



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearder.com за апрель 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	39,896,159	(-31% мес/мес)
Посетителей	93,797	(-24% мес/мес)
Доля мужчин	73.6 %	
Доля женщин	26.4 %	
Посетители младше 18 лет	7.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	36.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.6 %	
Посетители старше 44 лет	14.7 %	
Преобладающая страна - Россия	55.3 %	
Преобладающий регион - Москва	10.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	85.0 %	
Соц. сети	6.8 %	
Внутренние	5.3 %	
Поиск	2.8 %	
Закладки	0.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,133,810	(-30% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	27,908	(-25% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,115 (5.5%)	1,619 (1.7%)	6,734 (7.2%)
18-24	13,632 (14.5%)	5,142 (5.5%)	18,774 (20.0%)
25-34	27,473 (29.3%)	6,844 (7.3%)	34,317 (36.6%)
35-44	14,142 (15.1%)	6,077 (6.5%)	20,219 (21.6%)
45+	8,650 (9.2%)	5,103 (5.4%)	13,753 (14.7%)
Любой возраст	69,012 (73.6%)	24,785 (26.4%)	93,797 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	99	33	67
18-24	122	44	83
25-34	196	56	131
35-44	133	58	96
45+	119	75	98
Любой возраст	143	54	100

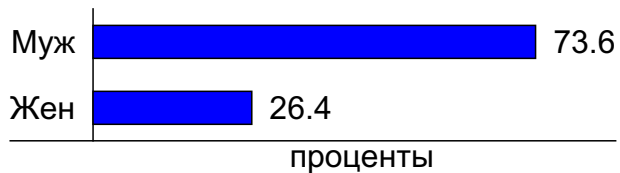
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

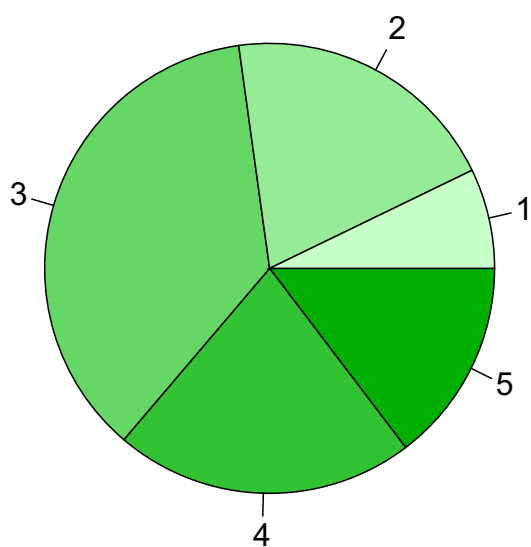
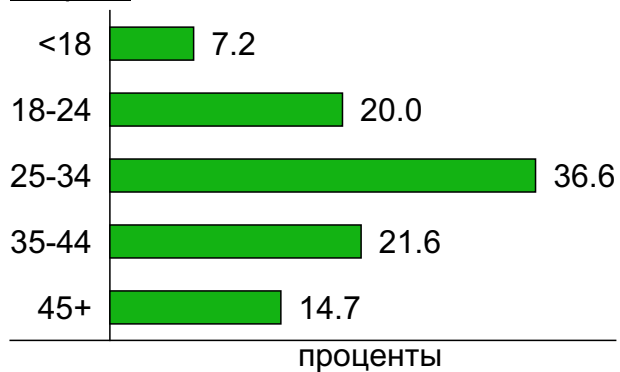
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	119	40	81
18-24	156	57	106
25-34	235	56	144
35-44	139	55	95
45+	83	40	59
Любой возраст	152	50	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

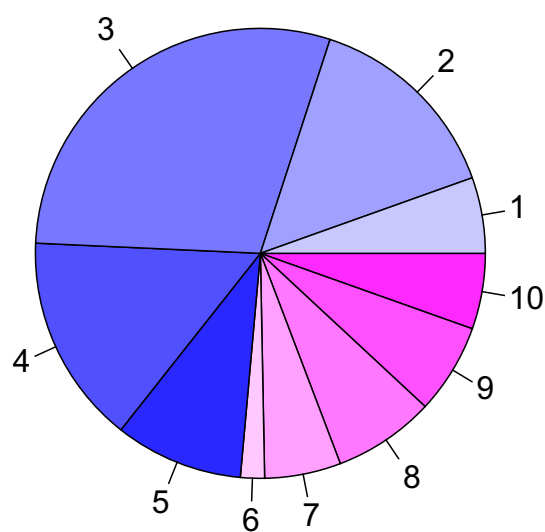
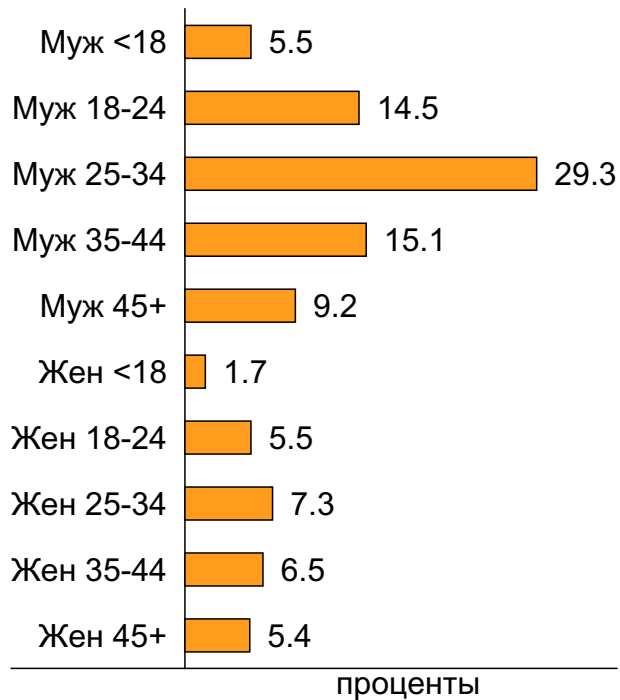


