

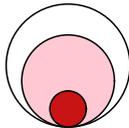
Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за август 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	5,045,132	(+189% мес/мес)
Посетителей	14,399	(+51% мес/мес)

Доля мужчин	64.1 %	
Доля женщин	35.9 %	

Посетители младше 18 лет	10.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.1 %	
Посетители старше 44 лет	27.0 %	

Преобладающая страна - Россия	56.1 %	
Преобладающий регион - Москва	8.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	86.8 %	
Соц. сети	7.5 %	
Поиск	3.1 %	
Внутренние	2.6 %	
Закладки	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	157,018	(+164% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	4,697	(+39% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,066 (7.4%)	384 (2.7%)	1,450 (10.1%)
18-24	1,960 (13.6%)	956 (6.6%)	2,916 (20.3%)
25-34	2,233 (15.5%)	1,020 (7.1%)	3,253 (22.6%)
35-44	1,608 (11.2%)	1,291 (9.0%)	2,899 (20.1%)
45+	2,362 (16.4%)	1,519 (10.5%)	3,881 (27.0%)
Любой возраст	9,229 (64.1%)	5,170 (35.9%)	14,399 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	134	51	94
18-24	114	54	84
25-34	104	54	80
35-44	98	80	89
45+	213	146	180
Любой возраст	124	73	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

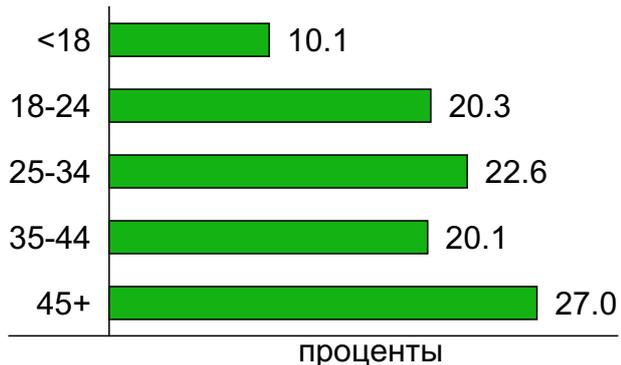
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	162	62	114
18-24	146	69	107
25-34	124	54	89
35-44	103	76	89
45+	148	77	109
Любой возраст	133	69	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

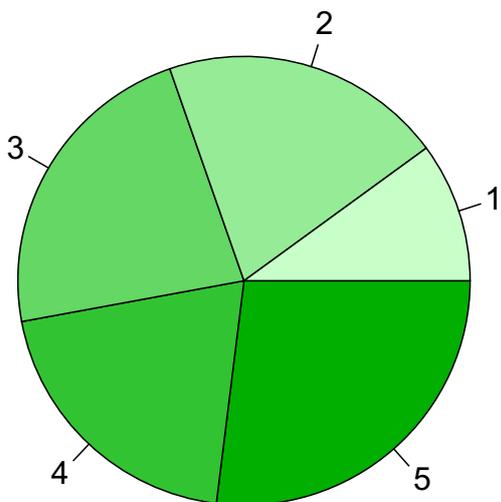
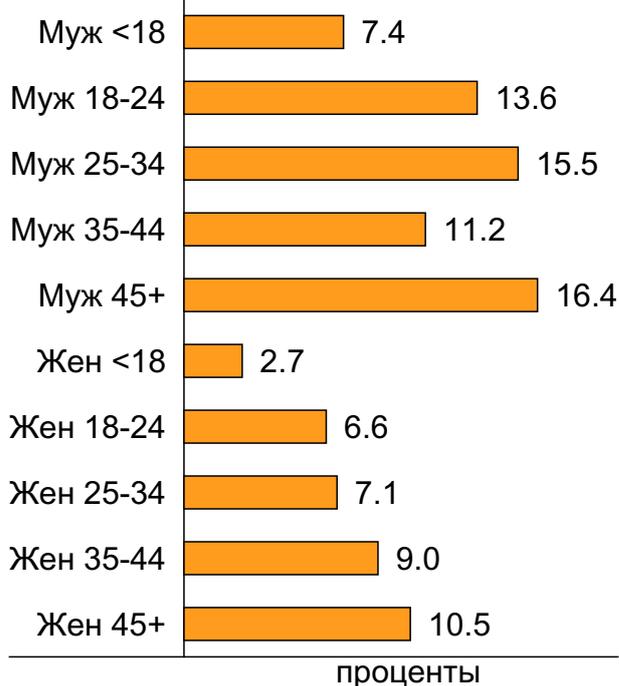
Пол



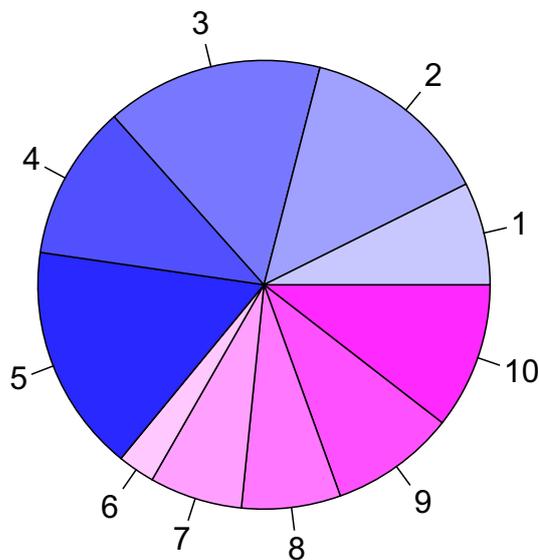
Возраст



Пол / Возраст



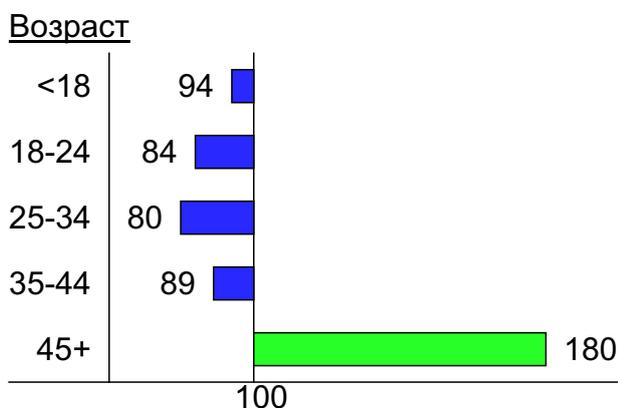
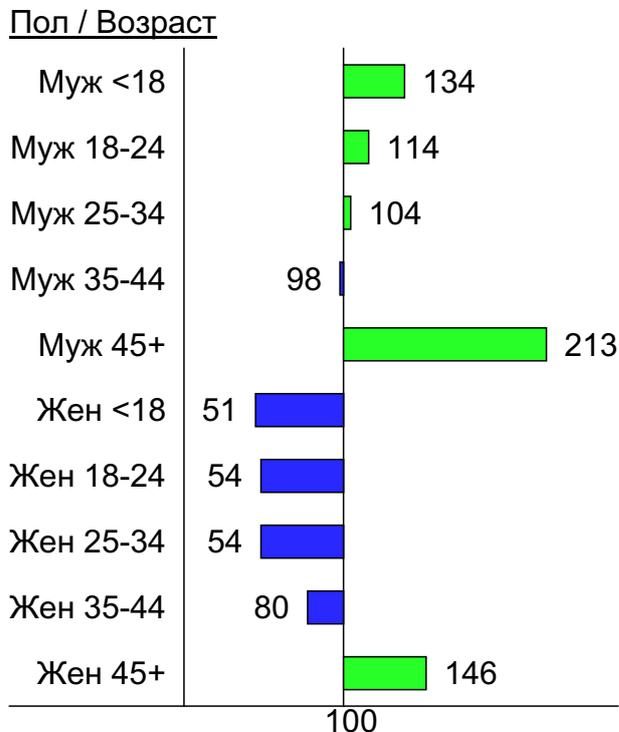
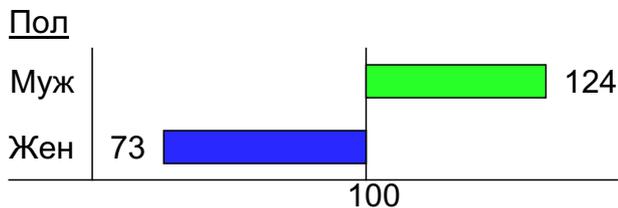
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



