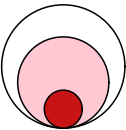




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за январь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	37,607,963	(+37% мес/мес)
Посетителей	70,637	(+49% мес/мес)
Доля мужчин	59.2 %	
Доля женщин	40.8 %	
Посетители младше 18 лет	6.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	28.7 %	
Посетители старше 44 лет	19.7 %	
Преобладающая страна - Россия	54.7 %	
Преобладающий регион - Москва	9.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	75.9 %	
Внутренние	14.1 %	
Соц. сети	7.8 %	
Поиск	2.1 %	
Закладки	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	794,131	(+25% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	19,122	(+46% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,545 (5.0%)	832 (1.2%)	4,377 (6.2%)
18-24	9,151 (13.0%)	5,124 (7.3%)	14,275 (20.2%)
25-34	11,099 (15.7%)	6,705 (9.5%)	17,804 (25.2%)
35-44	10,972 (15.5%)	9,284 (13.1%)	20,256 (28.7%)
45+	7,034 (10.0%)	6,891 (9.8%)	13,925 (19.7%)
Любой возраст	41,801 (59.2%)	28,836 (40.8%)	70,637 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

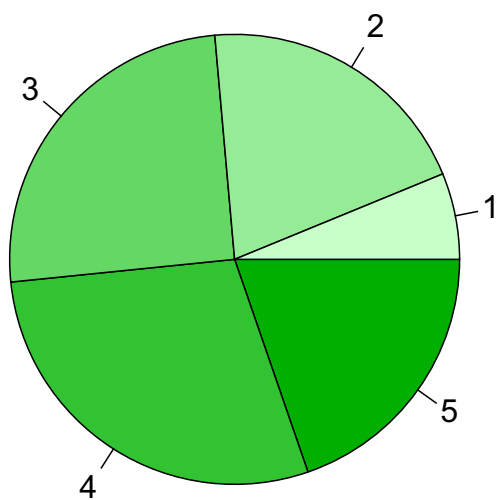
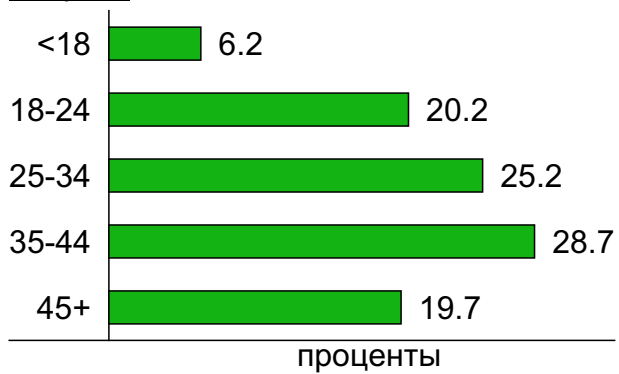
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	91	22	58
18-24	109	59	83
25-34	105	73	90
35-44	137	118	127
45+	129	135	132
Любой возраст	115	83	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

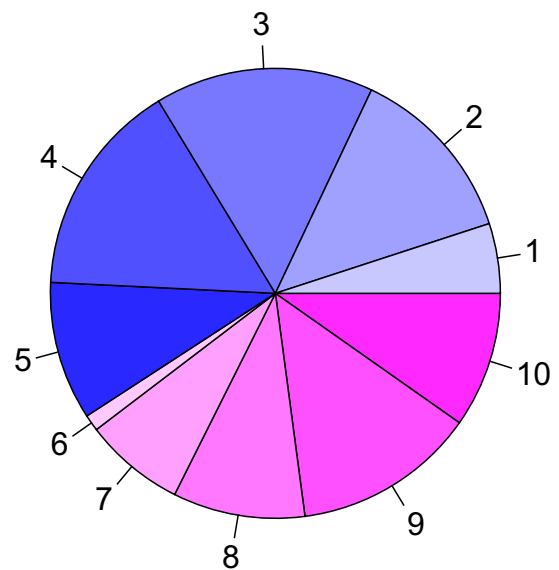
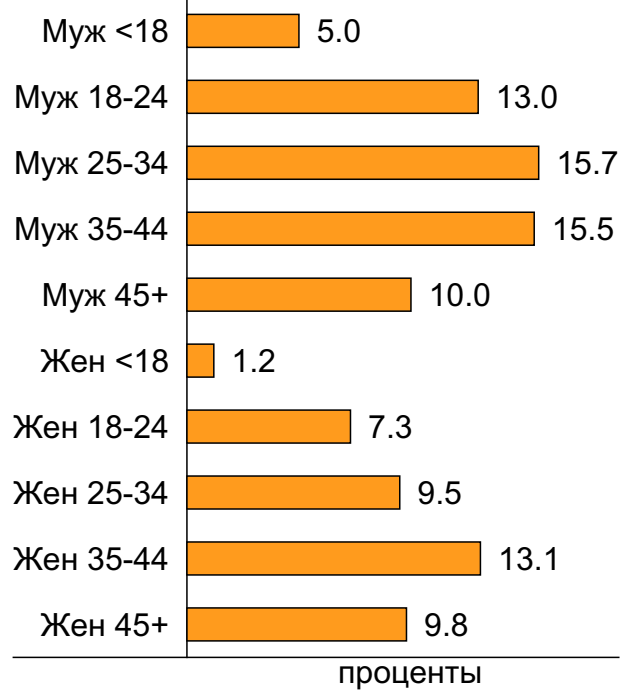
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	110	27	70
18-24	139	76	107
25-34	126	73	99
35-44	143	112	127
45+	90	71	80
Любой возраст	123	78	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

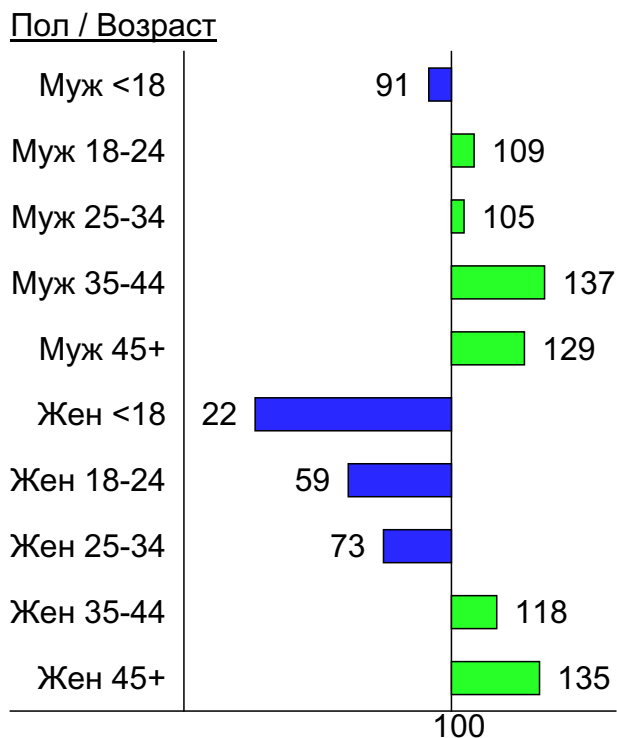
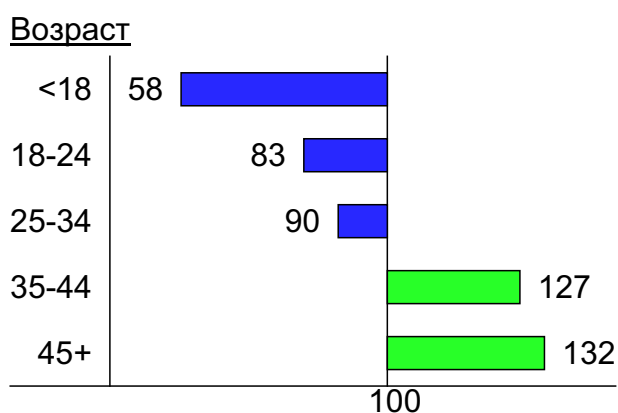
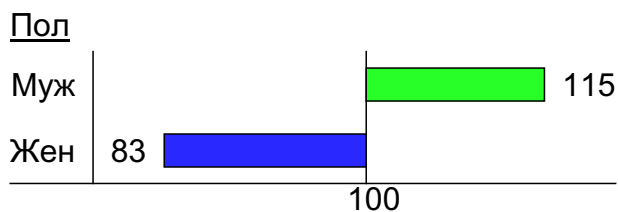
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

