

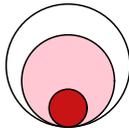
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за декабрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	27,394,735	(+45% мес/мес)
Посетителей	47,549	(+50% мес/мес)

Доля мужчин	59.7 %	
Доля женщин	40.3 %	

Посетители младше 18 лет	8.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	26.9 %	
Посетители старше 44 лет	19.8 %	

Преобладающая страна - Россия	56.2 %	
Преобладающий регион - Москва	9.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	77.4 %	
Внутренние	12.7 %	
Соц. сети	7.6 %	
Поиск	2.3 %	
Закладки	0.0 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	636,302	(+38% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	13,061	(+45% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,035 (6.4%)	943 (2.0%)	3,978 (8.4%)
18-24	6,550 (13.8%)	3,958 (8.3%)	10,508 (22.1%)
25-34	6,334 (13.3%)	4,515 (9.5%)	10,849 (22.8%)
35-44	7,357 (15.5%)	5,450 (11.5%)	12,807 (26.9%)
45+	5,095 (10.7%)	4,312 (9.1%)	9,407 (19.8%)
Любой возраст	28,371 (59.7%)	19,178 (40.3%)	47,549 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	116	38	78
18-24	115	68	91
25-34	89	73	81
35-44	136	103	120
45+	138	125	132
Любой возраст	116	82	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

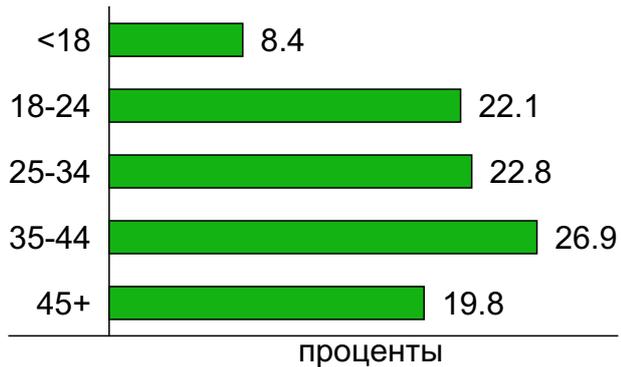
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	140	46	94
18-24	148	87	117
25-34	107	73	90
35-44	143	98	119
45+	96	66	80
Любой возраст	124	77	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

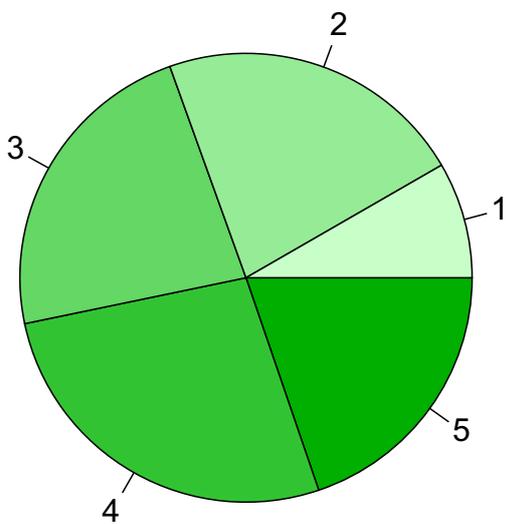
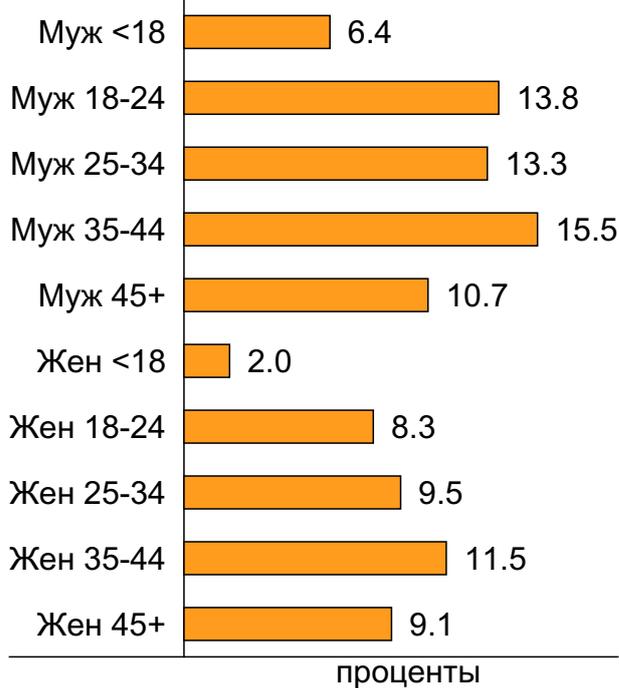
### Пол



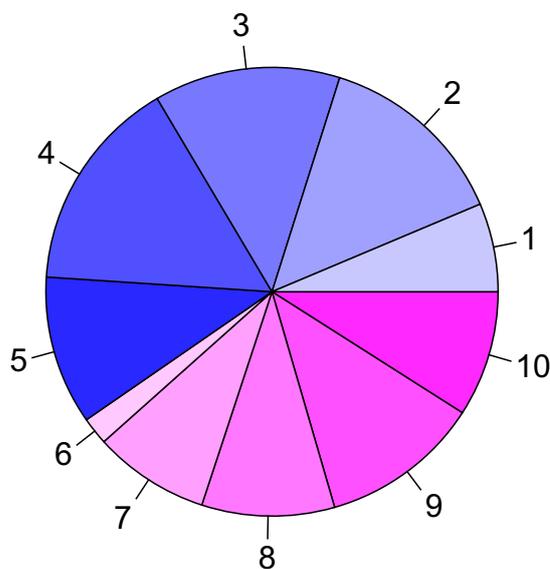
### Возраст



### Пол / Возраст



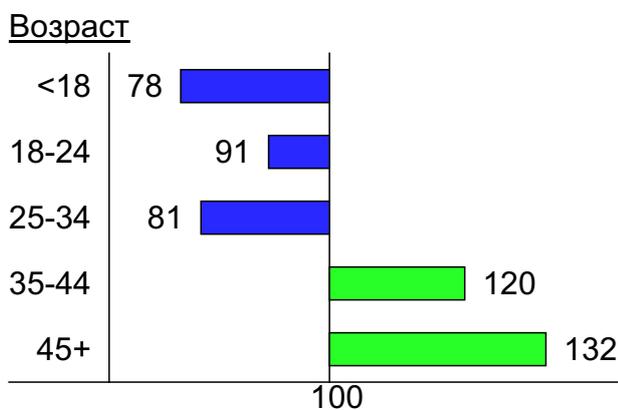
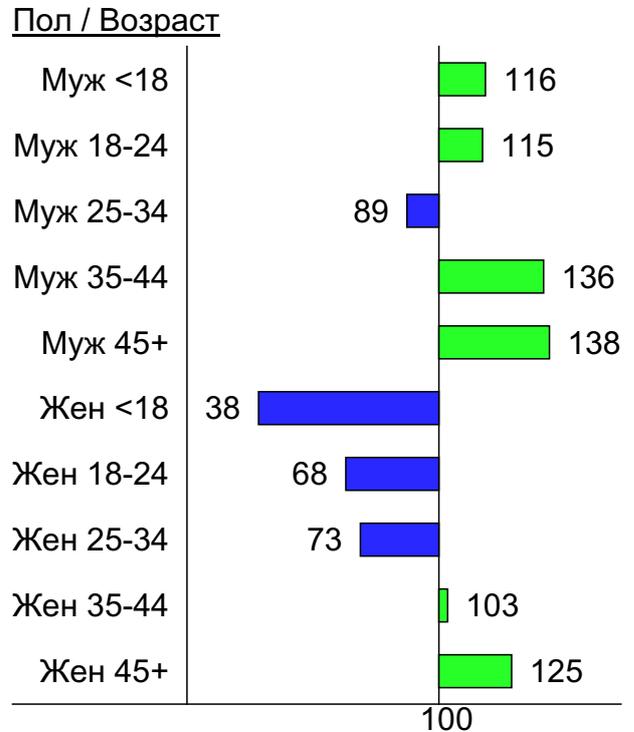
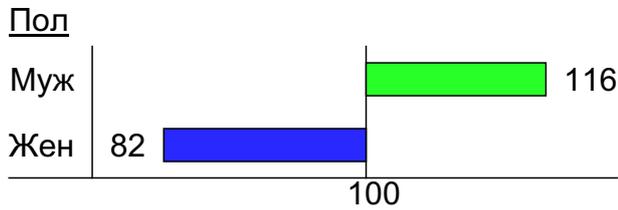
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



