

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за ноябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,866,533	(+82% мес/мес)
Посетителей	31,597	(+34% мес/мес)

Доля мужчин	57.8 %	
-------------	--------	---

Доля женщин	42.2 %	
-------------	--------	---

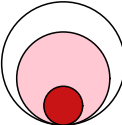
Посетители младше 18 лет	8.6 %	
--------------------------	-------	---

Посетители от 18 до 24 лет	19.6 %	
----------------------------	--------	---

Посетители от 25 до 34 лет	24.6 %	
----------------------------	--------	---

Посетители от 35 до 44 лет	28.2 %	
----------------------------	--------	---

Посетители старше 44 лет	19.0 %	
--------------------------	--------	---

Преобладающая страна - Россия	57.1 %	
-------------------------------	--------	---

Преобладающий регион - Москва	9.9 %
-------------------------------	-------

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	80.3 %	
-------	--------	---

Внутренние	11.4 %	
------------	--------	---

Соц. сети	5.9 %	
-----------	-------	---

Поиск	2.5 %	
-------	-------	---

Закладки	0.0 %	
----------	-------	--

Объявления	0.0 %	
------------	-------	--

Переходов с поисковиков	462,454	(+64% мес/мес)
-------------------------	---------	----------------

Посетителей, пришедших с поисковиков	9,035	(+21% мес/мес)
--------------------------------------	-------	----------------

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,832 (5.8%)	871 (2.8%)	2,703 (8.6%)
18-24	3,988 (12.6%)	2,197 (7.0%)	6,185 (19.6%)
25-34	4,457 (14.1%)	3,328 (10.5%)	7,785 (24.6%)
35-44	4,985 (15.8%)	3,929 (12.4%)	8,914 (28.2%)
45+	3,013 (9.5%)	2,997 (9.5%)	6,010 (19.0%)
Любой возраст	18,275 (57.8%)	13,322 (42.2%)	31,597 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	53	79
18-24	106	56	81
25-34	94	81	88
35-44	139	112	125
45+	123	131	127
Любой возраст	112	86	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

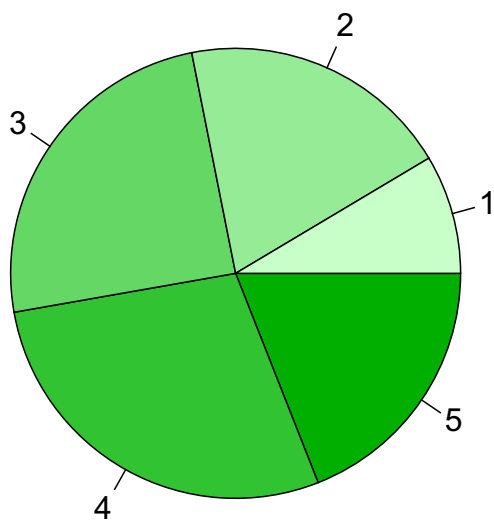
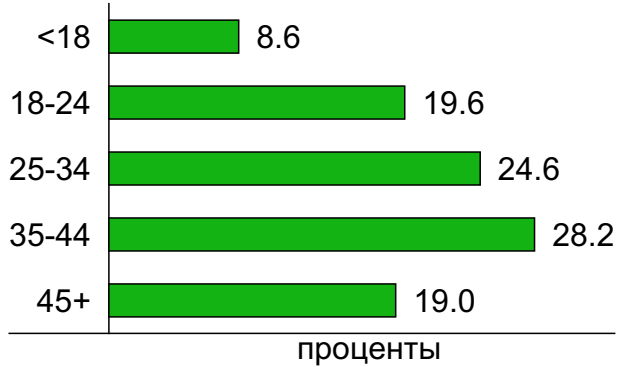
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	127	64	97
18-24	136	73	104
25-34	113	81	97
35-44	145	106	125
45+	86	69	77
Любой возраст	120	81	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

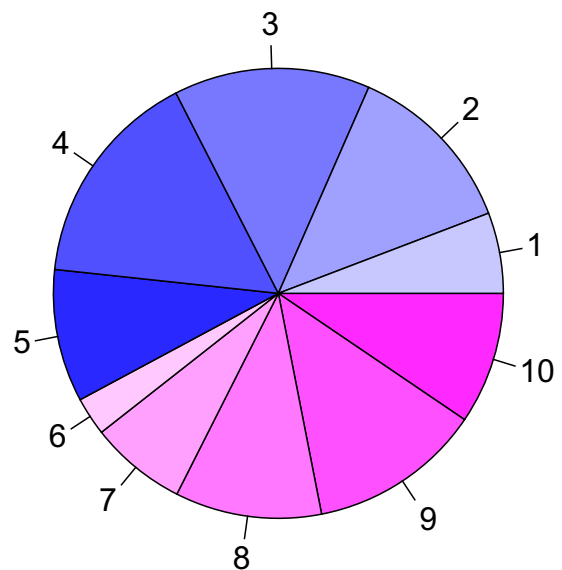
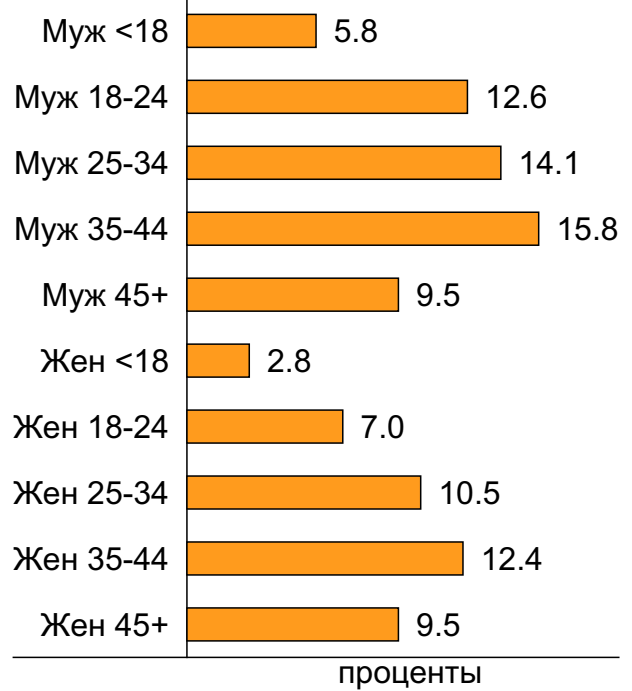


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

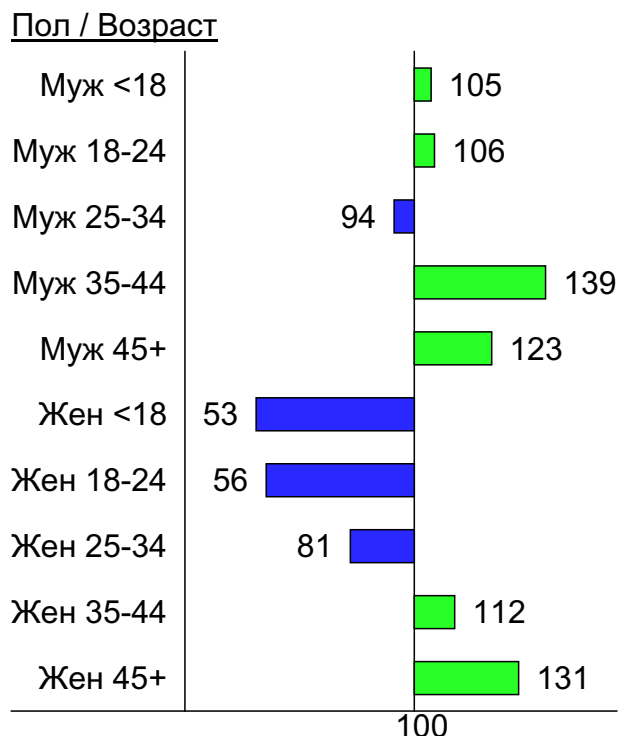
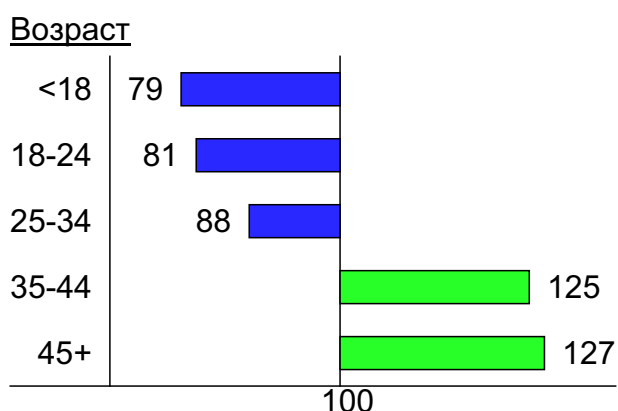
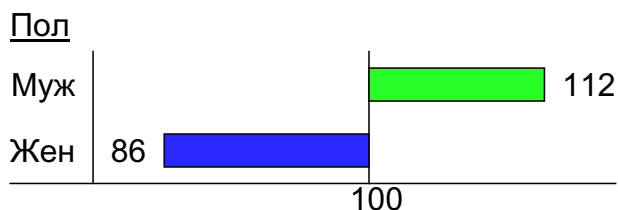
Пол / Возраст



