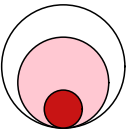


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	42,447,414	(+5% мес/мес)
Посетителей	218,958	(+43% мес/мес)
Доля мужчин	92.5 %	
Доля женщин	7.5 %	
Посетители младше 18 лет	8.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	9.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.4 %	
Посетители старше 44 лет	43.8 %	
Преобладающая страна - Россия	54.4 %	
Преобладающий регион - Москва	9.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	86.9 %	
Соц. сети	7.0 %	
Поиск	3.4 %	
Внутренние	2.3 %	
Закладки	0.5 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,447,808	(+4% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	48,520	(+44% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16,354 (7.5%)	2,348 (1.1%)	18,702 (8.5%)
18-24	17,442 (8.0%)	3,019 (1.4%)	20,461 (9.3%)
25-34	37,913 (17.3%)	3,490 (1.6%)	41,403 (18.9%)
35-44	39,290 (17.9%)	3,122 (1.4%)	42,412 (19.4%)
45+	91,505 (41.8%)	4,475 (2.0%)	95,980 (43.8%)
Любой возраст	202,504 (92.5%)	16,454 (7.5%)	218,958 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	136	20	80
18-24	67	11	38
25-34	116	12	67
35-44	158	12	86
45+	542	28	293
Любой возраст	180	15	100

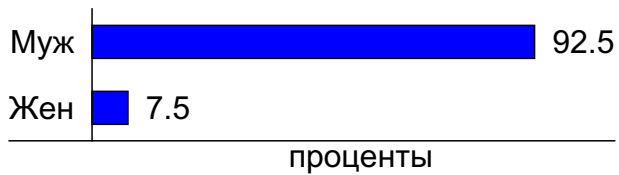
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

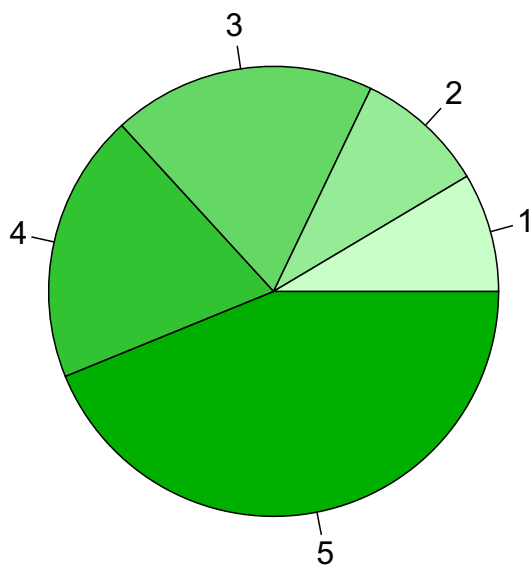
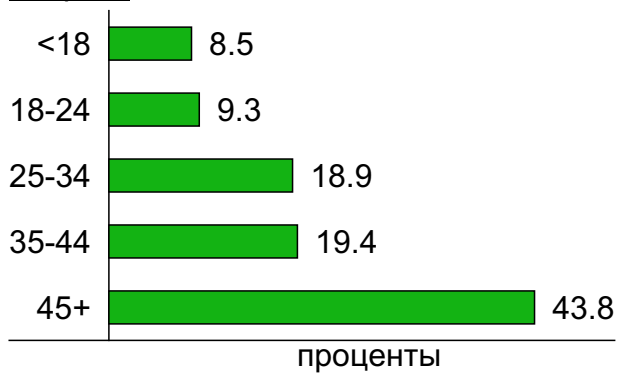
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	164	25	96
18-24	85	14	49
25-34	139	12	74
35-44	166	12	86
45+	378	15	178
Любой возраст	192	14	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

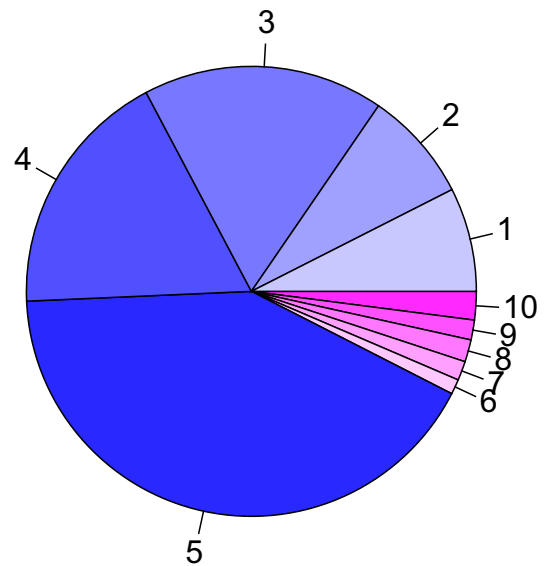
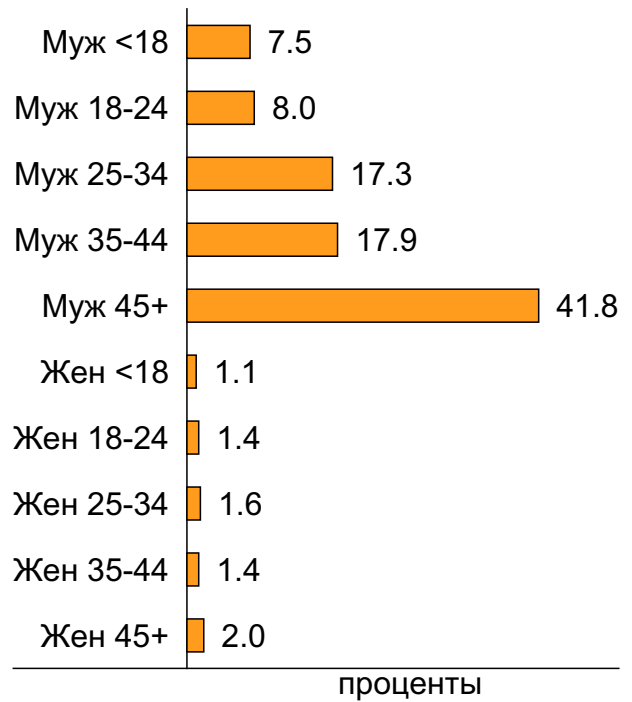


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

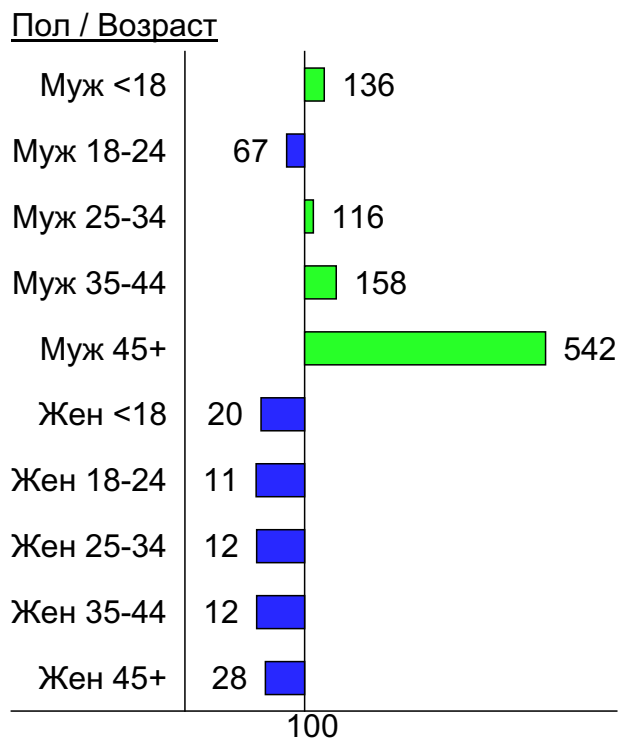
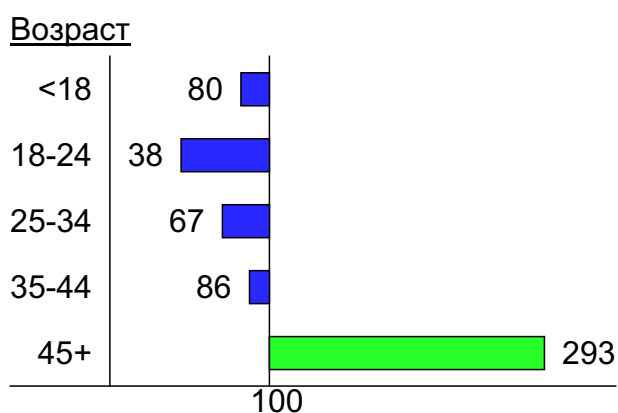
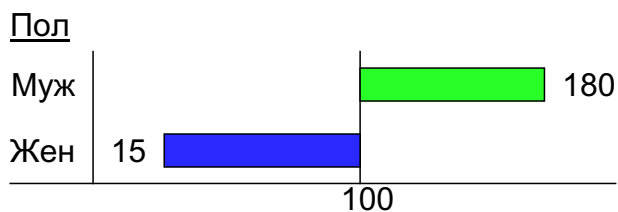
Пол / Возраст



