

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearder.com за июнь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	45,324,278	(-8% мес/мес)
Посетителей	73,287	(-11% мес/мес)

Доля мужчин	76.7 %	
-------------	--------	---

Доля женщин	23.3 %	
-------------	--------	---

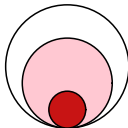
Посетители младше 18 лет	7.3 %	
--------------------------	-------	---

Посетители от 18 до 24 лет	17.4 %	
----------------------------	--------	---

Посетители от 25 до 34 лет	35.9 %	
----------------------------	--------	---

Посетители от 35 до 44 лет	22.9 %	
----------------------------	--------	---

Посетители старше 44 лет	16.4 %	
--------------------------	--------	---

Преобладающая страна - Россия	53.3 %	
-------------------------------	--------	---

Преобладающий регион - Москва	9.0 %
-------------------------------	-------

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	87.4 %	
-------	--------	---

Соц. сети	6.7 %	
-----------	-------	---

Поиск	3.0 %	
-------	-------	---

Внутренние	2.8 %	
------------	-------	---

Закладки	0.0 %	
----------	-------	--

Объявления	0.0 %	
------------	-------	--

Переходов с поисковиков	1,357,192	(-4% мес/мес)
-------------------------	-----------	---------------

Посетителей, пришедших с поисковиков	20,041	(-9% мес/мес)
--------------------------------------	--------	---------------

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,419 (6.0%)	904 (1.2%)	5,323 (7.3%)
18-24	9,584 (13.1%)	3,198 (4.4%)	12,782 (17.4%)
25-34	21,142 (28.8%)	5,185 (7.1%)	26,327 (35.9%)
35-44	12,567 (17.1%)	4,235 (5.8%)	16,802 (22.9%)
45+	8,464 (11.5%)	3,589 (4.9%)	12,053 (16.4%)
Любой возраст	56,176 (76.7%)	17,111 (23.3%)	73,287 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	109	23	68
18-24	110	35	72
25-34	193	54	128
35-44	151	51	102
45+	149	67	110
Любой возраст	149	47	100

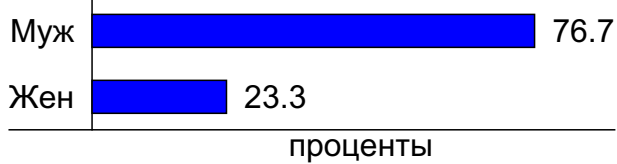
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

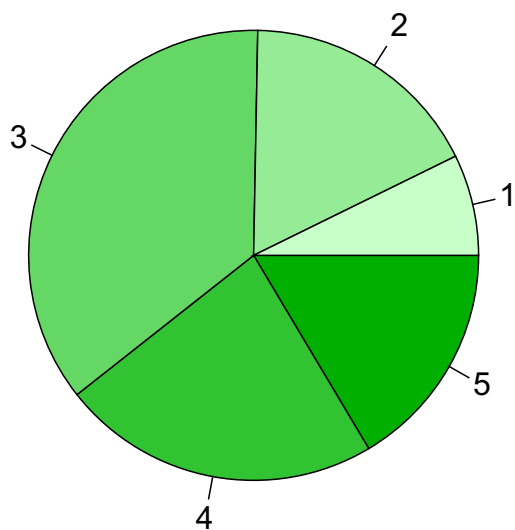
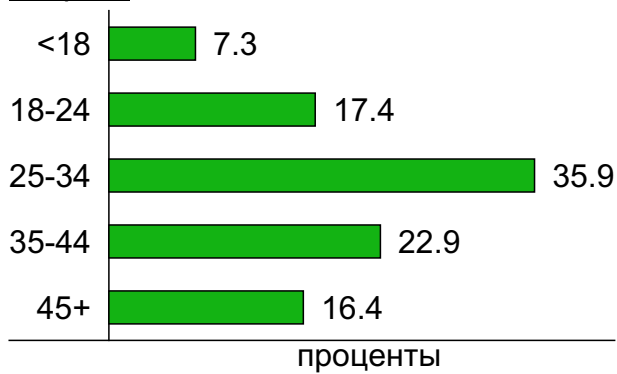
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	132	28	82
18-24	140	45	92
25-34	232	54	141
35-44	158	49	102
45+	104	36	66
Любой возраст	159	44	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

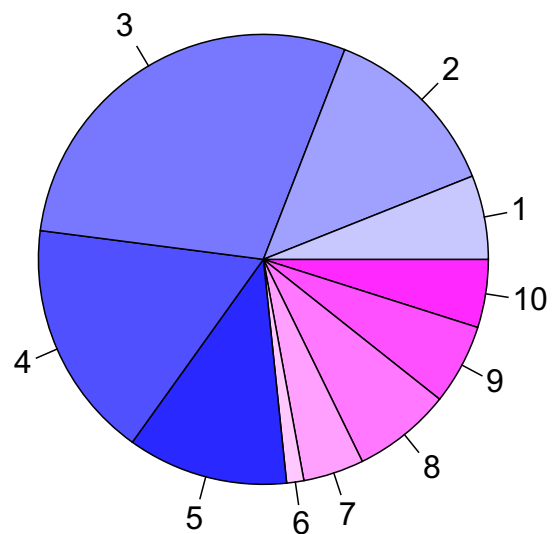
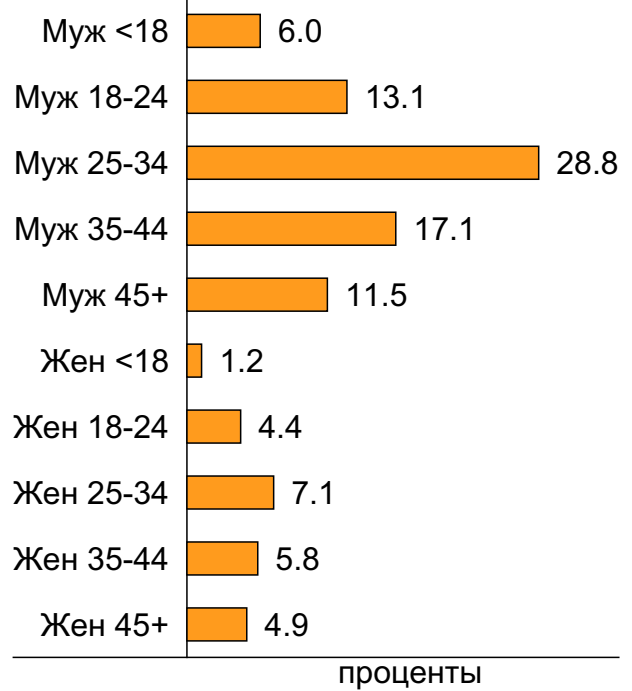


