



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за октябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	35,740,562	(-12% мес/мес)
Посетителей	680,939	(+26% мес/мес)
Доля мужчин	88.4 %	
Доля женщин	11.6 %	
Посетители младше 18 лет	29.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	17.0 %	
Посетители старше 44 лет	14.6 %	
Преобладающая страна - Россия	49.2 %	
Преобладающий регион - Москва	9.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	83.4 %	
Соц. сети	9.5 %	
Внутренние	3.2 %	
Поиск	2.4 %	
Закладки	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	862,259	(-11% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	141,957	(+57% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	180,823 (26.6%)	20,649 (3.0%)	201,472 (29.6%)
18-24	118,011 (17.3%)	19,229 (2.8%)	137,240 (20.2%)
25-34	110,882 (16.3%)	15,961 (2.3%)	126,843 (18.6%)
35-44	102,639 (15.1%)	13,163 (1.9%)	115,802 (17.0%)
45+	89,412 (13.1%)	10,170 (1.5%)	99,582 (14.6%)
Любой возраст	601,767 (88.4%)	79,172 (11.6%)	680,939 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	487	58	279
18-24	146	23	84
25-34	109	18	66
35-44	132	17	75
45+	170	20	97
Любой возраст	172	23	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

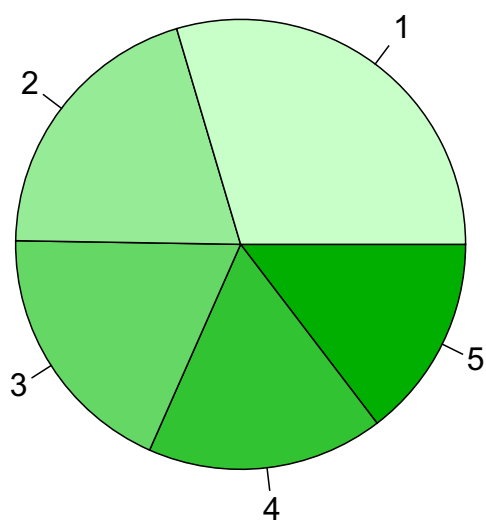
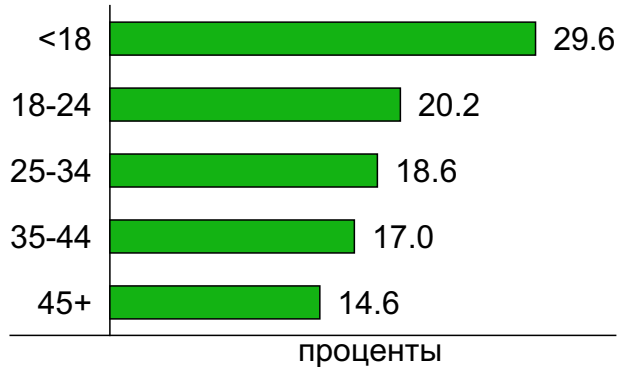
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	584	71	335
18-24	186	29	107
25-34	131	18	73
35-44	139	16	75
45+	118	11	59
Любой возраст	183	22	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

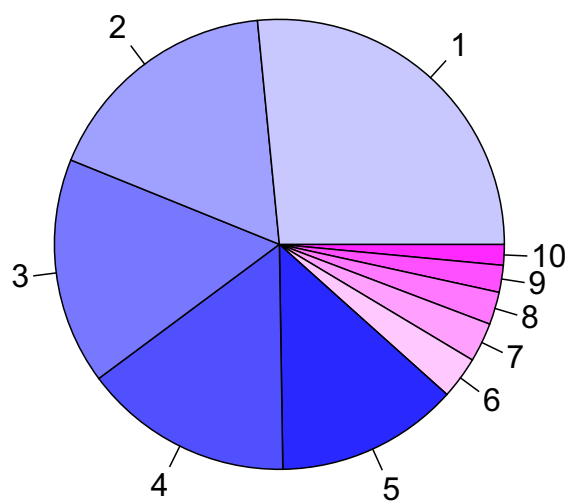
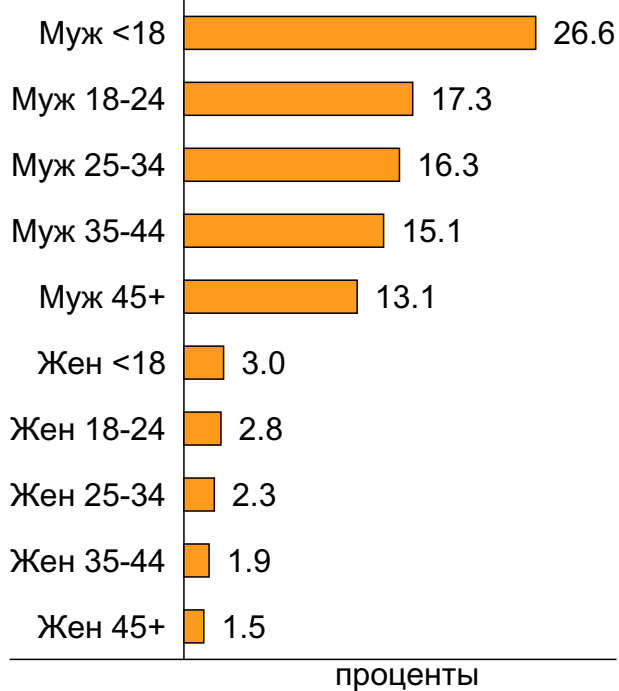
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	520	84	340
18-24	150	21	81
25-34	125	16	69
35-44	170	22	97
45+	97	16	65
Любой возраст	170	24	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

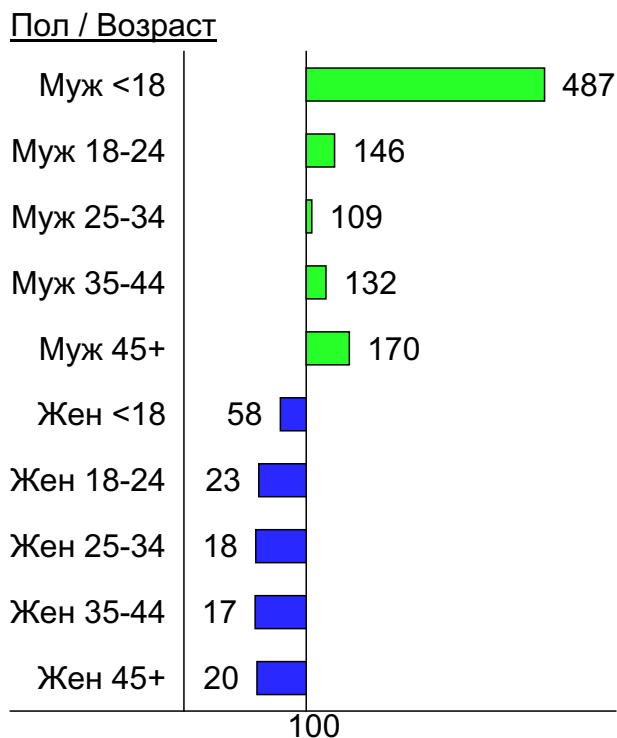
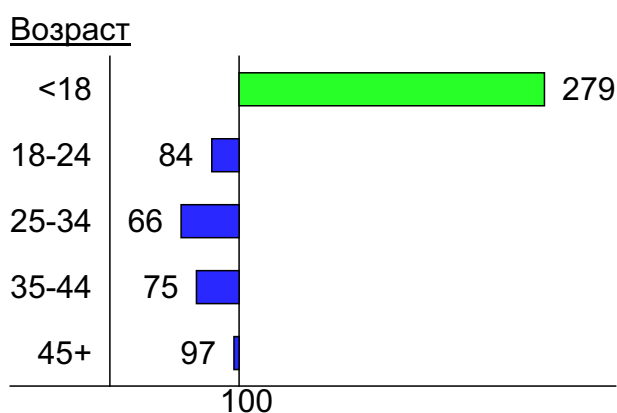
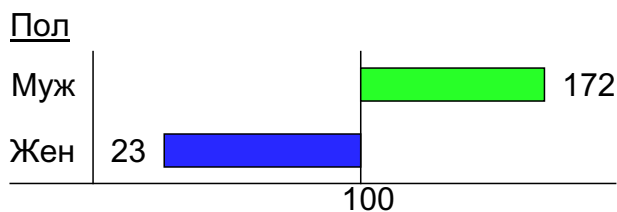
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

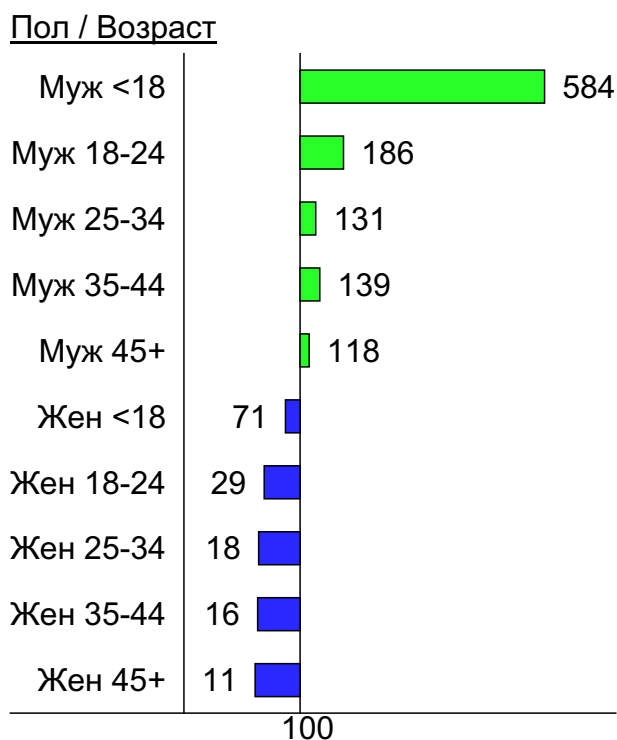
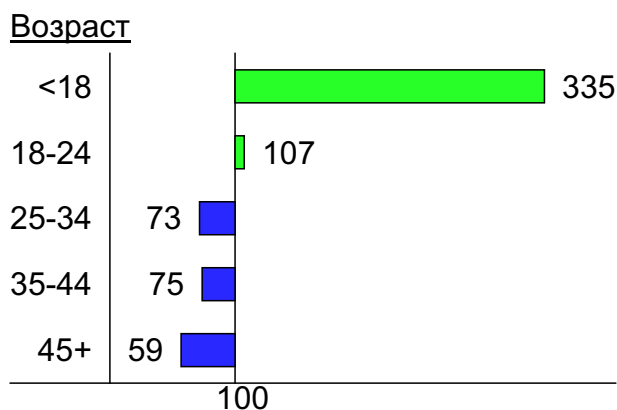
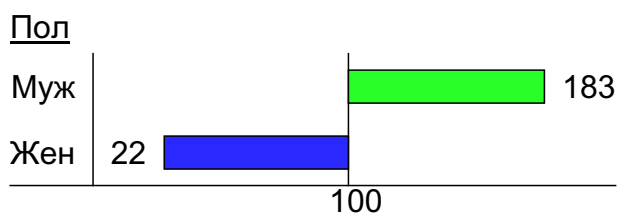
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