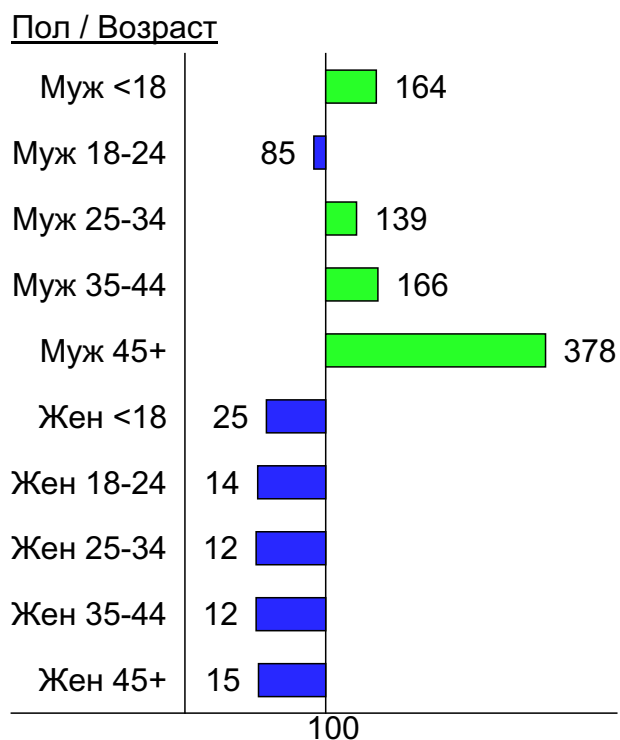
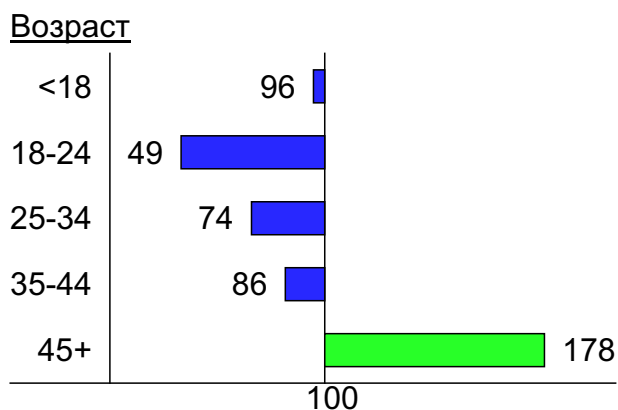
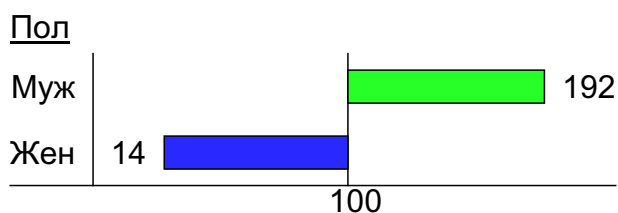
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