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

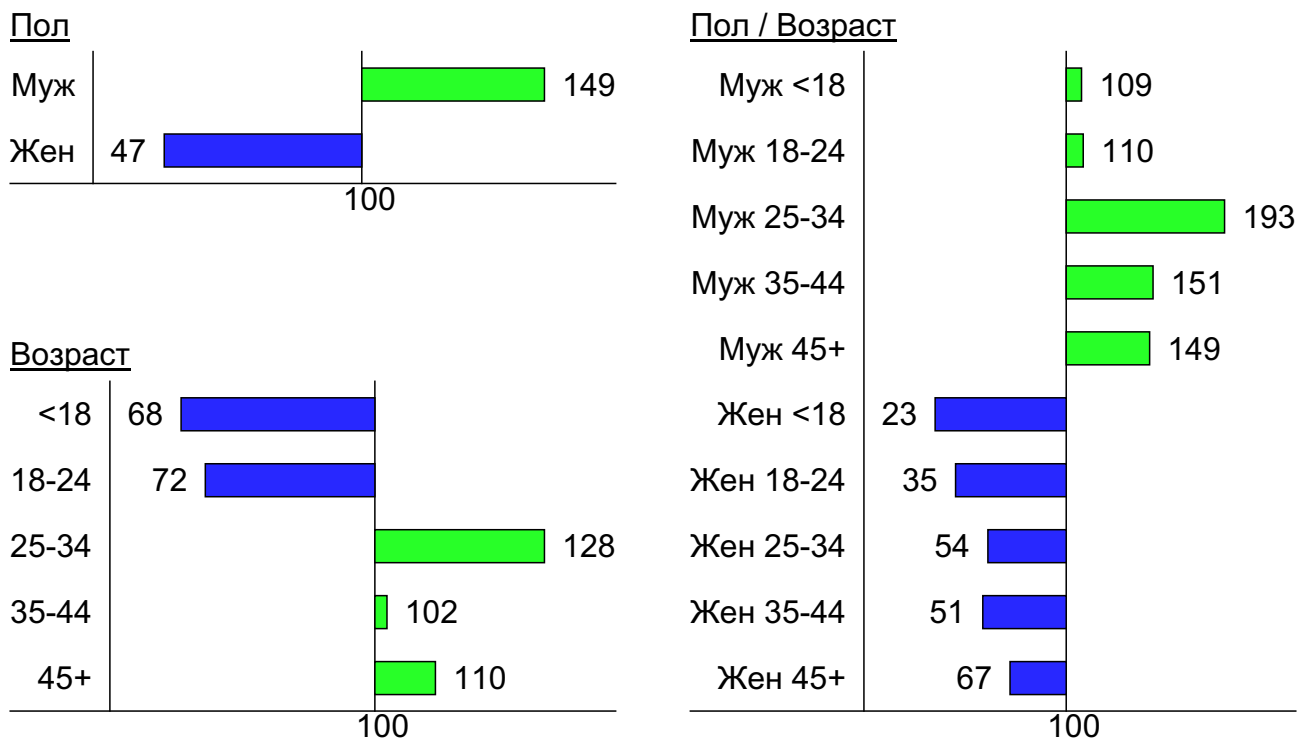
Пол / Возраст



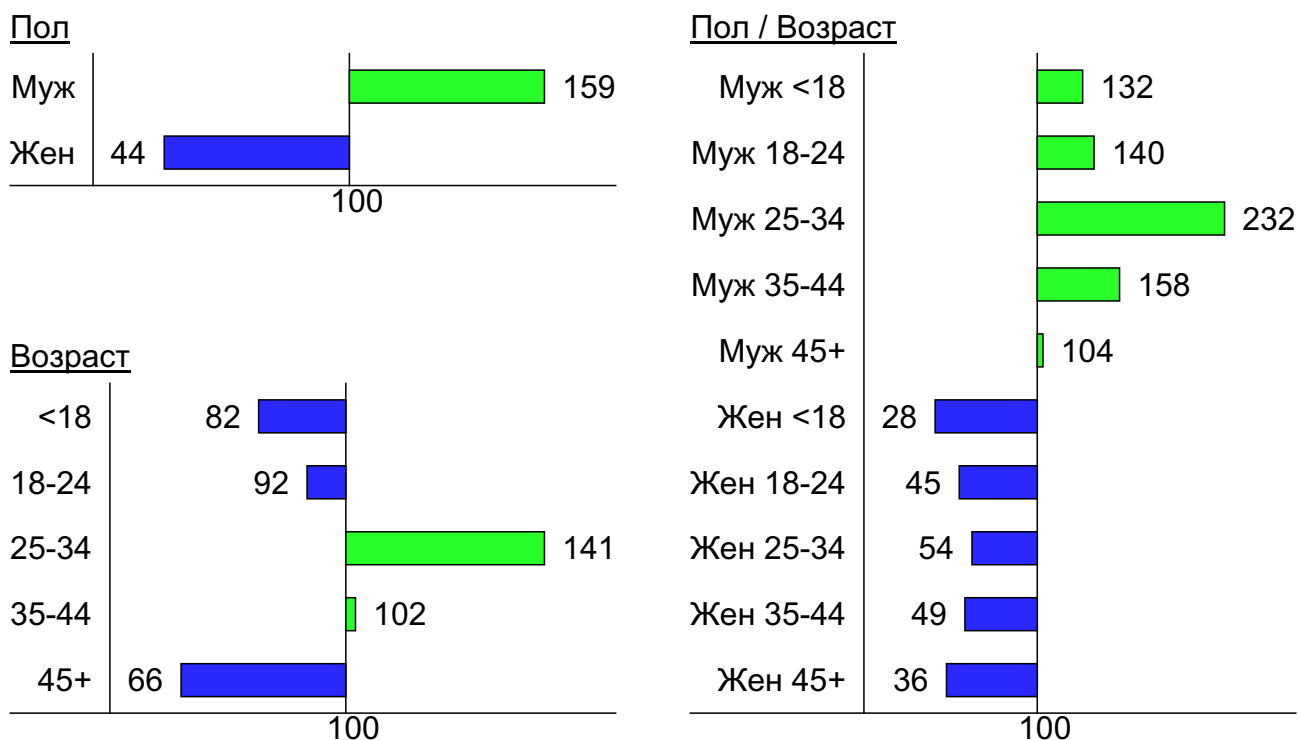
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