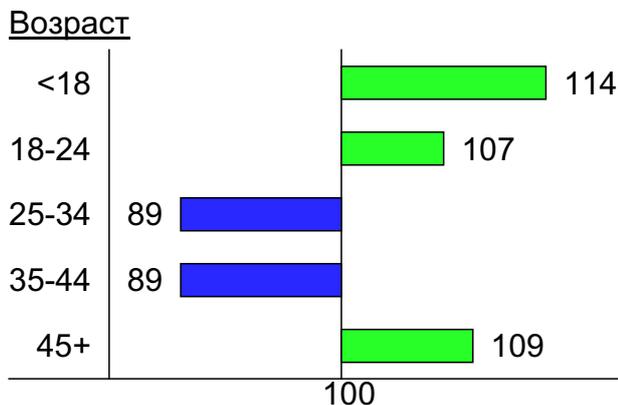
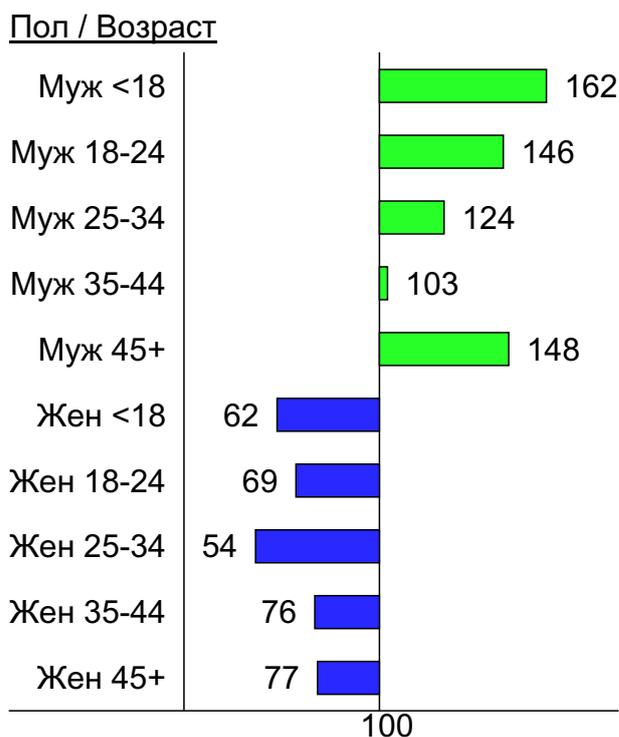
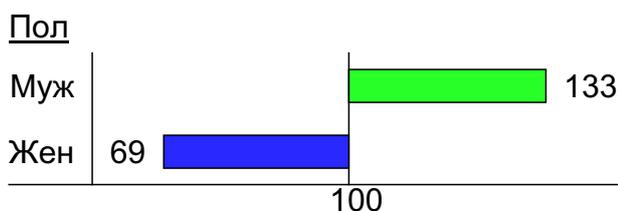
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