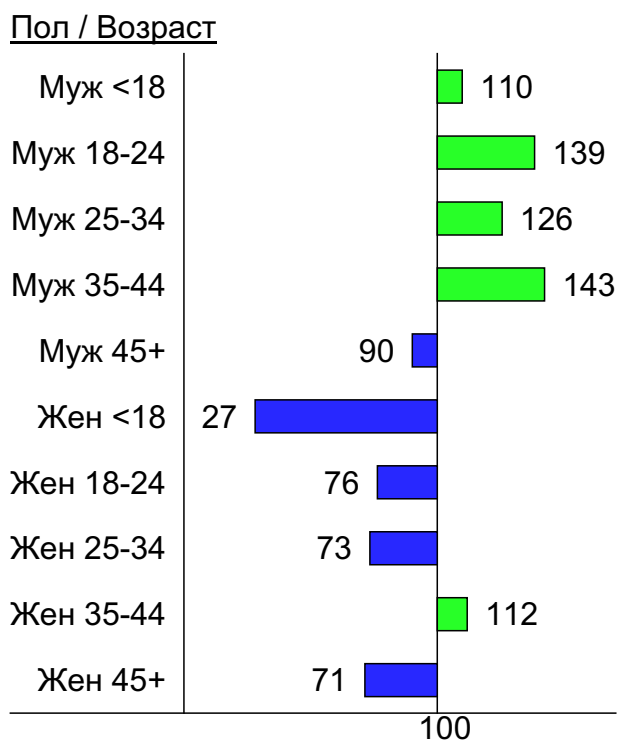
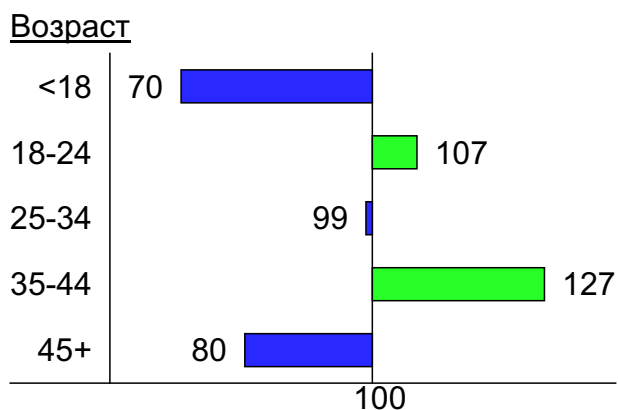
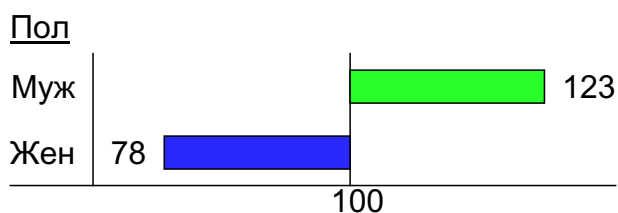
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