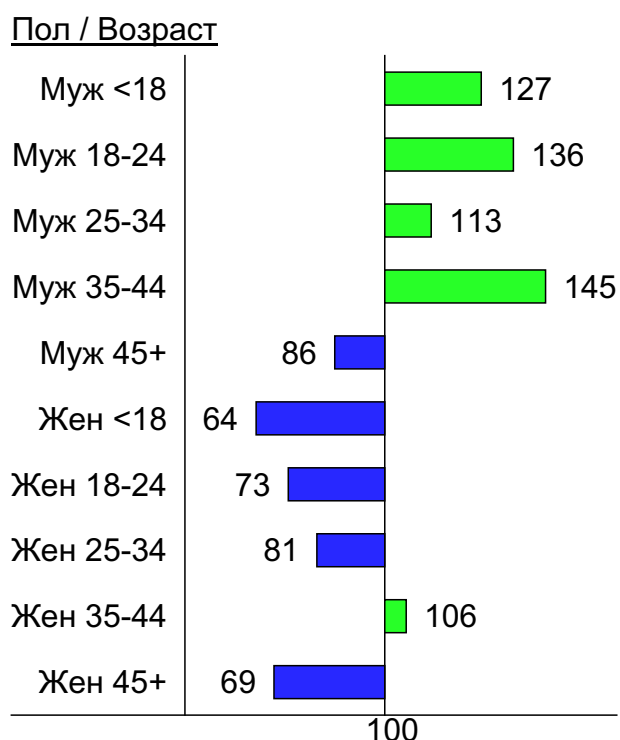
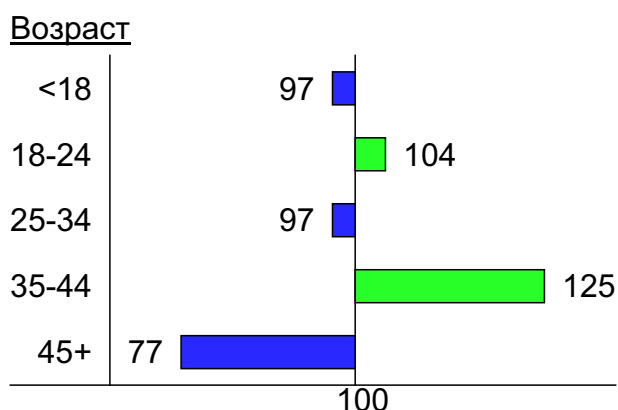
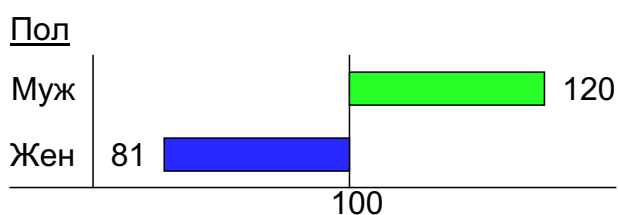
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