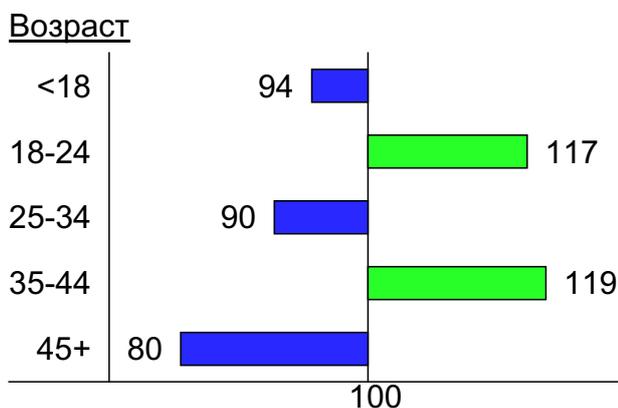
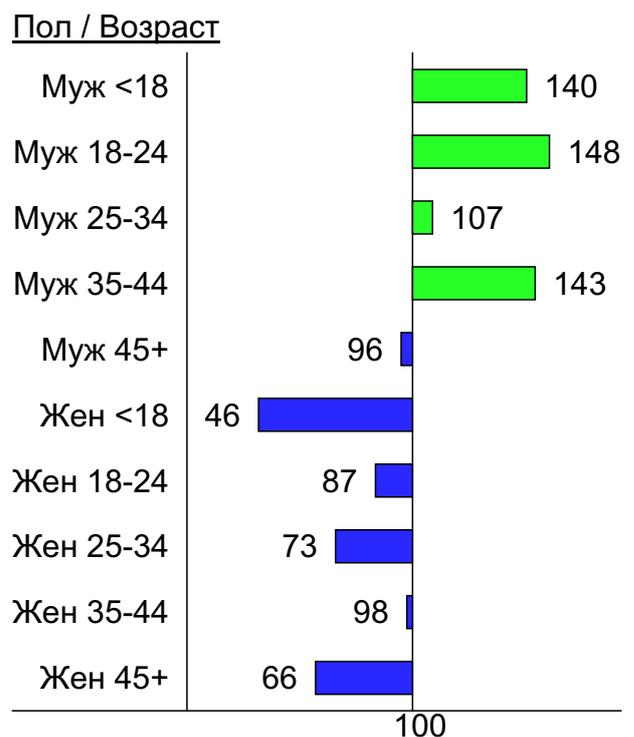
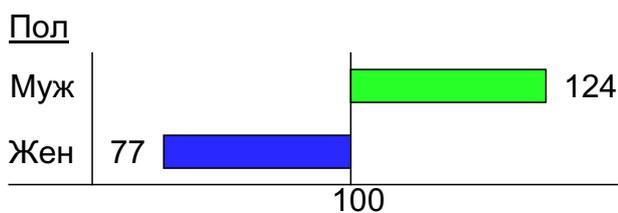
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

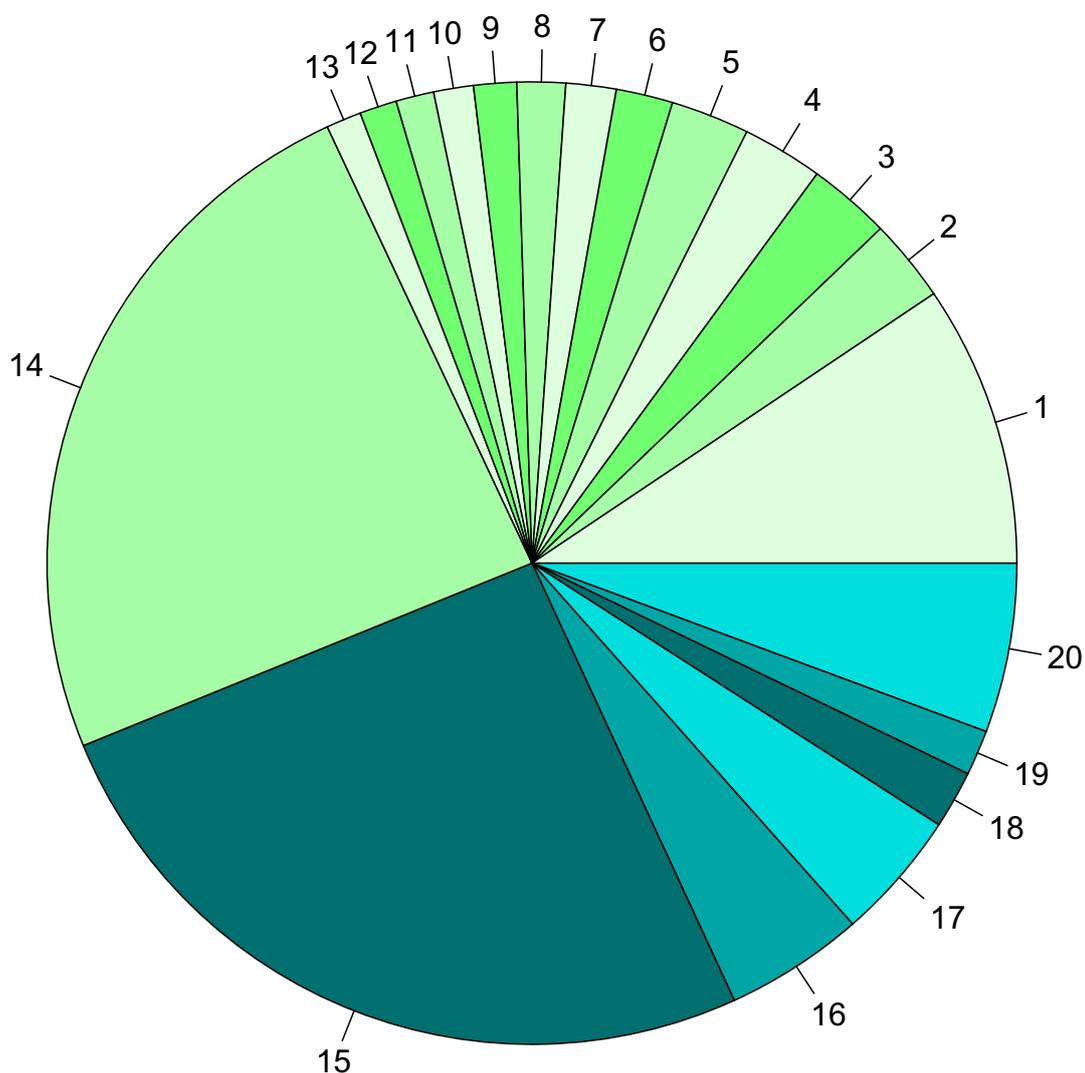
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 9.5%
- 2: Санкт-Петербург - 2.8%
- 3: Екатеринбург - 2.8%
- 4: Краснодар - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Челябинск - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Самара - 1.4%
- 10: Кемерово - 1.3%
- 11: Иркутск - 1.3%
- 12: Уфа - 1.2%
- 13: Казань - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 24.3%

