



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта ovgorskiy.ru
за июнь 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,983,954	(-11% мес/мес)
Посетителей	541,582	(-8% мес/мес)
Доля мужчин	65.0 %	
Доля женщин	35.0 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	21.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	27.4 %	
Посетители старше 44 лет	23.5 %	
Преобладающая страна - Россия	60.3 %	
Преобладающий регион - Москва	13.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Закладки	83.2 %	
Внутренние	16.1 %	
Поиск	0.7 %	
Сайты	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	19,815	(-14% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	14,810	(-15% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (0.0%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
18-24	77,002 (14.2%)	36,978 (6.8%)	113,980 (21.0%)
25-34	95,250 (17.6%)	56,863 (10.5%)	152,113 (28.1%)
35-44	100,578 (18.6%)	47,642 (8.8%)	148,220 (27.4%)
45+	79,458 (14.7%)	47,803 (8.8%)	127,261 (23.5%)
Любой возраст	352,296 (65.0%)	189,286 (35.0%)	541,582 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	119	55	87
25-34	117	80	100
35-44	164	79	122
45+	190	122	157
Любой возраст	126	71	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	153	71	112
25-34	141	81	110
35-44	171	75	121
45+	132	65	95
Любой возраст	135	67	100

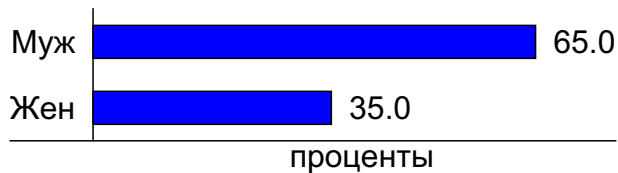
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Интернет](#), умноженное на 100.

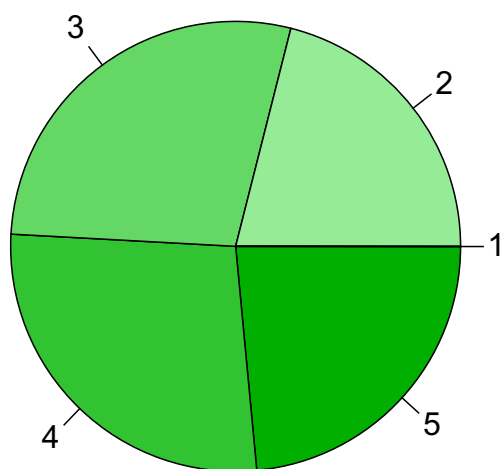
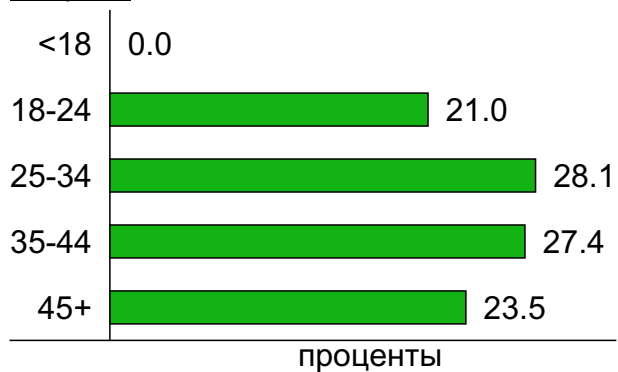
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	91	41	66
25-34	141	86	114
35-44	232	100	163
45+	371	197	279
Любой возраст	133	68	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

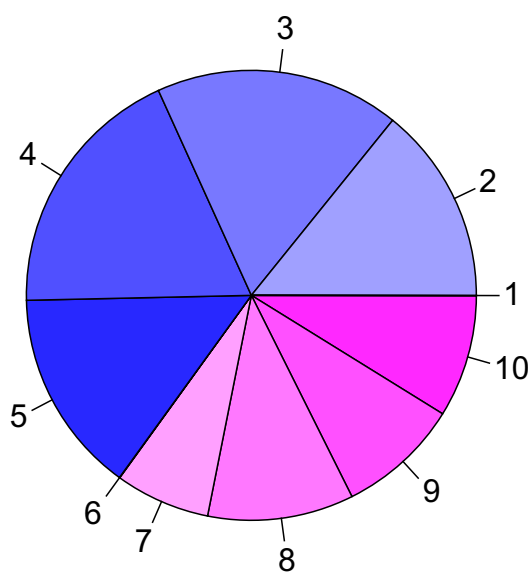
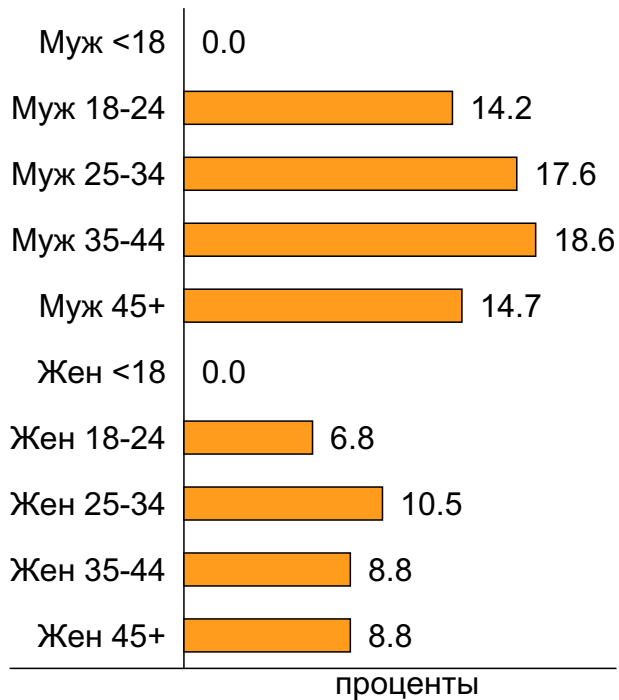


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

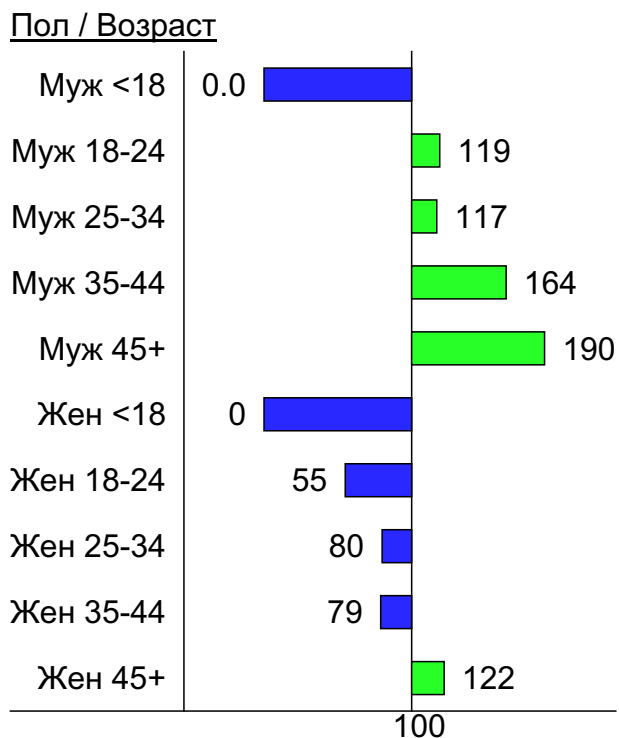
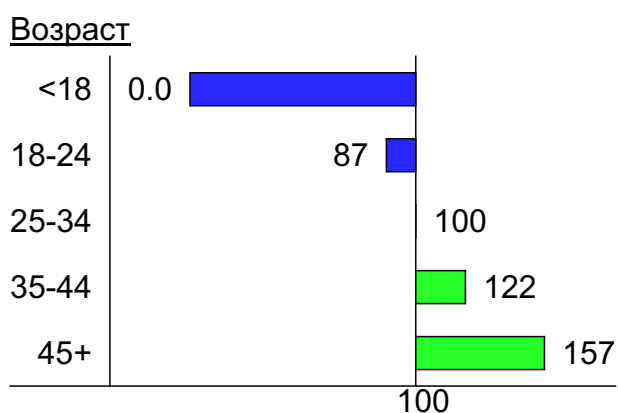
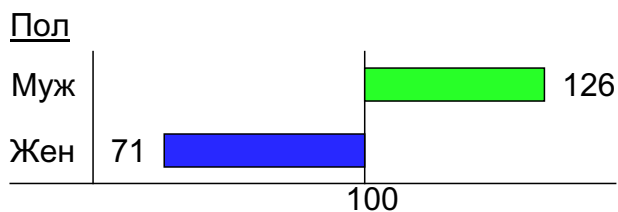
Пол / Возраст



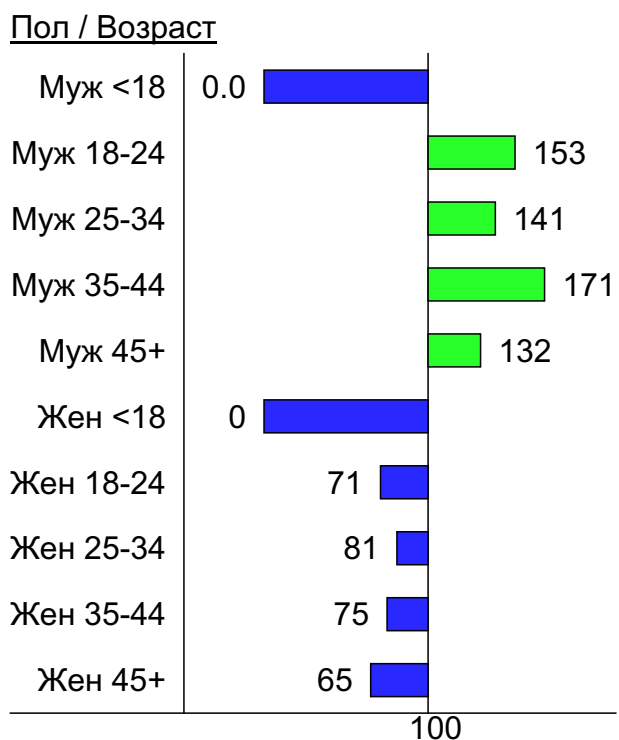
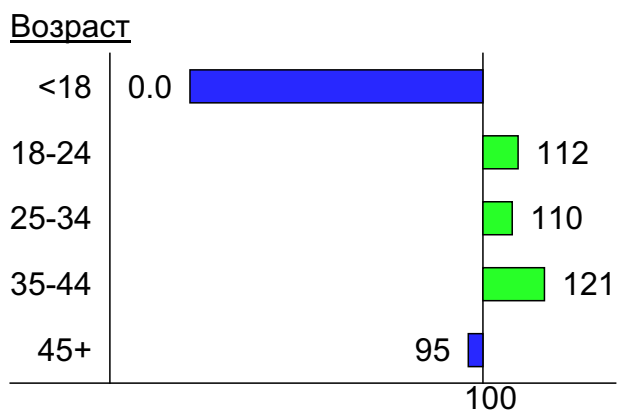
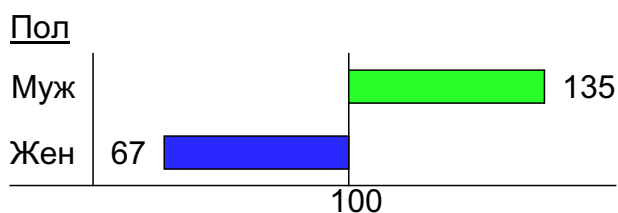
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



