

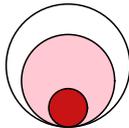
Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за октябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	10,378,573	(+39% мес/мес)
Посетителей	23,585	(+26% мес/мес)

Доля мужчин	62.1 %	
Доля женщин	37.9 %	

Посетители младше 18 лет	9.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	21.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	29.1 %	
Посетители старше 44 лет	19.9 %	

Преобладающая страна - Россия	56.6 %	
Преобладающий регион - Москва	9.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	82.0 %	
Внутренние	9.1 %	
Соц. сети	6.2 %	
Поиск	2.7 %	
Закладки	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	281,574	(+27% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,438	(+26% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,663 (7.1%)	537 (2.3%)	2,200 (9.3%)
18-24	3,103 (13.2%)	1,561 (6.6%)	4,664 (19.8%)
25-34	3,007 (12.7%)	2,154 (9.1%)	5,161 (21.9%)
35-44	4,348 (18.4%)	2,522 (10.7%)	6,870 (29.1%)
45+	2,528 (10.7%)	2,162 (9.2%)	4,690 (19.9%)
Любой возраст	14,649 (62.1%)	8,936 (37.9%)	23,585 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	128	43	87
18-24	110	54	82
25-34	85	70	78
35-44	163	96	129
45+	139	127	133
Любой возраст	121	77	100

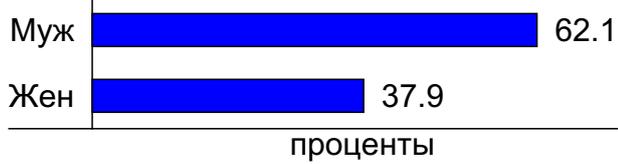
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

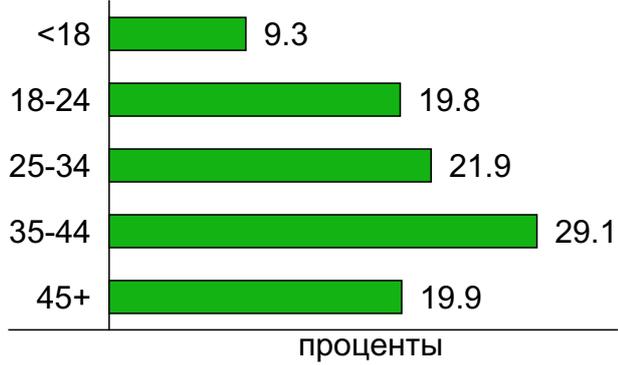
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	155	53	105
18-24	141	69	105
25-34	102	70	86
35-44	170	91	129
45+	96	67	80
Любой возраст	129	72	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

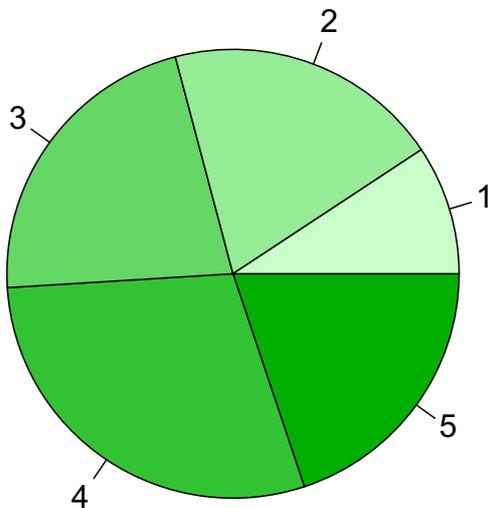
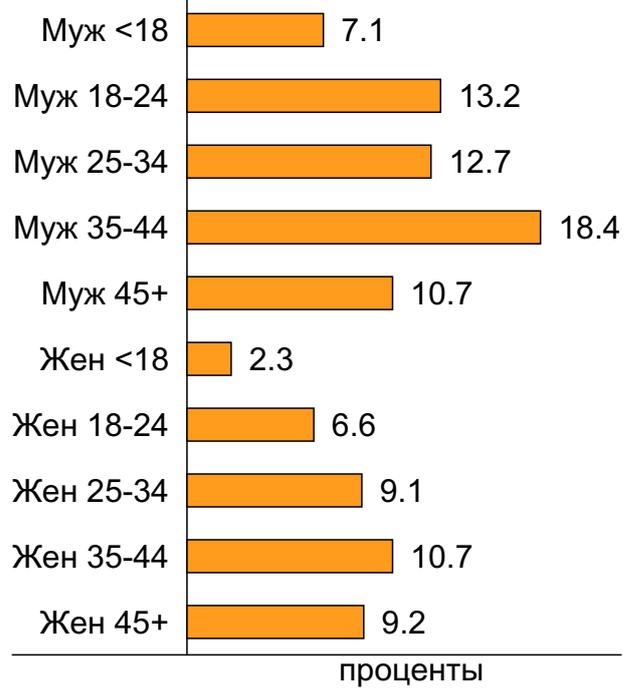
Пол



