



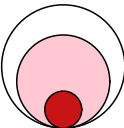
Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за сентябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	7,473,057 (+48% мес/мес)
Посетителей	18,667 (+30% мес/мес)

Доля мужчин	64.2 %	
Доля женщин	35.8 %	

Посетители младше 18 лет	8.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	29.0 %	
Посетители старше 44 лет	20.7 %	

Преобладающая страна - Россия	57.0 %	
Преобладающий регион - Москва	9.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	87.4 %	
Соц. сети	6.6 %	
Внутренние	3.0 %	
Поиск	3.0 %	
Закладки	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	221,657 (+41% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	5,920 (+26% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,227 (6.6%)	394 (2.1%)	1,621 (8.7%)
18-24	2,541 (13.6%)	1,217 (6.5%)	3,758 (20.1%)
25-34	2,616 (14.0%)	1,379 (7.4%)	3,995 (21.4%)
35-44	3,361 (18.0%)	2,061 (11.0%)	5,422 (29.0%)
45+	2,247 (12.0%)	1,624 (8.7%)	3,871 (20.7%)
Любой возраст	11,992 (64.2%)	6,675 (35.8%)	18,667 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

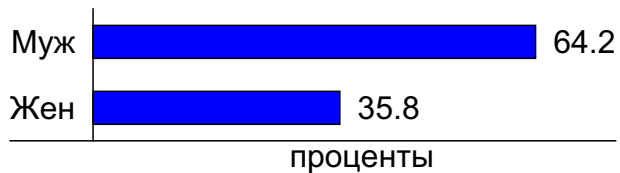
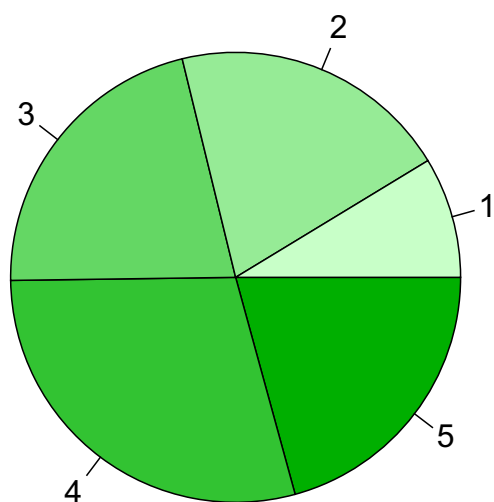
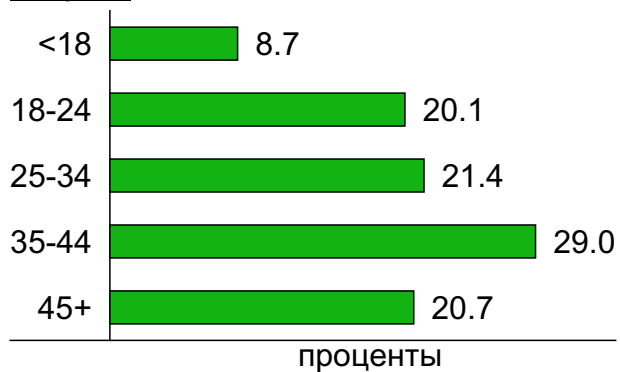
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	119	40	81
18-24	114	53	83
25-34	93	56	76
35-44	159	99	129
45+	156	120	139
Любой возраст	125	73	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

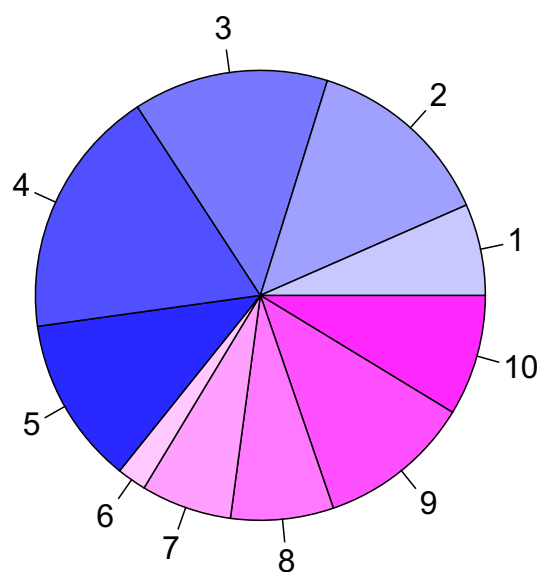
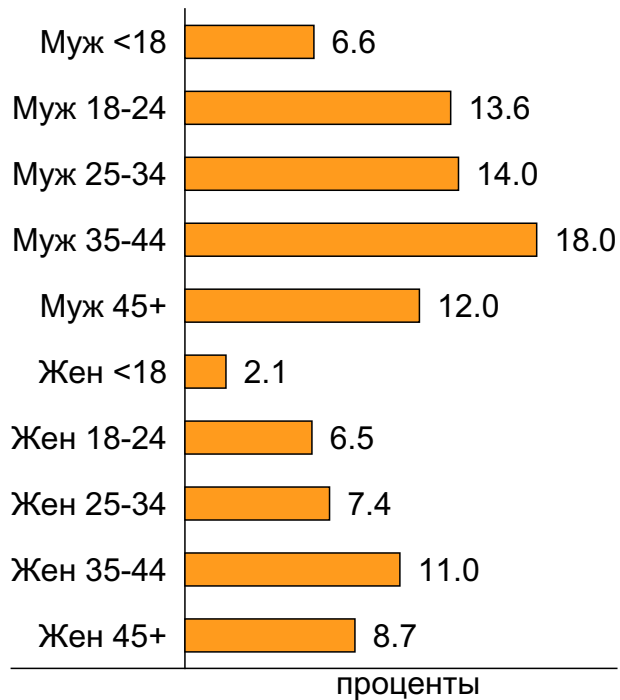
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	144	49	98
18-24	146	68	107
25-34	112	57	84
35-44	166	94	129
45+	108	64	84
Любой возраст	133	68	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

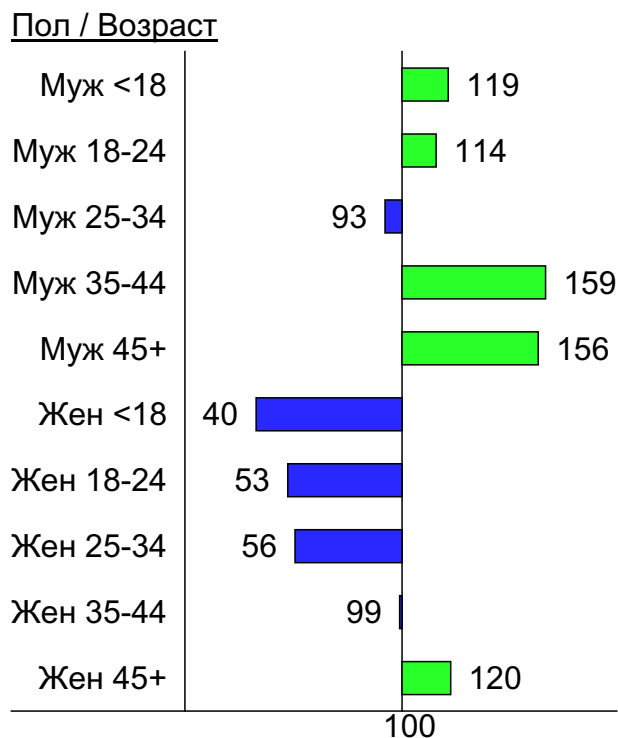
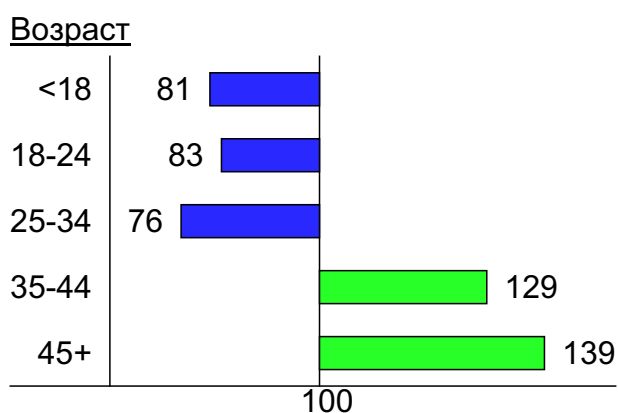
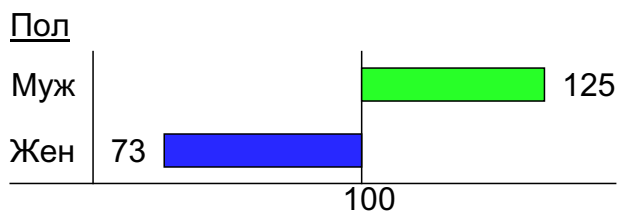
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

