайджан	338 (0.9%)	394 (0.9%)	372 (0.9%)
Германия	287 (0.7%)	280 (0.6%)	261 (0.6%)
Польша	255 (0.6%)	280 (0.6%)	267 (0.6%)
Таджикистан	184 (0.5%)	201 (0.5%)	199 (0.5%)
Армения	179 (0.5%)	210 (0.5%)	200 (0.5%)
Нидерланды	164 (0.4%)	177 (0.4%)	149 (0.3%)
Грузия	162 (0.4%)	180 (0.4%)	174 (0.4%)
США	142 (0.4%)	193 (0.4%)	206 (0.5%)
Румыния	132 (0.3%)	141 (0.3%)	153 (0.4%)
Туркмени	116 (0.3%)	122 (0.3%)	112 (0.3%)
Латвия	108 (0.3%)	124 (0.3%)	118 (0.3%)
Чехия	72 (0.2%)	278 (0.6%)	430 (1.0%)
Другие	69 (0.2%)	98 (0.2%)	110 (0.3%)
Великобритания	69 (0.2%)	102 (0.2%)	104 (0.2%)
Израиль	67 (0.2%)	67 (0.2%)	66 (0.2%)
Эстония	65 (0.2%)	85 (0.2%)	90 (0.2%)
Франция	59 (0.1%)	56 (0.1%)	55 (0.1%)
Литва	55 (0.1%)	59 (0.1%)	59 (0.1%)
Испания	41 (0.1%)	46 (0.1%)	46 (0.1%)
Италия	39 (0.1%)	42 (0.1%)	41 (0.1%)
Турция	38 (0.1%)	39 (0.1%)	39 (0.1%)
Болгария	31 (0.1%)	37 (0.1%)	36 (0.1%)
Гонконг	30 (0.1%)	30 (0.1%)	31 (0.1%)
Финляндия	25 (0.1%)	23 (0.1%)	20 (0.0%)
Австрия	24 (0.1%)	30 (0.1%)	25 (0.1%)
Швеция	20 (0.1%)	28 (0.1%)	29 (0.1%)
Южная Корея	17 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
Канада	15 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Венгрия	14 (0.0%)	12 (0.0%)	13 (0.0%)
Португалия	13 (0.0%)	17 (0.0%)	16 (0.0%)
Словакия	12 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Норвегия	11 (0.0%)	30 (0.1%)	38 (0.1%)
Бельгия	11 (0.0%)	13 (0.0%)	12 (0.0%)
Швейцария	10 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Дания	10 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Ирландия	10 (0.0%)	11 (0.0%)	9.4 (0.0%)
Индия	6.5 (0.0%)	8.5 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Кипр	6.4 (0.0%)	8.9 (0.0%)	9.3 (0.0%)
Греция	5.7 (0.0%)	6.7 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Египет	5.5 (0.0%)	7.9 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Сербия	3.9 (0.0%)	4.3 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Япония	3.7 (0.0%)	3.6 (0.0%)	2.9 (0.0%)
сумма выбранных	39,302.7 (99.9%)	43,745.9 (99.9%)	43,363.8 (99.9%)
всего	39,339 (100%)	43,784 (100%)	43,398 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5,062 (21.6%)	5,587 (21.5%)	5,588 (21.7%)
Санкт-Петербург	1,612 (6.9%)	1,787 (6.9%)	1,775 (6.9%)
Новосибирск	822 (3.5%)	871 (3.4%)	879 (3.4%)
Екатеринбург	804 (3.4%)	895 (3.5%)	898 (3.5%)
не определён	800 (3.4%)	915 (3.5%)	943 (3.7%)
Краснодар	693 (3.0%)	739 (2.8%)	724 (2.8%)
Уфа	621 (2.6%)	686 (2.6%)	684 (2.7%)
Нижний Новгород	605 (2.6%)	661 (2.5%)	660 (2.6%)
Челябинск	594 (2.5%)	672 (2.6%)	661 (2.6%)
Самара	499 (2.1%)	546 (2.1%)	540 (2.1%)
Ростов-на-Дону	425 (1.8%)	460 (1.8%)	442 (1.7%)
Казань	425 (1.8%)	479 (1.8%)	473 (1.8%)
Пермь	410 (1.7%)	444 (1.7%)	458 (1.8%)
Воронеж	405 (1.7%)	464 (1.8%)	453 (1.8%)
Иркутск	379 (1.6%)	442 (1.7%)	434 (1.7%)
Красноярск	369 (1.6%)	404 (1.6%)	412 (1.6%)
Владивосток	354 (1.5%)	379 (1.5%)	380 (1.5%)
Оренбург	304 (1.3%)	329 (1.3%)	327 (1.3%)
Саратов	296 (1.3%)	328 (1.3%)	322 (1.2%)
Омск	291 (1.2%)	331 (1.3%)	331 (1.3%)
Кемерово	284 (1.2%)	297 (1.1%)	306 (1.2%)
Волгоград	279 (1.2%)	316 (1.2%)	304 (1.2%)
Хабаровск	245 (1.0%)	260 (1.0%)	256 (1.0%)
Барнаул	235 (1.0%)	259 (1.0%)	256 (1.0%)
Ярославль	233 (1.0%)	274 (1.1%)	263 (1.0%)
Ханты-Мансийск	220 (0.9%)	251 (1.0%)	251 (1.0%)
Тюмень	216 (0.9%)	247 (1.0%)	239 (0.9%)
Тверь	211 (0.9%)	233 (0.9%)	231 (0.9%)
Томск	197 (0.8%)	205 (0.8%)	209 (0.8%)
Ижевск	197 (0.8%)	221 (0.9%)	219 (0.8%)
Сочи	196 (0.8%)	215 (0.8%)	211 (0.8%)
Ульяновск	193 (0.8%)	219 (0.8%)	217 (0.8%)
Ставрополь	193 (0.8%)	209 (0.8%)	207 (0.8%)
Киров	185 (0.8%)	200 (0.8%)	198 (0.8%)
Пенза	178 (0.8%)	194 (0.7%)	193 (0.7%)
Тула	174 (0.7%)	186 (0.7%)	186 (0.7%)
Грозный	171 (0.7%)	185 (0.7%)	184 (0.7%)
Владимир	165 (0.7%)	182 (0.7%)	179 (0.7%)
Белгород	164 (0.7%)	176 (0.7%)	173 (0.7%)
Липецк	160 (0.7%)	177 (0.7%)	177 (0.7%)
Якутск	160 (0.7%)	181 (0.7%)	173 (0.7%)
Калининград	159 (0.7%)	173 (0.7%)	171 (0.7%)
Иваново	135 (0.6%)	142 (0.5%)	142 (0.6%)
Рязань	134 (0.6%)	147 (0.6%)	144 (0.6%)
Брянск	127 (0.5%)	143 (0.6%)	140 (0.5%)
Тамбов	127 (0.5%)	145 (0.6%)	134 (0.5%)
Махачкала	127 (0.5%)	138 (0.5%)	139 (0.5%)
Чита	126 (0.5%)	143 (0.6%)	140 (0.5%)
Смоленск	126 (0.5%)	135 (0.5%)	136 (0.5%)
Калуга	124 (0.5%)	143 (0.6%)	144 (0.6%)
сумма выбранных	21,211 (90.5%)	23,415 (90.3%)	23,306 (90.4%)
всего	23,446 (100%)	25,940 (100%)	25,789 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		11,665	2.5 %	153
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,630	1.2 %	202
	Ноутбуки	3,676	0.8 %	144
	Принтеры	1,286	0.3 %	153
	Мониторы	597	0.1 %	130
	Планшетные ПК	319	0.1 %	75
Аудио, Видео, Фото		1,674	0.4 %	57
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	854	0.2 %	55
	Аудио-техника	529	0.1 %	65
	Видеоаппаратура	350	0.1 %	75
	Фотоаппараты	185	0.0 %	95
Телефоны, связь		3,937	0.8 %	32
в том числе	Мобильные телефоны	2,885	0.6 %	35
	Мобильные приложения и услуги	1,729	0.4 %	27
	Навигация	308	0.1 %	94
	Стационарная связь	124	0.0 %	108
Бизнес		10,383	2.2 %	30
в том числе	Бухгалтерия	5,331	1.1 %	32
	Трудоустройство, персонал	5,226	1.1 %	31
	Реклама	1,082	0.2 %	38
	Аудит, консалтинг	158	0.0 %	56
Образование		3,582	0.8 %	30
в том числе	Образование высшее	2,013	0.4 %	29
	Образование для детей	1,093	0.2 %	35
	Иностранные языки	1,008	0.2 %	35
	Образование за рубежом	58	0.0 %	93
Авто		5,063	1.1 %	24
в том числе	Иномарки	3,699	0.8 %	24
	Отечественные авто	785	0.2 %	22
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	700	0.2 %	32
	Колёса, Шины	483	0.1 %	37
	Автострахование	240	0.1 %	23
Недвижимость		6,272	1.3 %	23
в том числе	Квартиры	3,360	0.7 %	21
	Земля	1,310	0.3 %	42
	Загородная недвижимость	997	0.2 %	24
	Гаражи	399	0.1 %	42
	Ипотека	397	0.1 %	17
	Зарубежная недвижимость	293	0.1 %	40
	Коммерческая недвижимость	281	0.1 %	36
Медицина, здоровье		8,222	1.8 %	19
в том числе	Беременность и роды	925	0.2 %	16
	Диеты	794	0.2 %	17
	Стоматология	486	0.1 %	30
	Лишний вес	435	0.1 %	17
	Спорт, фитнес, йога	385	0.1 %	38
	Зрение	205	0.0 %	35