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

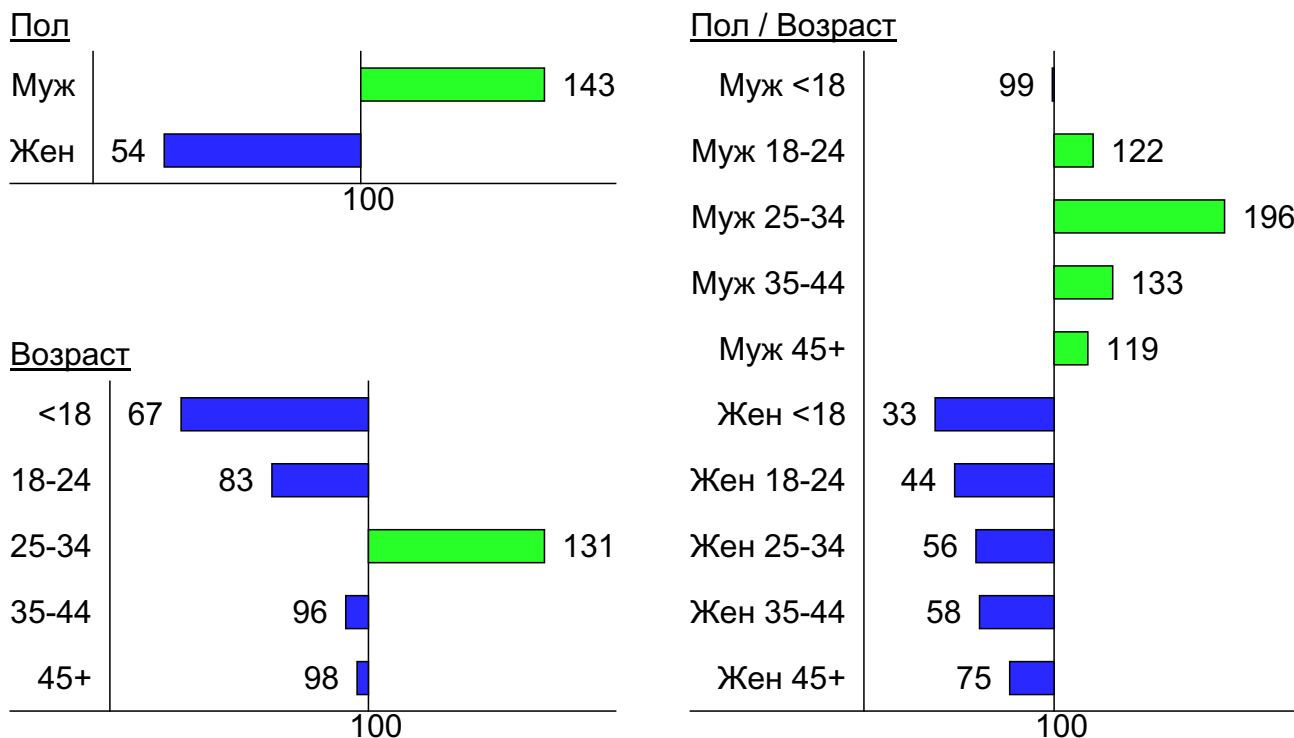
Пол / Возраст



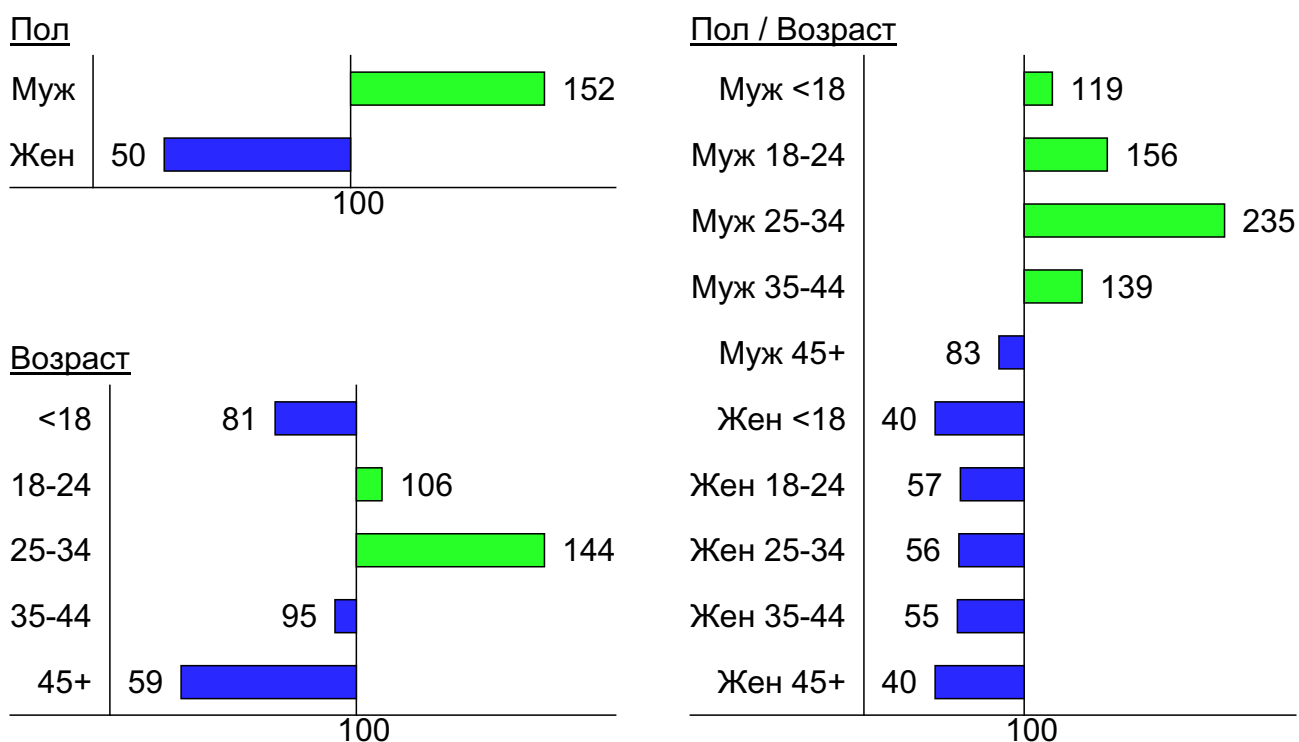
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

