

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearder.com за июнь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	22,550,050	(-28% мес/мес)	
Посетителей	431,469	(-27% мес/мес)	
Доля мужчин	90.9 %		
Доля женщин	9.1 %		
Посетители младше 18 лет	12.6 %		
Посетители от 18 до 24 лет	9.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	20.8 %		
Посетители от 35 до 44 лет	9.9 %		
Посетители старше 44 лет	47.4 %		
Преобладающая страна - Россия	54.1 %		
Преобладающий регион - Москва	10.8 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	85.1 %	
Соц. сети	9.6 %	
Поиск	2.4 %	
Внутренние	1.8 %	
Закладки	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	549,719	(-30% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	71,843	(-31% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	46,847 (10.9%)	7,634 (1.8%)	54,481 (12.6%)
18-24	31,523 (7.3%)	8,147 (1.9%)	39,670 (9.2%)
25-34	79,792 (18.5%)	9,968 (2.3%)	89,760 (20.8%)
35-44	37,320 (8.6%)	5,573 (1.3%)	42,893 (9.9%)
45+	196,731 (45.6%)	7,934 (1.8%)	204,665 (47.4%)
Любой возраст	392,213 (90.9%)	39,256 (9.1%)	431,469 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	203	35	121
18-24	61	15	38
25-34	123	17	74
35-44	76	11	44
45+	590	25	316
Любой возраст	177	18	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	238	41	143
18-24	78	19	48
25-34	148	17	82
35-44	80	11	44
45+	412	13	192
Любой возраст	189	17	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

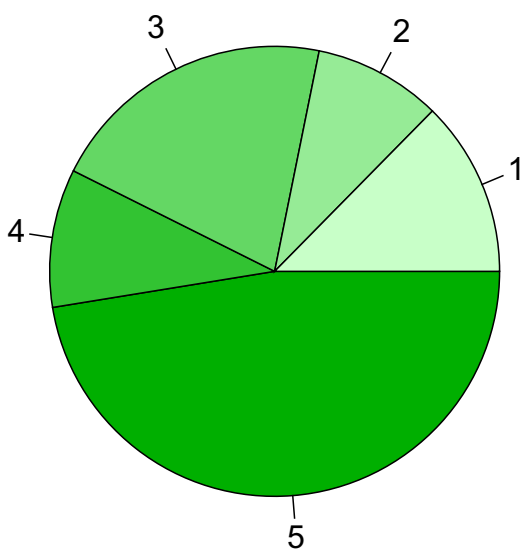
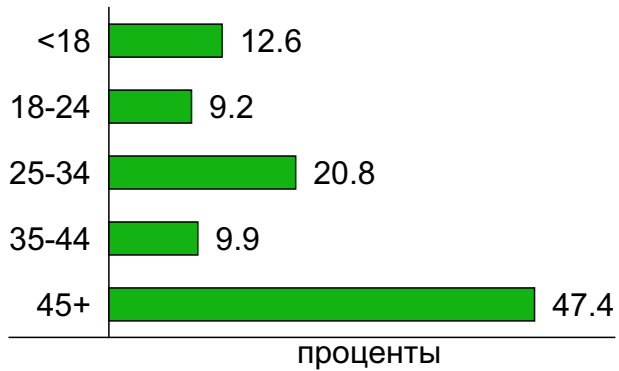
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	281	50	170
18-24	66	16	41
25-34	135	18	78
35-44	88	13	51
45+	291	19	189
Любой возраст	168	19	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

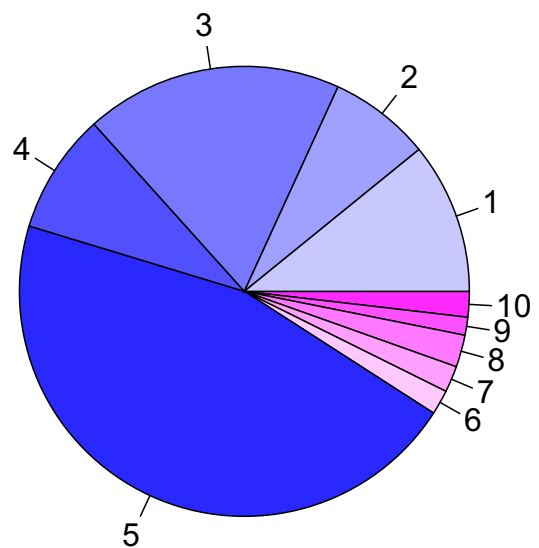
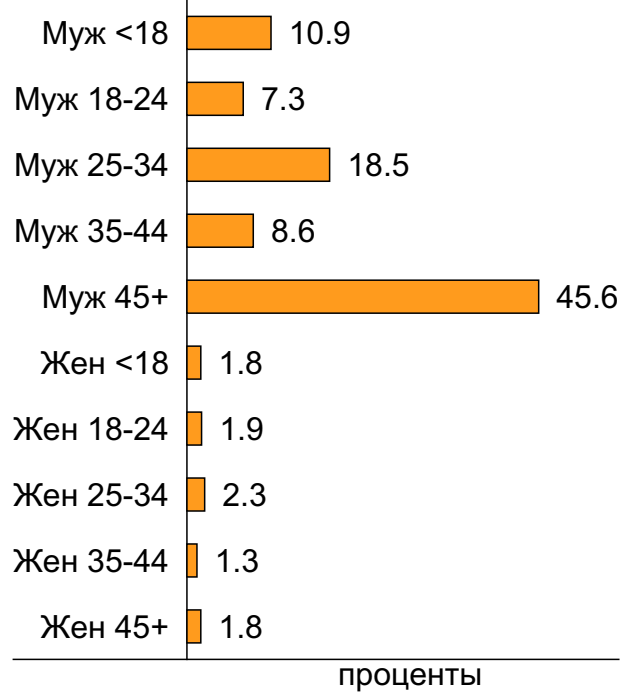
Пол



Возраст

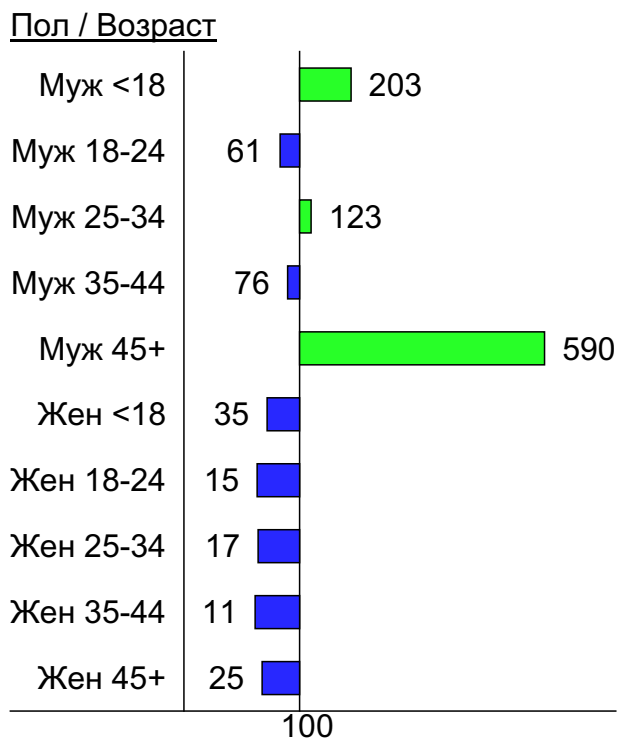
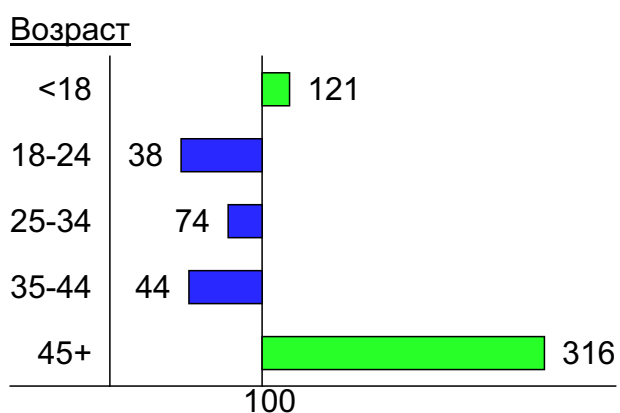
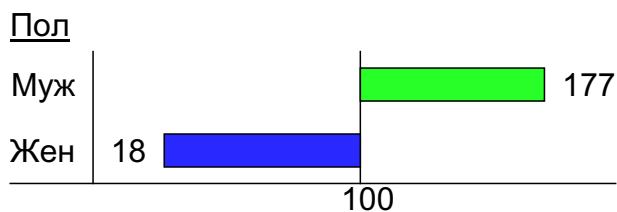