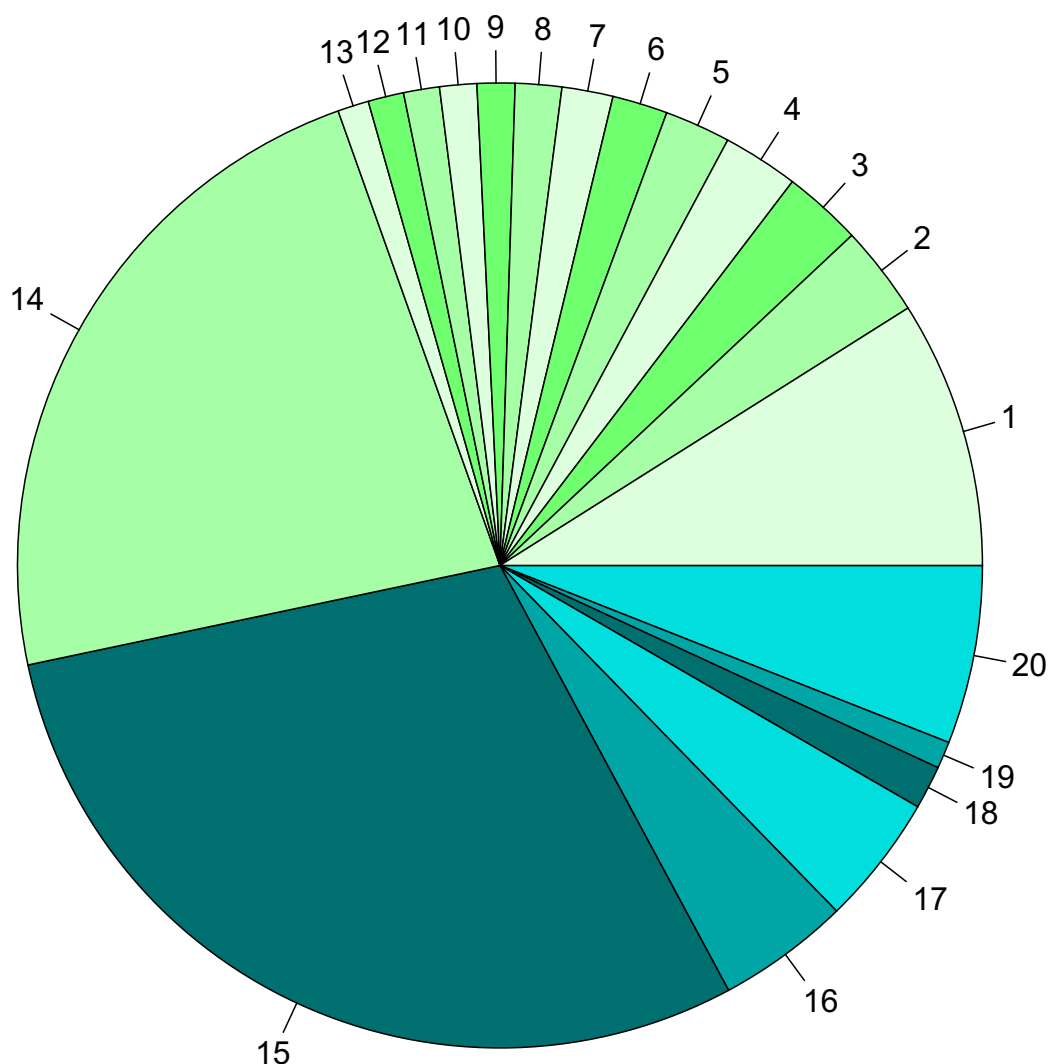
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.0%
- 2: Санкт-Петербург - 3.0%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Самара - 1.9%
- 7: Нижний Новгород - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Иркутск - 1.2%
- 12: Уфа - 1.2%
- 13: Кемерово - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 29.5%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: Казахстан - 4.4%
- 18: Молдавия - 1.5%
- 19: Армения - 0.9%
- 20: Остальные страны - 6.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	8,380 (53.3%)	8,842 (53.6%)	8,759 (54.1%)
Украина	4,645 (29.5%)	4,823 (29.3%)	4,707 (29.1%)
Беларусь	697 (4.4%)	747 (4.5%)	717 (4.4%)
Казахстан	687 (4.4%)	708 (4.3%)	687 (4.2%)
Молдавия	229 (1.5%)	252 (1.5%)	243 (1.5%)
Армения	142 (0.9%)	138 (0.8%)	132 (0.8%)
Крым	124 (0.8%)	115 (0.7%)	125 (0.8%)
Узбекистан	78 (0.5%)	71 (0.4%)	72 (0.4%)
Латвия	76 (0.5%)	78 (0.5%)	76 (0.5%)
Румыния	61 (0.4%)	61 (0.4%)	58 (0.4%)
Киргизия	59 (0.4%)	53 (0.3%)	57 (0.4%)
Азербайджан	57 (0.4%)	45 (0.3%)	46 (0.3%)
Грузия	56 (0.4%)	60 (0.4%)	58 (0.4%)
Другие	54 (0.3%)	73 (0.4%)	64 (0.4%)
Германия	53 (0.3%)	50 (0.3%)	53 (0.3%)
Литва	46 (0.3%)	53 (0.3%)	49 (0.3%)
Израиль	36 (0.2%)	45 (0.3%)	41 (0.3%)
США	26 (0.2%)	23 (0.1%)	23 (0.1%)
Нидерланды	22 (0.1%)	18 (0.1%)	23 (0.1%)
Италия	22 (0.1%)	22 (0.1%)	23 (0.1%)
Болгария	21 (0.1%)	32 (0.2%)	30 (0.2%)
Эстония	15 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Испания	15 (0.1%)	16 (0.1%)	14 (0.1%)
Великобритания	14 (0.1%)	17 (0.1%)	16 (0.1%)
Греция	10 (0.1%)	11 (0.1%)	10 (0.1%)
Польша	9.1 (0.1%)	10 (0.1%)	7.7 (0.0%)
Чехия	8.9 (0.1%)	12 (0.1%)	9.8 (0.1%)
Португалия	8 (0.1%)	7.6 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Турция	7.7 (0.0%)	8.5 (0.1%)	7.4 (0.0%)
Франция	6.7 (0.0%)	7.6 (0.0%)	5.7 (0.0%)
Таджикистан	6.6 (0.0%)	6.9 (0.0%)	6.7 (0.0%)
Вьетнам	4.4 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Сербия	3.7 (0.0%)	3.9 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Таиланд	3.3 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Канада	3.2 (0.0%)	4.5 (0.0%)	3.6 (0.0%)
Швеция	2.9 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Бразилия	2.3 (0.0%)	7.8 (0.0%)	4.7 (0.0%)
Венгрия	1.7 (0.0%)	3.4 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Новая Зеландия	1.5 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Норвегия	1.5 (0.0%)	0.65 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Китай	1.4 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Словакия	1.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Ирландия	1.4 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Южная Корея	1.2 (0.0%)	3.9 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Бельгия	1.2 (0.0%)	1.8 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Индонезия	1.1 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.46 (0.0%)
Египет	0.93 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Гонконг	0.87 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Кипр	0.73 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Швейцария	0.67 (0.0%)	2 (0.0%)	2.7 (0.0%)
сумма выбранных	15,707.4 (99.9%)	16,467.507 (99.9%)	16,183.78 (99.9%)
всего	15,720 (100%)	16,488 (100%)	16,199 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,408 (16.8%)	1,554 (17.6%)	1,534 (17.5%)
Санкт-Петербург	477 (5.7%)	483 (5.5%)	490 (5.6%)
Екатеринбург	416 (5.0%)	438 (5.0%)	430 (4.9%)
Краснодар	399 (4.8%)	418 (4.7%)	409 (4.7%)
Новосибирск	347 (4.1%)	366 (4.1%)	368 (4.2%)
Самара	291 (3.5%)	235 (2.7%)	252 (2.9%)
Нижний Новгород	269 (3.2%)	245 (2.8%)	255 (2.9%)
Челябинск	244 (2.9%)	282 (3.2%)	271 (3.1%)
Ростов-на-Дону	199 (2.4%)	218 (2.5%)	216 (2.5%)
Пермь	195 (2.3%)	212 (2.4%)	210 (2.4%)
Иркутск	189 (2.3%)	212 (2.4%)	198 (2.3%)
Уфа	188 (2.2%)	210 (2.4%)	207 (2.4%)
Кемерово	164 (2.0%)	167 (1.9%)	162 (1.8%)
Казань	156 (1.9%)	186 (2.1%)	178 (2.0%)
Красноярск	149 (1.8%)	145 (1.6%)	151 (1.7%)
Воронеж	149 (1.8%)	145 (1.6%)	148 (1.7%)
Саратов	146 (1.7%)	153 (1.7%)	148 (1.7%)
Владивосток	143 (1.7%)	136 (1.5%)	143 (1.6%)
Волгоград	137 (1.6%)	137 (1.5%)	135 (1.5%)
Омск	125 (1.5%)	125 (1.4%)	125 (1.4%)
Барнаул	119 (1.4%)	132 (1.5%)	128 (1.5%)
Хабаровск	116 (1.4%)	121 (1.4%)	116 (1.3%)
Ставрополь	105 (1.3%)	129 (1.5%)	122 (1.4%)
Оренбург	96 (1.1%)	96 (1.1%)	93 (1.1%)
Ульяновск	91 (1.1%)	86 (1.0%)	91 (1.0%)
Ижевск	89 (1.1%)	87 (1.0%)	88 (1.0%)
Тюмень	80 (1.0%)	89 (1.0%)	85 (1.0%)
Ярославль	73 (0.9%)	78 (0.9%)	76 (0.9%)
Тула	66 (0.8%)	68 (0.8%)	65 (0.7%)
Томск	65 (0.8%)	64 (0.7%)	65 (0.7%)
Киров	65 (0.8%)	63 (0.7%)	66 (0.8%)
Калининград	63 (0.8%)	62 (0.7%)	62 (0.7%)
Чебоксары	59 (0.7%)	64 (0.7%)	62 (0.7%)
Владимир	59 (0.7%)	61 (0.7%)	60 (0.7%)
Липецк	57 (0.7%)	58 (0.7%)	56 (0.6%)
Ханты-Мансийск	56 (0.7%)	63 (0.7%)	62 (0.7%)
Белгород	56 (0.7%)	75 (0.8%)	68 (0.8%)
Иваново	55 (0.7%)	50 (0.6%)	52 (0.6%)
Курган	51 (0.6%)	51 (0.6%)	53 (0.6%)
Пенза	51 (0.6%)	56 (0.6%)	54 (0.6%)
Тверь	51 (0.6%)	52 (0.6%)	50 (0.6%)
Архангельск	48 (0.6%)	49 (0.6%)	48 (0.5%)
Тольятти	45 (0.5%)	46 (0.5%)	45 (0.5%)
Сочи	44 (0.5%)	42 (0.5%)	43 (0.5%)
Рязань	42 (0.5%)	41 (0.5%)	43 (0.5%)
Мурманск	42 (0.5%)	46 (0.5%)	44 (0.5%)
Орёл	41 (0.5%)	32 (0.4%)	34 (0.4%)
Петрозаводск	40 (0.5%)	51 (0.6%)	48 (0.5%)
Брянск	40 (0.5%)	40 (0.5%)	42 (0.5%)
Вологда	40 (0.5%)	45 (0.5%)	44 (0.5%)
сумма выбранных	7,696 (91.8%)	8,064 (91.2%)	7,995 (91.3%)
всего	8,380 (100%)	8,842 (100%)	8,759 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		4,562	6.2 %	354
в том числе	Валюта	2,556	3.5 %	453
	Кредиты	1,541	2.1 %	380
	Страхование	526	0.7 %	179
	Фондовый рынок	328	0.4 %	519
	Денежные переводы	159	0.2 %	673
	Вклады, депозиты	137	0.2 %	315
Компьютеры, оргтехника		4,638	6.3 %	345
в том числе	Ноутбуки	2,102	2.9 %	378
	Компьютерные комплектующие	1,481	2.0 %	464
	Принтеры	489	0.7 %	311
	Планшетные ПК	303	0.4 %	192
	Мониторы	287	0.4 %	447
Недвижимость		7,295	10.0 %	316
в том числе	Загородная недвижимость	3,945	5.4 %	808
	Квартиры	2,916	4.0 %	198
	Гаражи	864	1.2 %	787
	Коммерческая недвижимость	343	0.5 %	463
	Земля	278	0.4 %	137
	Ипотека	223	0.3 %	230
	Зарубежная недвижимость	188	0.3 %	396
Аудио, Видео, Фото		1,490	2.0 %	282
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	536	0.7 %	282
	Видеоаппаратура	411	0.6 %	381
	Аудио-техника	385	0.5 %	239
	Фотоаппараты	286	0.4 %	283
Бизнес		6,490	8.9 %	265
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,717	6.4 %	274
	Реклама	2,041	2.8 %	877
	Бухгалтерия	595	0.8 %	89
	Аудит, консалтинг	55	0.1 %	194
Телефоны, связь		5,094	7.0 %	250
в том числе	Мобильные телефоны	4,097	5.6 %	258
	Мобильные приложения и услуги	2,834	3.9 %	292
	Навигация	285	0.4 %	270
	Стационарная связь	89	0.1 %	304
Авто		4,513	6.2 %	172
в том числе	Иномарки	3,190	4.4 %	168
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	846	1.2 %	222
	Отечественные авто	758	1.0 %	160
	Колёса, Шины	252	0.3 %	142
	Автострахование	235	0.3 %	210
Бытовая техника		1,401	1.9 %	160
Образование		1,611	2.2 %	156
в том числе	Образование высшее	749	1.0 %	137
	Иностранные языки	588	0.8 %	186
	Образование для детей	476	0.6 %	168
	Образование за рубежом	21	0.0 %	136

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		5,724	7.8 %	144
в том числе	Кулинария, рецепты	3,917	5.3 %	133
	Собаки	1,093	1.5 %	178
	Кошки	951	1.3 %	211
	Детские сады	355	0.5 %	181
	Маленькие дети	249	0.3 %	119
Отдых, туризм, путешествия		3,393	4.6 %	135
в том числе	Отдых в России и Украине	2,121	2.9 %	122
	Отдых за рубежом	1,578	2.2 %	159
Медицина, здоровье		7,590	10.4 %	132
в том числе	Беременность и роды	1,502	2.0 %	121
	Диеты	815	1.1 %	117
	Лишний вес	550	0.8 %	129
	Стоматология	452	0.6 %	150
	Спорт, фитнес, йога	307	0.4 %	124
	Зрение	169	0.2 %	137
Выставки, концерты, театры, кино		1,150	1.6 %	126

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

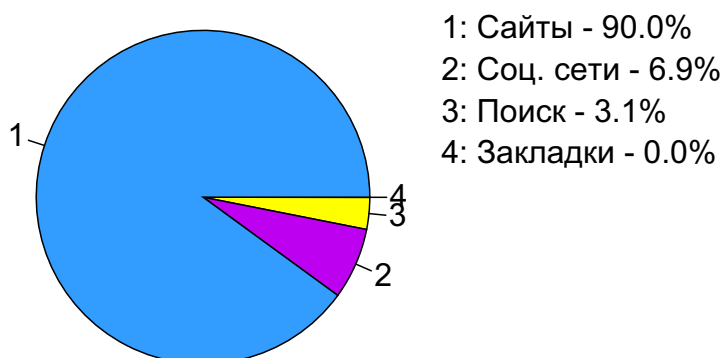
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	39,622,236 (87.4%)	42,861,028 (87.5%)	38,802,210 (86.7%)
Соц. сети	3,046,319 (6.7%)	3,272,340 (6.7%)	3,011,783 (6.7%)
Поиск	1,357,192 (3.0%)	1,412,402 (2.9%)	1,301,134 (2.9%)
Внутренние	1,286,031 (2.8%)	1,446,076 (3.0%)	1,615,780 (3.6%)
Закладки	12,500 (0.0%)	11,682 (0.0%)	10,414 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	45,324,278 (100%)	49,003,528 (100%)	44,741,321 (100%)