### Другие страны:

- 15: Украина - 25.7%
- 16: Казахстан - 4.6%
- 17: Беларусь - 4.3%
- 18: Молдавия - 1.9%
- 19: Крым - 1.5%
- 20: Остальные страны - 5.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4,838 (56.2%)	3,525 (57.1%)	3,625 (56.6%)
Украина	2,209 (25.7%)	1,545 (25.0%)	1,617 (25.2%)
Казахстан	400 (4.6%)	292 (4.7%)	307 (4.8%)
Беларусь	374 (4.3%)	241 (3.9%)	269 (4.2%)
Молдавия	167 (1.9%)	106 (1.7%)	115 (1.8%)
Крым	131 (1.5%)	90 (1.5%)	99 (1.5%)
Армения	66 (0.8%)	49 (0.8%)	50 (0.8%)
Латвия	52 (0.6%)	40 (0.6%)	40 (0.6%)
Узбекистан	42 (0.5%)	33 (0.5%)	31 (0.5%)
Грузия	40 (0.5%)	29 (0.5%)	31 (0.5%)
Литва	34 (0.4%)	21 (0.3%)	23 (0.4%)
Киргизия	31 (0.4%)	23 (0.4%)	25 (0.4%)
Румыния	24 (0.3%)	13 (0.2%)	16 (0.2%)
Германия	21 (0.2%)	17 (0.3%)	16 (0.2%)
Израиль	17 (0.2%)	15 (0.2%)	15 (0.2%)
Азербайджан	15 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Болгария	15 (0.2%)	10 (0.2%)	10 (0.2%)
Италия	14 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Другие	11 (0.1%)	19 (0.3%)	14 (0.2%)
США	9.6 (0.1%)	7.6 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Португалия	8 (0.1%)	8.5 (0.1%)	7.1 (0.1%)
Эстония	7.7 (0.1%)	5.8 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Великобритания	7.2 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Греция	6 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.6 (0.1%)
Нидерланды	5.9 (0.1%)	4.7 (0.1%)	4 (0.1%)
Испания	5.8 (0.1%)	4.6 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Чехия	5.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Таджикистан	4.2 (0.0%)	0.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Турция	4.2 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Туркмения	3.5 (0.0%)	4.1 (0.1%)	3.9 (0.1%)
Египет	3.5 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Франция	3.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Польша	2.5 (0.0%)	4.1 (0.1%)	2.5 (0.0%)
Вьетнам	2.3 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Финляндия	2.1 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Таиланд	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Канада	1.8 (0.0%)	1 (0.0%)	0.99 (0.0%)
Бельгия	1.8 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Швеция	1.4 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.75 (0.0%)
Гонконг	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Словакия	1.2 (0.0%)	0.93 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Швейцария	1.1 (0.0%)	0.83 (0.0%)	0.76 (0.0%)
Бразилия	1 (0.0%)	2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Ирландия	0.84 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Индонезия	0.84 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.4 (0.0%)
Иран	0.68 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Кипр	0.45 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.37 (0.0%)
Венгрия	0.29 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Аргентина	0.29 (0.0%)	0 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Южная Корея	0.26 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.36 (0.0%)
сумма выбранных	8,597.55 (99.9%)	6,165.331 (99.9%)	6,401.27 (99.9%)
всего	8,608 (100%)	6,173 (100%)	6,407 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	814 (16.8%)	612 (17.4%)	619 (17.1%)
Санкт-Петербург	239 (4.9%)	168 (4.8%)	175 (4.8%)
Екатеринбург	238 (4.9%)	186 (5.3%)	187 (5.2%)
Краснодар	232 (4.8%)	161 (4.6%)	171 (4.7%)
Новосибирск	226 (4.7%)	162 (4.6%)	168 (4.6%)
Челябинск	163 (3.4%)	100 (2.8%)	110 (3.0%)
Нижний Новгород	144 (3.0%)	98 (2.8%)	106 (2.9%)
Ростов-на-Дону	139 (2.9%)	89 (2.5%)	99 (2.7%)
Самара	123 (2.5%)	89 (2.5%)	91 (2.5%)
Кемерово	114 (2.4%)	84 (2.4%)	85 (2.3%)
Иркутск	109 (2.3%)	90 (2.6%)	88 (2.4%)
Уфа	107 (2.2%)	87 (2.5%)	85 (2.3%)
Казань	101 (2.1%)	75 (2.1%)	77 (2.1%)
Пермь	101 (2.1%)	83 (2.4%)	81 (2.2%)
Саратов	86 (1.8%)	65 (1.8%)	64 (1.8%)
Волгоград	83 (1.7%)	54 (1.5%)	57 (1.6%)
Красноярск	80 (1.7%)	69 (2.0%)	70 (1.9%)
Ставрополь	80 (1.7%)	66 (1.9%)	64 (1.8%)
Барнаул	78 (1.6%)	61 (1.7%)	61 (1.7%)
Владивосток	74 (1.5%)	49 (1.4%)	54 (1.5%)
Воронеж	72 (1.5%)	45 (1.3%)	48 (1.3%)
Хабаровск	71 (1.5%)	48 (1.4%)	50 (1.4%)
Омск	61 (1.3%)	46 (1.3%)	48 (1.3%)
Ульяновск	54 (1.1%)	42 (1.2%)	42 (1.2%)
Ярославль	48 (1.0%)	34 (1.0%)	36 (1.0%)
Владимир	44 (0.9%)	28 (0.8%)	31 (0.9%)
Оренбург	43 (0.9%)	35 (1.0%)	33 (0.9%)
Тюмень	42 (0.9%)	35 (1.0%)	35 (1.0%)
Белгород	41 (0.8%)	31 (0.9%)	29 (0.8%)
Ижевск	39 (0.8%)	28 (0.8%)	28 (0.8%)
Курган	37 (0.8%)	32 (0.9%)	29 (0.8%)
не определён	37 (0.8%)	16 (0.5%)	21 (0.6%)
Иваново	34 (0.7%)	23 (0.7%)	24 (0.7%)
Мурманск	34 (0.7%)	22 (0.6%)	23 (0.6%)
Кострома	34 (0.7%)	17 (0.5%)	20 (0.6%)
Чебоксары	31 (0.6%)	20 (0.6%)	22 (0.6%)
Киров	31 (0.6%)	27 (0.8%)	24 (0.7%)
Ханты-Мансийск	31 (0.6%)	17 (0.5%)	20 (0.6%)
Петрозаводск	31 (0.6%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
Тверь	30 (0.6%)	20 (0.6%)	21 (0.6%)
Тула	29 (0.6%)	26 (0.7%)	24 (0.7%)
Калининград	27 (0.6%)	19 (0.5%)	21 (0.6%)
Пенза	27 (0.6%)	16 (0.5%)	18 (0.5%)
Вологда	27 (0.6%)	21 (0.6%)	21 (0.6%)
Липецк	26 (0.5%)	13 (0.4%)	17 (0.5%)
Чита	25 (0.5%)	16 (0.5%)	19 (0.5%)
Улан-Удэ	24 (0.5%)	8.3 (0.2%)	14 (0.4%)
Рязань	24 (0.5%)	19 (0.5%)	18 (0.5%)
Томск	24 (0.5%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Архангельск	23 (0.5%)	22 (0.6%)	19 (0.5%)
сумма выбранных	4,432 (91.6%)	3,214.3 (91.2%)	3,308 (91.3%)
всего	4,837 (100%)	3,525 (100%)	3,625 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		6,191	13.0 %	318
в том числе	Ноутбуки	2,743	5.8 %	344
	Компьютерные комплектующие	2,037	4.3 %	458
	Принтеры	897	1.9 %	378
	Планшетные ПК	728	1.5 %	224
	Мониторы	390	0.8 %	386
Финансы		7,679	16.1 %	313
в том числе	Валюта	4,817	10.1 %	292
	Кредиты	2,786	5.9 %	514
	Страхование	1,179	2.5 %	337
	Вклады, депозиты	603	1.3 %	426
	Фондовый рынок	288	0.6 %	248
	Денежные переводы	253	0.5 %	803
Бизнес		7,787	16.4 %	286
в том числе	Трудоустройство, персонал	5,961	12.5 %	323
	Реклама	2,674	5.6 %	729
	Бухгалтерия	968	2.0 %	122
	Аудит, консалтинг	82	0.2 %	195
Недвижимость		5,890	12.4 %	265
в том числе	Квартиры	3,855	8.1 %	248
	Загородная недвижимость	1,357	2.9 %	426
	Коммерческая недвижимость	765	1.6 %	783
	Зарубежная недвижимость	674	1.4 %	1598
	Земля	434	0.9 %	195
	Гаражи	358	0.8 %	289
	Ипотека	307	0.6 %	208
Телефоны, связь		6,855	14.4 %	250
в том числе	Мобильные телефоны	5,506	11.6 %	250
	Мобильные приложения и услуги	4,531	9.5 %	334
	Навигация	401	0.8 %	327
	Стационарная связь	161	0.3 %	355
Отдых, туризм, путешествия		3,420	7.2 %	243
в том числе	Отдых за рубежом	2,292	4.8 %	303
	Отдых в России и Украине	1,659	3.5 %	219
Аудио, Видео, Фото		2,102	4.4 %	233
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,148	2.4 %	252
	Видеоаппаратура	566	1.2 %	341
	Аудио-техника	437	0.9 %	198
	Фотоаппараты	262	0.6 %	183
Авто		5,230	11.0 %	191
в том числе	Иномарки	3,861	8.1 %	184
	Отечественные авто	943	2.0 %	169
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	799	1.7 %	291
	Автострахование	663	1.4 %	692
	Колёса, Шины	441	0.9 %	167
Бытовая техника		2,554	5.4 %	188

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,196	4.6 %	168
в том числе	Иностранные языки	1,338	2.8 %	165
	Образование высшее	618	1.3 %	176
	Образование для детей	496	1.0 %	181
	Образование за рубежом	130	0.3 %	636
Выставки, концерты, театры, кино		1,892	4.0 %	150
Медицина, здоровье		8,497	17.9 %	150
в том числе	Беременность и роды	1,500	3.2 %	122
	Стоматология	1,036	2.2 %	311
	Диеты	886	1.9 %	136
	Лишний вес	546	1.1 %	147
	Спорт, фитнес, йога	472	1.0 %	160
	Зрение	242	0.5 %	168
Дом и семья		7,075	14.9 %	142
в том числе	Кулинария, рецепты	5,290	11.1 %	133
	Собаки	1,517	3.2 %	210
	Кошки	992	2.1 %	181
	Детские сады	486	1.0 %	150
	Маленькие дети	442	0.9 %	173

