

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за апрель 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	42,603,367	
Посетителей	652,988	
Доля мужчин	91.8 %	
Доля женщин	8.2 %	
Посетители младше 18 лет	14.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	11.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	22.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.8 %	
Посетители старше 44 лет	32.4 %	
Преобладающая страна - Россия	56.4 %	
Преобладающий регион - Москва	10.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	83.2 %	
Соц. сети	10.4 %	
Поиск	2.9 %	
Внутренние	2.5 %	
Закладки	1.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,239,499	
Посетителей, пришедших с поисковиков	166,866	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84,886 (13.0%)	11,195 (1.7%)	96,081 (14.7%)
18-24	62,580 (9.6%)	11,837 (1.8%)	74,417 (11.4%)
25-34	136,577 (20.9%)	11,709 (1.8%)	148,286 (22.7%)
35-44	113,802 (17.4%)	8,662 (1.3%)	122,464 (18.8%)
45+	201,376 (30.8%)	10,364 (1.6%)	211,740 (32.4%)
Любой возраст	599,221 (91.8%)	53,767 (8.2%)	652,988 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	238	33	138
18-24	80	14	47
25-34	140	13	81
35-44	153	11	83
45+	400	21	216
Любой возраст	179	16	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	285	40	167
18-24	103	19	60
25-34	168	13	89
35-44	161	11	83
45+	279	11	131
Любой возраст	190	15	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

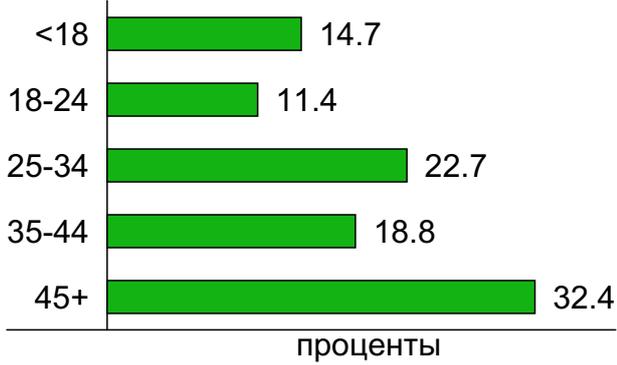
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	343	44	193
18-24	73	14	44
25-34	159	16	93
35-44	188	15	105
45+	202	17	131
Любой возраст	168	18	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

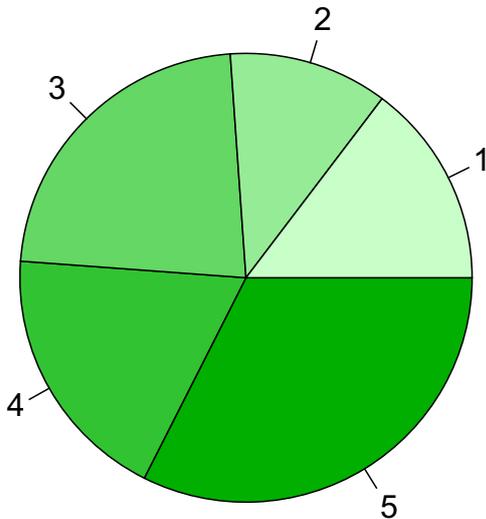
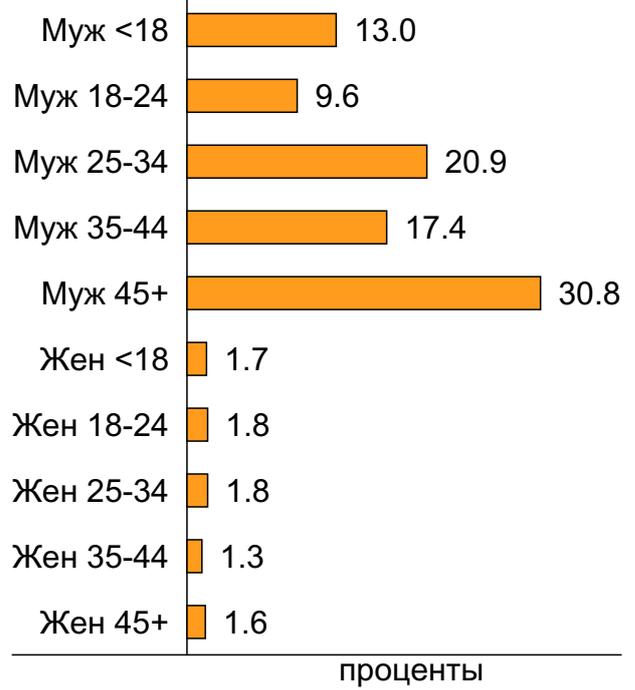
Пол



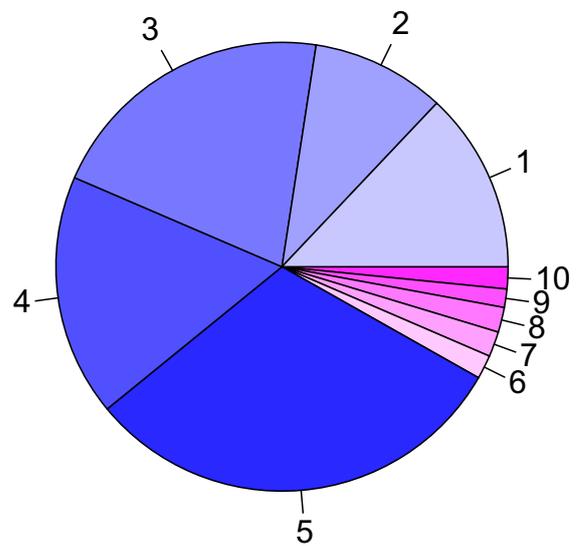
Возраст



Пол / Возраст



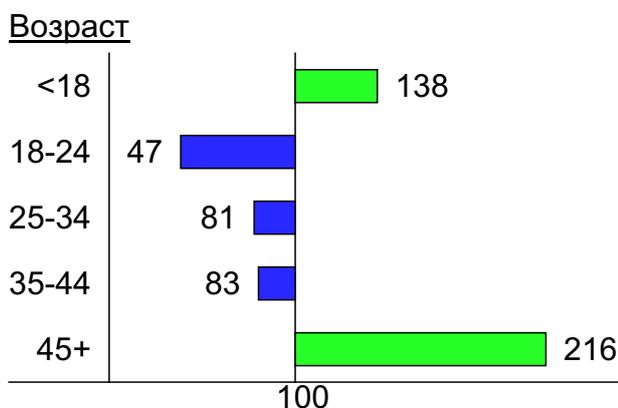
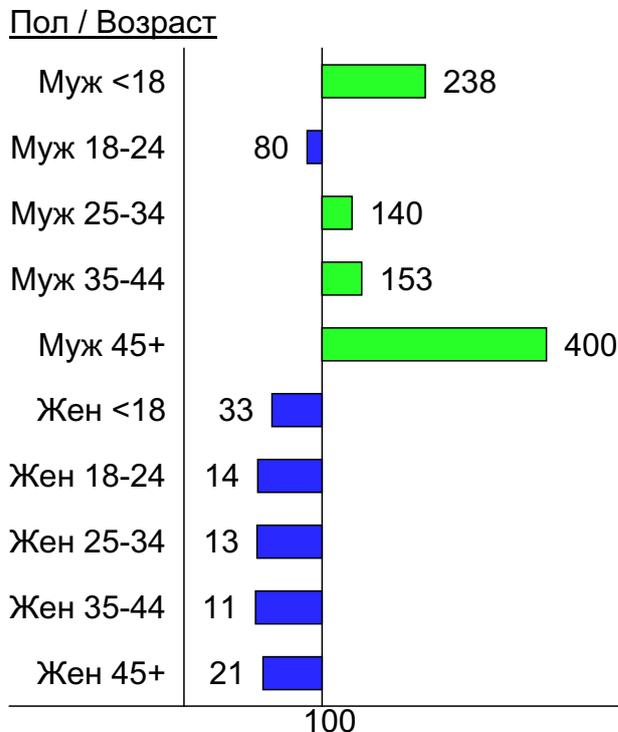
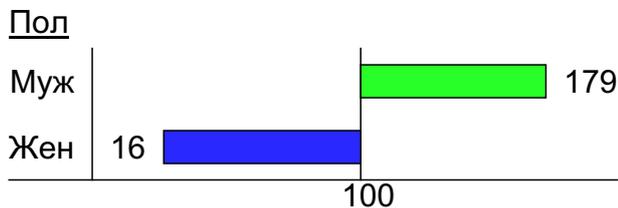
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



