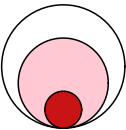


Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearder.com за июль 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	38,176,936	(-16% мес/мес)
Посетителей	72,713	(-1% мес/мес)
Доля мужчин	94.1 %	
Доля женщин	5.9 %	
Посетители младше 18 лет	7.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	5.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	16.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	26.6 %	
Посетители старше 44 лет	43.9 %	
Преобладающая страна - Россия	53.4 %	
Преобладающий регион - Москва	9.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	86.2 %	
Соц. сети	6.5 %	
Внутренние	4.0 %	
Поиск	3.2 %	
Закладки	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,205,748	(-11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	20,201	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,834 (6.6%)	535 (0.7%)	5,369 (7.4%)
18-24	3,167 (4.4%)	613 (0.8%)	3,780 (5.2%)
25-34	11,215 (15.4%)	1,090 (1.5%)	12,305 (16.9%)
35-44	18,280 (25.1%)	1,058 (1.5%)	19,338 (26.6%)
45+	30,896 (42.5%)	1,025 (1.4%)	31,921 (43.9%)
Любой возраст	68,392 (94.1%)	4,321 (5.9%)	72,713 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

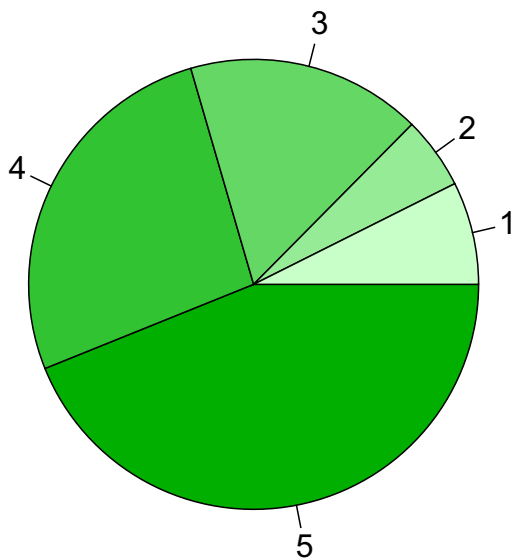
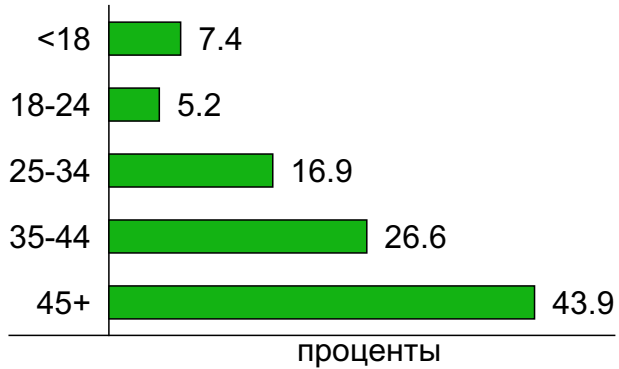
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	123	14	70
18-24	36	6.9	21
25-34	102	11	60
35-44	222	12	118
45+	550	19	292
Любой возраст	183	12	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

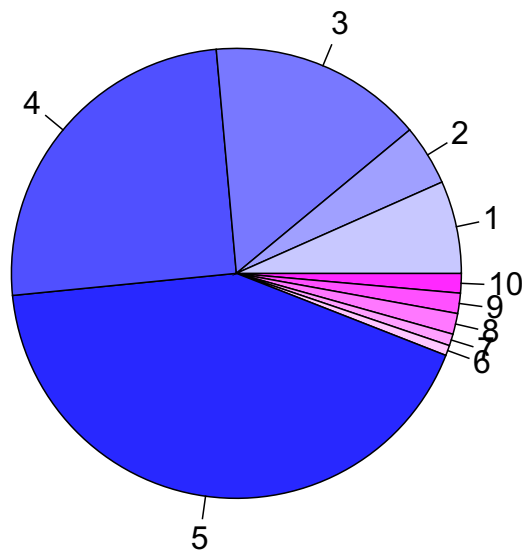
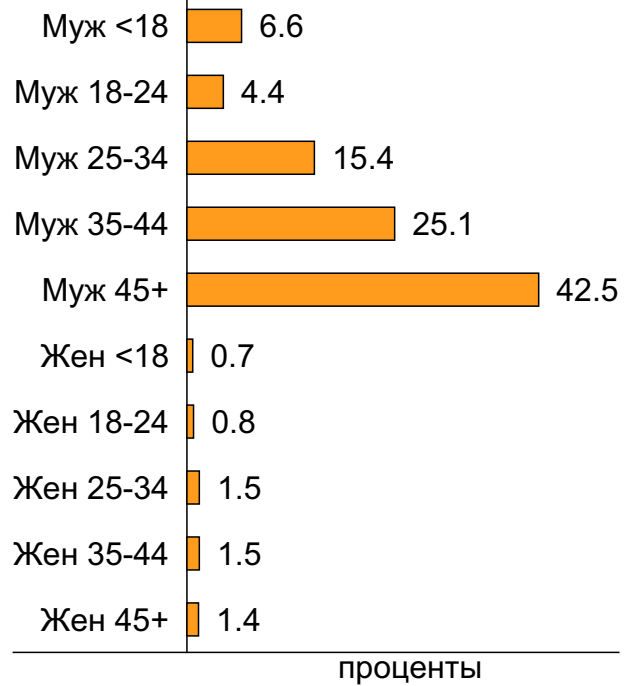
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	146	17	83
18-24	46	8.9	27
25-34	124	11	66
35-44	232	12	118
45+	384	10	178
Любой возраст	195	11	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

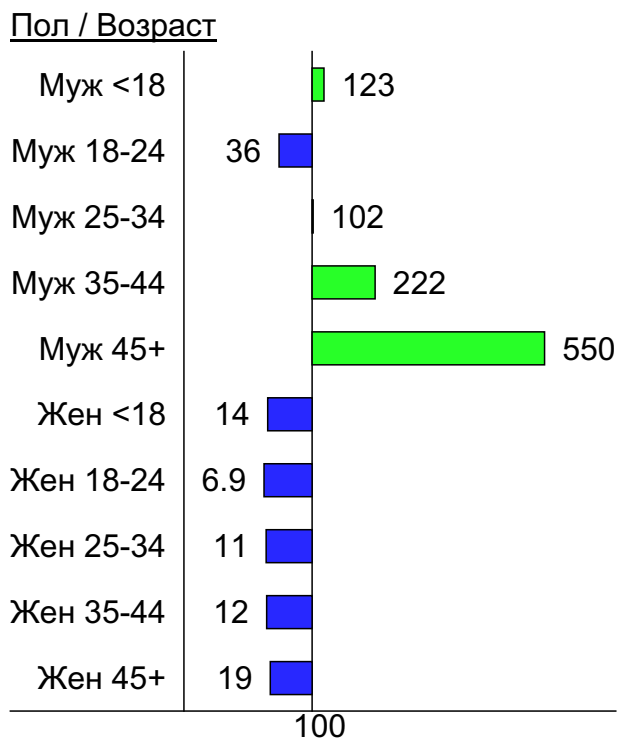
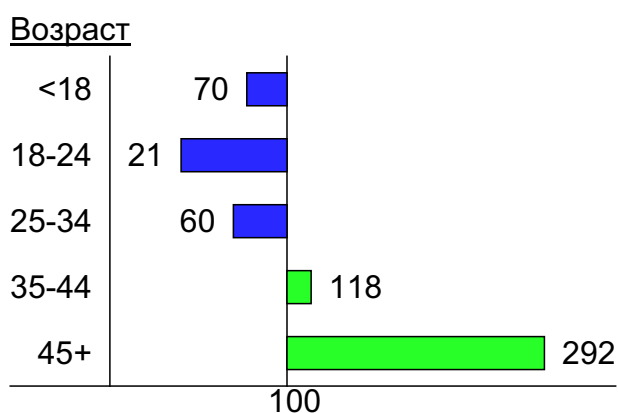
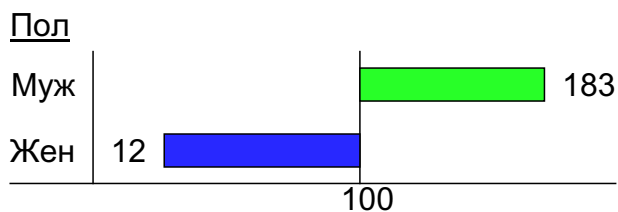
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