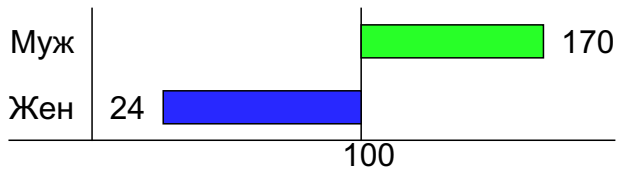
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



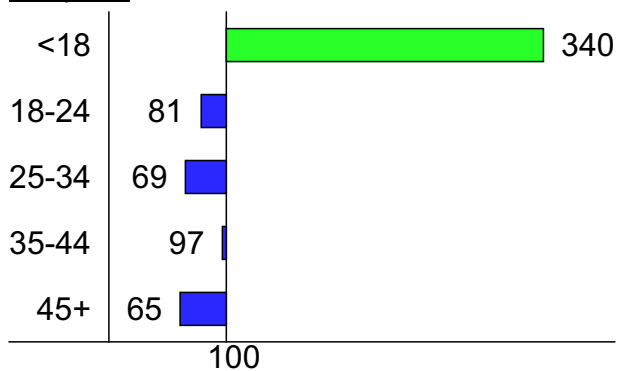
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

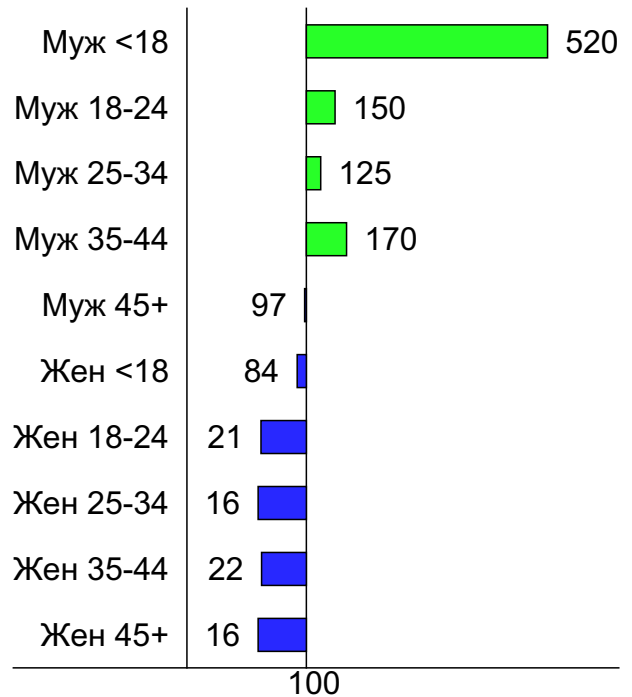
Пол



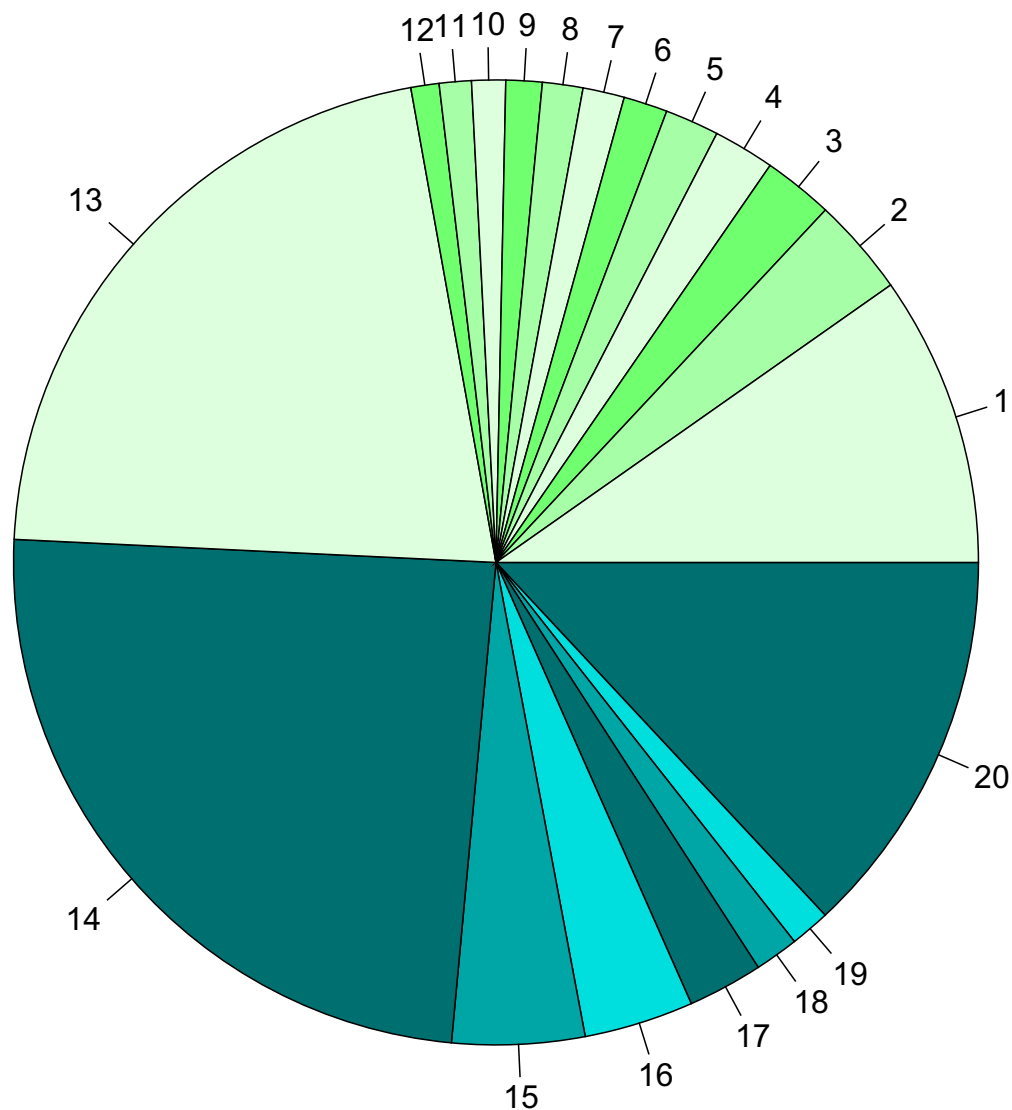
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.8%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Самара - 1.5%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Нижний Новгород - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Иркутск - 0.9%
- 13: Остальные регионы России - 21.4%

Другие страны:

- 14: Украина - 24.3%
- 15: Беларусь - 4.4%
- 16: Казахстан - 3.7%
- 17: США - 2.5%
- 18: Молдавия - 1.5%
- 19: Крым - 1.3%
- 20: Остальные страны - 13.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	25,938 (49.2%)	26,298 (53.4%)	25,320 (51.5%)
Украина	12,796 (24.3%)	11,768 (23.9%)	11,854 (24.1%)
Беларусь	2,337 (4.4%)	2,114 (4.3%)	2,150 (4.4%)
Казахстан	1,934 (3.7%)	1,821 (3.7%)	1,822 (3.7%)
США	1,325 (2.5%)	906 (1.8%)	1,036 (2.1%)
Другие	1,099 (2.1%)	689 (1.4%)	843 (1.7%)
Молдавия	773 (1.5%)	689 (1.4%)	690 (1.4%)
Крым	703 (1.3%)	627 (1.3%)	632 (1.3%)
Германия	405 (0.8%)	266 (0.5%)	312 (0.6%)
Армения	365 (0.7%)	347 (0.7%)	351 (0.7%)
Индия	307 (0.6%)	156 (0.3%)	203 (0.4%)
Великобритания	242 (0.5%)	190 (0.4%)	207 (0.4%)
Канада	233 (0.4%)	60 (0.1%)	120 (0.2%)
Узбекистан	224 (0.4%)	214 (0.4%)	216 (0.4%)
Азербайджан	214 (0.4%)	182 (0.4%)	185 (0.4%)
Бразилия	206 (0.4%)	121 (0.2%)	144 (0.3%)
Латвия	202 (0.4%)	183 (0.4%)	186 (0.4%)
Киргизия	198 (0.4%)	208 (0.4%)	201 (0.4%)
Болгария	183 (0.3%)	160 (0.3%)	174 (0.4%)
Франция	183 (0.3%)	110 (0.2%)	139 (0.3%)
Нидерланды	174 (0.3%)	164 (0.3%)	169 (0.3%)
Вьетнам	162 (0.3%)	91 (0.2%)	108 (0.2%)
Чехия	162 (0.3%)	108 (0.2%)	121 (0.2%)
Италия	160 (0.3%)	134 (0.3%)	144 (0.3%)
Грузия	159 (0.3%)	149 (0.3%)	147 (0.3%)
Польша	148 (0.3%)	96 (0.2%)	114 (0.2%)
Турция	144 (0.3%)	110 (0.2%)	122 (0.2%)
Литва	142 (0.3%)	119 (0.2%)	122 (0.2%)
Испания	137 (0.3%)	104 (0.2%)	111 (0.2%)
Израиль	124 (0.2%)	109 (0.2%)	111 (0.2%)
Эстония	94 (0.2%)	79 (0.2%)	84 (0.2%)
Марокко	80 (0.2%)	44 (0.1%)	55 (0.1%)
Индонезия	70 (0.1%)	49 (0.1%)	55 (0.1%)
Таиланд	69 (0.1%)	34 (0.1%)	45 (0.1%)
Румыния	68 (0.1%)	107 (0.2%)	116 (0.2%)
Мексика	62 (0.1%)	34 (0.1%)	44 (0.1%)
Южная Корея	60 (0.1%)	28 (0.1%)	38 (0.1%)
Сербия	57 (0.1%)	45 (0.1%)	49 (0.1%)
Египет	56 (0.1%)	34 (0.1%)	43 (0.1%)
Греция	55 (0.1%)	51 (0.1%)	50 (0.1%)
Китай	50 (0.1%)	22 (0.0%)	31 (0.1%)
Япония	50 (0.1%)	31 (0.1%)	37 (0.1%)
Португалия	50 (0.1%)	35 (0.1%)	39 (0.1%)
Венгрия	49 (0.1%)	40 (0.1%)	42 (0.1%)
Австралия	48 (0.1%)	24 (0.0%)	32 (0.1%)
Ирландия	48 (0.1%)	35 (0.1%)	36 (0.1%)
Аргентина	39 (0.1%)	21 (0.0%)	28 (0.1%)
Швейцария	36 (0.1%)	15 (0.0%)	26 (0.1%)
Тайвань	27 (0.1%)	14 (0.0%)	20 (0.0%)
Швеция	26 (0.0%)	25 (0.1%)	28 (0.1%)
сумма выбранных	52,473 (99.6%)	49,060 (99.7%)	48,952 (99.6%)
всего	52,682 (100%)	49,225 (100%)	49,137 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5,137 (19.8%)	5,293 (20.1%)	5,023 (19.8%)
Санкт-Петербург	1,731 (6.7%)	1,711 (6.5%)	1,650 (6.5%)
Екатеринбург	1,235 (4.8%)	1,282 (4.9%)	1,219 (4.8%)
Новосибирск	1,080 (4.2%)	1,088 (4.1%)	1,064 (4.2%)
Краснодар	954 (3.7%)	996 (3.8%)	939 (3.7%)
Самара	777 (3.0%)	801 (3.0%)	769 (3.0%)
Челябинск	733 (2.8%)	752 (2.9%)	711 (2.8%)
Нижний Новгород	714 (2.8%)	759 (2.9%)	717 (2.8%)
Ростов-на-Дону	639 (2.5%)	650 (2.5%)	636 (2.5%)
Пермь	597 (2.3%)	595 (2.3%)	576 (2.3%)
Уфа	566 (2.2%)	551 (2.1%)	540 (2.1%)
Иркутск	497 (1.9%)	502 (1.9%)	488 (1.9%)
Кемерово	459 (1.8%)	476 (1.8%)	465 (1.8%)
Казань	454 (1.8%)	465 (1.8%)	439 (1.7%)
Красноярск	430 (1.7%)	431 (1.6%)	415 (1.6%)
Владивосток	408 (1.6%)	390 (1.5%)	387 (1.5%)
Воронеж	395 (1.5%)	411 (1.6%)	394 (1.6%)
Саратов	382 (1.5%)	396 (1.5%)	378 (1.5%)
Барнаул	363 (1.4%)	351 (1.3%)	351 (1.4%)
Волгоград	358 (1.4%)	386 (1.5%)	365 (1.4%)
Омск	323 (1.2%)	341 (1.3%)	327 (1.3%)
Хабаровск	321 (1.2%)	333 (1.3%)	323 (1.3%)
Оренбург	278 (1.1%)	271 (1.0%)	262 (1.0%)
Ставрополь	265 (1.0%)	276 (1.0%)	267 (1.1%)
Ярославль	259 (1.0%)	260 (1.0%)	251 (1.0%)
Ижевск	259 (1.0%)	263 (1.0%)	248 (1.0%)
Тюмень	240 (0.9%)	246 (0.9%)	236 (0.9%)
Тула	223 (0.9%)	221 (0.8%)	218 (0.9%)
Томск	221 (0.9%)	214 (0.8%)	210 (0.8%)
Киров	215 (0.8%)	201 (0.8%)	200 (0.8%)
Ульяновск	214 (0.8%)	230 (0.9%)	221 (0.9%)
Ханты-Мансийск	200 (0.8%)	198 (0.8%)	192 (0.8%)
Калуга	200 (0.8%)	157 (0.6%)	187 (0.7%)
Владимир	197 (0.8%)	191 (0.7%)	189 (0.7%)
не определён	188 (0.7%)	149 (0.6%)	154 (0.6%)
Калининград	177 (0.7%)	194 (0.7%)	182 (0.7%)
Вологда	175 (0.7%)	179 (0.7%)	168 (0.7%)
Тверь	170 (0.7%)	167 (0.6%)	163 (0.6%)
Рязань	169 (0.7%)	141 (0.5%)	147 (0.6%)
Липецк	163 (0.6%)	173 (0.7%)	164 (0.6%)
Курган	162 (0.6%)	157 (0.6%)	153 (0.6%)
Тольятти	161 (0.6%)	164 (0.6%)	159 (0.6%)
Пенза	156 (0.6%)	171 (0.7%)	159 (0.6%)
Архангельск	154 (0.6%)	137 (0.5%)	142 (0.6%)
Чита	144 (0.6%)	136 (0.5%)	135 (0.5%)
Белгород	141 (0.5%)	149 (0.6%)	141 (0.6%)
Иваново	138 (0.5%)	139 (0.5%)	131 (0.5%)
Чебоксары	135 (0.5%)	146 (0.6%)	136 (0.5%)
Брянск	132 (0.5%)	122 (0.5%)	121 (0.5%)
Петрозаводск	124 (0.5%)	138 (0.5%)	127 (0.5%)
сумма выбранных	23,813 (91.8%)	24,150 (91.8%)	23,239 (91.8%)
всего	25,939 (100%)	26,299 (100%)	25,320 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		51,152	7.5 %	337
в том числе	Валюта	36,518	5.4 %	634
	Кредиты	15,468	2.3 %	304
	Страхование	5,857	0.9 %	153
	Фондовый рынок	3,048	0.4 %	314
	Вклады, депозиты	1,291	0.2 %	145
	Денежные переводы	1,192	0.2 %	341
Компьютеры, оргтехника		53,912	7.9 %	313
в том числе	Ноутбуки	26,156	3.8 %	349
	Компьютерные комплектующие	15,422	2.3 %	352
	Принтеры	9,799	1.4 %	427
	Планшетные ПК	4,617	0.7 %	356
	Мониторы	4,509	0.7 %	459
Аудио, Видео, Фото		21,359	3.1 %	305
в том числе	Видеоаппаратура	6,946	1.0 %	501
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6,224	0.9 %	196
	Аудио-техника	5,901	0.9 %	295
	Фотоаппараты	5,585	0.8 %	609
Бизнес		85,745	12.6 %	247
в том числе	Трудоустройство, персонал	65,402	9.6 %	266
	Реклама	36,231	5.3 %	1119
	Бухгалтерия	8,383	1.2 %	82
	Аудит, консалтинг	938	0.1 %	226
Телефоны, связь		54,415	8.0 %	202
в том числе	Мобильные телефоны	43,898	6.4 %	213
	Мобильные приложения и услуги	25,770	3.8 %	206
	Навигация	6,454	0.9 %	633
	Стационарная связь	1,903	0.3 %	447
Бытовая техника		27,547	4.0 %	178
Недвижимость		47,097	6.9 %	171
в том числе	Квартиры	33,588	4.9 %	176
	Загородная недвижимость	12,303	1.8 %	308
	Земля	5,629	0.8 %	212
	Коммерческая недвижимость	5,544	0.8 %	487
	Гаражи	3,579	0.5 %	224
	Зарубежная недвижимость	2,611	0.4 %	648
	Ипотека	2,398	0.4 %	162
Отдых, туризм, путешествия		28,153	4.1 %	166
в том числе	Отдых в России и Украине	19,015	2.8 %	212
	Отдых за рубежом	14,045	2.1 %	153
Выставки, концерты, театры, кино		21,135	3.1 %	161
Авто		49,879	7.3 %	151
в том числе	Иномарки	36,526	5.4 %	150
	Отечественные авто	13,509	2.0 %	211
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7,437	1.1 %	248
	Колёса, Шины	6,777	1.0 %	121
	Автострахование	2,158	0.3 %	152

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		24,204	3.6 %	129
в том числе	Иностранные языки	14,191	2.1 %	113
	Образование высшее	6,582	1.0 %	146
	Образование для детей	6,247	0.9 %	174
	Образование за рубежом	847	0.1 %	332
Дом и семья		69,189	10.2 %	124
в том числе	Кулинария, рецепты	52,063	7.6 %	119
	Собаки	14,014	2.1 %	163
	Кошки	12,829	1.9 %	194
	Детские сады	8,138	1.2 %	202
	Маленькие дети	3,158	0.5 %	137
Медицина, здоровье		82,554	12.1 %	117
в том числе	Беременность и роды	14,966	2.2 %	102
	Диеты	11,890	1.7 %	154
	Лишний вес	8,974	1.3 %	200
	Стоматология	8,841	1.3 %	198
	Спорт, фитнес, йога	4,708	0.7 %	143
	Зрение	2,992	0.4 %	147