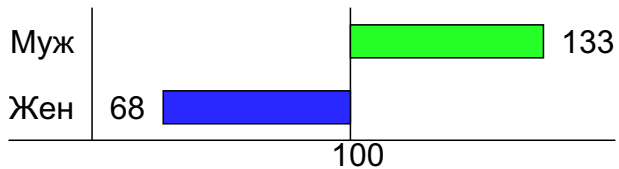
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



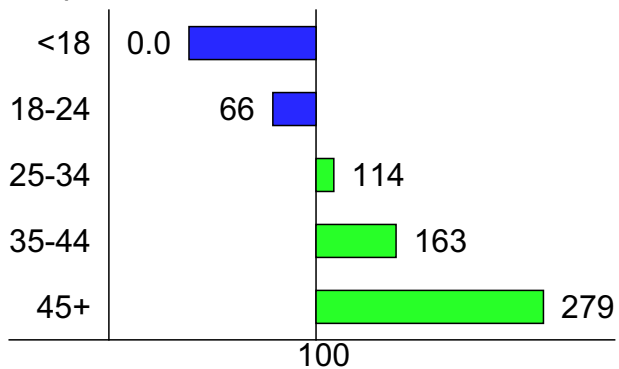
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Интернет](#) -
Category-Affinity Index

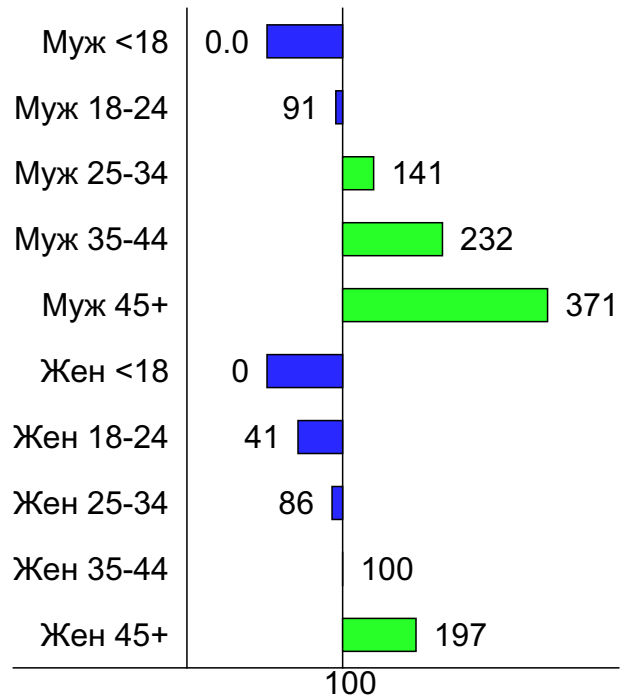
Пол



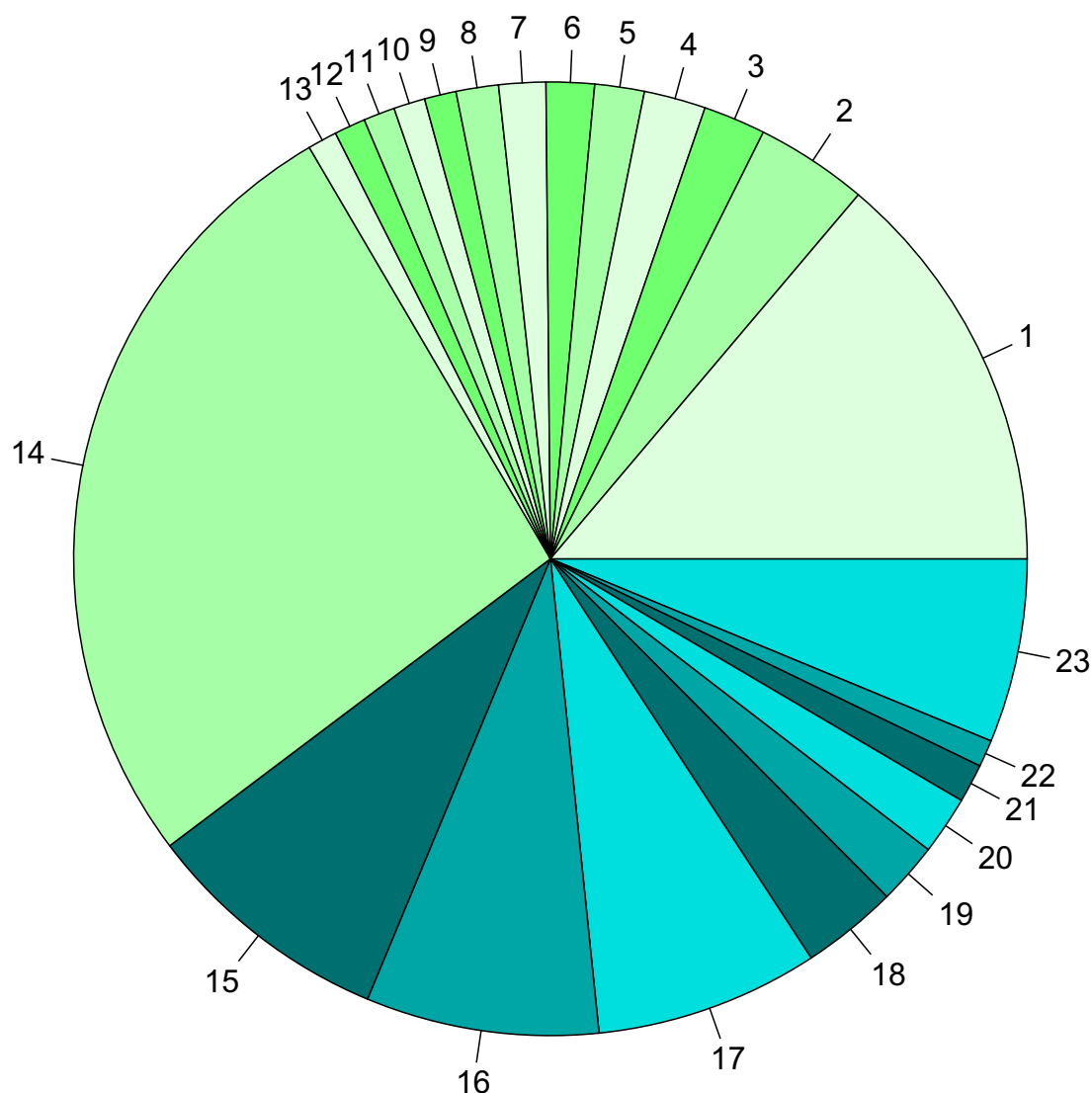
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 13.8%
- 2: Санкт-Петербург - 3.8%
- 3: Новосибирск - 2.1%
- 4: Екатеринбург - 2.1%
- 5: Краснодар - 1.7%
- 6: Уфа - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 10: Воронеж - 1.1%
- 11: Казань - 1.1%
- 12: Самара - 1.1%
- 13: Пермь - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 26.8%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 8.5%
- 16: Казахстан - 7.9%
- 17: Узбекистан - 7.6%
- 18: Украина - 3.3%
- 19: Крым - 2.1%
- 20: Молдова - 2.0%
- 21: Киргизия - 1.3%
- 22: Азербайджан - 0.9%
- 23: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	31,037 (60.3%)	33,653 (60.3%)	33,531 (60.2%)
Беларусь	4,352 (8.5%)	4,526 (8.1%)	4,697 (8.4%)
Казахстан	4,065 (7.9%)	4,614 (8.3%)	4,566 (8.2%)
Узбекистан	3,904 (7.6%)	4,618 (8.3%)	4,370 (7.8%)
Украина	1,678 (3.3%)	1,582 (2.8%)	1,689 (3.0%)
Крым	1,076 (2.1%)	1,148 (2.1%)	1,146 (2.1%)
Молдова	1,020 (2.0%)	1,025 (1.8%)	1,064 (1.9%)
Киргизия	674 (1.3%)	756 (1.4%)	741 (1.3%)
Азербайджан	470 (0.9%)	529 (0.9%)	517 (0.9%)
Таджикистан	375 (0.7%)	423 (0.8%)	408 (0.7%)
Германия	313 (0.6%)	315 (0.6%)	323 (0.6%)
Польша	257 (0.5%)	261 (0.5%)	267 (0.5%)
США	206 (0.4%)	222 (0.4%)	216 (0.4%)
Нидерланды	198 (0.4%)	200 (0.4%)	199 (0.4%)
Армения	197 (0.4%)	216 (0.4%)	212 (0.4%)
Грузия	155 (0.3%)	159 (0.3%)	158 (0.3%)
Чехия	151 (0.3%)	152 (0.3%)	146 (0.3%)
Великобритания	125 (0.2%)	139 (0.2%)	134 (0.2%)
Франция	105 (0.2%)	110 (0.2%)	112 (0.2%)
Туркмения	104 (0.2%)	146 (0.3%)	136 (0.2%)
Латвия	103 (0.2%)	105 (0.2%)	108 (0.2%)
Другие	88 (0.2%)	90 (0.2%)	90 (0.2%)
Эстония	86 (0.2%)	82 (0.1%)	84 (0.2%)
Израиль	85 (0.2%)	79 (0.1%)	80 (0.1%)
Гонконг	76 (0.1%)	70 (0.1%)	75 (0.1%)
Литва	65 (0.1%)	62 (0.1%)	67 (0.1%)
Турция	51 (0.1%)	45 (0.1%)	47 (0.1%)
Румыния	48 (0.1%)	44 (0.1%)	45 (0.1%)
Испания	42 (0.1%)	46 (0.1%)	45 (0.1%)
Болгария	35 (0.1%)	37 (0.1%)	37 (0.1%)
Канада	33 (0.1%)	38 (0.1%)	37 (0.1%)
Италия	31 (0.1%)	31 (0.1%)	31 (0.1%)
Южная Корея	29 (0.1%)	31 (0.1%)	29 (0.1%)
Бельгия	21 (0.0%)	22 (0.0%)	22 (0.0%)
Австрия	21 (0.0%)	20 (0.0%)	21 (0.0%)
Финляндия	19 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
Швейцария	16 (0.0%)	18 (0.0%)	17 (0.0%)
Словакия	16 (0.0%)	18 (0.0%)	18 (0.0%)
Португалия	15 (0.0%)	16 (0.0%)	15 (0.0%)
Ирландия	14 (0.0%)	16 (0.0%)	15 (0.0%)
Швеция	13 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
Норвегия	12 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
Греция	9.2 (0.0%)	7.3 (0.0%)	7.7 (0.0%)
Венгрия	9 (0.0%)	11 (0.0%)	9.8 (0.0%)
Египет	8.8 (0.0%)	11 (0.0%)	9.3 (0.0%)
Дания	8.5 (0.0%)	9.6 (0.0%)	9.5 (0.0%)
Сербия	8.1 (0.0%)	8.3 (0.0%)	7.7 (0.0%)
Кипр	7.7 (0.0%)	7.2 (0.0%)	7 (0.0%)
Таиланд	6.9 (0.0%)	7.4 (0.0%)	8 (0.0%)
Китай	6.2 (0.0%)	7.5 (0.0%)	6.7 (0.0%)
сумма выбранных	51,445.4 (99.9%)	55,777.3 (99.9%)	55,628.7 (99.9%)
всего	51,489 (100%)	55,825 (100%)	55,679 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7,118 (22.9%)	7,623 (22.7%)	7,620 (22.7%)
Санкт-Петербург	1,961 (6.3%)	2,141 (6.4%)	2,152 (6.4%)
не определён	1,182 (3.8%)	1,270 (3.8%)	1,273 (3.8%)
Новосибирск	1,087 (3.5%)	1,235 (3.7%)	1,230 (3.7%)
Екатеринбург	1,078 (3.5%)	1,185 (3.5%)	1,177 (3.5%)
Краснодар	864 (2.8%)	897 (2.7%)	903 (2.7%)
Уфа	841 (2.7%)	922 (2.7%)	898 (2.7%)
Челябинск	818 (2.6%)	876 (2.6%)	871 (2.6%)
Нижний Новгород	741 (2.4%)	798 (2.4%)	794 (2.4%)
Ростов-на-Дону	554 (1.8%)	588 (1.7%)	582 (1.7%)
Воронеж	549 (1.8%)	589 (1.8%)	586 (1.7%)
Казань	548 (1.8%)	619 (1.8%)	611 (1.8%)
Самара	546 (1.8%)	603 (1.8%)	592 (1.8%)
Пермь	513 (1.7%)	579 (1.7%)	572 (1.7%)