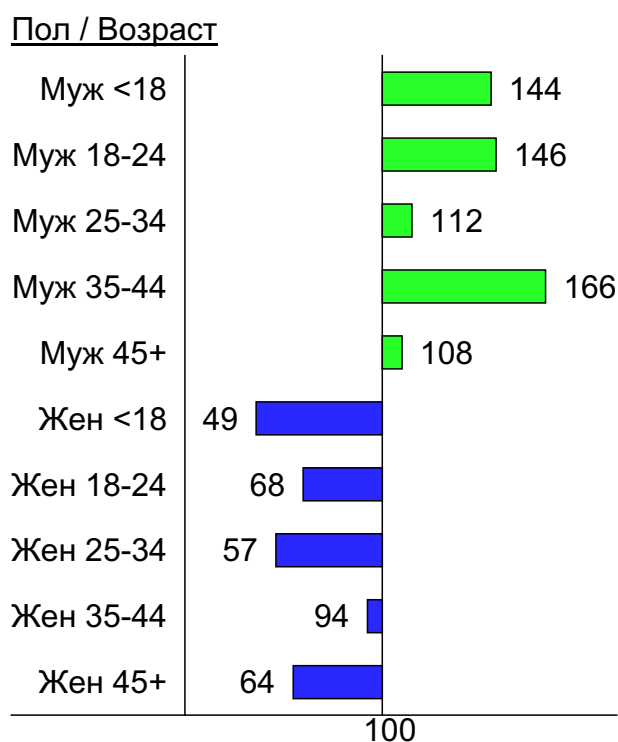
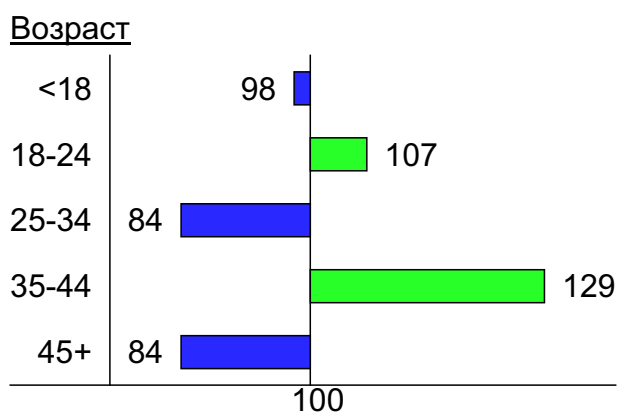
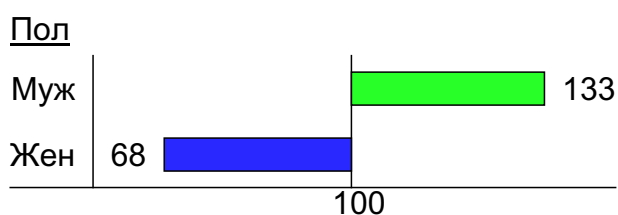
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