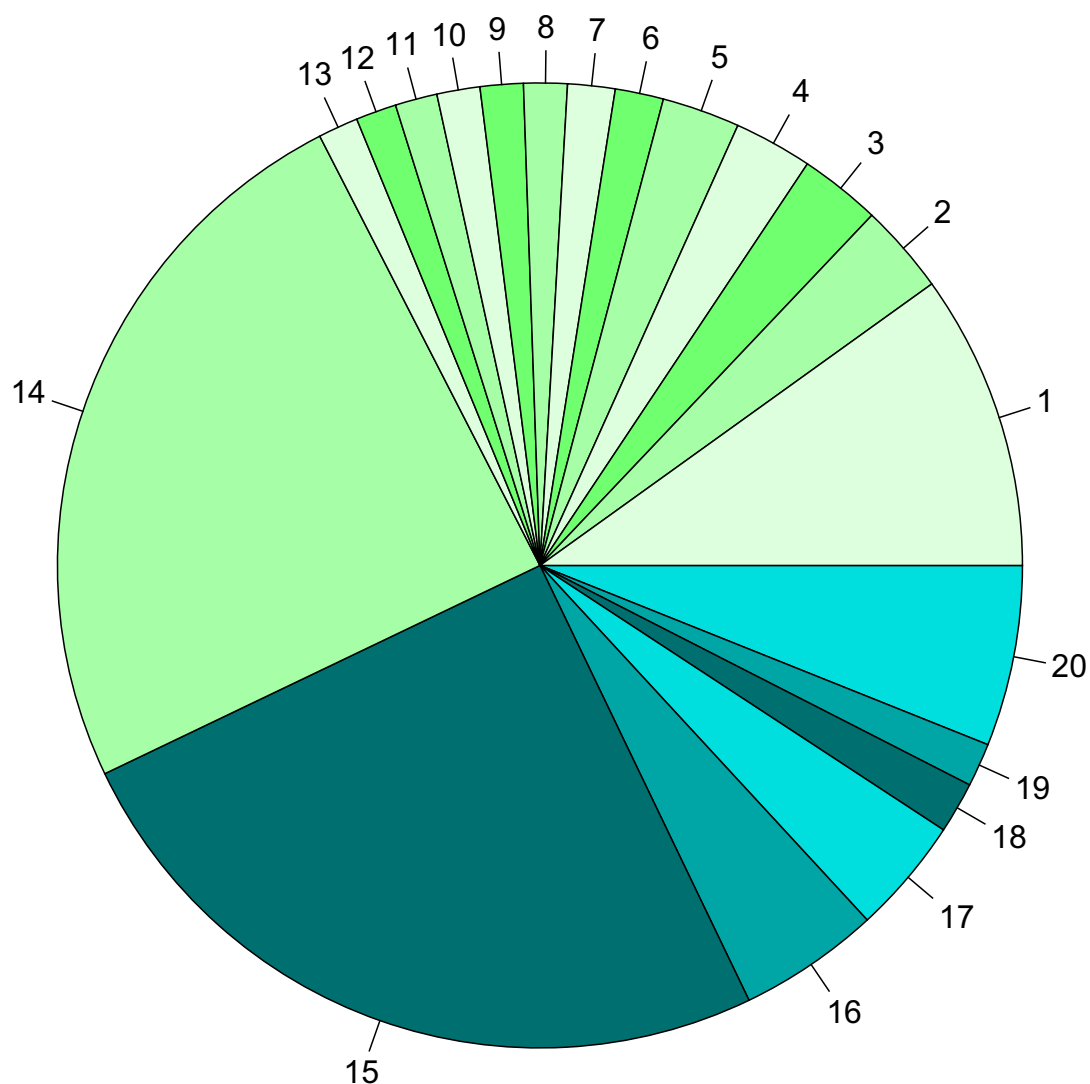
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.9%
- 2: Екатеринбург - 3.0%
- 3: Санкт-Петербург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.6%
- 6: Челябинск - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Иркутск - 1.5%
- 9: Самара - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 11: Уфа - 1.4%
- 12: Кемерово - 1.4%
- 13: Пермь - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 24.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 25.0%
- 16: Казахстан - 4.7%
- 17: Беларусь - 3.9%
- 18: Молдавия - 1.7%
- 19: Крым - 1.5%
- 20: Остальные страны - 6.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,525 (57.1%)	2,508 (56.6%)	2,786 (56.9%)
Украина	1,545 (25.0%)	1,095 (24.7%)	1,209 (24.7%)
Казахстан	292 (4.7%)	226 (5.1%)	242 (4.9%)
Беларусь	241 (3.9%)	192 (4.3%)	207 (4.2%)
Молдавия	106 (1.7%)	71 (1.6%)	80 (1.6%)
Крым	90 (1.5%)	76 (1.7%)	76 (1.6%)
Армения	49 (0.8%)	34 (0.8%)	41 (0.8%)
Латвия	40 (0.6%)	29 (0.7%)	33 (0.7%)
Узбекистан	33 (0.5%)	18 (0.4%)	22 (0.4%)
Грузия	29 (0.5%)	23 (0.5%)	23 (0.5%)
Киргизия	23 (0.4%)	20 (0.5%)	20 (0.4%)
Литва	21 (0.3%)	14 (0.3%)	16 (0.3%)
Другие	19 (0.3%)	12 (0.3%)	13 (0.3%)
Германия	17 (0.3%)	9.2 (0.2%)	11 (0.2%)
Израиль	15 (0.2%)	13 (0.3%)	13 (0.3%)
Италия	13 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Румыния	13 (0.2%)	9.3 (0.2%)	11 (0.2%)
Азербайджан	11 (0.2%)	8.4 (0.2%)	9.8 (0.2%)
Болгария	10 (0.2%)	5.9 (0.1%)	7.1 (0.1%)
Португалия	8.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)	5 (0.1%)
США	7.6 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.7 (0.1%)
Эстония	5.8 (0.1%)	4.9 (0.1%)	5.7 (0.1%)
Нидерланды	4.7 (0.1%)	1.5 (0.0%)	2.5 (0.1%)
Испания	4.6 (0.1%)	3.2 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Чехия	4.2 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Великобритания	4.1 (0.1%)	3.4 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Польша	4.1 (0.1%)	0.77 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Туркмения	4.1 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Греция	3.8 (0.1%)	4 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Турция	2.8 (0.0%)	0.45 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Вьетнам	2.4 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Бразилия	2 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.76 (0.0%)
Таиланд	1.8 (0.0%)	1 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Финляндия	1.7 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Франция	1.6 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Гонконг	1.4 (0.0%)	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Бельгия	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Канада	1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Египет	0.97 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Словакия	0.93 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Таджикистан	0.9 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Швейцария	0.83 (0.0%)	0.35 (0.0%)	0.56 (0.0%)
Швеция	0.8 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.35 (0.0%)
Индия	0.7 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Иран	0.63 (0.0%)	0 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Ирландия	0.57 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Мексика	0.23 (0.0%)	0 (0.0%)	0.077 (0.0%)
Кипр	0.2 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Норвегия	0.2 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Япония	0.2 (0.0%)	0 (0.0%)	0.088 (0.0%)
сумма выбранных	6,166.46 (99.9%)	4,423.41 (99.8%)	4,887.515 (99.9%)
всего	6,173 (100%)	4,432 (100%)	4,894 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	612 (17.4%)	432 (17.2%)	471 (16.9%)
Екатеринбург	186 (5.3%)	138 (5.5%)	151 (5.4%)
Санкт-Петербург	168 (4.8%)	119 (4.7%)	135 (4.8%)
Новосибирск	162 (4.6%)	117 (4.7%)	130 (4.7%)
Краснодар	161 (4.6%)	119 (4.7%)	129 (4.6%)
Челябинск	100 (2.8%)	66 (2.6%)	73 (2.6%)
Нижний Новгород	98 (2.8%)	74 (3.0%)	80 (2.9%)
Иркутск	90 (2.6%)	64 (2.6%)	70 (2.5%)
Самара	89 (2.5%)	61 (2.4%)	71 (2.5%)
Ростов-на-Дону	89 (2.5%)	68 (2.7%)	72 (2.6%)
Уфа	87 (2.5%)	62 (2.5%)	69 (2.5%)
Кемерово	84 (2.4%)	56 (2.2%)	67 (2.4%)
Пермь	83 (2.4%)	61 (2.4%)	68 (2.4%)
Казань	75 (2.1%)	54 (2.2%)	59 (2.1%)
Красноярск	69 (2.0%)	62 (2.5%)	61 (2.2%)
Ставрополь	66 (1.9%)	47 (1.9%)	52 (1.9%)
Саратов	65 (1.8%)	42 (1.7%)	49 (1.8%)
Барнаул	61 (1.7%)	45 (1.8%)	46 (1.7%)
Волгоград	54 (1.5%)	35 (1.4%)	40 (1.4%)
Владивосток	49 (1.4%)	38 (1.5%)	44 (1.6%)
Хабаровск	48 (1.4%)	31 (1.2%)	37 (1.3%)
Омск	46 (1.3%)	37 (1.5%)	41 (1.5%)
Воронеж	45 (1.3%)	28 (1.1%)	33 (1.2%)
Ульяновск	42 (1.2%)	32 (1.3%)	34 (1.2%)
Оренбург	35 (1.0%)	21 (0.8%)	25 (0.9%)
Тюмень	35 (1.0%)	26 (1.0%)	30 (1.1%)
Ярославль	34 (1.0%)	24 (1.0%)	29 (1.0%)
Курган	32 (0.9%)	20 (0.8%)	21 (0.8%)
Белгород	31 (0.9%)	15 (0.6%)	20 (0.7%)
Ижевск	28 (0.8%)	18 (0.7%)	22 (0.8%)
Владимир	28 (0.8%)	22 (0.9%)	22 (0.8%)
Киров	27 (0.8%)	16 (0.6%)	20 (0.7%)
Тула	26 (0.7%)	19 (0.8%)	20 (0.7%)
Иваново	23 (0.7%)	16 (0.6%)	18 (0.6%)
Архангельск	22 (0.6%)	12 (0.5%)	15 (0.5%)
Мурманск	22 (0.6%)	14 (0.6%)	17 (0.6%)
Вологда	21 (0.6%)	16 (0.6%)	17 (0.6%)
Тверь	20 (0.6%)	14 (0.6%)	17 (0.6%)
Чебоксары	20 (0.6%)	15 (0.6%)	15 (0.5%)
Томск	20 (0.6%)	16 (0.6%)	19 (0.7%)
Петрозаводск	20 (0.6%)	13 (0.5%)	15 (0.5%)
Калининград	19 (0.5%)	19 (0.8%)	18 (0.6%)
Рязань	19 (0.5%)	11 (0.4%)	14 (0.5%)
Тольятти	18 (0.5%)	12 (0.5%)	15 (0.5%)
Астрахань	17 (0.5%)	9.6 (0.4%)	11 (0.4%)
Кострома	17 (0.5%)	9.9 (0.4%)	11 (0.4%)
Ханты-Мансийск	17 (0.5%)	11 (0.4%)	13 (0.5%)
Орёл	16 (0.5%)	9.5 (0.4%)	12 (0.4%)
Чита	16 (0.5%)	14 (0.6%)	14 (0.5%)
Пенза	16 (0.5%)	11 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	3,228 (91.6%)	2,292 (91.4%)	2,544 (91.3%)
всего	3,525 (100%)	2,508 (100%)	2,787 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		5,020	15.9 %	479
в том числе	Кредиты	2,616	8.3 %	850
	Валюта	2,492	7.9 %	456
	Страхование	649	2.1 %	293
	Вклады, депозиты	426	1.3 %	1309
	Фондовый рынок	256	0.8 %	472
	Денежные переводы	219	0.7 %	1263
Компьютеры, оргтехника		4,837	15.3 %	417
в том числе	Ноутбуки	2,195	6.9 %	488
	Компьютерные комплектующие	1,524	4.8 %	585
	Принтеры	772	2.4 %	519
	Планшетные ПК	706	2.2 %	306
	Мониторы	393	1.2 %	654
Аудио, Видео, Фото		1,668	5.3 %	349
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	822	2.6 %	375
	Видеоаппаратура	637	2.0 %	663
	Аудио-техника	304	1.0 %	233
	Фотоаппараты	204	0.6 %	277
Бизнес		5,683	18.0 %	318
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,334	13.7 %	346
	Реклама	2,135	6.8 %	932
	Бухгалтерия	688	2.2 %	138
	Аудит, консалтинг	106	0.3 %	405
Отдых, туризм, путешествия		3,110	9.8 %	315
в том числе	Отдых за рубежом	2,145	6.8 %	388
	Отдых в России и Украине	1,536	4.9 %	301
Недвижимость		4,594	14.5 %	310
в том числе	Квартиры	3,108	9.8 %	299
	Загородная недвижимость	1,057	3.3 %	448
	Зарубежная недвижимость	796	2.5 %	2583
	Земля	492	1.6 %	313
	Коммерческая недвижимость	472	1.5 %	697
	Гаражи	325	1.0 %	359
	Ипотека	243	0.8 %	304
Телефоны, связь		4,764	15.1 %	300
в том числе	Мобильные телефоны	3,873	12.3 %	305
	Мобильные приложения и услуги	2,821	8.9 %	365
	Навигация	431	1.4 %	599
	Стационарная связь	111	0.4 %	391
Бытовая техника		1,751	5.5 %	250
Авто		4,166	13.2 %	231
в том числе	Иномарки	3,167	10.0 %	231
	Отечественные авто	912	2.9 %	243
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	710	2.2 %	395
	Колёса, Шины	543	1.7 %	242
	Автострахование	171	0.5 %	274
Выставки, концерты, театры, кино		1,763	5.6 %	201

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		1,685	5.3 %	197
в том числе	Иностранные языки	1,093	3.5 %	210
	Образование высшее	402	1.3 %	163
	Образование для детей	392	1.2 %	212
	Образование за рубежом	102	0.3 %	690
Медицина, здоровье		6,246	19.8 %	171
в том числе	Беременность и роды	1,443	4.6 %	179
	Диеты	754	2.4 %	156
	Стоматология	665	2.1 %	298
	Лишний вес	522	1.7 %	186
	Спорт, фитнес, йога	447	1.4 %	207
	Зрение	309	1.0 %	318
Дом и семья		4,575	14.5 %	164
в том числе	Кулинария, рецепты	3,173	10.0 %	151
	Собаки	968	3.1 %	214
	Кошки	750	2.4 %	207
	Маленькие дети	538	1.7 %	351
	Детские сады	407	1.3 %	190