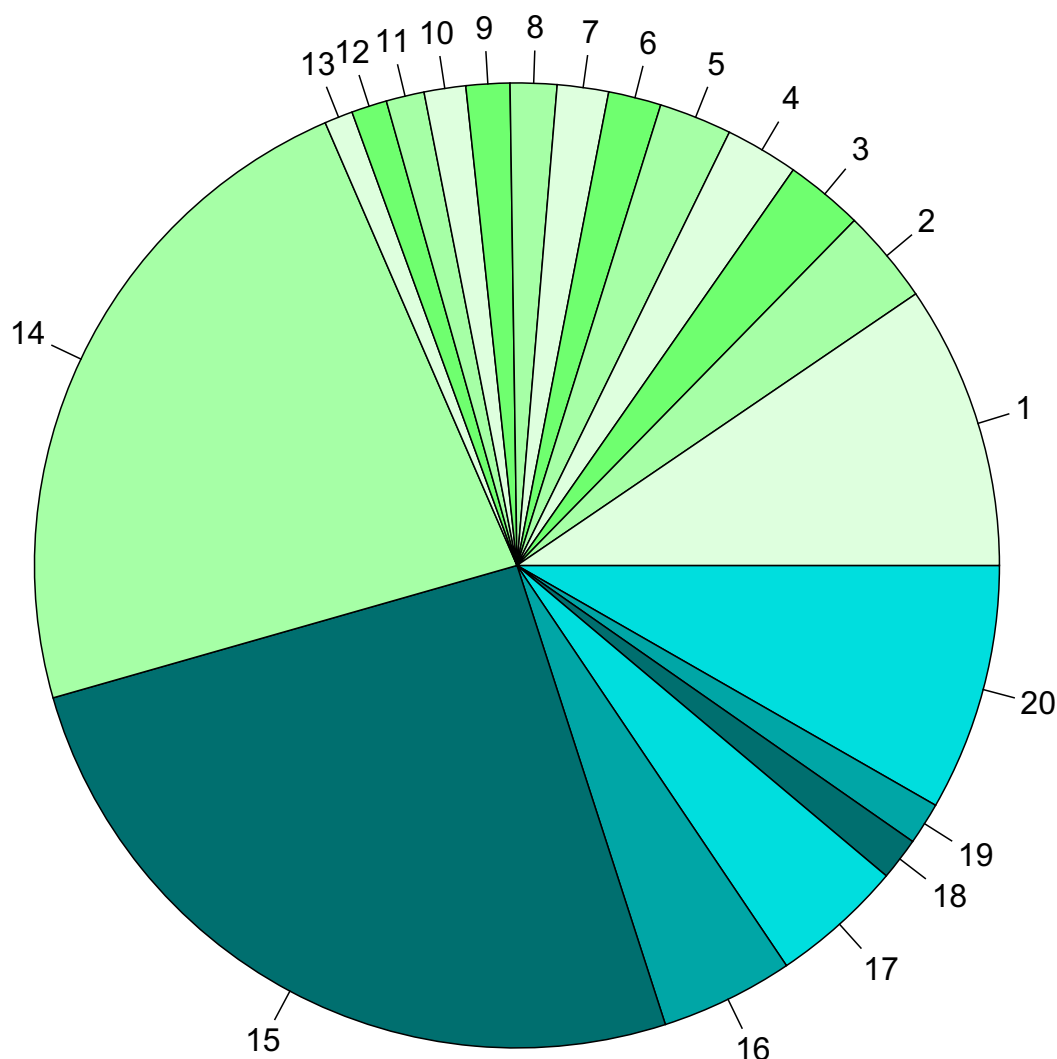
Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.5%
- 2: Санкт-Петербург - 3.2%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Самара - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Пермь - 1.4%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Иркутск - 1.2%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 25.6%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: Казахстан - 4.4%
- 18: США - 1.4%
- 19: Молдавия - 1.4%
- 20: Остальные страны - 8.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	15,044 (54.4%)	11,898 (54.4%)	11,974 (54.6%)
Украина	7,063 (25.6%)	5,734 (26.2%)	5,753 (26.3%)
Беларусь	1,232 (4.5%)	919 (4.2%)	949 (4.3%)
Казахстан	1,228 (4.4%)	986 (4.5%)	989 (4.5%)
США	395 (1.4%)	163 (0.7%)	202 (0.9%)
Молдавия	391 (1.4%)	306 (1.4%)	308 (1.4%)
Крым	222 (0.8%)	165 (0.8%)	166 (0.8%)
Армения	191 (0.7%)	153 (0.7%)	154 (0.7%)
Другие	180 (0.7%)	182 (0.8%)	149 (0.7%)
Киргизия	144 (0.5%)	110 (0.5%)	109 (0.5%)
Узбекистан	123 (0.4%)	100 (0.5%)	99 (0.5%)
Латвия	115 (0.4%)	91 (0.4%)	92 (0.4%)
Германия	110 (0.4%)	70 (0.3%)	77 (0.4%)
Азербайджан	97 (0.4%)	64 (0.3%)	70 (0.3%)
Великобритания	91 (0.3%)	86 (0.4%)	69 (0.3%)
Румыния	82 (0.3%)	53 (0.2%)	57 (0.3%)
Болгария	77 (0.3%)	54 (0.2%)	56 (0.3%)
Нидерланды	75 (0.3%)	59 (0.3%)	53 (0.2%)
Грузия	65 (0.2%)	54 (0.2%)	54 (0.2%)
Литва	64 (0.2%)	54 (0.2%)	53 (0.2%)
Испания	51 (0.2%)	34 (0.2%)	34 (0.2%)
Израиль	50 (0.2%)	44 (0.2%)	43 (0.2%)
Франция	43 (0.2%)	21 (0.1%)	23 (0.1%)
Турция	42 (0.2%)	30 (0.1%)	29 (0.1%)
Италия	40 (0.1%)	29 (0.1%)	30 (0.1%)
Эстония	33 (0.1%)	22 (0.1%)	23 (0.1%)
Чехия	32 (0.1%)	27 (0.1%)	25 (0.1%)
Вьетнам	30 (0.1%)	37 (0.2%)	26 (0.1%)
Польша	29 (0.1%)	47 (0.2%)	30 (0.1%)
Канада	25 (0.1%)	32 (0.1%)	20 (0.1%)
Бразилия	23 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
Греция	20 (0.1%)	18 (0.1%)	17 (0.1%)
Швеция	17 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Индия	16 (0.1%)	21 (0.1%)	13 (0.1%)
Португалия	15 (0.1%)	9.6 (0.0%)	9.8 (0.0%)
Венгрия	14 (0.1%)	9.8 (0.0%)	9 (0.0%)
Таджикистан	13 (0.0%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
Таиланд	12 (0.0%)	9.6 (0.0%)	8.3 (0.0%)
Сербия	10 (0.0%)	7.6 (0.0%)	6.9 (0.0%)
Индонезия	10 (0.0%)	16 (0.1%)	9.5 (0.0%)
Египет	8.8 (0.0%)	9.6 (0.0%)	8.4 (0.0%)
Марокко	8.7 (0.0%)	9.2 (0.0%)	6.3 (0.0%)
Мексика	8.6 (0.0%)	4.8 (0.0%)	5 (0.0%)
Япония	6.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)
Финляндия	6.8 (0.0%)	5.5 (0.0%)	4.9 (0.0%)
Словакия	6.3 (0.0%)	4.2 (0.0%)	4.1 (0.0%)
Бельгия	6 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4.6 (0.0%)
Швейцария	5.1 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Ирландия	4.9 (0.0%)	3.3 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Китай	4.9 (0.0%)	1.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)
сумма выбранных	27,581 (99.8%)	21,800 (99.8%)	21,869.5 (99.8%)
всего	27,642 (100%)	21,852 (100%)	21,913 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,630 (17.5%)	2,094 (17.6%)	2,123 (17.7%)
Санкт-Петербург	874 (5.8%)	710 (6.0%)	703 (5.9%)
Екатеринбург	724 (4.8%)	574 (4.8%)	583 (4.9%)
Новосибирск	677 (4.5%)	527 (4.4%)	537 (4.5%)
Краснодар	674 (4.5%)	513 (4.3%)	523 (4.4%)
Самара	489 (3.3%)	383 (3.2%)	390 (3.3%)
Челябинск	475 (3.2%)	389 (3.3%)	381 (3.2%)
Нижний Новгород	431 (2.9%)	356 (3.0%)	352 (2.9%)
Ростов-на-Дону	405 (2.7%)	314 (2.6%)	322 (2.7%)
Пермь	385 (2.6%)	301 (2.5%)	303 (2.5%)
Уфа	353 (2.3%)	269 (2.3%)	274 (2.3%)
Иркутск	329 (2.2%)	256 (2.2%)	263 (2.2%)
Казань	263 (1.7%)	216 (1.8%)	207 (1.7%)
Кемерово	262 (1.7%)	207 (1.7%)	205 (1.7%)
Красноярск	248 (1.6%)	204 (1.7%)	205 (1.7%)
Владивосток	241 (1.6%)	176 (1.5%)	183 (1.5%)
Воронеж	232 (1.5%)	196 (1.6%)	194 (1.6%)
Саратов	230 (1.5%)	178 (1.5%)	177 (1.5%)
Барнаул	218 (1.4%)	187 (1.6%)	179 (1.5%)
Омск	205 (1.4%)	155 (1.3%)	158 (1.3%)
Волгоград	203 (1.3%)	162 (1.4%)	163 (1.4%)
Хабаровск	199 (1.3%)	146 (1.2%)	149 (1.2%)
Ульяновск	173 (1.1%)	134 (1.1%)	135 (1.1%)
Оренбург	171 (1.1%)	143 (1.2%)	141 (1.2%)
Ижевск	160 (1.1%)	135 (1.1%)	129 (1.1%)
Ярославль	151 (1.0%)	114 (1.0%)	119 (1.0%)
Ставрополь	151 (1.0%)	119 (1.0%)	121 (1.0%)
Тюмень	147 (1.0%)	119 (1.0%)	122 (1.0%)
Владимир	125 (0.8%)	86 (0.7%)	93 (0.8%)
Киров	120 (0.8%)	95 (0.8%)	96 (0.8%)
Ханты-Мансийск	119 (0.8%)	90 (0.8%)	91 (0.8%)
Тула	116 (0.8%)	94 (0.8%)	95 (0.8%)
Калининград	116 (0.8%)	95 (0.8%)	94 (0.8%)
Вологда	113 (0.8%)	80 (0.7%)	80 (0.7%)
Томск	113 (0.8%)	81 (0.7%)	84 (0.7%)
Пенза	99 (0.7%)	66 (0.6%)	71 (0.6%)
Белгород	91 (0.6%)	77 (0.6%)	74 (0.6%)
Курган	91 (0.6%)	72 (0.6%)	74 (0.6%)
Тверь	90 (0.6%)	72 (0.6%)	69 (0.6%)
Архангельск	90 (0.6%)	74 (0.6%)	73 (0.6%)
Тольятти	89 (0.6%)	67 (0.6%)	68 (0.6%)
Рязань	85 (0.6%)	66 (0.6%)	66 (0.6%)
Чебоксары	84 (0.6%)	66 (0.6%)	67 (0.6%)
Чита	80 (0.5%)	53 (0.4%)	57 (0.5%)
Мурманск	77 (0.5%)	62 (0.5%)	63 (0.5%)
Липецк	73 (0.5%)	70 (0.6%)	66 (0.6%)
Иваново	70 (0.5%)	60 (0.5%)	59 (0.5%)
Петрозаводск	70 (0.5%)	59 (0.5%)	57 (0.5%)
не определён	69 (0.5%)	46 (0.4%)	48 (0.4%)
Улан-Удэ	66 (0.4%)	56 (0.5%)	53 (0.4%)
сумма выбранных	13,746 (91.4%)	10,864 (91.3%)	10,939 (91.3%)
всего	15,044 (100%)	11,898 (100%)	11,975 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		29,180	13.3 %	428
в том числе	Валюта	21,346	9.7 %	570
	Кредиты	12,831	5.9 %	694
	Страхование	8,243	3.8 %	672
	Фондовый рынок	4,532	2.1 %	1190
	Вклады, депозиты	851	0.4 %	292
	Денежные переводы	803	0.4 %	775
Аудио, Видео, Фото		11,833	5.4 %	412
в том числе	Видеоаппаратура	6,518	3.0 %	1228
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,286	2.4 %	382
	Аудио-техника	3,208	1.5 %	432
	Фотоаппараты	2,973	1.4 %	692
Компьютеры, оргтехника		26,715	12.2 %	377
в том числе	Ноутбуки	15,122	6.9 %	467
	Компьютерные комплектующие	9,556	4.4 %	544
	Принтеры	6,406	2.9 %	774
	Мониторы	3,265	1.5 %	865
	Планшетные ПК	3,025	1.4 %	470
Бизнес		40,904	18.7 %	351
в том числе	Трудоустройство, персонал	32,225	14.7 %	395
	Реклама	17,923	8.2 %	1592
	Бухгалтерия	5,130	2.3 %	151
	Аудит, консалтинг	1,560	0.7 %	1320
Недвижимость		26,718	12.2 %	280
в том числе	Квартиры	21,315	9.7 %	317
	Загородная недвижимость	7,286	3.3 %	525
	Коммерческая недвижимость	6,104	2.8 %	1713
	Земля	4,319	2.0 %	575
	Гаражи	3,764	1.7 %	810
	Зарубежная недвижимость	2,527	1.2 %	1772
	Ипотека	2,333	1.1 %	425
Телефоны, связь		26,836	12.3 %	275
в том числе	Мобильные телефоны	22,686	10.4 %	295
	Мобильные приложения и услуги	17,251	7.9 %	358
	Навигация	2,452	1.1 %	667
	Стационарная связь	559	0.3 %	394
Отдых, туризм, путешествия		15,087	6.9 %	256
в том числе	Отдых в России и Украине	10,947	5.0 %	302
	Отдых за рубежом	9,805	4.5 %	361
Авто		24,375	11.1 %	239
в том числе	Иномарки	20,392	9.3 %	263
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,711	3.1 %	600
	Отечественные авто	6,396	2.9 %	295
	Автострахование	4,939	2.3 %	1314
	Колёса, Шины	3,829	1.7 %	493

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		11,311	5.2 %	233
в том числе	Иностранные языки	5,756	2.6 %	204
	Образование для детей	5,223	2.4 %	520
	Образование высшее	4,117	1.9 %	280
	Образование за рубежом	293	0.1 %	376
Выставки, концерты, театры, кино		12,367	5.6 %	228
Бытовая техника		11,991	5.5 %	218
Дом и семья		34,069	15.6 %	166
в том числе	Кулинария, рецепты	27,100	12.4 %	164
	Собаки	10,455	4.8 %	337
	Кошки	9,270	4.2 %	398
	Детские сады	5,885	2.7 %	583
	Маленькие дети	3,552	1.6 %	431
Медицина, здоровье		39,852	18.2 %	153
в том числе	Диеты	9,852	4.5 %	309
	Беременность и роды	8,522	3.9 %	160
	Лишний вес	6,952	3.2 %	359
	Спорт, фитнес, йога	4,117	1.9 %	311
	Стоматология	3,573	1.6 %	241
	Зрение	1,952	0.9 %	338