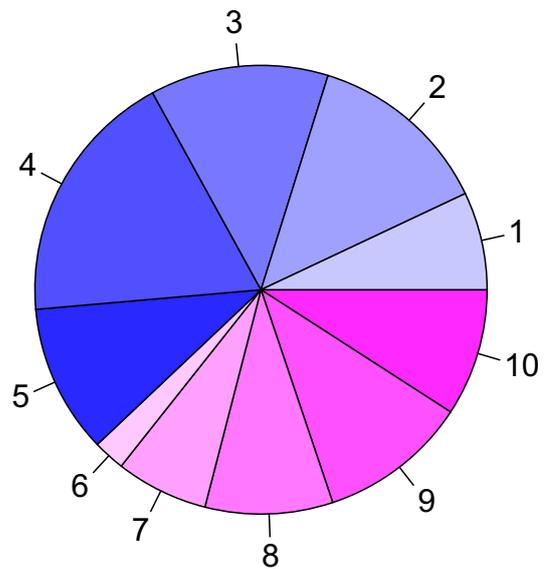
Возраст



Пол / Возраст



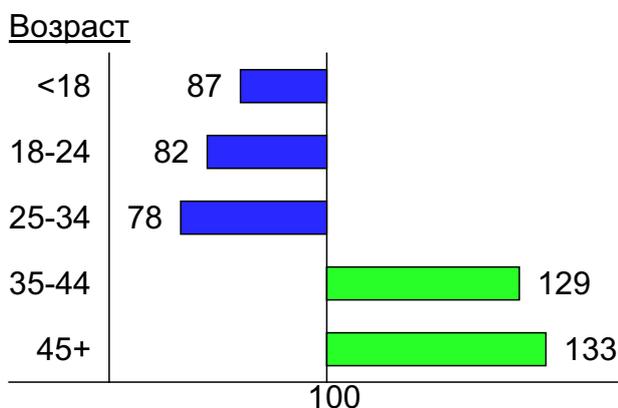
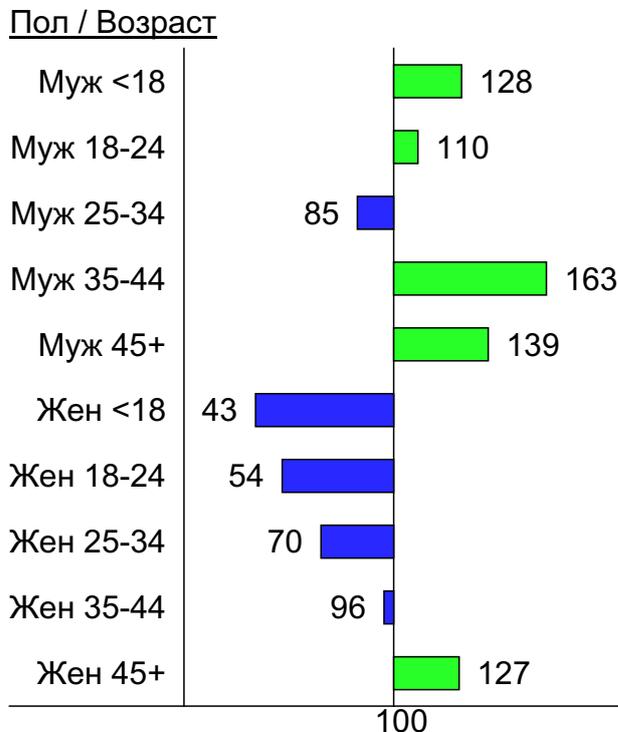
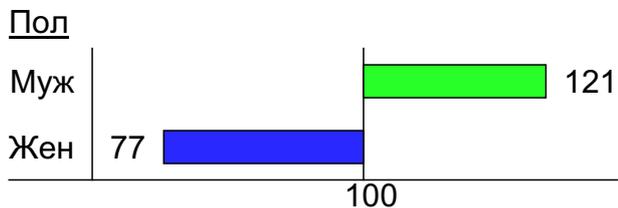
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



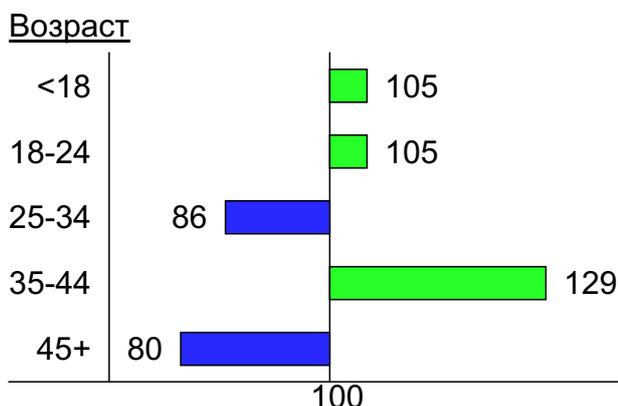
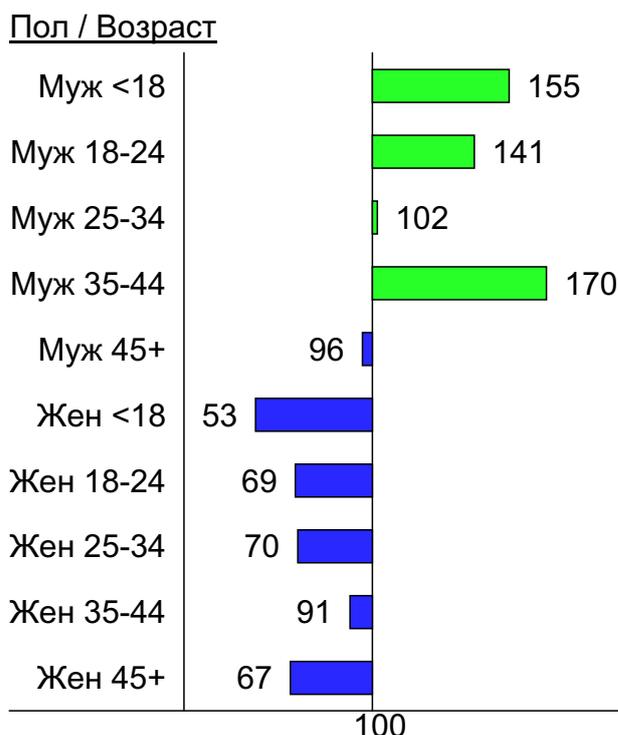
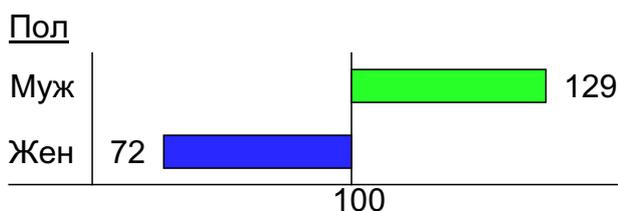
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