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

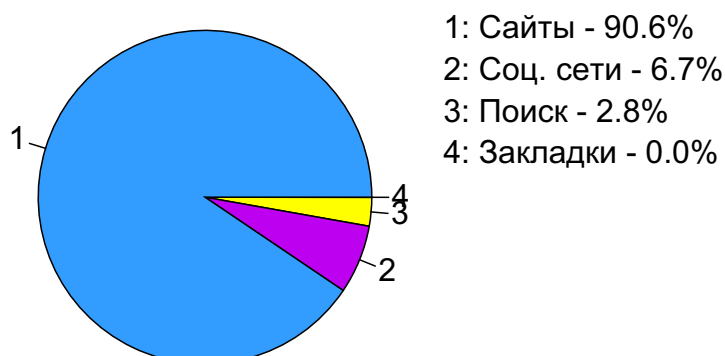
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	15,144,803 (80.3%)	8,508,681 (82.0%)	10,061,230 (82.2%)
Внутренние	2,144,927 (11.4%)	942,357 (9.1%)	1,104,598 (9.0%)
Соц. сети	1,113,615 (5.9%)	645,604 (6.2%)	751,266 (6.1%)
Поиск	462,454 (2.5%)	281,574 (2.7%)	321,895 (2.6%)
Закладки	734 (0.0%)	357 (0.0%)	398 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,866,533 (100%)	10,378,573 (100%)	12,239,387 (100%)

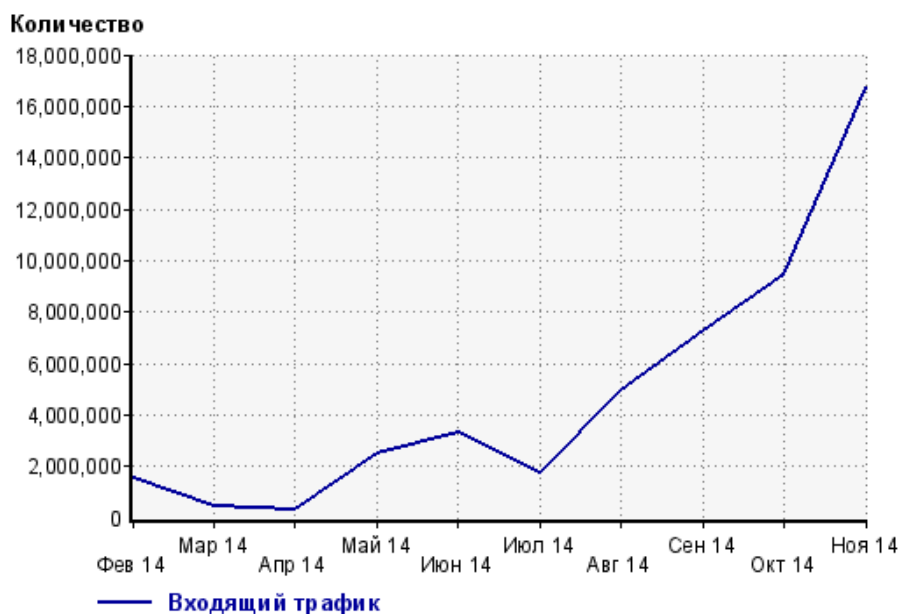
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

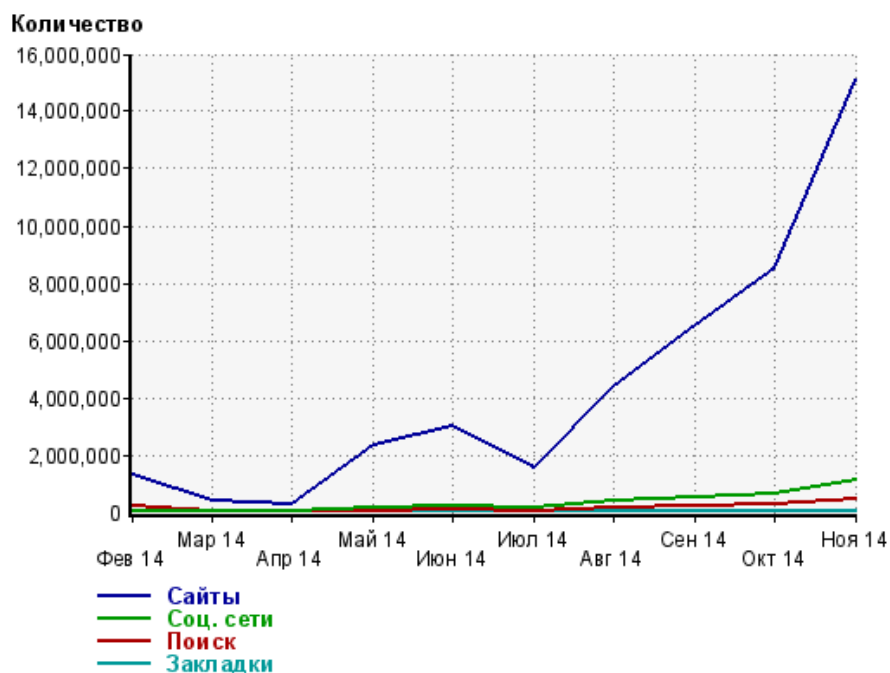
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

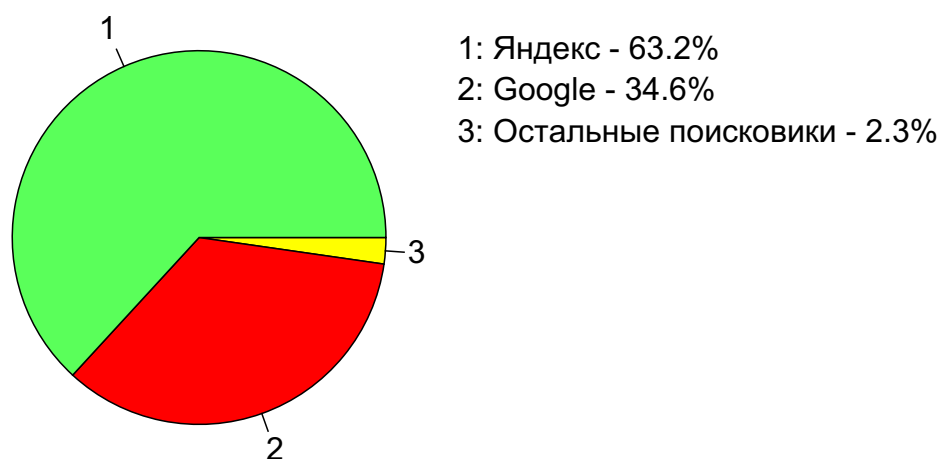


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734

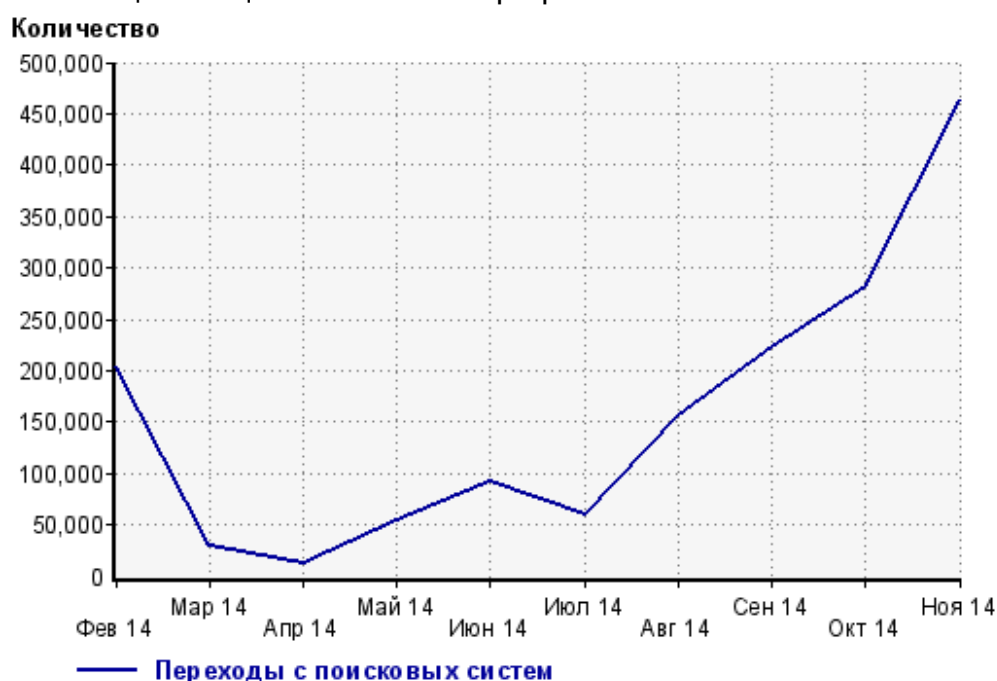
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	292,134 (63.2%)	179,456 (63.7%)	203,063 (63.1%)
Google	159,810 (34.6%)	95,996 (34.1%)	111,648 (34.7%)
Яндекс (картинки)	6,086 (1.3%)	3,761 (1.3%)	4,287 (1.3%)
Bing	1,110 (0.2%)	572 (0.2%)	772 (0.2%)
Rambler	912 (0.2%)	380 (0.1%)	516 (0.2%)
Search.Mail.ru	905 (0.2%)	527 (0.2%)	649 (0.2%)
Yahoo	579 (0.1%)	288 (0.1%)	349 (0.1%)
Tut.by	367 (0.1%)	307 (0.1%)	227 (0.1%)
Nigma	335 (0.1%)	180 (0.1%)	246 (0.1%)
Yahoo (картинки)	97 (0.0%)	33 (0.0%)	47 (0.0%)
сумма выбранных	462,335 (100.0%)	281,500 (100.0%)	321,804 (100.0%)
всего	462,454 (100%)	281,574 (100%)	321,895 (100%)