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

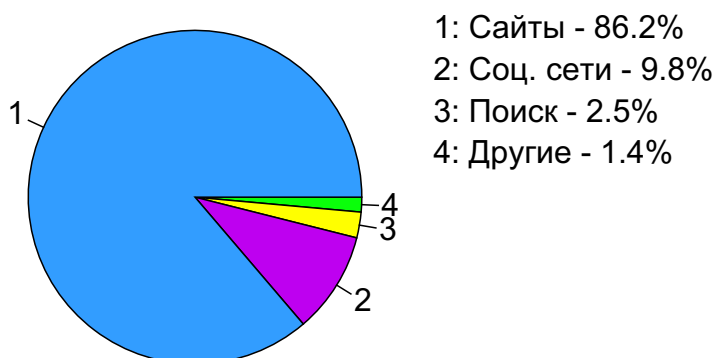
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	29,821,654 (83.4%)	33,942,042 (83.6%)	36,416,663 (83.9%)
Соц. сети	3,399,398 (9.5%)	4,217,005 (10.4%)	4,450,297 (10.3%)
Внутренние	1,161,184 (3.2%)	1,074,129 (2.6%)	1,089,918 (2.5%)
Поиск	862,259 (2.4%)	966,094 (2.4%)	1,014,488 (2.3%)
Закладки	495,110 (1.4%)	411,233 (1.0%)	432,580 (1.0%)
Объявления	957 (0.0%)	0 (0.0%)	319 (0.0%)
всего	35,740,562 (100%)	40,610,503 (100%)	43,404,265 (100%)

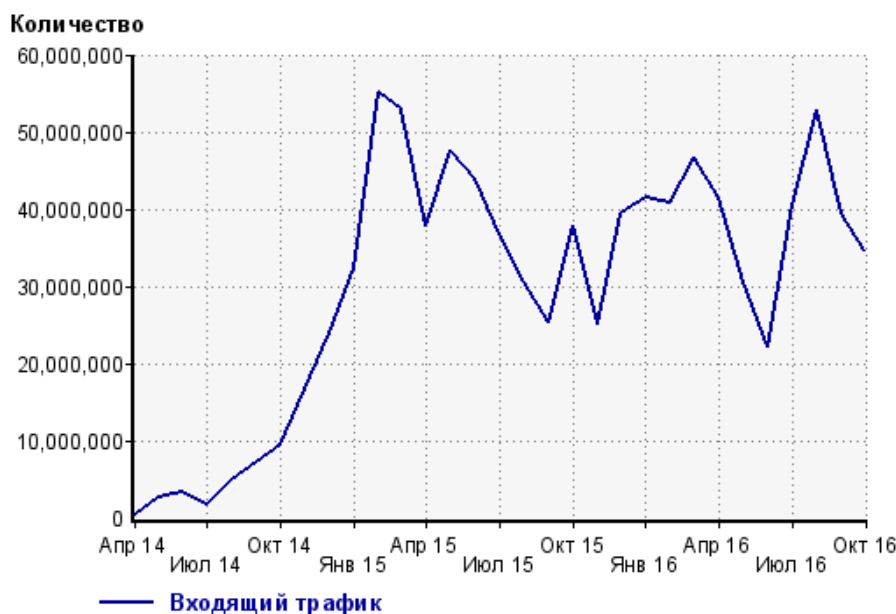
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

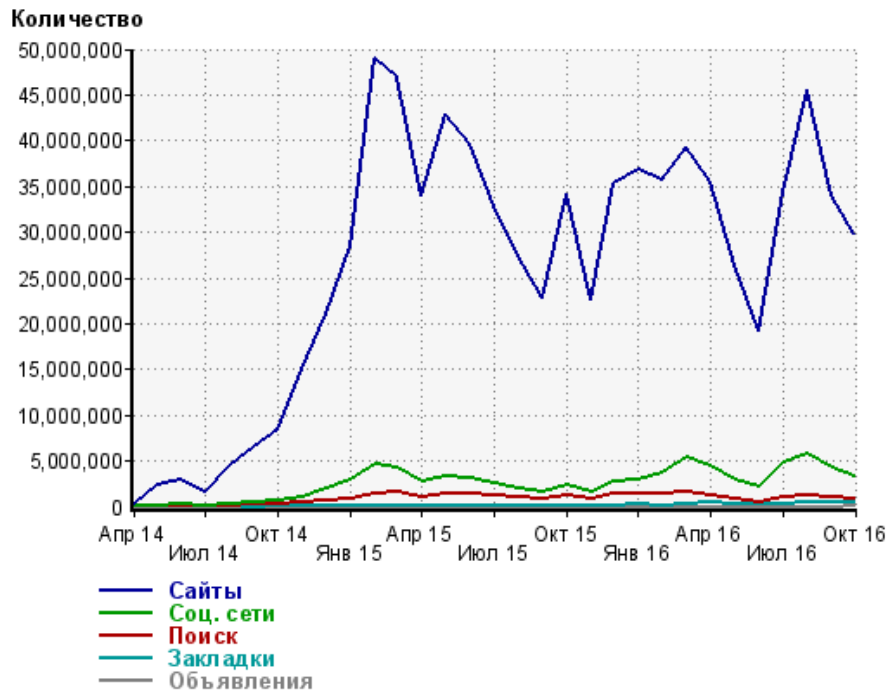
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки	Объявления
Апр 14	284,996	18,107	12,139	2,262	0
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334	0
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866	0
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649	0
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296	0
Сен 14	6,530,307	494,581	221,657	0	0
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357	0
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734	0
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272	0
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621	0
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832	0
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874	0
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062	0
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682	0
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500	0
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191	0
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927	0
Сен 15	22,835,225	1,657,338	866,290	33,419	0
Окт 15	34,263,545	2,360,283	1,197,912	21,972	0
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	851,538	19,076	0
Дек 15	35,315,938	2,698,549	1,386,603	129,221	0
Янв 16	36,882,920	2,956,815	1,447,808	195,643	0
Фев 16	35,672,465	3,603,929	1,347,628	182,567	0
Мар 16	39,351,808	5,472,382	1,566,521	309,435	0
Апр 16	35,456,641	4,413,095	1,239,499	422,149	0
Май 16	26,506,883	2,933,905	788,003	359,323	0
Июн 16	19,183,905	2,161,583	549,719	249,886	0
Июл 16	34,288,120	4,879,013	1,012,432	342,772	0
Авг 16	45,486,292	5,734,489	1,215,113	391,397	0
Сен 16	33,942,042	4,217,005	966,094	411,233	0
Окт 16	29,821,654	3,399,398	862,259	495,110	957

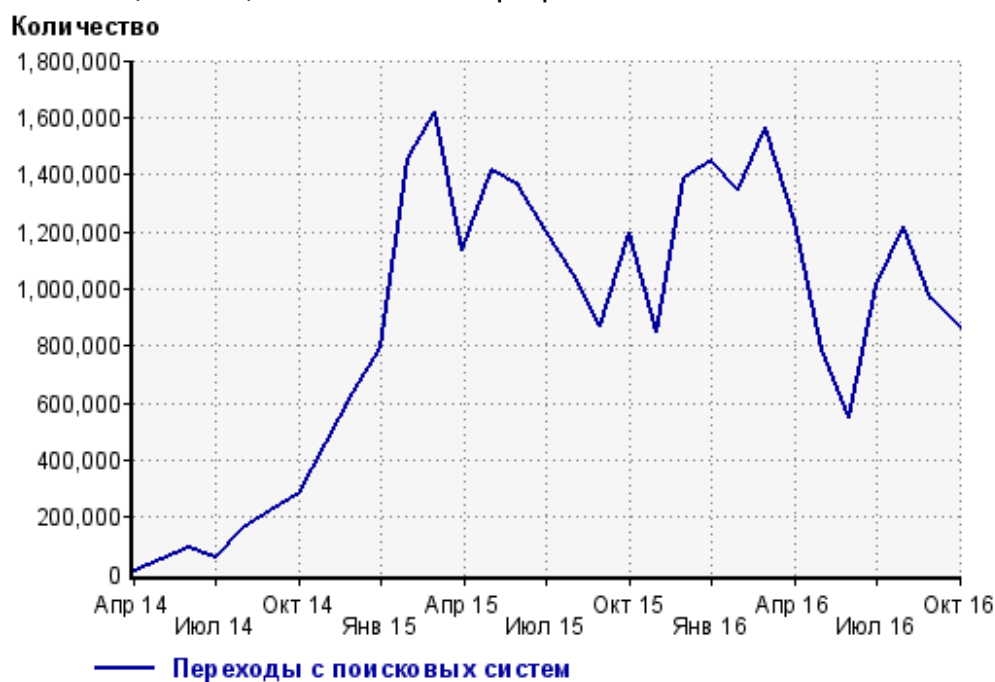
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	480,685 (55.7%)	561,315 (58.1%)	598,170 (59.0%)
Яндекс	276,815 (32.1%)	319,471 (33.1%)	323,555 (31.9%)
Яндекс (картинки)	46,256 (5.4%)	53,706 (5.6%)	54,262 (5.3%)
Search.Mail.ru	14,549 (1.7%)	11,184 (1.2%)	11,719 (1.2%)
Rambler	9,677 (1.1%)	7,018 (0.7%)	7,731 (0.8%)
QIP.ru	6,817 (0.8%)	4,104 (0.4%)	4,393 (0.4%)
Yahoo	5,780 (0.7%)	3,544 (0.4%)	3,743 (0.4%)
Nigma	3,867 (0.4%)	1,050 (0.1%)	1,996 (0.2%)
Поиск.ru	3,489 (0.4%)	1,293 (0.1%)	1,815 (0.2%)
ICQ.com	3,300 (0.4%)	1,274 (0.1%)	1,762 (0.2%)
сумма выбранных	851,235 (98.7%)	963,959 (99.8%)	1,009,146 (99.5%)
всего	862,259 (100%)	966,094 (100%)	1,014,488 (100%)

