



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearder.com за август 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	31,862,412	(-17% мес/мес)
Посетителей	73,446	(+1% мес/мес)
Доля мужчин	95.0 %	
Доля женщин	5.0 %	
Посетители младше 18 лет	12.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	7.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	11.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.4 %	
Посетители старше 44 лет	49.2 %	
Преобладающая страна - Россия	54.7 %	
Преобладающий регион - Москва	9.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	86.1 %	
Соц. сети	6.3 %	
Внутренние	4.1 %	
Поиск	3.3 %	
Закладки	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,055,958	(-12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	21,156	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,662 (11.8%)	570 (0.8%)	9,232 (12.6%)
18-24	5,086 (6.9%)	658 (0.9%)	5,744 (7.8%)
25-34	7,351 (10.0%)	722 (1.0%)	8,073 (11.0%)
35-44	13,388 (18.2%)	879 (1.2%)	14,267 (19.4%)
45+	35,315 (48.1%)	815 (1.1%)	36,130 (49.2%)
Любой возраст	69,802 (95.0%)	3,644 (5.0%)	73,446 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

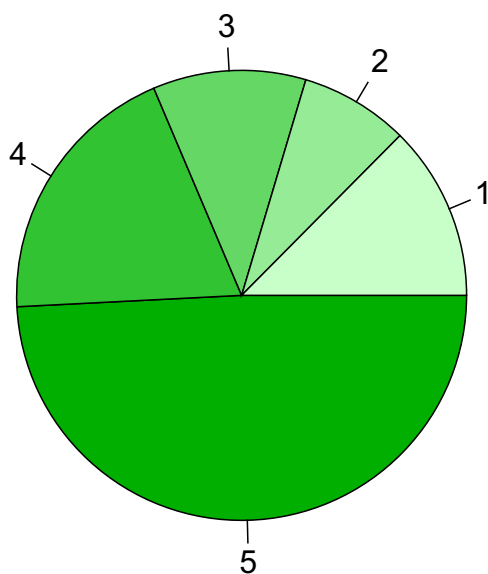
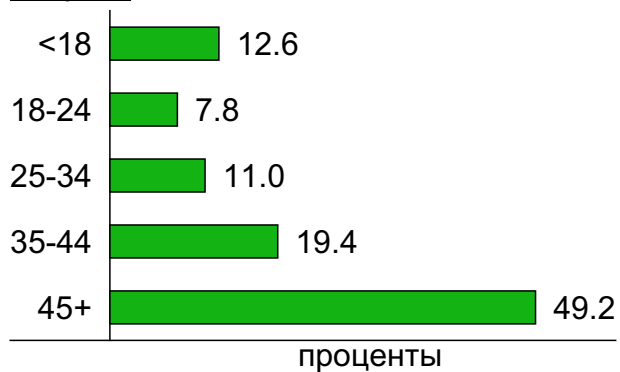
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	216	14	118
18-24	58	7.3	32
25-34	67	7.6	39
35-44	161	10	86
45+	623	15	328
Любой возраст	185	10	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

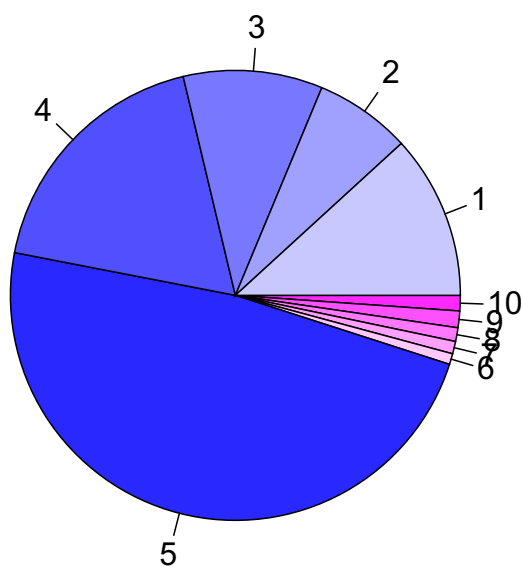
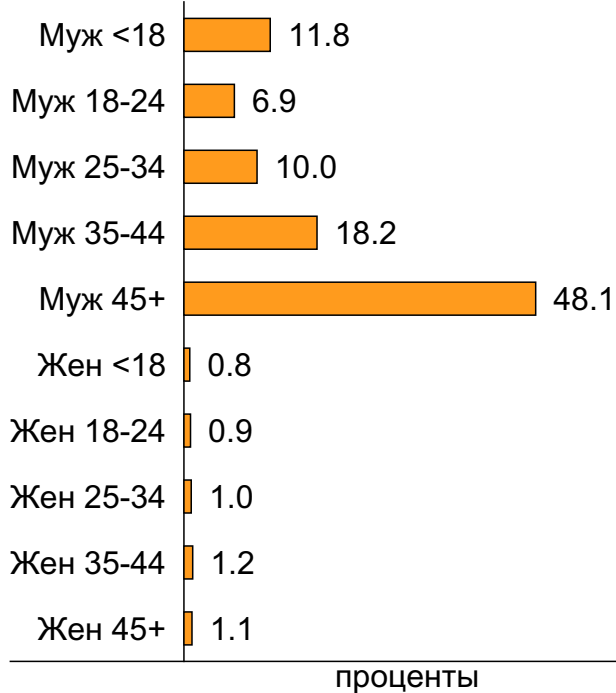
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	259	18	142
18-24	74	9.4	41
25-34	80	7.6	43
35-44	168	10	86
45+	435	8.2	199
Любой возраст	197	9.6	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

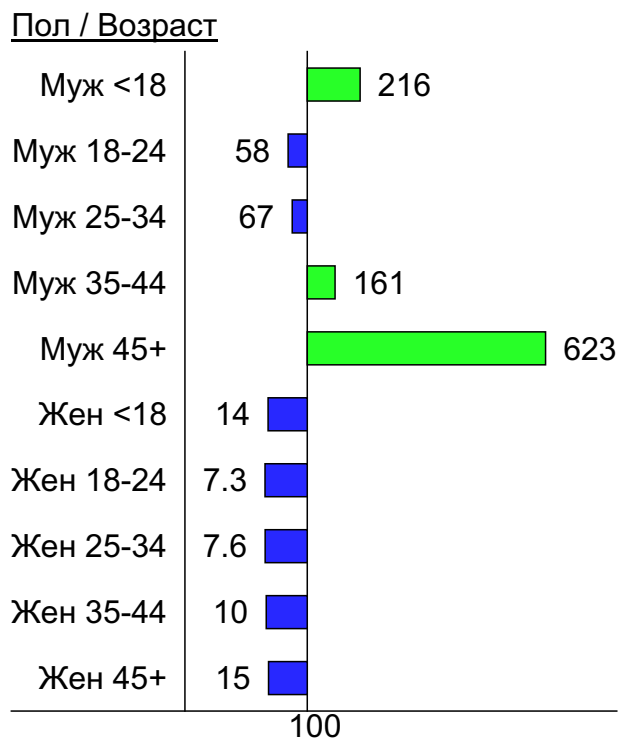
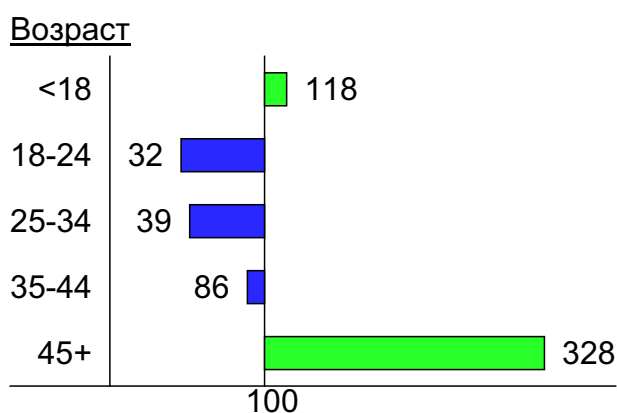
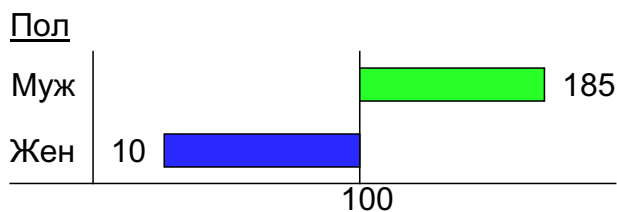
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