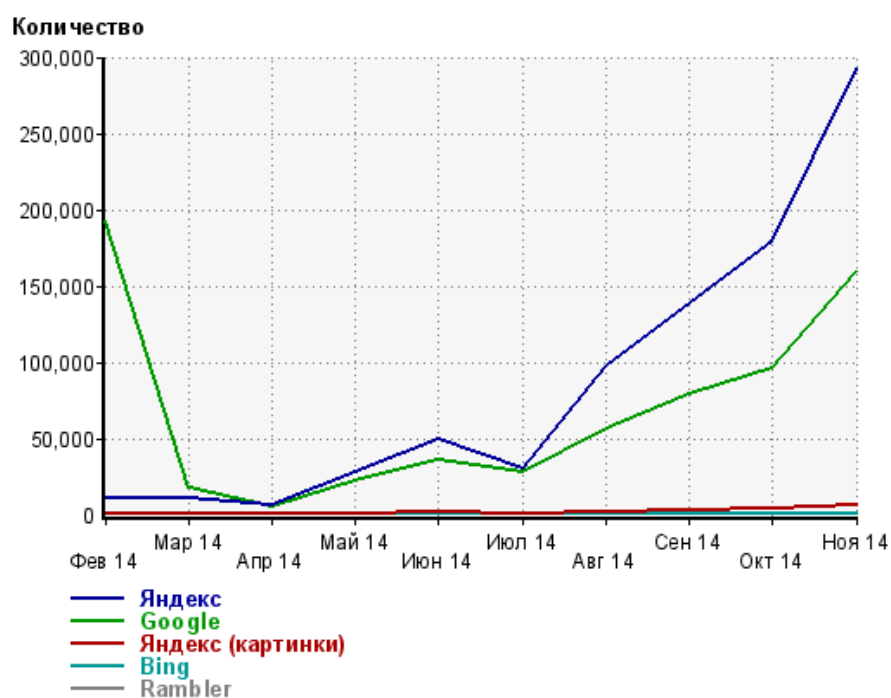
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Bing	Rambler
Фев 14	10,232	193,139	52	3	5
Мар 14	10,808	17,974	73	19	13
Апр 14	5,930	5,537	89	27	31
Май 14	28,064	21,866	836	66	265
Июн 14	49,136	35,798	1,216	163	287
Июл 14	30,492	27,518	740	116	118
Авг 14	97,131	56,417	2,017	462	264
Сен 14	137,600	79,138	3,016	634	258
Окт 14	179,456	95,996	3,761	572	380
Ноя 14	292,134	159,810	6,086	1,110	912

Структура месячной поисковой аудитории сайта

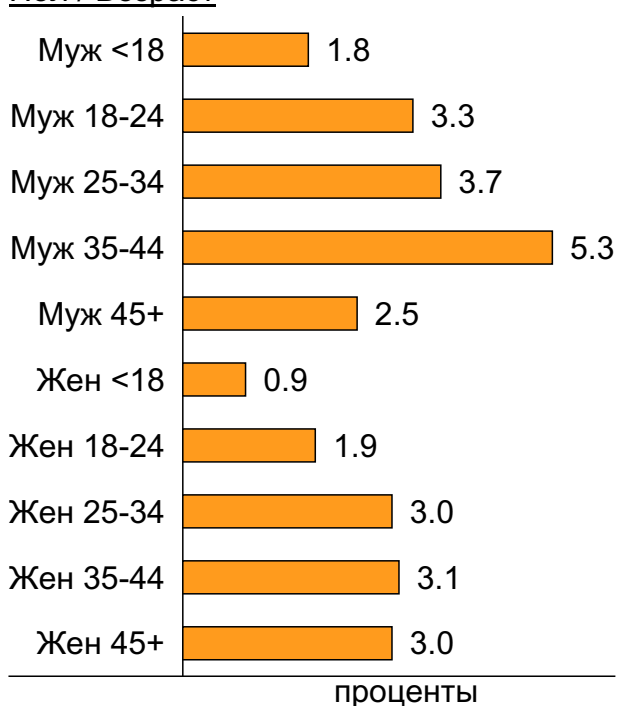
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

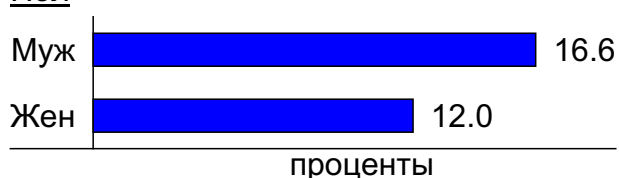
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	559 (1.8%)	297 (0.9%)	856 (2.7%)
18-24	1,038 (3.3%)	611 (1.9%)	1,649 (5.2%)
25-34	1,184 (3.7%)	957 (3.0%)	2,141 (6.8%)
35-44	1,687 (5.3%)	975 (3.1%)	2,662 (8.4%)
45+	788 (2.5%)	939 (3.0%)	1,727 (5.5%)
Любой возраст	5,256 (16.6%)	3,779 (12.0%)	9,035 (28.6%)