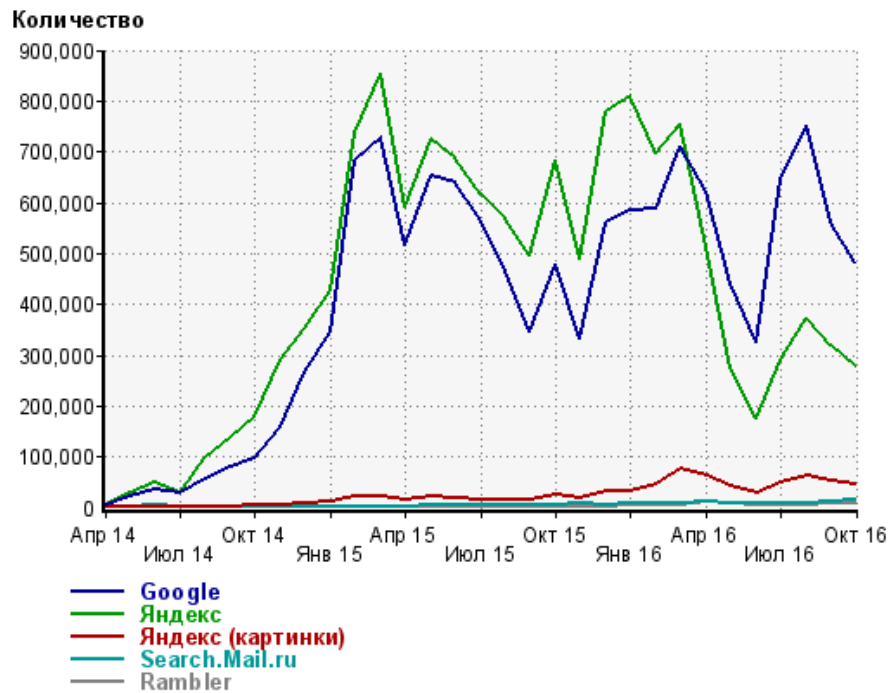
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Апр 14	5,537	5,930	89	504	31
Май 14	21,866	28,064	836	2,640	265
Июн 14	35,798	49,136	1,216	4,575	287
Июл 14	27,518	30,492	740	386	118
Авг 14	56,417	97,131	2,017	387	264
Сен 14	79,138	137,600	3,016	515	258
Окт 14	95,996	179,456	3,761	527	380
Ноя 14	159,810	292,134	6,086	905	912
Дек 14	267,617	353,831	9,684	1,451	868
Янв 15	347,478	427,041	12,903	1,730	1,242
Фев 15	684,202	738,452	21,472	3,048	2,489
Мар 15	729,324	853,991	22,199	2,472	2,531
Апр 15	516,300	592,555	15,996	2,441	2,285
Май 15	654,082	725,289	20,944	4,033	2,826
Июн 15	639,918	686,077	20,423	3,888	2,193
Июл 15	565,402	614,462	16,969	3,650	1,619
Авг 15	465,434	566,011	15,867	3,518	1,477
Сен 15	347,353	496,086	15,234	3,533	1,295
Окт 15	479,043	682,276	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	333,219	487,792	19,584	7,256	1,297
Дек 15	560,820	778,567	32,315	6,406	2,778
Янв 16	585,897	808,143	31,926	9,461	4,844
Фев 16	587,289	696,073	46,220	7,616	4,024
Мар 16	710,117	756,780	76,836	9,134	5,624
Апр 16	622,684	512,851	63,042	11,821	10,272
Май 16	441,020	274,146	42,283	9,760	7,576
Июн 16	323,963	174,155	27,787	7,166	6,380
Июл 16	646,073	290,676	50,593	8,559	6,307
Авг 16	752,510	374,381	62,825	9,425	6,498
Сен 16	561,315	319,471	53,706	11,184	7,018
Окт 16	480,685	276,815	46,256	14,549	9,677

Структура месячной поисковой аудитории сайта

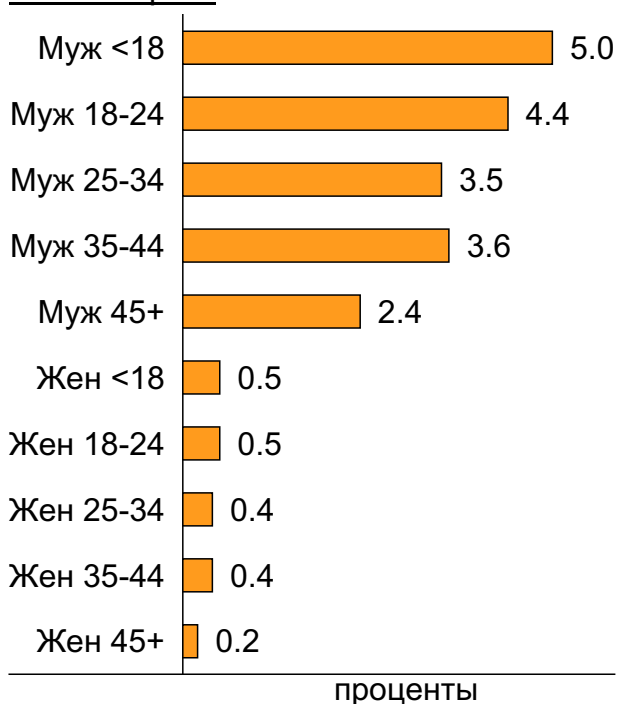
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34,187 (5.0%)	3,282 (0.5%)	37,469 (5.5%)
18-24	29,784 (4.4%)	3,532 (0.5%)	33,316 (4.9%)
25-34	23,731 (3.5%)	2,511 (0.4%)	26,242 (3.9%)
35-44	24,425 (3.6%)	2,414 (0.4%)	26,839 (3.9%)
45+	16,458 (2.4%)	1,633 (0.2%)	18,091 (2.7%)
Любой возраст	128,585 (18.9%)	13,372 (2.0%)	141,957 (20.8%)

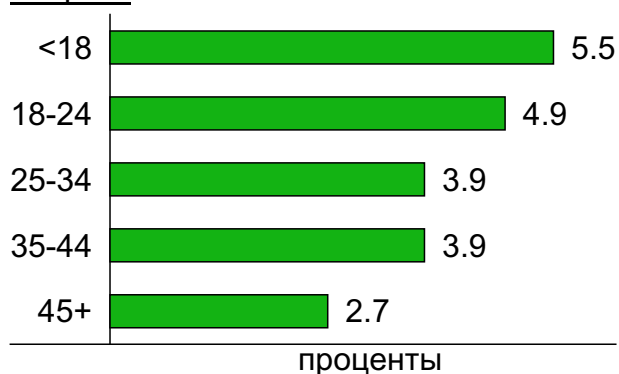
Пол / Возраст



Пол



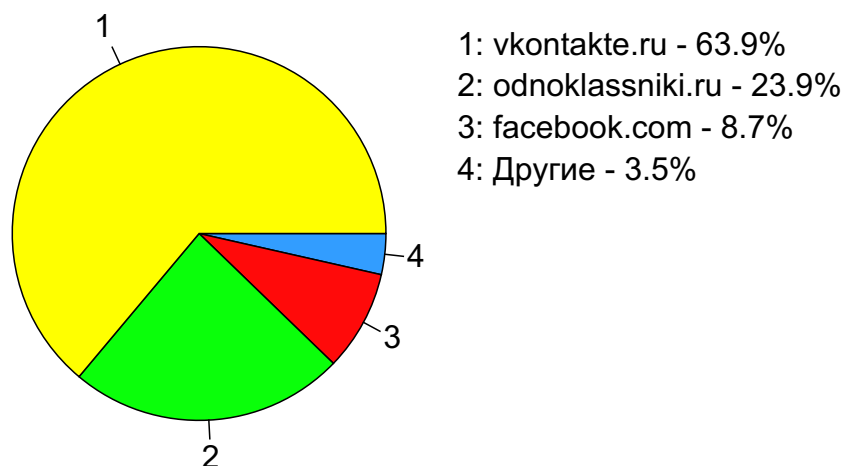
Возраст



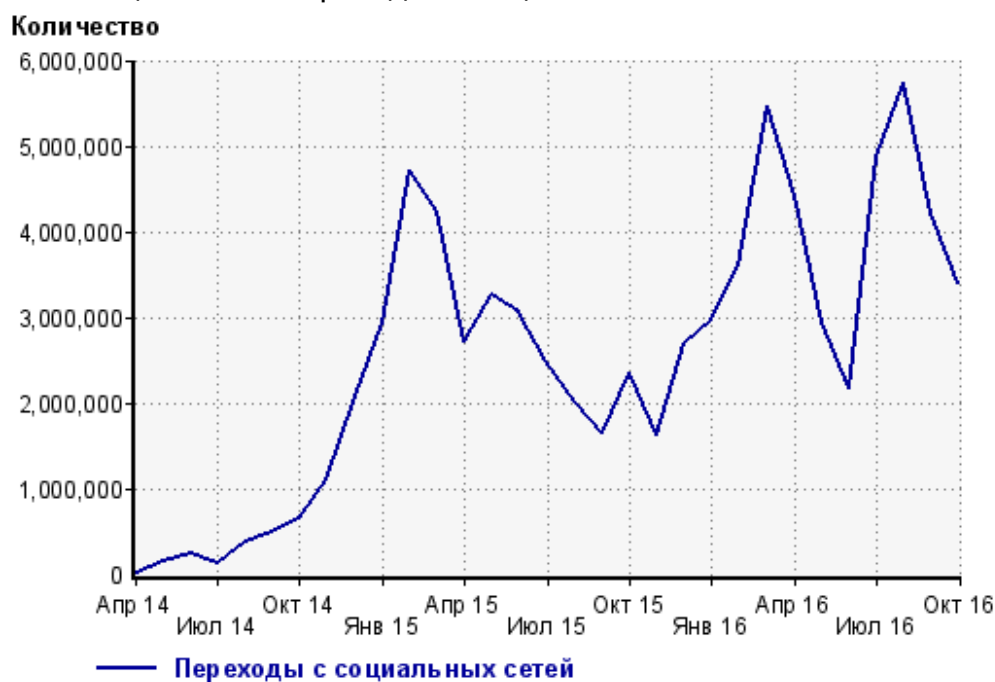
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,171,939 (63.9%)	2,716,367 (64.4%)	2,847,093 (64.0%)
odnoklassniki.ru	811,667 (23.9%)	1,007,568 (23.9%)	1,073,585 (24.1%)
facebook.com	295,505 (8.7%)	353,159 (8.4%)	379,397 (8.5%)
my.mail.ru	36,927 (1.1%)	45,195 (1.1%)	46,122 (1.0%)
livejournal.com	18,453 (0.5%)	24,003 (0.6%)	25,423 (0.6%)
plus.google.com	18,140 (0.5%)	21,477 (0.5%)	22,572 (0.5%)
blogspot.com	10,641 (0.3%)	9,895 (0.2%)	11,818 (0.3%)
linkedin.com	9,896 (0.3%)	9,125 (0.2%)	10,558 (0.2%)
tumblr.com	8,406 (0.2%)	7,534 (0.2%)	9,639 (0.2%)
liveinternet.ru	6,378 (0.2%)	8,215 (0.2%)	8,323 (0.2%)
сумма выбранных	3,387,952 (99.7%)	4,202,538 (99.7%)	4,434,530 (99.6%)
всего	3,399,398 (100%)	4,217,005 (100%)	4,450,297 (100%)

