



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта ovgorский.ru за январь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,785,166	(-1% мес/мес)
Посетителей	715,306	(+4% мес/мес)
Доля мужчин	69.2 %	
Доля женщин	30.8 %	
Посетители младше 18 лет	8.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	26.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	25.1 %	
Посетители старше 44 лет	20.5 %	
Преобладающая страна - Россия	59.1 %	
Преобладающий регион - Москва	12.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	80.6 %	
Внутренние	18.0 %	
Поиск	1.2 %	
Сайты	0.2 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	46,585	(+3% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	34,178	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46,440 (6.5%)	14,781 (2.1%)	61,221 (8.6%)
18-24	101,218 (14.2%)	40,201 (5.6%)	141,419 (19.8%)
25-34	125,671 (17.6%)	60,449 (8.5%)	186,120 (26.0%)
35-44	125,378 (17.5%)	54,288 (7.6%)	179,666 (25.1%)
45+	96,126 (13.4%)	50,754 (7.1%)	146,880 (20.5%)
Любой возраст	494,833 (69.2%)	220,473 (30.8%)	715,306 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	116	39	78
18-24	118	46	82
25-34	117	65	93
35-44	154	68	112
45+	174	99	138
Любой возраст	134	63	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	142	48	97
18-24	152	59	105
25-34	141	65	102
35-44	162	65	111
45+	121	52	83
Любой возраст	143	59	100

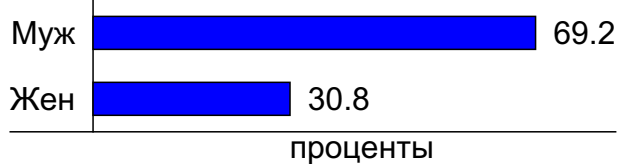
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

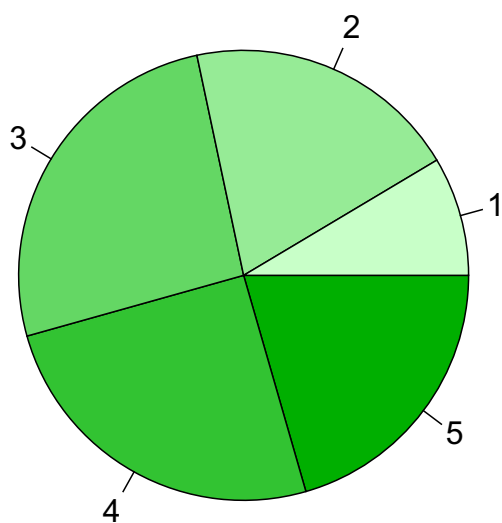
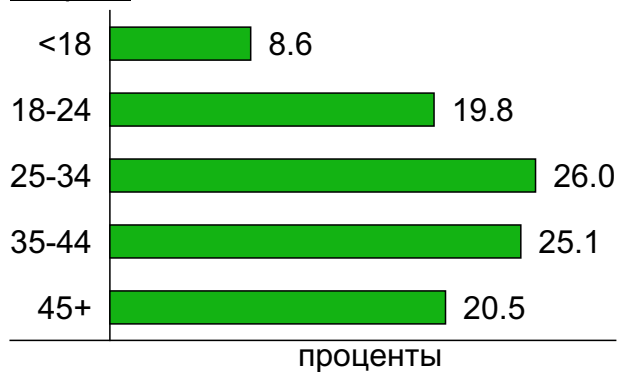
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	16	36
18-24	91	34	62
25-34	154	81	119
35-44	231	98	164
45+	372	186	276
Любой возраст	139	61	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

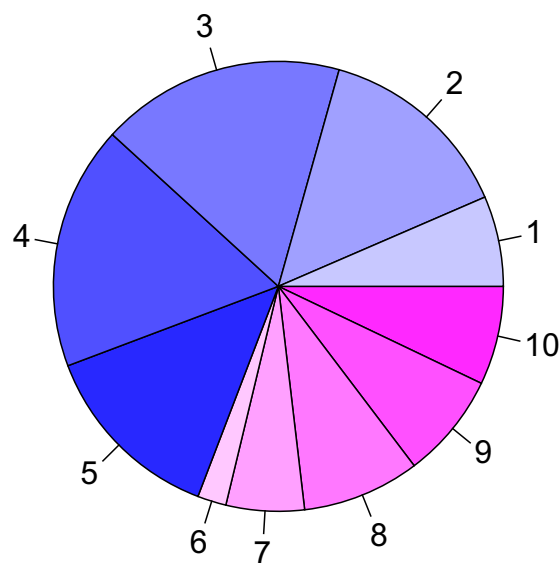
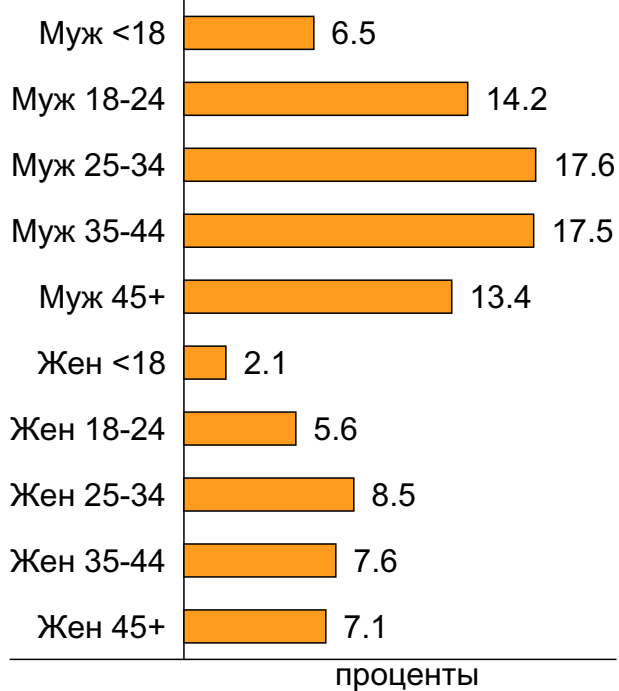


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

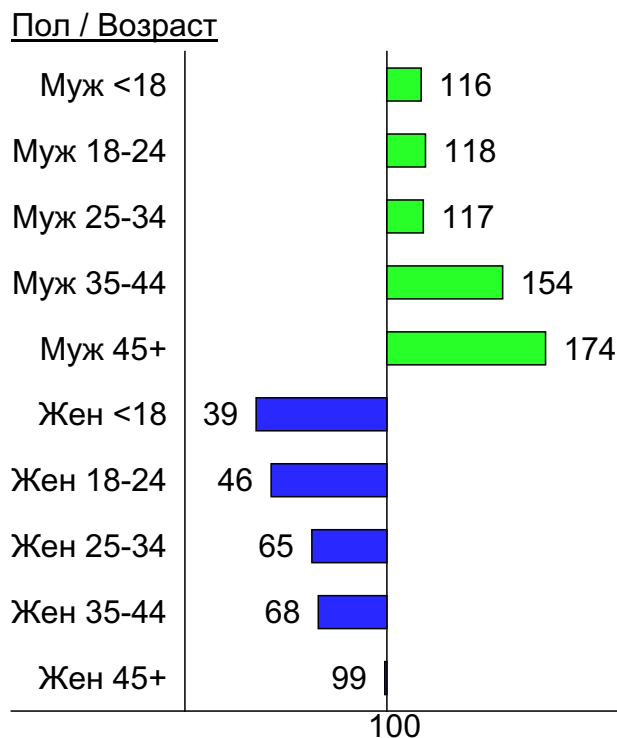
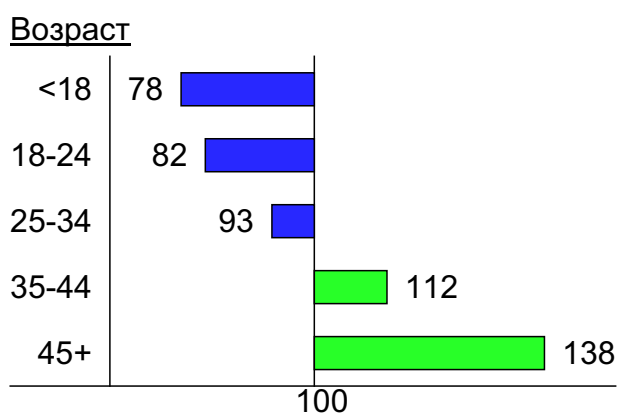
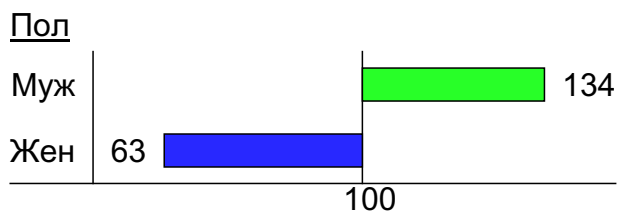
Пол / Возраст



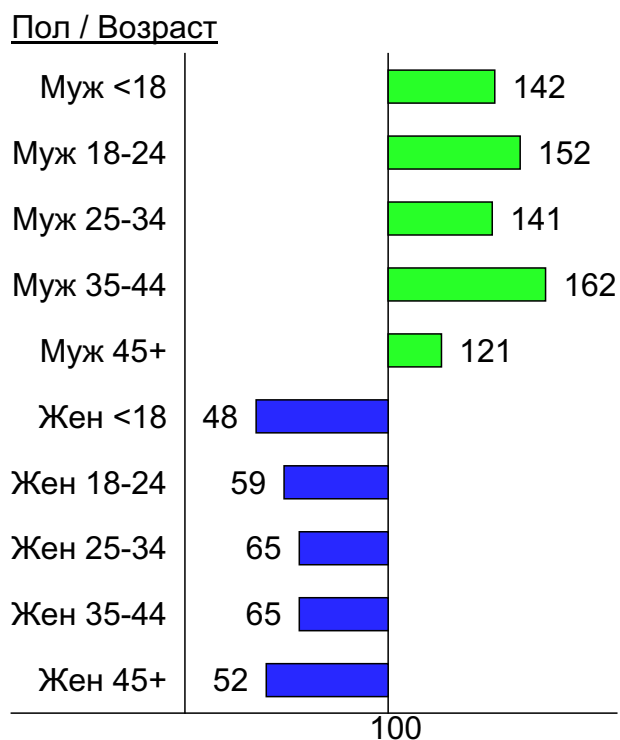
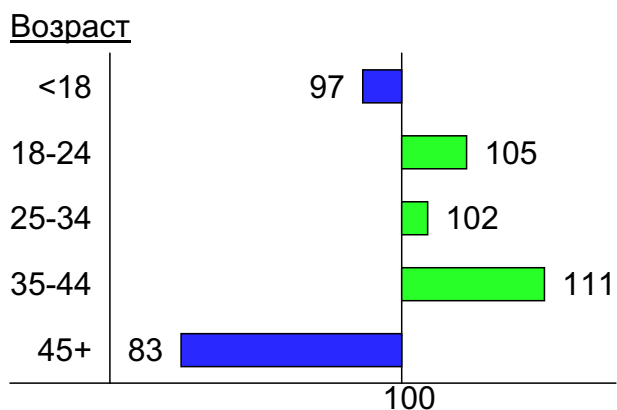
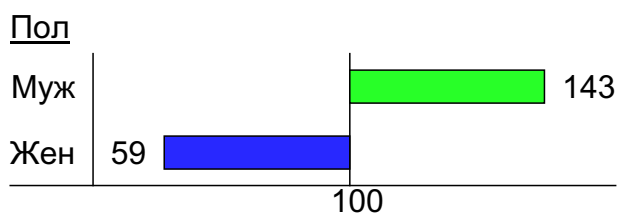
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