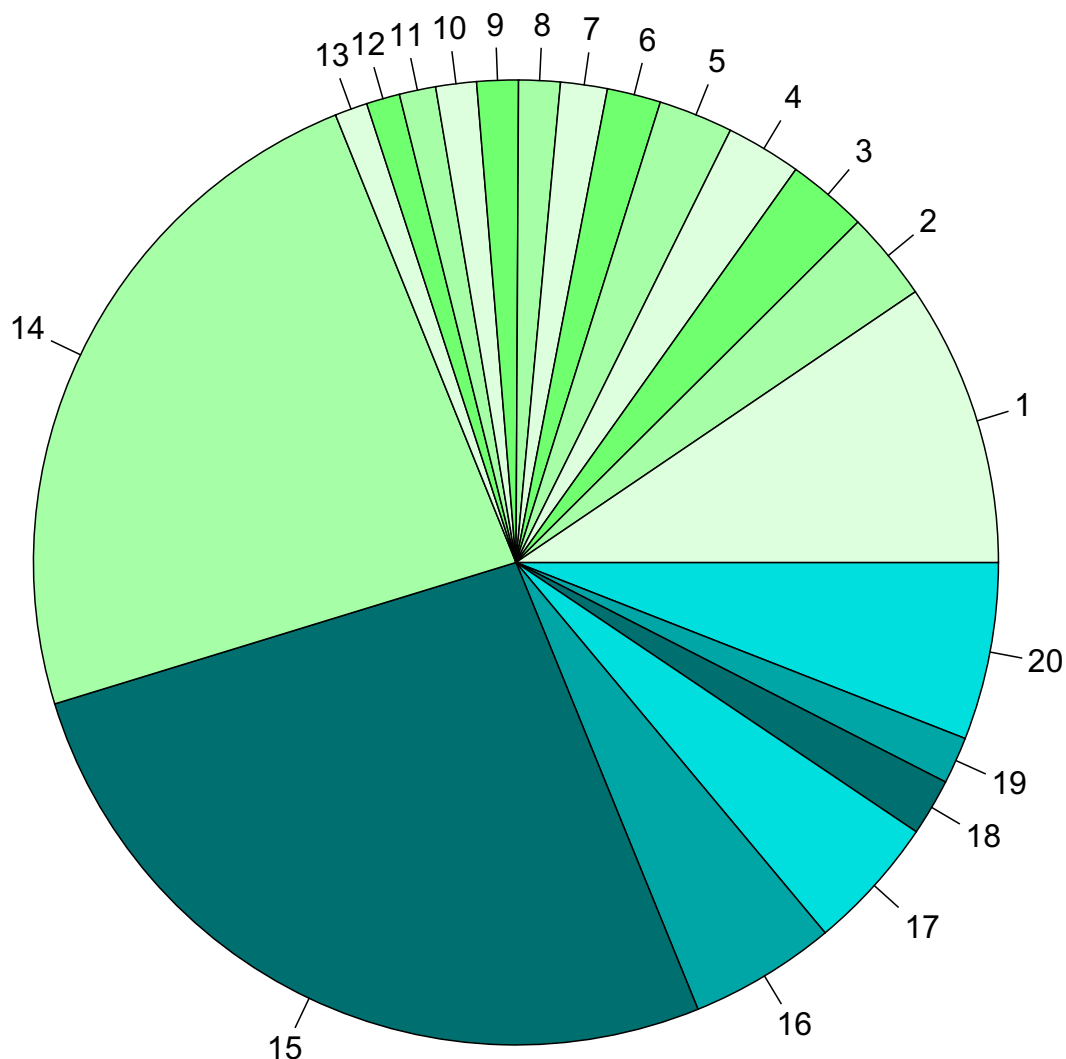
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.5%
- 2: Санкт-Петербург - 3.0%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Краснодар - 2.5%
- 6: Челябинск - 1.8%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Самара - 1.4%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Кемерово - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Иркутск - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 26.4%
- 16: Беларусь - 4.9%
- 17: Казахстан - 4.5%
- 18: Молдавия - 1.9%
- 19: Крым - 1.6%
- 20: Остальные страны - 5.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	6,148 (54.7%)	4,838 (56.2%)	4,851 (55.8%)
Украина	2,968 (26.4%)	2,209 (25.7%)	2,248 (25.8%)
Беларусь	552 (4.9%)	374 (4.3%)	391 (4.5%)
Казахстан	506 (4.5%)	400 (4.6%)	401 (4.6%)
Молдавия	214 (1.9%)	167 (1.9%)	163 (1.9%)
Крым	177 (1.6%)	131 (1.5%)	133 (1.5%)
Армения	83 (0.7%)	66 (0.8%)	66 (0.8%)
Латвия	62 (0.6%)	52 (0.6%)	51 (0.6%)
Грузия	55 (0.5%)	40 (0.5%)	42 (0.5%)
Узбекистан	45 (0.4%)	42 (0.5%)	40 (0.5%)
Киргизия	40 (0.4%)	31 (0.4%)	31 (0.4%)
Румыния	36 (0.3%)	24 (0.3%)	24 (0.3%)
Литва	36 (0.3%)	34 (0.4%)	30 (0.3%)
Германия	30 (0.3%)	21 (0.2%)	23 (0.3%)
Азербайджан	29 (0.3%)	15 (0.2%)	19 (0.2%)
Израиль	29 (0.3%)	17 (0.2%)	20 (0.2%)
Другие	26 (0.2%)	11 (0.1%)	19 (0.2%)
Болгария	19 (0.2%)	15 (0.2%)	15 (0.2%)
Италия	19 (0.2%)	14 (0.2%)	15 (0.2%)
Эстония	15 (0.1%)	7.7 (0.1%)	9.7 (0.1%)
США	14 (0.1%)	9.6 (0.1%)	10 (0.1%)
Испания	12 (0.1%)	5.8 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Великобритания	11 (0.1%)	7.2 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Греция	11 (0.1%)	6 (0.1%)	6.9 (0.1%)
Португалия	9.5 (0.1%)	8 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Нидерланды	8.8 (0.1%)	5.9 (0.1%)	6.5 (0.1%)
Чехия	8.6 (0.1%)	5.5 (0.1%)	6.1 (0.1%)
Франция	6.5 (0.1%)	3.4 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Таджикистан	6.3 (0.1%)	4.2 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Египет	4.7 (0.0%)	3.5 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Туркмения	4.6 (0.0%)	3.5 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Бельгия	4 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Финляндия	3.5 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Турция	3.5 (0.0%)	4.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Вьетнам	3.1 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Таиланд	2.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Словакия	2.5 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Гонконг	2.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Польша	1.6 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Швейцария	1.5 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Сербия	1.5 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.53 (0.0%)
Канада	1.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Швеция	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Венгрия	1.4 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Марокко	1 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Бразилия	0.94 (0.0%)	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Ирландия	0.94 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.78 (0.0%)
Китай	0.77 (0.0%)	0 (0.0%)	0.28 (0.0%)
Малайзия	0.65 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Индонезия	0.45 (0.0%)	0.84 (0.0%)	0.46 (0.0%)
сумма выбранных	11,221.15 (99.9%)	8,596.23 (99.9%)	8,687.05 (99.9%)
всего	11,234 (100%)	8,608 (100%)	8,699 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,065 (17.3%)	814 (16.8%)	833 (17.2%)
Санкт-Петербург	335 (5.4%)	239 (4.9%)	248 (5.1%)
Новосибирск	302 (4.9%)	226 (4.7%)	231 (4.8%)
Екатеринбург	283 (4.6%)	238 (4.9%)	236 (4.9%)
Краснодар	280 (4.6%)	232 (4.8%)	225 (4.6%)
Челябинск	202 (3.3%)	163 (3.4%)	155 (3.2%)
Нижний Новгород	176 (2.9%)	144 (3.0%)	140 (2.9%)
Ростов-на-Дону	156 (2.5%)	139 (2.9%)	128 (2.6%)
Самара	156 (2.5%)	123 (2.5%)	123 (2.5%)
Уфа	153 (2.5%)	107 (2.2%)	116 (2.4%)
Кемерово	137 (2.2%)	114 (2.4%)	112 (2.3%)
Пермь	126 (2.0%)	101 (2.1%)	103 (2.1%)
Иркутск	123 (2.0%)	109 (2.3%)	108 (2.2%)
Казань	119 (1.9%)	101 (2.1%)	99 (2.0%)
Волгоград	110 (1.8%)	83 (1.7%)	83 (1.7%)
Красноярск	110 (1.8%)	80 (1.7%)	87 (1.8%)
Саратов	101 (1.6%)	86 (1.8%)	84 (1.7%)
Ставрополь	96 (1.6%)	80 (1.7%)	81 (1.7%)
Барнаул	95 (1.5%)	78 (1.6%)	78 (1.6%)
Воронеж	95 (1.5%)	72 (1.5%)	71 (1.5%)
Владивосток	88 (1.4%)	74 (1.5%)	70 (1.4%)
Хабаровск	86 (1.4%)	71 (1.5%)	69 (1.4%)
Омск	80 (1.3%)	61 (1.3%)	63 (1.3%)
Ульяновск	70 (1.1%)	54 (1.1%)	55 (1.1%)
Ярославль	64 (1.0%)	48 (1.0%)	49 (1.0%)
Оренбург	62 (1.0%)	43 (0.9%)	47 (1.0%)
Тюмень	55 (0.9%)	42 (0.9%)	44 (0.9%)
Ижевск	53 (0.9%)	39 (0.8%)	40 (0.8%)
Белгород	49 (0.8%)	41 (0.8%)	40 (0.8%)
Чебоксары	48 (0.8%)	31 (0.6%)	33 (0.7%)
Владимир	47 (0.8%)	44 (0.9%)	40 (0.8%)
Киров	46 (0.7%)	31 (0.6%)	35 (0.7%)
Курган	45 (0.7%)	37 (0.8%)	38 (0.8%)
Пенза	44 (0.7%)	27 (0.6%)	29 (0.6%)
Калининград	43 (0.7%)	27 (0.6%)	30 (0.6%)
Кострома	42 (0.7%)	34 (0.7%)	31 (0.6%)
Тула	42 (0.7%)	29 (0.6%)	32 (0.7%)
Ханты-Мансийск	41 (0.7%)	31 (0.6%)	30 (0.6%)
Липецк	40 (0.7%)	26 (0.5%)	26 (0.5%)
Иваново	39 (0.6%)	34 (0.7%)	32 (0.7%)
не определён	38 (0.6%)	37 (0.8%)	30 (0.6%)
Томск	38 (0.6%)	24 (0.5%)	27 (0.6%)
Мурманск	37 (0.6%)	34 (0.7%)	31 (0.6%)
Петрозаводск	36 (0.6%)	31 (0.6%)	29 (0.6%)
Тольятти	34 (0.6%)	22 (0.5%)	25 (0.5%)
Тверь	32 (0.5%)	30 (0.6%)	27 (0.6%)
Рязань	32 (0.5%)	24 (0.5%)	25 (0.5%)
Сочи	31 (0.5%)	19 (0.4%)	21 (0.4%)
Чита	31 (0.5%)	25 (0.5%)	24 (0.5%)
Сыктывкар	30 (0.5%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
сумма выбранных	5,643 (91.8%)	4,419 (91.4%)	4,433 (91.4%)
всего	6,149 (100%)	4,837 (100%)	4,851 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		7,886	11.2 %	319
в том числе	Валюта	5,110	7.2 %	359
	Кредиты	2,494	3.5 %	397
	Страхование	771	1.1 %	176
	Фондовый рынок	576	0.8 %	511
	Вклады, депозиты	496	0.7 %	383
	Денежные переводы	227	0.3 %	580
Компьютеры, оргтехника		7,988	11.3 %	301
в том числе	Ноутбуки	3,683	5.2 %	331
	Компьютерные комплектующие	2,655	3.8 %	420
	Принтеры	1,022	1.4 %	327
	Планшетные ПК	749	1.1 %	191
	Мониторы	559	0.8 %	412
Бизнес		10,640	15.1 %	268
в том числе	Трудоустройство, персонал	8,117	11.5 %	295
	Реклама	3,460	4.9 %	807
	Бухгалтерия	1,255	1.8 %	109
	Аудит, консалтинг	89	0.1 %	196
Аудио, Видео, Фото		2,672	3.8 %	234
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,410	2.0 %	265
	Видеоаппаратура	603	0.9 %	271
	Аудио-техника	591	0.8 %	199
	Фотоаппараты	360	0.5 %	193
Телефоны, связь		8,540	12.1 %	223
в том числе	Мобильные телефоны	7,225	10.2 %	235
	Мобильные приложения и услуги	5,126	7.3 %	262
	Навигация	379	0.5 %	229
	Стационарная связь	128	0.2 %	229
Недвижимость		6,931	9.8 %	219
в том числе	Квартиры	5,098	7.2 %	232
	Загородная недвижимость	1,313	1.9 %	256
	Земля	644	0.9 %	214
	Коммерческая недвижимость	517	0.7 %	411
	Зарубежная недвижимость	504	0.7 %	712
	Ипотека	365	0.5 %	210
	Гаражи	353	0.5 %	210
Бытовая техника		3,131	4.4 %	177
Отдых, туризм, путешествия		3,665	5.2 %	167
в том числе	Отдых за рубежом	2,170	3.1 %	193
	Отдых в России и Украине	1,952	2.8 %	156
Авто		6,193	8.8 %	165
в том числе	Иномарки	4,772	6.8 %	168
	Отечественные авто	1,253	1.8 %	156
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	830	1.2 %	190
	Колёса, Шины	409	0.6 %	132
	Автострахование	296	0.4 %	253

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,509	3.6 %	145
в том числе	Иностранные языки	1,500	2.1 %	152
	Образование высшее	683	1.0 %	126
	Образование для детей	598	0.8 %	160
	Образование за рубежом	90	0.1 %	297
Дом и семья		9,700	13.7 %	136
в том числе	Кулинария, рецепты	7,139	10.1 %	126
	Собаки	2,150	3.0 %	190
	Кошки	1,626	2.3 %	195
	Маленькие дети	505	0.7 %	144
	Детские сады	479	0.7 %	127
Медицина, здоровье		11,787	16.7 %	136
в том числе	Беременность и роды	2,329	3.3 %	109
	Диеты	1,441	2.0 %	124
	Стоматология	1,047	1.5 %	205
	Лишний вес	830	1.2 %	119
	Спорт, фитнес, йога	608	0.9 %	118
	Зрение	261	0.4 %	132
Выставки, концерты, театры, кино		2,460	3.5 %	124

