

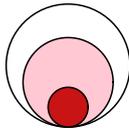
Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за ноябрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	42,804,638	(+20% мес/мес)
Посетителей	655,538	(-4% мес/мес)

Доля мужчин	89.0 %	
Доля женщин	11.0 %	

Посетители младше 18 лет	17.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	16.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	30.5 %	
Посетители старше 44 лет	15.6 %	

Преобладающая страна - Россия	52.9 %	
Преобладающий регион - Москва	10.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	83.0 %	
Соц. сети	10.3 %	
Внутренние	3.2 %	
Поиск	2.3 %	
Закладки	1.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	998,855	(+16% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	142,048	(+0% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	101,597 (15.5%)	15,604 (2.4%)	117,201 (17.9%)
18-24	92,472 (14.1%)	16,407 (2.5%)	108,879 (16.6%)
25-34	110,706 (16.9%)	16,571 (2.5%)	127,277 (19.4%)
35-44	186,040 (28.4%)	13,594 (2.1%)	199,634 (30.5%)
45+	92,428 (14.1%)	10,119 (1.5%)	102,547 (15.6%)
Любой возраст	583,243 (89.0%)	72,295 (11.0%)	655,538 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	285	46	168
18-24	118	20	68
25-34	113	19	69
35-44	251	18	135
45+	183	21	104
Любой возраст	173	22	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	340	55	203
18-24	152	26	88
25-34	136	19	76
35-44	262	17	135
45+	127	11	63
Любой возраст	184	21	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

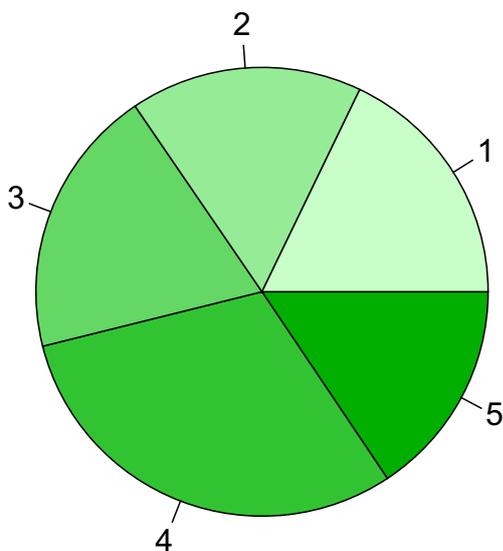
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	399	61	230
18-24	110	20	65
25-34	118	20	72
35-44	311	27	181
45+	92	18	66
Любой возраст	161	24	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

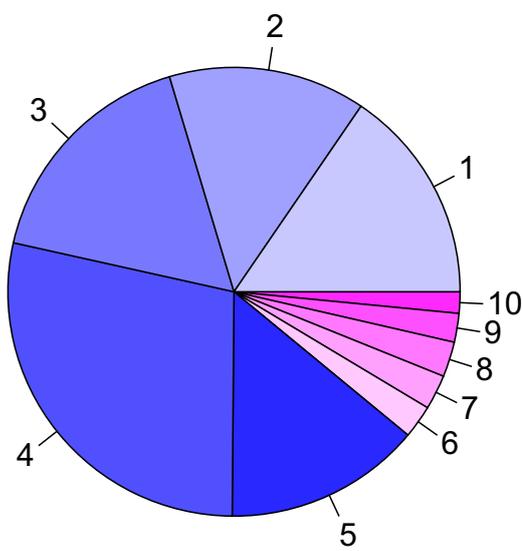
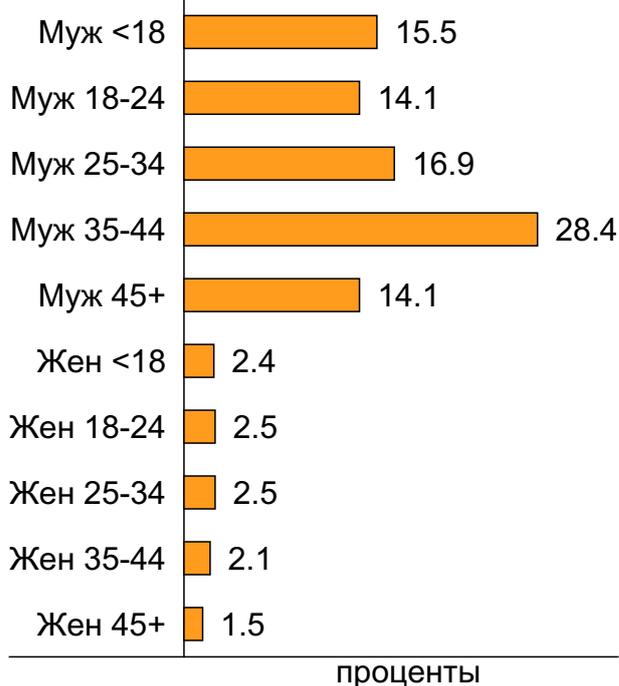


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

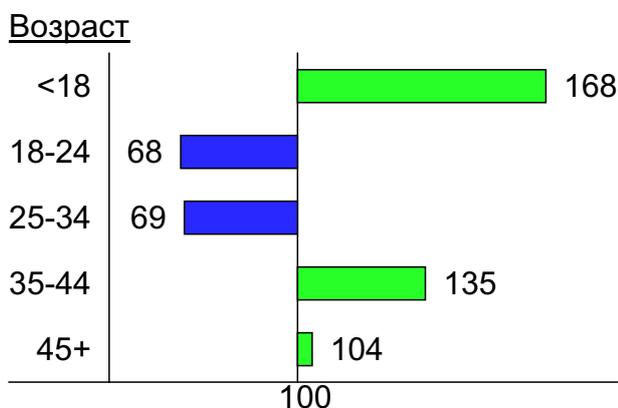
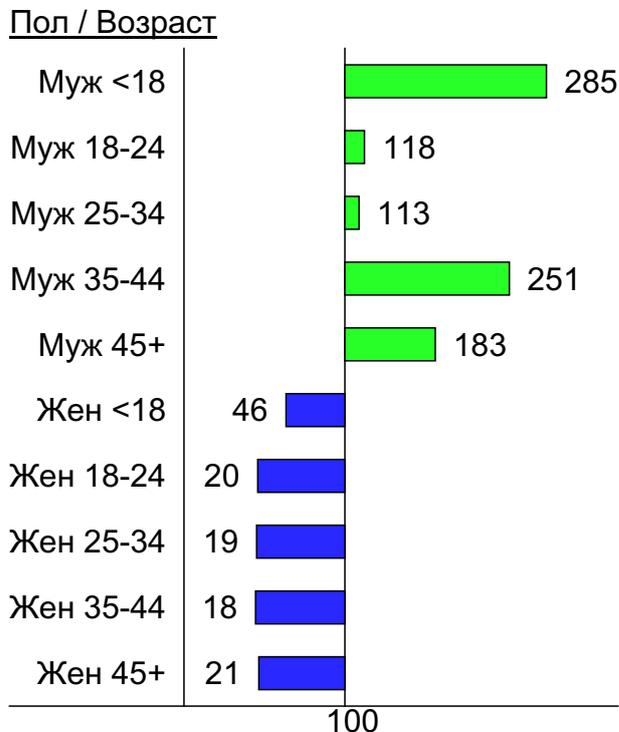
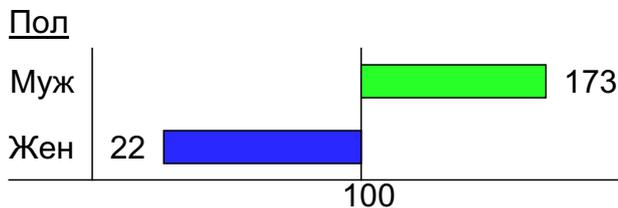
Пол / Возраст



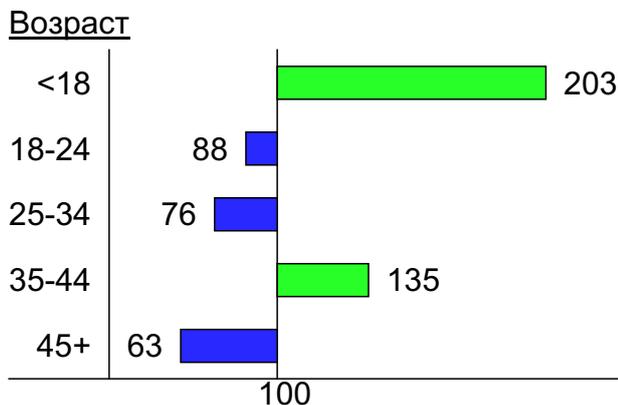
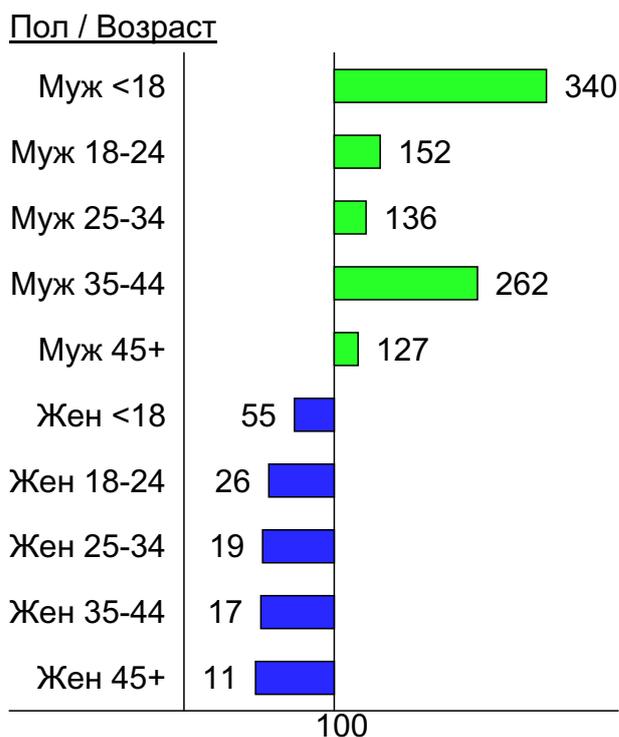
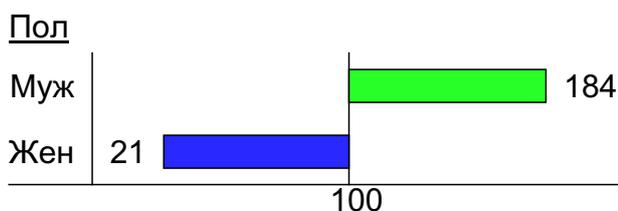
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