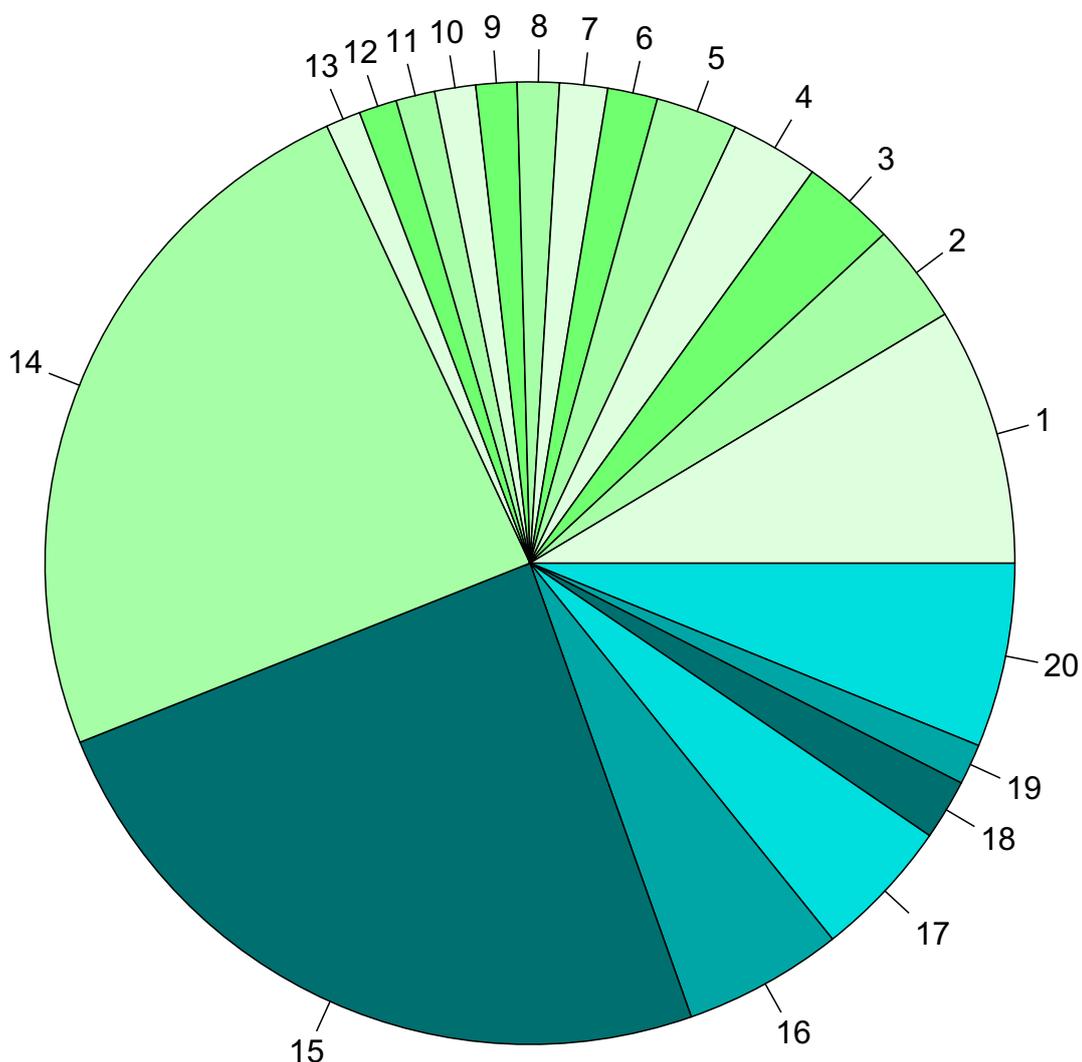
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 8.7%
- 2: Екатеринбург - 3.3%
- 3: Новосибирск - 3.1%
- 4: Санкт-Петербург - 2.9%
- 5: Краснодар - 2.7%
- 6: Кемерово - 1.7%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 8: Пермь - 1.4%
- 9: Уфа - 1.4%
- 10: Самара - 1.4%
- 11: Иркутск - 1.3%
- 12: Челябинск - 1.3%
- 13: Нижний Новгород - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 24.3%
- 16: Казахстан - 5.3%
- 17: Беларусь - 4.7%
- 18: Молдавия - 2.0%
- 19: Крым - 1.4%
- 20: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1,685 (56.1%)	1,097 (55.3%)	1,274 (54.7%)
Украина	731 (24.3%)	505 (25.5%)	590 (25.3%)
Казахстан	160 (5.3%)	106 (5.3%)	128 (5.5%)
Беларусь	141 (4.7%)	86 (4.3%)	108 (4.6%)
Молдавия	61 (2.0%)	37 (1.9%)	45 (1.9%)
Крым	41 (1.4%)	24 (1.2%)	31 (1.3%)
Армения	27 (0.9%)	25 (1.3%)	28 (1.2%)
Латвия	24 (0.8%)	16 (0.8%)	20 (0.9%)
Узбекистан	13 (0.4%)	7.6 (0.4%)	10 (0.4%)
Грузия	12 (0.4%)	11 (0.6%)	12 (0.5%)
Израиль	11 (0.4%)	6 (0.3%)	7 (0.3%)
Италия	9.1 (0.3%)	4.3 (0.2%)	5.9 (0.3%)
Киргизия	9 (0.3%)	8.4 (0.4%)	9.5 (0.4%)
Литва	8.6 (0.3%)	4.9 (0.2%)	7.5 (0.3%)
Азербайджан	7.9 (0.3%)	7.2 (0.4%)	7.5 (0.3%)
Германия	5.8 (0.2%)	3.8 (0.2%)	4.7 (0.2%)
Эстония	4.8 (0.2%)	2.8 (0.1%)	3 (0.1%)
Другие	4.8 (0.2%)	2.4 (0.1%)	4 (0.2%)
Румыния	4 (0.1%)	1.8 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Туркмениа	3.9 (0.1%)	3.2 (0.2%)	3 (0.1%)
Чехия	3.7 (0.1%)	4.4 (0.2%)	3.6 (0.2%)
Болгария	3.1 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.8 (0.1%)
Испания	3 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.9 (0.1%)
США	3 (0.1%)	1.3 (0.1%)	2 (0.1%)
Вьетнам	2.2 (0.1%)	0.26 (0.0%)	0.91 (0.0%)
Гонконг	2 (0.1%)	1.6 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Финляндия	2 (0.1%)	2 (0.1%)	1.5 (0.1%)
Ирландия	1.7 (0.1%)	0.71 (0.0%)	1.5 (0.1%)
Польша	1.5 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.98 (0.0%)
Великобритания	1.2 (0.0%)	0.84 (0.0%)	1.2 (0.1%)
Португалия	1.2 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.67 (0.0%)
Египет	1.1 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.5 (0.0%)
Швейцария	1 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.62 (0.0%)
Южная Корея	1 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Таджикистан	0.97 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Франция	0.97 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Нидерланды	0.9 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.38 (0.0%)
Венгрия	0.9 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Индонезия	0.81 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Греция	0.77 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Турция	0.77 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.33 (0.0%)
Сербия	0.61 (0.0%)	0 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Канада	0.52 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Швеция	0.35 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Таиланд	0.35 (0.0%)	0 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Словакия	0.13 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Австрия	0.097 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Аргентина	0.065 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.51 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	2,999.876 (99.8%)	1,980.052 (99.9%)	2,326.031 (99.8%)
всего	3,005 (100%)	1,983 (100%)	2,330 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	260 (15.4%)	186 (16.9%)	207 (16.2%)
Екатеринбург	100 (5.9%)	66 (6.0%)	74 (5.8%)
Новосибирск	94 (5.6%)	54 (4.9%)	69 (5.4%)
Санкт-Петербург	88 (5.2%)	51 (4.6%)	67 (5.3%)
Краснодар	82 (4.9%)	51 (4.6%)	60 (4.7%)
Кемерово	50 (3.0%)	25 (2.3%)	31 (2.4%)
Ростов-на-Дону	48 (2.8%)	30 (2.7%)	35 (2.7%)
Пермь	42 (2.5%)	27 (2.5%)	29 (2.3%)
Уфа	41 (2.4%)	24 (2.2%)	28 (2.2%)
Самара	41 (2.4%)	23 (2.1%)	28 (2.2%)
Иркутск	39 (2.3%)	27 (2.5%)	31 (2.4%)
Челябинск	38 (2.3%)	36 (3.3%)	34 (2.7%)
Нижегород	35 (2.1%)	26 (2.4%)	30 (2.4%)
Красноярск	34 (2.0%)	20 (1.8%)	25 (2.0%)
Казань	32 (1.9%)	20 (1.8%)	25 (2.0%)
Саратов	32 (1.9%)	22 (2.0%)	24 (1.9%)
Владивосток	31 (1.8%)	19 (1.7%)	22 (1.7%)
Ставрополь	30 (1.8%)	21 (1.9%)	23 (1.8%)
Хабаровск	23 (1.4%)	20 (1.8%)	20 (1.6%)
Волгоград	22 (1.3%)	12 (1.1%)	14 (1.1%)
Омск	22 (1.3%)	12 (1.1%)	16 (1.3%)
Барнаул	21 (1.2%)	16 (1.5%)	18 (1.4%)
Ульяновск	21 (1.2%)	13 (1.2%)	16 (1.3%)
Тюмень	20 (1.2%)	8.6 (0.8%)	11 (0.9%)
Воронеж	17 (1.0%)	12 (1.1%)	13 (1.0%)
Оренбург	17 (1.0%)	10 (0.9%)	12 (0.9%)
Ярославль	16 (0.9%)	8.6 (0.8%)	12 (0.9%)
Рязань	15 (0.9%)	8.3 (0.8%)	9.8 (0.8%)
Мурманск	14 (0.8%)	11 (1.0%)	11 (0.9%)
Тверь	14 (0.8%)	7.3 (0.7%)	10 (0.8%)
Томск	13 (0.8%)	6.1 (0.6%)	9.4 (0.7%)
Ижевск	12 (0.7%)	7 (0.6%)	9.8 (0.8%)
Белгород	12 (0.7%)	6.7 (0.6%)	8.1 (0.6%)
Тула	11 (0.7%)	7.1 (0.6%)	8.3 (0.7%)
Киров	11 (0.7%)	8.5 (0.8%)	10 (0.8%)
Архангельск	11 (0.7%)	7.3 (0.7%)	7.8 (0.6%)
Тольятти	11 (0.7%)	5 (0.5%)	6 (0.5%)
Иваново	11 (0.7%)	5.6 (0.5%)	8.1 (0.6%)
Владимир	10 (0.6%)	7.2 (0.7%)	9.2 (0.7%)
Вологда	10 (0.6%)	8.5 (0.8%)	8.1 (0.6%)
Чита	9.8 (0.6%)	7.2 (0.7%)	8 (0.6%)
Ханты-Мансийск	9.5 (0.6%)	8 (0.7%)	7.9 (0.6%)
Липецк	9.5 (0.6%)	7.3 (0.7%)	7.3 (0.6%)
Петрозаводск	9.4 (0.6%)	6.1 (0.6%)	6.5 (0.5%)
Псков	9.1 (0.5%)	4.6 (0.4%)	6.8 (0.5%)
Калининград	8.9 (0.5%)	4.7 (0.4%)	6 (0.5%)
Курган	8.8 (0.5%)	7.8 (0.7%)	8.4 (0.7%)
Чебоксары	8.7 (0.5%)	8.5 (0.8%)	7.6 (0.6%)
Набережные Челны	8.5 (0.5%)	6.3 (0.6%)	6.9 (0.5%)
Смоленск	7.4 (0.4%)	4.8 (0.4%)	6.7 (0.5%)
сумма выбранных	1,540.6 (91.4%)	1,001.1 (91.2%)	1,161.7 (91.2%)
всего	1,685 (100%)	1,098 (100%)	1,274 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		2,582	17.9 %	796
в том числе	Кредиты	1,574	10.9 %	1378
	Валюта	1,218	8.5 %	842
	Страхование	231	1.6 %	350
	Фондовый рынок	111	0.8 %	861
	Вклады, депозиты	57	0.4 %	682
	Денежные переводы	57	0.4 %	879
Образование		1,097	7.6 %	468
в том числе	Иностранные языки	717	5.0 %	838
	Образование высшее	309	2.1 %	286
	Образование для детей	219	1.5 %	341
	Образование за рубежом	32	0.2 %	707
Компьютеры, оргтехника		1,796	12.5 %	431
в том числе	Ноутбуки	735	5.1 %	453
	Компьютерные комплектующие	522	3.6 %	623
	Планшетные ПК	304	2.1 %	346
	Принтеры	157	1.1 %	353
	Мониторы	111	0.8 %	580
Бизнес		2,455	17.0 %	402
в том числе	Трудоустройство, персонал	1,777	12.3 %	411
	Реклама	813	5.6 %	1069
	Бухгалтерия	280	1.9 %	188
	Аудит, консалтинг	78	0.5 %	1594
Аудио, Видео, Фото		631	4.4 %	384
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	231	1.6 %	384
	Видеоаппаратура	221	1.5 %	658
	Аудио-техника	196	1.4 %	399
	Фотоаппараты	59	0.4 %	178
Недвижимость		2,109	14.6 %	331
в том числе	Квартиры	1,573	10.9 %	359
	Загородная недвижимость	459	3.2 %	395
	Гаражи	230	1.6 %	701
	Земля	191	1.3 %	335
	Коммерческая недвижимость	162	1.1 %	644
	Ипотека	143	1.0 %	495
	Зарубежная недвижимость	138	1.0 %	906
Телефоны, связь		2,150	14.9 %	328
в том числе	Мобильные телефоны	1,646	11.4 %	318
	Мобильные приложения и услуги	1,344	9.3 %	419
	Навигация	164	1.1 %	477
	Стационарная связь	93	0.6 %	995
Отдых, туризм, путешествия		1,496	10.4 %	274
в том числе	Отдых за рубежом	903	6.3 %	347
	Отдых в России и Украине	840	5.8 %	253