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

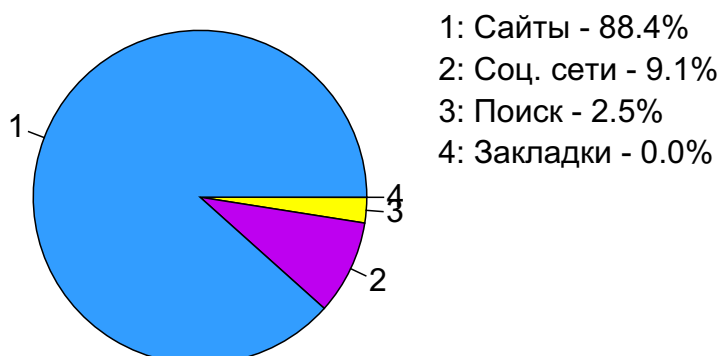
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	28,548,691 (75.9%)	21,198,981 (77.4%)	21,630,826 (77.4%)
Внутренние	5,311,413 (14.1%)	3,479,814 (12.7%)	3,645,385 (13.0%)
Соц. сети	2,950,107 (7.8%)	2,078,366 (7.6%)	2,047,362 (7.3%)
Поиск	794,131 (2.1%)	636,302 (2.3%)	630,962 (2.3%)
Закладки	3,621 (0.0%)	1,272 (0.0%)	1,875 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	37,607,963 (100%)	27,394,735 (100%)	27,956,410 (100%)

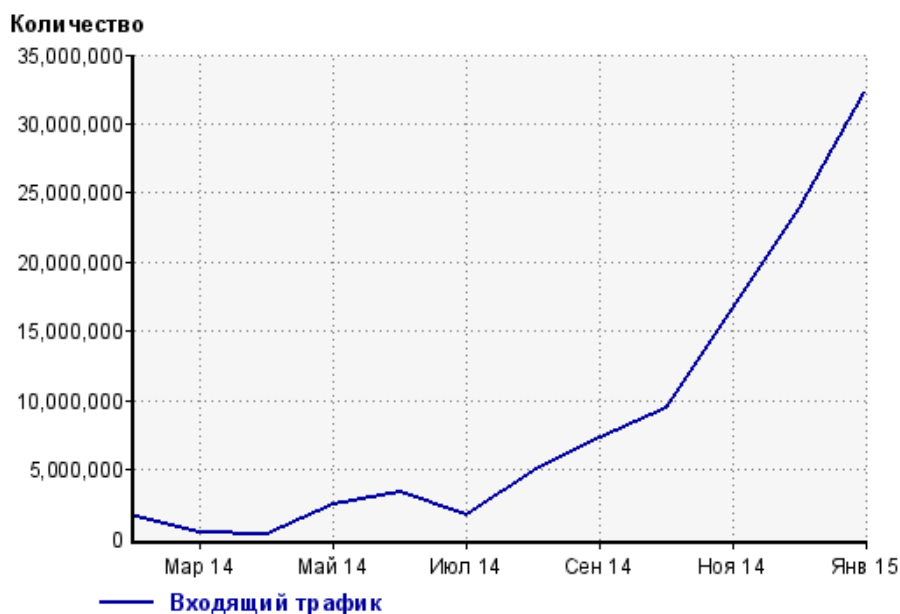
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

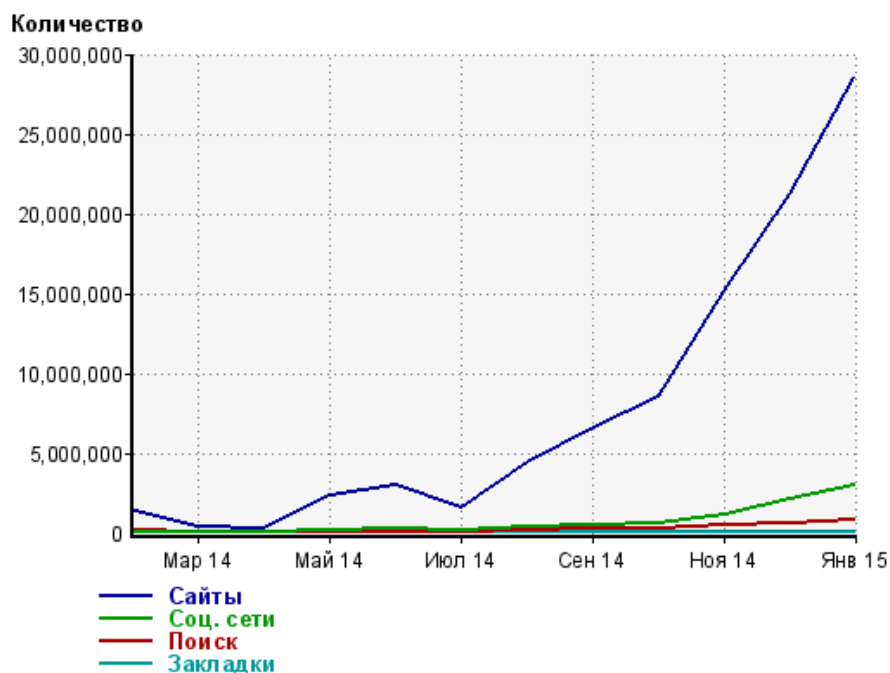
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