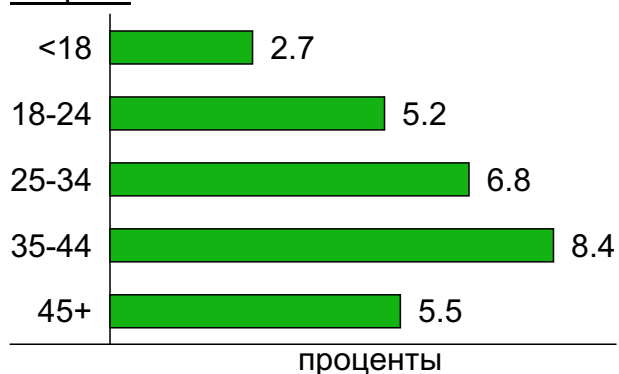
Пол / Возраст



Пол



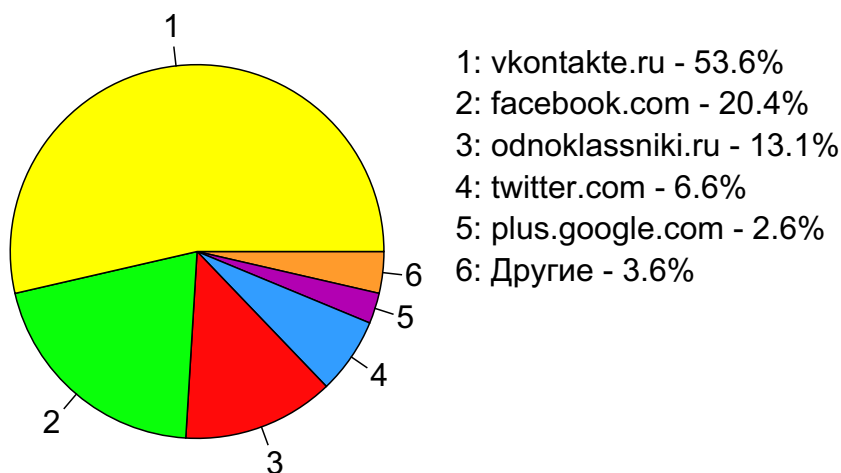
Возраст



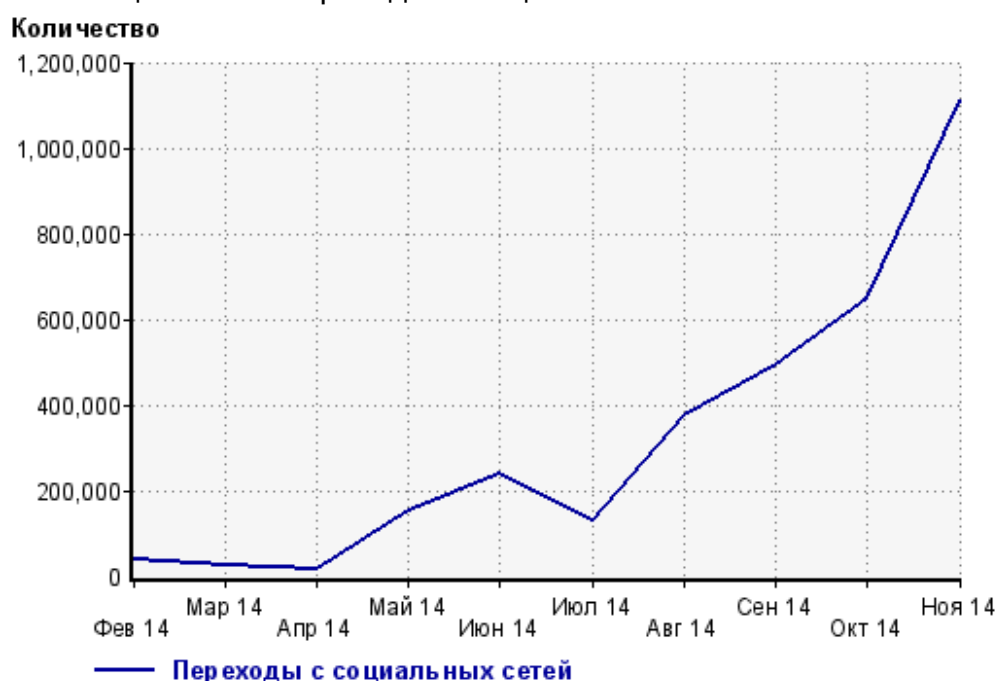
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	596,873 (53.6%)	373,556 (57.9%)	427,582 (56.9%)
facebook.com	227,589 (20.4%)	99,453 (15.4%)	122,142 (16.3%)
odnoklassniki.ru	146,188 (13.1%)	102,558 (15.9%)	117,603 (15.7%)
twitter.com	73,396 (6.6%)	31,895 (4.9%)	40,009 (5.3%)
plus.google.com	29,507 (2.6%)	12,729 (2.0%)	15,522 (2.1%)
my.mail.ru	16,580 (1.5%)	11,110 (1.7%)	12,200 (1.6%)
blogspot.com	6,811 (0.6%)	3,578 (0.6%)	4,413 (0.6%)
liveinternet.ru	4,079 (0.4%)	2,663 (0.4%)	2,854 (0.4%)
tumblr.com	3,460 (0.3%)	2,543 (0.4%)	2,250 (0.3%)
livejournal.com	2,881 (0.3%)	1,926 (0.3%)	2,379 (0.3%)
сумма выбранных	1,107,364 (99.4%)	642,011 (99.4%)	746,954 (99.4%)
всего	1,113,615 (100%)	645,604 (100%)	751,266 (100%)

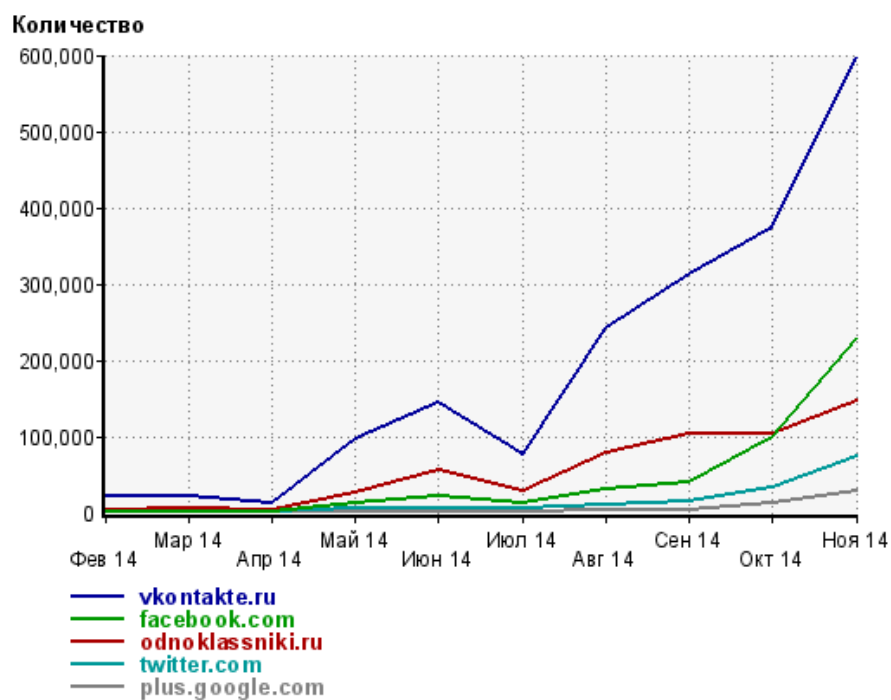
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

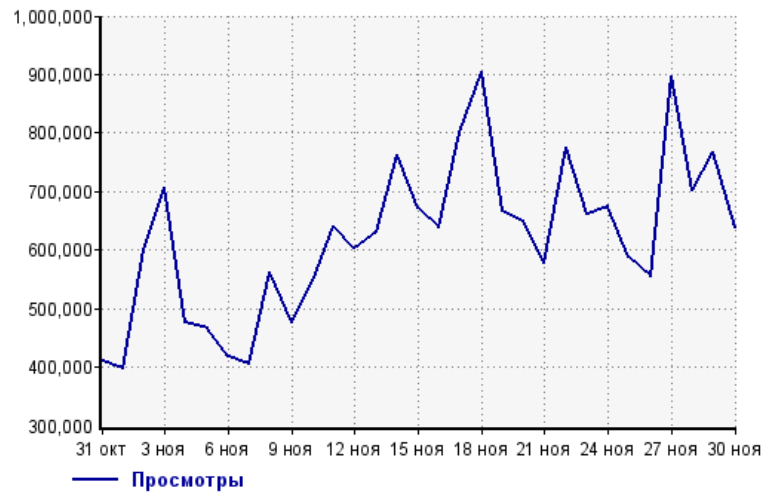


Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	plus.google.com
Фев 14	21,326	1,332	3,104	3,726	111
Мар 14	20,487	611	4,673	306	104
Апр 14	12,781	1,014	2,716	519	140
Май 14	97,301	13,587	26,203	5,415	1,611
Июн 14	143,418	21,180	55,763	6,593	2,171
Июл 14	77,163	13,422	28,444	4,582	1,632
Авг 14	241,539	29,774	79,218	9,317	3,165
Сен 14	312,319	39,384	104,065	14,737	4,332
Окт 14	373,556	99,453	102,558	31,895	12,729
Ноя 14	596,873	227,589	146,188	73,396	29,507

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



31 окт:	409,723	16 ноя:	638,376
1 ноя:	398,860	17 ноя:	801,884
2 ноя:	599,714	18 ноя:	905,271
3 ноя:	706,999	19 ноя:	667,390
4 ноя:	475,871	20 ноя:	647,530
5 ноя:	466,445	21 ноя:	578,224
6 ноя:	416,902	22 ноя:	775,432
7 ноя:	405,372	23 ноя:	661,845
8 ноя:	563,038	24 ноя:	673,240
9 ноя:	476,518	25 ноя:	588,830
10 ноя:	548,085	26 ноя:	554,416
11 ноя:	641,341	27 ноя:	896,099
12 ноя:	603,928	28 ноя:	702,750
13 ноя:	631,996	29 ноя:	767,632
14 ноя:	763,051	30 ноя:	639,005
15 ноя:	670,489		

Размер аудитории сайта

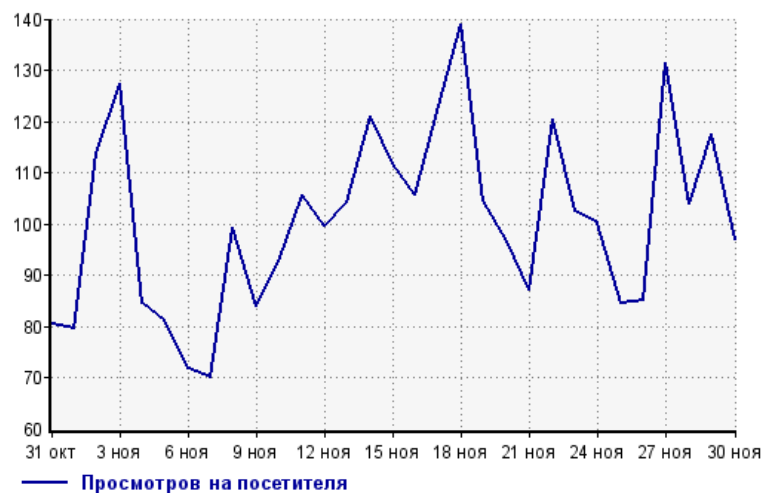
Количество



31 окт:	5,086	16 ноя:	6,040
1 ноя:	5,011	17 ноя:	6,521
2 ноя:	5,269	18 ноя:	6,516
3 ноя:	5,545	19 ноя:	6,383
4 ноя:	5,640	20 ноя:	6,706
5 ноя:	5,750	21 ноя:	6,637
6 ноя:	5,808	22 ноя:	6,439
7 ноя:	5,801	23 ноя:	6,453
8 ноя:	5,665	24 ноя:	6,715
9 ноя:	5,681	25 ноя:	6,964
10 ноя:	5,919	26 ноя:	6,526
11 ноя:	6,073	27 ноя:	6,815
12 ноя:	6,071	28 ноя:	6,768
13 ноя:	6,059	29 ноя:	6,536
14 ноя:	6,311	30 ноя:	6,582
15 ноя:	5,994		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