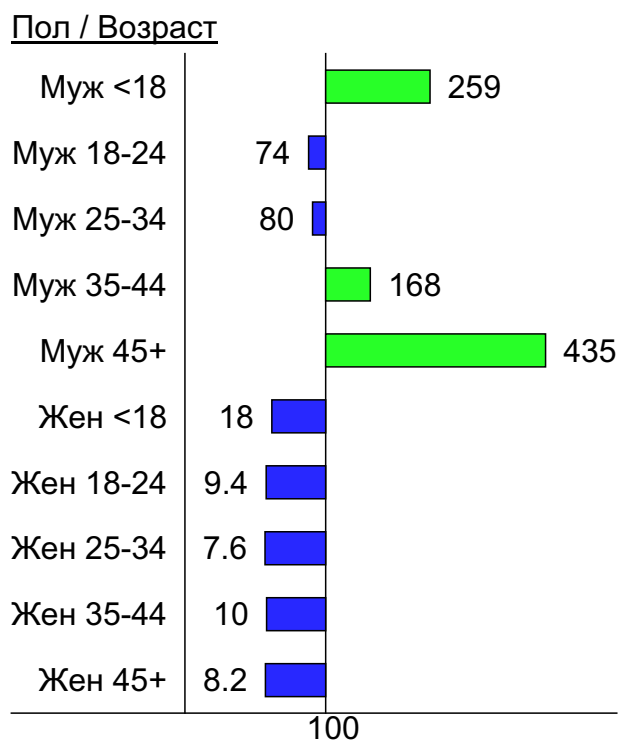
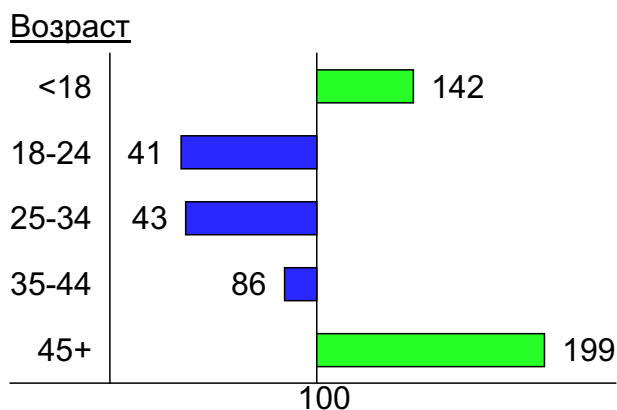
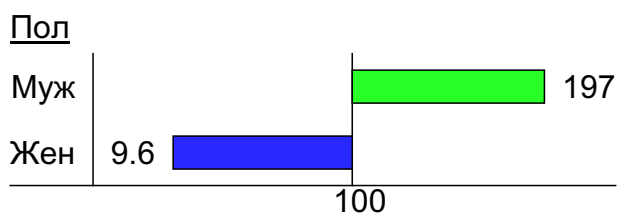
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

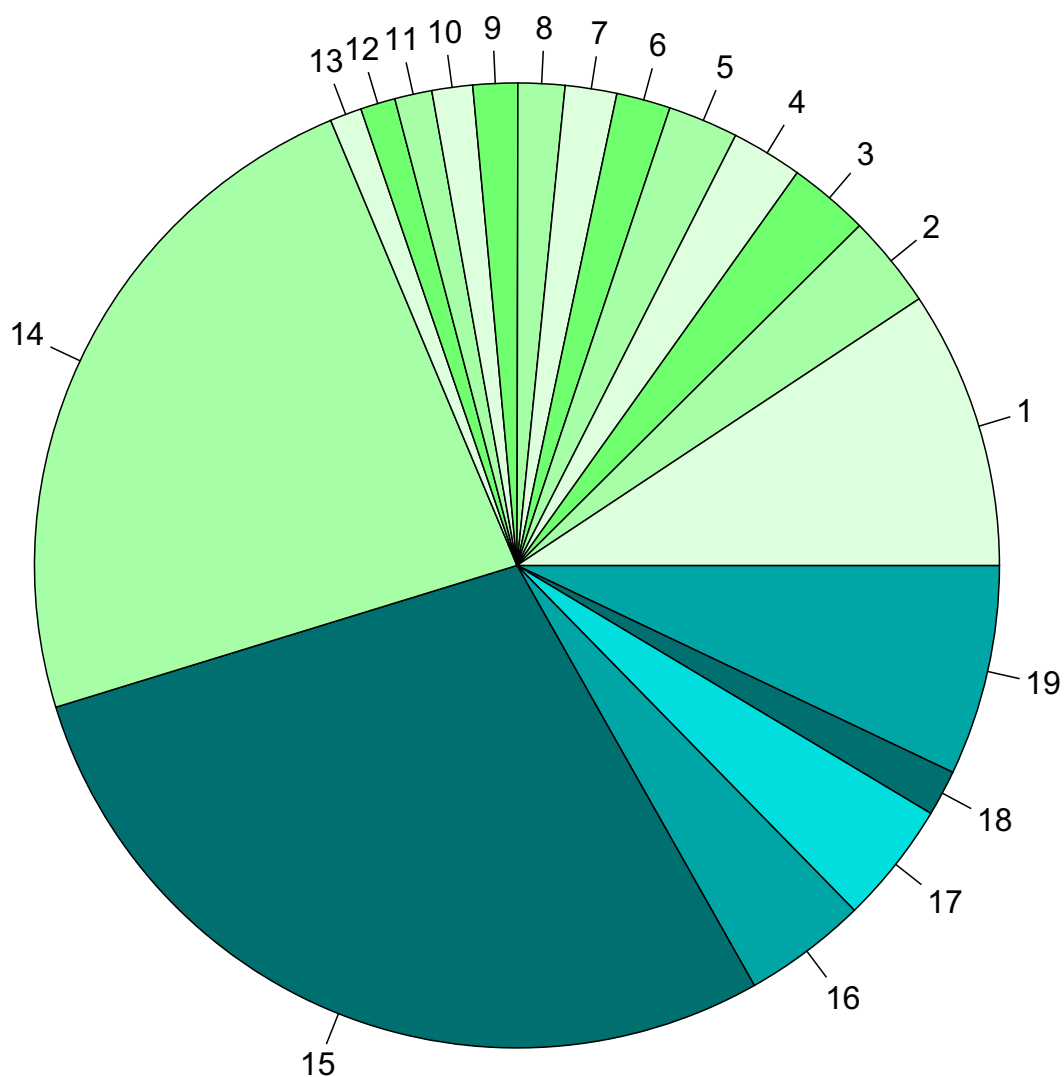
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.3%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Краснодар - 2.4%
- 5: Новосибирск - 2.4%
- 6: Самара - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Пермь - 1.4%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Иркутск - 1.2%
- 13: Казань - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 28.4%
- 16: Беларусь - 4.1%
- 17: Казахстан - 4.1%
- 18: Молдавия - 1.5%
- 19: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	8,678 (54.7%)	8,318 (53.4%)	8,459 (53.8%)
Украина	4,508 (28.4%)	4,585 (29.4%)	4,579 (29.1%)
Беларусь	656 (4.1%)	684 (4.4%)	679 (4.3%)
Казахстан	647 (4.1%)	655 (4.2%)	663 (4.2%)
Молдавия	244 (1.5%)	252 (1.6%)	242 (1.5%)
Крым	140 (0.9%)	130 (0.8%)	131 (0.8%)
Армения	136 (0.9%)	130 (0.8%)	136 (0.9%)
Узбекистан	76 (0.5%)	82 (0.5%)	79 (0.5%)
Латвия	73 (0.5%)	75 (0.5%)	75 (0.5%)
Киргизия	63 (0.4%)	69 (0.4%)	64 (0.4%)
Другие	59 (0.4%)	50 (0.3%)	55 (0.3%)
Азербайджан	51 (0.3%)	48 (0.3%)	52 (0.3%)
Германия	50 (0.3%)	53 (0.3%)	52 (0.3%)
Грузия	48 (0.3%)	53 (0.3%)	52 (0.3%)
Литва	47 (0.3%)	44 (0.3%)	46 (0.3%)
Румыния	40 (0.3%)	51 (0.3%)	51 (0.3%)
США	39 (0.2%)	38 (0.2%)	34 (0.2%)
Израиль	31 (0.2%)	34 (0.2%)	34 (0.2%)
Болгария	26 (0.2%)	22 (0.1%)	23 (0.1%)
Великобритания	25 (0.2%)	15 (0.1%)	18 (0.1%)
Нидерланды	22 (0.1%)	25 (0.2%)	23 (0.1%)
Эстония	21 (0.1%)	19 (0.1%)	18 (0.1%)
Италия	18 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
Испания	16 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
Вьетнам	16 (0.1%)	14 (0.1%)	11 (0.1%)
Греция	13 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Чехия	12 (0.1%)	8.3 (0.1%)	9.9 (0.1%)
Таджикистан	10 (0.1%)	5.1 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Турция	9.7 (0.1%)	8.1 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Португалия	7.9 (0.0%)	8.1 (0.1%)	8 (0.1%)
Франция	5.7 (0.0%)	5.6 (0.0%)	6 (0.0%)
Швеция	5.7 (0.0%)	4 (0.0%)	4.2 (0.0%)
Бельгия	4.1 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Египет	3.5 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Польша	3.1 (0.0%)	4.5 (0.0%)	5.5 (0.0%)
Гонконг	3 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2 (0.0%)
Финляндия	2.8 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Канада	2.7 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Таиланд	2.6 (0.0%)	4 (0.0%)	3.3 (0.0%)
Сербия	2.4 (0.0%)	3.6 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Ирландия	2.2 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Венгрия	2.2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Новая Зеландия	1.9 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Китай	1.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Малайзия	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.99 (0.0%)
Япония	1.4 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Индия	1.3 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Кипр	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1 (0.0%)
Бразилия	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Австрия	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)	0.82 (0.0%)
сумма выбранных	15,834 (99.9%)	15,570.022 (99.9%)	15,703.04 (99.9%)
всего	15,851 (100%)	15,585 (100%)	15,719 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,477 (17.0%)	1,395 (16.8%)	1,427 (16.9%)
Санкт-Петербург	494 (5.7%)	472 (5.7%)	481 (5.7%)
Екатеринбург	428 (4.9%)	405 (4.9%)	416 (4.9%)
Краснодар	377 (4.3%)	378 (4.5%)	384 (4.5%)
Новосибирск	373 (4.3%)	348 (4.2%)	356 (4.2%)
Самара	287 (3.3%)	283 (3.4%)	287 (3.4%)
Челябинск	274 (3.2%)	259 (3.1%)	259 (3.1%)
Нижний Новгород	248 (2.9%)	282 (3.4%)	266 (3.1%)
Ростов-на-Дону	237 (2.7%)	220 (2.6%)	219 (2.6%)
Пермь	216 (2.5%)	199 (2.4%)	203 (2.4%)
Уфа	198 (2.3%)	204 (2.5%)	197 (2.3%)
Иркутск	185 (2.1%)	187 (2.2%)	187 (2.2%)
Казань	169 (1.9%)	158 (1.9%)	161 (1.9%)
Кемерово	161 (1.9%)	152 (1.8%)	159 (1.9%)
Красноярск	157 (1.8%)	141 (1.7%)	149 (1.8%)
Воронеж	156 (1.8%)	149 (1.8%)	151 (1.8%)
Омск	135 (1.6%)	125 (1.5%)	128 (1.5%)
Владивосток	133 (1.5%)	140 (1.7%)	139 (1.6%)
Саратов	129 (1.5%)	132 (1.6%)	135 (1.6%)
Волгоград	128 (1.5%)	125 (1.5%)	130 (1.5%)
Хабаровск	122 (1.4%)	111 (1.3%)	116 (1.4%)
Барнаул	115 (1.3%)	120 (1.4%)	118 (1.4%)
Ижевск	103 (1.2%)	97 (1.2%)	96 (1.1%)
Оренбург	100 (1.2%)	97 (1.2%)	98 (1.2%)
Ульяновск	100 (1.2%)	89 (1.1%)	94 (1.1%)
Ставрополь	89 (1.0%)	93 (1.1%)	96 (1.1%)
Ярославль	88 (1.0%)	80 (1.0%)	80 (0.9%)
Тюмень	87 (1.0%)	80 (1.0%)	83 (1.0%)
не определён	82 (0.9%)	31 (0.4%)	50 (0.6%)
Киров	73 (0.8%)	67 (0.8%)	68 (0.8%)
Томск	72 (0.8%)	62 (0.7%)	67 (0.8%)
Калининград	67 (0.8%)	64 (0.8%)	65 (0.8%)
Ханты-Мансийск	66 (0.8%)	63 (0.8%)	62 (0.7%)
Владимир	64 (0.7%)	59 (0.7%)	61 (0.7%)
Белгород	62 (0.7%)	64 (0.8%)	61 (0.7%)
Тула	61 (0.7%)	60 (0.7%)	62 (0.7%)
Липецк	61 (0.7%)	53 (0.6%)	57 (0.7%)
Курган	57 (0.7%)	52 (0.6%)	53 (0.6%)
Тольятти	48 (0.6%)	46 (0.6%)	46 (0.5%)
Иваново	47 (0.5%)	48 (0.6%)	50 (0.6%)
Орёл	47 (0.5%)	46 (0.6%)	45 (0.5%)
Пенза	45 (0.5%)	44 (0.5%)	47 (0.6%)
Мурманск	45 (0.5%)	44 (0.5%)	44 (0.5%)
Тверь	45 (0.5%)	47 (0.6%)	47 (0.6%)
Архангельск	44 (0.5%)	52 (0.6%)	48 (0.6%)
Сочи	44 (0.5%)	43 (0.5%)	44 (0.5%)
Рязань	44 (0.5%)	47 (0.6%)	44 (0.5%)
Улан-Удэ	43 (0.5%)	39 (0.5%)	39 (0.5%)
Чебоксары	42 (0.5%)	59 (0.7%)	53 (0.6%)
Кострома	40 (0.5%)	37 (0.4%)	38 (0.4%)
сумма выбранных	7,965 (91.8%)	7,648 (91.9%)	7,766 (91.8%)
всего	8,678 (100%)	8,319 (100%)	8,460 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		8,834	12.0 %	395
в том числе	Ноутбуки	4,187	5.7 %	419
	Компьютерные комплектующие	2,654	3.6 %	508
	Принтеры	833	1.1 %	318
	Планшетные ПК	665	0.9 %	258
	Мониторы	577	0.8 %	520
Финансы		9,193	12.5 %	369
в том числе	Валюта	6,165	8.4 %	425
	Кредиты	2,385	3.2 %	366
	Страхование	1,238	1.7 %	287
	Фондовый рынок	757	1.0 %	701
	Денежные переводы	235	0.3 %	600
	Вклады, депозиты	219	0.3 %	288
Бизнес		10,325	14.1 %	298
в том числе	Трудоустройство, персонал	7,474	10.2 %	299
	Реклама	3,612	4.9 %	920
	Бухгалтерия	1,054	1.4 %	119
	Аудит, консалтинг	66	0.1 %	242
Аудио, Видео, Фото		2,317	3.2 %	267
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	877	1.2 %	261
	Фотоаппараты	570	0.8 %	355
	Видеоаппаратура	543	0.7 %	309
	Аудио-техника	529	0.7 %	205
Телефоны, связь		8,771	11.9 %	263
в том числе	Мобильные телефоны	7,075	9.6 %	271
	Мобильные приложения и услуги	5,031	6.8 %	313
	Навигация	539	0.7 %	315
	Стационарная связь	131	0.2 %	270
Недвижимость		8,227	11.2 %	237
в том числе	Квартиры	5,566	7.6 %	232
	Загородная недвижимость	1,704	2.3 %	275
	Гаражи	1,035	1.4 %	554
	Земля	503	0.7 %	164
	Ипотека	426	0.6 %	257
	Коммерческая недвижимость	366	0.5 %	287
	Зарубежная недвижимость	311	0.4 %	501
Авто		7,872	10.7 %	206
в том числе	Иномарки	5,552	7.6 %	195
	Отечественные авто	2,103	2.9 %	287
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,106	1.5 %	210
	Автострахование	702	1.0 %	457
	Колёса, Шины	340	0.5 %	111
Образование		2,595	3.5 %	192
в том числе	Образование высшее	1,093	1.5 %	171
	Иностранные языки	945	1.3 %	198
	Образование для детей	873	1.2 %	231
	Образование за рубежом	45	0.1 %	175
Бытовая техника		2,838	3.9 %	178