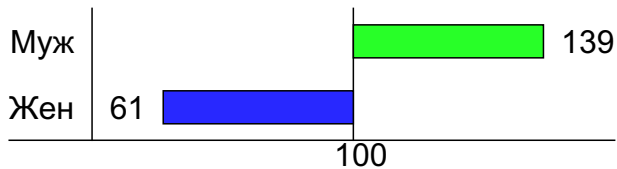
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



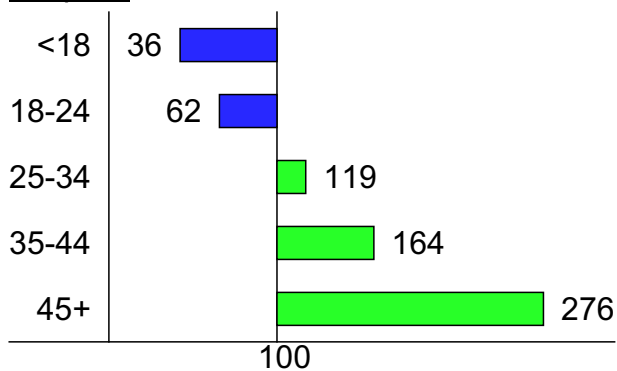
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) -
Category-Affinity Index

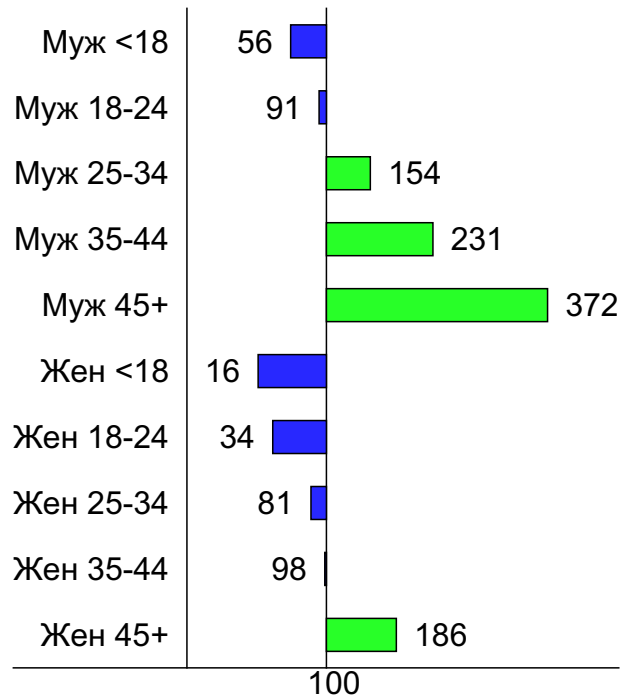
Пол



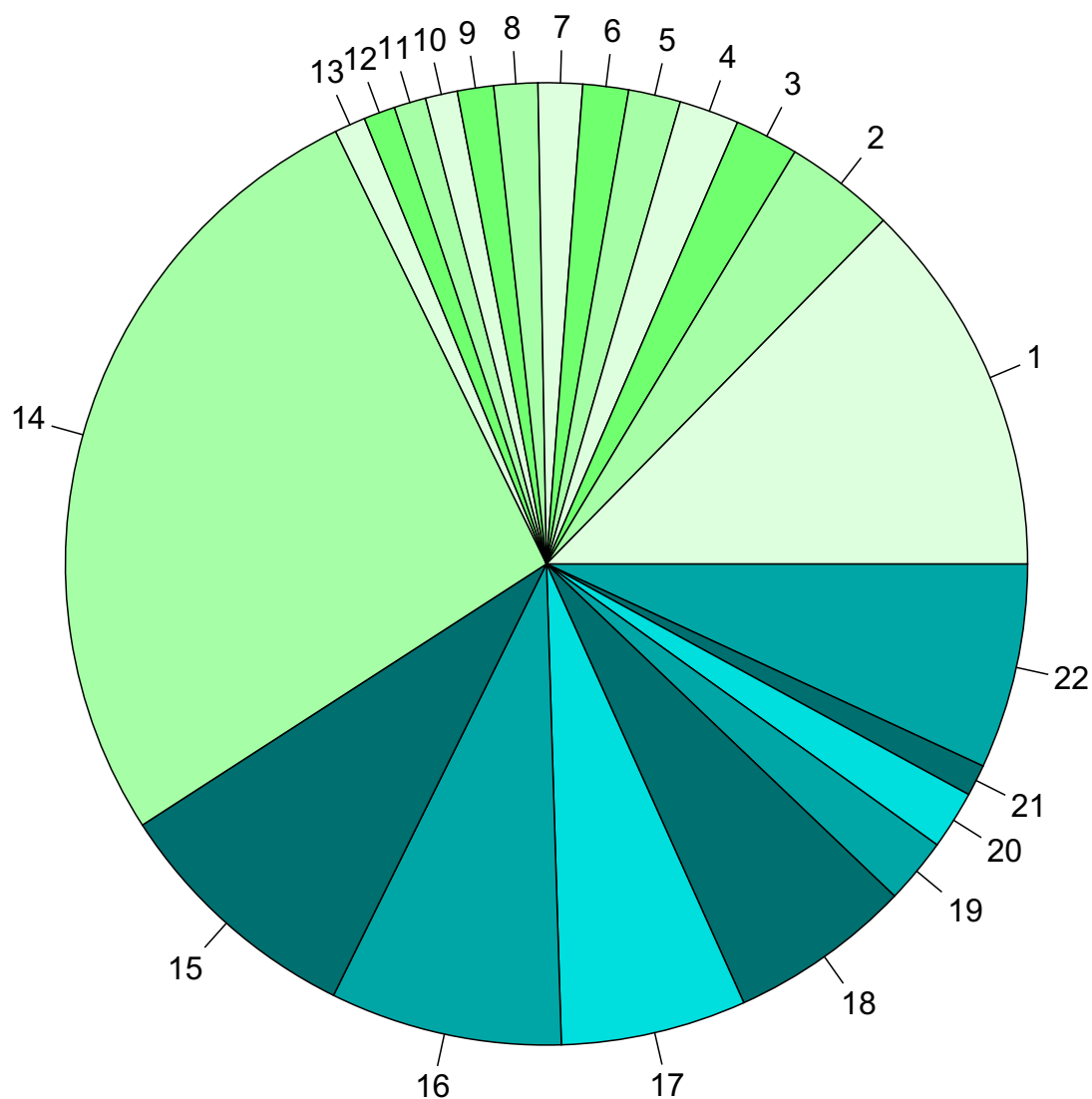
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 12.7%
- 2: Санкт-Петербург - 3.7%
- 3: Новосибирск - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 2.0%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Челябинск - 1.5%
- 7: Уфа - 1.5%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Самара - 1.2%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Воронеж - 1.1%
- 13: Иркутск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 26.9%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 8.6%
- 16: Казахстан - 7.8%
- 17: Украина - 6.2%
- 18: Узбекистан - 6.1%
- 19: Молдова - 2.2%
- 20: Крым - 2.0%
- 21: Киргизия - 1.1%
- 22: Остальные страны - 6.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	36,297 (59.1%)	36,613 (59.2%)	36,261 (59.1%)
Беларусь	5,261 (8.6%)	5,100 (8.2%)	5,111 (8.3%)
Казахстан	4,783 (7.8%)	4,778 (7.7%)	4,823 (7.9%)
Украина	3,827 (6.2%)	3,828 (6.2%)	3,735 (6.1%)
Узбекистан	3,773 (6.1%)	4,078 (6.6%)	4,047 (6.6%)
Молдова	1,352 (2.2%)	1,366 (2.2%)	1,350 (2.2%)
Крым	1,207 (2.0%)	1,231 (2.0%)	1,206 (2.0%)
Киргизия	648 (1.1%)	684 (1.1%)	660 (1.1%)
Азербайджан	506 (0.8%)	521 (0.8%)	508 (0.8%)
Польша	440 (0.7%)	442 (0.7%)	432 (0.7%)
Германия	409 (0.7%)	423 (0.7%)	424 (0.7%)
Таджикистан	299 (0.5%)	317 (0.5%)	304 (0.5%)
Армения	225 (0.4%)	239 (0.4%)	235 (0.4%)
Нидерланды	223 (0.4%)	207 (0.3%)	217 (0.4%)
Грузия	194 (0.3%)	200 (0.3%)	196 (0.3%)
Латвия	160 (0.3%)	157 (0.3%)	156 (0.3%)
США	137 (0.2%)	127 (0.2%)	133 (0.2%)
Туркмения	130 (0.2%)	138 (0.2%)	138 (0.2%)
Чехия	122 (0.2%)	115 (0.2%)	116 (0.2%)
Франция	120 (0.2%)	100 (0.2%)	104 (0.2%)
Великобритания	104 (0.2%)	93 (0.2%)	101 (0.2%)
Эстония	101 (0.2%)	101 (0.2%)	101 (0.2%)
Гонконг	100 (0.2%)	97 (0.2%)	94 (0.2%)
Румыния	98 (0.2%)	89 (0.1%)	89 (0.1%)
Литва	90 (0.1%)	91 (0.1%)	89 (0.1%)
Израиль	88 (0.1%)	88 (0.1%)	89 (0.1%)
Другие	87 (0.1%)	85 (0.1%)	87 (0.1%)
Турция	67 (0.1%)	67 (0.1%)	71 (0.1%)
Испания	59 (0.1%)	56 (0.1%)	57 (0.1%)
Болгария	46 (0.1%)	38 (0.1%)	40 (0.1%)
Италия	41 (0.1%)	35 (0.1%)	39 (0.1%)
Финляндия	32 (0.1%)	32 (0.1%)	33 (0.1%)
Канада	30 (0.0%)	31 (0.1%)	30 (0.0%)
Австрия	29 (0.0%)	32 (0.1%)	31 (0.1%)
Южная Корея	25 (0.0%)	27 (0.0%)	26 (0.0%)
Словакия	25 (0.0%)	25 (0.0%)	25 (0.0%)
Швеция	22 (0.0%)	22 (0.0%)	21 (0.0%)
Бельгия	20 (0.0%)	19 (0.0%)	20 (0.0%)
Швейцария	19 (0.0%)	16 (0.0%)	18 (0.0%)
Португалия	19 (0.0%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
Ирландия	18 (0.0%)	15 (0.0%)	17 (0.0%)
Таиланд	15 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Венгрия	14 (0.0%)	16 (0.0%)	14 (0.0%)
Индия	11 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
Норвегия	11 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Египет	11 (0.0%)	9.8 (0.0%)	9.7 (0.0%)
ОАЭ	9.8 (0.0%)	8.5 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Кипр	9.5 (0.0%)	7.4 (0.0%)	9.1 (0.0%)
Дания	9.1 (0.0%)	8.3 (0.0%)	8.8 (0.0%)
Сербия	8.4 (0.0%)	9.3 (0.0%)	8.6 (0.0%)
сумма выбранных	61,331.8 (99.9%)	61,840.3 (99.9%)	61,350 (99.9%)
всего	61,386 (100%)	61,891 (100%)	61,405 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7,768 (21.4%)	7,730 (21.1%)	7,722 (21.3%)
Санкт-Петербург	2,277 (6.3%)	2,317 (6.3%)	2,295 (6.3%)
не определён	1,395 (3.8%)	1,373 (3.8%)	1,370 (3.8%)
Новосибирск	1,311 (3.6%)	1,332 (3.6%)	1,319 (3.6%)
Екатеринбург	1,235 (3.4%)	1,270 (3.5%)	1,241 (3.4%)
Краснодар	1,074 (3.0%)	1,058 (2.9%)	1,052 (2.9%)
Челябинск	941 (2.6%)	972 (2.7%)	947 (2.6%)
Уфа	914 (2.5%)	910 (2.5%)	909 (2.5%)
Нижний Новгород	902 (2.5%)	945 (2.6%)	929 (2.6%)
Самара	748 (2.1%)	757 (2.1%)	751 (2.1%)
Ростов-на-Дону	660 (1.8%)	673 (1.8%)	662 (1.8%)
Казань	659 (1.8%)	660 (1.8%)	657 (1.8%)
Воронеж	650 (1.8%)	647 (1.8%)	640 (1.8%)
Иркутск	640 (1.8%)	652 (1.8%)	643 (1.8%)
Пермь	614 (1.7%)	648 (1.8%)	630 (1.7%)
Красноярск	584 (1.6%)	594 (1.6%)	588 (1.6%)
Владивосток	564 (1.6%)	560 (1.5%)	555 (1.5%)