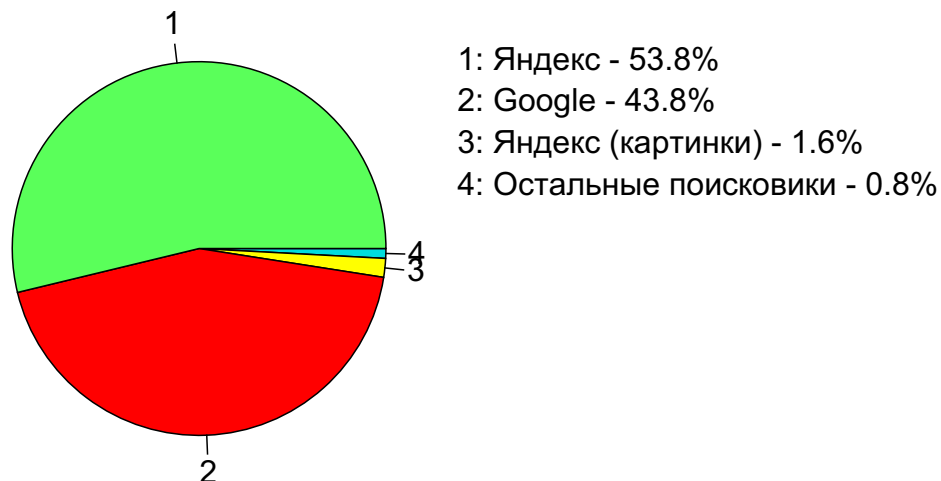


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621

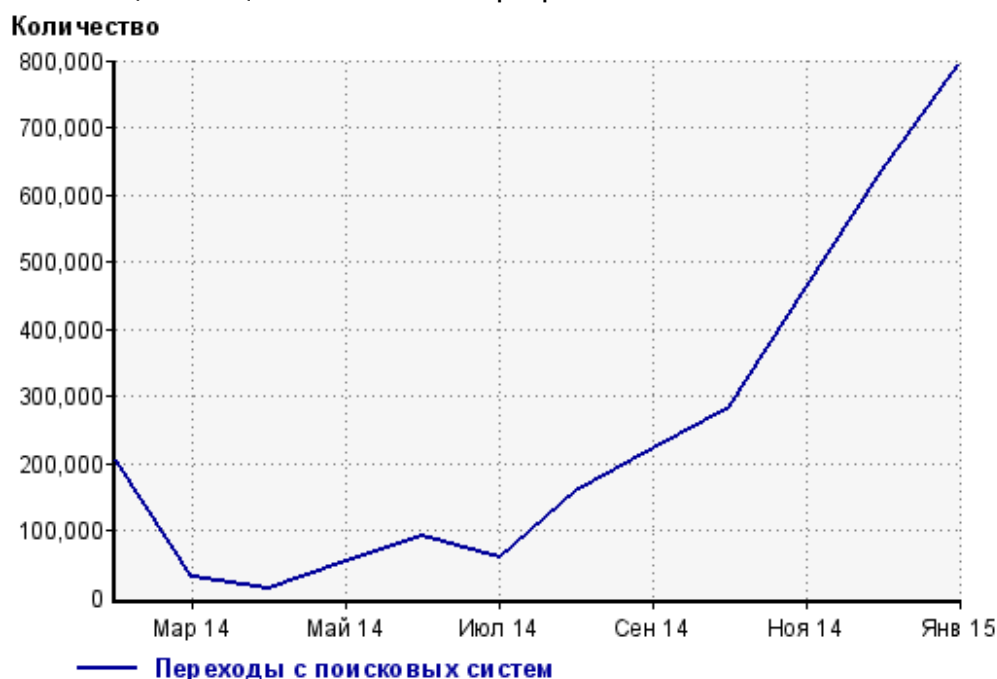
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	427,041 (53.8%)	353,831 (55.6%)	357,668 (56.7%)
Google	347,478 (43.8%)	267,617 (42.1%)	258,301 (40.9%)
Яндекс (картинки)	12,903 (1.6%)	9,684 (1.5%)	9,557 (1.5%)
Bing	1,899 (0.2%)	1,458 (0.2%)	1,489 (0.2%)
Search.Mail.ru	1,730 (0.2%)	1,451 (0.2%)	1,362 (0.2%)
Rambler	1,242 (0.2%)	868 (0.1%)	1,007 (0.2%)
Nigma	771 (0.1%)	426 (0.1%)	510 (0.1%)
Yahoo	733 (0.1%)	638 (0.1%)	650 (0.1%)
Tut.by	126 (0.0%)	196 (0.0%)	229 (0.0%)
LiveInternet	68 (0.0%)	14 (0.0%)	33 (0.0%)
сумма выбранных	793,991 (100.0%)	636,183 (100.0%)	630,806 (100.0%)
всего	794,131 (100%)	636,302 (100%)	630,962 (100%)

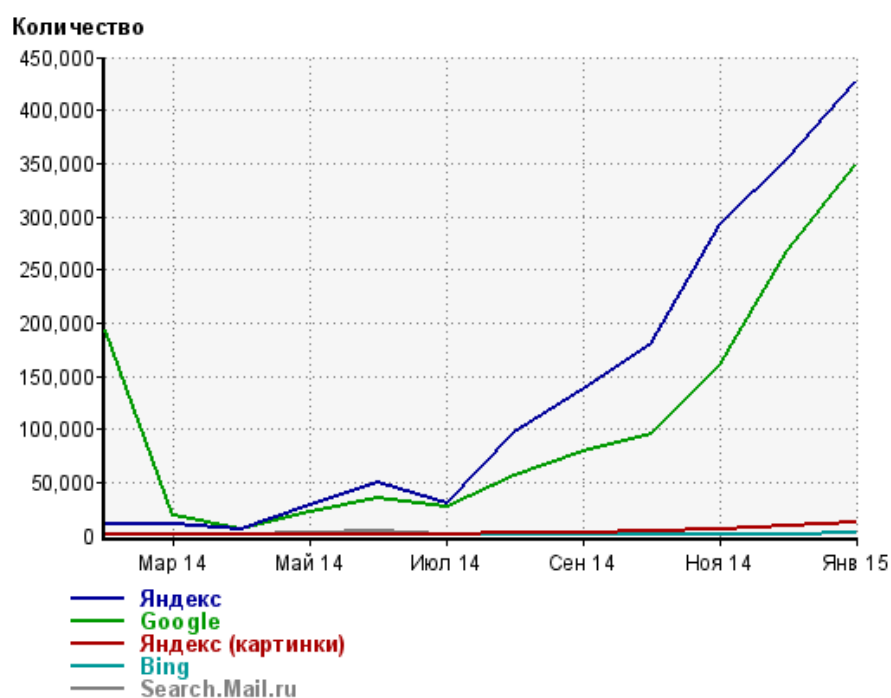
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Bing	Search. Mail.ru
Фев 14	10,232	193,139	52	3	293
Мар 14	10,808	17,974	73	19	366
Апр 14	5,930	5,537	89	27	504
Май 14	28,064	21,866	836	66	2,640
Июн 14	49,136	35,798	1,216	163	4,575
Июл 14	30,492	27,518	740	116	386
Авг 14	97,131	56,417	2,017	462	387
Сен 14	137,600	79,138	3,016	634	515
Окт 14	179,456	95,996	3,761	572	527
Ноя 14	292,134	159,810	6,086	1,110	905
Дек 14	353,831	267,617	9,684	1,458	1,451
Янв 15	427,041	347,478	12,903	1,899	1,730

Структура месячной поисковой аудитории сайта

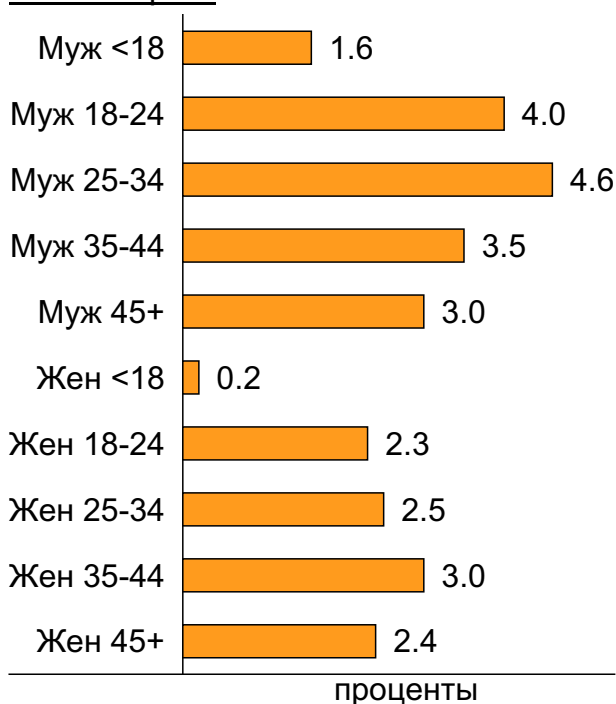
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

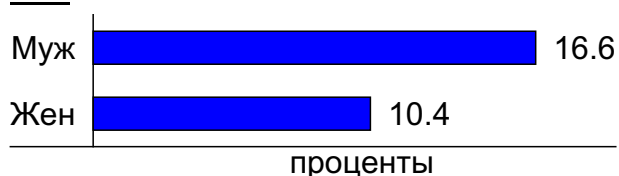
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,105 (1.6%)	165 (0.2%)	1,270 (1.8%)
18-24	2,843 (4.0%)	1,601 (2.3%)	4,444 (6.3%)
25-34	3,239 (4.6%)	1,775 (2.5%)	5,014 (7.1%)
35-44	2,464 (3.5%)	2,151 (3.0%)	4,615 (6.5%)
45+	2,109 (3.0%)	1,670 (2.4%)	3,779 (5.3%)
Любой возраст	11,760 (16.6%)	7,362 (10.4%)	19,122 (27.1%)

