



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearder.com за январь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	53,766,629	(-3% мес/мес)
Посетителей	897,233	(+7% мес/мес)
Доля мужчин	86.6 %	
Доля женщин	13.4 %	
Посетители младше 18 лет	17.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.6 %	
Посетители старше 44 лет	15.2 %	
Преобладающая страна - Россия	50.0 %	
Преобладающий регион - Москва	9.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	82.3 %	
Соц. сети	10.7 %	
Внутренние	3.5 %	
Поиск	2.2 %	
Закладки	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	1,169,225	(-12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	160,548	(-16% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	131,594 (14.7%)	25,573 (2.9%)	157,167 (17.5%)
18-24	113,645 (12.7%)	27,923 (3.1%)	141,568 (15.8%)
25-34	237,273 (26.4%)	30,933 (3.4%)	268,206 (29.9%)
35-44	173,842 (19.4%)	20,082 (2.2%)	193,924 (21.6%)
45+	120,562 (13.4%)	15,806 (1.8%)	136,368 (15.2%)
Любой возраст	776,916 (86.6%)	120,317 (13.4%)	897,233 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	268	55	164
18-24	107	25	65
25-34	177	26	107
35-44	170	20	95
45+	173	24	101
Любой возраст	168	27	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	322	66	198
18-24	136	32	84
25-34	213	26	117
35-44	179	19	96
45+	121	12	61
Любой возраст	180	25	100

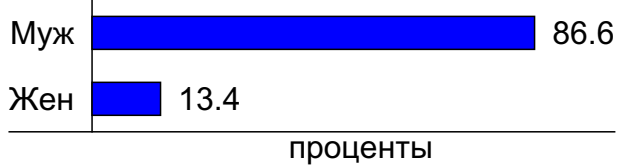
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

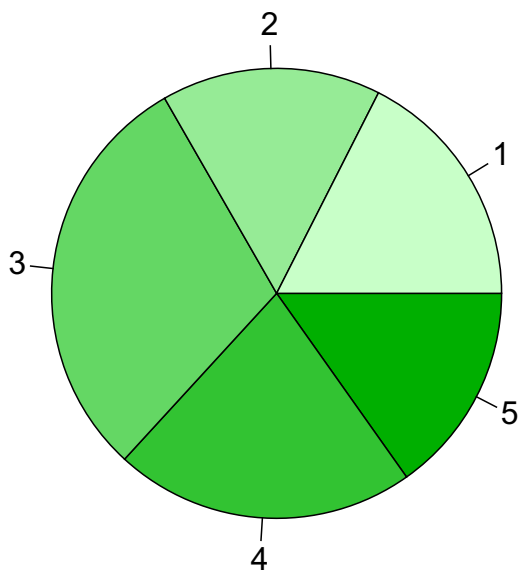
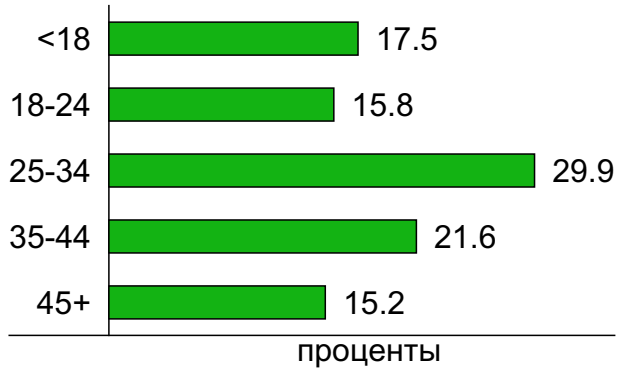
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	371	60	202
18-24	105	24	64
25-34	204	28	119
35-44	215	25	121
45+	93	18	63
Любой возраст	165	28	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

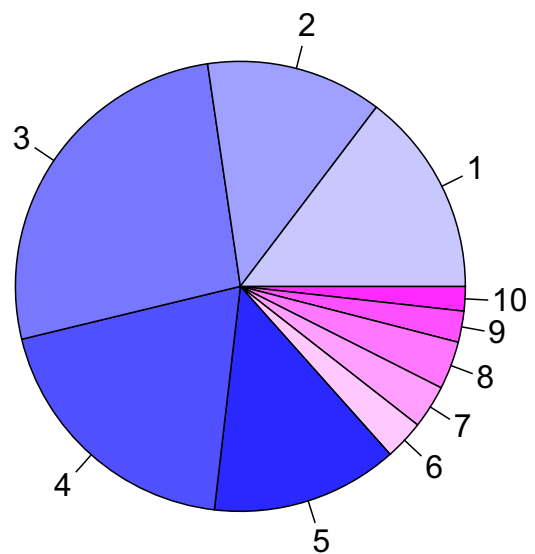
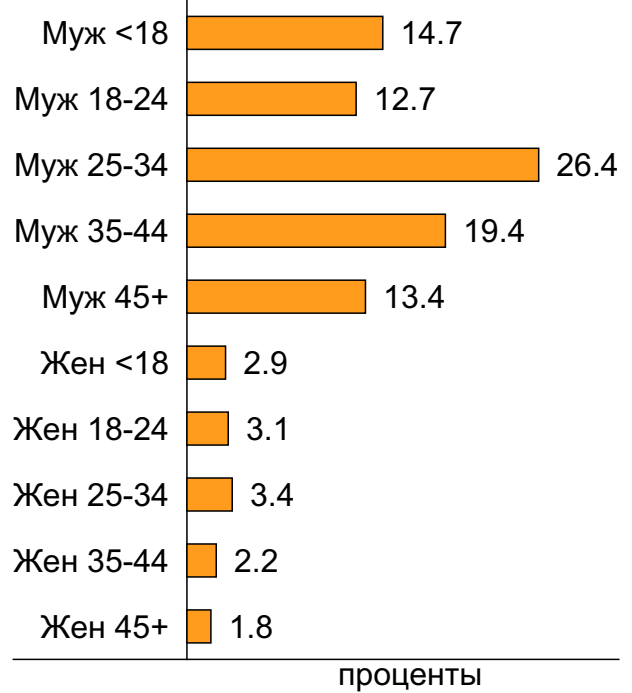