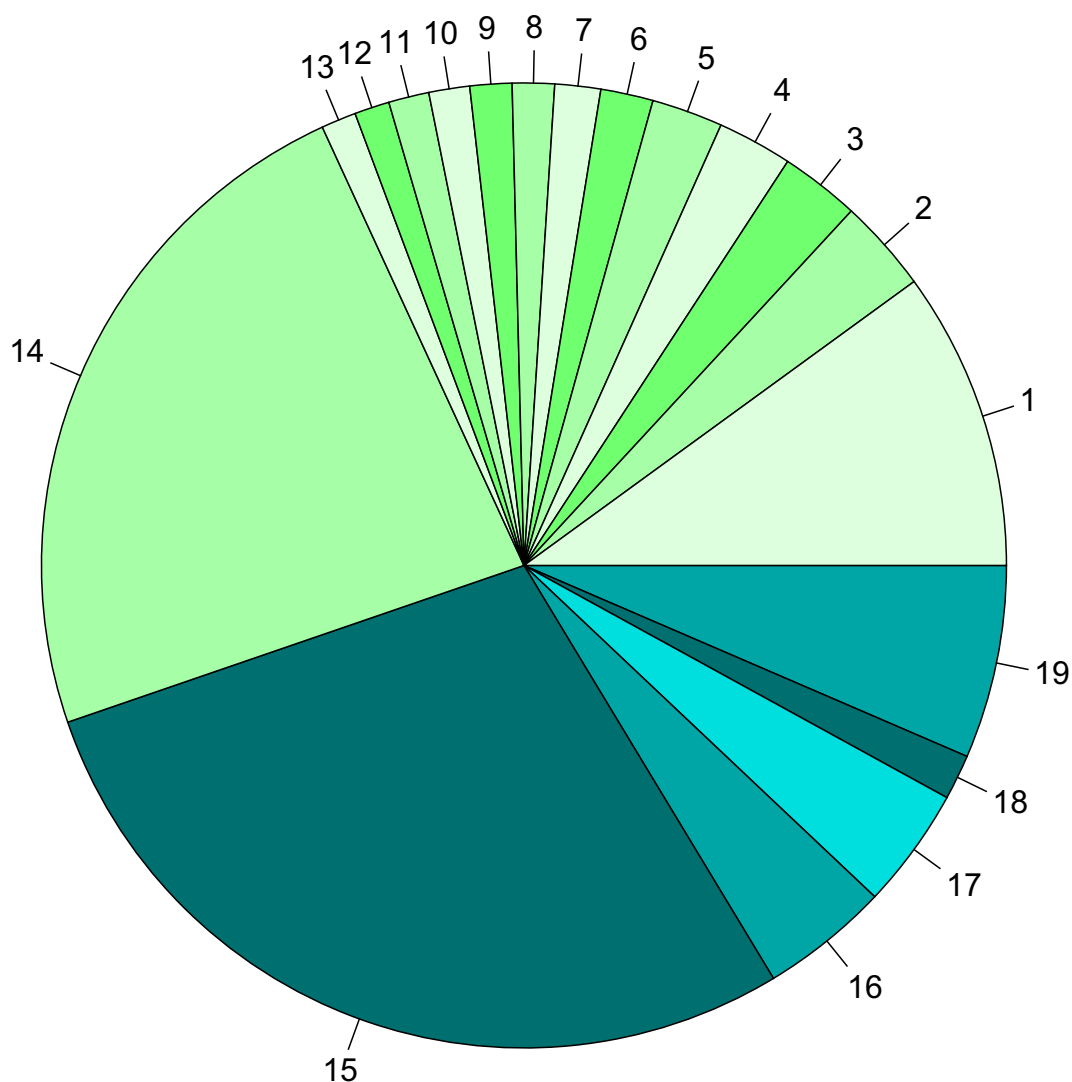
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.0%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Челябинск - 1.8%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Самара - 1.4%
- 10: Пермь - 1.4%
- 11: Уфа - 1.4%
- 12: Казань - 1.2%
- 13: Иркутск - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 28.4%
- 16: Беларусь - 4.3%
- 17: Казахстан - 4.1%
- 18: Молдавия - 1.5%
- 19: Остальные страны - 6.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	9,053 (55.3%)	8,783 (56.5%)	8,796 (56.0%)
Украина	4,649 (28.4%)	4,273 (27.5%)	4,297 (27.3%)
Беларусь	705 (4.3%)	654 (4.2%)	687 (4.4%)
Казахстан	664 (4.1%)	603 (3.9%)	631 (4.0%)
Молдавия	248 (1.5%)	254 (1.6%)	258 (1.6%)
Крым	136 (0.8%)	160 (1.0%)	169 (1.1%)
Армения	117 (0.7%)	102 (0.7%)	107 (0.7%)
Латвия	74 (0.5%)	66 (0.4%)	73 (0.5%)
Узбекистан	66 (0.4%)	56 (0.4%)	61 (0.4%)
Другие	64 (0.4%)	58 (0.4%)	58 (0.4%)
Киргизия	59 (0.4%)	48 (0.3%)	54 (0.3%)
Грузия	58 (0.4%)	62 (0.4%)	60 (0.4%)
Германия	55 (0.3%)	49 (0.3%)	51 (0.3%)
Румыния	53 (0.3%)	48 (0.3%)	47 (0.3%)
Литва	49 (0.3%)	39 (0.3%)	43 (0.3%)
Израиль	41 (0.3%)	35 (0.2%)	36 (0.2%)
Болгария	36 (0.2%)	24 (0.2%)	29 (0.2%)
Азербайджан	36 (0.2%)	30 (0.2%)	34 (0.2%)
Нидерланды	28 (0.2%)	14 (0.1%)	19 (0.1%)
Италия	24 (0.1%)	20 (0.1%)	22 (0.1%)
США	20 (0.1%)	22 (0.1%)	25 (0.2%)
Великобритания	15 (0.1%)	14 (0.1%)	16 (0.1%)
Эстония	15 (0.1%)	14 (0.1%)	17 (0.1%)
Испания	12 (0.1%)	12 (0.1%)	12 (0.1%)
Греция	9.8 (0.1%)	9.7 (0.1%)	10 (0.1%)
Чехия	8 (0.0%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
Таджикистан	6.5 (0.0%)	7.3 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Португалия	6.1 (0.0%)	6.7 (0.0%)	7.8 (0.0%)
Турция	6 (0.0%)	7 (0.0%)	6.6 (0.0%)
Швейцария	5.6 (0.0%)	5.1 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Туркмения	4.8 (0.0%)	4.6 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Бельгия	4.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)	4 (0.0%)
Сербия	4.1 (0.0%)	2.8 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Польша	4 (0.0%)	3.9 (0.0%)	4.3 (0.0%)
Бразилия	4 (0.0%)	4.7 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Южная Корея	3.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Египет	3.1 (0.0%)	2 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Канада	3.1 (0.0%)	2.9 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Франция	2.7 (0.0%)	5 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Вьетнам	1.9 (0.0%)	2.2 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Новая Зеландия	1.8 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Словакия	1.8 (0.0%)	0.77 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Ирландия	1.7 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Таиланд	1.7 (0.0%)	2.7 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Венгрия	1.3 (0.0%)	0.16 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Норвегия	1.2 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Финляндия	1.1 (0.0%)	0.61 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Малайзия	1 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.74 (0.0%)
Китай	0.97 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Австрия	0.97 (0.0%)	0.32 (0.0%)	0.47 (0.0%)
сумма выбранных	16,379 (99.9%)	15,528.8 (99.9%)	15,696.61 (99.9%)
всего	16,379 (100%)	15,542 (100%)	15,713 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,640 (18.1%)	1,539 (17.5%)	1,566 (17.8%)
Санкт-Петербург	511 (5.6%)	472 (5.4%)	485 (5.5%)
Екатеринбург	436 (4.8%)	414 (4.7%)	420 (4.8%)
Краснодар	411 (4.5%)	406 (4.6%)	402 (4.6%)
Новосибирск	391 (4.3%)	402 (4.6%)	399 (4.5%)
Челябинск	288 (3.2%)	273 (3.1%)	281 (3.2%)
Нижний Новгород	251 (2.8%)	230 (2.6%)	240 (2.7%)
Ростов-на-Дону	231 (2.6%)	228 (2.6%)	225 (2.6%)
Самара	230 (2.5%)	207 (2.4%)	216 (2.5%)
Пермь	224 (2.5%)	214 (2.4%)	208 (2.4%)
Уфа	222 (2.5%)	219 (2.5%)	219 (2.5%)
Казань	192 (2.1%)	177 (2.0%)	180 (2.0%)
Иркутск	192 (2.1%)	178 (2.0%)	184 (2.1%)
Красноярск	158 (1.7%)	160 (1.8%)	156 (1.8%)
Кемерово	156 (1.7%)	168 (1.9%)	167 (1.9%)
Владивосток	150 (1.7%)	148 (1.7%)	147 (1.7%)
Воронеж	150 (1.7%)	120 (1.4%)	134 (1.5%)
Саратов	146 (1.6%)	139 (1.6%)	137 (1.6%)
Барнаул	135 (1.5%)	139 (1.6%)	134 (1.5%)
Ставрополь	131 (1.4%)	124 (1.4%)	128 (1.5%)
Волгоград	130 (1.4%)	127 (1.4%)	129 (1.5%)
Омск	126 (1.4%)	114 (1.3%)	115 (1.3%)
Хабаровск	110 (1.2%)	117 (1.3%)	117 (1.3%)
Ульяновск	96 (1.1%)	90 (1.0%)	92 (1.0%)
Ижевск	89 (1.0%)	84 (1.0%)	83 (0.9%)
Оренбург	89 (1.0%)	84 (1.0%)	83 (0.9%)
Тюмень	87 (1.0%)	84 (1.0%)	82 (0.9%)
не определён	80 (0.9%)	37 (0.4%)	51 (0.6%)
Ярославль	76 (0.8%)	73 (0.8%)	78 (0.9%)
Белгород	74 (0.8%)	70 (0.8%)	72 (0.8%)
Киров	71 (0.8%)	63 (0.7%)	63 (0.7%)
Ханты-Мансийск	67 (0.7%)	62 (0.7%)	64 (0.7%)
Томск	65 (0.7%)	66 (0.8%)	66 (0.8%)
Чебоксары	64 (0.7%)	52 (0.6%)	57 (0.6%)
Тула	63 (0.7%)	52 (0.6%)	55 (0.6%)
Калининград	61 (0.7%)	54 (0.6%)	57 (0.6%)
Владимир	60 (0.7%)	58 (0.7%)	58 (0.7%)
Курган	56 (0.6%)	50 (0.6%)	51 (0.6%)
Сыктывкар	56 (0.6%)	55 (0.6%)	50 (0.6%)
Пенза	54 (0.6%)	41 (0.5%)	49 (0.6%)
Липецк	53 (0.6%)	46 (0.5%)	52 (0.6%)
Иваново	52 (0.6%)	44 (0.5%)	44 (0.5%)
Петрозаводск	52 (0.6%)	47 (0.5%)	49 (0.6%)
Чита	51 (0.6%)	43 (0.5%)	45 (0.5%)
Тверь	47 (0.5%)	47 (0.5%)	46 (0.5%)
Вологда	46 (0.5%)	44 (0.5%)	42 (0.5%)
Брянск	45 (0.5%)	38 (0.4%)	40 (0.5%)
Архангельск	45 (0.5%)	41 (0.5%)	45 (0.5%)
Рязань	45 (0.5%)	39 (0.4%)	43 (0.5%)
Тольятти	44 (0.5%)	48 (0.5%)	46 (0.5%)
сумма выбранных	8,299 (91.7%)	7,827 (89.1%)	7,952 (90.4%)
всего	9,052 (100%)	8,783 (100%)	8,796 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		10,126	10.8 %	308
в том числе	Валюта	6,260	6.7 %	396
	Кредиты	3,080	3.3 %	325
	Страхование	1,220	1.3 %	146
	Фондовый рынок	818	0.9 %	516
	Вклады, депозиты	577	0.6 %	524
	Денежные переводы	358	0.4 %	655
Компьютеры, оргтехника		9,272	9.9 %	304
в том числе	Ноутбуки	4,129	4.4 %	337
	Компьютерные комплектующие	3,173	3.4 %	407
	Принтеры	1,294	1.4 %	305
	Планшетные ПК	745	0.8 %	201
	Мониторы	622	0.7 %	394
Аудио, Видео, Фото		2,974	3.2 %	248
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,113	1.2 %	244
	Аудио-техника	960	1.0 %	255
	Фотоаппараты	650	0.7 %	320
	Видеоаппаратура	616	0.7 %	240
Бизнес		13,110	14.0 %	230
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,411	10.0 %	244
	Реклама	4,636	4.9 %	740
	Бухгалтерия	1,819	1.9 %	100
	Аудит, консалтинг	142	0.2 %	169
Телефоны, связь		9,751	10.4 %	227
в том числе	Мобильные телефоны	8,070	8.6 %	239
	Мобильные приложения и услуги	5,806	6.2 %	268
	Навигация	497	0.5 %	249
	Стационарная связь	167	0.2 %	225
Недвижимость		8,932	9.5 %	202
в том числе	Квартиры	6,172	6.6 %	218
	Загородная недвижимость	2,189	2.3 %	221
	Земля	768	0.8 %	159
	Коммерческая недвижимость	714	0.8 %	388
	Ипотека	500	0.5 %	205
	Гаражи	411	0.4 %	165
	Зарубежная недвижимость	250	0.3 %	296
Бытовая техника		3,474	3.7 %	178
Образование		4,163	4.4 %	164
в том числе	Иностранные языки	2,219	2.4 %	150
	Образование высшее	1,320	1.4 %	174
	Образование для детей	821	0.9 %	149
	Образование за рубежом	459	0.5 %	1120
Дом и семья		13,746	14.7 %	161
в том числе	Кулинария, рецепты	10,017	10.7 %	156
	Собаки	3,136	3.3 %	230
	Кошки	2,413	2.6 %	239
	Детские сады	1,071	1.1 %	159
	Маленькие дети	702	0.7 %	141