Пол / Возраст

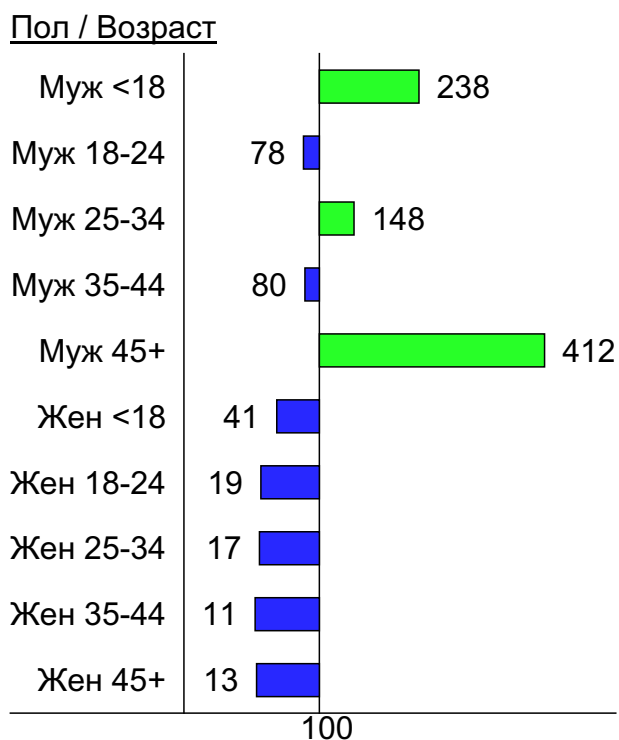
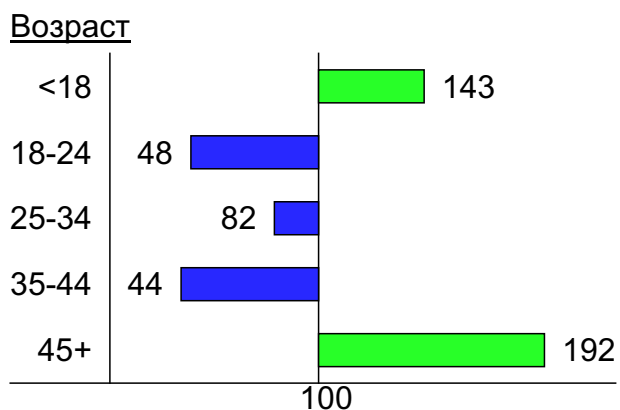
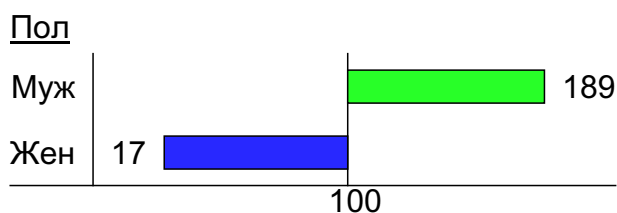


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



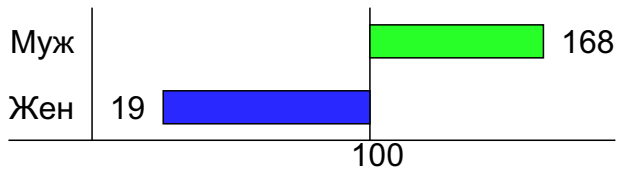
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



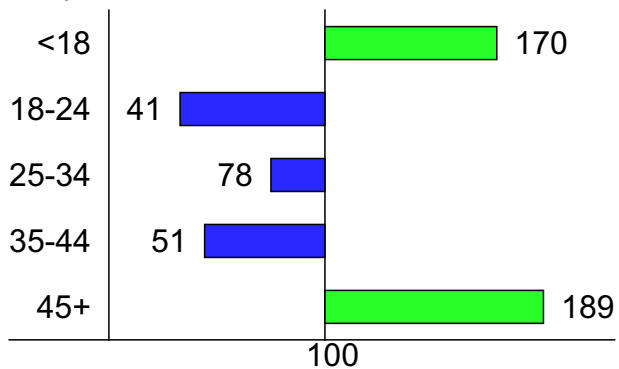
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