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

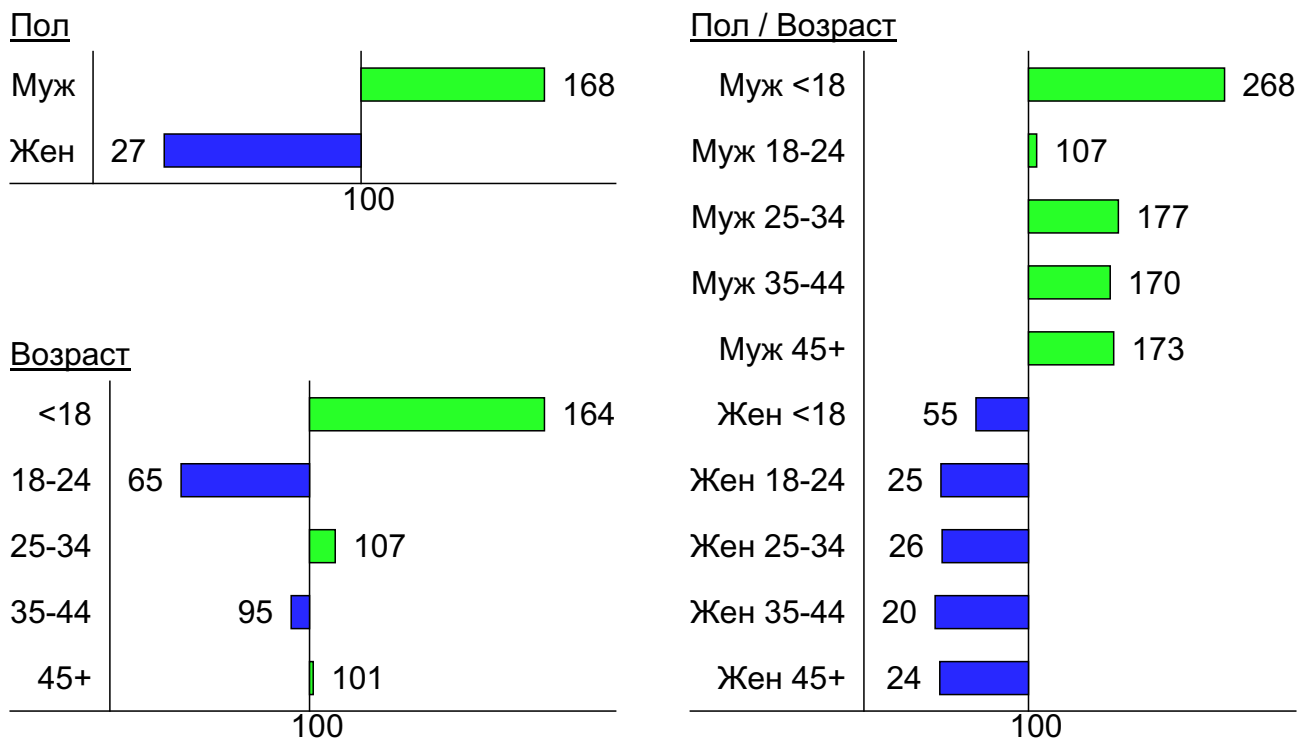
Пол / Возраст



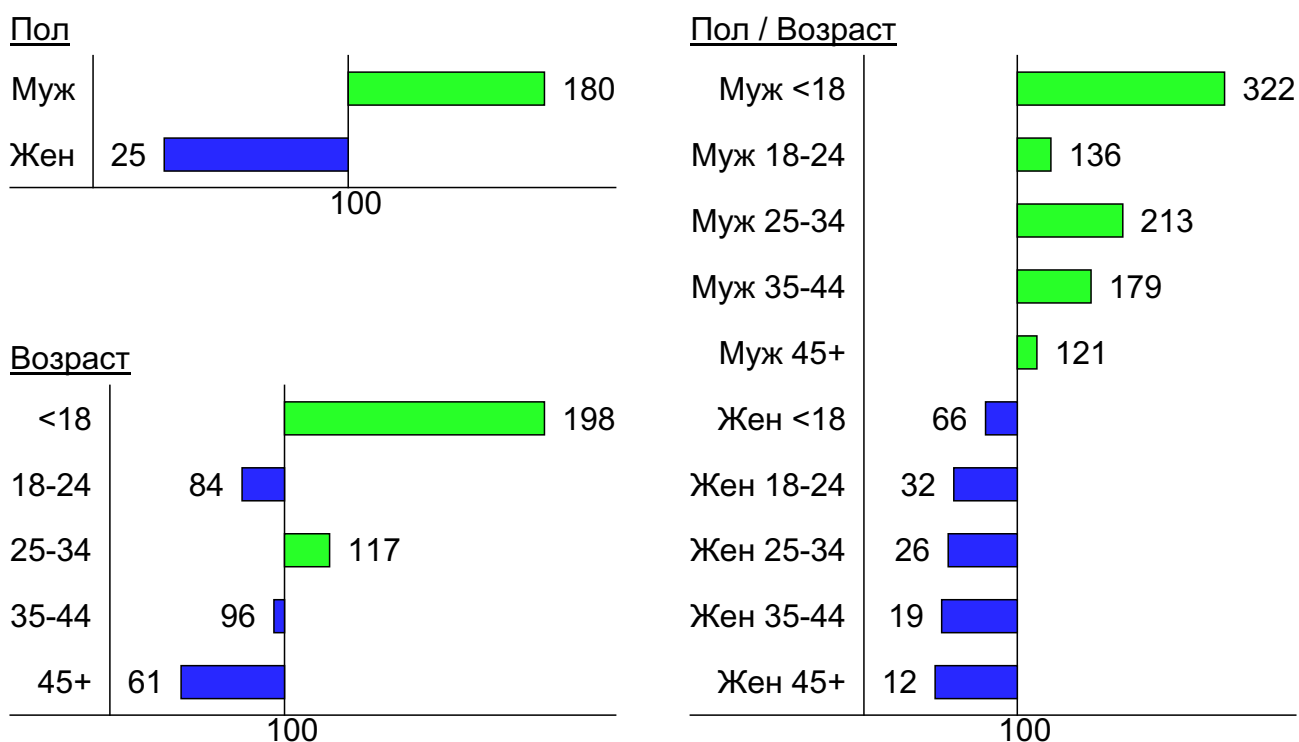
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



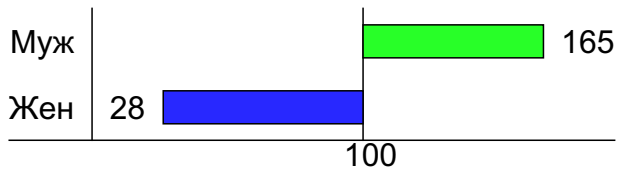
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



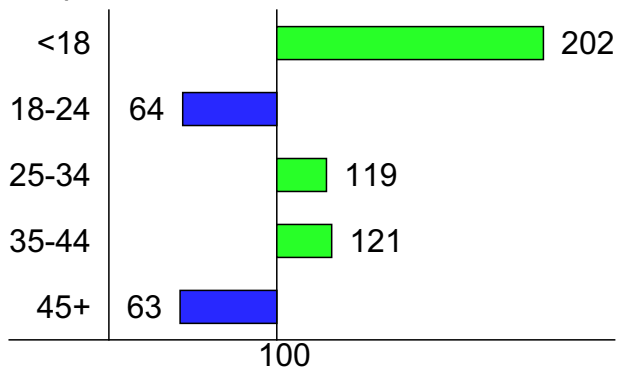
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