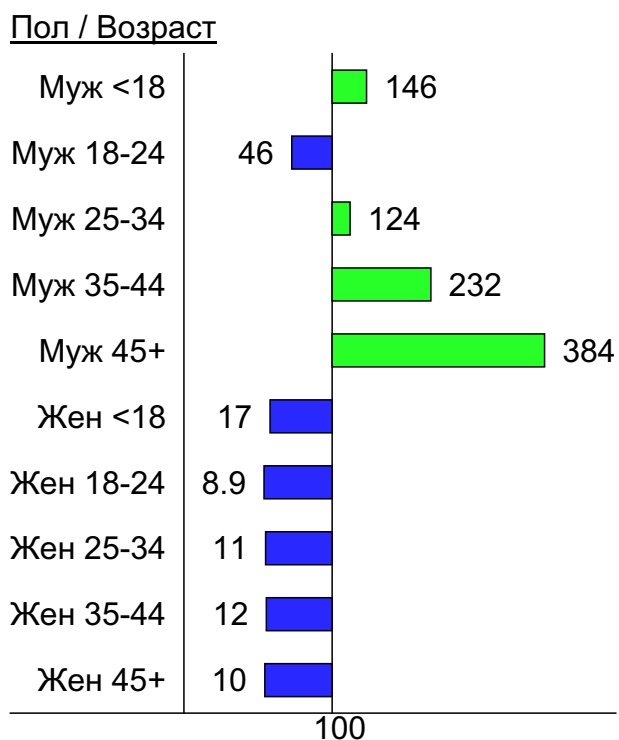
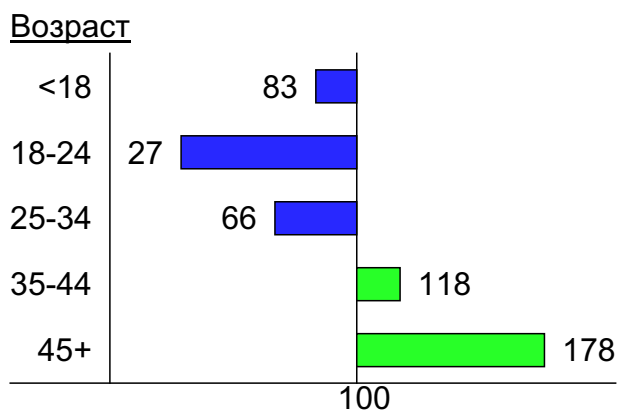
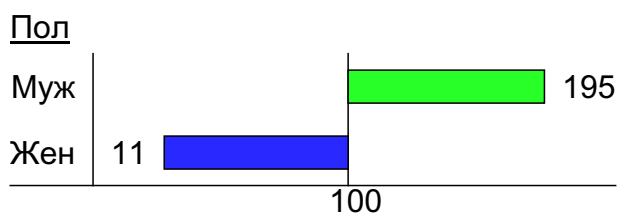
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

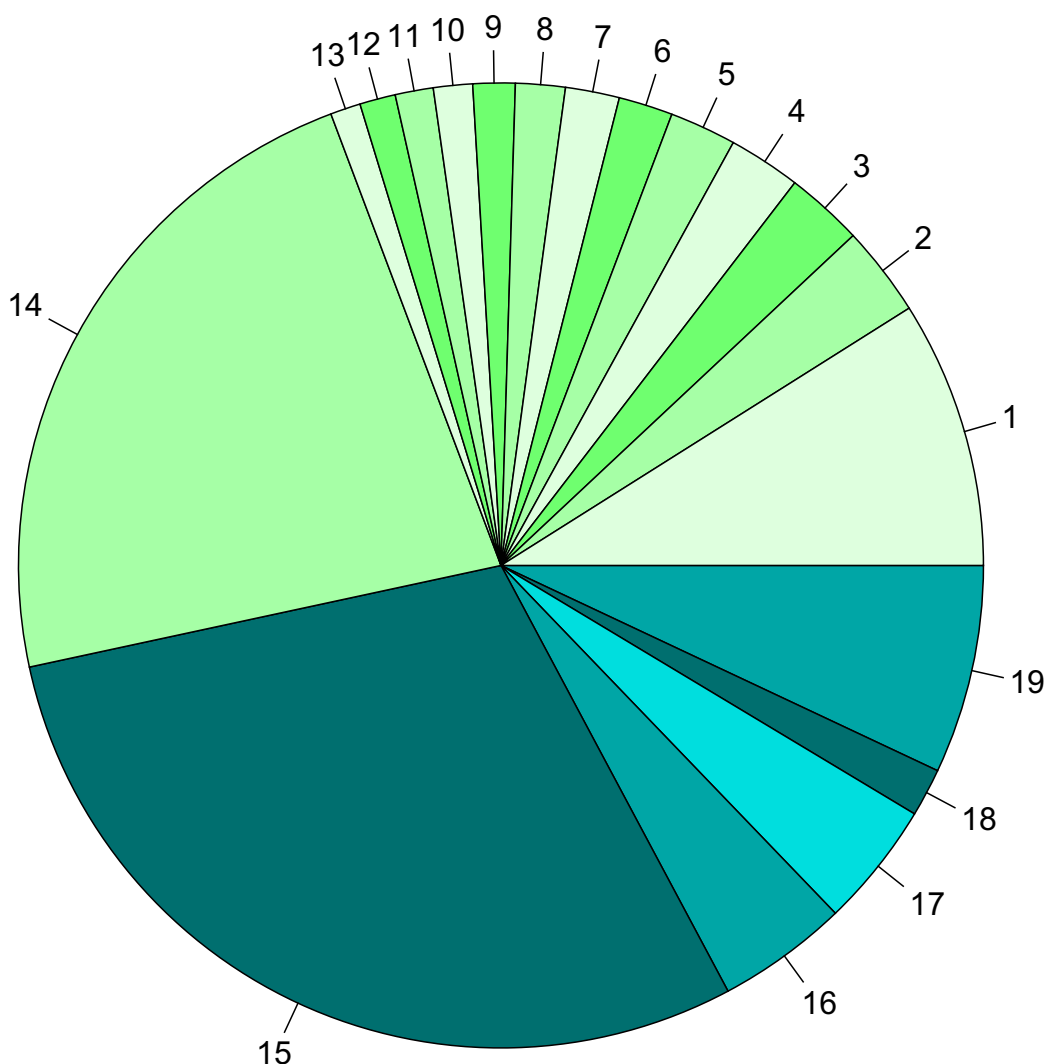
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.0%
- 2: Санкт-Петербург - 3.0%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.2%
- 6: Самара - 1.8%
- 7: Нижний Новгород - 1.8%
- 8: Челябинск - 1.7%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Иркутск - 1.2%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 29.4%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: Казахстан - 4.2%
- 18: Молдавия - 1.6%
- 19: Остальные страны - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	8,318 (53.4%)	8,380 (53.3%)	8,515 (53.4%)
Украина	4,585 (29.4%)	4,645 (29.5%)	4,684 (29.4%)
Беларусь	684 (4.4%)	697 (4.4%)	710 (4.5%)
Казахстан	655 (4.2%)	687 (4.4%)	683 (4.3%)
Молдавия	252 (1.6%)	229 (1.5%)	244 (1.5%)
Армения	130 (0.8%)	142 (0.9%)	137 (0.9%)
Крым	130 (0.8%)	124 (0.8%)	123 (0.8%)
Узбекистан	82 (0.5%)	78 (0.5%)	77 (0.5%)
Латвия	75 (0.5%)	76 (0.5%)	76 (0.5%)
Киргизия	69 (0.4%)	59 (0.4%)	61 (0.4%)
Грузия	53 (0.3%)	56 (0.4%)	56 (0.4%)
Германия	53 (0.3%)	53 (0.3%)	52 (0.3%)
Румыния	51 (0.3%)	61 (0.4%)	58 (0.4%)
Другие	50 (0.3%)	54 (0.3%)	59 (0.4%)
Азербайджан	48 (0.3%)	57 (0.4%)	50 (0.3%)
Литва	44 (0.3%)	46 (0.3%)	48 (0.3%)
США	38 (0.2%)	26 (0.2%)	29 (0.2%)
Израиль	34 (0.2%)	36 (0.2%)	39 (0.2%)
Нидерланды	25 (0.2%)	22 (0.1%)	22 (0.1%)
Болгария	22 (0.1%)	21 (0.1%)	25 (0.2%)
Италия	20 (0.1%)	22 (0.1%)	21 (0.1%)
Эстония	19 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
Великобритания	15 (0.1%)	14 (0.1%)	16 (0.1%)
Испания	15 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Вьетнам	14 (0.1%)	4.4 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Греция	13 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
Чехия	8.3 (0.1%)	8.9 (0.1%)	9.9 (0.1%)
Португалия	8.1 (0.1%)	8 (0.1%)	7.9 (0.0%)
Турция	8.1 (0.1%)	7.7 (0.0%)	8.1 (0.1%)
Франция	5.6 (0.0%)	6.7 (0.0%)	6.6 (0.0%)
Таджикистан	5.1 (0.0%)	6.6 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Польша	4.5 (0.0%)	9.1 (0.1%)	7.8 (0.0%)
Швеция	4 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Таиланд	4 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Сербия	3.6 (0.0%)	3.7 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Канада	2.9 (0.0%)	3.2 (0.0%)	3.5 (0.0%)
Финляндия	2.9 (0.0%)	0.53 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Бельгия	2.5 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Египет	2.2 (0.0%)	0.93 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Гонконг	2.1 (0.0%)	0.87 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Новая Зеландия	1.9 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Норвегия	1.7 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Китай	1.7 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Венгрия	1.6 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Ирландия	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Бразилия	1.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Австрия	1.3 (0.0%)	0 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Малайзия	1.2 (0.0%)	0.33 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Кипр	1.2 (0.0%)	0.73 (0.0%)	0.8 (0.0%)
Швейцария	0.9 (0.0%)	0.67 (0.0%)	1.2 (0.0%)
сумма выбранных	15,572.3 (99.9%)	15,704.56 (99.9%)	15,915.89 (99.9%)
всего	15,585 (100%)	15,720 (100%)	15,933 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,395 (16.8%)	1,408 (16.8%)	1,453 (17.1%)
Санкт-Петербург	472 (5.7%)	477 (5.7%)	477 (5.6%)
Екатеринбург	405 (4.9%)	416 (5.0%)	419 (4.9%)
Краснодар	378 (4.5%)	399 (4.8%)	398 (4.7%)
Новосибирск	348 (4.2%)	347 (4.1%)	353 (4.1%)
Самара	283 (3.4%)	291 (3.5%)	270 (3.2%)
Нижний Новгород	282 (3.4%)	269 (3.2%)	265 (3.1%)
Челябинск	259 (3.1%)	244 (2.9%)	262 (3.1%)
Ростов-на-Дону	220 (2.6%)	199 (2.4%)	212 (2.5%)
Уфа	204 (2.5%)	188 (2.2%)	201 (2.4%)
Пермь	199 (2.4%)	195 (2.3%)	202 (2.4%)
Иркутск	187 (2.2%)	189 (2.3%)	196 (2.3%)
Казань	158 (1.9%)	156 (1.9%)	167 (2.0%)
Кемерово	152 (1.8%)	164 (2.0%)	161 (1.9%)
Воронеж	149 (1.8%)	149 (1.8%)	148 (1.7%)
Красноярск	141 (1.7%)	149 (1.8%)	145 (1.7%)
Владивосток	140 (1.7%)	143 (1.7%)	140 (1.6%)
Саратов	132 (1.6%)	146 (1.7%)	143 (1.7%)
Омск	125 (1.5%)	125 (1.5%)	125 (1.5%)
Волгоград	125 (1.5%)	137 (1.6%)	133 (1.6%)
Барнаул	120 (1.4%)	119 (1.4%)	123 (1.4%)
Хабаровск	111 (1.3%)	116 (1.4%)	116 (1.4%)
Оренбург	97 (1.2%)	96 (1.1%)	96 (1.1%)
Ижевск	97 (1.2%)	89 (1.1%)	91 (1.1%)
Ставрополь	93 (1.1%)	105 (1.3%)	109 (1.3%)
Ульяновск	89 (1.1%)	91 (1.1%)	89 (1.0%)
Тюмень	80 (1.0%)	80 (1.0%)	83 (1.0%)
Ярославль	80 (1.0%)	73 (0.9%)	77 (0.9%)
Киров	67 (0.8%)	65 (0.8%)	65 (0.8%)
Белгород	64 (0.8%)	56 (0.7%)	65 (0.8%)
Калининград	64 (0.8%)	63 (0.8%)	63 (0.7%)
Ханты-Мансийск	63 (0.8%)	56 (0.7%)	61 (0.7%)
Томск	62 (0.7%)	65 (0.8%)	64 (0.8%)
Тула	60 (0.7%)	66 (0.8%)	65 (0.8%)
Чебоксары	59 (0.7%)	59 (0.7%)	61 (0.7%)
Владимир	59 (0.7%)	59 (0.7%)	59 (0.7%)
Липецк	53 (0.6%)	57 (0.7%)	56 (0.7%)
Архангельск	52 (0.6%)	48 (0.6%)	50 (0.6%)
Курган	52 (0.6%)	51 (0.6%)	51 (0.6%)
Иваново	48 (0.6%)	55 (0.7%)	51 (0.6%)
Тверь	47 (0.6%)	51 (0.6%)	50 (0.6%)
Рязань	47 (0.6%)	42 (0.5%)	44 (0.5%)
Орёл	46 (0.6%)	41 (0.5%)	40 (0.5%)
Тольятти	46 (0.6%)	45 (0.5%)	46 (0.5%)
Пенза	44 (0.5%)	51 (0.6%)	50 (0.6%)
Мурманск	44 (0.5%)	42 (0.5%)	44 (0.5%)
Сочи	43 (0.5%)	44 (0.5%)	43 (0.5%)
Петрозаводск	42 (0.5%)	40 (0.5%)	45 (0.5%)
Улан-Удэ	39 (0.5%)	36 (0.4%)	37 (0.4%)
Кострома	37 (0.4%)	36 (0.4%)	37 (0.4%)
сумма выбранных	7,659 (92.1%)	7,688 (91.7%)	7,801 (91.6%)
всего	8,319 (100%)	8,380 (100%)	8,515 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		7,866	10.8 %	398
в том числе	Валюта	4,947	6.8 %	547
	Кредиты	2,396	3.3 %	380
	Страхование	919	1.3 %	202
	Фондовый рынок	578	0.8 %	606
	Денежные переводы	288	0.4 %	757
	Вклады, депозиты	218	0.3 %	316
Компьютеры, оргтехника		7,986	11.0 %	384
в том числе	Ноутбуки	3,712	5.1 %	416
	Компьютерные комплектующие	2,632	3.6 %	533
	Принтеры	758	1.0 %	294
	Планшетные ПК	670	0.9 %	263
	Мониторы	547	0.8 %	509
Бизнес		9,996	13.7 %	292
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,332	10.1 %	302
	Реклама	3,203	4.4 %	892
	Бухгалтерия	1,090	1.5 %	114
	Аудит, консалтинг	82	0.1 %	272
Аудио, Видео, Фото		2,305	3.2 %	270
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,047	1.4 %	329
	Аудио-техника	567	0.8 %	219
	Видеоаппаратура	537	0.7 %	302
	Фотоаппараты	372	0.5 %	227
Телефоны, связь		8,504	11.7 %	266
в том числе	Мобильные телефоны	6,835	9.4 %	275
	Мобильные приложения и услуги	4,903	6.7 %	314
	Навигация	488	0.7 %	265
	Стационарная связь	164	0.2 %	332
Недвижимость		8,883	12.2 %	261
в том числе	Квартиры	5,126	7.0 %	221
	Загородная недвижимость	3,424	4.7 %	501
	Гаражи	975	1.3 %	547
	Земля	525	0.7 %	168
	Коммерческая недвижимость	355	0.5 %	293
	Ипотека	338	0.5 %	218
	Зарубежная недвижимость	276	0.4 %	416
Авто		7,661	10.5 %	206
в том числе	Иномарки	5,538	7.6 %	201
	Отечественные авто	1,596	2.2 %	224
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,262	1.7 %	233
	Автострахование	448	0.6 %	263
	Колёса, Шины	353	0.5 %	125
Образование		2,652	3.6 %	189
в том числе	Образование высшее	1,316	1.8 %	172
	Иностранные языки	989	1.4 %	229
	Образование для детей	721	1.0 %	189
	Образование за рубежом	48	0.1 %	198
Бытовая техника		2,498	3.4 %	169

