LiveInternet
Счетчик статистики

Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта surfearner.com
за май 2016 г.

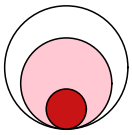
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	31,334,225	(-26% мес/мес)
Посетителей	588,035	(-10% мес/мес)

Доля мужчин	91.8 %
Доля женщин	8.2 %

Посетители младше 18 лет	14.7 %
Посетители от 18 до 24 лет	9.2 %
Посетители от 25 до 34 лет	20.2 %
Посетители от 35 до 44 лет	20.6 %
Посетители старше 44 лет	35.2 %

Преобладающая страна - Россия	54.7 %
Преобладающий регион - Москва	10.6 %



Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	84.6 %
Соц. сети	9.4 %
Поиск	2.5 %
Внутренние	2.4 %
Закладки	1.1 %
Объявления	0.0 %

Переходов с поисковиков	788,003	(-36% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	103,625	(-38% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76,930 (13.1%)	9,802 (1.7%)	86,732 (14.7%)
18-24	43,721 (7.4%)	10,362 (1.8%)	54,083 (9.2%)
25-34	106,904 (18.2%)	11,804 (2.0%)	118,708 (20.2%)
35-44	113,286 (19.3%)	7,973 (1.4%)	121,259 (20.6%)
45+	198,747 (33.8%)	8,506 (1.4%)	207,253 (35.2%)
Любой возраст	539,588 (91.8%)	48,447 (8.2%)	588,035 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	239	32	139
18-24	62	14	38
25-34	122	15	72
35-44	169	12	91
45+	438	19	235
Любой возраст	179	16	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

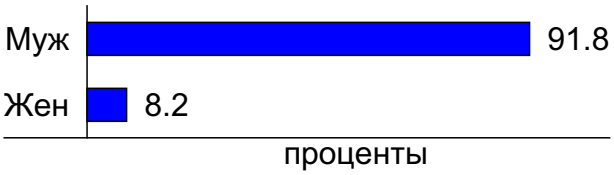
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	287	39	167
18-24	80	18	48
25-34	146	15	79
35-44	178	11	91
45+	305	10	143
Любой возраст	190	15	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Реклама, умноженное на 100.

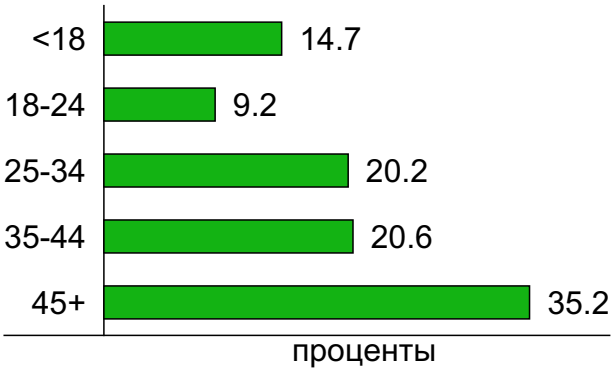
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	339	41	187
18-24	63	14	38
25-34	133	16	77
35-44	204	15	112
45+	222	16	145
Любой возраст	170	17	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

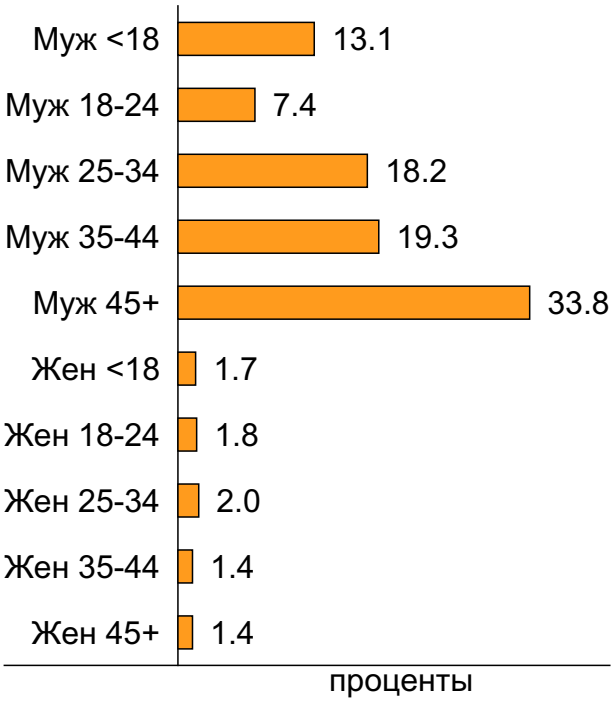
Пол

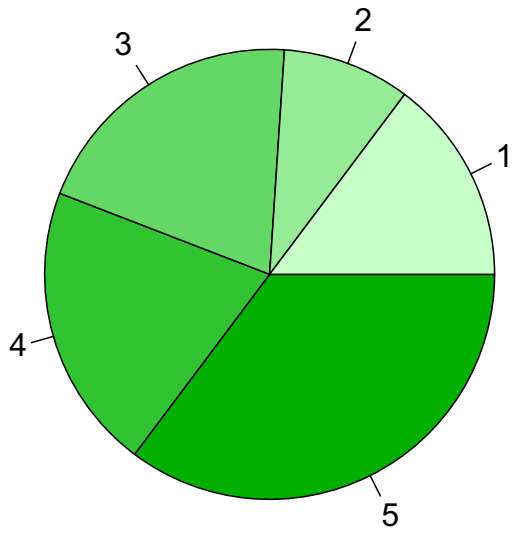


Возраст

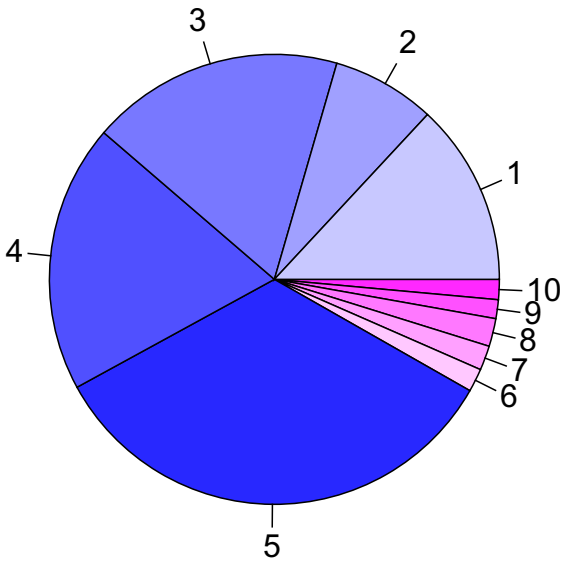


Пол / Возраст





1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

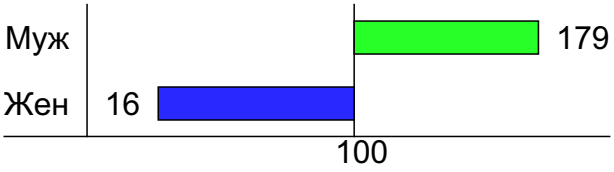


1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

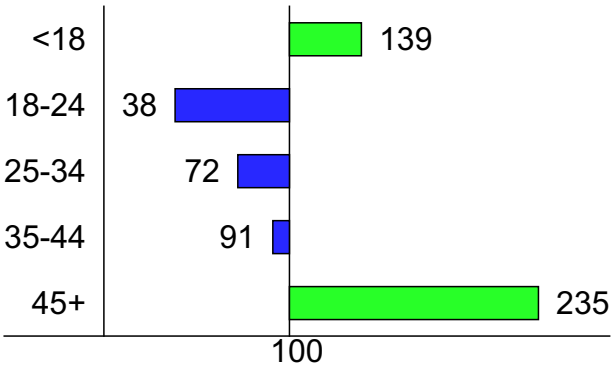
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

