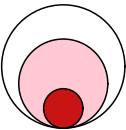




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за август 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	53,861,730	(+30% мес/мес)
Посетителей	533,114	(+2% мес/мес)
Доля мужчин	86.8 %	
Доля женщин	13.2 %	
Посетители младше 18 лет	32.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	16.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	11.0 %	
Посетители старше 44 лет	22.0 %	
Преобладающая страна - Россия	52.2 %	
Преобладающий регион - Москва	10.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	84.5 %	
Соц. сети	10.6 %	
Поиск	2.3 %	
Внутренние	1.9 %	
Закладки	0.7 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,215,113	(+20% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	75,072	(+5% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	150,456 (28.2%)	22,030 (4.1%)	172,486 (32.4%)
18-24	69,385 (13.0%)	15,827 (3.0%)	85,212 (16.0%)
25-34	85,344 (16.0%)	14,113 (2.6%)	99,457 (18.7%)
35-44	49,027 (9.2%)	9,382 (1.8%)	58,409 (11.0%)
45+	108,538 (20.4%)	9,012 (1.7%)	117,550 (22.0%)
Любой возраст	462,750 (86.8%)	70,364 (13.2%)	533,114 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	520	79	304
18-24	109	24	66
25-34	107	20	66
35-44	81	15	48
45+	263	23	147
Любой возраст	169	27	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	620	96	367
18-24	140	31	85
25-34	128	20	73
35-44	85	15	48
45+	184	12	89
Любой возраст	180	25	100

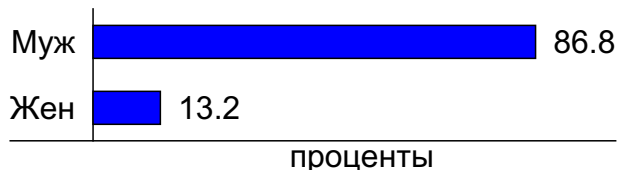
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

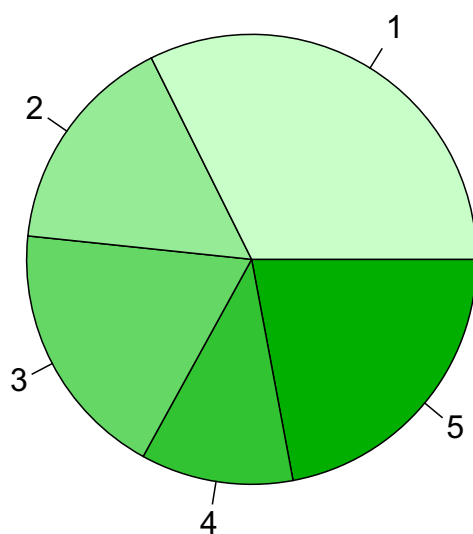
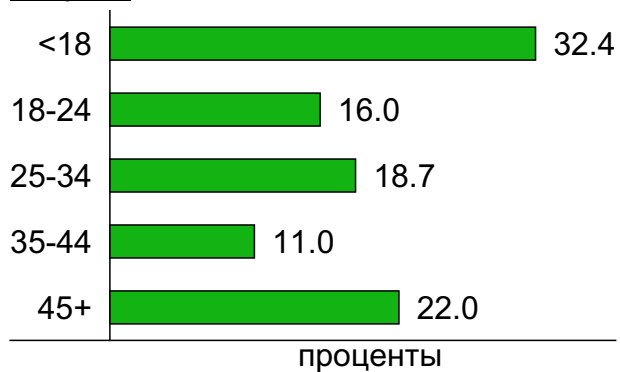
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	606	160	447
18-24	124	25	71
25-34	113	17	63
35-44	106	18	60
45+	152	17	96
Любой возраст	169	27	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

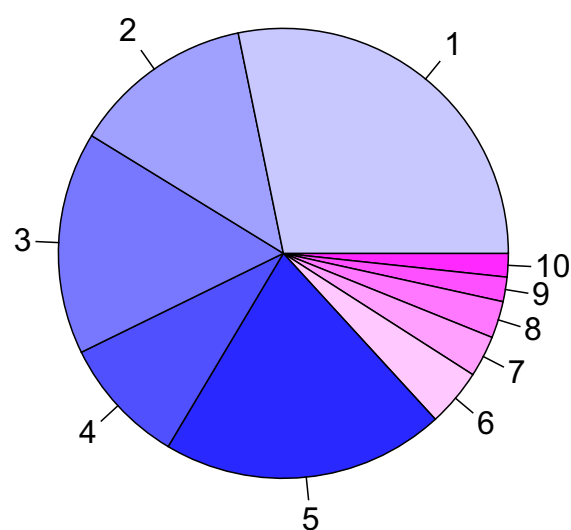
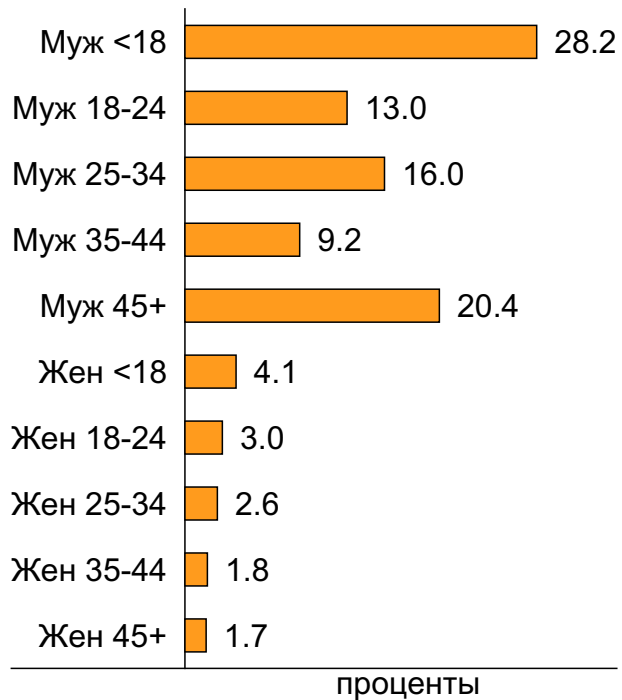


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

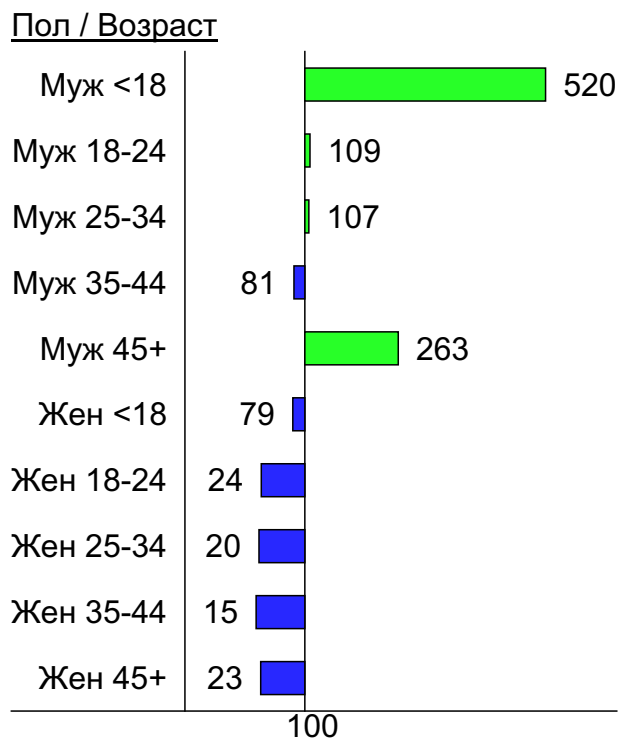
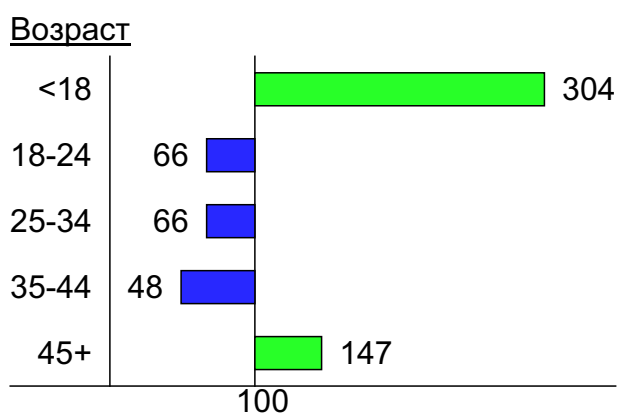
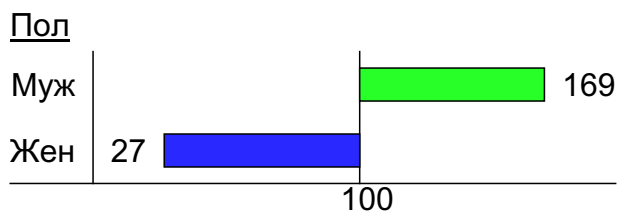
Пол / Возраст