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		9,546	13.1 %	156
в том числе	Кулинария, рецепты	6,996	9.6 %	147
	Собаки	1,902	2.6 %	197
	Кошки	1,465	2.0 %	207
	Детские сады	516	0.7 %	187
	Маленькие дети	440	0.6 %	132
Медицина, здоровье		12,180	16.8 %	156
в том числе	Беременность и роды	1,821	2.5 %	102
	Стоматология	1,355	1.9 %	272
	Диеты	1,287	1.8 %	126
	Лишний вес	843	1.2 %	134
	Спорт, фитнес, йога	538	0.7 %	140
	Зрение	313	0.4 %	160
Выставки, концерты, театры, кино		1,889	2.6 %	136
Отдых, туризм, путешествия		4,531	6.2 %	129
в том числе	Отдых в России и Украине	3,149	4.3 %	127
	Отдых за рубежом	1,813	2.5 %	128

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

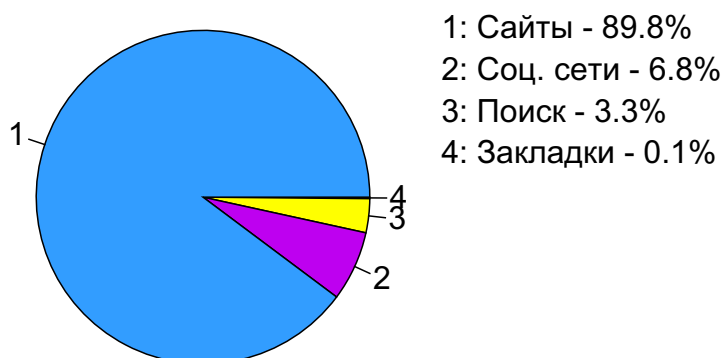
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	32,912,268 (86.2%)	39,622,236 (87.4%)	38,465,177 (87.1%)
Соц. сети	2,485,799 (6.5%)	3,046,319 (6.7%)	2,934,819 (6.6%)
Внутренние	1,519,930 (4.0%)	1,286,031 (2.8%)	1,417,346 (3.2%)
Поиск	1,205,748 (3.2%)	1,357,192 (3.0%)	1,325,114 (3.0%)
Закладки	53,191 (0.1%)	12,500 (0.0%)	25,791 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	38,176,936 (100%)	45,324,278 (100%)	44,168,247 (100%)

