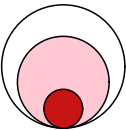


Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за февраль 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	41,602,332	(-2% мес/мес)
Посетителей	246,400	(+13% мес/мес)
Доля мужчин	92.2 %	
Доля женщин	7.8 %	
Посетители младше 18 лет	9.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	10.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.2 %	
Посетители старше 44 лет	41.0 %	
Преобладающая страна - Россия	55.4 %	
Преобладающий регион - Москва	9.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	85.7 %	
Соц. сети	8.7 %	
Поиск	3.2 %	
Внутренние	1.9 %	
Закладки	0.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,347,628	(-7% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	51,226	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	19,595 (8.0%)	3,084 (1.3%)	22,679 (9.2%)
18-24	22,030 (8.9%)	3,952 (1.6%)	25,982 (10.5%)
25-34	45,198 (18.3%)	4,088 (1.7%)	49,286 (20.0%)
35-44	43,891 (17.8%)	3,462 (1.4%)	47,353 (19.2%)
45+	96,521 (39.2%)	4,579 (1.9%)	101,100 (41.0%)
Любой возраст	227,235 (92.2%)	19,165 (7.8%)	246,400 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	145	24	86
18-24	75	13	43
25-34	123	12	71
35-44	157	12	85
45+	508	25	274
Любой возраст	179	15	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

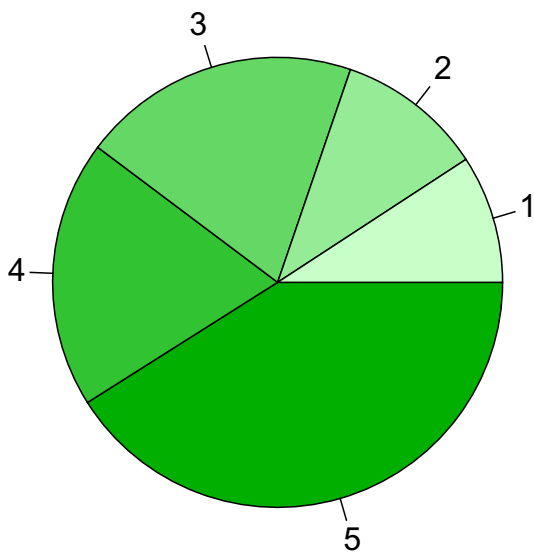
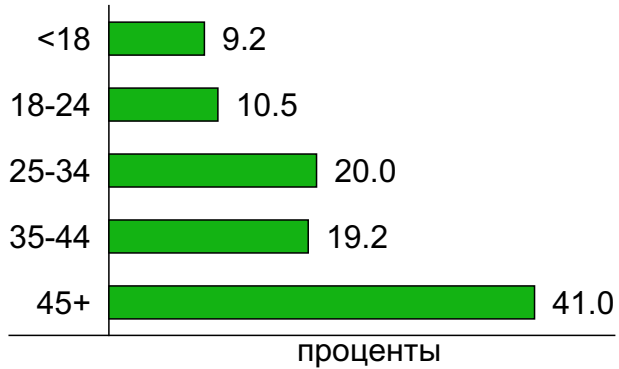
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	174	29	104
18-24	96	16	56
25-34	147	12	78
35-44	164	12	85
45+	354	13	166
Любой возраст	191	14	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

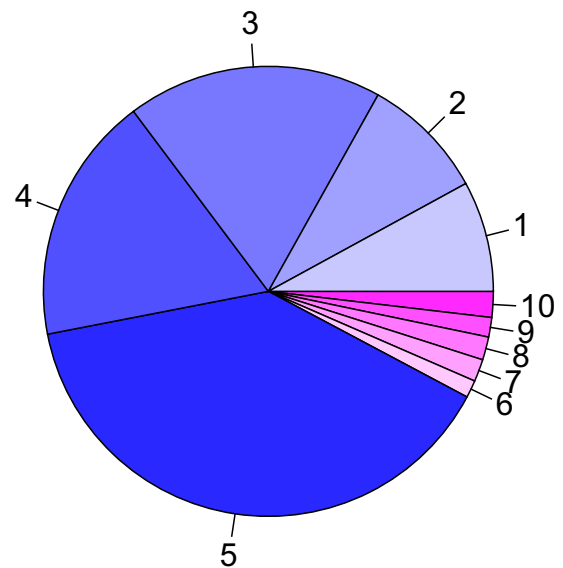
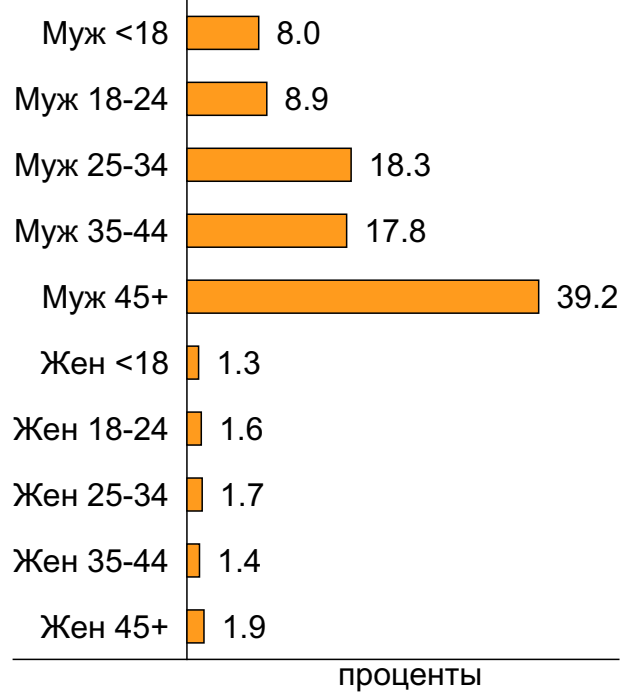


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

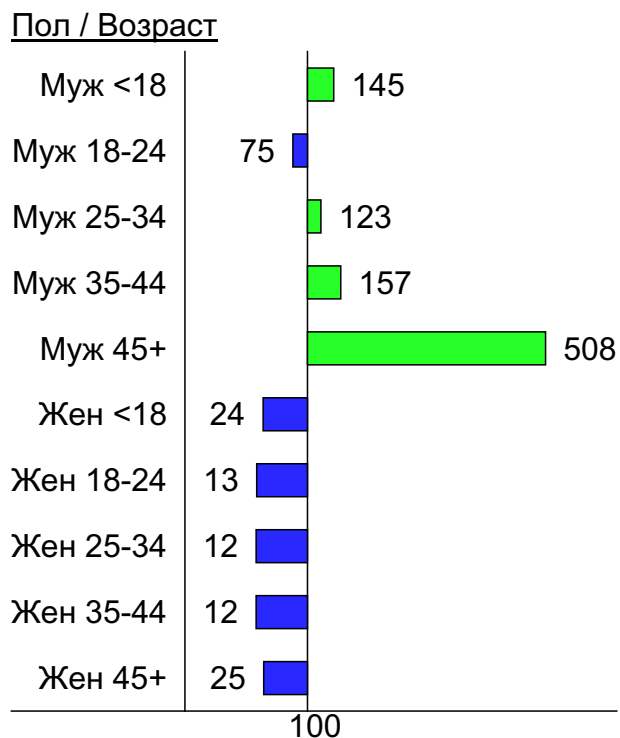
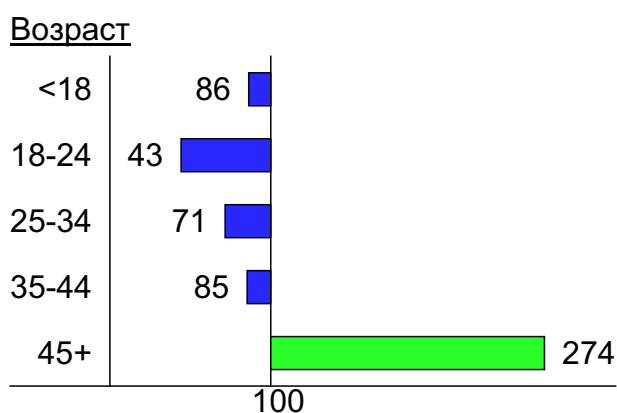
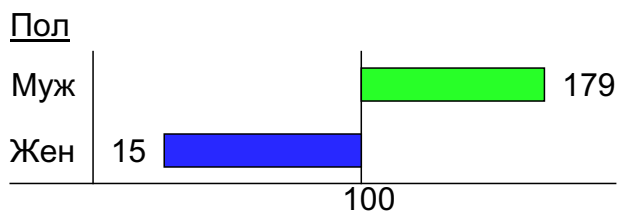
Пол / Возраст