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

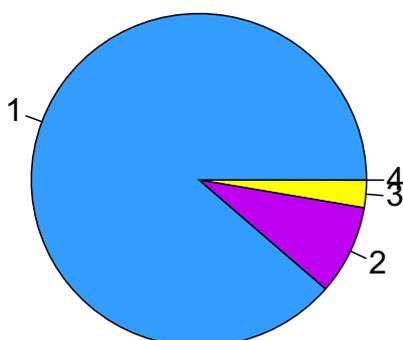
## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	21,198,981 (77.4%)	15,144,803 (80.3%)	14,950,822 (79.2%)
Внутренние	3,479,814 (12.7%)	2,144,927 (11.4%)	2,189,033 (11.6%)
Соц. сети	2,078,366 (7.6%)	1,113,615 (5.9%)	1,279,195 (6.8%)
Поиск	636,302 (2.3%)	462,454 (2.5%)	460,110 (2.4%)
Закладки	1,272 (0.0%)	734 (0.0%)	787 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	27,394,735 (100%)	18,866,533 (100%)	18,879,947 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

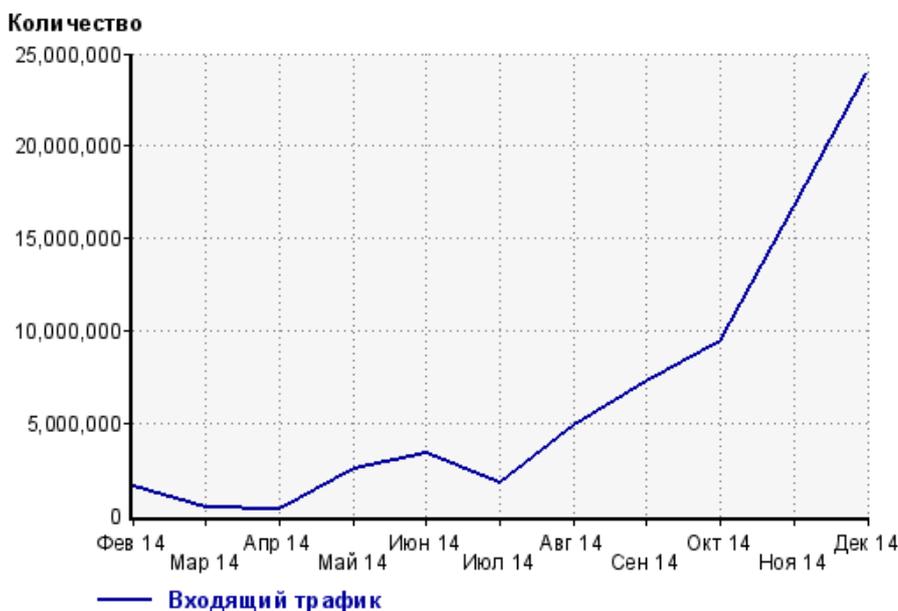
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

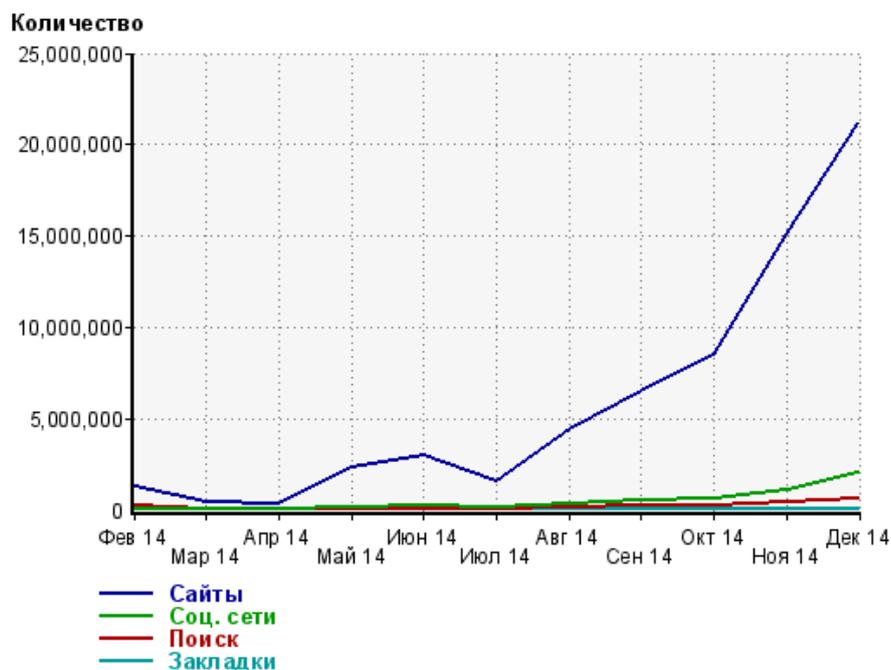


- 1: Сайты - 88.6%
- 2: Соц. сети - 8.7%
- 3: Поиск - 2.7%
- 4: Закладки - 0.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

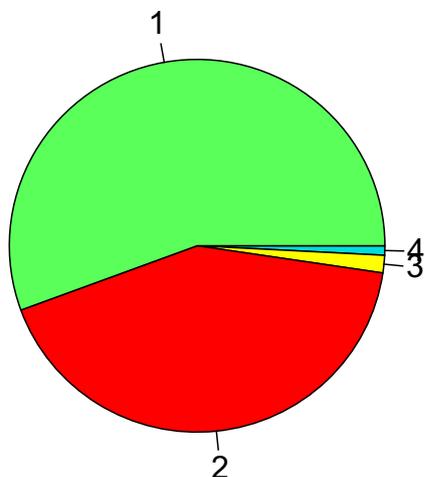


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

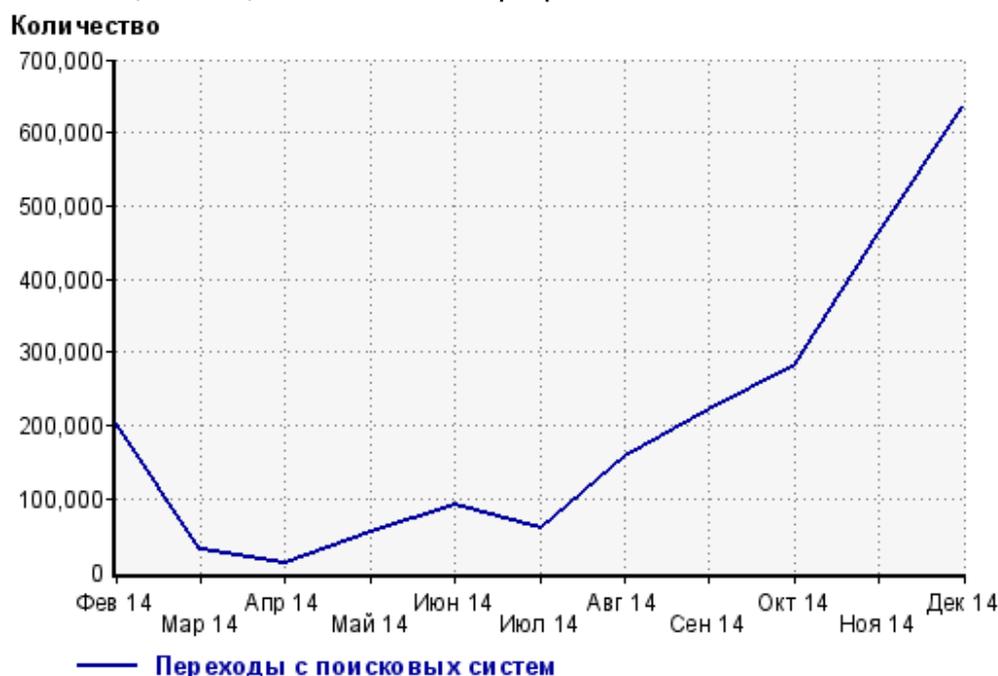
	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	353,831 (55.6%)	292,134 (63.2%)	275,140 (59.8%)
Google	267,617 (42.1%)	159,810 (34.6%)	174,474 (37.9%)
Яндекс (картинки)	9,684 (1.5%)	6,086 (1.3%)	6,510 (1.4%)
Bing	1,458 (0.2%)	1,110 (0.2%)	1,046 (0.2%)
Search.Mail.ru	1,451 (0.2%)	905 (0.2%)	961 (0.2%)
Rambler	868 (0.1%)	912 (0.2%)	720 (0.2%)
Yahoo	638 (0.1%)	579 (0.1%)	501 (0.1%)
Nigma	426 (0.1%)	335 (0.1%)	313 (0.1%)
Tut.by	196 (0.0%)	367 (0.1%)	290 (0.1%)
Yahoo (картинки)	55 (0.0%)	97 (0.0%)	61 (0.0%)
сумма выбранных	636,224 (100.0%)	462,335 (100.0%)	460,016 (100.0%)
всего	636,302 (100%)	462,454 (100%)	460,110 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