Владивосток	507 (1.6%)	525 (1.6%)	529 (1.6%)
Иркутск	489 (1.6%)	552 (1.6%)	554 (1.7%)
Красноярск	488 (1.6%)	551 (1.6%)	546 (1.6%)
Омск	427 (1.4%)	462 (1.4%)	461 (1.4%)
Ханты-Мансийск	419 (1.4%)	462 (1.4%)	456 (1.4%)
Кемерово	416 (1.3%)	452 (1.3%)	454 (1.4%)
Оренбург	380 (1.2%)	398 (1.2%)	401 (1.2%)
Ульяновск	336 (1.1%)	364 (1.1%)	356 (1.1%)
Волгоград	336 (1.1%)	362 (1.1%)	356 (1.1%)
Барнаул	321 (1.0%)	345 (1.0%)	346 (1.0%)
Хабаровск	305 (1.0%)	332 (1.0%)	332 (1.0%)
Саратов	281 (0.9%)	300 (0.9%)	306 (0.9%)
Грозный	278 (0.9%)	309 (0.9%)	290 (0.9%)
Томск	278 (0.9%)	312 (0.9%)	308 (0.9%)
Ярославль	274 (0.9%)	292 (0.9%)	295 (0.9%)
Тюмень	260 (0.8%)	282 (0.8%)	276 (0.8%)
Ижевск	259 (0.8%)	287 (0.9%)	284 (0.8%)
Сочи	253 (0.8%)	262 (0.8%)	258 (0.8%)
Владимир	238 (0.8%)	238 (0.7%)	242 (0.7%)
Махачкала	227 (0.7%)	255 (0.8%)	244 (0.7%)
Киров	223 (0.7%)	254 (0.8%)	249 (0.7%)
Пенза	217 (0.7%)	235 (0.7%)	237 (0.7%)
Липецк	214 (0.7%)	226 (0.7%)	224 (0.7%)
Тула	210 (0.7%)	227 (0.7%)	223 (0.7%)
Калининград	197 (0.6%)	191 (0.6%)	201 (0.6%)
Ставрополь	195 (0.6%)	223 (0.7%)	218 (0.7%)
Вологда	193 (0.6%)	206 (0.6%)	208 (0.6%)
Тверь	183 (0.6%)	194 (0.6%)	199 (0.6%)
Тамбов	167 (0.5%)	185 (0.5%)	181 (0.5%)
Чита	165 (0.5%)	187 (0.6%)	187 (0.6%)
Брянск	164 (0.5%)	171 (0.5%)	173 (0.5%)
Смоленск	159 (0.5%)	168 (0.5%)	170 (0.5%)
Рязань	157 (0.5%)	171 (0.5%)	172 (0.5%)
Иваново	157 (0.5%)	174 (0.5%)	172 (0.5%)
Сыктывкар	147 (0.5%)	169 (0.5%)	162 (0.5%)
Белгород	147 (0.5%)	157 (0.5%)	159 (0.5%)
сумма выбранных	28,067 (90.4%)	30,405 (90.3%)	30,290 (90.3%)
всего	31,037 (100%)	33,653 (100%)	33,531 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		11,416	2.1 %	157
в том числе	Компьютерные комплектующие	5,903	1.1 %	189
	Ноутбуки	3,384	0.6 %	183
	Принтеры	1,479	0.3 %	185
	Мониторы	566	0.1 %	133
	Планшетные ПК	173	0.0 %	62
Аудио, Видео, Фото		1,988	0.4 %	67
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,041	0.2 %	69
	Аудио-техника	535	0.1 %	78
	Видеоаппаратура	494	0.1 %	79
	Фотоаппараты	121	0.0 %	58
Бизнес		16,660	3.1 %	52
в том числе	Бухгалтерия	11,213	2.1 %	63
	Трудоустройство, персонал	6,904	1.3 %	50
	Реклама	2,303	0.4 %	77
	Аудит, консалтинг	304	0.1 %	85
Образование		4,748	0.9 %	47
в том числе	Образование высшее	3,002	0.6 %	48
	Образование для детей	1,459	0.3 %	49
	Иностранные языки	1,047	0.2 %	67
	Образование за рубежом	11	0.0 %	51
Авто		6,296	1.2 %	41
в том числе	Иномарки	4,546	0.8 %	40
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,050	0.2 %	52
	Отечественные авто	947	0.2 %	58
	Колёса, Шины	650	0.1 %	58
	Автострахование	273	0.1 %	61
Телефоны, связь		4,225	0.8 %	40
в том числе	Мобильные телефоны	3,239	0.6 %	42
	Мобильные приложения и услуги	1,774	0.3 %	38
	Навигация	281	0.1 %	98
	Стационарная связь	125	0.0 %	123
Недвижимость		8,007	1.5 %	37
в том числе	Земля	3,463	0.6 %	80
	Квартиры	3,401	0.6 %	39
	Загородная недвижимость	1,020	0.2 %	48
	Ипотека	902	0.2 %	40
	Гаражи	568	0.1 %	12
	Коммерческая недвижимость	343	0.1 %	82
	Зарубежная недвижимость	128	0.0 %	40
Выставки, концерты, театры, кино		2,328	0.4 %	29
Медицина, здоровье		11,874	2.2 %	29
в том числе	Беременность и роды	1,631	0.3 %	28
	Диеты	1,400	0.3 %	32
	Лишний вес	796	0.1 %	29
	Стоматология	622	0.1 %	42
	Спорт, фитнес, йога	444	0.1 %	45
	Зрение	227	0.0 %	46

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		5,306	1.0 %	29
в том числе	Валюта	2,512	0.5 %	22
	Кредиты	1,485	0.3 %	47
	Страхование	1,413	0.3 %	68
	Фондовый рынок	874	0.2 %	48
	Вклады, депозиты	115	0.0 %	8.6
	Денежные переводы	40	0.0 %	49
Отдых, туризм, путешествия		7,414	1.4 %	25
в том числе	Отдых за рубежом	4,185	0.8 %	27
	Отдых в России и Украине	4,139	0.8 %	25
Бытовая техника		2,871	0.5 %	22
Дом и семья		11,082	2.0 %	17
в том числе	Кулинария, рецепты	9,114	1.7 %	16
	Собаки	1,577	0.3 %	36
	Кошки	1,074	0.2 %	30
	Детские сады	940	0.2 %	77
	Маленькие дети	132	0.0 %	31