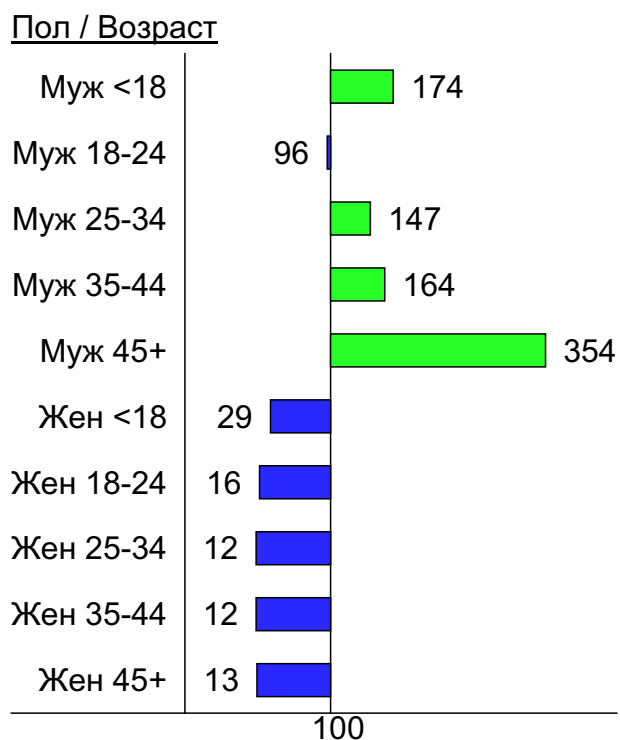
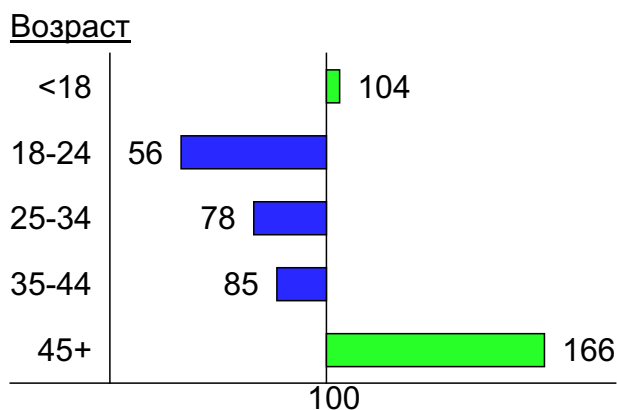
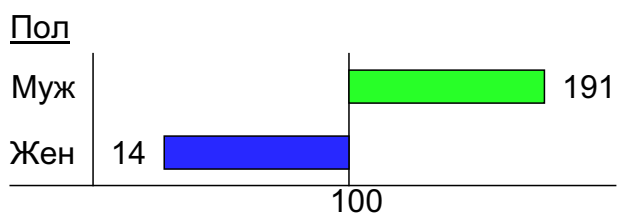
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