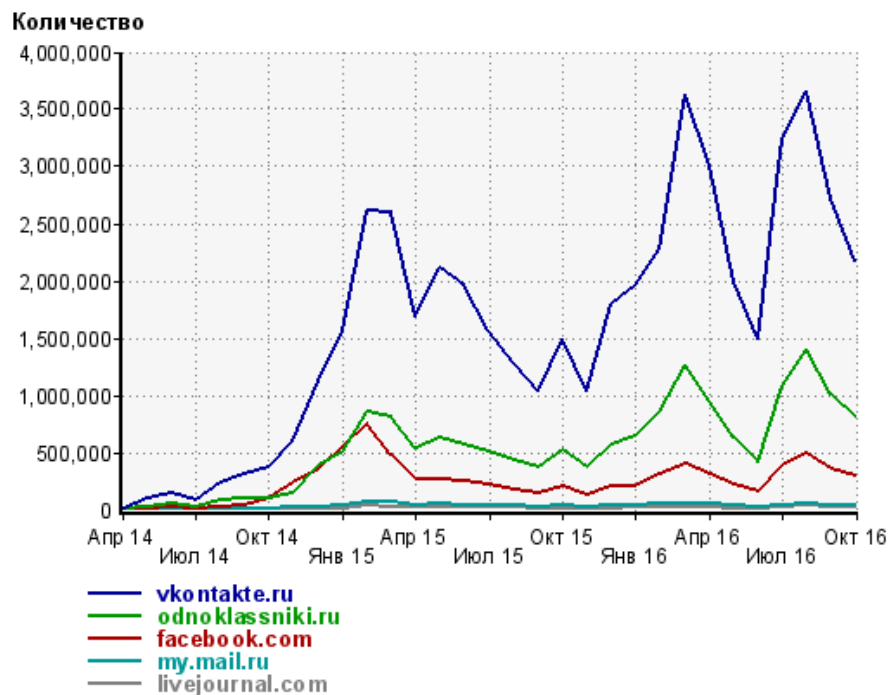
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

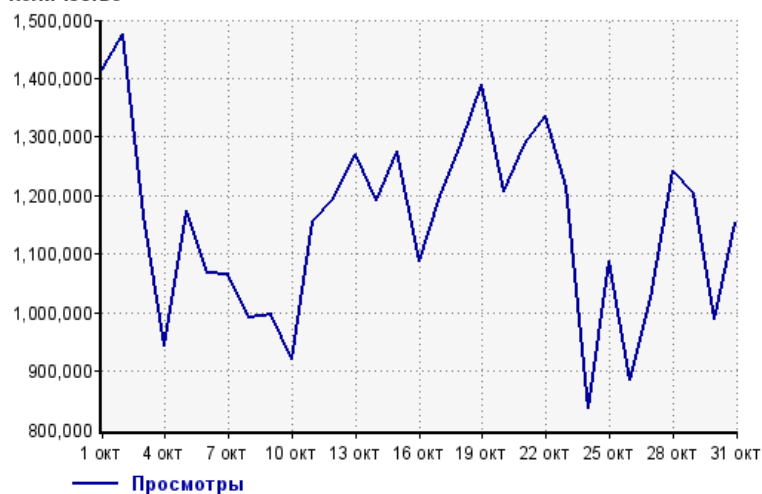


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Апр 14	12,781	2,716	1,014	389	50
Май 14	97,301	26,203	13,587	2,189	366
Июн 14	143,418	55,763	21,180	3,923	847
Июл 14	77,163	28,444	13,422	2,410	804
Авг 14	241,539	79,218	29,774	6,626	1,774
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	2,330
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	1,926
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	2,881
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	5,414
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	13,615
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	30,660
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	26,543
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	18,619
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	22,963
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	24,219
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	19,648
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	16,610
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	12,686
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,569
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	8,728
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	13,430
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	29,940
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	33,813
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	24,003
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	18,453

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

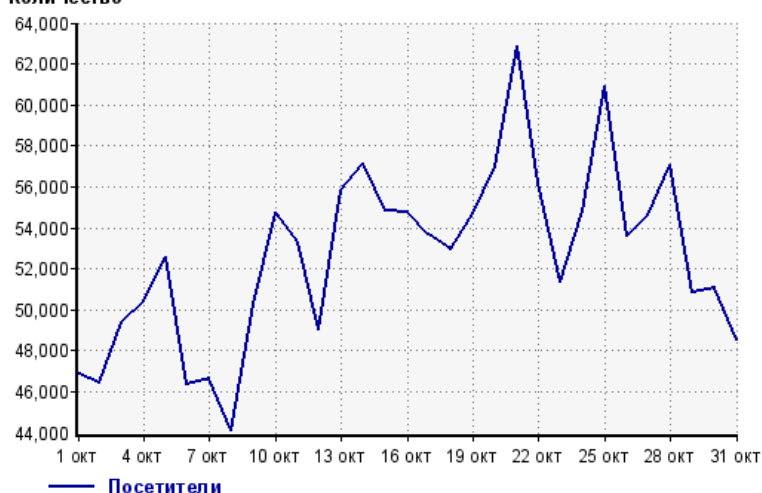
Количество



1 окт:	1,415,127	17 окт:	1,198,814
2 окт:	1,475,593	18 окт:	1,288,426
3 окт:	1,166,510	19 окт:	1,389,098
4 окт:	944,130	20 окт:	1,206,620
5 окт:	1,174,239	21 окт:	1,288,576
6 окт:	1,067,479	22 окт:	1,335,659
7 окт:	1,065,886	23 окт:	1,214,103
8 окт:	991,328	24 окт:	837,264
9 окт:	995,602	25 окт:	1,088,566
10 окт:	921,555	26 окт:	885,609
11 окт:	1,156,617	27 окт:	1,023,683
12 окт:	1,193,319	28 окт:	1,241,828
13 окт:	1,270,596	29 окт:	1,205,078
14 окт:	1,192,831	30 окт:	989,979
15 окт:	1,274,849	31 окт:	1,153,733
16 окт:	1,087,865		

Размер аудитории сайта

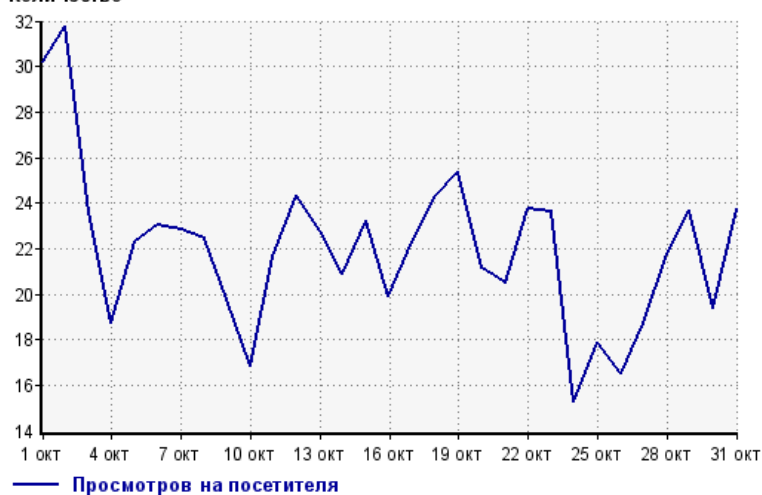
Количество



1 окт:	46,878	17 окт:	53,707
2 окт:	46,420	18 окт:	52,960
3 окт:	49,424	19 окт:	54,691
4 окт:	50,444	20 окт:	56,994
5 окт:	52,605	21 окт:	62,883
6 окт:	46,386	22 окт:	56,200
7 окт:	46,613	23 окт:	51,375
8 окт:	44,114	24 окт:	54,838
9 окт:	50,304	25 окт:	60,952
10 окт:	54,789	26 окт:	53,580
11 окт:	53,318	27 окт:	54,608
12 окт:	49,052	28 окт:	57,047
13 окт:	55,834	29 окт:	50,837
14 окт:	57,124	30 окт:	51,052
15 окт:	54,866	31 окт:	48,522
16 окт:	54,740		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

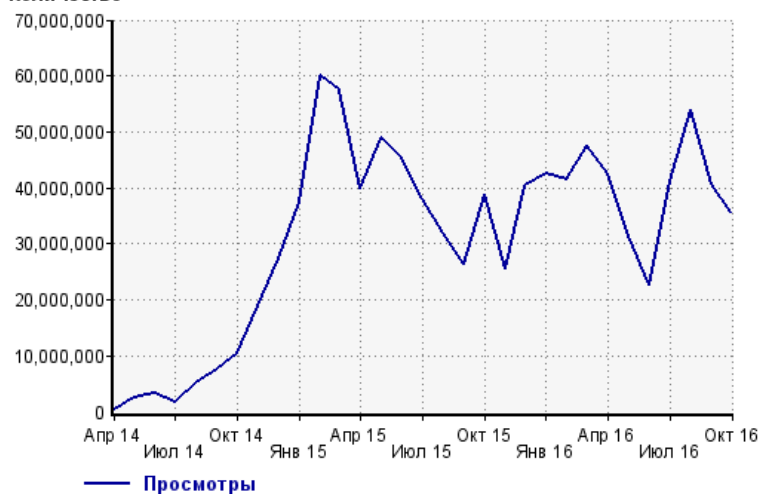


1 окт:	30.2	17 окт:	22.3
2 окт:	31.8	18 окт:	24.3
3 окт:	23.6	19 окт:	25.4
4 окт:	18.7	20 окт:	21.2
5 окт:	22.3	21 окт:	20.5
6 окт:	23.0	22 окт:	23.8
7 окт:	22.9	23 окт:	23.6
8 окт:	22.5	24 окт:	15.3
9 окт:	19.8	25 окт:	17.9
10 окт:	16.8	26 окт:	16.5
11 окт:	21.7	27 окт:	18.7
12 окт:	24.3	28 окт:	21.8
13 окт:	22.8	29 окт:	23.7
14 окт:	20.9	30 окт:	19.4
15 окт:	23.2	31 окт:	23.8
16 окт:	19.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