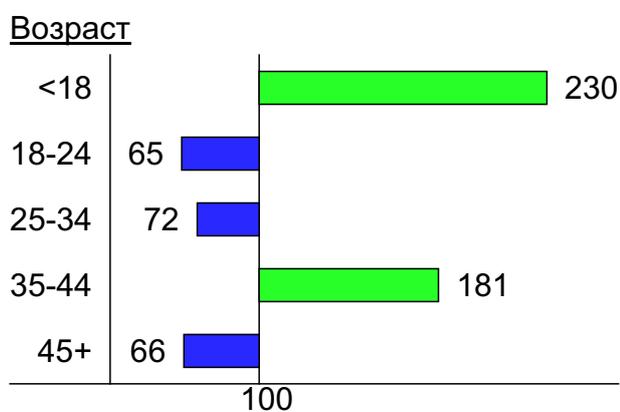
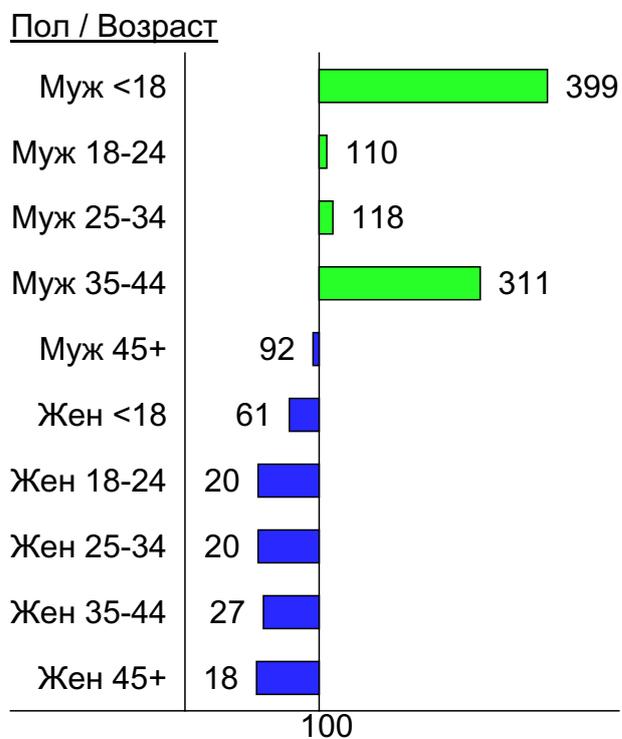
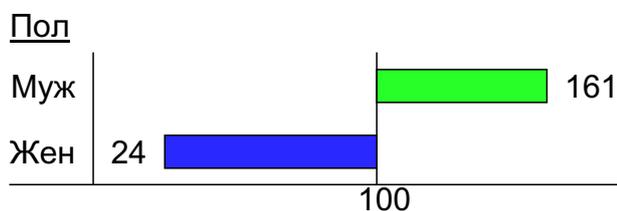