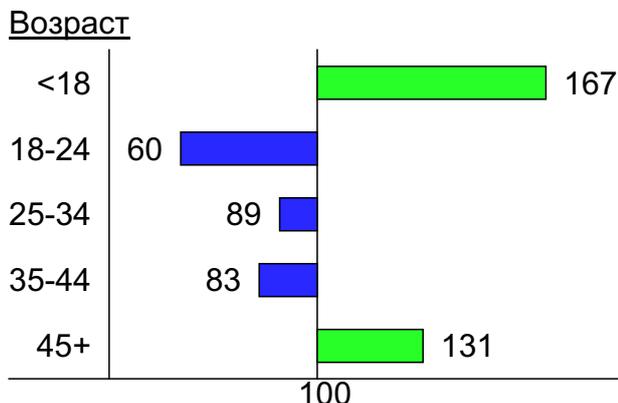
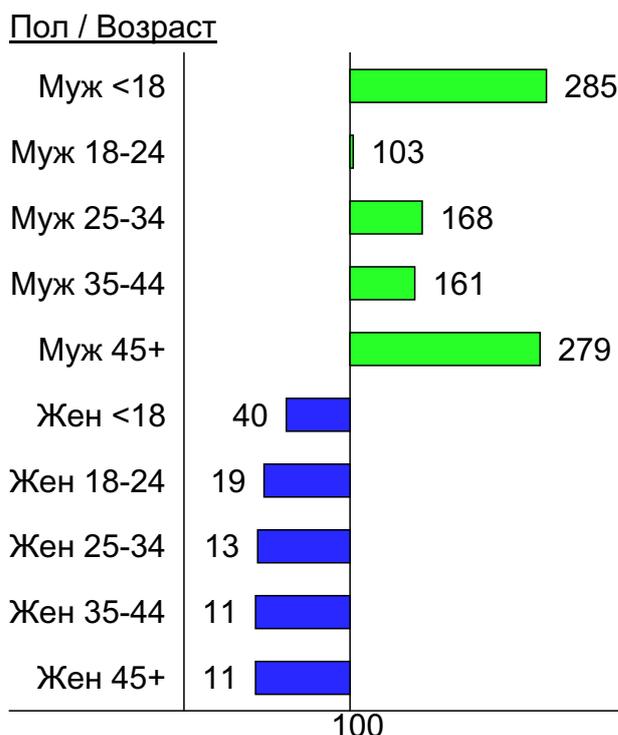
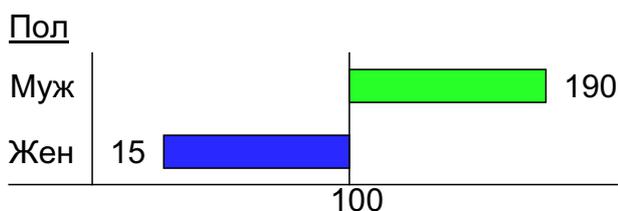
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

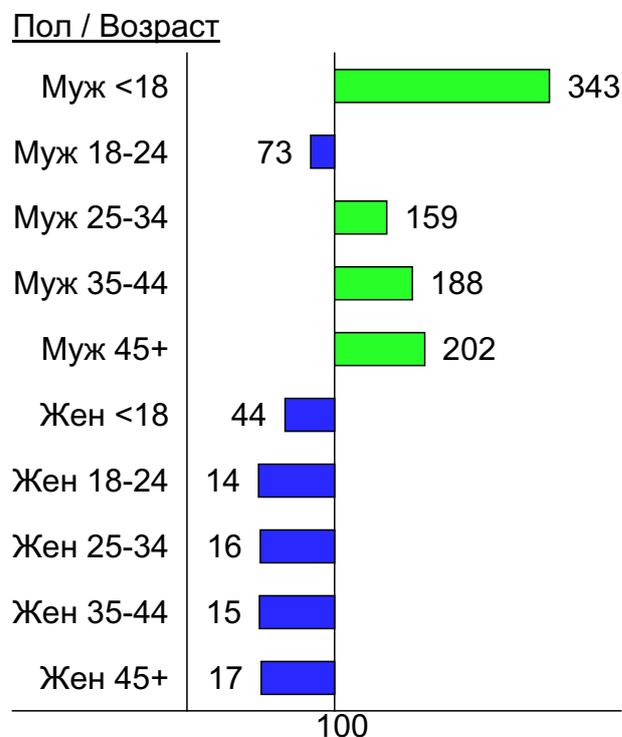
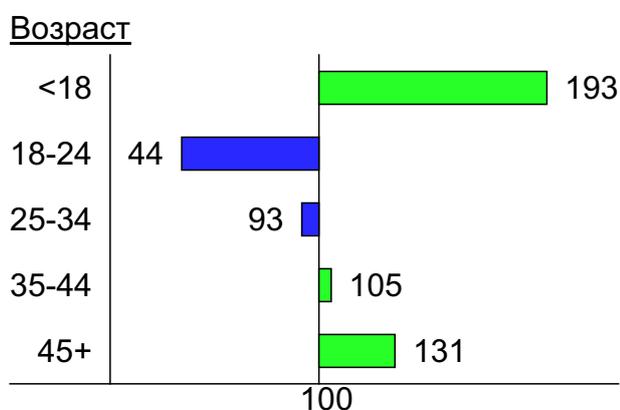
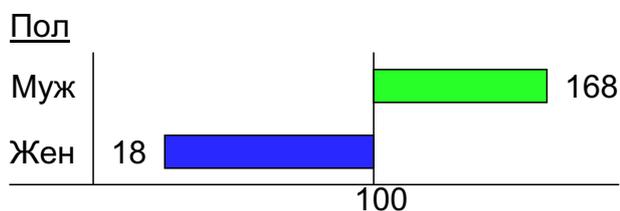