Омск	487 (1.3%)	491 (1.3%)	486 (1.3%)
Оренбург	454 (1.3%)	488 (1.3%)	472 (1.3%)
Саратов	447 (1.2%)	449 (1.2%)	446 (1.2%)
Кемерово	434 (1.2%)	460 (1.3%)	452 (1.2%)
Хабаровск	389 (1.1%)	369 (1.0%)	368 (1.0%)
Барнаул	389 (1.1%)	411 (1.1%)	400 (1.1%)
Волгоград	379 (1.0%)	376 (1.0%)	374 (1.0%)
Ярославль	377 (1.0%)	379 (1.0%)	375 (1.0%)
Ханты-Мансийск	348 (1.0%)	359 (1.0%)	353 (1.0%)
Ульяновск	346 (1.0%)	336 (0.9%)	332 (0.9%)
Тюмень	309 (0.9%)	328 (0.9%)	322 (0.9%)
Грозный	309 (0.9%)	286 (0.8%)	287 (0.8%)
Томск	305 (0.8%)	311 (0.8%)	308 (0.8%)
Ставрополь	305 (0.8%)	292 (0.8%)	296 (0.8%)
Тула	301 (0.8%)	301 (0.8%)	300 (0.8%)
Ижевск	299 (0.8%)	312 (0.9%)	302 (0.8%)
Тверь	295 (0.8%)	312 (0.9%)	306 (0.8%)
Сочи	281 (0.8%)	277 (0.8%)	275 (0.8%)
Белгород	275 (0.8%)	284 (0.8%)	273 (0.8%)
Киров	275 (0.8%)	276 (0.8%)	274 (0.8%)
Пенза	259 (0.7%)	269 (0.7%)	259 (0.7%)
Липецк	257 (0.7%)	263 (0.7%)	257 (0.7%)
Владимир	240 (0.7%)	239 (0.7%)	238 (0.7%)
Якутск	240 (0.7%)	244 (0.7%)	242 (0.7%)
Иваново	217 (0.6%)	207 (0.6%)	209 (0.6%)
Калининград	216 (0.6%)	215 (0.6%)	215 (0.6%)
Тамбов	215 (0.6%)	221 (0.6%)	215 (0.6%)
Вологда	205 (0.6%)	200 (0.5%)	199 (0.5%)
Брянск	203 (0.6%)	212 (0.6%)	209 (0.6%)
Чита	202 (0.6%)	218 (0.6%)	210 (0.6%)
Смоленск	199 (0.5%)	195 (0.5%)	196 (0.5%)
Махачкала	195 (0.5%)	205 (0.6%)	200 (0.6%)
Рязань	194 (0.5%)	193 (0.5%)	191 (0.5%)
сумма выбранных	32,782 (90.3%)	33,076 (90.3%)	32,751 (90.3%)
всего	36,298 (100%)	36,613 (100%)	36,262 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		22,405	3.1 %	151
в том числе	Компьютерные комплектующие	11,377	1.6 %	218
	Ноутбуки	7,540	1.1 %	133
	Принтеры	1,934	0.3 %	159
	Мониторы	1,198	0.2 %	128
	Планшетные ПК	596	0.1 %	66
Аудио, Видео, Фото		3,635	0.5 %	58
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,246	0.3 %	51
	Аудио-техника	976	0.1 %	87
	Видеоаппаратура	506	0.1 %	78
	Фотоаппараты	254	0.0 %	80
Бизнес		20,462	2.9 %	39
в том числе	Бухгалтерия	12,317	1.7 %	46
	Трудоустройство, персонал	9,615	1.3 %	37
	Реклама	1,948	0.3 %	56
	Аудит, консалтинг	220	0.0 %	62
Образование		8,800	1.2 %	37
в том числе	Иностранные языки	7,026	1.0 %	37
	Образование высшее	1,429	0.2 %	44
	Образование для детей	1,220	0.2 %	53
	Образование за рубежом	33	0.0 %	51
Телефоны, связь		6,326	0.9 %	34
в том числе	Мобильные телефоны	4,790	0.7 %	36
	Мобильные приложения и услуги	2,537	0.4 %	31
	Навигация	346	0.0 %	96
	Стационарная связь	168	0.0 %	101
Авто		7,486	1.0 %	33
в том числе	Иномарки	5,676	0.8 %	32
	Отечественные авто	969	0.1 %	39
	Колёса, Шины	772	0.1 %	56
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	729	0.1 %	37
	Автострахование	361	0.1 %	35
Финансы		5,495	0.8 %	30
в том числе	Валюта	2,273	0.3 %	25
	Страхование	2,035	0.3 %	51
	Кредиты	1,088	0.2 %	27
	Фондовый рынок	755	0.1 %	36
	Вклады, депозиты	210	0.0 %	25
	Денежные переводы	72	0.0 %	52
Выставки, концерты, театры, кино		3,787	0.5 %	29
Недвижимость		9,595	1.3 %	29
в том числе	Квартиры	5,399	0.8 %	25
	Земля	2,598	0.4 %	66
	Загородная недвижимость	1,013	0.1 %	32
	Гаражи	618	0.1 %	52
	Ипотека	504	0.1 %	27
	Коммерческая недвижимость	407	0.1 %	49
	Зарубежная недвижимость	195	0.0 %	26

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		5,970	0.8 %	24
в том числе	Отдых в России и Украине	3,915	0.5 %	33
	Отдых за рубежом	2,640	0.4 %	19
Медицина, здоровье		15,114	2.1 %	23
в том числе	Беременность и роды	2,192	0.3 %	24
	Диеты	1,394	0.2 %	24
	Стоматология	728	0.1 %	32
	Спорт, фитнес, йога	612	0.1 %	41
	Лишний вес	585	0.1 %	17
	Зрение	295	0.0 %	41
Бытовая техника		4,678	0.7 %	20
Дом и семья		16,548	2.3 %	17
в том числе	Кулинария, рецепты	13,403	1.9 %	15
	Собаки	2,162	0.3 %	28
	Кошки	1,788	0.2 %	28
	Детские сады	1,266	0.2 %	61
	Маленькие дети	223	0.0 %	24

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,049,774 (80.6%)	3,093,559 (81.0%)	3,017,610 (80.8%)
Внутренние	680,252 (18.0%)	676,334 (17.7%)	669,793 (17.9%)
Поиск	46,585 (1.2%)	45,176 (1.2%)	44,708 (1.2%)
Сайты	8,007 (0.2%)	1,569 (0.0%)	3,742 (0.1%)
Соц. сети	548 (0.0%)	501 (0.0%)	504 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,785,166 (100%)	3,817,139 (100%)	3,736,357 (100%)