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

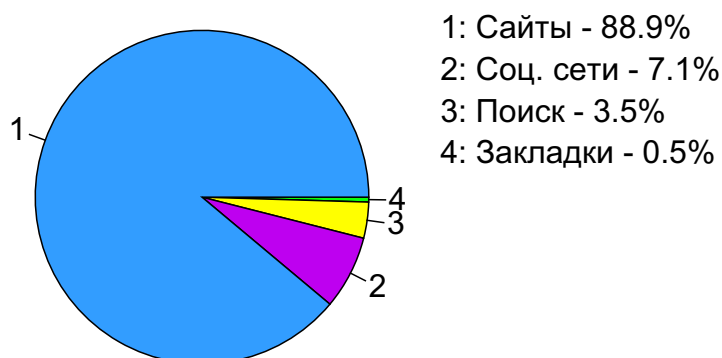
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	36,882,920 (86.9%)	35,315,938 (87.2%)	31,606,809 (87.3%)
Соц. сети	2,956,815 (7.0%)	2,698,549 (6.7%)	2,426,669 (6.7%)
Поиск	1,447,808 (3.4%)	1,386,603 (3.4%)	1,228,649 (3.4%)
Внутренние	964,228 (2.3%)	975,876 (2.4%)	814,246 (2.2%)
Закладки	195,643 (0.5%)	129,221 (0.3%)	114,646 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	42,447,414 (100%)	40,506,187 (100%)	36,191,019 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

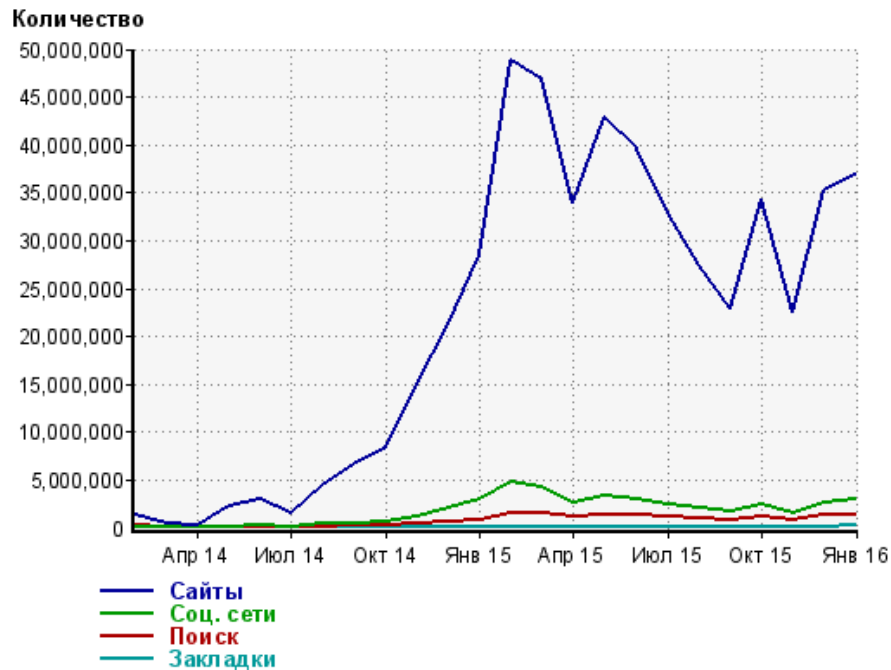
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

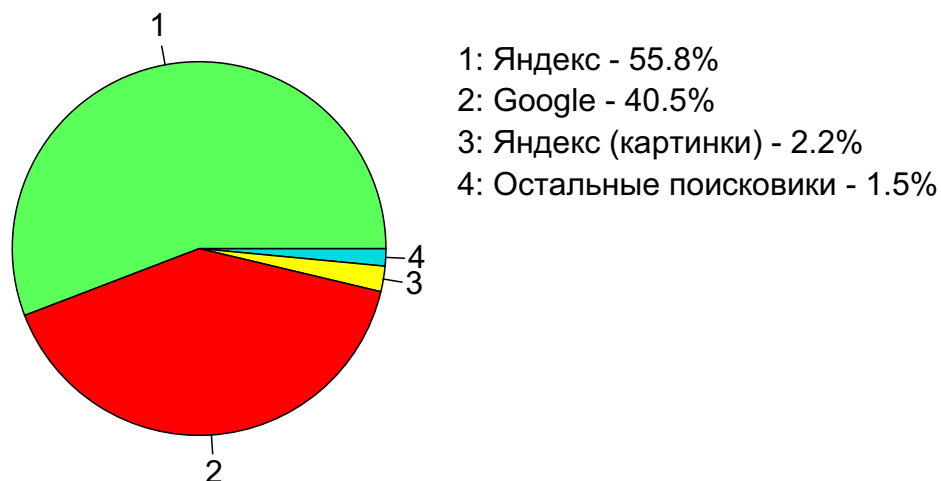


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927
Сен 15	22,835,225	1,657,338	866,290	33,419
Окт 15	34,263,545	2,360,283	1,197,912	21,972
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	851,538	19,076
Дек 15	35,315,938	2,698,549	1,386,603	129,221
Янв 16	36,882,920	2,956,815	1,447,808	195,643

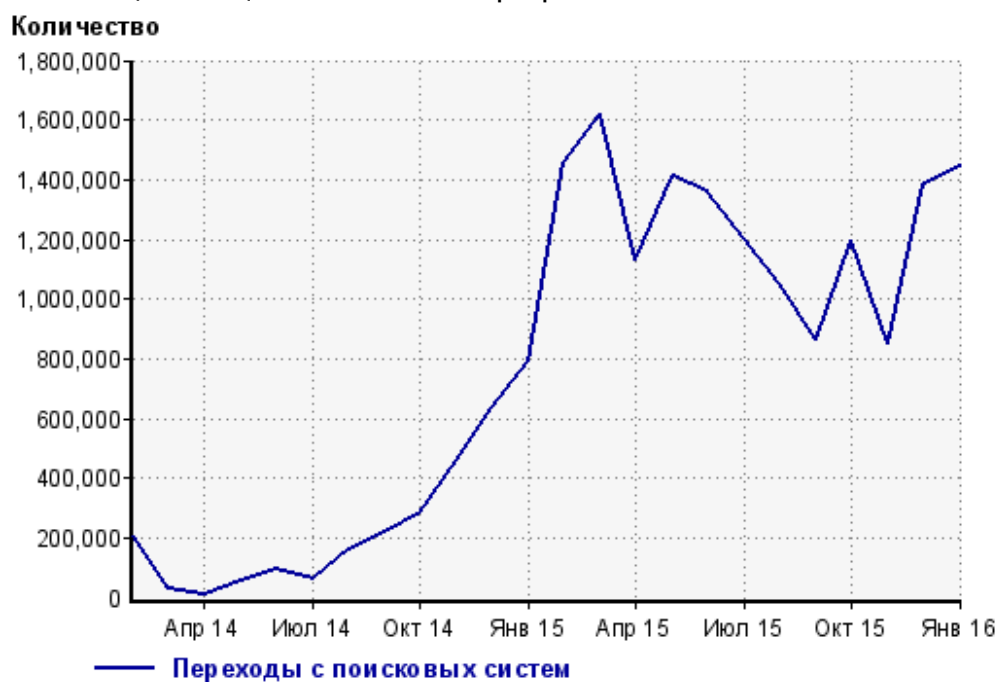
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	808,143 (55.8%)	778,567 (56.1%)	691,500 (56.3%)
Google	585,897 (40.5%)	560,820 (40.4%)	493,312 (40.2%)
Яндекс (картинки)	31,926 (2.2%)	32,315 (2.3%)	27,941 (2.3%)
Search.Mail.ru	9,461 (0.7%)	6,406 (0.5%)	7,707 (0.6%)
Rambler	4,844 (0.3%)	2,778 (0.2%)	2,973 (0.2%)
Bing	2,652 (0.2%)	2,441 (0.2%)	2,198 (0.2%)
Nigma	1,429 (0.1%)	1,214 (0.1%)	1,083 (0.1%)
QIP.ru	1,358 (0.1%)	672 (0.0%)	689 (0.1%)
Yahoo	1,014 (0.1%)	464 (0.0%)	503 (0.0%)
Поиск.ру	369 (0.0%)	242 (0.0%)	203 (0.0%)
сумма выбранных	1,447,093 (100.0%)	1,385,919 (100.0%)	1,228,109 (100.0%)
всего	1,447,808 (100%)	1,386,603 (100%)	1,228,649 (100%)