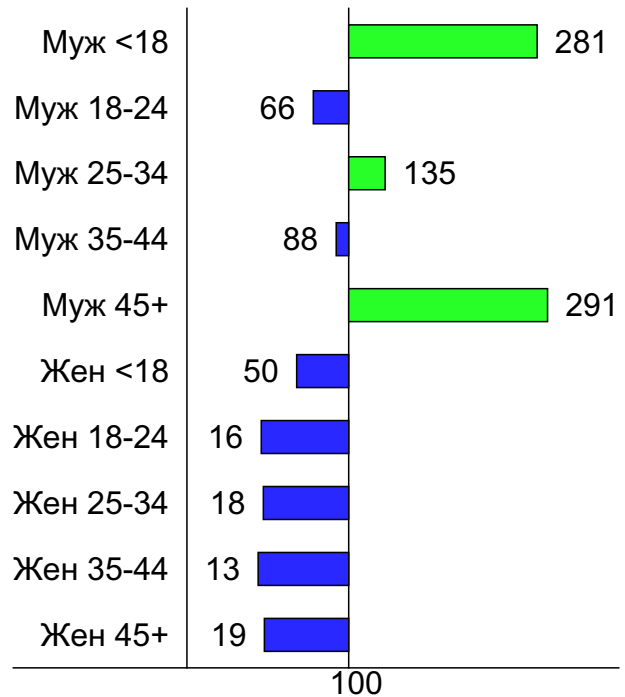
Пол



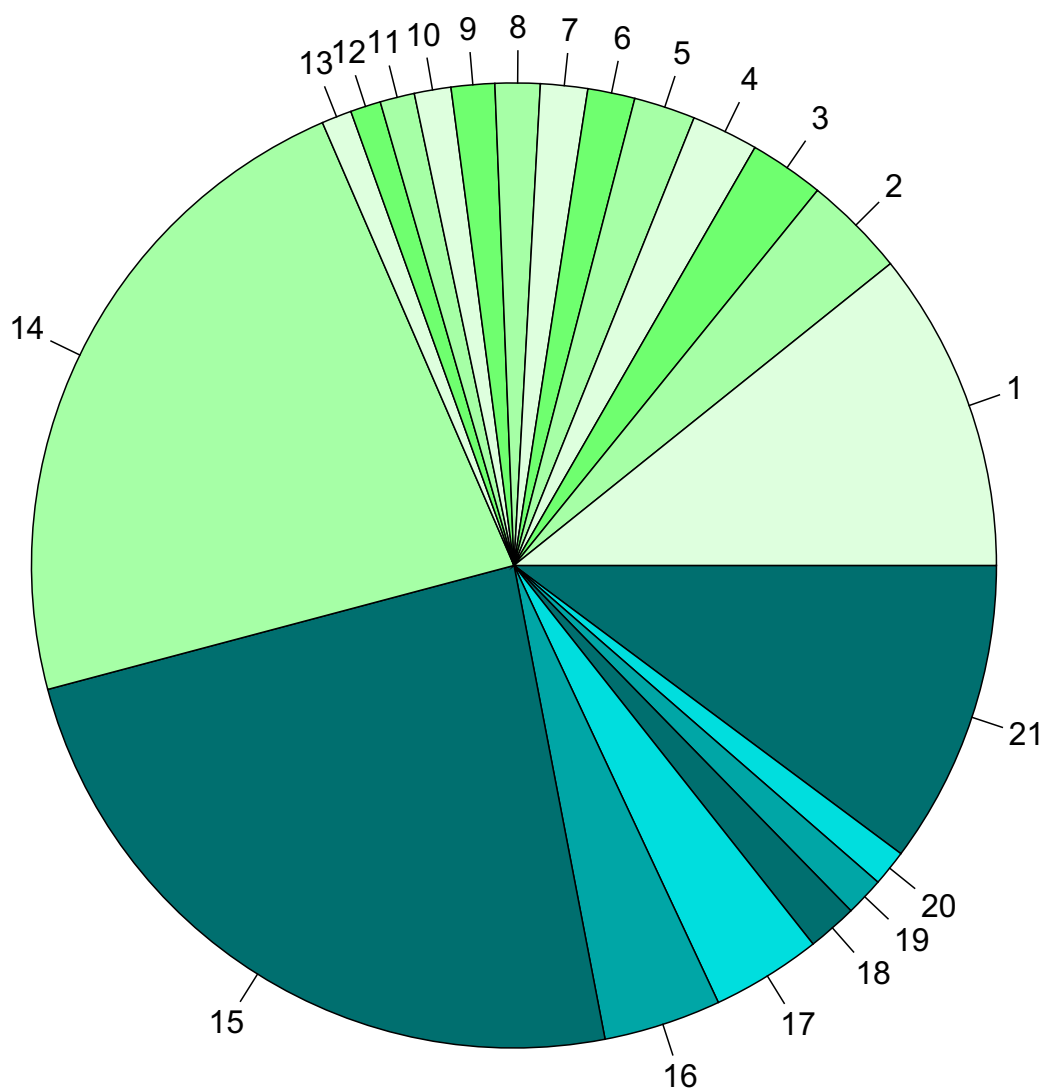
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.8%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Иркутск - 1.0%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 23.9%
- 16: Беларусь - 3.9%
- 17: Казахстан - 3.7%
- 18: США - 1.7%
- 19: Молдавия - 1.3%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Остальные страны - 10.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	21,621 (54.1%)	30,501 (54.7%)	28,629 (55.2%)
Украина	9,540 (23.9%)	13,390 (24.0%)	12,364 (23.8%)
Беларусь	1,573 (3.9%)	2,226 (4.0%)	2,092 (4.0%)
Казахстан	1,469 (3.7%)	2,123 (3.8%)	1,996 (3.8%)
США	665 (1.7%)	986 (1.8%)	862 (1.7%)
Молдавия	518 (1.3%)	713 (1.3%)	660 (1.3%)
Другие	509 (1.3%)	660 (1.2%)	574 (1.1%)
Крым	482 (1.2%)	652 (1.2%)	571 (1.1%)
Армения	277 (0.7%)	408 (0.7%)	369 (0.7%)
Узбекистан	192 (0.5%)	241 (0.4%)	222 (0.4%)
Германия	190 (0.5%)	246 (0.4%)	214 (0.4%)
Киргизия	153 (0.4%)	219 (0.4%)	206 (0.4%)
Болгария	147 (0.4%)	177 (0.3%)	162 (0.3%)
Великобритания	146 (0.4%)	217 (0.4%)	202 (0.4%)
Латвия	144 (0.4%)	199 (0.4%)	180 (0.3%)
Румыния	140 (0.4%)	168 (0.3%)	166 (0.3%)
Италия	132 (0.3%)	130 (0.2%)	119 (0.2%)
Азербайджан	128 (0.3%)	187 (0.3%)	168 (0.3%)
Нидерланды	126 (0.3%)	187 (0.3%)	170 (0.3%)
Грузия	118 (0.3%)	160 (0.3%)	148 (0.3%)
Турция	117 (0.3%)	155 (0.3%)	136 (0.3%)
Бразилия	115 (0.3%)	110 (0.2%)	100 (0.2%)
Франция	113 (0.3%)	136 (0.2%)	120 (0.2%)
Литва	92 (0.2%)	125 (0.2%)	116 (0.2%)
Чехия	89 (0.2%)	93 (0.2%)	91 (0.2%)
Испания	87 (0.2%)	107 (0.2%)	95 (0.2%)
Индия	86 (0.2%)	93 (0.2%)	97 (0.2%)
Польша	86 (0.2%)	95 (0.2%)	91 (0.2%)
Израиль	85 (0.2%)	121 (0.2%)	107 (0.2%)
Канада	78 (0.2%)	75 (0.1%)	68 (0.1%)
Эстония	69 (0.2%)	89 (0.2%)	83 (0.2%)
Вьетнам	69 (0.2%)	86 (0.2%)	78 (0.2%)
Греция	41 (0.1%)	49 (0.1%)	43 (0.1%)
Индонезия	35 (0.1%)	41 (0.1%)	38 (0.1%)
Венгрия	32 (0.1%)	30 (0.1%)	29 (0.1%)
Марокко	32 (0.1%)	37 (0.1%)	34 (0.1%)
Сербия	32 (0.1%)	36 (0.1%)	32 (0.1%)
Таиланд	31 (0.1%)	40 (0.1%)	34 (0.1%)
Португалия	31 (0.1%)	38 (0.1%)	35 (0.1%)
Мексика	30 (0.1%)	38 (0.1%)	30 (0.1%)
Швеция	27 (0.1%)	29 (0.1%)	29 (0.1%)
Египет	27 (0.1%)	35 (0.1%)	30 (0.1%)
Южная Корея	22 (0.1%)	24 (0.0%)	20 (0.0%)
Аргентина	21 (0.1%)	22 (0.0%)	19 (0.0%)
Ирландия	20 (0.1%)	27 (0.0%)	20 (0.0%)
Таджикистан	20 (0.1%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
Малайзия	15 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
Тайвань	13 (0.0%)	15 (0.0%)	13 (0.0%)
Финляндия	13 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
ОАЭ	12 (0.0%)	15 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	39,810 (99.7%)	55,603 (99.7%)	51,727 (99.7%)
всего	39,938 (100%)	55,762 (100%)	51,867 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4,295 (19.9%)	5,905 (19.4%)	5,549 (19.4%)
Санкт-Петербург	1,365 (6.3%)	1,885 (6.2%)	1,809 (6.3%)
Екатеринбург	1,000 (4.6%)	1,407 (4.6%)	1,327 (4.6%)
Новосибирск	893 (4.1%)	1,272 (4.2%)	1,205 (4.2%)
Краснодар	822 (3.8%)	1,157 (3.8%)	1,101 (3.8%)
Самара	631 (2.9%)	930 (3.0%)	855 (3.0%)
Челябинск	630 (2.9%)	882 (2.9%)	832 (2.9%)
Нижний Новгород	601 (2.8%)	831 (2.7%)	782 (2.7%)
Ростов-на-Дону	581 (2.7%)	822 (2.7%)	762 (2.7%)
Пермь	490 (2.3%)	679 (2.2%)	650 (2.3%)
Уфа	462 (2.1%)	682 (2.2%)	646 (2.3%)
Иркутск	407 (1.9%)	628 (2.1%)	570 (2.0%)
Казань	403 (1.9%)	606 (2.0%)	560 (2.0%)
Кемерово	386 (1.8%)	539 (1.8%)	493 (1.7%)
Саратов	345 (1.6%)	467 (1.5%)	433 (1.5%)
Красноярск	343 (1.6%)	514 (1.7%)	462 (1.6%)
Воронеж	326 (1.5%)	465 (1.5%)	442 (1.5%)
Владивосток	323 (1.5%)	466 (1.5%)	431 (1.5%)
Волгоград	322 (1.5%)	439 (1.4%)	411 (1.4%)
Барнаул	301 (1.4%)	416 (1.4%)	392 (1.4%)
Хабаровск	283 (1.3%)	410 (1.3%)	385 (1.3%)
Омск	280 (1.3%)	399 (1.3%)	371 (1.3%)
Ставрополь	245 (1.1%)	331 (1.1%)	308 (1.1%)
Ярославль	225 (1.0%)	317 (1.0%)	297 (1.0%)
Ижевск	219 (1.0%)	334 (1.1%)	313 (1.1%)
Оренбург	218 (1.0%)	312 (1.0%)	292 (1.0%)
Ульяновск	204 (0.9%)	295 (1.0%)	271 (0.9%)
Тюмень	200 (0.9%)	292 (1.0%)	269 (0.9%)
Калуга	188 (0.9%)	179 (0.6%)	169 (0.6%)
Томск	186 (0.9%)	283 (0.9%)	257 (0.9%)
Тула	182 (0.8%)	240 (0.8%)	225 (0.8%)
Киров	174 (0.8%)	257 (0.8%)	233 (0.8%)
Ханты-Мансийск	169 (0.8%)	262 (0.9%)	243 (0.8%)
Калининград	161 (0.7%)	226 (0.7%)	216 (0.8%)
Владимир	161 (0.7%)	228 (0.7%)	211 (0.7%)
Вологда	144 (0.7%)	195 (0.6%)	185 (0.6%)
Тольятти	144 (0.7%)	204 (0.7%)	182 (0.6%)
Курган	136 (0.6%)	189 (0.6%)	176 (0.6%)
Тверь	133 (0.6%)	193 (0.6%)	183 (0.6%)
Липецк	133 (0.6%)	188 (0.6%)	176 (0.6%)
Пенза	128 (0.6%)	190 (0.6%)	183 (0.6%)
Чита	121 (0.6%)	171 (0.6%)	166 (0.6%)
Архангельск	118 (0.5%)	168 (0.6%)	157 (0.5%)
Иваново	114 (0.5%)	160 (0.5%)	155 (0.5%)
Белгород	113 (0.5%)	157 (0.5%)	151 (0.5%)
Рязань	112 (0.5%)	177 (0.6%)	159 (0.6%)
Мурманск	112 (0.5%)	160 (0.5%)	148 (0.5%)
Петрозаводск	104 (0.5%)	142 (0.5%)	133 (0.5%)
Чебоксары	99 (0.5%)	149 (0.5%)	143 (0.5%)
Брянск	97 (0.4%)	136 (0.4%)	130 (0.5%)
сумма выбранных	19,829 (91.7%)	27,936 (91.6%)	26,199 (91.5%)
всего	21,621 (100%)	30,501 (100%)	28,630 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		29,809	6.9 %	699
в том числе	Видеоаппаратура	18,886	4.4 %	2057
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8,657	2.0 %	521
	Аудио-техника	8,501	2.0 %	656
	Фотоаппараты	7,699	1.8 %	1132
Финансы		56,707	13.1 %	577
в том числе	Валюта	41,647	9.7 %	998
	Кредиты	28,192	6.5 %	885
	Страхование	16,532	3.8 %	709
	Фондовый рынок	7,903	1.8 %	1251
	Вклады, депозиты	1,530	0.4 %	385
	Денежные переводы	1,477	0.3 %	816
Компьютеры, оргтехника		54,521	12.6 %	531
в том числе	Ноутбуки	29,592	6.9 %	668
	Компьютерные комплектующие	21,228	4.9 %	857
	Принтеры	14,003	3.2 %	1068
	Мониторы	7,393	1.7 %	1403
	Планшетные ПК	6,626	1.5 %	738
Выставки, концерты, театры, кино		30,481	7.1 %	438
Бизнес		77,320	17.9 %	420
в том числе	Трудоустройство, персонал	58,738	13.6 %	459
	Реклама	40,952	9.5 %	2171
	Бухгалтерия	10,571	2.5 %	194
	Аудит, консалтинг	5,304	1.2 %	2117
Бытовая техника		30,238	7.0 %	383
Телефоны, связь		57,520	13.3 %	362
в том числе	Мобильные телефоны	48,830	11.3 %	404
	Мобильные приложения и услуги	34,621	8.0 %	459
	Навигация	3,128	0.7 %	416
	Стационарная связь	994	0.2 %	410
Образование		26,717	6.2 %	326
в том числе	Образование для детей	11,865	2.7 %	515
	Образование высшее	11,478	2.7 %	288
	Иностранные языки	10,848	2.5 %	362
	Образование за рубежом	871	0.2 %	650
Недвижимость		57,221	13.3 %	314
в том числе	Квартиры	45,711	10.6 %	381
	Загородная недвижимость	19,406	4.5 %	496
	Коммерческая недвижимость	10,761	2.5 %	1662
	Земля	10,694	2.5 %	647
	Гаражи	9,677	2.2 %	1071
	Зарубежная недвижимость	7,572	1.8 %	2653
	Ипотека	4,406	1.0 %	520

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		59,374	13.8 %	303
в том числе	Иномарки	48,421	11.2 %	336
	Отечественные авто	15,197	3.5 %	408
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	13,383	3.1 %	466
	Автострахование	9,872	2.3 %	1120
	Колёса, Шины	6,111	1.4 %	399
Дом и семья		70,076	16.2 %	233
в том числе	Кулинария, рецепты	54,908	12.7 %	241
	Собаки	22,535	5.2 %	462
	Кошки	15,595	3.6 %	415
	Детские сады	7,986	1.9 %	445
	Маленькие дети	6,852	1.6 %	484
Отдых, туризм, путешествия		44,172	10.2 %	231
в том числе	Отдых в России и Украине	34,887	8.1 %	271
	Отдых за рубежом	24,195	5.6 %	295
Медицина, здоровье		82,698	19.2 %	190
в том числе	Диеты	22,342	5.2 %	405
	Беременность и роды	18,365	4.3 %	204
	Лишний вес	17,541	4.1 %	505
	Стоматология	11,806	2.7 %	440
	Спорт, фитнес, йога	8,029	1.9 %	424
	Зрение	4,450	1.0 %	392

