

Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за март 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	17,951,426	
Посетителей	356,414	
Доля мужчин	81.3 %	
Доля женщин	18.7 %	
Посетители младше 18 лет	24.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	16.9 %	
Посетители старше 44 лет	11.1 %	
Преобладающая страна - Россия	51.7 %	
Преобладающий регион - Москва	9.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	78.8 %	
Соц. сети	14.6 %	
Поиск	2.8 %	
Внутренние	2.3 %	
Закладки	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	509,429	
Посетителей, пришедших с поисковиков	50,197	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	70,134 (19.7%)	15,462 (4.3%)	85,596 (24.0%)
18-24	57,442 (16.1%)	16,391 (4.6%)	73,833 (20.7%)
25-34	79,840 (22.4%)	17,117 (4.8%)	96,957 (27.2%)
35-44	50,351 (14.1%)	10,058 (2.8%)	60,409 (16.9%)
45+	32,021 (9.0%)	7,598 (2.1%)	39,619 (11.1%)
Любой возраст	289,788 (81.3%)	66,626 (18.7%)	356,414 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	365	87	231
18-24	136	37	86
25-34	150	36	97
35-44	123	25	74
45+	115	29	73
Любой возраст	158	38	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	432	101	272
18-24	173	48	110
25-34	180	37	107
35-44	130	24	75
45+	81	15	45
Любой возраст	169	36	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

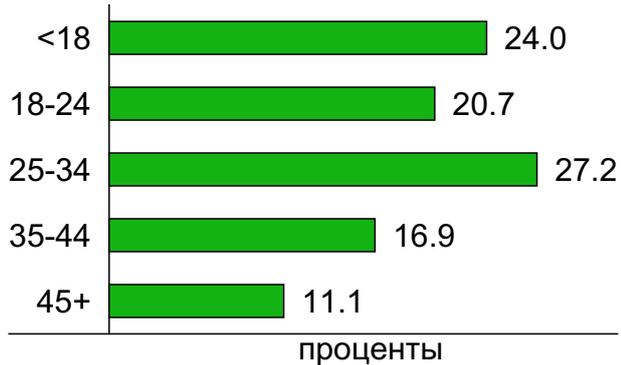
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	488	90	272
18-24	136	40	89
25-34	150	35	96
35-44	155	35	99
45+	62	25	48
Любой возраст	150	40	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

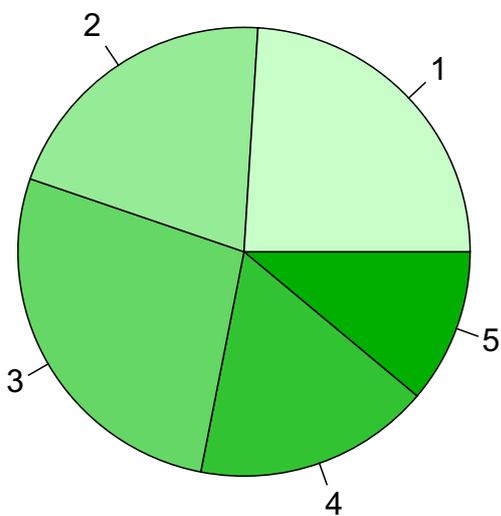
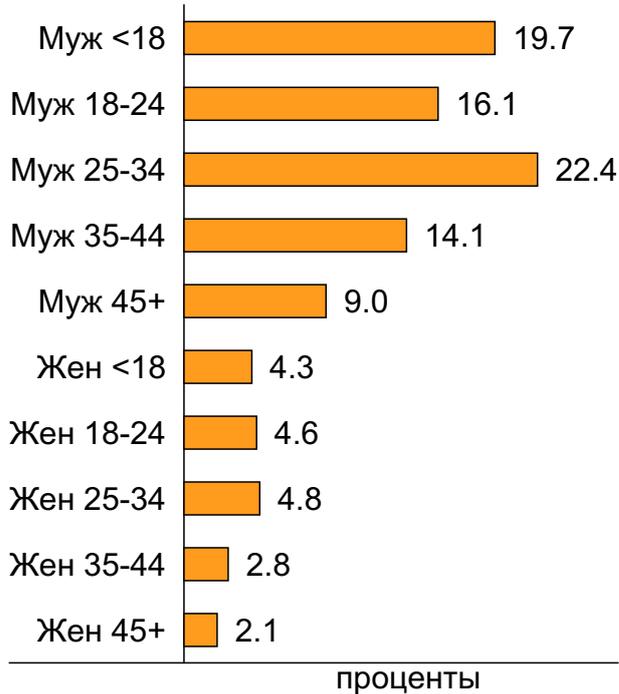
Пол