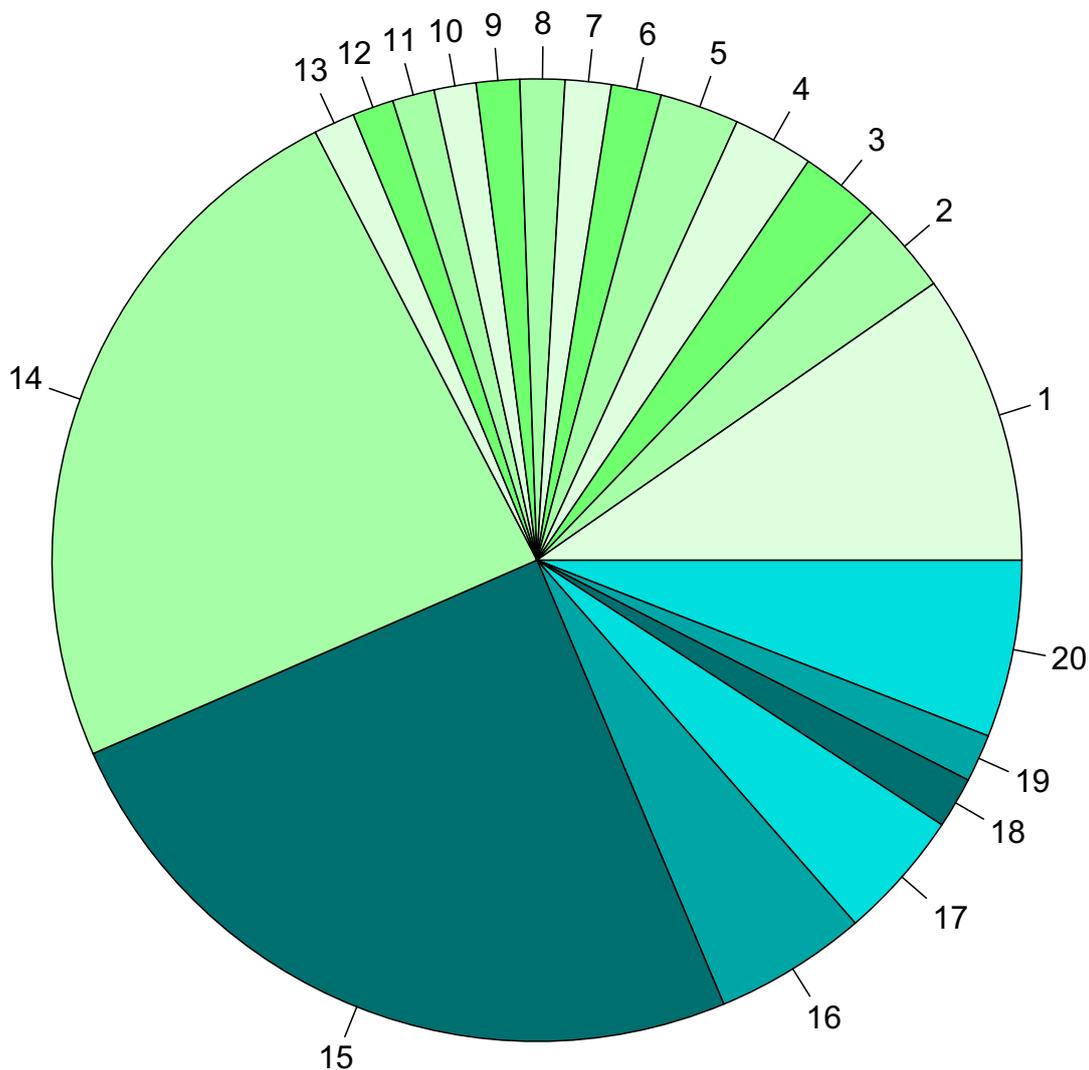
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.7%
- 2: Екатеринбург - 3.1%
- 3: Краснодар - 2.7%
- 4: Санкт-Петербург - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Иркутск - 1.4%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Красноярск - 1.4%
- 12: Самара - 1.4%
- 13: Пермь - 1.4%
- 14: Остальные регионы России - 24.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 24.7%
- 16: Казахстан - 5.1%
- 17: Беларусь - 4.3%
- 18: Крым - 1.7%
- 19: Молдавия - 1.6%
- 20: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	2,508 (56.6%)	2,335 (57.0%)	2,174 (56.6%)
Украина	1,095 (24.7%)	990 (24.2%)	938 (24.4%)
Казахстан	226 (5.1%)	208 (5.1%)	198 (5.2%)
Беларусь	192 (4.3%)	189 (4.6%)	174 (4.5%)
Крым	76 (1.7%)	62 (1.5%)	59 (1.5%)
Молдавия	71 (1.6%)	64 (1.6%)	66 (1.7%)
Армения	34 (0.8%)	39 (1.0%)	33 (0.9%)
Латвия	29 (0.7%)	30 (0.7%)	28 (0.7%)
Грузия	23 (0.5%)	17 (0.4%)	18 (0.5%)
Киргизия	20 (0.5%)	18 (0.4%)	16 (0.4%)
Узбекистан	18 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Литва	14 (0.3%)	14 (0.3%)	12 (0.3%)
Израиль	13 (0.3%)	10 (0.2%)	11 (0.3%)
Другие	12 (0.3%)	9 (0.2%)	8.7 (0.2%)
Италия	11 (0.2%)	10 (0.2%)	10 (0.3%)
Румыния	9.3 (0.2%)	9.7 (0.2%)	7.6 (0.2%)
Германия	9.2 (0.2%)	7.1 (0.2%)	7.4 (0.2%)
Азербайджан	8.4 (0.2%)	10 (0.2%)	8.8 (0.2%)
Болгария	5.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Эстония	4.9 (0.1%)	6.4 (0.2%)	5.3 (0.1%)
Португалия	4.8 (0.1%)	1.7 (0.0%)	2.6 (0.1%)
Чехия	4.7 (0.1%)	5.4 (0.1%)	4.6 (0.1%)
США	4.7 (0.1%)	1.8 (0.0%)	3.2 (0.1%)
Туркмения	4.1 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Греция	4 (0.1%)	2.1 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Великобритания	3.4 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.3 (0.1%)
Испания	3.2 (0.1%)	3.9 (0.1%)	3.4 (0.1%)
Финляндия	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Вьетнам	1.8 (0.0%)	2.2 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Нидерланды	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Бельгия	1.3 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.59 (0.0%)
Гонконг	1 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Таиланд	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	0.88 (0.0%)
Египет	1 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Франция	0.84 (0.0%)	0.37 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Ирландия	0.77 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Польша	0.77 (0.0%)	0.8 (0.0%)	1 (0.0%)
Южная Корея	0.74 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Венгрия	0.71 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Словакия	0.61 (0.0%)	0 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Турция	0.45 (0.0%)	1.4 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Кипр	0.45 (0.0%)	0 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Таджикистан	0.42 (0.0%)	1.1 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Швейцария	0.35 (0.0%)	0.5 (0.0%)	0.63 (0.0%)
Индонезия	0.29 (0.0%)	1.6 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Бразилия	0.26 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Малайзия	0.26 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Канада	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.26 (0.0%)
Индия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
сумма выбранных	4,425.44 (99.9%)	4,089.133 (99.9%)	3,836.04 (99.9%)
всего	4,432 (100%)	4,093 (100%)	3,840 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	432 (17.2%)	369 (15.8%)	353 (16.2%)
Екатеринбург	138 (5.5%)	129 (5.5%)	122 (5.6%)
Краснодар	119 (4.7%)	108 (4.6%)	103 (4.7%)
Санкт-Петербург	119 (4.7%)	119 (5.1%)	109 (5.0%)
Новосибирск	117 (4.7%)	110 (4.7%)	107 (4.9%)
Нижний Новгород	74 (3.0%)	69 (3.0%)	59 (2.7%)
Ростов-на-Дону	68 (2.7%)	60 (2.6%)	59 (2.7%)
Челябинск	66 (2.6%)	53 (2.3%)	53 (2.4%)
Иркутск	64 (2.6%)	56 (2.4%)	53 (2.4%)
Уфа	62 (2.5%)	58 (2.5%)	54 (2.5%)
Красноярск	62 (2.5%)	52 (2.2%)	49 (2.3%)
Самара	61 (2.4%)	64 (2.7%)	55 (2.5%)
Пермь	61 (2.4%)	60 (2.6%)	54 (2.5%)
Кемерово	56 (2.2%)	63 (2.7%)	56 (2.6%)
Казань	54 (2.2%)	50 (2.1%)	45 (2.1%)
Ставрополь	47 (1.9%)	44 (1.9%)	40 (1.8%)
Барнаул	45 (1.8%)	32 (1.4%)	33 (1.5%)
Саратов	42 (1.7%)	40 (1.7%)	38 (1.7%)
Владивосток	38 (1.5%)	44 (1.9%)	38 (1.7%)
Омск	37 (1.5%)	39 (1.7%)	32 (1.5%)
Волгоград	35 (1.4%)	32 (1.4%)	30 (1.4%)
Ульяновск	32 (1.3%)	29 (1.2%)	27 (1.2%)
Хабаровск	31 (1.2%)	30 (1.3%)	28 (1.3%)
Воронеж	28 (1.1%)	25 (1.1%)	23 (1.1%)
Тюмень	26 (1.0%)	29 (1.2%)	25 (1.1%)
Ярославль	24 (1.0%)	28 (1.2%)	23 (1.1%)
Владимир	22 (0.9%)	18 (0.8%)	17 (0.8%)
Оренбург	21 (0.8%)	20 (0.9%)	19 (0.9%)
Курган	20 (0.8%)	14 (0.6%)	14 (0.6%)
Калининград	19 (0.8%)	16 (0.7%)	15 (0.7%)
Тула	19 (0.8%)	17 (0.7%)	16 (0.7%)
Ижевск	18 (0.7%)	19 (0.8%)	17 (0.8%)
Томск	16 (0.6%)	19 (0.8%)	16 (0.7%)
Вологда	16 (0.6%)	14 (0.6%)	13 (0.6%)
Киров	16 (0.6%)	18 (0.8%)	15 (0.7%)
Иваново	16 (0.6%)	15 (0.6%)	14 (0.6%)
Белгород	15 (0.6%)	14 (0.6%)	14 (0.6%)
Чебоксары	15 (0.6%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Тверь	14 (0.6%)	15 (0.6%)	14 (0.6%)
Чита	14 (0.6%)	12 (0.5%)	12 (0.6%)
Мурманск	14 (0.6%)	16 (0.7%)	15 (0.7%)
Йошкар-Ола	13 (0.5%)	9.3 (0.4%)	9.1 (0.4%)
Петрозаводск	13 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Сочи	12 (0.5%)	9.1 (0.4%)	9.4 (0.4%)
Тольятти	12 (0.5%)	15 (0.6%)	13 (0.6%)
Липецк	12 (0.5%)	11 (0.5%)	11 (0.5%)
Архангельск	12 (0.5%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Ханты-Мансийск	11 (0.4%)	12 (0.5%)	11 (0.5%)
Пенза	11 (0.4%)	9.7 (0.4%)	8.8 (0.4%)
Рязань	11 (0.4%)	14 (0.6%)	13 (0.6%)
сумма выбранных	2,300 (91.7%)	2,133.1 (91.4%)	1,987.3 (91.4%)
всего	2,508 (100%)	2,335 (100%)	2,174 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		4,129	17.5 %	510
в том числе	Кредиты	2,511	10.6 %	929
	Валюта	1,575	6.7 %	447
	Страхование	537	2.3 %	260
	Фондовый рынок	333	1.4 %	799
	Денежные переводы	184	0.8 %	1164
	Вклады, депозиты	152	0.6 %	591
Компьютеры, оргтехника		3,793	16.1 %	367
в том числе	Ноутбуки	1,683	7.1 %	429
	Компьютерные комплектующие	1,372	5.8 %	621
	Планшетные ПК	604	2.6 %	267
	Принтеры	528	2.2 %	393
	Мониторы	274	1.2 %	519
Аудио, Видео, Фото		1,328	5.6 %	333
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	534	2.3 %	326
	Видеоаппаратура	507	2.1 %	606
	Аудио-техника	280	1.2 %	239
	Фотоаппараты	250	1.1 %	362
Отдых, туризм, путешествия		2,960	12.6 %	306
в том числе	Отдых за рубежом	2,038	8.6 %	385
	Отдых в России и Украине	1,552	6.6 %	297
Бизнес		4,782	20.3 %	301
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,615	15.3 %	316
	Реклама	1,777	7.5 %	905
	Бухгалтерия	634	2.7 %	146
	Аудит, консалтинг	83	0.4 %	378
Недвижимость		3,813	16.2 %	284
в том числе	Квартиры	2,760	11.7 %	294
	Загородная недвижимость	1,082	4.6 %	454
	Коммерческая недвижимость	531	2.3 %	823
	Зарубежная недвижимость	383	1.6 %	1377
	Гаражи	331	1.4 %	384
	Земля	315	1.3 %	210
	Ипотека	194	0.8 %	275
Телефоны, связь		3,897	16.5 %	264
в том числе	Мобильные телефоны	3,238	13.7 %	272
	Мобильные приложения и услуги	2,361	10.0 %	330
	Навигация	244	1.0 %	347
	Стационарная связь	192	0.8 %	739
Образование		1,772	7.5 %	219
в том числе	Иностранные языки	1,200	5.1 %	242
	Образование высшее	448	1.9 %	185
	Образование для детей	365	1.5 %	212
	Образование за рубежом	110	0.5 %	778