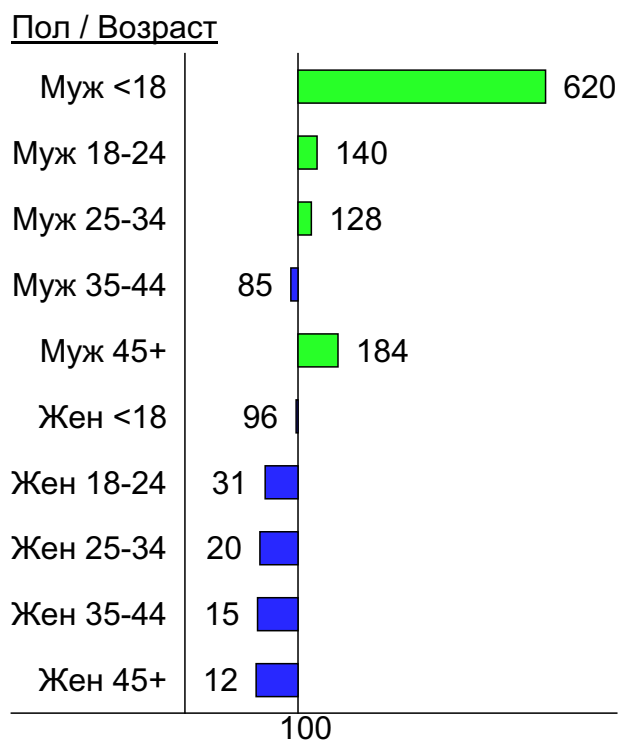
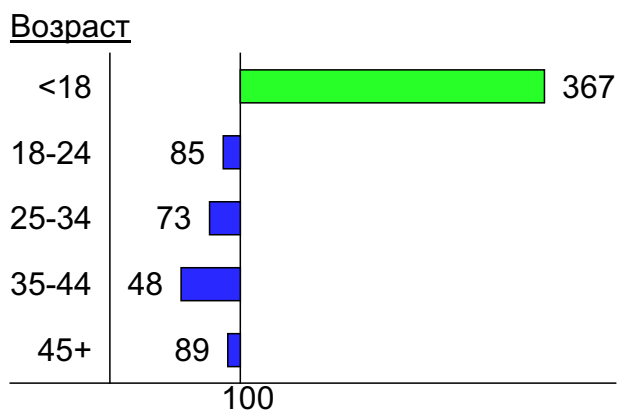
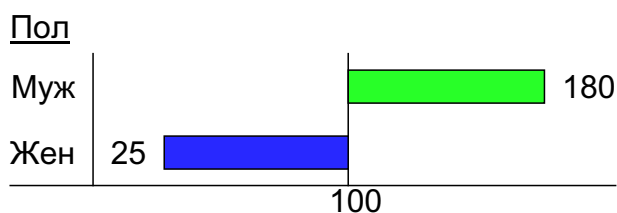
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



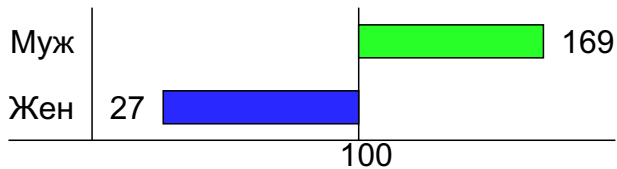
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



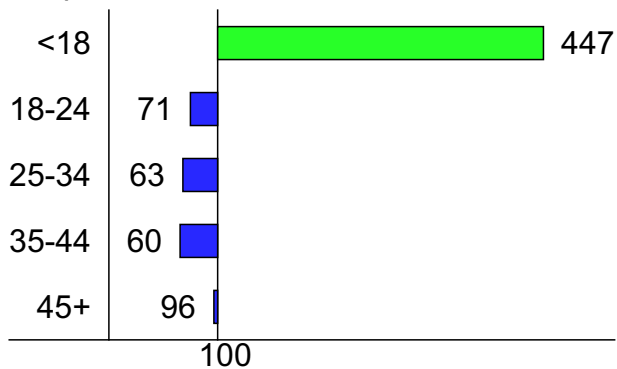
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