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

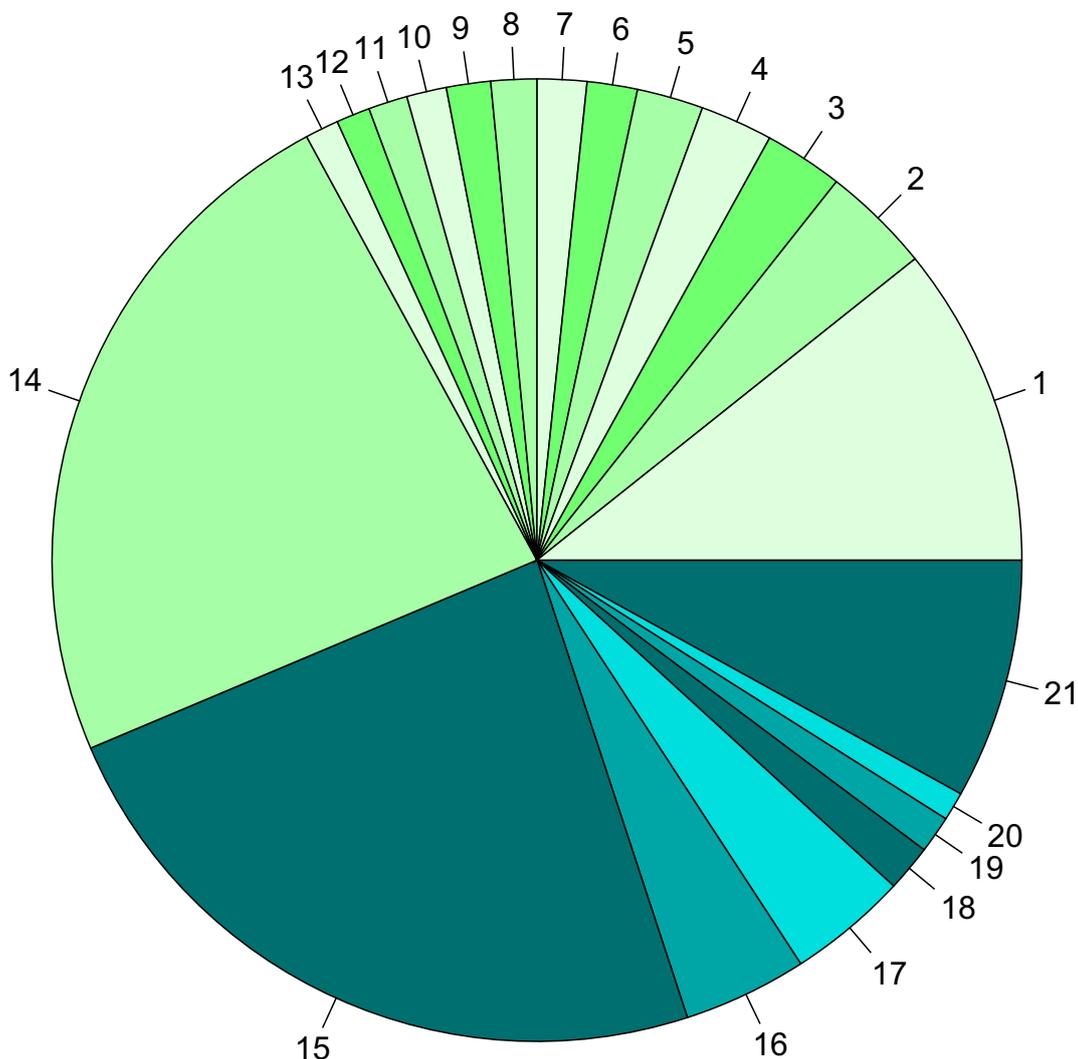


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.8%
- 2: Санкт-Петербург - 3.6%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Самара - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Пермь - 1.3%
- 12: Иркутск - 1.1%
- 13: Казань - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 23.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 23.6%
- 16: Беларусь - 4.1%
- 17: Казахстан - 4.0%
- 18: США - 1.6%
- 19: Молдавия - 1.2%
- 20: Крым - 1.0%
- 21: Остальные страны - 8.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	33,704 (56.4%)	23,368 (57.7%)	25,038 (56.6%)
Украина	14,126 (23.6%)	9,705 (24.0%)	10,717 (24.2%)
Беларусь	2,472 (4.1%)	1,719 (4.2%)	1,871 (4.2%)
Казахстан	2,391 (4.0%)	1,823 (4.5%)	1,880 (4.2%)
США	932 (1.6%)	531 (1.3%)	616 (1.4%)
Молдавия	747 (1.2%)	568 (1.4%)	602 (1.4%)
Крым	574 (1.0%)	291 (0.7%)	376 (0.8%)
Другие	548 (0.9%)	128 (0.3%)	267 (0.6%)
Армения	423 (0.7%)	277 (0.7%)	309 (0.7%)
Киргизия	246 (0.4%)	208 (0.5%)	211 (0.5%)
Великобритания	243 (0.4%)	143 (0.4%)	163 (0.4%)
Узбекистан	232 (0.4%)	155 (0.4%)	173 (0.4%)
Германия	205 (0.3%)	138 (0.3%)	154 (0.3%)
Нидерланды	197 (0.3%)	117 (0.3%)	131 (0.3%)
Латвия	195 (0.3%)	133 (0.3%)	150 (0.3%)
Азербайджан	189 (0.3%)	126 (0.3%)	142 (0.3%)
Румыния	188 (0.3%)	121 (0.3%)	141 (0.3%)
Грузия	165 (0.3%)	100 (0.2%)	114 (0.3%)
Болгария	163 (0.3%)	87 (0.2%)	111 (0.3%)
Турция	134 (0.2%)	52 (0.1%)	76 (0.2%)
Литва	131 (0.2%)	83 (0.2%)	93 (0.2%)
Израиль	114 (0.2%)	76 (0.2%)	83 (0.2%)
Индия	113 (0.2%)	14 (0.0%)	46 (0.1%)
Франция	111 (0.2%)	40 (0.1%)	64 (0.1%)
Италия	96 (0.2%)	53 (0.1%)	66 (0.1%)
Польша	92 (0.2%)	32 (0.1%)	51 (0.1%)
Чехия	91 (0.2%)	43 (0.1%)	57 (0.1%)
Испания	90 (0.2%)	32 (0.1%)	56 (0.1%)
Эстония	89 (0.1%)	58 (0.1%)	63 (0.1%)
Вьетнам	78 (0.1%)	23 (0.1%)	40 (0.1%)
Бразилия	74 (0.1%)	17 (0.0%)	35 (0.1%)
Канада	51 (0.1%)	22 (0.1%)	30 (0.1%)
Греция	37 (0.1%)	19 (0.0%)	24 (0.1%)
Индонезия	36 (0.1%)	9.3 (0.0%)	18 (0.0%)
Португалия	35 (0.1%)	13 (0.0%)	20 (0.0%)
Швеция	32 (0.1%)	19 (0.0%)	24 (0.1%)
Таиланд	31 (0.1%)	12 (0.0%)	19 (0.0%)
Марокко	31 (0.1%)	5.3 (0.0%)	14 (0.0%)
Египет	28 (0.0%)	8.7 (0.0%)	16 (0.0%)
Таджикистан	28 (0.0%)	16 (0.0%)	20 (0.0%)
Сербия	27 (0.0%)	12 (0.0%)	17 (0.0%)
Венгрия	25 (0.0%)	8 (0.0%)	14 (0.0%)
Мексика	22 (0.0%)	4.8 (0.0%)	10 (0.0%)
Словакия	17 (0.0%)	9.6 (0.0%)	11 (0.0%)
Южная Корея	16 (0.0%)	3.2 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Финляндия	14 (0.0%)	9 (0.0%)	9.9 (0.0%)
Бельгия	14 (0.0%)	5.3 (0.0%)	8.4 (0.0%)
ОАЭ	14 (0.0%)	2.3 (0.0%)	6.6 (0.0%)
Ирландия	14 (0.0%)	4.4 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Аргентина	13 (0.0%)	1.9 (0.0%)	5.6 (0.0%)
сумма выбранных	59,638 (99.8%)	40,445.8 (99.8%)	44,178.1 (99.8%)
всего	59,773 (100%)	40,510 (100%)	44,265 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6,436 (19.1%)	4,199 (18.0%)	4,621 (18.5%)
Санкт-Петербург	2,174 (6.5%)	1,372 (5.9%)	1,538 (6.1%)
Екатеринбург	1,572 (4.7%)	1,076 (4.6%)	1,168 (4.7%)
Новосибирск	1,448 (4.3%)	1,060 (4.5%)	1,106 (4.4%)
Краснодар	1,324 (3.9%)	953 (4.1%)	1,019 (4.1%)
Самара	1,003 (3.0%)	754 (3.2%)	777 (3.1%)
Челябинск	984 (2.9%)	695 (3.0%)	741 (3.0%)
Нижний Новгород	913 (2.7%)	653 (2.8%)	696 (2.8%)
Ростов-на-Дону	881 (2.6%)	588 (2.5%)	647 (2.6%)
Уфа	793 (2.4%)	571 (2.4%)	595 (2.4%)
Пермь	780 (2.3%)	571 (2.4%)	603 (2.4%)
Иркутск	674 (2.0%)	479 (2.0%)	506 (2.0%)
Казань	671 (2.0%)	455 (1.9%)	483 (1.9%)
Кемерово	551 (1.6%)	373 (1.6%)	410 (1.6%)
Воронеж	534 (1.6%)	358 (1.5%)	389 (1.6%)
Красноярск	528 (1.6%)	397 (1.7%)	407 (1.6%)
Владивосток	504 (1.5%)	371 (1.6%)	392 (1.6%)
Саратов	487 (1.4%)	345 (1.5%)	369 (1.5%)
Волгоград	470 (1.4%)	324 (1.4%)	349 (1.4%)
Хабаровск	459 (1.4%)	327 (1.4%)	347 (1.4%)
Барнаул	458 (1.4%)	334 (1.4%)	348 (1.4%)
Омск	432 (1.3%)	322 (1.4%)	331 (1.3%)
Ижевск	385 (1.1%)	282 (1.2%)	290 (1.2%)
Ярославль	350 (1.0%)	244 (1.0%)	259 (1.0%)
Ставрополь	349 (1.0%)	229 (1.0%)	254 (1.0%)
Оренбург	347 (1.0%)	240 (1.0%)	262 (1.0%)
Тюмень	315 (0.9%)	229 (1.0%)	238 (1.0%)
Ульяновск	313 (0.9%)	243 (1.0%)	252 (1.0%)
Томск	301 (0.9%)	194 (0.8%)	212 (0.8%)
Ханты-Мансийск	298 (0.9%)	221 (0.9%)	219 (0.9%)
Киров	267 (0.8%)	181 (0.8%)	196 (0.8%)
Калининград	261 (0.8%)	178 (0.8%)	195 (0.8%)
Тула	252 (0.7%)	180 (0.8%)	192 (0.8%)
Владимир	244 (0.7%)	169 (0.7%)	185 (0.7%)
Пенза	232 (0.7%)	164 (0.7%)	175 (0.7%)
Тверь	221 (0.7%)	139 (0.6%)	153 (0.6%)
Вологда	217 (0.6%)	158 (0.7%)	167 (0.7%)
Липецк	208 (0.6%)	135 (0.6%)	149 (0.6%)
Чита	206 (0.6%)	147 (0.6%)	153 (0.6%)
Курган	203 (0.6%)	156 (0.7%)	159 (0.6%)
Тольятти	199 (0.6%)	134 (0.6%)	145 (0.6%)
Иваново	192 (0.6%)	130 (0.6%)	141 (0.6%)
Йошкар-Ола	189 (0.6%)	159 (0.7%)	139 (0.6%)
Рязань	187 (0.6%)	132 (0.6%)	139 (0.6%)
Архангельск	185 (0.5%)	140 (0.6%)	145 (0.6%)
Белгород	182 (0.5%)	129 (0.6%)	137 (0.5%)
Чебоксары	180 (0.5%)	127 (0.5%)	134 (0.5%)
Мурманск	172 (0.5%)	115 (0.5%)	125 (0.5%)
не определён	163 (0.5%)	107 (0.5%)	120 (0.5%)
Сыктывкар	162 (0.5%)	107 (0.5%)	114 (0.5%)
сумма выбранных	30,856 (91.5%)	21,346 (91.3%)	22,891 (91.4%)
всего	33,705 (100%)	23,368 (100%)	25,038 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		92,066	14.1 %	536
в том числе	Валюта	58,458	9.0 %	817
	Кредиты	38,690	5.9 %	691
	Страхование	28,460	4.4 %	670
	Фондовый рынок	8,032	1.2 %	754
	Вклады, депозиты	2,151	0.3 %	279
	Денежные переводы	1,486	0.2 %	520
Аудио, Видео, Фото		35,254	5.4 %	519
в том числе	Видеоаппаратура	18,533	2.8 %	1252
	Аудио-техника	10,054	1.5 %	471
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,451	1.3 %	322
	Фотоаппараты	5,630	0.9 %	551
Компьютеры, оргтехника		85,572	13.1 %	511
в том числе	Ноутбуки	43,389	6.6 %	604
	Компьютерные комплектующие	22,035	3.4 %	561
	Принтеры	19,514	3.0 %	818
	Мониторы	7,660	1.2 %	861
	Планшетные ПК	6,905	1.1 %	474
Бизнес		136,987	21.0 %	387
в том числе	Трудоустройство, персонал	93,210	14.3 %	387
	Реклама	77,116	11.8 %	2271
	Бухгалтерия	13,941	2.1 %	122
	Аудит, консалтинг	4,071	0.6 %	861
Недвижимость		110,350	16.9 %	384
в том числе	Квартиры	86,011	13.2 %	464
	Загородная недвижимость	26,462	4.1 %	440
	Коммерческая недвижимость	13,206	2.0 %	1143
	Гаражи	11,668	1.8 %	767
	Земля	11,576	1.8 %	401
	Ипотека	5,014	0.8 %	305
	Зарубежная недвижимость	4,740	0.7 %	1143
Отдых, туризм, путешествия		69,958	10.7 %	361
в том числе	Отдых в России и Украине	57,581	8.8 %	449
	Отдых за рубежом	27,592	4.2 %	337
Бытовая техника		44,583	6.8 %	343
Выставки, концерты, театры, кино		35,654	5.5 %	285
Авто		90,620	13.9 %	271
в том числе	Иномарки	69,454	10.6 %	286
	Отечественные авто	24,818	3.8 %	386
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	19,015	2.9 %	426
	Автострахование	10,011	1.5 %	624
	Колёса, Шины	6,254	1.0 %	138
Телефоны, связь		67,560	10.3 %	271
в том числе	Мобильные телефоны	56,869	8.7 %	297
	Мобильные приложения и услуги	35,514	5.4 %	299
	Навигация	3,762	0.6 %	360
	Стационарная связь	823	0.1 %	191