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

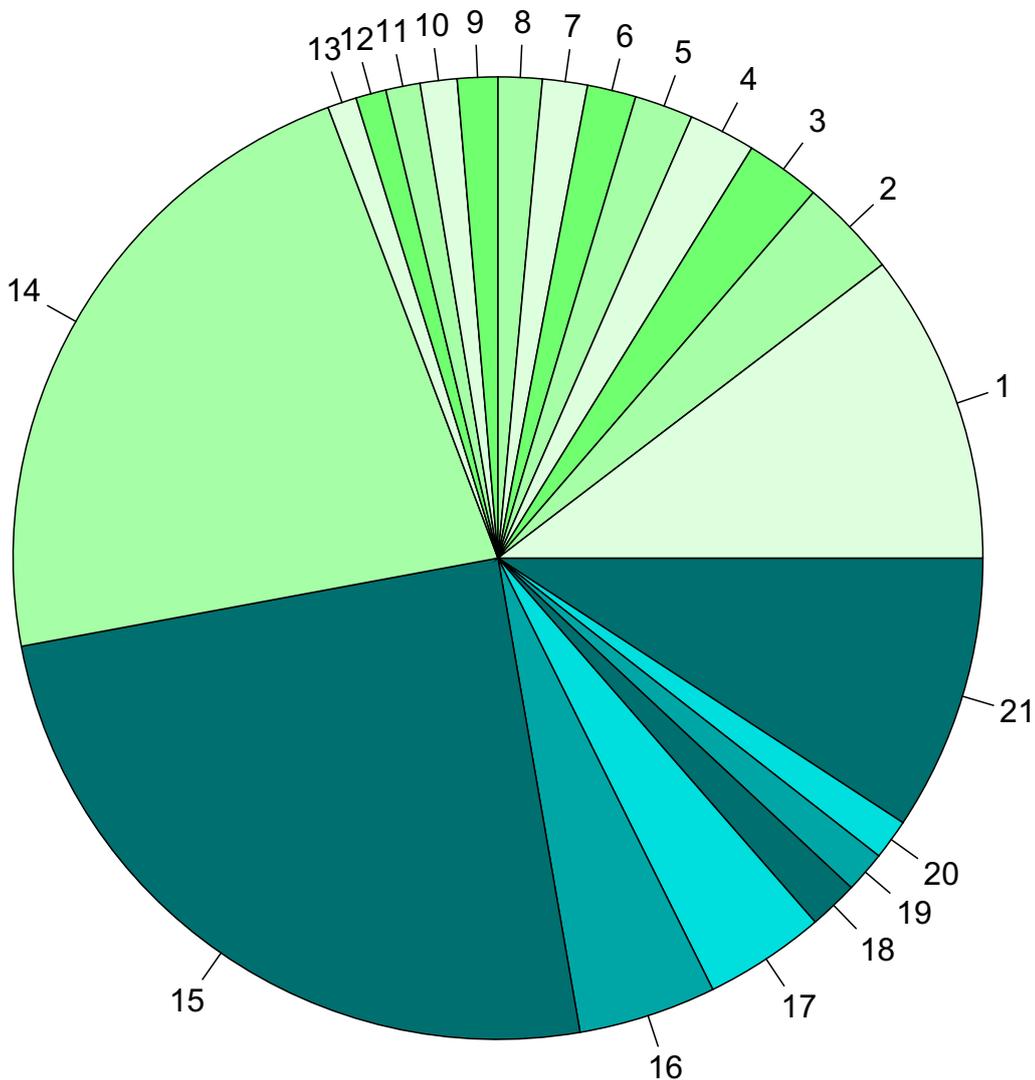


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.4%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.2%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Иркутск - 1.0%
- 13: Кемерово - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 24.8%
- 16: Беларусь - 4.6%
- 17: Казахстан - 4.0%
- 18: Молдавия - 1.6%
- 19: США - 1.4%
- 20: Крым - 1.4%
- 21: Остальные страны - 9.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	32,810 (52.9%)	25,938 (49.2%)	28,322 (51.9%)
Украина	15,354 (24.8%)	12,796 (24.3%)	13,301 (24.4%)
Беларусь	2,850 (4.6%)	2,337 (4.4%)	2,432 (4.5%)
Казахстан	2,505 (4.0%)	1,934 (3.7%)	2,085 (3.8%)
Молдавия	1,019 (1.6%)	773 (1.5%)	826 (1.5%)
США	859 (1.4%)	1,325 (2.5%)	1,033 (1.9%)
Крым	840 (1.4%)	703 (1.3%)	723 (1.3%)
Другие	658 (1.1%)	1,099 (2.1%)	818 (1.5%)
Армения	469 (0.8%)	365 (0.7%)	393 (0.7%)
Германия	320 (0.5%)	405 (0.8%)	331 (0.6%)
Узбекистан	291 (0.5%)	224 (0.4%)	243 (0.4%)
Азербайджан	262 (0.4%)	214 (0.4%)	219 (0.4%)
Латвия	256 (0.4%)	202 (0.4%)	213 (0.4%)
Киргизия	246 (0.4%)	198 (0.4%)	217 (0.4%)
Индия	229 (0.4%)	307 (0.6%)	232 (0.4%)
Болгария	209 (0.3%)	183 (0.3%)	184 (0.3%)
Великобритания	196 (0.3%)	242 (0.5%)	210 (0.4%)
Грузия	189 (0.3%)	159 (0.3%)	165 (0.3%)
Нидерланды	182 (0.3%)	174 (0.3%)	173 (0.3%)
Литва	156 (0.3%)	142 (0.3%)	139 (0.3%)
Бразилия	143 (0.2%)	206 (0.4%)	157 (0.3%)
Польша	137 (0.2%)	148 (0.3%)	127 (0.2%)
Израиль	131 (0.2%)	124 (0.2%)	121 (0.2%)
Италия	128 (0.2%)	160 (0.3%)	141 (0.3%)
Испания	121 (0.2%)	137 (0.3%)	121 (0.2%)
Турция	120 (0.2%)	144 (0.3%)	125 (0.2%)
Чехия	104 (0.2%)	162 (0.3%)	125 (0.2%)
Эстония	97 (0.2%)	94 (0.2%)	90 (0.2%)
Франция	96 (0.2%)	183 (0.3%)	130 (0.2%)
Вьетнам	87 (0.1%)	162 (0.3%)	114 (0.2%)
Канада	77 (0.1%)	233 (0.4%)	125 (0.2%)
Марокко	68 (0.1%)	80 (0.2%)	64 (0.1%)
Греция	55 (0.1%)	55 (0.1%)	54 (0.1%)
Египет	48 (0.1%)	56 (0.1%)	46 (0.1%)
Португалия	47 (0.1%)	50 (0.1%)	44 (0.1%)
Румыния	47 (0.1%)	68 (0.1%)	74 (0.1%)
Венгрия	45 (0.1%)	49 (0.1%)	45 (0.1%)
Сербия	41 (0.1%)	57 (0.1%)	48 (0.1%)
Таиланд	40 (0.1%)	69 (0.1%)	48 (0.1%)
Мексика	39 (0.1%)	62 (0.1%)	45 (0.1%)
Индонезия	36 (0.1%)	70 (0.1%)	52 (0.1%)
Южная Корея	33 (0.1%)	60 (0.1%)	40 (0.1%)
Таджикистан	27 (0.0%)	23 (0.0%)	24 (0.0%)
Аргентина	25 (0.0%)	39 (0.1%)	29 (0.1%)
Япония	24 (0.0%)	50 (0.1%)	36 (0.1%)
Швеция	22 (0.0%)	26 (0.0%)	24 (0.0%)
Ирландия	22 (0.0%)	48 (0.1%)	35 (0.1%)
Китай	20 (0.0%)	50 (0.1%)	31 (0.1%)
Австралия	19 (0.0%)	48 (0.1%)	30 (0.1%)
Финляндия	18 (0.0%)	14 (0.0%)	15 (0.0%)
сумма выбранных	61,817 (99.7%)	52,447 (99.6%)	54,419 (99.7%)
всего	61,982 (100%)	52,682 (100%)	54,608 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6,470 (19.7%)	5,137 (19.8%)	5,628 (19.9%)
Санкт-Петербург	2,040 (6.2%)	1,731 (6.7%)	1,826 (6.4%)
Екатеринбург	1,551 (4.7%)	1,235 (4.8%)	1,355 (4.8%)
Новосибирск	1,382 (4.2%)	1,080 (4.2%)	1,182 (4.2%)
Краснодар	1,210 (3.7%)	954 (3.7%)	1,052 (3.7%)
Самара	1,007 (3.1%)	777 (3.0%)	861 (3.0%)
Нижний Новгород	928 (2.8%)	714 (2.8%)	799 (2.8%)
Челябинск	907 (2.8%)	733 (2.8%)	796 (2.8%)
Ростов-на-Дону	834 (2.5%)	639 (2.5%)	707 (2.5%)
Пермь	762 (2.3%)	597 (2.3%)	651 (2.3%)
Уфа	708 (2.2%)	566 (2.2%)	608 (2.1%)
Иркутск	627 (1.9%)	497 (1.9%)	541 (1.9%)
Кемерово	601 (1.8%)	459 (1.8%)	511 (1.8%)
Казань	590 (1.8%)	454 (1.8%)	503 (1.8%)
Красноярск	554 (1.7%)	430 (1.7%)	471 (1.7%)
Воронеж	514 (1.6%)	395 (1.5%)	440 (1.6%)
Саратов	491 (1.5%)	382 (1.5%)	423 (1.5%)
Владивосток	490 (1.5%)	408 (1.6%)	429 (1.5%)
Волгоград	468 (1.4%)	358 (1.4%)	403 (1.4%)
Барнаул	464 (1.4%)	363 (1.4%)	392 (1.4%)
Хабаровск	452 (1.4%)	321 (1.2%)	368 (1.3%)
Омск	429 (1.3%)	323 (1.2%)	364 (1.3%)
Оренбург	357 (1.1%)	278 (1.1%)	302 (1.1%)
Ставрополь	345 (1.1%)	265 (1.0%)	295 (1.0%)
Ярославль	337 (1.0%)	259 (1.0%)	285 (1.0%)
Ижевск	326 (1.0%)	259 (1.0%)	282 (1.0%)
Тюмень	303 (0.9%)	240 (0.9%)	262 (0.9%)
Тула	280 (0.9%)	223 (0.9%)	241 (0.9%)
Томск	276 (0.8%)	221 (0.9%)	237 (0.8%)
Ульяновск	268 (0.8%)	214 (0.8%)	237 (0.8%)
Киров	259 (0.8%)	215 (0.8%)	225 (0.8%)
Ханты-Мансийск	255 (0.8%)	200 (0.8%)	218 (0.8%)
Калуга	244 (0.7%)	200 (0.8%)	200 (0.7%)
Владимир	235 (0.7%)	197 (0.8%)	208 (0.7%)
Рязань	227 (0.7%)	169 (0.7%)	179 (0.6%)
Вологда	217 (0.7%)	175 (0.7%)	190 (0.7%)
Тверь	217 (0.7%)	170 (0.7%)	185 (0.7%)
Курган	216 (0.7%)	162 (0.6%)	178 (0.6%)
не определён	215 (0.7%)	188 (0.7%)	184 (0.6%)
Тольятти	215 (0.7%)	161 (0.6%)	180 (0.6%)
Калининград	214 (0.7%)	177 (0.7%)	195 (0.7%)
Липецк	210 (0.6%)	163 (0.6%)	182 (0.6%)
Пенза	199 (0.6%)	156 (0.6%)	175 (0.6%)
Белгород	196 (0.6%)	141 (0.5%)	162 (0.6%)
Архангельск	190 (0.6%)	154 (0.6%)	161 (0.6%)
Чита	175 (0.5%)	144 (0.6%)	151 (0.5%)
Чебоксары	174 (0.5%)	135 (0.5%)	152 (0.5%)
Брянск	166 (0.5%)	132 (0.5%)	140 (0.5%)
Иваново	165 (0.5%)	138 (0.5%)	147 (0.5%)
Петрозаводск	154 (0.5%)	124 (0.5%)	139 (0.5%)
сумма выбранных	30,114 (91.8%)	23,813 (91.8%)	26,002 (91.8%)
всего	32,811 (100%)	25,939 (100%)	28,323 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		53,473	8.2 %	371
в том числе	Валюта	37,361	5.7 %	651
	Кредиты	18,089	2.8 %	380
	Страхование	5,257	0.8 %	157
	Фондовый рынок	2,843	0.4 %	292
	Вклады, депозиты	1,443	0.2 %	178
	Денежные переводы	1,343	0.2 %	372
Компьютеры, оргтехника		56,528	8.6 %	352
в том числе	Ноутбуки	26,462	4.0 %	381
	Компьютерные комплектующие	17,571	2.7 %	428
	Принтеры	9,560	1.5 %	454
	Мониторы	4,087	0.6 %	434
	Планшетные ПК	4,083	0.6 %	356
Аудио, Видео, Фото		23,240	3.5 %	344
в том числе	Аудио-техника	8,136	1.2 %	452
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7,626	1.2 %	233
	Видеоаппаратура	6,113	0.9 %	469
	Фотоаппараты	5,076	0.8 %	625
Бизнес		91,030	13.9 %	292
в том числе	Трудоустройство, персонал	70,532	10.8 %	328
	Реклама	32,168	4.9 %	1043
	Бухгалтерия	10,321	1.6 %	109
	Аудит, консалтинг	1,057	0.2 %	248
Телефоны, связь		58,475	8.9 %	243
в том числе	Мобильные телефоны	45,559	6.9 %	249
	Мобильные приложения и услуги	30,581	4.7 %	269
	Навигация	6,439	1.0 %	724
	Стационарная связь	2,000	0.3 %	513
Недвижимость		51,162	7.8 %	208
в том числе	Квартиры	36,482	5.6 %	212
	Загородная недвижимость	10,708	1.6 %	324
	Земля	5,957	0.9 %	261
	Коммерческая недвижимость	5,754	0.9 %	563
	Гаражи	3,178	0.5 %	229
	Зарубежная недвижимость	2,765	0.4 %	783
	Ипотека	2,399	0.4 %	176
Отдых, туризм, путешествия		28,014	4.3 %	192
в том числе	Отдых в России и Украине	19,527	3.0 %	246
	Отдых за рубежом	12,756	1.9 %	169
Бытовая техника		27,087	4.1 %	190
Авто		51,813	7.9 %	175
в том числе	Иномарки	39,578	6.0 %	178
	Отечественные авто	12,993	2.0 %	221
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6,299	1.0 %	253
	Колёса, Шины	5,351	0.8 %	135
	Автострахование	1,969	0.3 %	166