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

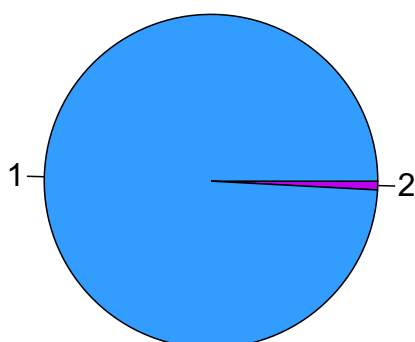
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,482,567 (83.2%)	2,770,927 (82.5%)	2,712,817 (82.6%)
Внутренние	480,295 (16.1%)	562,475 (16.8%)	547,454 (16.7%)
Поиск	19,815 (0.7%)	22,982 (0.7%)	22,848 (0.7%)
Сайты	1,155 (0.0%)	1,108 (0.0%)	1,190 (0.0%)
Соц. сети	120 (0.0%)	124 (0.0%)	126 (0.0%)
Объявления	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,983,954 (100%)	3,357,616 (100%)	3,284,435 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

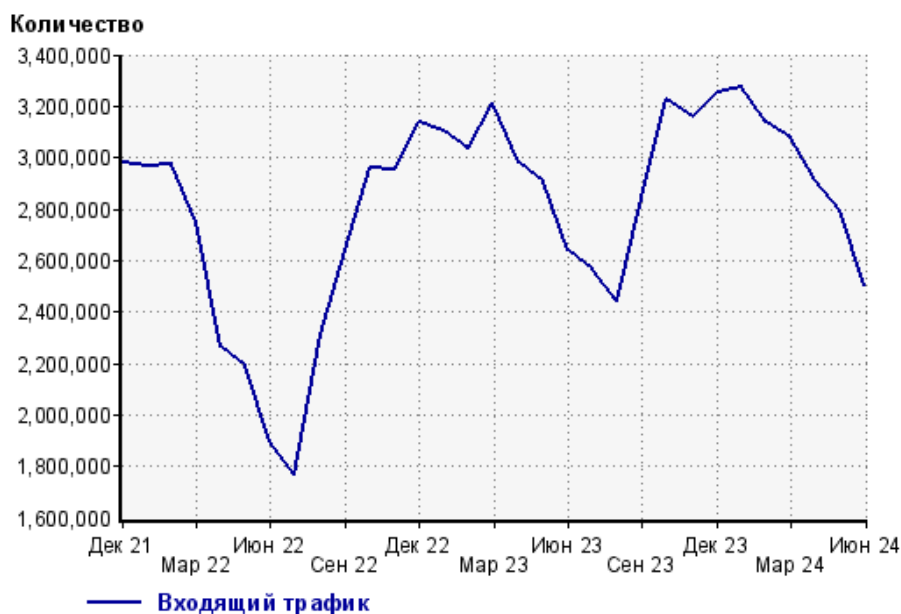
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

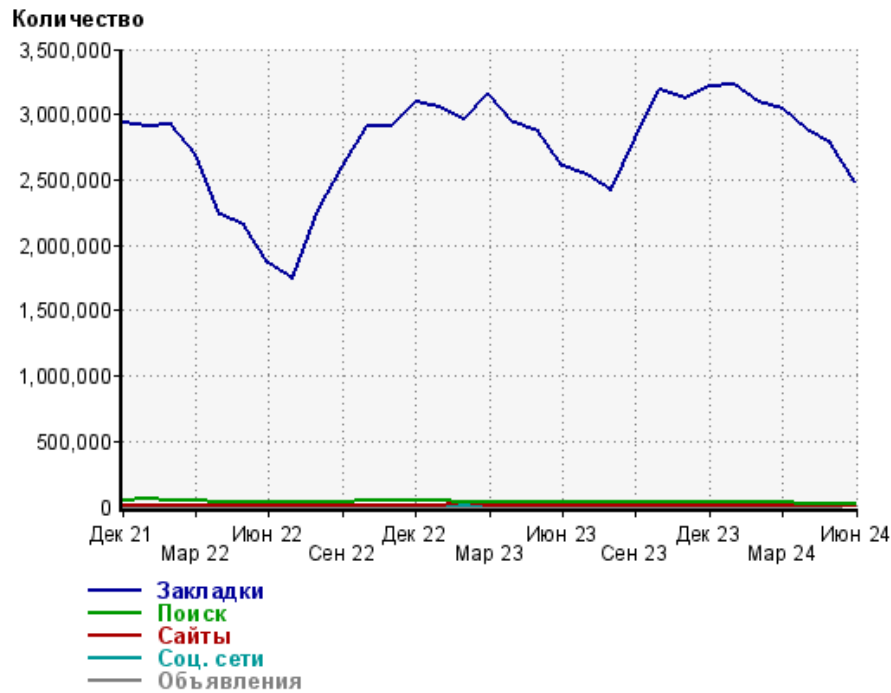


- 1: Закладки - 99.2%
2: Остальные - 0.8%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

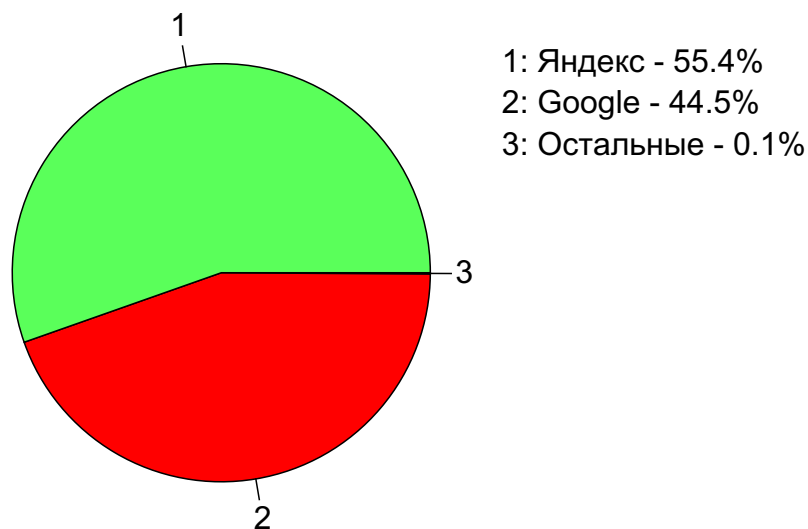


Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети	Объявления
Дек 21	2,930,711	49,902	2,068	411	0
Янв 22	2,906,968	55,254	2,002	432	0
Фев 22	2,922,623	47,000	1,946	445	0
Мар 22	2,702,600	42,290	1,906	393	0
Апр 22	2,228,974	34,966	1,522	245	0
Май 22	2,153,135	34,355	1,542	261	0
Июн 22	1,864,764	30,082	1,350	284	0
Июл 22	1,738,946	26,840	1,378	282	0
Авг 22	2,273,281	34,807	1,653	333	0
Сен 22	2,599,036	37,383	1,608	375	0
Окт 22	2,914,250	42,558	1,731	410	0
Ноя 22	2,909,498	42,365	1,647	464	0
Дек 22	3,093,559	45,176	1,569	501	0
Янв 23	3,049,774	46,585	8,007	548	0
Фев 23	2,963,694	39,490	31,735	819	0
Мар 23	3,168,407	37,958	7,627	506	0
Апр 23	2,938,697	33,007	6,365	811	0
Май 23	2,871,617	28,942	2,207	731	0
Июн 23	2,609,422	26,580	1,361	151	0
Июл 23	2,535,368	26,887	2,351	221	0
Авг 23	2,413,402	27,897	1,439	209	0
Сен 23	2,811,664	30,082	1,462	217	0
Окт 23	3,193,190	33,507	1,816	229	0
Ноя 23	3,122,340	34,044	1,416	250	0
Дек 23	3,213,696	34,713	1,384	229	0
Янв 24	3,233,562	37,478	1,553	204	0
Фев 24	3,099,001	35,032	1,473	188	0
Мар 24	3,045,151	30,510	1,405	156	0
Апр 24	2,884,959	25,748	1,302	136	0
Май 24	2,770,927	22,982	1,108	124	0
Июн 24	2,482,567	19,815	1,155	120	2

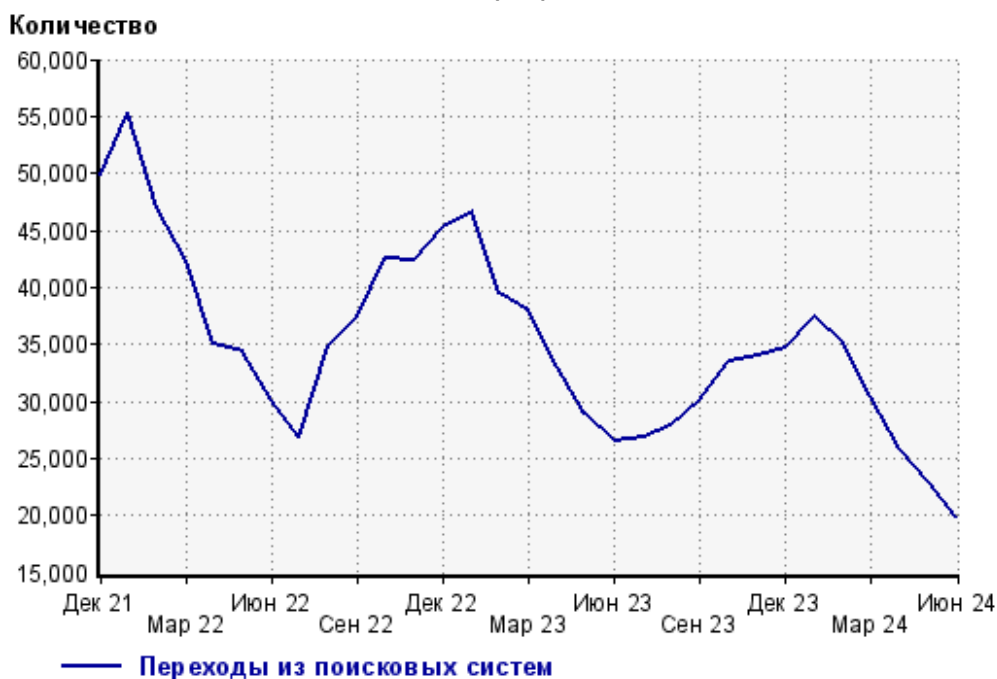
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,976 (55.4%)	12,758 (55.5%)	12,716 (55.7%)
Google	8,818 (44.5%)	10,198 (44.4%)	10,103 (44.2%)
Bing	10 (0.1%)	13 (0.1%)	11 (0.0%)
Rambler	6 (0.0%)	6 (0.0%)	9 (0.0%)
Яндекс (картинки)	3 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
Search.Mail.ru	2 (0.0%)	7 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	19,815 (100%)	22,982 (100%)	22,847 (100.0%)
всего	19,815 (100%)	22,982 (100%)	22,848 (100%)