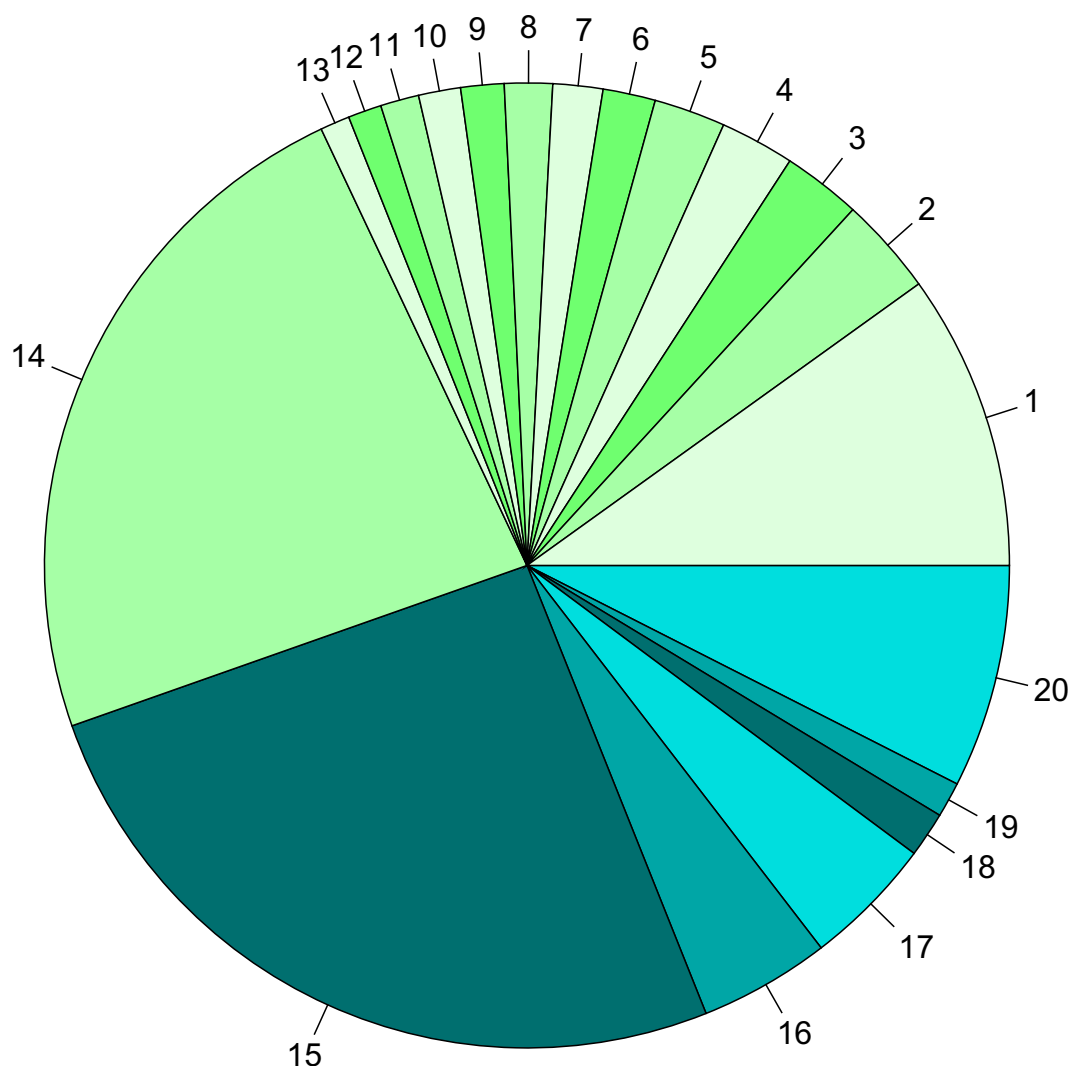
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.9%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Самара - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.7%
- 8: Нижний Новгород - 1.6%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Пермь - 1.4%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Иркутск - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 25.7%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: Казахстан - 4.4%
- 18: Молдавия - 1.5%
- 19: США - 1.2%
- 20: Остальные страны - 7.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17,858 (55.4%)	15,044 (54.4%)	14,869 (54.8%)
Украина	8,272 (25.7%)	7,063 (25.6%)	6,995 (25.8%)
Беларусь	1,413 (4.4%)	1,232 (4.5%)	1,183 (4.4%)
Казахстан	1,413 (4.4%)	1,228 (4.4%)	1,205 (4.4%)
Молдавия	489 (1.5%)	391 (1.4%)	393 (1.4%)
США	381 (1.2%)	395 (1.4%)	312 (1.1%)
Крым	262 (0.8%)	222 (0.8%)	215 (0.8%)
Армения	226 (0.7%)	191 (0.7%)	190 (0.7%)
Киргизия	178 (0.6%)	144 (0.5%)	143 (0.5%)
Узбекистан	131 (0.4%)	123 (0.4%)	118 (0.4%)
Другие	126 (0.4%)	180 (0.7%)	164 (0.6%)
Латвия	123 (0.4%)	115 (0.4%)	109 (0.4%)
Германия	120 (0.4%)	110 (0.4%)	100 (0.4%)
Румыния	114 (0.4%)	82 (0.3%)	82 (0.3%)
Азербайджан	110 (0.3%)	97 (0.4%)	90 (0.3%)
Великобритания	102 (0.3%)	91 (0.3%)	93 (0.3%)
Болгария	83 (0.3%)	77 (0.3%)	71 (0.3%)
Нидерланды	78 (0.2%)	75 (0.3%)	70 (0.3%)
Грузия	75 (0.2%)	65 (0.2%)	65 (0.2%)
Литва	65 (0.2%)	64 (0.2%)	61 (0.2%)
Израиль	58 (0.2%)	50 (0.2%)	51 (0.2%)
Италия	48 (0.1%)	40 (0.1%)	39 (0.1%)
Испания	46 (0.1%)	51 (0.2%)	43 (0.2%)
Турция	42 (0.1%)	42 (0.2%)	38 (0.1%)
Франция	42 (0.1%)	43 (0.2%)	35 (0.1%)
Эстония	41 (0.1%)	33 (0.1%)	32 (0.1%)
Чехия	38 (0.1%)	32 (0.1%)	32 (0.1%)
Польша	29 (0.1%)	29 (0.1%)	35 (0.1%)
Швеция	22 (0.1%)	17 (0.1%)	17 (0.1%)
Вьетнам	18 (0.1%)	30 (0.1%)	28 (0.1%)
Канада	18 (0.1%)	25 (0.1%)	25 (0.1%)
Таджикистан	17 (0.1%)	13 (0.0%)	14 (0.1%)
Греция	16 (0.0%)	20 (0.1%)	18 (0.1%)
Бразилия	16 (0.0%)	23 (0.1%)	18 (0.1%)
Сербия	13 (0.0%)	10 (0.0%)	10 (0.0%)
Таиланд	12 (0.0%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
Португалия	12 (0.0%)	15 (0.1%)	12 (0.0%)
Индия	12 (0.0%)	16 (0.1%)	17 (0.1%)
Египет	9.7 (0.0%)	8.8 (0.0%)	9.4 (0.0%)
Венгрия	8.8 (0.0%)	14 (0.1%)	11 (0.0%)
Индонезия	7.7 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Словакия	6.8 (0.0%)	6.3 (0.0%)	5.7 (0.0%)
Япония	6.3 (0.0%)	6.9 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Финляндия	6.2 (0.0%)	6.8 (0.0%)	6.2 (0.0%)
Бельгия	5.8 (0.0%)	6 (0.0%)	5.5 (0.0%)
Гонконг	4.5 (0.0%)	4.6 (0.0%)	4 (0.0%)
Кипр	4.4 (0.0%)	3.4 (0.0%)	3.4 (0.0%)
Тайвань	3.9 (0.0%)	3.4 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Марокко	3.8 (0.0%)	8.7 (0.0%)	7.3 (0.0%)
ОАЭ	3.6 (0.0%)	4.5 (0.0%)	3.6 (0.0%)
сумма выбранных	32,190.5 (99.9%)	27,573.4 (99.8%)	27,078 (99.8%)
всего	32,237 (100%)	27,642 (100%)	27,134 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3,196 (17.9%)	2,630 (17.5%)	2,627 (17.7%)
Санкт-Петербург	1,058 (5.9%)	874 (5.8%)	877 (5.9%)
Екатеринбург	848 (4.7%)	724 (4.8%)	713 (4.8%)
Новосибирск	803 (4.5%)	677 (4.5%)	666 (4.5%)
Краснодар	773 (4.3%)	674 (4.5%)	651 (4.4%)
Самара	567 (3.2%)	489 (3.3%)	478 (3.2%)
Челябинск	539 (3.0%)	475 (3.2%)	466 (3.1%)
Нижний Новгород	518 (2.9%)	431 (2.9%)	433 (2.9%)
Ростов-на-Дону	467 (2.6%)	405 (2.7%)	394 (2.6%)
Пермь	454 (2.5%)	385 (2.6%)	378 (2.5%)
Уфа	416 (2.3%)	353 (2.3%)	344 (2.3%)
Иркутск	362 (2.0%)	329 (2.2%)	315 (2.1%)
Казань	319 (1.8%)	263 (1.7%)	265 (1.8%)
Кемерово	304 (1.7%)	262 (1.7%)	257 (1.7%)
Владивосток	298 (1.7%)	241 (1.6%)	237 (1.6%)
Красноярск	291 (1.6%)	248 (1.6%)	247 (1.7%)
Саратов	273 (1.5%)	230 (1.5%)	226 (1.5%)
Воронеж	273 (1.5%)	232 (1.5%)	233 (1.6%)
Хабаровск	252 (1.4%)	199 (1.3%)	198 (1.3%)
Волгоград	250 (1.4%)	203 (1.3%)	204 (1.4%)
Барнаул	249 (1.4%)	218 (1.4%)	217 (1.5%)
Омск	237 (1.3%)	205 (1.4%)	198 (1.3%)
Ижевск	200 (1.1%)	160 (1.1%)	164 (1.1%)
Ульяновск	200 (1.1%)	173 (1.1%)	168 (1.1%)
Оренбург	197 (1.1%)	171 (1.1%)	170 (1.1%)
Ставрополь	182 (1.0%)	151 (1.0%)	150 (1.0%)
Ярославль	181 (1.0%)	151 (1.0%)	148 (1.0%)
Тюмень	167 (0.9%)	147 (1.0%)	144 (1.0%)
Калининград	144 (0.8%)	116 (0.8%)	118 (0.8%)
Владимир	142 (0.8%)	125 (0.8%)	117 (0.8%)
Тула	142 (0.8%)	116 (0.8%)	117 (0.8%)
Томск	139 (0.8%)	113 (0.8%)	110 (0.7%)
Киров	139 (0.8%)	120 (0.8%)	117 (0.8%)
Ханты-Мансийск	135 (0.8%)	119 (0.8%)	114 (0.8%)
Пенза	128 (0.7%)	99 (0.7%)	97 (0.7%)
Вологда	126 (0.7%)	113 (0.8%)	106 (0.7%)
Курган	118 (0.7%)	91 (0.6%)	93 (0.6%)
Архангельск	108 (0.6%)	90 (0.6%)	90 (0.6%)
Чита	106 (0.6%)	80 (0.5%)	79 (0.5%)
Липецк	103 (0.6%)	73 (0.5%)	82 (0.6%)
Тольятти	101 (0.6%)	89 (0.6%)	85 (0.6%)
Иваново	100 (0.6%)	70 (0.5%)	76 (0.5%)
Белгород	99 (0.6%)	91 (0.6%)	89 (0.6%)
Рязань	98 (0.5%)	85 (0.6%)	83 (0.6%)
Тверь	97 (0.5%)	90 (0.6%)	86 (0.6%)
Чебоксары	94 (0.5%)	84 (0.6%)	81 (0.5%)
не определён	89 (0.5%)	69 (0.5%)	67 (0.5%)
Мурманск	88 (0.5%)	77 (0.5%)	76 (0.5%)
Калуга	83 (0.5%)	60 (0.4%)	65 (0.4%)
Петрозаводск	82 (0.5%)	70 (0.5%)	70 (0.5%)
сумма выбранных	16,335 (91.5%)	13,740 (91.3%)	13,586 (91.4%)
всего	17,857 (100%)	15,044 (100%)	14,869 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		14,757	6.0 %	510
в том числе	Видеоаппаратура	8,634	3.5 %	1423
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,607	2.3 %	448
	Аудио-техника	4,494	1.8 %	539
	Фотоаппараты	3,260	1.3 %	779
Финансы		33,675	13.7 %	487
в том числе	Валюта	23,364	9.5 %	731
	Кредиты	16,531	6.7 %	744
	Страхование	10,355	4.2 %	687
	Фондовый рынок	5,257	2.1 %	1355
	Вклады, депозиты	1,202	0.5 %	417
	Денежные переводы	993	0.4 %	881
Компьютеры, оргтехника		32,220	13.1 %	440
в том числе	Ноутбуки	18,230	7.4 %	561
	Компьютерные комплектующие	11,132	4.5 %	630
	Принтеры	8,275	3.4 %	816
	Мониторы	4,646	1.9 %	1186
	Планшетные ПК	3,692	1.5 %	584
Бизнес		52,309	21.2 %	370
в том числе	Трудоустройство, персонал	41,653	16.9 %	421
	Реклама	22,001	8.9 %	1629
	Бухгалтерия	7,532	3.1 %	173
	Аудит, консалтинг	2,482	1.0 %	1538
Телефоны, связь		33,123	13.4 %	325
в том числе	Мобильные телефоны	28,199	11.4 %	354
	Мобильные приложения и услуги	19,703	8.0 %	393
	Навигация	2,273	0.9 %	558
	Стационарная связь	767	0.3 %	452
Недвижимость		34,420	14.0 %	312
в том числе	Квартиры	27,750	11.3 %	366
	Загородная недвижимость	9,047	3.7 %	508
	Коммерческая недвижимость	7,362	3.0 %	1617
	Земля	5,792	2.4 %	572
	Гаражи	5,163	2.1 %	963
	Ипотека	2,872	1.2 %	391
	Зарубежная недвижимость	2,778	1.1 %	1777
Бытовая техника		15,174	6.2 %	290
Отдых, туризм, путешествия		18,623	7.6 %	281
в том числе	Отдых в России и Украине	13,912	5.6 %	332
	Отдых за рубежом	12,257	5.0 %	412
Выставки, концерты, театры, кино		14,585	5.9 %	272
Авто		29,195	11.8 %	258
в том числе	Иномарки	24,232	9.8 %	285
	Отечественные авто	7,764	3.2 %	330
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,679	2.7 %	517
	Автострахование	5,452	2.2 %	1063
	Колёса, Шины	2,984	1.2 %	308

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		15,130	6.1 %	244
в том числе	Иностранные языки	8,605	3.5 %	231
	Образование для детей	6,278	2.5 %	470
	Образование высшее	4,624	1.9 %	263
	Образование за рубежом	466	0.2 %	509
Дом и семья		41,229	16.7 %	204
в том числе	Кулинария, рецепты	32,321	13.1 %	209
	Собаки	13,199	5.4 %	408
	Кошки	10,952	4.4 %	446
	Детские сады	8,120	3.3 %	555
	Маленькие дети	3,881	1.6 %	408
Медицина, здоровье		50,654	20.6 %	175
в том числе	Диеты	12,763	5.2 %	316
	Беременность и роды	10,804	4.4 %	187
	Лишний вес	9,259	3.8 %	377
	Спорт, фитнес, йога	4,756	1.9 %	312
	Стоматология	4,559	1.9 %	260
	Зрение	2,382	1.0 %	346

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

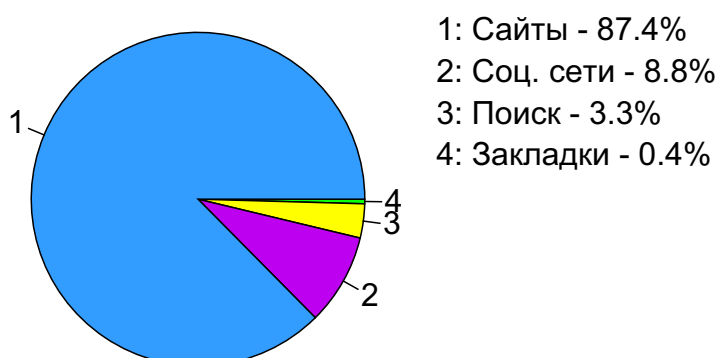
Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	35,672,465 (85.7%)	36,882,920 (86.9%)	35,957,108 (86.6%)
Соц. сети	3,603,929 (8.7%)	2,956,815 (7.0%)	3,086,431 (7.4%)
Поиск	1,347,628 (3.2%)	1,447,808 (3.4%)	1,394,013 (3.4%)
Внутренние	795,743 (1.9%)	964,228 (2.3%)	911,949 (2.2%)
Закладки	182,567 (0.4%)	195,643 (0.5%)	169,143 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	41,602,332 (100%)	42,447,414 (100%)	41,518,644 (100%)