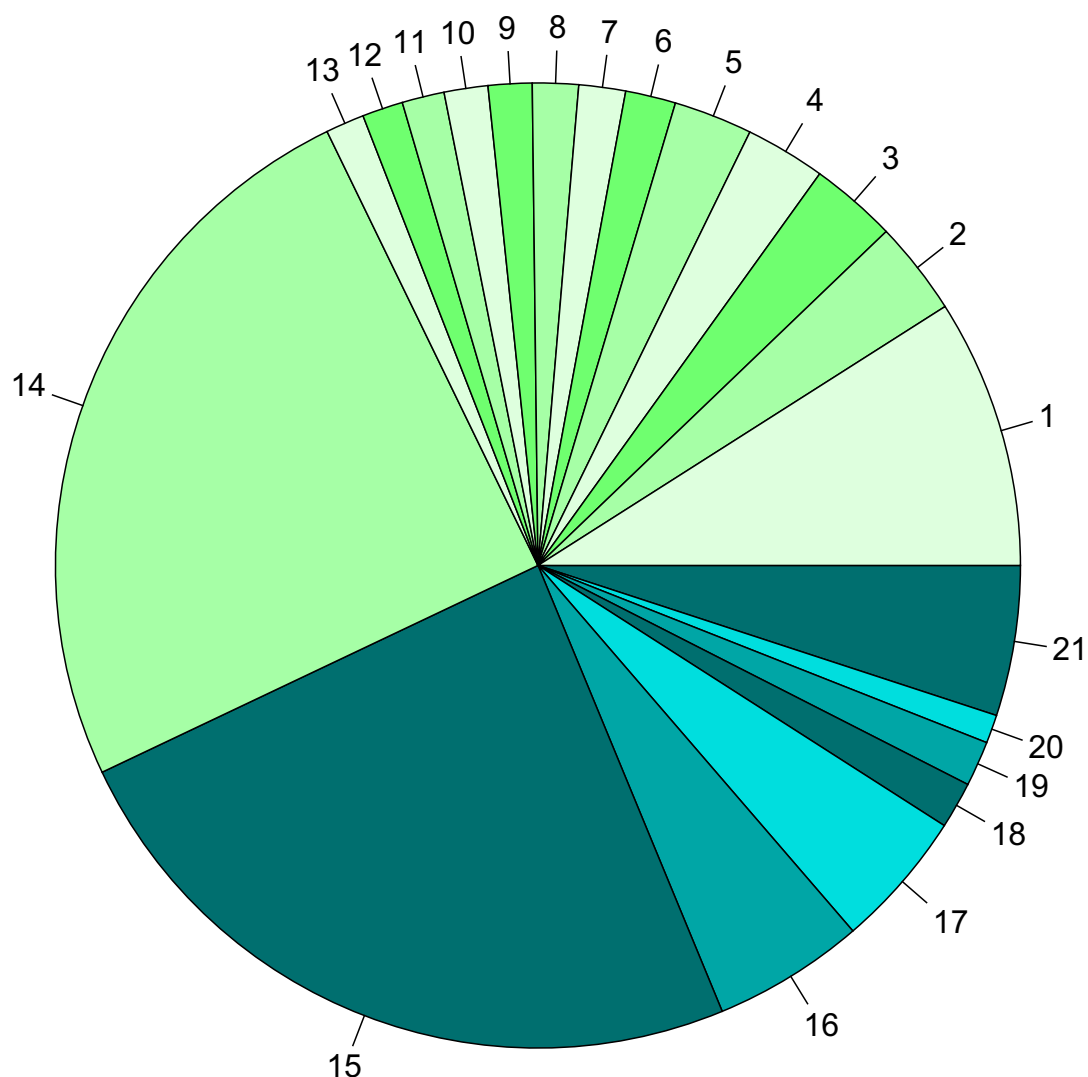
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.0%
- 2: Екатеринбург - 3.2%
- 3: Санкт-Петербург - 2.9%
- 4: Новосибирск - 2.7%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Кемерово - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Пермь - 1.5%
- 11: Уфа - 1.4%
- 12: Иркутск - 1.4%
- 13: Челябинск - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 24.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 24.2%
- 16: Казахстан - 5.1%
- 17: Беларусь - 4.6%
- 18: Молдавия - 1.6%
- 19: Крым - 1.5%
- 20: Армения - 1.0%
- 21: Остальные страны - 5.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,335 (57.0%)	1,685 (56.1%)	1,699 (56.4%)
Украина	990 (24.2%)	731 (24.3%)	739 (24.5%)
Казахстан	208 (5.1%)	160 (5.3%)	157 (5.2%)
Беларусь	189 (4.6%)	141 (4.7%)	138 (4.6%)
Молдавия	64 (1.6%)	61 (2.0%)	54 (1.8%)
Крым	62 (1.5%)	41 (1.4%)	42 (1.4%)
Армения	39 (1.0%)	27 (0.9%)	30 (1.0%)
Латвия	30 (0.7%)	24 (0.8%)	23 (0.8%)
Киргизия	18 (0.4%)	9 (0.3%)	12 (0.4%)
Грузия	17 (0.4%)	12 (0.4%)	13 (0.4%)
Узбекистан	16 (0.4%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
Литва	14 (0.3%)	8.6 (0.3%)	9 (0.3%)
Италия	10 (0.2%)	9.1 (0.3%)	7.9 (0.3%)
Израиль	10 (0.2%)	11 (0.4%)	9.1 (0.3%)
Азербайджан	10 (0.2%)	7.9 (0.3%)	8.3 (0.3%)
Румыния	9.7 (0.2%)	4 (0.1%)	5.1 (0.2%)
Другие	9 (0.2%)	4.8 (0.2%)	5.4 (0.2%)
Германия	7.1 (0.2%)	5.8 (0.2%)	5.6 (0.2%)
Эстония	6.4 (0.2%)	4.8 (0.2%)	4.6 (0.2%)
Чехия	5.4 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Болгария	4.8 (0.1%)	3.1 (0.1%)	3 (0.1%)
Туркмени	4.4 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.8 (0.1%)
Испания	3.9 (0.1%)	3 (0.1%)	2.8 (0.1%)
Великобритания	2.3 (0.1%)	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Вьетнам	2.2 (0.1%)	2.2 (0.1%)	1.6 (0.1%)
Греция	2.1 (0.1%)	0.77 (0.0%)	1.2 (0.0%)
США	1.8 (0.0%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
Финляндия	1.7 (0.0%)	2 (0.1%)	1.9 (0.1%)
Португалия	1.7 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Гонконг	1.6 (0.0%)	2 (0.1%)	1.7 (0.1%)
Индонезия	1.6 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.86 (0.0%)
Турция	1.4 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Ирландия	1.4 (0.0%)	1.7 (0.1%)	1.3 (0.0%)
Таиланд	1.3 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.54 (0.0%)
Нидерланды	1.3 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Южная Корея	1.1 (0.0%)	1 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Египет	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.84 (0.0%)
Таджикистан	1.1 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Польша	0.8 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1 (0.0%)
Швейцария	0.5 (0.0%)	1 (0.0%)	0.65 (0.0%)
Бельгия	0.5 (0.0%)	0 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Франция	0.37 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Венгрия	0.27 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Швеция	0.2 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.41 (0.0%)
Канада	0.13 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Норвегия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Япония	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Сербия	0.033 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Бразилия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	4,089.563 (99.9%)	2,999.584 (99.8%)	3,009.609 (99.8%)
всего	4,093 (100%)	3,005 (100%)	3,015 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	369 (15.8%)	260 (15.4%)	270 (15.9%)
Екатеринбург	129 (5.5%)	100 (5.9%)	98 (5.8%)
Санкт-Петербург	119 (5.1%)	88 (5.2%)	86 (5.1%)
Новосибирск	110 (4.7%)	94 (5.6%)	86 (5.1%)
Краснодар	108 (4.6%)	82 (4.9%)	80 (4.7%)
Нижний Новгород	69 (3.0%)	35 (2.1%)	43 (2.5%)
Самара	64 (2.7%)	41 (2.4%)	42 (2.5%)
Кемерово	63 (2.7%)	50 (3.0%)	46 (2.7%)
Ростов-на-Дону	60 (2.6%)	48 (2.8%)	46 (2.7%)
Пермь	60 (2.6%)	42 (2.5%)	43 (2.5%)
Уфа	58 (2.5%)	41 (2.4%)	41 (2.4%)
Иркутск	56 (2.4%)	39 (2.3%)	41 (2.4%)
Челябинск	53 (2.3%)	38 (2.3%)	42 (2.5%)
Красноярск	52 (2.2%)	34 (2.0%)	35 (2.1%)
Казань	50 (2.1%)	32 (1.9%)	34 (2.0%)
Владивосток	44 (1.9%)	31 (1.8%)	31 (1.8%)
Ставрополь	44 (1.9%)	30 (1.8%)	31 (1.8%)
Саратов	40 (1.7%)	32 (1.9%)	31 (1.8%)
Омск	39 (1.7%)	22 (1.3%)	24 (1.4%)
Волгоград	32 (1.4%)	22 (1.3%)	22 (1.3%)
Барнаул	32 (1.4%)	21 (1.2%)	23 (1.4%)
Хабаровск	30 (1.3%)	23 (1.4%)	24 (1.4%)
Тюмень	29 (1.2%)	20 (1.2%)	19 (1.1%)
Ульяновск	29 (1.2%)	21 (1.2%)	21 (1.2%)
Ярославль	28 (1.2%)	16 (0.9%)	18 (1.1%)
Воронеж	25 (1.1%)	17 (1.0%)	18 (1.1%)
Оренбург	20 (0.9%)	17 (1.0%)	16 (0.9%)
Томск	19 (0.8%)	13 (0.8%)	13 (0.8%)
Ижевск	19 (0.8%)	12 (0.7%)	13 (0.8%)
Владимир	18 (0.8%)	10 (0.6%)	12 (0.7%)
Киров	18 (0.8%)	11 (0.7%)	12 (0.7%)
Тула	17 (0.7%)	11 (0.7%)	12 (0.7%)
Калининград	16 (0.7%)	8.9 (0.5%)	9.8 (0.6%)
Мурманск	16 (0.7%)	14 (0.8%)	14 (0.8%)
Иваново	15 (0.6%)	11 (0.7%)	10 (0.6%)
Тольятти	15 (0.6%)	11 (0.7%)	10 (0.6%)
Тверь	15 (0.6%)	14 (0.8%)	12 (0.7%)
Белгород	14 (0.6%)	12 (0.7%)	11 (0.6%)
Курган	14 (0.6%)	8.8 (0.5%)	10 (0.6%)
Вологда	14 (0.6%)	10 (0.6%)	11 (0.6%)
Рязань	14 (0.6%)	15 (0.9%)	12 (0.7%)
Набережные Челны	12 (0.5%)	8.5 (0.5%)	9 (0.5%)
Ханты-Мансийск	12 (0.5%)	9.5 (0.6%)	9.9 (0.6%)
Чита	12 (0.5%)	9.8 (0.6%)	9.6 (0.6%)
Архангельск	12 (0.5%)	11 (0.7%)	9.9 (0.6%)
Калуга	12 (0.5%)	7.1 (0.4%)	7.7 (0.5%)
Петрозаводск	11 (0.5%)	9.4 (0.6%)	8.9 (0.5%)
Липецк	11 (0.5%)	9.5 (0.6%)	9.3 (0.5%)
Чебоксары	11 (0.5%)	8.7 (0.5%)	9.3 (0.5%)
Благовещенск	10 (0.4%)	6 (0.4%)	6.5 (0.4%)
сумма выбранных	2,139 (91.6%)	1,537.2 (91.2%)	1,552.9 (91.4%)
всего	2,335 (100%)	1,685 (100%)	1,699 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		3,788	20.3 %	623
в том числе	Кредиты	2,339	12.5 %	1110
	Валюта	1,771	9.5 %	647
	Страхование	455	2.4 %	328
	Фондовый рынок	263	1.4 %	888
	Вклады, депозиты	131	0.7 %	777
	Денежные переводы	114	0.6 %	879
Компьютеры, оргтехника		3,087	16.5 %	383
в том числе	Ноутбуки	1,185	6.3 %	378
	Компьютерные комплектующие	1,088	5.8 %	637
	Планшетные ПК	483	2.6 %	281
	Принтеры	432	2.3 %	400
	Мониторы	143	0.8 %	348
Бизнес		4,100	22.0 %	347
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,089	16.5 %	360
	Реклама	1,576	8.4 %	969
	Бухгалтерия	478	2.6 %	162
	Аудит, консалтинг	99	0.5 %	657
Аудио, Видео, Фото		1,028	5.5 %	332
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	400	2.1 %	334
	Видеоаппаратура	356	1.9 %	545
	Фотоаппараты	240	1.3 %	411
	Аудио-техника	227	1.2 %	242
Отдых, туризм, путешествия		2,579	13.8 %	313
в том числе	Отдых за рубежом	1,821	9.8 %	414
	Отдых в России и Украине	1,305	7.0 %	281
Недвижимость		3,312	17.7 %	312
в том числе	Квартиры	2,466	13.2 %	334
	Загородная недвижимость	946	5.1 %	473
	Коммерческая недвижимость	360	1.9 %	706
	Земля	306	1.6 %	271
	Ипотека	301	1.6 %	551
	Зарубежная недвижимость	282	1.5 %	1191
	Гаражи	251	1.3 %	377
Образование		1,976	10.6 %	296
в том числе	Иностранные языки	1,465	7.8 %	371
	Образование высшее	473	2.5 %	218
	Образование для детей	334	1.8 %	229
	Образование за рубежом	84	0.4 %	773
Телефоны, связь		3,399	18.2 %	274
в том числе	Мобильные телефоны	2,779	14.9 %	275
	Мобильные приложения и услуги	2,078	11.1 %	358
	Навигация	268	1.4 %	430
	Стационарная связь	187	1.0 %	922