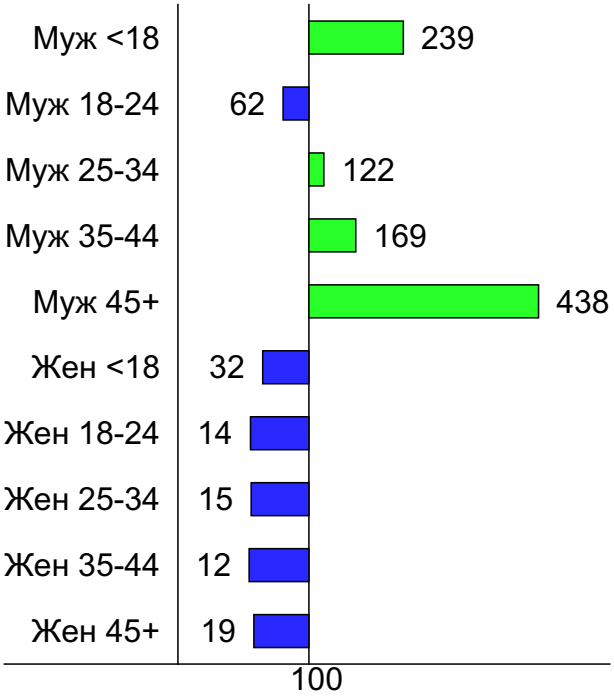
Пол



Возраст

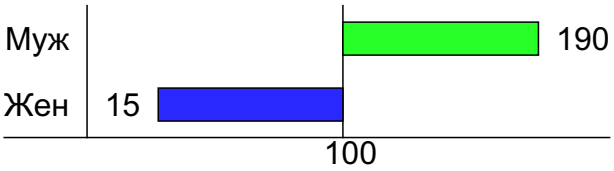


Пол / Возраст

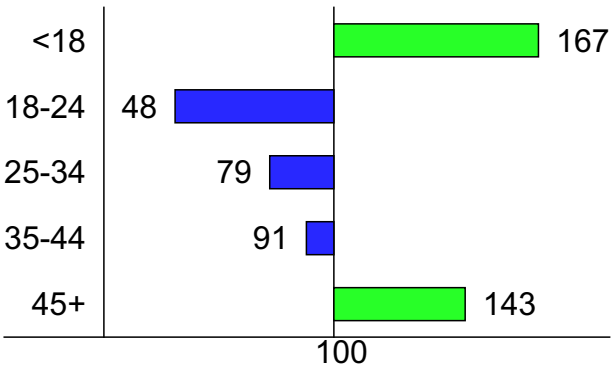


Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

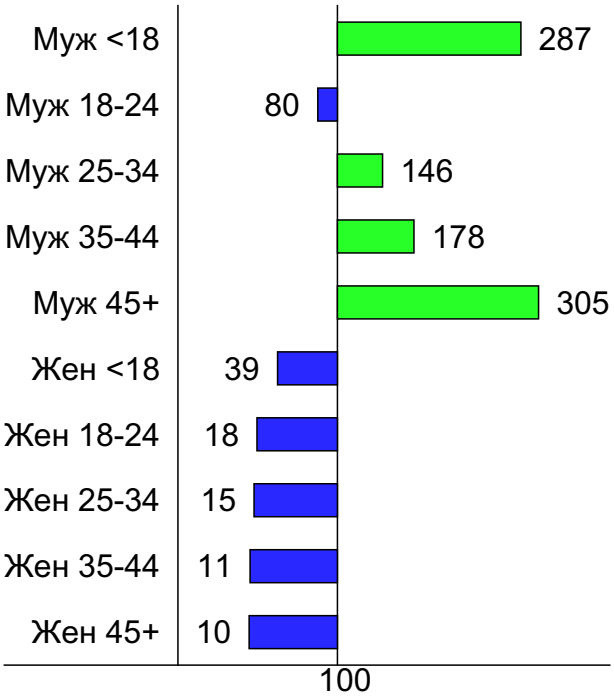
Пол



Возраст



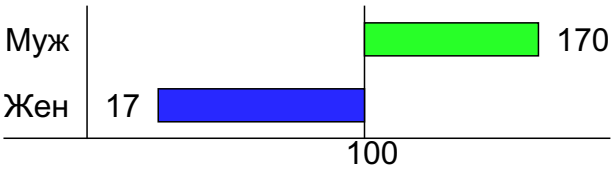
Пол / Возраст



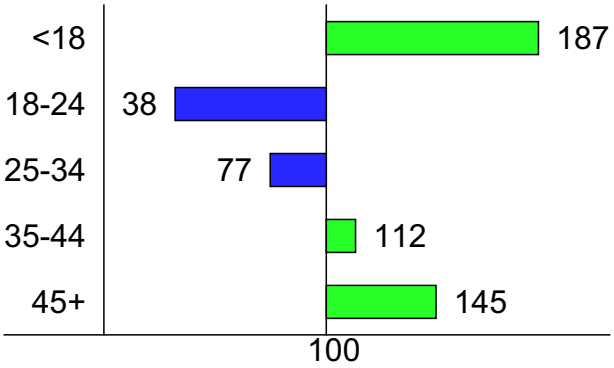
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов Реклама - **Category-Affinity Index**

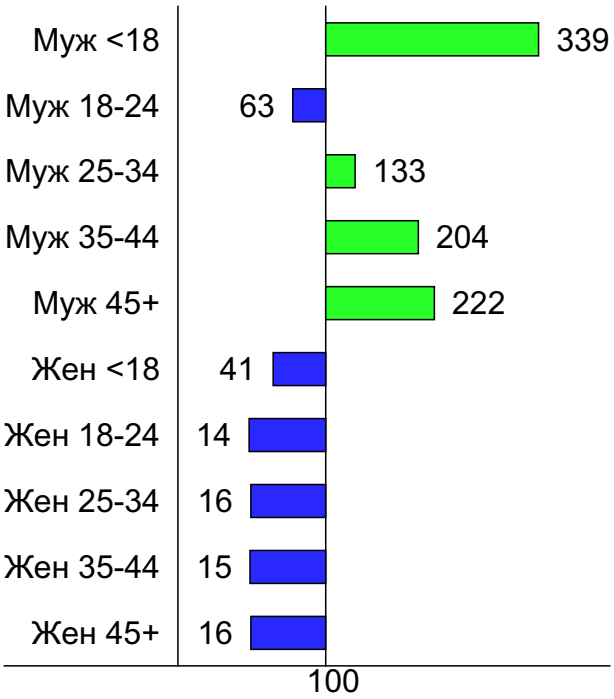
Пол



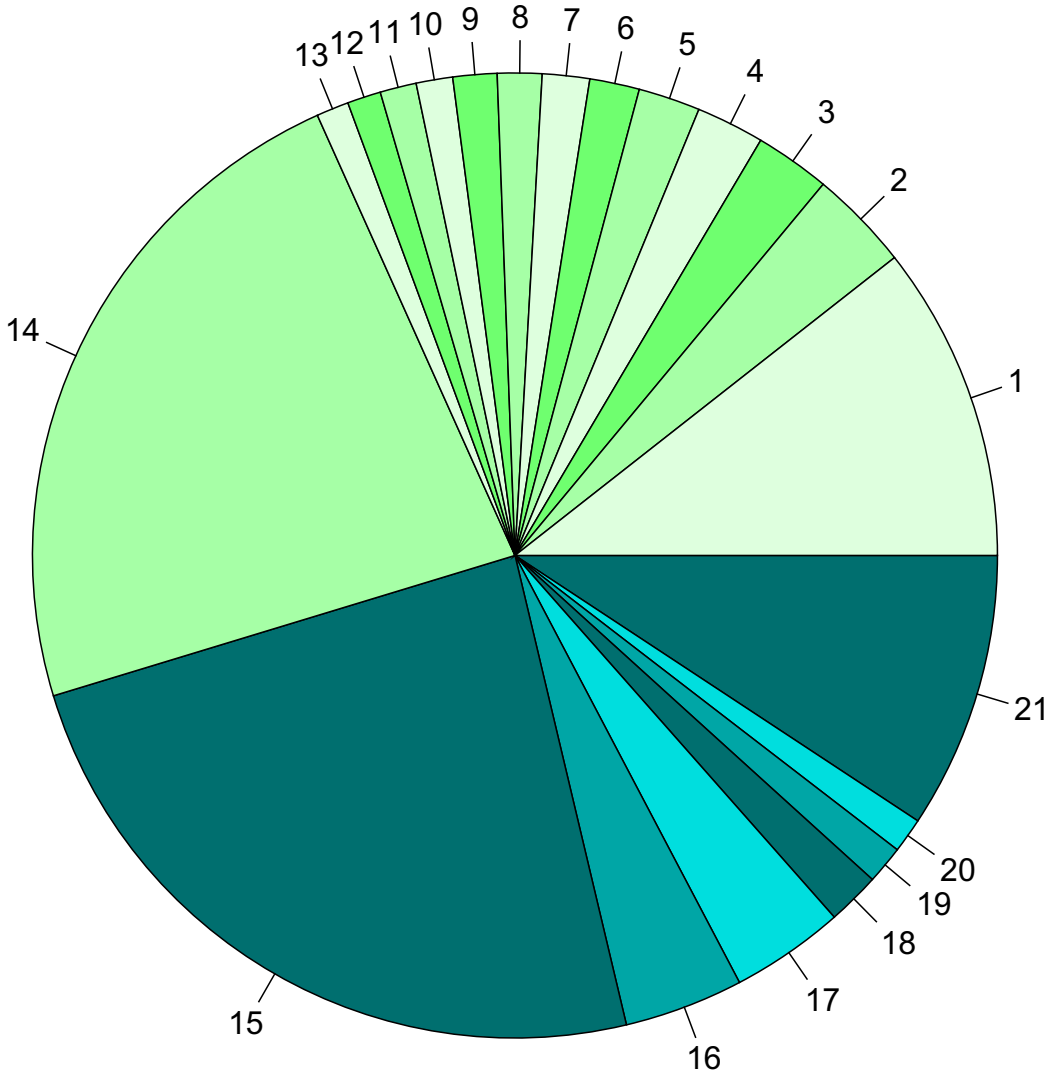
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Москва - 10.6%
2: Санкт-Петербург - 3.4%
3: Екатеринбург - 2.5%
4: Новосибирск - 2.3%
5: Краснодар - 2.1%
6: Самара - 1.7%
7: Челябинск - 1.6%
8: Нижний Новгород - 1.5%
9: Ростов-на-Дону - 1.5%
10: Уфа - 1.2%
11: Пермь - 1.2%
12: Иркутск - 1.1%
13: Казань - 1.1%
14: Остальные регионы России - 23.0%

