

Аналитический отчет LiveInternet для сайта ovgorский.ru за декабрь 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	3,954,768	(+3% мес/мес)	
Посетителей	704,619	(+2% мес/мес)	
Доля мужчин	67.9 %		
Доля женщин	32.1 %		
Посетители младше 18 лет	11.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	16.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	26.7 %		
Посетители старше 44 лет	20.2 %		
Преобладающая страна - Россия	61.1 %		
Преобладающий регион - Москва	14.0 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Закладки	81.3 %		
Внутренние	17.8 %		
Поиск	0.9 %		
Сайты	0.0 %		
Соц. сети	0.0 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	34,713	(+2% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	25,234	(-0% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63,536 (9.0%)	19,851 (2.8%)	83,387 (11.8%)
18-24	68,957 (9.8%)	43,932 (6.2%)	112,889 (16.0%)
25-34	119,310 (16.9%)	59,235 (8.4%)	178,545 (25.3%)
35-44	135,564 (19.2%)	52,236 (7.4%)	187,800 (26.7%)
45+	91,131 (12.9%)	50,867 (7.2%)	141,998 (20.2%)
Любой возраст	478,498 (67.9%)	226,121 (32.1%)	704,619 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	164	54	111
18-24	82	51	66
25-34	113	64	90
35-44	170	66	118
45+	168	99	134
Любой возраст	132	65	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	198	66	134
18-24	105	65	85
25-34	136	65	99
35-44	178	63	118
45+	117	53	81
Любой возраст	141	61	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

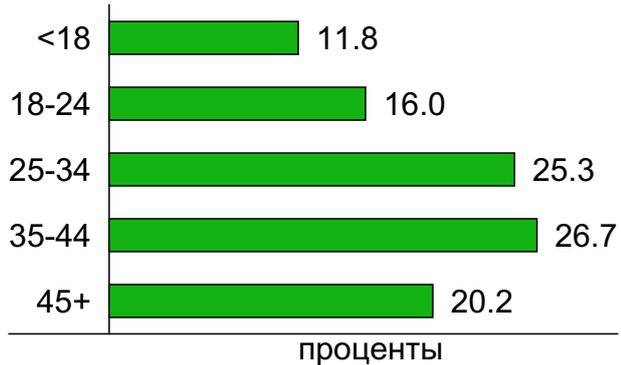
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81	24	51
18-24	64	38	50
25-34	148	78	114
35-44	252	91	169
45+	344	173	254
Любой возраст	138	62	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

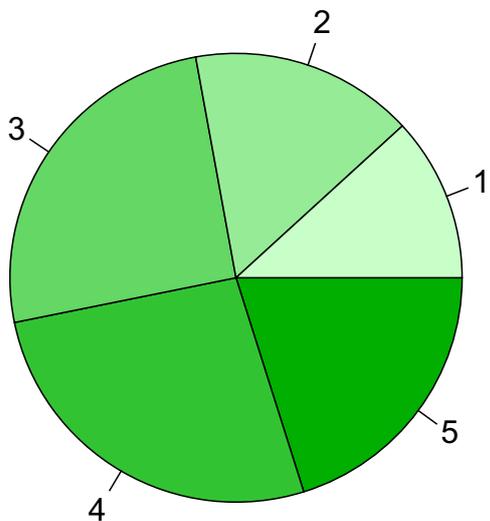
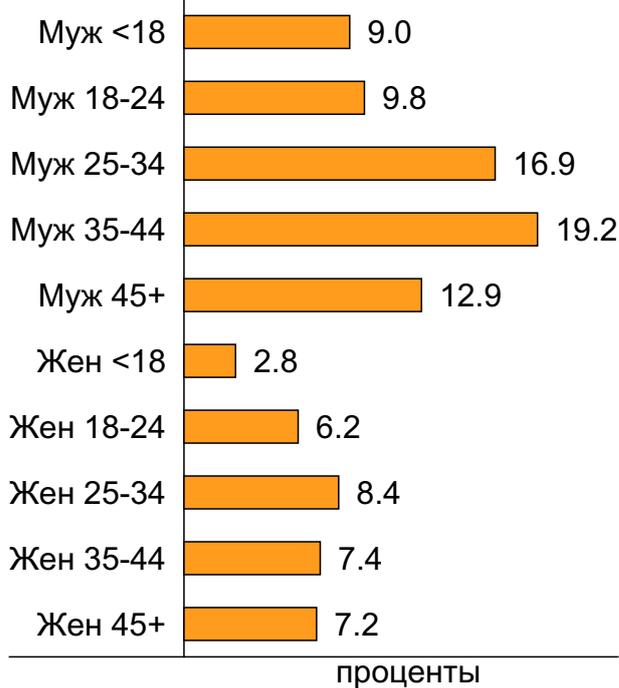
Пол



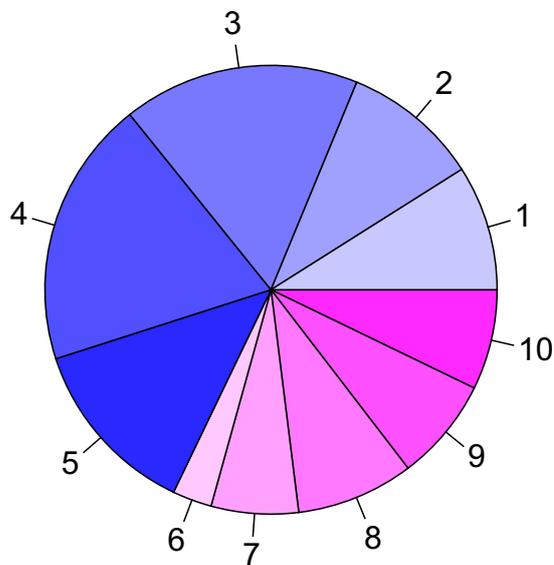
Возраст



Пол / Возраст



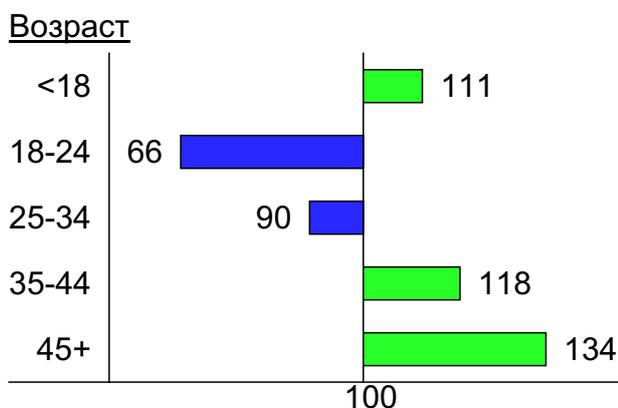
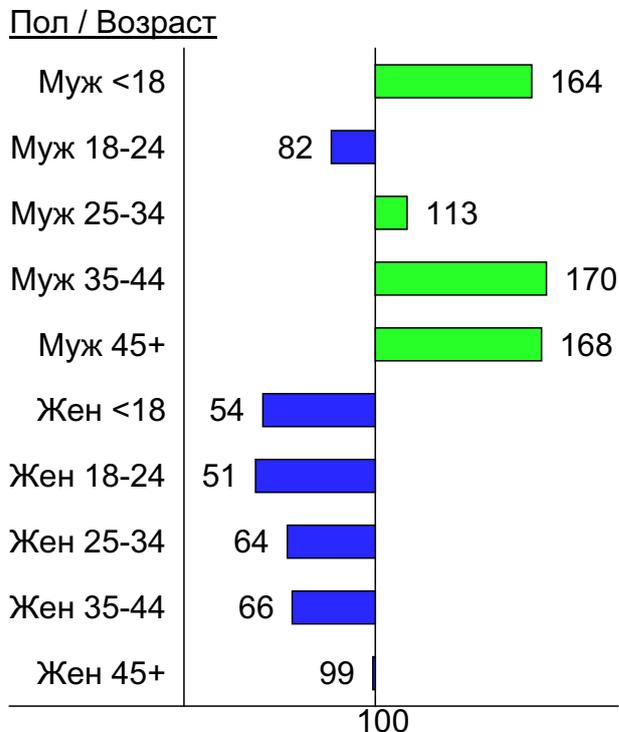
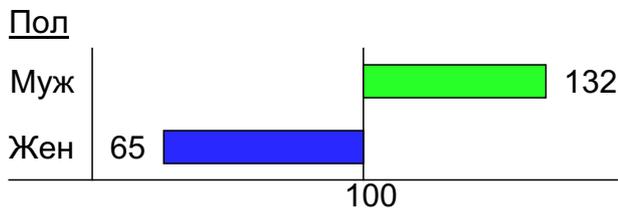
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