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		25,970	4.0 %	164
в том числе	Иностранные языки	16,899	2.6 %	162
	Образование для детей	6,194	0.9 %	206
	Образование высшее	5,812	0.9 %	148
	Образование за рубежом	416	0.1 %	188
Выставки, концерты, театры, кино		20,325	3.1 %	159
Дом и семья		72,507	11.1 %	140
в том числе	Кулинария, рецепты	53,665	8.2 %	138
	Собаки	15,027	2.3 %	183
	Кошки	13,954	2.1 %	184
	Детские сады	6,277	1.0 %	183
	Маленькие дети	3,121	0.5 %	150
Медицина, здоровье		86,629	13.2 %	131
в том числе	Беременность и роды	13,570	2.1 %	102
	Диеты	11,868	1.8 %	160
	Стоматология	8,923	1.4 %	215
	Лишний вес	7,789	1.2 %	182
	Спорт, фитнес, йога	4,164	0.6 %	141
	Зрение	2,873	0.4 %	153

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

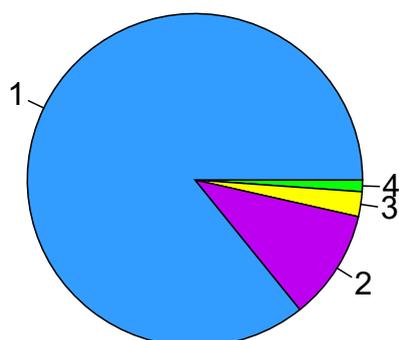
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	35,538,843 (83.0%)	29,822,611 (83.4%)	33,101,166 (83.3%)
Соц. сети	4,428,126 (10.3%)	3,399,398 (9.5%)	4,014,843 (10.1%)
Внутренние	1,366,966 (3.2%)	1,161,184 (3.2%)	1,200,759 (3.0%)
Поиск	998,855 (2.3%)	862,259 (2.4%)	942,402 (2.4%)
Закладки	471,848 (1.1%)	495,110 (1.4%)	459,397 (1.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	42,804,638 (100%)	35,740,562 (100%)	39,718,567 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

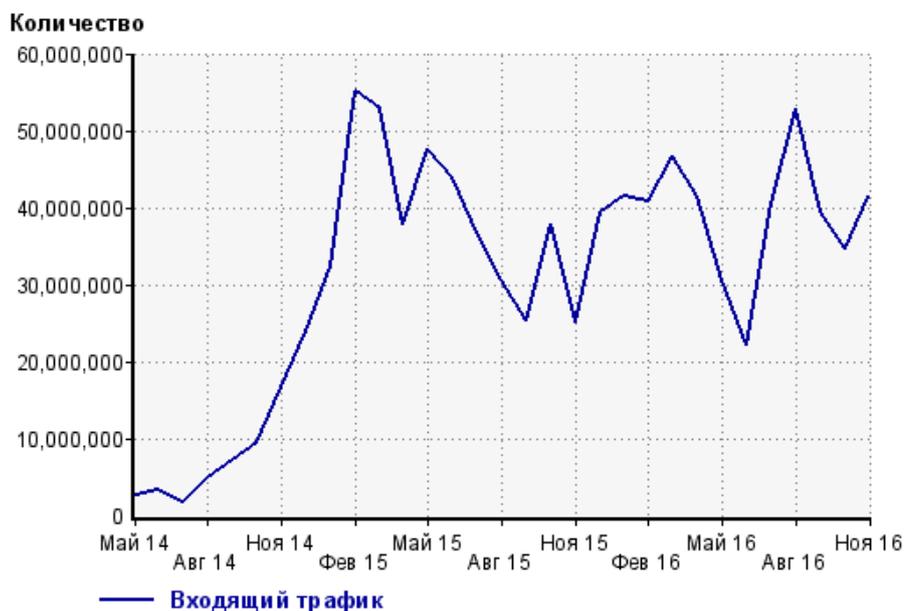
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

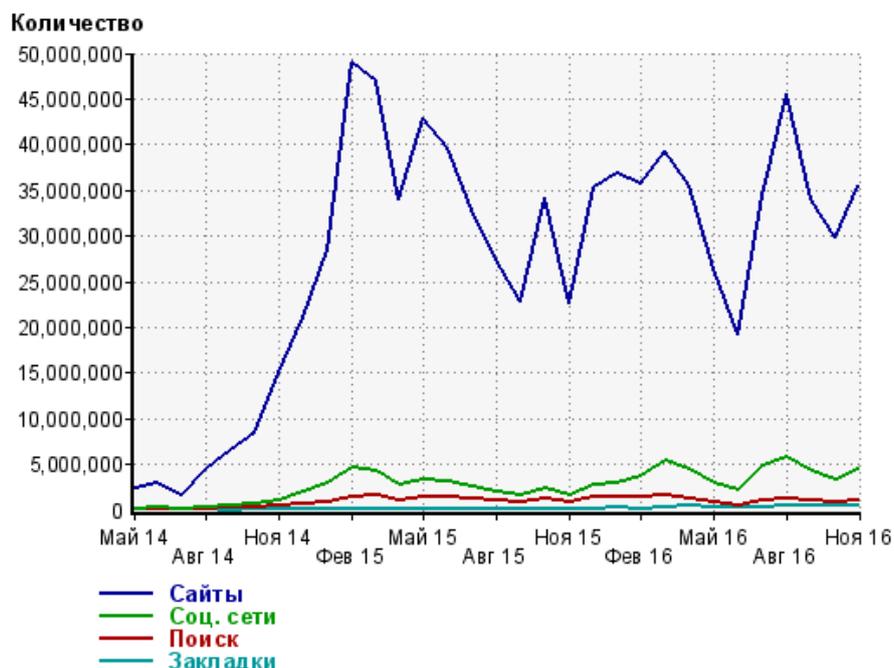


- 1: Сайты - 85.8%
- 2: Соц. сети - 10.7%
- 3: Поиск - 2.4%
- 4: Закладки - 1.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Май 14	2,308,863	150,057	53,856	334
Июн 14	2,992,966	238,301	91,537	866
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,307	494,581	221,657	0
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927
Сен 15	22,835,225	1,657,338	866,290	33,419
Окт 15	34,263,545	2,360,283	1,197,912	21,972
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	851,538	19,076
Дек 15	35,315,938	2,698,549	1,386,603	129,221
Янв 16	36,882,920	2,956,815	1,447,808	195,643
Фев 16	35,672,465	3,603,929	1,347,628	182,567
Мар 16	39,351,808	5,472,382	1,566,521	309,435
Апр 16	35,456,641	4,413,095	1,239,499	422,149
Май 16	26,506,883	2,933,905	788,003	359,323
Июн 16	19,183,905	2,161,583	549,719	249,886
Июл 16	34,288,120	4,879,013	1,012,432	342,772
Авг 16	45,486,292	5,734,489	1,215,113	391,397
Сен 16	33,942,042	4,217,005	966,094	411,233
Окт 16	29,822,611	3,399,398	862,259	495,110
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	998,855	471,848

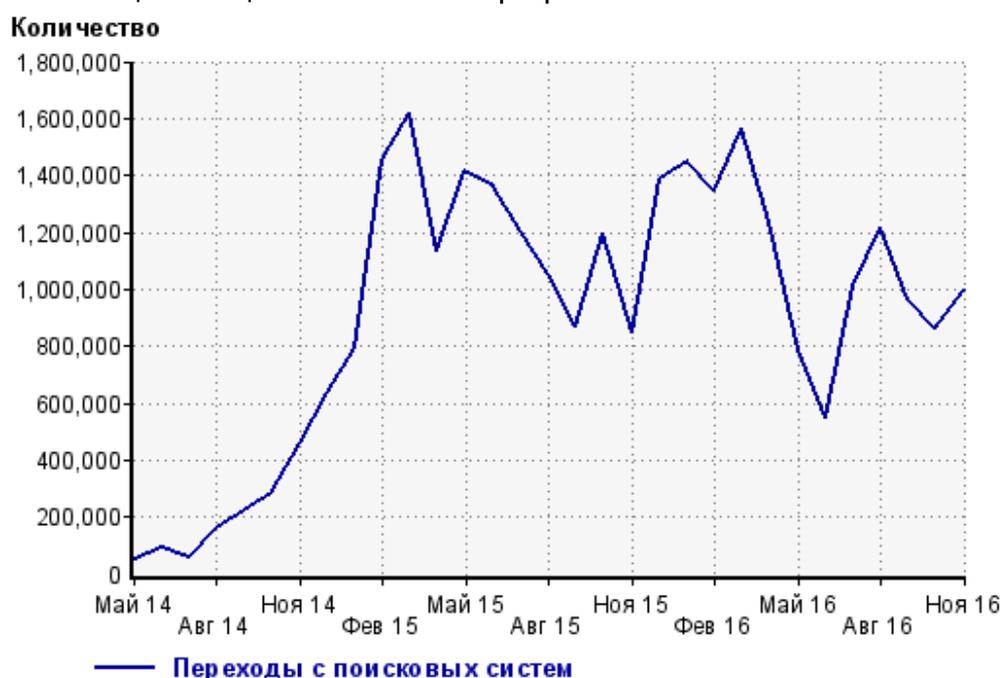
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	569,974 (57.1%)	480,685 (55.7%)	537,324 (57.0%)
Яндекс	301,869 (30.2%)	276,815 (32.1%)	299,385 (31.8%)
Яндекс (картинки)	69,253 (6.9%)	46,256 (5.4%)	56,405 (6.0%)
Search.Mail.ru	15,946 (1.6%)	14,549 (1.7%)	13,893 (1.5%)
Rambler	10,077 (1.0%)	9,677 (1.1%)	8,924 (0.9%)
QIP.ru	6,820 (0.7%)	6,817 (0.8%)	5,913 (0.6%)
Yahoo	4,926 (0.5%)	5,780 (0.7%)	4,750 (0.5%)
Поиск.ru	3,504 (0.4%)	3,489 (0.4%)	2,762 (0.3%)
ICQ.com	3,466 (0.3%)	3,300 (0.4%)	2,680 (0.3%)
Nigma	3,433 (0.3%)	3,867 (0.4%)	2,783 (0.3%)
сумма выбранных	989,268 (99.0%)	851,235 (98.7%)	934,819 (99.2%)
всего	998,855 (100%)	862,259 (100%)	942,402 (100%)