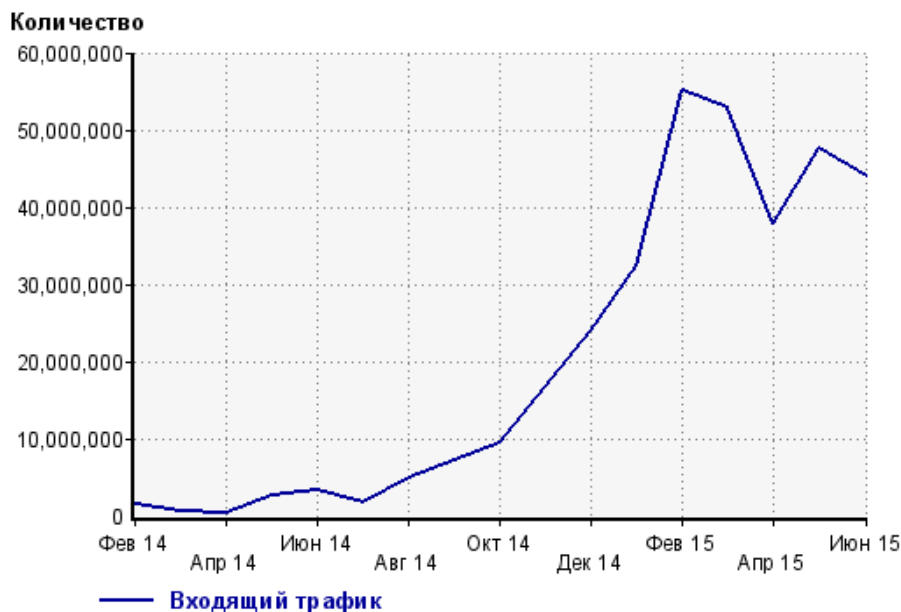
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

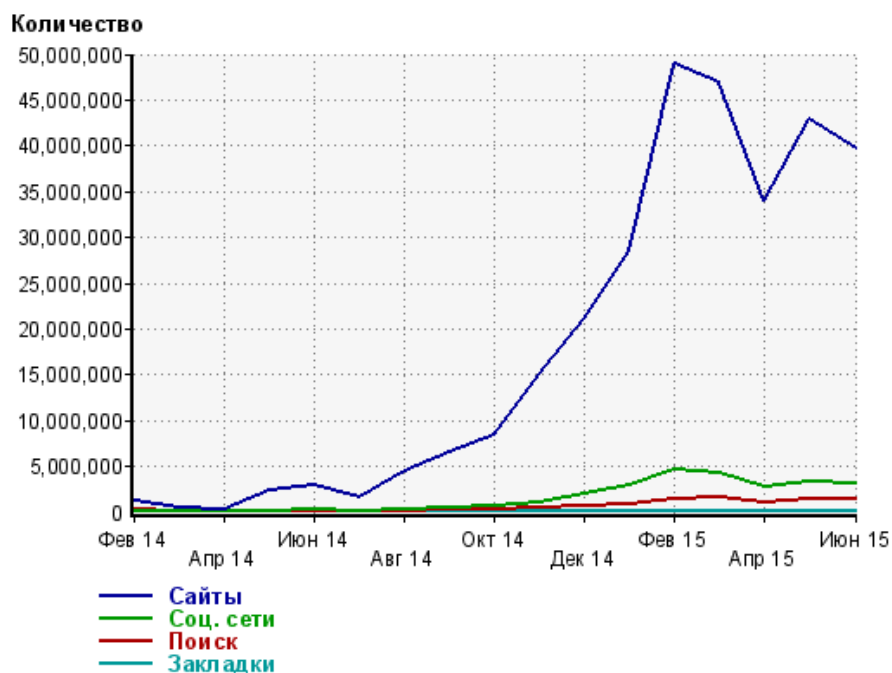
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

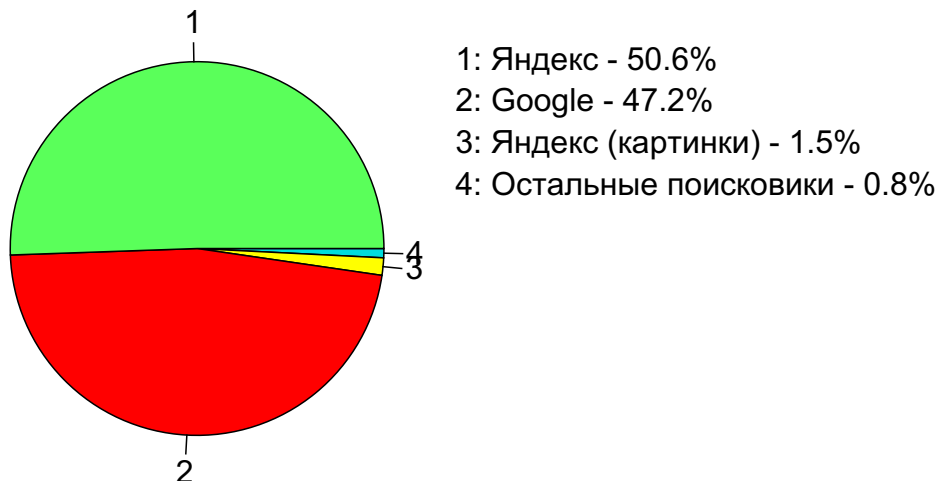


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500

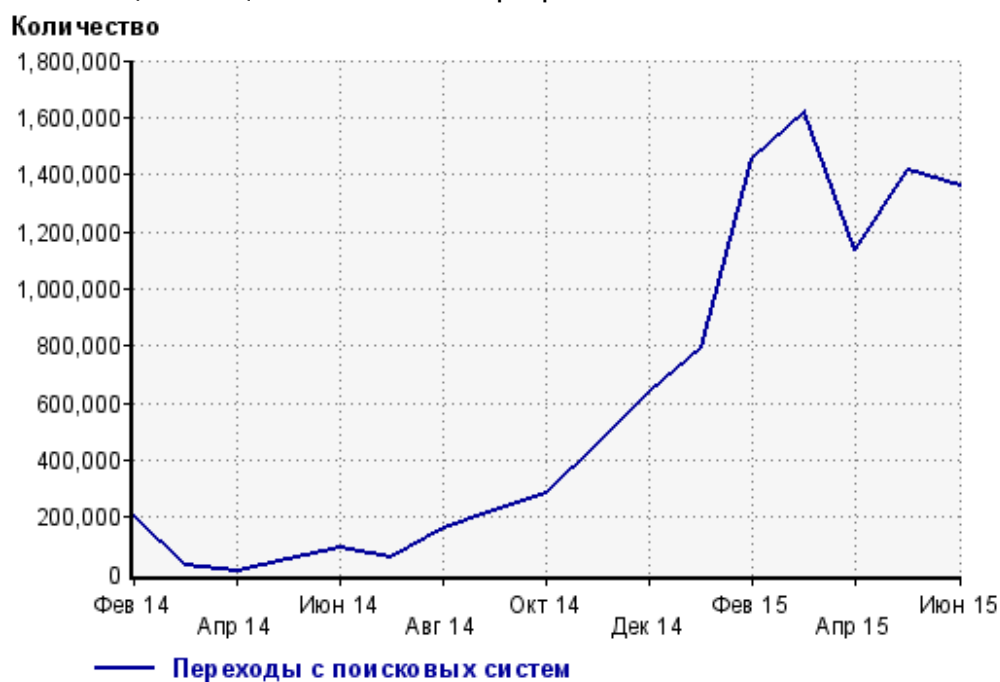
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	686,077 (50.6%)	725,289 (51.4%)	667,973 (51.3%)
Google	639,918 (47.2%)	654,082 (46.3%)	603,433 (46.4%)
Яндекс (картинки)	20,423 (1.5%)	20,944 (1.5%)	19,121 (1.5%)
Search.Mail.ru	3,888 (0.3%)	4,033 (0.3%)	3,454 (0.3%)
Bing	2,302 (0.2%)	2,597 (0.2%)	2,304 (0.2%)
Rambler	2,193 (0.2%)	2,826 (0.2%)	2,434 (0.2%)
Nigma	1,654 (0.1%)	1,505 (0.1%)	1,415 (0.1%)
Yahoo	446 (0.0%)	717 (0.1%)	631 (0.0%)
Tut.by	77 (0.0%)	104 (0.0%)	86 (0.0%)
Яндекс (блоги)	58 (0.0%)	26 (0.0%)	39 (0.0%)
сумма выбранных	1,357,036 (100.0%)	1,412,123 (100.0%)	1,300,890 (100.0%)
всего	1,357,192 (100%)	1,412,402 (100%)	1,301,134 (100%)