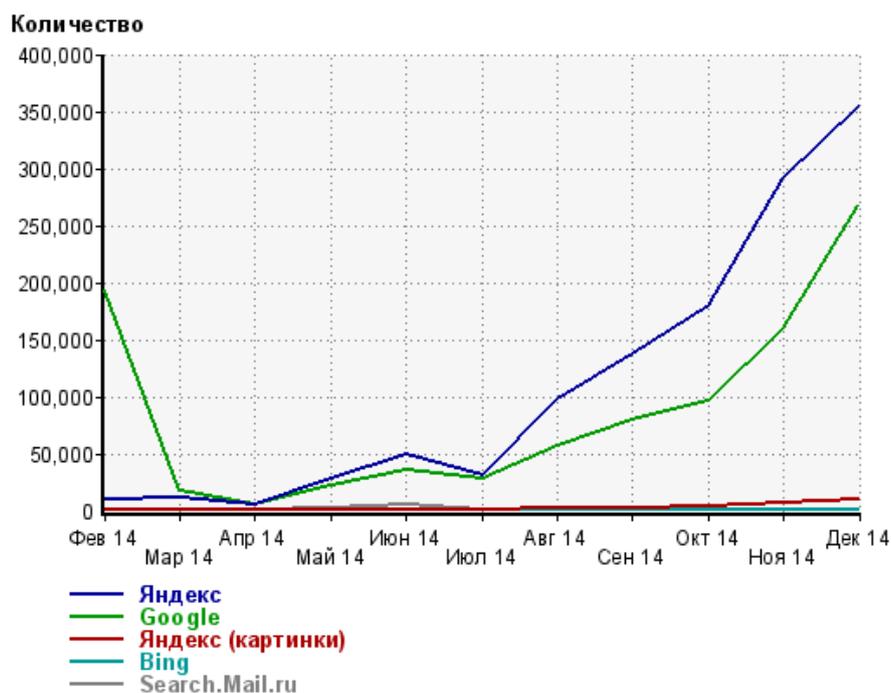


- 1: Яндекс - 55.6%
- 2: Google - 42.1%
- 3: Яндекс (картинки) - 1.5%
- 4: Остальные поисковики - 0.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Bing	Search.Mail.ru
Фев 14	10,232	193,139	52	3	293
Мар 14	10,808	17,974	73	19	366
Апр 14	5,930	5,537	89	27	504
Май 14	28,064	21,866	836	66	2,640
Июн 14	49,136	35,798	1,216	163	4,575
Июл 14	30,492	27,518	740	116	386
Авг 14	97,131	56,417	2,017	462	387
Сен 14	137,600	79,138	3,016	634	515
Окт 14	179,456	95,996	3,761	572	527
Ноя 14	292,134	159,810	6,086	1,110	905
Дек 14	353,831	267,617	9,684	1,458	1,451

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

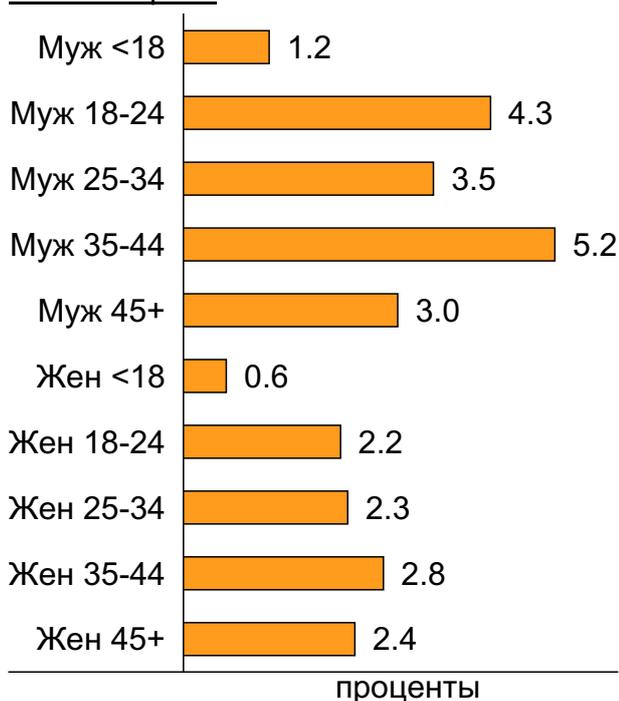
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

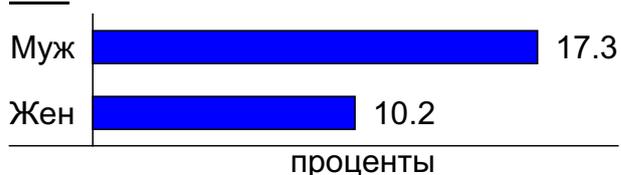
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	579 (1.2%)	262 (0.6%)	841 (1.8%)
18-24	2,064 (4.3%)	1,028 (2.2%)	3,092 (6.5%)
25-34	1,670 (3.5%)	1,084 (2.3%)	2,754 (5.8%)
35-44	2,493 (5.2%)	1,338 (2.8%)	3,831 (8.1%)
45+	1,416 (3.0%)	1,127 (2.4%)	2,543 (5.3%)
Любой возраст	8,222 (17.3%)	4,839 (10.2%)	13,061 (27.5%)