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		3,468	14.7 %	208
в том числе	Иномарки	2,737	11.6 %	220
	Отечественные авто	717	3.0 %	215
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	513	2.2 %	266
	Колёса, Шины	424	1.8 %	154
	Автострахование	158	0.7 %	252
Бытовая техника		1,198	5.1 %	201
Медицина, здоровье		5,549	23.5 %	175
в том числе	Беременность и роды	1,204	5.1 %	165
	Стоматология	698	3.0 %	353
	Диеты	676	2.9 %	163
	Зрение	588	2.5 %	694
	Лишний вес	376	1.6 %	152
	Спорт, фитнес, йога	351	1.5 %	189
Дом и семья		3,940	16.7 %	162
в том числе	Кулинария, рецепты	2,746	11.6 %	148
	Собаки	999	4.2 %	253
	Кошки	709	3.0 %	225
	Детские сады	339	1.4 %	175
	Маленькие дети	332	1.4 %	239
Выставки, концерты, театры, кино		1,103	4.7 %	155

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

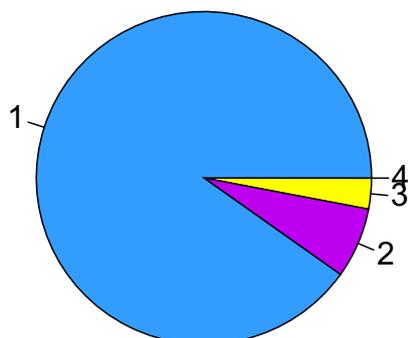
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	8,508,681 (82.0%)	6,530,203 (87.4%)	6,472,229 (84.8%)
Внутренние	942,357 (9.1%)	226,512 (3.0%)	434,012 (5.7%)
Соц. сети	645,604 (6.2%)	494,581 (6.6%)	505,678 (6.6%)
Поиск	281,574 (2.7%)	221,657 (3.0%)	220,083 (2.9%)
Закладки	357 (0.0%)	104 (0.0%)	252 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	10,378,573 (100%)	7,473,057 (100%)	7,632,254 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

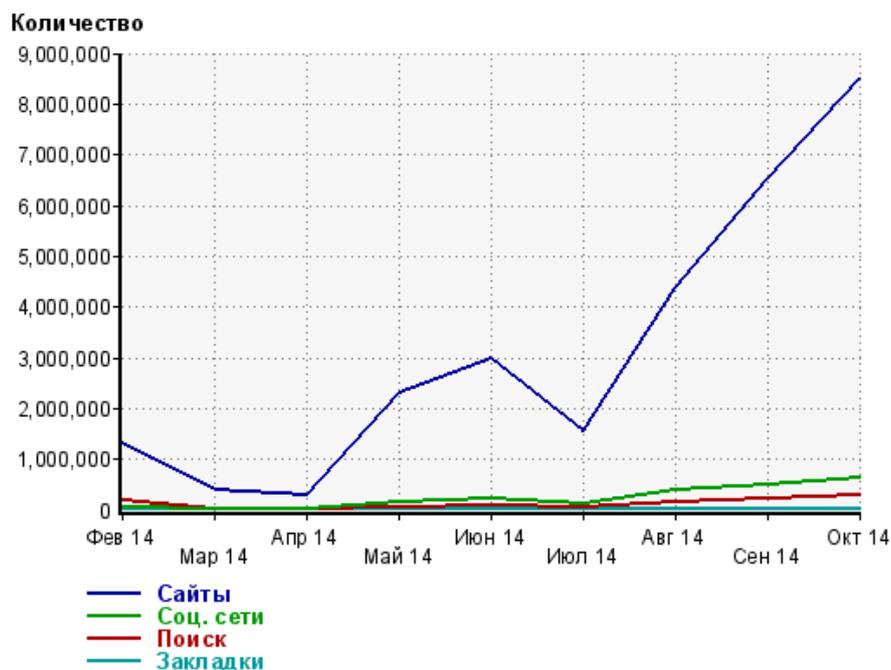


- 1: Сайты - 90.2%
- 2: Соц. сети - 6.8%
- 3: Поиск - 3.0%
- 4: Закладки - 0.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