Другие страны:
15: Украина - 24.0%
16: Беларусь - 4.0%
17: Казахстан - 3.8%
18: США - 1.8%
19: Молдавия - 1.3%
20: Крым - 1.2%
21: Остальные страны - 9.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	30,501 (54.7%)	33,704 (56.4%)	29,142 (56.1%)
Украина	13,390 (24.0%)	14,126 (23.6%)	12,389 (23.9%)
Беларусь	2,226 (4.0%)	2,472 (4.1%)	2,135 (4.1%)
Казахстан	2,123 (3.8%)	2,391 (4.0%)	2,109 (4.1%)
США	986 (1.8%)	932 (1.6%)	815 (1.6%)
Молдавия	713 (1.3%)	747 (1.2%)	675 (1.3%)
Другие	660 (1.2%)	548 (0.9%)	444 (0.9%)
Крым	652 (1.2%)	574 (1.0%)	505 (1.0%)
Армения	408 (0.7%)	423 (0.7%)	369 (0.7%)
Германия	246 (0.4%)	205 (0.3%)	196 (0.4%)
Узбекистан	241 (0.4%)	232 (0.4%)	209 (0.4%)
Киргизия	219 (0.4%)	246 (0.4%)	224 (0.4%)
Великобритания	217 (0.4%)	243 (0.4%)	201 (0.4%)
Латвия	199 (0.4%)	195 (0.3%)	175 (0.3%)
Азербайджан	187 (0.3%)	189 (0.3%)	167 (0.3%)
Нидерланды	187 (0.3%)	197 (0.3%)	167 (0.3%)
Болгария	177 (0.3%)	163 (0.3%)	142 (0.3%)
Румыния	168 (0.3%)	188 (0.3%)	159 (0.3%)
Грузия	160 (0.3%)	165 (0.3%)	142 (0.3%)
Турция	155 (0.3%)	134 (0.2%)	114 (0.2%)
Франция	136 (0.2%)	111 (0.2%)	95 (0.2%)
Италия	130 (0.2%)	96 (0.2%)	93 (0.2%)
Литва	125 (0.2%)	131 (0.2%)	113 (0.2%)
Израиль	121 (0.2%)	114 (0.2%)	104 (0.2%)
Бразилия	110 (0.2%)	74 (0.1%)	67 (0.1%)
Испания	107 (0.2%)	90 (0.2%)	76 (0.1%)
Польша	95 (0.2%)	92 (0.2%)	73 (0.1%)
Индия	93 (0.2%)	113 (0.2%)	73 (0.1%)
Чехия	93 (0.2%)	91 (0.2%)	75 (0.1%)
Эстония	89 (0.2%)	89 (0.1%)	79 (0.2%)
Вьетнам	86 (0.2%)	78 (0.1%)	62 (0.1%)
Канада	75 (0.1%)	51 (0.1%)	49 (0.1%)
Греция	49 (0.1%)	37 (0.1%)	35 (0.1%)
Индонезия	41 (0.1%)	36 (0.1%)	29 (0.1%)
Таиланд	40 (0.1%)	31 (0.1%)	28 (0.1%)
Португалия	38 (0.1%)	35 (0.1%)	28 (0.1%)
Мексика	38 (0.1%)	22 (0.0%)	21 (0.0%)
Марокко	37 (0.1%)	31 (0.1%)	24 (0.0%)
Сербия	36 (0.1%)	27 (0.0%)	25 (0.0%)
Египет	35 (0.1%)	28 (0.0%)	24 (0.0%)
Венгрия	30 (0.1%)	25 (0.0%)	21 (0.0%)
Швеция	29 (0.1%)	32 (0.1%)	26 (0.1%)
Ирландия	27 (0.0%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
Таджикистан	24 (0.0%)	28 (0.0%)	22 (0.0%)
Южная Корея	24 (0.0%)	16 (0.0%)	14 (0.0%)
Аргентина	22 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Япония	18 (0.0%)	10 (0.0%)	11 (0.0%)
Финляндия	15 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
Австралия	15 (0.0%)	12 (0.0%)	10 (0.0%)
ОАЭ	15 (0.0%)	14 (0.0%)	10 (0.0%)
сумма выбранных	55,608 (99.7%)	59,629 (99.8%)	51,807 (99.8%)
всего	55,762 (100%)	59,773 (100%)	51,931 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5,905 (19.4%)	6,436 (19.1%)	5,503 (18.9%)
Санкт-Петербург	1,885 (6.2%)	2,174 (6.5%)	1,806 (6.2%)
Екатеринбург	1,407 (4.6%)	1,572 (4.7%)	1,349 (4.6%)
Новосибирск	1,272 (4.2%)	1,448 (4.3%)	1,258 (4.3%)
Краснодар	1,157 (3.8%)	1,324 (3.9%)	1,143 (3.9%)
Самара	930 (3.0%)	1,003 (3.0%)	894 (3.1%)
Челябинск	882 (2.9%)	984 (2.9%)	852 (2.9%)
Нижний Новгород	831 (2.7%)	913 (2.7%)	798 (2.7%)
Ростов-на-Дону	822 (2.7%)	881 (2.6%)	763 (2.6%)
Уфа	682 (2.2%)	793 (2.4%)	681 (2.3%)
Пермь	679 (2.2%)	780 (2.3%)	676 (2.3%)
Иркутск	628 (2.1%)	674 (2.0%)	593 (2.0%)
Казань	606 (2.0%)	671 (2.0%)	576 (2.0%)
Кемерово	539 (1.8%)	551 (1.6%)	487 (1.7%)
Красноярск	514 (1.7%)	528 (1.6%)	479 (1.6%)
Саратов	467 (1.5%)	487 (1.4%)	432 (1.5%)
Владивосток	466 (1.5%)	504 (1.5%)	446 (1.5%)
Воронеж	465 (1.5%)	534 (1.6%)	451 (1.5%)
Волгоград	439 (1.4%)	470 (1.4%)	410 (1.4%)
Барнаул	416 (1.4%)	458 (1.4%)	402 (1.4%)
Хабаровск	410 (1.3%)	459 (1.4%)	398 (1.4%)
Омск	399 (1.3%)	432 (1.3%)	384 (1.3%)
Ижевск	334 (1.1%)	385 (1.1%)	333 (1.1%)
Ставрополь	331 (1.1%)	349 (1.0%)	302 (1.0%)
Ярославль	317 (1.0%)	350 (1.0%)	303 (1.0%)
Оренбург	312 (1.0%)	347 (1.0%)	299 (1.0%)
Ульяновск	295 (1.0%)	313 (0.9%)	283 (1.0%)
Тюмень	292 (1.0%)	315 (0.9%)	278 (1.0%)
Томск	283 (0.9%)	301 (0.9%)	259 (0.9%)
Ханты-Мансийск	262 (0.9%)	298 (0.9%)	260 (0.9%)
Киров	257 (0.8%)	267 (0.8%)	235 (0.8%)
Тула	240 (0.8%)	252 (0.7%)	224 (0.8%)
Владимир	228 (0.7%)	244 (0.7%)	213 (0.7%)
Калининград	226 (0.7%)	261 (0.8%)	221 (0.8%)
Тольятти	204 (0.7%)	199 (0.6%)	179 (0.6%)
Вологда	195 (0.6%)	217 (0.6%)	189 (0.6%)
Тверь	193 (0.6%)	221 (0.7%)	184 (0.6%)
Пенза	190 (0.6%)	232 (0.7%)	195 (0.7%)
Курган	189 (0.6%)	203 (0.6%)	182 (0.6%)
Липецк	188 (0.6%)	208 (0.6%)	177 (0.6%)
Калуга	179 (0.6%)	139 (0.4%)	137 (0.5%)
Рязань	177 (0.6%)	187 (0.6%)	165 (0.6%)
Чита	171 (0.6%)	206 (0.6%)	174 (0.6%)
Архангельск	168 (0.6%)	185 (0.5%)	164 (0.6%)
Иваново	160 (0.5%)	192 (0.6%)	160 (0.5%)
Мурманск	160 (0.5%)	172 (0.5%)	148 (0.5%)
Белгород	157 (0.5%)	182 (0.5%)	156 (0.5%)
Чебоксары	149 (0.5%)	180 (0.5%)	152 (0.5%)
Йошкар-Ола	145 (0.5%)	189 (0.6%)	164 (0.6%)
Сыктывкар	145 (0.5%)	162 (0.5%)	138 (0.5%)
сумма выбранных	27,948 (91.6%)	30,832 (91.5%)	26,655 (91.5%)
всего	30,501 (100%)	33,705 (100%)	29,142 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		33,792	5.7 %	558
в том числе	Видеоаппаратура	20,008	3.4 %	1561
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9,674	1.6 %	422
	Аудио-техника	9,206	1.6 %	482
	Фотоаппараты	7,966	1.4 %	815
Финансы		72,447	12.3 %	523
в том числе	Валюта	50,880	8.7 %	904
	Кредиты	35,570	6.0 %	767
	Страхование	21,584	3.7 %	654
	Фондовый рынок	10,583	1.8 %	1150
	Вклады, депозиты	2,370	0.4 %	375
	Денежные переводы	1,402	0.2 %	548
Компьютеры, оргтехника		68,747	11.7 %	478
в том числе	Ноутбуки	36,309	6.2 %	594
	Компьютерные комплектующие	23,032	3.9 %	677
	Принтеры	15,603	2.7 %	792
	Мониторы	7,909	1.3 %	1042
	Планшетные ПК	7,177	1.2 %	581
Бизнес		102,858	17.5 %	351
в том числе	Трудоустройство, персонал	78,503	13.4 %	377
	Реклама	51,637	8.8 %	1911
	Бухгалтерия	13,307	2.3 %	156
	Аудит, консалтинг	5,664	1.0 %	1427
Выставки, концерты, театры, кино		36,697	6.2 %	351
Бытовая техника		35,407	6.0 %	322
Недвижимость		80,668	13.7 %	320
в том числе	Квартиры	65,893	11.2 %	412
	Загородная недвижимость	22,893	3.9 %	391
	Коммерческая недвижимость	13,199	2.2 %	1458
	Земля	11,207	1.9 %	449
	Гаражи	8,904	1.5 %	679
	Зарубежная недвижимость	7,131	1.2 %	1928
	Ипотека	5,509	0.9 %	446
Телефоны, связь		66,910	11.4 %	308
в том числе	Мобильные телефоны	57,229	9.7 %	345
	Мобильные приложения и услуги	37,725	6.4 %	359
	Навигация	6,343	1.1 %	673
	Стационарная связь	848	0.1 %	253
Авто		71,025	12.1 %	252
в том числе	Иномарки	55,691	9.5 %	270
	Отечественные авто	20,581	3.5 %	373
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	16,075	2.7 %	386
	Автострахование	11,071	1.9 %	898
	Колёса, Шины	6,616	1.1 %	254
Отдых, туризм, путешествия		53,269	9.1 %	252
в том числе	Отдых в России и Украине	40,682	6.9 %	292
	Отдых за рубежом	29,184	5.0 %	316

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		28,859	4.9 %	217
в том числе	Иностранные языки	15,985	2.7 %	208
	Образование для детей	9,937	1.7 %	356
	Образование высшее	8,496	1.4 %	205
	Образование за рубежом	910	0.2 %	463
Дом и семья		89,876	15.3 %	202
в том числе	Кулинария, рецепты	74,270	12.6 %	223
	Собаки	22,939	3.9 %	315
	Кошки	16,455	2.8 %	308
	Детские сады	7,380	1.3 %	218
	Маленькие дети	4,953	0.8 %	236
Медицина, здоровье		105,274	17.9 %	167
в том числе	Диеты	27,435	4.7 %	329
	Лишний вес	21,974	3.7 %	420
	Беременность и роды	18,972	3.2 %	146
	Стоматология	12,934	2.2 %	339
	Спорт, фитнес, йога	12,309	2.1 %	465
	Зрение	4,664	0.8 %	289