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

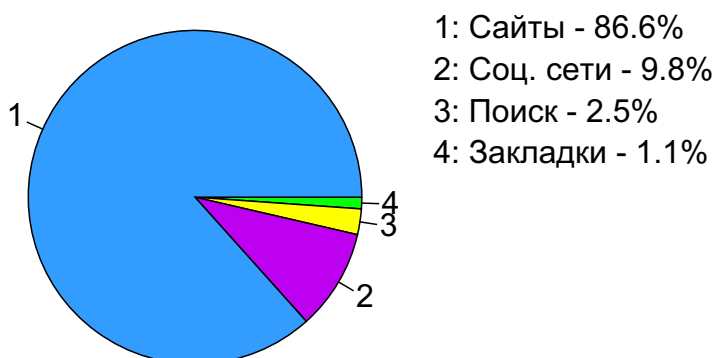
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	19,183,905 (85.1%)	26,506,883 (84.6%)	27,049,144 (84.1%)
Соц. сети	2,161,583 (9.6%)	2,933,905 (9.4%)	3,169,527 (9.9%)
Поиск	549,719 (2.4%)	788,003 (2.5%)	859,073 (2.7%)
Внутренние	404,957 (1.8%)	746,111 (2.4%)	741,017 (2.3%)
Закладки	249,886 (1.1%)	359,323 (1.1%)	343,786 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	22,550,050 (100%)	31,334,225 (100%)	32,162,547 (100%)

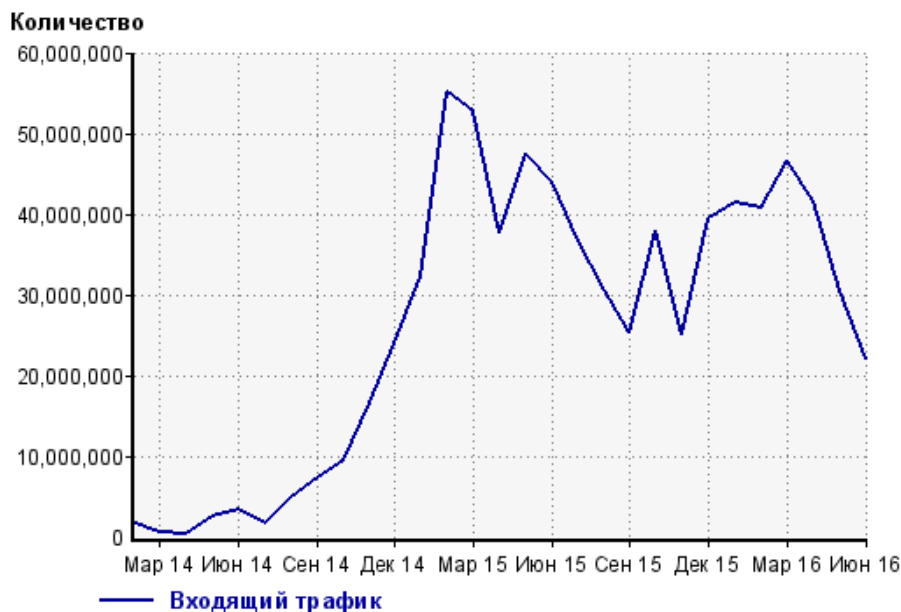
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

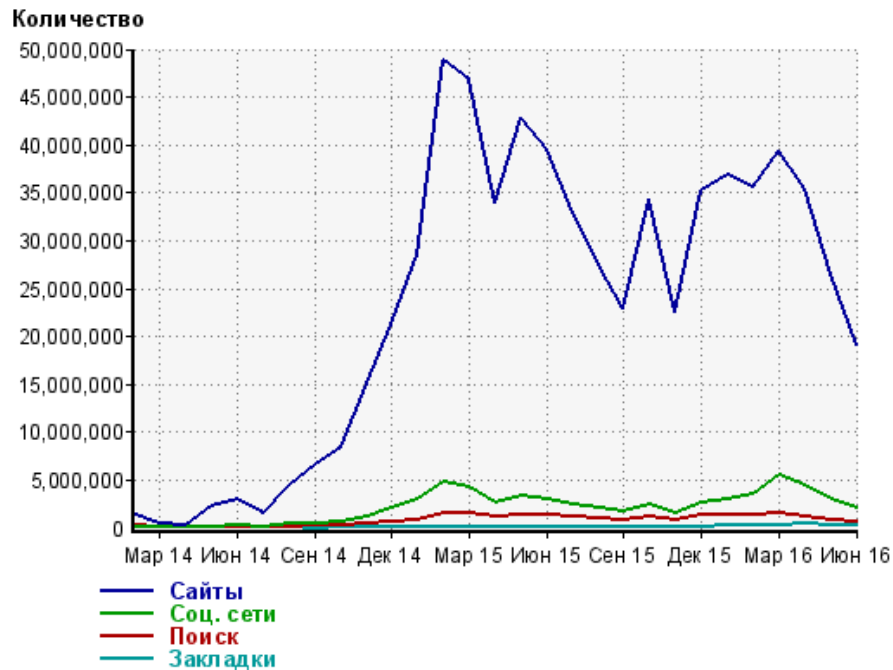
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

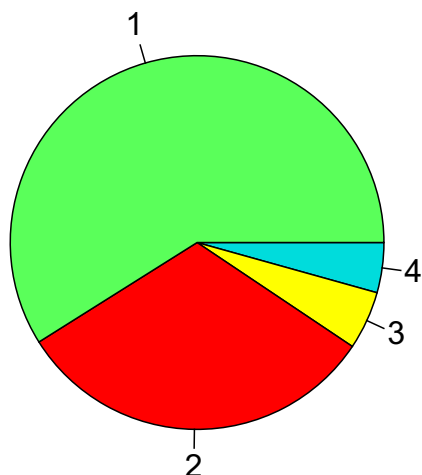


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,307	494,581	221,657	0
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927
Сен 15	22,835,225	1,657,338	866,290	33,419
Окт 15	34,263,545	2,360,283	1,197,912	21,972
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	851,538	19,076
Дек 15	35,315,938	2,698,549	1,386,603	129,221
Янв 16	36,882,920	2,956,815	1,447,808	195,643
Фев 16	35,672,465	3,603,929	1,347,628	182,567
Мар 16	39,351,808	5,472,382	1,566,521	309,435
Апр 16	35,456,641	4,413,095	1,239,499	422,149
Май 16	26,506,883	2,933,905	788,003	359,323
Июн 16	19,183,905	2,161,583	549,719	249,886

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

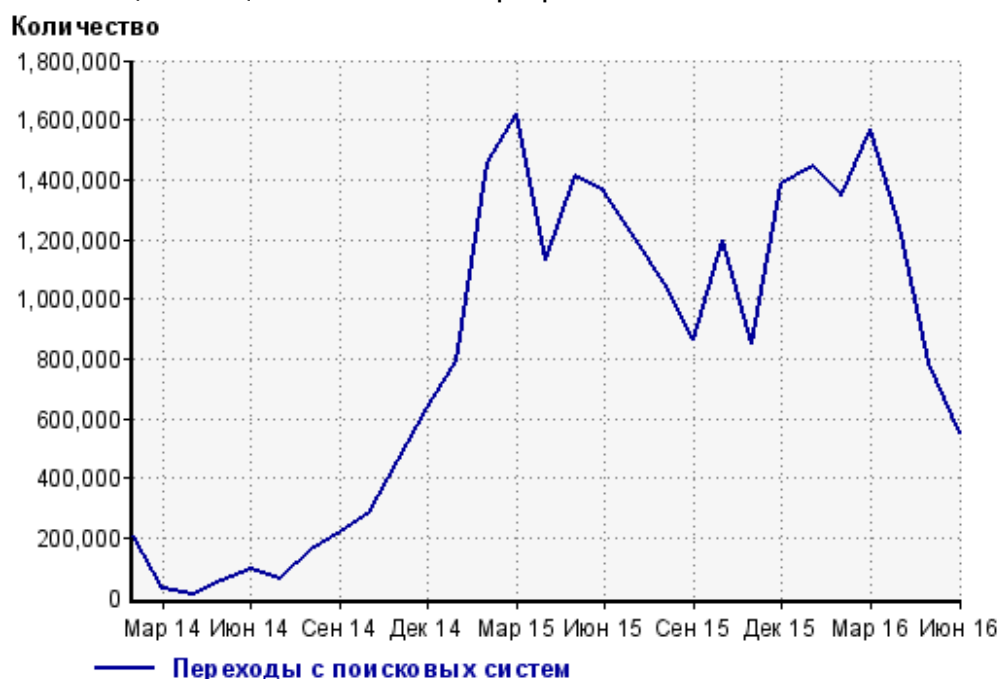
	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	323,963 (58.9%)	441,020 (56.0%)	462,555 (53.8%)
Яндекс	174,155 (31.7%)	274,146 (34.8%)	320,384 (37.3%)
Яндекс (картинки)	27,787 (5.1%)	42,283 (5.4%)	44,370 (5.2%)
Search.Mail.ru	7,166 (1.3%)	9,760 (1.2%)	9,582 (1.1%)
Rambler	6,380 (1.2%)	7,576 (1.0%)	8,076 (0.9%)
Yahoo	2,720 (0.5%)	3,171 (0.4%)	3,581 (0.4%)
QIP.ru	2,678 (0.5%)	3,588 (0.5%)	4,093 (0.5%)
Bing	1,634 (0.3%)	2,308 (0.3%)	1,972 (0.2%)
Поиск.ru	873 (0.2%)	1,188 (0.2%)	1,285 (0.1%)
ICQ.com	673 (0.1%)	943 (0.1%)	1,033 (0.1%)
сумма выбранных	548,029 (99.7%)	785,983 (99.7%)	856,931 (99.8%)
всего	549,719 (100%)	788,003 (100%)	859,073 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