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		1,757	12.2 %	237
в том числе	Иномарки	1,421	9.9 %	256
	Отечественные авто	246	1.7 %	183
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	228	1.6 %	208
	Колёса, Шины	105	0.7 %	192
	Автострахование	62	0.4 %	304
Бытовая техника		543	3.8 %	228
Медицина, здоровье		2,690	18.7 %	191
в том числе	Беременность и роды	468	3.3 %	146
	Диеты	369	2.6 %	212
	Стоматология	235	1.6 %	291
	Зрение	196	1.4 %	625
	Лишний вес	193	1.3 %	180
	Спорт, фитнес, йога	126	0.9 %	176
Дом и семья		1,943	13.5 %	177
в том числе	Кулинария, рецепты	1,371	9.5 %	166
	Собаки	385	2.7 %	224
	Кошки	288	2.0 %	226
	Маленькие дети	174	1.2 %	300
	Детские сады	135	0.9 %	199
Выставки, концерты, театры, кино		345	2.4 %	136

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

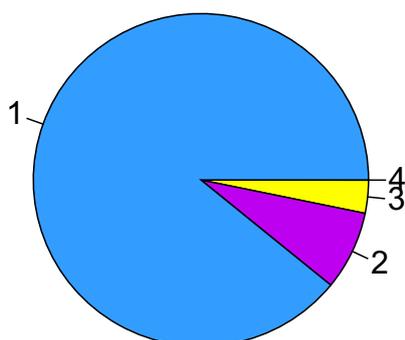
Структура переходов на страницы сайта

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	4,377,802 (86.8%)	1,545,892 (88.4%)	2,972,221 (88.1%)
Соц. сети	376,849 (7.5%)	130,686 (7.5%)	248,612 (7.4%)
Поиск	157,018 (3.1%)	59,549 (3.4%)	102,701 (3.0%)
Внутренние	133,167 (2.6%)	11,199 (0.6%)	50,727 (1.5%)
Закладки	296 (0.0%)	649 (0.0%)	603 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5,045,132 (100%)	1,747,975 (100%)	3,374,864 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

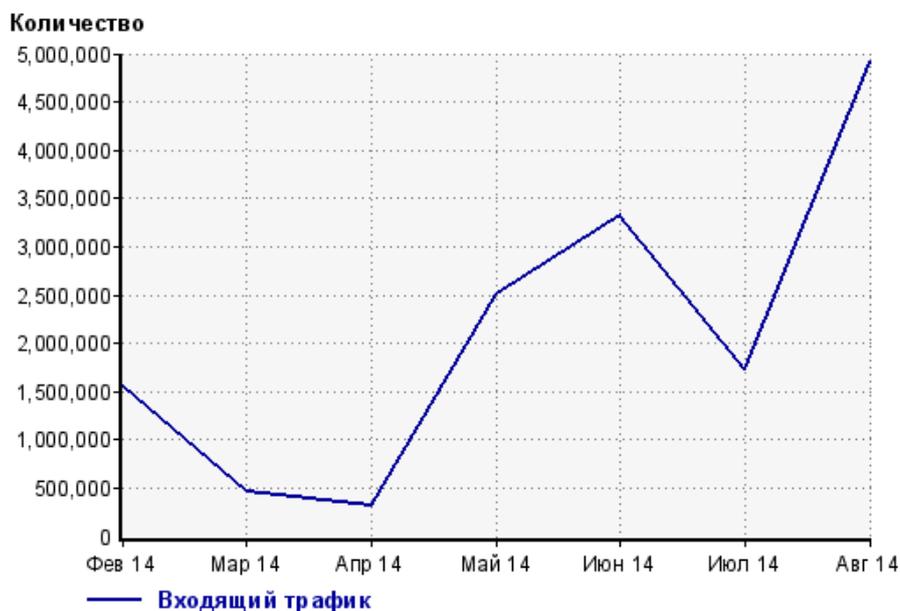
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

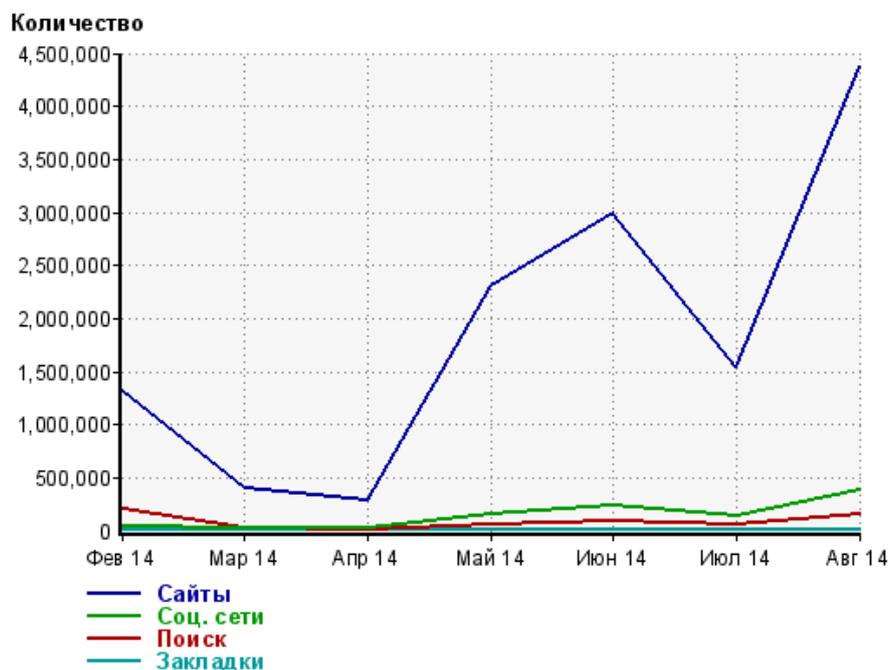


- 1: Сайты - 89.1%
- 2: Соц. сети - 7.7%
- 3: Поиск - 3.2%
- 4: Закладки - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	97,131 (61.9%)	30,492 (51.2%)	58,919 (57.4%)
Google	56,417 (35.9%)	27,518 (46.2%)	39,911 (38.9%)
Яндекс (картинки)	2,017 (1.3%)	740 (1.2%)	1,324 (1.3%)
Bing	462 (0.3%)	116 (0.2%)	247 (0.2%)
Search.Mail.ru	387 (0.2%)	386 (0.6%)	1,782 (1.7%)
Rambler	264 (0.2%)	118 (0.2%)	223 (0.2%)
Nigma	130 (0.1%)	50 (0.1%)	101 (0.1%)
Yahoo	126 (0.1%)	44 (0.1%)	96 (0.1%)
Яндекс (блоги)	31 (0.0%)	68 (0.1%)	42 (0.0%)
Tut.by	19 (0.0%)	1 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	156,984 (100.0%)	59,533 (100.0%)	102,653 (100.0%)
всего	157,018 (100%)	59,549 (100%)	102,701 (100%)