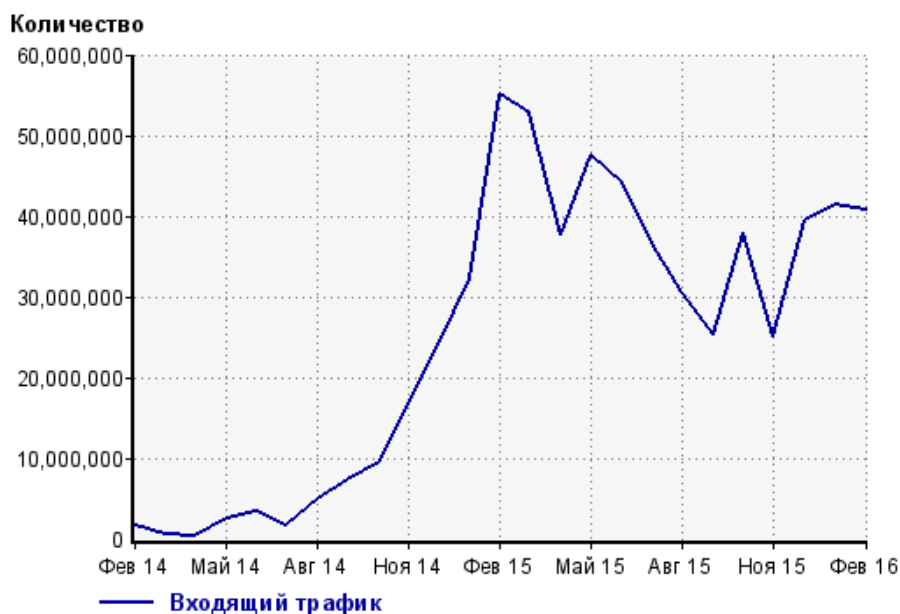
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

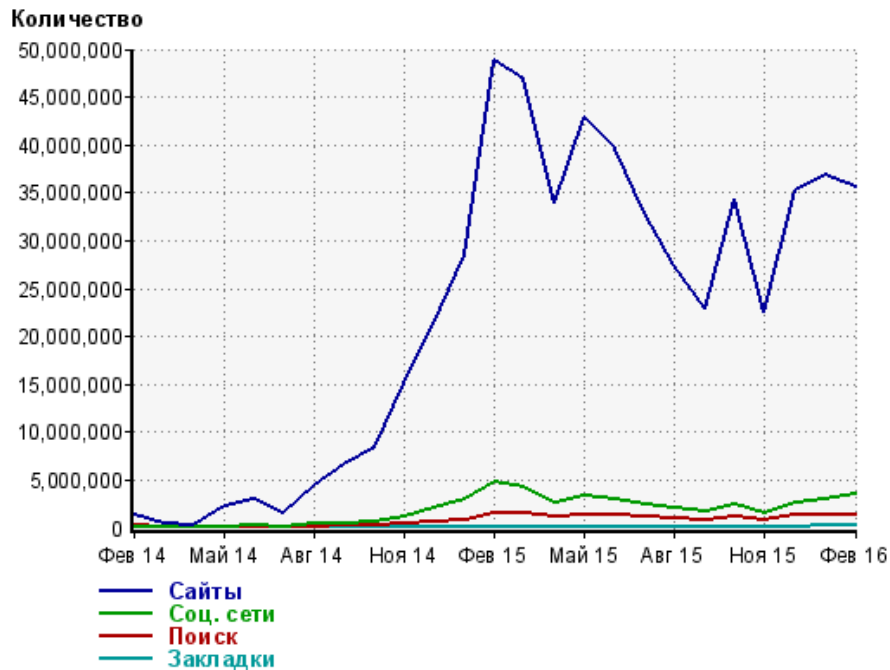
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

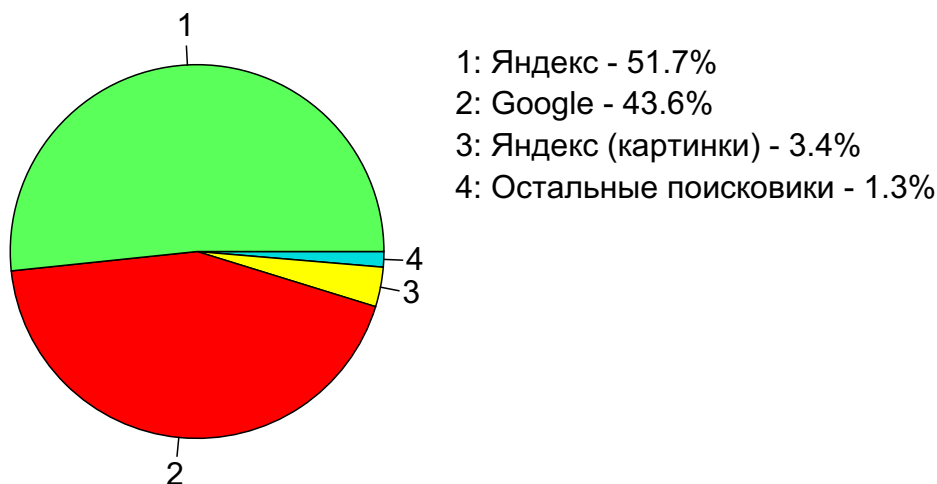


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,203	494,581	221,657	104
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927
Сен 15	22,835,225	1,657,338	866,290	33,419
Окт 15	34,263,545	2,360,283	1,197,912	21,972
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	851,538	19,076
Дек 15	35,315,938	2,698,549	1,386,603	129,221
Янв 16	36,882,920	2,956,815	1,447,808	195,643
Фев 16	35,672,465	3,603,929	1,347,628	182,567

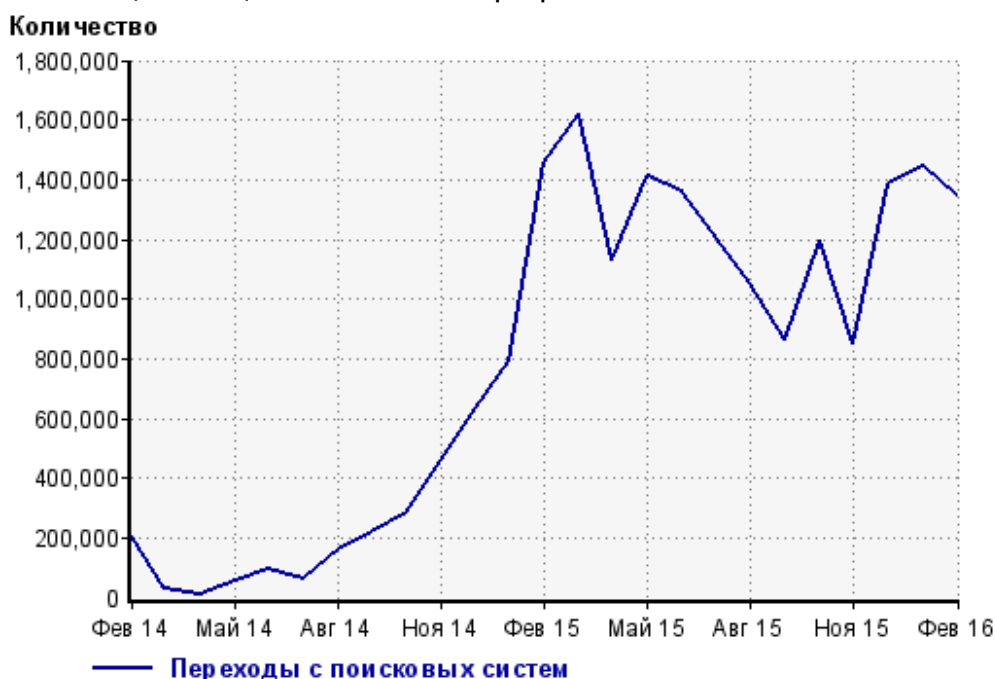
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	696,073 (51.7%)	808,143 (55.8%)	760,927 (54.6%)
Google	587,289 (43.6%)	585,897 (40.5%)	578,002 (41.5%)
Яндекс (картинки)	46,220 (3.4%)	31,926 (2.2%)	36,820 (2.6%)
Search.Mail.ru	7,616 (0.6%)	9,461 (0.7%)	7,827 (0.6%)
Rambler	4,024 (0.3%)	4,844 (0.3%)	3,882 (0.3%)
Bing	2,184 (0.2%)	2,652 (0.2%)	2,425 (0.2%)
Nigma	1,301 (0.1%)	1,429 (0.1%)	1,314 (0.1%)
QIP.ru	890 (0.1%)	1,358 (0.1%)	973 (0.1%)
Yahoo	842 (0.1%)	1,014 (0.1%)	773 (0.1%)
Поиск.ру	266 (0.0%)	369 (0.0%)	292 (0.0%)
сумма выбранных	1,346,705 (99.9%)	1,447,093 (100.0%)	1,393,235 (99.9%)
всего	1,347,628 (100%)	1,447,808 (100%)	1,394,013 (100%)