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		5,196	1.1 %	19
в том числе	Валюта	3,546	0.8 %	19
	Кредиты	778	0.2 %	17
	Страхование	749	0.2 %	28
	Фондовый рынок	573	0.1 %	25
	Вклады, депозиты	260	0.1 %	12
	Денежные переводы	146	0.0 %	71
Бытовая техника		2,438	0.5 %	18
Отдых, туризм, путешествия		5,041	1.1 %	18
в том числе	Отдых в России и Украине	3,561	0.8 %	20
	Отдых за рубежом	1,989	0.4 %	14
Выставки, концерты, театры, кино		1,718	0.4 %	15
Дом и семья		8,386	1.8 %	15
в том числе	Кулинария, рецепты	6,447	1.4 %	14
	Собаки	1,253	0.3 %	20
	Кошки	1,015	0.2 %	20
	Детские сады	631	0.1 %	41
	Маленькие дети	166	0.0 %	22

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

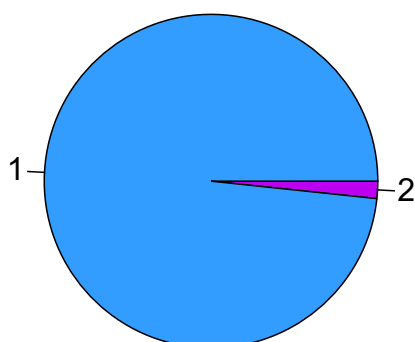
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,864,764 (80.6%)	2,153,135 (80.3%)	2,082,291 (80.1%)
Внутренние	416,682 (18.0%)	492,687 (18.4%)	481,649 (18.5%)
Поиск	30,082 (1.3%)	34,355 (1.3%)	33,134 (1.3%)
Сайты	1,350 (0.1%)	1,542 (0.1%)	1,472 (0.1%)
Соц. сети	284 (0.0%)	261 (0.0%)	263 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,313,162 (100%)	2,681,980 (100%)	2,598,809 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

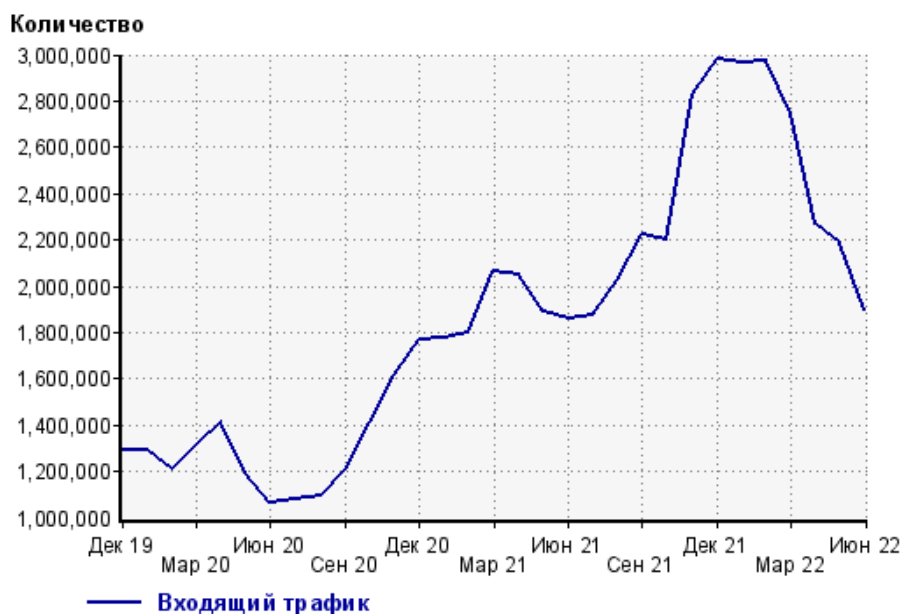
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

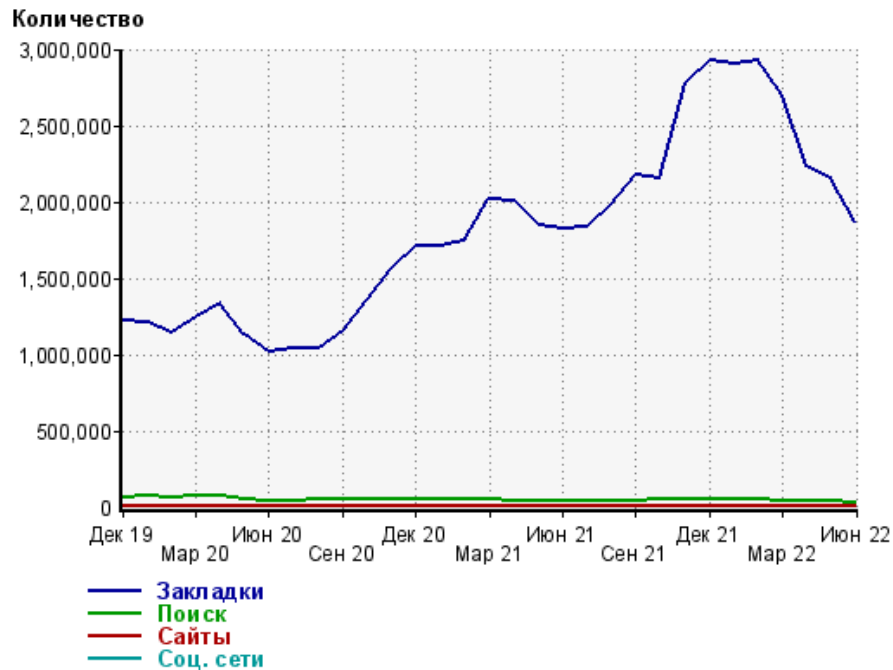


- 1: Закладки - 98.3%
2: Остальные - 1.7%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