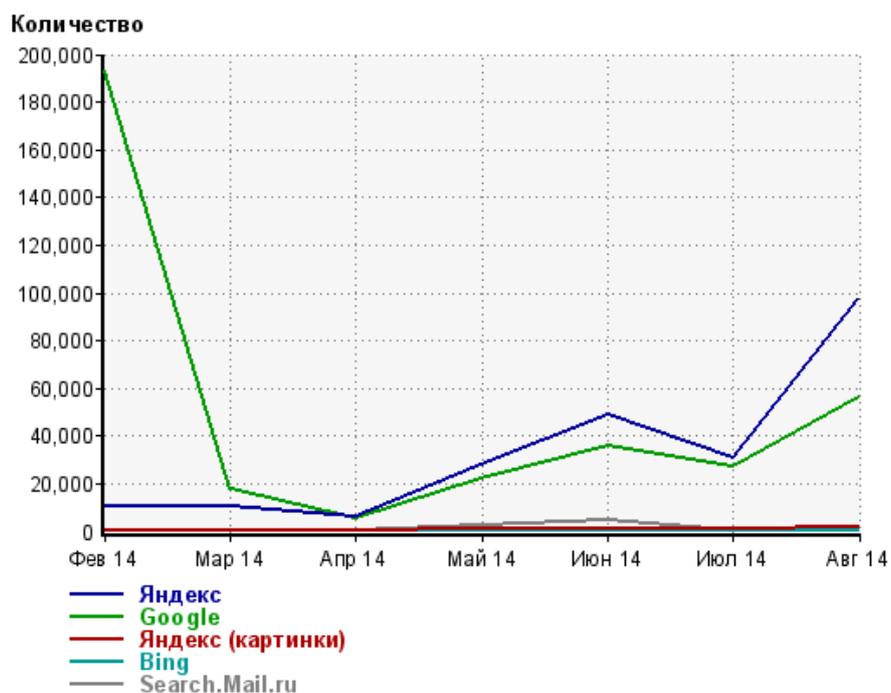
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Bing	Search.Mail.ru
Фев 14	10,232	193,139	52	3	293
Мар 14	10,808	17,974	73	19	366
Апр 14	5,930	5,537	89	27	504
Май 14	28,064	21,866	836	66	2,640
Июн 14	49,136	35,798	1,216	163	4,575
Июл 14	30,492	27,518	740	116	386
Авг 14	97,131	56,417	2,017	462	387

Структура месячной поисковой аудитории сайта

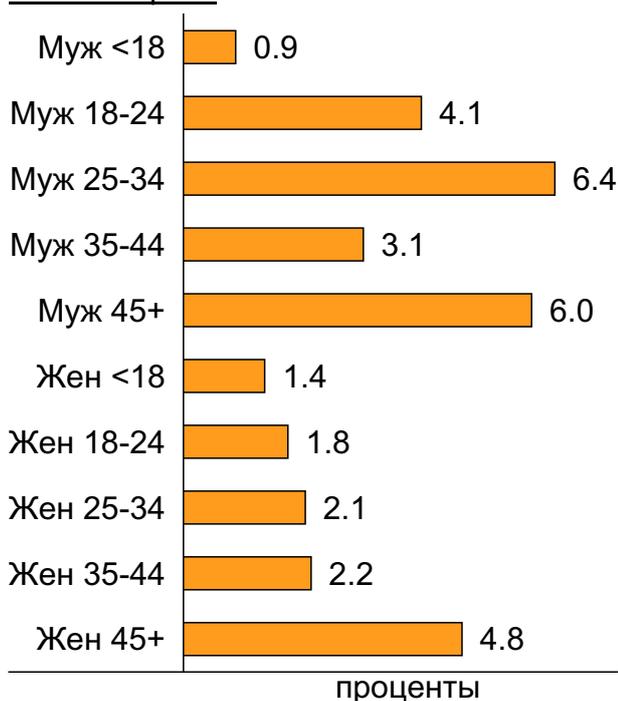
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

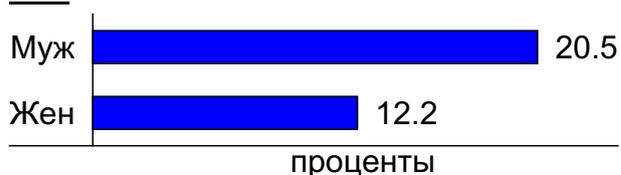
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	127 (0.9%)	196 (1.4%)	323 (2.2%)
18-24	595 (4.1%)	254 (1.8%)	849 (5.9%)
25-34	922 (6.4%)	298 (2.1%)	1,220 (8.5%)
35-44	441 (3.1%)	316 (2.2%)	757 (5.3%)
45+	862 (6.0%)	686 (4.8%)	1,548 (10.8%)
Любой возраст	2,947 (20.5%)	1,750 (12.2%)	4,697 (32.6%)