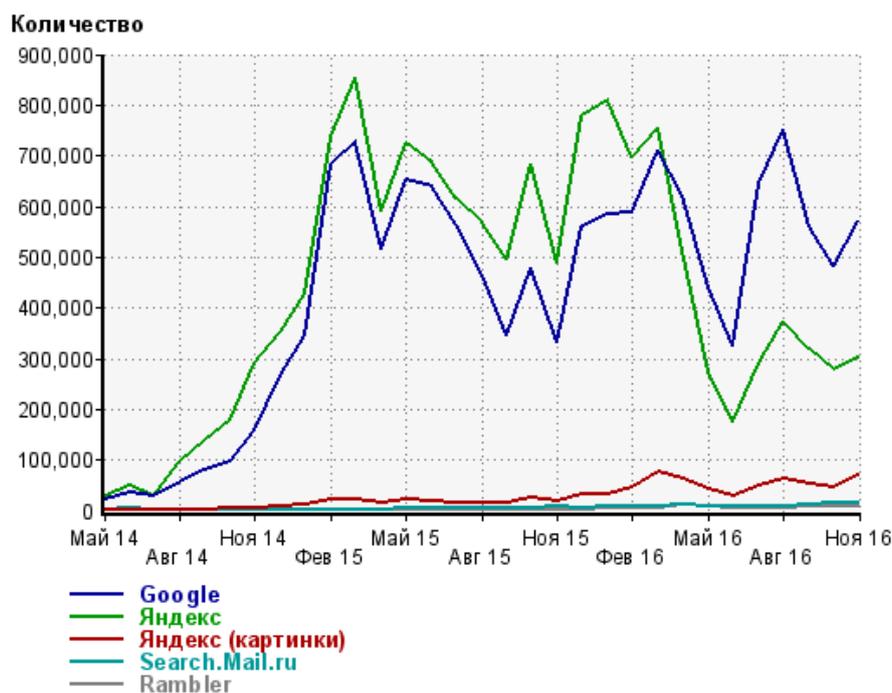
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search.Mail.ru	Rambler
Май 14	21,866	28,064	836	2,640	265
Июн 14	35,798	49,136	1,216	4,575	287
Июл 14	27,518	30,492	740	386	118
Авг 14	56,417	97,131	2,017	387	264
Сен 14	79,138	137,600	3,016	515	258
Окт 14	95,996	179,456	3,761	527	380
Ноя 14	159,810	292,134	6,086	905	912
Дек 14	267,617	353,831	9,684	1,451	868
Янв 15	347,478	427,041	12,903	1,730	1,242
Фев 15	684,202	738,452	21,472	3,048	2,489
Мар 15	729,324	853,991	22,199	2,472	2,531
Апр 15	516,300	592,555	15,996	2,441	2,285
Май 15	654,082	725,289	20,944	4,033	2,826
Июн 15	639,918	686,077	20,423	3,888	2,193
Июл 15	565,402	614,462	16,969	3,650	1,619
Авг 15	465,434	566,011	15,867	3,518	1,477
Сен 15	347,353	496,086	15,234	3,533	1,295
Окт 15	479,043	682,276	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	333,219	487,792	19,584	7,256	1,297
Дек 15	560,820	778,567	32,315	6,406	2,778
Янв 16	585,897	808,143	31,926	9,461	4,844
Фев 16	587,289	696,073	46,220	7,616	4,024
Мар 16	710,117	756,780	76,836	9,134	5,624
Апр 16	622,684	512,851	63,042	11,821	10,272
Май 16	441,020	274,146	42,283	9,760	7,576
Июн 16	323,963	174,155	27,787	7,166	6,380
Июл 16	646,073	290,676	50,593	8,559	6,307
Авг 16	752,510	374,381	62,825	9,425	6,498
Сен 16	561,315	319,471	53,706	11,184	7,018
Окт 16	480,685	276,815	46,256	14,549	9,677
Ноя 16	569,974	301,869	69,253	15,946	10,077

Структура месячной поисковой аудитории сайта

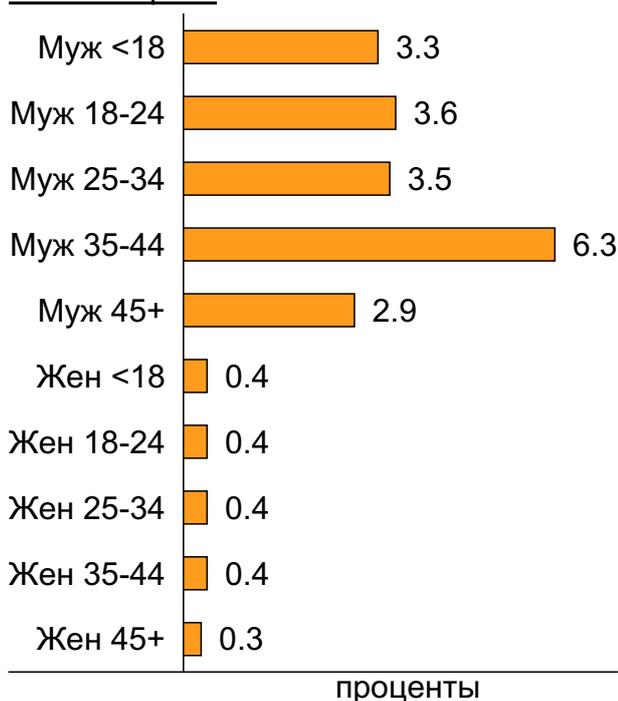
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21,359 (3.3%)	2,597 (0.4%)	23,956 (3.7%)
18-24	23,819 (3.6%)	2,888 (0.4%)	26,707 (4.1%)
25-34	23,214 (3.5%)	2,750 (0.4%)	25,964 (4.0%)
35-44	41,585 (6.3%)	2,681 (0.4%)	44,266 (6.8%)
45+	19,318 (2.9%)	1,837 (0.3%)	21,155 (3.2%)
Любой возраст	129,295 (19.7%)	12,753 (1.9%)	142,048 (21.7%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



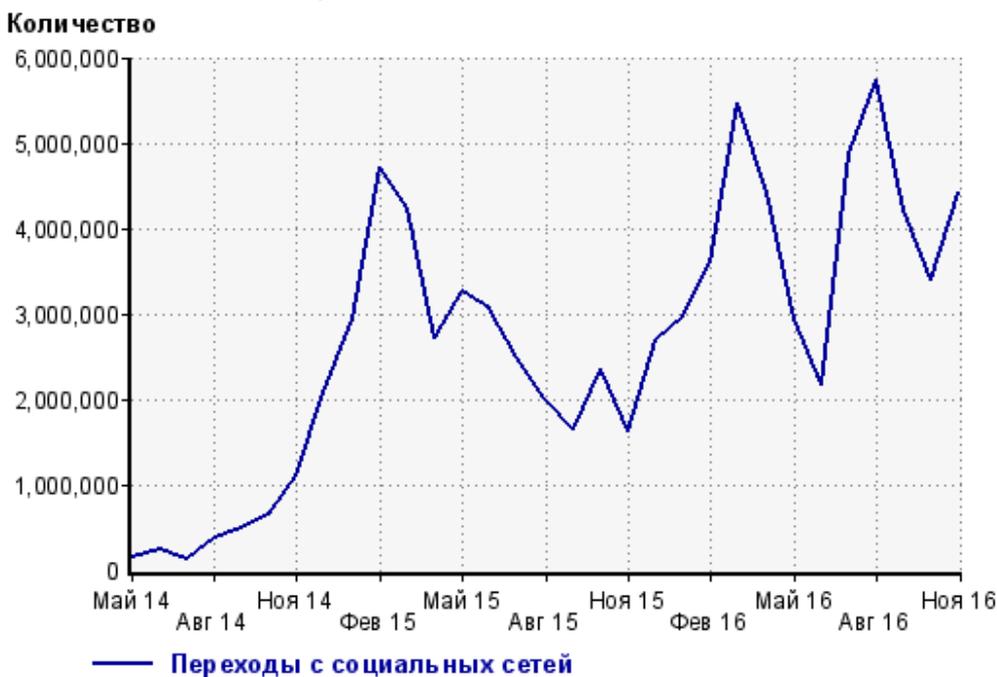
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2,803,260 (63.3%)	2,171,939 (63.9%)	2,563,855 (63.9%)
odnoklassniki.ru	1,090,175 (24.6%)	811,667 (23.9%)	969,803 (24.2%)
facebook.com	388,055 (8.8%)	295,505 (8.7%)	345,573 (8.6%)
my.mail.ru	45,417 (1.0%)	36,927 (1.1%)	42,513 (1.1%)
livejournal.com	24,128 (0.5%)	18,453 (0.5%)	22,194 (0.6%)
plus.google.com	23,674 (0.5%)	18,140 (0.5%)	21,097 (0.5%)
blogspot.com	14,681 (0.3%)	10,641 (0.3%)	11,739 (0.3%)
liveinternet.ru	8,246 (0.2%)	6,378 (0.2%)	7,613 (0.2%)
diary.ru	8,238 (0.2%)	4,416 (0.1%)	6,272 (0.2%)
tumblr.com	6,874 (0.2%)	8,406 (0.2%)	7,604 (0.2%)
сумма выбранных	4,412,748 (99.7%)	3,382,472 (99.5%)	3,998,263 (99.6%)
всего	4,428,126 (100%)	3,399,398 (100%)	4,014,843 (100%)