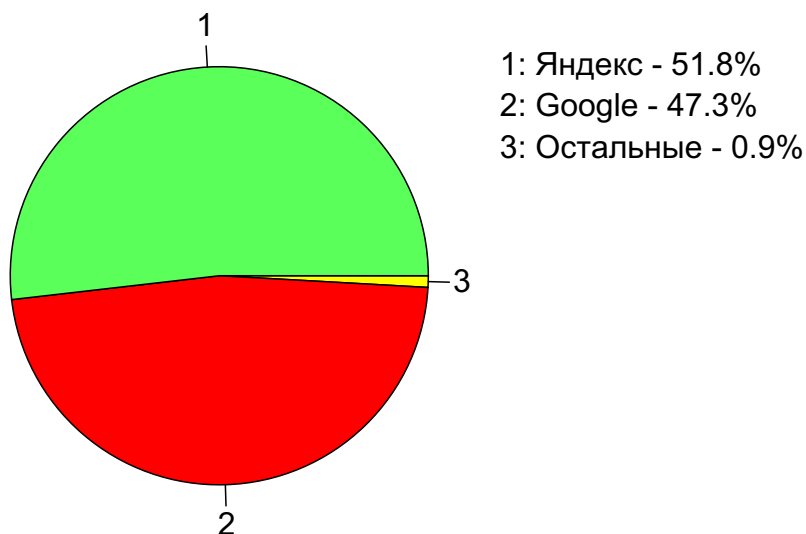


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Дек 19	1,224,136	61,147	2,870	1,069
Янв 20	1,211,659	75,638	3,183	1,041
Фев 20	1,137,140	64,634	3,093	774
Мар 20	1,242,218	69,172	2,979	1,005
Апр 20	1,340,446	71,195	2,939	1,079
Май 20	1,133,725	54,903	2,740	857
Июн 20	1,014,580	45,237	2,292	655
Июл 20	1,035,723	44,145	2,359	549
Авг 20	1,044,785	48,710	2,364	645
Сен 20	1,158,384	49,056	2,211	723
Окт 20	1,355,072	53,197	2,242	710
Ноя 20	1,558,158	54,043	2,991	646
Дек 20	1,708,611	54,382	3,035	729
Янв 21	1,713,062	56,206	3,075	660
Фев 21	1,744,696	47,392	2,932	511
Мар 21	2,012,841	47,465	2,894	562
Апр 21	2,007,536	39,912	2,768	511
Май 21	1,849,305	35,556	2,704	390
Июн 21	1,820,967	35,147	2,465	358
Июл 21	1,837,315	36,743	2,223	348
Авг 21	1,983,429	40,155	2,167	347
Сен 21	2,180,140	43,273	2,262	408
Окт 21	2,148,925	45,692	2,612	407
Ноя 21	2,775,746	50,462	2,280	439
Дек 21	2,930,711	49,902	2,068	411
Янв 22	2,906,968	55,254	2,002	432
Фев 22	2,922,623	47,000	1,946	445
Мар 22	2,702,600	42,290	1,906	393
Апр 22	2,228,974	34,966	1,522	245
Май 22	2,153,135	34,355	1,542	261
Июн 22	1,864,764	30,082	1,350	284

Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorskiy.ru

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	15,589 (51.8%)	17,250 (50.2%)	16,776 (50.6%)
Google	14,224 (47.3%)	16,750 (48.8%)	16,040 (48.4%)
Search.Mail.ru	211 (0.7%)	299 (0.9%)	260 (0.8%)
Rambler	30 (0.1%)	34 (0.1%)	27 (0.1%)
Bing	25 (0.1%)	18 (0.1%)	23 (0.1%)
Яндекс (картинки)	3 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	30,082 (100%)	34,355 (100%)	33,132 (100.0%)
всего	30,082 (100%)	34,355 (100%)	33,134 (100%)

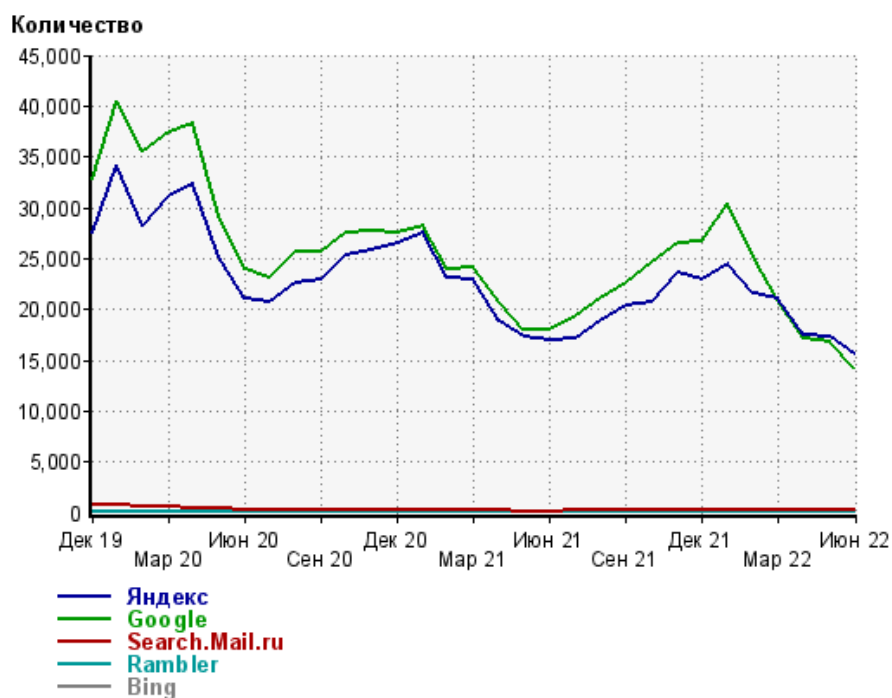
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 19	27,507	32,780	704	70	82
Янв 20	34,189	40,455	823	77	94
Фев 20	28,269	35,553	679	48	82
Мар 20	31,106	37,346	580	60	78
Апр 20	32,298	38,270	461	57	108
Май 20	25,165	29,258	348	56	74
Июн 20	20,972	23,884	255	49	76
Июл 20	20,711	23,043	234	57	97
Авг 20	22,638	25,598	284	55	130
Сен 20	22,965	25,668	267	64	91
Окт 20	25,274	27,506	284	50	74
Ноя 20	25,907	27,694	314	60	67
Дек 20	26,452	27,511	304	50	62
Янв 21	27,595	28,211	293	53	50
Фев 21	23,103	23,953	238	48	42
Мар 21	22,977	24,114	269	54	46
Апр 21	18,847	20,767	191	36	55
Май 21	17,271	18,056	146	34	40
Июн 21	16,966	17,943	157	39	35
Июл 21	17,181	19,308	192	26	29
Авг 21	18,762	21,095	204	41	48
Сен 21	20,369	22,643	186	41	24
Окт 21	20,715	24,686	228	26	26
Ноя 21	23,647	26,500	249	30	28
Дек 21	22,924	26,658	241	35	37
Янв 22	24,456	30,484	268	24	19
Фев 22	21,497	25,191	258	21	30
Мар 22	21,055	20,912	282	25	14
Апр 22	17,490	17,147	272	17	27
Май 22	17,250	16,750	299	34	18
Июн 22	15,589	14,224	211	30	25