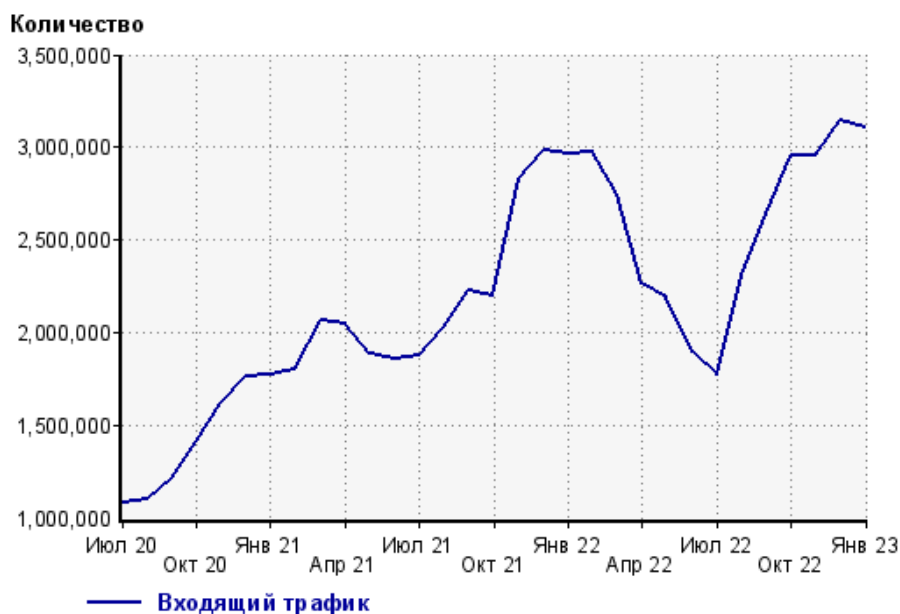
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

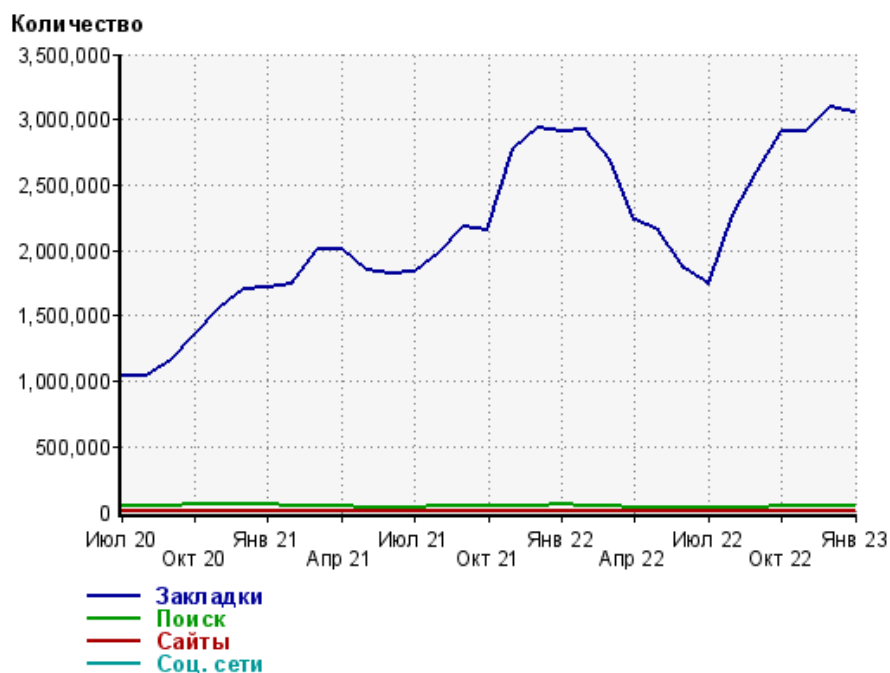
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

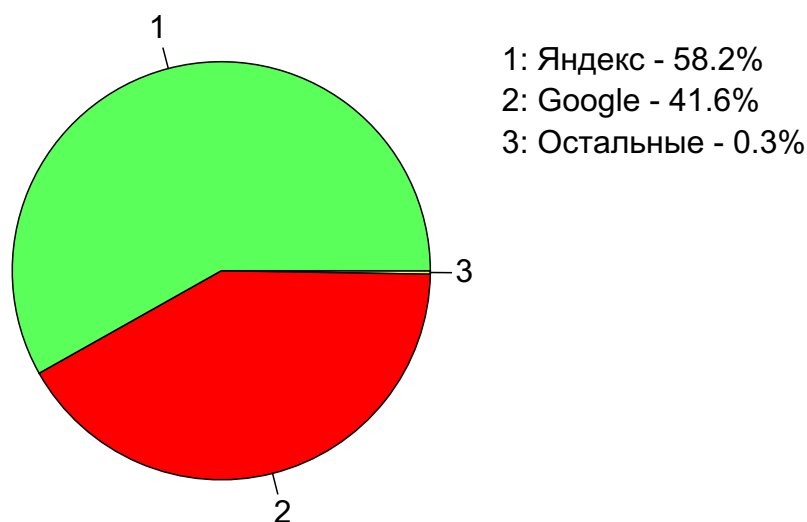


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июл 20	1,035,723	44,145	2,359	549
Авг 20	1,044,785	48,710	2,364	645
Сен 20	1,158,384	49,056	2,211	723
Окт 20	1,355,072	53,197	2,242	710
Ноя 20	1,558,158	54,043	2,991	646
Дек 20	1,708,611	54,382	3,035	729
Янв 21	1,713,062	56,206	3,075	660
Фев 21	1,744,696	47,392	2,932	511
Мар 21	2,012,841	47,465	2,894	562
Апр 21	2,007,536	39,912	2,768	511
Май 21	1,849,305	35,556	2,704	390
Июн 21	1,820,967	35,147	2,465	358
Июл 21	1,837,315	36,743	2,223	348
Авг 21	1,983,429	40,155	2,167	347
Сен 21	2,180,140	43,273	2,262	408
Окт 21	2,148,925	45,692	2,612	407
Ноя 21	2,775,746	50,462	2,280	439
Дек 21	2,930,711	49,902	2,068	411
Янв 22	2,906,968	55,254	2,002	432
Фев 22	2,922,623	47,000	1,946	445
Мар 22	2,702,600	42,290	1,906	393
Апр 22	2,228,974	34,966	1,522	245
Май 22	2,153,135	34,355	1,542	261
Июн 22	1,864,764	30,082	1,350	284
Июл 22	1,738,946	26,840	1,378	282
Авг 22	2,273,281	34,807	1,653	333
Сен 22	2,599,036	37,383	1,608	375
Окт 22	2,914,250	42,558	1,731	410
Ноя 22	2,909,498	42,365	1,647	464
Дек 22	3,093,559	45,176	1,569	501
Янв 23	3,049,774	46,585	8,007	548

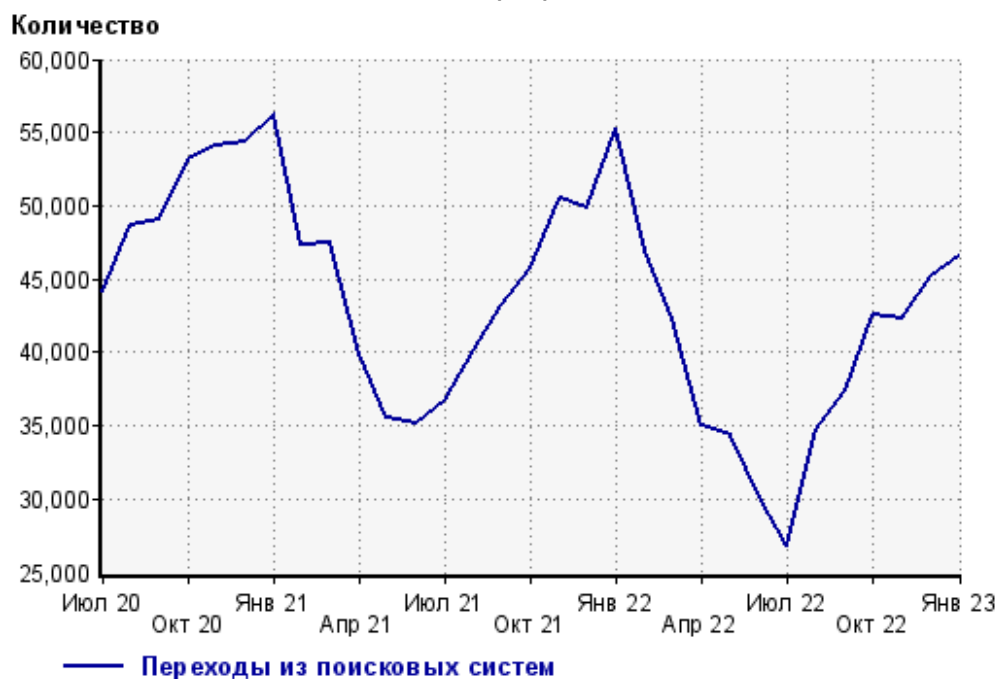
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorskiy.ru

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	27,092 (58.2%)	26,404 (58.4%)	26,105 (58.4%)
Google	19,368 (41.6%)	18,653 (41.3%)	18,486 (41.3%)
Bing	53 (0.1%)	46 (0.1%)	46 (0.1%)
Search.Mail.ru	38 (0.1%)	32 (0.1%)	36 (0.1%)
Rambler	30 (0.1%)	38 (0.1%)	32 (0.1%)
Яндекс (картинки)	4 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	46,585 (100%)	45,176 (100%)	44,708 (100%)
всего	46,585 (100%)	45,176 (100%)	44,708 (100%)