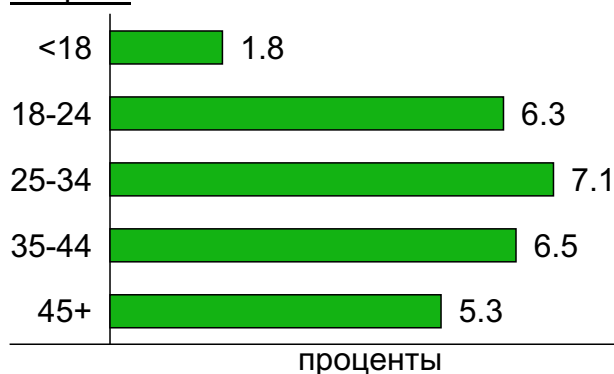
Пол / Возраст



Пол



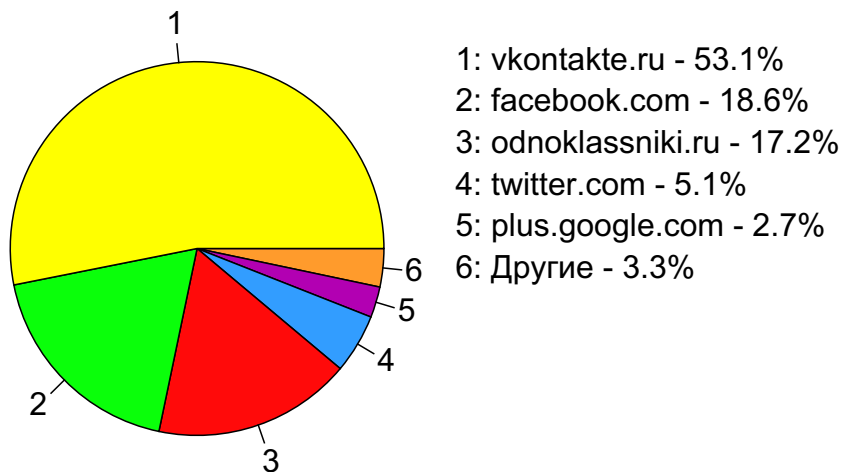
Возраст



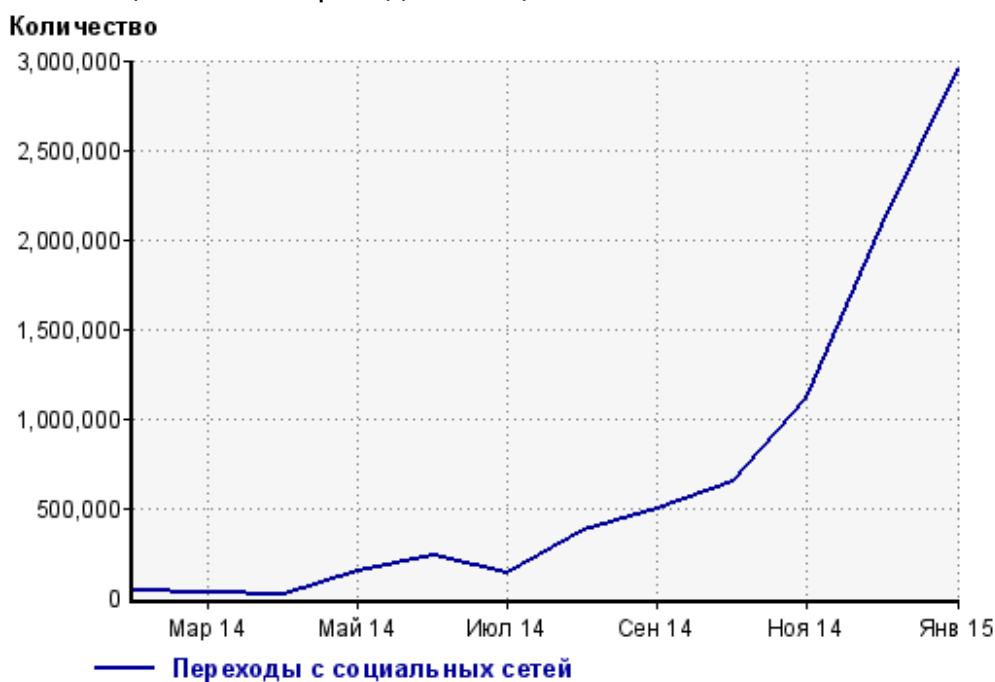
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,567,217 (53.1%)	1,125,206 (54.1%)	1,096,432 (53.6%)
facebook.com	548,716 (18.6%)	349,645 (16.8%)	375,316 (18.3%)
odnoklassniki.ru	506,479 (17.2%)	382,928 (18.4%)	345,198 (16.9%)
twitter.com	151,459 (5.1%)	104,469 (5.0%)	109,774 (5.4%)
plus.google.com	78,562 (2.7%)	49,022 (2.4%)	52,363 (2.6%)
my.mail.ru	43,631 (1.5%)	28,830 (1.4%)	29,680 (1.4%)
livejournal.com	13,615 (0.5%)	5,414 (0.3%)	7,303 (0.4%)
blogspot.com	12,919 (0.4%)	9,940 (0.5%)	9,890 (0.5%)
liveinternet.ru	8,771 (0.3%)	5,781 (0.3%)	6,210 (0.3%)
tumblr.com	4,544 (0.2%)	4,632 (0.2%)	4,212 (0.2%)
сумма выбранных	2,935,913 (99.5%)	2,065,867 (99.4%)	2,036,378 (99.5%)
всего	2,950,107 (100%)	2,078,366 (100%)	2,047,362 (100%)

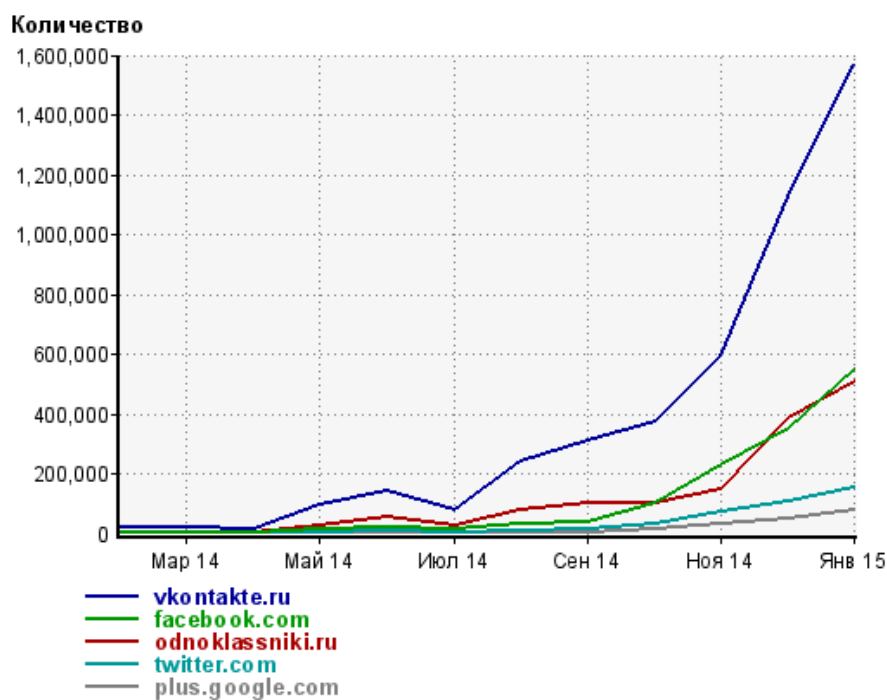
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



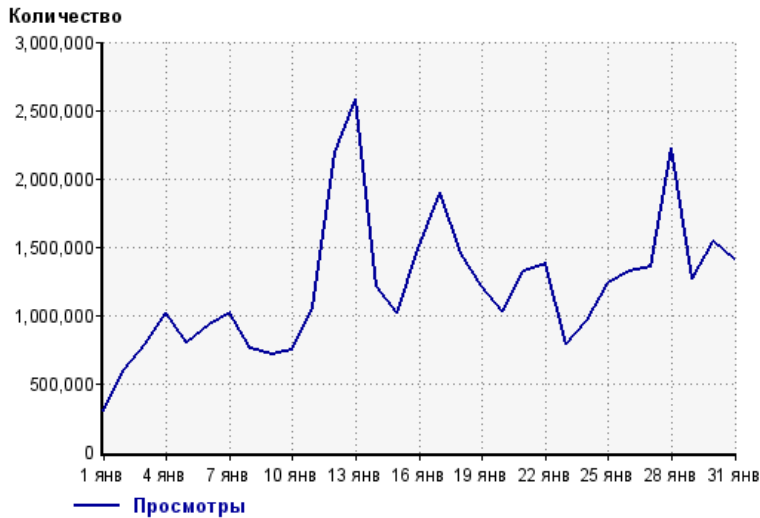
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	odnoklassniki.ru	twitter.com	plus.google.com
Фев 14	21,326	1,332	3,104	3,726	111
Мар 14	20,487	611	4,673	306	104
Апр 14	12,781	1,014	2,716	519	140
Май 14	97,301	13,587	26,203	5,415	1,611
Июн 14	143,418	21,180	55,763	6,593	2,171
Июл 14	77,163	13,422	28,444	4,582	1,632
Авг 14	241,539	29,774	79,218	9,317	3,165
Сен 14	312,319	39,384	104,065	14,737	4,332
Окт 14	373,556	99,453	102,558	31,895	12,729
Ноя 14	596,873	227,589	146,188	73,396	29,507
Дек 14	1,125,206	349,645	382,928	104,469	49,022
Янв 15	1,567,217	548,716	506,479	151,459	78,562