Структура месячной поисковой аудитории сайта

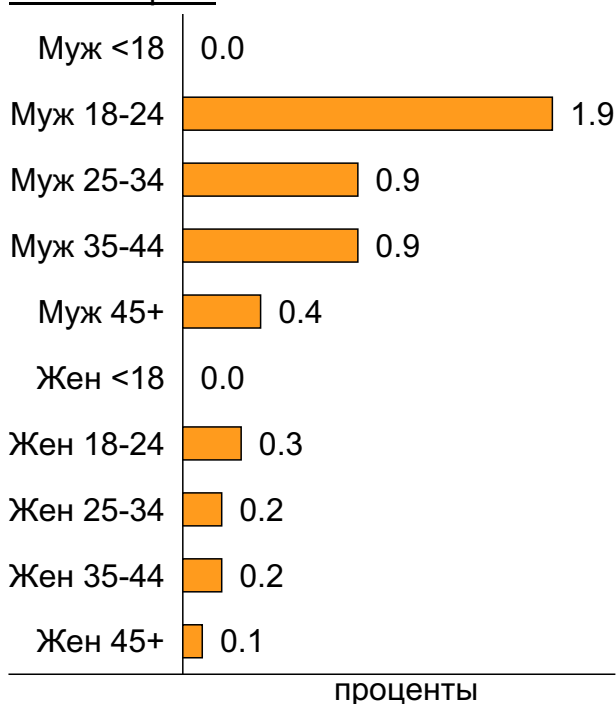
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

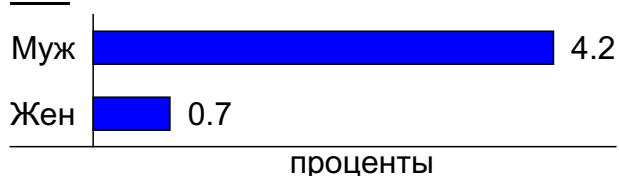
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
18-24	9,044 (1.9%)	1,600 (0.3%)	10,644 (2.3%)
25-34	4,181 (0.9%)	701 (0.2%)	4,882 (1.0%)
35-44	4,041 (0.9%)	738 (0.2%)	4,779 (1.0%)
45+	2,076 (0.4%)	409 (0.1%)	2,485 (0.5%)
Любой возраст	19,346 (4.2%)	3,448 (0.7%)	22,794 (4.9%)

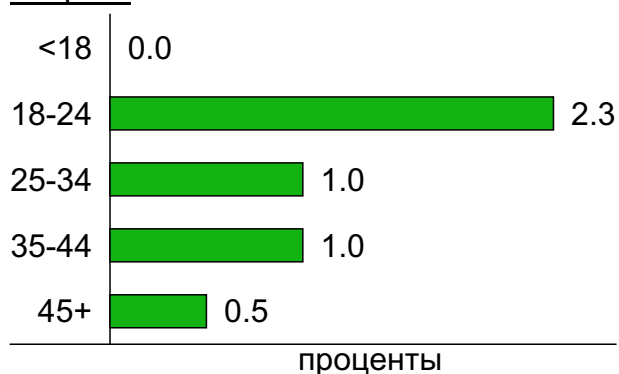
Пол / Возраст



Пол



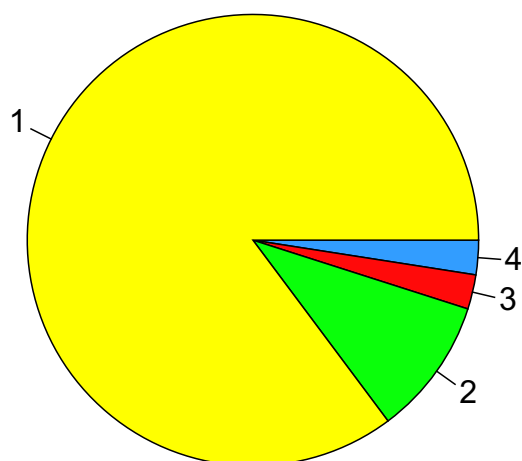
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

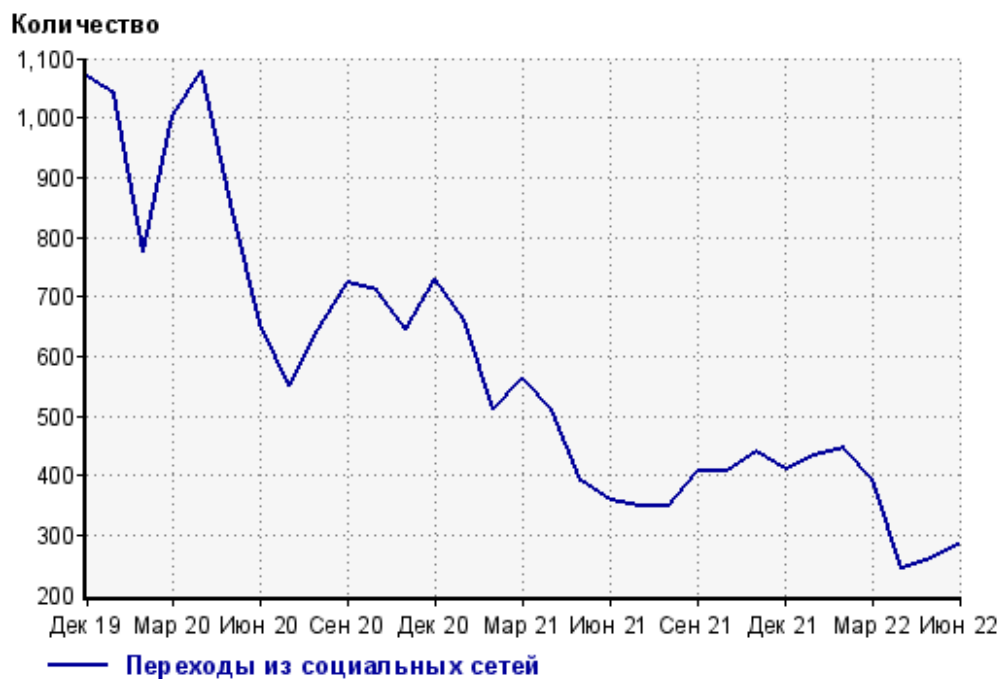
	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	242 (85.2%)	217 (83.1%)	223 (84.8%)
odnoklassniki.ru	28 (9.9%)	32 (12.3%)	26 (9.9%)
facebook.com	7 (2.5%)	11 (4.2%)	8 (3.0%)
blogspot.com	7 (2.5%)	1 (0.4%)	5 (1.9%)
всего	284 (100%)	261 (100%)	263 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

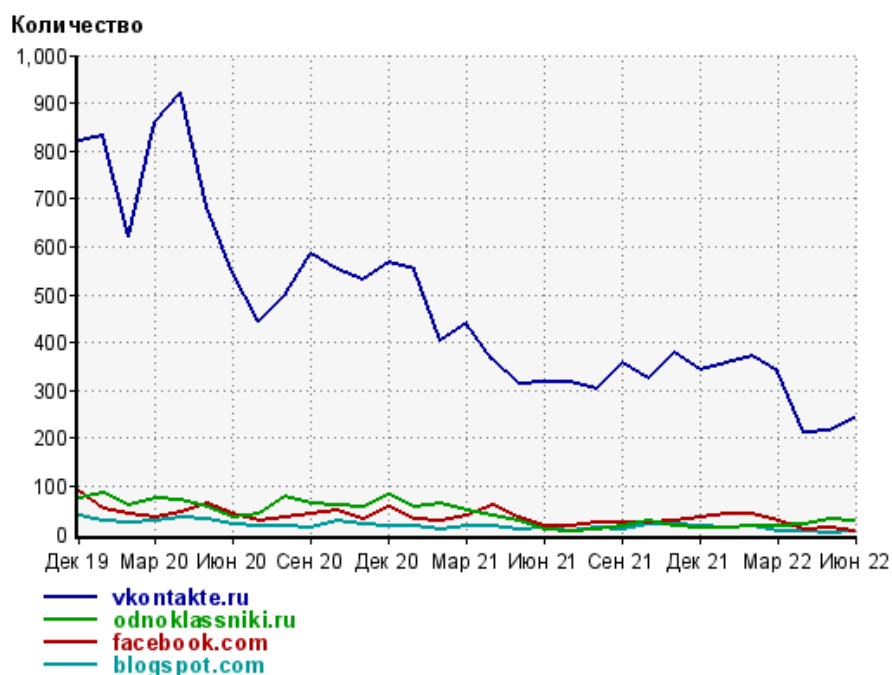


- 1: vkontakte.ru - 85.2%
- 2: odnoklassniki.ru - 9.9%
- 3: facebook.com - 2.5%
- 4: blogspot.com - 2.5%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