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

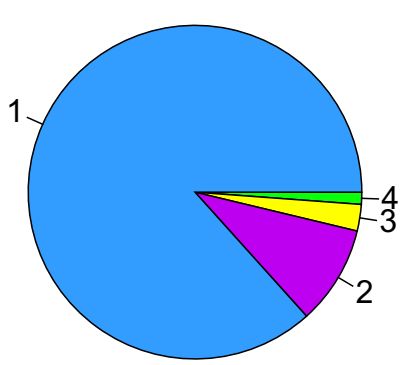
Структура переходов на страницы сайта

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	26,506,883 (84.6%)	35,456,641 (83.2%)	33,771,779 (83.4%)
Соц. сети	2,933,905 (9.4%)	4,413,095 (10.4%)	4,273,127 (10.6%)
Поиск	788,003 (2.5%)	1,239,499 (2.9%)	1,198,007 (3.0%)
Внутренние	746,111 (2.4%)	1,071,983 (2.5%)	873,430 (2.2%)
Закладки	359,323 (1.1%)	422,149 (1.0%)	363,635 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	31,334,225 (100%)	42,603,367 (100%)	40,479,978 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

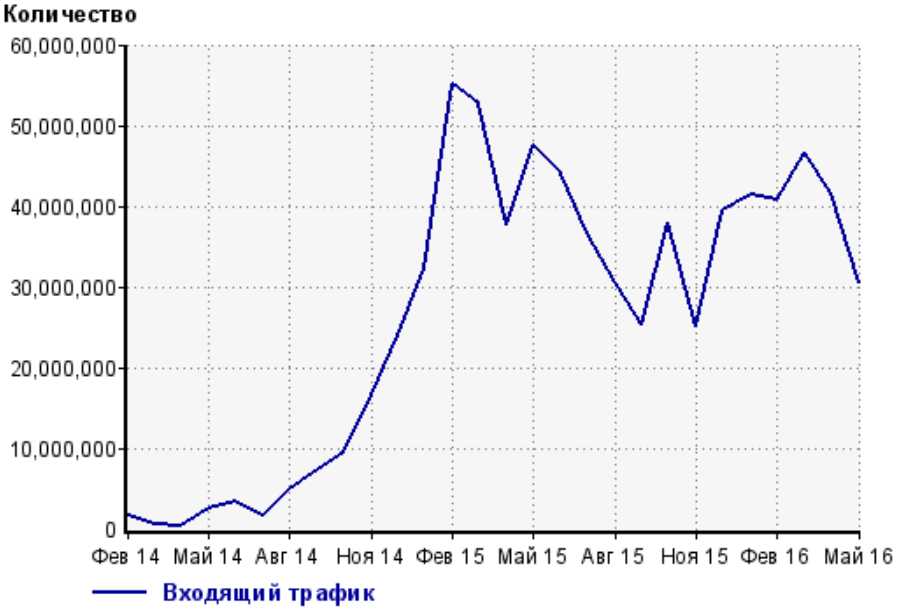
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

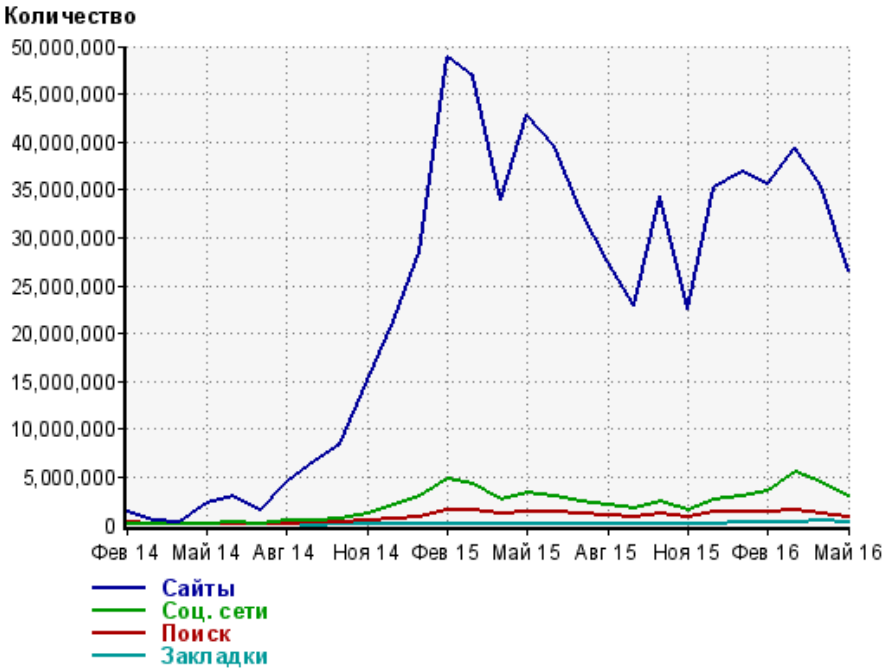


1: Сайты - 86.7%
2: Соц. сети - 9.6%
3: Поиск - 2.6%
4: Закладки - 1.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

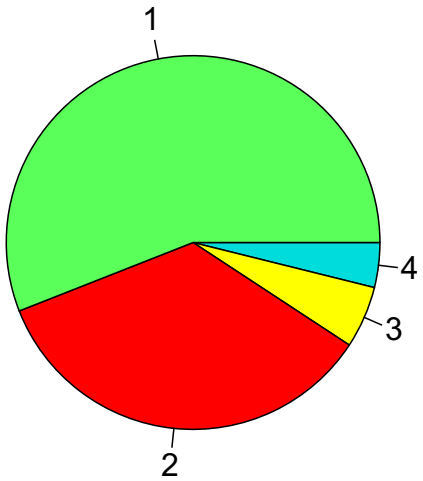


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,307	494,581	221,657	0
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927
Сен 15	22,835,225	1,657,338	866,290	33,419
Окт 15	34,263,545	2,360,283	1,197,912	21,972
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	851,538	19,076
Дек 15	35,315,938	2,698,549	1,386,603	129,221
Янв 16	36,882,920	2,956,815	1,447,808	195,643
Фев 16	35,672,465	3,603,929	1,347,628	182,567
Мар 16	39,351,808	5,472,382	1,566,521	309,435
Апр 16	35,456,641	4,413,095	1,239,499	422,149
Май 16	26,506,883	2,933,905	788,003	359,323

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

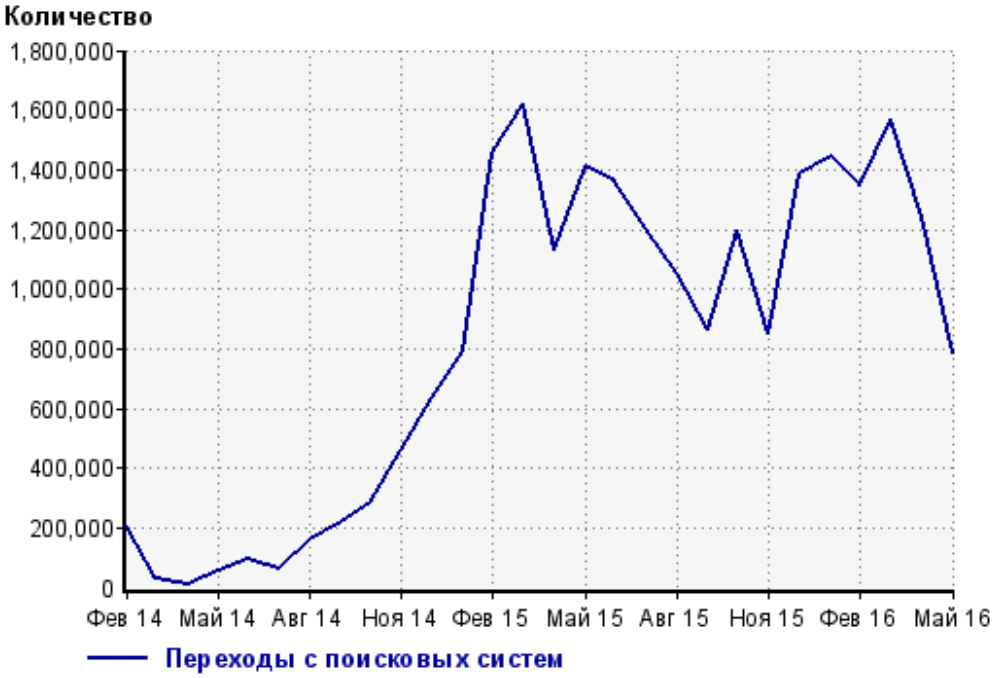
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	441,020 (56.0%)	622,684 (50.2%)	591,273 (49.4%)
Яндекс	274,146 (34.8%)	512,851 (41.4%)	514,592 (43.0%)
Яндекс (картинки)	42,283 (5.4%)	63,042 (5.1%)	60,720 (5.1%)
Search.Mail.ru	9,760 (1.2%)	11,821 (1.0%)	10,238 (0.9%)
Rambler	7,576 (1.0%)	10,272 (0.8%)	7,824 (0.7%)
QIP.ru	3,588 (0.5%)	6,014 (0.5%)	3,844 (0.3%)
Yahoo	3,171 (0.4%)	4,853 (0.4%)	2,861 (0.2%)
Bing	2,308 (0.3%)	1,976 (0.2%)	2,063 (0.2%)
Поиск.ru	1,188 (0.2%)	1,795 (0.1%)	1,210 (0.1%)
ICQ.com	943 (0.1%)	1,485 (0.1%)	1,071 (0.1%)
сумма выбранных	785,983 (99.7%)	1,236,793 (99.8%)	1,195,696 (99.8%)
всего	788,003 (100%)	1,239,499 (100%)	1,198,007 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