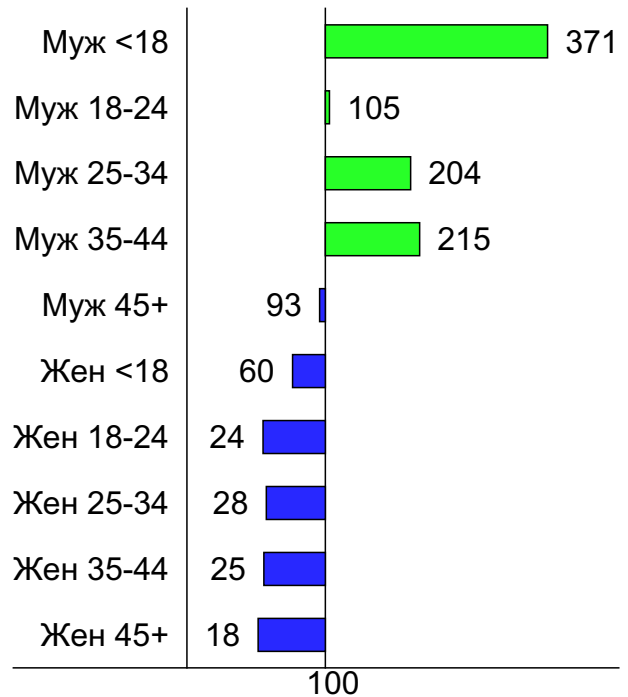
Пол



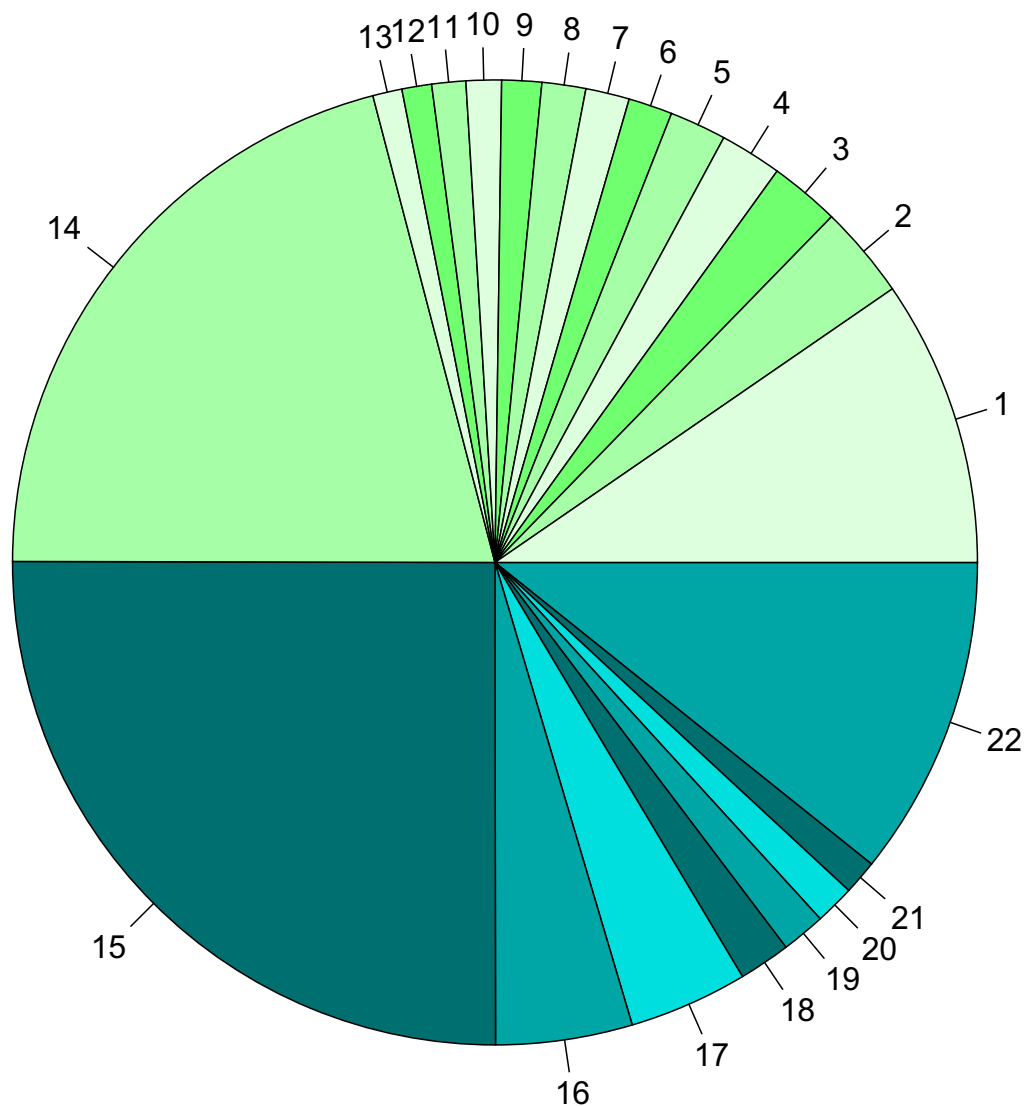
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.6%
- 2: Санкт-Петербург - 3.1%
- 3: Екатеринбург - 2.3%
- 4: Новосибирск - 2.1%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.5%
- 7: Челябинск - 1.5%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Иркутск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 25.0%
- 16: Беларусь - 4.6%
- 17: Казахстан - 4.0%
- 18: Молдавия - 1.7%
- 19: Индия - 1.5%
- 20: Крым - 1.3%
- 21: США - 1.2%
- 22: Остальные страны - 10.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	40,985 (50.0%)	38,836 (51.2%)	37,595 (51.2%)
Украина	20,547 (25.0%)	19,168 (25.3%)	18,389 (25.1%)
Беларусь	3,753 (4.6%)	3,581 (4.7%)	3,400 (4.6%)
Казахстан	3,265 (4.0%)	3,099 (4.1%)	2,961 (4.0%)
Молдавия	1,421 (1.7%)	1,328 (1.8%)	1,258 (1.7%)
Другие	1,358 (1.7%)	813 (1.1%)	946 (1.3%)
Индия	1,206 (1.5%)	555 (0.7%)	668 (0.9%)
Крым	1,087 (1.3%)	1,025 (1.4%)	986 (1.3%)
США	944 (1.2%)	1,179 (1.6%)	996 (1.4%)
Армения	623 (0.8%)	565 (0.7%)	553 (0.8%)
Азербайджан	481 (0.6%)	356 (0.5%)	367 (0.5%)
Узбекистан	437 (0.5%)	391 (0.5%)	374 (0.5%)
Германия	412 (0.5%)	384 (0.5%)	373 (0.5%)
Киргизия	350 (0.4%)	314 (0.4%)	304 (0.4%)
Латвия	344 (0.4%)	314 (0.4%)	305 (0.4%)
Болгария	297 (0.4%)	232 (0.3%)	247 (0.3%)
Грузия	285 (0.3%)	269 (0.4%)	248 (0.3%)
Великобритания	273 (0.3%)	225 (0.3%)	232 (0.3%)
Бразилия	260 (0.3%)	184 (0.2%)	197 (0.3%)
Нидерланды	256 (0.3%)	222 (0.3%)	220 (0.3%)
Марокко	246 (0.3%)	80 (0.1%)	132 (0.2%)
Литва	241 (0.3%)	205 (0.3%)	201 (0.3%)
Польша	206 (0.3%)	124 (0.2%)	156 (0.2%)
Турция	198 (0.2%)	135 (0.2%)	151 (0.2%)
Италия	188 (0.2%)	181 (0.2%)	166 (0.2%)
Израиль	167 (0.2%)	155 (0.2%)	151 (0.2%)
Испания	165 (0.2%)	123 (0.2%)	136 (0.2%)
Франция	159 (0.2%)	158 (0.2%)	138 (0.2%)
Чехия	158 (0.2%)	177 (0.2%)	146 (0.2%)
Эстония	143 (0.2%)	124 (0.2%)	122 (0.2%)
Египет	120 (0.1%)	67 (0.1%)	79 (0.1%)
Канада	108 (0.1%)	196 (0.3%)	128 (0.2%)
Вьетнам	100 (0.1%)	111 (0.1%)	99 (0.1%)
Индонезия	96 (0.1%)	48 (0.1%)	60 (0.1%)
Венгрия	93 (0.1%)	49 (0.1%)	62 (0.1%)
Мексика	84 (0.1%)	40 (0.1%)	55 (0.1%)
Румыния	83 (0.1%)	52 (0.1%)	61 (0.1%)
Греция	83 (0.1%)	61 (0.1%)	66 (0.1%)
Португалия	71 (0.1%)	48 (0.1%)	56 (0.1%)
Словакия	66 (0.1%)	24 (0.0%)	35 (0.0%)
Сербия	65 (0.1%)	44 (0.1%)	50 (0.1%)
Таиланд	64 (0.1%)	41 (0.1%)	48 (0.1%)
Ирландия	44 (0.1%)	62 (0.1%)	43 (0.1%)
Южная Корея	39 (0.0%)	34 (0.0%)	35 (0.0%)
Аргентина	38 (0.0%)	25 (0.0%)	30 (0.0%)
Япония	37 (0.0%)	50 (0.1%)	37 (0.1%)
Таджикистан	35 (0.0%)	29 (0.0%)	30 (0.0%)
Малайзия	32 (0.0%)	17 (0.0%)	21 (0.0%)
Швеция	29 (0.0%)	30 (0.0%)	27 (0.0%)
Китай	28 (0.0%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
сумма выбранных	81,770 (99.7%)	75,554 (99.7%)	73,164 (99.7%)
всего	82,026 (100%)	75,781 (100%)	73,386 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7,871 (19.2%)	7,539 (19.4%)	7,303 (19.4%)
Санкт-Петербург	2,558 (6.2%)	2,421 (6.2%)	2,343 (6.2%)
Екатеринбург	1,923 (4.7%)	1,854 (4.8%)	1,778 (4.7%)
Новосибирск	1,703 (4.2%)	1,593 (4.1%)	1,561 (4.2%)
Краснодар	1,561 (3.8%)	1,413 (3.6%)	1,397 (3.7%)
Нижний Новгород	1,209 (2.9%)	1,108 (2.9%)	1,084 (2.9%)
Челябинск	1,204 (2.9%)	1,120 (2.9%)	1,079 (2.9%)
Самара	1,203 (2.9%)	1,159 (3.0%)	1,124 (3.0%)
Ростов-на-Дону	1,094 (2.7%)	1,008 (2.6%)	980 (2.6%)
Уфа	970 (2.4%)	892 (2.3%)	859 (2.3%)
Пермь	932 (2.3%)	893 (2.3%)	863 (2.3%)
Казань	816 (2.0%)	750 (1.9%)	720 (1.9%)
Иркутск	804 (2.0%)	734 (1.9%)	722 (1.9%)
Кемерово	753 (1.8%)	721 (1.9%)	693 (1.8%)
Воронеж	657 (1.6%)	611 (1.6%)	595 (1.6%)
Красноярск	654 (1.6%)	659 (1.7%)	623 (1.7%)
Владивосток	629 (1.5%)	570 (1.5%)	564 (1.5%)
Саратов	610 (1.5%)	590 (1.5%)	565 (1.5%)
Барнаул	591 (1.4%)	559 (1.4%)	539 (1.4%)
Волгоград	579 (1.4%)	572 (1.5%)	540 (1.4%)
Хабаровск	576 (1.4%)	542 (1.4%)	524 (1.4%)
Омск	555 (1.4%)	508 (1.3%)	498 (1.3%)
Ставрополь	436 (1.1%)	404 (1.0%)	395 (1.1%)
Оренбург	434 (1.1%)	406 (1.0%)	399 (1.1%)
Ижевск	430 (1.0%)	386 (1.0%)	381 (1.0%)
Ярославль	411 (1.0%)	388 (1.0%)	379 (1.0%)
Тюмень	382 (0.9%)	354 (0.9%)	347 (0.9%)
Ульяновск	355 (0.9%)	333 (0.9%)	319 (0.8%)
Тула	349 (0.9%)	333 (0.9%)	321 (0.9%)
Калуга	336 (0.8%)	341 (0.9%)	308 (0.8%)
Томск	335 (0.8%)	329 (0.8%)	314 (0.8%)
Ханты-Мансийск	313 (0.8%)	292 (0.8%)	287 (0.8%)
Киров	305 (0.7%)	296 (0.8%)	287 (0.8%)
Владимир	281 (0.7%)	263 (0.7%)	260 (0.7%)
Калининград	281 (0.7%)	255 (0.7%)	251 (0.7%)
Курган	273 (0.7%)	267 (0.7%)	252 (0.7%)
Тольятти	262 (0.6%)	248 (0.6%)	242 (0.6%)
Рязань	260 (0.6%)	251 (0.6%)	246 (0.7%)
Пенза	259 (0.6%)	248 (0.6%)	236 (0.6%)
Вологда	258 (0.6%)	258 (0.7%)	245 (0.7%)
Тверь	253 (0.6%)	243 (0.6%)	238 (0.6%)
Липецк	253 (0.6%)	249 (0.6%)	238 (0.6%)
Белгород	239 (0.6%)	218 (0.6%)	218 (0.6%)
Чита	226 (0.6%)	215 (0.6%)	206 (0.5%)
Чебоксары	222 (0.5%)	215 (0.6%)	204 (0.5%)
Иваново	212 (0.5%)	201 (0.5%)	193 (0.5%)
Архангельск	210 (0.5%)	214 (0.6%)	205 (0.5%)
не определён	203 (0.5%)	228 (0.6%)	215 (0.6%)
Мурманск	186 (0.5%)	169 (0.4%)	168 (0.4%)
Петрозаводск	184 (0.4%)	183 (0.5%)	174 (0.5%)
сумма выбранных	37,600 (91.7%)	35,603 (91.7%)	34,482 (91.7%)
всего	40,986 (100%)	38,836 (100%)	37,596 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		76,656	8.5 %	347
в том числе	Ноутбуки	32,126	3.6 %	335
	Компьютерные комплектующие	23,909	2.7 %	395
	Принтеры	10,788	1.2 %	415
	Мониторы	5,528	0.6 %	422
	Планшетные ПК	4,844	0.5 %	302
Финансы		64,286	7.2 %	331
в том числе	Валюта	43,003	4.8 %	569
	Кредиты	19,443	2.2 %	308
	Страхование	6,844	0.8 %	137
	Фондовый рынок	3,706	0.4 %	316
	Вклады, депозиты	1,935	0.2 %	170
	Денежные переводы	1,662	0.2 %	430
Бизнес		120,502	13.4 %	302
в том числе	Трудоустройство, персонал	87,562	9.8 %	328
	Реклама	44,628	5.0 %	1175
	Бухгалтерия	13,570	1.5 %	105
	Аудит, консалтинг	888	0.1 %	187
Аудио, Видео, Фото		26,370	2.9 %	271
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	10,994	1.2 %	223
	Аудио-техника	6,699	0.7 %	270
	Видеоаппаратура	6,319	0.7 %	352
	Фотоаппараты	5,856	0.7 %	480
Телефоны, связь		76,364	8.5 %	229
в том числе	Мобильные телефоны	62,372	7.0 %	245
	Мобильные приложения и услуги	37,119	4.1 %	227
	Навигация	7,321	0.8 %	576
	Стационарная связь	2,764	0.3 %	575
Недвижимость		68,748	7.7 %	210
в том числе	Квартиры	49,802	5.6 %	218
	Загородная недвижимость	13,805	1.5 %	302
	Земля	7,433	0.8 %	260
	Коммерческая недвижимость	4,903	0.5 %	372
	Гаражи	3,817	0.4 %	244
	Ипотека	3,488	0.4 %	162
	Зарубежная недвижимость	2,901	0.3 %	523
Отдых, туризм, путешествия		47,059	5.2 %	206
в том числе	Отдых в России и Украине	35,934	4.0 %	269
	Отдых за рубежом	17,216	1.9 %	153
Выставки, концерты, театры, кино		33,089	3.7 %	194
Авто		60,297	6.7 %	166
в том числе	Иномарки	45,536	5.1 %	162
	Отечественные авто	13,289	1.5 %	188
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,882	1.0 %	243
	Колёса, Шины	3,389	0.4 %	138
	Автострахование	2,570	0.3 %	138
Бытовая техника		29,975	3.3 %	148

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		27,601	3.1 %	148
в том числе	Иностранные языки	15,495	1.7 %	133
	Образование для детей	8,908	1.0 %	250
	Образование высшее	6,684	0.7 %	132
	Образование за рубежом	429	0.0 %	162
Дом и семья		99,835	11.1 %	141
в том числе	Кулинария, рецепты	76,765	8.6 %	135
	Собаки	20,526	2.3 %	197
	Кошки	15,935	1.8 %	198
	Детские сады	5,299	0.6 %	154
	Маленькие дети	4,873	0.5 %	185
Медицина, здоровье		116,275	13.0 %	133
в том числе	Беременность и роды	19,117	2.1 %	113
	Диеты	17,421	1.9 %	170
	Стоматология	12,175	1.4 %	223
	Лишний вес	11,032	1.2 %	179
	Спорт, фитнес, йога	5,859	0.7 %	137
	Зрение	2,968	0.3 %	133