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		10,004	13.6 %	148
в том числе	Кулинария, рецепты	7,549	10.3 %	142
	Собаки	1,791	2.4 %	177
	Кошки	1,491	2.0 %	202
	Детские сады	574	0.8 %	158
	Маленькие дети	444	0.6 %	124
Выставки, концерты, театры, кино		1,824	2.5 %	142
Медицина, здоровье		10,917	14.9 %	134
в том числе	Беременность и роды	1,723	2.3 %	93
	Диеты	1,308	1.8 %	130
	Стоматология	946	1.3 %	186
	Лишний вес	829	1.1 %	138
	Спорт, фитнес, йога	690	0.9 %	166
	Зрение	265	0.4 %	128
Отдых, туризм, путешествия		4,079	5.6 %	133
в том числе	Отдых в России и Украине	2,706	3.7 %	129
	Отдых за рубежом	1,762	2.4 %	138

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

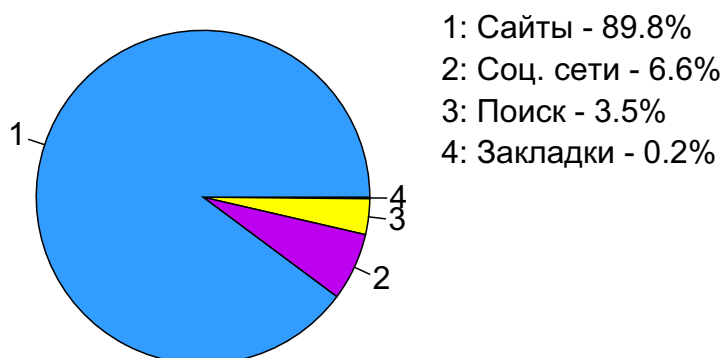
Структура переходов на страницы сайта

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	27,431,727 (86.1%)	32,912,268 (86.2%)	33,322,078 (86.7%)
Соц. сети	2,006,359 (6.3%)	2,485,799 (6.5%)	2,512,825 (6.5%)
Внутренние	1,321,441 (4.1%)	1,519,930 (4.0%)	1,375,801 (3.6%)
Поиск	1,055,958 (3.3%)	1,205,748 (3.2%)	1,206,299 (3.1%)
Закладки	46,927 (0.1%)	53,191 (0.1%)	37,539 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31,862,412 (100%)	38,176,936 (100%)	38,454,542 (100%)