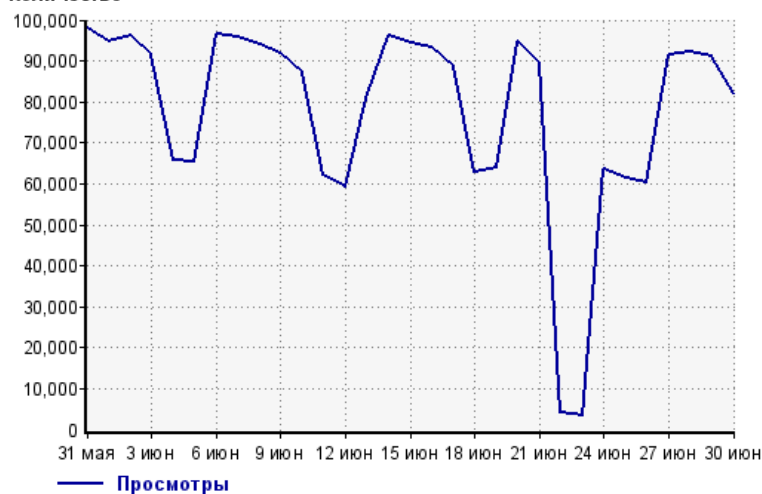


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	blogspot.com
Дек 19	822	74	90	38
Янв 20	832	84	53	28
Фев 20	621	59	40	25
Мар 20	861	76	36	26
Апр 20	923	72	45	35
Май 20	684	55	63	31
Июн 20	545	36	42	19
Июл 20	444	43	26	17
Авг 20	499	78	33	16
Сен 20	586	63	43	13
Окт 20	554	61	49	27
Ноя 20	530	57	29	19
Дек 20	566	81	55	18
Янв 21	552	55	29	18
Фев 21	403	65	27	10
Мар 21	442	48	37	17
Апр 21	365	39	61	15
Май 21	313	28	34	8
Июн 21	317	10	15	11
Июл 21	316	6	17	5
Авг 21	302	9	22	12
Сен 21	357	15	25	9
Окт 21	323	26	24	19
Ноя 21	377	16	26	19
Дек 21	343	14	33	16
Янв 22	357	14	40	13
Фев 22	371	16	41	16
Мар 22	339	15	26	7
Апр 22	211	19	8	7
Май 22	217	32	11	1
Июн 22	242	28	7	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

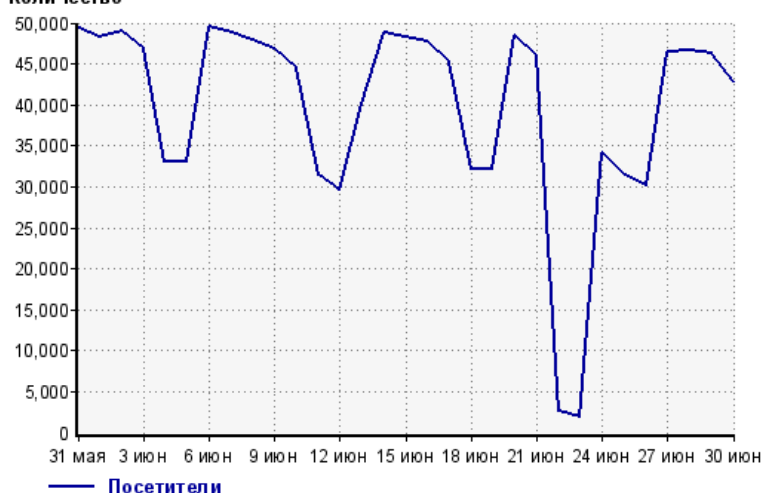
Количество



31 мая: 97,963	16 июня: 93,179
1 июня: 94,674	17 июня: 88,525
2 июня: 96,292	18 июня: 62,877
3 июня: 91,557	19 июня: 63,967
4 июня: 65,671	20 июня: 94,585
5 июня: 65,344	21 июня: 89,145
6 июня: 96,631	22 июня: 4,196
7 июня: 95,764	23 июня: 3,284
8 июня: 94,184	24 июня: 63,454
9 июня: 91,842	25 июня: 61,368
10 июня: 86,979	26 июня: 60,196
11 июня: 62,068	27 июня: 91,321
12 июня: 59,251	28 июня: 92,133
13 июня: 80,913	29 июня: 91,201
14 июня: 96,030	30 июня: 81,999
15 июня: 94,532	

Размер аудитории сайта

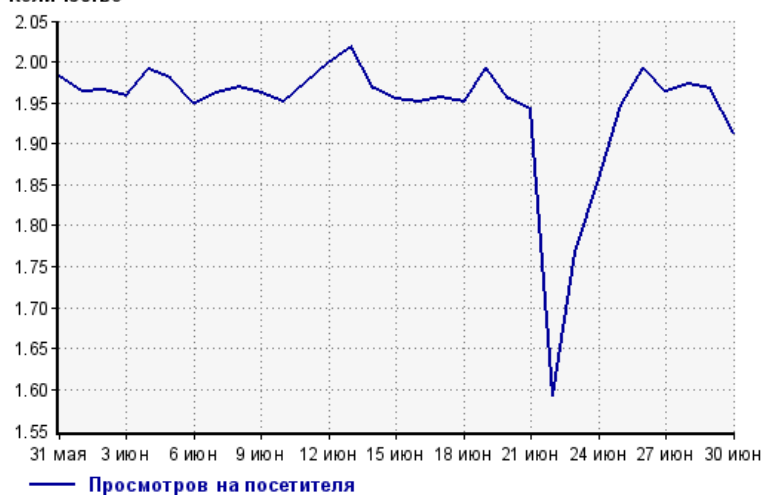
Количество



31 мая: 49,429	16 июня: 47,775
1 июня: 48,214	17 июня: 45,226
2 июня: 49,004	18 июня: 32,229
3 июня: 46,756	19 июня: 32,097
4 июня: 32,992	20 июня: 48,373
5 июня: 32,989	21 июня: 45,882
6 июня: 49,556	22 июня: 2,634
7 июня: 48,784	23 июня: 1,858
8 июня: 47,829	24 июня: 34,180
9 июня: 46,815	25 июня: 31,502
10 июня: 44,563	26 июня: 30,218
11 июня: 31,429	27 июня: 46,511
12 июня: 29,657	28 июня: 46,695
13 июня: 40,072	29 июня: 46,333
14 июня: 48,800	30 июня: 42,839
15 июня: 48,344	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мая: 2.0	16 июня: 2.0
1 июня: 2.0	17 июня: 2.0
2 июня: 2.0	18 июня: 2.0
3 июня: 2.0	19 июня: 2.0
4 июня: 2.0	20 июня: 2.0
5 июня: 2.0	21 июня: 1.9
6 июня: 1.9	22 июня: 1.6
7 июня: 2.0	23 июня: 1.8
8 июня: 2.0	24 июня: 1.9
9 июня: 2.0	25 июня: 1.9
10 июня: 2.0	26 июня: 2.0
11 июня: 2.0	27 июня: 2.0
12 июня: 2.0	28 июня: 2.0
13 июня: 2.0	29 июня: 2.0
14 июня: 2.0	30 июня: 1.9
15 июня: 2.0	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