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	44,232,918 (82.3%)	45,866,687 (82.4%)	41,879,484 (82.5%)
Соц. сети	5,734,315 (10.7%)	6,063,733 (10.9%)	5,408,724 (10.7%)
Внутренние	1,895,003 (3.5%)	1,752,383 (3.1%)	1,671,450 (3.3%)
Поиск	1,169,225 (2.2%)	1,324,244 (2.4%)	1,164,108 (2.3%)
Закладки	735,168 (1.4%)	624,912 (1.1%)	610,642 (1.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	53,766,629 (100%)	55,631,959 (100%)	50,734,408 (100%)

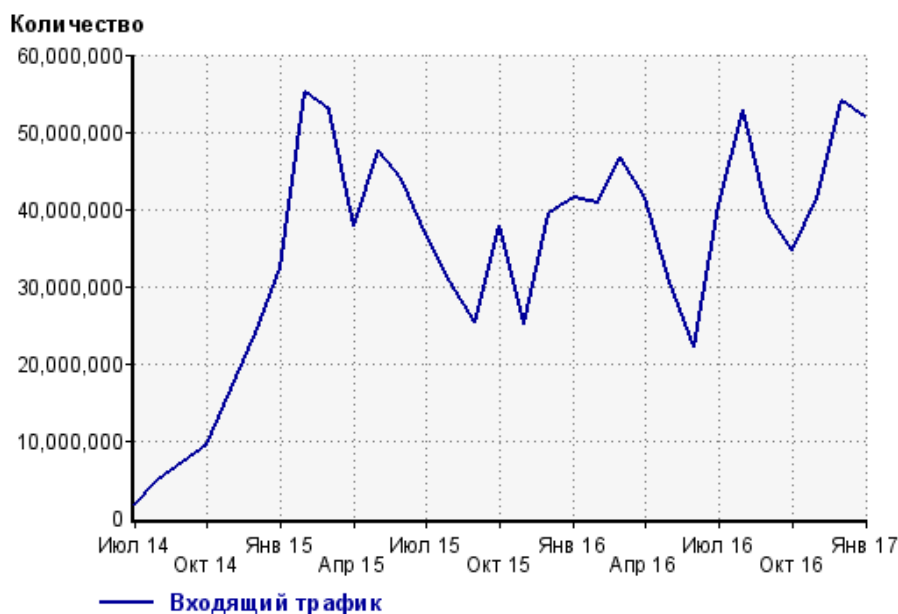
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

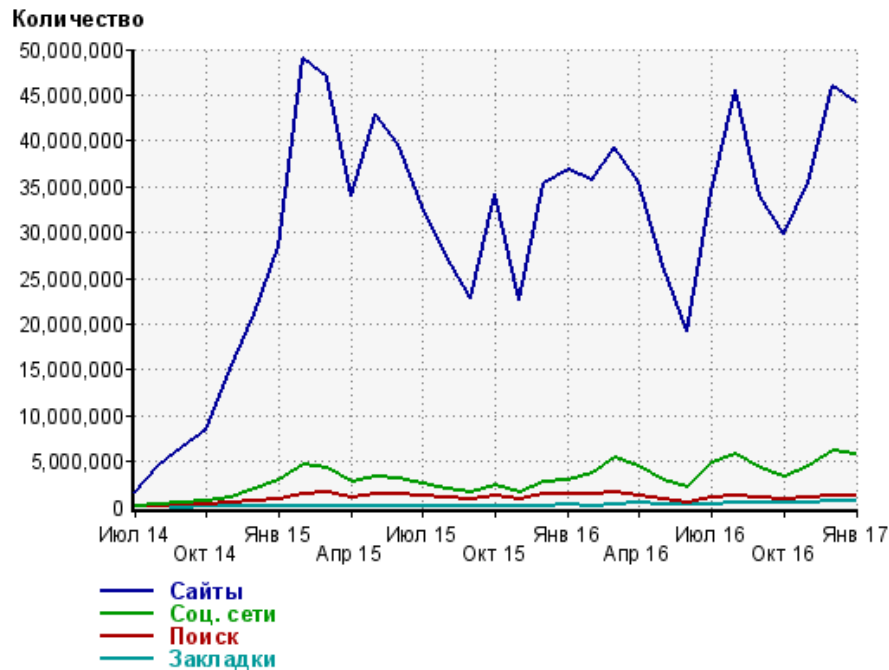
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

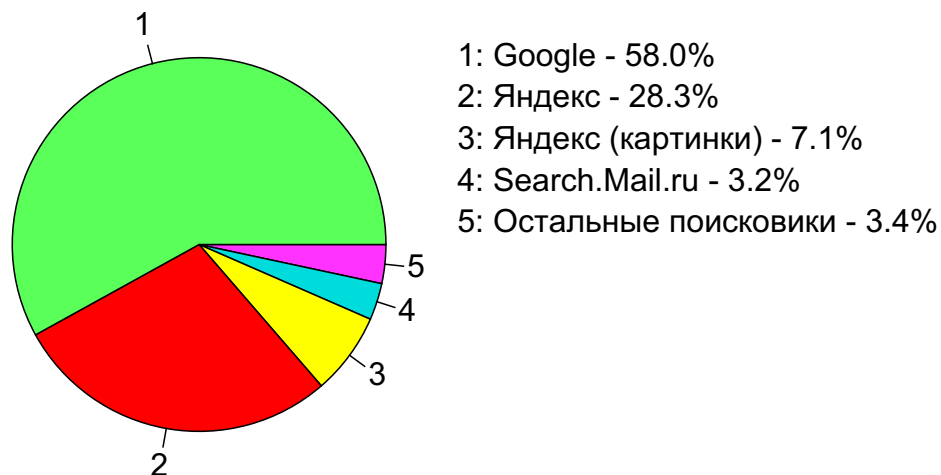


Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Июл 14	1,545,892	130,686	59,549	649
Авг 14	4,377,802	376,849	157,018	296
Сен 14	6,530,307	494,581	221,657	0
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927
Сен 15	22,835,225	1,657,338	866,290	33,419
Окт 15	34,263,545	2,360,283	1,197,912	21,972
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	851,538	19,076
Дек 15	35,315,938	2,698,549	1,386,603	129,221
Янв 16	36,882,920	2,956,815	1,447,808	195,643
Фев 16	35,672,465	3,603,929	1,347,628	182,567
Мар 16	39,351,808	5,472,382	1,566,521	309,435
Апр 16	35,456,641	4,413,095	1,239,499	422,149
Май 16	26,506,883	2,933,905	788,003	359,323
Июн 16	19,183,905	2,161,583	549,719	249,886
Июл 16	34,288,120	4,879,013	1,012,432	342,772
Авг 16	45,486,292	5,734,489	1,215,113	391,397
Сен 16	33,942,042	4,217,005	966,094	411,233
Окт 16	29,822,611	3,399,398	862,259	495,110
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	998,855	471,848
Дек 16	45,866,687	6,063,733	1,324,244	624,912
Янв 17	44,232,918	5,734,315	1,169,225	735,168

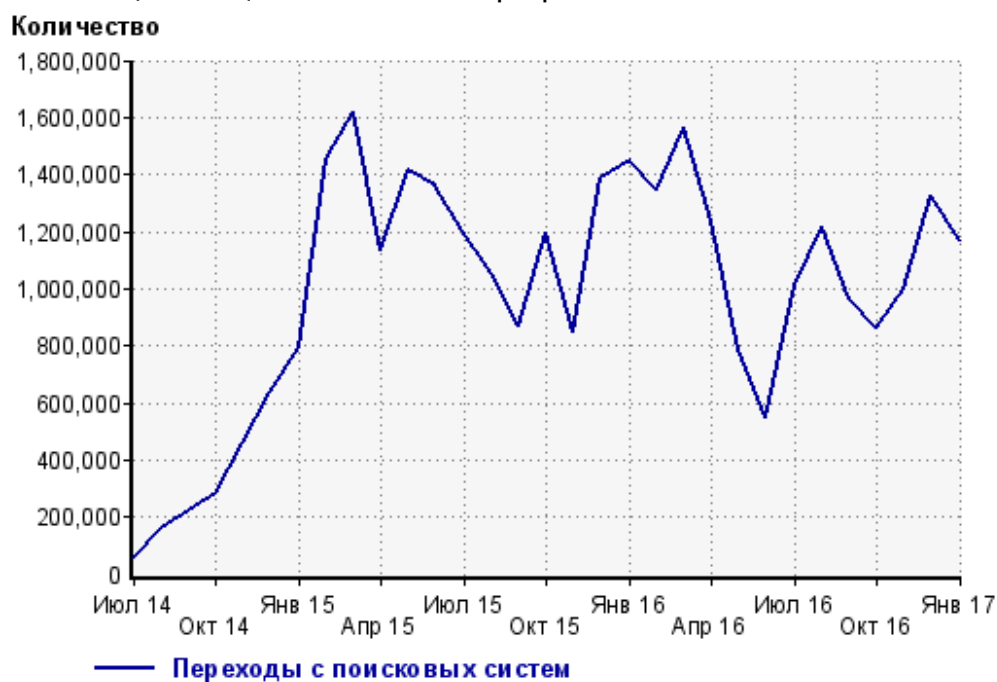
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	678,513 (58.0%)	777,268 (58.7%)	675,251 (58.0%)
Яндекс	331,139 (28.3%)	372,157 (28.1%)	335,055 (28.8%)
Яндекс (картинки)	83,084 (7.1%)	94,085 (7.1%)	82,140 (7.1%)
Search.Mail.ru	37,215 (3.2%)	25,864 (2.0%)	26,341 (2.3%)
Rambler	9,455 (0.8%)	12,461 (0.9%)	10,664 (0.9%)
QIP.ru	6,238 (0.5%)	7,586 (0.6%)	6,881 (0.6%)
Yahoo	5,497 (0.5%)	7,018 (0.5%)	5,813 (0.5%)
Nigma	3,213 (0.3%)	4,881 (0.4%)	3,842 (0.3%)
Поиск.ru	2,852 (0.2%)	4,149 (0.3%)	3,501 (0.3%)
ICQ.com	2,700 (0.2%)	4,182 (0.3%)	3,449 (0.3%)
сумма выбранных	1,159,906 (99.2%)	1,309,651 (98.9%)	1,152,937 (99.0%)
всего	1,169,225 (100%)	1,324,244 (100%)	1,164,108 (100%)