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		8,573	9.1 %	155
в том числе	Иномарки	6,295	6.7 %	158
	Отечественные авто	1,700	1.8 %	157
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,646	1.8 %	218
	Колёса, Шины	884	0.9 %	130
	Автострахование	452	0.5 %	128
Отдых, туризм, путешествия		5,025	5.4 %	148
в том числе	Отдых за рубежом	3,031	3.2 %	177
	Отдых в России и Украине	2,573	2.7 %	129
Медицина, здоровье		15,324	16.3 %	130
в том числе	Беременность и роды	2,815	3.0 %	109
	Диеты	2,774	3.0 %	154
	Лишний вес	1,394	1.5 %	124
	Стоматология	976	1.0 %	136
	Спорт, фитнес, йога	877	0.9 %	143
	Зрение	597	0.6 %	199
Выставки, концерты, театры, кино		2,365	2.5 %	107

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

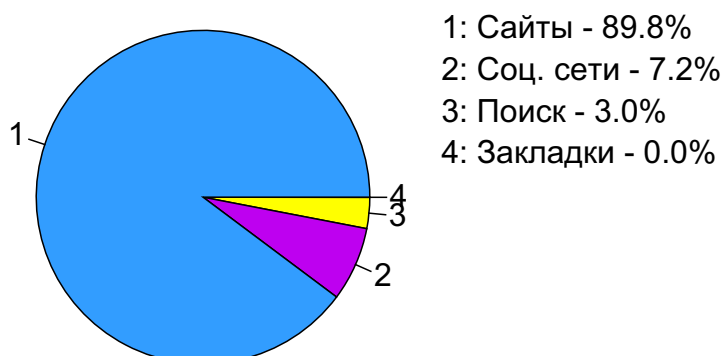
Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	33,923,361 (85.0%)	46,892,946 (81.6%)	43,238,326 (82.4%)
Соц. сети	2,716,692 (6.8%)	4,234,703 (7.4%)	3,891,071 (7.4%)
Внутренние	2,115,234 (5.3%)	4,709,998 (8.2%)	3,960,088 (7.5%)
Поиск	1,133,810 (2.8%)	1,617,624 (2.8%)	1,402,542 (2.7%)
Закладки	7,062 (0.0%)	7,874 (0.0%)	6,256 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	39,896,159 (100%)	57,463,145 (100%)	52,498,283 (100%)

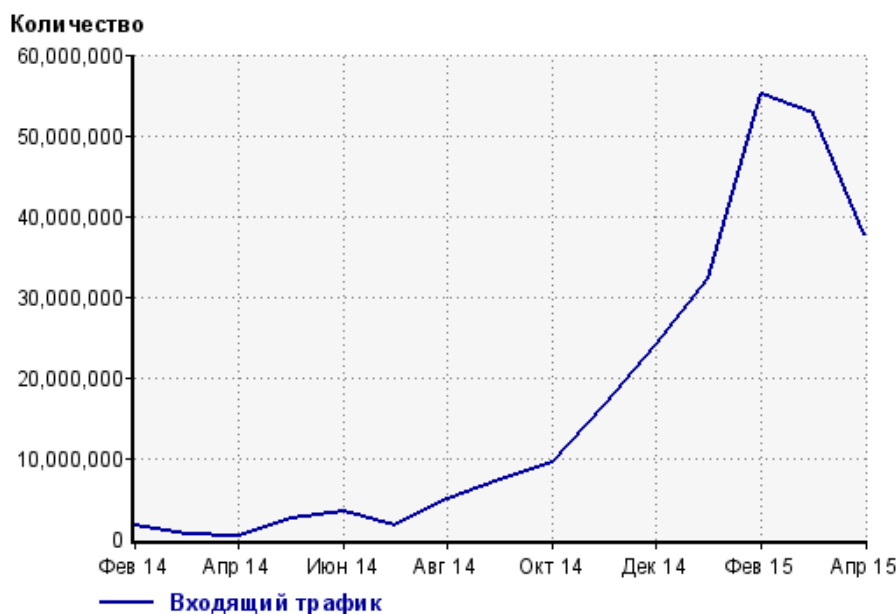
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

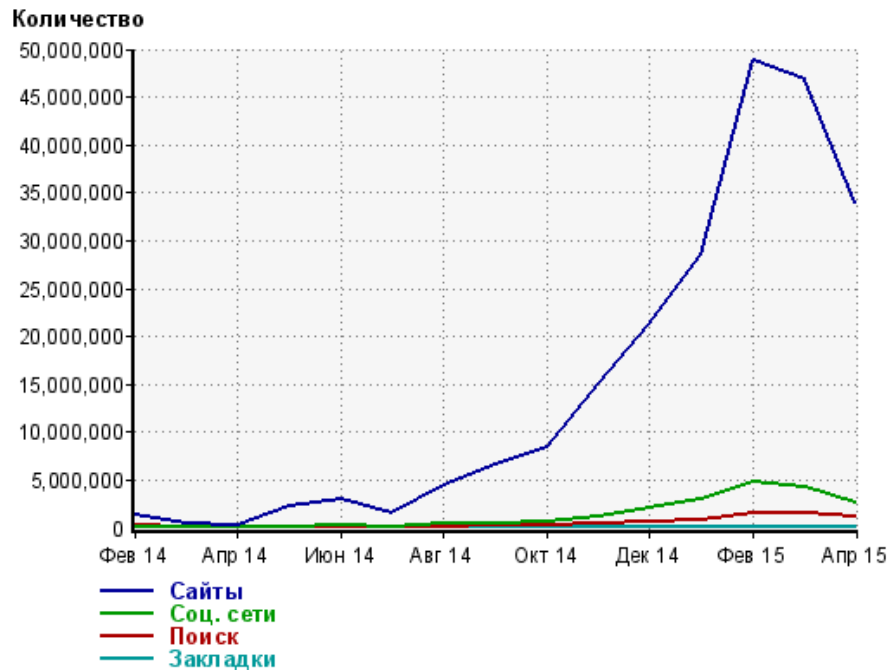
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