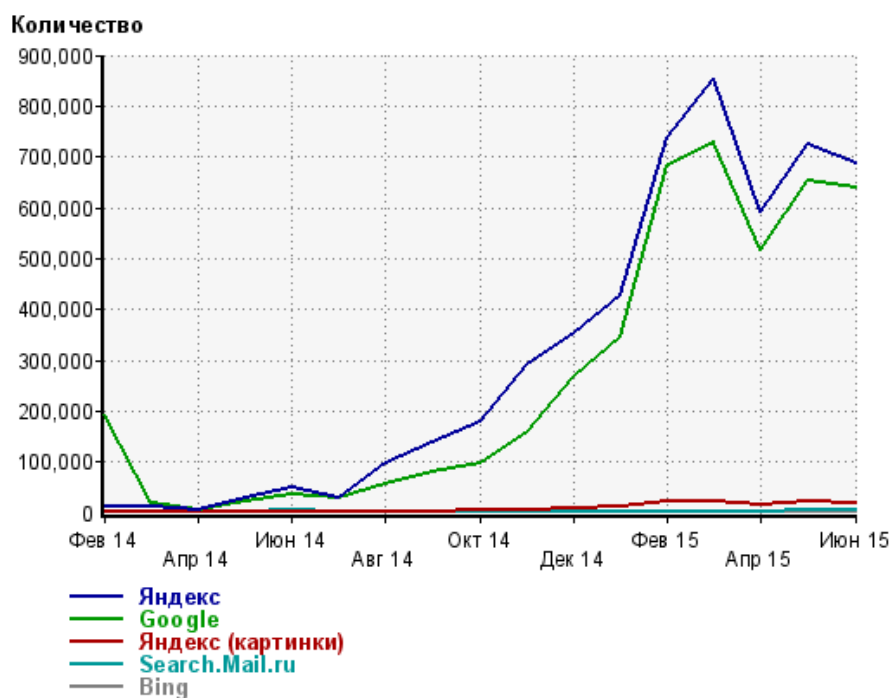
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Bing
Фев 14	10,232	193,139	52	293	3
Мар 14	10,808	17,974	73	366	19
Апр 14	5,930	5,537	89	504	27
Май 14	28,064	21,866	836	2,640	66
Июн 14	49,136	35,798	1,216	4,575	163
Июл 14	30,492	27,518	740	386	116
Авг 14	97,131	56,417	2,017	387	462
Сен 14	137,600	79,138	3,016	515	634
Окт 14	179,456	95,996	3,761	527	572
Ноя 14	292,134	159,810	6,086	905	1,110
Дек 14	353,831	267,617	9,684	1,451	1,458
Янв 15	427,041	347,478	12,903	1,730	1,899
Фев 15	738,452	684,202	21,472	3,048	2,774
Мар 15	853,991	729,324	22,199	2,472	3,177
Апр 15	592,555	516,300	15,996	2,441	2,015
Май 15	725,289	654,082	20,944	4,033	2,597
Июн 15	686,077	639,918	20,423	3,888	2,302

Структура месячной поисковой аудитории сайта

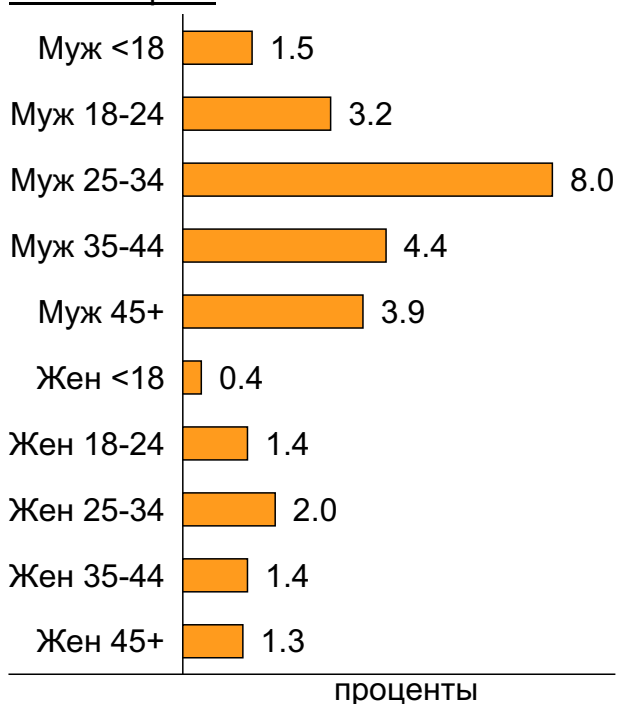
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

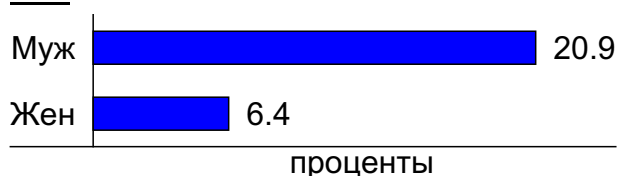
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,118 (1.5%)	314 (0.4%)	1,432 (2.0%)
18-24	2,309 (3.2%)	1,026 (1.4%)	3,335 (4.6%)
25-34	5,840 (8.0%)	1,435 (2.0%)	7,275 (9.9%)
35-44	3,216 (4.4%)	998 (1.4%)	4,214 (5.7%)
45+	2,850 (3.9%)	935 (1.3%)	3,785 (5.2%)
Любой возраст	15,333 (20.9%)	4,708 (6.4%)	20,041 (27.3%)

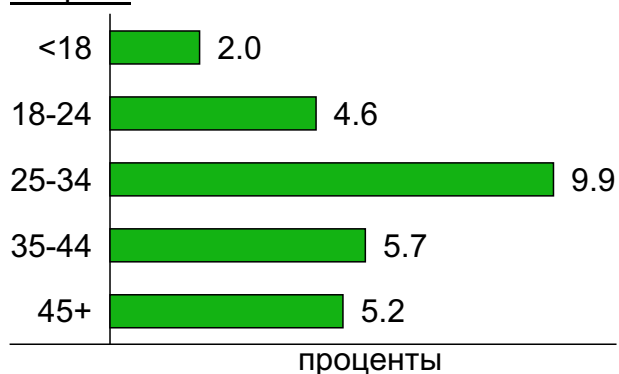
Пол / Возраст



Пол



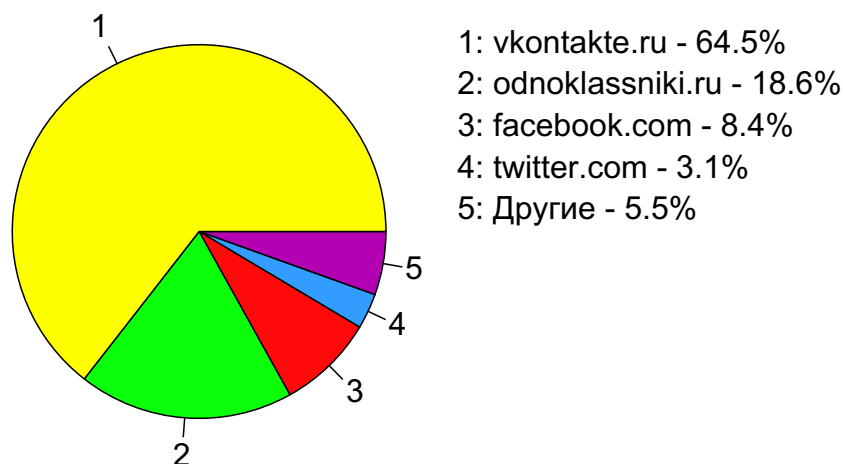
Возраст



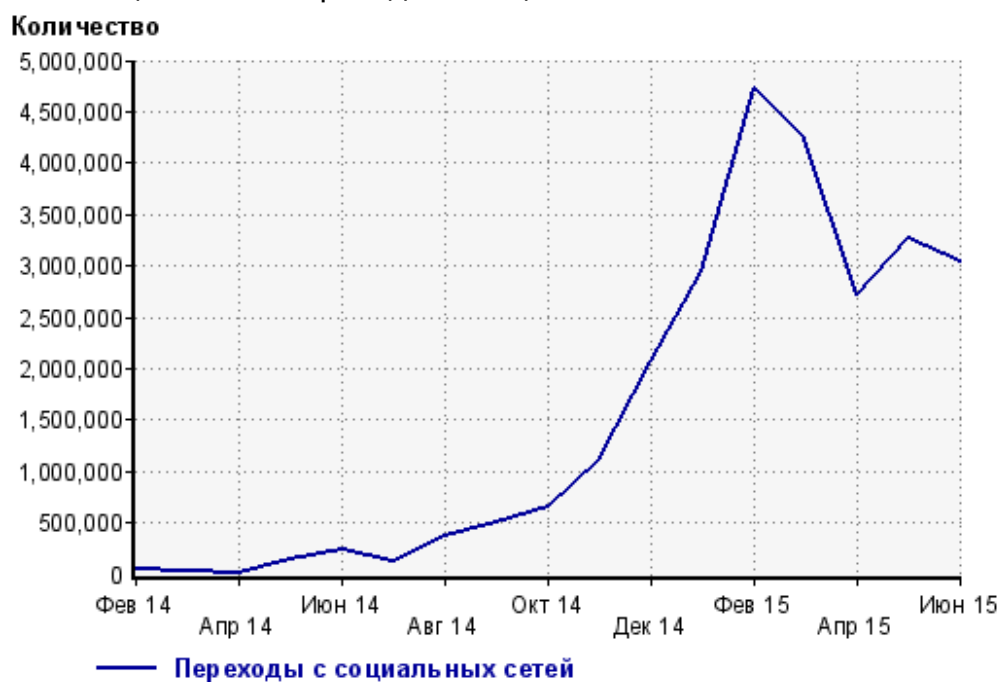
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,963,838 (64.5%)	2,111,693 (64.5%)	1,923,556 (63.9%)
odnoklassniki.ru	567,158 (18.6%)	630,652 (19.3%)	578,273 (19.2%)
facebook.com	254,814 (8.4%)	263,207 (8.0%)	261,403 (8.7%)
twitter.com	93,333 (3.1%)	97,541 (3.0%)	90,601 (3.0%)
my.mail.ru	43,499 (1.4%)	47,934 (1.5%)	43,047 (1.4%)
plus.google.com	34,576 (1.1%)	34,673 (1.1%)	32,872 (1.1%)
livejournal.com	24,219 (0.8%)	22,963 (0.7%)	21,933 (0.7%)
blogspot.com	21,287 (0.7%)	21,042 (0.6%)	20,318 (0.7%)
liveinternet.ru	10,672 (0.4%)	11,565 (0.4%)	10,429 (0.3%)
tumblr.com	7,785 (0.3%)	6,502 (0.2%)	7,323 (0.2%)
сумма выбранных	3,021,181 (99.2%)	3,247,772 (99.2%)	2,989,755 (99.3%)
всего	3,046,319 (100%)	3,272,340 (100%)	3,011,783 (100%)