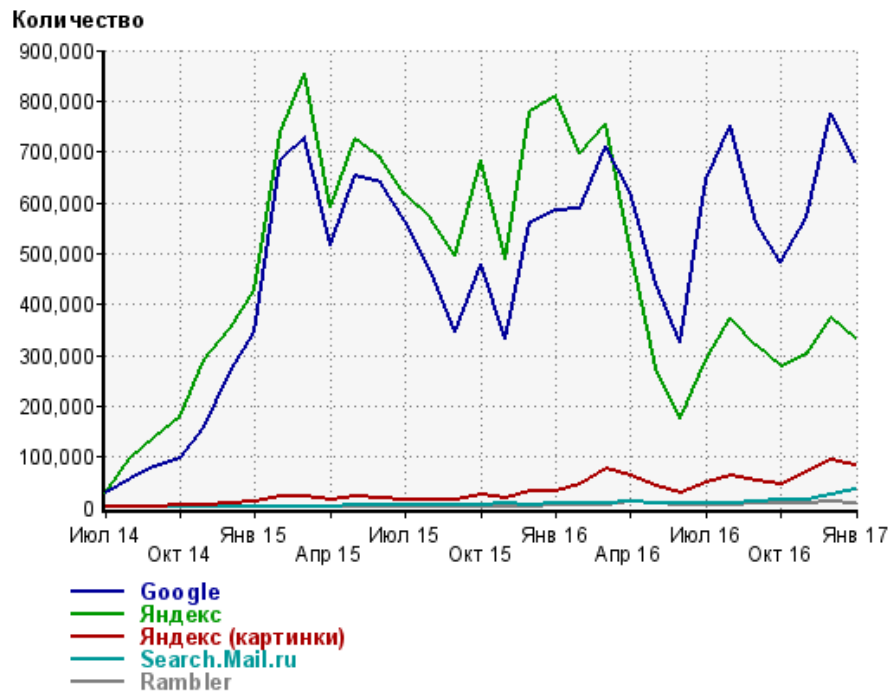
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Июл 14	27,518	30,492	740	386	118
Авг 14	56,417	97,131	2,017	387	264
Сен 14	79,138	137,600	3,016	515	258
Окт 14	95,996	179,456	3,761	527	380
Ноя 14	159,810	292,134	6,086	905	912
Дек 14	267,617	353,831	9,684	1,451	868
Янв 15	347,478	427,041	12,903	1,730	1,242
Фев 15	684,202	738,452	21,472	3,048	2,489
Мар 15	729,324	853,991	22,199	2,472	2,531
Апр 15	516,300	592,555	15,996	2,441	2,285
Май 15	654,082	725,289	20,944	4,033	2,826
Июн 15	639,918	686,077	20,423	3,888	2,193
Июл 15	565,402	614,462	16,969	3,650	1,619
Авг 15	465,434	566,011	15,867	3,518	1,477
Сен 15	347,353	496,086	15,234	3,533	1,295
Окт 15	479,043	682,276	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	333,219	487,792	19,584	7,256	1,297
Дек 15	560,820	778,567	32,315	6,406	2,778
Янв 16	585,897	808,143	31,926	9,461	4,844
Фев 16	587,289	696,073	46,220	7,616	4,024
Мар 16	710,117	756,780	76,836	9,134	5,624
Апр 16	622,684	512,851	63,042	11,821	10,272
Май 16	441,020	274,146	42,283	9,760	7,576
Июн 16	323,963	174,155	27,787	7,166	6,380
Июл 16	646,073	290,676	50,593	8,559	6,307
Авг 16	752,510	374,381	62,825	9,425	6,498
Сен 16	561,315	319,471	53,706	11,184	7,018
Окт 16	480,685	276,815	46,256	14,549	9,677
Ноя 16	569,974	301,869	69,253	15,946	10,077
Дек 16	777,268	372,157	94,085	25,864	12,461
Янв 17	678,513	331,139	83,084	37,215	9,455

Структура месячной поисковой аудитории сайта

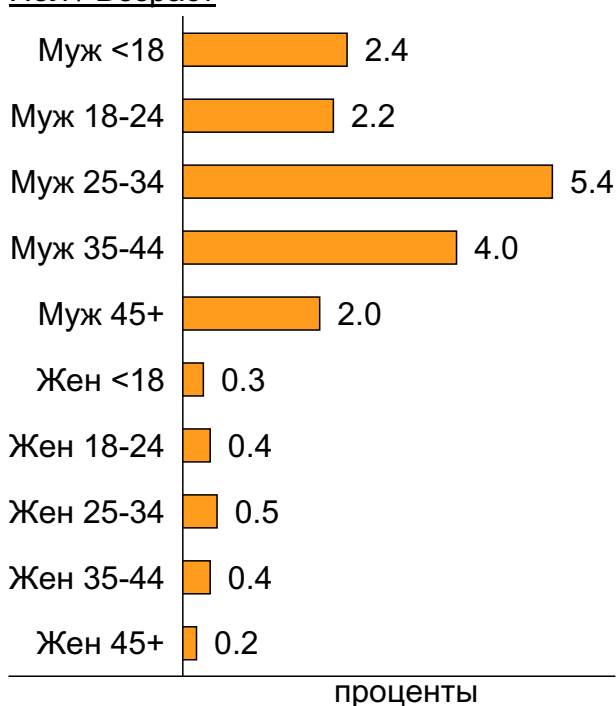
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

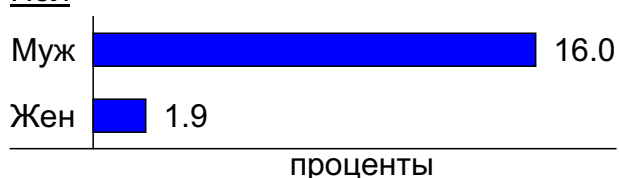
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21,251 (2.4%)	2,919 (0.3%)	24,170 (2.7%)
18-24	19,908 (2.2%)	3,145 (0.4%)	23,053 (2.6%)
25-34	48,374 (5.4%)	4,575 (0.5%)	52,949 (5.9%)
35-44	35,984 (4.0%)	4,035 (0.4%)	40,019 (4.5%)
45+	18,234 (2.0%)	2,123 (0.2%)	20,357 (2.3%)
Любой возраст	143,751 (16.0%)	16,797 (1.9%)	160,548 (17.9%)