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,746	14.7 %	218
в том числе	Иномарки	2,138	11.5 %	223
	Отечественные авто	556	3.0 %	225
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	397	2.1 %	229
	Колёса, Шины	212	1.1 %	169
	Автострахование	149	0.8 %	334
Бытовая техника		987	5.3 %	215
Дом и семья		3,487	18.7 %	184
в том числе	Кулинария, рецепты	2,489	13.3 %	172
	Собаки	893	4.8 %	291
	Кошки	596	3.2 %	251
	Детские сады	343	1.8 %	221
	Маленькие дети	248	1.3 %	232
Медицина, здоровье		4,374	23.4 %	183
в том числе	Беременность и роды	821	4.4 %	145
	Диеты	624	3.3 %	200
	Зрение	407	2.2 %	651
	Стоматология	381	2.0 %	249
	Лишний вес	339	1.8 %	180
	Спорт, фитнес, йога	219	1.2 %	150
Выставки, концерты, театры, кино		697	3.7 %	141

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

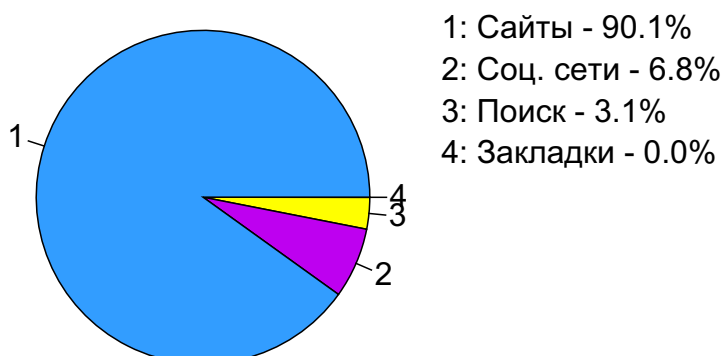
Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	6,530,203 (87.4%)	4,377,802 (86.8%)	4,151,301 (87.3%)
Соц. сети	494,581 (6.6%)	376,849 (7.5%)	334,038 (7.0%)
Внутренние	226,512 (3.0%)	133,167 (2.6%)	123,626 (2.6%)
Поиск	221,657 (3.0%)	157,018 (3.1%)	146,074 (3.1%)
Закладки	104 (0.0%)	296 (0.0%)	349 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	7,473,057 (100%)	5,045,132 (100%)	4,755,388 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

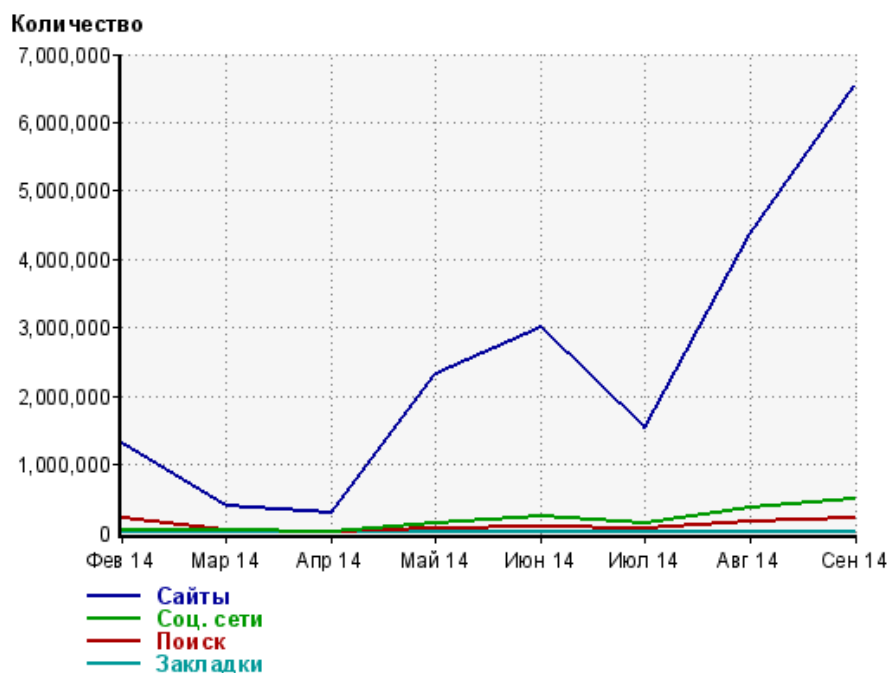
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

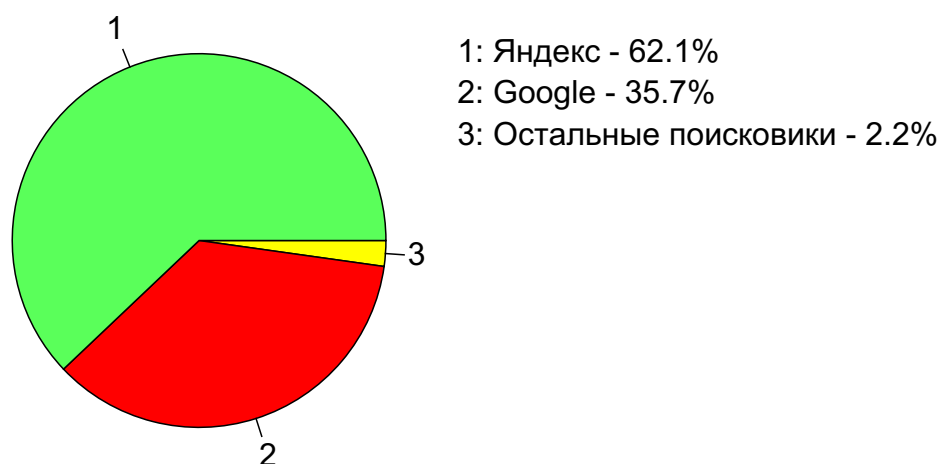


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104

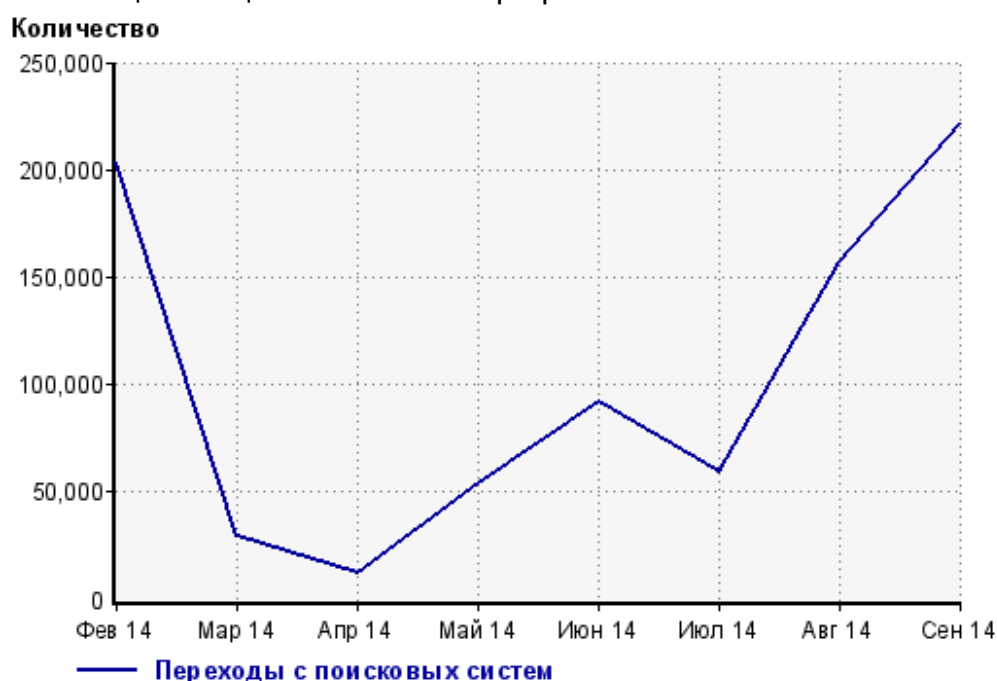
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	137,600 (62.1%)	97,131 (61.9%)	88,407 (60.5%)
Google	79,138 (35.7%)	56,417 (35.9%)	54,357 (37.2%)
Яндекс (картинки)	3,016 (1.4%)	2,017 (1.3%)	1,924 (1.3%)
Bing	634 (0.3%)	462 (0.3%)	404 (0.3%)
Search.Mail.ru	515 (0.2%)	387 (0.2%)	429 (0.3%)
Rambler	258 (0.1%)	264 (0.2%)	213 (0.1%)
Nigma	225 (0.1%)	130 (0.1%)	135 (0.1%)
Yahoo	182 (0.1%)	126 (0.1%)	117 (0.1%)
Яндекс (блоги)	31 (0.0%)	31 (0.0%)	43 (0.0%)
Meta-Украина	15 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	221,614 (100.0%)	156,972 (100.0%)	146,036 (100.0%)
всего	221,657 (100%)	157,018 (100%)	146,074 (100%)