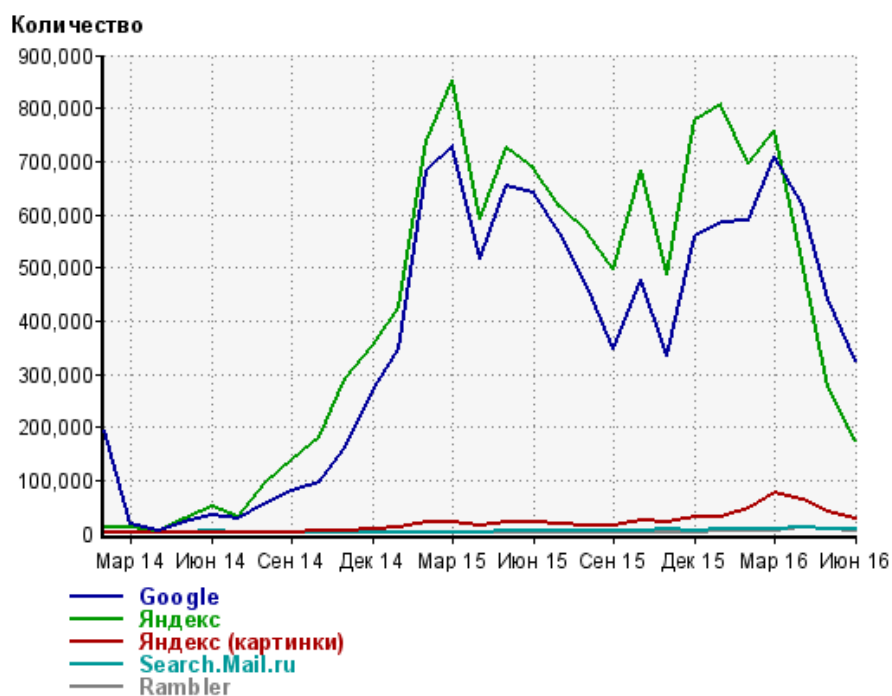


- 1: Google - 58.9%
- 2: Яндекс - 31.7%
- 3: Яндекс (картинки) - 5.1%
- 4: Остальные поисковики - 4.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 14	193,139	10,232	52	293	5
Мар 14	17,974	10,808	73	366	13
Апр 14	5,537	5,930	89	504	31
Май 14	21,866	28,064	836	2,640	265
Июн 14	35,798	49,136	1,216	4,575	287
Июл 14	27,518	30,492	740	386	118
Авг 14	56,417	97,131	2,017	387	264
Сен 14	79,138	137,600	3,016	515	258
Окт 14	95,996	179,456	3,761	527	380
Ноя 14	159,810	292,134	6,086	905	912
Дек 14	267,617	353,831	9,684	1,451	868
Янв 15	347,478	427,041	12,903	1,730	1,242
Фев 15	684,202	738,452	21,472	3,048	2,489
Мар 15	729,324	853,991	22,199	2,472	2,531
Апр 15	516,300	592,555	15,996	2,441	2,285
Май 15	654,082	725,289	20,944	4,033	2,826
Июн 15	639,918	686,077	20,423	3,888	2,193
Июл 15	565,402	614,462	16,969	3,650	1,619
Авг 15	465,434	566,011	15,867	3,518	1,477
Сен 15	347,353	496,086	15,234	3,533	1,295
Окт 15	479,043	682,276	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	333,219	487,792	19,584	7,256	1,297
Дек 15	560,820	778,567	32,315	6,406	2,778
Янв 16	585,897	808,143	31,926	9,461	4,844
Фев 16	587,289	696,073	46,220	7,616	4,024
Мар 16	710,117	756,780	76,836	9,134	5,624
Апр 16	622,684	512,851	63,042	11,821	10,272
Май 16	441,020	274,146	42,283	9,760	7,576
Июн 16	323,963	174,155	27,787	7,166	6,380

Структура месячной поисковой аудитории сайта

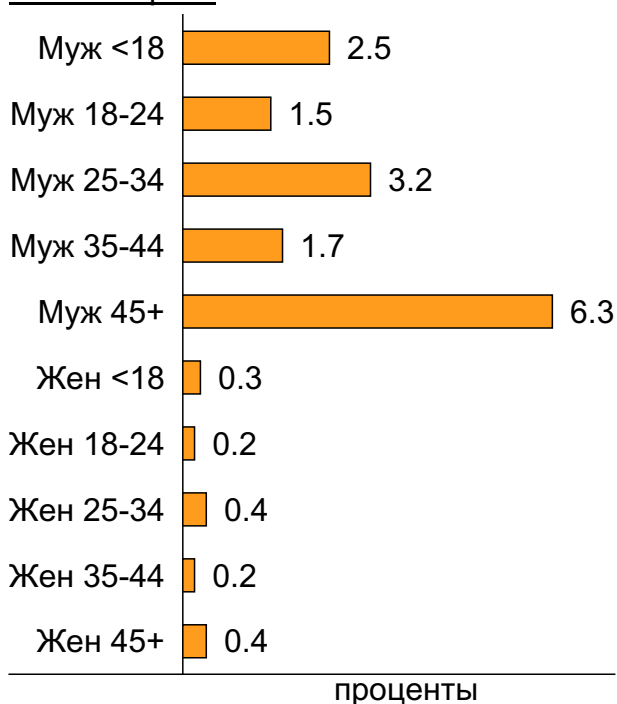
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

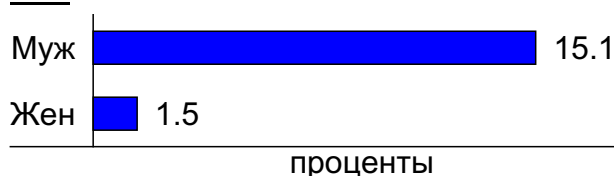
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,824 (2.5%)	1,352 (0.3%)	12,176 (2.8%)
18-24	6,323 (1.5%)	1,048 (0.2%)	7,371 (1.7%)
25-34	13,914 (3.2%)	1,607 (0.4%)	15,521 (3.6%)
35-44	7,176 (1.7%)	854 (0.2%)	8,030 (1.9%)
45+	27,120 (6.3%)	1,625 (0.4%)	28,745 (6.7%)
Любой возраст	65,357 (15.1%)	6,486 (1.5%)	71,843 (16.7%)

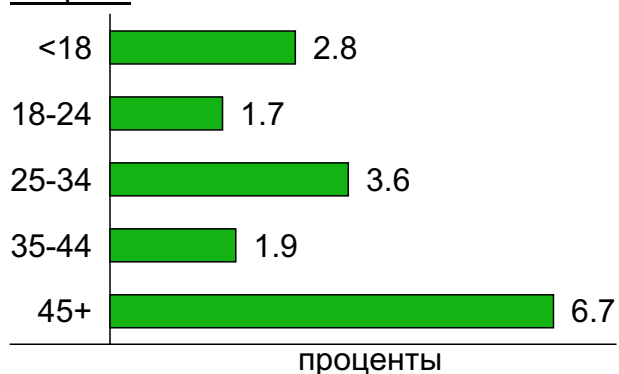
Пол / Возраст



Пол



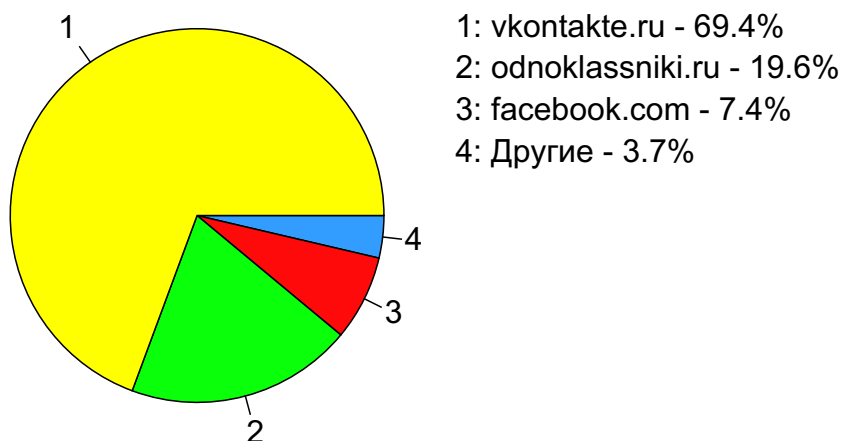
Возраст



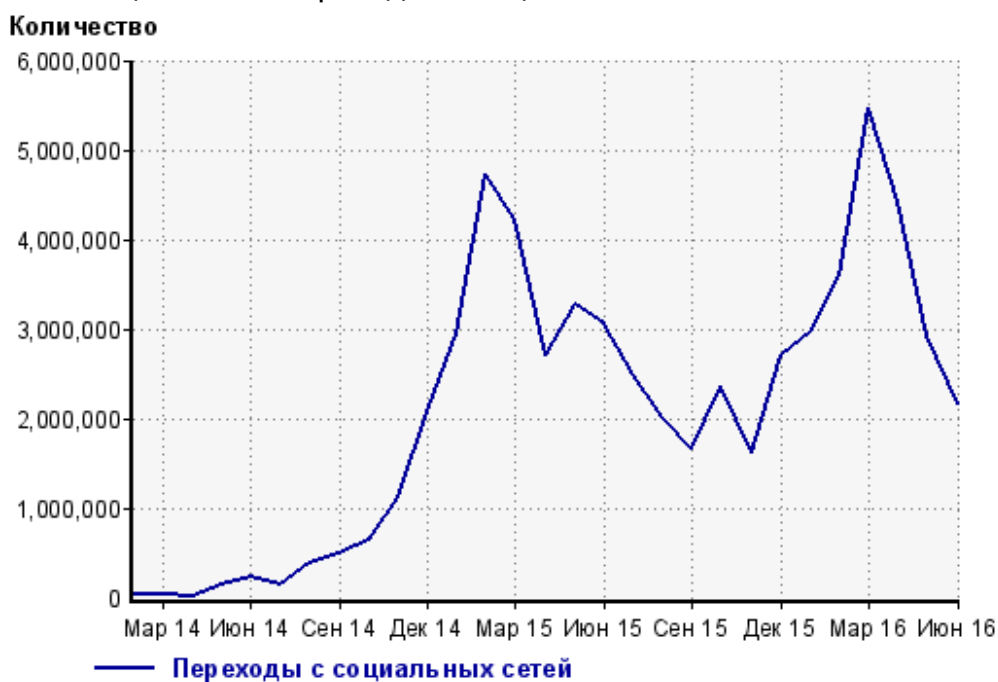
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,499,159 (69.4%)	1,987,983 (67.8%)	2,163,286 (68.3%)
odnoklassniki.ru	423,893 (19.6%)	623,409 (21.2%)	666,677 (21.0%)
facebook.com	159,389 (7.4%)	214,363 (7.3%)	227,003 (7.2%)
my.mail.ru	20,906 (1.0%)	32,444 (1.1%)	33,275 (1.0%)
livejournal.com	13,397 (0.6%)	14,452 (0.5%)	15,925 (0.5%)
plus.google.com	10,511 (0.5%)	16,298 (0.6%)	16,569 (0.5%)
blogspot.com	6,945 (0.3%)	9,702 (0.3%)	9,832 (0.3%)
linkedin.com	5,752 (0.3%)	7,491 (0.3%)	7,872 (0.2%)
twitter.com	5,129 (0.2%)	7,412 (0.3%)	7,402 (0.2%)
tumblr.com	5,095 (0.2%)	5,901 (0.2%)	6,094 (0.2%)
сумма выбранных	2,150,176 (99.5%)	2,919,455 (99.5%)	3,153,935 (99.5%)
всего	2,161,583 (100%)	2,933,905 (100%)	3,169,527 (100%)