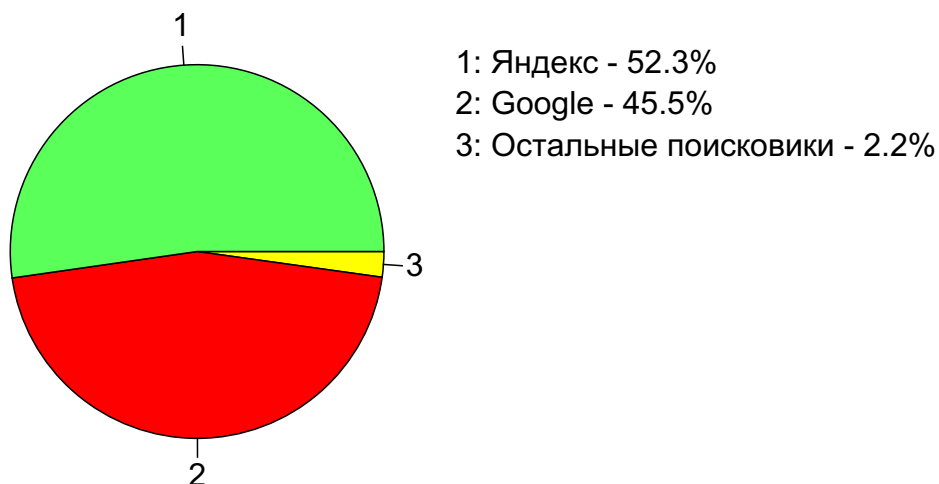


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	592,555 (52.3%)	853,991 (52.8%)	728,332 (51.9%)
Google	516,300 (45.5%)	729,324 (45.1%)	643,275 (45.9%)
Яндекс (картинки)	15,996 (1.4%)	22,199 (1.4%)	19,889 (1.4%)
Search.Mail.ru	2,441 (0.2%)	2,472 (0.2%)	2,653 (0.2%)
Rambler	2,285 (0.2%)	2,531 (0.2%)	2,435 (0.2%)
Bing	2,015 (0.2%)	3,177 (0.2%)	2,655 (0.2%)
Nigma	1,086 (0.1%)	1,570 (0.1%)	1,502 (0.1%)
Yahoo	730 (0.1%)	1,943 (0.1%)	1,369 (0.1%)
Ukr.net	113 (0.0%)	2 (0.0%)	42 (0.0%)
Tut.by	78 (0.0%)	120 (0.0%)	114 (0.0%)
сумма выбранных	1,133,599 (100.0%)	1,617,329 (100.0%)	1,402,266 (100.0%)
всего	1,133,810 (100%)	1,617,624 (100%)	1,402,542 (100%)

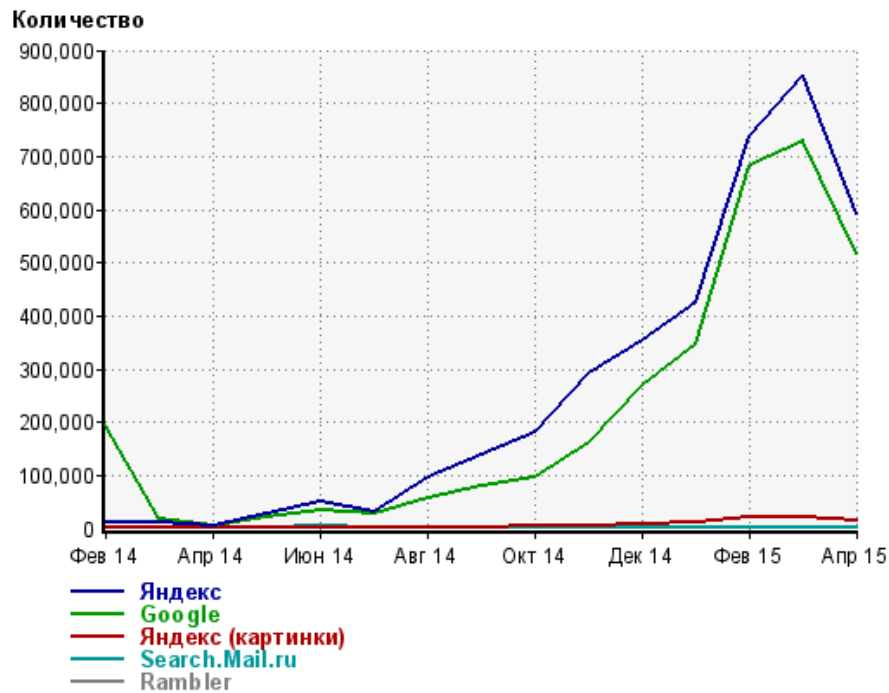
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 14	10,232	193,139	52	293	5
Мар 14	10,808	17,974	73	366	13
Апр 14	5,930	5,537	89	504	31
Май 14	28,064	21,866	836	2,640	265
Июн 14	49,136	35,798	1,216	4,575	287
Июл 14	30,492	27,518	740	386	118
Авг 14	97,131	56,417	2,017	387	264
Сен 14	137,600	79,138	3,016	515	258
Окт 14	179,456	95,996	3,761	527	380
Ноя 14	292,134	159,810	6,086	905	912
Дек 14	353,831	267,617	9,684	1,451	868
Янв 15	427,041	347,478	12,903	1,730	1,242
Фев 15	738,452	684,202	21,472	3,048	2,489
Мар 15	853,991	729,324	22,199	2,472	2,531
Апр 15	592,555	516,300	15,996	2,441	2,285

Структура месячной поисковой аудитории сайта

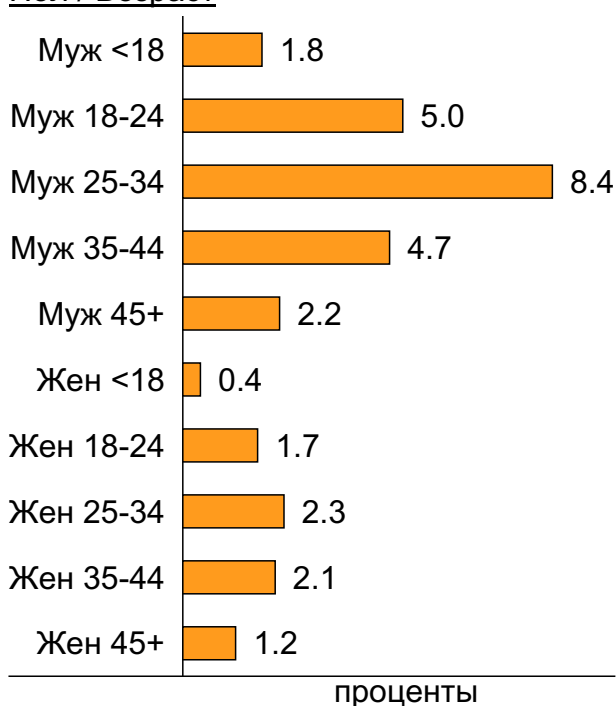
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

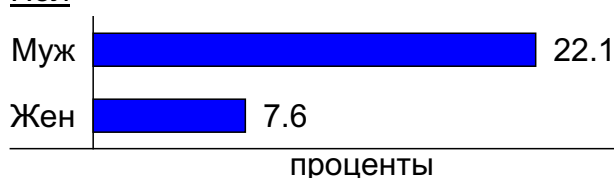
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,704 (1.8%)	419 (0.4%)	2,123 (2.3%)
18-24	4,676 (5.0%)	1,568 (1.7%)	6,244 (6.7%)
25-34	7,919 (8.4%)	2,118 (2.3%)	10,037 (10.7%)
35-44	4,414 (4.7%)	1,962 (2.1%)	6,376 (6.8%)
45+	2,049 (2.2%)	1,079 (1.2%)	3,128 (3.3%)
Любой возраст	20,762 (22.1%)	7,146 (7.6%)	27,908 (29.8%)