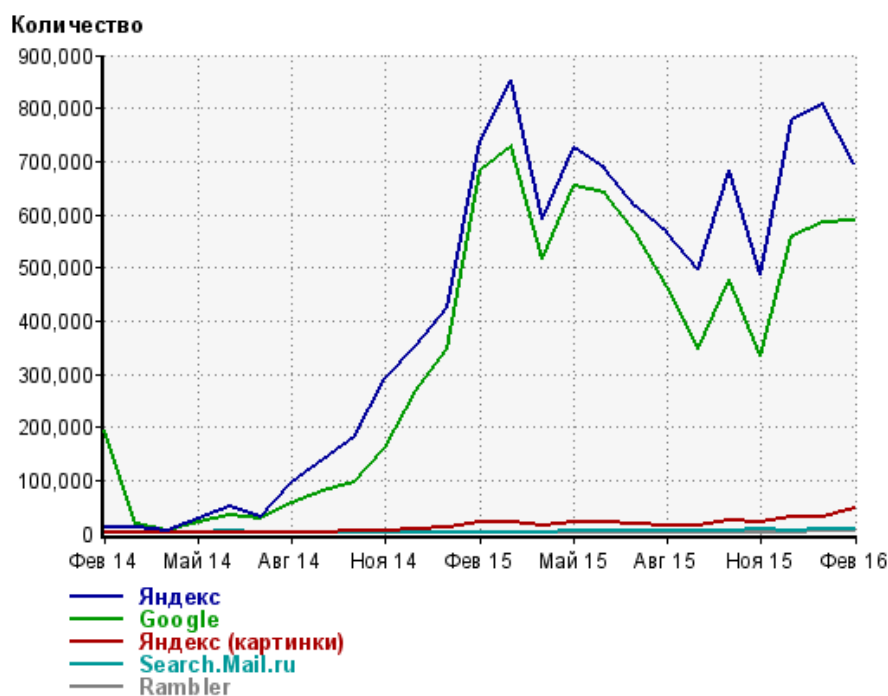
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 14	10,232	193,139	52	293	5
Мар 14	10,808	17,974	73	366	13
Апр 14	5,930	5,537	89	504	31
Май 14	28,064	21,866	836	2,640	265
Июн 14	49,136	35,798	1,216	4,575	287
Июл 14	30,492	27,518	740	386	118
Авг 14	97,131	56,417	2,017	387	264
Сен 14	137,600	79,138	3,016	515	258
Окт 14	179,456	95,996	3,761	527	380
Ноя 14	292,134	159,810	6,086	905	912
Дек 14	353,831	267,617	9,684	1,451	868
Янв 15	427,041	347,478	12,903	1,730	1,242
Фев 15	738,452	684,202	21,472	3,048	2,489
Мар 15	853,991	729,324	22,199	2,472	2,531
Апр 15	592,555	516,300	15,996	2,441	2,285
Май 15	725,289	654,082	20,944	4,033	2,826
Июн 15	686,077	639,918	20,423	3,888	2,193
Июл 15	614,462	565,402	16,969	3,650	1,619
Авг 15	566,011	465,434	15,867	3,518	1,477
Сен 15	496,086	347,353	15,234	3,533	1,295
Окт 15	682,276	479,043	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	487,792	333,219	19,584	7,256	1,297
Дек 15	778,567	560,820	32,315	6,406	2,778
Янв 16	808,143	585,897	31,926	9,461	4,844
Фев 16	696,073	587,289	46,220	7,616	4,024

Структура месячной поисковой аудитории сайта

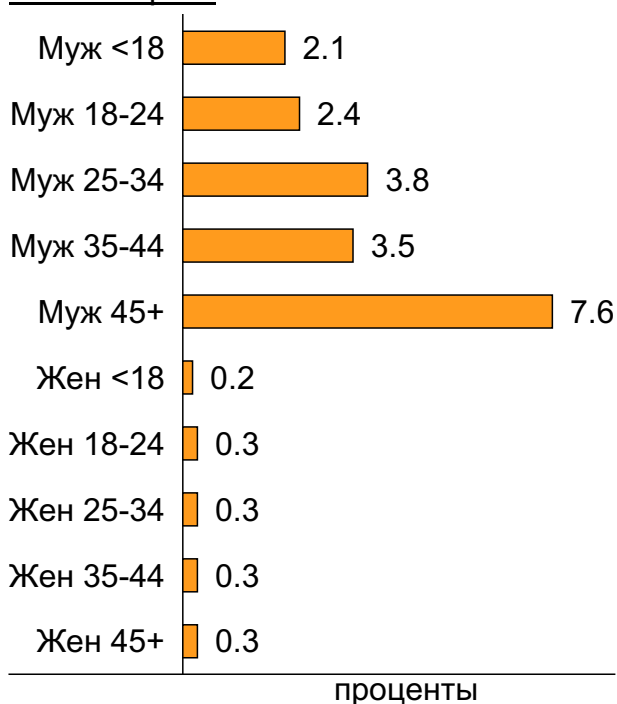
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,070 (2.1%)	601 (0.2%)	5,671 (2.3%)
18-24	5,830 (2.4%)	832 (0.3%)	6,662 (2.7%)
25-34	9,453 (3.8%)	797 (0.3%)	10,250 (4.2%)
35-44	8,547 (3.5%)	618 (0.3%)	9,165 (3.7%)
45+	18,663 (7.6%)	815 (0.3%)	19,478 (7.9%)
Любой возраст	47,563 (19.3%)	3,663 (1.5%)	51,226 (20.8%)

Пол / Возраст



Пол



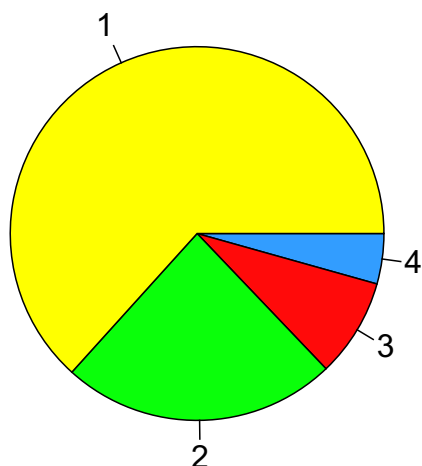
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

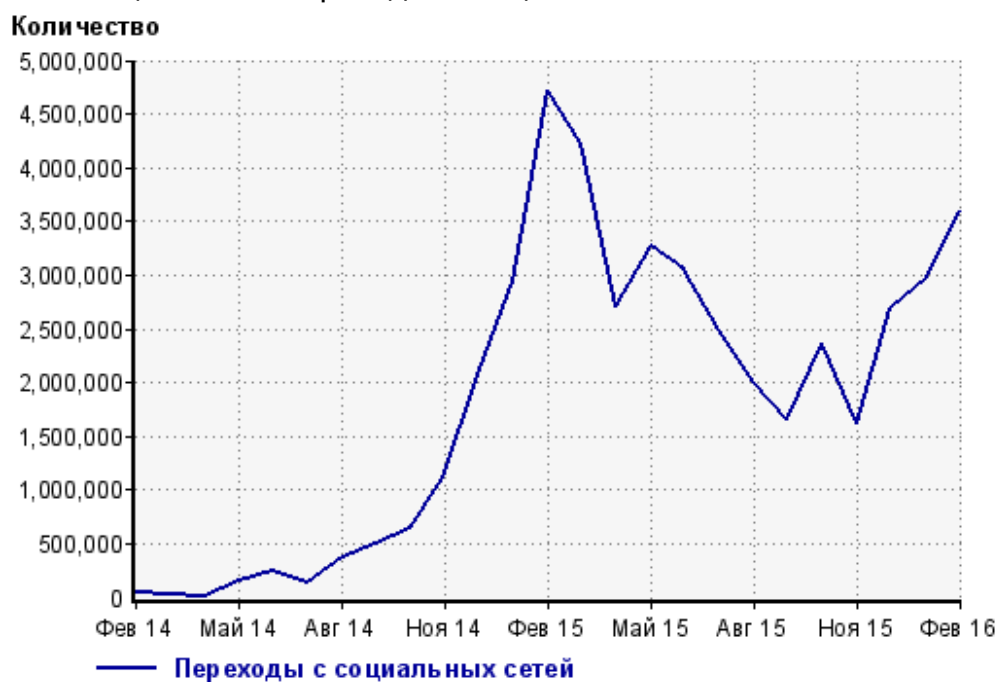
	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,281,514 (63.3%)	1,963,408 (66.4%)	2,011,207 (65.2%)
odnoklassniki.ru	858,240 (23.8%)	641,246 (21.7%)	690,318 (22.4%)
facebook.com	307,332 (8.5%)	207,245 (7.0%)	239,271 (7.8%)
my.mail.ru	46,748 (1.3%)	42,656 (1.4%)	43,652 (1.4%)
plus.google.com	26,124 (0.7%)	21,952 (0.7%)	23,529 (0.8%)
livejournal.com	19,496 (0.5%)	15,454 (0.5%)	16,126 (0.5%)
blogspot.com	16,561 (0.5%)	15,172 (0.5%)	16,080 (0.5%)
liveinternet.ru	11,002 (0.3%)	11,109 (0.4%)	10,430 (0.3%)
twitter.com	9,533 (0.3%)	10,723 (0.4%)	10,137 (0.3%)
linkedin.com	7,809 (0.2%)	7,206 (0.2%)	6,780 (0.2%)
сумма выбранных	3,584,359 (99.5%)	2,936,171 (99.3%)	3,067,530 (99.4%)
всего	3,603,929 (100%)	2,956,815 (100%)	3,086,431 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