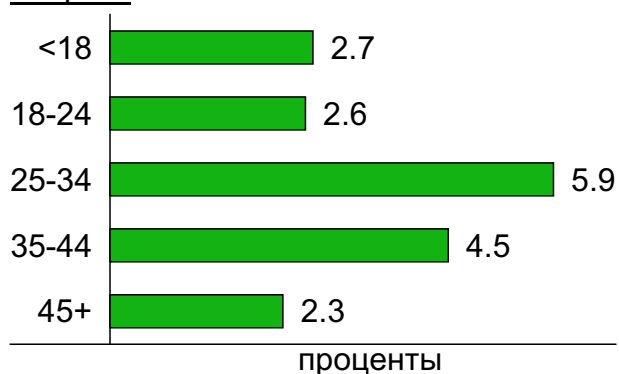
Пол / Возраст



Пол



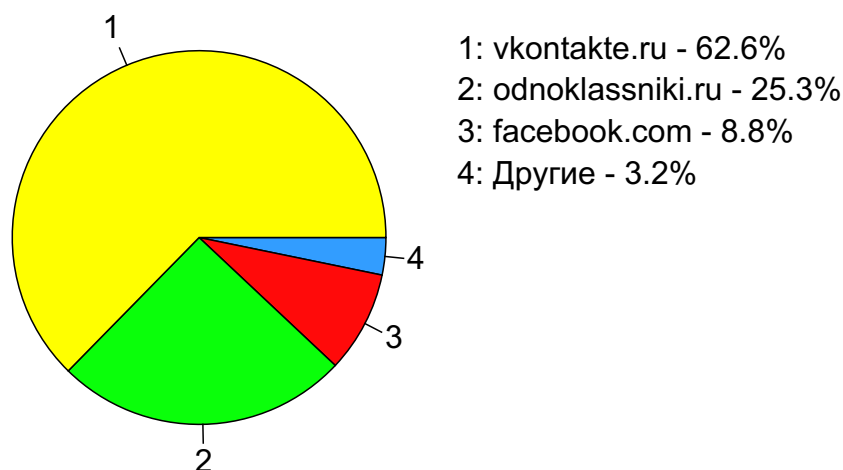
Возраст



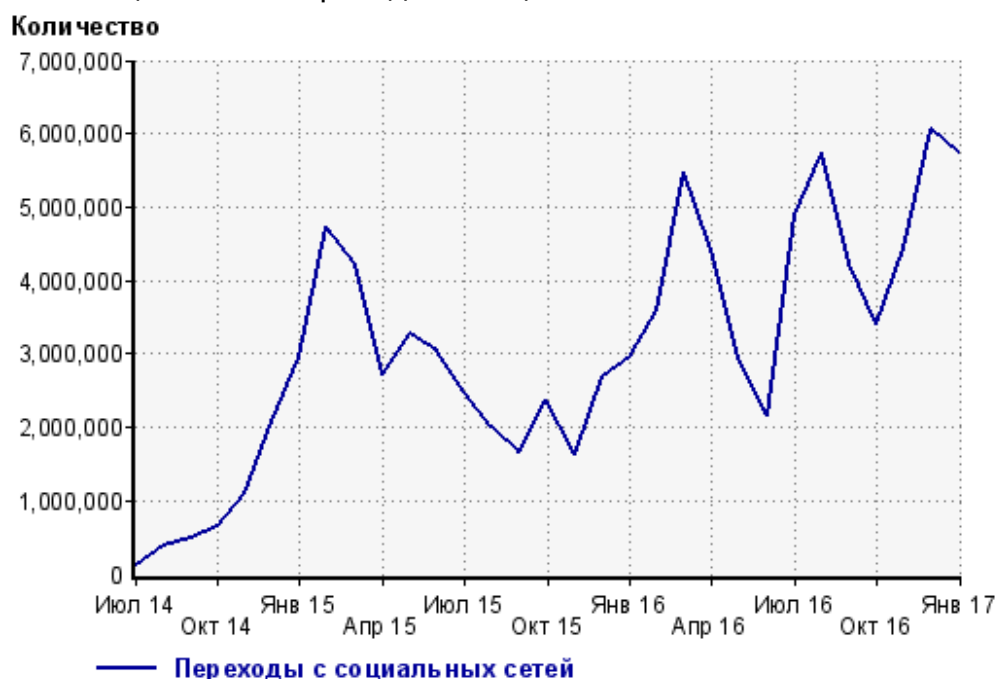
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	3,592,488 (62.6%)	3,862,106 (63.7%)	3,419,284 (63.2%)
odnoklassniki.ru	1,453,563 (25.3%)	1,488,453 (24.5%)	1,344,063 (24.8%)
facebook.com	503,241 (8.8%)	518,062 (8.5%)	469,786 (8.7%)
my.mail.ru	58,414 (1.0%)	60,428 (1.0%)	54,753 (1.0%)
livejournal.com	36,192 (0.6%)	36,406 (0.6%)	32,242 (0.6%)
plus.google.com	29,054 (0.5%)	29,195 (0.5%)	27,307 (0.5%)
diary.ru	14,292 (0.2%)	19,586 (0.3%)	14,038 (0.3%)
blogspot.com	14,087 (0.2%)	14,755 (0.2%)	14,507 (0.3%)
liveinternet.ru	10,265 (0.2%)	10,640 (0.2%)	9,717 (0.2%)
tumblr.com	7,333 (0.1%)	9,930 (0.2%)	8,045 (0.1%)
сумма выбранных	5,718,929 (99.7%)	6,049,561 (99.8%)	5,393,742 (99.7%)
всего	5,734,315 (100%)	6,063,733 (100%)	5,408,724 (100%)

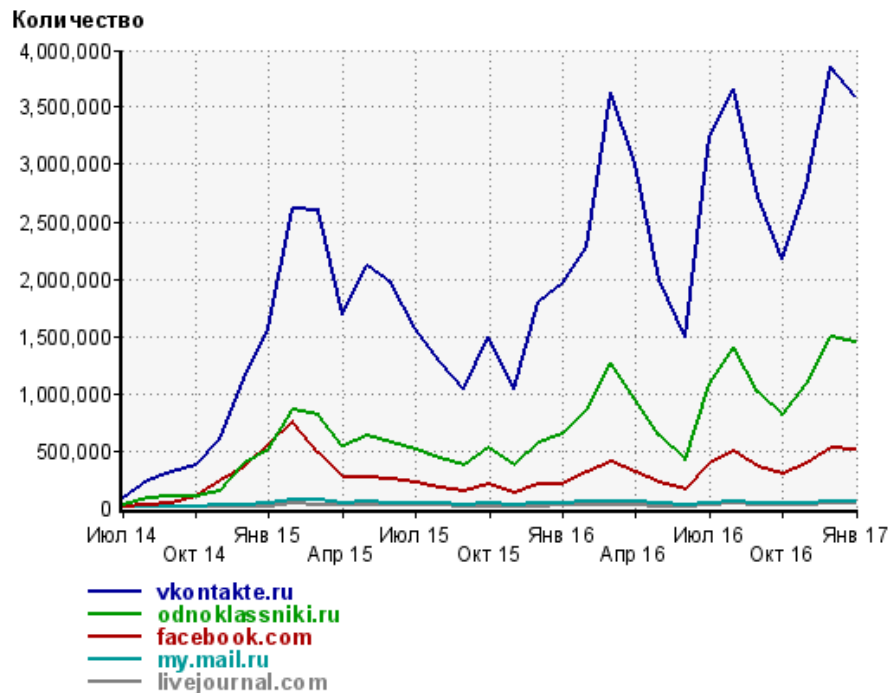
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



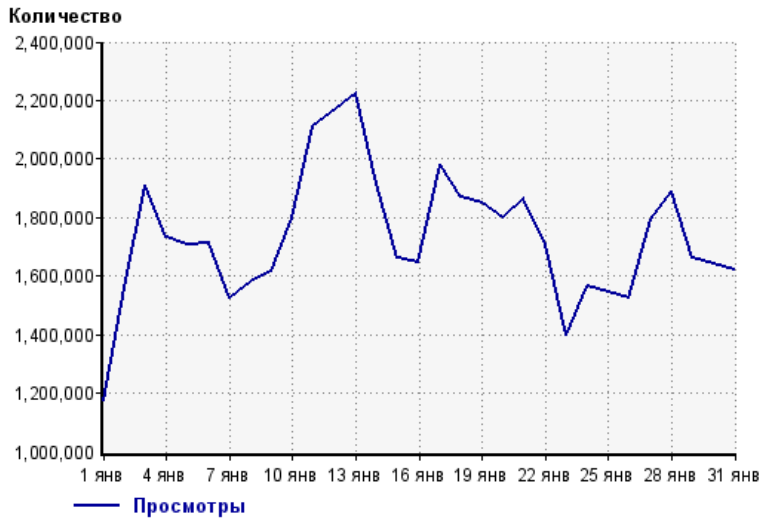
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



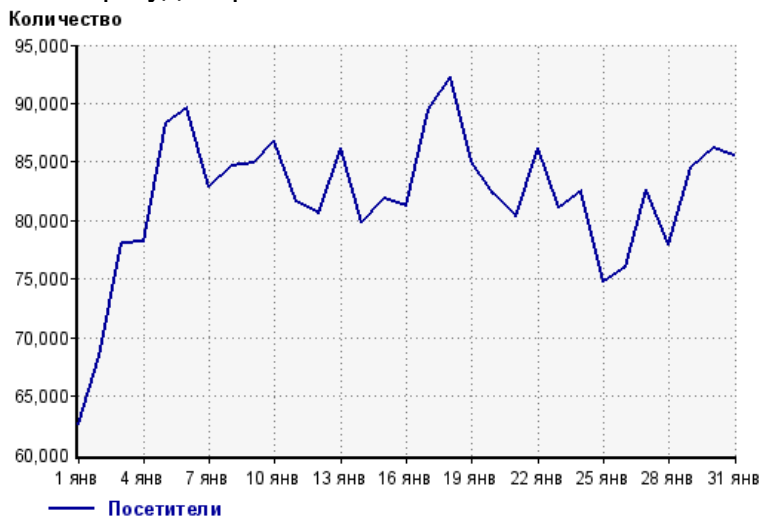
Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Июл 14	77,163	28,444	13,422	2,410	804
Авг 14	241,539	79,218	29,774	6,626	1,774
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	2,330
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	1,926
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	2,881
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	5,414
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	13,615
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	30,660
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	26,543
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	18,619
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	22,963
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	24,219
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	19,648
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	16,610
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	12,686
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,569
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	8,728
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	13,430
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	29,940
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	33,813
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	24,003
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	18,453
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	24,128
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	36,406
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	36,192

Посещаемость по дням в течение месяца

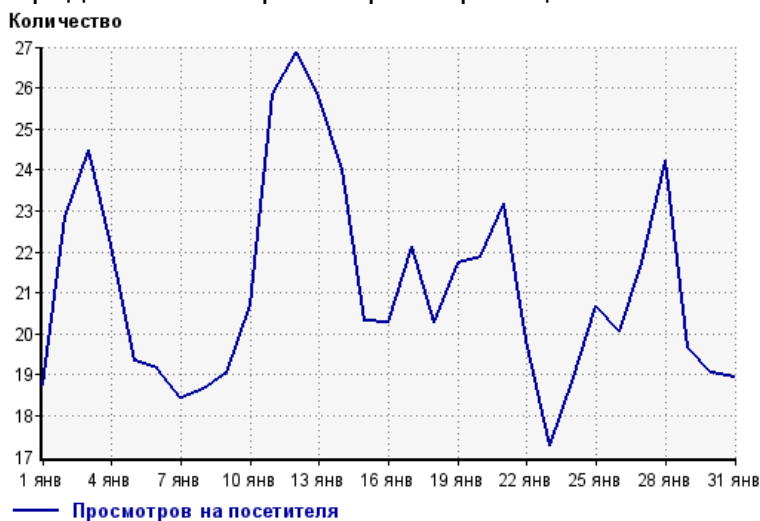
Число просмотров страниц сайта



Размер аудитории сайта



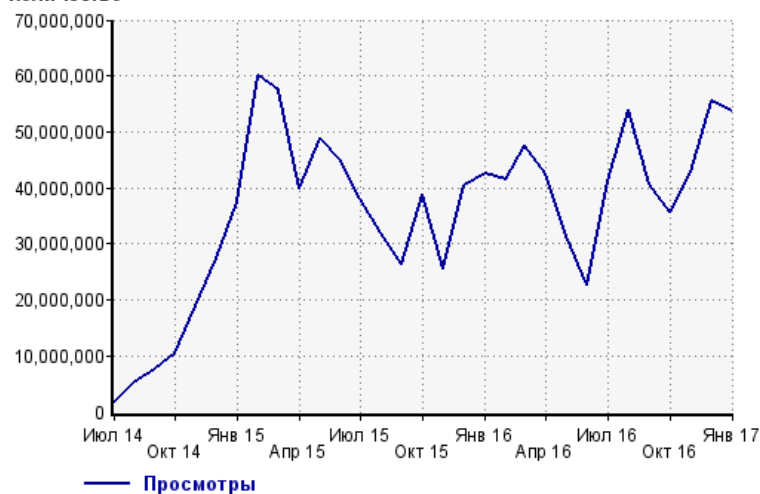
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