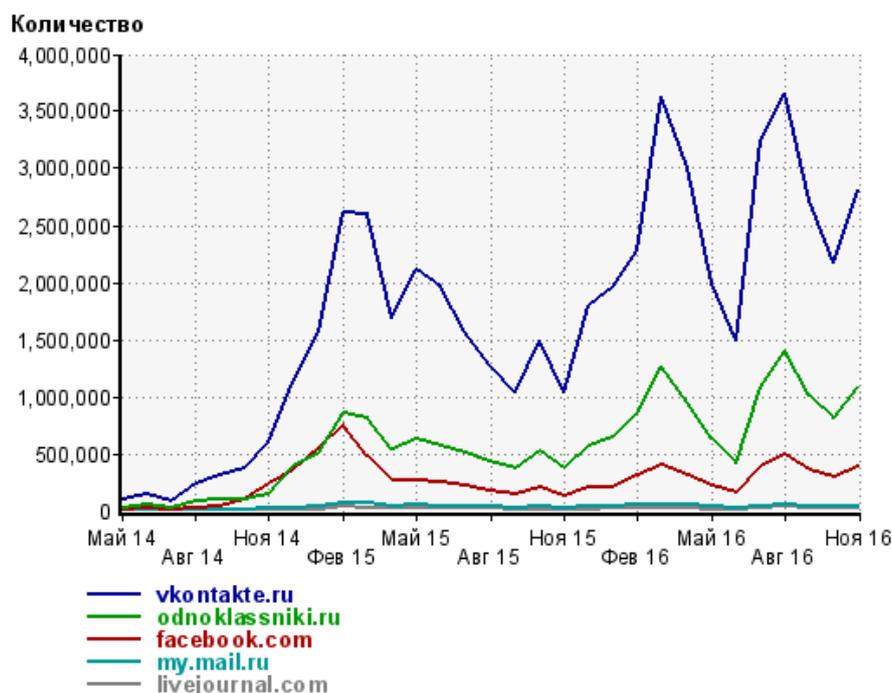
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Май 14	97,301	26,203	13,587	2,189	366
Июн 14	143,418	55,763	21,180	3,923	847
Июл 14	77,163	28,444	13,422	2,410	804
Авг 14	241,539	79,218	29,774	6,626	1,774
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	2,330
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	1,926
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	2,881
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	5,414
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	13,615
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	30,660
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	26,543
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	18,619
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	22,963
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	24,219
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	19,648
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	16,610
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	12,686
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,569
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	8,728
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	13,430
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	29,940
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	33,813
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	24,003
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	18,453
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	24,128

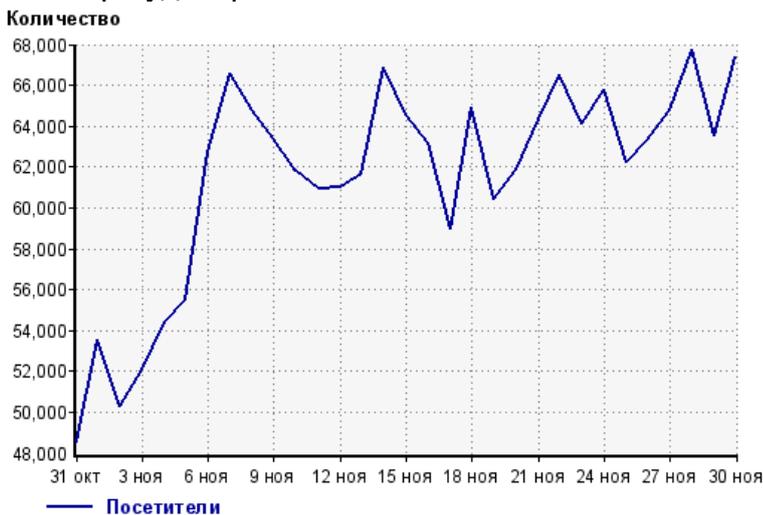
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



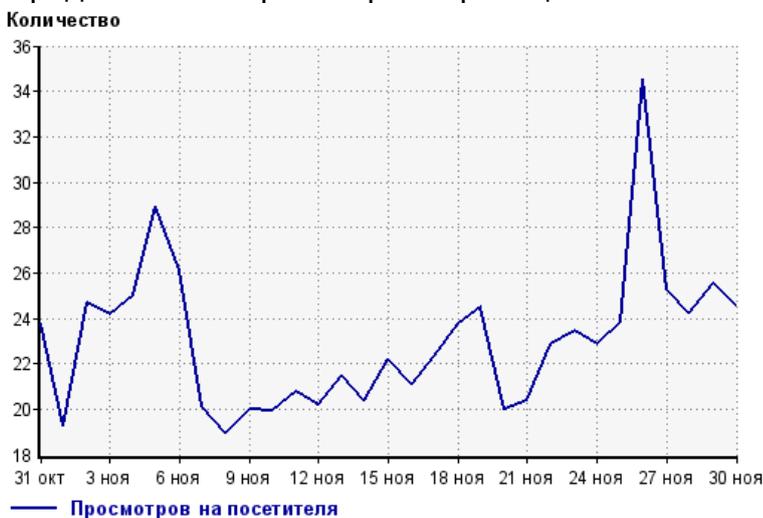
31 окт:	1,153,733	16 ноя:	1,333,604
1 ноя:	1,033,145	17 ноя:	1,317,397
2 ноя:	1,241,479	18 ноя:	1,543,892
3 ноя:	1,258,404	19 ноя:	1,479,981
4 ноя:	1,362,292	20 ноя:	1,236,964
5 ноя:	1,606,153	21 ноя:	1,311,619
6 ноя:	1,639,584	22 ноя:	1,520,142
7 ноя:	1,338,579	23 ноя:	1,504,805
8 ноя:	1,228,647	24 ноя:	1,503,141
9 ноя:	1,267,857	25 ноя:	1,485,764
10 ноя:	1,231,328	26 ноя:	2,186,691
11 ноя:	1,264,714	27 ноя:	1,636,529
12 ноя:	1,231,428	28 ноя:	1,642,343
13 ноя:	1,325,448	29 ноя:	1,621,222
14 ноя:	1,362,715	30 ноя:	1,653,644
15 ноя:	1,435,127		

Размер аудитории сайта



31 окт:	48,522	16 ноя:	63,213
1 ноя:	53,552	17 ноя:	59,003
2 ноя:	50,260	18 ноя:	64,904
3 ноя:	52,095	19 ноя:	60,452
4 ноя:	54,440	20 ноя:	61,900
5 ноя:	55,469	21 ноя:	64,369
6 ноя:	62,750	22 ноя:	66,515
7 ноя:	66,563	23 ноя:	64,139
8 ноя:	64,806	24 ноя:	65,798
9 ноя:	63,363	25 ноя:	62,253
10 ноя:	61,800	26 ноя:	63,309
11 ноя:	60,941	27 ноя:	64,806
12 ноя:	61,014	28 ноя:	67,768
13 ноя:	61,655	29 ноя:	63,549
14 ноя:	66,888	30 ноя:	67,358
15 ноя:	64,534		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 окт:	23.8	16 ноя:	21.1
1 ноя:	19.3	17 ноя:	22.3
2 ноя:	24.7	18 ноя:	23.8
3 ноя:	24.2	19 ноя:	24.5
4 ноя:	25.0	20 ноя:	20.0
5 ноя:	29.0	21 ноя:	20.4
6 ноя:	26.1	22 ноя:	22.9
7 ноя:	20.1	23 ноя:	23.5
8 ноя:	19.0	24 ноя:	22.8
9 ноя:	20.0	25 ноя:	23.9
10 ноя:	19.9	26 ноя:	34.5
11 ноя:	20.8	27 ноя:	25.3
12 ноя:	20.2	28 ноя:	24.2
13 ноя:	21.5	29 ноя:	25.5
14 ноя:	20.4	30 ноя:	24.6
15 ноя:	22.2		

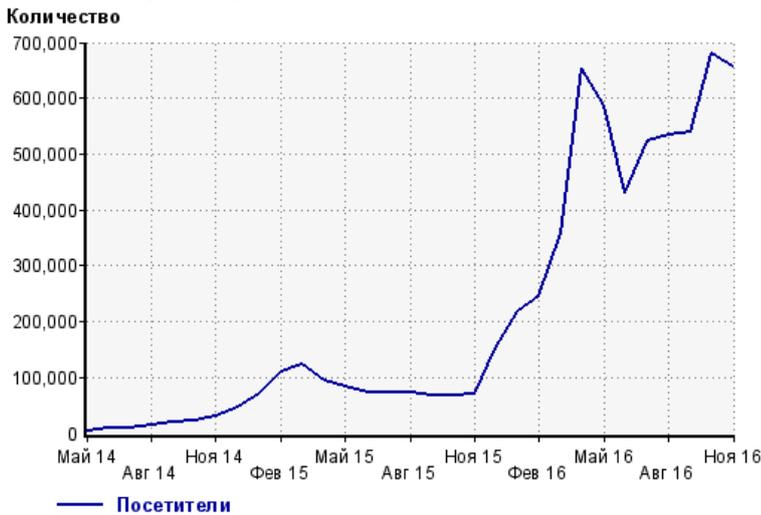
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