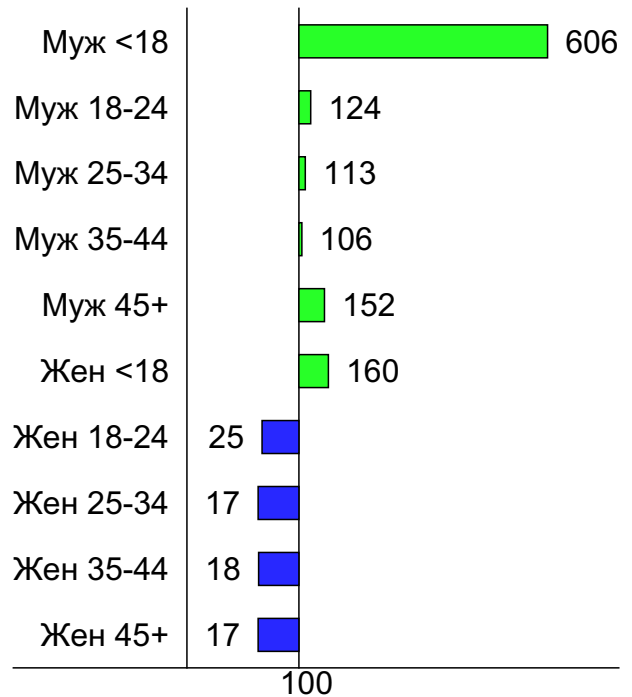
Пол



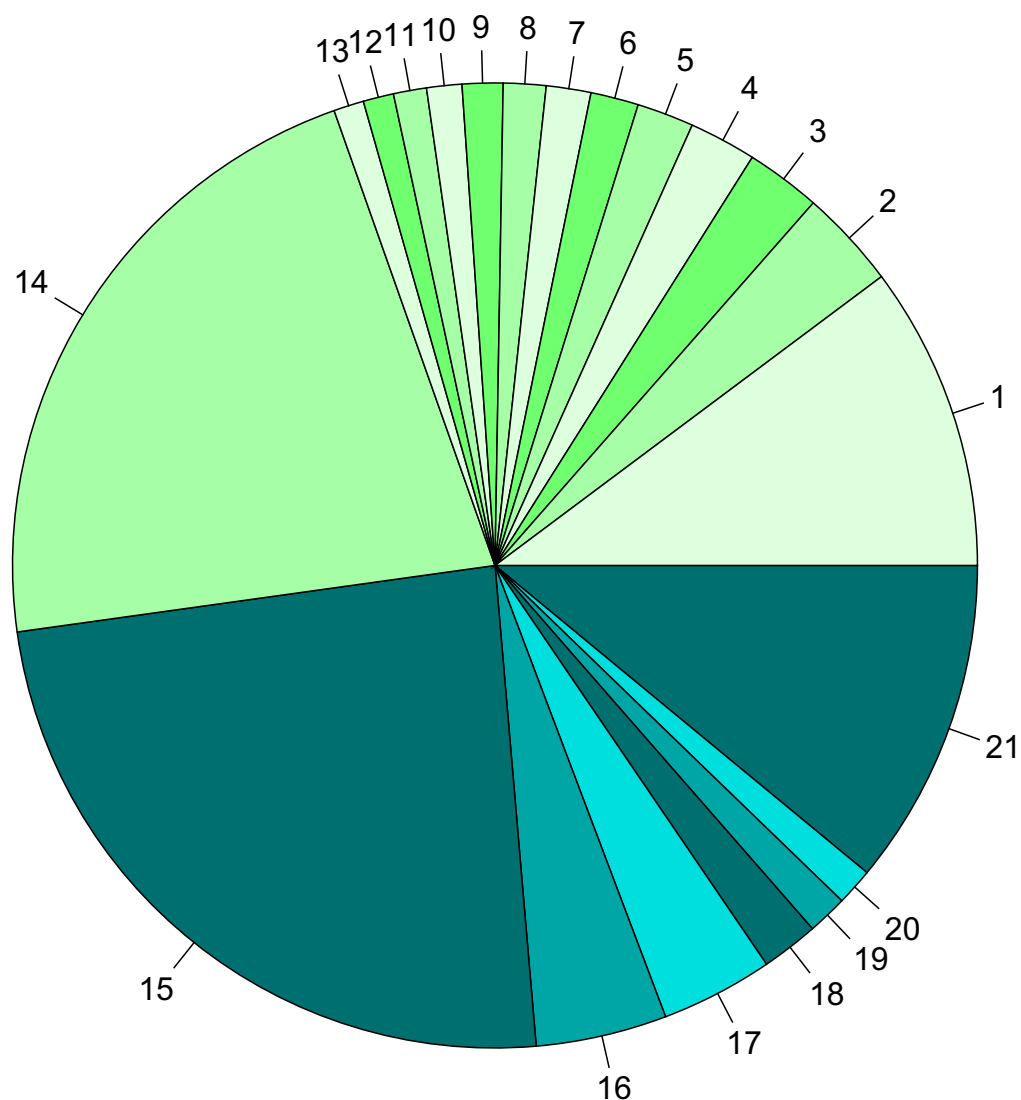
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.2%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Иркутск - 1.0%
- 13: Кемерово - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 24.2%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: Казахстан - 3.8%
- 18: США - 1.9%
- 19: Молдавия - 1.3%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Остальные страны - 11.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	23,754 (52.2%)	22,297 (51.7%)	22,567 (52.6%)
Украина	10,994 (24.2%)	10,016 (23.2%)	10,190 (23.8%)
Беларусь	1,998 (4.4%)	1,779 (4.1%)	1,786 (4.2%)
Казахстан	1,712 (3.8%)	1,562 (3.6%)	1,582 (3.7%)
США	872 (1.9%)	826 (1.9%)	789 (1.8%)
Другие	735 (1.6%)	1,201 (2.8%)	819 (1.9%)
Молдавия	609 (1.3%)	531 (1.2%)	553 (1.3%)
Крым	567 (1.2%)	536 (1.2%)	529 (1.2%)
Армения	342 (0.8%)	300 (0.7%)	306 (0.7%)
Германия	265 (0.6%)	261 (0.6%)	239 (0.6%)
Узбекистан	211 (0.5%)	202 (0.5%)	202 (0.5%)
Киргизия	197 (0.4%)	171 (0.4%)	174 (0.4%)
Великобритания	189 (0.4%)	223 (0.5%)	187 (0.4%)
Болгария	179 (0.4%)	165 (0.4%)	164 (0.4%)
Латвия	174 (0.4%)	170 (0.4%)	163 (0.4%)
Румыния	173 (0.4%)	176 (0.4%)	163 (0.4%)
Нидерланды	168 (0.4%)	152 (0.4%)	149 (0.3%)
Азербайджан	158 (0.3%)	139 (0.3%)	142 (0.3%)
Индия	146 (0.3%)	153 (0.4%)	129 (0.3%)
Италия	139 (0.3%)	158 (0.4%)	143 (0.3%)
Грузия	134 (0.3%)	130 (0.3%)	127 (0.3%)
Франция	123 (0.3%)	142 (0.3%)	126 (0.3%)
Турция	112 (0.2%)	128 (0.3%)	119 (0.3%)
Бразилия	106 (0.2%)	156 (0.4%)	125 (0.3%)
Литва	104 (0.2%)	97 (0.2%)	98 (0.2%)
Израиль	99 (0.2%)	85 (0.2%)	90 (0.2%)
Польша	96 (0.2%)	128 (0.3%)	104 (0.2%)
Чехия	95 (0.2%)	110 (0.3%)	98 (0.2%)
Испания	93 (0.2%)	104 (0.2%)	95 (0.2%)
Эстония	79 (0.2%)	67 (0.2%)	72 (0.2%)
Вьетнам	69 (0.2%)	84 (0.2%)	74 (0.2%)
Канада	65 (0.1%)	71 (0.2%)	71 (0.2%)
Индонезия	46 (0.1%)	51 (0.1%)	44 (0.1%)
Греция	44 (0.1%)	46 (0.1%)	44 (0.1%)
Сербия	44 (0.1%)	46 (0.1%)	41 (0.1%)
Марокко	40 (0.1%)	47 (0.1%)	40 (0.1%)
Египет	38 (0.1%)	40 (0.1%)	35 (0.1%)
Венгрия	36 (0.1%)	36 (0.1%)	35 (0.1%)
Мексика	34 (0.1%)	47 (0.1%)	37 (0.1%)
Швеция	33 (0.1%)	44 (0.1%)	35 (0.1%)
Таиланд	32 (0.1%)	37 (0.1%)	33 (0.1%)
Португалия	32 (0.1%)	42 (0.1%)	35 (0.1%)
Япония	30 (0.1%)	26 (0.1%)	22 (0.1%)
Ирландия	26 (0.1%)	33 (0.1%)	26 (0.1%)
Швейцария	26 (0.1%)	35 (0.1%)	23 (0.1%)
Южная Корея	25 (0.1%)	25 (0.1%)	24 (0.1%)
Австралия	25 (0.1%)	22 (0.1%)	19 (0.0%)
Аргентина	23 (0.1%)	30 (0.1%)	25 (0.1%)
Таджикистан	21 (0.0%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
ОАЭ	21 (0.0%)	27 (0.1%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	45,333 (99.6%)	42,972 (99.6%)	42,733 (99.6%)
всего	45,506 (100%)	43,165 (100%)	42,901 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4,648 (19.6%)	4,351 (19.5%)	4,433 (19.6%)
Санкт-Петербург	1,510 (6.4%)	1,405 (6.3%)	1,427 (6.3%)
Екатеринбург	1,144 (4.8%)	1,073 (4.8%)	1,073 (4.8%)
Новосибирск	1,024 (4.3%)	919 (4.1%)	946 (4.2%)
Краснодар	868 (3.7%)	834 (3.7%)	841 (3.7%)
Самара	730 (3.1%)	665 (3.0%)	676 (3.0%)
Нижний Новгород	680 (2.9%)	633 (2.8%)	638 (2.8%)
Челябинск	649 (2.7%)	657 (2.9%)	645 (2.9%)
Ростов-на-Дону	620 (2.6%)	589 (2.6%)	597 (2.6%)
Пермь	536 (2.3%)	518 (2.3%)	515 (2.3%)
Уфа	504 (2.1%)	471 (2.1%)	479 (2.1%)
Иркутск	465 (2.0%)	416 (1.9%)	430 (1.9%)
Кемерово	461 (1.9%)	404 (1.8%)	418 (1.9%)
Казань	398 (1.7%)	391 (1.8%)	397 (1.8%)
Красноярск	386 (1.6%)	353 (1.6%)	360 (1.6%)
Воронеж	375 (1.6%)	351 (1.6%)	351 (1.6%)
Владивосток	364 (1.5%)	351 (1.6%)	346 (1.5%)
Саратов	354 (1.5%)	344 (1.5%)	348 (1.5%)
Волгоград	351 (1.5%)	326 (1.5%)	333 (1.5%)
Барнаул	338 (1.4%)	297 (1.3%)	312 (1.4%)
Омск	318 (1.3%)	293 (1.3%)	297 (1.3%)
Хабаровск	317 (1.3%)	302 (1.4%)	301 (1.3%)
Ставрополь	259 (1.1%)	258 (1.2%)	254 (1.1%)
Оренбург	237 (1.0%)	211 (0.9%)	222 (1.0%)
Ярославль	234 (1.0%)	222 (1.0%)	227 (1.0%)
Ижевск	222 (0.9%)	213 (1.0%)	218 (1.0%)
Тюмень	222 (0.9%)	213 (1.0%)	212 (0.9%)
Ульяновск	219 (0.9%)	212 (1.0%)	212 (0.9%)
Тула	209 (0.9%)	179 (0.8%)	190 (0.8%)
Калуга	203 (0.9%)	275 (1.2%)	223 (1.0%)
Томск	196 (0.8%)	194 (0.9%)	192 (0.9%)
Киров	183 (0.8%)	175 (0.8%)	178 (0.8%)
Владимир	180 (0.8%)	172 (0.8%)	171 (0.8%)
Ханты-Мансийск	177 (0.7%)	174 (0.8%)	174 (0.8%)
Калининград	176 (0.7%)	171 (0.8%)	169 (0.7%)
Липецк	156 (0.7%)	138 (0.6%)	142 (0.6%)
Тверь	152 (0.6%)	141 (0.6%)	142 (0.6%)
Вологда	152 (0.6%)	144 (0.6%)	147 (0.7%)
Тольятти	151 (0.6%)	144 (0.6%)	146 (0.6%)
Пенза	150 (0.6%)	141 (0.6%)	140 (0.6%)
Курган	142 (0.6%)	134 (0.6%)	137 (0.6%)
Архангельск	136 (0.6%)	112 (0.5%)	122 (0.5%)
Белгород	134 (0.6%)	127 (0.6%)	125 (0.6%)
Рязань	131 (0.6%)	120 (0.5%)	121 (0.5%)
Чебоксары	126 (0.5%)	105 (0.5%)	110 (0.5%)
не определён	125 (0.5%)	111 (0.5%)	110 (0.5%)
Чита	124 (0.5%)	128 (0.6%)	124 (0.5%)
Петрозаводск	118 (0.5%)	110 (0.5%)	110 (0.5%)
Иваново	117 (0.5%)	109 (0.5%)	113 (0.5%)
Кострома	115 (0.5%)	89 (0.4%)	96 (0.4%)
сумма выбранных	21,786 (91.7%)	20,465 (91.8%)	20,690 (91.7%)
всего	23,755 (100%)	22,298 (100%)	22,568 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		53,306	10.0 %	417
в том числе	Ноутбуки	25,385	4.8 %	442
	Компьютерные комплектующие	14,834	2.8 %	484
	Принтеры	10,612	2.0 %	694
	Мониторы	3,743	0.7 %	550
	Планшетные ПК	3,042	0.6 %	276
Аудио, Видео, Фото		20,533	3.9 %	391
в том числе	Аудио-техника	7,017	1.3 %	437
	Видеоаппаратура	5,753	1.1 %	537
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,445	1.0 %	259
	Фотоаппараты	5,337	1.0 %	662
Финансы		45,460	8.5 %	387
в том числе	Валюта	30,506	5.7 %	634
	Кредиты	15,292	2.9 %	390
	Страхование	6,006	1.1 %	213
	Фондовый рынок	2,125	0.4 %	365
	Вклады, депозиты	1,416	0.3 %	240
	Денежные переводы	1,128	0.2 %	501
Бизнес		78,249	14.7 %	377
в том числе	Трудоустройство, персонал	55,543	10.4 %	381
	Реклама	37,079	7.0 %	1789
	Бухгалтерия	6,323	1.2 %	108
	Аудит, консалтинг	659	0.1 %	388
Телефоны, связь		57,131	10.7 %	272
в том числе	Мобильные телефоны	45,086	8.5 %	282
	Мобильные приложения и услуги	28,554	5.4 %	294
	Навигация	7,019	1.3 %	605
	Стационарная связь	1,446	0.3 %	480
Недвижимость		57,095	10.7 %	255
в том числе	Квартиры	38,033	7.1 %	244
	Загородная недвижимость	15,647	2.9 %	412
	Земля	5,571	1.0 %	287
	Гаражи	4,767	0.9 %	412
	Коммерческая недвижимость	3,772	0.7 %	475
	Зарубежная недвижимость	2,471	0.5 %	705
	Ипотека	2,345	0.4 %	199
Выставки, концерты, театры, кино		19,470	3.7 %	244
Авто		56,756	10.6 %	230
в том числе	Иномарки	42,428	8.0 %	229
	Отечественные авто	17,396	3.3 %	373
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,883	1.7 %	278
	Колёса, Шины	3,460	0.6 %	174
	Автострахование	2,353	0.4 %	199
Бытовая техника		25,389	4.8 %	229
Отдых, туризм, путешествия		41,509	7.8 %	209
в том числе	Отдых в России и Украине	33,831	6.3 %	242
	Отдых за рубежом	13,393	2.5 %	176

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		17,486	3.3 %	205
в том числе	Образование для детей	7,495	1.4 %	315
	Образование высшее	6,168	1.2 %	153
	Иностранные языки	5,885	1.1 %	191
	Образование за рубежом	640	0.1 %	405
Дом и семья		74,662	14.0 %	175
в том числе	Кулинария, рецепты	57,539	10.8 %	168
	Собаки	16,492	3.1 %	271
	Кошки	12,516	2.3 %	265
	Детские сады	4,503	0.8 %	216
	Маленькие дети	3,341	0.6 %	189
Медицина, здоровье		89,613	16.8 %	169
в том числе	Диеты	18,927	3.6 %	309
	Беременность и роды	14,178	2.7 %	127
	Лишний вес	10,402	2.0 %	280
	Стоматология	7,620	1.4 %	223
	Спорт, фитнес, йога	5,084	1.0 %	219
	Зрение	2,138	0.4 %	147