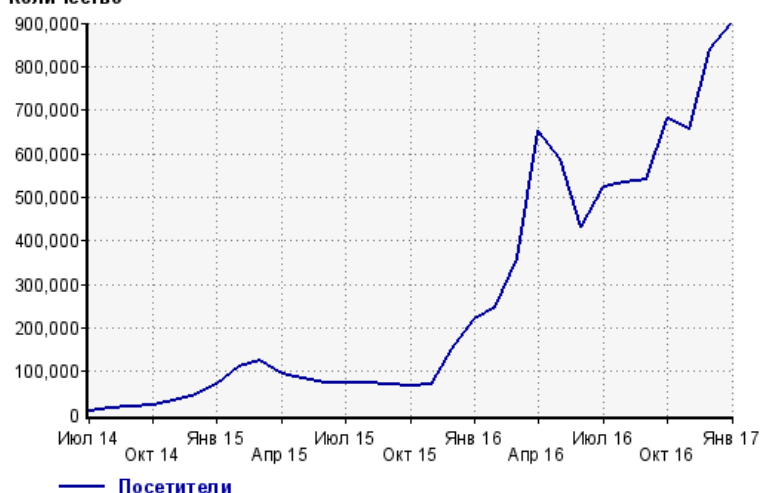
Количество



Июл 14:	1,747,975	Ноя 15:	25,619,457
Авг 14:	5,045,132	Дек 15:	40,506,187
Сен 14:	7,473,057	Янв 16:	42,447,414
Окт 14:	10,378,573	Фев 16:	41,602,332
Ноя 14:	18,866,533	Мар 16:	47,502,344
Дек 14:	27,394,735	Апр 16:	42,603,367
Янв 15:	37,607,963	Май 16:	31,334,225
Фев 15:	60,135,547	Июн 16:	22,550,050
Мар 15:	57,463,145	Июл 16:	41,314,996
Апр 15:	39,896,159	Авг 16:	53,861,730
Май 15:	49,003,528	Сен 16:	40,610,503
Июн 15:	45,324,278	Окт 16:	35,740,562
Июл 15:	38,176,936	Ноя 16:	42,804,638
Авг 15:	31,862,412	Дек 16:	55,631,959
Сен 15:	26,266,389	Янв 17:	53,766,629
Окт 15:	38,731,627		

Размер аудитории сайта

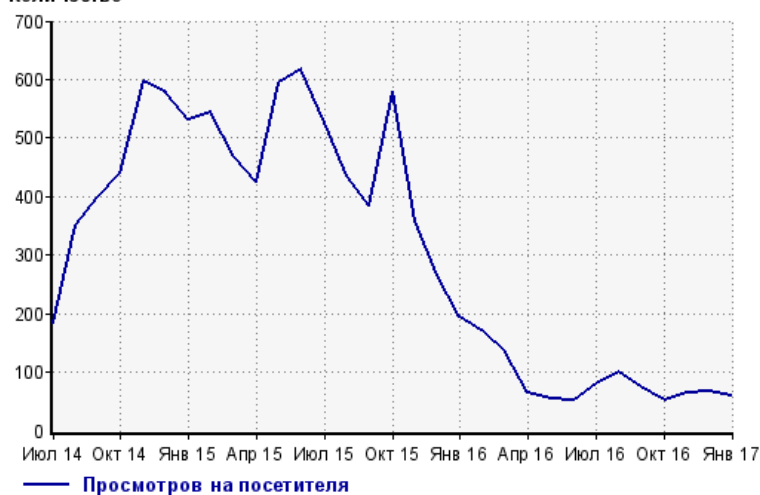
Количество



Июл 14:	9,542	Ноя 15:	71,485
Авг 14:	14,399	Дек 15:	153,048
Сен 14:	18,667	Янв 16:	218,958
Окт 14:	23,585	Фев 16:	246,400
Ноя 14:	31,597	Мар 16:	358,509
Дек 14:	47,549	Апр 16:	652,988
Янв 15:	70,637	Май 16:	588,035
Фев 15:	110,533	Июн 16:	431,469
Мар 15:	122,943	Июл 16:	522,541
Апр 15:	93,797	Авг 16:	533,114
Май 15:	82,250	Сен 16:	538,950
Июн 15:	73,287	Окт 16:	680,939
Июл 15:	72,713	Ноя 16:	655,538
Авг 15:	73,446	Дек 16:	840,884
Сен 15:	68,433	Янв 17:	897,233
Окт 15:	66,738		

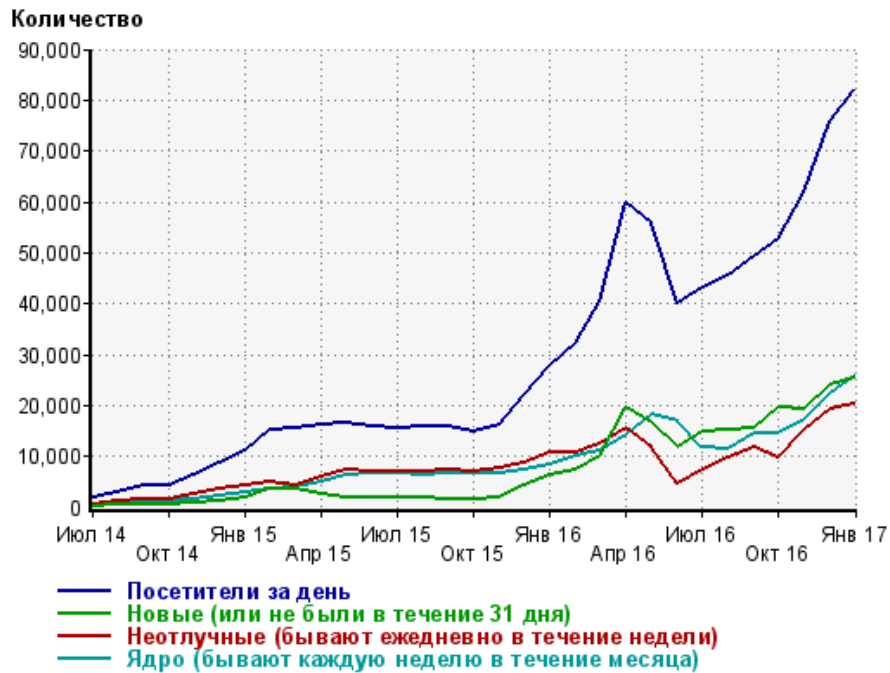
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



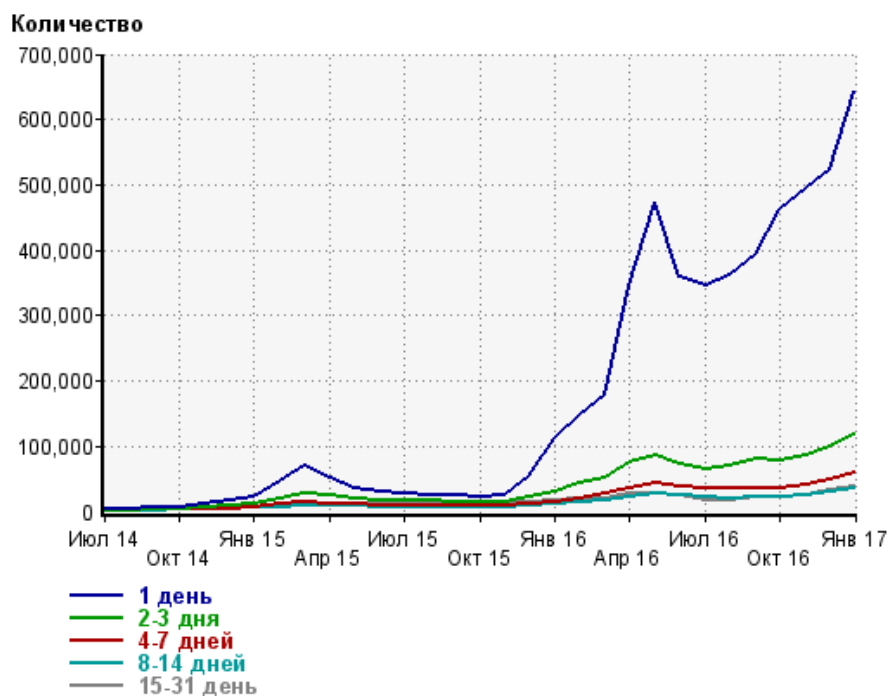
Июл 14:	183.2	Ноя 15:	358.4
Авг 14:	350.4	Дек 15:	264.7
Сен 14:	400.3	Янв 16:	193.9
Окт 14:	440.0	Фев 16:	168.8
Ноя 14:	597.1	Мар 16:	132.5
Дек 14:	576.1	Апр 16:	65.2
Янв 15:	532.4	Май 16:	53.3
Фев 15:	544.1	Июн 16:	52.3
Мар 15:	467.4	Июл 16:	79.1
Апр 15:	425.3	Авг 16:	101.0
Май 15:	595.8	Сен 16:	75.4
Июн 15:	618.4	Окт 16:	52.5
Июл 15:	525.0	Ноя 16:	65.3
Авг 15:	433.8	Дек 16:	66.2
Сен 15:	383.8	Янв 17:	59.9
Окт 15:	580.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 14	1,983	230	590	585
Авг 14	3,005	374	1,174	665
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 14	3,217	2,155	1,571	1,297	1,466
Авг 14	3,571	2,570	1,948	1,608	1,723
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	4,750,678 (9.2%)	6,323,462 (11.7%)	5,812,192 (11.8%)
youtube.com	3,924,064 (7.6%)	4,132,937 (7.7%)	3,679,392 (7.5%)
vk.com	3,685,820 (7.1%)	3,974,535 (7.4%)	3,513,289 (7.2%)
seosprint.net	1,976,464 (3.8%)	2,063,800 (3.8%)	1,941,057 (4.0%)
socpublic.com	1,546,737 (3.0%)	1,640,684 (3.0%)	1,437,485 (2.9%)
ok.ru	1,434,456 (2.8%)	1,470,770 (2.7%)	1,327,562 (2.7%)
seo-fast.ru	1,186,541 (2.3%)	1,315,574 (2.4%)	1,151,805 (2.3%)
taxi-money.info	932,380 (1.8%)	977,240 (1.8%)	845,334 (1.7%)
Закладки	735,168 (1.4%)	624,912 (1.2%)	610,642 (1.2%)
wad.ojooo.com	635,686 (1.2%)	412,258 (0.8%)	444,279 (0.9%)
google.ru	605,351 (1.2%)	707,036 (1.3%)	610,192 (1.2%)
neobux.com	562,922 (1.1%)	541,391 (1.0%)	509,059 (1.0%)
wmrfast.com	516,688 (1.0%)	683,031 (1.3%)	560,246 (1.1%)
facebook.com	485,366 (0.9%)	501,601 (0.9%)	454,683 (0.9%)
profitcentr.com	417,518 (0.8%)	401,202 (0.7%)	452,142 (0.9%)
freebitco.in	387,592 (0.7%)	390,894 (0.7%)	355,448 (0.7%)
yandex.ru	331,059 (0.6%)	373,195 (0.7%)	334,162 (0.7%)
google.com.ua	321,815 (0.6%)	343,145 (0.6%)	307,796 (0.6%)
rubserf.ru	318,469 (0.6%)	321,235 (0.6%)	309,971 (0.6%)
super-birds.com	311,559 (0.6%)	152,995 (0.3%)	161,993 (0.3%)
catcut.net	285,355 (0.6%)	285,590 (0.5%)	235,640 (0.5%)
static.profitcentr.com	265,659 (0.5%)	442,107 (0.8%)	251,674 (0.5%)
ru.aliexpress.com	248,764 (0.5%)	237,999 (0.4%)	241,170 (0.5%)
sharkpromotion.net	244,806 (0.5%)	192,204 (0.4%)	201,497 (0.4%)
rucaptcha.com	211,242 (0.4%)	223,096 (0.4%)	179,436 (0.4%)
revjob.com	185,281 (0.4%)	54,000 (0.1%)	87,235 (0.2%)
wmrok.com	184,425 (0.4%)	167,143 (0.3%)	160,261 (0.3%)
wmmail.ru	184,191 (0.4%)	257,924 (0.5%)	225,967 (0.5%)
cetobeto.com	171,894 (0.3%)	203,419 (0.4%)	173,489 (0.4%)
kolxoz.net	167,800 (0.3%)	17,812 (0.0%)	61,907 (0.1%)
сумма выбранных	27,215,750 (52.5%)	29,433,191 (54.6%)	26,637,005 (54.3%)
всего	51,871,626 (100%)	53,879,576 (100%)	49,062,958 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