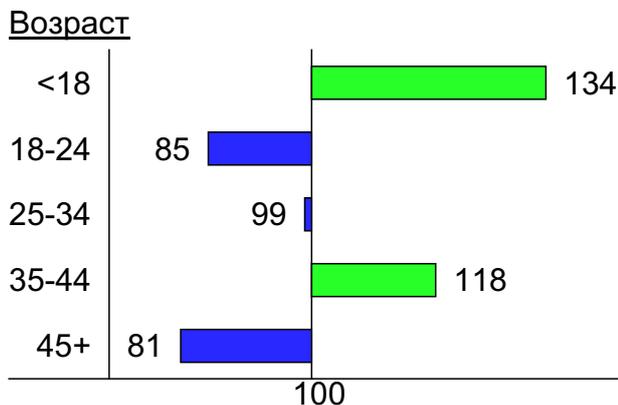
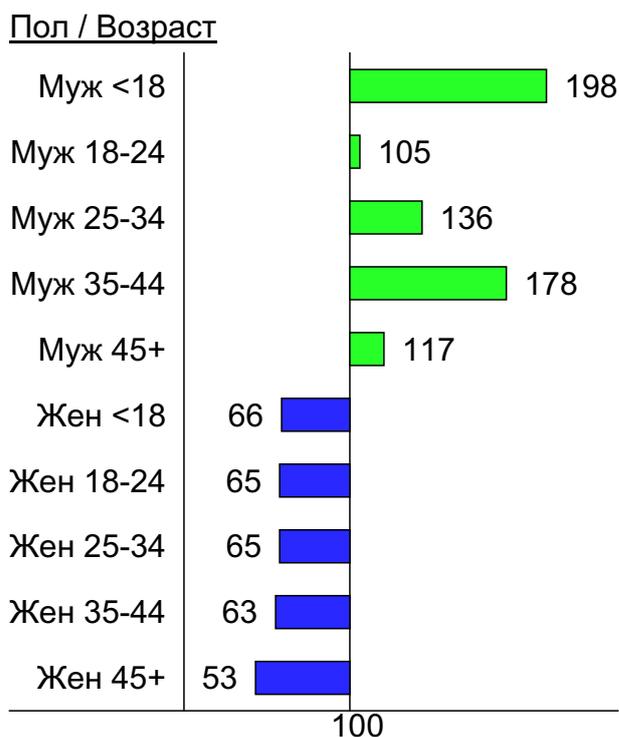
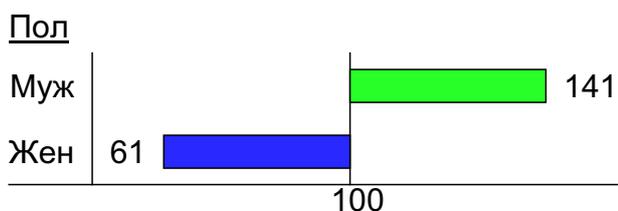
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

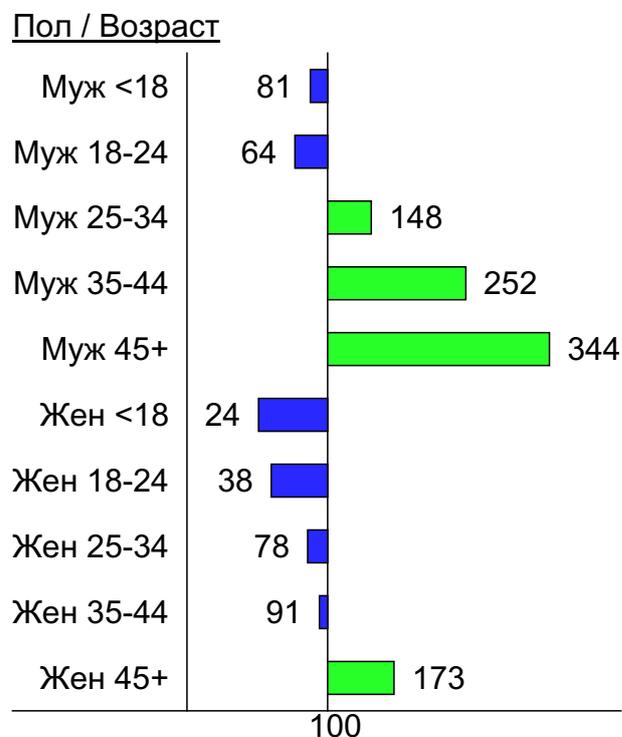
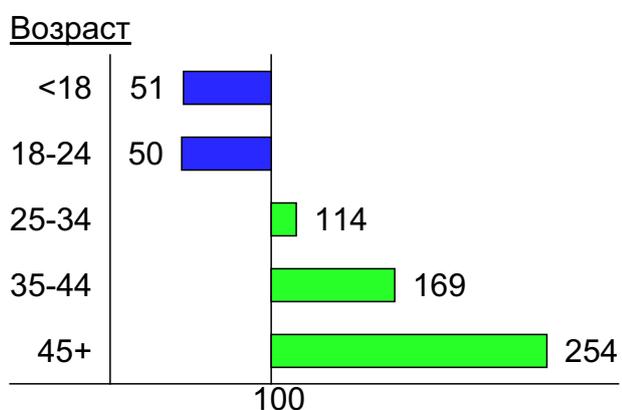
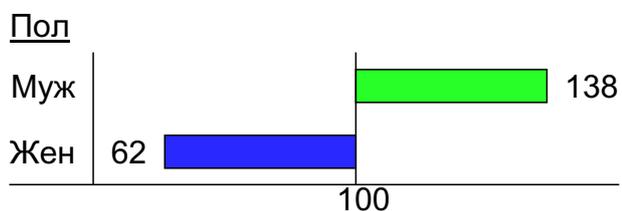


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

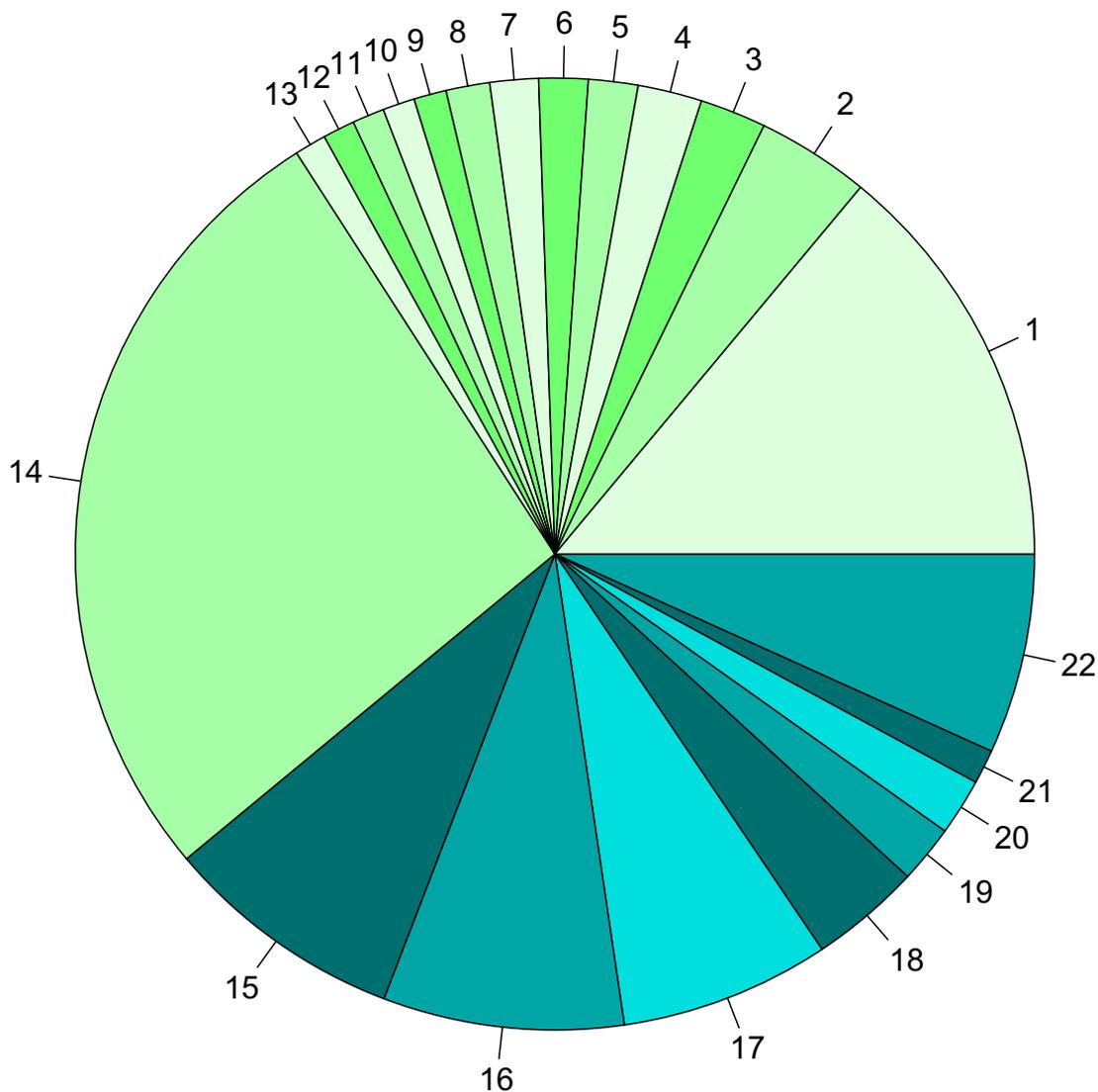


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 14.0%
- 2: Санкт-Петербург - 3.8%
- 3: Новосибирск - 2.2%
- 4: Екатеринбург - 2.2%
- 5: Уфа - 1.7%
- 6: Челябинск - 1.7%
- 7: Краснодар - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Пермь - 1.1%
- 10: Воронеж - 1.1%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Самара - 1.1%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 27.0%

Другие страны:

- 15: Казахстан - 8.1%
- 16: Беларусь - 8.1%
- 17: Узбекистан - 7.1%
- 18: Украина - 3.7%
- 19: Молдова - 2.0%
- 20: Крым - 1.9%
- 21: Киргизия - 1.2%
- 22: Остальные страны - 6.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	39,381 (61.1%)	39,438 (60.5%)	39,342 (60.7%)
Казахстан	5,249 (8.1%)	5,565 (8.5%)	5,401 (8.3%)
Беларусь	5,235 (8.1%)	5,314 (8.1%)	5,317 (8.2%)
Узбекистан	4,571 (7.1%)	4,660 (7.1%)	4,612 (7.1%)
Украина	2,418 (3.7%)	2,623 (4.0%)	2,573 (4.0%)
Молдова	1,264 (2.0%)	1,270 (1.9%)	1,242 (1.9%)
Крым	1,244 (1.9%)	1,237 (1.9%)	1,239 (1.9%)
Киргизия	750 (1.2%)	745 (1.1%)	736 (1.1%)
Азербайджан	577 (0.9%)	556 (0.9%)	563 (0.9%)
Таджикистан	421 (0.7%)	408 (0.6%)	407 (0.6%)
Германия	410 (0.6%)	407 (0.6%)	407 (0.6%)
Польша	357 (0.6%)	364 (0.6%)	369 (0.6%)
Армения	256 (0.4%)	252 (0.4%)	249 (0.4%)
США	209 (0.3%)	203 (0.3%)	203 (0.3%)
Нидерланды	197 (0.3%)	203 (0.3%)	196 (0.3%)
Туркмения	188 (0.3%)	188 (0.3%)	184 (0.3%)
Грузия	172 (0.3%)	171 (0.3%)	173 (0.3%)
Латвия	140 (0.2%)	144 (0.2%)	142 (0.2%)
Великобритания	130 (0.2%)	137 (0.2%)	134 (0.2%)
Франция	126 (0.2%)	150 (0.2%)	139 (0.2%)
Чехия	112 (0.2%)	114 (0.2%)	113 (0.2%)
Эстония	105 (0.2%)	90 (0.1%)	96 (0.1%)
Другие	101 (0.2%)	102 (0.2%)	99 (0.2%)
Израиль	93 (0.1%)	93 (0.1%)	96 (0.1%)
Литва	92 (0.1%)	85 (0.1%)	86 (0.1%)
Гонконг	82 (0.1%)	78 (0.1%)	77 (0.1%)
Испания	55 (0.1%)	52 (0.1%)	54 (0.1%)
Турция	52 (0.1%)	58 (0.1%)	57 (0.1%)
Болгария	47 (0.1%)	44 (0.1%)	46 (0.1%)
Румыния	41 (0.1%)	41 (0.1%)	40 (0.1%)
Канада	40 (0.1%)	39 (0.1%)	41 (0.1%)
Италия	32 (0.0%)	41 (0.1%)	37 (0.1%)
Финляндия	29 (0.0%)	29 (0.0%)	30 (0.0%)
Словакия	27 (0.0%)	28 (0.0%)	28 (0.0%)
Южная Корея	25 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
Бельгия	23 (0.0%)	24 (0.0%)	23 (0.0%)
Австрия	23 (0.0%)	26 (0.0%)	26 (0.0%)
Ирландия	18 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
Португалия	17 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
Швейцария	17 (0.0%)	15 (0.0%)	16 (0.0%)
Швеция	15 (0.0%)	18 (0.0%)	17 (0.0%)
Норвегия	14 (0.0%)	15 (0.0%)	15 (0.0%)
Венгрия	13 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Таиланд	12 (0.0%)	11 (0.0%)	11 (0.0%)
Египет	11 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
Дания	10 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Индия	8.5 (0.0%)	8.3 (0.0%)	8.5 (0.0%)
Япония	8.5 (0.0%)	7.3 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Греция	7.6 (0.0%)	7.3 (0.0%)	7.5 (0.0%)
Сербия	7.6 (0.0%)	9 (0.0%)	8.2 (0.0%)
сумма выбранных	64,433.2 (99.9%)	65,159.9 (99.9%)	64,760 (99.9%)
всего	64,497 (100%)	65,226 (100%)	64,824 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	9,029 (22.9%)	9,000 (22.8%)	8,973 (22.8%)
Санкт-Петербург	2,464 (6.3%)	2,495 (6.3%)	2,478 (6.3%)
не определён	1,497 (3.8%)	1,504 (3.8%)	1,502 (3.8%)
Новосибирск	1,443 (3.7%)	1,447 (3.7%)	1,438 (3.7%)
Екатеринбург	1,394 (3.5%)	1,407 (3.6%)	1,396 (3.5%)
Уфа	1,075 (2.7%)	1,105 (2.8%)	1,092 (2.8%)
Челябинск	1,069 (2.7%)	1,075 (2.7%)	1,076 (2.7%)
Краснодар	1,053 (2.7%)	1,042 (2.6%)	1,041 (2.6%)
Нижний Новгород	948 (2.4%)	927 (2.4%)	936 (2.4%)
Пермь	708 (1.8%)	709 (1.8%)	708 (1.8%)
Воронеж	697 (1.8%)	700 (1.8%)	699 (1.8%)
Казань	697 (1.8%)	710 (1.8%)	703 (1.8%)
Самара	696 (1.8%)	726 (1.8%)	713 (1.8%)
Ростов-на-Дону	690 (1.8%)	691 (1.8%)	685 (1.7%)
Иркутск	673 (1.7%)	663 (1.7%)	666 (1.7%)
Красноярск	608 (1.5%)	610 (1.5%)	615 (1.6%)
Владивосток	580 (1.5%)	558 (1.4%)	564 (1.4%)
Омск	529 (1.3%)	519 (1.3%)	519 (1.3%)
Ханты-Мансийск	526 (1.3%)	508 (1.3%)	516 (1.3%)
Кемерово	504 (1.3%)	505 (1.3%)	502 (1.3%)
Оренбург	480 (1.2%)	479 (1.2%)	478 (1.2%)
Волгоград	416 (1.1%)	414 (1.0%)	414 (1.1%)
Саратов	411 (1.0%)	417 (1.1%)	416 (1.1%)
Барнаул	396 (1.0%)	408 (1.0%)	409 (1.0%)
Хабаровск	375 (1.0%)	372 (0.9%)	372 (0.9%)
Ульяновск	368 (0.9%)	374 (0.9%)	374 (1.0%)
Грозный	353 (0.9%)	335 (0.8%)	340 (0.9%)
Томск	345 (0.9%)	349 (0.9%)	344 (0.9%)
Ижевск	332 (0.8%)	336 (0.9%)	333 (0.8%)
Ярославль	329 (0.8%)	333 (0.8%)	334 (0.8%)
Тюмень	325 (0.8%)	317 (0.8%)	318 (0.8%)
Пенза	295 (0.7%)	298 (0.8%)	297 (0.8%)
Киров	295 (0.7%)	292 (0.7%)	292 (0.7%)
Владимир	283 (0.7%)	280 (0.7%)	282 (0.7%)
Ставрополь	282 (0.7%)	277 (0.7%)	293 (0.7%)
Вологда	260 (0.7%)	260 (0.7%)	257 (0.7%)
Липецк	260 (0.7%)	265 (0.7%)	262 (0.7%)
Тула	256 (0.7%)	261 (0.7%)	261 (0.7%)
Белгород	246 (0.6%)	243 (0.6%)	245 (0.6%)
Махачкала	242 (0.6%)	239 (0.6%)	237 (0.6%)
Сочи	238 (0.6%)	232 (0.6%)	241 (0.6%)
Тверь	235 (0.6%)	230 (0.6%)	230 (0.6%)
Тамбов	229 (0.6%)	216 (0.5%)	225 (0.6%)
Калининград	228 (0.6%)	233 (0.6%)	235 (0.6%)
Чита	211 (0.5%)	208 (0.5%)	210 (0.5%)
Рязань	202 (0.5%)	209 (0.5%)	208 (0.5%)
Иваново	194 (0.5%)	213 (0.5%)	206 (0.5%)
Смоленск	194 (0.5%)	199 (0.5%)	197 (0.5%)
Брянск	190 (0.5%)	199 (0.5%)	195 (0.5%)
Якутск	188 (0.5%)	217 (0.6%)	214 (0.5%)
сумма выбранных	35,538 (90.2%)	35,606 (90.3%)	35,541 (90.3%)
всего	39,381 (100%)	39,438 (100%)	39,343 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		19,546	2.8 %	165
в том числе	Компьютерные комплектующие	10,158	1.4 %	196
	Ноутбуки	5,534	0.8 %	180
	Принтеры	1,829	0.3 %	158
	Мониторы	1,004	0.1 %	134
	Планшетные ПК	311	0.0 %	69
Аудио, Видео, Фото		3,064	0.4 %	57
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,886	0.3 %	53
	Аудио-техника	684	0.1 %	78
	Видеоаппаратура	517	0.1 %	71
	Фотоаппараты	186	0.0 %	67
Бизнес		21,751	3.1 %	48
в том числе	Бухгалтерия	14,070	2.0 %	58
	Трудоустройство, персонал	9,008	1.3 %	44
	Реклама	1,891	0.3 %	44
	Аудит, консалтинг	344	0.0 %	88
Недвижимость		7,913	1.1 %	39
в том числе	Квартиры	3,769	0.5 %	34
	Земля	2,793	0.4 %	74
	Загородная недвижимость	713	0.1 %	44
	Гаражи	558	0.1 %	52
	Ипотека	455	0.1 %	28
	Коммерческая недвижимость	367	0.1 %	58
	Зарубежная недвижимость	252	0.0 %	39
Авто		6,916	1.0 %	36
в том числе	Иномарки	4,928	0.7 %	37
	Отечественные авто	1,045	0.1 %	40
	Колёса, Шины	769	0.1 %	30
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	695	0.1 %	35
	Автострахование	313	0.0 %	67
Образование		9,308	1.3 %	35
в том числе	Иностранные языки	7,152	1.0 %	34
	Образование высшее	1,582	0.2 %	39
	Образование для детей	1,155	0.2 %	59
	Образование за рубежом	28	0.0 %	48
Финансы		5,155	0.7 %	35
в том числе	Страхование	1,902	0.3 %	71
	Валюта	1,773	0.3 %	31
	Кредиты	1,037	0.1 %	32
	Фондовый рынок	903	0.1 %	44
	Вклады, депозиты	168	0.0 %	7.6
	Денежные переводы	55	0.0 %	34