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		105,829	16.2 %	202
в том числе	Кулинария, рецепты	86,427	13.2 %	217
	Собаки	22,875	3.5 %	271
	Кошки	16,951	2.6 %	278
	Детские сады	6,546	1.0 %	175
	Маленькие дети	3,814	0.6 %	153
Образование		30,742	4.7 %	193
в том числе	Иностранные языки	15,886	2.4 %	164
	Образование для детей	11,169	1.7 %	345
	Образование высшее	7,550	1.2 %	168
	Образование за рубежом	793	0.1 %	344
Медицина, здоровье		126,263	19.3 %	172
в том числе	Диеты	29,865	4.6 %	283
	Лишний вес	27,776	4.3 %	424
	Беременность и роды	17,760	2.7 %	119
	Стоматология	10,610	1.6 %	234
	Спорт, фитнес, йога	9,171	1.4 %	268
	Зрение	4,790	0.7 %	244

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	35,456,641 (83.2%)	39,351,808 (82.8%)	36,826,972 (83.9%)
Соц. сети	4,413,095 (10.4%)	5,472,382 (11.5%)	4,496,468 (10.2%)
Поиск	1,239,499 (2.9%)	1,566,521 (3.3%)	1,384,549 (3.2%)
Внутренние	1,071,983 (2.5%)	802,198 (1.7%)	889,975 (2.0%)
Закладки	422,149 (1.0%)	309,435 (0.7%)	304,717 (0.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	42,603,367 (100%)	47,502,344 (100%)	43,902,681 (100%)

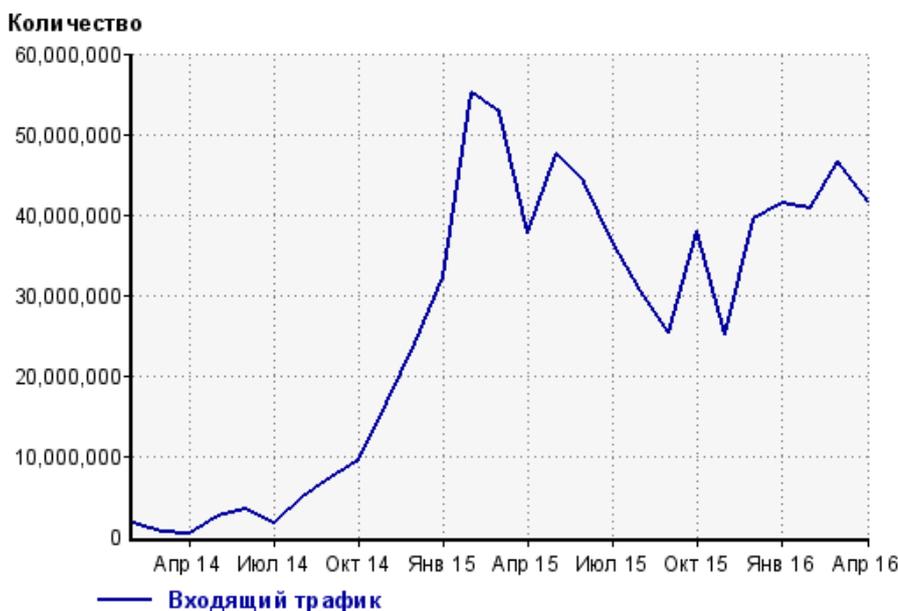
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

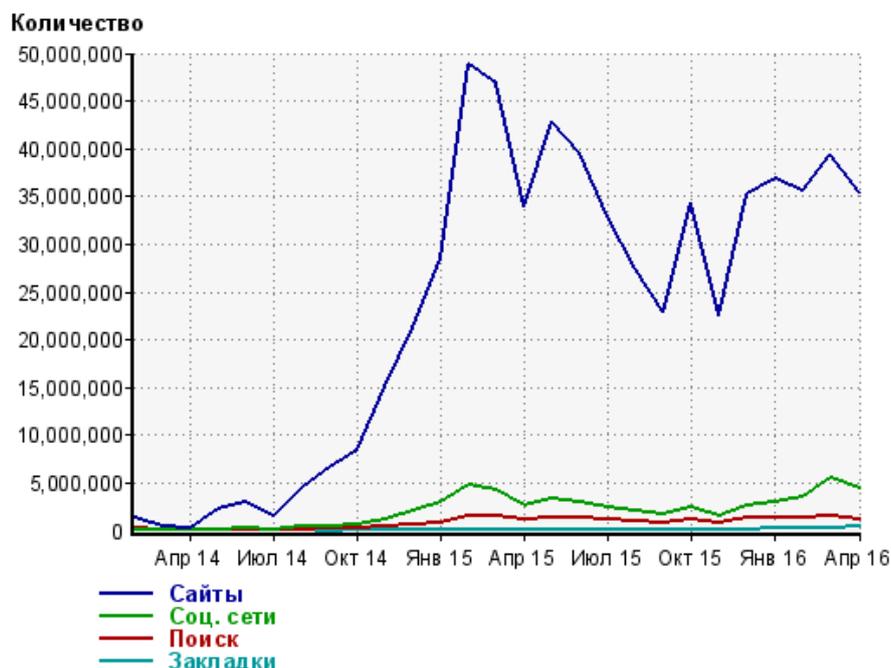
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

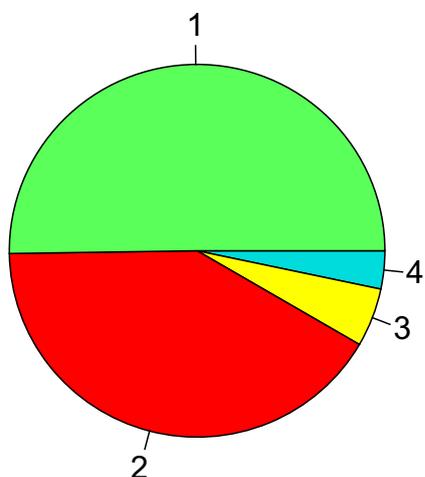


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,307	494,581	221,657	0
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927
Сен 15	22,835,225	1,657,338	866,290	33,419
Окт 15	34,263,545	2,360,283	1,197,912	21,972
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	851,538	19,076
Дек 15	35,315,938	2,698,549	1,386,603	129,221
Янв 16	36,882,920	2,956,815	1,447,808	195,643
Фев 16	35,672,465	3,603,929	1,347,628	182,567
Мар 16	39,351,808	5,472,382	1,566,521	309,435
Апр 16	35,456,641	4,413,095	1,239,499	422,149

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

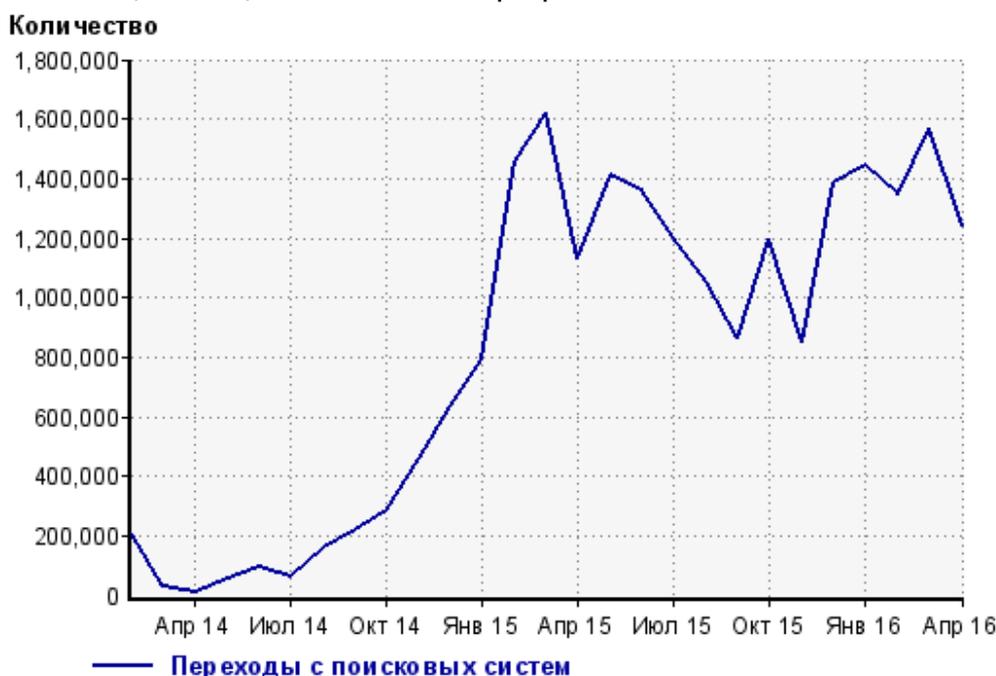
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	622,684 (50.2%)	710,117 (45.3%)	640,030 (46.2%)
Яндекс	512,851 (41.4%)	756,780 (48.3%)	655,234 (47.3%)
Яндекс (картинки)	63,042 (5.1%)	76,836 (4.9%)	62,032 (4.5%)
Search.Mail.ru	11,821 (1.0%)	9,134 (0.6%)	9,523 (0.7%)
Rambler	10,272 (0.8%)	5,624 (0.4%)	6,640 (0.5%)
QIP.ru	6,014 (0.5%)	1,930 (0.1%)	2,944 (0.2%)
Yahoo	4,853 (0.4%)	559 (0.0%)	2,084 (0.2%)
Bing	1,976 (0.2%)	1,907 (0.1%)	2,022 (0.1%)
Поиск.ru	1,795 (0.1%)	647 (0.0%)	902 (0.1%)
ICQ.com	1,485 (0.1%)	787 (0.1%)	830 (0.1%)
сумма выбранных	1,236,793 (99.8%)	1,564,321 (99.9%)	1,382,241 (99.8%)
всего	1,239,499 (100%)	1,566,521 (100%)	1,384,549 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