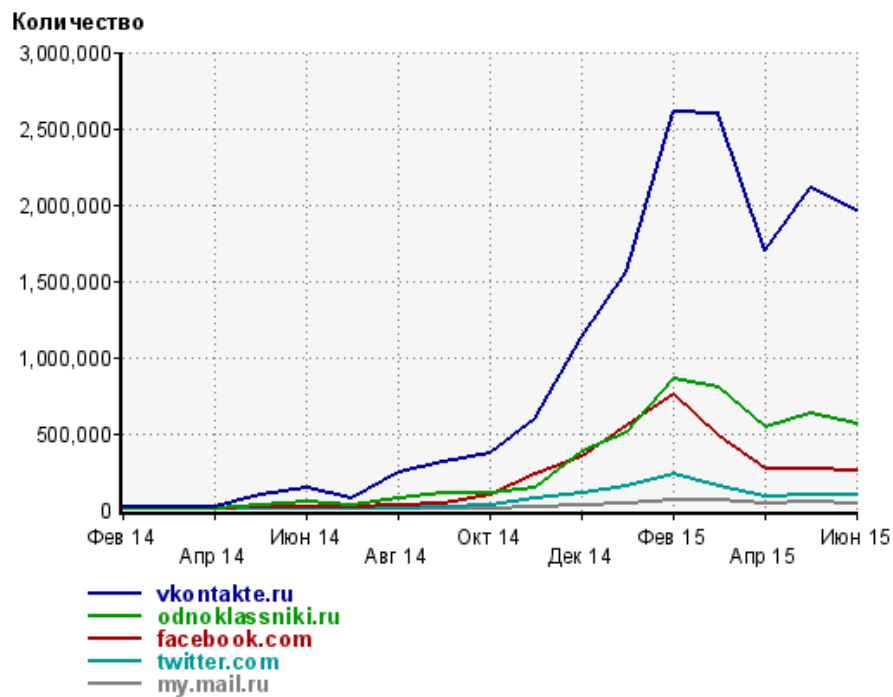
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



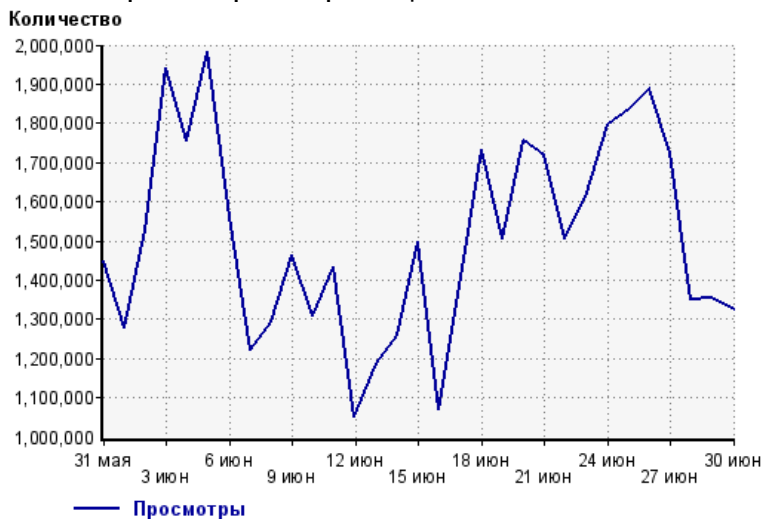
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru
Фев 14	21,326	3,104	1,332	3,726	189
Мар 14	20,487	4,673	611	306	240
Апр 14	12,781	2,716	1,014	519	389
Май 14	97,301	26,203	13,587	5,415	2,189
Июн 14	143,418	55,763	21,180	6,593	3,923
Июл 14	77,163	28,444	13,422	4,582	2,410
Авг 14	241,539	79,218	29,774	9,317	6,626
Сен 14	312,319	104,065	39,384	14,737	8,910
Окт 14	373,556	102,558	99,453	31,895	11,110
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	73,396	16,580
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	104,469	28,830
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	151,459	43,631
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	227,492	67,316
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	153,248	61,516
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	80,931	37,708
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	97,541	47,934
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	93,333	43,499

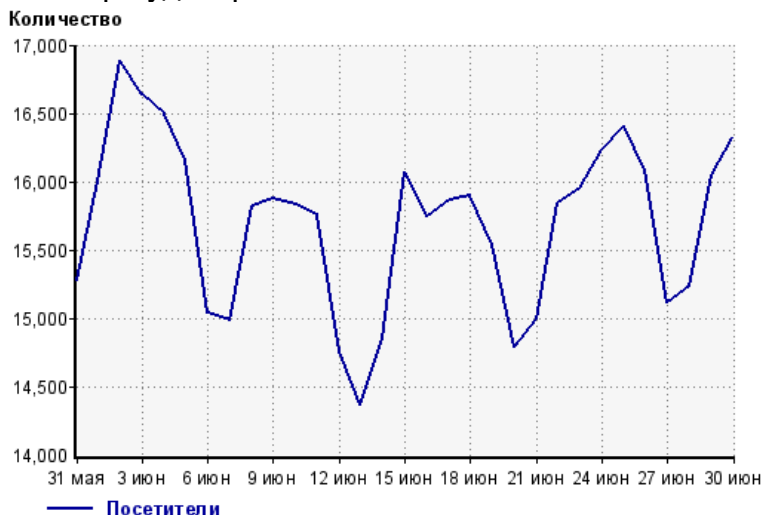
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



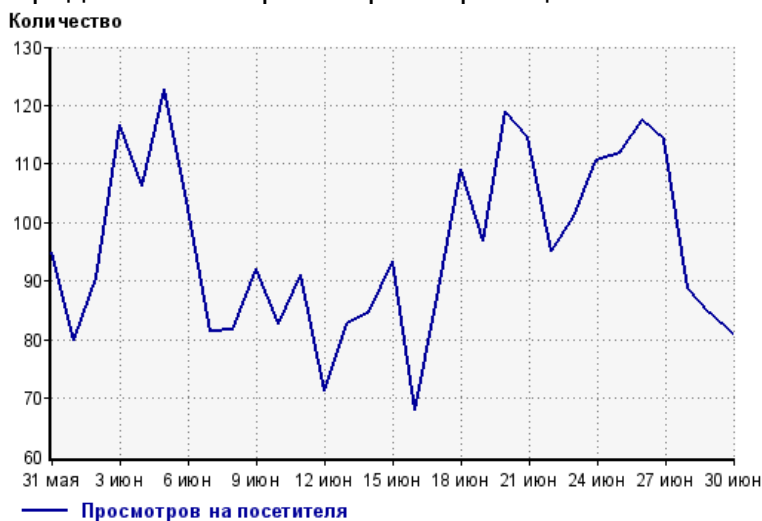
31 мая: 1,450,387	16 июня: 1,071,189
1 июня: 1,277,009	17 июня: 1,384,554
2 июня: 1,527,996	18 июня: 1,733,518
3 июня: 1,939,791	19 июня: 1,506,909
4 июня: 1,754,305	20 июня: 1,757,514
5 июня: 1,984,393	21 июня: 1,718,936
6 июня: 1,562,324	22 июня: 1,505,756
7 июня: 1,220,538	23 июня: 1,611,429
8 июня: 1,293,438	24 июня: 1,797,606
9 июня: 1,462,692	25 июня: 1,835,344
10 июня: 1,309,138	26 июня: 1,888,340
11 июня: 1,433,647	27 июня: 1,723,801
12 июня: 1,050,478	28 июня: 1,351,065
13 июня: 1,188,277	29 июня: 1,354,217
14 июня: 1,258,059	30 июня: 1,322,348
15 июня: 1,499,667	