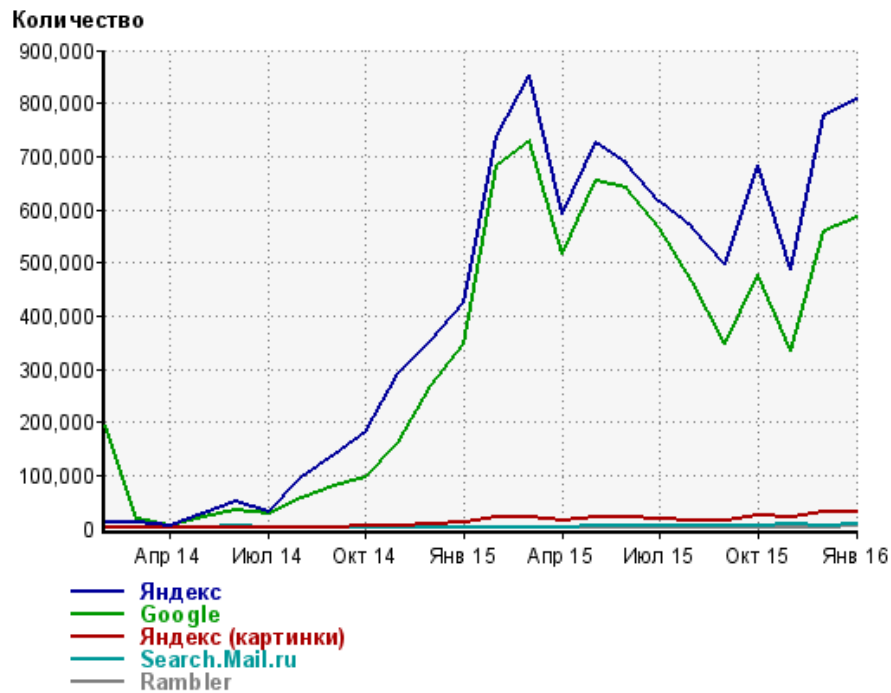
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 14	10,232	193,139	52	293	5
Мар 14	10,808	17,974	73	366	13
Апр 14	5,930	5,537	89	504	31
Май 14	28,064	21,866	836	2,640	265
Июн 14	49,136	35,798	1,216	4,575	287
Июл 14	30,492	27,518	740	386	118
Авг 14	97,131	56,417	2,017	387	264
Сен 14	137,600	79,138	3,016	515	258
Окт 14	179,456	95,996	3,761	527	380
Ноя 14	292,134	159,810	6,086	905	912
Дек 14	353,831	267,617	9,684	1,451	868
Янв 15	427,041	347,478	12,903	1,730	1,242
Фев 15	738,452	684,202	21,472	3,048	2,489
Мар 15	853,991	729,324	22,199	2,472	2,531
Апр 15	592,555	516,300	15,996	2,441	2,285
Май 15	725,289	654,082	20,944	4,033	2,826
Июн 15	686,077	639,918	20,423	3,888	2,193
Июл 15	614,462	565,402	16,969	3,650	1,619
Авг 15	566,011	465,434	15,867	3,518	1,477
Сен 15	496,086	347,353	15,234	3,533	1,295
Окт 15	682,276	479,043	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	487,792	333,219	19,584	7,256	1,297
Дек 15	778,567	560,820	32,315	6,406	2,778
Янв 16	808,143	585,897	31,926	9,461	4,844

Структура месячной поисковой аудитории сайта

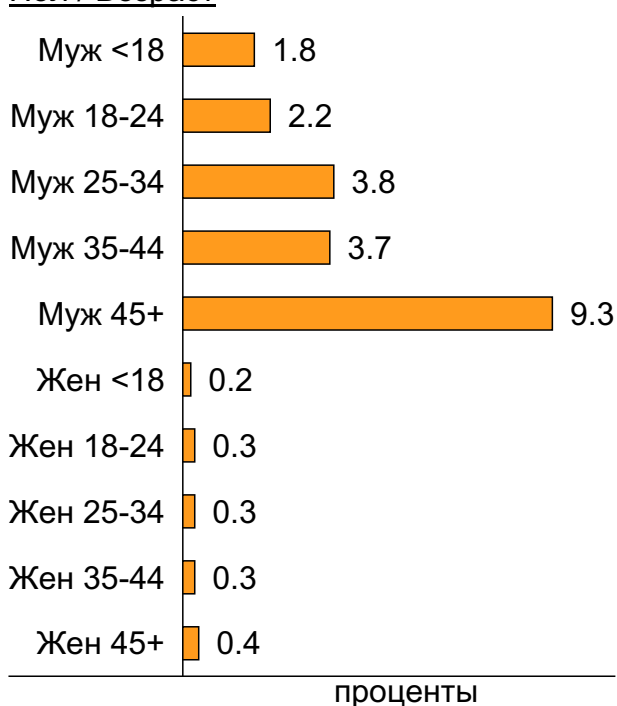
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

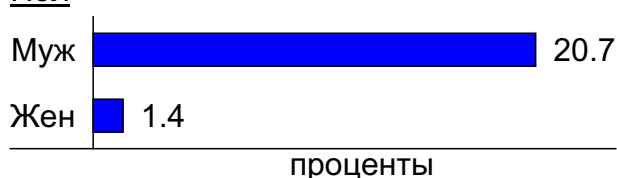
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3,877 (1.8%)	450 (0.2%)	4,327 (2.0%)
18-24	4,773 (2.2%)	586 (0.3%)	5,359 (2.4%)
25-34	8,401 (3.8%)	621 (0.3%)	9,022 (4.1%)
35-44	8,017 (3.7%)	670 (0.3%)	8,687 (4.0%)
45+	20,332 (9.3%)	793 (0.4%)	21,125 (9.6%)
Любой возраст	45,400 (20.7%)	3,120 (1.4%)	48,520 (22.2%)