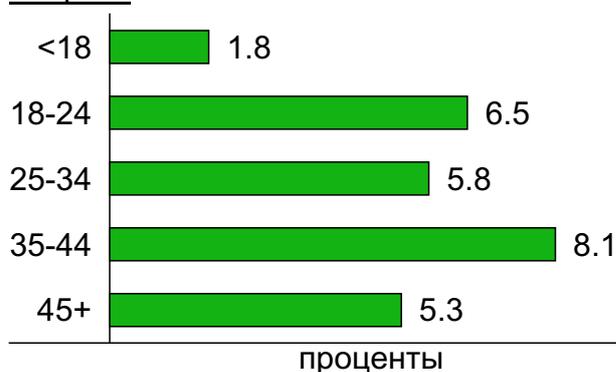
### Пол / Возраст



### Пол



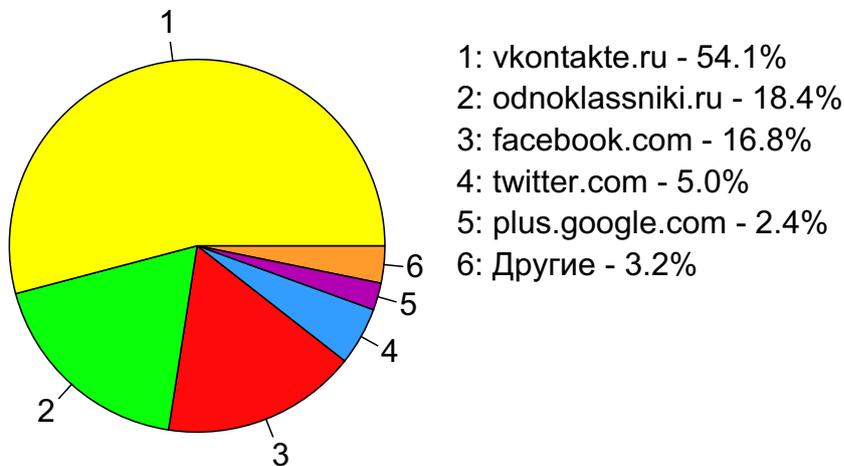
### Возраст



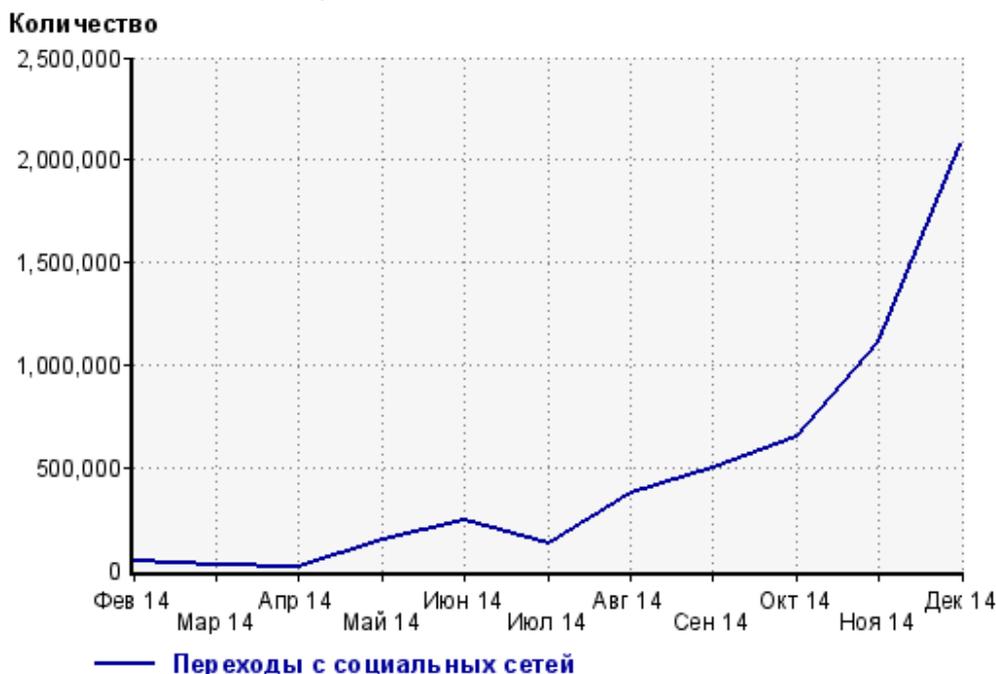
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,125,206 (54.1%)	596,873 (53.6%)	698,545 (54.6%)
odnoklassniki.ru	382,928 (18.4%)	146,188 (13.1%)	210,558 (16.5%)
facebook.com	349,645 (16.8%)	227,589 (20.4%)	225,562 (17.6%)
twitter.com	104,469 (5.0%)	73,396 (6.6%)	69,920 (5.5%)
plus.google.com	49,022 (2.4%)	29,507 (2.6%)	30,419 (2.4%)
my.mail.ru	28,830 (1.4%)	16,580 (1.5%)	18,840 (1.5%)
blogspot.com	9,940 (0.5%)	6,811 (0.6%)	6,776 (0.5%)
connect.ua	5,938 (0.3%)	1,484 (0.1%)	2,627 (0.2%)
liveinternet.ru	5,781 (0.3%)	4,079 (0.4%)	4,174 (0.3%)
livejournal.com	5,414 (0.3%)	2,881 (0.3%)	3,407 (0.3%)
сумма выбранных	2,067,173 (99.5%)	1,105,388 (99.3%)	1,270,828 (99.3%)
всего	2,078,366 (100%)	1,113,615 (100%)	1,279,195 (100%)

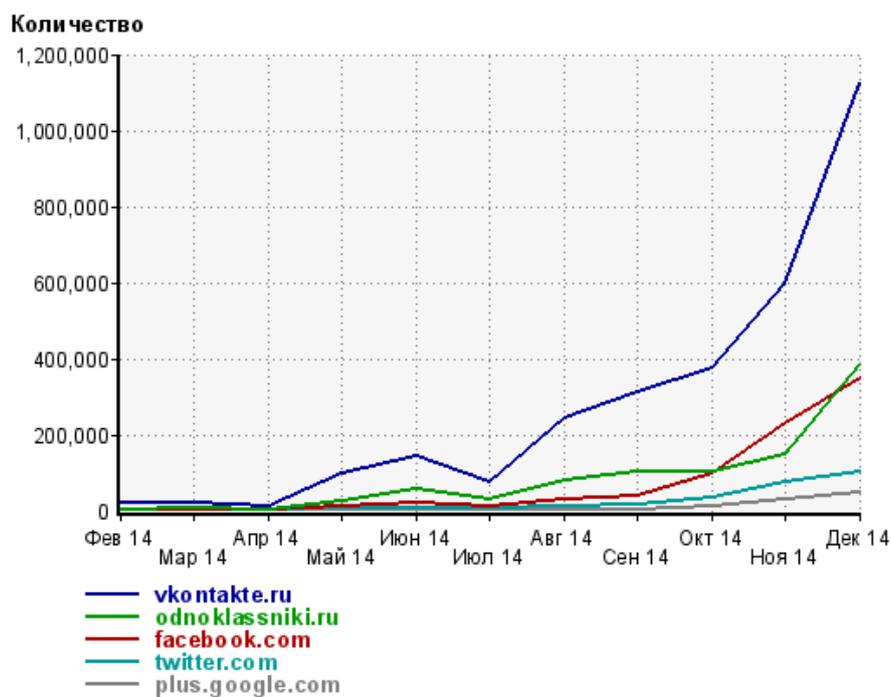
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

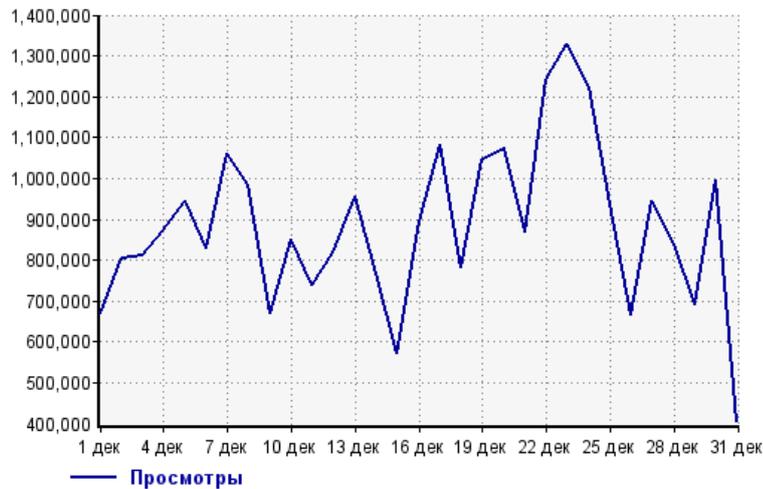


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	plus.google.com
Фев 14	21,326	3,104	1,332	3,726	111
Мар 14	20,487	4,673	611	306	104
Апр 14	12,781	2,716	1,014	519	140
Май 14	97,301	26,203	13,587	5,415	1,611
Июн 14	143,418	55,763	21,180	6,593	2,171
Июл 14	77,163	28,444	13,422	4,582	1,632
Авг 14	241,539	79,218	29,774	9,317	3,165
Сен 14	312,319	104,065	39,384	14,737	4,332
Окт 14	373,556	102,558	99,453	31,895	12,729
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	73,396	29,507
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	104,469	49,022

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

Количество



1 дек:	671,003	17 дек:	1,084,593
2 дек:	805,082	18 дек:	783,018
3 дек:	809,548	19 дек:	1,046,751
4 дек:	873,421	20 дек:	1,073,622
5 дек:	944,065	21 дек:	870,511
6 дек:	827,669	22 дек:	1,243,895
7 дек:	1,063,025	23 дек:	1,330,925
8 дек:	984,629	24 дек:	1,224,100
9 дек:	668,849	25 дек:	939,222
10 дек:	852,540	26 дек:	666,997
11 дек:	740,361	27 дек:	944,529
12 дек:	818,358	28 дек:	841,692
13 дек:	957,717	29 дек:	692,803
14 дек:	767,395	30 дек:	996,794
15 дек:	570,776	31 дек:	406,669
16 дек:	894,176		

### Размер аудитории сайта

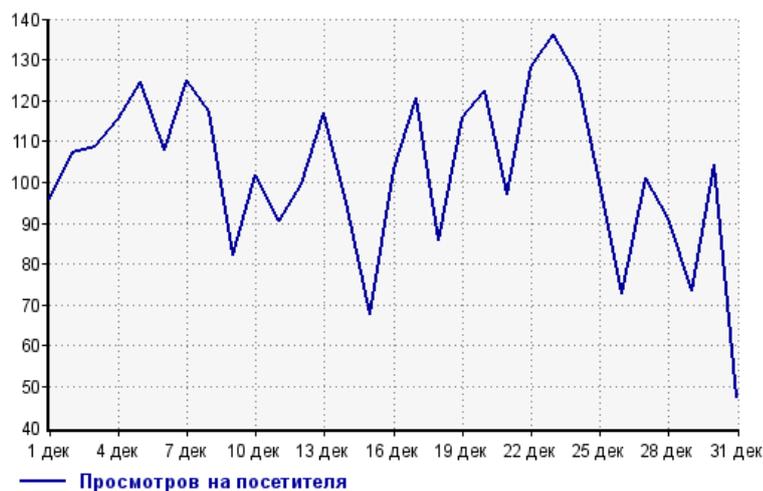
Количество



1 дек:	6,989	17 дек:	8,994
2 дек:	7,502	18 дек:	9,138
3 дек:	7,456	19 дек:	9,026
4 дек:	7,549	20 дек:	8,782
5 дек:	7,584	21 дек:	8,973
6 дек:	7,666	22 дек:	9,709
7 дек:	8,519	23 дек:	9,764
8 дек:	8,388	24 дек:	9,710
9 дек:	8,152	25 дек:	9,389
10 дек:	8,388	26 дек:	9,162
11 дек:	8,181	27 дек:	9,351
12 дек:	8,211	28 дек:	9,234
13 дек:	8,193	29 дек:	9,426
14 дек:	8,218	30 дек:	9,543
15 дек:	8,433	31 дек:	8,579
16 дек:	8,650		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