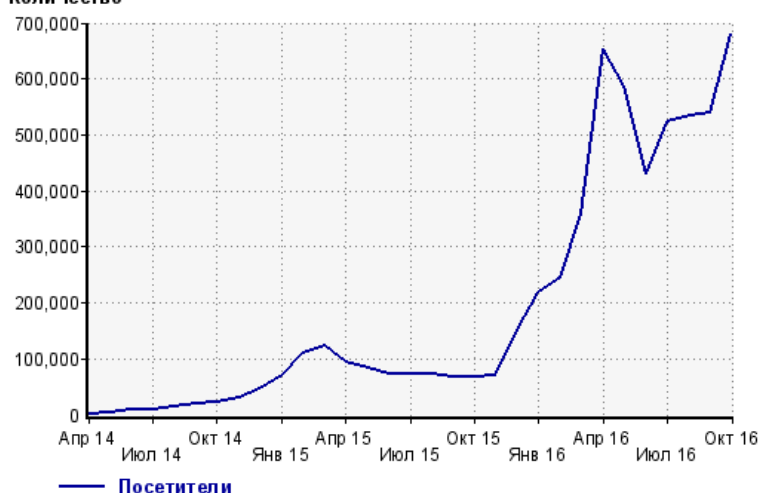
Количество



Апр 14:	319,158	Авг 15:	31,862,412
Май 14:	2,515,535	Сен 15:	26,266,389
Июн 14:	3,331,487	Окт 15:	38,731,627
Июл 14:	1,747,975	Ноя 15:	25,619,457
Авг 14:	5,045,132	Дек 15:	40,506,187
Сен 14:	7,473,057	Янв 16:	42,447,414
Окт 14:	10,378,573	Фев 16:	41,602,332
Ноя 14:	18,866,533	Мар 16:	47,502,344
Дек 14:	27,394,735	Апр 16:	42,603,367
Янв 15:	37,607,963	Май 16:	31,334,225
Фев 15:	60,135,547	Июн 16:	22,550,050
Мар 15:	57,463,145	Июл 16:	41,314,996
Апр 15:	39,896,159	Авг 16:	53,861,730
Май 15:	49,003,528	Сен 16:	40,610,503
Июн 15:	45,324,278	Окт 16:	35,740,562
Июл 15:	38,176,936		

Размер аудитории сайта

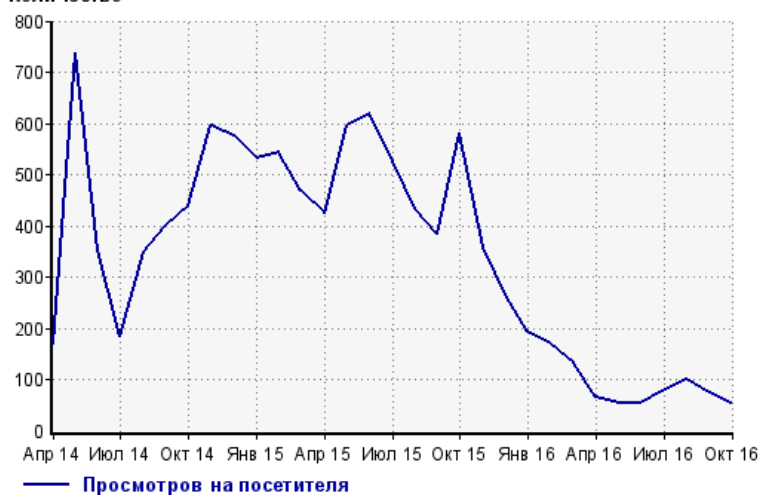
Количество



Апр 14:	1,891	Авг 15:	73,446
Май 14:	3,404	Сен 15:	68,433
Июн 14:	9,498	Окт 15:	66,738
Июл 14:	9,542	Ноя 15:	71,485
Авг 14:	14,399	Дек 15:	153,048
Сен 14:	18,667	Янв 16:	218,958
Окт 14:	23,585	Фев 16:	246,400
Ноя 14:	31,597	Мар 16:	358,509
Дек 14:	47,549	Апр 16:	652,988
Янв 15:	70,637	Май 16:	588,035
Фев 15:	110,533	Июн 16:	431,469
Мар 15:	122,943	Июл 16:	522,541
Апр 15:	93,797	Авг 16:	533,114
Май 15:	82,250	Сен 16:	538,950
Июн 15:	73,287	Окт 16:	680,939
Июл 15:	72,713		

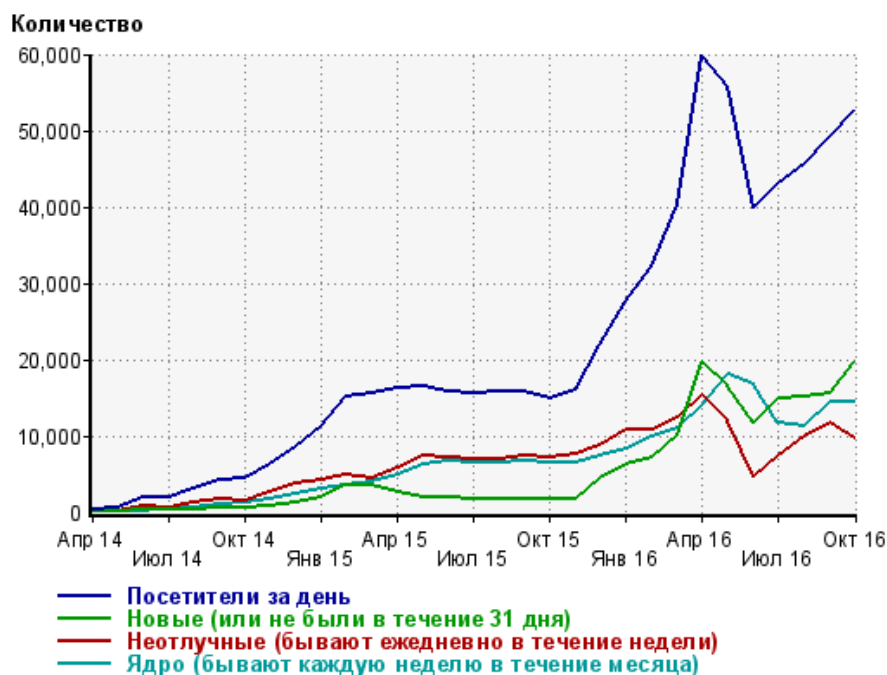
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



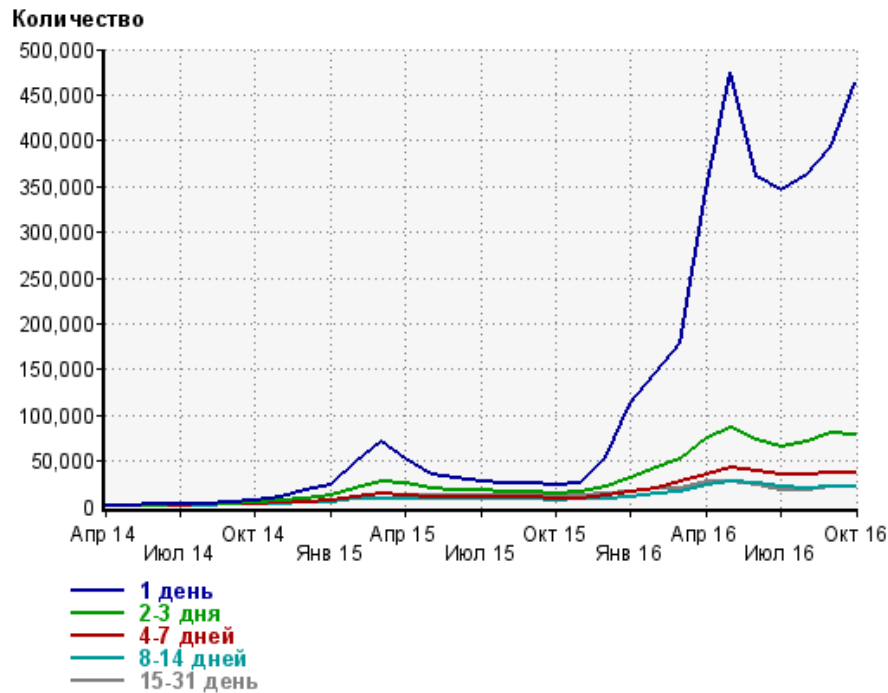
Апр 14:	168.8	Авг 15:	433.8
Май 14:	739.0	Сен 15:	383.8
Июн 14:	350.8	Окт 15:	580.4
Июл 14:	183.2	Ноя 15:	358.4
Авг 14:	350.4	Дек 15:	264.7
Сен 14:	400.3	Янв 16:	193.9
Окт 14:	440.0	Фев 16:	168.8
Ноя 14:	597.1	Мар 16:	132.5
Дек 14:	576.1	Апр 16:	65.2
Янв 15:	532.4	Май 16:	53.3
Фев 15:	544.1	Июн 16:	52.3
Мар 15:	467.4	Июл 16:	79.1
Апр 15:	425.3	Авг 16:	101.0
Май 15:	595.8	Сен 16:	75.4
Июн 15:	618.4	Окт 16:	52.5
Июл 15:	525.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 14	390	37.6	94.8	131
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 14	628	514	456	443	383
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	2,977,285 (8.6%)	4,569,480 (11.6%)	5,432,099 (12.8%)
youtube.com	2,252,404 (6.5%)	2,711,397 (6.9%)	2,942,948 (7.0%)
vk.com	2,235,485 (6.5%)	2,797,555 (7.1%)	2,709,392 (6.4%)
seosprint.net	1,711,327 (4.9%)	1,965,268 (5.0%)	2,163,929 (5.1%)
seo-fast.ru	870,784 (2.5%)	943,607 (2.4%)	1,047,618 (2.5%)
socpublic.com	817,429 (2.4%)	802,749 (2.0%)	879,164 (2.1%)
ok.ru	801,200 (2.3%)	995,141 (2.5%)	1,058,421 (2.5%)
profitcentr.com	574,061 (1.7%)	594,588 (1.5%)	662,038 (1.6%)
taxi-money.info	546,802 (1.6%)	450,739 (1.1%)	490,390 (1.2%)
Закладки	495,110 (1.4%)	411,233 (1.0%)	432,580 (1.0%)
google.ru	444,815 (1.3%)	547,694 (1.4%)	577,615 (1.4%)
wmrfast.com	418,355 (1.2%)	438,551 (1.1%)	478,826 (1.1%)
neobux.com	365,623 (1.1%)	441,795 (1.1%)	460,968 (1.1%)
facebook.com	286,530 (0.8%)	342,869 (0.9%)	366,811 (0.9%)
wmmail.ru	279,403 (0.8%)	379,225 (1.0%)	369,375 (0.9%)
rubserf.ru	257,822 (0.7%)	238,581 (0.6%)	274,890 (0.6%)
yandex.ru	249,345 (0.7%)	305,898 (0.8%)	306,923 (0.7%)
wad.ojooo.com	237,705 (0.7%)	207,694 (0.5%)	234,245 (0.6%)
google.com.ua	230,383 (0.7%)	257,786 (0.7%)	278,320 (0.7%)
freebitco.in	230,271 (0.7%)	222,284 (0.6%)	251,506 (0.6%)
thwglobal.com	199,529 (0.6%)	416,749 (1.1%)	226,812 (0.5%)
clixsense.com	189,219 (0.5%)	197,023 (0.5%)	225,214 (0.5%)
wmrok.com	167,259 (0.5%)	169,155 (0.4%)	225,851 (0.5%)
paidverts.com	146,498 (0.4%)	144,170 (0.4%)	174,048 (0.4%)
ru.aliexpress.com	146,292 (0.4%)	174,163 (0.4%)	180,696 (0.4%)
rusrhino.ru	145,911 (0.4%)	74,016 (0.2%)	93,659 (0.2%)
claimbtc.com	129,761 (0.4%)	201,797 (0.5%)	197,949 (0.5%)
cetobeto.com	123,697 (0.4%)	115,202 (0.3%)	79,633 (0.2%)
easyhits4u.com	119,984 (0.3%)	118,131 (0.3%)	136,563 (0.3%)
catcut.net	119,584 (0.3%)	94,564 (0.2%)	100,151 (0.2%)
сумма выбранных	17,769,873 (51.4%)	21,329,104 (53.9%)	23,058,634 (54.5%)
всего	34,579,378 (100%)	39,536,374 (100%)	42,314,347 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