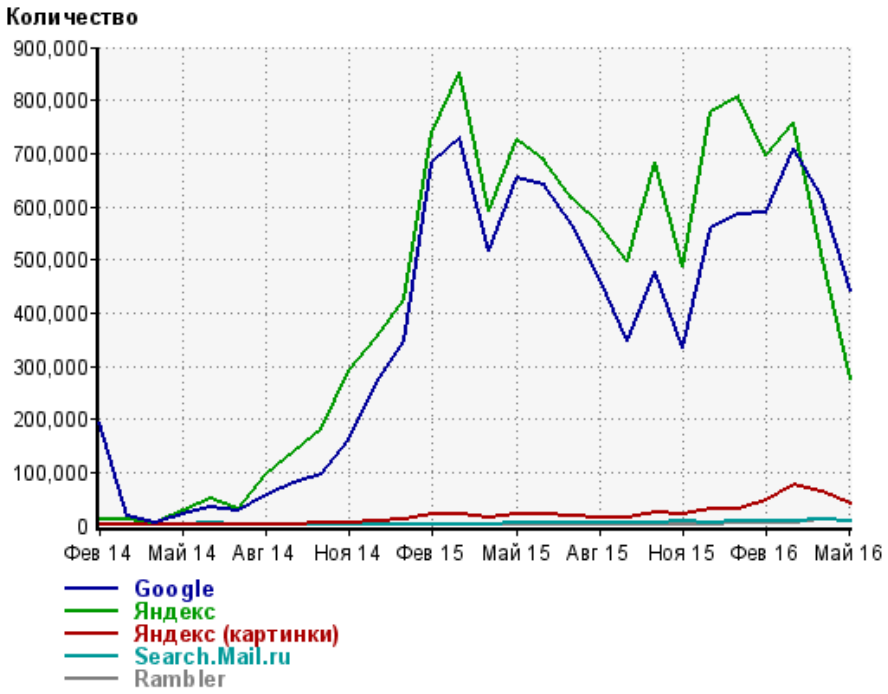


1: Google - 56.0%
2: Яндекс - 34.8%
3: Яндекс (картинки) - 5.4%
4: Остальные поисковики - 3.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 14	193,139	10,232	52	293	5
Мар 14	17,974	10,808	73	366	13
Апр 14	5,537	5,930	89	504	31
Май 14	21,866	28,064	836	2,640	265
Июн 14	35,798	49,136	1,216	4,575	287
Июл 14	27,518	30,492	740	386	118
Авг 14	56,417	97,131	2,017	387	264
Сен 14	79,138	137,600	3,016	515	258
Окт 14	95,996	179,456	3,761	527	380
Ноя 14	159,810	292,134	6,086	905	912
Дек 14	267,617	353,831	9,684	1,451	868
Янв 15	347,478	427,041	12,903	1,730	1,242
Фев 15	684,202	738,452	21,472	3,048	2,489
Мар 15	729,324	853,991	22,199	2,472	2,531
Апр 15	516,300	592,555	15,996	2,441	2,285
Май 15	654,082	725,289	20,944	4,033	2,826
Июн 15	639,918	686,077	20,423	3,888	2,193
Июл 15	565,402	614,462	16,969	3,650	1,619
Авг 15	465,434	566,011	15,867	3,518	1,477
Сен 15	347,353	496,086	15,234	3,533	1,295
Окт 15	479,043	682,276	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	333,219	487,792	19,584	7,256	1,297
Дек 15	560,820	778,567	32,315	6,406	2,778
Янв 16	585,897	808,143	31,926	9,461	4,844
Фев 16	587,289	696,073	46,220	7,616	4,024
Мар 16	710,117	756,780	76,836	9,134	5,624
Апр 16	622,684	512,851	63,042	11,821	10,272
Май 16	441,020	274,146	42,283	9,760	7,576

Структура месячной поисковой аудитории сайта

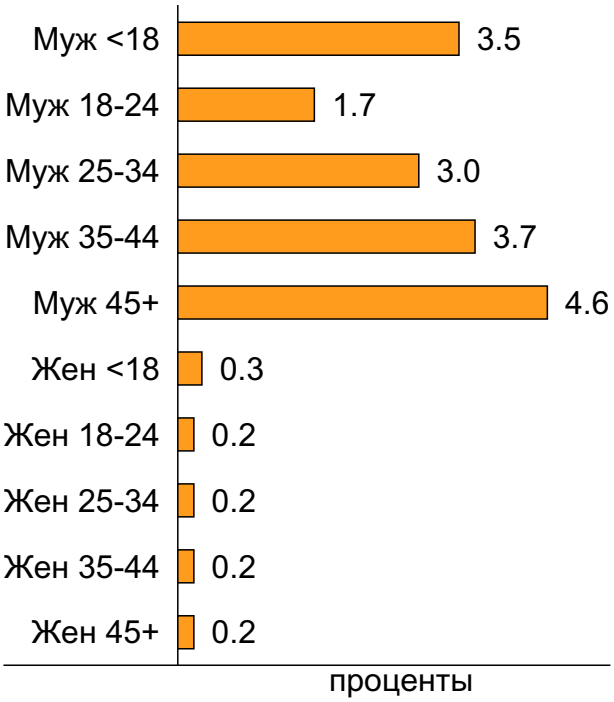
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

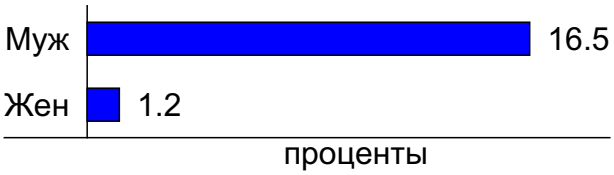
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20,361 (3.5%)	1,665 (0.3%)	22,026 (3.7%)
18-24	9,917 (1.7%)	1,238 (0.2%)	11,155 (1.9%)
25-34	17,780 (3.0%)	1,416 (0.2%)	19,196 (3.3%)
35-44	21,736 (3.7%)	1,153 (0.2%)	22,889 (3.9%)
45+	26,995 (4.6%)	1,364 (0.2%)	28,359 (4.8%)
Любой возраст	96,789 (16.5%)	6,836 (1.2%)	103,625 (17.6%)

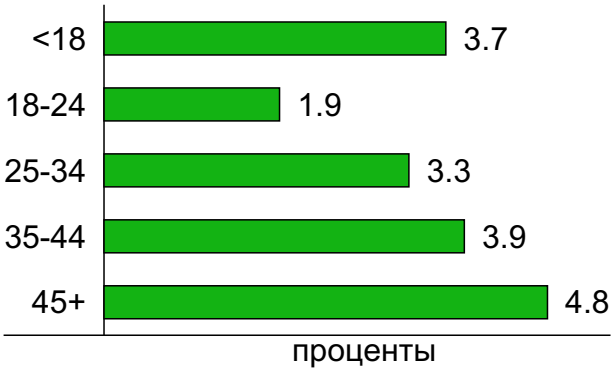
Пол / Возраст



Пол



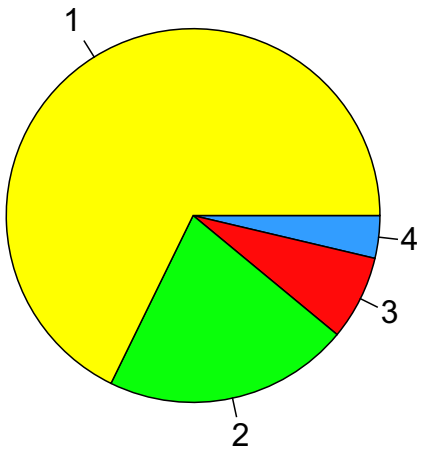
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

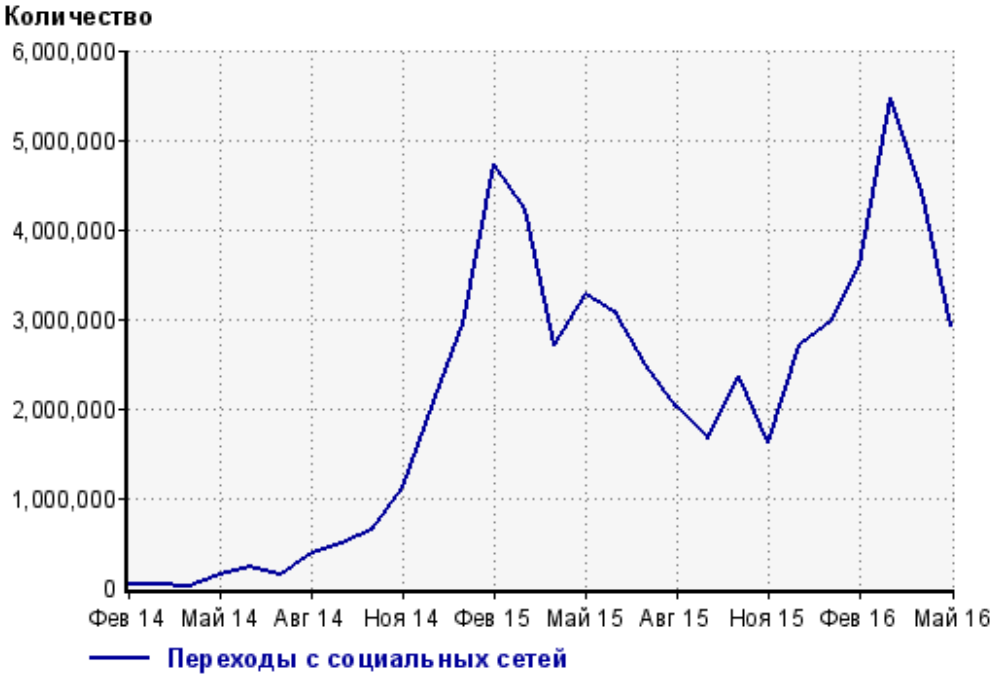
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,987,983 (67.8%)	3,002,716 (68.0%)	2,871,868 (67.2%)
odnoklassniki.ru	623,409 (21.2%)	952,729 (21.6%)	947,851 (22.2%)
facebook.com	214,363 (7.3%)	307,258 (7.0%)	306,009 (7.2%)
my.mail.ru	32,444 (1.1%)	46,477 (1.1%)	46,027 (1.1%)
plus.google.com	16,298 (0.6%)	22,899 (0.5%)	23,133 (0.5%)
livejournal.com	14,452 (0.5%)	19,926 (0.5%)	19,614 (0.5%)
blogspot.com	9,702 (0.3%)	12,851 (0.3%)	13,355 (0.3%)
linkedin.com	7,491 (0.3%)	10,374 (0.2%)	9,207 (0.2%)
twitter.com	7,412 (0.3%)	9,667 (0.2%)	9,065 (0.2%)
tumblr.com	5,901 (0.2%)	7,287 (0.2%)	6,852 (0.2%)
сумма выбранных	2,919,455 (99.5%)	4,392,184 (99.5%)	4,252,981 (99.5%)
всего	2,933,905 (100%)	4,413,095 (100%)	4,273,127 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