Посещаемость по дням в течение месяца

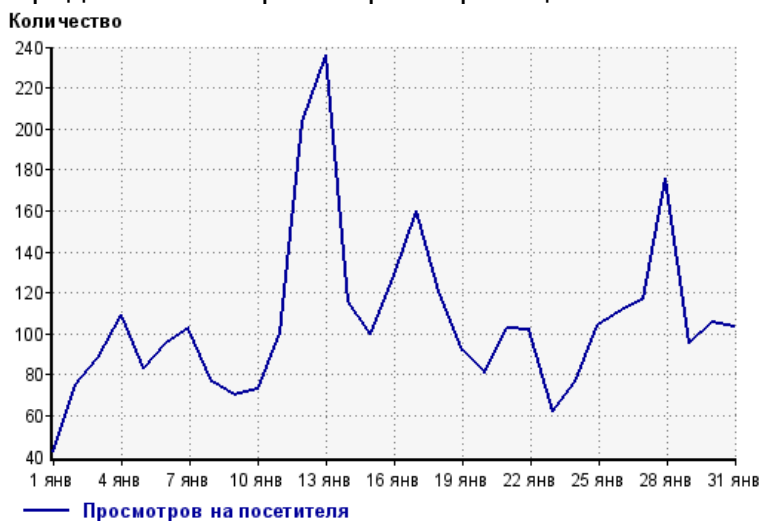
Число просмотров страниц сайта



Размер аудитории сайта



Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 14:	1,556,006	Авг 14:	5,045,132
Мар 14:	458,920	Сен 14:	7,473,057
Апр 14:	319,158	Окт 14:	10,378,573
Май 14:	2,515,535	Ноя 14:	18,866,533
Июн 14:	3,331,487	Дек 14:	27,394,735
Июл 14:	1,747,975	Янв 15:	37,607,963

Размер аудитории сайта

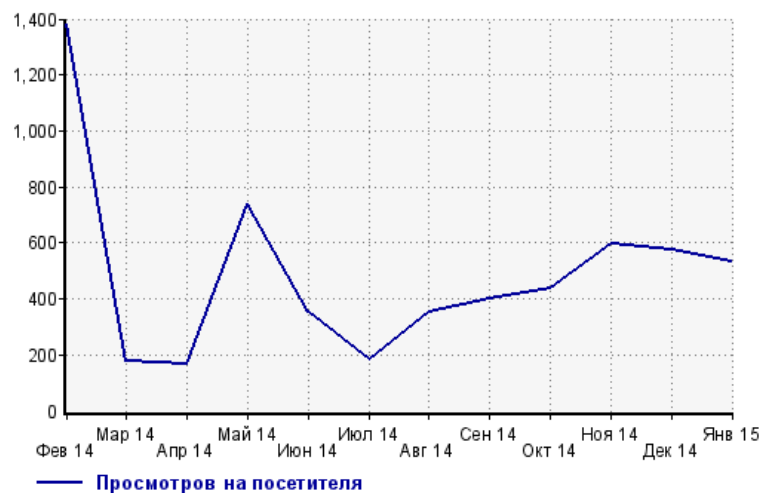
Количество



Фев 14:	1,128	Авг 14:	14,399
Мар 14:	2,557	Сен 14:	18,667
Апр 14:	1,891	Окт 14:	23,585
Май 14:	3,404	Ноя 14:	31,597
Июн 14:	9,498	Дек 14:	47,549
Июл 14:	9,542	Янв 15:	70,637

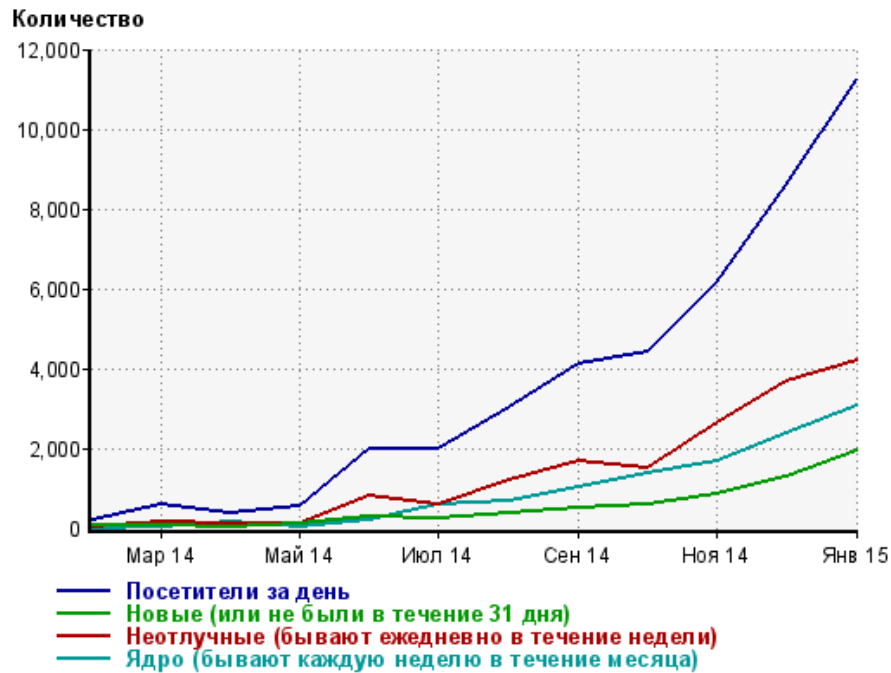
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



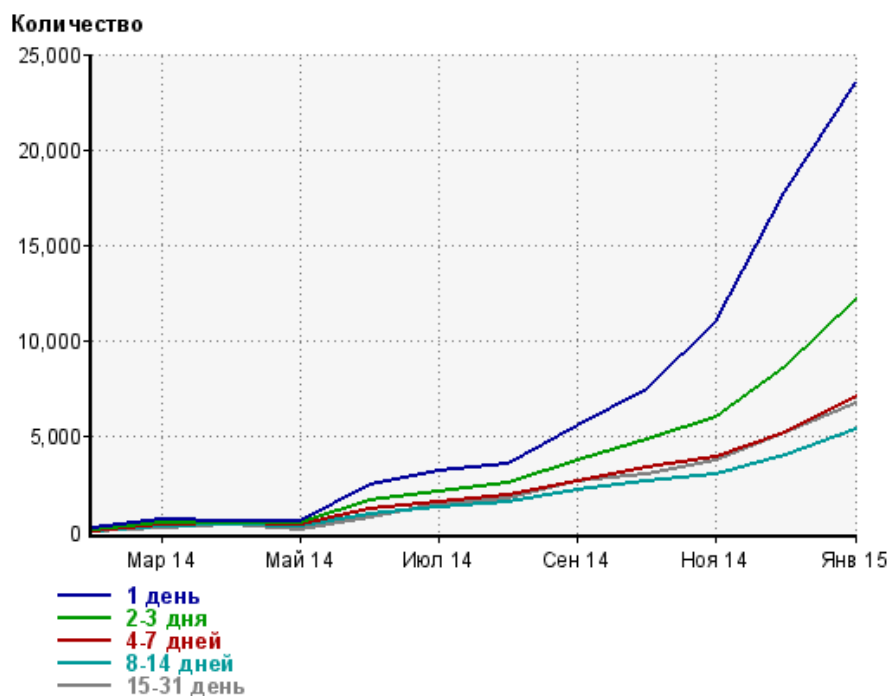
Фев 14:	1,379.4	Авг 14:	350.4
Мар 14:	179.5	Сен 14:	400.3
Апр 14:	168.8	Окт 14:	440.0
Май 14:	739.0	Ноя 14:	597.1
Июн 14:	350.8	Дек 14:	576.1
Июл 14:	183.2	Янв 15:	532.4