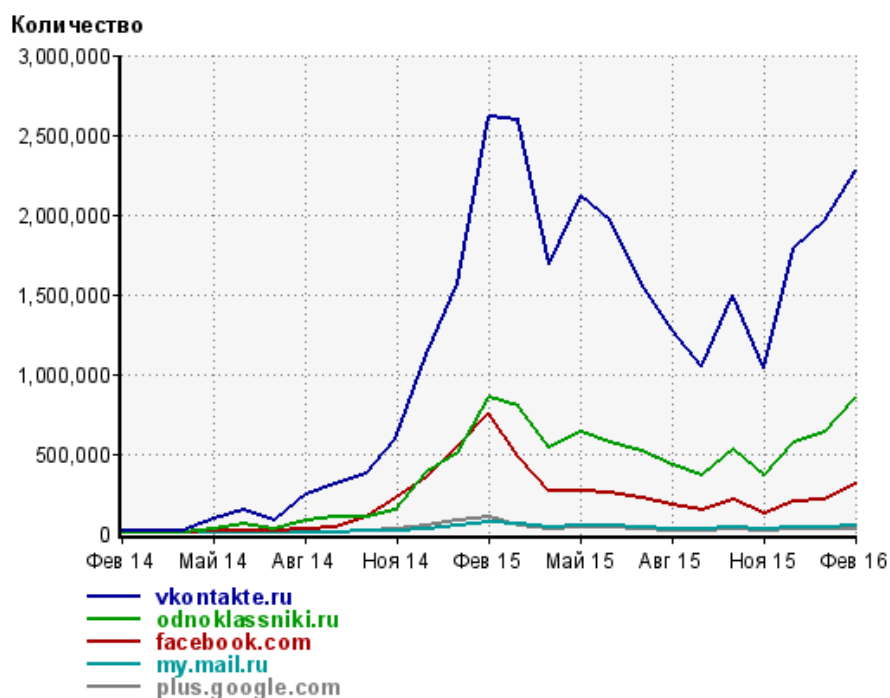


- 1: vkontakte.ru - 63.3%
- 2: odnoklassniki.ru - 23.8%
- 3: facebook.com - 8.5%
- 4: Другие - 4.4%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

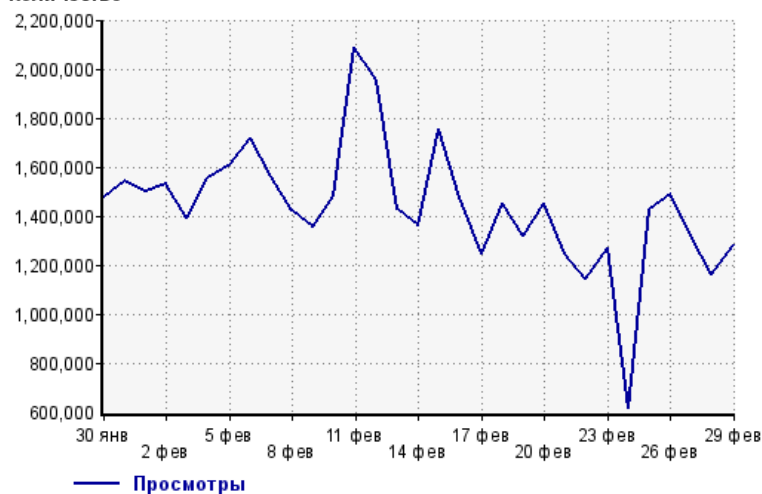


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	plus.google.com
Фев 14	21,326	3,104	1,332	189	111
Мар 14	20,487	4,673	611	240	104
Апр 14	12,781	2,716	1,014	389	140
Май 14	97,301	26,203	13,587	2,189	1,611
Июн 14	143,418	55,763	21,180	3,923	2,171
Июл 14	77,163	28,444	13,422	2,410	1,632
Авг 14	241,539	79,218	29,774	6,626	3,165
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	4,332
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	12,729
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	29,507
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	49,022
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	78,562
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	104,899
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	50,429
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	29,369
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	34,673
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	34,576
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	23,492
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	17,447
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	15,718
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	24,501
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	15,052
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	22,512
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	21,952
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	26,124

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

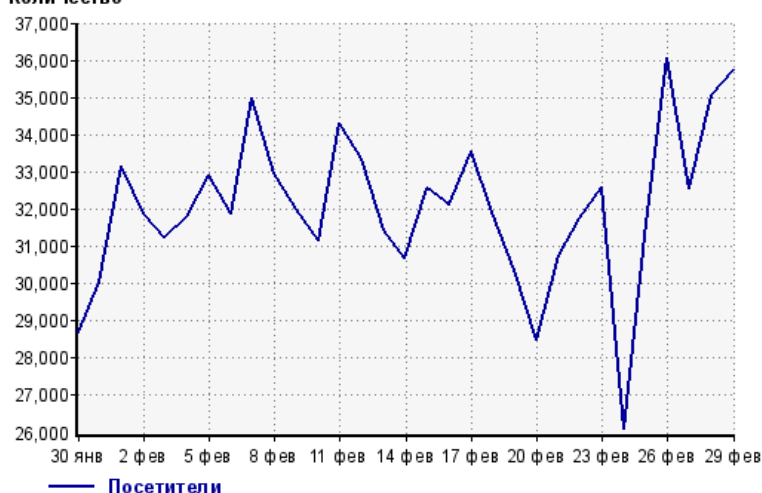
Количество



30 янв: 1,475,011	15 фев: 1,753,298
31 янв: 1,543,962	16 фев: 1,474,766
1 фев: 1,500,219	17 фев: 1,243,277
2 фев: 1,533,264	18 фев: 1,453,027
3 фев: 1,392,032	19 фев: 1,318,141
4 фев: 1,555,473	20 фев: 1,450,568
5 фев: 1,607,803	21 фев: 1,245,541
6 фев: 1,719,792	22 фев: 1,143,216
7 фев: 1,559,352	23 фев: 1,267,733
8 фев: 1,421,507	24 фев: 614,168
9 фев: 1,357,357	25 фев: 1,428,551
10 фев: 1,479,863	26 фев: 1,487,535
11 фев: 2,087,626	27 фев: 1,316,939
12 фев: 1,956,066	28 фев: 1,163,635
13 фев: 1,429,544	29 фев: 1,280,313
14 фев: 1,361,726	

Размер аудитории сайта

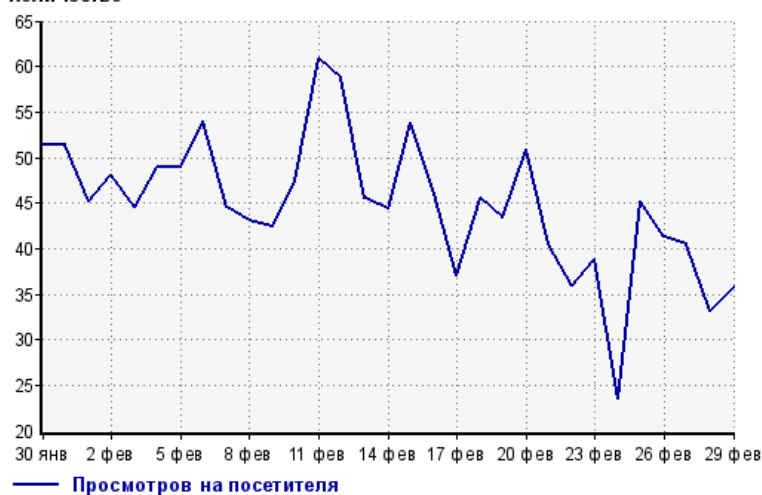
Количество



30 янв: 28,682	15 фев: 32,556
31 янв: 30,036	16 фев: 32,099
1 фев: 33,141	17 фев: 33,536
2 фев: 31,888	18 фев: 31,899
3 фев: 31,237	19 фев: 30,358
4 фев: 31,798	20 фев: 28,507
5 фев: 32,906	21 фев: 30,764
6 фев: 31,860	22 фев: 31,776
7 фев: 34,973	23 фев: 32,598
8 фев: 32,943	24 фев: 26,105
9 фев: 31,991	25 фев: 31,623
10 фев: 31,165	26 фев: 36,046
11 фев: 34,297	27 фев: 32,567
12 фев: 33,336	28 фев: 35,071
13 фев: 31,431	29 фев: 35,750
14 фев: 30,667	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