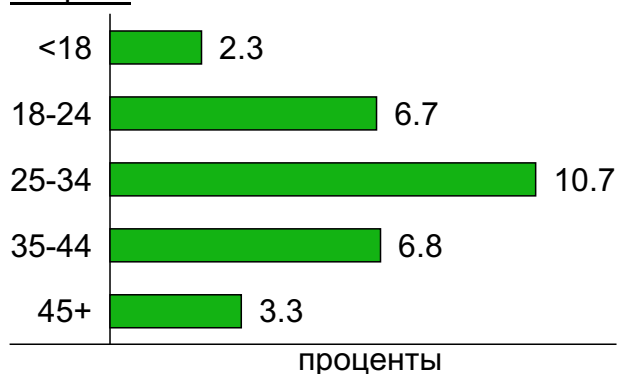
Пол / Возраст



Пол



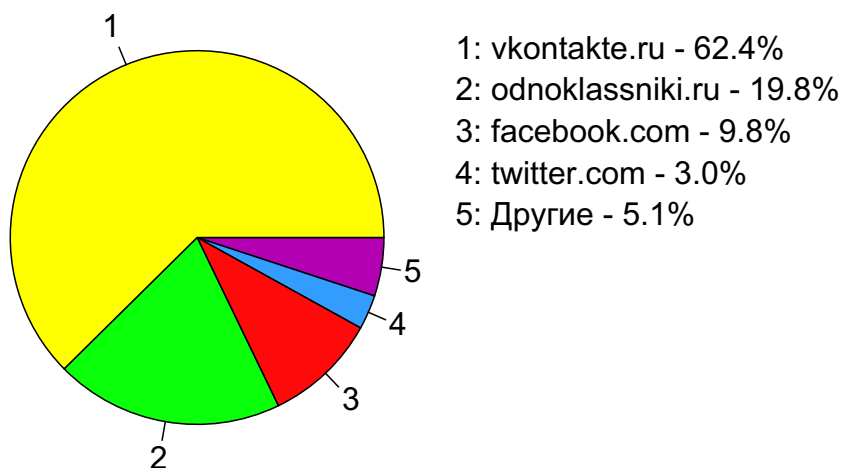
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,695,137 (62.4%)	2,597,159 (61.3%)	2,301,660 (59.2%)
odnoklassniki.ru	537,011 (19.8%)	803,336 (19.0%)	732,875 (18.8%)
facebook.com	266,189 (9.8%)	483,958 (11.4%)	501,796 (12.9%)
twitter.com	80,931 (3.0%)	153,248 (3.6%)	153,890 (4.0%)
my.mail.ru	37,708 (1.4%)	61,516 (1.5%)	55,513 (1.4%)
plus.google.com	29,369 (1.1%)	50,429 (1.2%)	61,565 (1.6%)
blogspot.com	18,627 (0.7%)	20,967 (0.5%)	21,365 (0.5%)
livejournal.com	18,619 (0.7%)	26,543 (0.6%)	25,274 (0.6%)
liveinternet.ru	9,050 (0.3%)	9,856 (0.2%)	10,691 (0.3%)
tumblr.com	7,682 (0.3%)	5,003 (0.1%)	6,020 (0.2%)
сумма выбранных	2,700,323 (99.4%)	4,212,015 (99.5%)	3,870,649 (99.5%)
всего	2,716,692 (100%)	4,234,703 (100%)	3,891,071 (100%)

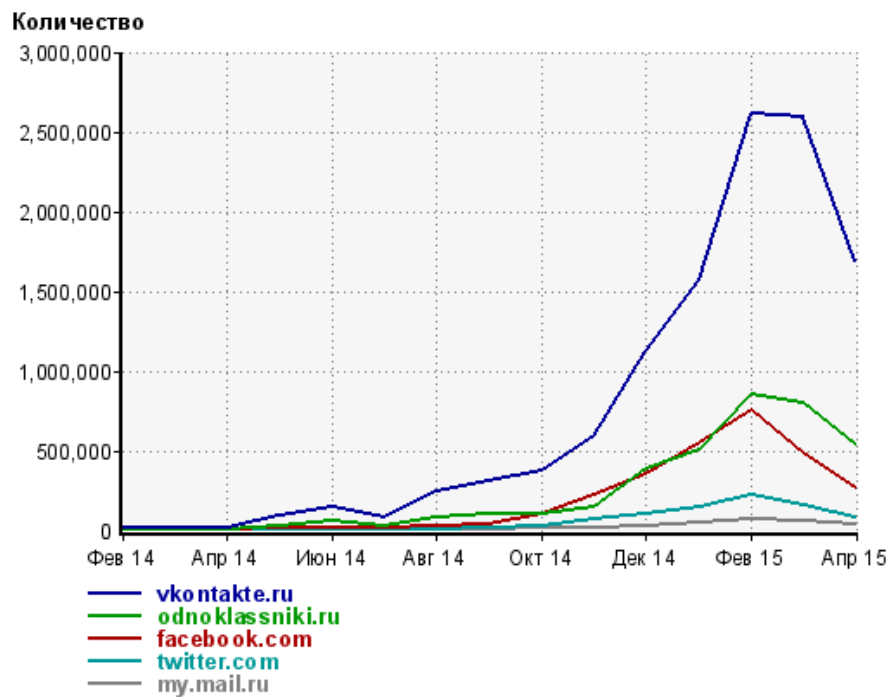
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

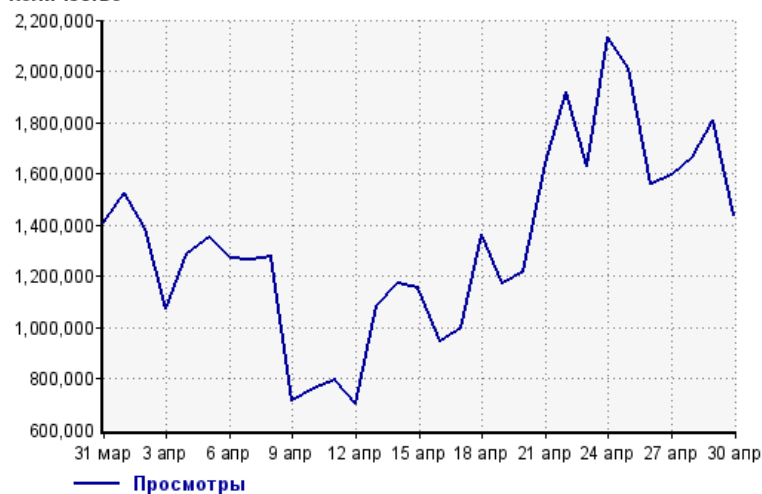


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru
Фев 14	21,326	3,104	1,332	3,726	189
Мар 14	20,487	4,673	611	306	240
Апр 14	12,781	2,716	1,014	519	389
Май 14	97,301	26,203	13,587	5,415	2,189
Июн 14	143,418	55,763	21,180	6,593	3,923
Июл 14	77,163	28,444	13,422	4,582	2,410
Авг 14	241,539	79,218	29,774	9,317	6,626
Сен 14	312,319	104,065	39,384	14,737	8,910
Окт 14	373,556	102,558	99,453	31,895	11,110
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	73,396	16,580
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	104,469	28,830
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	151,459	43,631
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	227,492	67,316
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	153,248	61,516
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	80,931	37,708

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



31 мар:	1,405,868	16 апр:	946,985
1 апр:	1,524,658	17 апр:	995,424
2 апр:	1,384,622	18 апр:	1,362,064
3 апр:	1,073,673	19 апр:	1,168,407
4 апр:	1,286,382	20 апр:	1,217,787
5 апр:	1,353,567	21 апр:	1,641,932
6 апр:	1,271,811	22 апр:	1,921,136
7 апр:	1,263,048	23 апр:	1,627,254
8 апр:	1,277,959	24 апр:	2,133,063
9 апр:	711,156	25 апр:	2,011,441
10 апр:	756,948	26 апр:	1,559,373
11 апр:	796,249	27 апр:	1,594,082
12 апр:	699,468	28 апр:	1,661,817
13 апр:	1,084,711	29 апр:	1,808,270
14 апр:	1,168,650	30 апр:	1,440,352
15 апр:	1,153,870		