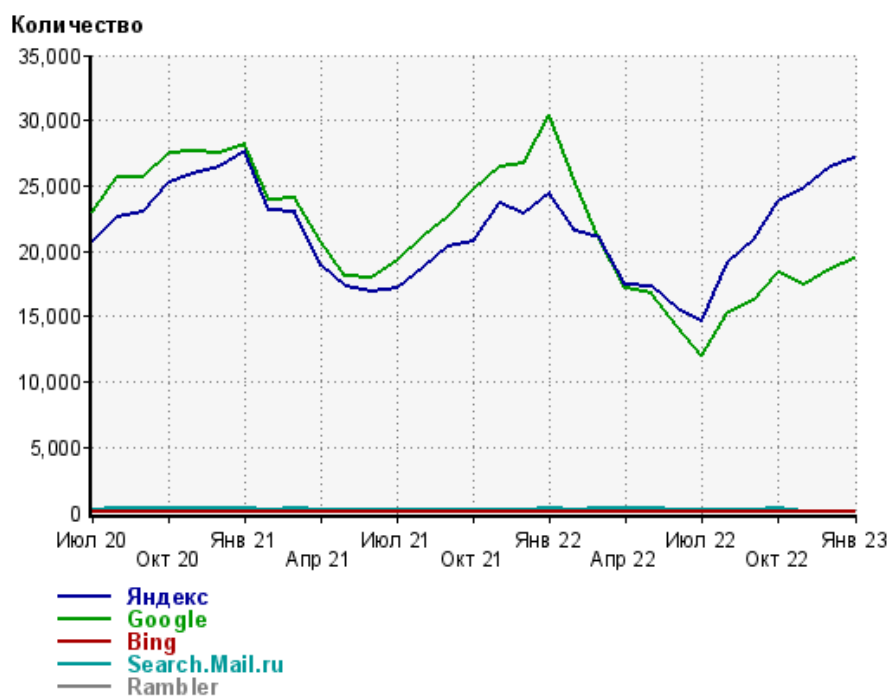
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Bing	Search. Mail.ru	Rambler
Июл 20	20,711	23,043	97	234	57
Авг 20	22,638	25,598	130	284	55
Сен 20	22,965	25,668	91	267	64
Окт 20	25,274	27,506	74	284	50
Ноя 20	25,907	27,694	67	314	60
Дек 20	26,452	27,511	62	304	50
Янв 21	27,595	28,211	50	293	53
Фев 21	23,103	23,953	42	238	48
Мар 21	22,977	24,114	46	269	54
Апр 21	18,847	20,767	55	191	36
Май 21	17,271	18,056	40	146	34
Июн 21	16,966	17,943	35	157	39
Июл 21	17,181	19,308	29	192	26
Авг 21	18,762	21,095	48	204	41
Сен 21	20,369	22,643	24	186	41
Окт 21	20,715	24,686	26	228	26
Ноя 21	23,647	26,500	28	249	30
Дек 21	22,924	26,658	37	241	35
Янв 22	24,456	30,484	19	268	24
Фев 22	21,497	25,191	30	258	21
Мар 22	21,055	20,912	14	282	25
Апр 22	17,490	17,147	27	272	17
Май 22	17,250	16,750	18	299	34
Июн 22	15,589	14,224	25	211	30
Июл 22	14,625	11,979	21	200	15
Авг 22	19,222	15,312	29	216	26
Сен 22	20,895	16,192	33	229	30
Окт 22	23,836	18,334	42	305	35
Ноя 22	24,819	17,437	39	38	28
Дек 22	26,404	18,653	46	32	38
Янв 23	27,092	19,368	53	38	30

Структура месячной поисковой аудитории сайта

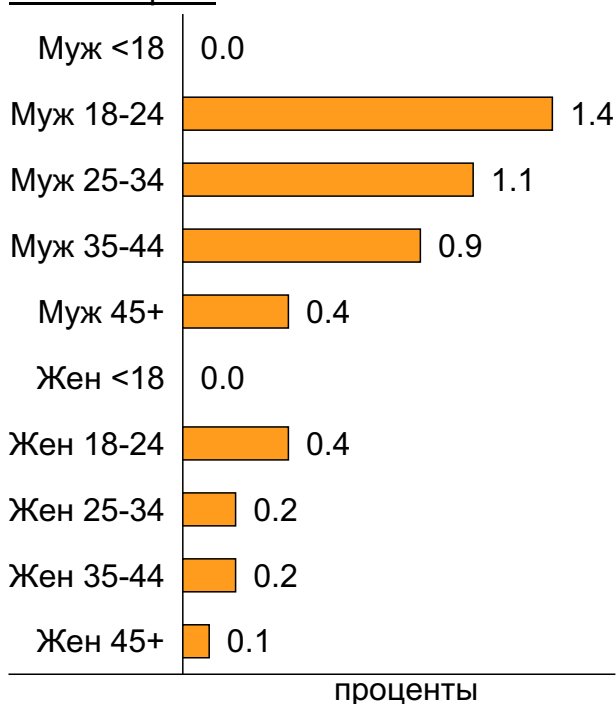
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

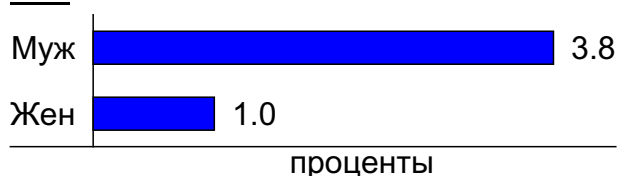
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
18-24	10,321 (1.4%)	3,193 (0.4%)	13,514 (1.9%)
25-34	7,601 (1.1%)	1,773 (0.2%)	9,374 (1.3%)
35-44	6,564 (0.9%)	1,206 (0.2%)	7,770 (1.1%)
45+	2,600 (0.4%)	917 (0.1%)	3,517 (0.5%)
Любой возраст	27,089 (3.8%)	7,089 (1.0%)	34,178 (4.8%)

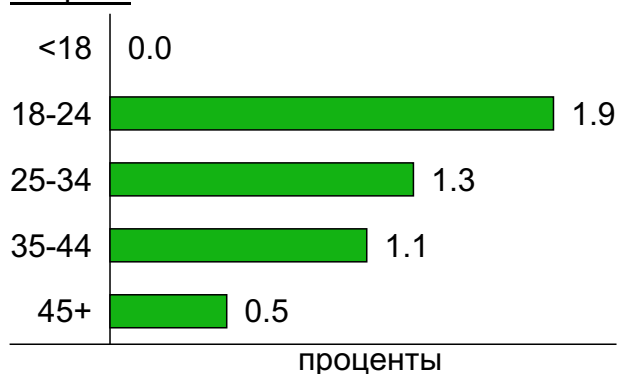
Пол / Возраст



Пол



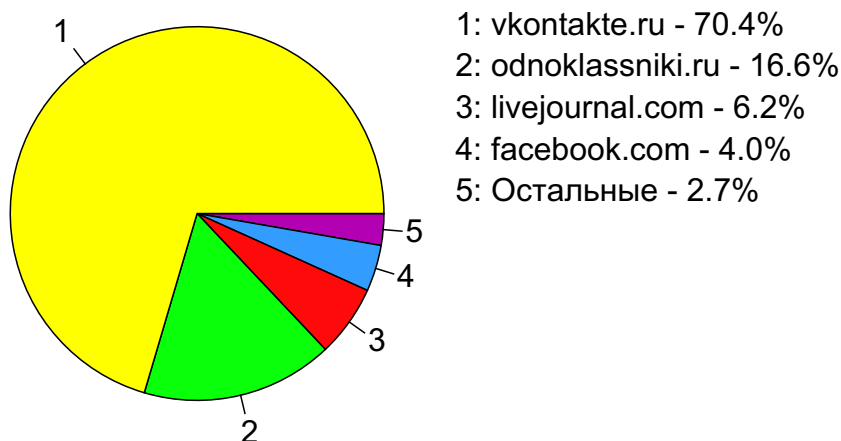
Возраст



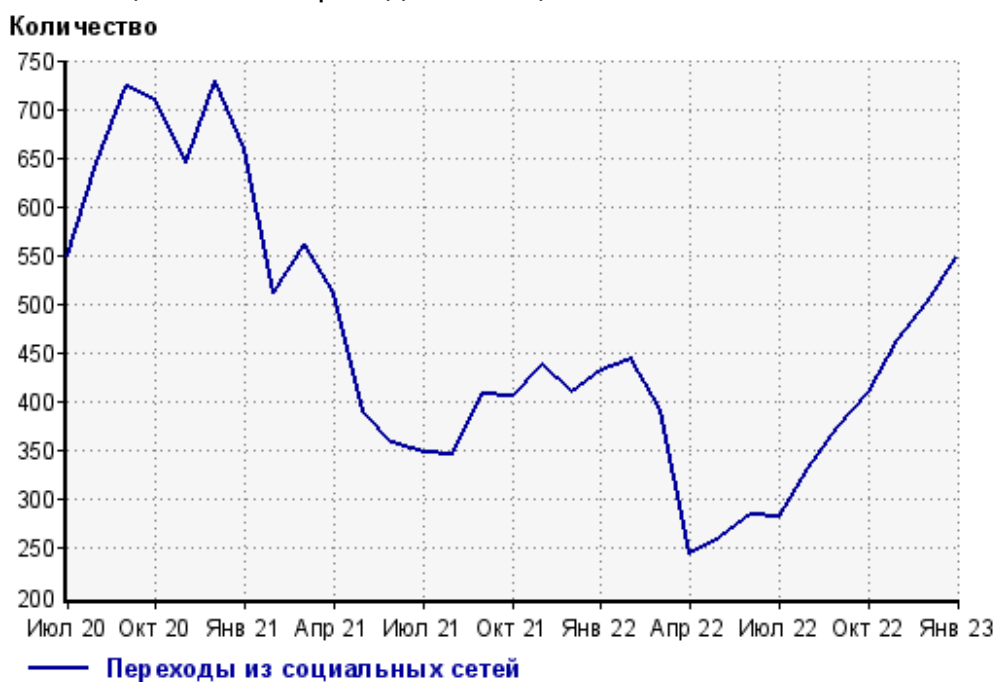
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorskiy.ru

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	386 (70.4%)	402 (80.2%)	383 (76.0%)
odnoklassniki.ru	91 (16.6%)	75 (15.0%)	80 (15.9%)
livejournal.com	34 (6.2%)	0 (0.0%)	11 (2.2%)
facebook.com	22 (4.0%)	10 (2.0%)	18 (3.6%)
mirtesen.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
habrahabr.ru	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
blogspot.com	3 (0.5%)	11 (2.2%)	4 (0.8%)
linkedin.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
my.mail.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
tumblr.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	548 (100%)	499 (99.6%)	498 (98.8%)
всего	548 (100%)	501 (100%)	504 (100%)