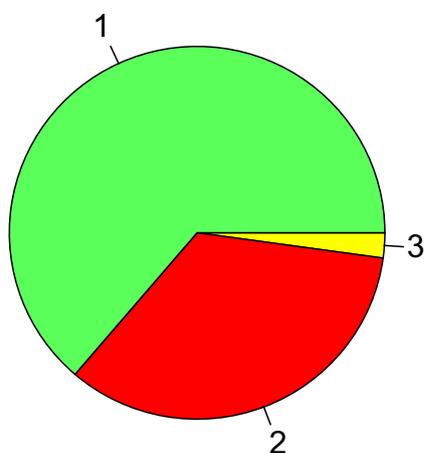


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	179,456 (63.7%)	137,600 (62.1%)	138,062 (62.7%)
Google	95,996 (34.1%)	79,138 (35.7%)	77,183 (35.1%)
Яндекс (картинки)	3,761 (1.3%)	3,016 (1.4%)	2,931 (1.3%)
Bing	572 (0.2%)	634 (0.3%)	556 (0.3%)
Search.Mail.ru	527 (0.2%)	515 (0.2%)	476 (0.2%)
Rambler	380 (0.1%)	258 (0.1%)	300 (0.1%)
Tut.by	307 (0.1%)	8 (0.0%)	111 (0.1%)
Yahoo	288 (0.1%)	182 (0.1%)	198 (0.1%)
Nigma	180 (0.1%)	225 (0.1%)	178 (0.1%)
Yahoo (картинки)	33 (0.0%)	11 (0.0%)	15 (0.0%)
сумма выбранных	281,500 (100.0%)	221,587 (100.0%)	220,010 (100.0%)
всего	281,574 (100%)	221,657 (100%)	220,083 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

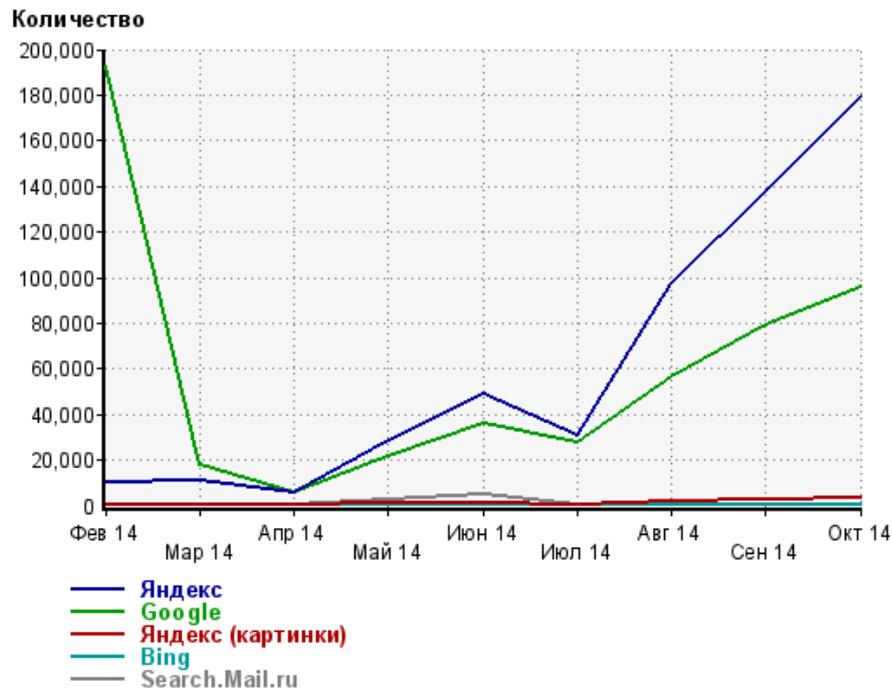


- 1: Яндекс - 63.7%
- 2: Google - 34.1%
- 3: Остальные поисковики - 2.2%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Bing	Search.Mail.ru
Фев 14	10,232	193,139	52	3	293
Мар 14	10,808	17,974	73	19	366
Апр 14	5,930	5,537	89	27	504
Май 14	28,064	21,866	836	66	2,640
Июн 14	49,136	35,798	1,216	163	4,575
Июл 14	30,492	27,518	740	116	386
Авг 14	97,131	56,417	2,017	462	387
Сен 14	137,600	79,138	3,016	634	515
Окт 14	179,456	95,996	3,761	572	527

Структура месячной поисковой аудитории сайта

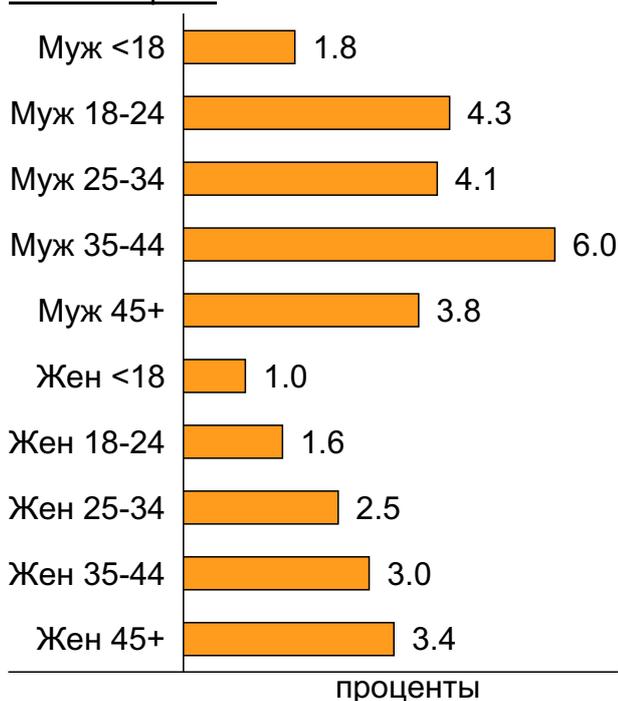
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	431 (1.8%)	235 (1.0%)	666 (2.8%)
18-24	1,023 (4.3%)	374 (1.6%)	1,397 (5.9%)
25-34	978 (4.1%)	589 (2.5%)	1,567 (6.6%)
35-44	1,410 (6.0%)	710 (3.0%)	2,120 (9.0%)
45+	897 (3.8%)	791 (3.4%)	1,688 (7.2%)
Любой возраст	4,739 (20.1%)	2,699 (11.4%)	7,438 (31.5%)