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	45,486,292 (84.5%)	34,288,120 (83.0%)	32,986,107 (84.1%)
Соц. сети	5,734,489 (10.6%)	4,879,013 (11.8%)	4,258,361 (10.9%)
Поиск	1,215,113 (2.3%)	1,012,432 (2.5%)	925,754 (2.4%)
Внутренние	1,034,439 (1.9%)	792,659 (1.9%)	744,018 (1.9%)
Закладки	391,397 (0.7%)	342,772 (0.8%)	328,018 (0.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	53,861,730 (100%)	41,314,996 (100%)	39,242,258 (100%)

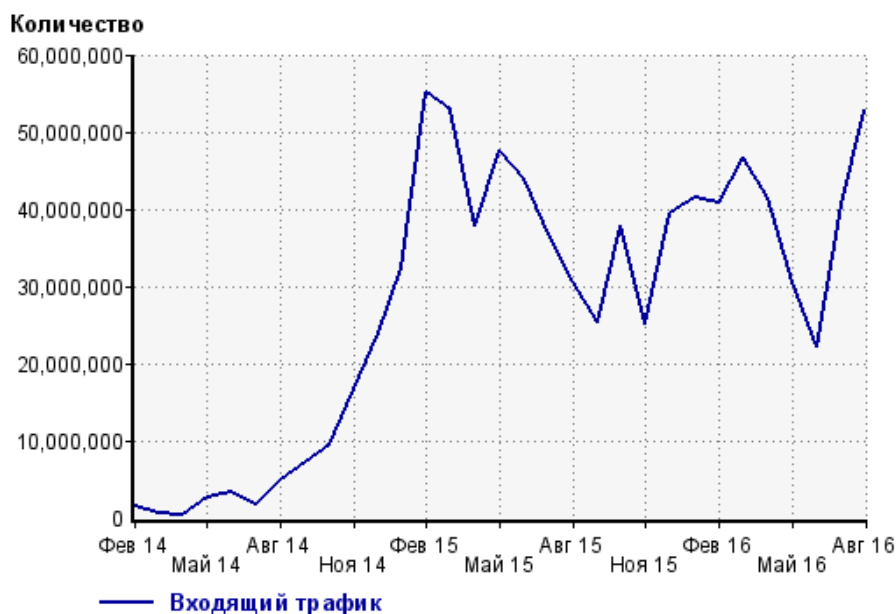
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

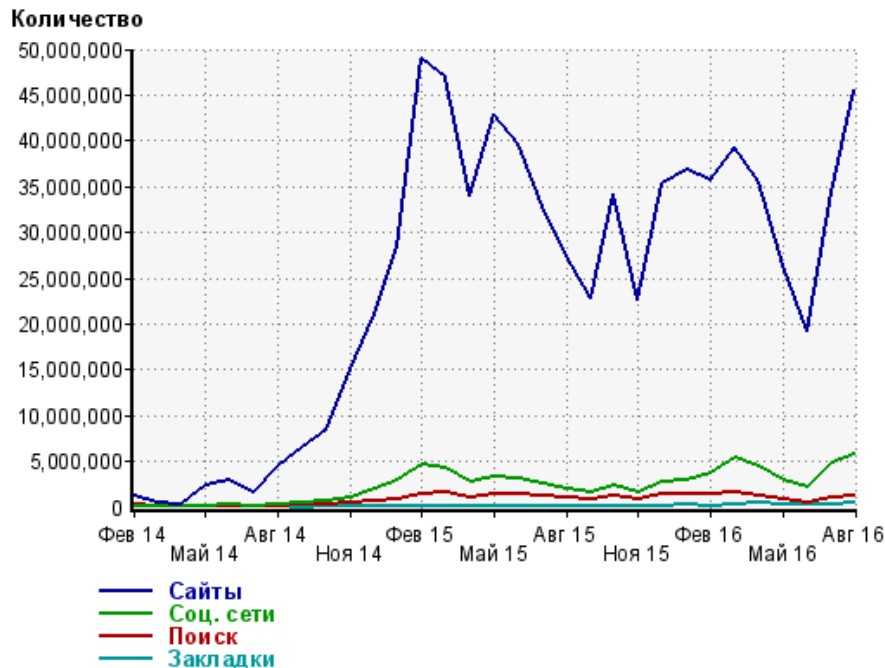
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Фев 14	1,313,413	38,360	203,729	33
Мар 14	401,962	26,840	29,269	419
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,307	494,581	221,657	0
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927
Сен 15	22,835,225	1,657,338	866,290	33,419
Окт 15	34,263,545	2,360,283	1,197,912	21,972
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	851,538	19,076
Дек 15	35,315,938	2,698,549	1,386,603	129,221
Янв 16	36,882,920	2,956,815	1,447,808	195,643
Фев 16	35,672,465	3,603,929	1,347,628	182,567
Мар 16	39,351,808	5,472,382	1,566,521	309,435
Апр 16	35,456,641	4,413,095	1,239,499	422,149
Май 16	26,506,883	2,933,905	788,003	359,323
Июн 16	19,183,905	2,161,583	549,719	249,886
Июл 16	34,288,120	4,879,013	1,012,432	342,772
Авг 16	45,486,292	5,734,489	1,215,113	391,397

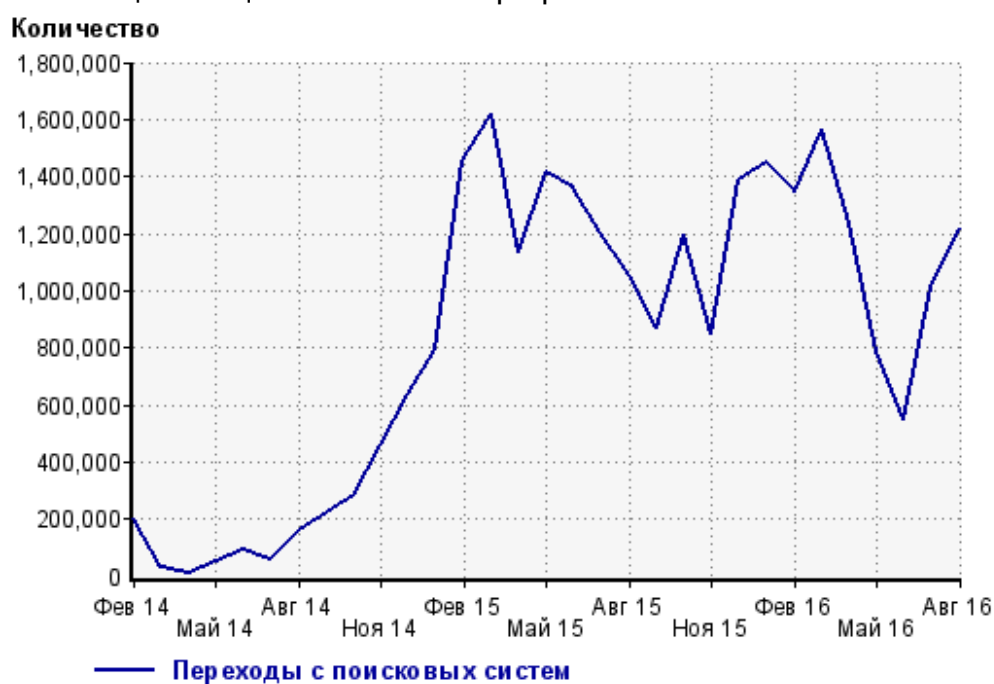
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	752,510 (61.9%)	646,073 (63.8%)	574,182 (62.0%)
Яндекс	374,381 (30.8%)	290,676 (28.7%)	279,737 (30.2%)
Яндекс (картинки)	62,825 (5.2%)	50,593 (5.0%)	47,068 (5.1%)
Search.Mail.ru	9,425 (0.8%)	8,559 (0.8%)	8,383 (0.9%)
Rambler	6,498 (0.5%)	6,307 (0.6%)	6,395 (0.7%)
QIP.ru	2,258 (0.2%)	1,832 (0.2%)	2,256 (0.2%)
Yahoo	1,906 (0.2%)	2,553 (0.3%)	2,393 (0.3%)
Bing	1,475 (0.1%)	1,747 (0.2%)	1,618 (0.2%)
Nigma	1,073 (0.1%)	814 (0.1%)	813 (0.1%)
ICQ.com	712 (0.1%)	740 (0.1%)	708 (0.1%)
сумма выбранных	1,213,063 (99.8%)	1,009,894 (99.7%)	923,553 (99.8%)
всего	1,215,113 (100%)	1,012,432 (100%)	925,754 (100%)