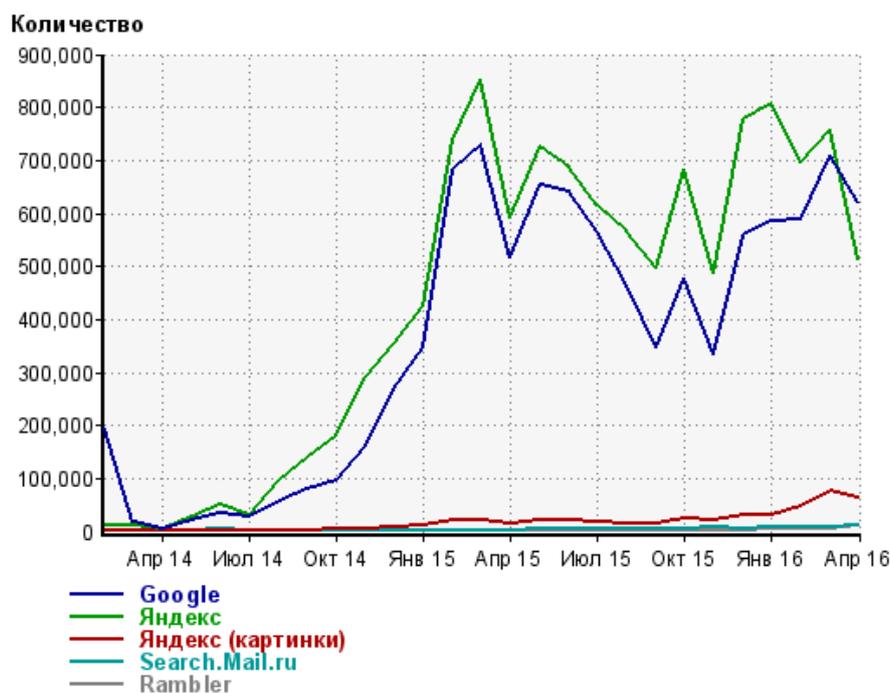


- 1: Google - 50.2%
- 2: Яндекс - 41.4%
- 3: Яндекс (картинки) - 5.1%
- 4: Остальные поисковики - 3.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 14	193,139	10,232	52	293	5
Мар 14	17,974	10,808	73	366	13
Апр 14	5,537	5,930	89	504	31
Май 14	21,866	28,064	836	2,640	265
Июн 14	35,798	49,136	1,216	4,575	287
Июл 14	27,518	30,492	740	386	118
Авг 14	56,417	97,131	2,017	387	264
Сен 14	79,138	137,600	3,016	515	258
Окт 14	95,996	179,456	3,761	527	380
Ноя 14	159,810	292,134	6,086	905	912
Дек 14	267,617	353,831	9,684	1,451	868
Янв 15	347,478	427,041	12,903	1,730	1,242
Фев 15	684,202	738,452	21,472	3,048	2,489
Мар 15	729,324	853,991	22,199	2,472	2,531
Апр 15	516,300	592,555	15,996	2,441	2,285
Май 15	654,082	725,289	20,944	4,033	2,826
Июн 15	639,918	686,077	20,423	3,888	2,193
Июл 15	565,402	614,462	16,969	3,650	1,619
Авг 15	465,434	566,011	15,867	3,518	1,477
Сен 15	347,353	496,086	15,234	3,533	1,295
Окт 15	479,043	682,276	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	333,219	487,792	19,584	7,256	1,297
Дек 15	560,820	778,567	32,315	6,406	2,778
Янв 16	585,897	808,143	31,926	9,461	4,844
Фев 16	587,289	696,073	46,220	7,616	4,024
Мар 16	710,117	756,780	76,836	9,134	5,624
Апр 16	622,684	512,851	63,042	11,821	10,272

Структура месячной поисковой аудитории сайта

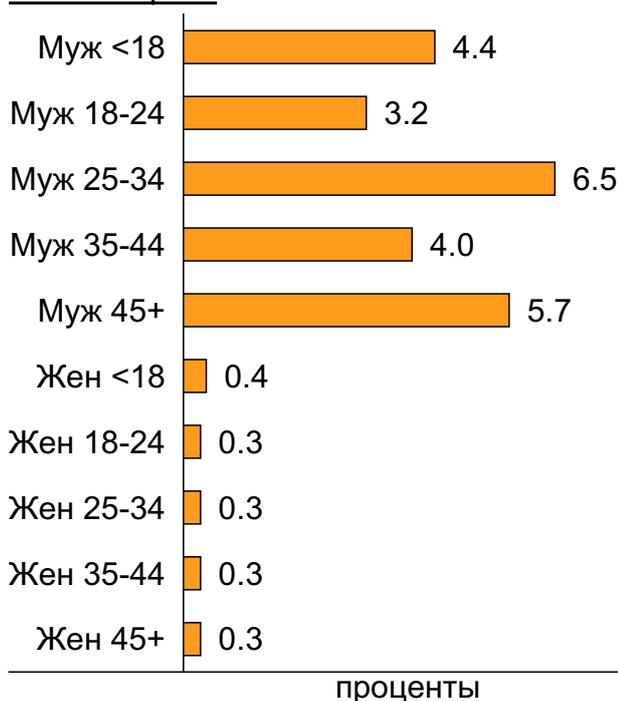
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28,762 (4.4%)	2,471 (0.4%)	31,233 (4.8%)
18-24	21,059 (3.2%)	1,950 (0.3%)	23,009 (3.5%)
25-34	42,567 (6.5%)	2,152 (0.3%)	44,719 (6.8%)
35-44	26,403 (4.0%)	2,069 (0.3%)	28,472 (4.4%)
45+	37,532 (5.7%)	1,901 (0.3%)	39,433 (6.0%)
Любой возраст	156,323 (23.9%)	10,543 (1.6%)	166,866 (25.6%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



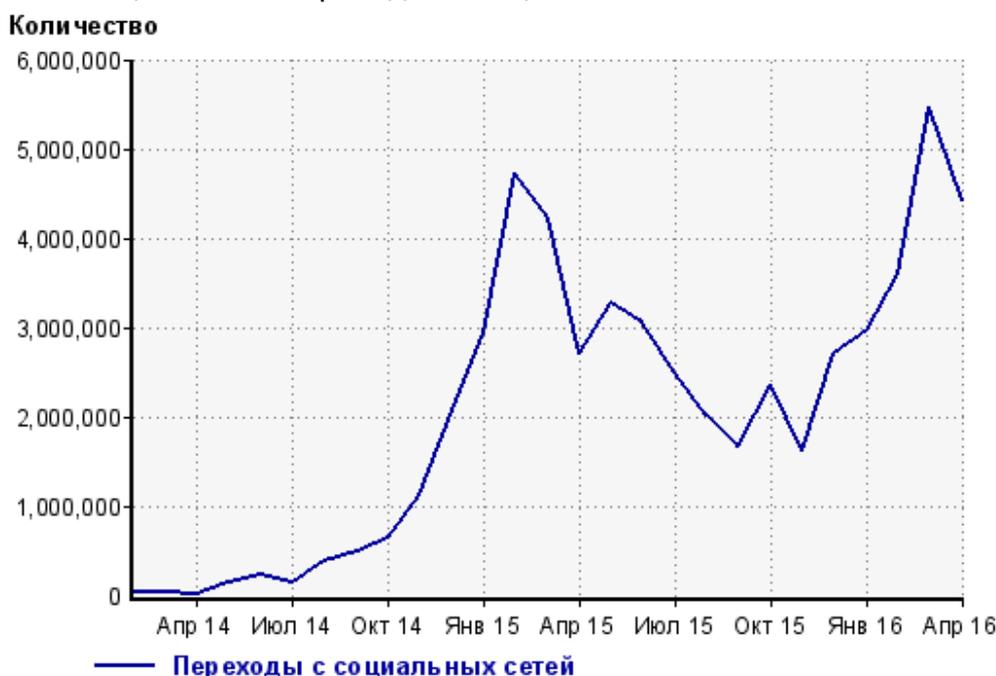
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3,002,716 (68.0%)	3,624,906 (66.2%)	2,969,712 (66.0%)
odnoklassniki.ru	952,729 (21.6%)	1,267,417 (23.2%)	1,026,128 (22.8%)
facebook.com	307,258 (7.0%)	396,408 (7.2%)	336,999 (7.5%)
my.mail.ru	46,477 (1.1%)	59,160 (1.1%)	50,795 (1.1%)
plus.google.com	22,899 (0.5%)	30,202 (0.6%)	26,408 (0.6%)
livejournal.com	19,926 (0.5%)	24,465 (0.4%)	21,295 (0.5%)
blogspot.com	12,851 (0.3%)	17,512 (0.3%)	15,641 (0.3%)
linkedin.com	10,374 (0.2%)	9,757 (0.2%)	9,313 (0.2%)
twitter.com	9,667 (0.2%)	10,118 (0.2%)	9,772 (0.2%)
liveinternet.ru	8,352 (0.2%)	10,526 (0.2%)	9,960 (0.2%)
сумма выбранных	4,393,249 (99.6%)	5,450,471 (99.6%)	4,476,023 (99.5%)
всего	4,413,095 (100%)	5,472,382 (100%)	4,496,468 (100%)