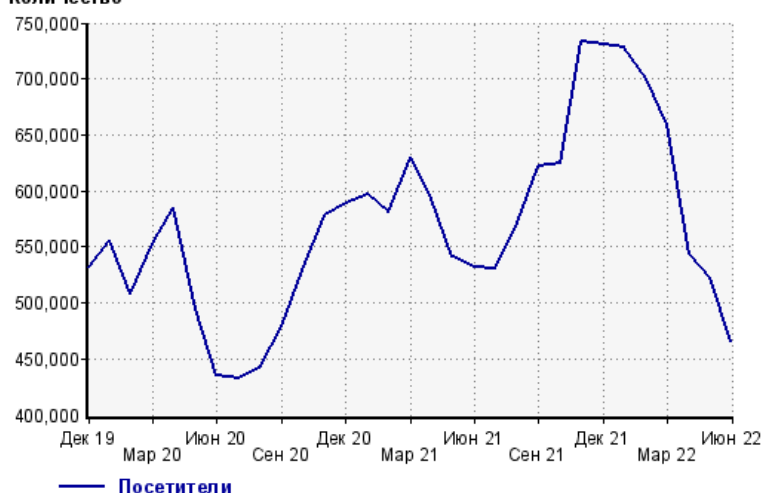
Количество



Дек 19:	1,796,407	Апр 21:	2,580,325
Янв 20:	1,842,473	Май 21:	2,361,923
Фев 20:	1,694,373	Июн 21:	2,303,048
Мар 20:	1,850,058	Июл 21:	2,332,771
Апр 20:	1,992,023	Авг 21:	2,524,775
Май 20:	1,642,889	Сен 21:	2,768,202
Июн 20:	1,445,308	Окт 21:	2,761,047
Июл 20:	1,474,259	Ноя 21:	3,537,801
Авг 20:	1,477,300	Дек 21:	3,700,836
Сен 20:	1,623,123	Янв 22:	3,674,876
Окт 20:	1,888,078	Фев 22:	3,667,131
Ноя 20:	2,143,633	Мар 22:	3,391,563
Дек 20:	2,307,001	Апр 22:	2,801,287
Янв 21:	2,322,065	Май 22:	2,681,980
Фев 21:	2,312,922	Июн 22:	2,313,162
Мар 21:	2,627,677		

Размер аудитории сайта

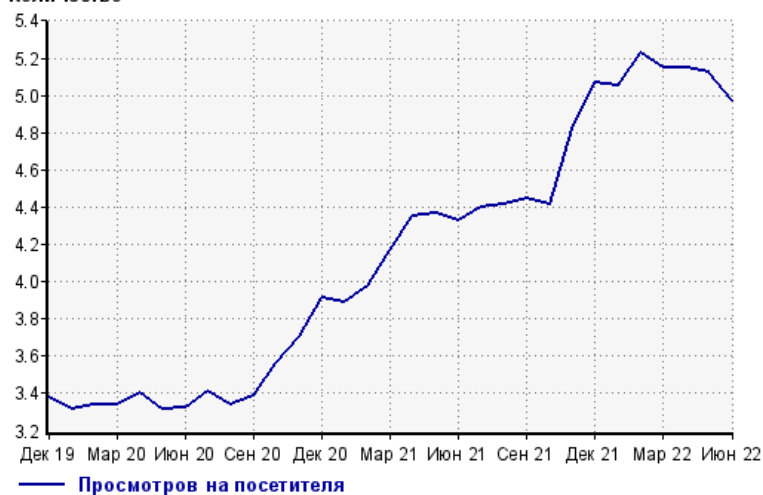
Количество



Дек 19:	531,383	Апр 21:	592,470
Янв 20:	555,729	Май 21:	540,729
Фев 20:	507,580	Июн 21:	532,472
Мар 20:	553,723	Июл 21:	530,425
Апр 20:	584,962	Авг 21:	571,296
Май 20:	495,127	Сен 21:	622,044
Июн 20:	434,701	Окт 21:	624,756
Июл 20:	432,379	Ноя 21:	733,999
Авг 20:	441,863	Дек 21:	730,303
Сен 20:	478,728	Янв 22:	727,511
Окт 20:	529,583	Фев 22:	700,884
Ноя 20:	578,703	Мар 22:	658,927
Дек 20:	589,173	Апр 22:	544,343
Янв 21:	596,844	Май 22:	523,012
Фев 21:	580,977	Июн 22:	465,034
Мар 21:	629,883		

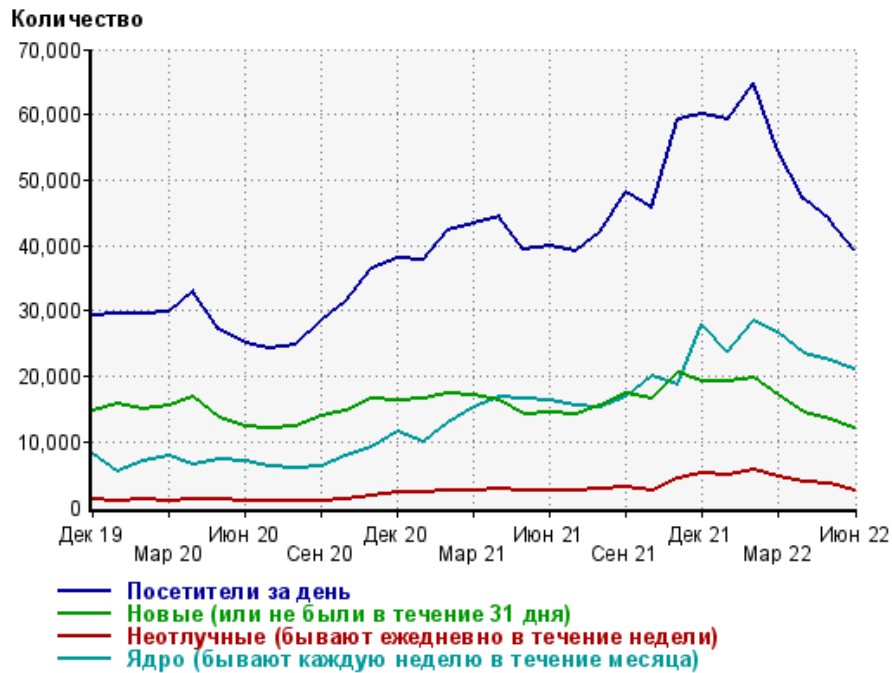
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