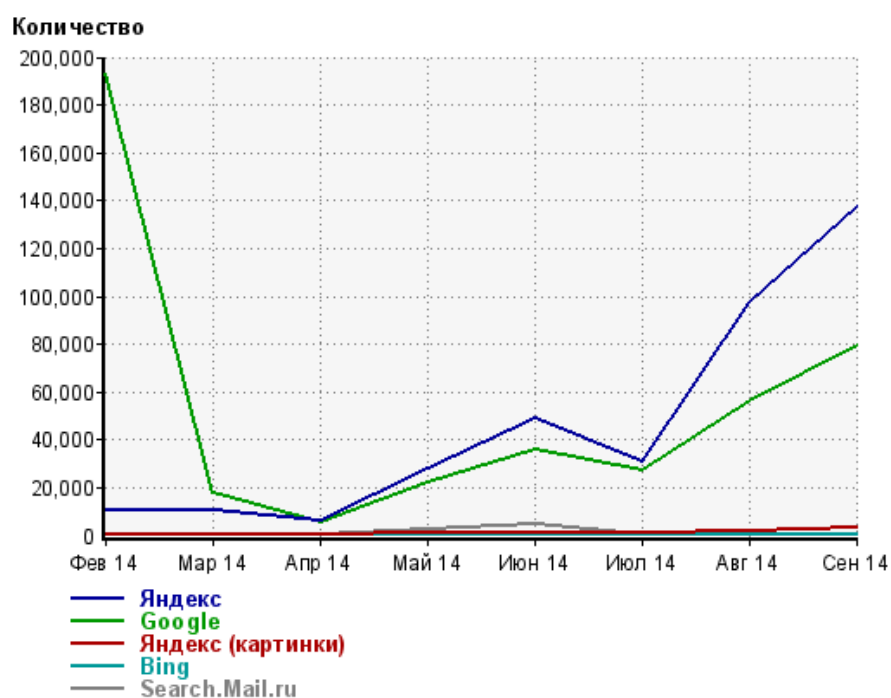
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Bing	Search. Mail.ru
Фев 14	10,232	193,139	52	3	293
Мар 14	10,808	17,974	73	19	366
Апр 14	5,930	5,537	89	27	504
Май 14	28,064	21,866	836	66	2,640
Июн 14	49,136	35,798	1,216	163	4,575
Июл 14	30,492	27,518	740	116	386
Авг 14	97,131	56,417	2,017	462	387
Сен 14	137,600	79,138	3,016	634	515

Структура месячной поисковой аудитории сайта

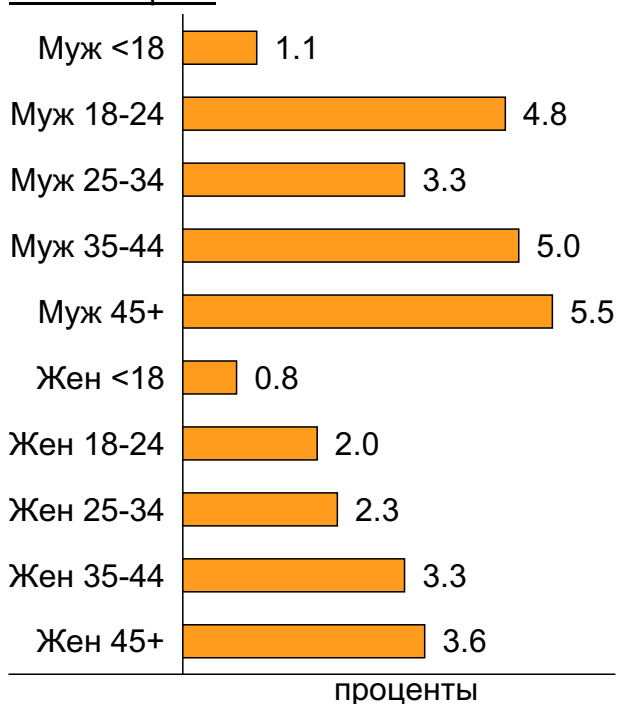
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

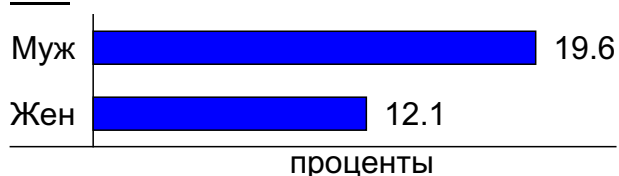
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	214 (1.1%)	157 (0.8%)	371 (2.0%)
18-24	887 (4.8%)	375 (2.0%)	1,262 (6.8%)
25-34	607 (3.3%)	428 (2.3%)	1,035 (5.5%)
35-44	938 (5.0%)	622 (3.3%)	1,560 (8.4%)
45+	1,020 (5.5%)	672 (3.6%)	1,692 (9.1%)
Любой возраст	3,666 (19.6%)	2,254 (12.1%)	5,920 (31.7%)