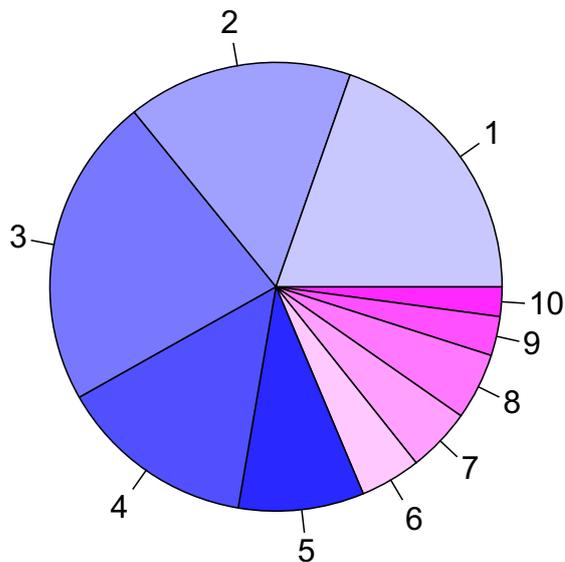
Возраст



Пол / Возраст



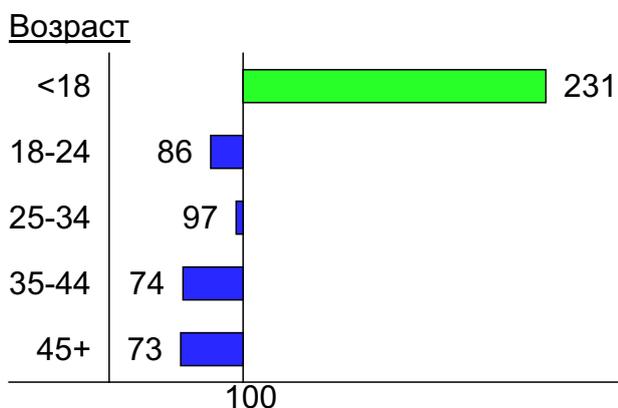
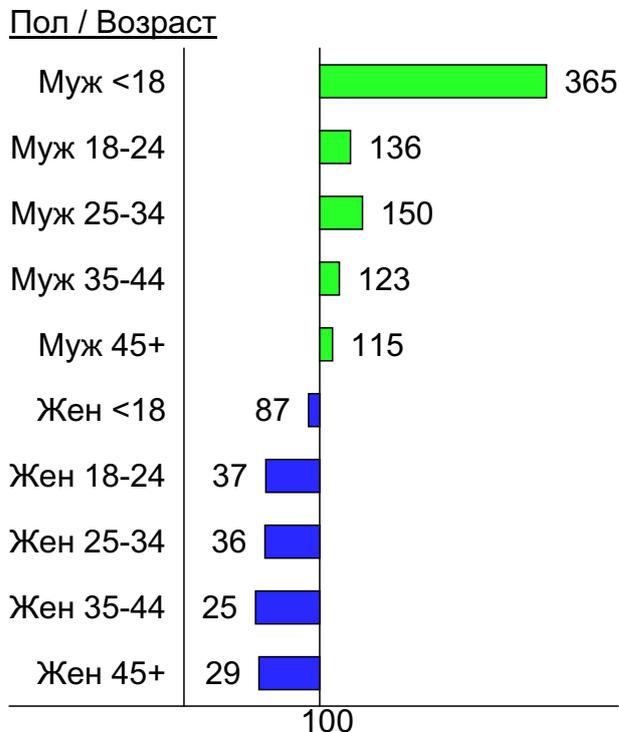
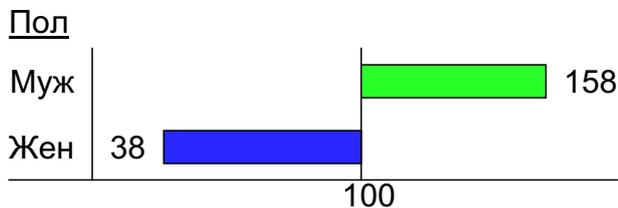
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