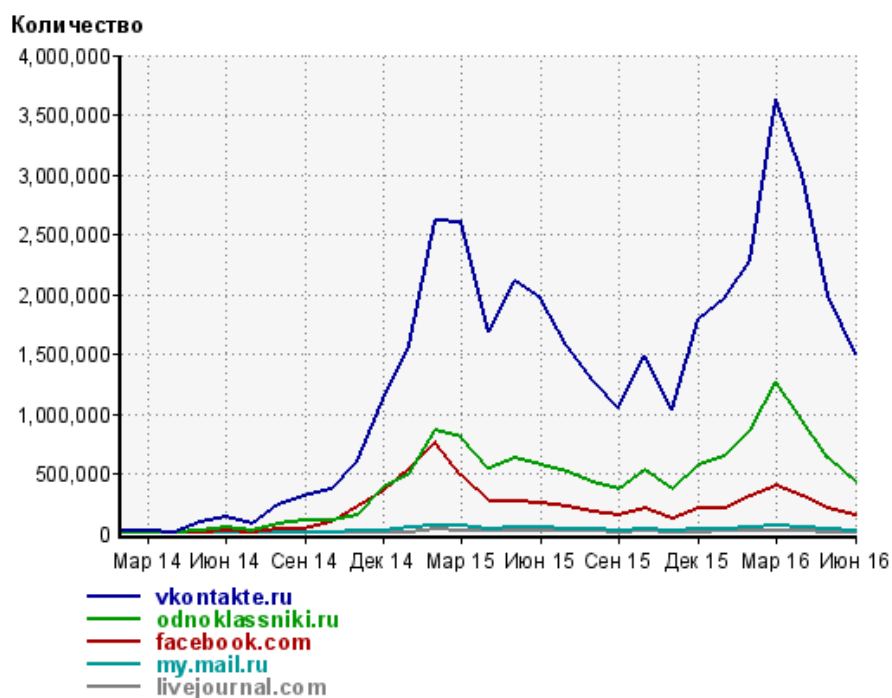
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

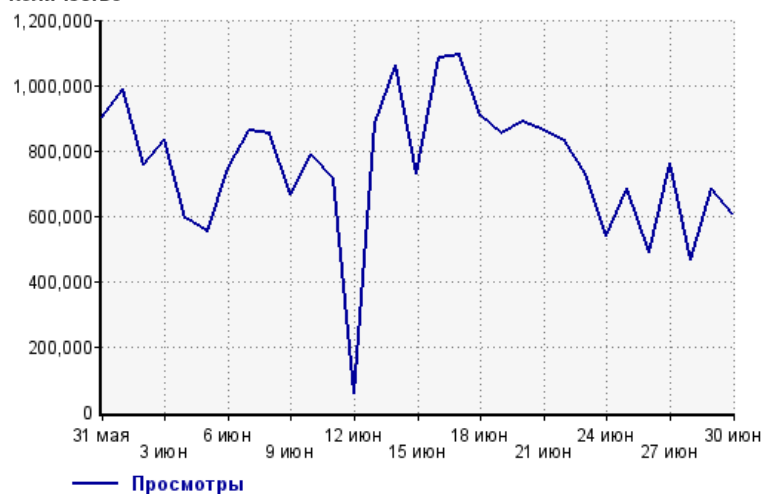


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Фев 14	21,326	3,104	1,332	189	30
Мар 14	20,487	4,673	611	240	45
Апр 14	12,781	2,716	1,014	389	50
Май 14	97,301	26,203	13,587	2,189	366
Июн 14	143,418	55,763	21,180	3,923	847
Июл 14	77,163	28,444	13,422	2,410	804
Авг 14	241,539	79,218	29,774	6,626	1,774
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	2,330
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	1,926
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	2,881
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	5,414
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	13,615
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	30,660
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	26,543
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	18,619
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	22,963
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	24,219
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	19,648
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	16,610
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	12,686
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,569
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	8,728
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	13,430
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

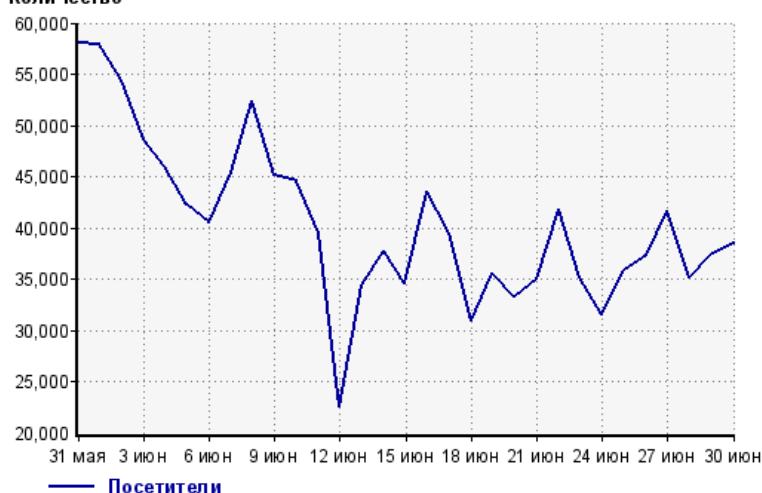
Количество



31 мая:	900,863	16 июн:	1,082,354
1 июн:	989,310	17 июн:	1,092,857
2 июн:	755,789	18 июн:	907,020
3 июн:	832,958	19 июн:	850,880
4 июн:	592,979	20 июн:	888,580
5 июн:	550,875	21 июн:	861,747
6 июн:	749,071	22 июн:	829,048
7 июн:	863,551	23 июн:	730,279
8 июн:	850,243	24 июн:	537,680
9 июн:	667,655	25 июн:	682,087
10 июн:	786,414	26 июн:	486,471
11 июн:	713,980	27 июн:	760,104
12 июн:	55,129	28 июн:	466,530
13 июн:	884,566	29 июн:	686,092
14 июн:	1,060,241	30 июн:	606,776
15 июн:	728,784		

Размер аудитории сайта

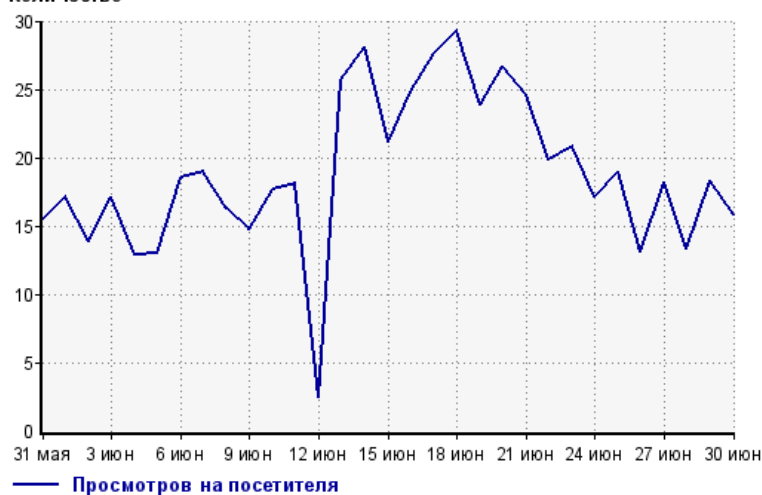
Количество



31 мая:	58,106	16 июн:	43,511
1 июн:	57,948	17 июн:	39,496
2 июн:	54,376	18 июн:	30,910
3 июн:	48,573	19 июн:	35,646
4 июн:	46,007	20 июн:	33,243
5 июн:	42,318	21 июн:	35,072
6 июн:	40,511	22 июн:	41,774
7 июн:	45,504	23 июн:	35,087
8 июн:	52,382	24 июн:	31,485
9 июн:	45,217	25 июн:	35,863
10 июн:	44,558	26 июн:	37,276
11 июн:	39,468	27 июн:	41,695
12 июн:	22,607	28 июн:	35,110
13 июн:	34,399	29 июн:	37,442
14 июн:	37,691	30 июн:	38,432
15 июн:	34,539		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