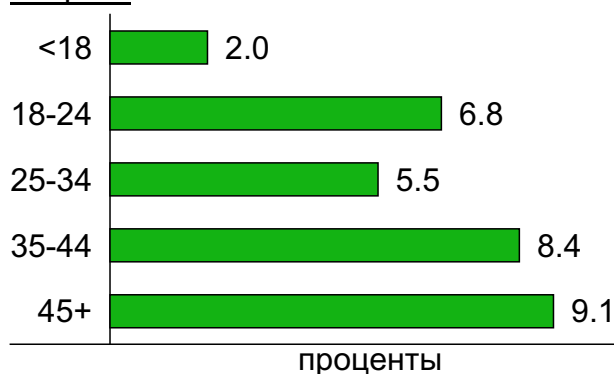
Пол / Возраст



Пол



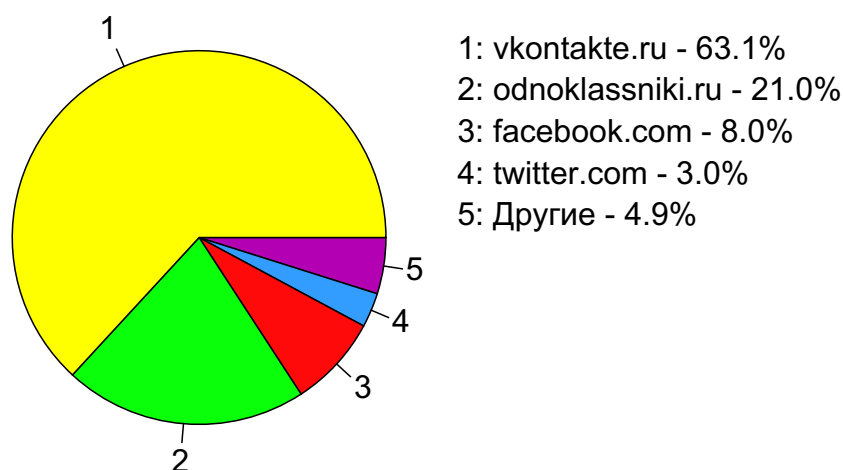
Возраст



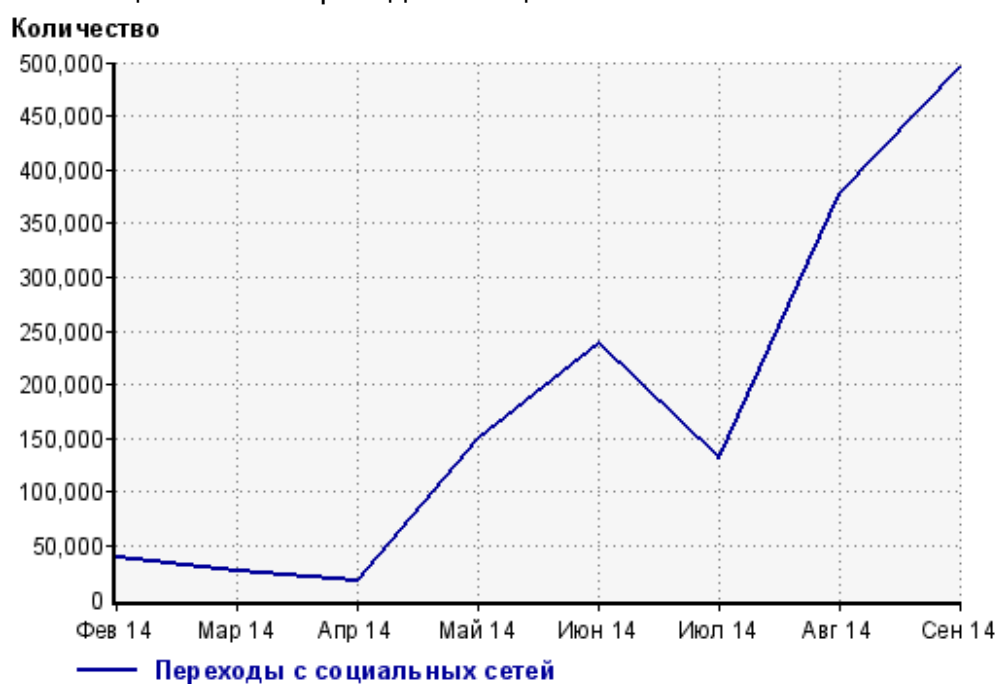
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	312,319 (63.1%)	241,539 (64.1%)	210,340 (63.0%)
odnoklassniki.ru	104,065 (21.0%)	79,218 (21.0%)	70,575 (21.1%)
facebook.com	39,384 (8.0%)	29,774 (7.9%)	27,526 (8.2%)
twitter.com	14,737 (3.0%)	9,317 (2.5%)	9,545 (2.9%)
my.mail.ru	8,910 (1.8%)	6,626 (1.8%)	5,982 (1.8%)
plus.google.com	4,332 (0.9%)	3,165 (0.8%)	3,043 (0.9%)
blogspot.com	2,851 (0.6%)	1,879 (0.5%)	1,779 (0.5%)
livejournal.com	2,330 (0.5%)	1,774 (0.5%)	1,636 (0.5%)
liveinternet.ru	1,822 (0.4%)	1,073 (0.3%)	1,148 (0.3%)
linkedin.com	1,554 (0.3%)	1,125 (0.3%)	1,082 (0.3%)
сумма выбранных	492,304 (99.5%)	375,490 (99.6%)	332,656 (99.6%)
всего	494,581 (100%)	376,849 (100%)	334,038 (100%)

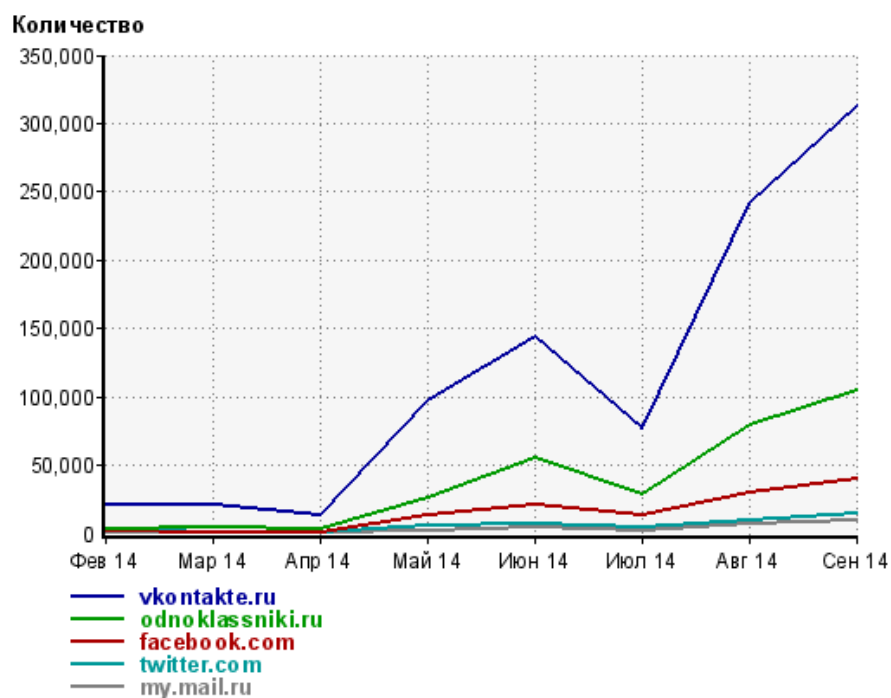
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

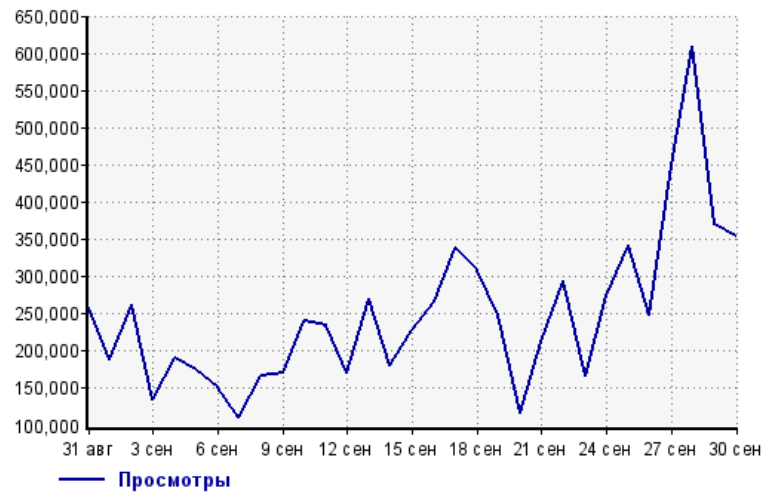


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru
Фев 14	21,326	3,104	1,332	3,726	189
Мар 14	20,487	4,673	611	306	240
Апр 14	12,781	2,716	1,014	519	389
Май 14	97,301	26,203	13,587	5,415	2,189
Июн 14	143,418	55,763	21,180	6,593	3,923
Июл 14	77,163	28,444	13,422	4,582	2,410
Авг 14	241,539	79,218	29,774	9,317	6,626
Сен 14	312,319	104,065	39,384	14,737	8,910

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

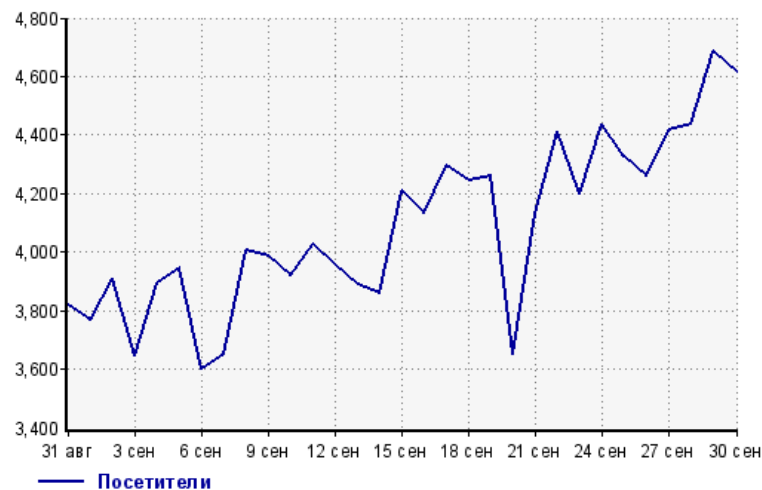
Количество



31 авг:	257,471	16 сен:	265,738
1 сен:	188,934	17 сен:	338,626
2 сен:	262,637	18 сен:	308,631
3 сен:	134,625	19 сен:	247,496
4 сен:	191,104	20 сен:	117,732
5 сен:	173,974	21 сен:	212,727
6 сен:	150,906	22 сен:	294,923
7 сен:	110,547	23 сен:	167,489
8 сен:	166,035	24 сен:	274,373
9 сен:	170,958	25 сен:	341,507
10 сен:	239,992	26 сен:	247,496
11 сен:	233,683	27 сен:	448,739
12 сен:	170,585	28 сен:	609,668
13 сен:	270,747	29 сен:	369,654
14 сен:	180,768	30 сен:	354,384
15 сен:	228,379		