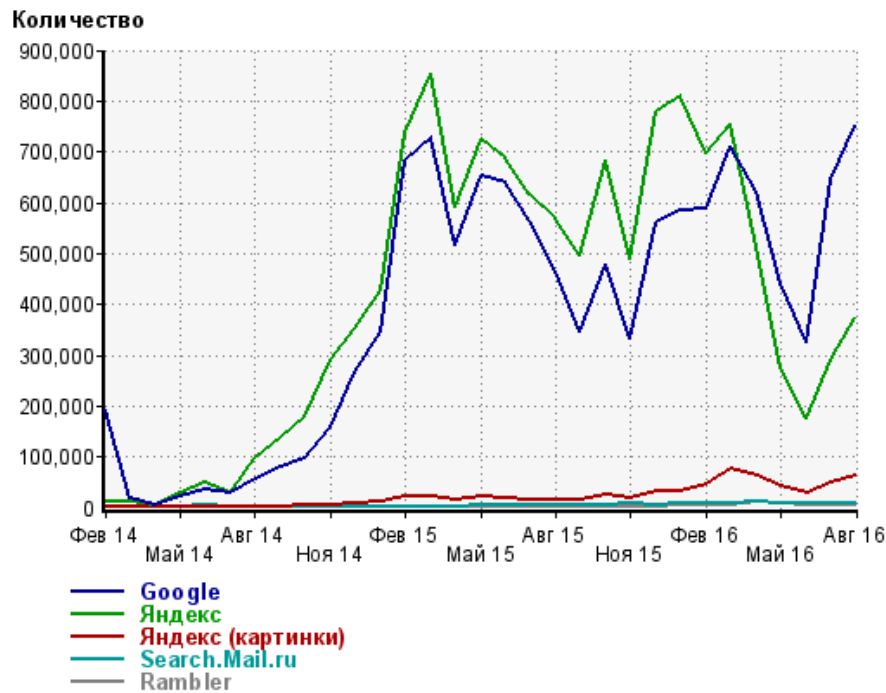
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 14	193,139	10,232	52	293	5
Мар 14	17,974	10,808	73	366	13
Апр 14	5,537	5,930	89	504	31
Май 14	21,866	28,064	836	2,640	265
Июн 14	35,798	49,136	1,216	4,575	287
Июл 14	27,518	30,492	740	386	118
Авг 14	56,417	97,131	2,017	387	264
Сен 14	79,138	137,600	3,016	515	258
Окт 14	95,996	179,456	3,761	527	380
Ноя 14	159,810	292,134	6,086	905	912
Дек 14	267,617	353,831	9,684	1,451	868
Янв 15	347,478	427,041	12,903	1,730	1,242
Фев 15	684,202	738,452	21,472	3,048	2,489
Мар 15	729,324	853,991	22,199	2,472	2,531
Апр 15	516,300	592,555	15,996	2,441	2,285
Май 15	654,082	725,289	20,944	4,033	2,826
Июн 15	639,918	686,077	20,423	3,888	2,193
Июл 15	565,402	614,462	16,969	3,650	1,619
Авг 15	465,434	566,011	15,867	3,518	1,477
Сен 15	347,353	496,086	15,234	3,533	1,295
Окт 15	479,043	682,276	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	333,219	487,792	19,584	7,256	1,297
Дек 15	560,820	778,567	32,315	6,406	2,778
Янв 16	585,897	808,143	31,926	9,461	4,844
Фев 16	587,289	696,073	46,220	7,616	4,024
Мар 16	710,117	756,780	76,836	9,134	5,624
Апр 16	622,684	512,851	63,042	11,821	10,272
Май 16	441,020	274,146	42,283	9,760	7,576
Июн 16	323,963	174,155	27,787	7,166	6,380
Июл 16	646,073	290,676	50,593	8,559	6,307
Авг 16	752,510	374,381	62,825	9,425	6,498

Структура месячной поисковой аудитории сайта

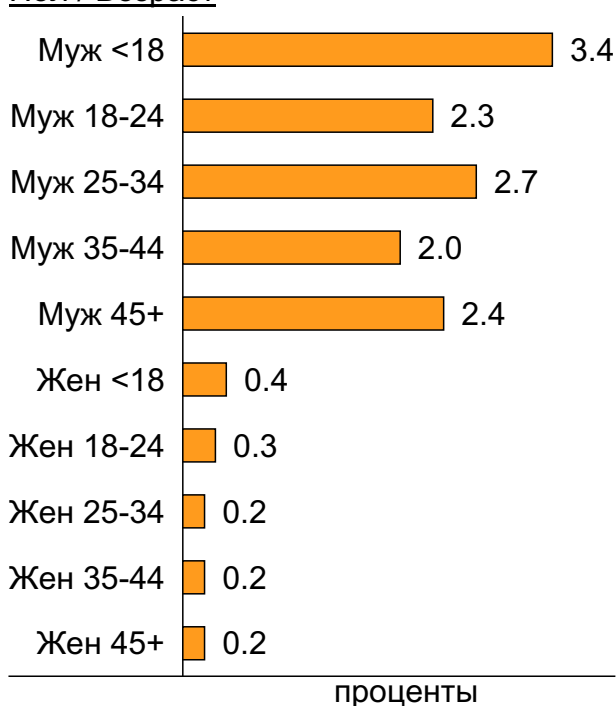
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

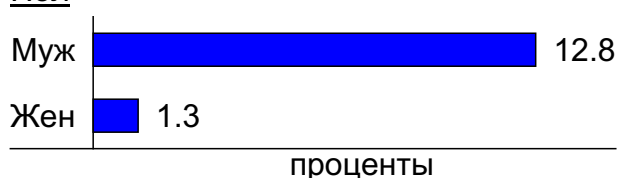
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18,155 (3.4%)	1,959 (0.4%)	20,114 (3.8%)
18-24	12,194 (2.3%)	1,502 (0.3%)	13,696 (2.6%)
25-34	14,165 (2.7%)	1,078 (0.2%)	15,243 (2.9%)
35-44	10,763 (2.0%)	1,120 (0.2%)	11,883 (2.2%)
45+	12,851 (2.4%)	1,285 (0.2%)	14,136 (2.7%)
Любой возраст	68,128 (12.8%)	6,944 (1.3%)	75,072 (14.1%)

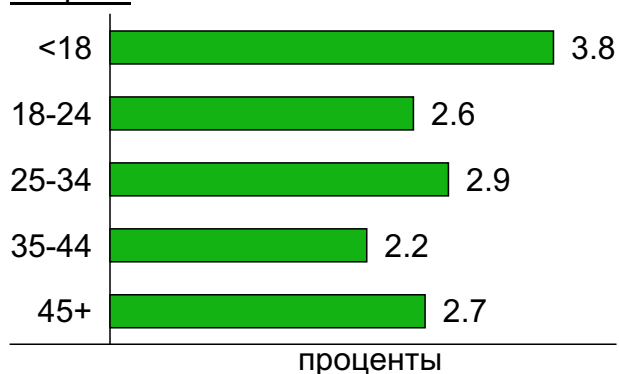
Пол / Возраст



Пол



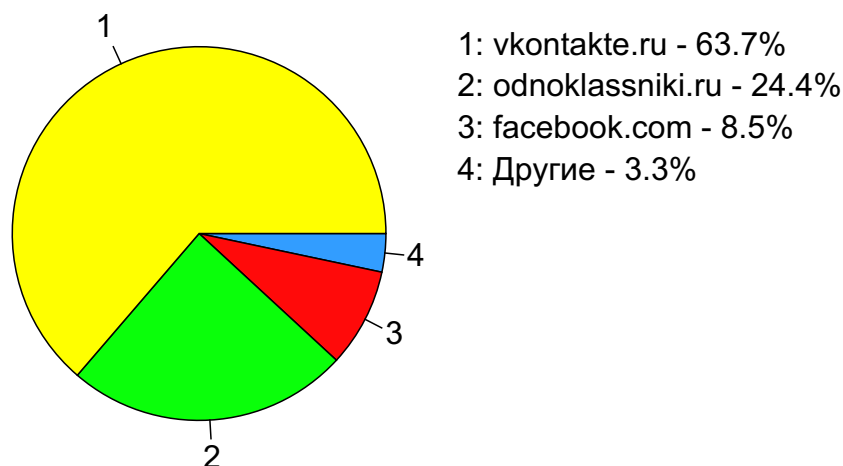
Возраст



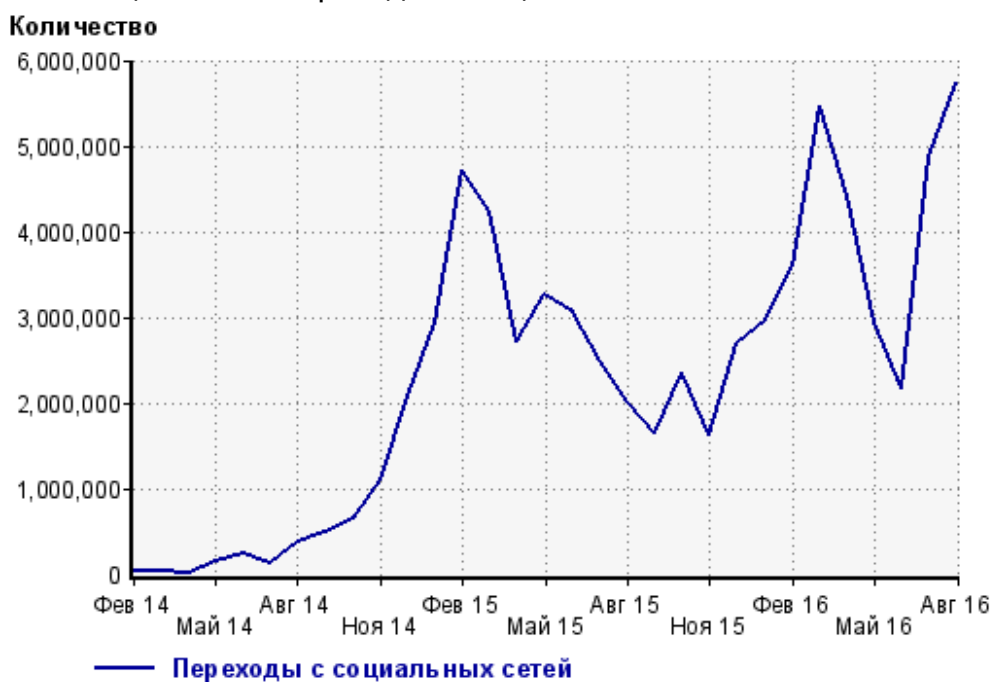
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3,652,973 (63.7%)	3,242,514 (66.5%)	2,798,215 (65.7%)
odnoklassniki.ru	1,401,521 (24.4%)	1,087,041 (22.3%)	970,818 (22.8%)
facebook.com	489,527 (8.5%)	390,115 (8.0%)	346,343 (8.1%)
my.mail.ru	56,245 (1.0%)	45,097 (0.9%)	40,749 (1.0%)
livejournal.com	33,813 (0.6%)	29,940 (0.6%)	25,716 (0.6%)
plus.google.com	28,099 (0.5%)	22,604 (0.5%)	20,404 (0.5%)
blogspot.com	14,919 (0.3%)	13,404 (0.3%)	11,756 (0.3%)
tumblr.com	12,977 (0.2%)	10,466 (0.2%)	9,512 (0.2%)
linkedin.com	12,654 (0.2%)	9,068 (0.2%)	9,158 (0.2%)
liveinternet.ru	10,377 (0.2%)	8,840 (0.2%)	8,090 (0.2%)
сумма выбранных	5,713,105 (99.6%)	4,859,089 (99.6%)	4,240,761 (99.6%)
всего	5,734,489 (100%)	4,879,013 (100%)	4,258,361 (100%)