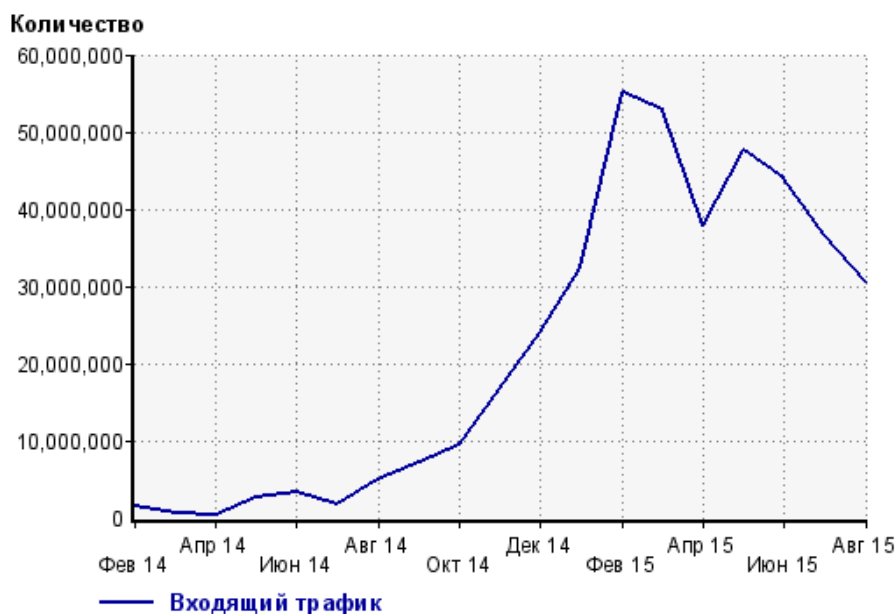
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

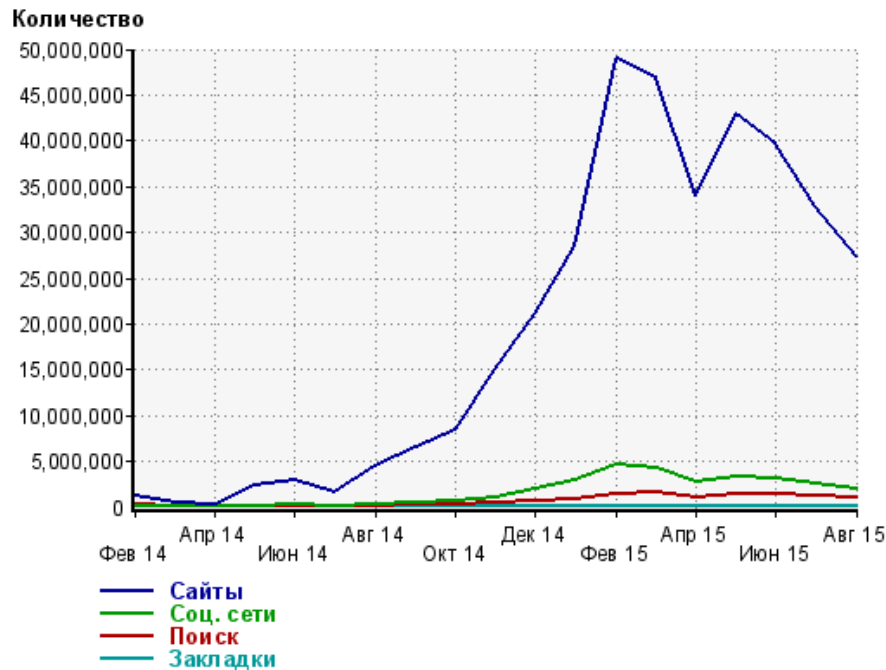
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

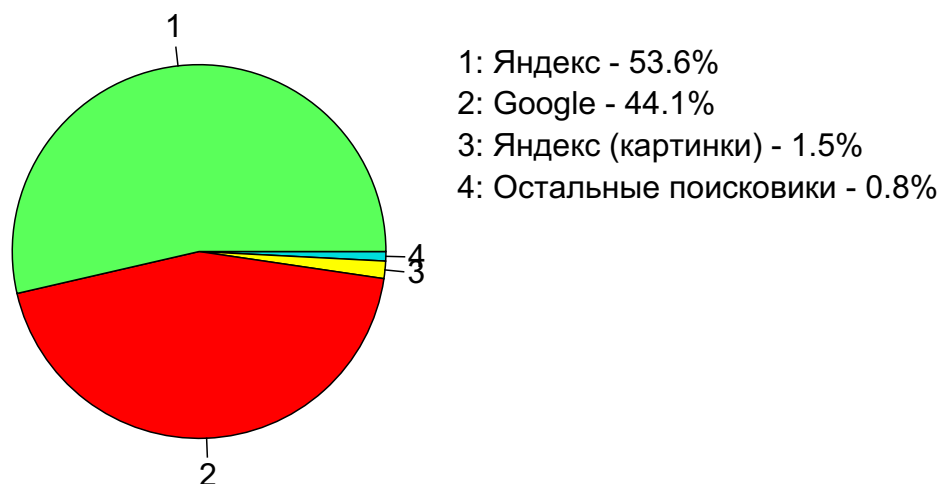


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927

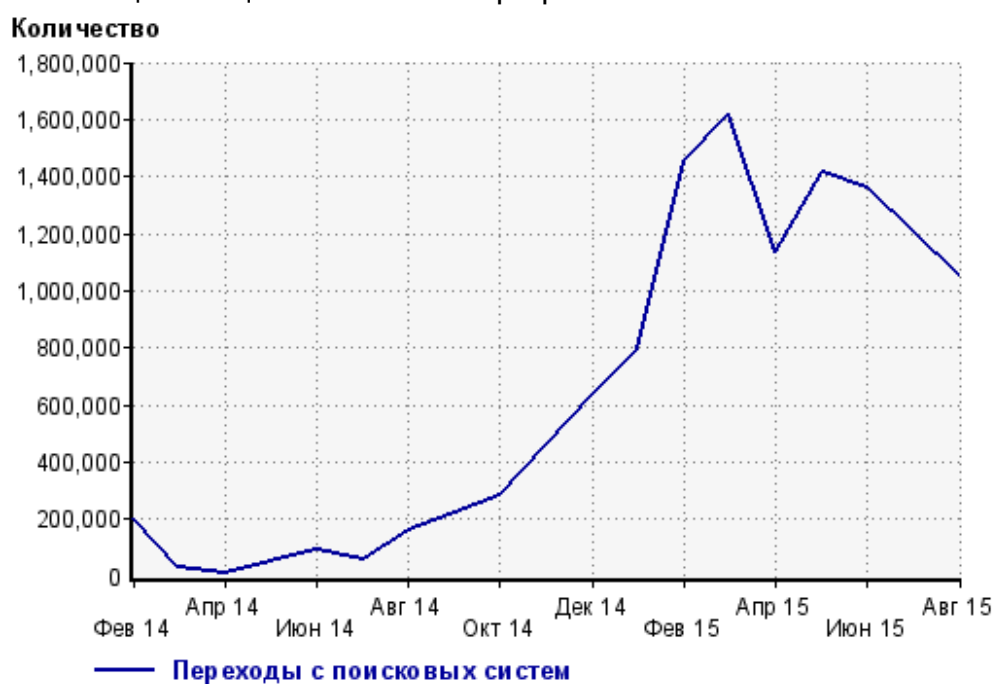
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	566,011 (53.6%)	614,462 (51.0%)	622,183 (51.6%)
Google	465,434 (44.1%)	565,402 (46.9%)	556,918 (46.2%)
Яндекс (картинки)	15,867 (1.5%)	16,969 (1.4%)	17,753 (1.5%)
Search.Mail.ru	3,518 (0.3%)	3,650 (0.3%)	3,685 (0.3%)
Bing	2,012 (0.2%)	1,744 (0.1%)	2,019 (0.2%)
Rambler	1,477 (0.1%)	1,619 (0.1%)	1,763 (0.1%)
Nigma	1,082 (0.1%)	1,087 (0.1%)	1,274 (0.1%)
Yahoo	229 (0.0%)	444 (0.0%)	373 (0.0%)
Tut.by	103 (0.0%)	70 (0.0%)	83 (0.0%)
Webalta	70 (0.0%)	36 (0.0%)	36 (0.0%)
сумма выбранных	1,055,803 (100.0%)	1,205,483 (100.0%)	1,206,087 (100.0%)
всего	1,055,958 (100%)	1,205,748 (100%)	1,206,299 (100%)