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		16,038	2.3 %	30
в том числе	Беременность и роды	1,762	0.3 %	25
	Диеты	1,134	0.2 %	27
	Стоматология	621	0.1 %	37
	Спорт, фитнес, йога	431	0.1 %	42
	Лишний вес	427	0.1 %	22
	Зрение	223	0.0 %	39
Телефоны, связь		5,458	0.8 %	29
в том числе	Мобильные телефоны	4,202	0.6 %	30
	Мобильные приложения и услуги	2,070	0.3 %	24
	Навигация	252	0.0 %	81
	Стационарная связь	141	0.0 %	97
Выставки, концерты, театры, кино		3,596	0.5 %	24
Отдых, туризм, путешествия		4,876	0.7 %	23
в том числе	Отдых в России и Украине	3,163	0.4 %	25
	Отдых за рубежом	2,030	0.3 %	19
Дом и семья		18,326	2.6 %	17
в том числе	Кулинария, рецепты	15,506	2.2 %	15
	Собаки	1,797	0.3 %	31
	Детские сады	1,361	0.2 %	70
	Кошки	1,324	0.2 %	24
	Маленькие дети	128	0.0 %	24
Бытовая техника		4,512	0.6 %	16

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

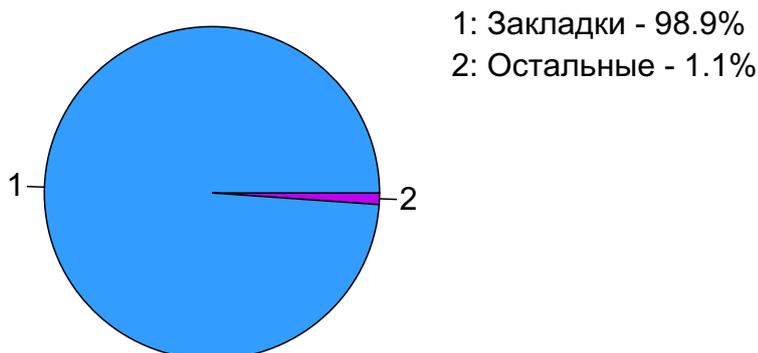
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,213,696 (81.3%)	3,122,340 (81.1%)	3,176,408 (81.2%)
Внутренние	704,746 (17.8%)	691,896 (18.0%)	699,063 (17.9%)
Поиск	34,713 (0.9%)	34,044 (0.9%)	34,088 (0.9%)
Сайты	1,384 (0.0%)	1,416 (0.0%)	1,539 (0.0%)
Соц. сети	229 (0.0%)	250 (0.0%)	236 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	3,954,768 (100%)	3,849,946 (100%)	3,911,334 (100%)

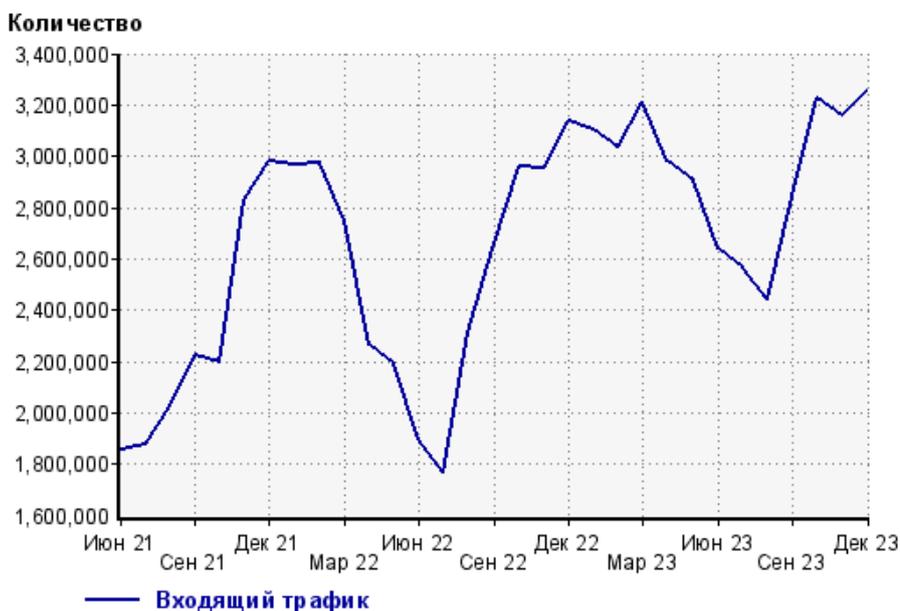
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

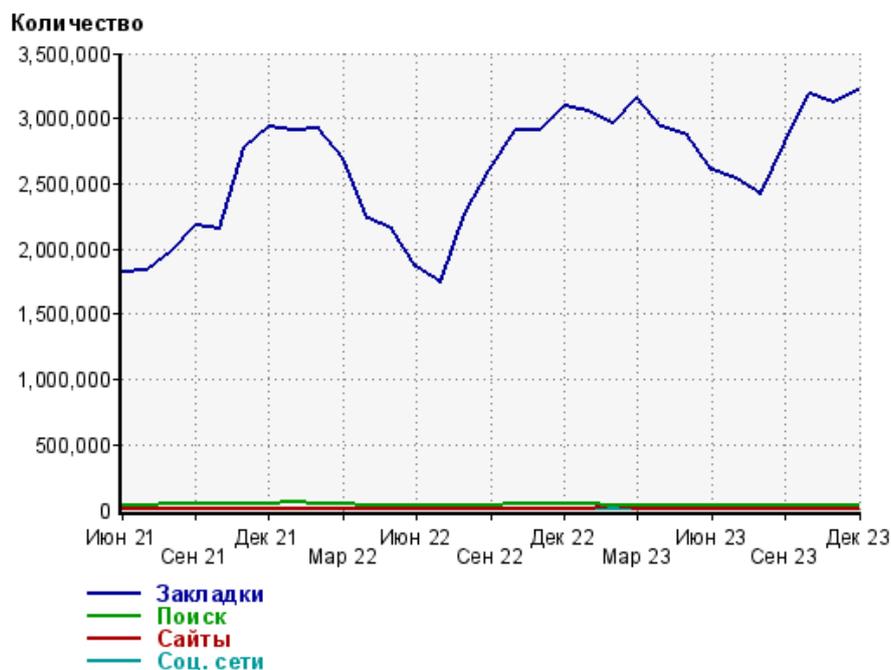
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

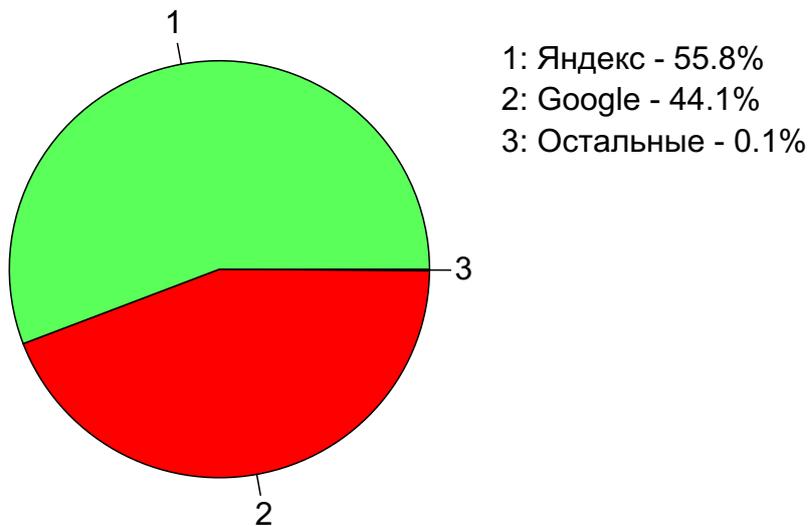


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Июн 21	1,820,967	35,147	2,465	358
Июл 21	1,837,315	36,743	2,223	348
Авг 21	1,983,429	40,155	2,167	347
Сен 21	2,180,140	43,273	2,262	408
Окт 21	2,148,925	45,692	2,612	407
Ноя 21	2,775,746	50,462	2,280	439
Дек 21	2,930,711	49,902	2,068	411
Янв 22	2,906,968	55,254	2,002	432
Фев 22	2,922,623	47,000	1,946	445
Мар 22	2,702,600	42,290	1,906	393
Апр 22	2,228,974	34,966	1,522	245
Май 22	2,153,135	34,355	1,542	261
Июн 22	1,864,764	30,082	1,350	284
Июл 22	1,738,946	26,840	1,378	282
Авг 22	2,273,281	34,807	1,653	333
Сен 22	2,599,036	37,383	1,608	375
Окт 22	2,914,250	42,558	1,731	410
Ноя 22	2,909,498	42,365	1,647	464
Дек 22	3,093,559	45,176	1,569	501
Янв 23	3,049,774	46,585	8,007	548
Фев 23	2,963,694	39,490	31,735	819
Мар 23	3,168,407	37,958	7,627	506
Апр 23	2,938,697	33,007	6,365	811
Май 23	2,871,617	28,942	2,207	731
Июн 23	2,609,422	26,580	1,361	151
Июл 23	2,535,368	26,887	2,351	221
Авг 23	2,413,402	27,897	1,439	209
Сен 23	2,811,664	30,082	1,462	217
Окт 23	3,193,190	33,507	1,816	229
Ноя 23	3,122,340	34,044	1,416	250
Дек 23	3,213,696	34,713	1,384	229