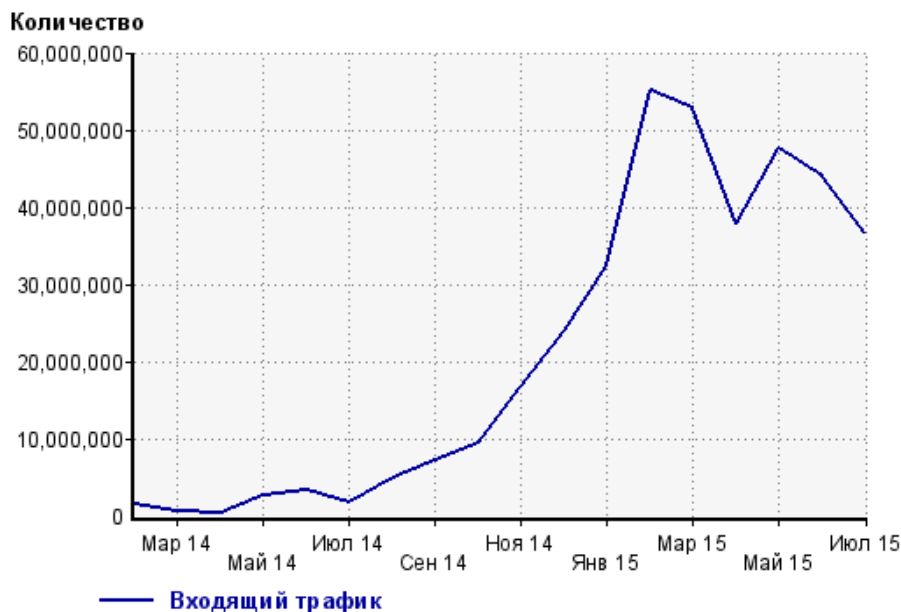
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

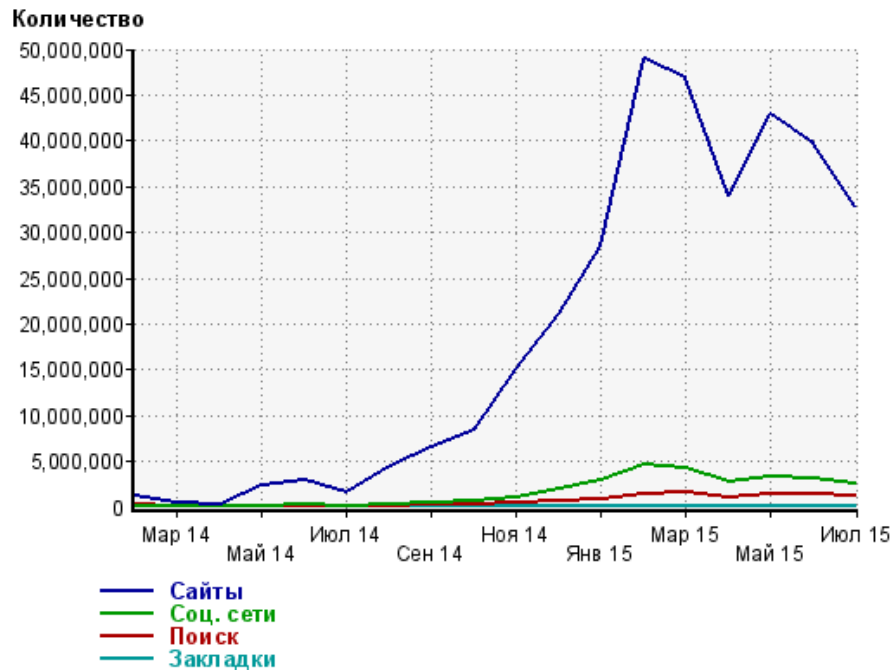
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

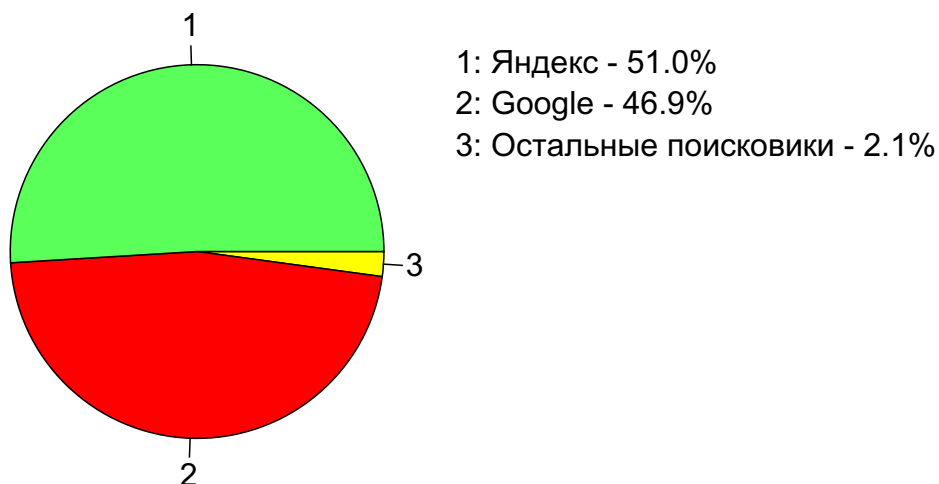


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191

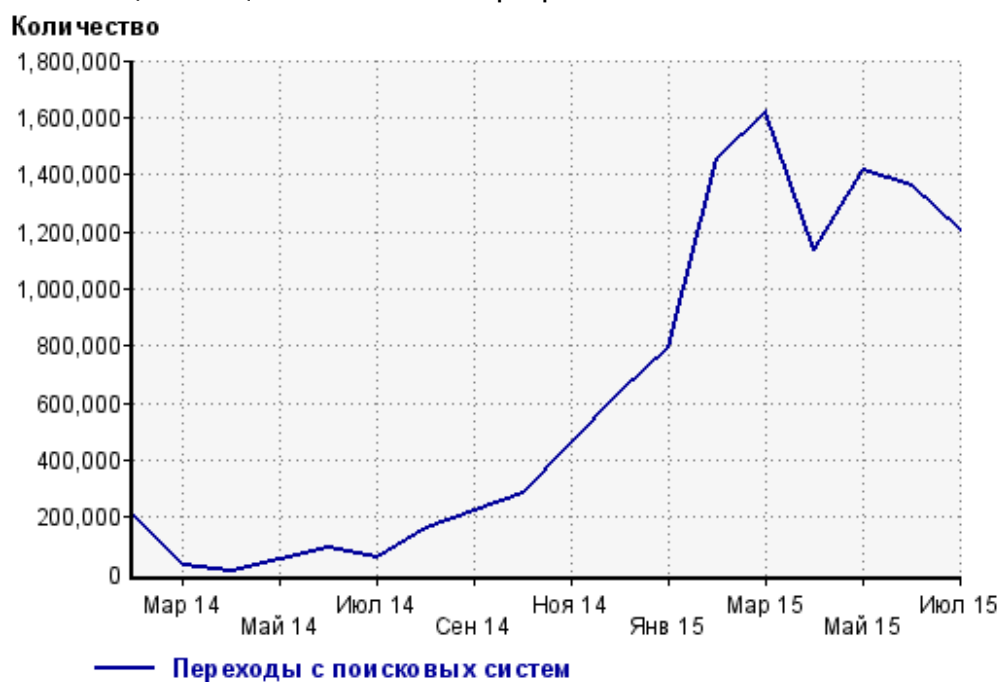
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июль 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	614,462 (51.0%)	686,077 (50.6%)	675,276 (51.0%)
Google	565,402 (46.9%)	639,918 (47.2%)	619,800 (46.8%)
Яндекс (картинки)	16,969 (1.4%)	20,423 (1.5%)	19,445 (1.5%)
Search.Mail.ru	3,650 (0.3%)	3,888 (0.3%)	3,857 (0.3%)
Bing	1,744 (0.1%)	2,302 (0.2%)	2,214 (0.2%)
Rambler	1,619 (0.1%)	2,193 (0.2%)	2,212 (0.2%)
Nigma	1,087 (0.1%)	1,654 (0.1%)	1,415 (0.1%)
Yahoo	444 (0.0%)	446 (0.0%)	535 (0.0%)
Baidu	89 (0.0%)	49 (0.0%)	55 (0.0%)
Yahoo (картинки)	80 (0.0%)	52 (0.0%)	67 (0.0%)
сумма выбранных	1,205,546 (100.0%)	1,357,002 (100.0%)	1,324,876 (100.0%)
всего	1,205,748 (100%)	1,357,192 (100%)	1,325,114 (100%)