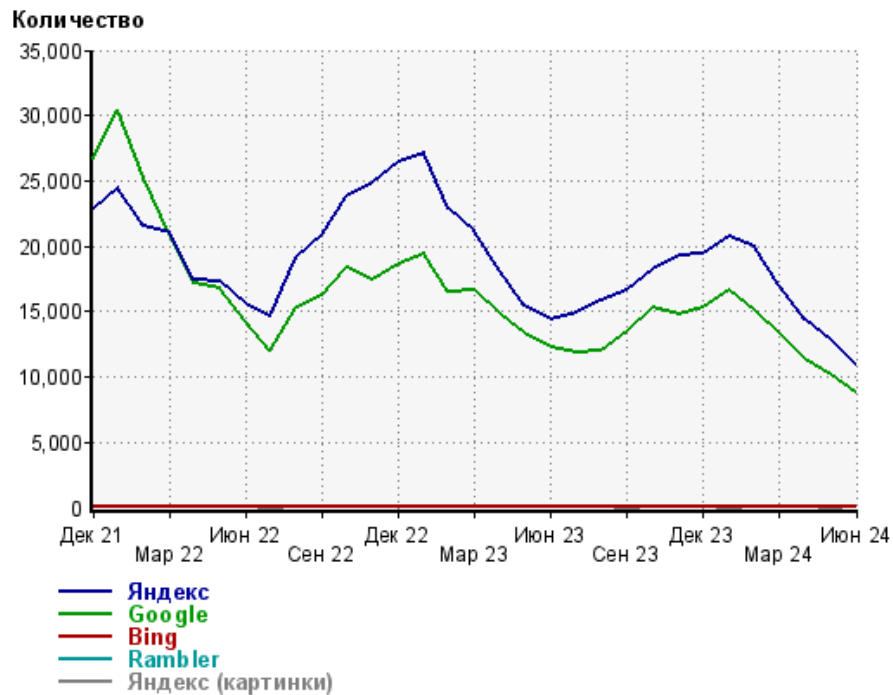
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем

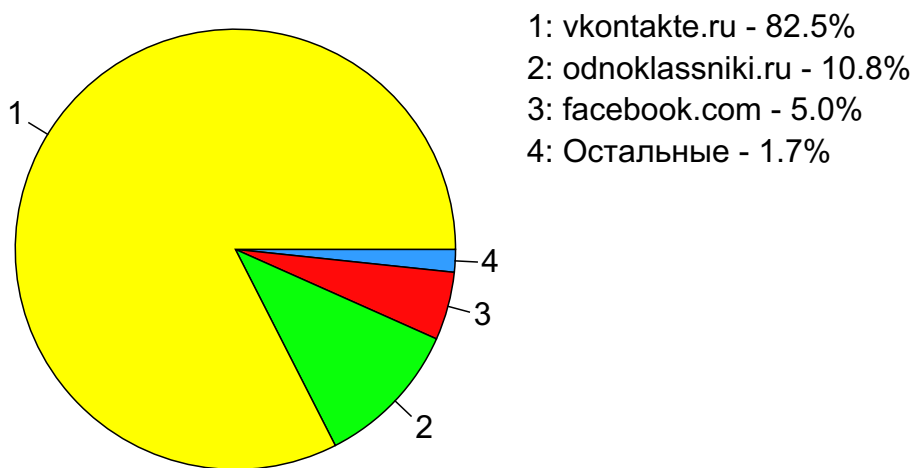


Дата	Яндекс	Google	Bing	Rambler	Яндекс (картинки)
Дек 21	22,924	26,658	37	35	7
Янв 22	24,456	30,484	19	24	3
Фев 22	21,497	25,191	30	21	3
Мар 22	21,055	20,912	14	25	2
Апр 22	17,490	17,147	27	17	13
Май 22	17,250	16,750	18	34	4
Июн 22	15,589	14,224	25	30	3
Июл 22	14,625	11,979	21	15	0
Авг 22	19,222	15,312	29	26	2
Сен 22	20,895	16,192	33	30	4
Окт 22	23,836	18,334	42	35	6
Ноя 22	24,819	17,437	39	28	4
Дек 22	26,404	18,653	46	38	3
Янв 23	27,092	19,368	53	30	4
Фев 23	22,881	16,494	43	36	6
Мар 23	21,167	16,681	49	29	19
Апр 23	18,072	14,785	51	76	11
Май 23	15,504	13,340	42	45	5
Июн 23	14,330	12,204	23	9	5
Июл 23	14,962	11,891	18	12	1
Авг 23	15,815	12,041	20	13	2
Сен 23	16,606	13,427	18	22	0
Окт 23	18,178	15,274	27	19	4
Ноя 23	19,266	14,735	18	15	7
Дек 23	19,374	15,296	16	23	3
Янв 24	20,802	16,619	24	26	0
Фев 24	19,965	15,009	24	13	3
Мар 24	17,076	13,387	19	16	6
Апр 24	14,414	11,294	10	16	3
Май 24	12,758	10,198	13	6	0
Июн 24	10,976	8,818	10	6	3

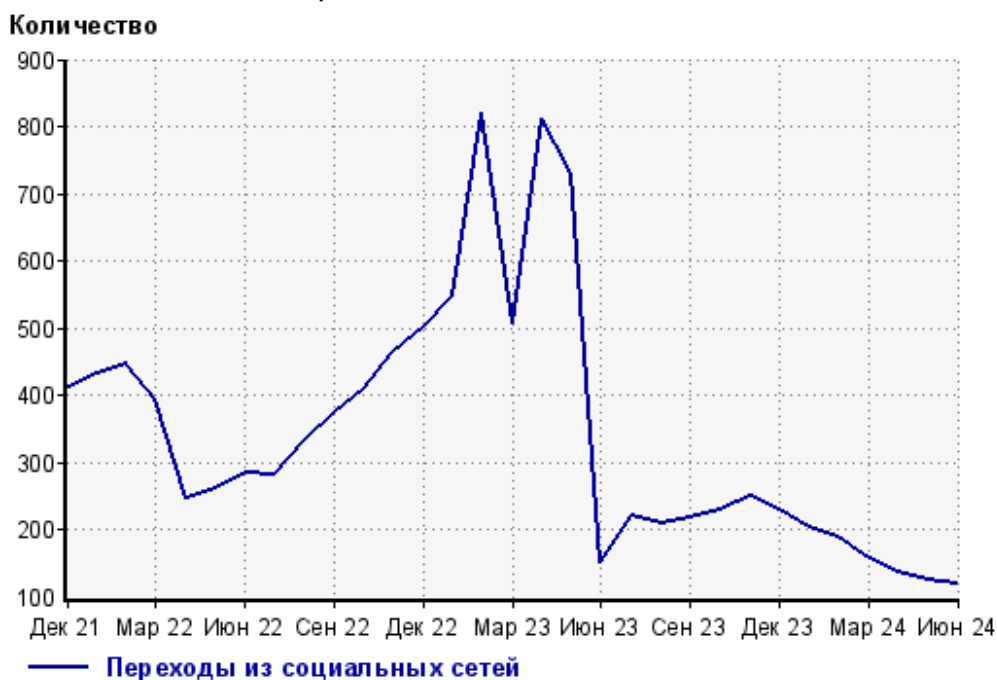
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	99 (82.5%)	111 (89.5%)	109 (86.5%)
odnoklassniki.ru	13 (10.8%)	10 (8.1%)	11 (8.7%)
facebook.com	6 (5.0%)	2 (1.6%)	3 (2.4%)
blogspot.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dzen.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	120 (100%)	124 (100%)	126 (100%)

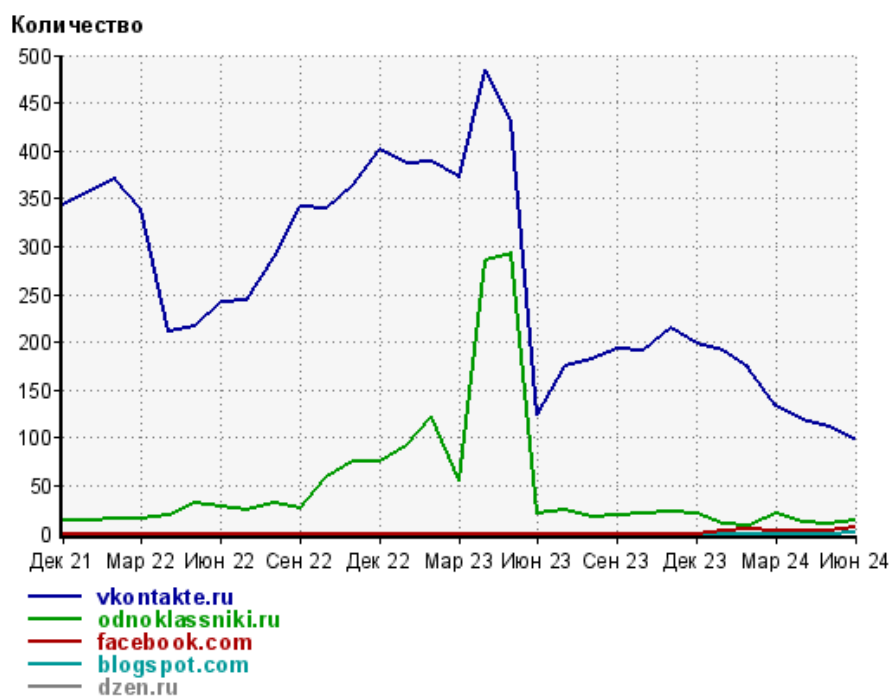
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