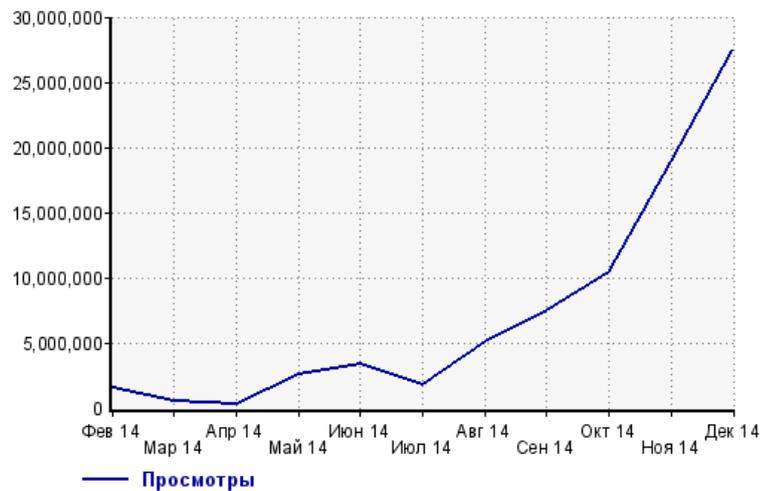


1 дек:	96.0	17 дек:	120.6
2 дек:	107.3	18 дек:	85.7
3 дек:	108.6	19 дек:	116.0
4 дек:	115.7	20 дек:	122.3
5 дек:	124.5	21 дек:	97.0
6 дек:	108.0	22 дек:	128.1
7 дек:	124.8	23 дек:	136.3
8 дек:	117.4	24 дек:	126.1
9 дек:	82.0	25 дек:	100.0
10 дек:	101.6	26 дек:	72.8
11 дек:	90.5	27 дек:	101.0
12 дек:	99.7	28 дек:	91.2
13 дек:	116.9	29 дек:	73.5
14 дек:	93.4	30 дек:	104.5
15 дек:	67.7	31 дек:	47.4
16 дек:	103.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 14:	1,556,006	Авг 14:	5,045,132
Мар 14:	458,920	Сен 14:	7,473,057
Апр 14:	319,158	Окт 14:	10,378,573
Май 14:	2,515,535	Ноя 14:	18,866,533
Июн 14:	3,331,487	Дек 14:	27,394,735
Июл 14:	1,747,975		

### Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14:	1,128	Авг 14:	14,399
Мар 14:	2,557	Сен 14:	18,667
Апр 14:	1,891	Окт 14:	23,585
Май 14:	3,404	Ноя 14:	31,597
Июн 14:	9,498	Дек 14:	47,549
Июл 14:	9,542		

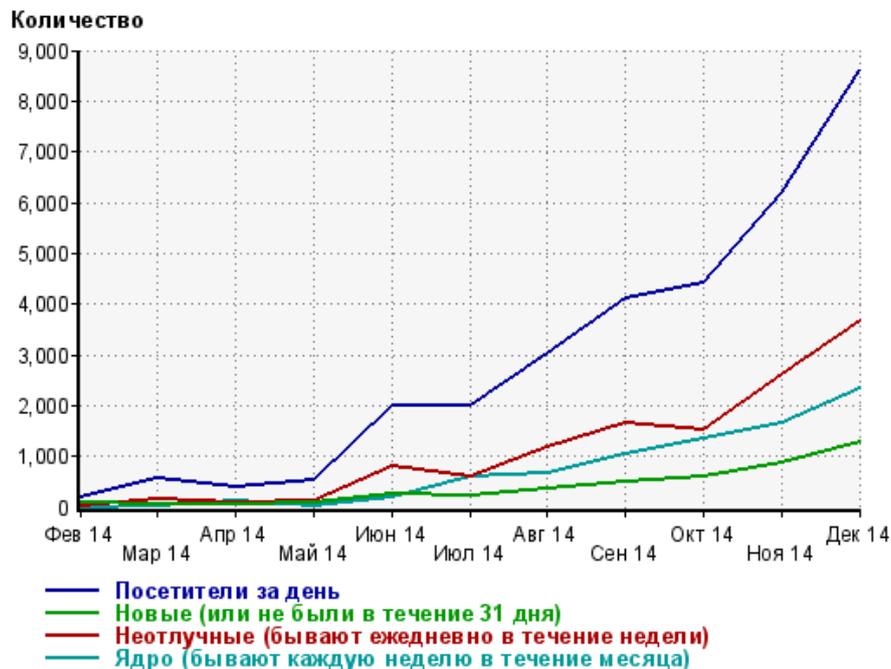
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



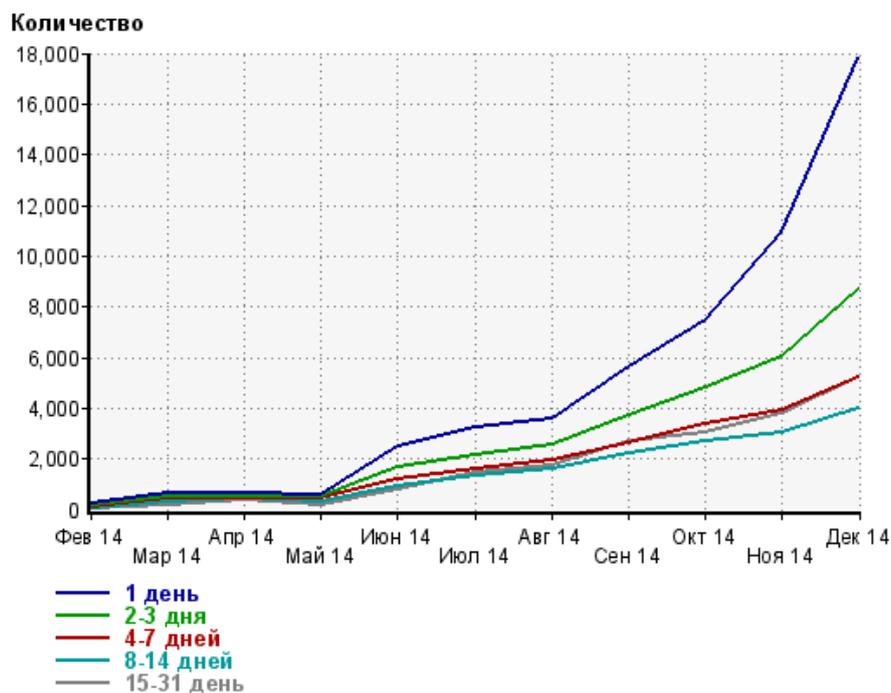
Фев 14:	1,379.4	Авг 14:	350.4
Мар 14:	179.5	Сен 14:	400.3
Апр 14:	168.8	Окт 14:	440.0
Май 14:	739.0	Ноя 14:	597.1
Июн 14:	350.8	Дек 14:	576.1
Июл 14:	183.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	1,676,115 (7.0%)	1,606,494 (9.6%)	1,527,893 (9.2%)
seosprint.net	1,285,026 (5.4%)	973,385 (5.8%)	950,095 (5.7%)
vk.com	1,145,173 (4.8%)	607,446 (3.6%)	712,349 (4.3%)
seo-fast.ru	775,061 (3.2%)	518,855 (3.1%)	538,193 (3.2%)
googleads.g.doubleclick.net	767,269 (3.2%)	466,035 (2.8%)	454,816 (2.7%)
youtube.com	570,125 (2.4%)	339,728 (2.0%)	362,650 (2.2%)
profitcentr.com	463,150 (1.9%)	328,452 (2.0%)	324,016 (1.9%)
wmmail.ru	367,840 (1.5%)	271,989 (1.6%)	265,953 (1.6%)
google.ru	305,695 (1.3%)	178,284 (1.1%)	198,781 (1.2%)
ok.ru	303,520 (1.3%)	65,528 (0.4%)	133,399 (0.8%)
yandex.ru	300,047 (1.3%)	248,455 (1.5%)	234,151 (1.4%)
wad.ojooo.com	278,223 (1.2%)	228,078 (1.4%)	225,819 (1.4%)
rubserf.ru	274,579 (1.1%)	221,271 (1.3%)	200,872 (1.2%)
facebook.com	255,495 (1.1%)	164,833 (1.0%)	166,326 (1.0%)
paidverts.com	252,536 (1.1%)	142,176 (0.9%)	145,492 (0.9%)
neobux.com	215,169 (0.9%)	142,471 (0.9%)	145,032 (0.9%)
wmrok.com	201,439 (0.8%)	144,279 (0.9%)	147,879 (0.9%)
freebitco.in	191,826 (0.8%)	122,144 (0.7%)	133,309 (0.8%)
google.com.ua	151,207 (0.6%)	82,883 (0.5%)	94,477 (0.6%)
fermasosedi.ru	148,855 (0.6%)	121,300 (0.7%)	111,620 (0.7%)
bitcoinaliens.com	143,749 (0.6%)	10,930 (0.1%)	51,870 (0.3%)
eobot.com	131,165 (0.5%)	79,923 (0.5%)	83,853 (0.5%)
moonbit.co.in	127,538 (0.5%)	114,738 (0.7%)	104,562 (0.6%)
digadz.com	114,952 (0.5%)	606 (0.0%)	38,519 (0.2%)
coincollecting.ws	101,215 (0.4%)	17,650 (0.1%)	39,621 (0.2%)
adbit.co	98,206 (0.4%)	90,751 (0.5%)	73,981 (0.4%)
cashtaller.ru	95,376 (0.4%)	72,119 (0.4%)	68,137 (0.4%)
s-static.ak.facebook.com	91,975 (0.4%)	61,867 (0.4%)	58,039 (0.3%)
ex-promo.net	91,639 (0.4%)	56,096 (0.3%)	50,560 (0.3%)
freedoge.co.in	84,189 (0.4%)	51,903 (0.3%)	57,543 (0.3%)
сумма выбранных	11,008,354 (46.0%)	7,530,669 (45.0%)	7,699,807 (46.1%)
всего	23,914,921 (100%)	16,721,606 (100%)	16,690,914 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