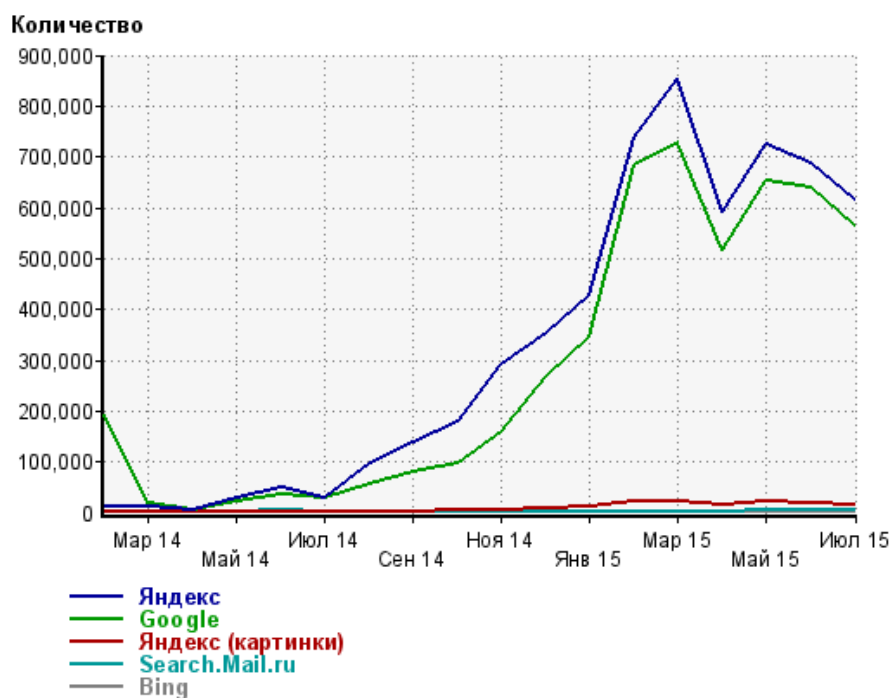
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Bing
Фев 14	10,232	193,139	52	293	3
Мар 14	10,808	17,974	73	366	19
Апр 14	5,930	5,537	89	504	27
Май 14	28,064	21,866	836	2,640	66
Июн 14	49,136	35,798	1,216	4,575	163
Июл 14	30,492	27,518	740	386	116
Авг 14	97,131	56,417	2,017	387	462
Сен 14	137,600	79,138	3,016	515	634
Окт 14	179,456	95,996	3,761	527	572
Ноя 14	292,134	159,810	6,086	905	1,110
Дек 14	353,831	267,617	9,684	1,451	1,458
Янв 15	427,041	347,478	12,903	1,730	1,899
Фев 15	738,452	684,202	21,472	3,048	2,774
Мар 15	853,991	729,324	22,199	2,472	3,177
Апр 15	592,555	516,300	15,996	2,441	2,015
Май 15	725,289	654,082	20,944	4,033	2,597
Июн 15	686,077	639,918	20,423	3,888	2,302
Июл 15	614,462	565,402	16,969	3,650	1,744

Структура месячной поисковой аудитории сайта

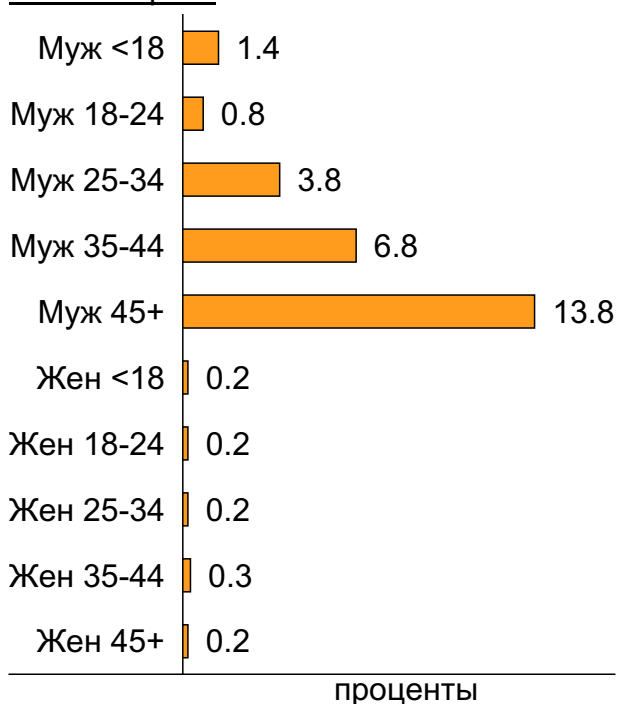
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

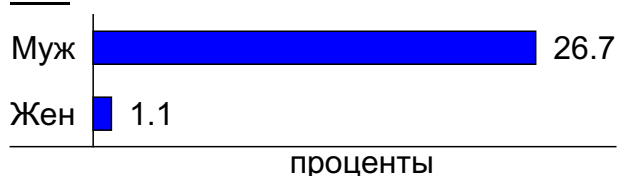
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,038 (1.4%)	129 (0.2%)	1,167 (1.6%)
18-24	605 (0.8%)	146 (0.2%)	751 (1.0%)
25-34	2,742 (3.8%)	164 (0.2%)	2,906 (4.0%)
35-44	4,936 (6.8%)	221 (0.3%)	5,157 (7.1%)
45+	10,066 (13.8%)	154 (0.2%)	10,220 (14.1%)
Любой возраст	19,387 (26.7%)	814 (1.1%)	20,201 (27.8%)

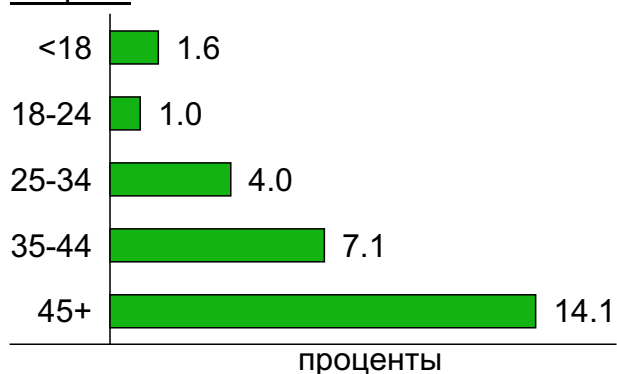
Пол / Возраст



Пол



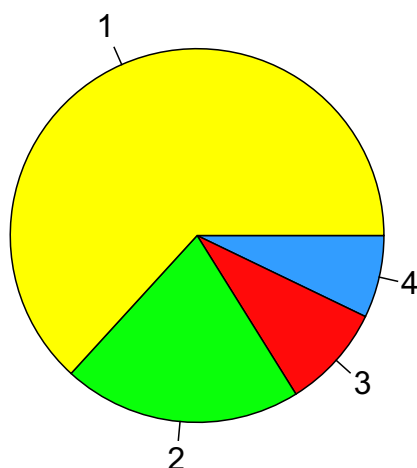
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

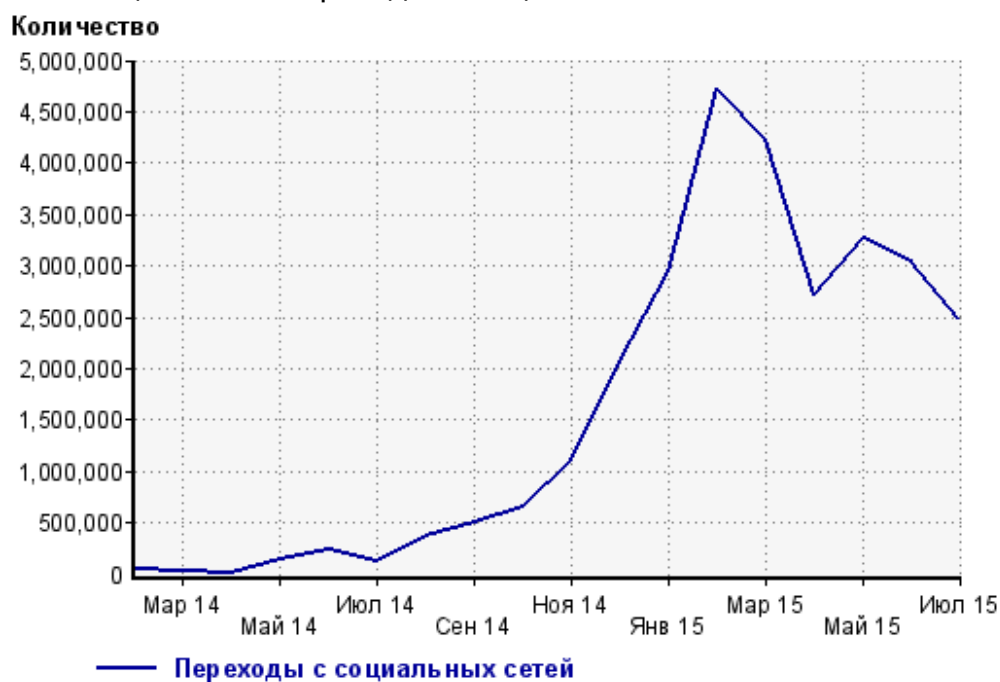
	июль 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,571,465 (63.2%)	1,963,838 (64.5%)	1,882,332 (64.1%)
odnoklassniki.ru	513,432 (20.7%)	567,158 (18.6%)	570,414 (19.4%)
facebook.com	223,322 (9.0%)	254,814 (8.4%)	247,114 (8.4%)
twitter.com	44,377 (1.8%)	93,333 (3.1%)	78,417 (2.7%)
my.mail.ru	35,569 (1.4%)	43,499 (1.4%)	42,334 (1.4%)
plus.google.com	23,492 (0.9%)	34,576 (1.1%)	30,913 (1.1%)
livejournal.com	19,648 (0.8%)	24,219 (0.8%)	22,276 (0.8%)
blogspot.com	17,021 (0.7%)	21,287 (0.7%)	19,783 (0.7%)
liveinternet.ru	8,431 (0.3%)	10,672 (0.4%)	10,222 (0.3%)
habrahabr.ru	7,809 (0.3%)	6,963 (0.2%)	5,838 (0.2%)
сумма выбранных	2,464,566 (99.1%)	3,020,359 (99.1%)	2,909,643 (99.1%)
всего	2,485,799 (100%)	3,046,319 (100%)	2,934,819 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