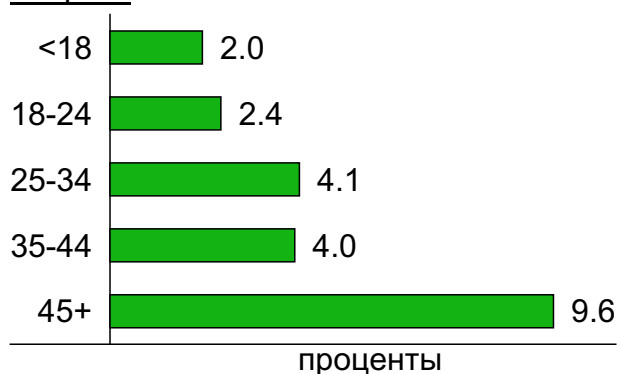
Пол / Возраст



Пол



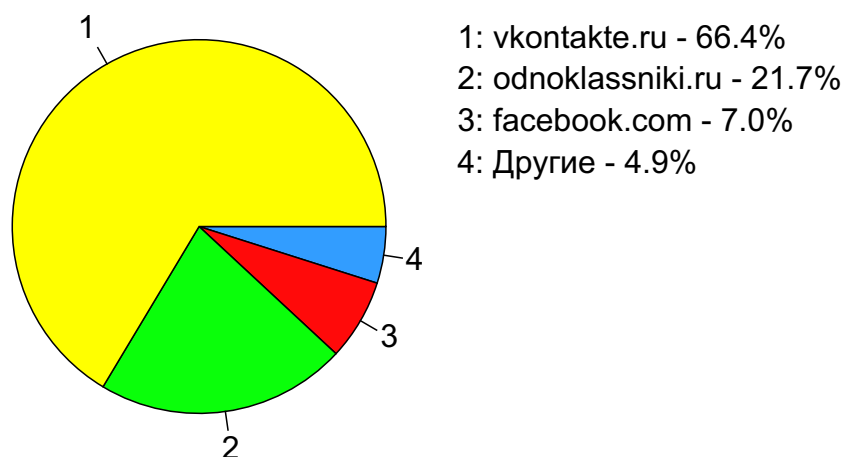
Возраст



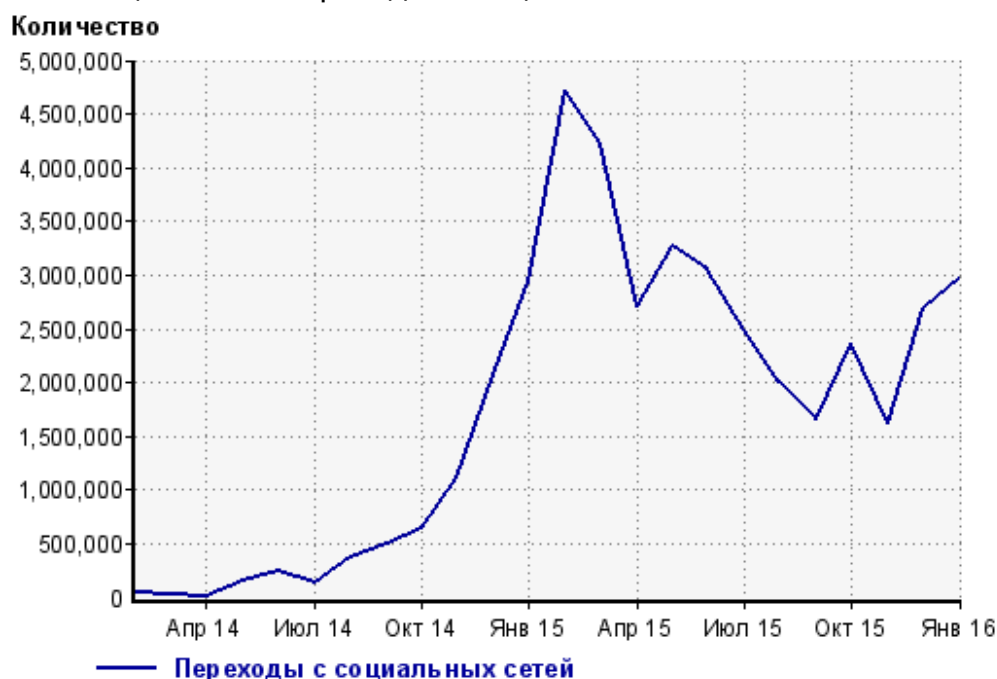
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,963,408 (66.4%)	1,788,700 (66.3%)	1,596,637 (65.8%)
odnoklassniki.ru	641,246 (21.7%)	571,470 (21.2%)	526,474 (21.7%)
facebook.com	207,245 (7.0%)	203,236 (7.5%)	180,302 (7.4%)
my.mail.ru	42,656 (1.4%)	41,554 (1.5%)	36,873 (1.5%)
plus.google.com	21,952 (0.7%)	22,512 (0.8%)	19,838 (0.8%)
livejournal.com	15,454 (0.5%)	13,430 (0.5%)	12,537 (0.5%)
blogspot.com	15,172 (0.5%)	16,509 (0.6%)	14,168 (0.6%)
liveinternet.ru	11,109 (0.4%)	9,179 (0.3%)	8,890 (0.4%)
twitter.com	10,723 (0.4%)	10,155 (0.4%)	9,231 (0.4%)
linkedin.com	7,206 (0.2%)	5,327 (0.2%)	5,193 (0.2%)
сумма выбранных	2,936,171 (99.3%)	2,682,072 (99.4%)	2,410,143 (99.3%)
всего	2,956,815 (100%)	2,698,549 (100%)	2,426,669 (100%)

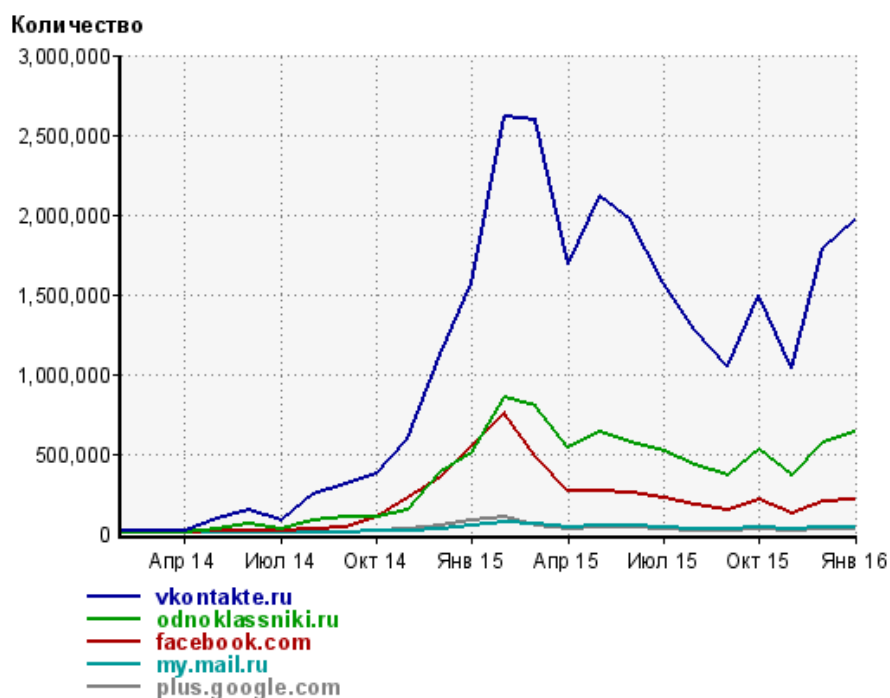
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



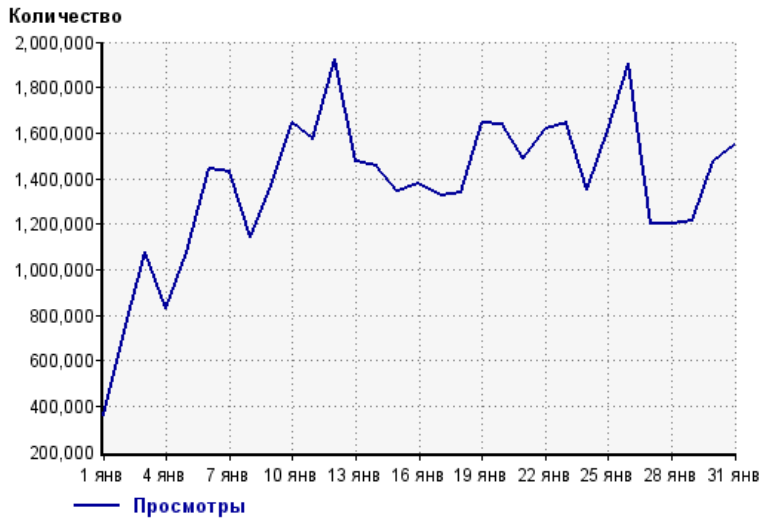
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	plus.google.com
Фев 14	21,326	3,104	1,332	189	111
Мар 14	20,487	4,673	611	240	104
Апр 14	12,781	2,716	1,014	389	140
Май 14	97,301	26,203	13,587	2,189	1,611
Июн 14	143,418	55,763	21,180	3,923	2,171
Июл 14	77,163	28,444	13,422	2,410	1,632
Авг 14	241,539	79,218	29,774	6,626	3,165
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	4,332
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	12,729
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	29,507
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	49,022
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	78,562
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	104,899
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	50,429
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	29,369
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	34,673
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	34,576
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	23,492
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	17,447
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	15,718
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	24,501
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	15,052
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	22,512
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	21,952

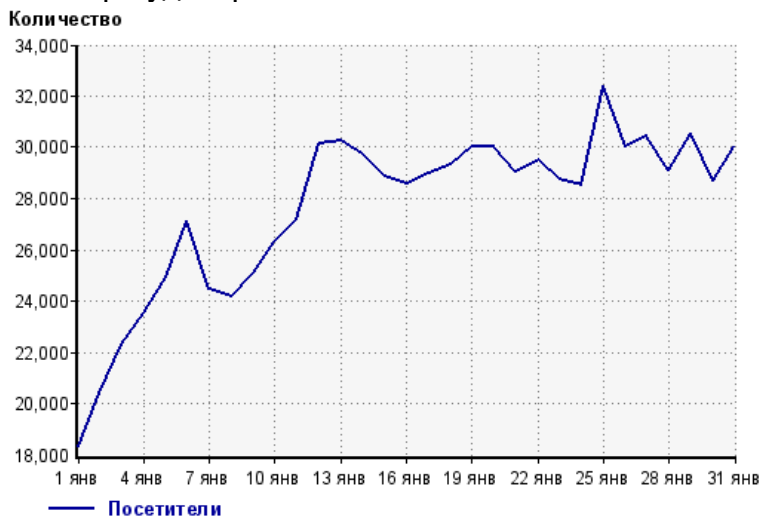
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



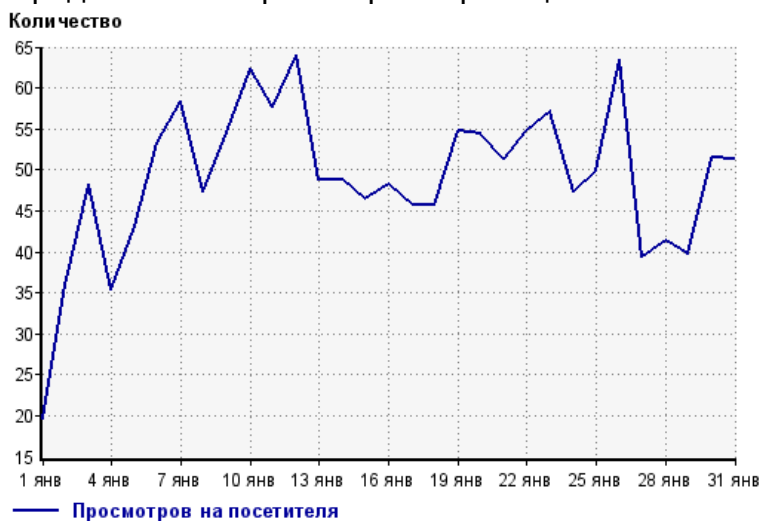
1 янв:	358,131	17 янв:	1,325,844
2 янв:	733,080	18 янв:	1,340,344
3 янв:	1,076,607	19 янв:	1,642,778
4 янв:	832,131	20 янв:	1,636,140
5 янв:	1,074,645	21 янв:	1,490,285
6 янв:	1,445,287	22 янв:	1,617,060
7 янв:	1,428,693	23 янв:	1,643,042
8 янв:	1,143,499	24 янв:	1,349,020
9 янв:	1,369,835	25 янв:	1,614,983
10 янв:	1,642,583	26 янв:	1,903,917
11 янв:	1,570,575	27 янв:	1,198,024
12 янв:	1,927,156	28 янв:	1,202,129
13 янв:	1,476,834	29 янв:	1,211,074
14 янв:	1,453,636	30 янв:	1,475,011
15 янв:	1,342,114	31 янв:	1,543,962
16 янв:	1,378,995		