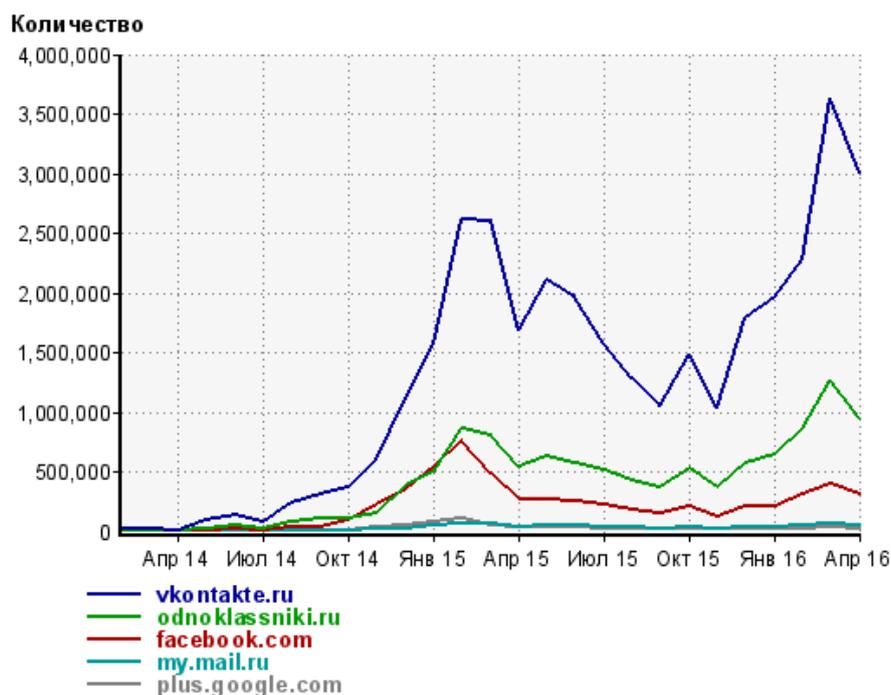
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



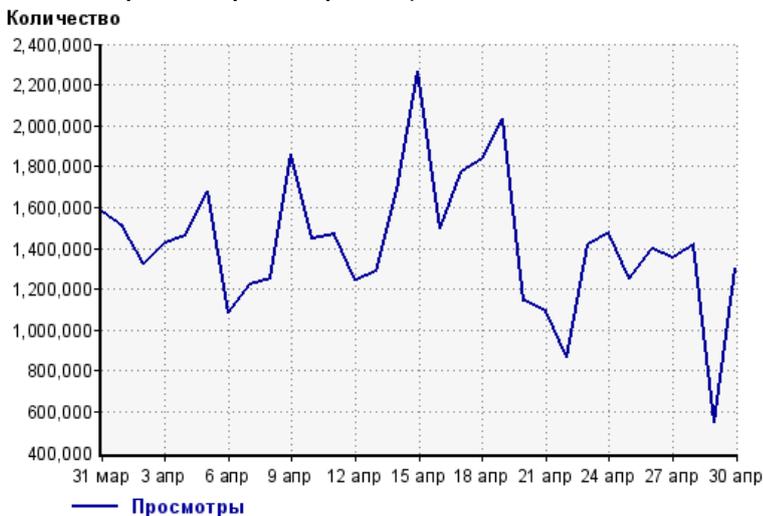
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	plus.google.com
Фев 14	21,326	3,104	1,332	189	111
Мар 14	20,487	4,673	611	240	104
Апр 14	12,781	2,716	1,014	389	140
Май 14	97,301	26,203	13,587	2,189	1,611
Июн 14	143,418	55,763	21,180	3,923	2,171
Июл 14	77,163	28,444	13,422	2,410	1,632
Авг 14	241,539	79,218	29,774	6,626	3,165
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	4,332
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	12,729
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	29,507
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	49,022
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	78,562
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	104,899
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	50,429
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	29,369
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	34,673
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	34,576
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	23,492
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	17,447
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	15,718
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	24,501
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	15,052
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	22,512
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	21,952
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	26,124
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	30,202
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	22,899

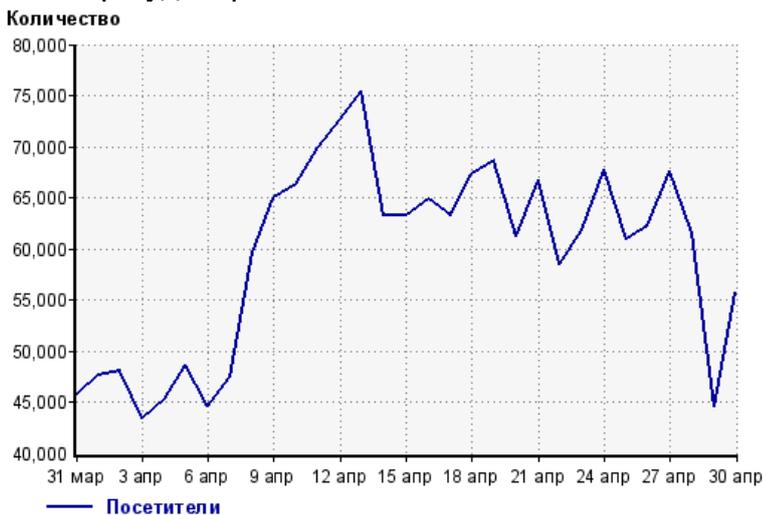
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



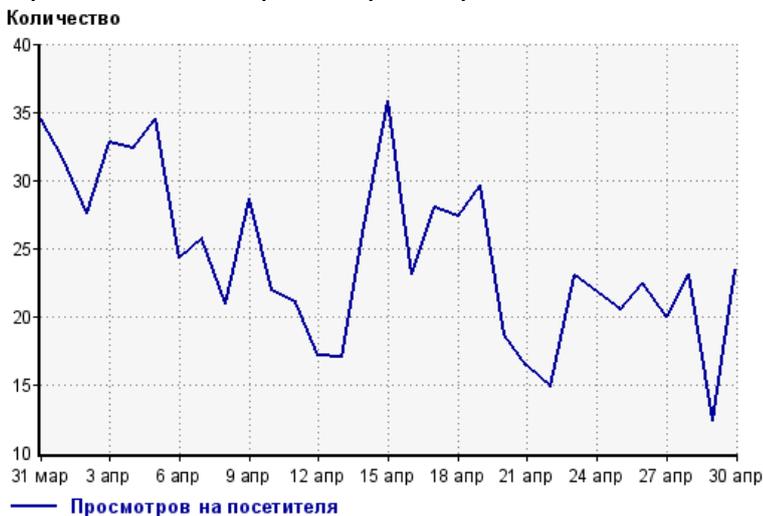
31 мар:	1,579,109	16 апр:	1,496,416
1 апр:	1,502,466	17 апр:	1,773,623
2 апр:	1,325,473	18 апр:	1,840,127
3 апр:	1,422,495	19 апр:	2,032,075
4 апр:	1,463,269	20 апр:	1,139,618
5 апр:	1,678,021	21 апр:	1,090,869
6 апр:	1,084,243	22 апр:	866,406
7 апр:	1,221,854	23 апр:	1,420,349
8 апр:	1,249,005	24 апр:	1,474,913
9 апр:	1,859,716	25 апр:	1,250,690
10 апр:	1,449,902	26 апр:	1,393,636
11 апр:	1,468,647	27 апр:	1,350,627
12 апр:	1,242,320	28 апр:	1,418,581
13 апр:	1,284,488	29 апр:	548,583
14 апр:	1,687,354	30 апр:	1,304,735
15 апр:	2,262,866		

Размер аудитории сайта



31 мар:	45,732	16 апр:	64,880
1 апр:	47,553	17 апр:	63,316
2 апр:	48,088	18 апр:	67,341
3 апр:	43,396	19 апр:	68,609
4 апр:	45,224	20 апр:	61,186
5 апр:	48,585	21 апр:	66,786
6 апр:	44,574	22 апр:	58,450
7 апр:	47,523	23 апр:	61,803
8 апр:	59,606	24 апр:	67,766
9 апр:	65,046	25 апр:	61,008
10 апр:	66,277	26 апр:	62,188
11 апр:	69,949	27 апр:	67,583
12 апр:	72,635	28 апр:	61,542
13 апр:	75,505	29 апр:	44,510
14 апр:	63,252	30 апр:	55,749
15 апр:	63,253		