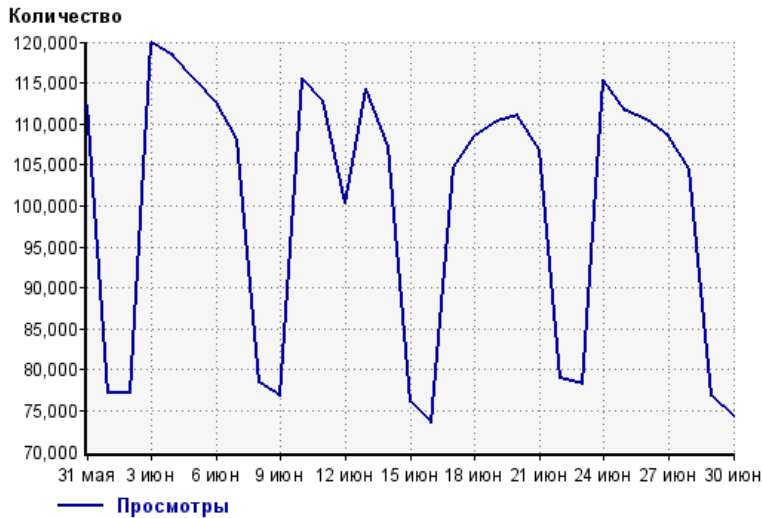
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	blogspot.com	dzen.ru
Дек 21	343	14	0	0	0
Янв 22	357	14	0	0	0
Фев 22	371	16	0	0	0
Мар 22	339	15	0	0	0
Апр 22	211	19	0	0	0
Май 22	217	32	0	0	0
Июн 22	242	28	0	0	0
Июл 22	243	25	0	0	0
Авг 22	289	32	0	0	0
Сен 22	341	26	0	0	0
Окт 22	340	59	0	0	0
Ноя 22	363	75	0	0	0
Дек 22	402	75	0	0	0
Янв 23	386	91	0	0	0
Фев 23	389	123	0	0	0
Мар 23	373	56	0	0	0
Апр 23	485	286	0	0	0
Май 23	430	293	0	0	0
Июн 23	125	20	0	0	0
Июл 23	175	24	0	0	0
Авг 23	182	18	0	0	0
Сен 23	193	19	0	0	0
Окт 23	192	21	0	0	0
Ноя 23	215	22	0	0	0
Дек 23	199	20	0	0	0
Янв 24	191	10	2	0	0
Фев 24	173	9	5	0	0
Мар 24	133	20	2	0	0
Апр 24	118	12	2	0	0
Май 24	111	10	2	0	0
Июн 24	99	13	6	1	1

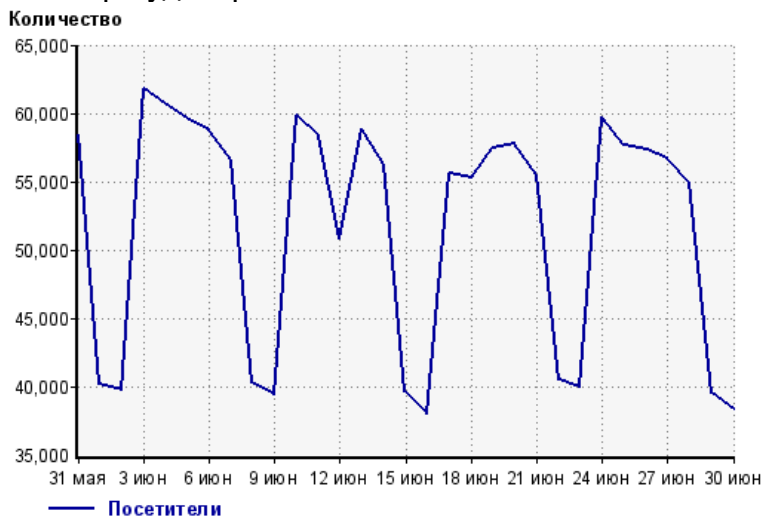
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



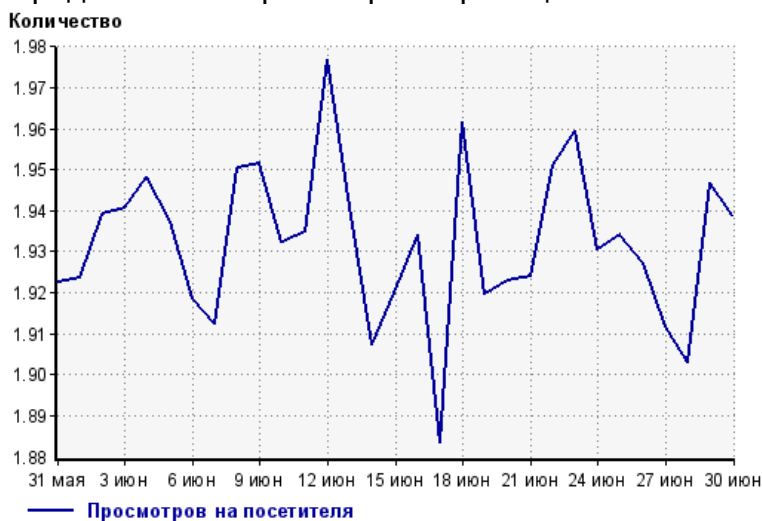
31 мая:	112,300	16 июн:	73,514
1 июн:	77,202	17 июн:	104,633
2 июн:	77,108	18 июн:	108,415
3 июн:	119,971	19 июн:	110,311
4 июн:	118,240	20 июн:	111,078
5 июн:	115,618	21 июн:	106,793
6 июн:	112,681	22 июн:	78,901
7 июн:	108,150	23 июн:	78,224
8 июн:	78,493	24 июн:	115,313
9 июн:	76,826	25 июн:	111,608
10 июн:	115,525	26 июн:	110,482
11 июн:	112,793	27 июн:	108,456
12 июн:	100,428	28 июн:	104,595
13 июн:	114,316	29 июн:	76,848
14 июн:	107,223	30 июн:	74,187
15 июн:	76,022		

Размер аудитории сайта



31 мая:	58,411	16 июн:	38,005
1 июн:	40,135	17 июн:	55,554
2 июн:	39,765	18 июн:	55,267
3 июн:	61,821	19 июн:	57,458
4 июн:	60,692	20 июн:	57,766
5 июн:	59,673	21 июн:	55,507
6 июн:	58,729	22 июн:	40,441
7 июн:	56,551	23 июн:	39,917
8 июн:	40,240	24 июн:	59,730
9 июн:	39,368	25 июн:	57,708
10 июн:	59,785	26 июн:	57,323
11 июн:	58,299	27 июн:	56,734
12 июн:	50,804	28 июн:	54,965
13 июн:	58,897	29 июн:	39,470
14 июн:	56,213	30 июн:	38,265
15 июн:	39,596		

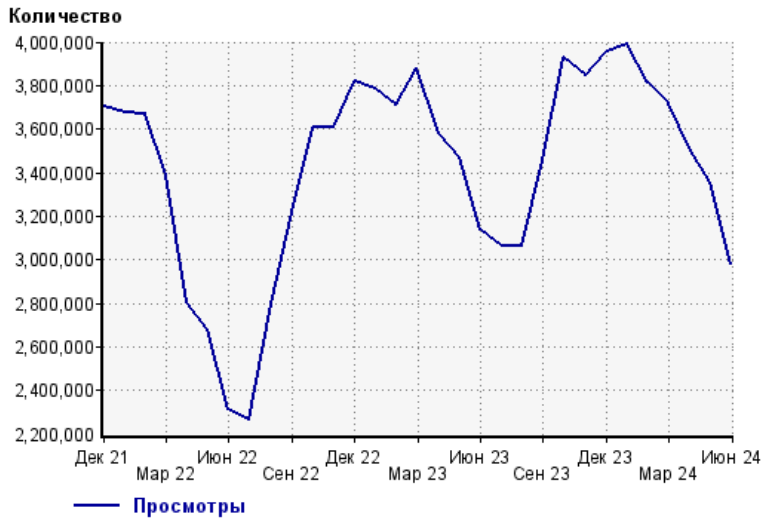
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мая:	1.9	16 июн:	1.9
1 июн:	1.9	17 июн:	1.9
2 июн:	1.9	18 июн:	2.0
3 июн:	1.9	19 июн:	1.9
4 июн:	1.9	20 июн:	1.9
5 июн:	1.9	21 июн:	1.9
6 июн:	1.9	22 июн:	2.0
7 июн:	1.9	23 июн:	2.0
8 июн:	2.0	24 июн:	1.9
9 июн:	2.0	25 июн:	1.9
10 июн:	1.9	26 июн:	1.9
11 июн:	1.9	27 июн:	1.9
12 июн:	2.0	28 июн:	1.9
13 июн:	1.9	29 июн:	1.9
14 июн:	1.9	30 июн:	1.9
15 июн:	1.9		

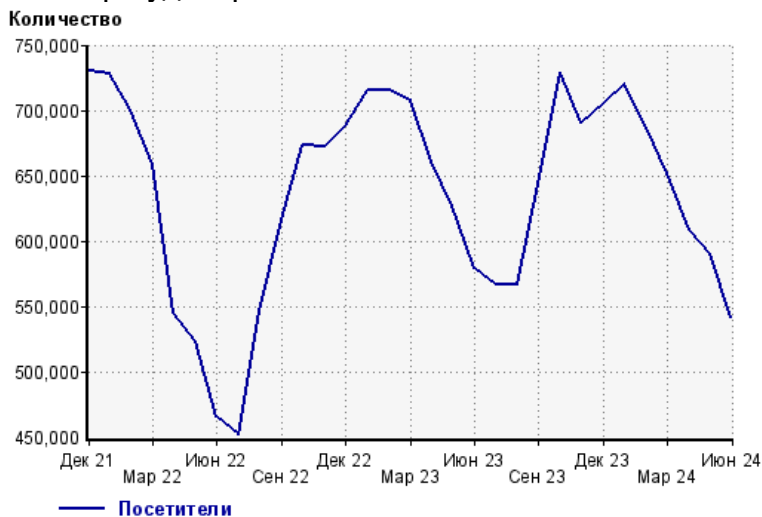
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