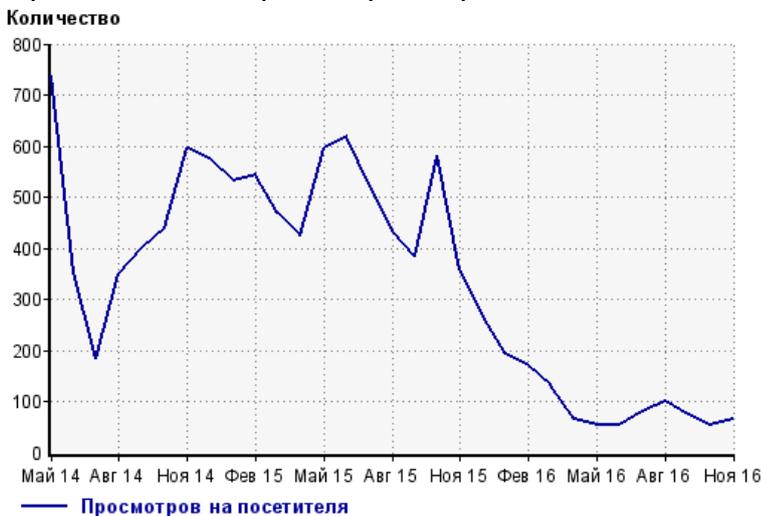
Май 14:	2,515,535	Сен 15:	26,266,389
Июн 14:	3,331,487	Окт 15:	38,731,627
Июл 14:	1,747,975	Ноя 15:	25,619,457
Авг 14:	5,045,132	Дек 15:	40,506,187
Сен 14:	7,473,057	Янв 16:	42,447,414
Окт 14:	10,378,573	Фев 16:	41,602,332
Ноя 14:	18,866,533	Мар 16:	47,502,344
Дек 14:	27,394,735	Апр 16:	42,603,367
Янв 15:	37,607,963	Май 16:	31,334,225
Фев 15:	60,135,547	Июн 16:	22,550,050
Мар 15:	57,463,145	Июл 16:	41,314,996
Апр 15:	39,896,159	Авг 16:	53,861,730
Май 15:	49,003,528	Сен 16:	40,610,503
Июн 15:	45,324,278	Окт 16:	35,740,562
Июл 15:	38,176,936	Ноя 16:	42,804,638
Авг 15:	31,862,412		

Размер аудитории сайта



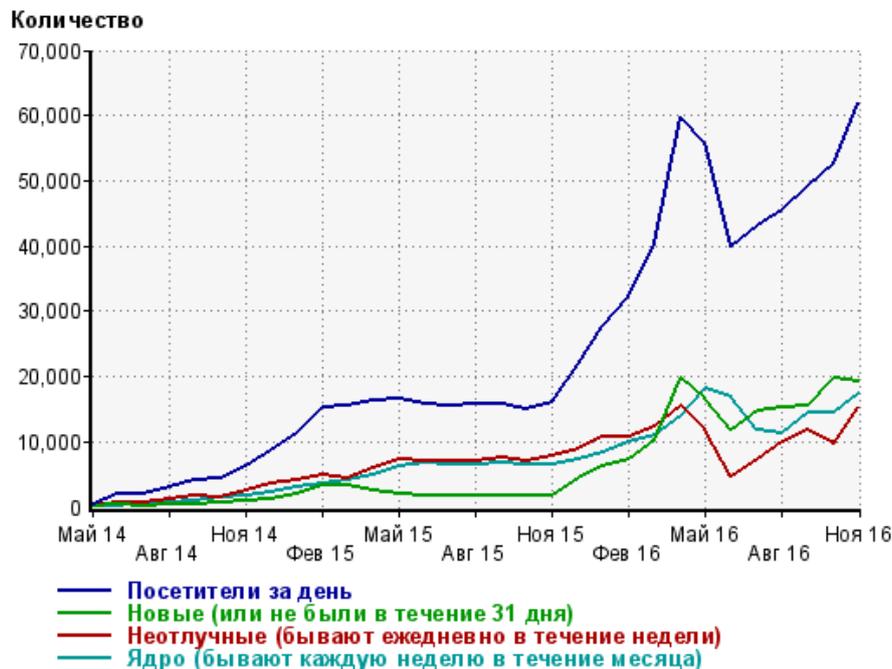
Май 14:	3,404	Сен 15:	68,433
Июн 14:	9,498	Окт 15:	66,738
Июл 14:	9,542	Ноя 15:	71,485
Авг 14:	14,399	Дек 15:	153,048
Сен 14:	18,667	Янв 16:	218,958
Окт 14:	23,585	Фев 16:	246,400
Ноя 14:	31,597	Мар 16:	358,509
Дек 14:	47,549	Апр 16:	652,988
Янв 15:	70,637	Май 16:	588,035
Фев 15:	110,533	Июн 16:	431,469
Мар 15:	122,943	Июл 16:	522,541
Апр 15:	93,797	Авг 16:	533,114
Май 15:	82,250	Сен 16:	538,950
Июн 15:	73,287	Окт 16:	680,939
Июл 15:	72,713	Ноя 16:	655,538
Авг 15:	73,446		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



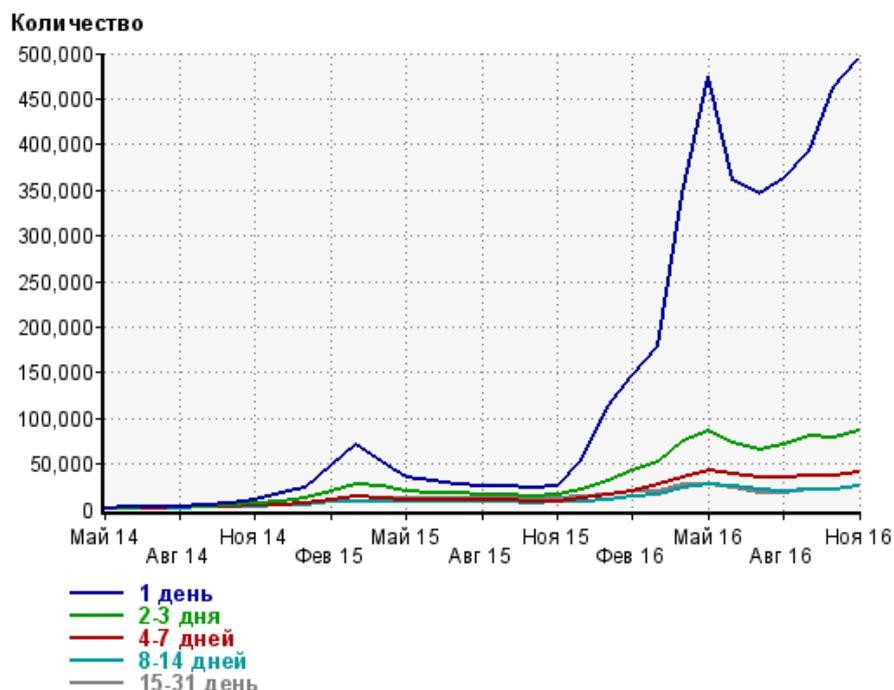
Май 14:	739.0	Сен 15:	383.8
Июн 14:	350.8	Окт 15:	580.4
Июл 14:	183.2	Ноя 15:	358.4
Авг 14:	350.4	Дек 15:	264.7
Сен 14:	400.3	Янв 16:	193.9
Окт 14:	440.0	Фев 16:	168.8
Ноя 14:	597.1	Мар 16:	132.5
Дек 14:	576.1	Апр 16:	65.2
Янв 15:	532.4	Май 16:	53.3
Фев 15:	544.1	Июн 16:	52.3
Мар 15:	467.4	Июл 16:	79.1
Апр 15:	425.3	Авг 16:	101.0
Май 15:	595.8	Сен 16:	75.4
Июн 15:	618.4	Окт 16:	52.5
Июл 15:	525.0	Ноя 16:	65.3
Авг 15:	433.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 14	524	94	109	30.2
Июн 14	1,992	272	791	180
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 14	609	484	414	303	180
Июн 14	2,485	1,679	1,179	931	814
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	3,779,362 (9.1%)	3,810,413 (11.0%)	4,478,885 (11.6%)
youtube.com	2,981,176 (7.2%)	2,252,404 (6.5%)	2,648,325 (6.9%)
vk.com	2,879,512 (6.9%)	2,235,485 (6.5%)	2,637,517 (6.8%)
seosprint.net	1,782,907 (4.3%)	1,711,327 (4.9%)	1,819,834 (4.7%)
socpublic.com	1,125,035 (2.7%)	817,429 (2.4%)	915,071 (2.4%)
ok.ru	1,077,461 (2.6%)	801,200 (2.3%)	957,934 (2.5%)
seo-fast.ru	953,300 (2.3%)	870,784 (2.5%)	922,563 (2.4%)
taxi-money.info	626,384 (1.5%)	546,802 (1.6%)	541,308 (1.4%)
profitcentr.com	537,708 (1.3%)	574,061 (1.7%)	568,785 (1.5%)
google.ru	518,191 (1.3%)	444,815 (1.3%)	503,566 (1.3%)
wmfast.com	481,019 (1.2%)	418,355 (1.2%)	445,975 (1.2%)
Закладки	471,848 (1.1%)	495,110 (1.4%)	459,397 (1.2%)
neobux.com	422,864 (1.0%)	365,623 (1.1%)	410,094 (1.1%)
facebook.com	377,084 (0.9%)	286,530 (0.8%)	335,494 (0.9%)
yandex.ru	298,232 (0.7%)	249,345 (0.7%)	284,491 (0.7%)
rubserf.ru	290,210 (0.7%)	257,822 (0.7%)	262,204 (0.7%)
freebitco.in	287,859 (0.7%)	230,271 (0.7%)	246,804 (0.6%)
wad.ojoo.com	284,893 (0.7%)	237,705 (0.7%)	243,430 (0.6%)
google.com.ua	258,428 (0.6%)	230,383 (0.7%)	248,865 (0.6%)
ru.aliexpress.com	236,748 (0.6%)	146,292 (0.4%)	185,734 (0.5%)
wmmail.ru	235,787 (0.6%)	279,403 (0.8%)	298,138 (0.8%)
wellcame.net	231,284 (0.6%)	31,348 (0.1%)	87,544 (0.2%)
clixsense.com	204,689 (0.5%)	189,219 (0.5%)	196,977 (0.5%)
seolast.net	181,349 (0.4%)	94,170 (0.3%)	118,722 (0.3%)
sharkpromotion.net	167,482 (0.4%)	72,868 (0.2%)	99,064 (0.3%)
advads.net	146,865 (0.4%)	77,791 (0.2%)	74,885 (0.2%)
cetobeto.com	145,156 (0.4%)	123,697 (0.4%)	128,018 (0.3%)
rusrhino.ru	144,715 (0.3%)	145,911 (0.4%)	121,547 (0.3%)
avito.ru	142,170 (0.3%)	118,111 (0.3%)	137,043 (0.4%)
paidverts.com	138,176 (0.3%)	146,498 (0.4%)	142,948 (0.4%)
сумма выбранных	21,407,894 (51.7%)	18,261,172 (52.8%)	20,521,162 (53.3%)
всего	41,437,672 (100%)	34,579,378 (100%)	38,517,808 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