Размер аудитории сайта

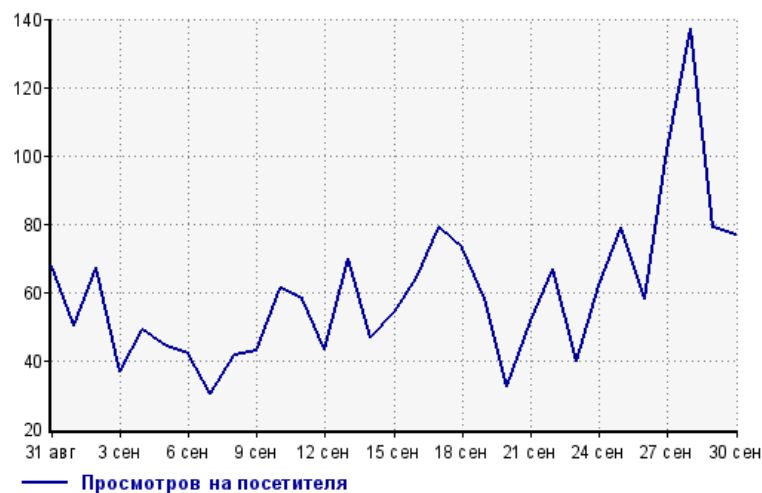
Количество



31 авг:	3,818	16 сен:	4,132
1 сен:	3,766	17 сен:	4,297
2 сен:	3,911	18 сен:	4,245
3 сен:	3,645	19 сен:	4,262
4 сен:	3,897	20 сен:	3,650
5 сен:	3,947	21 сен:	4,131
6 сен:	3,598	22 сен:	4,411
7 сен:	3,651	23 сен:	4,200
8 сен:	4,004	24 сен:	4,435
9 сен:	3,987	25 сен:	4,325
10 сен:	3,919	26 сен:	4,262
11 сен:	4,026	27 сен:	4,416
12 сен:	3,955	28 сен:	4,439
13 сен:	3,891	29 сен:	4,688
14 сен:	3,860	30 сен:	4,617
15 сен:	4,210		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	67.4	16 сен:	64.3
1 сен:	50.2	17 сен:	78.8
2 сен:	67.2	18 сен:	72.7
3 сен:	36.9	19 сен:	58.1
4 сен:	49.0	20 сен:	32.3
5 сен:	44.1	21 сен:	51.5
6 сен:	41.9	22 сен:	66.9
7 сен:	30.3	23 сен:	39.9
8 сен:	41.5	24 сен:	61.9
9 сен:	42.9	25 сен:	79.0
10 сен:	61.2	26 сен:	58.1
11 сен:	58.0	27 сен:	101.6
12 сен:	43.1	28 сен:	137.3
13 сен:	69.6	29 сен:	78.9
14 сен:	46.8	30 сен:	76.8
15 сен:	54.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 14:	1,556,006	Июн 14:	3,331,487
Мар 14:	458,920	Июл 14:	1,747,975
Апр 14:	319,158	Авг 14:	5,045,132
Май 14:	2,515,535	Сен 14:	7,473,057

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14:	1,128	Июн 14:	9,498
Мар 14:	2,557	Июл 14:	9,542
Апр 14:	1,891	Авг 14:	14,399
Май 14:	3,404	Сен 14:	18,667

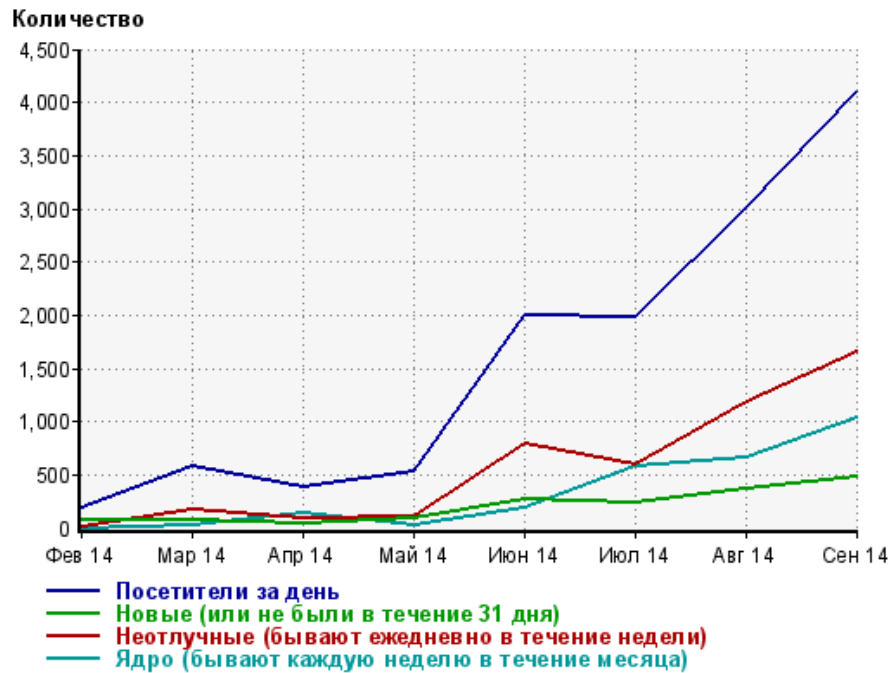
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



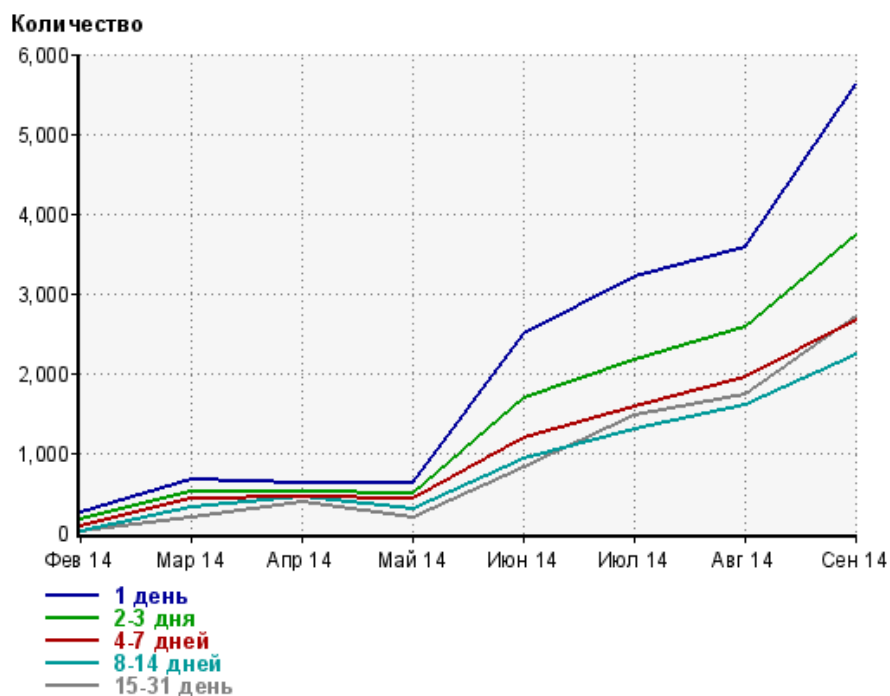
Фев 14:	1,379.4	Июн 14:	350.8
Мар 14:	179.5	Июл 14:	183.2
Апр 14:	168.8	Авг 14:	350.4
Май 14:	739.0	Сен 14:	400.3