Размер аудитории сайта

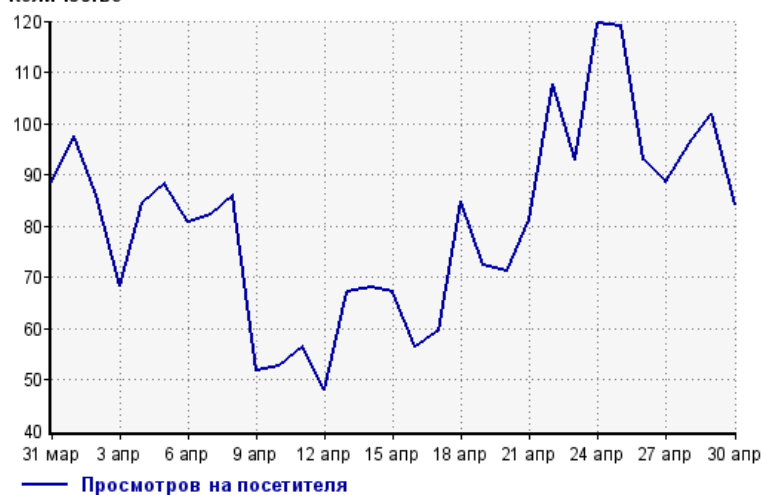
Количество



31 мар:	15,890	16 апр:	16,758
1 апр:	15,635	17 апр:	16,722
2 апр:	16,100	18 апр:	16,069
3 апр:	15,733	19 апр:	16,129
4 апр:	15,242	20 апр:	17,084
5 апр:	15,338	21 апр:	20,218
6 апр:	15,776	22 апр:	17,835
7 апр:	15,357	23 апр:	17,506
8 апр:	14,871	24 апр:	17,861
9 апр:	13,773	25 апр:	16,898
10 апр:	14,360	26 апр:	16,767
11 апр:	14,105	27 апр:	17,978
12 апр:	14,566	28 апр:	17,294
13 апр:	16,176	29 апр:	17,751
14 апр:	17,207	30 апр:	17,078
15 апр:	17,210		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 мар:	88.5	16 апр:	56.5
1 апр:	97.5	17 апр:	59.5
2 апр:	86.0	18 апр:	84.8
3 апр:	68.2	19 апр:	72.4
4 апр:	84.4	20 апр:	71.3
5 апр:	88.2	21 апр:	81.2
6 апр:	80.6	22 апр:	107.7
7 апр:	82.2	23 апр:	93.0
8 апр:	85.9	24 апр:	119.4
9 апр:	51.6	25 апр:	119.0
10 апр:	52.7	26 апр:	93.0
11 апр:	56.5	27 апр:	88.7
12 апр:	48.0	28 апр:	96.1
13 апр:	67.1	29 апр:	101.9
14 апр:	67.9	30 апр:	84.3
15 апр:	67.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 14:	1,556,006	Окт 14:	10,378,573
Мар 14:	458,920	Ноя 14:	18,866,533
Апр 14:	319,158	Дек 14:	27,394,735
Май 14:	2,515,535	Янв 15:	37,607,963
Июн 14:	3,331,487	Фев 15:	60,135,547
Июл 14:	1,747,975	Мар 15:	57,463,145
Авг 14:	5,045,132	Апр 15:	39,896,159
Сен 14:	7,473,057		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14:	1,128	Окт 14:	23,585
Мар 14:	2,557	Ноя 14:	31,597
Апр 14:	1,891	Дек 14:	47,549
Май 14:	3,404	Янв 15:	70,637
Июн 14:	9,498	Фев 15:	110,533
Июл 14:	9,542	Мар 15:	122,943
Авг 14:	14,399	Апр 15:	93,797
Сен 14:	18,667		

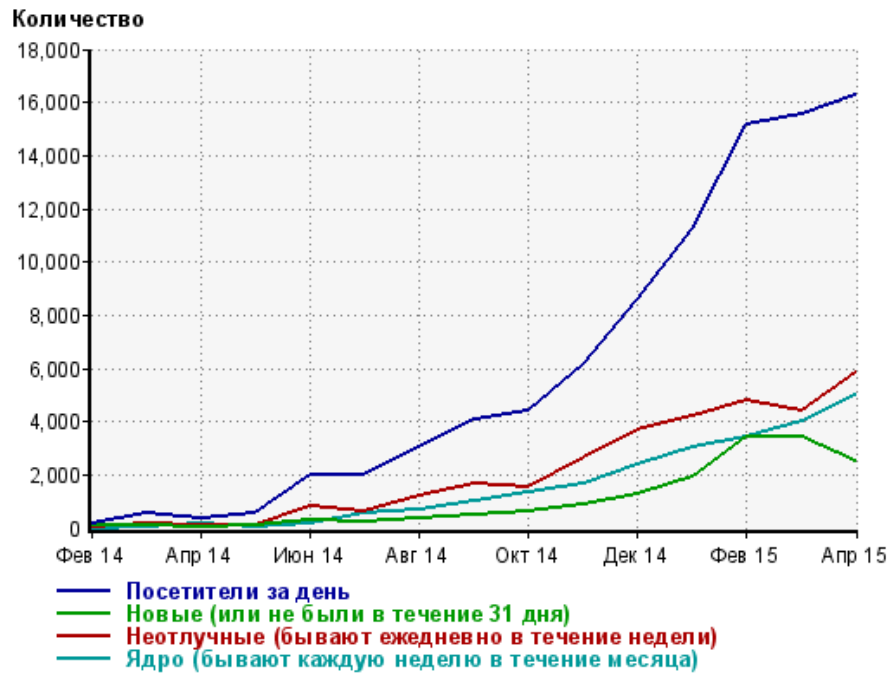
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



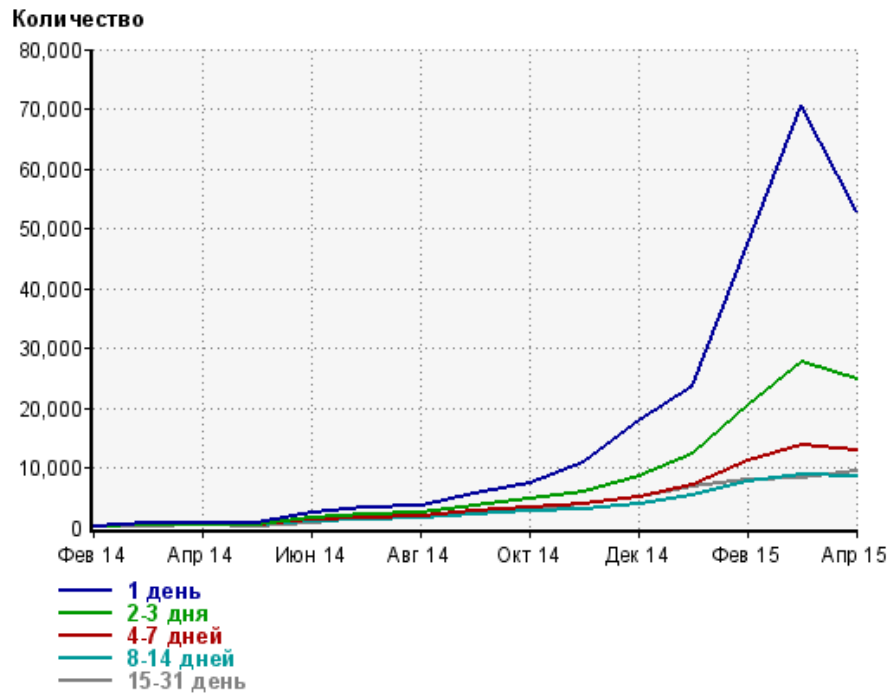
Фев 14:	1,379.4	Окт 14:	440.0
Мар 14:	179.5	Ноя 14:	597.1
Апр 14:	168.8	Дек 14:	576.1
Май 14:	739.0	Янв 15:	532.4
Июн 14:	350.8	Фев 15:	544.1
Июл 14:	183.2	Мар 15:	467.4
Авг 14:	350.4	Апр 15:	425.3
Сен 14:	400.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	2,883,760 (7.6%)	5,210,433 (9.9%)	5,373,933 (11.1%)
seosprint.net	2,310,074 (6.1%)	2,958,761 (5.6%)	2,693,773 (5.5%)
vk.com	1,779,107 (4.7%)	2,690,900 (5.1%)	2,374,648 (4.9%)
seo-fast.ru	1,225,310 (3.2%)	1,672,067 (3.2%)	1,584,291 (3.3%)
paidverts.com	1,190,543 (3.2%)	1,026,212 (1.9%)	1,029,751 (2.1%)
youtube.com	1,025,281 (2.7%)	1,382,201 (2.6%)	1,287,899 (2.7%)
wmmail.ru	810,397 (2.1%)	1,252,634 (2.4%)	1,060,674 (2.2%)
profitcentr.com	593,137 (1.6%)	893,516 (1.7%)	779,138 (1.6%)
ok.ru	522,662 (1.4%)	775,411 (1.5%)	701,824 (1.4%)
socpublic.com	512,404 (1.4%)	689,949 (1.3%)	572,734 (1.2%)
google.ru	504,351 (1.3%)	701,434 (1.3%)	629,072 (1.3%)
yandex.ru	485,828 (1.3%)	695,984 (1.3%)	599,993 (1.2%)
wad.ojooo.com	479,490 (1.3%)	910,771 (1.7%)	706,893 (1.5%)
trafficmonsoon.com	383,027 (1.0%)	369,018 (0.7%)	377,600 (0.8%)
wmrok.com	373,714 (1.0%)	385,919 (0.7%)	416,315 (0.9%)
rubserf.ru	351,320 (0.9%)	473,277 (0.9%)	417,734 (0.9%)
neobux.com	343,824 (0.9%)	473,428 (0.9%)	430,680 (0.9%)
e.mail.ru	286,780 (0.8%)	312,422 (0.6%)	200,661 (0.4%)
google.com.ua	275,921 (0.7%)	426,184 (0.8%)	352,012 (0.7%)
googleads.g.doubleclick.net	261,242 (0.7%)	868,907 (1.6%)	991,139 (2.0%)
facebook.com	226,591 (0.6%)	390,639 (0.7%)	393,131 (0.8%)
freebitco.in	223,135 (0.6%)	295,598 (0.6%)	286,502 (0.6%)
wmrfast.com	222,340 (0.6%)	250,648 (0.5%)	217,082 (0.4%)
digadz.com	196,088 (0.5%)	300,595 (0.6%)	255,771 (0.5%)
fastprom.net	192,488 (0.5%)	195,786 (0.4%)	182,296 (0.4%)
teaser.bz	185,517 (0.5%)	43,304 (0.1%)	76,273 (0.2%)
vktarget.ru	184,289 (0.5%)	223,737 (0.4%)	216,076 (0.4%)
clixsense.com	172,747 (0.5%)	207,209 (0.4%)	182,389 (0.4%)
bestgold-coin.com	164,982 (0.4%)	49 (0.0%)	55,010 (0.1%)
advertzer.com	155,733 (0.4%)	57,817 (0.1%)	71,183 (0.1%)
сумма выбранных	18,522,082 (49.0%)	26,134,810 (49.5%)	24,516,477 (50.5%)
всего	37,780,925 (100%)	52,753,147 (100%)	48,538,195 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