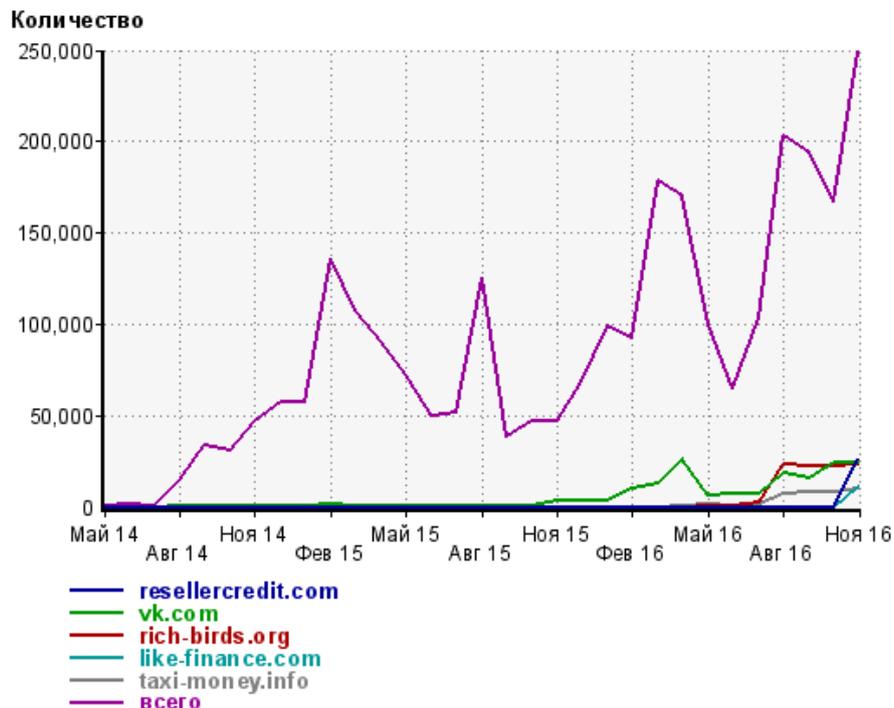
	ноябрь 2016 г.	октябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
resellercredit.com	26,084 (10.5%)	0 (0.0%)	8,694 (4.3%)
vk.com	24,196 (9.7%)	24,151 (14.5%)	21,305 (10.5%)
rich-birds.org	23,384 (9.4%)	22,563 (13.5%)	22,596 (11.1%)
like-finance.com	10,421 (4.2%)	0 (0.0%)	3,473 (1.7%)
taxi-money.info	9,934 (4.0%)	7,981 (4.8%)	8,559 (4.2%)
letyshops.ru	8,592 (3.4%)	8,853 (5.3%)	8,510 (4.2%)
googleads.g.doubleclick.net	7,969 (3.2%)	688 (0.4%)	4,277 (2.1%)
spillovermoney.com	7,899 (3.2%)	0 (0.0%)	2,633 (1.3%)
goldstarter.ru	5,857 (2.4%)	0 (0.0%)	1,952 (1.0%)
music-box.biz	5,738 (2.3%)	0 (0.0%)	1,912 (0.9%)
w.uptolike.com	5,437 (2.2%)	284 (0.2%)	2,488 (1.2%)
golden-mines.biz	4,745 (1.9%)	3,064 (1.8%)	3,531 (1.7%)
contract-pro.ru	4,618 (1.9%)	2,305 (1.4%)	2,307 (1.1%)
super-fermer.biz	4,529 (1.8%)	7,020 (4.2%)	5,982 (2.9%)
getread.net	4,317 (1.7%)	0 (0.0%)	1,439 (0.7%)
wh.software-upd.top	4,275 (1.7%)	0 (0.0%)	1,425 (0.7%)
bitflok.com	4,077 (1.6%)	5,307 (3.2%)	3,188 (1.6%)
forex-na-avtopilote.ru	3,986 (1.6%)	2,834 (1.7%)	2,273 (1.1%)
russfermer.biz	3,690 (1.5%)	301 (0.2%)	1,777 (0.9%)
golden-city-trade.com	3,580 (1.4%)	252 (0.2%)	1,309 (0.6%)
golden-birds.biz	3,215 (1.3%)	9 (0.0%)	1,089 (0.5%)
bitspase.ml	2,681 (1.1%)	84 (0.1%)	921 (0.5%)
chat.chatra.io	2,613 (1.0%)	99 (0.1%)	1,050 (0.5%)
get-luck.net	2,420 (1.0%)	975 (0.6%)	1,310 (0.6%)
vinni-farm.ru	2,317 (0.9%)	675 (0.4%)	1,526 (0.8%)
2limona.com	1,980 (0.8%)	5,740 (3.4%)	7,165 (3.5%)
autodengi.com	1,979 (0.8%)	1,790 (1.1%)	2,311 (1.1%)
workinetron.com	1,951 (0.8%)	2,839 (1.7%)	3,329 (1.6%)
tik-tak-money.ru	1,888 (0.8%)	803 (0.5%)	897 (0.4%)
grandunion24.com	1,852 (0.7%)	0 (0.0%)	617 (0.3%)
profit-birds.com	1,677 (0.7%)	1,657 (1.0%)	1,885 (0.9%)
gorodok.cc	1,387 (0.6%)	0 (0.0%)	462 (0.2%)
tax-money.xyz	1,386 (0.6%)	0 (0.0%)	462 (0.2%)
ribalka.online	1,313 (0.5%)	0 (0.0%)	437 (0.2%)
payad.me	1,301 (0.5%)	5,270 (3.2%)	3,038 (1.5%)
businessinfo.ru	1,222 (0.5%)	459 (0.3%)	825 (0.4%)
loed.biz	1,111 (0.4%)	17 (0.0%)	376 (0.2%)
capital-cashing.ru	1,069 (0.4%)	0 (0.0%)	356 (0.2%)
ok.ru	953 (0.4%)	173 (0.1%)	427 (0.2%)
youtube.com	934 (0.4%)	186 (0.1%)	557 (0.3%)
сумма выбранных	208,577 (83.7%)	106,379 (63.7%)	138,670 (68.2%)
всего	249,064 (100%)	167,102 (100%)	203,301 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	resellercredit.com	vk.com	rich-birds.org	like-finance.com	taxi-money.info	всего
Май 14	0	0	0	0	0	646
Июн 14	0	0	0	0	0	1,353
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	99	0	0	0	15,028
Сен 14	0	72	0	0	0	33,555
Окт 14	0	55	0	0	0	30,480
Ноя 14	0	106	0	0	0	47,224
Дек 14	0	128	0	0	0	57,015
Янв 15	0	264	0	0	0	57,318
Фев 15	0	961	0	0	0	136,339
Мар 15	0	540	0	0	0	107,314
Апр 15	0	290	0	0	0	90,376
Май 15	0	167	0	0	0	72,125
Июн 15	0	79	0	0	0	49,800
Июл 15	0	46	0	0	0	51,875
Авг 15	0	24	0	0	0	125,050
Сен 15	0	156	0	0	0	38,631
Окт 15	0	690	0	0	0	47,087
Ноя 15	0	3,031	0	0	0	46,690
Дек 15	0	3,032	0	0	0	68,690
Янв 16	0	3,194	0	0	0	98,685
Фев 16	0	9,672	0	0	0	92,721
Мар 16	0	13,174	0	0	0	178,348
Апр 16	0	26,452	0	0	50	169,700
Май 16	0	6,468	102	0	1,041	99,699
Июн 16	0	7,145	260	0	310	65,036
Июл 16	0	7,357	1,921	0	1,607	104,113
Авг 16	0	18,859	23,473	0	6,713	203,451
Сен 16	0	15,569	21,843	0	7,762	193,737
Окт 16	0	24,151	22,563	0	7,981	167,102
Ноя 16	26,084	24,196	23,384	10,421	9,934	249,064