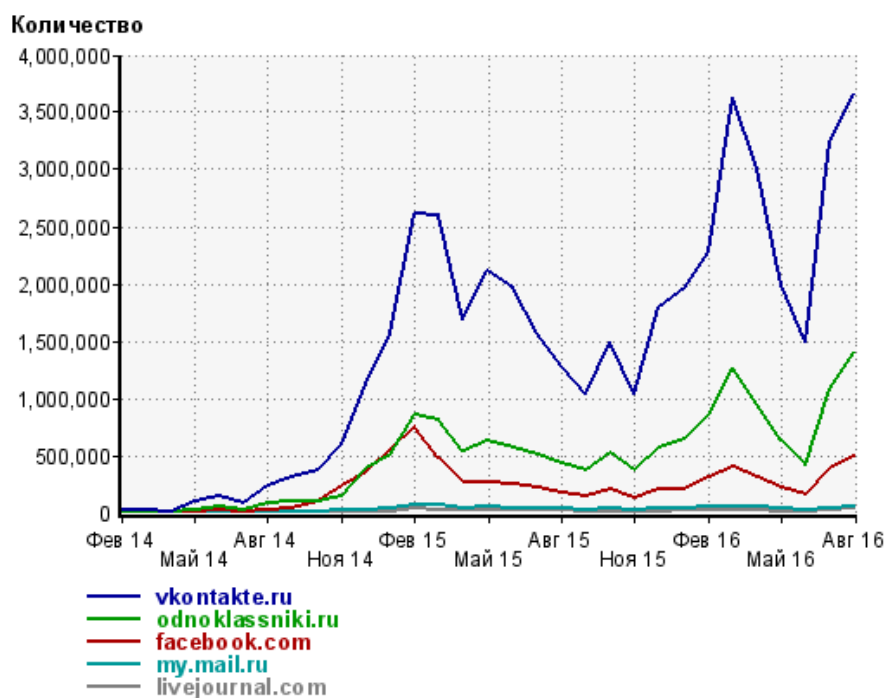
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



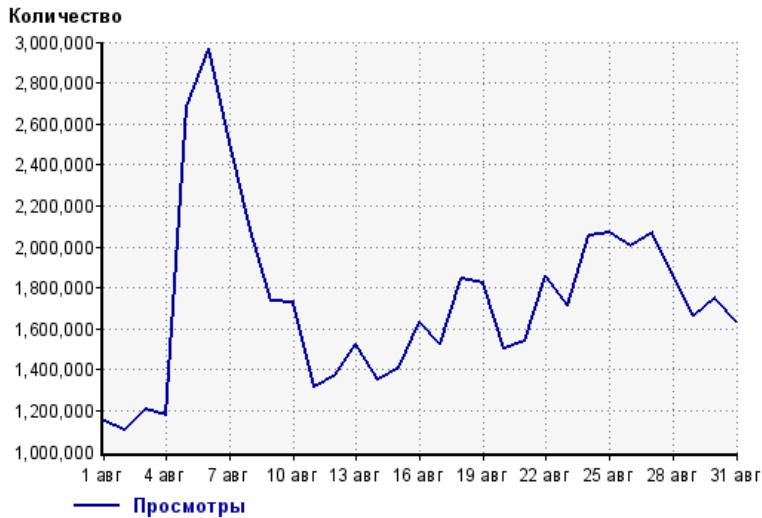
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Фев 14	21,326	3,104	1,332	189	30
Мар 14	20,487	4,673	611	240	45
Апр 14	12,781	2,716	1,014	389	50
Май 14	97,301	26,203	13,587	2,189	366
Июн 14	143,418	55,763	21,180	3,923	847
Июл 14	77,163	28,444	13,422	2,410	804
Авг 14	241,539	79,218	29,774	6,626	1,774
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	2,330
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	1,926
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	2,881
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	5,414
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	13,615
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	30,660
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	26,543
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	18,619
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	22,963
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	24,219
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	19,648
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	16,610
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	12,686
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,569
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	8,728
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	13,430
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	29,940
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	33,813

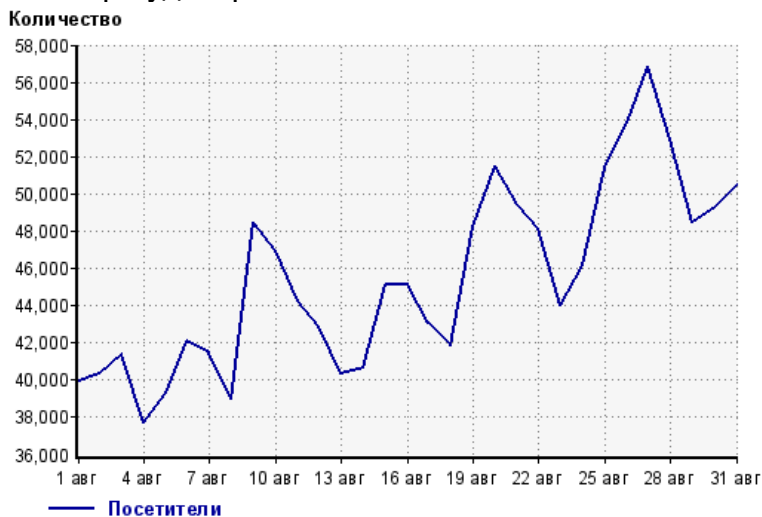
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



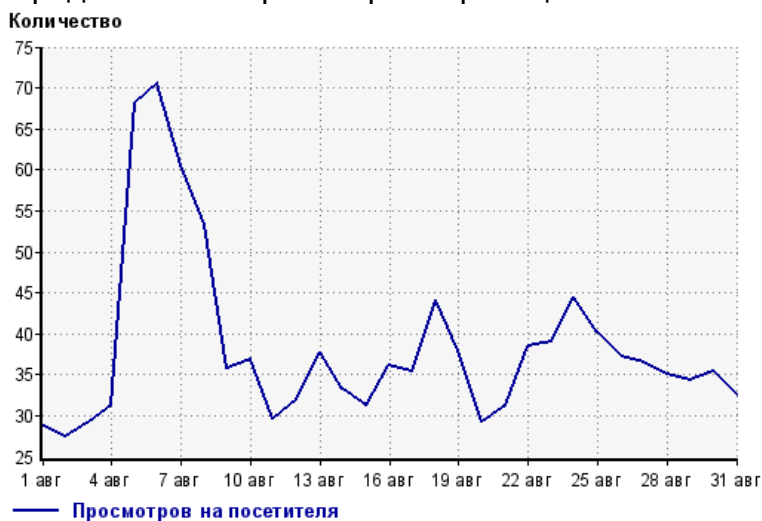
1 авг:	1,148,171	17 авг:	1,527,732
2 авг:	1,106,196	18 авг:	1,843,036
3 авг:	1,209,484	19 авг:	1,825,532
4 авг:	1,178,605	20 авг:	1,502,756
5 авг:	2,684,462	21 авг:	1,541,828
6 авг:	2,967,622	22 авг:	1,857,676
7 авг:	2,510,304	23 авг:	1,717,299
8 авг:	2,080,608	24 авг:	2,054,021
9 авг:	1,732,921	25 авг:	2,068,125
10 авг:	1,729,960	26 авг:	2,001,758
11 авг:	1,312,328	27 авг:	2,072,112
12 авг:	1,370,317	28 авг:	1,857,892
13 авг:	1,523,518	29 авг:	1,663,681
14 авг:	1,348,402	30 авг:	1,747,113
15 авг:	1,410,422	31 авг:	1,636,728
16 авг:	1,631,121		

Размер аудитории сайта



1 авг:	39,958	17 авг:	43,058
2 авг:	40,350	18 авг:	41,850
3 авг:	41,364	19 авг:	48,201
4 авг:	37,718	20 авг:	51,480
5 авг:	39,314	21 авг:	49,445
6 авг:	42,061	22 авг:	48,192
7 авг:	41,423	23 авг:	44,042
8 авг:	38,953	24 авг:	46,128
9 авг:	48,501	25 авг:	51,443
10 авг:	46,997	26 авг:	53,787
11 авг:	44,289	27 авг:	56,884
12 авг:	42,876	28 авг:	52,975
13 авг:	40,326	29 авг:	48,488
14 авг:	40,671	30 авг:	49,257
15 авг:	45,091	31 авг:	50,461
16 авг:	45,091		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

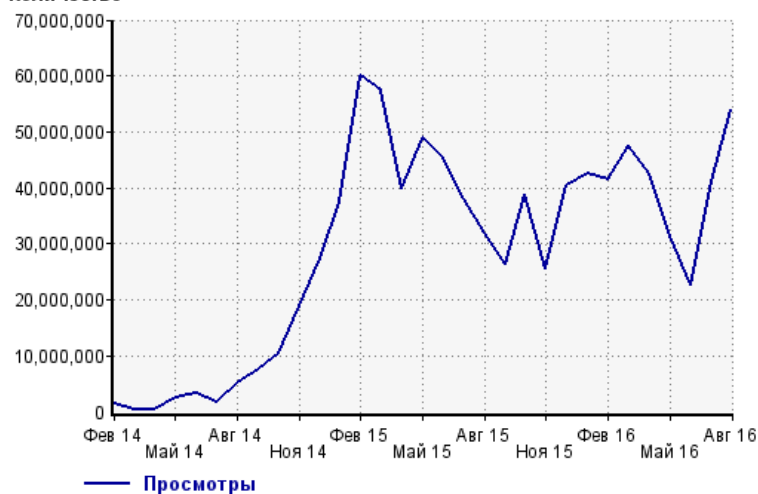


1 авг:	28.7	17 авг:	35.5
2 авг:	27.4	18 авг:	44.0
3 авг:	29.2	19 авг:	37.9
4 авг:	31.2	20 авг:	29.2
5 авг:	68.3	21 авг:	31.2
6 авг:	70.6	22 авг:	38.5
7 авг:	60.6	23 авг:	39.0
8 авг:	53.4	24 авг:	44.5
9 авг:	35.7	25 авг:	40.2
10 авг:	36.8	26 авг:	37.2
11 авг:	29.6	27 авг:	36.4
12 авг:	32.0	28 авг:	35.1
13 авг:	37.8	29 авг:	34.3
14 авг:	33.2	30 авг:	35.5
15 авг:	31.3	31 авг:	32.4
16 авг:	36.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