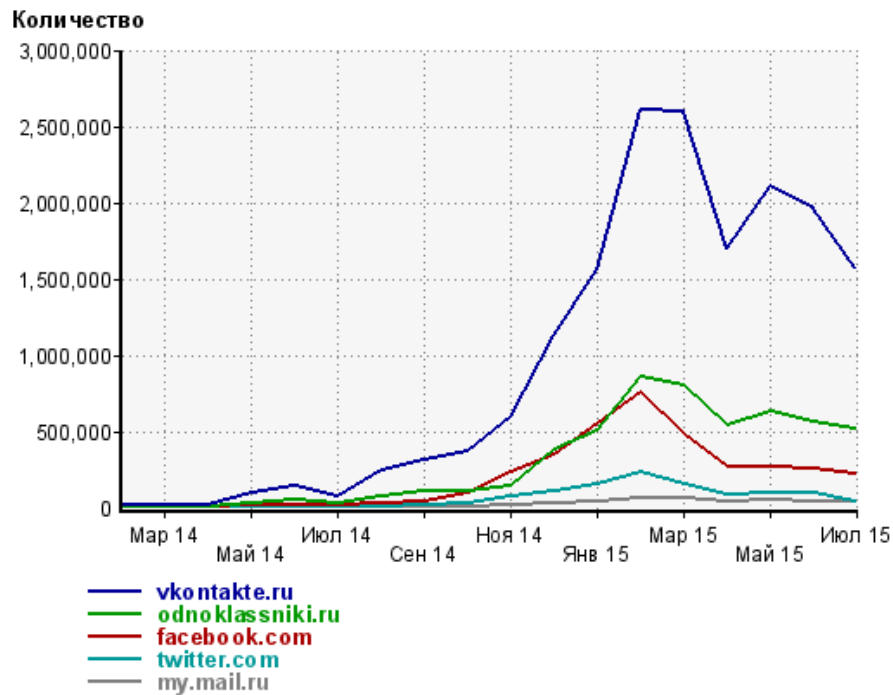


- 1: vkontakte.ru - 63.2%
- 2: odnoklassniki.ru - 20.7%
- 3: facebook.com - 9.0%
- 4: Другие - 7.1%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

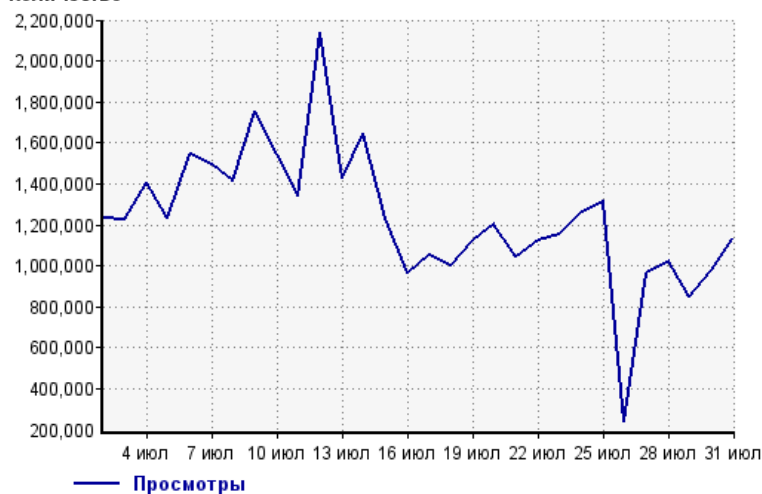


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	twitter.com	my.mail.ru
Фев 14	21,326	3,104	1,332	3,726	189
Мар 14	20,487	4,673	611	306	240
Апр 14	12,781	2,716	1,014	519	389
Май 14	97,301	26,203	13,587	5,415	2,189
Июн 14	143,418	55,763	21,180	6,593	3,923
Июл 14	77,163	28,444	13,422	4,582	2,410
Авг 14	241,539	79,218	29,774	9,317	6,626
Сен 14	312,319	104,065	39,384	14,737	8,910
Окт 14	373,556	102,558	99,453	31,895	11,110
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	73,396	16,580
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	104,469	28,830
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	151,459	43,631
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	227,492	67,316
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	153,248	61,516
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	80,931	37,708
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	97,541	47,934
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	93,333	43,499
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	44,377	35,569

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

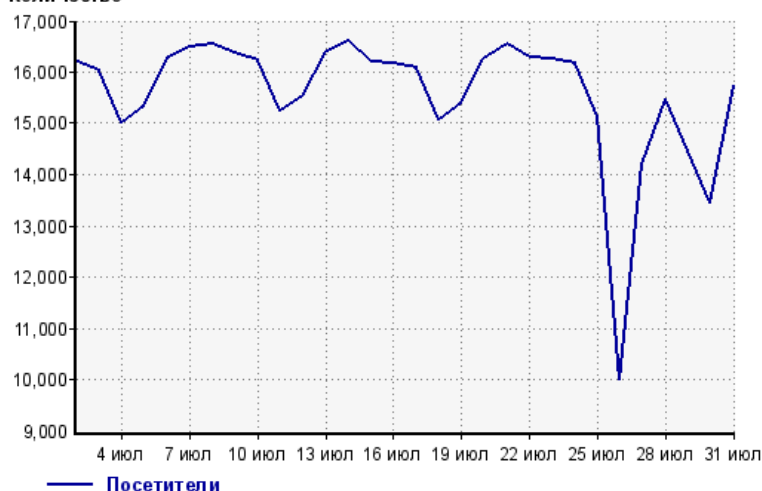
Количество



2 июл:	1,235,063	17 июл:	1,048,653
3 июл:	1,225,047	18 июл:	999,942
4 июл:	1,403,782	19 июл:	1,121,299
5 июл:	1,230,799	20 июл:	1,203,920
6 июл:	1,541,337	21 июл:	1,041,071
7 июл:	1,495,440	22 июл:	1,124,564
8 июл:	1,411,867	23 июл:	1,151,943
9 июл:	1,751,437	24 июл:	1,264,962
10 июл:	1,544,016	25 июл:	1,309,221
11 июл:	1,339,360	26 июл:	237,941
12 июл:	2,139,518	27 июл:	966,534
13 июл:	1,430,653	28 июл:	1,020,827
14 июл:	1,647,949	29 июл:	852,035
15 июл:	1,230,306	30 июл:	981,639
16 июл:	965,569	31 июл:	1,130,225

Размер аудитории сайта

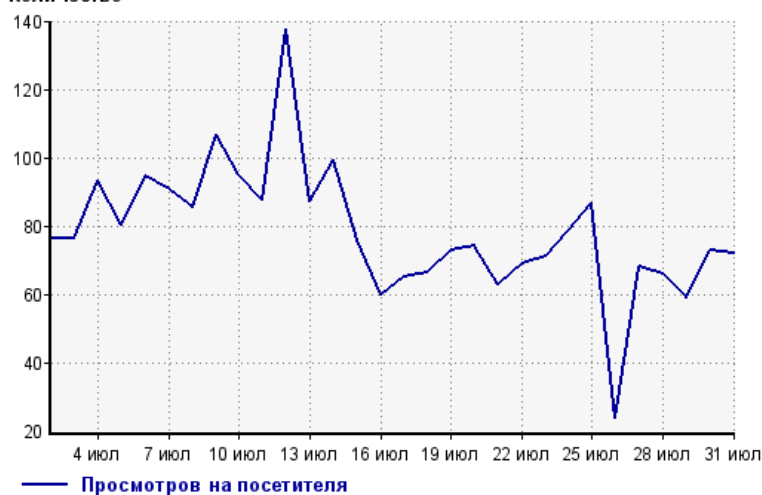
Количество



2 июл:	16,191	17 июл:	16,090
3 июл:	16,018	18 июл:	15,086
4 июл:	15,028	19 июл:	15,387
5 июл:	15,319	20 июл:	16,268
6 июл:	16,299	21 июл:	16,538
7 июл:	16,485	22 июл:	16,296
8 июл:	16,543	23 июл:	16,250
9 июл:	16,378	24 июл:	16,162
10 июл:	16,236	25 июл:	15,129
11 июл:	15,253	26 июл:	9,996
12 июл:	15,533	27 июл:	14,211
13 июл:	16,412	28 июл:	15,469
14 июл:	16,613	29 июл:	14,474
15 июл:	16,200	30 июл:	13,449
16 июл:	16,161	31 июл:	15,729