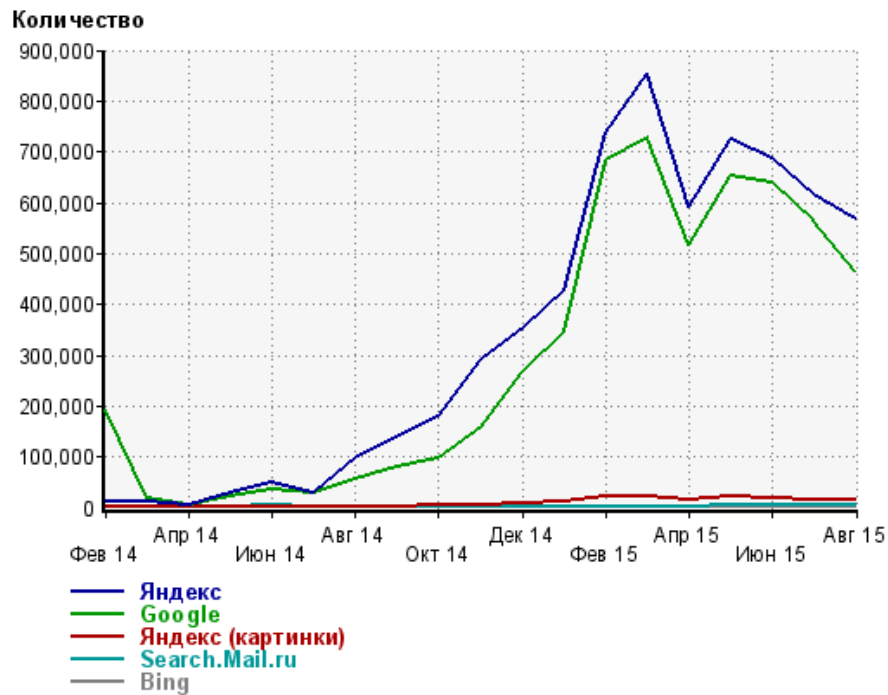
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Bing
Фев 14	10,232	193,139	52	293	3
Мар 14	10,808	17,974	73	366	19
Апр 14	5,930	5,537	89	504	27
Май 14	28,064	21,866	836	2,640	66
Июн 14	49,136	35,798	1,216	4,575	163
Июл 14	30,492	27,518	740	386	116
Авг 14	97,131	56,417	2,017	387	462
Сен 14	137,600	79,138	3,016	515	634
Окт 14	179,456	95,996	3,761	527	572
Ноя 14	292,134	159,810	6,086	905	1,110
Дек 14	353,831	267,617	9,684	1,451	1,458
Янв 15	427,041	347,478	12,903	1,730	1,899
Фев 15	738,452	684,202	21,472	3,048	2,774
Мар 15	853,991	729,324	22,199	2,472	3,177
Апр 15	592,555	516,300	15,996	2,441	2,015
Май 15	725,289	654,082	20,944	4,033	2,597
Июн 15	686,077	639,918	20,423	3,888	2,302
Июл 15	614,462	565,402	16,969	3,650	1,744
Авг 15	566,011	465,434	15,867	3,518	2,012

Структура месячной поисковой аудитории сайта

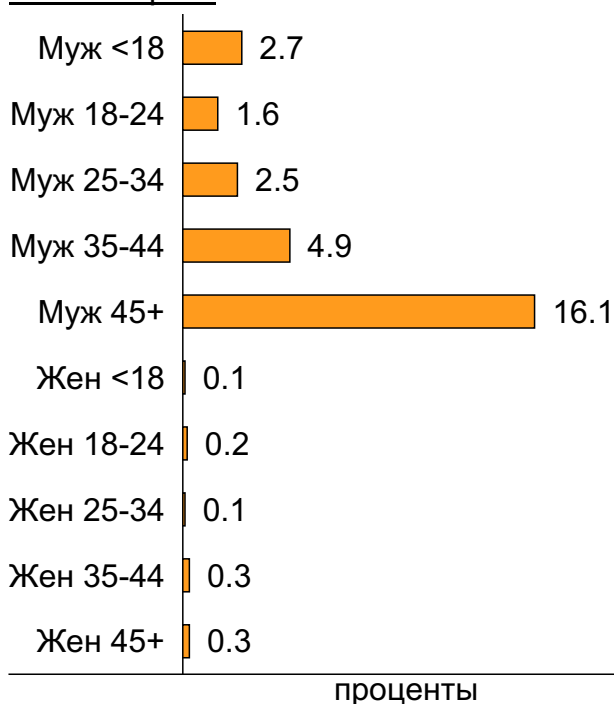
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,997 (2.7%)	109 (0.1%)	2,106 (2.9%)
18-24	1,172 (1.6%)	137 (0.2%)	1,309 (1.8%)
25-34	1,813 (2.5%)	99 (0.1%)	1,912 (2.6%)
35-44	3,606 (4.9%)	191 (0.3%)	3,797 (5.2%)
45+	11,836 (16.1%)	196 (0.3%)	12,032 (16.4%)
Любой возраст	20,424 (27.8%)	732 (1.0%)	21,156 (28.8%)

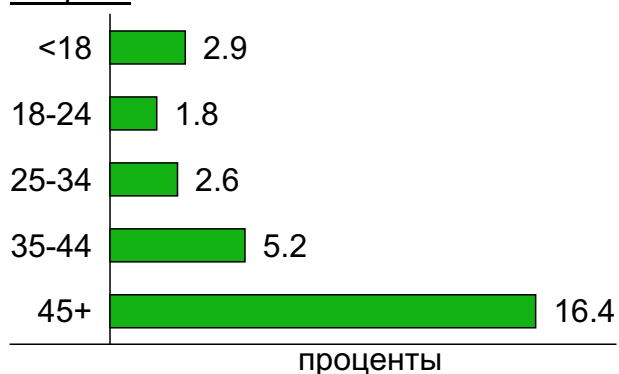
Пол / Возраст



Пол



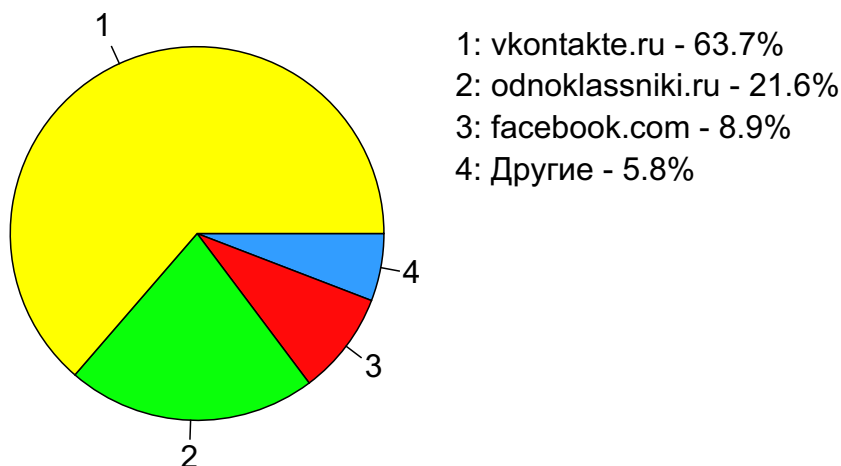
Возраст



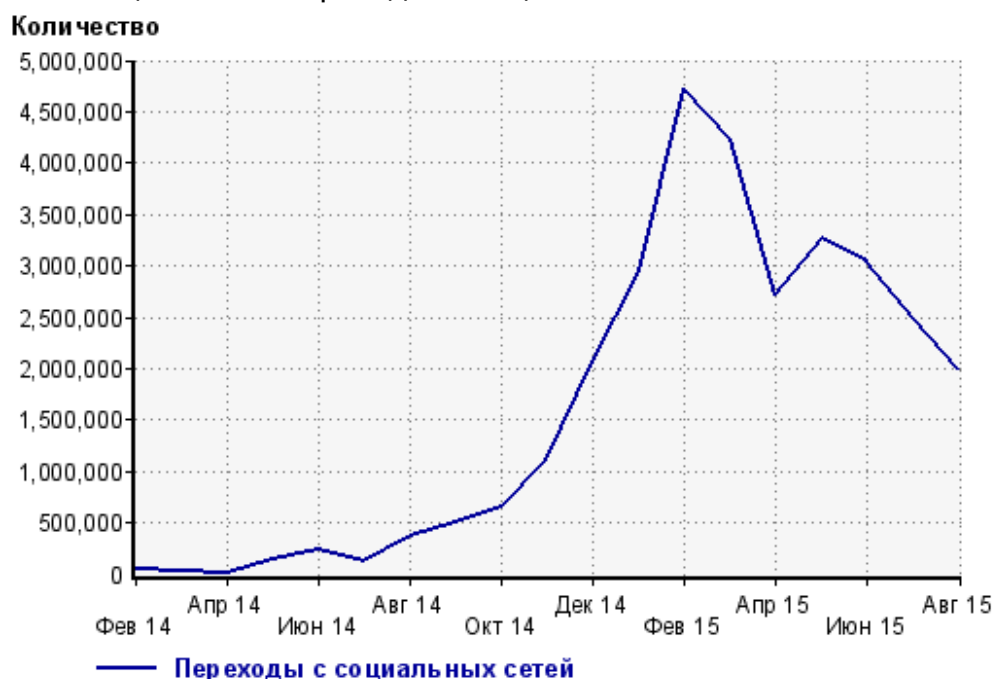
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,277,190 (63.7%)	1,571,465 (63.2%)	1,604,164 (63.8%)
odnoklassniki.ru	432,982 (21.6%)	513,432 (20.7%)	504,524 (20.1%)
facebook.com	179,000 (8.9%)	223,322 (9.0%)	219,045 (8.7%)
my.mail.ru	31,191 (1.6%)	35,569 (1.4%)	36,753 (1.5%)
blogspot.com	24,442 (1.2%)	17,021 (0.7%)	20,916 (0.8%)
plus.google.com	17,447 (0.9%)	23,492 (0.9%)	25,171 (1.0%)
livejournal.com	16,610 (0.8%)	19,648 (0.8%)	20,159 (0.8%)
liveinternet.ru	7,212 (0.4%)	8,431 (0.3%)	8,771 (0.3%)
tumblr.com	6,273 (0.3%)	7,372 (0.3%)	7,143 (0.3%)
linkedin.com	3,839 (0.2%)	4,955 (0.2%)	5,046 (0.2%)
сумма выбранных	1,996,186 (99.5%)	2,424,707 (97.5%)	2,451,692 (97.6%)
всего	2,006,359 (100%)	2,485,799 (100%)	2,512,825 (100%)