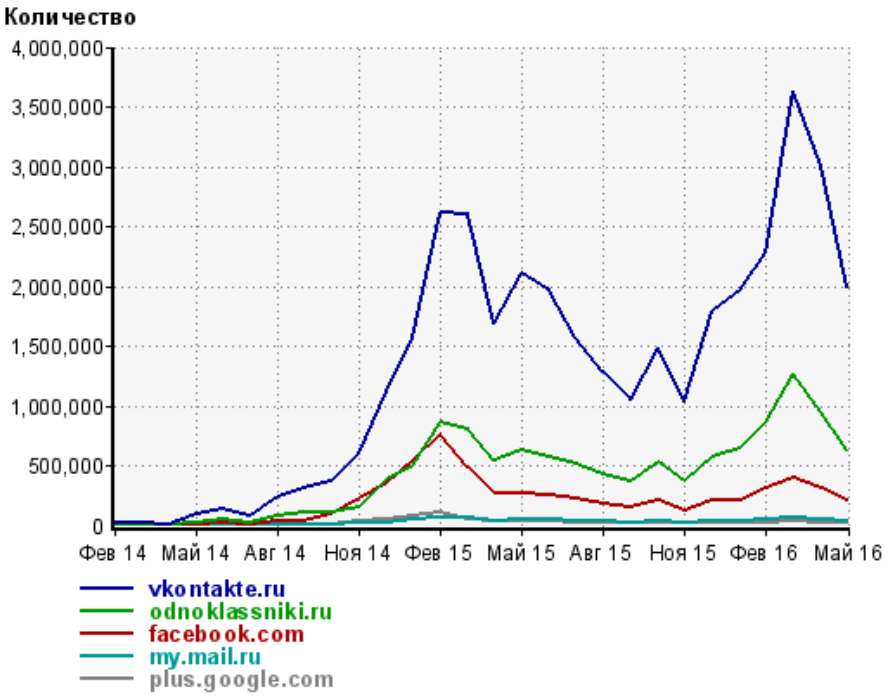


1: vkontakte.ru - 67.8%
2: odnoklassniki.ru - 21.2%
3: facebook.com - 7.3%
4: Другие - 3.7%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



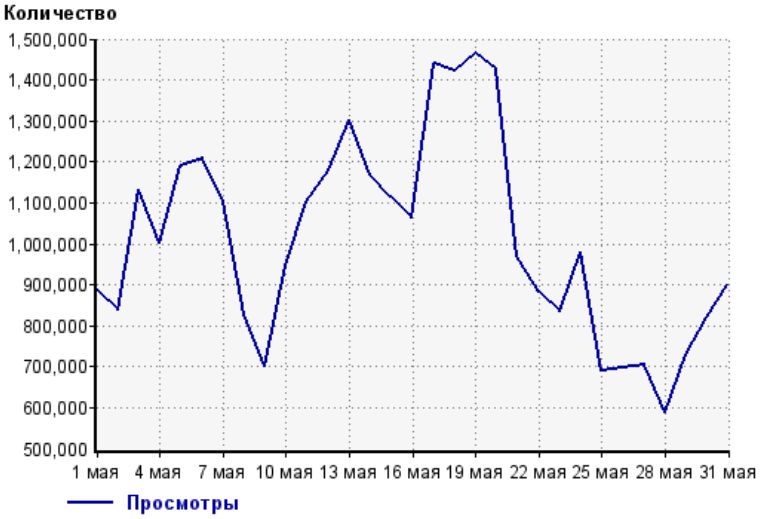
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	plus.google.com
Фев 14	21,326	3,104	1,332	189	111
Мар 14	20,487	4,673	611	240	104
Апр 14	12,781	2,716	1,014	389	140
Май 14	97,301	26,203	13,587	2,189	1,611
Июн 14	143,418	55,763	21,180	3,923	2,171
Июл 14	77,163	28,444	13,422	2,410	1,632
Авг 14	241,539	79,218	29,774	6,626	3,165
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	4,332
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	12,729
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	29,507
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	49,022
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	78,562
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	104,899
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	50,429
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	29,369
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	34,673
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	34,576
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	23,492
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	17,447
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	15,718
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	24,501
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	15,052
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	22,512
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	21,952
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	26,124
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	30,202
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	22,899
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	16,298

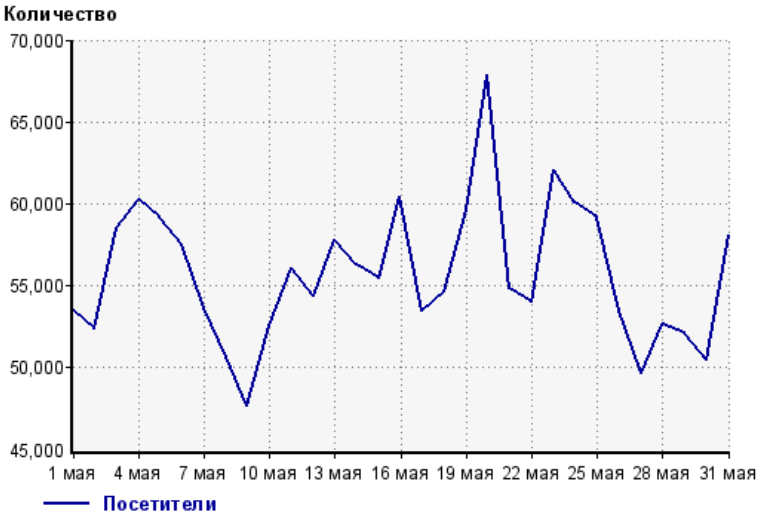
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



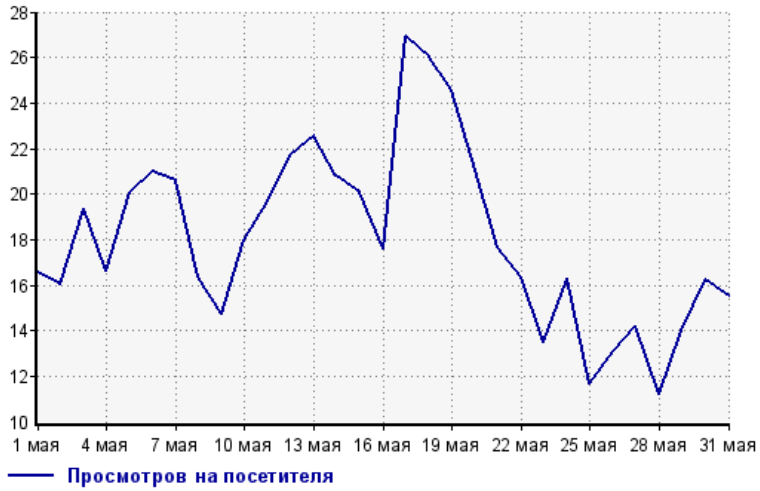
1 мая:	886,323	17 мая:	1,439,012
2 мая:	839,793	18 мая:	1,421,527
3 мая:	1,133,935	19 мая:	1,464,580
4 мая:	1,000,954	20 мая:	1,426,689
5 мая:	1,190,093	21 мая:	967,959
6 мая:	1,209,452	22 мая:	881,851
7 мая:	1,104,947	23 мая:	835,750
8 мая:	827,146	24 мая:	980,292
9 мая:	702,893	25 мая:	690,454
10 мая:	946,937	26 мая:	699,218
11 мая:	1,103,862	27 мая:	705,015
12 мая:	1,180,954	28 мая:	589,499
13 мая:	1,304,330	29 мая:	730,227
14 мая:	1,169,851	30 мая:	819,903
15 мая:	1,115,415	31 мая:	900,863
16 мая:	1,064,501		

Размер аудитории сайта



1 мая:	53,502	17 мая:	53,506
2 мая:	52,389	18 мая:	54,607
3 мая:	58,558	19 мая:	59,588
4 мая:	60,234	20 мая:	67,829
5 мая:	59,202	21 мая:	54,853
6 мая:	57,570	22 мая:	53,994
7 мая:	53,640	23 мая:	62,047
8 мая:	50,632	24 мая:	60,092
9 мая:	47,647	25 мая:	59,210
10 мая:	52,578	26 мая:	53,461
11 мая:	56,116	27 мая:	49,681
12 мая:	54,346	28 мая:	52,662
13 мая:	57,782	29 мая:	52,106
14 мая:	56,262	30 мая:	50,453
15 мая:	55,484	31 мая:	58,106
16 мая:	60,476		

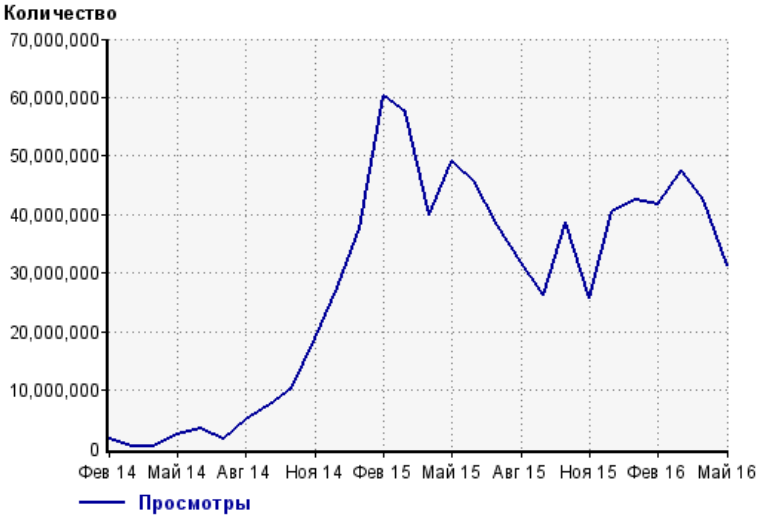
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 мая:	16.6	17 мая:	26.9
2 мая:	16.0	18 мая:	26.0
3 мая:	19.4	19 мая:	24.6
4 мая:	16.6	20 мая:	21.0
5 мая:	20.1	21 мая:	17.6
6 мая:	21.0	22 мая:	16.3
7 мая:	20.6	23 мая:	13.5
8 мая:	16.3	24 мая:	16.3
9 мая:	14.8	25 мая:	11.7
10 мая:	18.0	26 мая:	13.1
11 мая:	19.7	27 мая:	14.2
12 мая:	21.7	28 мая:	11.2
13 мая:	22.6	29 мая:	14.0
14 мая:	20.8	30 мая:	16.3
15 мая:	20.1	31 мая:	15.5
16 мая:	17.6		