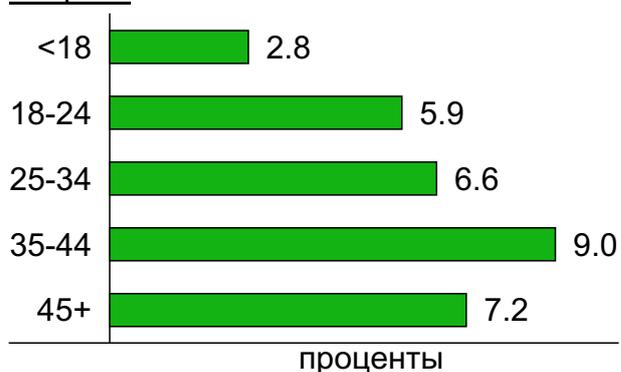
Пол / Возраст



Пол



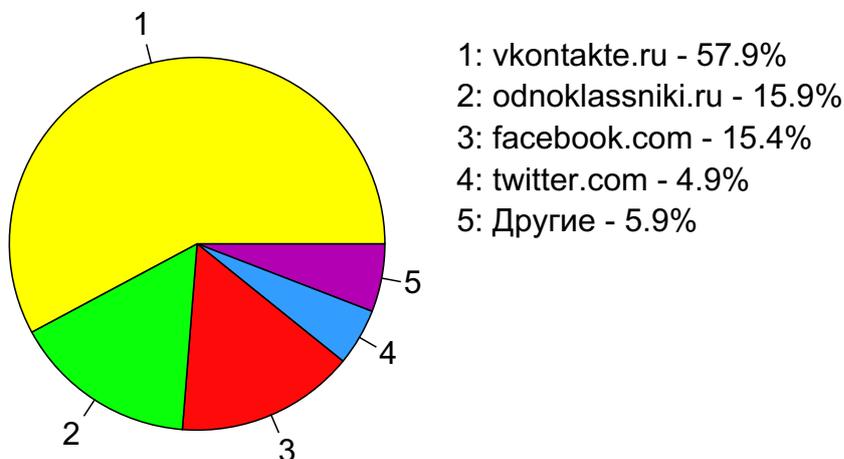
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	373,556 (57.9%)	312,319 (63.1%)	309,138 (61.1%)
odnoklassniki.ru	102,558 (15.9%)	104,065 (21.0%)	95,280 (18.8%)
facebook.com	99,453 (15.4%)	39,384 (8.0%)	56,203 (11.1%)
twitter.com	31,895 (4.9%)	14,737 (3.0%)	18,649 (3.7%)
plus.google.com	12,729 (2.0%)	4,332 (0.9%)	6,742 (1.3%)
my.mail.ru	11,110 (1.7%)	8,910 (1.8%)	8,882 (1.8%)
blogspot.com	3,578 (0.6%)	2,851 (0.6%)	2,769 (0.5%)
liveinternet.ru	2,663 (0.4%)	1,822 (0.4%)	1,852 (0.4%)
tumblr.com	2,543 (0.4%)	748 (0.2%)	1,250 (0.2%)
livejournal.com	1,926 (0.3%)	2,330 (0.5%)	2,010 (0.4%)
сумма выбранных	642,011 (99.4%)	491,498 (99.4%)	502,775 (99.4%)
всего	645,604 (100%)	494,581 (100%)	505,678 (100%)

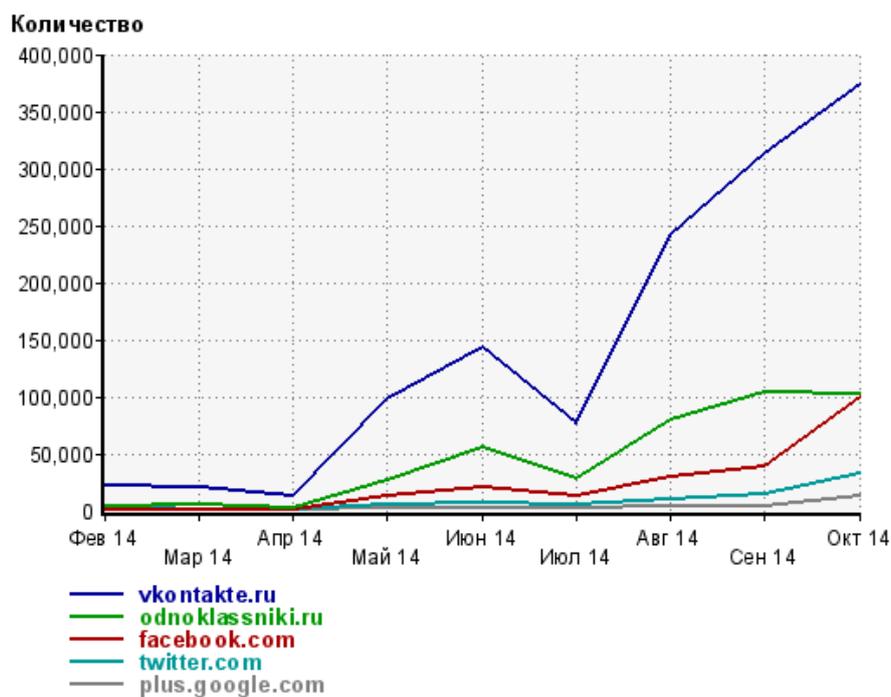
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	plus.google.com
Фев 14	21,326	3,104	1,332	3,726	111
Мар 14	20,487	4,673	611	306	104
Апр 14	12,781	2,716	1,014	519	140
Май 14	97,301	26,203	13,587	5,415	1,611
Июн 14	143,418	55,763	21,180	6,593	2,171
Июл 14	77,163	28,444	13,422	4,582	1,632
Авг 14	241,539	79,218	29,774	9,317	3,165
Сен 14	312,319	104,065	39,384	14,737	4,332
Окт 14	373,556	102,558	99,453	31,895	12,729

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 окт:	272,371	17 окт:	407,719
2 окт:	288,117	18 окт:	327,468
3 окт:	322,562	19 окт:	366,694
4 окт:	300,967	20 окт:	432,285
5 окт:	213,138	21 окт:	321,021
6 окт:	203,354	22 окт:	337,019
7 окт:	230,602	23 окт:	214,398
8 окт:	241,355	24 окт:	351,663
9 окт:	225,038	25 окт:	404,647
10 окт:	274,587	26 окт:	386,879
11 окт:	442,724	27 окт:	266,610
12 окт:	217,146	28 окт:	199,349
13 окт:	685,713	29 окт:	270,765
14 окт:	542,146	30 окт:	271,549
15 окт:	455,625	31 окт:	409,723
16 окт:	495,339		