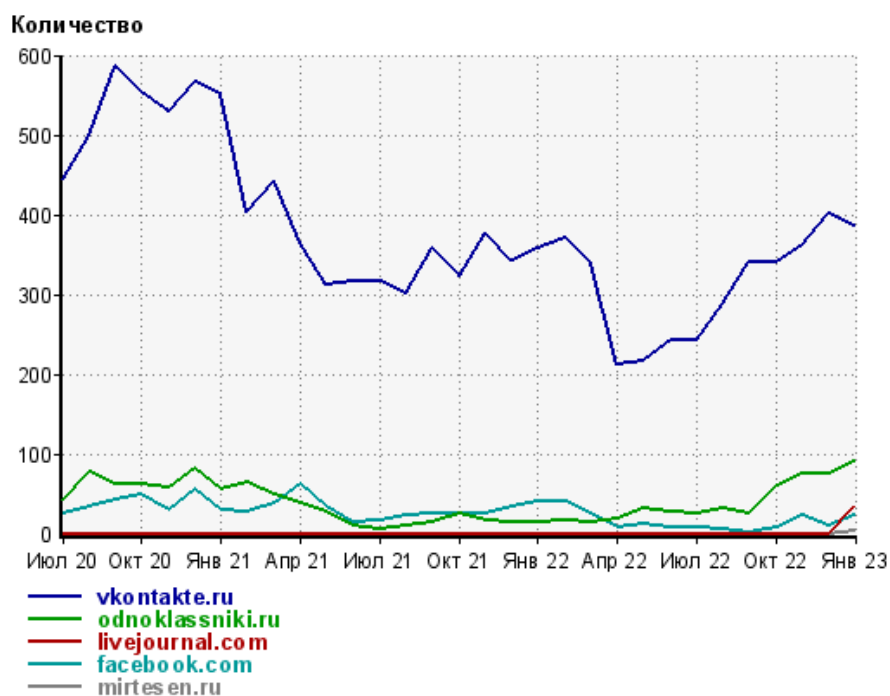
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

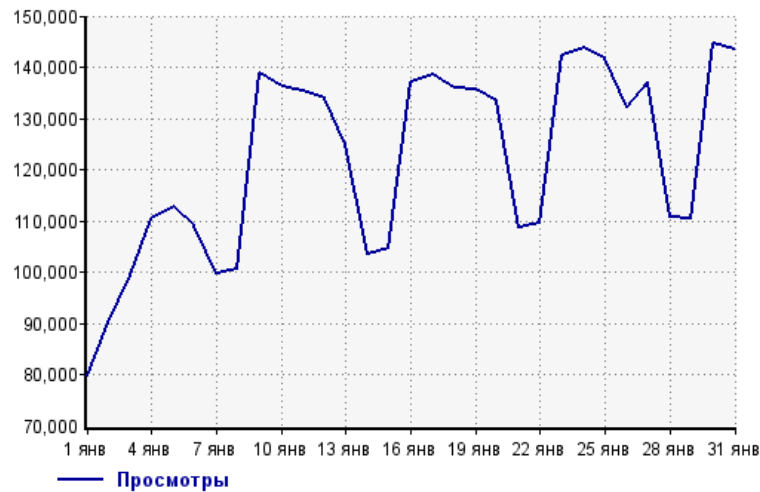


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	livejournal.com	facebook.com	mirtesen.ru
Июл 20	444	43	0	26	0
Авг 20	499	78	0	33	0
Сен 20	586	63	0	43	0
Окт 20	554	61	0	49	0
Ноя 20	530	57	0	29	0
Дек 20	566	81	0	55	0
Янв 21	552	55	0	29	0
Фев 21	403	65	0	27	0
Мар 21	442	48	0	37	0
Апр 21	365	39	0	61	0
Май 21	313	28	0	34	0
Июн 21	317	10	0	15	0
Июл 21	316	6	0	17	0
Авг 21	302	9	0	22	0
Сен 21	357	15	0	25	0
Окт 21	323	26	0	24	0
Ноя 21	377	16	0	26	0
Дек 21	343	14	0	33	0
Янв 22	357	14	0	40	0
Фев 22	371	16	0	41	0
Мар 22	339	15	0	26	0
Апр 22	211	19	0	8	0
Май 22	217	32	0	11	0
Июн 22	242	28	0	7	0
Июл 22	243	25	0	8	0
Авг 22	289	32	0	6	0
Сен 22	341	26	0	1	0
Окт 22	340	59	0	7	0
Ноя 22	363	75	0	23	0
Дек 22	402	75	0	10	0
Янв 23	386	91	34	22	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

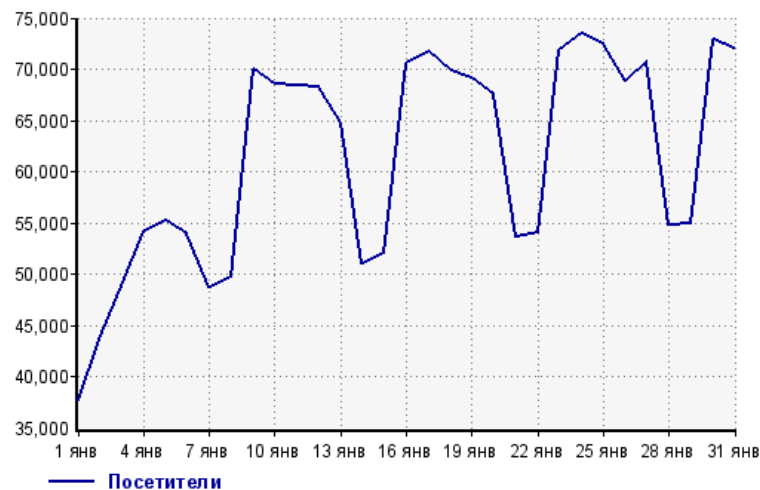
Количество



1 янв:	79,848	17 янв:	138,434
2 янв:	90,285	18 янв:	135,920
3 янв:	99,441	19 янв:	135,755
4 янв:	110,526	20 янв:	133,290
5 янв:	112,638	21 янв:	108,750
6 янв:	109,073	22 янв:	109,625
7 янв:	99,678	23 янв:	142,283
8 янв:	100,716	24 янв:	143,780
9 янв:	138,746	25 янв:	141,861
10 янв:	136,284	26 янв:	132,169
11 янв:	135,425	27 янв:	137,121
12 янв:	133,935	28 янв:	110,600
13 янв:	125,001	29 янв:	110,539
14 янв:	103,567	30 янв:	144,653
15 янв:	104,649	31 янв:	143,493
16 янв:	137,081		

Размер аудитории сайта

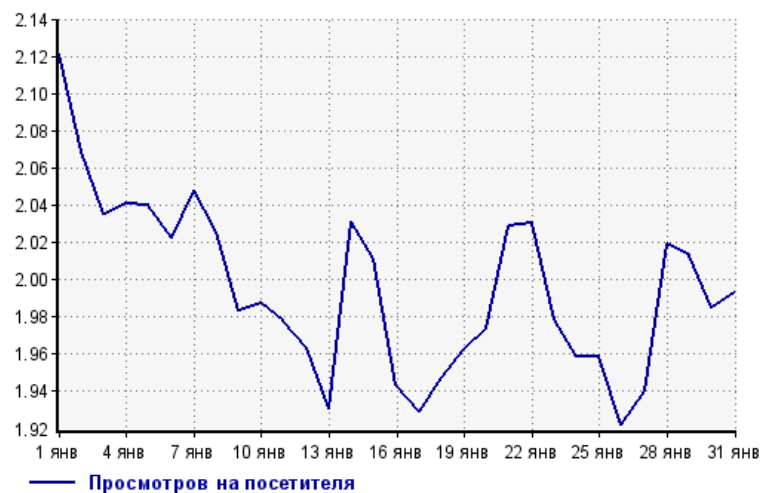
Количество



1 янв:	37,645	17 янв:	71,768
2 янв:	43,646	18 янв:	69,785
3 янв:	48,856	19 янв:	69,175
4 янв:	54,154	20 янв:	67,536
5 янв:	55,209	21 янв:	53,606
6 янв:	53,932	22 янв:	53,998
7 янв:	48,675	23 янв:	71,908
8 янв:	49,730	24 янв:	73,407
9 янв:	69,950	25 янв:	72,434
10 янв:	68,565	26 янв:	68,770
11 янв:	68,460	27 янв:	70,664
12 янв:	68,222	28 янв:	54,764
13 янв:	64,740	29 янв:	54,921
14 янв:	50,979	30 янв:	72,885
15 янв:	52,038	31 янв:	72,005
16 янв:	70,545		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

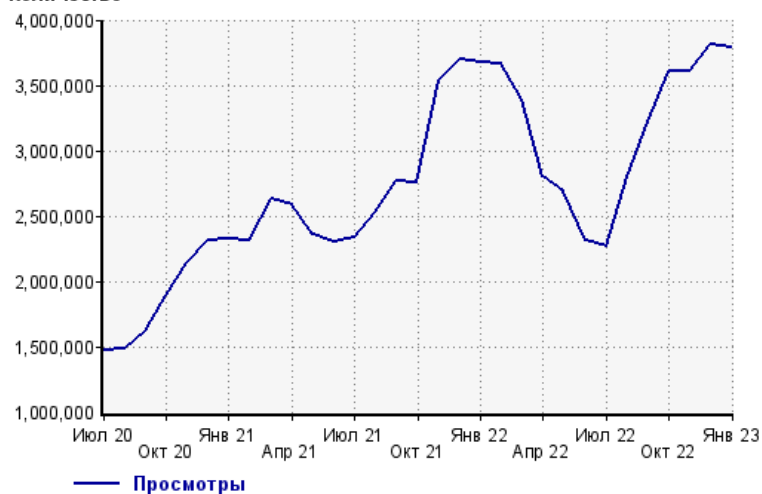


1 янв:	2.1	17 янв:	1.9
2 янв:	2.1	18 янв:	1.9
3 янв:	2.0	19 янв:	2.0
4 янв:	2.0	20 янв:	2.0
5 янв:	2.0	21 янв:	2.0
6 янв:	2.0	22 янв:	2.0
7 янв:	2.0	23 янв:	2.0
8 янв:	2.0	24 янв:	2.0
9 янв:	2.0	25 янв:	2.0
10 янв:	2.0	26 янв:	1.9
11 янв:	2.0	27 янв:	1.9
12 янв:	2.0	28 янв:	2.0
13 янв:	1.9	29 янв:	2.0
14 янв:	2.0	30 янв:	2.0
15 янв:	2.0	31 янв:	2.0
16 янв:	1.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