Размер аудитории сайта



1 янв:	18,311	17 янв:	28,968
2 янв:	20,400	18 янв:	29,308
3 янв:	22,339	19 янв:	30,034
4 янв:	23,528	20 янв:	30,056
5 янв:	24,913	21 янв:	29,070
6 янв:	27,128	22 янв:	29,507
7 янв:	24,446	23 янв:	28,771
8 янв:	24,187	24 янв:	28,545
9 янв:	25,083	25 янв:	32,382
10 янв:	26,304	26 янв:	30,010
11 янв:	27,208	27 янв:	30,438
12 янв:	30,137	28 янв:	29,119
13 янв:	30,238	29 янв:	30,540
14 янв:	29,757	30 янв:	28,682
15 янв:	28,860	31 янв:	30,036
16 янв:	28,589		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 янв:	19.6	17 янв:	45.8
2 янв:	35.9	18 янв:	45.7
3 янв:	48.2	19 янв:	54.7
4 янв:	35.4	20 янв:	54.4
5 янв:	43.1	21 янв:	51.3
6 янв:	53.3	22 янв:	54.8
7 янв:	58.4	23 янв:	57.1
8 янв:	47.3	24 янв:	47.3
9 янв:	54.6	25 янв:	49.9
10 янв:	62.4	26 янв:	63.4
11 янв:	57.7	27 янв:	39.4
12 янв:	63.9	28 янв:	41.3
13 янв:	48.8	29 янв:	39.7
14 янв:	48.9	30 янв:	51.4
15 янв:	46.5	31 янв:	51.4
16 янв:	48.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 14:	1,556,006	Фев 15:	60,135,547
Мар 14:	458,920	Мар 15:	57,463,145
Апр 14:	319,158	Апр 15:	39,896,159
Май 14:	2,515,535	Май 15:	49,003,528
Июн 14:	3,331,487	Июн 15:	45,324,278
Июл 14:	1,747,975	Июл 15:	38,176,936
Авг 14:	5,045,132	Авг 15:	31,862,412
Сен 14:	7,473,057	Сен 15:	26,266,389
Окт 14:	10,378,573	Окт 15:	38,731,627
Ноя 14:	18,866,533	Ноя 15:	25,619,457
Дек 14:	27,394,735	Дек 15:	40,506,187
Янв 15:	37,607,963	Янв 16:	42,447,414

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14:	1,128	Фев 15:	110,533
Мар 14:	2,557	Мар 15:	122,943
Апр 14:	1,891	Апр 15:	93,797
Май 14:	3,404	Май 15:	82,250
Июн 14:	9,498	Июн 15:	73,287
Июл 14:	9,542	Июл 15:	72,713
Авг 14:	14,399	Авг 15:	73,446
Сен 14:	18,667	Сен 15:	68,433
Окт 14:	23,585	Окт 15:	66,738
Ноя 14:	31,597	Ноя 15:	71,485
Дек 14:	47,549	Дек 15:	153,048
Янв 15:	70,637	Янв 16:	218,958

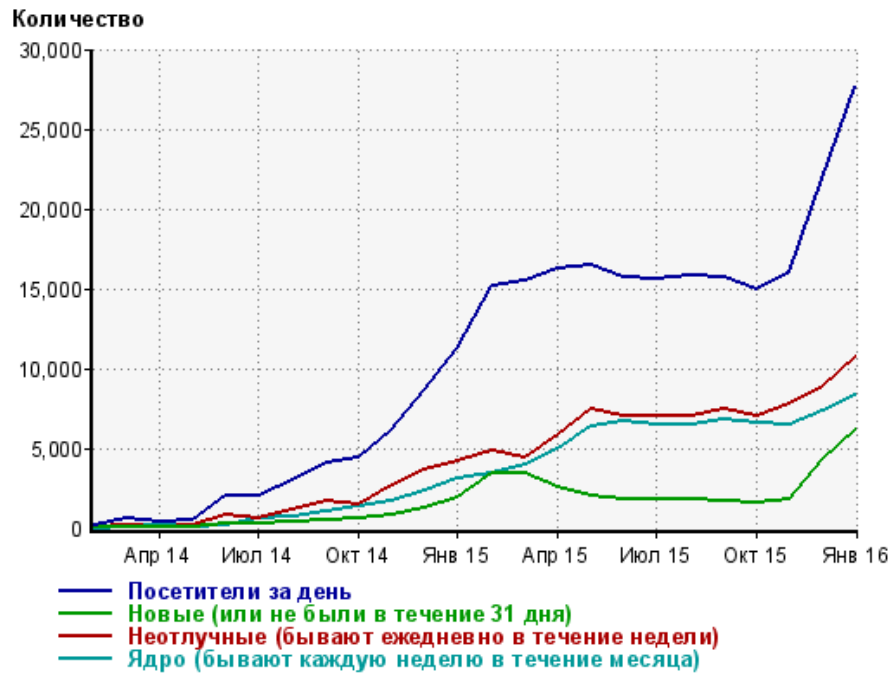
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



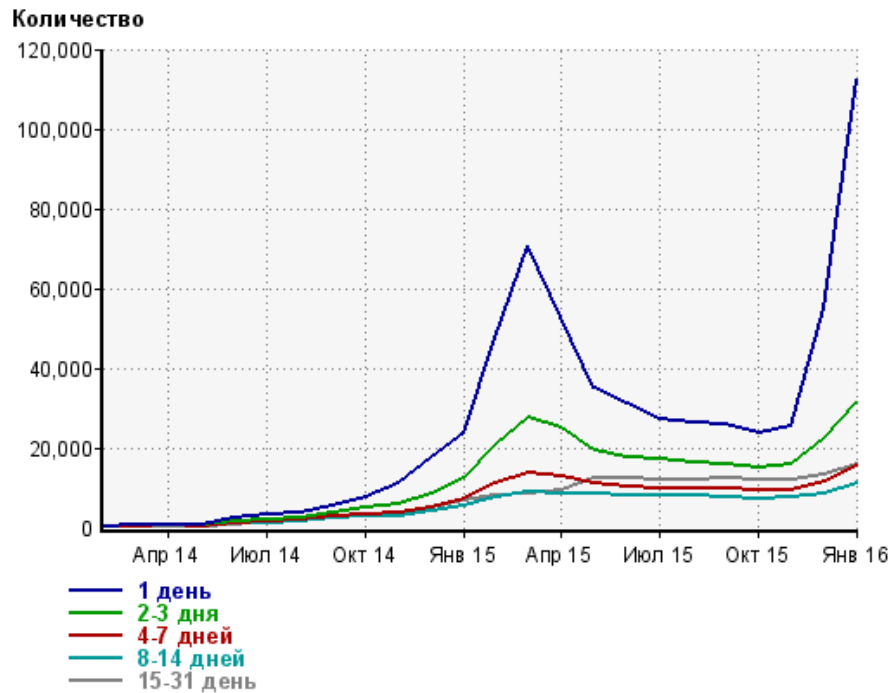
Фев 14:	1,379.4	Фев 15:	544.1
Мар 14:	179.5	Мар 15:	467.4
Апр 14:	168.8	Апр 15:	425.3
Май 14:	739.0	Май 15:	595.8
Июн 14:	350.8	Июн 15:	618.4
Июл 14:	183.2	Июл 15:	525.0
Авг 14:	350.4	Авг 15:	433.8
Сен 14:	400.3	Сен 15:	383.8
Окт 14:	440.0	Окт 15:	580.4
Ноя 14:	597.1	Ноя 15:	358.4
Дек 14:	576.1	Дек 15:	264.7
Янв 15:	532.4	Янв 16:	193.9