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

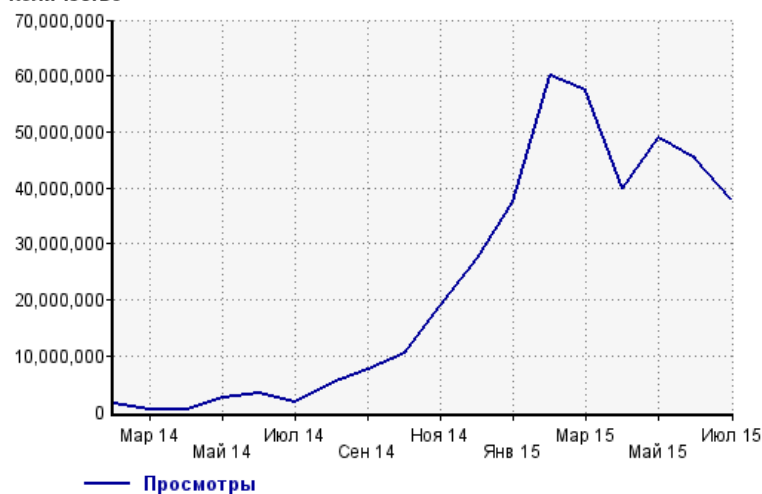


2 июл:	76.3	17 июл:	65.2
3 июл:	76.5	18 июл:	66.3
4 июл:	93.4	19 июл:	72.9
5 июл:	80.3	20 июл:	74.0
6 июл:	94.6	21 июл:	63.0
7 июл:	90.7	22 июл:	69.0
8 июл:	85.3	23 июл:	70.9
9 июл:	106.9	24 июл:	78.3
10 июл:	95.1	25 июл:	86.5
11 июл:	87.8	26 июл:	23.8
12 июл:	137.7	27 июл:	68.0
13 июл:	87.2	28 июл:	66.0
14 июл:	99.2	29 июл:	58.9
15 июл:	75.9	30 июл:	73.0
16 июл:	59.7	31 июл:	71.9

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

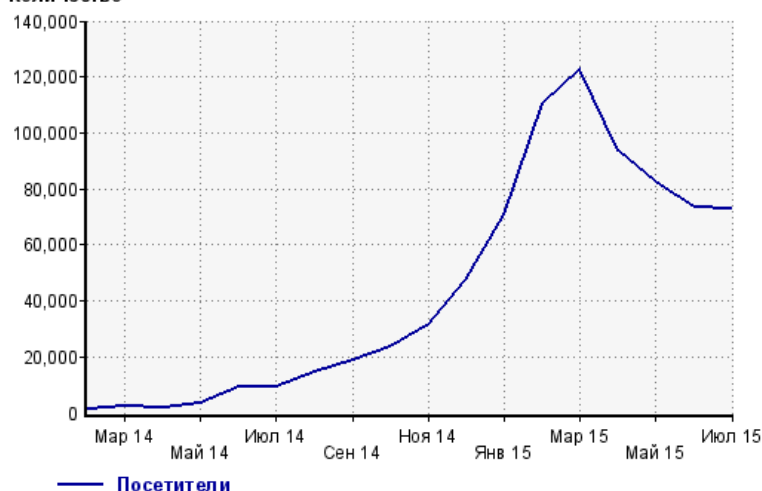
Количество



Фев 14:	1,556,006	Ноя 14:	18,866,533
Мар 14:	458,920	Дек 14:	27,394,735
Апр 14:	319,158	Янв 15:	37,607,963
Май 14:	2,515,535	Фев 15:	60,135,547
Июн 14:	3,331,487	Мар 15:	57,463,145
Июл 14:	1,747,975	Апр 15:	39,896,159
Авг 14:	5,045,132	Май 15:	49,003,528
Сен 14:	7,473,057	Июн 15:	45,324,278
Окт 14:	10,378,573	Июл 15:	38,176,936

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14:	1,128	Ноя 14:	31,597
Мар 14:	2,557	Дек 14:	47,549
Апр 14:	1,891	Янв 15:	70,637
Май 14:	3,404	Фев 15:	110,533
Июн 14:	9,498	Мар 15:	122,943
Июл 14:	9,542	Апр 15:	93,797
Авг 14:	14,399	Май 15:	82,250
Сен 14:	18,667	Июн 15:	73,287
Окт 14:	23,585	Июл 15:	72,713

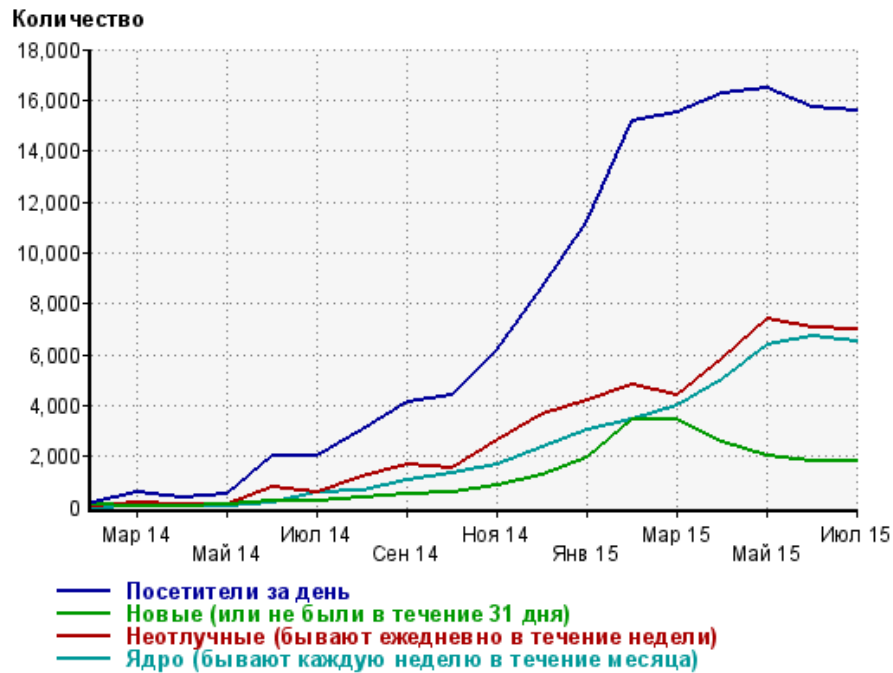
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



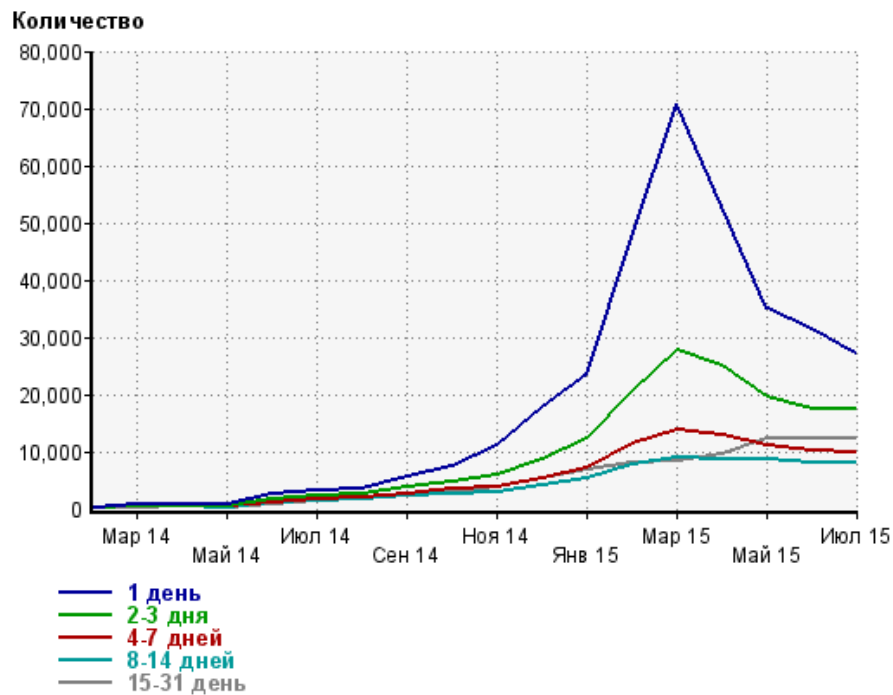
Фев 14:	1,379.4	Ноя 14:	597.1
Мар 14:	179.5	Дек 14:	576.1
Апр 14:	168.8	Янв 15:	532.4
Май 14:	739.0	Фев 15:	544.1
Июн 14:	350.8	Мар 15:	467.4
Июл 14:	183.2	Апр 15:	425.3
Авг 14:	350.4	Май 15:	595.8
Сен 14:	400.3	Июн 15:	618.4
Окт 14:	440.0	Июл 15:	525.0