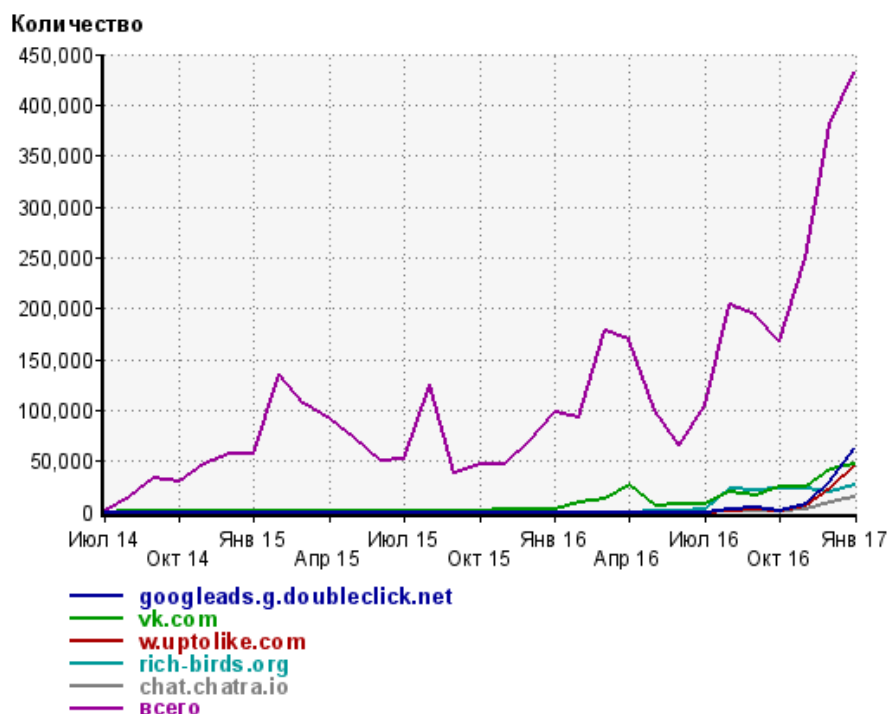
	январь 2017 г.	декабрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
googleads.g.doubleclick.net	62,596 (14.5%)	30,443 (8.0%)	33,669 (9.5%)
vk.com	46,133 (10.7%)	42,024 (11.0%)	37,451 (10.6%)
w.uptolike.com	45,776 (10.6%)	23,098 (6.1%)	24,770 (7.0%)
rich-birds.org	26,587 (6.1%)	18,985 (5.0%)	22,985 (6.5%)
chat.chatra.io	15,232 (3.5%)	8,731 (2.3%)	8,858 (2.5%)
taxi-money.info	13,517 (3.1%)	13,219 (3.5%)	12,223 (3.5%)
letyshops.ru	12,273 (2.8%)	10,200 (2.7%)	10,355 (2.9%)
super-birds.com	12,225 (2.8%)	1,433 (0.4%)	4,626 (1.3%)
goldstarter.ru	10,659 (2.5%)	12,907 (3.4%)	9,807 (2.8%)
golden-mines.biz	7,899 (1.8%)	5,488 (1.4%)	6,044 (1.7%)
russfermer.biz	7,655 (1.8%)	5,957 (1.6%)	5,767 (1.6%)
autodengi.com	7,185 (1.7%)	1,725 (0.5%)	3,629 (1.0%)
like-finance.com	6,479 (1.5%)	12,987 (3.4%)	9,962 (2.8%)
youtube.com	6,390 (1.5%)	3,338 (0.9%)	3,554 (1.0%)
bitflok.com	6,236 (1.4%)	5,012 (1.3%)	5,108 (1.4%)
super-fermer.biz	6,211 (1.4%)	5,598 (1.5%)	5,446 (1.5%)
mybitsaving.com	5,944 (1.4%)	0 (0.0%)	1,981 (0.6%)
su2lgyoeucscn.ru	5,257 (1.2%)	3,795 (1.0%)	3,274 (0.9%)
doiuhr.ru	5,168 (1.2%)	3,722 (1.0%)	3,217 (0.9%)
h1ghmetodic.xyz	4,078 (0.9%)	0 (0.0%)	1,359 (0.4%)
loverium.ru	3,525 (0.8%)	2,030 (0.5%)	1,851 (0.5%)
golden-city-trade.com	3,201 (0.7%)	2,415 (0.6%)	3,065 (0.9%)
ec2f1xubcblb.ru	3,062 (0.7%)	0 (0.0%)	1,020 (0.3%)
doxod.moy.su	3,039 (0.7%)	3,073 (0.8%)	2,155 (0.6%)
3o9cpydyue4s8.ru	3,017 (0.7%)	0 (0.0%)	1,005 (0.3%)
fiload.net	2,982 (0.7%)	557 (0.1%)	1,179 (0.3%)
profit-birds.com	2,943 (0.7%)	893 (0.2%)	1,837 (0.5%)
banana-cash.biz	2,716 (0.6%)	490 (0.1%)	1,068 (0.3%)
seo-fast.ru	2,703 (0.6%)	2,422 (0.6%)	1,920 (0.5%)
audio-planet.biz	2,412 (0.6%)	0 (0.0%)	804 (0.2%)
cash-club.biz	2,263 (0.5%)	0 (0.0%)	754 (0.2%)
один-рубль.пф	2,172 (0.5%)	306 (0.1%)	954 (0.3%)
i-bablo.ru	2,170 (0.5%)	985 (0.3%)	1,051 (0.3%)
teaser.bz	2,141 (0.5%)	1,167 (0.3%)	1,301 (0.4%)
payad.me	2,124 (0.5%)	1,441 (0.4%)	1,622 (0.5%)
get-luck.net	2,058 (0.5%)	3,313 (0.9%)	2,597 (0.7%)
100kursov.com	2,014 (0.5%)	1,270 (0.3%)	1,199 (0.3%)
cloverlot.ru	1,956 (0.5%)	2 (0.0%)	691 (0.2%)
2limona.com	1,897 (0.4%)	1,270 (0.3%)	1,715 (0.5%)
umatrix.org	1,750 (0.4%)	566 (0.1%)	816 (0.2%)
сумма выбранных	363,645 (84.1%)	230,862 (60.6%)	242,689 (68.5%)
всего	432,405 (100%)	381,223 (100%)	354,230 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	googleads.g. doubleclick. net	vk.com	w.uptolike. com	rich-birds. org	chat. chatra.io	всего
Июл 14	0	0	0	0	0	716
Авг 14	0	99	0	0	0	15,028
Сен 14	0	72	0	0	0	33,555
Окт 14	0	55	0	0	0	30,480
Ноя 14	0	106	0	0	0	47,224
Дек 14	0	128	0	0	0	57,015
Янв 15	0	264	0	0	0	57,318
Фев 15	0	961	0	0	0	136,339
Мар 15	0	540	0	0	0	107,314
Апр 15	0	290	0	0	0	90,376
Май 15	0	167	0	0	0	72,125
Июн 15	0	79	0	0	0	49,800
Июл 15	0	46	0	0	0	51,875
Авг 15	0	24	0	0	0	125,050
Сен 15	0	156	0	0	0	38,631
Окт 15	0	690	0	0	0	47,087
Ноя 15	0	3,031	0	0	0	46,690
Дек 15	0	3,032	0	0	0	68,690
Янв 16	0	3,194	0	0	0	98,685
Фев 16	0	9,672	0	0	0	92,721
Мар 16	0	13,174	0	0	0	178,348
Апр 16	0	26,452	0	0	0	169,700
Май 16	0	6,468	0	102	0	99,699
Июн 16	0	7,145	0	260	0	65,036
Июл 16	0	7,357	0	1,921	0	104,113
Авг 16	2,290	18,859	1,199	23,473	279	203,451
Сен 16	4,175	15,569	1,745	21,843	439	193,737
Окт 16	688	24,151	284	22,563	99	167,102
Ноя 16	7,969	24,196	5,437	23,384	2,613	249,064
Дек 16	30,443	42,024	23,098	18,985	8,731	381,223
Янв 17	62,596	46,133	45,776	26,587	15,232	432,405