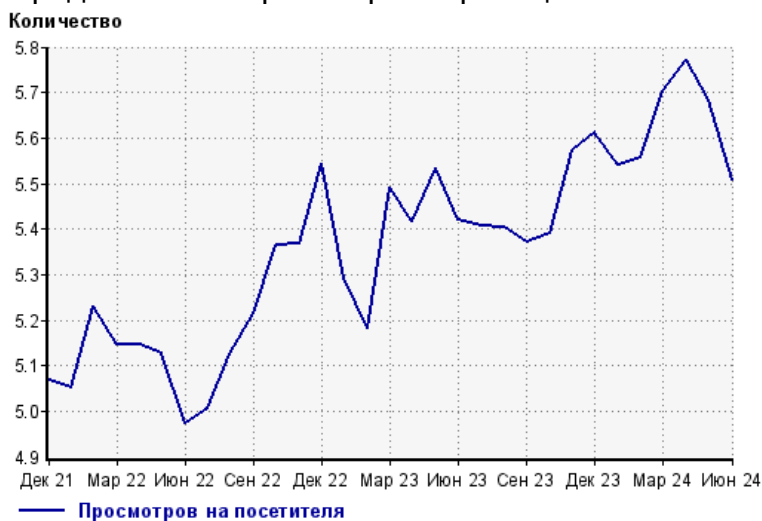
Дек 21: 3,700,836	Апр 23: 3,580,812
Янв 22: 3,674,876	Май 23: 3,470,976
Фев 22: 3,667,131	Июн 23: 3,136,708
Мар 22: 3,391,563	Июл 23: 3,063,017
Апр 22: 2,801,287	Авг 23: 3,061,828
Май 22: 2,681,980	Сен 23: 3,458,570
Июн 22: 2,313,162	Окт 23: 3,929,289
Июл 22: 2,261,973	Ноя 23: 3,849,946
Авг 22: 2,797,209	Дек 23: 3,954,768
Сен 22: 3,216,821	Янв 24: 3,991,539
Окт 22: 3,609,362	Фев 24: 3,814,576
Ноя 22: 3,606,768	Мар 24: 3,716,180
Дек 22: 3,817,139	Апр 24: 3,511,736
Янв 23: 3,785,166	Май 24: 3,357,616
Фев 23: 3,707,655	Июн 24: 2,983,954
Мар 23: 3,883,533	

Размер аудитории сайта



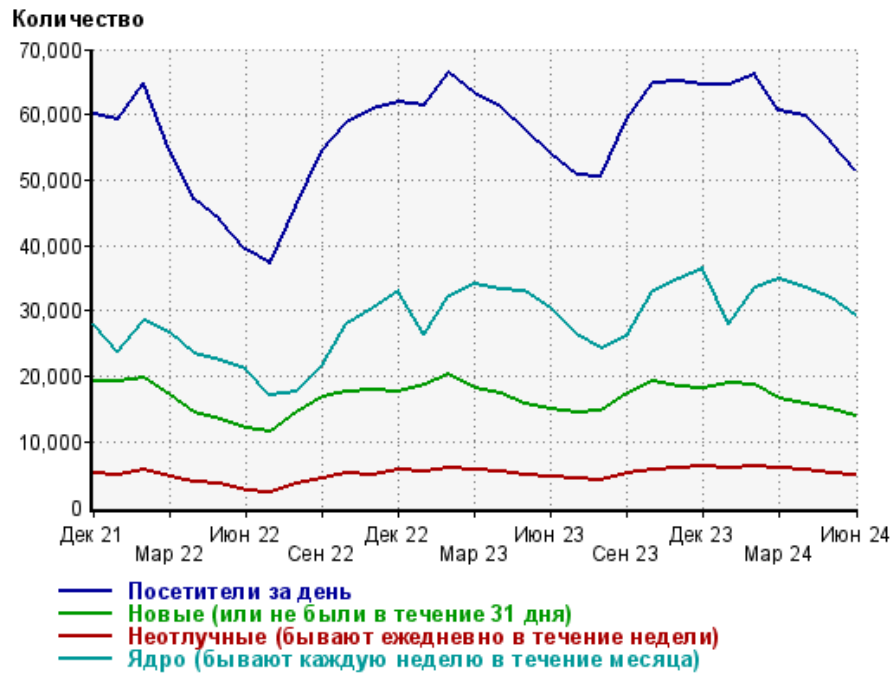
Дек 21: 730,303	Апр 23: 661,188
Янв 22: 727,511	Май 23: 627,198
Фев 22: 700,884	Июн 23: 578,708
Мар 22: 658,927	Июл 23: 566,569
Апр 22: 544,343	Авг 23: 566,457
Май 22: 523,012	Сен 23: 643,766
Июн 22: 465,034	Окт 23: 728,768
Июл 22: 451,794	Ноя 23: 690,682
Авг 22: 545,756	Дек 23: 704,619
Сен 22: 616,855	Янв 24: 720,286
Окт 22: 672,815	Фев 24: 686,384
Ноя 22: 671,736	Мар 24: 651,616
Дек 22: 688,433	Апр 24: 608,415
Янв 23: 715,306	Май 24: 590,597
Фев 23: 715,450	Июн 24: 541,582
Мар 23: 707,241	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



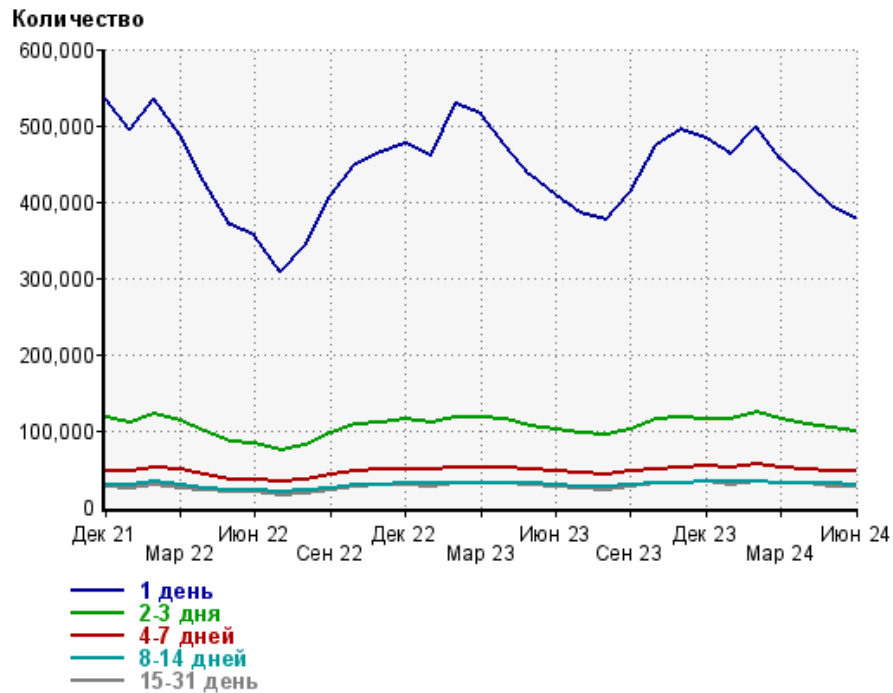
Дек 21: 5.1	Апр 23: 5.4
Янв 22: 5.1	Май 23: 5.5
Фев 22: 5.2	Июн 23: 5.4
Мар 22: 5.1	Июл 23: 5.4
Апр 22: 5.1	Авг 23: 5.4
Май 22: 5.1	Сен 23: 5.4
Июн 22: 5.0	Окт 23: 5.4
Июл 22: 5.0	Ноя 23: 5.6
Авг 22: 5.1	Дек 23: 5.6
Сен 22: 5.2	Янв 24: 5.5
Окт 22: 5.4	Фев 24: 5.6
Ноя 22: 5.4	Мар 24: 5.7
Дек 22: 5.5	Апр 24: 5.8
Янв 23: 5.3	Май 24: 5.7
Фев 23: 5.2	Июн 24: 5.5
Мар 23: 5.5	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 21	60,066	19,173	5,083	27,889
Янв 22	59,213	19,182	4,931	23,770
Фев 22	64,705	19,725	5,818	28,573
Мар 22	54,465	17,033	4,524	26,614
Апр 22	47,057	14,366	3,765	23,479
Май 22	43,784	13,494	3,455	22,494
Июн 22	39,339	12,119	2,447	21,017
Июл 22	37,215	11,635	2,363	17,012
Авг 22	46,006	14,430	3,568	17,685
Сен 22	54,368	16,841	4,299	21,629
Окт 22	58,676	17,559	5,039	28,076
Ноя 22	60,922	17,926	5,027	30,491
Дек 22	61,891	17,706	5,793	32,920
Янв 23	61,386	18,740	5,493	26,504
Фев 23	66,441	20,396	6,000	32,115
Мар 23	63,131	18,229	5,774	34,051
Апр 23	61,242	17,411	5,507	33,407
Май 23	57,643	15,897	4,951	32,915
Июн 23	54,083	15,029	4,750	30,361
Июл 23	50,678	14,495	4,479	26,465
Авг 23	50,510	14,602	4,011	24,241
Сен 23	59,265	17,452	5,159	26,192
Окт 23	64,763	19,194	5,728	33,135
Ноя 23	65,226	18,365	6,049	34,839
Дек 23	64,497	18,086	6,342	36,380
Янв 24	64,457	18,839	6,021	28,057
Фев 24	66,085	18,686	6,296	33,503
Мар 24	60,472	16,580	6,019	34,986
Апр 24	59,717	15,858	5,682	33,581
Май 24	55,825	14,922	5,108	31,821
Июн 24	51,489	14,036	4,825	29,430