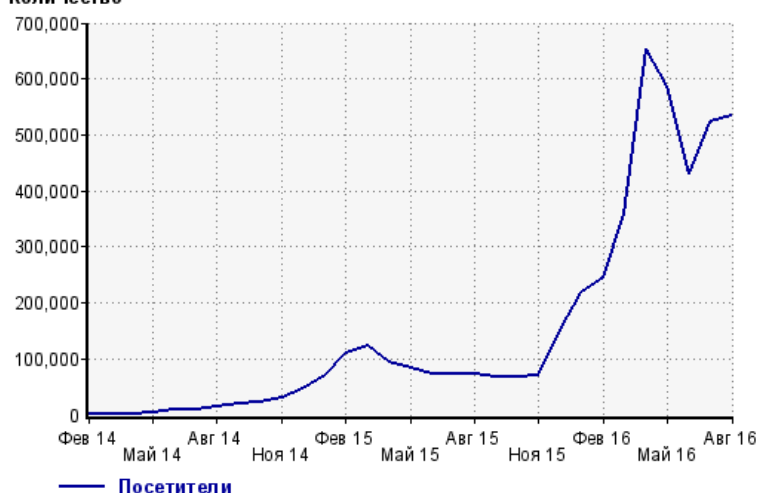
Количество



Фев 14:	1,556,006	Июн 15:	45,324,278
Мар 14:	458,920	Июл 15:	38,176,936
Апр 14:	319,158	Авг 15:	31,862,412
Май 14:	2,515,535	Сен 15:	26,266,389
Июн 14:	3,331,487	Окт 15:	38,731,627
Июл 14:	1,747,975	Ноя 15:	25,619,457
Авг 14:	5,045,132	Дек 15:	40,506,187
Сен 14:	7,473,057	Янв 16:	42,447,414
Окт 14:	10,378,573	Фев 16:	41,602,332
Ноя 14:	18,866,533	Мар 16:	47,502,344
Дек 14:	27,394,735	Апр 16:	42,603,367
Янв 15:	37,607,963	Май 16:	31,334,225
Фев 15:	60,135,547	Июн 16:	22,550,050
Мар 15:	57,463,145	Июл 16:	41,314,996
Апр 15:	39,896,159	Авг 16:	53,861,730
Май 15:	49,003,528		

Размер аудитории сайта

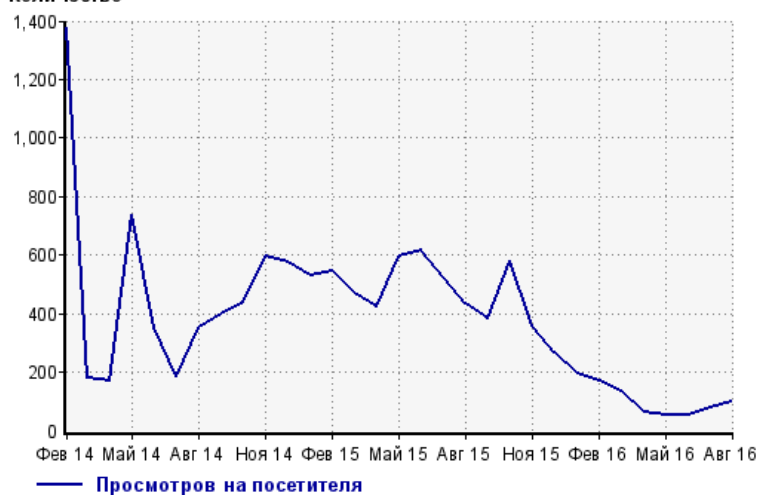
Количество



Фев 14:	1,128	Июн 15:	73,287
Мар 14:	2,557	Июл 15:	72,713
Апр 14:	1,891	Авг 15:	73,446
Май 14:	3,404	Сен 15:	68,433
Июн 14:	9,498	Окт 15:	66,738
Июл 14:	9,542	Ноя 15:	71,485
Авг 14:	14,399	Дек 15:	153,048
Сен 14:	18,667	Янв 16:	218,958
Окт 14:	23,585	Фев 16:	246,400
Ноя 14:	31,597	Мар 16:	358,509
Дек 14:	47,549	Апр 16:	652,988
Янв 15:	70,637	Май 16:	588,035
Фев 15:	110,533	Июн 16:	431,469
Мар 15:	122,943	Июл 16:	522,541
Апр 15:	93,797	Авг 16:	533,114
Май 15:	82,250		

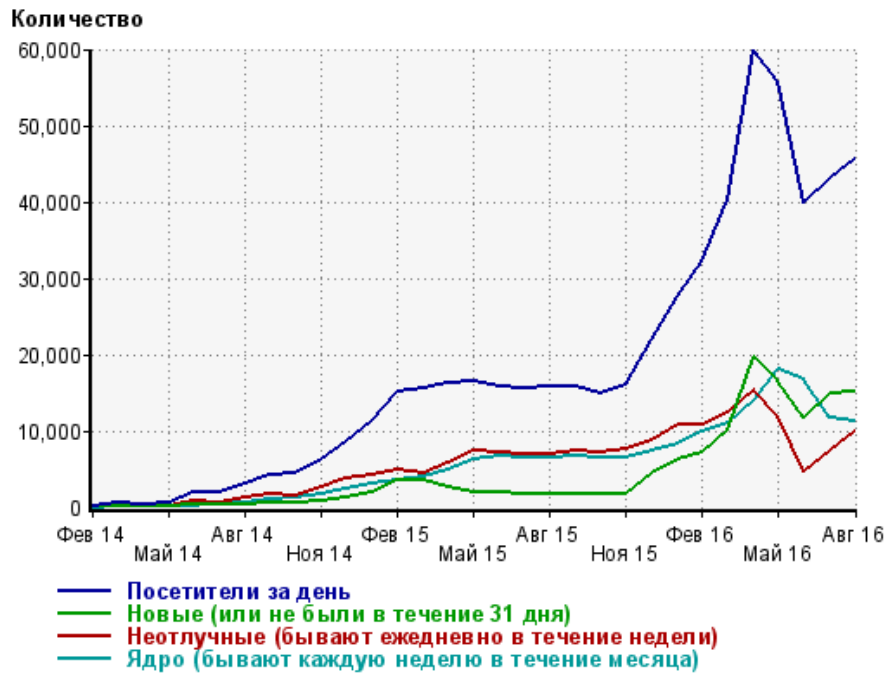
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



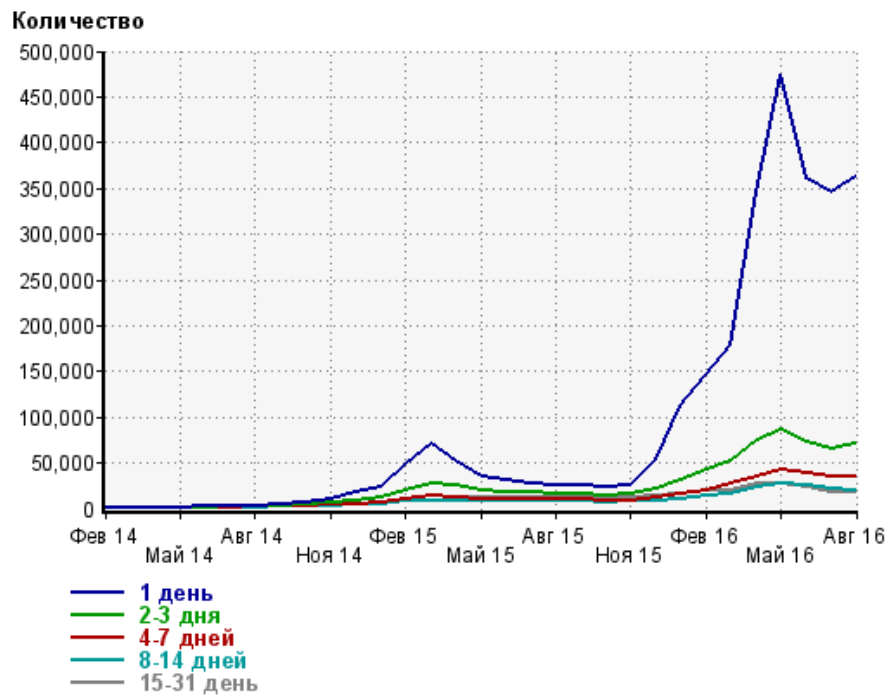
Фев 14:	1,379.4	Июн 15:	618.4
Мар 14:	179.5	Июл 15:	525.0
Апр 14:	168.8	Авг 15:	433.8
Май 14:	739.0	Сен 15:	383.8
Июн 14:	350.8	Окт 15:	580.4
Июл 14:	183.2	Ноя 15:	358.4
Авг 14:	350.4	Дек 15:	264.7
Сен 14:	400.3	Янв 16:	193.9
Окт 14:	440.0	Фев 16:	168.8
Ноя 14:	597.1	Мар 16:	132.5
Дек 14:	576.1	Апр 16:	65.2
Янв 15:	532.4	Май 16:	53.3
Фев 15:	544.1	Июн 16:	52.3
Мар 15:	467.4	Июл 16:	79.1
Апр 15:	425.3	Авг 16:	101.0
Май 15:	595.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 14	189	70.5	12	0
Мар 14	579	66.7	166	25.1
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 14	256	159	72.9	15.8	0.69
Мар 14	660	511	414	324	194
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	4,614,034 (8.7%)	4,513,336 (11.1%)	4,218,872 (11.0%)
youtube.com	3,865,043 (7.3%)	3,124,251 (7.7%)	2,734,644 (7.1%)
vk.com	3,095,136 (5.9%)	2,344,087 (5.8%)	2,254,793 (5.9%)
seosprint.net	2,815,194 (5.3%)	1,991,606 (4.9%)	1,976,753 (5.1%)
ok.ru	1,378,923 (2.6%)	1,074,793 (2.7%)	957,259 (2.5%)
seo-fast.ru	1,328,463 (2.5%)	912,238 (2.3%)	928,156 (2.4%)
socpublic.com	1,017,316 (1.9%)	638,632 (1.6%)	700,629 (1.8%)
profitcentr.com	817,465 (1.5%)	526,688 (1.3%)	545,340 (1.4%)
google.ru	740,337 (1.4%)	577,024 (1.4%)	533,700 (1.4%)
new.vk.com	641,342 (1.2%)	963,811 (2.4%)	604,086 (1.6%)
wmfast.com	579,572 (1.1%)	373,195 (0.9%)	422,165 (1.1%)
neobux.com	575,486 (1.1%)	408,266 (1.0%)	383,678 (1.0%)
taxi-money.info	473,629 (0.9%)	302,936 (0.7%)	303,637 (0.8%)
facebook.com	471,036 (0.9%)	375,994 (0.9%)	333,741 (0.9%)
wmmail.ru	449,499 (0.9%)	266,545 (0.7%)	271,421 (0.7%)
Закладки	391,397 (0.7%)	342,772 (0.8%)	328,018 (0.9%)
yandex.ru	365,526 (0.7%)	282,269 (0.7%)	270,199 (0.7%)
google.com.ua	346,793 (0.7%)	277,109 (0.7%)	249,288 (0.6%)
wmrok.com	341,141 (0.6%)	369,512 (0.9%)	290,425 (0.8%)
rubserf.ru	328,268 (0.6%)	241,016 (0.6%)	233,452 (0.6%)
rewbux.com	306,229 (0.6%)	274,094 (0.7%)	271,863 (0.7%)
freebitco.in	301,963 (0.6%)	195,269 (0.5%)	195,354 (0.5%)
clixsense.com	289,402 (0.5%)	202,687 (0.5%)	201,486 (0.5%)
claimbtc.com	262,289 (0.5%)	193,874 (0.5%)	193,913 (0.5%)
wad.ojooo.com	257,337 (0.5%)	220,092 (0.5%)	199,653 (0.5%)
takefreebitcoin.com	253,364 (0.5%)	196,262 (0.5%)	193,283 (0.5%)
paidverts.com	231,476 (0.4%)	165,442 (0.4%)	153,916 (0.4%)
ru.aliexpress.com	221,634 (0.4%)	181,756 (0.4%)	164,714 (0.4%)
avito.ru	195,881 (0.4%)	164,999 (0.4%)	146,262 (0.4%)
fastprom.net	193,356 (0.4%)	136,880 (0.3%)	137,738 (0.4%)
сумма выбранных	27,148,531 (51.4%)	21,837,435 (53.9%)	20,398,438 (53.0%)
всего	52,827,291 (100%)	40,522,337 (100%)	38,498,240 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