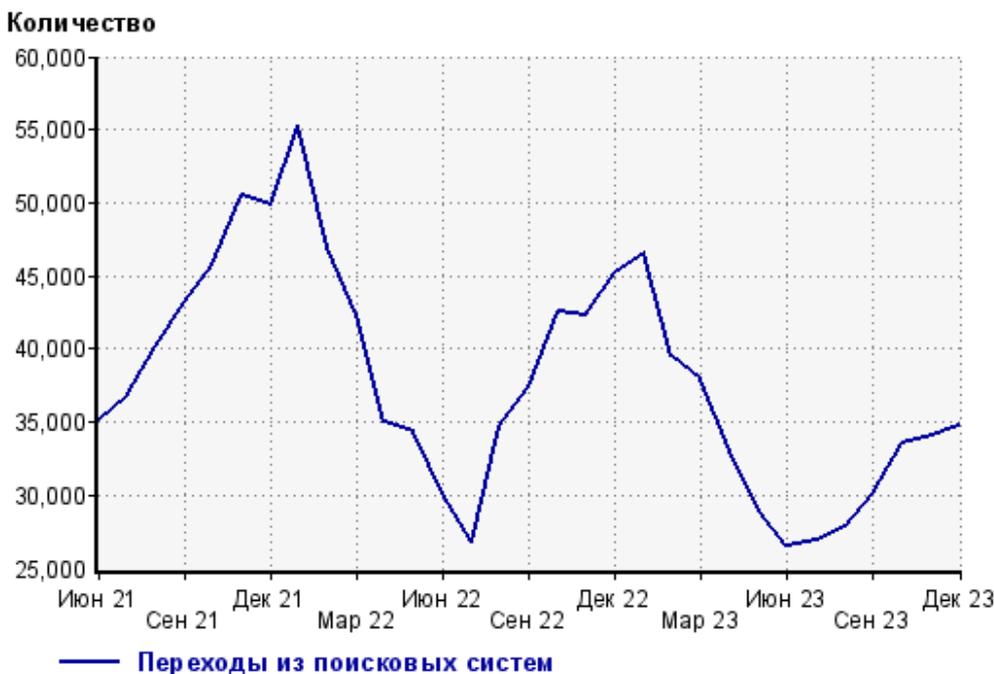
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	19,374 (55.8%)	19,266 (56.6%)	18,939 (55.6%)
Google	15,296 (44.1%)	14,735 (43.3%)	15,101 (44.3%)
Rambler	23 (0.1%)	15 (0.0%)	19 (0.1%)
Bing	16 (0.0%)	18 (0.1%)	20 (0.1%)
Яндекс (картинки)	3 (0.0%)	7 (0.0%)	4 (0.0%)
Search.Mail.ru	1 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
сумма выбранных	34,713 (100%)	34,044 (100%)	34,086 (100.0%)
всего	34,713 (100%)	34,044 (100%)	34,088 (100%)

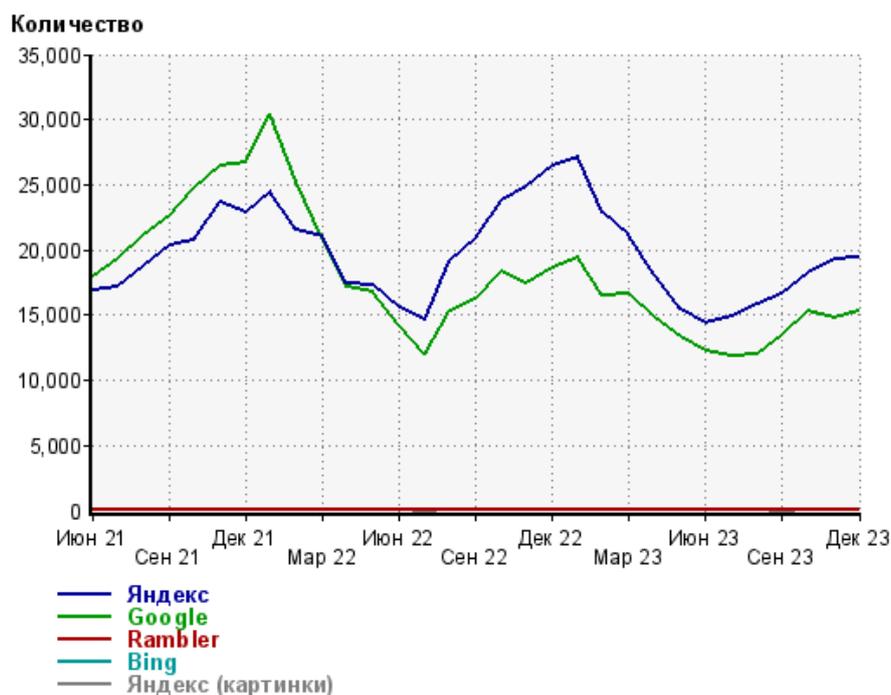
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

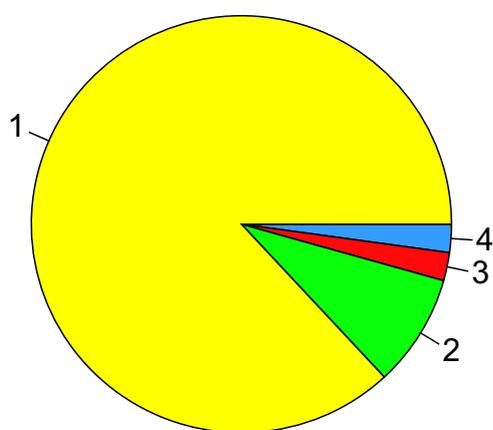


Дата	Яндекс	Google	Rambler	Bing	Яндекс (картинки)
Июн 21	16,966	17,943	39	35	6
Июл 21	17,181	19,308	26	29	6
Авг 21	18,762	21,095	41	48	5
Сен 21	20,369	22,643	41	24	10
Окт 21	20,715	24,686	26	26	11
Ноя 21	23,647	26,500	30	28	8
Дек 21	22,924	26,658	35	37	7
Янв 22	24,456	30,484	24	19	3
Фев 22	21,497	25,191	21	30	3
Мар 22	21,055	20,912	25	14	2
Апр 22	17,490	17,147	17	27	13
Май 22	17,250	16,750	34	18	4
Июн 22	15,589	14,224	30	25	3
Июл 22	14,625	11,979	15	21	0
Авг 22	19,222	15,312	26	29	2
Сен 22	20,895	16,192	30	33	4
Окт 22	23,836	18,334	35	42	6
Ноя 22	24,819	17,437	28	39	4
Дек 22	26,404	18,653	38	46	3
Янв 23	27,092	19,368	30	53	4
Фев 23	22,881	16,494	36	43	6
Мар 23	21,167	16,681	29	49	19
Апр 23	18,072	14,785	76	51	11
Май 23	15,504	13,340	45	42	5
Июн 23	14,330	12,204	9	23	5
Июл 23	14,962	11,891	12	18	1
Авг 23	15,815	12,041	13	20	2
Сен 23	16,606	13,427	22	18	0
Окт 23	18,178	15,274	19	27	4
Ноя 23	19,266	14,735	15	18	7
Дек 23	19,374	15,296	23	16	3

Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorskiy.ru

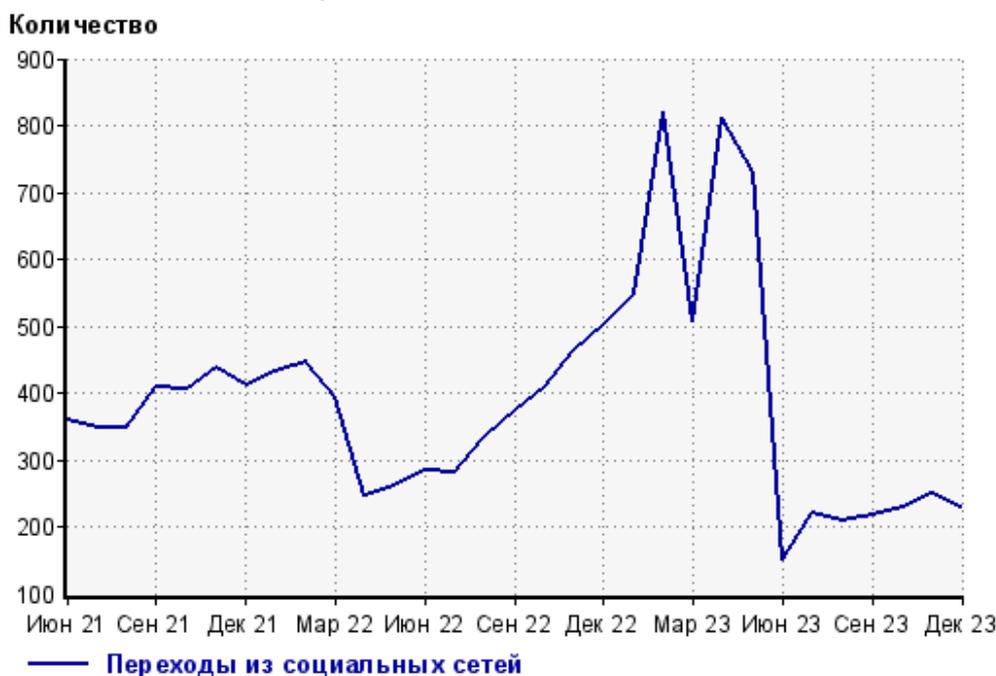
	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	199 (86.9%)	215 (86.0%)	202 (85.6%)
odnoklassniki.ru	20 (8.7%)	22 (8.8%)	21 (8.9%)
facebook.com	5 (2.2%)	10 (4.0%)	6 (2.5%)
liveinternet.ru	3 (1.3%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
twitter.com	1 (0.4%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
my.mail.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	229 (100%)	249 (99.6%)	230 (97.5%)
всего	229 (100%)	250 (100%)	236 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

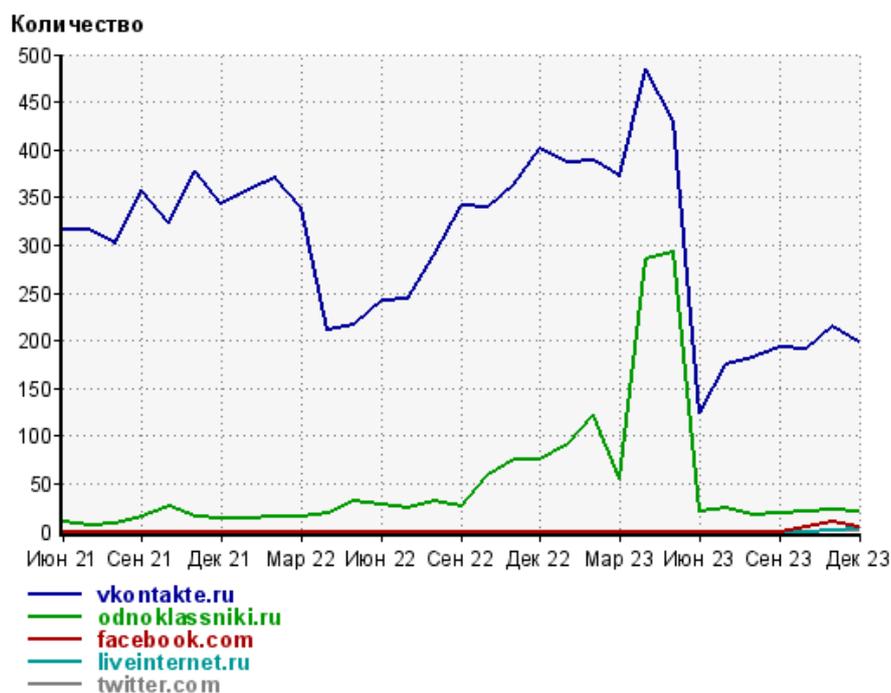


- 1: vkontakte.ru - 86.9%
- 2: odnoklassniki.ru - 8.7%
- 3: facebook.com - 2.2%
- 4: Остальные - 2.2%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