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
seosprint.net	520,221 (7.2%)	363,378 (7.4%)	330,210 (7.1%)
Другие	389,395 (5.4%)	400,219 (8.1%)	336,019 (7.3%)
vk.com	327,168 (4.5%)	253,487 (5.2%)	220,829 (4.8%)
seo-fast.ru	285,460 (3.9%)	184,893 (3.8%)	172,672 (3.7%)
profitcentr.com	161,689 (2.2%)	105,824 (2.2%)	98,773 (2.1%)
youtube.com	152,238 (2.1%)	122,217 (2.5%)	103,714 (2.2%)
wad.ojooo.com	135,542 (1.9%)	80,278 (1.6%)	81,909 (1.8%)
wmmail.ru	128,474 (1.8%)	87,977 (1.8%)	82,831 (1.8%)
yandex.ru	117,667 (1.6%)	79,951 (1.6%)	74,393 (1.6%)
probux.com	111,157 (1.5%)	65,126 (1.3%)	66,876 (1.4%)
click2dad.net	110,955 (1.5%)	76,197 (1.6%)	70,694 (1.5%)
rubserf.ru	103,690 (1.4%)	77,951 (1.6%)	71,839 (1.6%)
odnoklassniki.ru	103,400 (1.4%)	78,946 (1.6%)	70,231 (1.5%)
google.ru	89,548 (1.2%)	60,998 (1.2%)	60,215 (1.3%)
freebitco.in	78,768 (1.1%)	62,942 (1.3%)	54,811 (1.2%)
wmrok.com	72,573 (1.0%)	48,471 (1.0%)	47,044 (1.0%)
neobux.com	68,511 (0.9%)	38,061 (0.8%)	40,402 (0.9%)
backoffice.anuntomatic.com	68,179 (0.9%)	46,033 (0.9%)	38,897 (0.8%)
landofbitcoin.com	67,149 (0.9%)	46,556 (0.9%)	44,096 (1.0%)
moonbit.co.in	56,677 (0.8%)	40,163 (0.8%)	34,872 (0.8%)
serfavo.ru	46,982 (0.6%)	44,307 (0.9%)	42,987 (0.9%)
coincheckin.com	46,961 (0.6%)	587 (0.0%)	15,849 (0.3%)
finsurf.net	46,302 (0.6%)	0 (0.0%)	15,434 (0.3%)
trikubok.ru	45,523 (0.6%)	417 (0.0%)	15,313 (0.3%)
travele.biz	44,513 (0.6%)	0 (0.0%)	14,837 (0.3%)
fermasosedl.ru	43,122 (0.6%)	33,403 (0.7%)	30,707 (0.7%)
mail.google.com	42,334 (0.6%)	31,702 (0.6%)	30,094 (0.6%)
webtransfer-finance.com	42,194 (0.6%)	22,891 (0.5%)	23,055 (0.5%)
google.com.ua	41,769 (0.6%)	31,759 (0.6%)	28,417 (0.6%)
facebook.com	39,009 (0.5%)	29,609 (0.6%)	27,328 (0.6%)
сумма выбранных	3,587,170 (49.5%)	2,514,343 (51.2%)	2,345,348 (50.6%)
всего	7,246,545 (100%)	4,911,965 (100%)	4,631,762 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

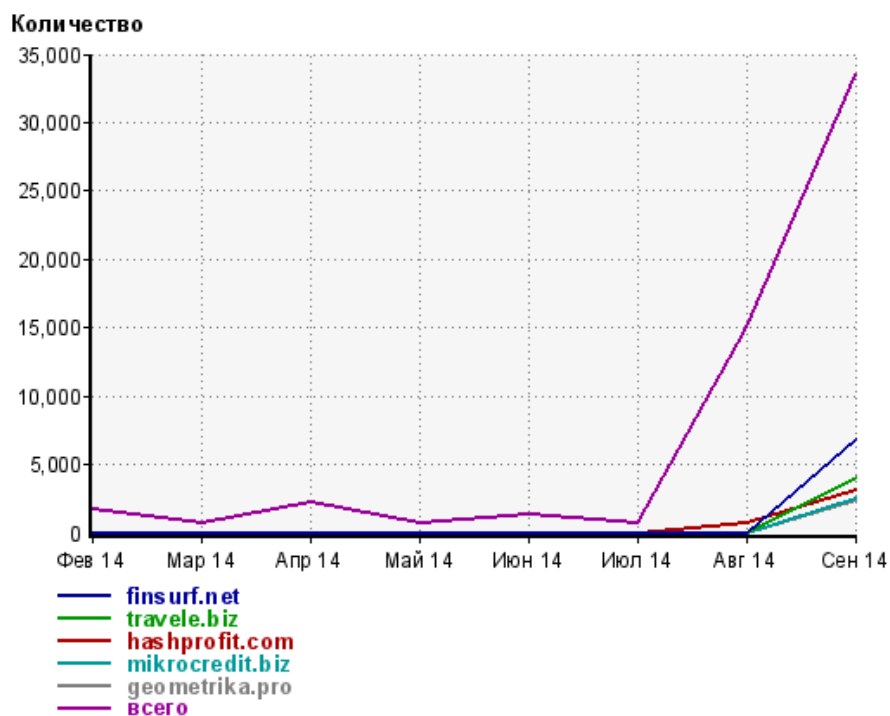
	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
finsurf.net	6,835 (20.4%)	0 (0.0%)	2,278 (13.9%)
travele.biz	3,985 (11.9%)	0 (0.0%)	1,328 (8.1%)
hashprofit.com	3,149 (9.4%)	742 (4.9%)	1,297 (7.9%)
mikrocredit.biz	2,490 (7.4%)	0 (0.0%)	830 (5.1%)
geometrika.pro	2,362 (7.0%)	0 (0.0%)	787 (4.8%)
seo-fast.ru	1,202 (3.6%)	4 (0.0%)	402 (2.4%)
tf.org	1,124 (3.3%)	64 (0.4%)	396 (2.4%)
automatcoin.ru	893 (2.7%)	0 (0.0%)	297 (1.8%)
taxi-money.net	878 (2.6%)	555 (3.7%)	478 (2.9%)
ruservant.ru	621 (1.9%)	0 (0.0%)	207 (1.3%)
screentoolkit.com	610 (1.8%)	761 (5.1%)	492 (3.0%)
goldstones.biz	506 (1.5%)	0 (0.0%)	168 (1.0%)
fermasosed.ru	483 (1.4%)	261 (1.7%)	248 (1.5%)
goldenbirds.biz	481 (1.4%)	27 (0.2%)	169 (1.0%)
websocial.me	473 (1.4%)	75 (0.5%)	253 (1.5%)
exmos.org	441 (1.3%)	0 (0.0%)	147 (0.9%)
oleguspehny.ru	383 (1.1%)	0 (0.0%)	127 (0.8%)
re-invest.biz	312 (0.9%)	660 (4.4%)	324 (2.0%)
alleninvest.jimdo.com	304 (0.9%)	0 (0.0%)	101 (0.6%)
paceka.biz	295 (0.9%)	786 (5.2%)	360 (2.2%)
gobongo.info	283 (0.8%)	118 (0.8%)	133 (0.8%)
livesurf.ru	269 (0.8%)	0 (0.0%)	89 (0.5%)
part-bux.com	246 (0.7%)	0 (0.0%)	82 (0.5%)
100kuskov.com	222 (0.7%)	358 (2.4%)	194 (1.2%)
pro100school.com	214 (0.6%)	216 (1.4%)	144 (0.9%)
kiberbank.com	214 (0.6%)	0 (0.0%)	71 (0.4%)
linkslot.ru	195 (0.6%)	0 (0.0%)	65 (0.4%)
mahin.frut.in.ua	188 (0.6%)	112 (0.7%)	100 (0.6%)
golden-bird.biz	179 (0.5%)	0 (0.0%)	59 (0.4%)
orange-paradise.net	177 (0.5%)	46 (0.3%)	74 (0.5%)
qwertypay.com	168 (0.5%)	0 (0.0%)	56 (0.3%)
beerfarm.ru	163 (0.5%)	76 (0.5%)	79 (0.5%)
lucfactory.com	144 (0.4%)	0 (0.0%)	48 (0.3%)
zolotoi-coshelek.com	144 (0.4%)	0 (0.0%)	48 (0.3%)
cremz.ru	131 (0.4%)	52 (0.3%)	61 (0.4%)
trikubok.ru	128 (0.4%)	0 (0.0%)	42 (0.3%)
vseogames.com	124 (0.4%)	369 (2.5%)	177 (1.1%)
goldenbirds.co	118 (0.4%)	91 (0.6%)	69 (0.4%)
stlion.qwertybiz.com	111 (0.3%)	0 (0.0%)	37 (0.2%)
goldsea.su	107 (0.3%)	10 (0.1%)	39 (0.2%)
сумма выбранных	31,352 (93.4%)	5,383 (35.8%)	12,356 (75.2%)
всего	33,555 (100%)	15,028 (100%)	16,433 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	finsurf.net	travele.biz	hashprofit.com	mikrocredit.biz	geometrika.pro	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	0	742	0	0	15,028
Сен 14	6,835	3,985	3,149	2,490	2,362	33,555