Размер аудитории сайта



31 мая: 15,275	16 июня: 15,750
1 июня: 16,001	17 июня: 15,869
2 июня: 16,885	18 июня: 15,892
3 июня: 16,637	19 июня: 15,543
4 июня: 16,497	20 июня: 14,787
5 июня: 16,156	21 июня: 14,999
6 июня: 15,043	22 июня: 15,844
7 июня: 14,984	23 июня: 15,948
8 июня: 15,818	24 июня: 16,235
9 июня: 15,878	25 июня: 16,405
10 июня: 15,832	26 июня: 16,084
11 июня: 15,751	27 июня: 15,118
12 июня: 14,757	28 июня: 15,235
13 июня: 14,360	29 июня: 16,048
14 июня: 14,858	30 июня: 16,318
15 июня: 16,072	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мая: 95.0	16 июня: 68.0
1 июня: 79.8	17 июня: 87.2
2 июня: 90.5	18 июня: 109.1
3 июня: 116.6	19 июня: 97.0
4 июня: 106.3	20 июня: 118.9
5 июня: 122.8	21 июня: 114.6
6 июня: 103.9	22 июня: 95.0
7 июня: 81.5	23 июня: 101.0
8 июня: 81.8	24 июня: 110.7
9 июня: 92.1	25 июня: 111.9
10 июня: 82.7	26 июня: 117.4
11 июня: 91.0	27 июня: 114.0
12 июня: 71.2	28 июня: 88.7
13 июня: 82.7	29 июня: 84.4
14 июня: 84.7	30 июня: 81.0
15 июня: 93.3	

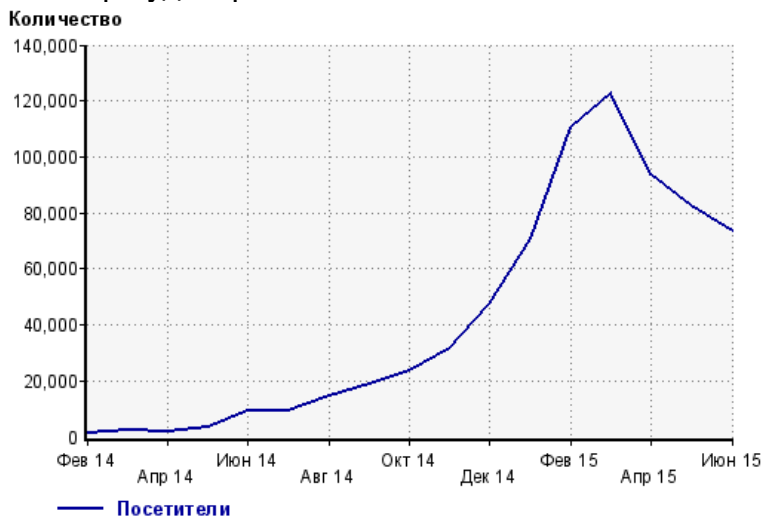
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



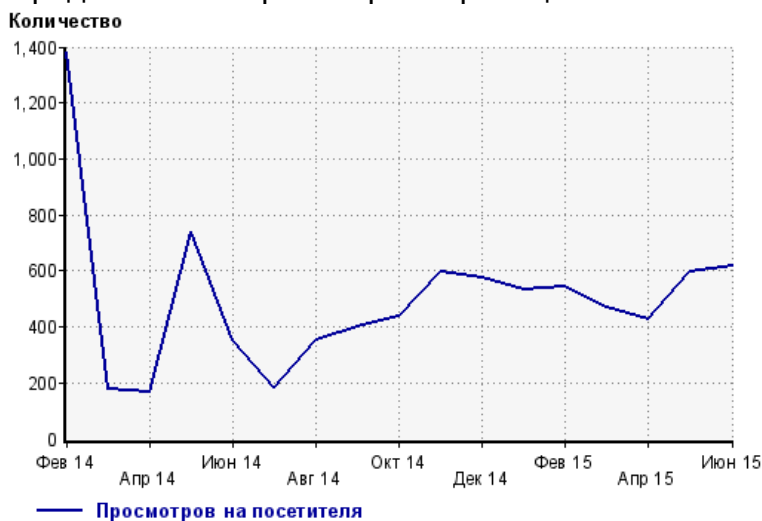
Фев 14:	1,556,006	Ноя 14:	18,866,533
Мар 14:	458,920	Дек 14:	27,394,735
Апр 14:	319,158	Янв 15:	37,607,963
Май 14:	2,515,535	Фев 15:	60,135,547
Июн 14:	3,331,487	Мар 15:	57,463,145
Июл 14:	1,747,975	Апр 15:	39,896,159
Авг 14:	5,045,132	Май 15:	49,003,528
Сен 14:	7,473,057	Июн 15:	45,324,278
Окт 14:	10,378,573		

Размер аудитории сайта



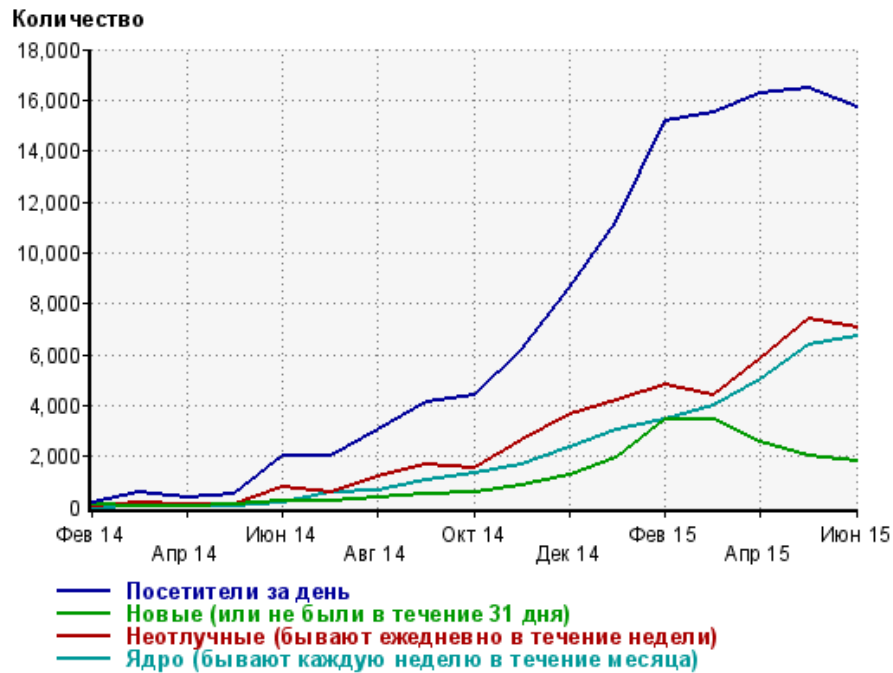
Фев 14:	1,128	Ноя 14:	31,597
Мар 14:	2,557	Дек 14:	47,549
Апр 14:	1,891	Янв 15:	70,637
Май 14:	3,404	Фев 15:	110,533
Июн 14:	9,498	Мар 15:	122,943
Июл 14:	9,542	Апр 15:	93,797
Авг 14:	14,399	Май 15:	82,250
Сен 14:	18,667	Июн 15:	73,287
Окт 14:	23,585		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