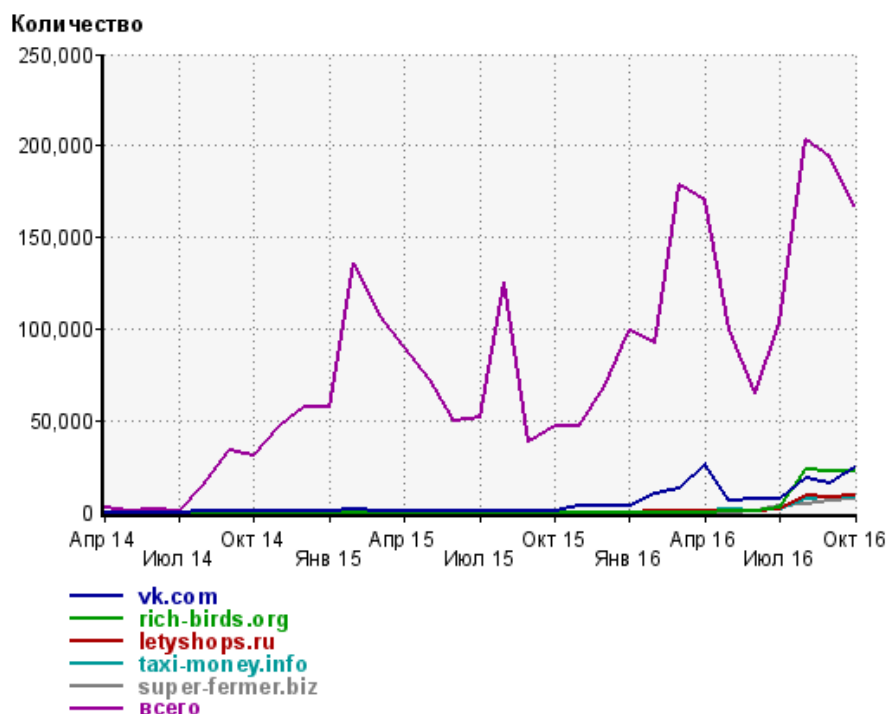
	октябрь 2016 г.	сентябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	24,151 (14.5%)	15,569 (8.0%)	19,526 (10.4%)
rich-birds.org	22,563 (13.5%)	21,843 (11.3%)	22,626 (12.0%)
letyshops.ru	8,853 (5.3%)	8,087 (4.2%)	8,733 (4.6%)
taxi-money.info	7,981 (4.8%)	7,762 (4.0%)	7,485 (4.0%)
super-fermer.biz	7,020 (4.2%)	6,397 (3.3%)	5,846 (3.1%)
vilariba.com	6,628 (4.0%)	11,827 (6.1%)	6,151 (3.3%)
2limona.com	5,740 (3.4%)	13,776 (7.1%)	6,505 (3.5%)
bitflok.com	5,307 (3.2%)	181 (0.1%)	1,829 (1.0%)
payad.me	5,270 (3.2%)	2,545 (1.3%)	2,973 (1.6%)
redoption.ru	3,174 (1.9%)	153 (0.1%)	1,126 (0.6%)
crp.center	3,173 (1.9%)	6,896 (3.6%)	5,822 (3.1%)
golden-mines.biz	3,064 (1.8%)	2,784 (1.4%)	2,923 (1.6%)
workinetrn.com	2,839 (1.7%)	5,197 (2.7%)	4,794 (2.5%)
forex-na-avtopilote.ru	2,834 (1.7%)	0 (0.0%)	944 (0.5%)
invest-ru.biz	2,468 (1.5%)	0 (0.0%)	822 (0.4%)
contract-pro.ru	2,305 (1.4%)	0 (0.0%)	768 (0.4%)
boomlike.ru	2,275 (1.4%)	3,733 (1.9%)	2,002 (1.1%)
autodengi.com	1,790 (1.1%)	3,166 (1.6%)	2,854 (1.5%)
profit-birds.com	1,657 (1.0%)	2,322 (1.2%)	2,530 (1.3%)
money-birds.com	1,415 (0.8%)	2,363 (1.2%)	2,154 (1.1%)
galactikka.com	1,179 (0.7%)	0 (0.0%)	393 (0.2%)
globusplus.net	1,131 (0.7%)	0 (0.0%)	377 (0.2%)
linkslot.ru	1,095 (0.7%)	154 (0.1%)	432 (0.2%)
yaxt.club	978 (0.6%)	0 (0.0%)	326 (0.2%)
get-luck.net	975 (0.6%)	535 (0.3%)	582 (0.3%)
money-birds.me	903 (0.5%)	1,239 (0.6%)	883 (0.5%)
airobuss.ru	873 (0.5%)	592 (0.3%)	1,447 (0.8%)
botsgame.biz	837 (0.5%)	0 (0.0%)	279 (0.1%)
tik-tak-money.ru	803 (0.5%)	0 (0.0%)	267 (0.1%)
m.vk.com	742 (0.4%)	306 (0.2%)	419 (0.2%)
tvoi-bank.ru	696 (0.4%)	76 (0.0%)	295 (0.2%)
seodengi.net	695 (0.4%)	599 (0.3%)	592 (0.3%)
googleads.g.doubleclick.net	688 (0.4%)	4,175 (2.2%)	2,384 (1.3%)
vinni-farm.ru	675 (0.4%)	1,586 (0.8%)	1,278 (0.7%)
rekc.barabyn.ru	671 (0.4%)	391 (0.2%)	428 (0.2%)
vkserfing.ru	581 (0.3%)	418 (0.2%)	366 (0.2%)
team-ww.blogspot.ru	560 (0.3%)	0 (0.0%)	186 (0.1%)
biznes-dom.100ms.ru	550 (0.3%)	0 (0.0%)	183 (0.1%)
connect.ok.ru	513 (0.3%)	546 (0.3%)	478 (0.3%)
cloverlot.ru	509 (0.3%)	0 (0.0%)	169 (0.1%)
сумма выбранных	136,161 (81.5%)	125,218 (64.6%)	120,177 (63.9%)
всего	167,102 (100%)	193,737 (100%)	188,096 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	rich-birds.org	letyshops.ru	taxi-money.info	super-fermer.biz	всего
Апр 14	0	0	0	0	0	2,157
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	99	0	0	0	0	15,028
Сен 14	72	0	0	0	0	33,555
Окт 14	55	0	0	0	0	30,480
Ноя 14	106	0	0	0	0	47,224
Дек 14	128	0	0	0	0	57,015
Янв 15	264	0	0	0	0	57,318
Фев 15	961	0	0	0	0	136,339
Мар 15	540	0	0	0	0	107,314
Апр 15	290	0	0	0	0	90,376
Май 15	167	0	0	0	0	72,125
Июн 15	79	0	0	0	0	49,800
Июл 15	46	0	0	0	0	51,875
Авг 15	24	0	0	0	0	125,050
Сен 15	156	0	0	0	0	38,631
Окт 15	690	0	0	0	0	47,087
Ноя 15	3,031	0	0	0	0	46,690
Дек 15	3,032	0	0	0	0	68,690
Янв 16	3,194	0	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	0	287	0	0	92,721
Мар 16	13,174	0	582	0	0	178,348
Апр 16	26,452	0	200	50	0	169,700
Май 16	6,468	102	211	1,041	0	99,699
Июн 16	7,145	260	478	310	339	65,036
Июл 16	7,357	1,921	1,217	1,607	3,060	104,113
Авг 16	18,859	23,473	9,259	6,713	4,121	203,451
Сен 16	15,569	21,843	8,087	7,762	6,397	193,737
Окт 16	24,151	22,563	8,853	7,981	7,020	167,102