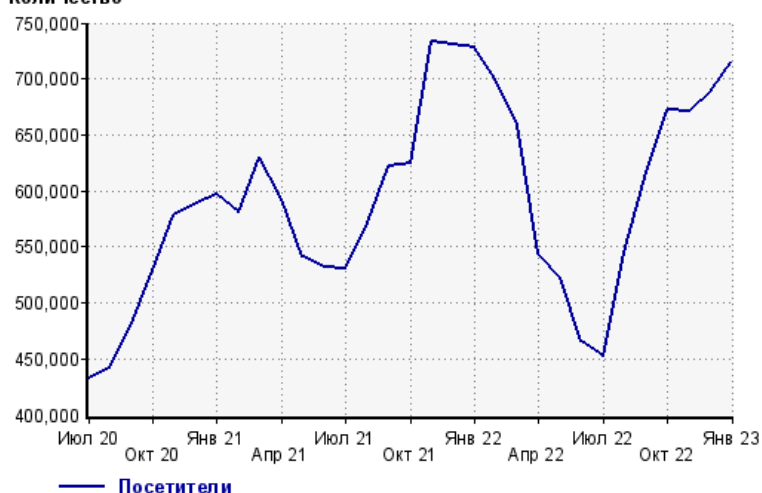
Количество



Июл 20: 1,474,259	Ноя 21: 3,537,801
Авг 20: 1,477,300	Дек 21: 3,700,836
Сен 20: 1,623,123	Янв 22: 3,674,876
Окт 20: 1,888,078	Фев 22: 3,667,131
Ноя 20: 2,143,633	Мар 22: 3,391,563
Дек 20: 2,307,001	Апр 22: 2,801,287
Янв 21: 2,322,065	Май 22: 2,681,980
Фев 21: 2,312,922	Июн 22: 2,313,162
Мар 21: 2,627,677	Июл 22: 2,261,973
Апр 21: 2,580,325	Авг 22: 2,797,209
Май 21: 2,361,923	Сен 22: 3,216,821
Июн 21: 2,303,048	Окт 22: 3,609,362
Июл 21: 2,332,771	Ноя 22: 3,606,768
Авг 21: 2,524,775	Дек 22: 3,817,139
Сен 21: 2,768,202	Янв 23: 3,785,166
Окт 21: 2,761,047	

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 20: 432,379	Ноя 21: 733,999
Авг 20: 441,863	Дек 21: 730,303
Сен 20: 478,728	Янв 22: 727,511
Окт 20: 529,583	Фев 22: 700,884
Ноя 20: 578,703	Мар 22: 658,927
Дек 20: 589,173	Апр 22: 544,343
Янв 21: 596,844	Май 22: 523,012
Фев 21: 580,977	Июн 22: 465,034
Мар 21: 629,883	Июл 22: 451,794
Апр 21: 592,470	Авг 22: 545,756
Май 21: 540,729	Сен 22: 616,855
Июн 21: 532,472	Окт 22: 672,815
Июл 21: 530,425	Ноя 22: 671,736
Авг 21: 571,296	Дек 22: 688,433
Сен 21: 622,044	Янв 23: 715,306
Окт 21: 624,756	

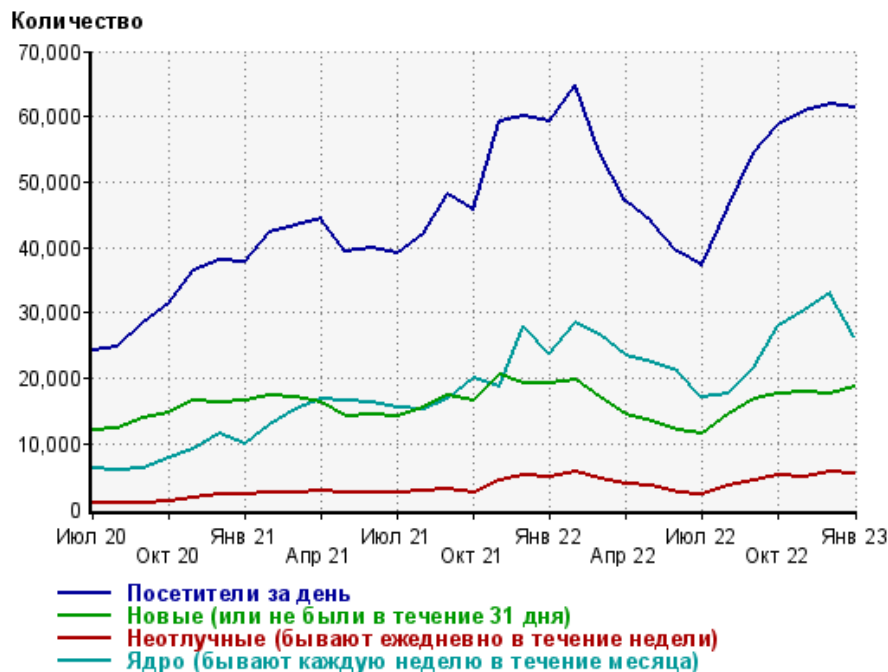
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



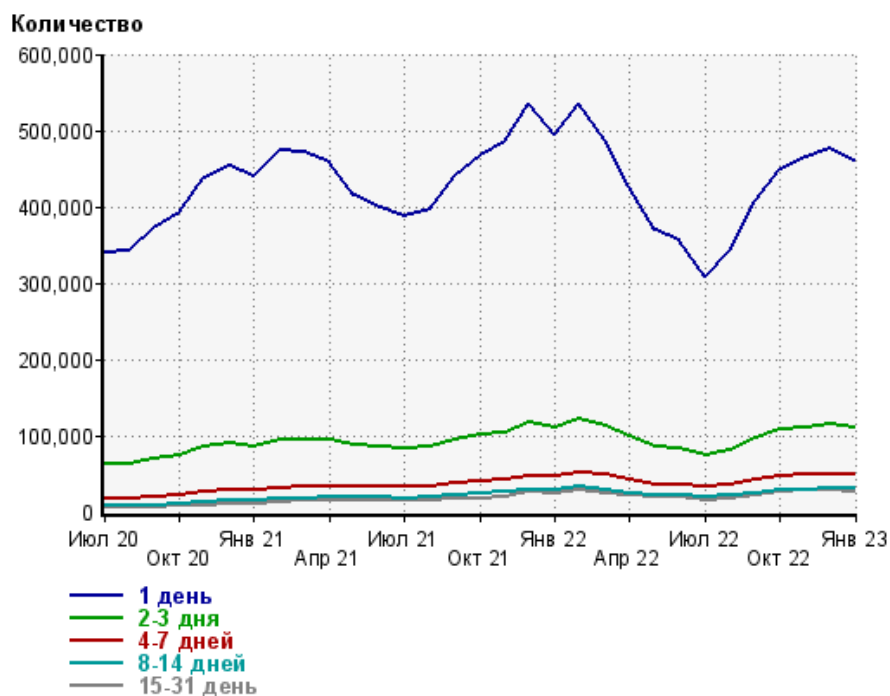
Июл 20: 3.4	Ноя 21: 4.8
Авг 20: 3.3	Дек 21: 5.1
Сен 20: 3.4	Янв 22: 5.1
Окт 20: 3.6	Фев 22: 5.2
Ноя 20: 3.7	Мар 22: 5.1
Дек 20: 3.9	Апр 22: 5.1
Янв 21: 3.9	Май 22: 5.1
Фев 21: 4.0	Июн 22: 5.0
Мар 21: 4.2	Июл 22: 5.0
Апр 21: 4.4	Авг 22: 5.1
Май 21: 4.4	Сен 22: 5.2
Июн 21: 4.3	Окт 22: 5.4
Июл 21: 4.4	Ноя 22: 5.4
Авг 21: 4.4	Дек 22: 5.5
Сен 21: 4.5	Янв 23: 5.3
Окт 21: 4.4	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 20	24,353	12,021	832	6,311
Авг 20	24,702	12,396	869	5,970
Сен 20	28,396	13,900	1,019	6,316
Окт 20	31,354	14,832	1,315	7,900
Ноя 20	36,331	16,672	1,750	9,189
Дек 20	37,946	16,184	2,171	11,419
Янв 21	37,838	16,561	2,177	9,981
Фев 21	42,248	17,448	2,498	12,853
Мар 21	43,472	17,163	2,595	15,360
Апр 21	44,298	16,347	2,853	16,864
Май 21	39,435	14,281	2,551	16,538
Июн 21	40,022	14,517	2,500	16,398
Июл 21	39,022	14,124	2,502	15,531
Авг 21	41,953	15,429	2,869	15,301
Сен 21	48,025	17,366	3,120	16,723
Окт 21	45,741	16,465	2,567	20,079
Ноя 21	59,280	20,594	4,322	18,597
Дек 21	60,066	19,173	5,083	27,889
Янв 22	59,213	19,182	4,931	23,770
Фев 22	64,705	19,725	5,818	28,573
Мар 22	54,465	17,033	4,524	26,614
Апр 22	47,057	14,366	3,765	23,479
Май 22	43,784	13,494	3,455	22,494
Июн 22	39,339	12,119	2,447	21,017
Июл 22	37,215	11,635	2,363	17,012
Авг 22	46,006	14,430	3,568	17,685
Сен 22	54,368	16,841	4,299	21,629
Окт 22	58,676	17,559	5,039	28,076
Ноя 22	60,922	17,926	5,027	30,491
Дек 22	61,891	17,706	5,793	32,920
Янв 23	61,386	18,740	5,493	26,504