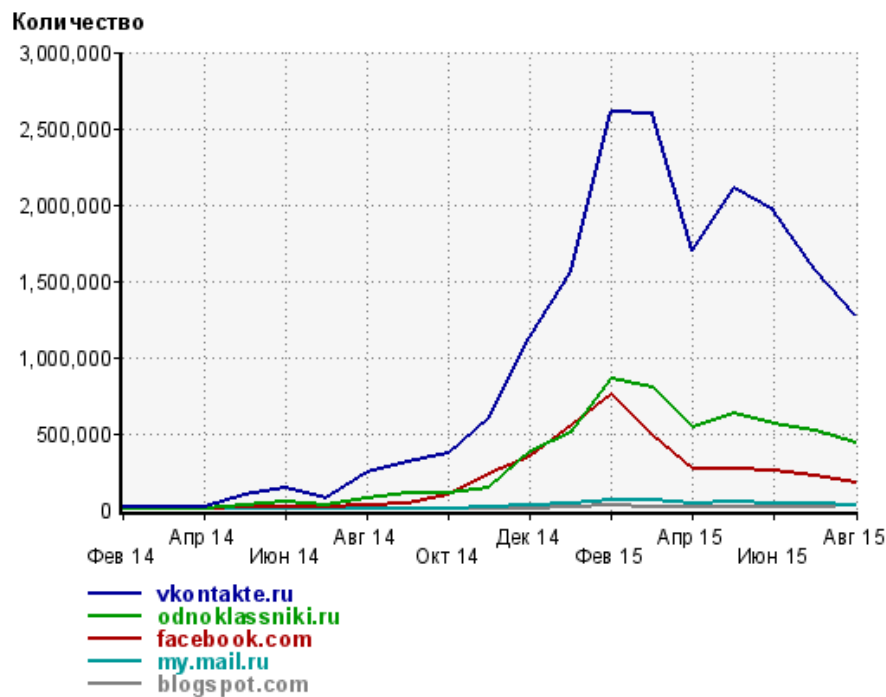
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

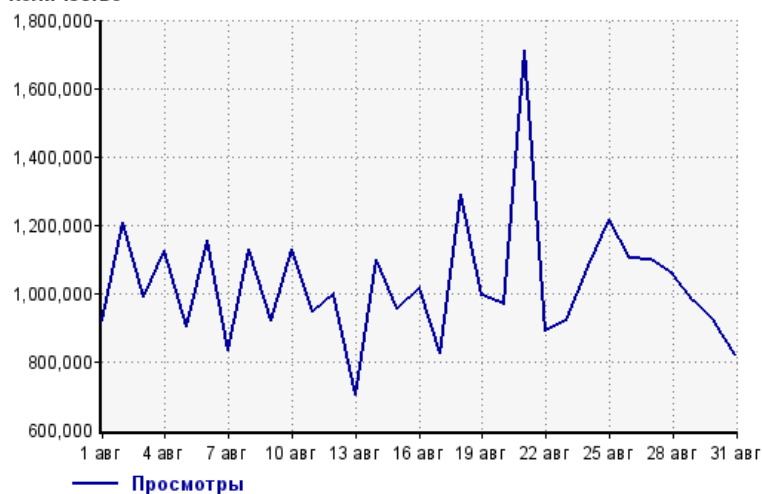


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	blogspot.com
Фев 14	21,326	3,104	1,332	189	8,358
Мар 14	20,487	4,673	611	240	107
Апр 14	12,781	2,716	1,014	389	112
Май 14	97,301	26,203	13,587	2,189	1,024
Июн 14	143,418	55,763	21,180	3,923	1,440
Июл 14	77,163	28,444	13,422	2,410	607
Авг 14	241,539	79,218	29,774	6,626	1,879
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	2,851
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	3,578
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	6,811
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	9,940
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	12,919
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	24,501
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	20,967
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	18,627
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	21,042
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	21,287
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	17,021
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	24,442

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

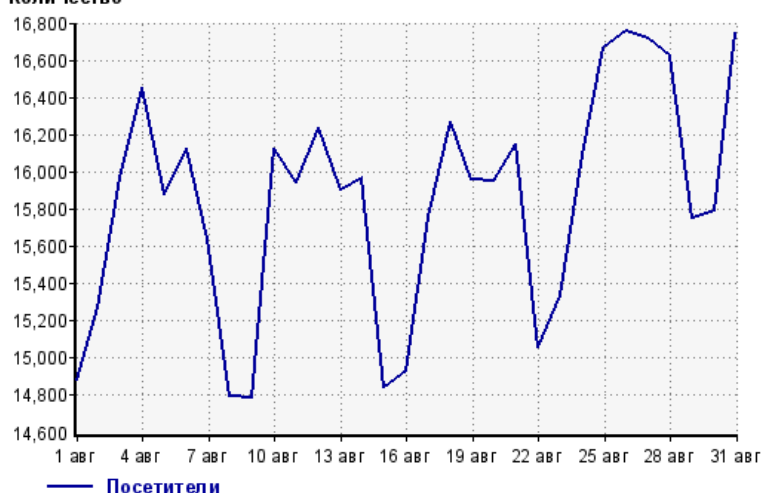
Количество



1 авг:	919,506	17 авг:	824,032
2 авг:	1,206,978	18 авг:	1,288,578
3 авг:	988,517	19 авг:	992,394
4 авг:	1,123,955	20 авг:	967,375
5 авг:	904,194	21 авг:	1,710,842
6 авг:	1,155,932	22 авг:	887,481
7 авг:	831,939	23 авг:	920,951
8 авг:	1,128,637	24 авг:	1,079,648
9 авг:	919,672	25 авг:	1,216,174
10 авг:	1,126,923	26 авг:	1,100,390
11 авг:	944,572	27 авг:	1,095,726
12 авг:	996,002	28 авг:	1,054,138
13 авг:	700,720	29 авг:	975,262
14 авг:	1,098,829	30 авг:	915,248
15 авг:	952,401	31 авг:	818,323
16 авг:	1,017,073		

Размер аудитории сайта

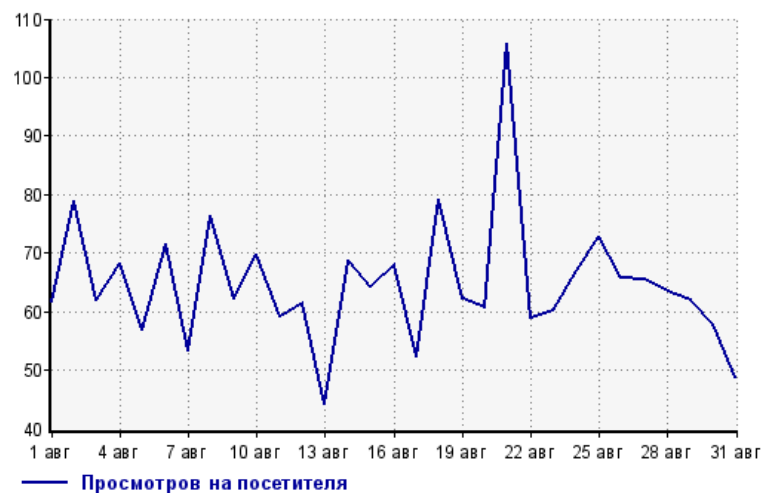
Количество



1 авг:	14,883	17 авг:	15,763
2 авг:	15,270	18 авг:	16,271
3 авг:	15,967	19 авг:	15,957
4 авг:	16,454	20 авг:	15,949
5 авг:	15,877	21 авг:	16,152
6 авг:	16,126	22 авг:	15,056
7 авг:	15,641	23 авг:	15,337
8 авг:	14,797	24 авг:	16,096
9 авг:	14,785	25 авг:	16,669
10 авг:	16,128	26 авг:	16,755
11 авг:	15,940	27 авг:	16,720
12 авг:	16,235	28 авг:	16,618
13 авг:	15,902	29 авг:	15,755
14 авг:	15,967	30 авг:	15,789
15 авг:	14,847	31 авг:	16,748
16 авг:	14,932		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