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 21	534,858	117,034	46,570	27,996	25,754
Янв 22	495,001	110,299	46,223	29,467	22,964
Фев 22	535,504	121,418	51,497	32,282	28,297
Мар 22	488,495	113,571	48,510	29,151	24,833
Апр 22	427,152	98,916	41,936	24,339	21,546
Май 22	369,967	84,992	36,179	22,144	19,091
Июн 22	354,599	82,992	35,518	21,866	18,528
Июл 22	308,769	72,896	32,896	20,305	14,680
Авг 22	341,904	81,239	36,269	21,779	17,325
Сен 22	407,022	95,803	41,998	24,616	21,028
Окт 22	447,900	106,857	46,175	27,961	26,067
Ноя 22	465,655	110,348	48,418	29,168	27,321
Дек 22	477,024	114,265	49,460	30,426	29,543
Янв 23	461,098	109,776	49,078	31,177	26,259
Фев 23	529,219	117,443	52,204	31,357	30,547
Мар 23	515,410	116,972	50,145	31,113	29,847
Апр 23	474,660	113,685	50,474	30,998	29,730
Май 23	435,685	105,614	48,412	30,109	27,692
Июн 23	408,448	100,457	46,636	28,868	26,557
Июл 23	385,879	96,066	44,206	27,062	23,864
Авг 23	376,735	93,186	42,384	26,043	22,570
Сен 23	412,925	101,474	46,078	27,787	25,166
Окт 23	474,289	114,455	49,149	29,973	29,756
Ноя 23	493,448	116,914	51,394	31,367	31,108
Дек 23	481,846	115,672	52,644	32,737	32,389
Янв 24	463,340	114,188	52,159	33,229	27,835
Фев 24	498,600	122,816	54,942	32,782	32,150
Мар 24	455,807	115,582	51,557	31,557	30,384
Апр 24	423,586	108,360	49,755	30,907	29,728
Май 24	394,783	102,387	46,840	29,795	27,195
Июн 24	378,186	98,424	45,723	28,215	26,116

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт ovgorский.ru

	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,482,567 (99.2%)	2,770,927 (99.1%)	2,712,817 (99.1%)
yandex.ru	8,728 (0.3%)	10,276 (0.4%)	10,210 (0.4%)
google.com	8,222 (0.3%)	9,465 (0.3%)	9,419 (0.3%)
ya.ru	1,568 (0.1%)	1,737 (0.1%)	1,767 (0.1%)
yandex.by	471 (0.0%)	466 (0.0%)	497 (0.0%)
google.ru	452 (0.0%)	531 (0.0%)	505 (0.0%)
guest.ovgorский.ru	227 (0.0%)	214 (0.0%)	218 (0.0%)
yandex.kz	226 (0.0%)	287 (0.0%)	269 (0.0%)
bing.com	151 (0.0%)	177 (0.0%)	181 (0.0%)
duckduckgo.com	104 (0.0%)	101 (0.0%)	104 (0.0%)
google.com.ua	91 (0.0%)	108 (0.0%)	109 (0.0%)
forum.ovgorский.ru	84 (0.0%)	78 (0.0%)	82 (0.0%)
away.vk.com	80 (0.0%)	94 (0.0%)	93 (0.0%)
top-page.ru	68 (0.0%)	53 (0.0%)	63 (0.0%)
nnmclub.to	57 (0.0%)	79 (0.0%)	76 (0.0%)
baidu.com	46 (0.0%)	47 (0.0%)	42 (0.0%)
192.168.17.1	46 (0.0%)	36 (0.0%)	32 (0.0%)
cserver5	34 (0.0%)	30 (0.0%)	28 (0.0%)
ntp.msn.com	24 (0.0%)	5 (0.0%)	10 (0.0%)
yandex.com	21 (0.0%)	21 (0.0%)	22 (0.0%)
web.telegram.org	21 (0.0%)	7 (0.0%)	15 (0.0%)
forum.qrz.ru	21 (0.0%)	5 (0.0%)	10 (0.0%)
internet-start.net	16 (0.0%)	6 (0.0%)	9 (0.0%)
youtube.com	15 (0.0%)	4 (0.0%)	9 (0.0%)
google.kz	13 (0.0%)	18 (0.0%)	15 (0.0%)
vk.com	12 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
yandex.uz	10 (0.0%)	39 (0.0%)	29 (0.0%)
google.by	10 (0.0%)	25 (0.0%)	17 (0.0%)
forum.happypc.ru	10 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
go.mail.ru	10 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	2,503,405 (100.0%)	2,794,858 (100.0%)	2,736,672 (100.0%)
всего	2,503,659 (100%)	2,795,141 (100%)	2,736,981 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта ovgorskiy.ru

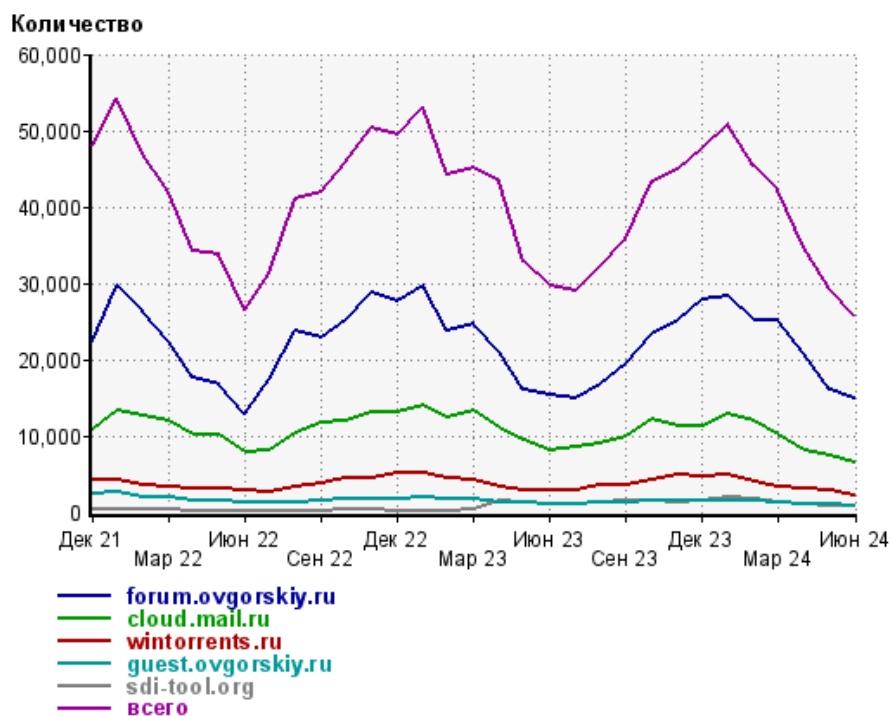
	июнь 2024 г.	май 2024 г.	в среднем за 3 месяца
forum.ovgorskiy.ru	14,810 (57.4%)	16,117 (55.2%)	17,249 (57.7%)
cloud.mail.ru	6,527 (25.3%)	7,493 (25.7%)	7,370 (24.6%)
wintorrents.ru	2,112 (8.2%)	2,874 (9.8%)	2,675 (8.9%)
guest.ovgorskiy.ru	825 (3.2%)	926 (3.2%)	927 (3.1%)
sdi-tool.org	708 (2.7%)	883 (3.0%)	841 (2.8%)
nnmclub.to	516 (2.0%)	497 (1.7%)	438 (1.5%)
connect.ok.ru	194 (0.8%)	231 (0.8%)	233 (0.8%)
liveinternet.ru	69 (0.3%)	108 (0.4%)	120 (0.4%)
diakov.net	18 (0.1%)	28 (0.1%)	24 (0.1%)
turbobita.net	12 (0.0%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
lrepacks.net	11 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	25,802 (100%)	29,179 (100.0%)	29,900 (100.0%)
всего	25,802 (100%)	29,181 (100%)	29,907 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта ovgorский.ru на другие сайты



Дата	forum. ovgorский.ru	cloud.mail. ru	wintorrents.ru	guest. ovgorский.ru	sdi-tool. org	всего
Дек 21	22,398	10,864	4,113	2,463	252	48,143
Янв 22	29,635	13,229	4,165	2,519	346	54,091
Фев 22	26,281	12,549	3,508	2,011	259	47,004
Мар 22	22,485	12,027	3,274	1,908	265	42,030
Апр 22	17,614	10,033	3,181	1,422	172	34,172
Май 22	16,748	10,127	3,049	1,433	226	33,744
Июн 22	12,898	7,919	2,880	1,223	190	26,529
Июл 22	17,296	8,101	2,583	1,223	138	31,231
Авг 22	23,737	10,321	3,283	1,317	179	40,995
Сен 22	22,778	11,605	3,806	1,385	179	42,029
Окт 22	25,002	12,020	4,348	1,597	305	45,765
Ноя 22	28,697	13,077	4,450	1,693	242	50,278
Дек 22	27,673	13,095	5,139	1,723	194	49,477
Янв 23	29,753	13,941	5,211	1,877	183	53,014
Фев 23	23,729	12,330	4,492	1,660	206	44,227
Мар 23	24,618	13,186	4,123	1,768	246	45,016
Апр 23	20,995	11,024	3,236	1,313	1,429	43,191
Май 23	16,093	9,390	2,857	1,280	1,170	32,787
Июн 23	15,231	8,164	2,799	1,125	1,094	29,684
Июл 23	14,888	8,465	2,731	1,026	1,074	28,923
Авг 23	16,689	9,028	3,453	1,221	1,228	32,207
Сен 23	19,325	9,852	3,628	1,221	1,375	35,766
Окт 23	23,204	12,160	4,146	1,405	1,466	43,265
Ноя 23	25,147	11,330	4,896	1,424	1,363	44,834
Дек 23	27,826	11,351	4,660	1,392	1,449	47,698
Янв 24	28,287	12,824	4,848	1,508	1,893	50,732
Фев 24	25,201	12,031	3,930	1,380	1,609	45,335
Мар 24	25,073	10,046	3,346	1,223	1,353	42,099
Апр 24	20,821	8,091	3,040	1,032	933	34,740
Май 24	16,117	7,493	2,874	926	883	29,181
Июн 24	14,810	6,527	2,112	825	708	25,802