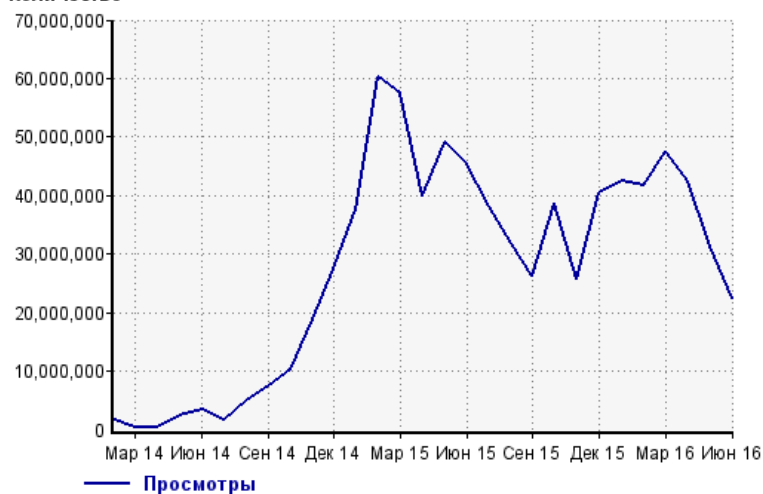


31 мая:	15.5	16 июн:	24.9
1 июн:	17.1	17 июн:	27.7
2 июн:	13.9	18 июн:	29.3
3 июн:	17.1	19 июн:	23.9
4 июн:	12.9	20 июн:	26.7
5 июн:	13.0	21 июн:	24.6
6 июн:	18.5	22 июн:	19.8
7 июн:	19.0	23 июн:	20.8
8 июн:	16.2	24 июн:	17.1
9 июн:	14.8	25 июн:	19.0
10 июн:	17.6	26 июн:	13.1
11 июн:	18.1	27 июн:	18.2
12 июн:	2.4	28 июн:	13.3
13 июн:	25.7	29 июн:	18.3
14 июн:	28.1	30 июн:	15.8
15 июн:	21.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

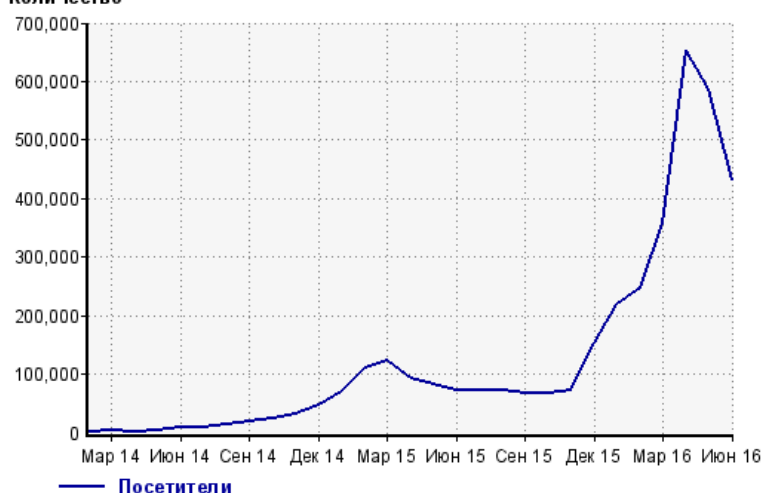
Количество



Фев 14:	1,556,006	Май 15:	49,003,528
Мар 14:	458,920	Июн 15:	45,324,278
Апр 14:	319,158	Июл 15:	38,176,936
Май 14:	2,515,535	Авг 15:	31,862,412
Июн 14:	3,331,487	Сен 15:	26,266,389
Июл 14:	1,747,975	Окт 15:	38,731,627
Авг 14:	5,045,132	Ноя 15:	25,619,457
Сен 14:	7,473,057	Дек 15:	40,506,187
Окт 14:	10,378,573	Янв 16:	42,447,414
Ноя 14:	18,866,533	Фев 16:	41,602,332
Дек 14:	27,394,735	Мар 16:	47,502,344
Янв 15:	37,607,963	Апр 16:	42,603,367
Фев 15:	60,135,547	Май 16:	31,334,225
Мар 15:	57,463,145	Июн 16:	22,550,050
Апр 15:	39,896,159		

Размер аудитории сайта

Количество



Фев 14:	1,128	Май 15:	82,250
Мар 14:	2,557	Июн 15:	73,287
Апр 14:	1,891	Июл 15:	72,713
Май 14:	3,404	Авг 15:	73,446
Июн 14:	9,498	Сен 15:	68,433
Июл 14:	9,542	Окт 15:	66,738
Авг 14:	14,399	Ноя 15:	71,485
Сен 14:	18,667	Дек 15:	153,048
Окт 14:	23,585	Янв 16:	218,958
Ноя 14:	31,597	Фев 16:	246,400
Дек 14:	47,549	Мар 16:	358,509
Янв 15:	70,637	Апр 16:	652,988
Фев 15:	110,533	Май 16:	588,035
Мар 15:	122,943	Июн 16:	431,469
Апр 15:	93,797		

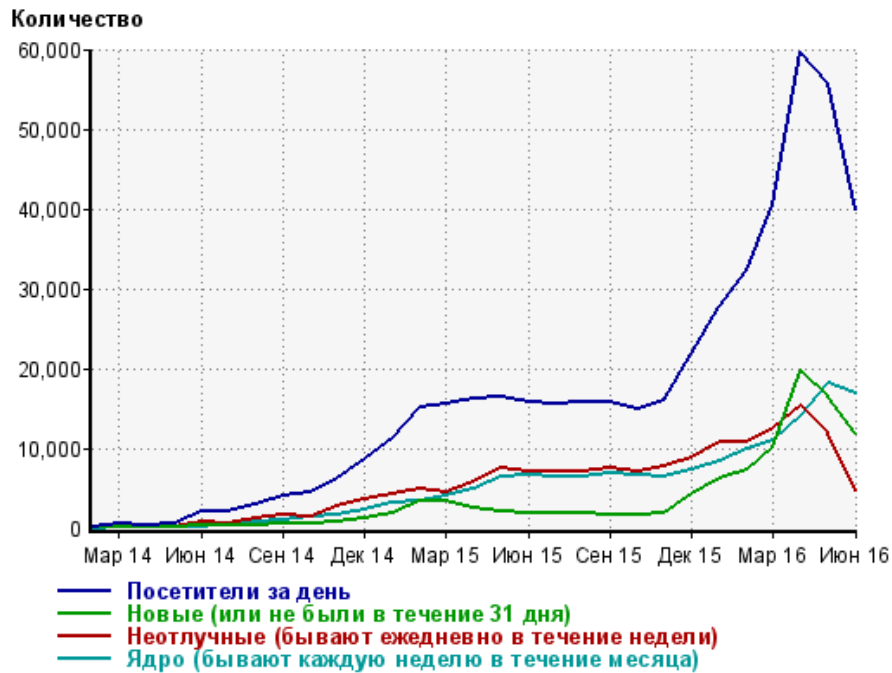
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



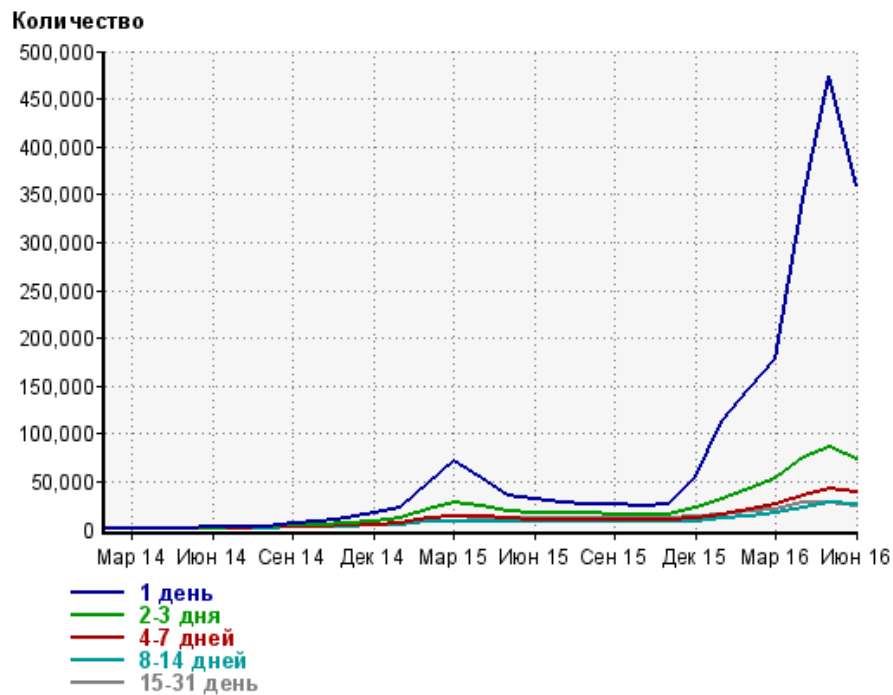
Фев 14:	1,379.4	Май 15:	595.8
Мар 14:	179.5	Июн 15:	618.4
Апр 14:	168.8	Июл 15:	525.0
Май 14:	739.0	Авг 15:	433.8
Июн 14:	350.8	Сен 15:	383.8
Июл 14:	183.2	Окт 15:	580.4
Авг 14:	350.4	Ноя 15:	358.4
Сен 14:	400.3	Дек 15:	264.7
Окт 14:	440.0	Янв 16:	193.9
Ноя 14:	597.1	Фев 16:	168.8
Дек 14:	576.1	Мар 16:	132.5
Янв 15:	532.4	Апр 16:	65.2
Фев 15:	544.1	Май 16:	53.3
Мар 15:	467.4	Июн 16:	52.3
Апр 15:	425.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	1,957,264 (8.8%)	3,691,958 (12.1%)	4,066,126 (12.9%)
vk.com	1,325,158 (6.0%)	1,962,145 (6.4%)	2,080,444 (6.6%)
youtube.com	1,214,638 (5.5%)	1,606,838 (5.3%)	1,767,758 (5.6%)
seosprint.net	1,123,459 (5.1%)	1,613,080 (5.3%)	1,637,783 (5.2%)
seo-fast.ru	543,769 (2.5%)	743,121 (2.4%)	784,312 (2.5%)
socpublic.com	445,941 (2.0%)	549,355 (1.8%)	546,714 (1.7%)
ok.ru	418,062 (1.9%)	614,649 (2.0%)	658,550 (2.1%)
wmrfast.com	313,729 (1.4%)	396,120 (1.3%)	402,248 (1.3%)
profitcentr.com	291,869 (1.3%)	445,283 (1.5%)	443,894 (1.4%)
google.ru	283,739 (1.3%)	386,369 (1.3%)	411,758 (1.3%)
Закладки	249,886 (1.1%)	359,323 (1.2%)	343,786 (1.1%)
rewbux.com	235,267 (1.1%)	175,105 (0.6%)	136,790 (0.4%)
new.vk.com	207,106 (0.9%)	84,591 (0.3%)	144,317 (0.5%)
justrub.pro	195,072 (0.9%)	44,742 (0.1%)	79,938 (0.3%)
neobux.com	167,282 (0.8%)	292,967 (1.0%)	275,220 (0.9%)
yandex.ru	162,802 (0.7%)	263,574 (0.9%)	300,767 (1.0%)
wmrok.com	160,623 (0.7%)	220,189 (0.7%)	229,774 (0.7%)
facebook.com	154,194 (0.7%)	207,562 (0.7%)	219,208 (0.7%)
taxi-money.info	134,347 (0.6%)	119,445 (0.4%)	85,877 (0.3%)
rubserf.ru	131,074 (0.6%)	184,819 (0.6%)	178,532 (0.6%)
takefreecoin.com	130,224 (0.6%)	183,998 (0.6%)	187,233 (0.6%)
claimbtc.com	125,576 (0.6%)	175,231 (0.6%)	172,855 (0.6%)
google.com.ua	123,963 (0.6%)	160,160 (0.5%)	167,818 (0.5%)
wad.ojoo.com	121,532 (0.5%)	134,885 (0.4%)	141,555 (0.5%)
clixsense.com	112,370 (0.5%)	194,921 (0.6%)	183,316 (0.6%)
wmmail.ru	98,220 (0.4%)	123,958 (0.4%)	120,828 (0.4%)
ru.aliexpress.com	90,754 (0.4%)	101,007 (0.3%)	111,192 (0.4%)
easybitcoinaucet.com	89,160 (0.4%)	118,989 (0.4%)	118,558 (0.4%)
freemitco.in	88,831 (0.4%)	151,475 (0.5%)	151,632 (0.5%)
alexamaster.com	86,188 (0.4%)	113,480 (0.4%)	110,907 (0.4%)
сумма выбранных	10,782,099 (48.7%)	15,419,339 (50.4%)	16,259,690 (51.7%)
всего	22,145,093 (100%)	30,588,114 (100%)	31,421,530 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно поп-ап окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