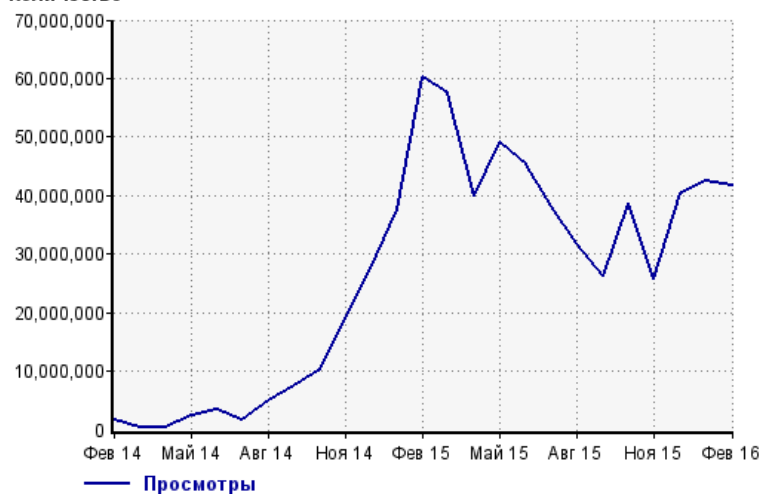


30 янв: 51.4	15 фев: 53.9
31 янв: 51.4	16 фев: 45.9
1 фев: 45.3	17 фев: 37.1
2 фев: 48.1	18 фев: 45.6
3 фев: 44.6	19 фев: 43.4
4 фев: 48.9	20 фев: 50.9
5 фев: 48.9	21 фев: 40.5
6 фев: 54.0	22 фев: 36.0
7 фев: 44.6	23 фев: 38.9
8 фев: 43.2	24 фев: 23.5
9 фев: 42.4	25 фев: 45.2
10 фев: 47.5	26 фев: 41.3
11 фев: 60.9	27 фев: 40.4
12 фев: 58.7	28 фев: 33.2
13 фев: 45.5	29 фев: 35.8
14 фев: 44.4	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

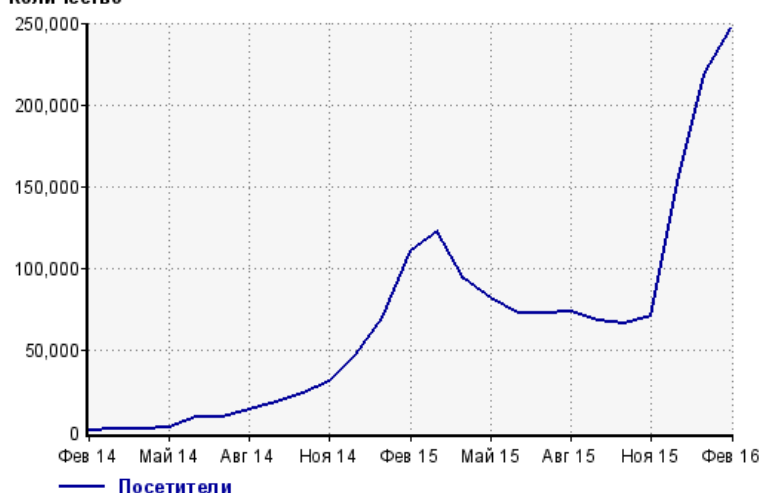
Количество



Фев 14:	1,556,006	Мар 15:	57,463,145
Мар 14:	458,920	Апр 15:	39,896,159
Апр 14:	319,158	Май 15:	49,003,528
Май 14:	2,515,535	Июн 15:	45,324,278
Июн 14:	3,331,487	Июл 15:	38,176,936
Июл 14:	1,747,975	Авг 15:	31,862,412
Авг 14:	5,045,132	Сен 15:	26,266,389
Сен 14:	7,473,057	Окт 15:	38,731,627
Окт 14:	10,378,573	Ноя 15:	25,619,457
Ноя 14:	18,866,533	Дек 15:	40,506,187
Дек 14:	27,394,735	Янв 16:	42,447,414
Янв 15:	37,607,963	Фев 16:	41,602,332
Фев 15:	60,135,547		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14:	1,128	Мар 15:	122,943
Мар 14:	2,557	Апр 15:	93,797
Апр 14:	1,891	Май 15:	82,250
Май 14:	3,404	Июн 15:	73,287
Июн 14:	9,498	Июл 15:	72,713
Июл 14:	9,542	Авг 15:	73,446
Авг 14:	14,399	Сен 15:	68,433
Сен 14:	18,667	Окт 15:	66,738
Окт 14:	23,585	Ноя 15:	71,485
Ноя 14:	31,597	Дек 15:	153,048
Дек 14:	47,549	Янв 16:	218,958
Янв 15:	70,637	Фев 16:	246,400
Фев 15:	110,533		

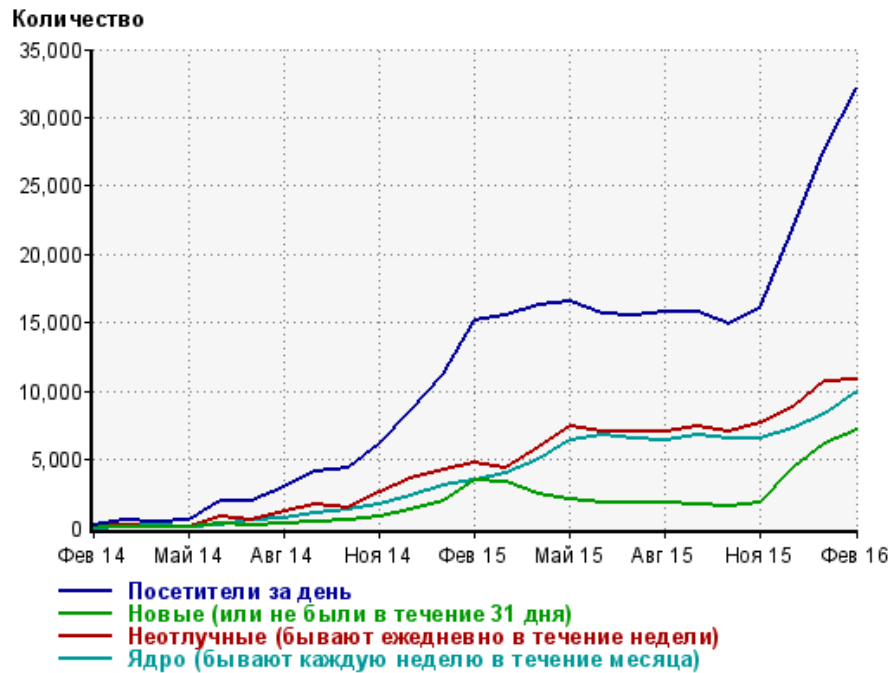
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



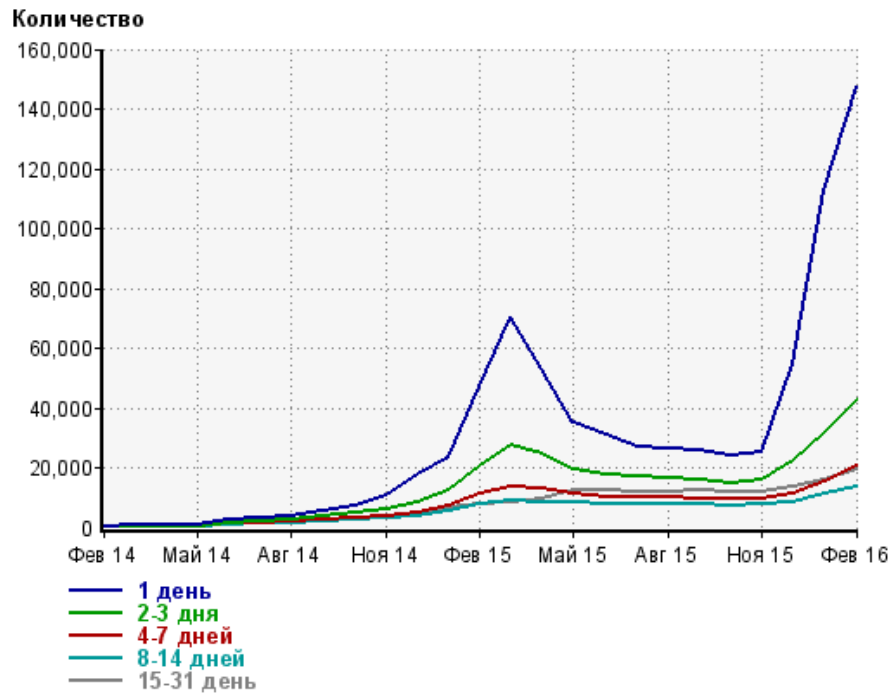
Фев 14:	1,379.4	Мар 15:	467.4
Мар 14:	179.5	Апр 15:	425.3
Апр 14:	168.8	Май 15:	595.8
Май 14:	739.0	Июн 15:	618.4
Июн 14:	350.8	Июл 15:	525.0
Июл 14:	183.2	Авг 15:	433.8
Авг 14:	350.4	Сен 15:	383.8
Сен 14:	400.3	Окт 15:	580.4
Окт 14:	440.0	Ноя 15:	358.4
Ноя 14:	597.1	Дек 15:	264.7
Дек 14:	576.1	Янв 16:	193.9
Янв 15:	532.4	Фев 16:	168.8
Фев 15:	544.1		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	4,100,441 (10.0%)	5,008,245 (12.1%)	5,232,154 (12.9%)
seosprint.net	2,538,195 (6.2%)	2,618,603 (6.3%)	2,520,504 (6.2%)
vk.com	2,356,233 (5.8%)	2,051,683 (4.9%)	2,089,678 (5.1%)
youtube.com	1,774,788 (4.3%)	1,253,787 (3.0%)	1,391,542 (3.4%)
seo-fast.ru	1,138,139 (2.8%)	1,106,981 (2.7%)	1,109,355 (2.7%)
ok.ru	847,002 (2.1%)	626,028 (1.5%)	675,215 (1.7%)
profitcentr.com	726,518 (1.8%)	577,964 (1.4%)	619,896 (1.5%)
socpublic.com	658,630 (1.6%)	680,032 (1.6%)	659,095 (1.6%)
yandex.ru	561,090 (1.4%)	637,572 (1.5%)	605,355 (1.5%)
google.ru	476,873 (1.2%)	459,462 (1.1%)	458,689 (1.1%)
wmfast.com	404,527 (1.0%)	365,886 (0.9%)	365,085 (0.9%)
neobux.com	323,238 (0.8%)	383,460 (0.9%)	371,894 (0.9%)
fastprom.net	309,162 (0.8%)	313,397 (0.8%)	293,908 (0.7%)
facebook.com	300,177 (0.7%)	197,685 (0.5%)	231,083 (0.6%)
wmrok.com	287,659 (0.7%)	343,010 (0.8%)	345,347 (0.9%)
rubserf.ru	261,645 (0.6%)	313,197 (0.8%)	303,841 (0.7%)
freebitco.in	253,940 (0.6%)	295,269 (0.7%)	274,703 (0.7%)
google.com.ua	228,410 (0.6%)	223,827 (0.5%)	226,215 (0.6%)
clixsense.com	228,295 (0.6%)	228,585 (0.6%)	235,947 (0.6%)
mine-minerals.com	220,435 (0.5%)	297,130 (0.7%)	241,061 (0.6%)
wad.ojooo.com	205,956 (0.5%)	250,714 (0.6%)	235,231 (0.6%)
claimbtc.com	201,662 (0.5%)	171,514 (0.4%)	164,119 (0.4%)
takefreebitcoin.com	193,348 (0.5%)	146,793 (0.4%)	119,491 (0.3%)
trafficmonsoon.com	189,802 (0.5%)	456,864 (1.1%)	386,416 (1.0%)
Закладки	182,567 (0.4%)	195,643 (0.5%)	169,143 (0.4%)
1000onlinemoney.ru	177,987 (0.4%)	170,811 (0.4%)	173,404 (0.4%)
avito.ru	168,759 (0.4%)	142,714 (0.3%)	140,471 (0.3%)
taxi-money.net	150,827 (0.4%)	180,951 (0.4%)	169,792 (0.4%)
ru.aliexpress.com	148,064 (0.4%)	141,533 (0.3%)	135,944 (0.3%)
paidverts.com	138,665 (0.3%)	208,726 (0.5%)	207,972 (0.5%)
сумма выбранных	19,753,034 (48.4%)	20,048,066 (48.3%)	20,152,550 (49.6%)
всего	40,806,589 (100%)	41,483,186 (100%)	40,606,695 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