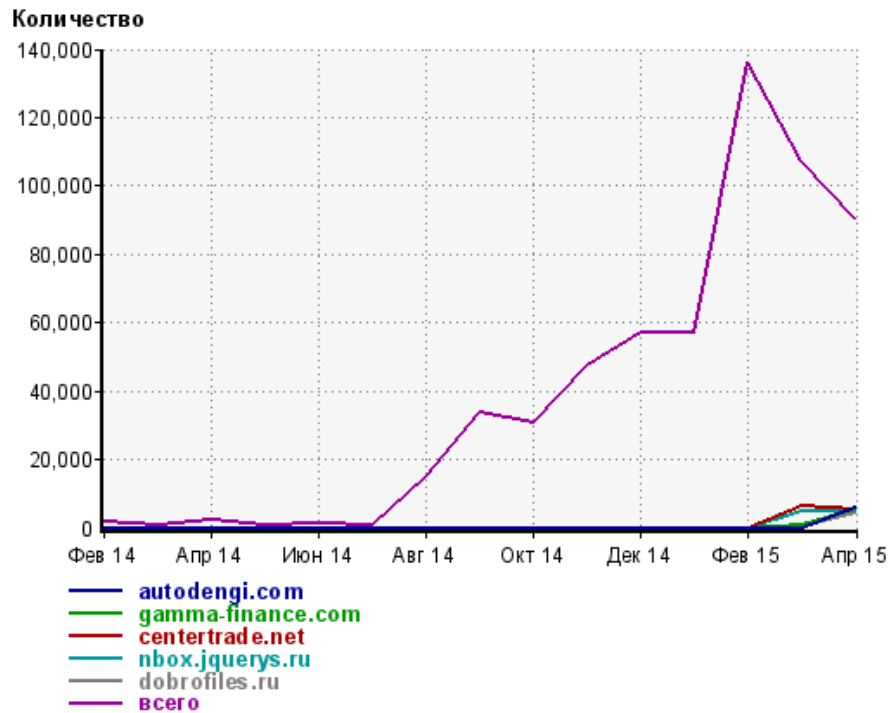
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
autodengi.com	6,078 (6.7%)	0 (0.0%)	2,026 (1.8%)
gamma-finance.com	5,369 (5.9%)	748 (0.7%)	2,039 (1.8%)
centertrade.net	5,330 (5.9%)	6,268 (5.8%)	3,866 (3.5%)
nbox.jquery.ru	4,916 (5.4%)	4,600 (4.3%)	3,172 (2.8%)
dobrofiles.ru	4,557 (5.0%)	208 (0.2%)	1,588 (1.4%)
money-birds.com	3,983 (4.4%)	10,433 (9.7%)	5,644 (5.1%)
bwmrang.org	2,861 (3.2%)	1,563 (1.5%)	1,474 (1.3%)
electromagnat.com	2,401 (2.7%)	0 (0.0%)	800 (0.7%)
alex.okis.ru	2,182 (2.4%)	3,253 (3.0%)	1,811 (1.6%)
magic-coin.ru	2,150 (2.4%)	0 (0.0%)	716 (0.6%)
finsurf.net	2,138 (2.4%)	631 (0.6%)	1,133 (1.0%)
dm22.jquery.ru	1,693 (1.9%)	51 (0.0%)	581 (0.5%)
bux.uniomega.com	1,666 (1.8%)	0 (0.0%)	555 (0.5%)
fruit-green-farm.ru	1,499 (1.7%)	0 (0.0%)	499 (0.4%)
5rublikov.biz	1,481 (1.6%)	0 (0.0%)	493 (0.4%)
time-is-money.cc	1,272 (1.4%)	171 (0.2%)	481 (0.4%)
reklama-dok.ru	1,230 (1.4%)	439 (0.4%)	572 (0.5%)
rusinvs.ru	1,187 (1.3%)	0 (0.0%)	395 (0.4%)
bestgold-coin.com	1,181 (1.3%)	0 (0.0%)	393 (0.4%)
workininternet.tumblr.com	1,033 (1.1%)	0 (0.0%)	344 (0.3%)
fermasosedi.ru	935 (1.0%)	1,112 (1.0%)	845 (0.8%)
gold-gnomes.ru	922 (1.0%)	1,532 (1.4%)	818 (0.7%)
bigmoneybox.biz	903 (1.0%)	0 (0.0%)	301 (0.3%)
market.cenoboy.ru	899 (1.0%)	2,389 (2.2%)	4,189 (3.8%)
vsegorub.ru	891 (1.0%)	5,550 (5.2%)	4,672 (4.2%)
globusplus.net	801 (0.9%)	1,538 (1.4%)	3,959 (3.6%)
payeer-bonus.ru	784 (0.9%)	0 (0.0%)	261 (0.2%)
ocean-empire.com	765 (0.8%)	1,076 (1.0%)	613 (0.6%)
agro-game.biz	750 (0.8%)	0 (0.0%)	250 (0.2%)
20euro.ru	723 (0.8%)	0 (0.0%)	241 (0.2%)
rusfermer.com	666 (0.7%)	0 (0.0%)	222 (0.2%)
fagsedgnivilm.ru	660 (0.7%)	2,234 (2.1%)	1,159 (1.0%)
100kuskov.com	657 (0.7%)	2,599 (2.4%)	3,233 (2.9%)
quick-searcher-v2.biz	641 (0.7%)	1,032 (1.0%)	557 (0.5%)
fermaptic.ru	618 (0.7%)	0 (0.0%)	206 (0.2%)
fast-cargo.info	582 (0.6%)	0 (0.0%)	194 (0.2%)
money-birds.in	579 (0.6%)	2,218 (2.1%)	1,081 (1.0%)
aa.musicalert.ru	540 (0.6%)	152 (0.1%)	314 (0.3%)
r-fermer.ru	540 (0.6%)	111 (0.1%)	217 (0.2%)
j2q.ru	540 (0.6%)	0 (0.0%)	180 (0.2%)
сумма выбранных	68,603 (75.9%)	49,908 (46.5%)	52,094 (46.8%)
всего	90,376 (100%)	107,314 (100%)	111,343 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	autodengi.com	gamma-finance.com	centertrade.net	nbox.jquerys.ru	dobrofiles.ru	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	0	0	0	0	15,028
Сен 14	0	0	0	0	0	33,555
Окт 14	0	0	0	0	0	30,480
Ноя 14	0	0	0	0	0	47,224
Дек 14	0	0	0	0	0	57,015
Янв 15	0	0	0	0	0	57,318
Фев 15	0	0	0	0	0	136,339
Мар 15	0	748	6,268	4,600	208	107,314
Апр 15	6,078	5,369	5,330	4,916	4,557	90,376