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	2,353,487 (7.3%)	2,147,760 (9.0%)	2,237,955 (9.2%)
seosprint.net	1,609,734 (5.0%)	1,285,026 (5.4%)	1,289,381 (5.3%)
vk.com	1,593,021 (4.9%)	1,145,173 (4.8%)	1,115,213 (4.6%)
googleads.g.doubleclick.net	1,358,903 (4.2%)	767,269 (3.2%)	864,069 (3.6%)
seo-fast.ru	965,499 (3.0%)	775,061 (3.2%)	753,138 (3.1%)
youtube.com	846,354 (2.6%)	570,125 (2.4%)	585,402 (2.4%)
wmmail.ru	511,864 (1.6%)	367,840 (1.5%)	383,897 (1.6%)
profitcentr.com	490,619 (1.5%)	463,150 (1.9%)	427,407 (1.8%)
ok.ru	469,613 (1.5%)	303,520 (1.3%)	279,553 (1.1%)
paidverts.com	428,414 (1.3%)	252,536 (1.1%)	274,375 (1.1%)
wad.ojooo.com	398,443 (1.2%)	278,223 (1.2%)	301,581 (1.2%)
facebook.com	395,184 (1.2%)	255,495 (1.1%)	271,837 (1.1%)
google.ru	365,655 (1.1%)	305,695 (1.3%)	283,211 (1.2%)
yandex.ru	351,630 (1.1%)	300,047 (1.3%)	300,044 (1.2%)
neobux.com	301,357 (0.9%)	215,169 (0.9%)	219,665 (0.9%)
rubserf.ru	259,558 (0.8%)	274,579 (1.1%)	251,802 (1.0%)
wmrok.com	258,102 (0.8%)	201,439 (0.8%)	201,273 (0.8%)
freebitco.in	228,010 (0.7%)	191,826 (0.8%)	180,660 (0.7%)
socpublic.com	202,689 (0.6%)	47,276 (0.2%)	83,321 (0.3%)
google.com.ua	178,839 (0.6%)	151,207 (0.6%)	137,643 (0.6%)
adbit.co	178,091 (0.6%)	98,206 (0.4%)	122,349 (0.5%)
bitcoinaliens.com	171,888 (0.5%)	143,749 (0.6%)	108,855 (0.4%)
fermasosedi.ru	167,077 (0.5%)	148,855 (0.6%)	145,744 (0.6%)
eobot.com	162,601 (0.5%)	131,165 (0.5%)	124,563 (0.5%)
moonbit.co.in	156,438 (0.5%)	127,538 (0.5%)	132,904 (0.5%)
s-static.ak.facebook.com	149,478 (0.5%)	91,975 (0.4%)	101,106 (0.4%)
digadz.com	141,340 (0.4%)	114,952 (0.5%)	85,632 (0.4%)
apis.google.com	140,223 (0.4%)	76,956 (0.3%)	89,322 (0.4%)
p2p.buzz	122,269 (0.4%)	0 (0.0%)	40,756 (0.2%)
cointellect.com	119,282 (0.4%)	65,083 (0.3%)	75,309 (0.3%)
сумма выбранных	15,075,662 (46.7%)	11,296,895 (47.2%)	11,467,967 (47.2%)
всего	32,296,550 (100%)	23,914,921 (100%)	24,311,025 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

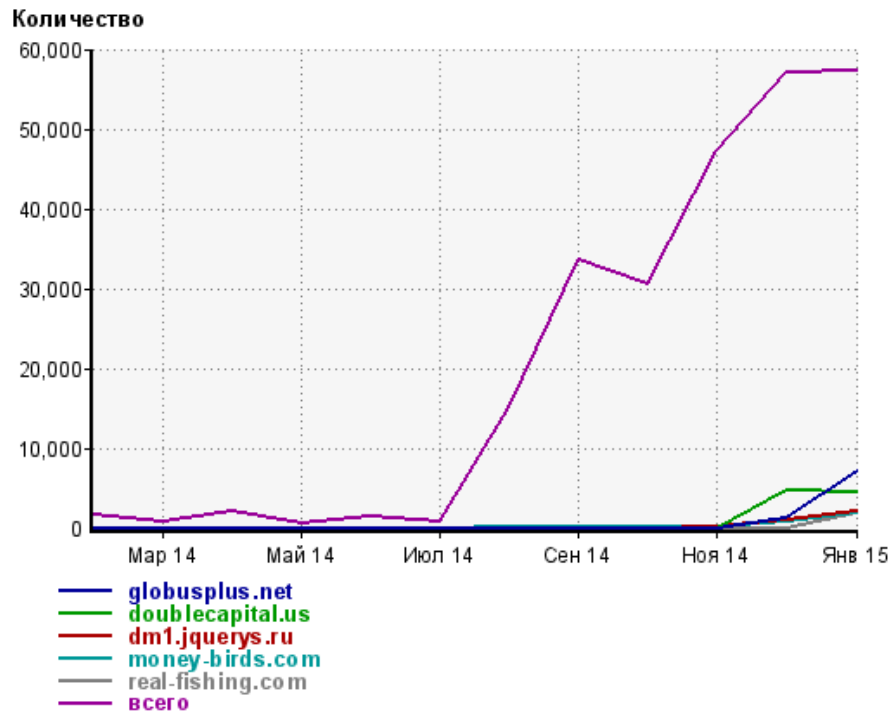
	январь 2015 г.	декабрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
globusplus.net	7,141 (12.5%)	1,102 (1.9%)	2,747 (5.1%)
doublecapital.us	4,542 (7.9%)	4,719 (8.3%)	3,087 (5.7%)
dm1.jquery.ru	2,058 (3.6%)	971 (1.7%)	1,047 (1.9%)
money-birds.com	1,853 (3.2%)	701 (1.2%)	923 (1.7%)
real-fishing.com	1,852 (3.2%)	0 (0.0%)	617 (1.1%)
fermasosed.ru	1,553 (2.7%)	648 (1.1%)	735 (1.4%)
isprofits.com	1,426 (2.5%)	712 (1.2%)	745 (1.4%)
stodomov.com	1,306 (2.3%)	4,080 (7.2%)	2,373 (4.4%)
freebitcoinaucet.ru	1,282 (2.2%)	0 (0.0%)	427 (0.8%)
geometrika.pro	1,270 (2.2%)	257 (0.5%)	542 (1.0%)
platinijpros.ru	1,018 (1.8%)	0 (0.0%)	339 (0.6%)
orange-paradise.net	1,001 (1.7%)	0 (0.0%)	333 (0.6%)
mydowl.com	936 (1.6%)	687 (1.2%)	555 (1.0%)
seo-fast.ru	857 (1.5%)	78 (0.1%)	337 (0.6%)
profitcentr.com	765 (1.3%)	155 (0.3%)	369 (0.7%)
zdman.ru	760 (1.3%)	218 (0.4%)	505 (0.9%)
prosto50.ru	757 (1.3%)	788 (1.4%)	516 (1.0%)
goldenmines.biz	695 (1.2%)	0 (0.0%)	231 (0.4%)
wmrfast.com	619 (1.1%)	24 (0.0%)	214 (0.4%)
mygolden-birds.ru	608 (1.1%)	0 (0.0%)	202 (0.4%)
ab.musicalert.ru	598 (1.0%)	595 (1.0%)	397 (0.7%)
100kuskov.com	558 (1.0%)	1,423 (2.5%)	1,074 (2.0%)
turbotext.ru	547 (1.0%)	0 (0.0%)	182 (0.3%)
taxi-money.net	529 (0.9%)	714 (1.3%)	852 (1.6%)
tvoyzarabotok.su	525 (0.9%)	0 (0.0%)	175 (0.3%)
admister.biz	503 (0.9%)	0 (0.0%)	167 (0.3%)
procto50.ru	501 (0.9%)	0 (0.0%)	167 (0.3%)
thebest-fruitfarm.ru	485 (0.8%)	1,670 (2.9%)	723 (1.3%)
ex-promo.net	476 (0.8%)	0 (0.0%)	158 (0.3%)
vsotke.com	474 (0.8%)	129 (0.2%)	450 (0.8%)
goldenbirds.co	465 (0.8%)	205 (0.4%)	251 (0.5%)
lemon-paradise.ru	453 (0.8%)	0 (0.0%)	151 (0.3%)
pr1.am	447 (0.8%)	1,223 (2.1%)	557 (1.0%)
wmrush.ru	437 (0.8%)	0 (0.0%)	145 (0.3%)
dollarfactory.net	420 (0.7%)	664 (1.2%)	703 (1.3%)
trafmonson.ucoz.ru	386 (0.7%)	0 (0.0%)	128 (0.2%)
fermagro.com	373 (0.7%)	0 (0.0%)	124 (0.2%)
invest-system.net	363 (0.6%)	133 (0.2%)	165 (0.3%)
paypic.ru	358 (0.6%)	0 (0.0%)	119 (0.2%)
megaperm.ru	358 (0.6%)	0 (0.0%)	119 (0.2%)
сумма выбранных	41,555 (72.5%)	21,896 (38.4%)	23,651 (43.9%)
всего	57,318 (100%)	57,015 (100%)	53,852 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	globusplus.net	doublecapital.us	dm1.jquerys.ru	money-birds.com	real-fishing.com	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	0	0	120	0	15,028
Сен 14	0	0	0	55	0	33,555
Окт 14	0	0	0	118	0	30,480
Ноя 14	0	0	112	217	0	47,224
Дек 14	1,102	4,719	971	701	0	57,015
Янв 15	7,141	4,542	2,058	1,853	1,852	57,318