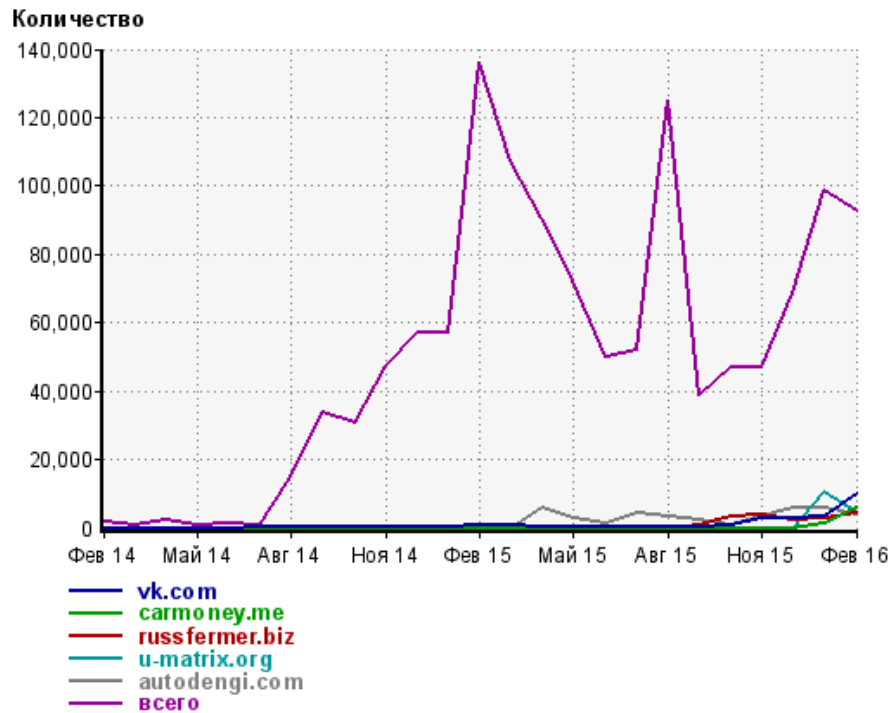
	февраль 2016 г.	январь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	9,672 (10.4%)	3,194 (3.2%)	5,299 (6.1%)
carmoney.me	5,662 (6.1%)	1,307 (1.3%)	2,323 (2.7%)
russfermer.biz	4,561 (4.9%)	3,006 (3.0%)	3,299 (3.8%)
u-matrix.org	4,314 (4.7%)	10,245 (10.4%)	4,853 (5.6%)
autodengi.com	3,719 (4.0%)	5,916 (6.0%)	5,074 (5.9%)
inf.marketgid.com	2,865 (3.1%)	3,201 (3.2%)	2,753 (3.2%)
wmlink.ru	2,737 (3.0%)	0 (0.0%)	912 (1.1%)
money-birds.es	2,260 (2.4%)	5,502 (5.6%)	3,037 (3.5%)
setevik.biz	2,246 (2.4%)	0 (0.0%)	748 (0.9%)
booksbunker.com	2,156 (2.3%)	2,713 (2.7%)	2,662 (3.1%)
clientbank.net	1,491 (1.6%)	363 (0.4%)	618 (0.7%)
64pays.ru	1,364 (1.5%)	607 (0.6%)	779 (0.9%)
globusplus.net	1,145 (1.2%)	202 (0.2%)	709 (0.8%)
taxi-money.net	1,081 (1.2%)	550 (0.6%)	938 (1.1%)
profitse.com	1,062 (1.1%)	0 (0.0%)	354 (0.4%)
fin-invest.biz	1,033 (1.1%)	1,371 (1.4%)	960 (1.1%)
isprofits.com	951 (1.0%)	0 (0.0%)	317 (0.4%)
platinijopros.ru	915 (1.0%)	84 (0.1%)	340 (0.4%)
wonderful-coin.work	882 (1.0%)	385 (0.4%)	422 (0.5%)
trejd-kompani.com	831 (0.9%)	155 (0.2%)	328 (0.4%)
mushroom-hunter.ru	772 (0.8%)	0 (0.0%)	257 (0.3%)
eb.by	690 (0.7%)	369 (0.4%)	391 (0.5%)
mortals-kombat.ru	655 (0.7%)	0 (0.0%)	218 (0.3%)
funvideoclips.ru	650 (0.7%)	847 (0.9%)	771 (0.9%)
youtube.com	625 (0.7%)	339 (0.3%)	399 (0.5%)
holly-dollys.ru	610 (0.7%)	0 (0.0%)	203 (0.2%)
prokaz.ru	579 (0.6%)	768 (0.8%)	684 (0.8%)
igr2015.ru	576 (0.6%)	0 (0.0%)	192 (0.2%)
fermasosedi.ru	572 (0.6%)	634 (0.6%)	676 (0.8%)
ingenerhvoslov.ru	567 (0.6%)	0 (0.0%)	189 (0.2%)
m.vk.com	566 (0.6%)	471 (0.5%)	485 (0.6%)
100kuskov.ru	549 (0.6%)	0 (0.0%)	183 (0.2%)
artmoney.club	537 (0.6%)	494 (0.5%)	483 (0.6%)
mine-minerals.com	512 (0.6%)	2,470 (2.5%)	2,804 (3.2%)
stroiprom.satu.kz	476 (0.5%)	33 (0.0%)	169 (0.2%)
Другие	471 (0.5%)	11,495 (11.6%)	10,596 (12.2%)
5rublikov.net	459 (0.5%)	271 (0.3%)	243 (0.3%)
mobivid.net	444 (0.5%)	166 (0.2%)	237 (0.3%)
seo-fast.ru	438 (0.5%)	1,202 (1.2%)	693 (0.8%)
flux.pw	430 (0.5%)	5 (0.0%)	145 (0.2%)
сумма выбранных	62,125 (67.0%)	58,365 (59.1%)	56,743 (65.4%)
всего	92,721 (100%)	98,685 (100%)	86,698 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	vk.com	carmoney.me	russfermer.biz	u-matrix.org	autodengi.com	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	1	0	0	0	0	716
Авг 14	99	0	0	0	0	15,028
Сен 14	72	0	0	0	0	33,555
Окт 14	55	0	0	0	0	30,480
Ноя 14	106	0	0	0	0	47,224
Дек 14	128	0	0	0	0	57,015
Янв 15	264	0	0	0	0	57,318
Фев 15	961	0	0	0	0	136,339
Мар 15	540	0	0	0	0	107,314
Апр 15	290	0	0	0	6,078	90,376
Май 15	167	0	0	0	2,590	72,125
Июн 15	79	0	0	0	1,312	49,800
Июл 15	46	0	0	0	4,186	51,875
Авг 15	24	0	0	0	3,378	125,050
Сен 15	156	0	987	0	2,054	38,631
Окт 15	690	0	3,148	0	870	47,087
Ноя 15	3,031	0	3,916	0	3,176	46,690
Дек 15	3,032	0	2,332	0	5,589	68,690
Янв 16	3,194	1,307	3,006	10,245	5,916	98,685
Фев 16	9,672	5,662	4,561	4,314	3,719	92,721