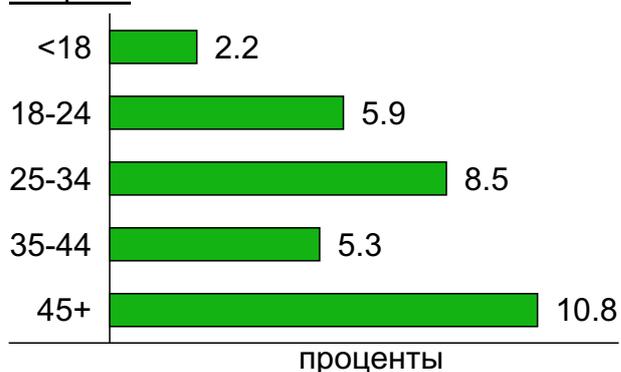
Пол / Возраст



Пол



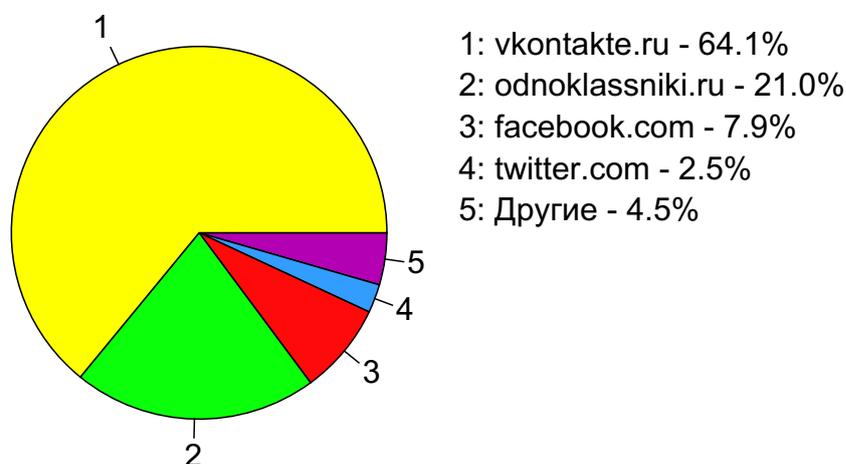
Возраст



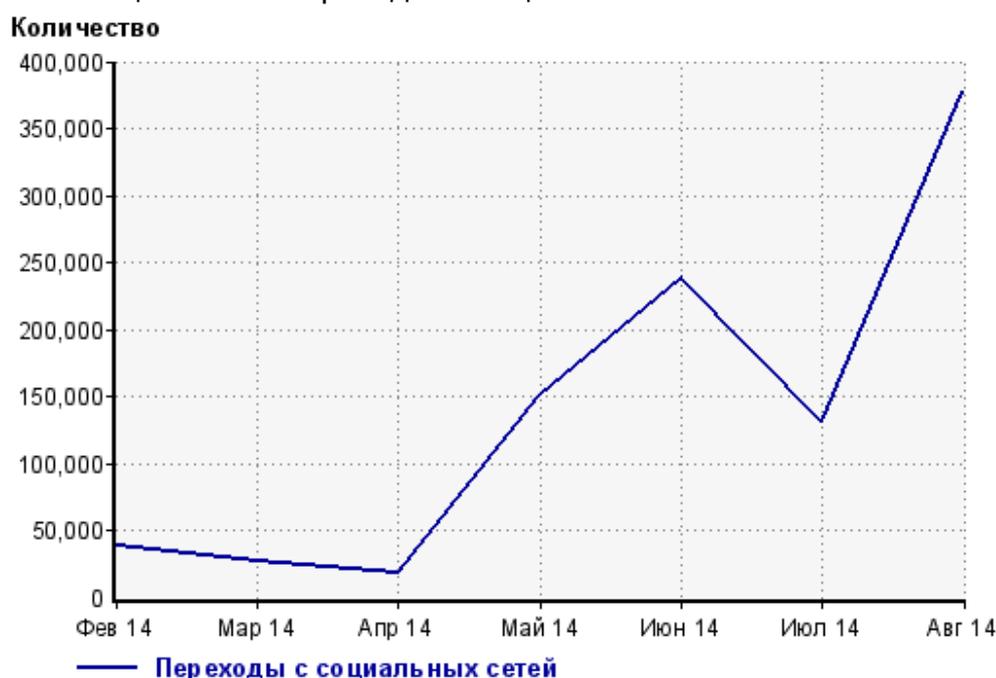
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	241,539 (64.1%)	77,163 (59.0%)	154,040 (62.0%)
odnoklassniki.ru	79,218 (21.0%)	28,444 (21.8%)	54,475 (21.9%)
facebook.com	29,774 (7.9%)	13,422 (10.3%)	21,458 (8.6%)
twitter.com	9,317 (2.5%)	4,582 (3.5%)	6,830 (2.7%)
my.mail.ru	6,626 (1.8%)	2,410 (1.8%)	4,319 (1.7%)
plus.google.com	3,165 (0.8%)	1,632 (1.2%)	2,322 (0.9%)
blogspot.com	1,879 (0.5%)	607 (0.5%)	1,308 (0.5%)
livejournal.com	1,774 (0.5%)	804 (0.6%)	1,141 (0.5%)
linkedin.com	1,125 (0.3%)	569 (0.4%)	820 (0.3%)
liveinternet.ru	1,073 (0.3%)	551 (0.4%)	827 (0.3%)
сумма выбранных	375,490 (99.6%)	130,184 (99.6%)	247,540 (99.6%)
всего	376,849 (100%)	130,686 (100%)	248,612 (100%)

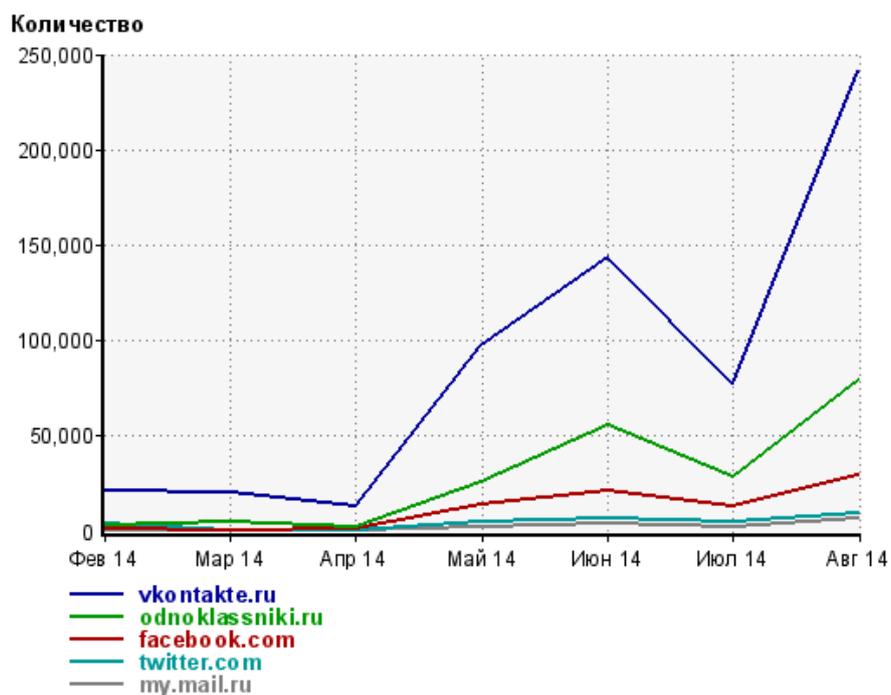
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

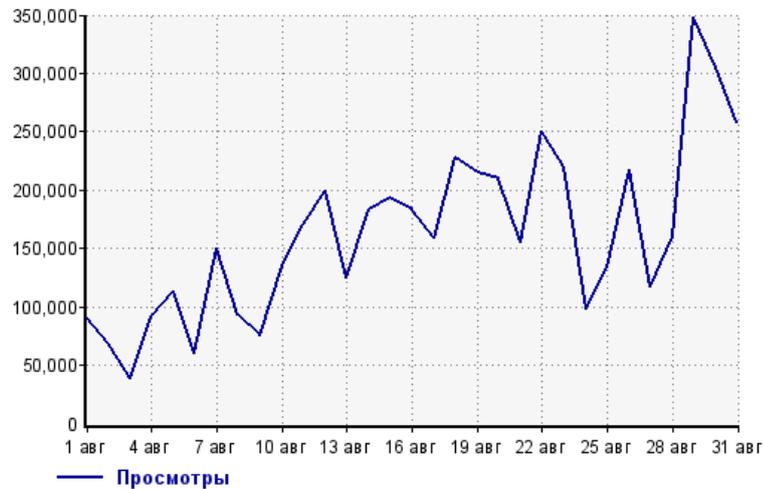


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru
Фев 14	21,326	3,104	1,332	3,726	189
Мар 14	20,487	4,673	611	306	240
Апр 14	12,781	2,716	1,014	519	389
Май 14	97,301	26,203	13,587	5,415	2,189
Июн 14	143,418	55,763	21,180	6,593	3,923
Июл 14	77,163	28,444	13,422	4,582	2,410
Авг 14	241,539	79,218	29,774	9,317	6,626

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 авг:	90,679	17 авг:	158,664
2 авг:	69,347	18 авг:	227,140
3 авг:	38,635	19 авг:	215,173
4 авг:	92,405	20 авг:	210,051
5 авг:	113,896	21 авг:	155,552
6 авг:	60,240	22 авг:	250,758
7 авг:	149,903	23 авг:	219,596
8 авг:	92,660	24 авг:	98,095
9 авг:	75,512	25 авг:	133,531
10 авг:	135,199	26 авг:	217,591
11 авг:	169,986	27 авг:	116,836
12 авг:	199,487	28 авг:	159,972
13 авг:	124,360	29 авг:	347,899
14 авг:	183,216	30 авг:	304,770
15 авг:	193,309	31 авг:	257,471
16 авг:	183,199		