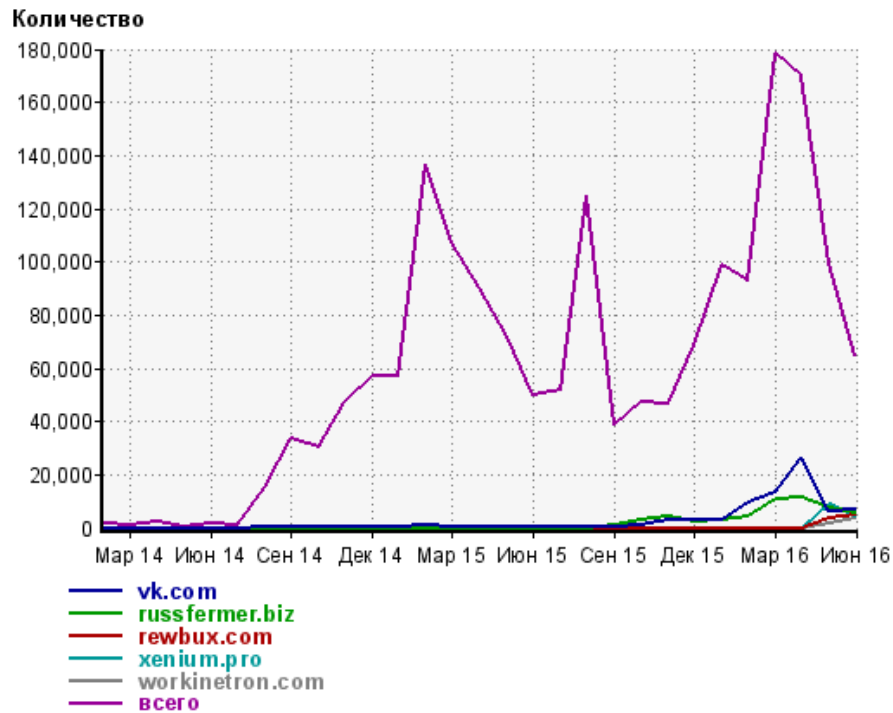
	июнь 2016 г.	май 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	7,145 (11.0%)	6,468 (6.5%)	13,355 (12.0%)
russearmer.biz	5,273 (8.1%)	7,337 (7.4%)	8,005 (7.2%)
rewbux.com	4,702 (7.2%)	3,581 (3.6%)	2,761 (2.5%)
xenium.pro	3,921 (6.0%)	8,607 (8.6%)	4,176 (3.7%)
workinetron.com	3,757 (5.8%)	1,664 (1.7%)	1,807 (1.6%)
qwfree.ru	3,623 (5.6%)	2,814 (2.8%)	5,287 (4.7%)
lomanek.ucoz.net	1,894 (2.9%)	0 (0.0%)	631 (0.6%)
multi-people.com	1,872 (2.9%)	7,560 (7.6%)	3,144 (2.8%)
seodengi.net	1,410 (2.2%)	0 (0.0%)	470 (0.4%)
incomebag.biz	1,358 (2.1%)	4,533 (4.5%)	2,427 (2.2%)
vinni-farm.ru	1,241 (1.9%)	1,976 (2.0%)	1,072 (1.0%)
profit-birds.com	1,113 (1.7%)	0 (0.0%)	371 (0.3%)
new.vk.com	1,098 (1.7%)	182 (0.2%)	714 (0.6%)
goldenmines.biz	1,021 (1.6%)	2,507 (2.5%)	2,121 (1.9%)
autodengi.com	1,017 (1.6%)	2,050 (2.1%)	1,767 (1.6%)
refbk.ru	776 (1.2%)	0 (0.0%)	258 (0.2%)
money-birds.com	766 (1.2%)	2,572 (2.6%)	1,114 (1.0%)
finsurf.net	747 (1.1%)	0 (0.0%)	249 (0.2%)
timbekoff.ru	720 (1.1%)	79 (0.1%)	416 (0.4%)
basis-profit.com	706 (1.1%)	0 (0.0%)	235 (0.2%)
topmine.io	661 (1.0%)	1,288 (1.3%)	649 (0.6%)
money-birds.es	654 (1.0%)	4,071 (4.1%)	3,649 (3.3%)
weeklymoney.org	618 (1.0%)	0 (0.0%)	206 (0.2%)
citron-media.org	530 (0.8%)	0 (0.0%)	176 (0.2%)
algoritmdeneg.com	504 (0.8%)	353 (0.4%)	285 (0.3%)
letyshops.ru	478 (0.7%)	211 (0.2%)	296 (0.3%)
vest-up.com	470 (0.7%)	0 (0.0%)	156 (0.1%)
cook-game.ru	410 (0.6%)	0 (0.0%)	136 (0.1%)
uzworld.xyz	405 (0.6%)	744 (0.7%)	383 (0.3%)
btc.bingo	355 (0.5%)	465 (0.5%)	273 (0.2%)
kirkazone.narod.ru	355 (0.5%)	0 (0.0%)	118 (0.1%)
vkserfing.ru	345 (0.5%)	1,136 (1.1%)	844 (0.8%)
super-fermer.biz	339 (0.5%)	0 (0.0%)	113 (0.1%)
redoption.ru	333 (0.5%)	0 (0.0%)	111 (0.1%)
taxi-money.info	310 (0.5%)	1,041 (1.0%)	467 (0.4%)
crp.center	299 (0.5%)	268 (0.3%)	404 (0.4%)
get-luck.net	299 (0.5%)	0 (0.0%)	99 (0.1%)
radikal.ru	279 (0.4%)	0 (0.0%)	93 (0.1%)
money-birds.me	266 (0.4%)	131 (0.1%)	179 (0.2%)
rich-birds.org	260 (0.4%)	102 (0.1%)	120 (0.1%)
сумма выбранных	52,330 (80.5%)	61,740 (61.9%)	59,137 (53.0%)
всего	65,036 (100%)	99,699 (100%)	111,478 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	vk.com	russfermer.biz	rewbux.com	xenium.pro	workinetron.com	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	99	0	0	0	0	15,028
Сен 14	72	0	0	0	0	33,555
Окт 14	55	0	0	0	0	30,480
Ноя 14	106	0	0	0	0	47,224
Дек 14	128	0	0	0	0	57,015
Янв 15	264	0	0	0	0	57,318
Фев 15	961	0	0	0	0	136,339
Мар 15	540	0	0	0	0	107,314
Апр 15	290	0	0	0	0	90,376
Май 15	167	0	0	0	0	72,125
Июн 15	79	0	0	0	0	49,800
Июл 15	46	0	0	0	0	51,875
Авг 15	24	0	0	0	0	125,050
Сен 15	156	987	0	0	0	38,631
Окт 15	690	3,148	0	0	0	47,087
Ноя 15	3,031	3,916	0	0	0	46,690
Дек 15	3,032	2,332	0	0	0	68,690
Янв 16	3,194	3,006	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	4,561	0	0	0	92,721
Мар 16	13,174	10,760	0	0	0	178,348
Апр 16	26,452	11,405	0	0	0	169,700
Май 16	6,468	7,337	3,581	8,607	1,664	99,699
Июн 16	7,145	5,273	4,702	3,921	3,757	65,036