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	4,031,088 (9.7%)	4,826,354 (12.2%)	4,292,583 (12.1%)
seosprint.net	2,618,603 (6.3%)	2,404,715 (6.1%)	2,199,177 (6.2%)
vk.com	2,051,683 (4.9%)	1,861,119 (4.7%)	1,666,491 (4.7%)
youtube.com	1,253,787 (3.0%)	1,146,051 (2.9%)	1,031,892 (2.9%)
seo-fast.ru	1,106,981 (2.7%)	1,082,947 (2.7%)	953,730 (2.7%)
socpublic.com	680,032 (1.6%)	638,624 (1.6%)	540,900 (1.5%)
yandex.ru	637,572 (1.5%)	617,403 (1.6%)	549,574 (1.6%)
ok.ru	626,028 (1.5%)	552,615 (1.4%)	512,393 (1.4%)
profitcentr.com	577,964 (1.4%)	555,207 (1.4%)	496,792 (1.4%)
google.ru	459,462 (1.1%)	439,733 (1.1%)	390,245 (1.1%)
trafficmonsoon.com	456,864 (1.1%)	512,583 (1.3%)	418,846 (1.2%)
neobux.com	383,460 (0.9%)	408,986 (1.0%)	354,114 (1.0%)
wmrfast.com	365,886 (0.9%)	324,843 (0.8%)	303,277 (0.9%)
wmrok.com	343,010 (0.8%)	405,374 (1.0%)	327,761 (0.9%)
fastprom.net	313,397 (0.8%)	259,165 (0.7%)	253,980 (0.7%)
rubserf.ru	313,197 (0.8%)	336,681 (0.9%)	293,801 (0.8%)
mine-minerals.com	297,130 (0.7%)	205,620 (0.5%)	173,445 (0.5%)
freebitco.in	295,269 (0.7%)	274,901 (0.7%)	253,895 (0.7%)
wad.ojooo.com	250,714 (0.6%)	249,025 (0.6%)	234,553 (0.7%)
clixsense.com	228,585 (0.6%)	250,962 (0.6%)	213,425 (0.6%)
google.com.ua	223,827 (0.5%)	226,409 (0.6%)	193,065 (0.5%)
paidverts.com	208,726 (0.5%)	276,525 (0.7%)	262,752 (0.7%)
facebook.com	197,685 (0.5%)	195,388 (0.5%)	172,842 (0.5%)
Закладки	195,643 (0.5%)	129,221 (0.3%)	114,646 (0.3%)
taxi-money.net	180,951 (0.4%)	177,600 (0.4%)	160,598 (0.5%)
bonusio.ru	172,124 (0.4%)	164,677 (0.4%)	230,005 (0.7%)
claimbtc.com	171,514 (0.4%)	119,183 (0.3%)	114,464 (0.3%)
1000onlinemoney.ru	170,811 (0.4%)	171,414 (0.4%)	139,805 (0.4%)
bonusbitcoin.co	158,410 (0.4%)	110,376 (0.3%)	90,007 (0.3%)
bitcoinaliens.com	149,411 (0.4%)	128,653 (0.3%)	118,613 (0.3%)
сумма выбранных	19,119,814 (46.1%)	19,052,354 (48.2%)	17,057,671 (48.2%)
всего	41,483,186 (100%)	39,530,311 (100%)	35,376,773 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

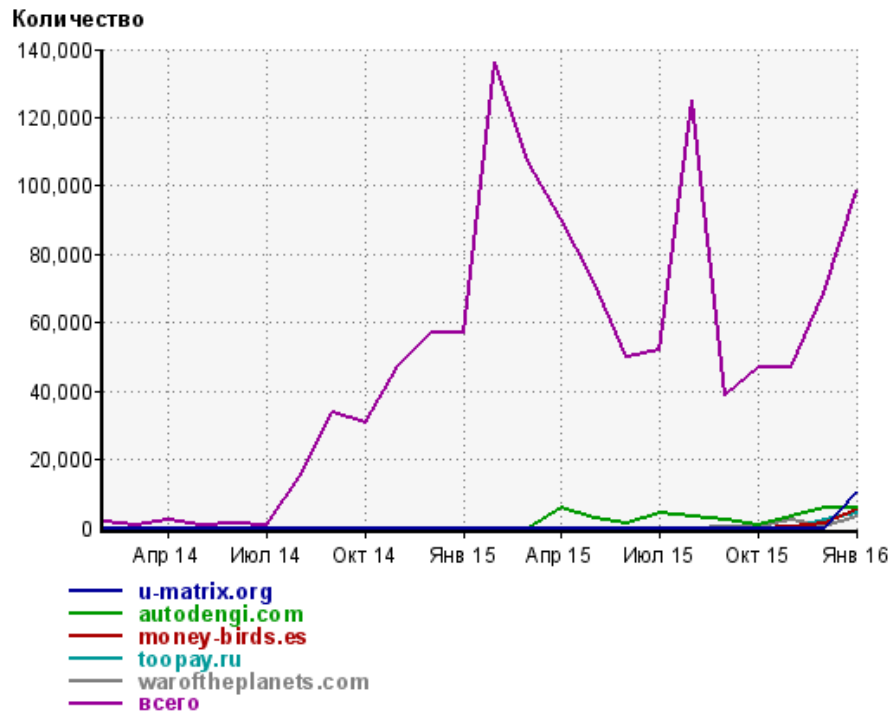
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
u-matrix.org	10,245 (10.4%)	0 (0.0%)	3,415 (4.8%)
autodengi.com	5,916 (6.0%)	5,589 (8.1%)	4,893 (6.9%)
money-birds.es	5,502 (5.6%)	1,350 (2.0%)	2,430 (3.4%)
toopay.ru	4,064 (4.1%)	2,246 (3.3%)	2,103 (2.9%)
waroftheplanets.com	3,544 (3.6%)	166 (0.2%)	1,969 (2.8%)
inf.marketgid.com	3,201 (3.2%)	2,193 (3.2%)	2,343 (3.3%)
vk.com	3,194 (3.2%)	3,032 (4.4%)	3,085 (4.3%)
russfermer.biz	3,006 (3.0%)	2,332 (3.4%)	3,084 (4.3%)
booksbunker.com	2,713 (2.7%)	3,117 (4.5%)	2,755 (3.9%)
унасвыгодно.рф	2,496 (2.5%)	3,254 (4.7%)	1,917 (2.7%)
mine-minerals.com	2,470 (2.5%)	5,432 (7.9%)	3,044 (4.3%)
coin.mirtesen.ru	2,463 (2.5%)	0 (0.0%)	821 (1.2%)
mlmfree.ru	2,005 (2.0%)	0 (0.0%)	668 (0.9%)
investoff24.ru	1,403 (1.4%)	0 (0.0%)	467 (0.7%)
level-pay.ru	1,371 (1.4%)	1,071 (1.6%)	814 (1.1%)
fin-invest.biz	1,371 (1.4%)	477 (0.7%)	809 (1.1%)
carmoney.me	1,307 (1.3%)	0 (0.0%)	435 (0.6%)
seo-fast.ru	1,202 (1.2%)	440 (0.6%)	728 (1.0%)
sayyeslives.today	1,120 (1.1%)	114 (0.2%)	411 (0.6%)
5rublikov.biz	1,042 (1.1%)	715 (1.0%)	608 (0.9%)
cash-birds.ru	1,024 (1.0%)	0 (0.0%)	341 (0.5%)
winrub.ru	994 (1.0%)	0 (0.0%)	331 (0.5%)
ru.iobit.com	965 (1.0%)	0 (0.0%)	321 (0.4%)
funvideoclips.ru	847 (0.9%)	816 (1.2%)	743 (1.0%)
prokaz.ru	768 (0.8%)	707 (1.0%)	512 (0.7%)
goldenmines.net	666 (0.7%)	466 (0.7%)	400 (0.6%)
make-money2015.ru	647 (0.7%)	0 (0.0%)	215 (0.3%)
fermasosedi.ru	634 (0.6%)	822 (1.2%)	598 (0.8%)
64pays.ru	607 (0.6%)	366 (0.5%)	324 (0.5%)
payback-invest.ru	568 (0.6%)	0 (0.0%)	189 (0.3%)
taxi-money.net	550 (0.6%)	1,184 (1.7%)	841 (1.2%)
top-crypto.com	497 (0.5%)	0 (0.0%)	165 (0.2%)
artmoney.club	494 (0.5%)	419 (0.6%)	397 (0.6%)
sbkarta.ru	488 (0.5%)	49 (0.1%)	179 (0.3%)
100kuskov.com	484 (0.5%)	430 (0.6%)	486 (0.7%)
m.vk.com	471 (0.5%)	419 (0.6%)	704 (1.0%)
goldenmines.biz	458 (0.5%)	1,026 (1.5%)	618 (0.9%)
golden-bird.biz	430 (0.4%)	84 (0.1%)	171 (0.2%)
vestilife.com	428 (0.4%)	0 (0.0%)	142 (0.2%)
rubmining.ru	415 (0.4%)	99 (0.1%)	171 (0.2%)
сумма выбранных	72,070 (73.0%)	38,415 (55.9%)	44,647 (62.6%)
всего	98,685 (100%)	68,690 (100%)	71,355 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	u-matrix.org	autodengi.com	money-birds.es	toopay.ru	waroftheplanets.com	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	0	0	0	0	15,028
Сен 14	0	0	0	0	0	33,555
Окт 14	0	0	0	0	0	30,480
Ноя 14	0	0	0	0	0	47,224
Дек 14	0	0	0	0	0	57,015
Янв 15	0	0	0	0	0	57,318
Фев 15	0	0	0	0	0	136,339
Мар 15	0	0	0	0	0	107,314
Апр 15	0	6,078	0	0	0	90,376
Май 15	0	2,590	0	0	0	72,125
Июн 15	0	1,312	0	0	0	49,800
Июл 15	0	4,186	0	0	0	51,875
Авг 15	0	3,378	0	0	0	125,050
Сен 15	0	2,054	0	0	502	38,631
Окт 15	0	870	0	0	135	47,087
Ноя 15	0	3,176	439	0	2,197	46,690
Дек 15	0	5,589	1,350	2,246	166	68,690
Янв 16	10,245	5,916	5,502	4,064	3,544	98,685