Размер аудитории сайта

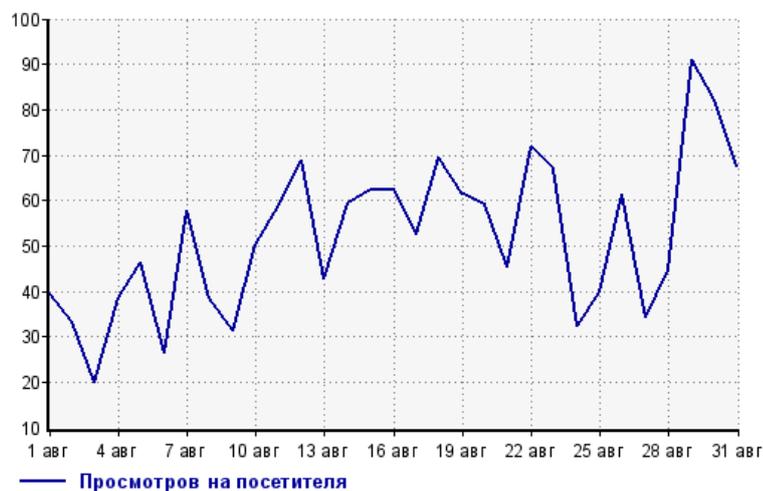
Количество



1 авг:	2,287	17 авг:	3,024
2 авг:	2,086	18 авг:	3,272
3 авг:	1,941	19 авг:	3,511
4 авг:	2,403	20 авг:	3,549
5 авг:	2,460	21 авг:	3,425
6 авг:	2,274	22 авг:	3,487
7 авг:	2,591	23 авг:	3,277
8 авг:	2,410	24 авг:	3,043
9 авг:	2,396	25 авг:	3,347
10 авг:	2,689	26 авг:	3,539
11 авг:	2,875	27 авг:	3,406
12 авг:	2,895	28 авг:	3,576
13 авг:	2,912	29 авг:	3,818
14 авг:	3,085	30 авг:	3,708
15 авг:	3,103	31 авг:	3,818
16 авг:	2,934		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	39.6	17 авг:	52.5
2 авг:	33.2	18 авг:	69.4
3 авг:	19.9	19 авг:	61.3
4 авг:	38.5	20 авг:	59.2
5 авг:	46.3	21 авг:	45.4
6 авг:	26.5	22 авг:	71.9
7 авг:	57.9	23 авг:	67.0
8 авг:	38.4	24 авг:	32.2
9 авг:	31.5	25 авг:	39.9
10 авг:	50.3	26 авг:	61.5
11 авг:	59.1	27 авг:	34.3
12 авг:	68.9	28 авг:	44.7
13 авг:	42.7	29 авг:	91.1
14 авг:	59.4	30 авг:	82.2
15 авг:	62.3	31 авг:	67.4
16 авг:	62.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 14:	1,556,006	Июн 14:	3,331,487
Мар 14:	458,920	Июл 14:	1,747,975
Апр 14:	319,158	Авг 14:	5,045,132
Май 14:	2,515,535		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14:	1,128	Июн 14:	9,498
Мар 14:	2,557	Июл 14:	9,542
Апр 14:	1,891	Авг 14:	14,399
Май 14:	3,404		

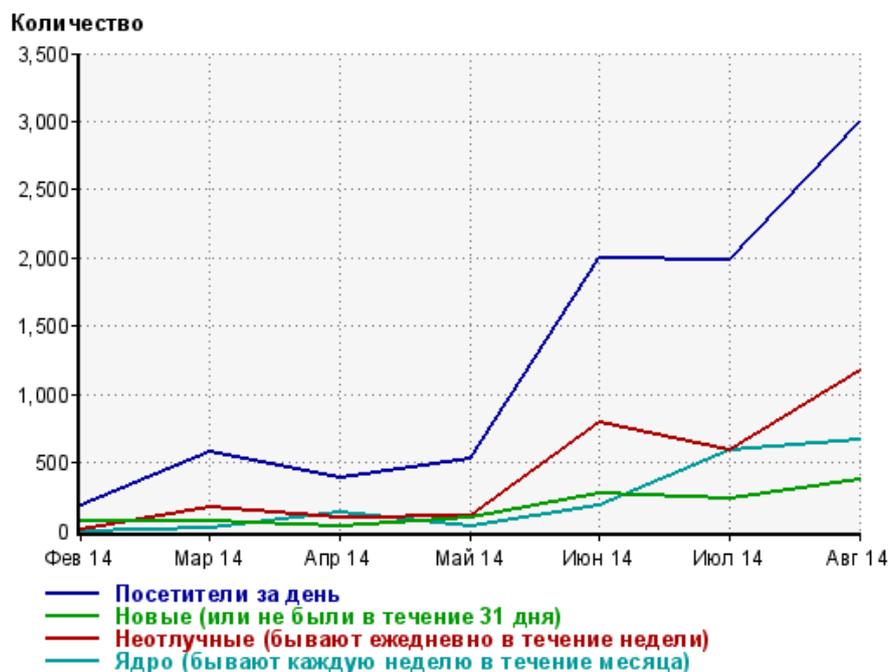
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



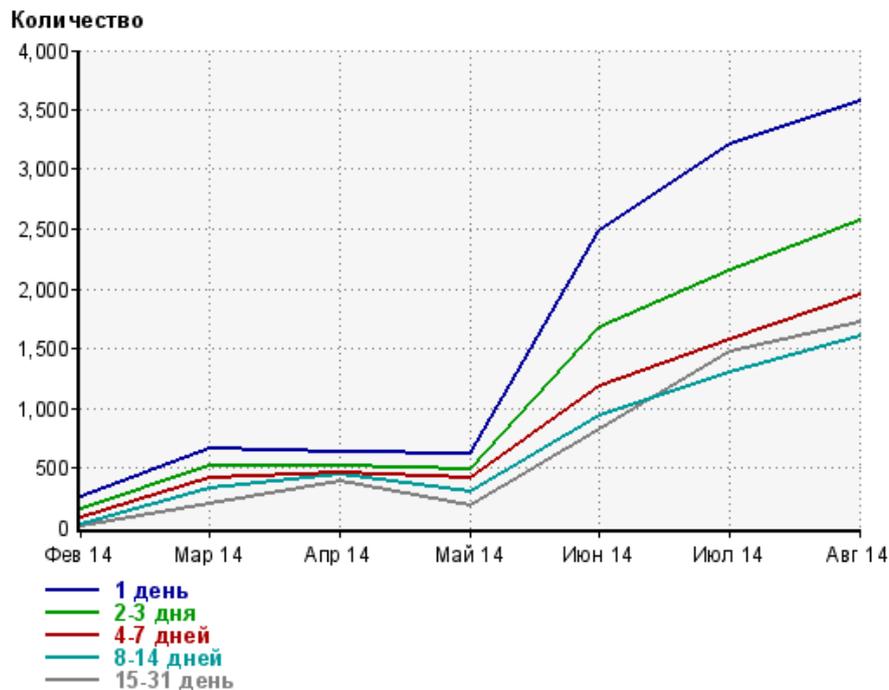
Фев 14:	1,379.4	Июн 14:	350.8
Мар 14:	179.5	Июл 14:	183.2
Апр 14:	168.8	Авг 14:	350.4
Май 14:	739.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
seosprint.net	363,378 (7.4%)	107,031 (6.2%)	239,082 (7.2%)
vk.com	253,487 (5.2%)	81,832 (4.7%)	161,633 (4.9%)
Другие	243,830 (5.0%)	160,663 (9.3%)	289,866 (8.7%)
seo-fast.ru	184,893 (3.8%)	47,665 (2.7%)	116,289 (3.5%)
youtube.com	122,217 (2.5%)	36,689 (2.1%)	71,673 (2.2%)
profitcentr.com	105,824 (2.2%)	28,806 (1.7%)	74,533 (2.2%)
wmmail.ru	87,977 (1.8%)	32,043 (1.8%)	64,136 (1.9%)
wad.ojooo.com	80,278 (1.6%)	29,908 (1.7%)	57,679 (1.7%)
yandex.ru	79,951 (1.6%)	25,562 (1.5%)	47,977 (1.4%)
odnoklassniki.ru	78,946 (1.6%)	28,347 (1.6%)	54,188 (1.6%)
rubserf.ru	77,951 (1.6%)	33,876 (2.0%)	65,359 (2.0%)
click2dad.net	76,197 (1.6%)	24,930 (1.4%)	46,747 (1.4%)
probux.com	65,126 (1.3%)	24,347 (1.4%)	44,998 (1.4%)
freebitco.in	62,942 (1.3%)	22,725 (1.3%)	40,721 (1.2%)
luckycheckin.com	61,047 (1.2%)	27,155 (1.6%)	34,043 (1.0%)
google.ru	60,998 (1.2%)	30,101 (1.7%)	41,146 (1.2%)
thebest-fruitfarm.ru	49,497 (1.0%)	12,000 (0.7%)	31,526 (0.9%)
wmrok.com	48,471 (1.0%)	20,090 (1.2%)	23,761 (0.7%)
landofbitcoin.com	46,556 (0.9%)	18,585 (1.1%)	27,308 (0.8%)
backoffice.anuntiomatic.com	46,033 (0.9%)	2,480 (0.1%)	16,172 (0.5%)
serfavto.ru	44,307 (0.9%)	37,672 (2.2%)	65,294 (2.0%)
moonbit.co.in	40,163 (0.8%)	7,777 (0.4%)	15,980 (0.5%)
neobux.com	38,061 (0.8%)	14,636 (0.8%)	28,577 (0.9%)
fermasosedu.ru	33,403 (0.7%)	15,597 (0.9%)	27,500 (0.8%)
google.com.ua	31,759 (0.6%)	11,723 (0.7%)	21,275 (0.6%)
mail.google.com	31,702 (0.6%)	16,248 (0.9%)	23,616 (0.7%)
facebook.com	29,609 (0.6%)	13,368 (0.8%)	21,339 (0.6%)
cashtaller.ru	24,625 (0.5%)	9,118 (0.5%)	19,041 (0.6%)
webtransfer-finance.com	22,891 (0.5%)	4,080 (0.2%)	8,990 (0.3%)
paceka.biz	20,686 (0.4%)	1,451 (0.1%)	7,421 (0.2%)
сумма выбранных	2,512,805 (51.2%)	926,505 (53.3%)	1,787,870 (53.8%)
всего	4,911,965 (100%)	1,736,776 (100%)	3,324,137 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veepun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