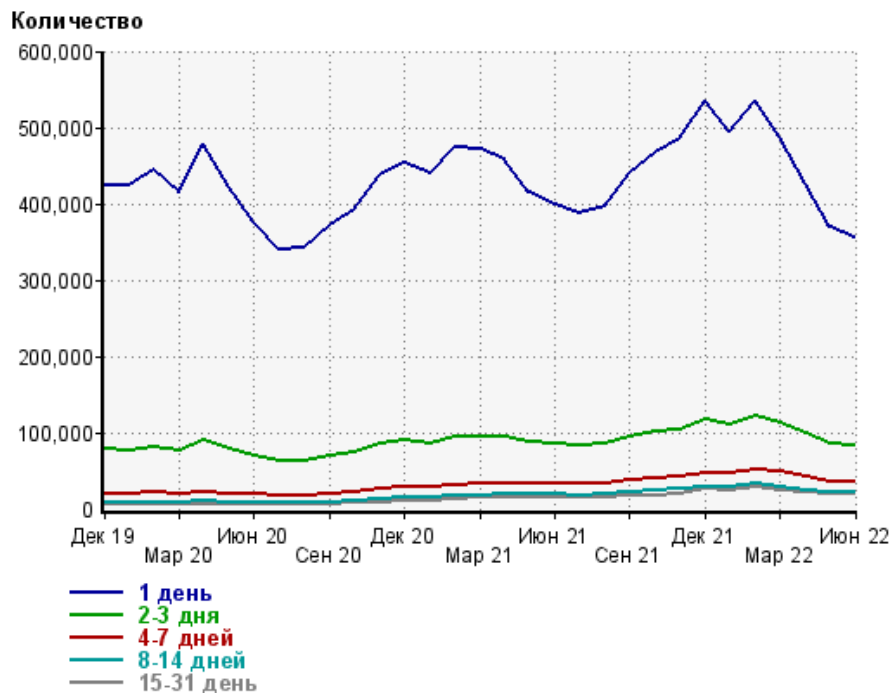
Дек 19:	3.4	Апр 21:	4.4
Янв 20:	3.3	Май 21:	4.4
Фев 20:	3.3	Июн 21:	4.3
Мар 20:	3.3	Июл 21:	4.4
Апр 20:	3.4	Авг 21:	4.4
Май 20:	3.3	Сен 21:	4.5
Июн 20:	3.3	Окт 21:	4.4
Июл 20:	3.4	Ноя 21:	4.8
Авг 20:	3.3	Дек 21:	5.1
Сен 20:	3.4	Янв 22:	5.1
Окт 20:	3.6	Фев 22:	5.2
Ноя 20:	3.7	Мар 22:	5.1
Дек 20:	3.9	Апр 22:	5.1
Янв 21:	3.9	Май 22:	5.1
Фев 21:	4.0	Июн 22:	5.0
Мар 21:	4.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 19	29,320	14,772	1,102	7,964
Янв 20	29,625	15,736	1,027	5,453
Фев 20	29,549	14,923	1,101	7,123
Мар 20	29,945	15,535	1,033	7,707
Апр 20	33,089	16,948	1,317	6,438
Май 20	27,210	13,597	1,061	7,162
Июн 20	25,017	12,286	862	6,990
Июл 20	24,353	12,021	832	6,311
Авг 20	24,702	12,396	869	5,970
Сен 20	28,396	13,900	1,019	6,316
Окт 20	31,354	14,832	1,315	7,900
Ноя 20	36,331	16,672	1,750	9,189
Дек 20	37,946	16,184	2,171	11,419
Янв 21	37,838	16,561	2,177	9,981
Фев 21	42,248	17,448	2,498	12,853
Мар 21	43,472	17,163	2,595	15,360
Апр 21	44,298	16,347	2,853	16,864
Май 21	39,435	14,281	2,551	16,538
Июн 21	40,022	14,517	2,500	16,398
Июл 21	39,022	14,124	2,502	15,531
Авг 21	41,953	15,429	2,869	15,301
Сен 21	48,025	17,366	3,120	16,723
Окт 21	45,741	16,465	2,567	20,079
Ноя 21	59,280	20,594	4,322	18,597
Дек 21	60,066	19,173	5,083	27,889
Янв 22	59,213	19,182	4,931	23,770
Фев 22	64,705	19,725	5,818	28,573
Мар 22	54,465	17,033	4,524	26,614
Апр 22	47,057	14,366	3,765	23,479
Май 22	43,784	13,494	3,455	22,494
Июн 22	39,339	12,119	2,447	21,017

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 19	423,662	77,949	19,921	8,369	6,675
Янв 20	424,581	75,074	18,786	8,235	5,224
Фев 20	445,193	80,987	20,661	8,559	6,487
Мар 20	414,511	76,584	19,776	8,288	6,131
Апр 20	477,287	89,584	22,626	9,177	6,006
Май 20	421,137	79,484	20,425	8,594	6,000
Июн 20	375,221	70,204	18,475	7,933	5,791
Июл 20	339,541	63,322	17,026	7,522	5,116
Авг 20	341,678	62,869	17,305	7,823	5,241
Сен 20	370,862	68,350	18,974	8,712	5,795
Окт 20	392,886	74,566	21,408	10,035	7,102
Ноя 20	438,077	84,873	25,074	11,958	8,551
Дек 20	453,889	90,193	27,730	13,935	10,903
Янв 21	439,357	86,128	27,875	14,708	10,026
Фев 21	473,067	94,861	31,389	16,104	12,705
Мар 21	470,573	95,397	32,670	17,603	13,723
Апр 21	457,044	94,811	33,966	18,888	15,196
Май 21	415,804	88,401	32,797	19,062	14,540
Июн 21	397,911	84,576	32,982	18,755	14,567
Июл 21	388,457	83,092	32,356	18,010	13,750
Авг 21	395,670	84,739	32,766	18,333	14,439
Сен 21	440,477	93,656	36,777	20,602	15,979
Окт 21	467,605	100,990	39,959	23,298	18,149
Ноя 21	484,485	103,747	41,724	25,416	18,423
Дек 21	534,858	117,034	46,570	27,996	25,754
Янв 22	495,001	110,299	46,223	29,467	22,964
Фев 22	535,504	121,418	51,497	32,282	28,297
Мар 22	488,495	113,571	48,510	29,151	24,833
Апр 22	427,152	98,916	41,936	24,339	21,546
Май 22	369,967	84,992	36,179	22,144	19,091
Июн 22	354,599	82,992	35,518	21,866	18,528

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1,864,764 (98.3%)	2,153,135 (98.3%)	2,082,291 (98.4%)
yandex.ru	14,365 (0.8%)	16,023 (0.7%)	15,486 (0.7%)
google.com	13,108 (0.7%)	15,378 (0.7%)	14,751 (0.7%)
google.ru	789 (0.0%)	958 (0.0%)	922 (0.0%)
yandex.by	729 (0.0%)	656 (0.0%)	742 (0.0%)
yandex.kz	281 (0.0%)	300 (0.0%)	291 (0.0%)
duckduckgo.com	261 (0.0%)	247 (0.0%)	258 (0.0%)
away.vk.com	222 (0.0%)	201 (0.0%)	206 (0.0%)
go.mail.ru	211 (0.0%)	299 (0.0%)	260 (0.0%)
google.com.ua	192 (0.0%)	249 (0.0%)	214 (0.0%)
yandex.fr	156 (0.0%)	188 (0.0%)	177 (0.0%)
guest.ovgorский.ru	131 (0.0%)	148 (0.0%)	148 (0.0%)
bing.com	114 (0.0%)	99 (0.0%)	96 (0.0%)
hotspot.ots-net.ru	106 (0.0%)	138 (0.0%)	109 (0.0%)
nnmclub.to	75 (0.0%)	108 (0.0%)	88 (0.0%)
top-page.ru	66 (0.0%)	80 (0.0%)	70 (0.0%)
yandex.uz	48 (0.0%)	62 (0.0%)	69 (0.0%)
10.112.12.1	48 (0.0%)	7 (0.0%)	33 (0.0%)
nnm-club.me	48 (0.0%)	1 (0.0%)	17 (0.0%)
forum.ovgorский.ru	47 (0.0%)	78 (0.0%)	69 (0.0%)
google.by	33 (0.0%)	45 (0.0%)	36 (0.0%)
cqham.ru	31 (0.0%)	0 (0.0%)	10 (0.0%)
nova.rambler.ru	30 (0.0%)	34 (0.0%)	27 (0.0%)
youtube.com	29 (0.0%)	35 (0.0%)	34 (0.0%)
127.0.0.1	29 (0.0%)	30 (0.0%)	28 (0.0%)
android.app	23 (0.0%)	29 (0.0%)	25 (0.0%)
172.17.0.22	23 (0.0%)	15 (0.0%)	24 (0.0%)
10.1.0.1	23 (0.0%)	0 (0.0%)	7 (0.0%)
192.168.17.1	22 (0.0%)	42 (0.0%)	24 (0.0%)
mobile.ok.ru	22 (0.0%)	22 (0.0%)	18 (0.0%)
сумма выбранных	1,896,026 (100.0%)	2,188,607 (100.0%)	2,116,530 (100.0%)
всего	1,896,480 (100%)	2,189,293 (100%)	2,117,160 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта ovgorskiy.ru