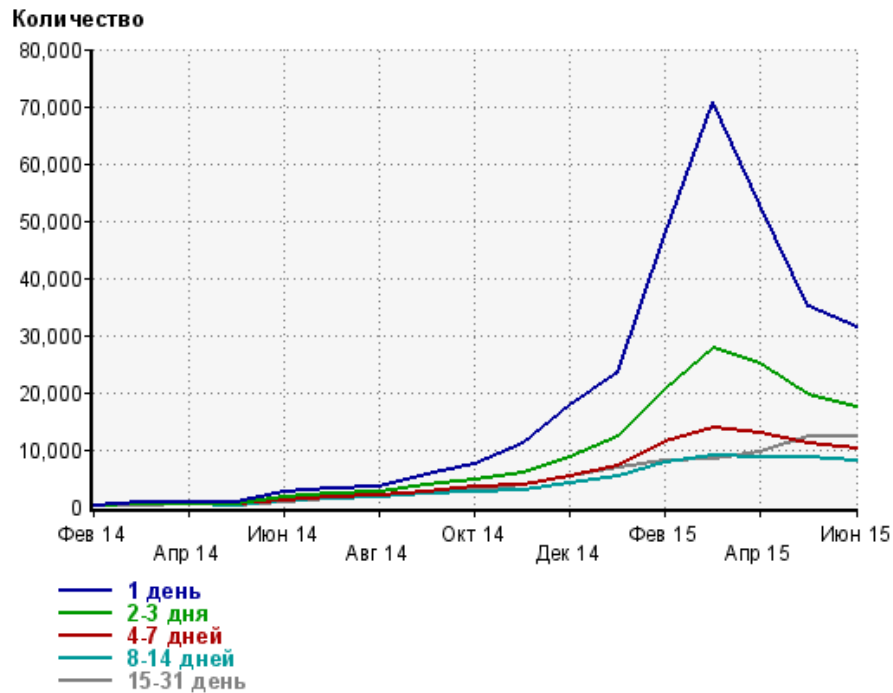
Фев 14:	1,379.4	Ноя 14:	597.1
Мар 14:	179.5	Дек 14:	576.1
Апр 14:	168.8	Янв 15:	532.4
Май 14:	739.0	Фев 15:	544.1
Июн 14:	350.8	Мар 15:	467.4
Июл 14:	183.2	Апр 15:	425.3
Авг 14:	350.4	Май 15:	595.8
Сен 14:	400.3	Июн 15:	618.4
Окт 14:	440.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	3,409,703 (7.7%)	4,816,166 (10.1%)	4,517,984 (10.5%)
seosprint.net	2,773,084 (6.3%)	2,792,561 (5.9%)	2,625,239 (6.1%)
vk.com	2,051,991 (4.7%)	2,224,535 (4.7%)	2,018,544 (4.7%)
seo-fast.ru	1,334,658 (3.0%)	1,500,423 (3.2%)	1,353,463 (3.1%)
youtube.com	1,229,230 (2.8%)	1,265,166 (2.7%)	1,173,225 (2.7%)
paidverts.com	1,085,526 (2.5%)	1,879,370 (4.0%)	1,385,146 (3.2%)
time-is-money.cc	871,337 (2.0%)	416,854 (0.9%)	455,213 (1.1%)
wmmail.ru	777,870 (1.8%)	972,075 (2.0%)	853,447 (2.0%)
wad.ojooo.com	660,648 (1.5%)	633,466 (1.3%)	591,201 (1.4%)
profitcentr.com	657,249 (1.5%)	597,485 (1.3%)	615,957 (1.4%)
trafficmonsoon.com	621,258 (1.4%)	509,165 (1.1%)	504,483 (1.2%)
google.ru	598,837 (1.4%)	614,345 (1.3%)	572,511 (1.3%)
ok.ru	549,926 (1.2%)	614,164 (1.3%)	562,250 (1.3%)
yandex.ru	547,839 (1.2%)	575,513 (1.2%)	536,393 (1.2%)
socpublic.com	501,002 (1.1%)	574,361 (1.2%)	529,255 (1.2%)
wmrok.com	490,043 (1.1%)	532,828 (1.1%)	465,528 (1.1%)
neobux.com	487,560 (1.1%)	506,637 (1.1%)	446,007 (1.0%)
rubserf.ru	438,902 (1.0%)	441,134 (0.9%)	410,452 (1.0%)
google.com.ua	369,426 (0.8%)	367,000 (0.8%)	337,449 (0.8%)
wmrfast.com	333,373 (0.8%)	337,295 (0.7%)	297,669 (0.7%)
freebitco.in	285,540 (0.6%)	288,876 (0.6%)	265,850 (0.6%)
facebook.com	244,238 (0.6%)	250,204 (0.5%)	240,344 (0.6%)
vktarget.ru	243,962 (0.6%)	227,724 (0.5%)	218,658 (0.5%)
fastprom.net	239,627 (0.5%)	329,687 (0.7%)	253,934 (0.6%)
clixsense.com	232,597 (0.5%)	237,944 (0.5%)	214,429 (0.5%)
jobereqs.com	227,527 (0.5%)	205,487 (0.4%)	191,964 (0.4%)
bitcoinaliens.com	199,991 (0.5%)	246,939 (0.5%)	193,578 (0.4%)
webtransfer-finance.com	191,683 (0.4%)	166,202 (0.3%)	154,047 (0.4%)
linxpays.com	187,426 (0.4%)	121,941 (0.3%)	134,274 (0.3%)
robotcoingame.com	160,662 (0.4%)	109,707 (0.2%)	114,667 (0.3%)
сумма выбранных	22,002,715 (50.0%)	24,355,254 (51.2%)	22,233,161 (51.6%)
всего	44,038,247 (100%)	47,557,452 (100%)	43,125,541 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

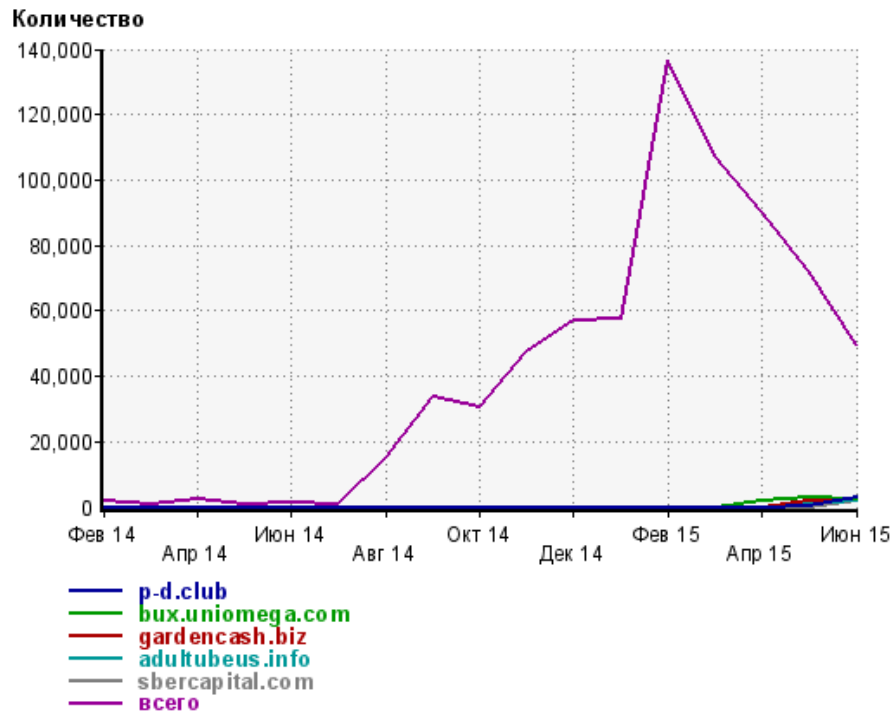
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
p-d.club	3,117 (6.3%)	367 (0.5%)	1,161 (1.6%)
bux.uniomega.com	2,525 (5.1%)	2,742 (3.8%)	2,311 (3.3%)
gardencash.biz	2,153 (4.3%)	2,034 (2.8%)	1,395 (2.0%)
adultubeus.info	1,904 (3.8%)	735 (1.0%)	879 (1.2%)
sbercapital.com	1,843 (3.7%)	0 (0.0%)	614 (0.9%)
taxi-money.net	1,621 (3.3%)	238 (0.3%)	775 (1.1%)
eighteen-plus.tv	1,320 (2.7%)	1,189 (1.6%)	836 (1.2%)
autodengi.com	1,312 (2.6%)	2,590 (3.6%)	3,326 (4.7%)
homeworkplus.ru	1,209 (2.4%)	0 (0.0%)	403 (0.6%)
rumonetka.ru	1,033 (2.1%)	0 (0.0%)	344 (0.5%)
invest-expert.info	974 (2.0%)	712 (1.0%)	629 (0.9%)
userclick.su	873 (1.8%)	5 (0.0%)	292 (0.4%)
x5y.ru	863 (1.7%)	19 (0.0%)	294 (0.4%)
vkserfing.ru	793 (1.6%)	20 (0.0%)	290 (0.4%)
money-birds.me	739 (1.5%)	653 (0.9%)	464 (0.7%)
deposithour.com	704 (1.4%)	0 (0.0%)	234 (0.3%)
opendors.ru	658 (1.3%)	168 (0.2%)	275 (0.4%)
capital-investment.org	655 (1.3%)	0 (0.0%)	218 (0.3%)
denjivseti.ru	610 (1.2%)	0 (0.0%)	203 (0.3%)
quick-searcher-sng-v2.com	584 (1.2%)	1,334 (1.8%)	685 (1.0%)
bigmoneybox.biz	574 (1.2%)	9,765 (13.5%)	3,747 (5.3%)
100kuskov.com	573 (1.2%)	2,444 (3.4%)	1,224 (1.7%)
expeditor.biz	559 (1.1%)	25 (0.0%)	198 (0.3%)
market.cenoboy.ru	547 (1.1%)	953 (1.3%)	799 (1.1%)
platnijopros.ru	527 (1.1%)	1 (0.0%)	270 (0.4%)
i-bux.ru	483 (1.0%)	1,661 (2.3%)	772 (1.1%)
trueorlie.net	435 (0.9%)	8 (0.0%)	147 (0.2%)
dobrofiles.ru	432 (0.9%)	1,663 (2.3%)	2,217 (3.1%)
86.106.131.45	390 (0.8%)	0 (0.0%)	130 (0.2%)
linkslot.ru	367 (0.7%)	196 (0.3%)	235 (0.3%)
trader24.org	366 (0.7%)	0 (0.0%)	122 (0.2%)
fruitfarm.su	342 (0.7%)	0 (0.0%)	114 (0.2%)
agro-game.biz	322 (0.6%)	43 (0.1%)	371 (0.5%)
welmoney.com	316 (0.6%)	1,007 (1.4%)	441 (0.6%)
mlgame.ru	308 (0.6%)	0 (0.0%)	102 (0.1%)
fermasosed.ru	305 (0.6%)	979 (1.4%)	739 (1.0%)
gamma-finance.com	303 (0.6%)	761 (1.1%)	2,144 (3.0%)
moneyro.ru	302 (0.6%)	211 (0.3%)	171 (0.2%)
quick-searcher-sng-v2.biz	290 (0.6%)	227 (0.3%)	172 (0.2%)
goldenbirds-bezballov.ru	286 (0.6%)	0 (0.0%)	95 (0.1%)
сумма выбранных	33,517 (67.3%)	32,750 (45.4%)	29,838 (42.2%)
всего	49,800 (100%)	72,125 (100%)	70,767 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	p-d.club	bux.uniomega.com	gardencash.biz	adultubeus.info	sbercapital.com	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	0	0	0	0	15,028
Сен 14	0	0	0	0	0	33,555
Окт 14	0	0	0	0	0	30,480
Ноя 14	0	0	0	0	0	47,224
Дек 14	0	0	0	0	0	57,015
Янв 15	0	0	0	0	0	57,318
Фев 15	0	0	0	0	0	136,339
Мар 15	0	0	0	0	0	107,314
Апр 15	0	1,666	0	0	0	90,376
Май 15	367	2,742	2,034	735	0	72,125
Июн 15	3,117	2,525	2,153	1,904	1,843	49,800