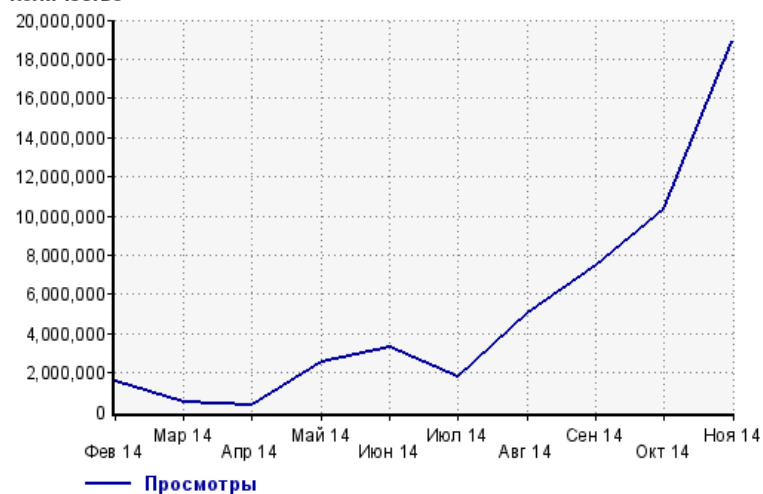


31 окт:	80.6	16 ноя:	105.7
1 ноя:	79.6	17 ноя:	123.0
2 ноя:	113.8	18 ноя:	138.9
3 ноя:	127.5	19 ноя:	104.6
4 ноя:	84.4	20 ноя:	96.6
5 ноя:	81.1	21 ноя:	87.1
6 ноя:	71.8	22 ноя:	120.4
7 ноя:	69.9	23 ноя:	102.6
8 ноя:	99.4	24 ноя:	100.3
9 ноя:	83.9	25 ноя:	84.6
10 ноя:	92.6	26 ноя:	85.0
11 ноя:	105.6	27 ноя:	131.5
12 ноя:	99.5	28 ноя:	103.8
13 ноя:	104.3	29 ноя:	117.4
14 ноя:	120.9	30 ноя:	97.1
15 ноя:	111.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

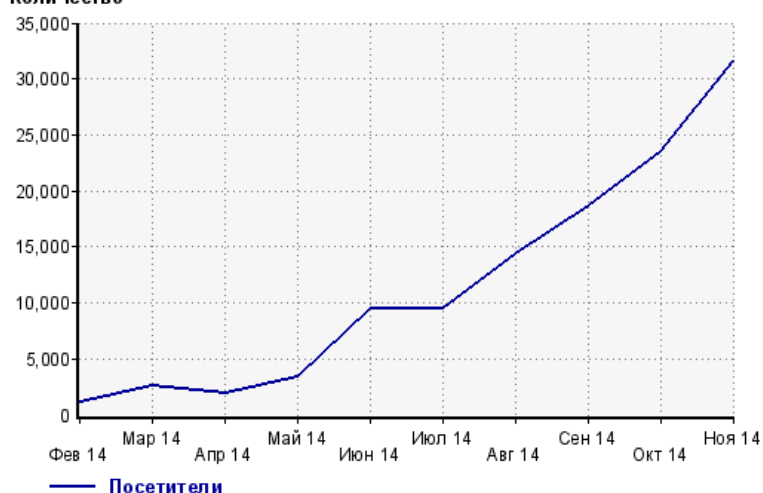
Количество



Фев 14: 1,556,006	Июл 14: 1,747,975
Мар 14: 458,920	Авг 14: 5,045,132
Апр 14: 319,158	Сен 14: 7,473,057
Май 14: 2,515,535	Окт 14: 10,378,573
Июн 14: 3,331,487	Ноя 14: 18,866,533

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14: 1,128	Июл 14: 9,542
Мар 14: 2,557	Авг 14: 14,399
Апр 14: 1,891	Сен 14: 18,667
Май 14: 3,404	Окт 14: 23,585
Июн 14: 9,498	Ноя 14: 31,597

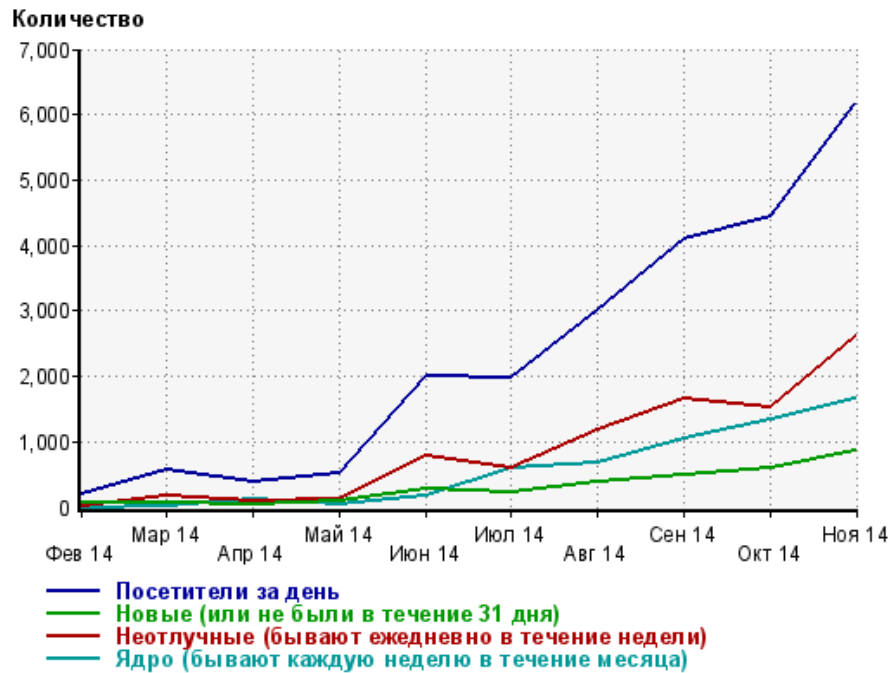
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