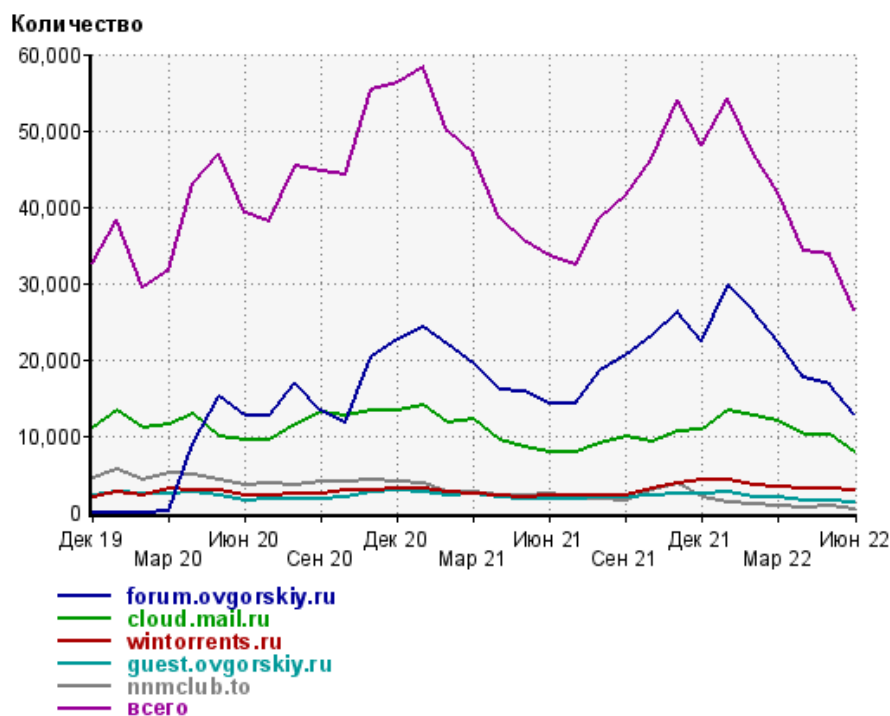
	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
forum.ovgorskiy.ru	12,898 (48.6%)	16,748 (49.6%)	15,753 (50.0%)
cloud.mail.ru	7,919 (29.9%)	10,127 (30.0%)	9,359 (29.7%)
wintorrents.ru	2,880 (10.9%)	3,049 (9.0%)	3,036 (9.6%)
guest.ovgorskiy.ru	1,223 (4.6%)	1,433 (4.2%)	1,359 (4.3%)
nnmclub.to	333 (1.3%)	729 (2.2%)	536 (1.7%)
imageban.ru	295 (1.1%)	355 (1.1%)	282 (0.9%)
connect.ok.ru	250 (0.9%)	306 (0.9%)	274 (0.9%)
rutracker.org	209 (0.8%)	258 (0.8%)	235 (0.7%)
sdi-tool.org	190 (0.7%)	226 (0.7%)	196 (0.6%)
ur-files.com	153 (0.6%)	188 (0.6%)	192 (0.6%)
liveinternet.ru	44 (0.2%)	71 (0.2%)	60 (0.2%)
diakov.net	38 (0.1%)	38 (0.1%)	42 (0.1%)
forum.oszone.net	34 (0.1%)	78 (0.2%)	51 (0.2%)
notebookclub.org	12 (0.0%)	12 (0.0%)	12 (0.0%)
antivirus-alarm.ru	11 (0.0%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
vestnic.ru	11 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
turbobbt.net	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
turbobit.net	6 (0.0%)	8 (0.0%)	8 (0.0%)
liveblogjournal.biz	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
vashmirpc.ru	4 (0.0%)	2 (0.0%)	3 (0.0%)
turboobit.com	3 (0.0%)	25 (0.1%)	14 (0.0%)
surfearder.com	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tsargrad.tv	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	26,529 (100%)	33,672 (99.8%)	31,438 (99.9%)
всего	26,529 (100%)	33,744 (100%)	31,481 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru на другие сайты



Дата	forum. ovgorский.ru	cloud.mail. ru	wintorrents.ru	guest. ovgorский.ru	nnmclub.to	всего
Дек 19	0	11,052	1,897	2,183	4,382	32,591
Янв 20	0	13,339	2,650	2,568	5,538	38,229
Фев 20	0	11,062	2,201	2,491	4,281	29,424
Мар 20	1	11,387	2,957	2,328	5,044	31,637
Апр 20	8,900	12,746	2,842	2,568	4,849	43,111
Май 20	15,183	9,893	2,740	2,083	4,307	46,893
Июн 20	12,651	9,376	2,193	1,572	3,615	39,153
Июл 20	12,525	9,348	2,105	1,769	3,778	38,107
Авг 20	16,959	11,389	2,470	1,639	3,530	45,396
Сен 20	13,296	13,009	2,364	1,762	4,011	44,731
Окт 20	11,766	12,604	2,788	1,845	4,082	44,118
Ноя 20	20,293	13,262	2,885	2,660	4,268	55,299
Дек 20	22,624	13,345	2,992	2,775	3,962	56,244
Янв 21	24,242	14,079	3,116	2,533	3,666	58,208
Фев 21	21,861	11,767	2,670	2,186	2,721	49,862
Мар 21	19,379	12,255	2,375	2,309	2,596	47,016
Апр 21	16,106	9,434	2,071	2,005	2,257	38,534
Май 21	15,683	8,498	1,948	1,725	2,139	35,614
Июн 21	14,145	7,895	2,134	1,726	2,345	33,619
Июл 21	14,295	7,829	2,170	1,690	1,971	32,290
Авг 21	18,622	9,085	2,272	1,848	1,799	38,606
Сен 21	20,623	9,818	2,152	1,893	1,552	41,378
Окт 21	23,041	9,307	3,039	2,126	2,916	46,182
Ноя 21	26,261	10,570	3,694	2,341	3,779	53,902
Дек 21	22,398	10,864	4,113	2,463	1,834	48,143
Янв 22	29,635	13,229	4,165	2,519	1,359	54,091
Фев 22	26,281	12,549	3,508	2,011	1,122	47,004
Мар 22	22,485	12,027	3,274	1,908	777	42,030
Апр 22	17,614	10,033	3,181	1,422	546	34,172
Май 22	16,748	10,127	3,049	1,433	729	33,744
Июн 22	12,898	7,919	2,880	1,223	333	26,529