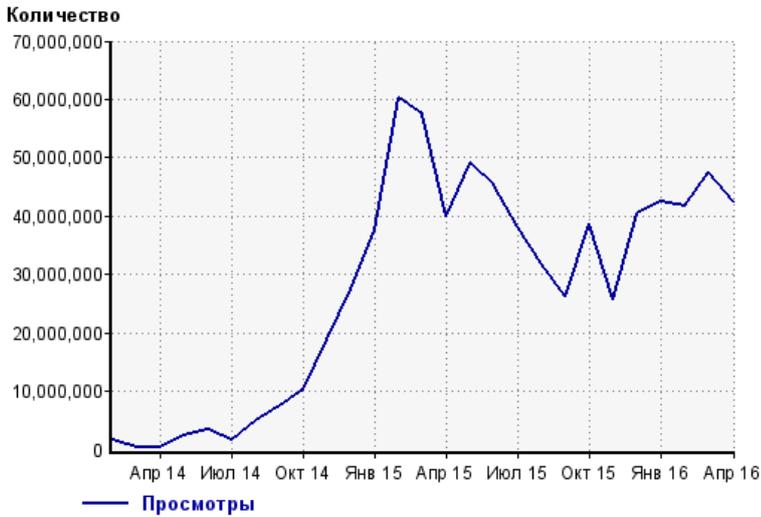
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 мар:	34.5	16 апр:	23.1
1 апр:	31.6	17 апр:	28.0
2 апр:	27.6	18 апр:	27.3
3 апр:	32.8	19 апр:	29.6
4 апр:	32.4	20 апр:	18.6
5 апр:	34.5	21 апр:	16.3
6 апр:	24.3	22 апр:	14.8
7 апр:	25.7	23 апр:	23.0
8 апр:	21.0	24 апр:	21.8
9 апр:	28.6	25 апр:	20.5
10 апр:	21.9	26 апр:	22.4
11 апр:	21.0	27 апр:	20.0
12 апр:	17.1	28 апр:	23.1
13 апр:	17.0	29 апр:	12.3
14 апр:	26.7	30 апр:	23.4
15 апр:	35.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



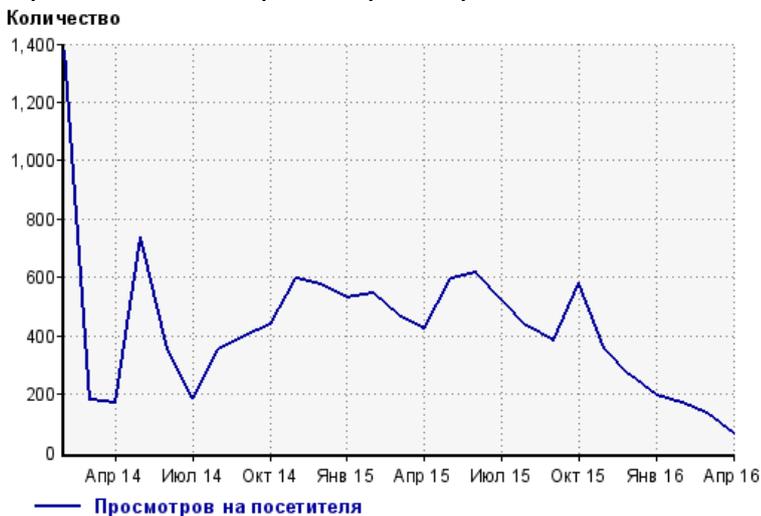
Фев 14:	1,556,006	Апр 15:	39,896,159
Мар 14:	458,920	Май 15:	49,003,528
Апр 14:	319,158	Июн 15:	45,324,278
Май 14:	2,515,535	Июл 15:	38,176,936
Июн 14:	3,331,487	Авг 15:	31,862,412
Июл 14:	1,747,975	Сен 15:	26,266,389
Авг 14:	5,045,132	Окт 15:	38,731,627
Сен 14:	7,473,057	Ноя 15:	25,619,457
Окт 14:	10,378,573	Дек 15:	40,506,187
Ноя 14:	18,866,533	Янв 16:	42,447,414
Дек 14:	27,394,735	Фев 16:	41,602,332
Янв 15:	37,607,963	Мар 16:	47,502,344
Фев 15:	60,135,547	Апр 16:	42,603,367
Мар 15:	57,463,145		

Размер аудитории сайта



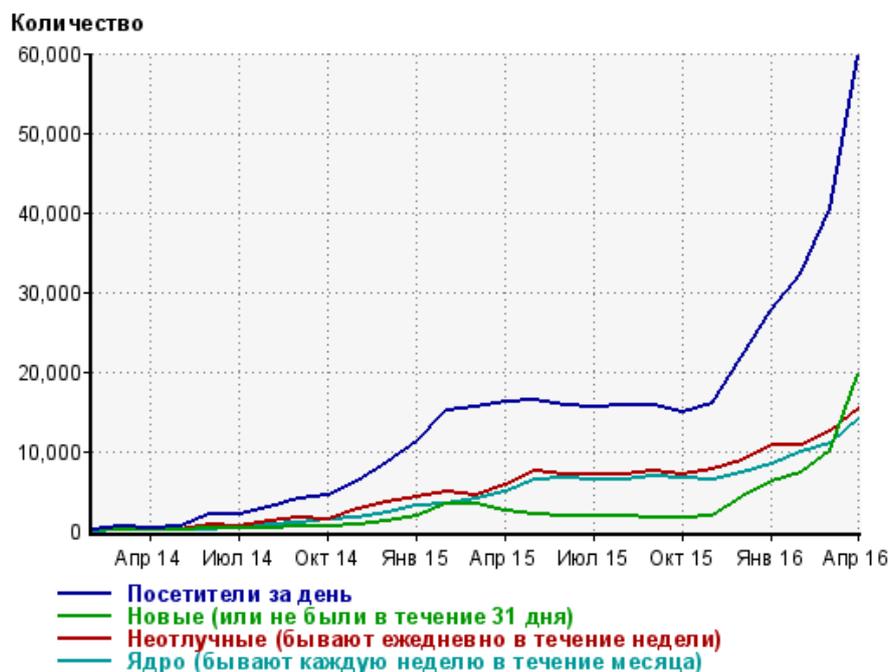
Фев 14:	1,128	Апр 15:	93,797
Мар 14:	2,557	Май 15:	82,250
Апр 14:	1,891	Июн 15:	73,287
Май 14:	3,404	Июл 15:	72,713
Июн 14:	9,498	Авг 15:	73,446
Июл 14:	9,542	Сен 15:	68,433
Авг 14:	14,399	Окт 15:	66,738
Сен 14:	18,667	Ноя 15:	71,485
Окт 14:	23,585	Дек 15:	153,048
Ноя 14:	31,597	Янв 16:	218,958
Дек 14:	47,549	Фев 16:	246,400
Янв 15:	70,637	Мар 16:	358,509
Фев 15:	110,533	Апр 16:	652,988
Мар 15:	122,943		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



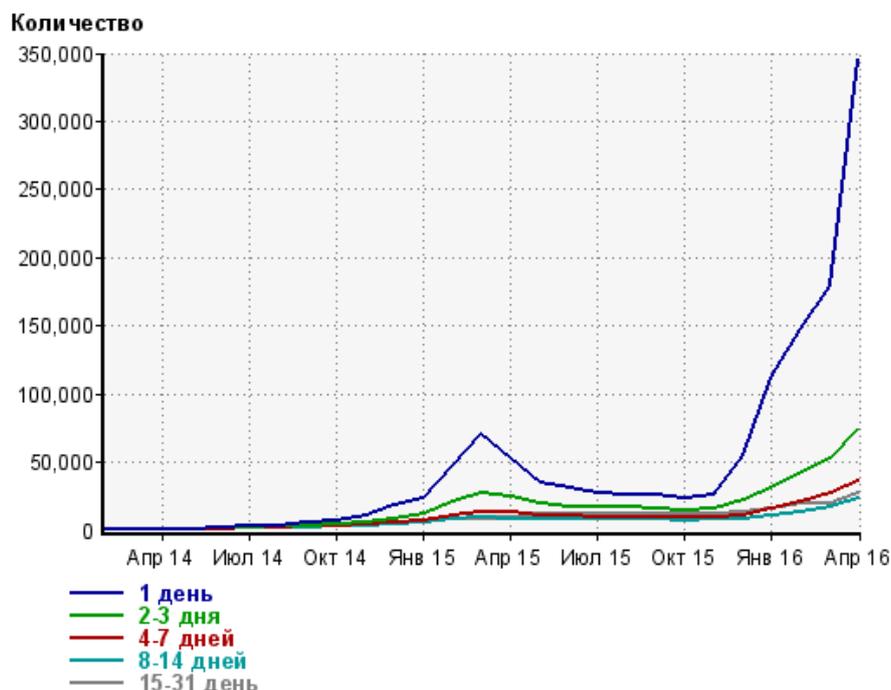
Фев 14:	1,379.4	Апр 15:	425.3
Мар 14:	179.5	Май 15:	595.8
Апр 14:	168.8	Июн 15:	618.4
Май 14:	739.0	Июл 15:	525.0
Июн 14:	350.8	Авг 15:	433.8
Июл 14:	183.2	Сен 15:	383.8
Авг 14:	350.4	Окт 15:	580.4
Сен 14:	400.3	Ноя 15:	358.4
Окт 14:	440.0	Дек 15:	264.7
Ноя 14:	597.1	Янв 16:	193.9
Дек 14:	576.1	Фев 16:	168.8
Янв 15:	532.4	Мар 16:	132.5
Фев 15:	544.1	Апр 16:	65.2
Мар 15:	467.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	4,210,484 (10.1%)	7,495,107 (16.0%)	6,606,790 (15.4%)
vk.com	2,954,029 (7.1%)	3,746,723 (8.0%)	3,018,995 (7.0%)
youtube.com	2,481,800 (6.0%)	3,211,629 (6.9%)	2,489,405 (5.8%)
seosprint.net	2,176,810 (5.2%)	2,378,004 (5.1%)	2,364,336 (5.5%)
seo-fast.ru	1,066,047 (2.6%)	1,158,857 (2.5%)	1,121,014 (2.6%)
ok.ru	942,939 (2.3%)	1,258,272 (2.7%)	1,016,071 (2.4%)
socpublic.com	644,846 (1.6%)	568,665 (1.2%)	624,047 (1.5%)
profitcentr.com	594,530 (1.4%)	699,038 (1.5%)	673,362 (1.6%)
google.ru	565,166 (1.4%)	622,999 (1.3%)	555,012 (1.3%)
wmfast.com	496,895 (1.2%)	454,834 (1.0%)	452,085 (1.1%)
yandex.ru	475,927 (1.1%)	672,901 (1.4%)	569,972 (1.3%)
Закладки	422,149 (1.0%)	309,435 (0.7%)	304,717 (0.7%)
neobux.com	365,413 (0.9%)	356,627 (0.8%)	348,426 (0.8%)
wmrok.com	308,511 (0.7%)	291,004 (0.6%)	295,724 (0.7%)
facebook.com	295,869 (0.7%)	385,915 (0.8%)	327,320 (0.8%)
takefreebitcoin.com	247,477 (0.6%)	190,382 (0.4%)	210,402 (0.5%)
clixsense.com	242,658 (0.6%)	255,034 (0.5%)	241,995 (0.6%)
fastprom.net	223,638 (0.5%)	283,150 (0.6%)	271,983 (0.6%)
rubserf.ru	219,703 (0.5%)	200,424 (0.4%)	227,257 (0.5%)
google.com.ua	219,333 (0.5%)	264,247 (0.6%)	237,330 (0.6%)
claimbtc.com	217,758 (0.5%)	201,617 (0.4%)	207,012 (0.5%)
freebitco.in	214,591 (0.5%)	248,482 (0.5%)	239,004 (0.6%)
do.surfe.be	207,511 (0.5%)	5,337 (0.0%)	72,816 (0.2%)
avito.ru	172,052 (0.4%)	223,106 (0.5%)	187,972 (0.4%)
wad.ojoo.com	168,248 (0.4%)	172,408 (0.4%)	182,204 (0.4%)
trafficmonsoon.com	159,732 (0.4%)	138,025 (0.3%)	162,519 (0.4%)
1000onlinemoney.ru	156,802 (0.4%)	159,166 (0.3%)	164,651 (0.4%)
easybitcoinaucet.com	147,525 (0.4%)	111,837 (0.2%)	116,168 (0.3%)
mine-minerals.com	145,009 (0.3%)	124,552 (0.3%)	163,332 (0.4%)
ru.aliexpress.com	141,816 (0.3%)	182,683 (0.4%)	157,521 (0.4%)
сумма выбранных	20,885,268 (50.3%)	26,370,460 (56.5%)	23,609,442 (54.9%)
всего	41,531,384 (100%)	46,700,146 (100%)	43,012,706 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