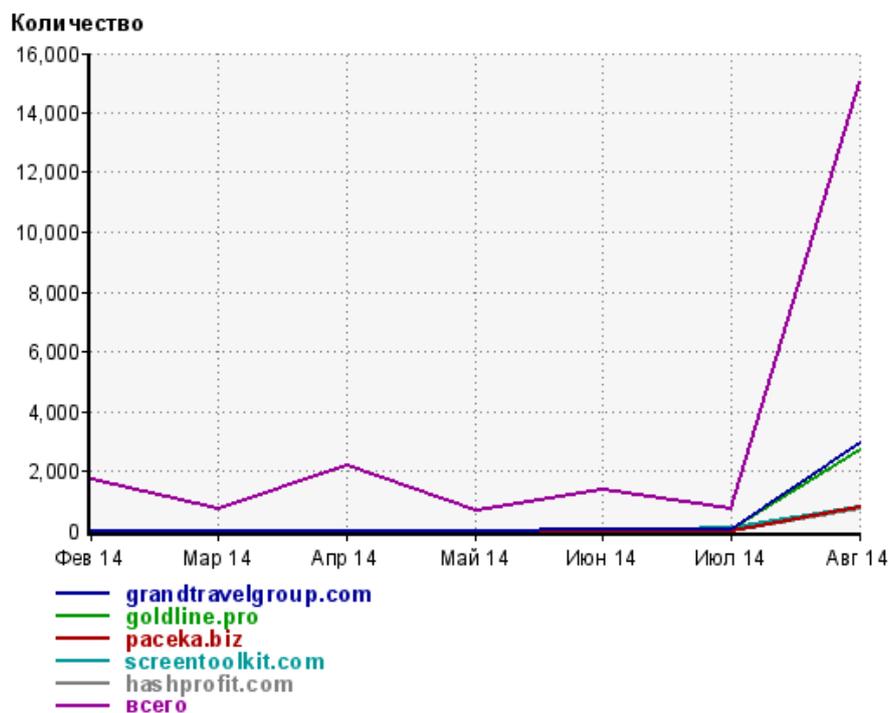
	август 2014 г.	июль 2014 г.	в среднем за 3 месяца
grandtravelgroup.com	2,904 (19.3%)	1 (0.1%)	969 (17.0%)
goldline.pro	2,679 (17.8%)	1 (0.1%)	894 (15.7%)
paceka.biz	786 (5.2%)	0 (0.0%)	262 (4.6%)
screentoolkit.com	761 (5.1%)	105 (14.7%)	288 (5.1%)
hashprofit.com	742 (4.9%)	0 (0.0%)	247 (4.3%)
re-invest.biz	660 (4.4%)	0 (0.0%)	220 (3.9%)
onlinelucky.net	606 (4.0%)	0 (0.0%)	202 (3.5%)
taxi-money.net	555 (3.7%)	1 (0.1%)	185 (3.2%)
vseogames.com	369 (2.5%)	40 (5.6%)	239 (4.2%)
100kuskov.com	358 (2.4%)	4 (0.6%)	120 (2.1%)
qiwi60.biz	288 (1.9%)	0 (0.0%)	96 (1.7%)
anstolyar.info	280 (1.9%)	0 (0.0%)	93 (1.6%)
fermasosedu.ru	261 (1.7%)	0 (0.0%)	87 (1.5%)
smofast.com	247 (1.6%)	0 (0.0%)	82 (1.4%)
prosto50.ru	227 (1.5%)	0 (0.0%)	75 (1.3%)
pro100school.com	216 (1.4%)	4 (0.6%)	73 (1.3%)
mobigon.ru	164 (1.1%)	0 (0.0%)	54 (0.9%)
socialchance.ru	136 (0.9%)	0 (0.0%)	45 (0.8%)
brilliant30.ru	134 (0.9%)	0 (0.0%)	44 (0.8%)
liluru.com	130 (0.9%)	7 (1.0%)	45 (0.8%)
money-birds.com	120 (0.8%)	0 (0.0%)	40 (0.7%)
gobongo.info	118 (0.8%)	0 (0.0%)	39 (0.7%)
mahin.frut.in.ua	112 (0.7%)	0 (0.0%)	37 (0.6%)
m.vk.com	102 (0.7%)	0 (0.0%)	34 (0.6%)
vk.com	99 (0.7%)	1 (0.1%)	33 (0.6%)
expeditor.biz	99 (0.7%)	0 (0.0%)	33 (0.6%)
kuatova.ru	99 (0.7%)	0 (0.0%)	33 (0.6%)
zomed.tk	98 (0.7%)	0 (0.0%)	32 (0.6%)
goldenbirds.co	91 (0.6%)	0 (0.0%)	30 (0.5%)
cat-farm.ru	84 (0.6%)	0 (0.0%)	28 (0.5%)
dom-sad.com.ru	80 (0.5%)	0 (0.0%)	26 (0.5%)
dengikomne.org	78 (0.5%)	0 (0.0%)	26 (0.5%)
beerfarm.ru	76 (0.5%)	0 (0.0%)	25 (0.4%)
websocial.me	75 (0.5%)	211 (29.5%)	111 (1.9%)
egorich.eu	69 (0.5%)	0 (0.0%)	23 (0.4%)
firstmobil.ru	69 (0.5%)	0 (0.0%)	23 (0.4%)
tf.org	64 (0.4%)	0 (0.0%)	21 (0.4%)
market-zona.ru	58 (0.4%)	0 (0.0%)	19 (0.3%)
sportteam.biz	53 (0.4%)	0 (0.0%)	17 (0.3%)
cremz.ru	52 (0.3%)	0 (0.0%)	17 (0.3%)
сумма выбранных	14,199 (94.5%)	375 (52.4%)	4,967 (87.2%)
всего	15,028 (100%)	716 (100%)	5,699 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	grandtravelgroup.com	goldline.pro	paceka.biz	screentoolkit.com	hashprofit.com	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	2	2	0	0	0	1,353
Июл 14	1	1	0	105	0	716
Авг 14	2,904	2,679	786	761	742	15,028