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	2,822,266 (7.7%)	4,225,117 (9.6%)	4,444,244 (10.4%)
seosprint.net	2,248,727 (6.1%)	2,773,084 (6.3%)	2,604,790 (6.1%)
vk.com	1,642,085 (4.5%)	2,051,991 (4.7%)	1,972,870 (4.6%)
paidverts.com	1,478,355 (4.0%)	1,085,526 (2.5%)	1,481,083 (3.5%)
youtube.com	1,025,433 (2.8%)	1,229,230 (2.8%)	1,173,276 (2.7%)
seo-fast.ru	977,588 (2.7%)	1,334,658 (3.0%)	1,270,889 (3.0%)
wmmail.ru	619,360 (1.7%)	777,870 (1.8%)	789,768 (1.8%)
google.ru	528,703 (1.4%)	598,837 (1.4%)	580,628 (1.4%)
ok.ru	499,562 (1.4%)	549,926 (1.2%)	554,550 (1.3%)
yandex.ru	486,191 (1.3%)	547,839 (1.2%)	536,514 (1.3%)
profitcentr.com	473,705 (1.3%)	657,249 (1.5%)	576,146 (1.3%)
wad.ojooo.com	471,849 (1.3%)	660,648 (1.5%)	588,654 (1.4%)
trafficmonsoon.com	435,552 (1.2%)	621,258 (1.4%)	521,991 (1.2%)
socpublic.com	421,290 (1.1%)	501,002 (1.1%)	498,884 (1.2%)
rubserf.ru	406,834 (1.1%)	438,902 (1.0%)	428,956 (1.0%)
wmrok.com	381,062 (1.0%)	490,043 (1.1%)	467,977 (1.1%)
neobux.com	367,790 (1.0%)	487,560 (1.1%)	453,995 (1.1%)
time-is-money.cc	333,346 (0.9%)	871,337 (2.0%)	540,512 (1.3%)
google.com.ua	289,692 (0.8%)	369,426 (0.8%)	342,039 (0.8%)
wmrfast.com	260,015 (0.7%)	333,373 (0.8%)	310,227 (0.7%)
freebitco.in	242,745 (0.7%)	285,540 (0.6%)	272,387 (0.6%)
facebook.com	217,379 (0.6%)	244,238 (0.6%)	237,273 (0.6%)
clixsense.com	180,386 (0.5%)	232,597 (0.5%)	216,975 (0.5%)
webtransfer-finance.com	177,604 (0.5%)	191,683 (0.4%)	178,496 (0.4%)
farmsatoshi.com	176,554 (0.5%)	153,518 (0.3%)	117,815 (0.3%)
fastprom.net	167,148 (0.5%)	239,627 (0.5%)	245,487 (0.6%)
bitcoinaliens.com	157,561 (0.4%)	199,991 (0.5%)	201,497 (0.5%)
teaser.bz	146,675 (0.4%)	159,353 (0.4%)	161,557 (0.4%)
atm2you.com	144,719 (0.4%)	114,706 (0.3%)	86,475 (0.2%)
eobot.com	127,557 (0.3%)	142,189 (0.3%)	146,181 (0.3%)
сумма выбранных	17,907,733 (48.9%)	22,568,318 (51.2%)	22,002,136 (51.5%)
всего	36,657,006 (100%)	44,038,247 (100%)	42,750,901 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

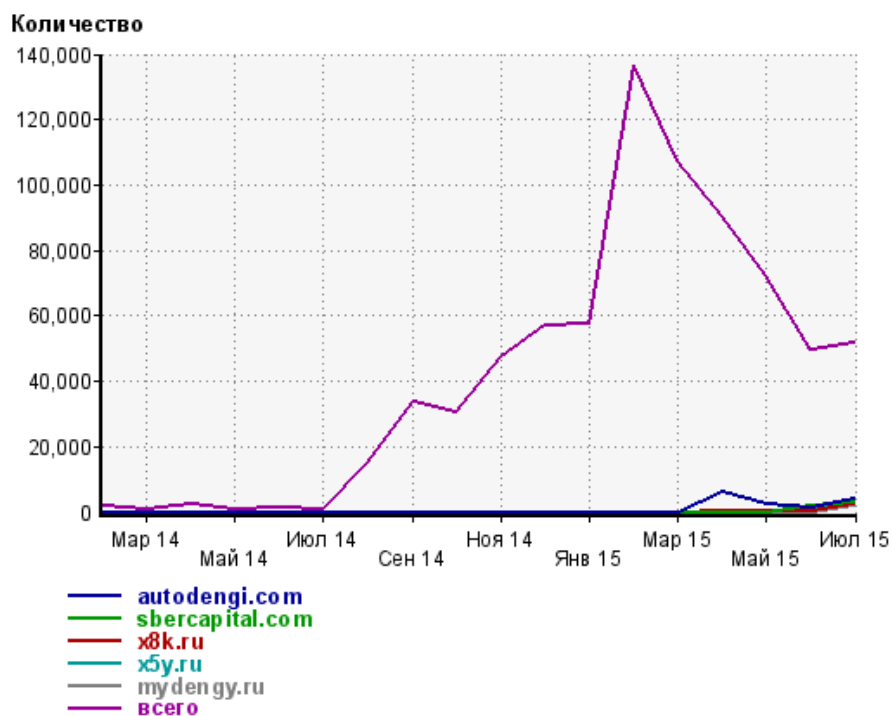
	июль 2015 г.	июнь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
autodengi.com	4,186 (8.1%)	1,312 (2.6%)	2,696 (4.7%)
sbercapital.com	3,068 (5.9%)	1,843 (3.7%)	1,637 (2.8%)
x8k.ru	2,507 (4.8%)	122 (0.2%)	897 (1.5%)
x5y.ru	2,320 (4.5%)	863 (1.7%)	1,067 (1.8%)
mydengy.ru	1,921 (3.7%)	0 (0.0%)	640 (1.1%)
4avu.com	1,499 (2.9%)	0 (0.0%)	499 (0.9%)
udalennayrabota.jimdo.com	1,401 (2.7%)	0 (0.0%)	467 (0.8%)
klickander.com	1,388 (2.7%)	153 (0.3%)	513 (0.9%)
taxi-money.net	1,232 (2.4%)	1,621 (3.3%)	1,030 (1.8%)
wholeworld.biz	1,025 (2.0%)	47 (0.1%)	647 (1.1%)
5rublikov.biz	963 (1.9%)	150 (0.3%)	831 (1.4%)
bux.uniomega.com	823 (1.6%)	2,525 (5.1%)	2,030 (3.5%)
luckvesti.com	806 (1.6%)	0 (0.0%)	268 (0.5%)
Другие	797 (1.5%)	9,108 (18.3%)	11,507 (19.9%)
russfermer.bissnes.net	640 (1.2%)	0 (0.0%)	213 (0.4%)
bwmerang.org	633 (1.2%)	114 (0.2%)	611 (1.1%)
biznesum.jimdo.com	629 (1.2%)	0 (0.0%)	209 (0.4%)
bigmoneybox.biz	573 (1.1%)	574 (1.2%)	3,637 (6.3%)
bablomet.biz	552 (1.1%)	0 (0.0%)	184 (0.3%)
gardencash.biz	533 (1.0%)	2,153 (4.3%)	1,573 (2.7%)
textperevod.com	531 (1.0%)	0 (0.0%)	177 (0.3%)
welmoney.com	526 (1.0%)	316 (0.6%)	616 (1.1%)
payeer-bot.ru	500 (1.0%)	0 (0.0%)	166 (0.3%)
100kuskov.com	499 (1.0%)	573 (1.2%)	1,172 (2.0%)
trader24.org	468 (0.9%)	366 (0.7%)	278 (0.5%)
dollarfactory.ru	431 (0.8%)	6 (0.0%)	145 (0.3%)
inetbiznes.ucoz.net	408 (0.8%)	0 (0.0%)	136 (0.2%)
finsurf.net	403 (0.8%)	18 (0.0%)	469 (0.8%)
opendors.ru	393 (0.8%)	658 (1.3%)	406 (0.7%)
deposithour.com	370 (0.7%)	704 (1.4%)	358 (0.6%)
go-url.ru	366 (0.7%)	0 (0.0%)	122 (0.2%)
stalker-x.ru	365 (0.7%)	2 (0.0%)	123 (0.2%)
birds-ru.net	351 (0.7%)	0 (0.0%)	117 (0.2%)
rclickshare.com	350 (0.7%)	0 (0.0%)	116 (0.2%)
invest-expert.info	349 (0.7%)	974 (2.0%)	678 (1.2%)
pomosnik.ucoz.org	349 (0.7%)	0 (0.0%)	116 (0.2%)
kibermax.info	347 (0.7%)	1 (0.0%)	116 (0.2%)
goldenmines.biz	346 (0.7%)	161 (0.3%)	377 (0.7%)
musicalert.ru	336 (0.6%)	196 (0.4%)	184 (0.3%)
gamma-finance.com	330 (0.6%)	303 (0.6%)	464 (0.8%)
сумма выбранных	35,514 (68.5%)	24,863 (49.9%)	37,492 (64.7%)
всего	51,875 (100%)	49,800 (100%)	57,933 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	autodengi.com	sbercapital.com	x8k.ru	x5y.ru	mydengy.ru	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	0	0	0	0	15,028
Сен 14	0	0	0	0	0	33,555
Окт 14	0	0	0	0	0	30,480
Ноя 14	0	0	0	0	0	47,224
Дек 14	0	0	0	0	0	57,015
Янв 15	0	0	0	0	0	57,318
Фев 15	0	0	0	0	0	136,339
Мар 15	0	0	0	0	0	107,314
Апр 15	6,078	0	59	0	0	90,376
Май 15	2,590	0	62	19	0	72,125
Июн 15	1,312	1,843	122	863	0	49,800
Июл 15	4,186	3,068	2,507	2,320	1,921	51,875