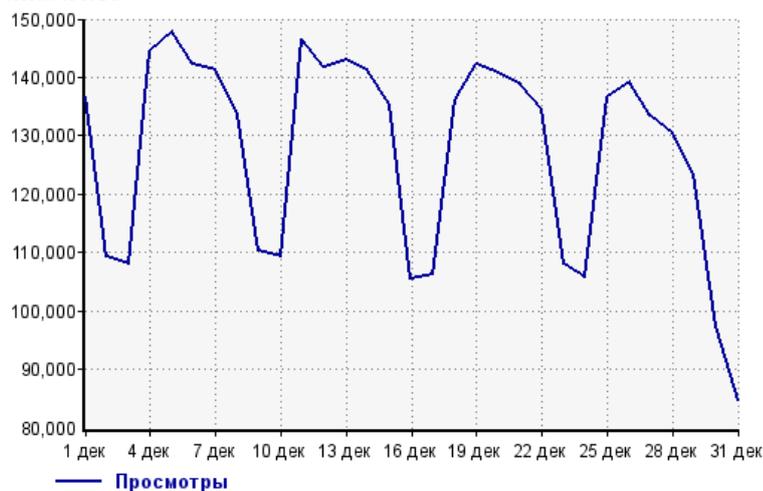


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	liveinternet.ru	twitter.com
Июн 21	317	10	0	0	0
Июл 21	316	6	0	0	0
Авг 21	302	9	0	0	0
Сен 21	357	15	0	0	0
Окт 21	323	26	0	0	0
Ноя 21	377	16	0	0	0
Дек 21	343	14	0	0	0
Янв 22	357	14	0	0	0
Фев 22	371	16	0	0	0
Мар 22	339	15	0	0	0
Апр 22	211	19	0	0	0
Май 22	217	32	0	0	0
Июн 22	242	28	0	0	0
Июл 22	243	25	0	0	0
Авг 22	289	32	0	0	0
Сен 22	341	26	0	0	0
Окт 22	340	59	0	0	0
Ноя 22	363	75	0	0	0
Дек 22	402	75	0	0	0
Янв 23	386	91	0	0	0
Фев 23	389	123	0	0	0
Мар 23	373	56	0	0	0
Апр 23	485	286	0	0	0
Май 23	430	293	0	0	0
Июн 23	125	20	0	0	0
Июл 23	175	24	0	0	0
Авг 23	182	18	0	0	0
Сен 23	193	19	0	0	0
Окт 23	192	21	5	0	0
Ноя 23	215	22	10	1	1
Дек 23	199	20	5	3	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

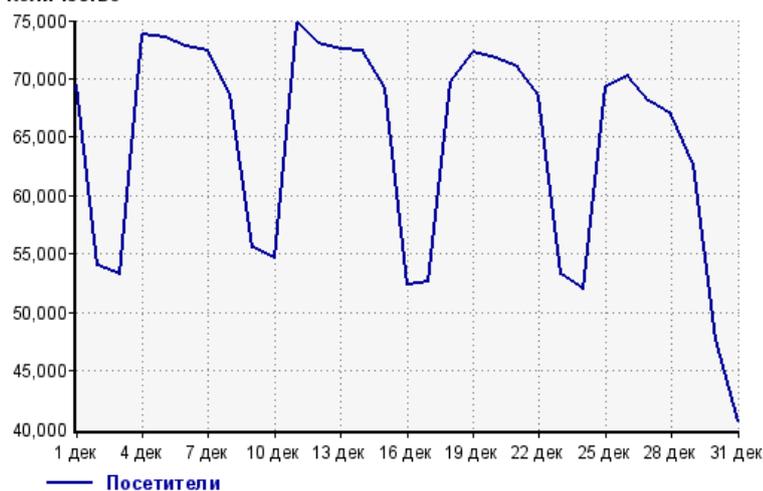
Количество



1 дек:	136,598	17 дек:	106,281
2 дек:	109,225	18 дек:	136,211
3 дек:	108,014	19 дек:	142,183
4 дек:	144,639	20 дек:	140,855
5 дек:	147,853	21 дек:	138,749
6 дек:	142,321	22 дек:	134,778
7 дек:	141,130	23 дек:	108,136
8 дек:	133,728	24 дек:	105,734
9 дек:	110,243	25 дек:	136,681
10 дек:	109,173	26 дек:	139,328
11 дек:	146,483	27 дек:	133,312
12 дек:	141,801	28 дек:	130,291
13 дек:	143,087	29 дек:	123,577
14 дек:	141,246	30 дек:	97,462
15 дек:	135,427	31 дек:	84,730
16 дек:	105,492		

Размер аудитории сайта

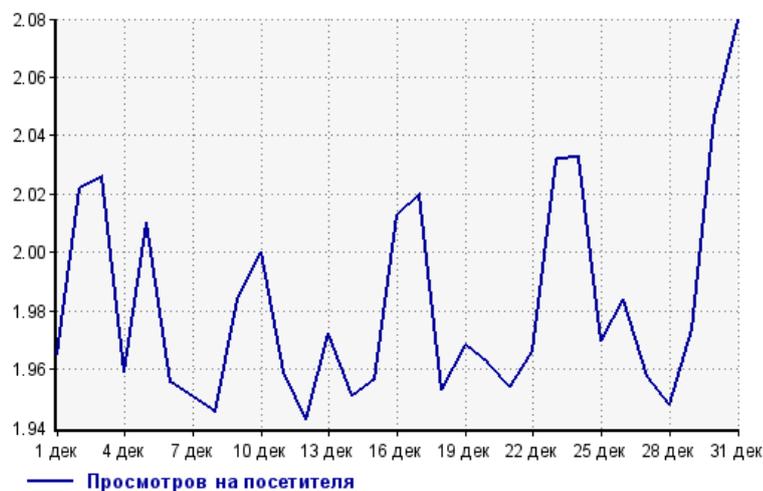
Количество



1 дек:	69,507	17 дек:	52,612
2 дек:	54,015	18 дек:	69,747
3 дек:	53,308	19 дек:	72,249
4 дек:	73,837	20 дек:	71,794
5 дек:	73,546	21 дек:	71,018
6 дек:	72,782	22 дек:	68,545
7 дек:	72,357	23 дек:	53,211
8 дек:	68,743	24 дек:	52,022
9 дек:	55,565	25 дек:	69,394
10 дек:	54,590	26 дек:	70,238
11 дек:	74,772	27 дек:	68,111
12 дек:	72,982	28 дек:	66,886
13 дек:	72,560	29 дек:	62,606
14 дек:	72,404	30 дек:	47,627
15 дек:	69,219	31 дек:	40,742
16 дек:	52,407		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

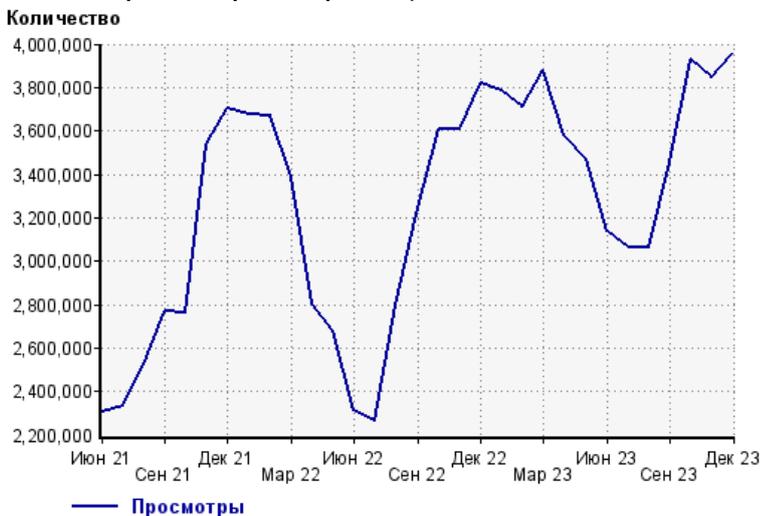
Количество



1 дек:	2.0	17 дек:	2.0
2 дек:	2.0	18 дек:	2.0
3 дек:	2.0	19 дек:	2.0
4 дек:	2.0	20 дек:	2.0
5 дек:	2.0	21 дек:	2.0
6 дек:	2.0	22 дек:	2.0
7 дек:	2.0	23 дек:	2.0
8 дек:	1.9	24 дек:	2.0
9 дек:	2.0	25 дек:	2.0
10 дек:	2.0	26 дек:	2.0
11 дек:	2.0	27 дек:	2.0
12 дек:	1.9	28 дек:	1.9
13 дек:	2.0	29 дек:	2.0
14 дек:	2.0	30 дек:	2.0
15 дек:	2.0	31 дек:	2.1
16 дек:	2.0		