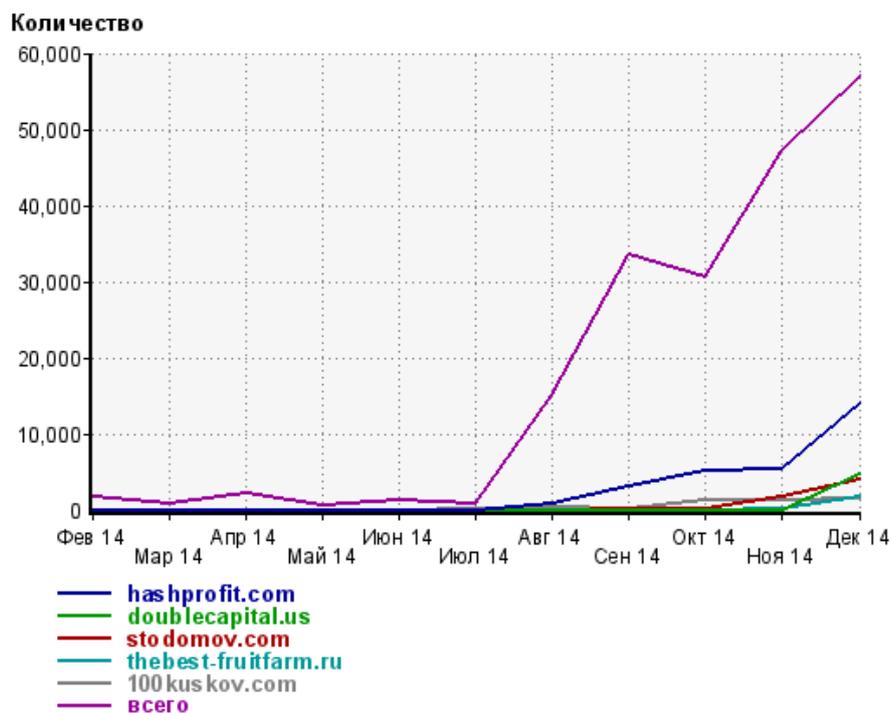
	декабрь 2014 г.	ноябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
hashprofit.com	14,016 (24.6%)	5,432 (11.5%)	8,159 (18.2%)
doublecapital.us	4,719 (8.3%)	0 (0.0%)	1,573 (3.5%)
stodomov.com	4,080 (7.2%)	1,735 (3.7%)	1,948 (4.3%)
thebest-fruitfarm.ru	1,670 (2.9%)	14 (0.0%)	561 (1.2%)
100kuskov.com	1,423 (2.5%)	1,241 (2.6%)	1,315 (2.9%)
apitools.eu	1,238 (2.2%)	0 (0.0%)	412 (0.9%)
pr1.am	1,223 (2.1%)	3 (0.0%)	436 (1.0%)
rusclicks.com	1,170 (2.1%)	759 (1.6%)	643 (1.4%)
mlm-reklama.com	1,145 (2.0%)	0 (0.0%)	381 (0.8%)
globusplus.net	1,102 (1.9%)	0 (0.0%)	367 (0.8%)
toolb.eu	1,046 (1.8%)	0 (0.0%)	348 (0.8%)
dm1.jquerys.ru	971 (1.7%)	112 (0.2%)	361 (0.8%)
sustema.eu	849 (1.5%)	5 (0.0%)	284 (0.6%)
prosto50.ru	788 (1.4%)	3 (0.0%)	265 (0.6%)
sss333.ru	757 (1.3%)	0 (0.0%)	252 (0.6%)
taxi-money.net	714 (1.3%)	1,313 (2.8%)	1,193 (2.7%)
isprofits.com	712 (1.2%)	99 (0.2%)	270 (0.6%)
dom.jobssjob.com	710 (1.2%)	0 (0.0%)	236 (0.5%)
money-birds.com	701 (1.2%)	217 (0.5%)	345 (0.8%)
mydowl.com	687 (1.2%)	43 (0.1%)	249 (0.6%)
farmania.biz	669 (1.2%)	0 (0.0%)	223 (0.5%)
platnijopros.ru	665 (1.2%)	1,177 (2.5%)	614 (1.4%)
dollarfactory.net	664 (1.2%)	1,026 (2.2%)	563 (1.3%)
fermasosed.ru	648 (1.1%)	4 (0.0%)	327 (0.7%)
ab.musicalert.ru	595 (1.0%)	0 (0.0%)	198 (0.4%)
sustem.eu	546 (1.0%)	142 (0.3%)	229 (0.5%)
karmashik.com	513 (0.9%)	335 (0.7%)	282 (0.6%)
egypt-game.biz	493 (0.9%)	0 (0.0%)	164 (0.4%)
goldenbirds.biz	471 (0.8%)	187 (0.4%)	341 (0.8%)
refovod.net	457 (0.8%)	0 (0.0%)	152 (0.3%)
m.vk.com	422 (0.7%)	116 (0.2%)	211 (0.5%)
proinvestcentr.ru	350 (0.6%)	311 (0.7%)	220 (0.5%)
pradvert.ru	321 (0.6%)	44 (0.1%)	121 (0.3%)
kinogo.net	303 (0.5%)	0 (0.0%)	101 (0.2%)
exmos.org	286 (0.5%)	1,144 (2.4%)	538 (1.2%)
worldbirds.net	285 (0.5%)	137 (0.3%)	140 (0.3%)
wholeworld.biz	282 (0.5%)	1 (0.0%)	94 (0.2%)
geometrika.pro	257 (0.5%)	101 (0.2%)	499 (1.1%)
whoislook.biz	254 (0.4%)	0 (0.0%)	84 (0.2%)
alleninvest.jimdo.com	227 (0.4%)	0 (0.0%)	75 (0.2%)
сумма выбранных	48,429 (84.9%)	15,701 (33.2%)	24,774 (55.2%)
всего	57,015 (100%)	47,224 (100%)	44,906 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	hashprofit.com	doublecapital.us	stodomov.com	thebest-fruitfarm.ru	100kuskov.com	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	4	716
Авг 14	742	0	0	0	358	15,028
Сен 14	3,149	0	17	0	222	33,555
Окт 14	5,031	0	30	0	1,281	30,480
Ноя 14	5,432	0	1,735	14	1,241	47,224
Дек 14	14,016	4,719	4,080	1,670	1,423	57,015