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 20	339,541	63,322	17,026	7,522	5,116
Авг 20	341,678	62,869	17,305	7,823	5,241
Сен 20	370,862	68,350	18,974	8,712	5,795
Окт 20	392,886	74,566	21,408	10,035	7,102
Ноя 20	438,077	84,873	25,074	11,958	8,551
Дек 20	453,889	90,193	27,730	13,935	10,903
Янв 21	439,357	86,128	27,875	14,708	10,026
Фев 21	473,067	94,861	31,389	16,104	12,705
Мар 21	470,573	95,397	32,670	17,603	13,723
Апр 21	457,044	94,811	33,966	18,888	15,196
Май 21	415,804	88,401	32,797	19,062	14,540
Июн 21	397,911	84,576	32,982	18,755	14,567
Июл 21	388,457	83,092	32,356	18,010	13,750
Авг 21	395,670	84,739	32,766	18,333	14,439
Сен 21	440,477	93,656	36,777	20,602	15,979
Окт 21	467,605	100,990	39,959	23,298	18,149
Ноя 21	484,485	103,747	41,724	25,416	18,423
Дек 21	534,858	117,034	46,570	27,996	25,754
Янв 22	495,001	110,299	46,223	29,467	22,964
Фев 22	535,504	121,418	51,497	32,282	28,297
Мар 22	488,495	113,571	48,510	29,151	24,833
Апр 22	427,152	98,916	41,936	24,339	21,546
Май 22	369,967	84,992	36,179	22,144	19,091
Июн 22	354,599	82,992	35,518	21,866	18,528
Июл 22	308,769	72,896	32,896	20,305	14,680
Авг 22	341,904	81,239	36,269	21,779	17,325
Сен 22	407,022	95,803	41,998	24,616	21,028
Окт 22	447,900	106,857	46,175	27,961	26,067
Ноя 22	465,655	110,348	48,418	29,168	27,321
Дек 22	477,024	114,265	49,460	30,426	29,543
Янв 23	461,098	109,776	49,078	31,177	26,259

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,049,774 (98.2%)	3,093,559 (98.5%)	3,017,610 (98.4%)
yandex.ru	25,060 (0.8%)	24,309 (0.8%)	24,084 (0.8%)
google.com	17,635 (0.6%)	17,008 (0.5%)	16,867 (0.6%)
Другие	5,782 (0.2%)	131 (0.0%)	2,074 (0.1%)
google.ru	1,278 (0.0%)	1,237 (0.0%)	1,212 (0.0%)
yandex.by	1,202 (0.0%)	1,119 (0.0%)	1,105 (0.0%)
yandex.kz	464 (0.0%)	538 (0.0%)	514 (0.0%)
bing.com	298 (0.0%)	272 (0.0%)	273 (0.0%)
away.vk.com	295 (0.0%)	347 (0.0%)	312 (0.0%)
duckduckgo.com	279 (0.0%)	234 (0.0%)	259 (0.0%)
yandex.fr	272 (0.0%)	305 (0.0%)	293 (0.0%)
google.com.ua	232 (0.0%)	230 (0.0%)	209 (0.0%)
guest.ovgorский.ru	226 (0.0%)	189 (0.0%)	195 (0.0%)
forum.ovgorский.ru	99 (0.0%)	94 (0.0%)	84 (0.0%)
213.230.99.166	85 (0.0%)	36 (0.0%)	40 (0.0%)
top-page.ru	76 (0.0%)	89 (0.0%)	72 (0.0%)
nnmclub.to	68 (0.0%)	49 (0.0%)	80 (0.0%)
ya.ru	68 (0.0%)	21 (0.0%)	39 (0.0%)
m.vk.com	65 (0.0%)	54 (0.0%)	61 (0.0%)
youtube.com	60 (0.0%)	72 (0.0%)	65 (0.0%)
yandex.uz	58 (0.0%)	83 (0.0%)	64 (0.0%)
android.app	58 (0.0%)	45 (0.0%)	50 (0.0%)
m.ok.ru	41 (0.0%)	38 (0.0%)	37 (0.0%)
google.kz	40 (0.0%)	29 (0.0%)	34 (0.0%)
internet-start.net	38 (0.0%)	47 (0.0%)	35 (0.0%)
192.168.17.1	38 (0.0%)	37 (0.0%)	31 (0.0%)
wildberries.ru	35 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (0.0%)
eapteka.ru	35 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (0.0%)
google.by	34 (0.0%)	42 (0.0%)	42 (0.0%)
go.mail.ru	34 (0.0%)	32 (0.0%)	34 (0.0%)
сумма выбранных	3,103,729 (100.0%)	3,140,246 (100.0%)	3,065,797 (100.0%)
всего	3,104,914 (100%)	3,140,805 (100%)	3,066,564 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта ovgorskiy.ru

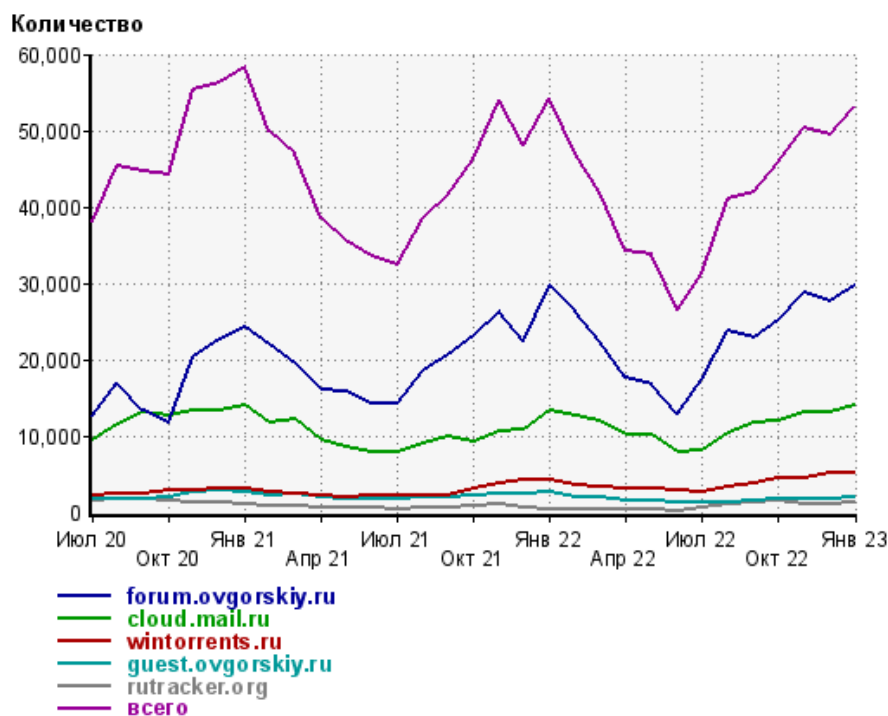
	январь 2023 г.	декабрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
forum.ovgorskiy.ru	29,753 (56.1%)	27,673 (55.9%)	28,707 (56.4%)
cloud.mail.ru	13,941 (26.3%)	13,095 (26.5%)	13,371 (26.3%)
wintorrents.ru	5,211 (9.8%)	5,139 (10.4%)	4,933 (9.7%)
guest.ovgorskiy.ru	1,877 (3.5%)	1,723 (3.5%)	1,764 (3.5%)
rutracker.org	1,336 (2.5%)	1,051 (2.1%)	1,171 (2.3%)
connect.ok.ru	307 (0.6%)	311 (0.6%)	322 (0.6%)
sdi-tool.org	183 (0.3%)	194 (0.4%)	206 (0.4%)
ur-files.com	142 (0.3%)	127 (0.3%)	137 (0.3%)
diakov.net	79 (0.1%)	65 (0.1%)	71 (0.1%)
liveinternet.ru	56 (0.1%)	63 (0.1%)	64 (0.1%)
turbobif.com	32 (0.1%)	21 (0.0%)	24 (0.0%)
turbobit.net	11 (0.0%)	9 (0.0%)	8 (0.0%)
nnmclub.to	10 (0.0%)	4 (0.0%)	5 (0.0%)
72.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
rusprofile.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
primpress.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
i-trailer.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
polomkiauto.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
proza.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sputniknewsbrasil.com.br	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ruseriya.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gazeta.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
drom.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
otzovik.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
riafan.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
meduniver.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
svpressa.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
klops.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
geocult.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
thegirl.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vse42.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
arigus.tv	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
iprodivinem.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
allcarz.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mikeleloconte.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
v-tatarstane.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gubdaily.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tivizor.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
championat.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
finance.rambler.ru	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	52,975 (99.9%)	49,475 (100.0%)	50,784 (99.7%)
всего	53,014 (100%)	49,477 (100%)	50,923 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru на другие сайты



Дата	forum. ovgorский.ru	cloud.mail. ru	wintorrents.ru	guest. ovgorский.ru	rutracker. org	всего
Июл 20	12,525	9,348	2,105	1,769	1,526	38,107
Авг 20	16,959	11,389	2,470	1,639	1,597	45,396
Сен 20	13,296	13,009	2,364	1,762	1,686	44,731
Окт 20	11,766	12,604	2,788	1,845	1,443	44,118
Ноя 20	20,293	13,262	2,885	2,660	1,308	55,299
Дек 20	22,624	13,345	2,992	2,775	1,242	56,244
Янв 21	24,242	14,079	3,116	2,533	1,061	58,208
Фев 21	21,861	11,767	2,670	2,186	819	49,862
Мар 21	19,379	12,255	2,375	2,309	692	47,016
Апр 21	16,106	9,434	2,071	2,005	572	38,534
Май 21	15,683	8,498	1,948	1,725	509	35,614
Июн 21	14,145	7,895	2,134	1,726	520	33,619
Июл 21	14,295	7,829	2,170	1,690	449	32,290
Авг 21	18,622	9,085	2,272	1,848	551	38,606
Сен 21	20,623	9,818	2,152	1,893	501	41,378
Окт 21	23,041	9,307	3,039	2,126	686	46,182
Ноя 21	26,261	10,570	3,694	2,341	1,042	53,902
Дек 21	22,398	10,864	4,113	2,463	612	48,143
Янв 22	29,635	13,229	4,165	2,519	361	54,091
Фев 22	26,281	12,549	3,508	2,011	367	47,004
Мар 22	22,485	12,027	3,274	1,908	237	42,030
Апр 22	17,614	10,033	3,181	1,422	239	34,172
Май 22	16,748	10,127	3,049	1,433	258	33,744
Июн 22	12,898	7,919	2,880	1,223	209	26,529
Июл 22	17,296	8,101	2,583	1,223	596	31,231
Авг 22	23,737	10,321	3,283	1,317	995	40,995
Сен 22	22,778	11,605	3,806	1,385	1,186	42,029
Окт 22	25,002	12,020	4,348	1,597	1,380	45,765
Ноя 22	28,697	13,077	4,450	1,693	1,127	50,278
Дек 22	27,673	13,095	5,139	1,723	1,051	49,477
Янв 23	29,753	13,941	5,211	1,877	1,336	53,014