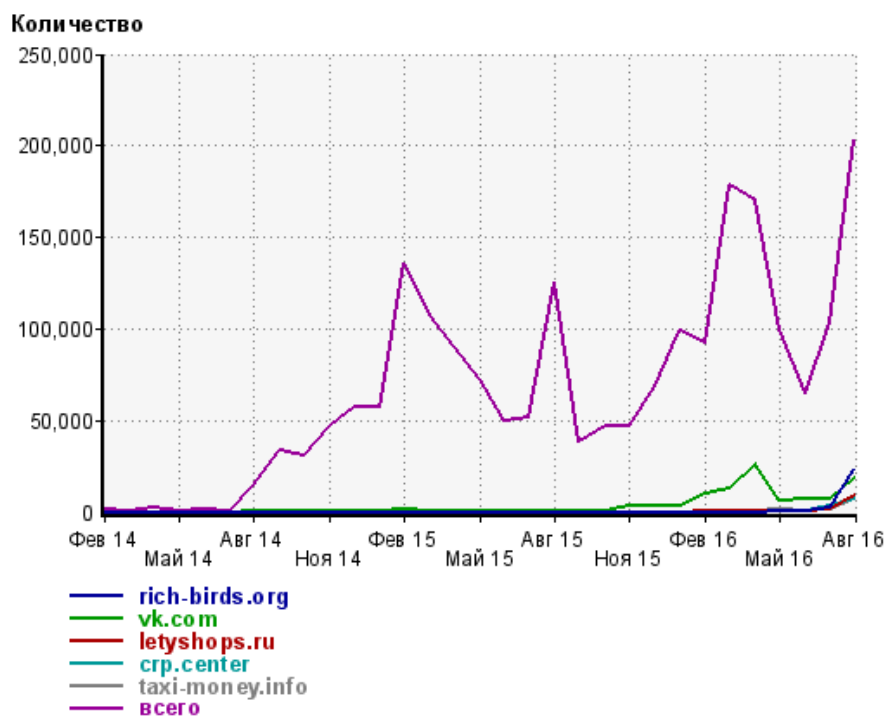
	август 2016 г.	июль 2016 г.	в среднем за 3 месяца
rich-birds.org	23,473 (11.5%)	1,921 (1.8%)	8,551 (6.9%)
vk.com	18,859 (9.3%)	7,357 (7.1%)	11,120 (9.0%)
letyshops.ru	9,259 (4.6%)	1,217 (1.2%)	3,651 (2.9%)
crp.center	7,397 (3.6%)	3,142 (3.0%)	3,612 (2.9%)
taxi-money.info	6,713 (3.3%)	1,607 (1.5%)	2,876 (2.3%)
workinetron.com	6,346 (3.1%)	4,470 (4.3%)	4,857 (3.9%)
new.vk.com	5,908 (2.9%)	5,971 (5.7%)	4,325 (3.5%)
ecomoney.biz	5,292 (2.6%)	1,112 (1.1%)	2,134 (1.7%)
fanloto.net	4,436 (2.2%)	84 (0.1%)	1,506 (1.2%)
market.cenoboy.ru	4,198 (2.1%)	647 (0.6%)	1,615 (1.3%)
super-fermer.biz	4,121 (2.0%)	3,060 (2.9%)	2,506 (2.0%)
eb.by	3,644 (1.8%)	365 (0.4%)	1,409 (1.1%)
profit-birds.com	3,612 (1.8%)	3,162 (3.0%)	2,629 (2.1%)
autodengi.com	3,608 (1.8%)	5,051 (4.9%)	3,225 (2.6%)
russfermer.biz	3,594 (1.8%)	1,571 (1.5%)	3,479 (2.8%)
electromagnat.com	3,274 (1.6%)	693 (0.7%)	1,332 (1.1%)
golden-mines.biz	2,923 (1.4%)	0 (0.0%)	974 (0.8%)
airobuss.ru	2,876 (1.4%)	19 (0.0%)	965 (0.8%)
money-birds.com	2,685 (1.3%)	1,944 (1.9%)	1,798 (1.4%)
payeer10.ru	2,629 (1.3%)	175 (0.2%)	934 (0.8%)
seo-fast.ru	2,450 (1.2%)	895 (0.9%)	1,170 (0.9%)
googleads.g.doubleclick.net	2,290 (1.1%)	0 (0.0%)	763 (0.6%)
xalyavshiki.ru	1,854 (0.9%)	203 (0.2%)	685 (0.6%)
multi-people.com	1,627 (0.8%)	1,232 (1.2%)	1,577 (1.3%)
vinni-farm.ru	1,575 (0.8%)	814 (0.8%)	1,210 (1.0%)
s-posoby.ru	1,514 (0.7%)	0 (0.0%)	504 (0.4%)
tera-ferma.ru	1,405 (0.7%)	0 (0.0%)	468 (0.4%)
finsurf.net	1,224 (0.6%)	81 (0.1%)	684 (0.6%)
lespromexpress.ru	1,214 (0.6%)	0 (0.0%)	404 (0.3%)
w.uptolike.com	1,199 (0.6%)	0 (0.0%)	399 (0.3%)
qwfree.ru	1,128 (0.6%)	1,597 (1.5%)	2,116 (1.7%)
payad.me	1,106 (0.5%)	931 (0.9%)	743 (0.6%)
stareti.biz	1,041 (0.5%)	0 (0.0%)	347 (0.3%)
socialchance.net	1,005 (0.5%)	631 (0.6%)	545 (0.4%)
goldenbirdsproject.biz	954 (0.5%)	0 (0.0%)	318 (0.3%)
Другие	946 (0.5%)	15,371 (14.8%)	10,097 (8.1%)
ipromix.net	917 (0.5%)	0 (0.0%)	305 (0.2%)
xmine.org	896 (0.4%)	581 (0.6%)	495 (0.4%)
allteam.biz	886 (0.4%)	693 (0.7%)	526 (0.4%)
100kursov.com	886 (0.4%)	31 (0.0%)	372 (0.3%)
сумма выбранных	150,964 (74.2%)	66,628 (64.0%)	87,226 (70.2%)
всего	203,451 (100%)	104,113 (100%)	124,200 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	rich-birds.org	vk.com	letyshops.ru	crp.center	taxi-money.info	всего
Фев 14	0	0	0	0	0	1,728
Мар 14	0	0	0	0	0	700
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	99	0	0	0	15,028
Сен 14	0	72	0	0	0	33,555
Окт 14	0	55	0	0	0	30,480
Ноя 14	0	106	0	0	0	47,224
Дек 14	0	128	0	0	0	57,015
Янв 15	0	264	0	0	0	57,318
Фев 15	0	961	0	0	0	136,339
Мар 15	0	540	0	0	0	107,314
Апр 15	0	290	0	0	0	90,376
Май 15	0	167	0	0	0	72,125
Июн 15	0	79	0	0	0	49,800
Июл 15	0	46	0	0	0	51,875
Авг 15	0	24	0	0	0	125,050
Сен 15	0	156	0	0	0	38,631
Окт 15	0	690	0	0	0	47,087
Ноя 15	0	3,031	0	0	0	46,690
Дек 15	0	3,032	0	0	0	68,690
Янв 16	0	3,194	0	0	0	98,685
Фев 16	0	9,672	287	0	0	92,721
Мар 16	0	13,174	582	322	0	178,348
Апр 16	0	26,452	200	647	50	169,700
Май 16	102	6,468	211	268	1,041	99,699
Июн 16	260	7,145	478	299	310	65,036
Июл 16	1,921	7,357	1,217	3,142	1,607	104,113
Авг 16	23,473	18,859	9,259	7,397	6,713	203,451