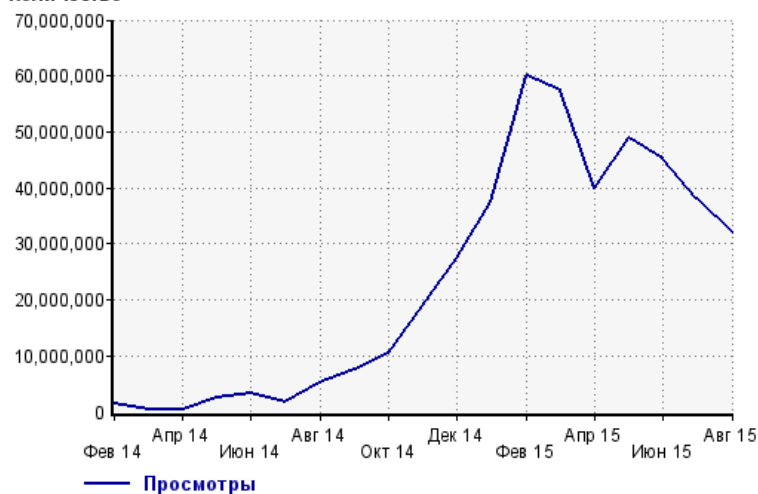


1 авг:	61.8	17 авг:	52.3
2 авг:	79.0	18 авг:	79.2
3 авг:	61.9	19 авг:	62.2
4 авг:	68.3	20 авг:	60.7
5 авг:	56.9	21 авг:	105.9
6 авг:	71.7	22 авг:	58.9
7 авг:	53.2	23 авг:	60.0
8 авг:	76.3	24 авг:	67.1
9 авг:	62.2	25 авг:	73.0
10 авг:	69.9	26 авг:	65.7
11 авг:	59.3	27 авг:	65.5
12 авг:	61.3	28 авг:	63.4
13 авг:	44.1	29 авг:	61.9
14 авг:	68.8	30 авг:	58.0
15 авг:	64.1	31 авг:	48.9
16 авг:	68.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

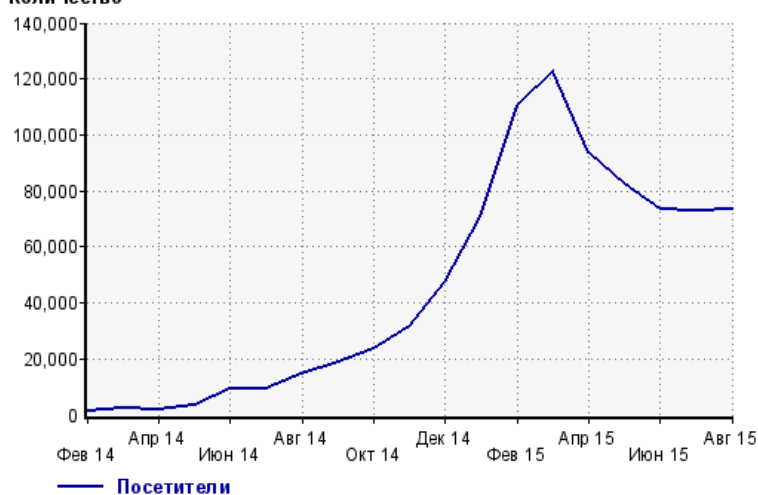
Количество



Фев 14:	1,556,006	Дек 14:	27,394,735
Мар 14:	458,920	Янв 15:	37,607,963
Апр 14:	319,158	Фев 15:	60,135,547
Май 14:	2,515,535	Мар 15:	57,463,145
Июн 14:	3,331,487	Апр 15:	39,896,159
Июл 14:	1,747,975	Май 15:	49,003,528
Авг 14:	5,045,132	Июн 15:	45,324,278
Сен 14:	7,473,057	Июл 15:	38,176,936
Окт 14:	10,378,573	Авг 15:	31,862,412
Ноя 14:	18,866,533		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14:	1,128	Дек 14:	47,549
Мар 14:	2,557	Янв 15:	70,637
Апр 14:	1,891	Фев 15:	110,533
Май 14:	3,404	Мар 15:	122,943
Июн 14:	9,498	Апр 15:	93,797
Июл 14:	9,542	Май 15:	82,250
Авг 14:	14,399	Июн 15:	73,287
Сен 14:	18,667	Июл 15:	72,713
Окт 14:	23,585	Авг 15:	73,446
Ноя 14:	31,597		

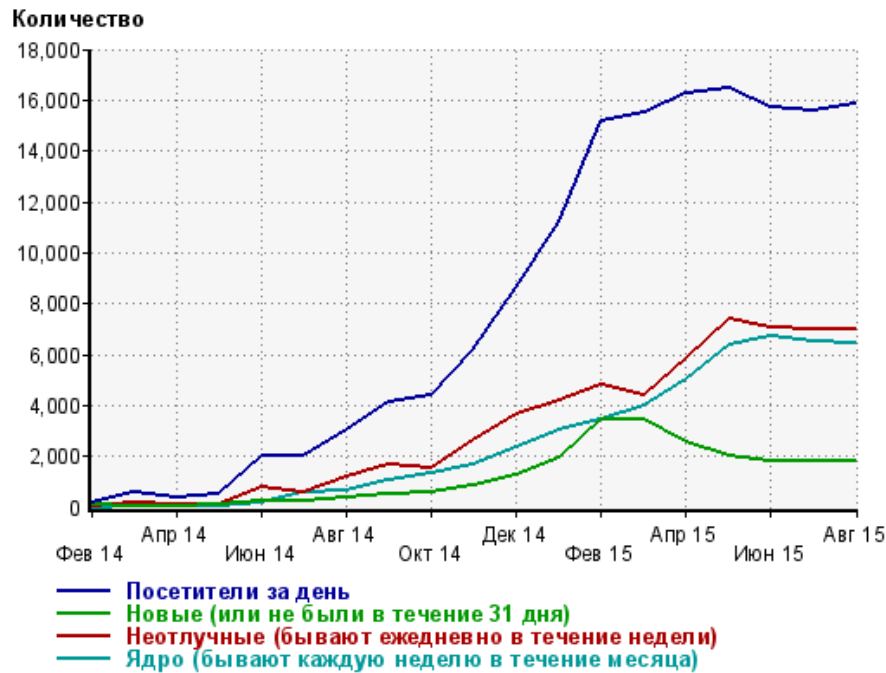
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



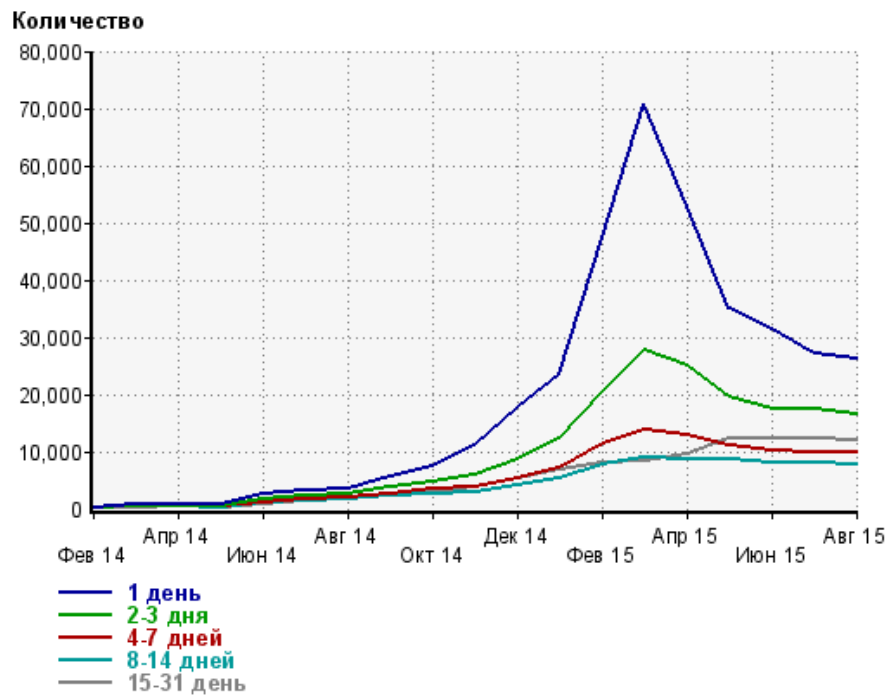
Фев 14:	1,379.4	Дек 14:	576.1
Мар 14:	179.5	Янв 15:	532.4
Апр 14:	168.8	Фев 15:	544.1
Май 14:	739.0	Мар 15:	467.4
Июн 14:	350.8	Апр 15:	425.3
Июл 14:	183.2	Май 15:	595.8
Авг 14:	350.4	Июн 15:	618.4
Сен 14:	400.3	Июл 15:	525.0
Окт 14:	440.0	Авг 15:	433.8
Ноя 14:	597.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	2,402,308 (7.9%)	3,797,943 (10.4%)	4,098,506 (11.1%)
seosprint.net	1,867,231 (6.1%)	2,248,727 (6.1%)	2,296,347 (6.2%)
vk.com	1,335,660 (4.4%)	1,642,085 (4.5%)	1,676,578 (4.5%)
paidverts.com	919,812 (3.0%)	1,478,355 (4.0%)	1,161,231 (3.1%)
youtube.com	866,083 (2.8%)	1,025,433 (2.8%)	1,040,248 (2.8%)
seo-fast.ru	787,370 (2.6%)	977,588 (2.7%)	1,033,205 (2.8%)
wmmail.ru	540,893 (1.8%)	619,360 (1.7%)	646,041 (1.7%)
yandex.ru	448,716 (1.5%)	486,191 (1.3%)	494,248 (1.3%)
ok.ru	420,879 (1.4%)	499,562 (1.4%)	490,122 (1.3%)
wad.ojooo.com	399,229 (1.3%)	471,849 (1.3%)	510,575 (1.4%)
profitcentr.com	376,872 (1.2%)	473,705 (1.3%)	502,608 (1.4%)
google.ru	374,389 (1.2%)	528,703 (1.4%)	500,643 (1.4%)
trafficmonsoon.com	366,211 (1.2%)	435,552 (1.2%)	474,340 (1.3%)
socpublic.com	333,294 (1.1%)	421,290 (1.1%)	418,528 (1.1%)
rubserf.ru	323,056 (1.1%)	406,834 (1.1%)	389,597 (1.1%)
neobux.com	311,861 (1.0%)	367,790 (1.0%)	389,070 (1.0%)
wmrok.com	303,014 (1.0%)	381,062 (1.0%)	391,373 (1.1%)
wmrfast.com	250,664 (0.8%)	260,015 (0.7%)	281,350 (0.8%)
freebitco.in	220,135 (0.7%)	242,745 (0.7%)	249,473 (0.7%)
qiwifee.ru	213,681 (0.7%)	0 (0.0%)	71,227 (0.2%)
google.com.ua	202,612 (0.7%)	289,692 (0.8%)	287,243 (0.8%)
facebook.com	173,997 (0.6%)	217,379 (0.6%)	211,871 (0.6%)
farmsatoshi.com	167,797 (0.5%)	176,554 (0.5%)	165,956 (0.4%)
fastprom.net	164,823 (0.5%)	167,148 (0.5%)	190,532 (0.5%)
atm2you.com	151,177 (0.5%)	144,719 (0.4%)	136,867 (0.4%)
time-is-money.cc	148,762 (0.5%)	333,346 (0.9%)	451,148 (1.2%)
clixsense.com	144,536 (0.5%)	180,386 (0.5%)	185,839 (0.5%)
webtransfer-finance.com	118,275 (0.4%)	177,604 (0.5%)	162,520 (0.4%)
likesrock.com	115,893 (0.4%)	107,553 (0.3%)	107,778 (0.3%)
teaser.bz	115,161 (0.4%)	146,675 (0.4%)	140,396 (0.4%)
сумма выбранных	14,564,391 (47.7%)	18,705,845 (51.0%)	19,155,460 (51.7%)
всего	30,540,971 (100%)	36,657,006 (100%)	37,078,741 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