Размер аудитории сайта

Количество



1 окт:	4,534	17 окт:	4,615
2 окт:	4,583	18 окт:	4,470
3 окт:	4,574	19 окт:	4,567
4 окт:	4,401	20 окт:	4,869
5 окт:	4,331	21 окт:	4,733
6 окт:	4,561	22 окт:	4,885
7 окт:	4,654	23 окт:	4,779
8 окт:	4,773	24 окт:	4,792
9 окт:	4,701	25 окт:	4,670
10 окт:	3,139	26 окт:	4,761
11 окт:	1,700	27 окт:	4,834
12 окт:	1,719	28 окт:	4,840
13 окт:	4,090	29 окт:	5,013
14 окт:	4,495	30 окт:	4,914
15 окт:	4,554	31 окт:	5,086
16 окт:	4,742		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	60.1	17 окт:	88.3
2 окт:	62.9	18 окт:	73.3
3 окт:	70.5	19 окт:	80.3
4 окт:	68.4	20 окт:	88.8
5 окт:	49.2	21 окт:	67.8
6 окт:	44.6	22 окт:	69.0
7 окт:	49.5	23 окт:	44.9
8 окт:	50.6	24 окт:	73.4
9 окт:	47.9	25 окт:	86.6
10 окт:	87.5	26 окт:	81.3
11 окт:	260.4	27 окт:	55.2
12 окт:	126.3	28 окт:	41.2
13 окт:	167.7	29 окт:	54.0
14 окт:	120.6	30 окт:	55.3
15 окт:	100.0	31 окт:	80.6
16 окт:	104.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 14:	1,556,006	Июл 14:	1,747,975
Мар 14:	458,920	Авг 14:	5,045,132
Апр 14:	319,158	Сен 14:	7,473,057
Май 14:	2,515,535	Окт 14:	10,378,573
Июн 14:	3,331,487		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14:	1,128	Июл 14:	9,542
Мар 14:	2,557	Авг 14:	14,399
Апр 14:	1,891	Сен 14:	18,667
Май 14:	3,404	Окт 14:	23,585
Июн 14:	9,498		

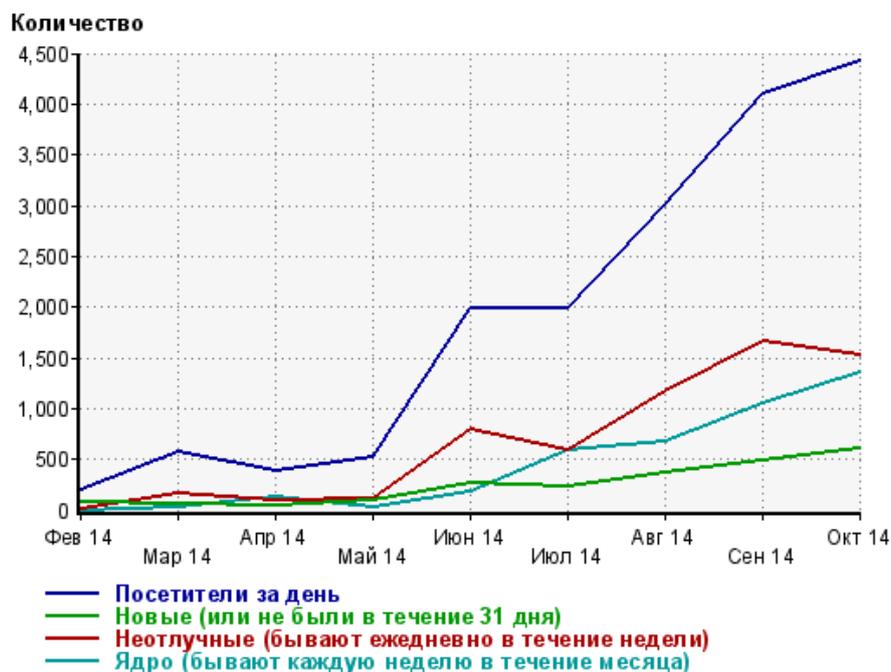
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



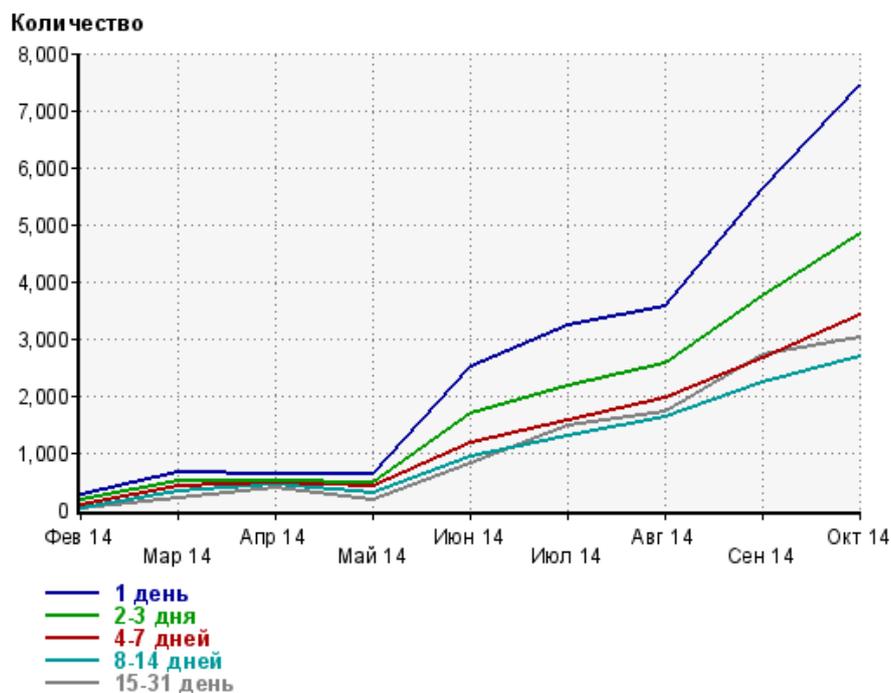
Фев 14:	1,379.4	Июл 14:	183.2
Мар 14:	179.5	Авг 14:	350.4
Апр 14:	168.8	Сен 14:	400.3
Май 14:	739.0	Окт 14:	440.0
Июн 14:	350.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
seosprint.net	591,874 (6.3%)	520,221 (7.2%)	491,824 (6.8%)
Другие	544,412 (5.8%)	533,953 (7.4%)	549,715 (7.6%)
vk.com	384,429 (4.1%)	327,168 (4.5%)	321,694 (4.5%)
seo-fast.ru	320,663 (3.4%)	285,460 (3.9%)	263,672 (3.7%)
profitcentr.com	180,448 (1.9%)	161,689 (2.2%)	149,320 (2.1%)
youtube.com	178,099 (1.9%)	152,238 (2.1%)	150,851 (2.1%)
wad.ojoo.com	171,157 (1.8%)	135,542 (1.9%)	128,992 (1.8%)
wmmail.ru	158,030 (1.7%)	128,474 (1.8%)	124,827 (1.7%)
yandex.ru	153,951 (1.6%)	117,667 (1.6%)	117,189 (1.6%)
googleads.g.doubleclick.net	131,144 (1.4%)	329 (0.0%)	43,885 (0.6%)
click2dad.net	114,143 (1.2%)	110,955 (1.5%)	100,431 (1.4%)
finsurf.net	112,722 (1.2%)	46,302 (0.6%)	53,008 (0.7%)
google.ru	112,366 (1.2%)	89,548 (1.2%)	87,637 (1.2%)
rubserf.ru	106,768 (1.1%)	103,690 (1.4%)	96,136 (1.3%)
odnoklassniki.ru	100,260 (1.1%)	103,400 (1.4%)	94,202 (1.3%)
wmrok.com	97,921 (1.0%)	72,573 (1.0%)	72,988 (1.0%)
freebitco.in	85,959 (0.9%)	78,768 (1.1%)	75,889 (1.1%)
facebook.com	78,650 (0.8%)	39,009 (0.5%)	49,089 (0.7%)
neobux.com	77,456 (0.8%)	68,511 (0.9%)	61,342 (0.9%)
landofbitcoin.com	72,658 (0.8%)	67,149 (0.9%)	62,121 (0.9%)
moonbit.co.in	71,410 (0.8%)	56,677 (0.8%)	56,083 (0.8%)
crimeabux.com	66,271 (0.7%)	7,193 (0.1%)	24,488 (0.3%)
fermasosedi.ru	64,705 (0.7%)	43,122 (0.6%)	47,076 (0.7%)
probux.com	63,296 (0.7%)	111,157 (1.5%)	79,859 (1.1%)
mail.google.com	54,741 (0.6%)	42,334 (0.6%)	42,925 (0.6%)
google.com.ua	49,341 (0.5%)	41,769 (0.6%)	40,956 (0.6%)
serfavo.ru	48,516 (0.5%)	46,982 (0.6%)	46,601 (0.6%)
webtransfer-finance.com	47,701 (0.5%)	42,194 (0.6%)	37,595 (0.5%)
coincheckin.com	47,608 (0.5%)	46,961 (0.6%)	31,718 (0.4%)
paidverts.com	41,766 (0.4%)	25,483 (0.4%)	26,637 (0.4%)
сумма выбранных	4,328,465 (45.9%)	3,606,518 (49.8%)	3,528,750 (49.0%)
всего	9,436,216 (100%)	7,246,545 (100%)	7,198,242 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