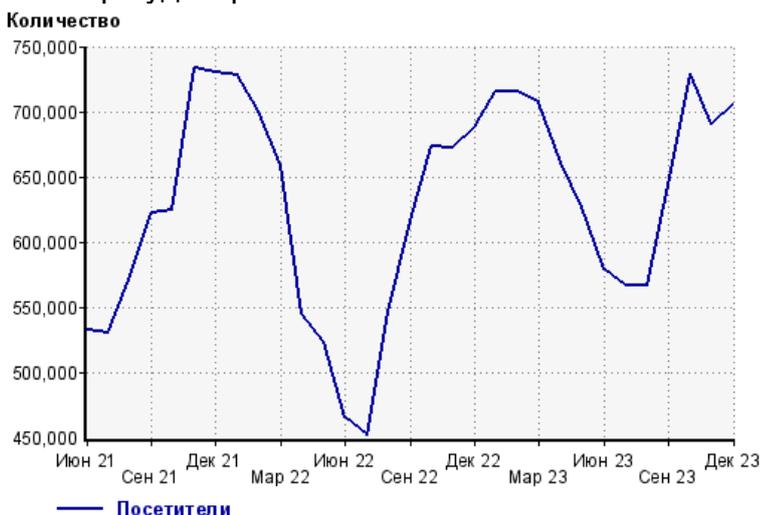
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Июн 21:	2,303,048	Окт 22:	3,609,362
Июл 21:	2,332,771	Ноя 22:	3,606,768
Авг 21:	2,524,775	Дек 22:	3,817,139
Сен 21:	2,768,202	Янв 23:	3,785,166
Окт 21:	2,761,047	Фев 23:	3,707,655
Ноя 21:	3,537,801	Мар 23:	3,883,533
Дек 21:	3,700,836	Апр 23:	3,580,812
Янв 22:	3,674,876	Май 23:	3,470,976
Фев 22:	3,667,131	Июн 23:	3,136,708
Мар 22:	3,391,563	Июл 23:	3,063,017
Апр 22:	2,801,287	Авг 23:	3,061,828
Май 22:	2,681,980	Сен 23:	3,458,570
Июн 22:	2,313,162	Окт 23:	3,929,289
Июл 22:	2,261,973	Ноя 23:	3,849,946
Авг 22:	2,797,209	Дек 23:	3,954,768
Сен 22:	3,216,821		

Размер аудитории сайта



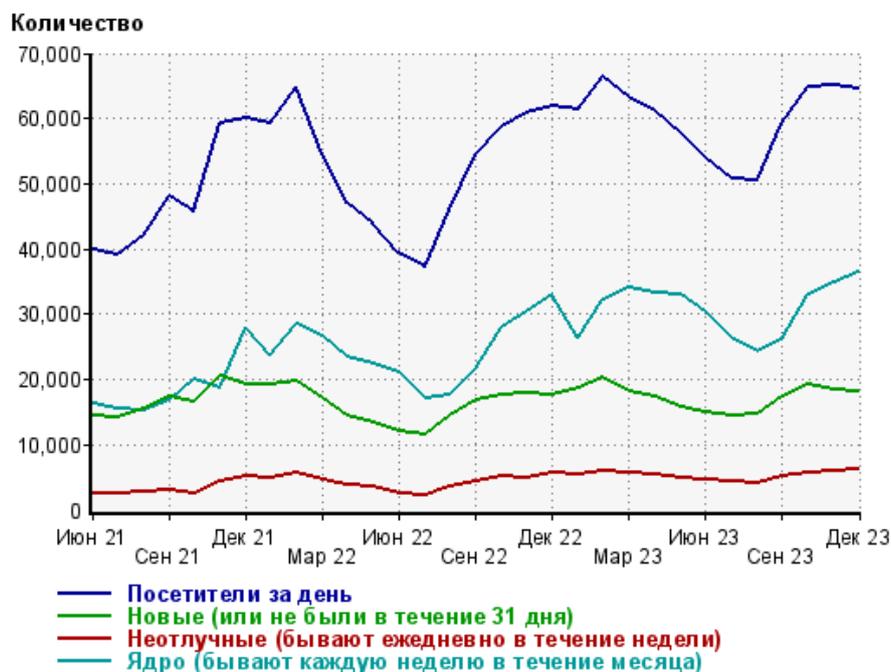
Июн 21:	532,472	Окт 22:	672,815
Июл 21:	530,425	Ноя 22:	671,736
Авг 21:	571,296	Дек 22:	688,433
Сен 21:	622,044	Янв 23:	715,306
Окт 21:	624,756	Фев 23:	715,450
Ноя 21:	733,999	Мар 23:	707,241
Дек 21:	730,303	Апр 23:	661,188
Янв 22:	727,511	Май 23:	627,198
Фев 22:	700,884	Июн 23:	578,708
Мар 22:	658,927	Июл 23:	566,569
Апр 22:	544,343	Авг 23:	566,457
Май 22:	523,012	Сен 23:	643,766
Июн 22:	465,034	Окт 23:	728,768
Июл 22:	451,794	Ноя 23:	690,682
Авг 22:	545,756	Дек 23:	704,619
Сен 22:	616,855		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



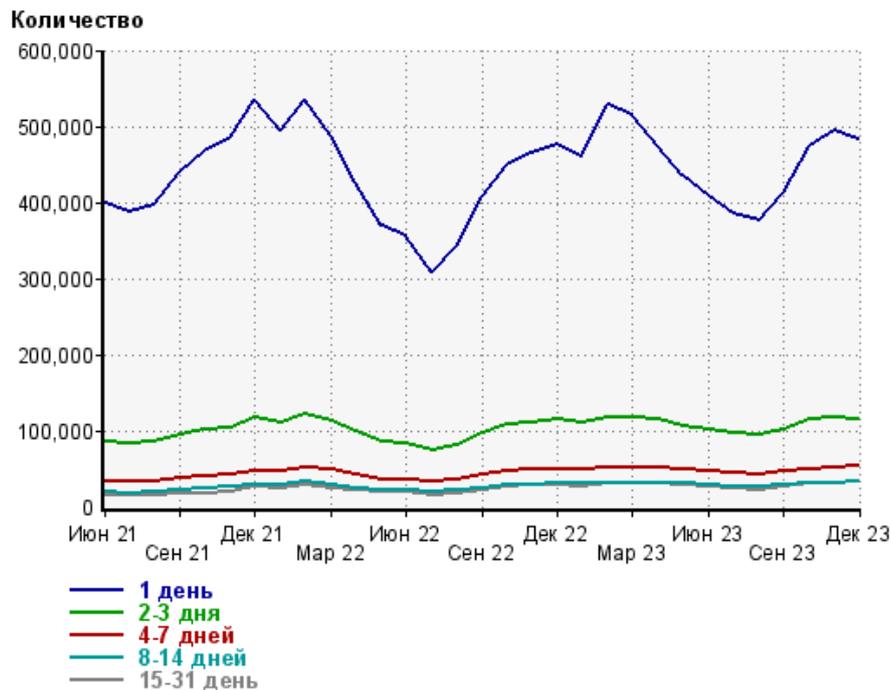
Июн 21:	4.3	Окт 22:	5.4
Июл 21:	4.4	Ноя 22:	5.4
Авг 21:	4.4	Дек 22:	5.5
Сен 21:	4.5	Янв 23:	5.3
Окт 21:	4.4	Фев 23:	5.2
Ноя 21:	4.8	Мар 23:	5.5
Дек 21:	5.1	Апр 23:	5.4
Янв 22:	5.1	Май 23:	5.5
Фев 22:	5.2	Июн 23:	5.4
Мар 22:	5.1	Июл 23:	5.4
Апр 22:	5.1	Авг 23:	5.4
Май 22:	5.1	Сен 23:	5.4
Июн 22:	5.0	Окт 23:	5.4
Июл 22:	5.0	Ноя 23:	5.6
Авг 22:	5.1	Дек 23:	5.6
Сен 22:	5.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 21	40,022	14,517	2,500	16,398
Июл 21	39,022	14,124	2,502	15,531
Авг 21	41,953	15,429	2,869	15,301
Сен 21	48,025	17,366	3,120	16,723
Окт 21	45,741	16,465	2,567	20,079
Ноя 21	59,280	20,594	4,322	18,597
Дек 21	60,066	19,173	5,083	27,889
Янв 22	59,213	19,182	4,931	23,770
Фев 22	64,705	19,725	5,818	28,573
Мар 22	54,465	17,033	4,524	26,614
Апр 22	47,057	14,366	3,765	23,479
Май 22	43,784	13,494	3,455	22,494
Июн 22	39,339	12,119	2,447	21,017
Июл 22	37,215	11,635	2,363	17,012
Авг 22	46,006	14,430	3,568	17,685
Сен 22	54,368	16,841	4,299	21,629
Окт 22	58,676	17,559	5,039	28,076
Ноя 22	60,922	17,926	5,027	30,491
Дек 22	61,891	17,706	5,793	32,920
Янв 23	61,386	18,740	5,493	26,504
Фев 23	66,441	20,396	6,000	32,115
Мар 23	63,131	18,229	5,774	34,051
Апр 23	61,242	17,411	5,507	33,407
Май 23	57,643	15,897	4,951	32,915
Июн 23	54,083	15,029	4,750	30,361
Июл 23	50,678	14,495	4,479	26,465
Авг 23	50,510	14,602	4,011	24,241
Сен 23	59,265	17,452	5,159	26,192
Окт 23	64,763	19,194	5,728	33,135
Ноя 23	65,226	18,365	6,049	34,839
Дек 23	64,497	18,086	6,342	36,380