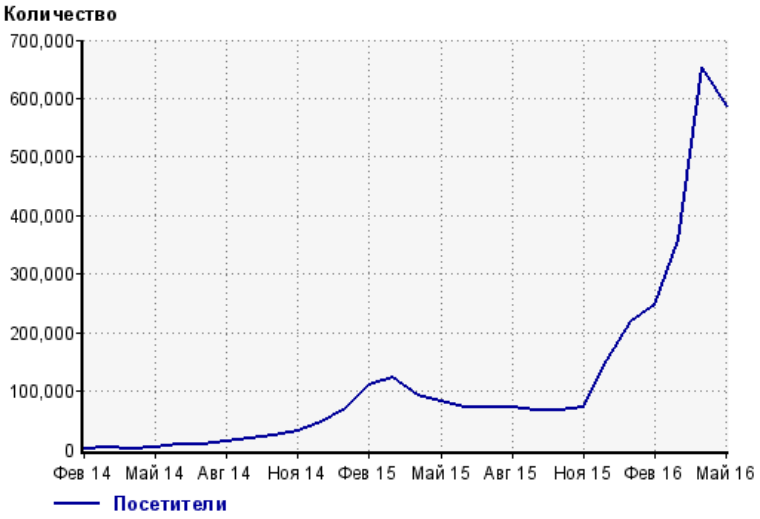
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



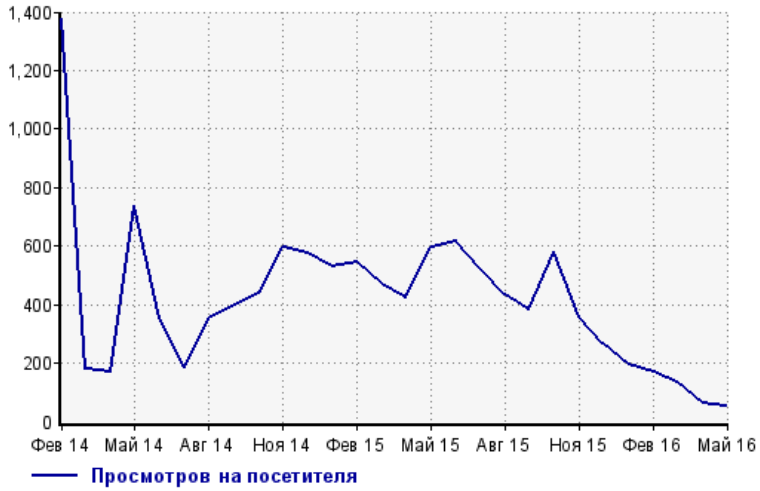
Фев 14:	1,556,006	Апр 15:	39,896,159
Мар 14:	458,920	Май 15:	49,003,528
Апр 14:	319,158	Июн 15:	45,324,278
Май 14:	2,515,535	Июл 15:	38,176,936
Июн 14:	3,331,487	Авг 15:	31,862,412
Июл 14:	1,747,975	Сен 15:	26,266,389
Авг 14:	5,045,132	Окт 15:	38,731,627
Сен 14:	7,473,057	Ноя 15:	25,619,457
Окт 14:	10,378,573	Дек 15:	40,506,187
Ноя 14:	18,866,533	Янв 16:	42,447,414
Дек 14:	27,394,735	Фев 16:	41,602,332
Янв 15:	37,607,963	Мар 16:	47,502,344
Фев 15:	60,135,547	Апр 16:	42,603,367
Мар 15:	57,463,145	Май 16:	31,334,225

Размер аудитории сайта



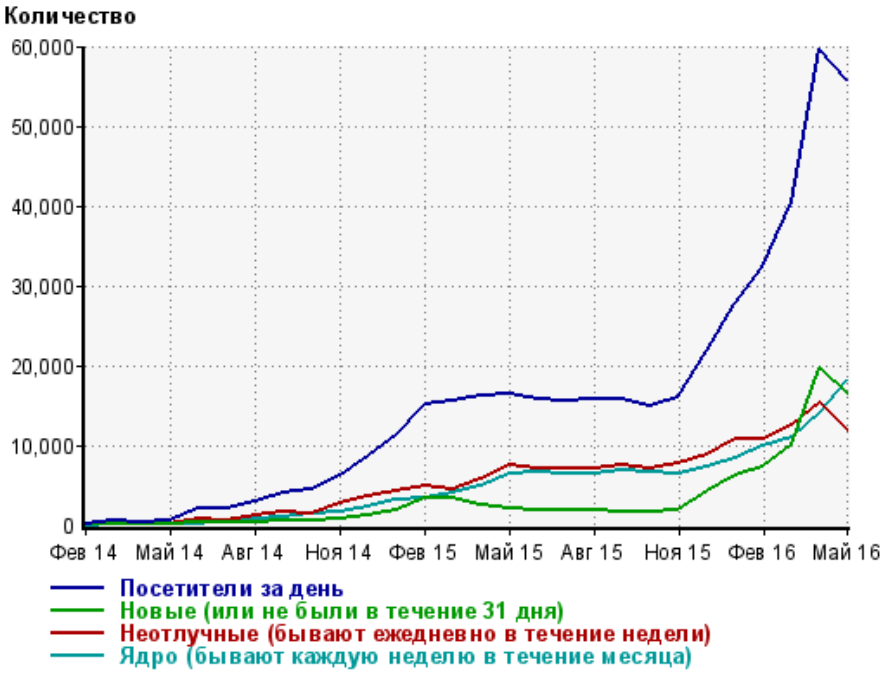
Фев 14:	1,128	Апр 15:	93,797
Мар 14:	2,557	Май 15:	82,250
Апр 14:	1,891	Июн 15:	73,287
Май 14:	3,404	Июл 15:	72,713
Июн 14:	9,498	Авг 15:	73,446
Июл 14:	9,542	Сен 15:	68,433
Авг 14:	14,399	Окт 15:	66,738
Сен 14:	18,667	Ноя 15:	71,485
Окт 14:	23,585	Дек 15:	153,048
Ноя 14:	31,597	Янв 16:	218,958
Дек 14:	47,549	Фев 16:	246,400
Янв 15:	70,637	Мар 16:	358,509
Фев 15:	110,533	Апр 16:	652,988
Мар 15:	122,943	Май 16:	588,035

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



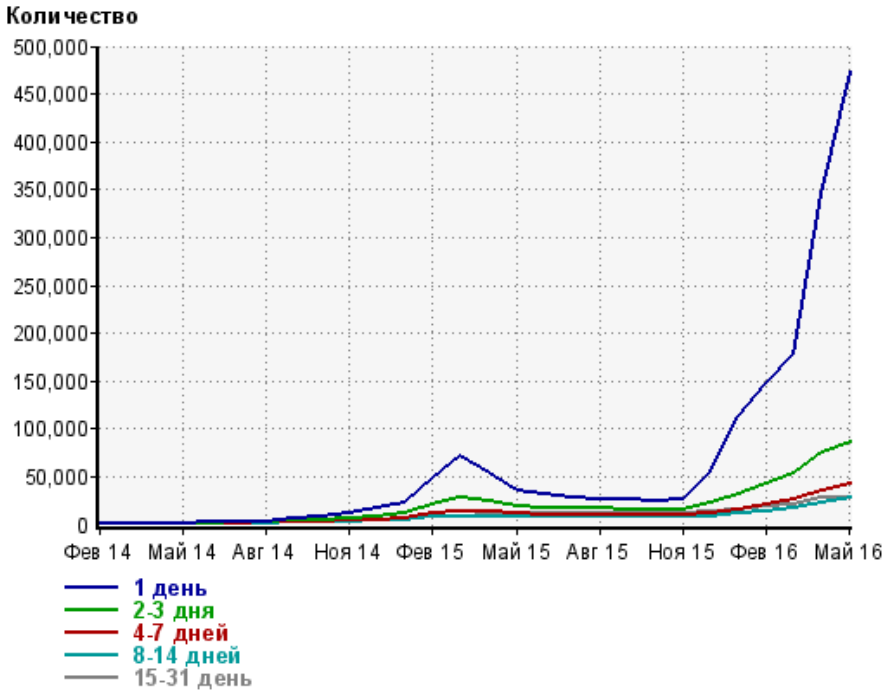
Фев 14:	1,379.4	Апр 15:	425.3
Мар 14:	179.5	Май 15:	595.8
Апр 14:	168.8	Июн 15:	618.4
Май 14:	739.0	Июл 15:	525.0
Июн 14:	350.8	Авг 15:	433.8
Июл 14:	183.2	Сен 15:	383.8
Авг 14:	350.4	Окт 15:	580.4
Сен 14:	400.3	Ноя 15:	358.4
Окт 14:	440.0	Дек 15:	264.7
Ноя 14:	597.1	Янв 16:	193.9
Дек 14:	576.1	Фев 16:	168.8
Янв 15:	532.4	Мар 16:	132.5
Фев 15:	544.1	Апр 16:	65.2
Мар 15:	467.4	Май 16:	53.3