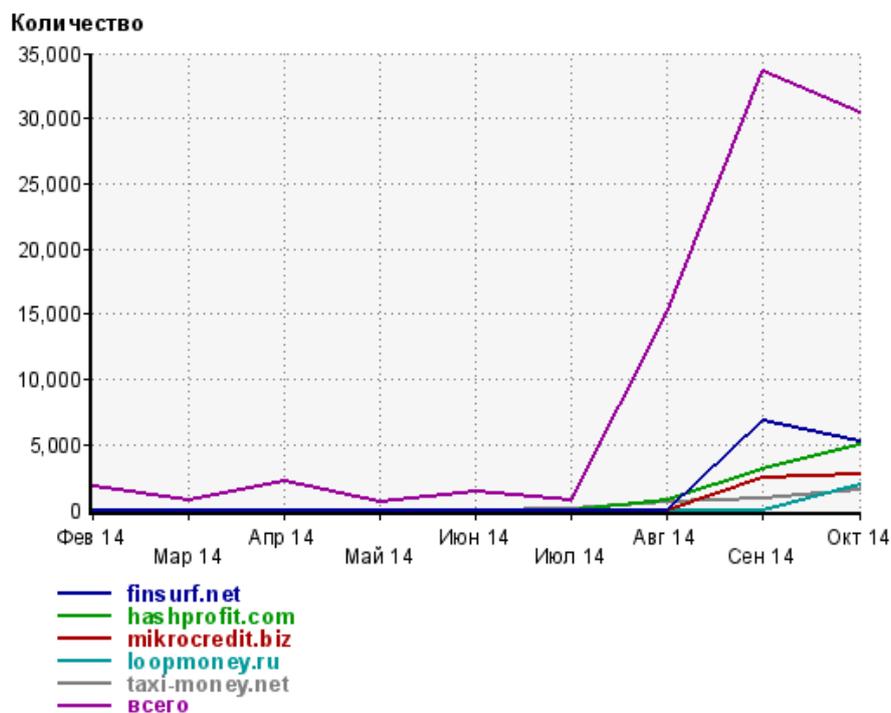
	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
finsurf.net	5,174 (17.0%)	6,835 (20.4%)	4,003 (15.2%)
hashprofit.com	5,031 (16.5%)	3,149 (9.4%)	2,974 (11.3%)
mikrocredit.biz	2,662 (8.7%)	2,490 (7.4%)	1,717 (6.5%)
loopmoney.ru	1,944 (6.4%)	0 (0.0%)	648 (2.5%)
taxi-money.net	1,553 (5.1%)	878 (2.6%)	995 (3.8%)
alleninvest.jimdo.com	1,378 (4.5%)	304 (0.9%)	560 (2.1%)
100kuskov.com	1,281 (4.2%)	222 (0.7%)	620 (2.4%)
websocial.me	1,195 (3.9%)	473 (1.4%)	581 (2.2%)
geometrika.pro	1,139 (3.7%)	2,362 (7.0%)	1,167 (4.4%)
fin-surf.net	697 (2.3%)	0 (0.0%)	232 (0.9%)
i-love-seosprint.ru	441 (1.4%)	0 (0.0%)	147 (0.6%)
goldenbirds.co	428 (1.4%)	118 (0.4%)	212 (0.8%)
goldenbirds.biz	366 (1.2%)	481 (1.4%)	291 (1.1%)
money-fermer.ru	356 (1.2%)	0 (0.0%)	118 (0.4%)
c2d.ink	355 (1.2%)	0 (0.0%)	118 (0.4%)
ruservant.ru	345 (1.1%)	621 (1.9%)	322 (1.2%)
fermasosedi.ru	330 (1.1%)	483 (1.4%)	358 (1.4%)
basic-industries.ru	329 (1.1%)	0 (0.0%)	109 (0.4%)
rufund.net	329 (1.1%)	0 (0.0%)	109 (0.4%)
livesurf.ru	311 (1.0%)	269 (0.8%)	193 (0.7%)
robotcash.biz	251 (0.8%)	0 (0.0%)	83 (0.3%)
fermasosedi.biz	244 (0.8%)	17 (0.1%)	96 (0.4%)
snebes.ru	232 (0.8%)	0 (0.0%)	77 (0.3%)
fermasosedi.org	218 (0.7%)	0 (0.0%)	72 (0.3%)
orange-paradise.net	217 (0.7%)	177 (0.5%)	146 (0.6%)
mlmbit.co.in	213 (0.7%)	103 (0.3%)	105 (0.4%)
1.kdg1.ru	199 (0.7%)	0 (0.0%)	66 (0.3%)
tf.org	187 (0.6%)	1,124 (3.3%)	458 (1.7%)
exmos.org	184 (0.6%)	441 (1.3%)	208 (0.8%)
travele.biz	180 (0.6%)	3,985 (11.9%)	1,388 (5.3%)
richrancho.net	140 (0.5%)	0 (0.0%)	46 (0.2%)
nice-farm.ru	135 (0.4%)	0 (0.0%)	45 (0.2%)
wmrfast.com	130 (0.4%)	41 (0.1%)	57 (0.2%)
market.cenoboy.ru	127 (0.4%)	20 (0.1%)	49 (0.2%)
vktarget.ru	119 (0.4%)	0 (0.0%)	39 (0.1%)
money-birds.com	118 (0.4%)	55 (0.2%)	97 (0.4%)
m.vk.com	96 (0.3%)	90 (0.3%)	96 (0.4%)
vsepo10dollars.ru	85 (0.3%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
goldstones.biz	83 (0.3%)	506 (1.5%)	196 (0.7%)
pr1.am	82 (0.3%)	22 (0.1%)	34 (0.1%)
сумма выбранных	28,884 (94.8%)	25,266 (75.3%)	18,860 (71.6%)
всего	30,480 (100%)	33,555 (100%)	26,354 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	finsurf.net	hashprofit.com	mikrocredit.biz	loopmoney.ru	taxi-money.net	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	1	716
Авг 14	0	742	0	0	555	15,028
Сен 14	6,835	3,149	2,490	0	878	33,555
Окт 14	5,174	5,031	2,662	1,944	1,553	30,480