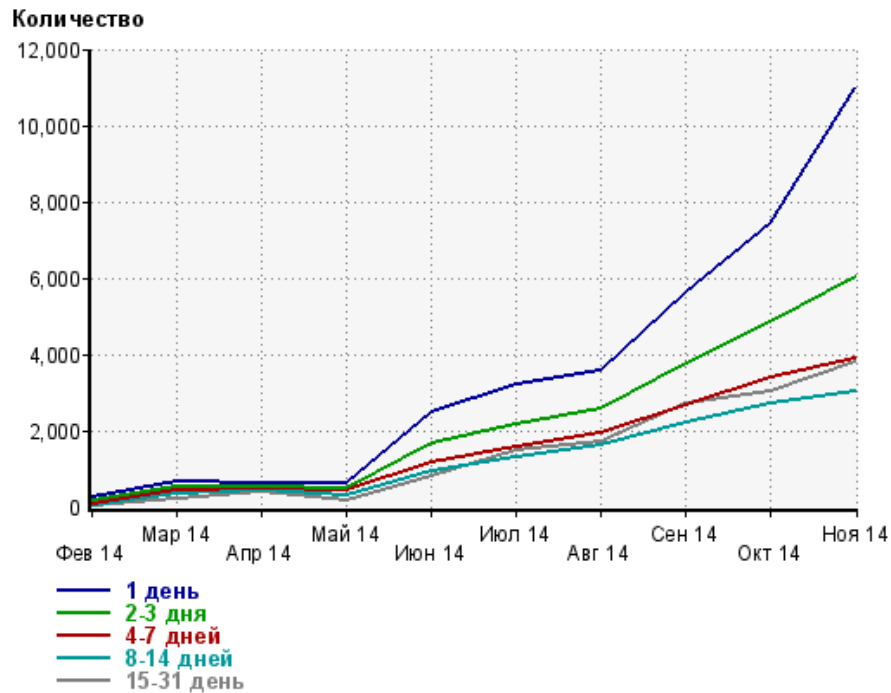
Фев 14: 1,379.4	Июл 14: 183.2
Мар 14: 179.5	Авг 14: 350.4
Апр 14: 168.8	Сен 14: 400.3
Май 14: 739.0	Окт 14: 440.0
Июн 14: 350.8	Ноя 14: 597.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	1,078,988 (6.5%)	881,249 (9.3%)	984,231 (8.8%)
seosprint.net	973,385 (5.8%)	591,874 (6.3%)	695,160 (6.2%)
vk.com	607,446 (3.6%)	384,429 (4.1%)	439,681 (3.9%)
seo-fast.ru	518,855 (3.1%)	320,663 (3.4%)	374,992 (3.4%)
googleads.g.doubleclick.net	466,035 (2.8%)	131,144 (1.4%)	199,169 (1.8%)
youtube.com	339,728 (2.0%)	178,099 (1.9%)	223,355 (2.0%)
profitcentr.com	328,452 (2.0%)	180,448 (1.9%)	223,529 (2.0%)
wmmail.ru	271,989 (1.6%)	158,030 (1.7%)	186,164 (1.7%)
yandex.ru	248,455 (1.5%)	153,951 (1.6%)	173,357 (1.6%)
wad.ojooo.com	228,078 (1.4%)	171,157 (1.8%)	178,259 (1.6%)
rubserf.ru	221,271 (1.3%)	106,768 (1.1%)	143,909 (1.3%)
google.ru	178,284 (1.1%)	112,366 (1.2%)	126,732 (1.1%)
facebook.com	164,833 (1.0%)	78,650 (0.8%)	94,164 (0.8%)
btc25.net	163,746 (1.0%)	26,686 (0.3%)	63,477 (0.6%)
click2dad.net	159,597 (1.0%)	114,143 (1.2%)	128,231 (1.2%)
wmrok.com	144,279 (0.9%)	97,921 (1.0%)	104,924 (0.9%)
neobux.com	142,471 (0.9%)	77,456 (0.8%)	96,146 (0.9%)
paidverts.com	142,176 (0.9%)	41,766 (0.4%)	69,808 (0.6%)
odnoklassniki.ru	132,458 (0.8%)	100,260 (1.1%)	112,039 (1.0%)
crimeabux.com	129,705 (0.8%)	66,271 (0.7%)	67,723 (0.6%)
freebitco.in	122,144 (0.7%)	85,959 (0.9%)	95,623 (0.9%)
fermasosedi.ru	121,300 (0.7%)	64,705 (0.7%)	76,375 (0.7%)
moonbit.co.in	114,738 (0.7%)	71,410 (0.8%)	80,941 (0.7%)
adbit.co	90,751 (0.5%)	32,986 (0.3%)	41,328 (0.4%)
mail.google.com	82,940 (0.5%)	54,741 (0.6%)	60,005 (0.5%)
google.com.ua	82,883 (0.5%)	49,341 (0.5%)	57,997 (0.5%)
eobot.com	79,923 (0.5%)	40,473 (0.4%)	49,478 (0.4%)
landofbitcoin.com	74,038 (0.4%)	72,658 (0.8%)	71,281 (0.6%)
cashtaller.ru	72,119 (0.4%)	36,917 (0.4%)	46,428 (0.4%)
rufund.net	66,589 (0.4%)	2,816 (0.0%)	23,135 (0.2%)
сумма выбранных	7,547,656 (45.1%)	4,485,337 (47.5%)	5,287,641 (47.5%)
всего	16,721,606 (100%)	9,436,216 (100%)	11,134,789 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

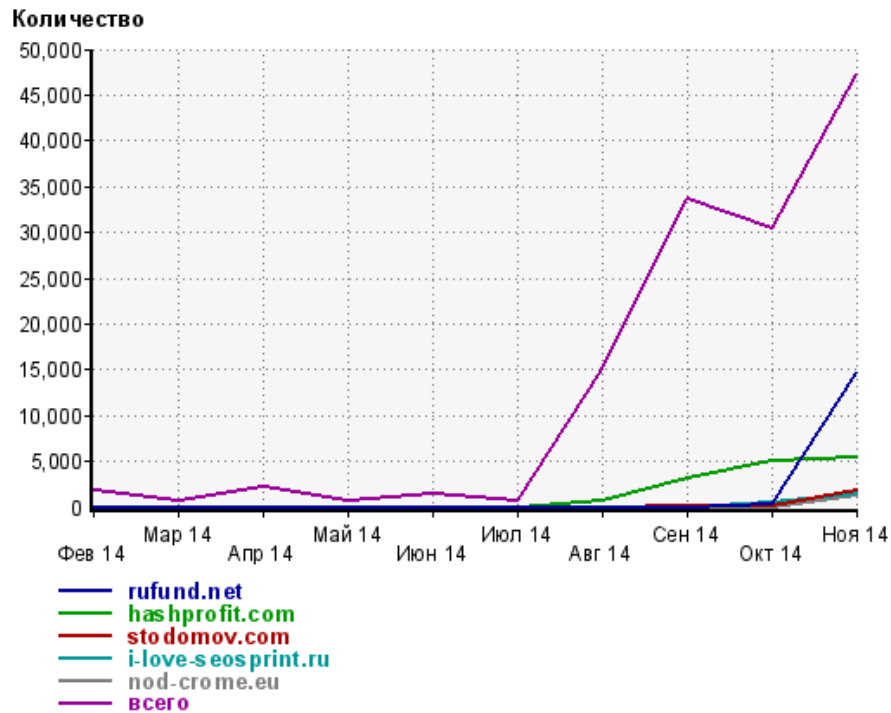
	ноябрь 2014 г.	октябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
rufund.net	14,671 (31.1%)	329 (1.1%)	5,000 (13.5%)
hashprofit.com	5,432 (11.5%)	5,031 (16.5%)	4,537 (12.2%)
stodomov.com	1,735 (3.7%)	30 (0.1%)	594 (1.6%)
i-love-seosprint.ru	1,341 (2.8%)	441 (1.4%)	594 (1.6%)
nod-crome.eu	1,322 (2.8%)	0 (0.0%)	440 (1.2%)
taxi-money.net	1,313 (2.8%)	1,553 (5.1%)	1,248 (3.4%)
100kuskov.com	1,241 (2.6%)	1,281 (4.2%)	914 (2.5%)
platnijopros.ru	1,177 (2.5%)	0 (0.0%)	392 (1.1%)
exmos.org	1,144 (2.4%)	184 (0.6%)	589 (1.6%)
dollarfactory.net	1,026 (2.2%)	0 (0.0%)	342 (0.9%)
reklamavr.ru	828 (1.8%)	0 (0.0%)	276 (0.7%)
goldgnomes.ru	772 (1.6%)	0 (0.0%)	257 (0.7%)
rusclicks.com	759 (1.6%)	0 (0.0%)	253 (0.7%)
vsotke.com	747 (1.6%)	0 (0.0%)	249 (0.7%)
chip-dale.biz	733 (1.6%)	0 (0.0%)	244 (0.7%)
forumok.com	721 (1.5%)	1 (0.0%)	240 (0.6%)
c2d.ink	715 (1.5%)	355 (1.2%)	356 (1.0%)
lopata-farm.ru	649 (1.4%)	0 (0.0%)	216 (0.6%)
money-fermer.ru	627 (1.3%)	356 (1.2%)	327 (0.9%)
zdman.ru	538 (1.1%)	0 (0.0%)	179 (0.5%)
vktarget.ru	529 (1.1%)	119 (0.4%)	216 (0.6%)
ruservant.ru	512 (1.1%)	345 (1.1%)	492 (1.3%)
basic-industries.ru	498 (1.1%)	329 (1.1%)	275 (0.7%)
paypalperevod.ru	487 (1.0%)	0 (0.0%)	162 (0.4%)
fin-surf.net	424 (0.9%)	697 (2.3%)	373 (1.0%)
vseogames.com	339 (0.7%)	33 (0.1%)	165 (0.4%)
karmashik.com	335 (0.7%)	0 (0.0%)	111 (0.3%)
proinvestcentr.ru	311 (0.7%)	0 (0.0%)	103 (0.3%)
inside-world.ru	308 (0.7%)	0 (0.0%)	102 (0.3%)
linkovirus.com	225 (0.5%)	0 (0.0%)	75 (0.2%)
money-birds.com	217 (0.5%)	118 (0.4%)	130 (0.4%)
mikrocredit.biz	205 (0.4%)	2,662 (8.7%)	1,785 (4.8%)
invest-card.ru	203 (0.4%)	0 (0.0%)	67 (0.2%)
profitcentr.com	189 (0.4%)	0 (0.0%)	63 (0.2%)
goldenbirds.biz	187 (0.4%)	366 (1.2%)	344 (0.9%)
novatube.ru	175 (0.4%)	0 (0.0%)	58 (0.2%)
money-birds.in	167 (0.4%)	0 (0.0%)	55 (0.1%)
vawego.ru	161 (0.3%)	14 (0.0%)	58 (0.2%)
money-100.ru	149 (0.3%)	0 (0.0%)	49 (0.1%)
epage.justclick.ru	147 (0.3%)	0 (0.0%)	49 (0.1%)
сумма выбранных	43,259 (91.6%)	14,244 (46.7%)	21,979 (59.3%)
всего	47,224 (100%)	30,480 (100%)	37,086 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	rufund.net	hashprofit.com	stodomov.com	i-love-seosprint.ru	nod-crome.eu	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	742	0	0	0	15,028
Сен 14	0	3,149	17	0	0	33,555
Окт 14	329	5,031	30	441	0	30,480
Ноя 14	14,671	5,432	1,735	1,341	1,322	47,224