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 21	397,911	84,576	32,982	18,755	14,567
Июл 21	388,457	83,092	32,356	18,010	13,750
Авг 21	395,670	84,739	32,766	18,333	14,439
Сен 21	440,477	93,656	36,777	20,602	15,979
Окт 21	467,605	100,990	39,959	23,298	18,149
Ноя 21	484,485	103,747	41,724	25,416	18,423
Дек 21	534,858	117,034	46,570	27,996	25,754
Янв 22	495,001	110,299	46,223	29,467	22,964
Фев 22	535,504	121,418	51,497	32,282	28,297
Мар 22	488,495	113,571	48,510	29,151	24,833
Апр 22	427,152	98,916	41,936	24,339	21,546
Май 22	369,967	84,992	36,179	22,144	19,091
Июн 22	354,599	82,992	35,518	21,866	18,528
Июл 22	308,769	72,896	32,896	20,305	14,680
Авг 22	341,904	81,239	36,269	21,779	17,325
Сен 22	407,022	95,803	41,998	24,616	21,028
Окт 22	447,900	106,857	46,175	27,961	26,067
Ноя 22	465,655	110,348	48,418	29,168	27,321
Дек 22	477,024	114,265	49,460	30,426	29,543
Янв 23	461,098	109,776	49,078	31,177	26,259
Фев 23	529,219	117,443	52,204	31,357	30,547
Мар 23	515,410	116,972	50,145	31,113	29,847
Апр 23	474,660	113,685	50,474	30,998	29,730
Май 23	435,685	105,614	48,412	30,109	27,692
Июн 23	408,448	100,457	46,636	28,868	26,557
Июл 23	385,879	96,066	44,206	27,062	23,864
Авг 23	376,735	93,186	42,384	26,043	22,570
Сен 23	412,925	101,474	46,078	27,787	25,166
Окт 23	474,289	114,455	49,149	29,973	29,756
Ноя 23	493,448	116,914	51,394	31,367	31,108
Дек 23	481,846	115,672	52,644	32,737	32,389

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	3,213,696 (98.9%)	3,122,340 (98.9%)	3,176,408 (98.9%)
yandex.ru	15,848 (0.5%)	15,502 (0.5%)	15,426 (0.5%)
google.com	14,168 (0.4%)	13,688 (0.4%)	13,938 (0.4%)
ya.ru	2,467 (0.1%)	2,692 (0.1%)	2,568 (0.1%)
yandex.by	801 (0.0%)	793 (0.0%)	773 (0.0%)
google.ru	759 (0.0%)	771 (0.0%)	839 (0.0%)
yandex.kz	317 (0.0%)	359 (0.0%)	337 (0.0%)
guest.ovgorский.ru	249 (0.0%)	255 (0.0%)	258 (0.0%)
bing.com	194 (0.0%)	191 (0.0%)	204 (0.0%)
google.com.ua	194 (0.0%)	168 (0.0%)	188 (0.0%)
away.vk.com	183 (0.0%)	193 (0.0%)	181 (0.0%)
duckduckgo.com	171 (0.0%)	189 (0.0%)	185 (0.0%)
forum.ovgorский.ru	94 (0.0%)	100 (0.0%)	92 (0.0%)
top-page.ru	72 (0.0%)	54 (0.0%)	63 (0.0%)
nnmclub.to	69 (0.0%)	67 (0.0%)	60 (0.0%)
google.by	63 (0.0%)	26 (0.0%)	42 (0.0%)
baidu.com	62 (0.0%)	56 (0.0%)	58 (0.0%)
cserver5	36 (0.0%)	18 (0.0%)	23 (0.0%)
yandex.uz	32 (0.0%)	35 (0.0%)	36 (0.0%)
youtube.com	27 (0.0%)	42 (0.0%)	32 (0.0%)
api.pfbaza.website	24 (0.0%)	34 (0.0%)	59 (0.0%)
proxy	24 (0.0%)	21 (0.0%)	22 (0.0%)
nova.rambler.ru	23 (0.0%)	15 (0.0%)	19 (0.0%)
192.168.17.1	23 (0.0%)	10 (0.0%)	14 (0.0%)
yandex.com	22 (0.0%)	19 (0.0%)	17 (0.0%)
web.telegram.org	21 (0.0%)	21 (0.0%)	20 (0.0%)
google.kz	20 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
android.app	16 (0.0%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
m.vk.com	16 (0.0%)	18 (0.0%)	19 (0.0%)
internet-start.net	13 (0.0%)	24 (0.0%)	18 (0.0%)
сумма выбранных	3,249,704 (100.0%)	3,157,735 (100.0%)	3,211,935 (100.0%)
всего	3,250,022 (100%)	3,158,050 (100%)	3,212,271 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта ovgorskiy.ru

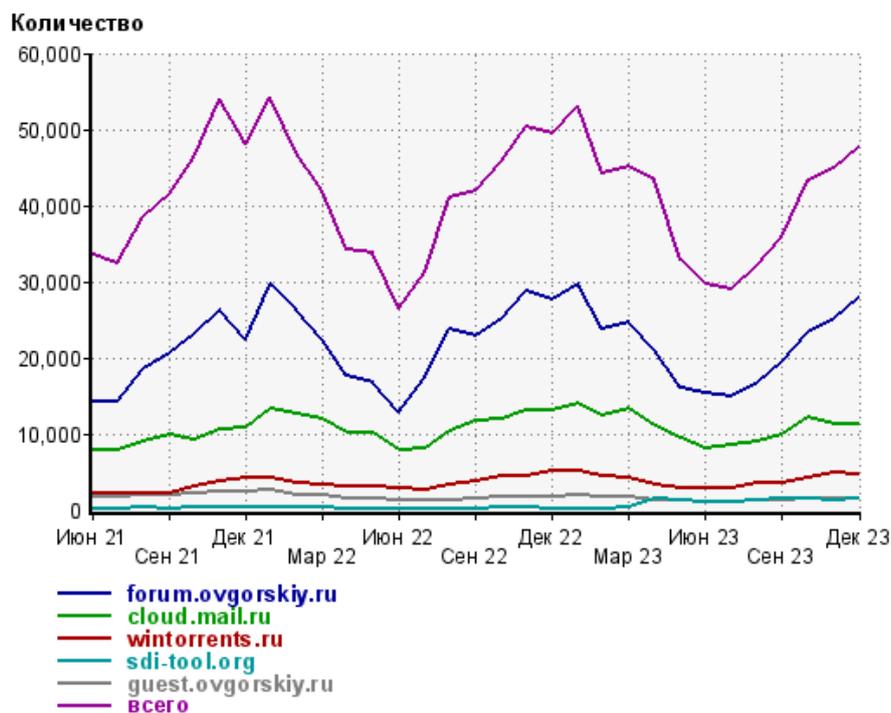
	декабрь 2023 г.	ноябрь 2023 г.	в среднем за 3 месяца
forum.ovgorskiy.ru	27,826 (58.3%)	25,147 (56.1%)	25,392 (56.1%)
cloud.mail.ru	11,351 (23.8%)	11,330 (25.3%)	11,613 (25.7%)
wintorrents.ru	4,660 (9.8%)	4,896 (10.9%)	4,567 (10.1%)
sdi-tool.org	1,449 (3.0%)	1,363 (3.0%)	1,426 (3.2%)
guest.ovgorskiy.ru	1,392 (2.9%)	1,424 (3.2%)	1,407 (3.1%)
nnmclub.to	546 (1.1%)	220 (0.5%)	412 (0.9%)
connect.ok.ru	333 (0.7%)	290 (0.6%)	292 (0.6%)
liveinternet.ru	73 (0.2%)	72 (0.2%)	71 (0.2%)
diakov.net	29 (0.1%)	43 (0.1%)	39 (0.1%)
lrepacks.net	13 (0.0%)	27 (0.1%)	21 (0.0%)
turbobite.me	12 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
turbobits.cc	7 (0.0%)	11 (0.0%)	6 (0.0%)
turbobit.net	7 (0.0%)	5 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	47,698 (100%)	44,828 (100.0%)	45,255 (100.0%)
всего	47,698 (100%)	44,834 (100%)	45,265 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru на другие сайты



Дата	forum.ovgorский.ru	cloud.mail.ru	wintorrents.ru	sdi-tool.org	guest.ovgorский.ru	всего
Июн 21	14,145	7,895	2,134	217	1,726	33,619
Июл 21	14,295	7,829	2,170	227	1,690	32,290
Авг 21	18,622	9,085	2,272	238	1,848	38,606
Сен 21	20,623	9,818	2,152	221	1,893	41,378
Окт 21	23,041	9,307	3,039	242	2,126	46,182
Ноя 21	26,261	10,570	3,694	270	2,341	53,902
Дек 21	22,398	10,864	4,113	252	2,463	48,143
Янв 22	29,635	13,229	4,165	346	2,519	54,091
Фев 22	26,281	12,549	3,508	259	2,011	47,004
Мар 22	22,485	12,027	3,274	265	1,908	42,030
Апр 22	17,614	10,033	3,181	172	1,422	34,172
Май 22	16,748	10,127	3,049	226	1,433	33,744
Июн 22	12,898	7,919	2,880	190	1,223	26,529
Июл 22	17,296	8,101	2,583	138	1,223	31,231
Авг 22	23,737	10,321	3,283	179	1,317	40,995
Сен 22	22,778	11,605	3,806	179	1,385	42,029
Окт 22	25,002	12,020	4,348	305	1,597	45,765
Ноя 22	28,697	13,077	4,450	242	1,693	50,278
Дек 22	27,673	13,095	5,139	194	1,723	49,477
Янв 23	29,753	13,941	5,211	183	1,877	53,014
Фев 23	23,729	12,330	4,492	206	1,660	44,227
Мар 23	24,618	13,186	4,123	246	1,768	45,016
Апр 23	20,995	11,024	3,236	1,429	1,313	43,191
Май 23	16,093	9,390	2,857	1,170	1,280	32,787
Июн 23	15,231	8,164	2,799	1,094	1,125	29,684
Июл 23	14,888	8,465	2,731	1,074	1,026	28,923
Авг 23	16,689	9,028	3,453	1,228	1,221	32,207
Сен 23	19,325	9,852	3,628	1,375	1,221	35,766
Окт 23	23,204	12,160	4,146	1,466	1,405	43,265
Ноя 23	25,147	11,330	4,896	1,363	1,424	44,834
Дек 23	27,826	11,351	4,660	1,449	1,392	47,698