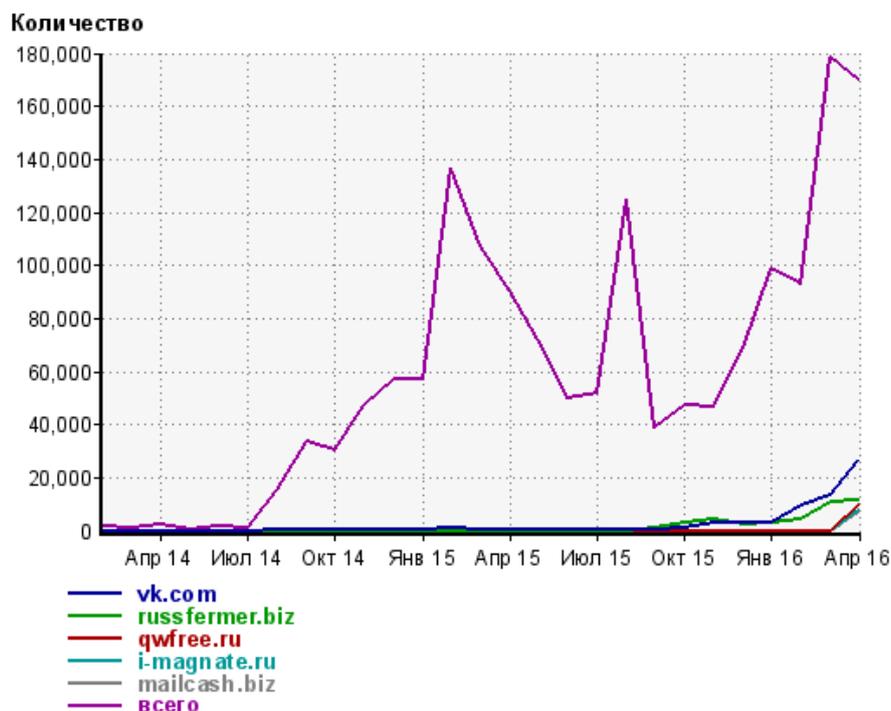
	апрель 2016 г.	март 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	26,452 (15.6%)	13,174 (7.4%)	16,432 (11.2%)
russfermer.biz	11,405 (6.7%)	10,760 (6.0%)	8,908 (6.1%)
qwfree.ru	9,424 (5.6%)	0 (0.0%)	3,141 (2.1%)
i-magnate.ru	7,705 (4.5%)	0 (0.0%)	2,568 (1.7%)
mailcash.biz	6,743 (4.0%)	0 (0.0%)	2,247 (1.5%)
money-birds.es	6,223 (3.7%)	6,251 (3.5%)	4,911 (3.3%)
mine-minerals.com	5,091 (3.0%)	1,127 (0.6%)	2,243 (1.5%)
wk4u.net	3,902 (2.3%)	0 (0.0%)	1,300 (0.9%)
goldenbirdsprojects.ru	3,469 (2.0%)	2,400 (1.3%)	1,956 (1.3%)
goldenbirdproject.ru	2,898 (1.7%)	1,134 (0.6%)	1,367 (0.9%)
w3-systems.ru	2,894 (1.7%)	150 (0.1%)	1,142 (0.8%)
goldenmines.biz	2,836 (1.7%)	4,076 (2.3%)	2,375 (1.6%)
wmlink.ru	2,609 (1.5%)	2,456 (1.4%)	1,688 (1.1%)
taxi-money.net	2,560 (1.5%)	2,475 (1.4%)	2,038 (1.4%)
idario.net	2,531 (1.5%)	1,804 (1.0%)	1,445 (1.0%)
kazna.cc	2,503 (1.5%)	198 (0.1%)	900 (0.6%)
eb.by	2,388 (1.4%)	1,818 (1.0%)	1,632 (1.1%)
autodengi.com	2,236 (1.3%)	6,595 (3.7%)	4,183 (2.8%)
goldenbirdproject.biz	2,225 (1.3%)	0 (0.0%)	741 (0.5%)
goldensbirds.com	1,625 (1.0%)	0 (0.0%)	541 (0.4%)
businessinfo.ru	1,574 (0.9%)	481 (0.3%)	685 (0.5%)
vip-farm.ru	1,527 (0.9%)	0 (0.0%)	509 (0.3%)
igr2015.ru	1,432 (0.8%)	2,890 (1.6%)	1,632 (1.1%)
onlinedanet.com	1,417 (0.8%)	10 (0.0%)	475 (0.3%)
incomebag.biz	1,390 (0.8%)	0 (0.0%)	463 (0.3%)
5rublikov.net	1,290 (0.8%)	432 (0.2%)	727 (0.5%)
incomestream.ru	1,275 (0.8%)	930 (0.5%)	735 (0.5%)
investr-24.ru	1,217 (0.7%)	0 (0.0%)	405 (0.3%)
goldmin.ucoz.net	1,116 (0.7%)	0 (0.0%)	372 (0.3%)
darkmatter.su	1,087 (0.6%)	0 (0.0%)	362 (0.2%)
vkserfing.ru	1,051 (0.6%)	189 (0.1%)	497 (0.3%)
seo-fast.ru	1,046 (0.6%)	904 (0.5%)	796 (0.5%)
urlcut.ru	1,009 (0.6%)	262 (0.1%)	457 (0.3%)
two-actions.ru	994 (0.6%)	6,446 (3.6%)	2,486 (1.7%)
wavescorepro.jimdo.com	991 (0.6%)	175 (0.1%)	388 (0.3%)
taxi-money.org	970 (0.6%)	0 (0.0%)	323 (0.2%)
u-matrix.org	935 (0.6%)	11,914 (6.7%)	5,721 (3.9%)
new.vk.com	864 (0.5%)	0 (0.0%)	288 (0.2%)
socialchance.net	843 (0.5%)	9 (0.0%)	291 (0.2%)
fermasosed.ru	745 (0.4%)	24 (0.0%)	447 (0.3%)
сумма выбранных	130,492 (76.9%)	79,084 (44.3%)	79,817 (54.3%)
всего	169,700 (100%)	178,348 (100%)	146,923 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	russfermer.biz	qwfree.ru	i-magnate.ru	mailcash.biz	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	99	0	0	0	0	15,028
Сен 14	72	0	0	0	0	33,555
Окт 14	55	0	0	0	0	30,480
Ноя 14	106	0	0	0	0	47,224
Дек 14	128	0	0	0	0	57,015
Янв 15	264	0	0	0	0	57,318
Фев 15	961	0	0	0	0	136,339
Мар 15	540	0	0	0	0	107,314
Апр 15	290	0	0	0	0	90,376
Май 15	167	0	0	0	0	72,125
Июн 15	79	0	0	0	0	49,800
Июл 15	46	0	0	0	0	51,875
Авг 15	24	0	0	0	0	125,050
Сен 15	156	987	0	0	0	38,631
Окт 15	690	3,148	0	0	0	47,087
Ноя 15	3,031	3,916	0	0	0	46,690
Дек 15	3,032	2,332	0	0	0	68,690
Янв 16	3,194	3,006	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	4,561	0	0	0	92,721
Мар 16	13,174	10,760	0	0	0	178,348
Апр 16	26,452	11,405	9,424	7,705	6,743	169,700