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	2,926,652 (9.6%)	5,286,763 (12.7%)	5,713,778 (14.4%)
vk.com	1,962,145 (6.4%)	2,954,029 (7.1%)	2,887,632 (7.3%)
seosprint.net	1,613,080 (5.3%)	2,176,810 (5.2%)	2,055,964 (5.2%)
youtube.com	1,606,838 (5.3%)	2,481,800 (6.0%)	2,433,422 (6.1%)
seo-fast.ru	743,121 (2.4%)	1,066,047 (2.6%)	989,341 (2.5%)
ok.ru	614,649 (2.0%)	942,939 (2.3%)	938,620 (2.4%)
socpublic.com	549,355 (1.8%)	644,846 (1.6%)	587,622 (1.5%)
profitcentr.com	445,283 (1.5%)	594,530 (1.4%)	579,617 (1.5%)
wmrfast.com	396,120 (1.3%)	496,895 (1.2%)	449,283 (1.1%)
google.ru	386,369 (1.3%)	565,166 (1.4%)	524,844 (1.3%)
Закладки	359,323 (1.2%)	422,149 (1.0%)	363,635 (0.9%)
neobux.com	292,967 (1.0%)	365,413 (0.9%)	338,335 (0.9%)
yandex.ru	263,574 (0.9%)	475,927 (1.1%)	470,800 (1.2%)
wmrok.com	220,189 (0.7%)	308,511 (0.7%)	273,234 (0.7%)
facebook.com	207,562 (0.7%)	295,869 (0.7%)	296,448 (0.7%)
clixsense.com	194,921 (0.6%)	242,658 (0.6%)	230,871 (0.6%)
rubserf.ru	184,819 (0.6%)	219,703 (0.5%)	201,648 (0.5%)
takefreebitcoin.com	183,998 (0.6%)	247,477 (0.6%)	207,285 (0.5%)
claimbtc.com	175,231 (0.6%)	217,758 (0.5%)	198,202 (0.5%)
rewbux.com	175,105 (0.6%)	0 (0.0%)	58,368 (0.1%)
google.com.ua	160,160 (0.5%)	219,333 (0.5%)	214,580 (0.5%)
freebitco.in	151,475 (0.5%)	214,591 (0.5%)	204,849 (0.5%)
fastprom.net	151,105 (0.5%)	223,638 (0.5%)	219,297 (0.6%)
mine-minerals.com	148,863 (0.5%)	145,009 (0.3%)	139,474 (0.4%)
wad.ojooo.com	134,885 (0.4%)	168,248 (0.4%)	158,513 (0.4%)
monsterbtc.net	129,821 (0.4%)	30,446 (0.1%)	53,780 (0.1%)
payeerfree.com	129,120 (0.4%)	0 (0.0%)	43,040 (0.1%)
wmmail.ru	123,958 (0.4%)	140,306 (0.3%)	105,725 (0.3%)
taxi-money.info	119,445 (0.4%)	3,839 (0.0%)	41,094 (0.1%)
easybitcoinfaucet.com	118,989 (0.4%)	147,525 (0.4%)	126,117 (0.3%)
сумма выбранных	14,869,122 (48.6%)	21,298,225 (51.3%)	21,105,418 (53.3%)
всего	30,588,114 (100%)	41,531,384 (100%)	39,606,548 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearner.com

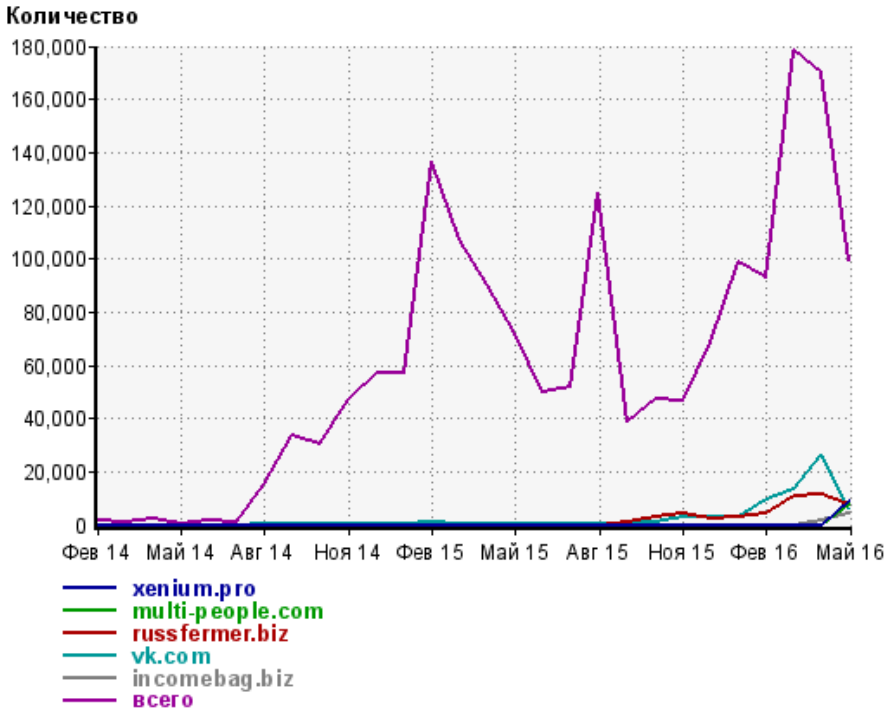
	май 2016 г.	апрель 2016 г.	в среднем за 3 месяца
xenium.pro	8,607 (8.6%)	0 (0.0%)	2,869 (1.9%)
multi-people.com	7,560 (7.6%)	0 (0.0%)	2,520 (1.7%)
russfermer.biz	7,337 (7.4%)	11,405 (6.7%)	9,834 (6.6%)
vk.com	6,468 (6.5%)	26,452 (15.6%)	15,364 (10.3%)
incomebag.biz	4,533 (4.5%)	1,390 (0.8%)	1,974 (1.3%)
money-birds.es	4,071 (4.1%)	6,223 (3.7%)	5,515 (3.7%)
rewbux.com	3,581 (3.6%)	0 (0.0%)	1,193 (0.8%)
qwfree.ru	2,814 (2.8%)	9,424 (5.6%)	4,079 (2.7%)
money-birds.com	2,572 (2.6%)	6 (0.0%)	873 (0.6%)
goldenmines.biz	2,507 (2.5%)	2,836 (1.7%)	3,139 (2.1%)
1usd24.ru	2,053 (2.1%)	0 (0.0%)	684 (0.5%)
autodengi.com	2,050 (2.1%)	2,236 (1.3%)	3,627 (2.4%)
vinni-farm.ru	1,976 (2.0%)	0 (0.0%)	658 (0.4%)
bigpurse.tk	1,796 (1.8%)	16 (0.0%)	604 (0.4%)
workinetron.com	1,664 (1.7%)	0 (0.0%)	554 (0.4%)
topmine.io	1,288 (1.3%)	0 (0.0%)	429 (0.3%)
colorit-group.com	1,197 (1.2%)	0 (0.0%)	399 (0.3%)
seo-fast.ru	1,175 (1.2%)	1,046 (0.6%)	1,041 (0.7%)
vkserfing.ru	1,136 (1.1%)	1,051 (0.6%)	792 (0.5%)
taxi-money.info	1,041 (1.0%)	50 (0.0%)	363 (0.2%)
dengo-free.ru	785 (0.8%)	0 (0.0%)	261 (0.2%)
i-magnate.ru	768 (0.8%)	7,705 (4.5%)	2,824 (1.9%)
uzworld.xyz	744 (0.7%)	0 (0.0%)	248 (0.2%)
igr2015.ru	686 (0.7%)	1,432 (0.8%)	1,669 (1.1%)
goldenbirdsprojects.ru	644 (0.6%)	3,469 (2.0%)	2,171 (1.5%)
m.vk.com	575 (0.6%)	720 (0.4%)	624 (0.4%)
after-hour.net	543 (0.5%)	69 (0.0%)	204 (0.1%)
level-pay.ru	524 (0.5%)	68 (0.0%)	409 (0.3%)
wk4u.net	511 (0.5%)	3,902 (2.3%)	1,471 (1.0%)
pr-agent.com	504 (0.5%)	0 (0.0%)	168 (0.1%)
wavescorepro.jimdo.com	493 (0.5%)	991 (0.6%)	553 (0.4%)
znakomstvaflirt.ru	482 (0.5%)	528 (0.3%)	336 (0.2%)
investikum.tk	466 (0.5%)	0 (0.0%)	155 (0.1%)
btc.bingo	465 (0.5%)	0 (0.0%)	155 (0.1%)
goldenmines.net	455 (0.5%)	674 (0.4%)	677 (0.5%)
inf.marketgid.com	443 (0.4%)	693 (0.4%)	1,224 (0.8%)
wmrfast.com	433 (0.4%)	592 (0.3%)	622 (0.4%)
mine-minerals.com	423 (0.4%)	5,091 (3.0%)	2,213 (1.5%)
socialchance.net	414 (0.4%)	843 (0.5%)	422 (0.3%)
bonusio.ru	414 (0.4%)	51 (0.0%)	505 (0.3%)
сумма выбранных	76,198 (76.4%)	88,963 (52.4%)	73,422 (49.2%)
всего	99,699 (100%)	169,700 (100%)	149,249 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	xenium.pro	multi-people.com	russfermer.biz	vk.com	incomebag.biz	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	0	0	99	0	15,028
Сен 14	0	0	0	72	0	33,555
Окт 14	0	0	0	55	0	30,480
Ноя 14	0	0	0	106	0	47,224
Дек 14	0	0	0	128	0	57,015
Янв 15	0	0	0	264	0	57,318
Фев 15	0	0	0	961	0	136,339
Мар 15	0	0	0	540	0	107,314
Апр 15	0	0	0	290	0	90,376
Май 15	0	0	0	167	0	72,125
Июн 15	0	0	0	79	0	49,800
Июл 15	0	0	0	46	0	51,875
Авг 15	0	0	0	24	0	125,050
Сен 15	0	0	987	156	0	38,631
Окт 15	0	0	3,148	690	0	47,087
Ноя 15	0	0	3,916	3,031	0	46,690
Дек 15	0	0	2,332	3,032	0	68,690
Янв 16	0	0	3,006	3,194	0	98,685
Фев 16	0	0	4,561	9,672	0	92,721
Мар 16	0	0	10,760	13,174	0	178,348
Апр 16	0	0	11,405	26,452	1,390	169,700
Май 16	8,607	7,560	7,337	6,468	4,533	99,699