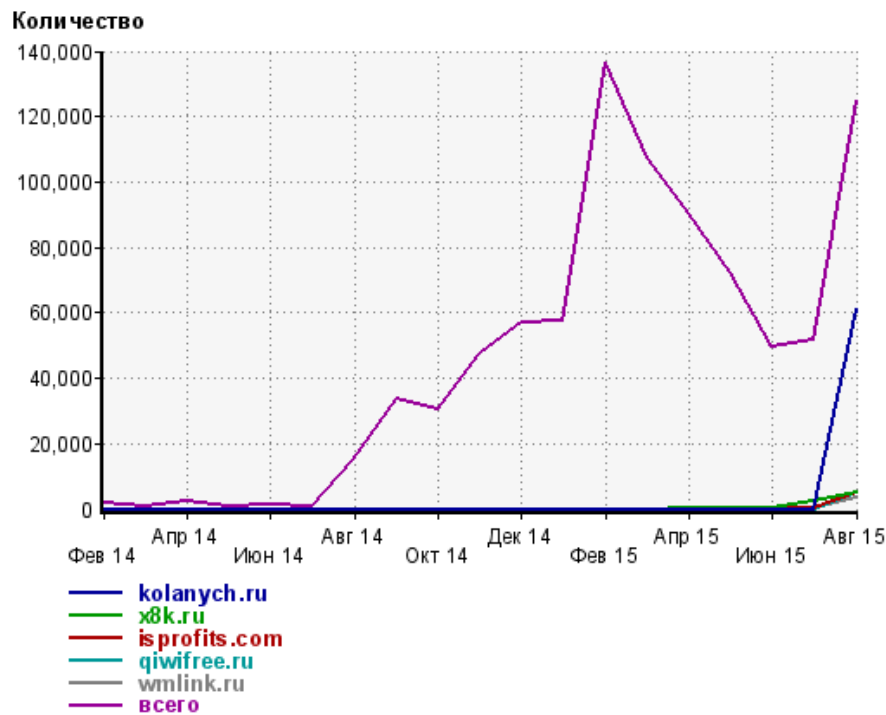
	август 2015 г.	июль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
kolanych.ru	61,480 (49.2%)	0 (0.0%)	20,493 (27.1%)
x8k.ru	5,289 (4.2%)	2,507 (4.8%)	2,639 (3.5%)
isprofits.com	4,969 (4.0%)	88 (0.2%)	1,689 (2.2%)
qiwifee.ru	4,884 (3.9%)	0 (0.0%)	1,628 (2.2%)
wmlink.ru	3,517 (2.8%)	83 (0.2%)	1,200 (1.6%)
autodengi.com	3,378 (2.7%)	4,186 (8.1%)	2,958 (3.9%)
bigmoneybox.biz	2,831 (2.3%)	573 (1.1%)	1,326 (1.8%)
my-investr.ru	1,659 (1.3%)	0 (0.0%)	553 (0.7%)
weblider.biz	1,654 (1.3%)	160 (0.3%)	604 (0.8%)
go-url.ru	1,566 (1.3%)	366 (0.7%)	644 (0.9%)
cashtrees.ru	1,200 (1.0%)	0 (0.0%)	400 (0.5%)
l2aradia.ru	1,190 (1.0%)	19 (0.0%)	403 (0.5%)
mydengy.ru	1,118 (0.9%)	1,921 (3.7%)	1,013 (1.3%)
clickander.com	1,089 (0.9%)	1,388 (2.7%)	876 (1.2%)
chickensfarm.biz	953 (0.8%)	0 (0.0%)	317 (0.4%)
adultubeus.info	950 (0.8%)	294 (0.6%)	1,049 (1.4%)
inf.marketgid.com	936 (0.7%)	28 (0.1%)	350 (0.5%)
money-city.org	926 (0.7%)	0 (0.0%)	308 (0.4%)
russfermer.bissnes.net	895 (0.7%)	640 (1.2%)	511 (0.7%)
textperevod.com	876 (0.7%)	531 (1.0%)	469 (0.6%)
expays.ru	791 (0.6%)	0 (0.0%)	263 (0.3%)
emerald-dreams.net	787 (0.6%)	0 (0.0%)	262 (0.3%)
x5y.ru	763 (0.6%)	2,320 (4.5%)	1,315 (1.7%)
my-taxi.su	711 (0.6%)	82 (0.2%)	264 (0.3%)
2plp.ru	708 (0.6%)	0 (0.0%)	236 (0.3%)
5rublikov.biz	678 (0.5%)	963 (1.9%)	597 (0.8%)
s-symbiosis.com	546 (0.4%)	0 (0.0%)	182 (0.2%)
birds-ru.net	539 (0.4%)	351 (0.7%)	296 (0.4%)
quickqiwi.com	489 (0.4%)	0 (0.0%)	163 (0.2%)
inetbiznes.ucoz.net	463 (0.4%)	408 (0.8%)	290 (0.4%)
m.vk.com	446 (0.4%)	98 (0.2%)	218 (0.3%)
taxi-money.net	435 (0.3%)	1,232 (2.4%)	1,096 (1.5%)
investr-24.ru	424 (0.3%)	0 (0.0%)	141 (0.2%)
artmoney.club	419 (0.3%)	115 (0.2%)	237 (0.3%)
goldenmines.biz	393 (0.3%)	346 (0.7%)	300 (0.4%)
gamma-finance.com	383 (0.3%)	330 (0.6%)	338 (0.4%)
yahs.ru	351 (0.3%)	44 (0.1%)	131 (0.2%)
money-birds.me	349 (0.3%)	257 (0.5%)	448 (0.6%)
pod-druga.com	346 (0.3%)	28 (0.1%)	208 (0.3%)
welmoney.com	331 (0.3%)	526 (1.0%)	391 (0.5%)
сумма выбранных	111,712 (89.3%)	19,884 (38.3%)	46,806 (61.9%)
всего	125,050 (100%)	51,875 (100%)	75,575 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	kolanych.ru	x8k.ru	isprofits.com	qiwifee.ru	wmlink.ru	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	0	0	0	0	15,028
Сен 14	0	0	0	0	0	33,555
Окт 14	0	0	0	0	0	30,480
Ноя 14	0	0	0	0	0	47,224
Дек 14	0	0	0	0	0	57,015
Янв 15	0	0	0	0	0	57,318
Фев 15	0	0	0	0	0	136,339
Мар 15	0	0	0	0	0	107,314
Апр 15	0	59	0	0	0	90,376
Май 15	0	62	111	0	0	72,125
Июн 15	0	122	12	0	0	49,800
Июл 15	0	2,507	88	0	83	51,875
Авг 15	61,480	5,289	4,969	4,884	3,517	125,050