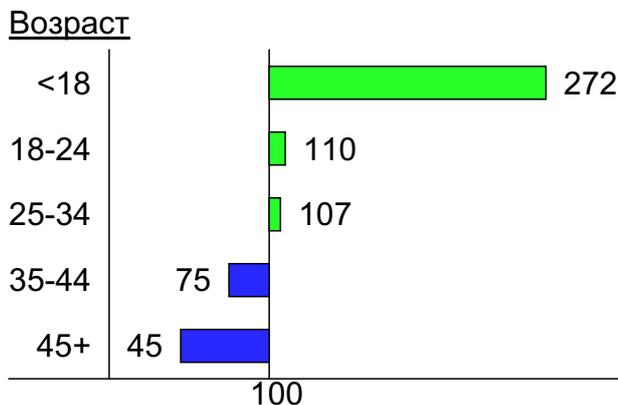
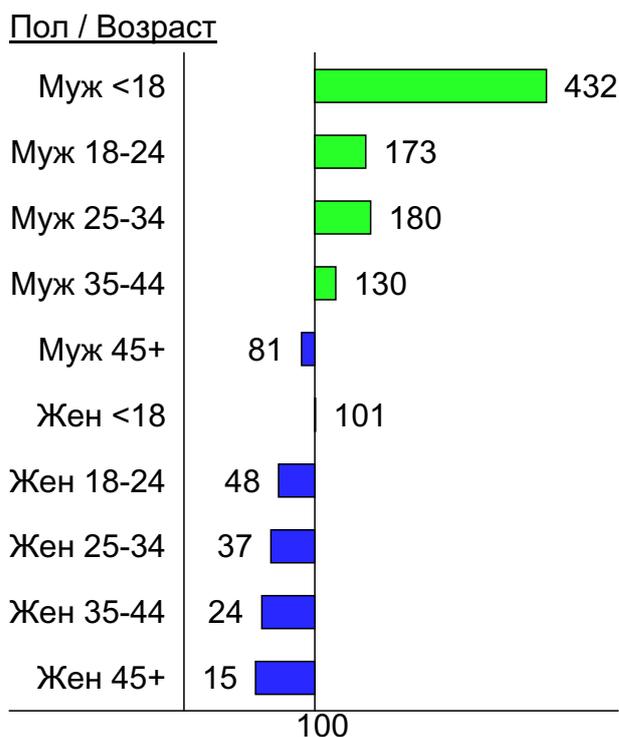
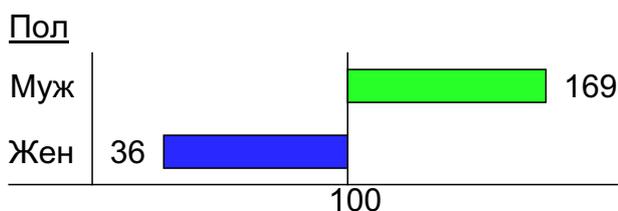
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

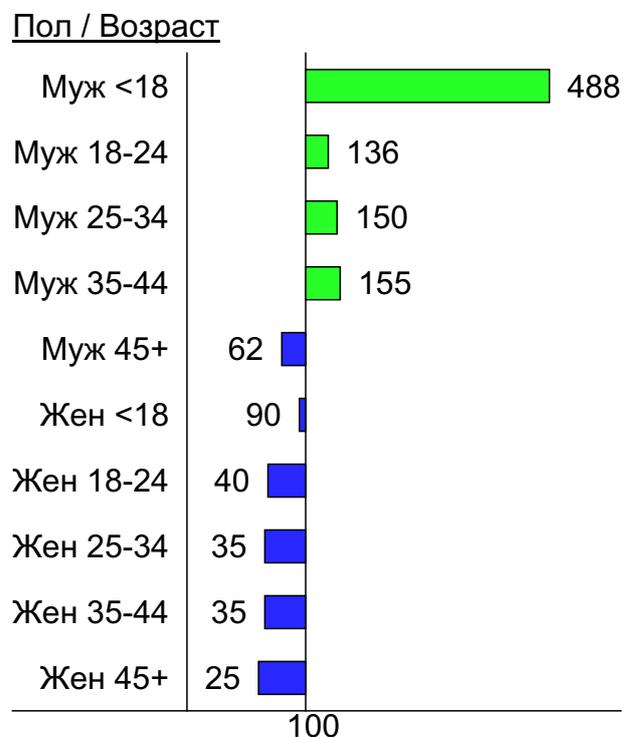
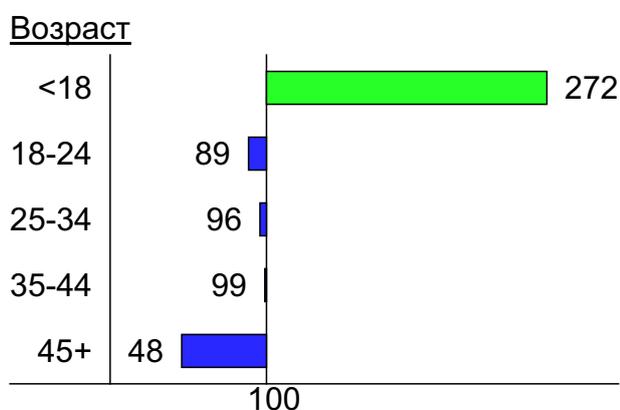
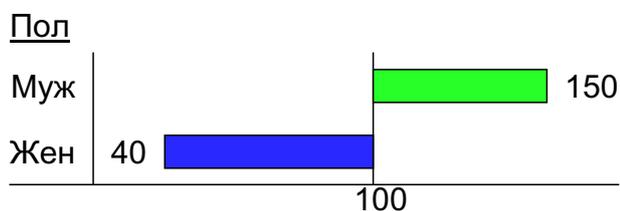


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

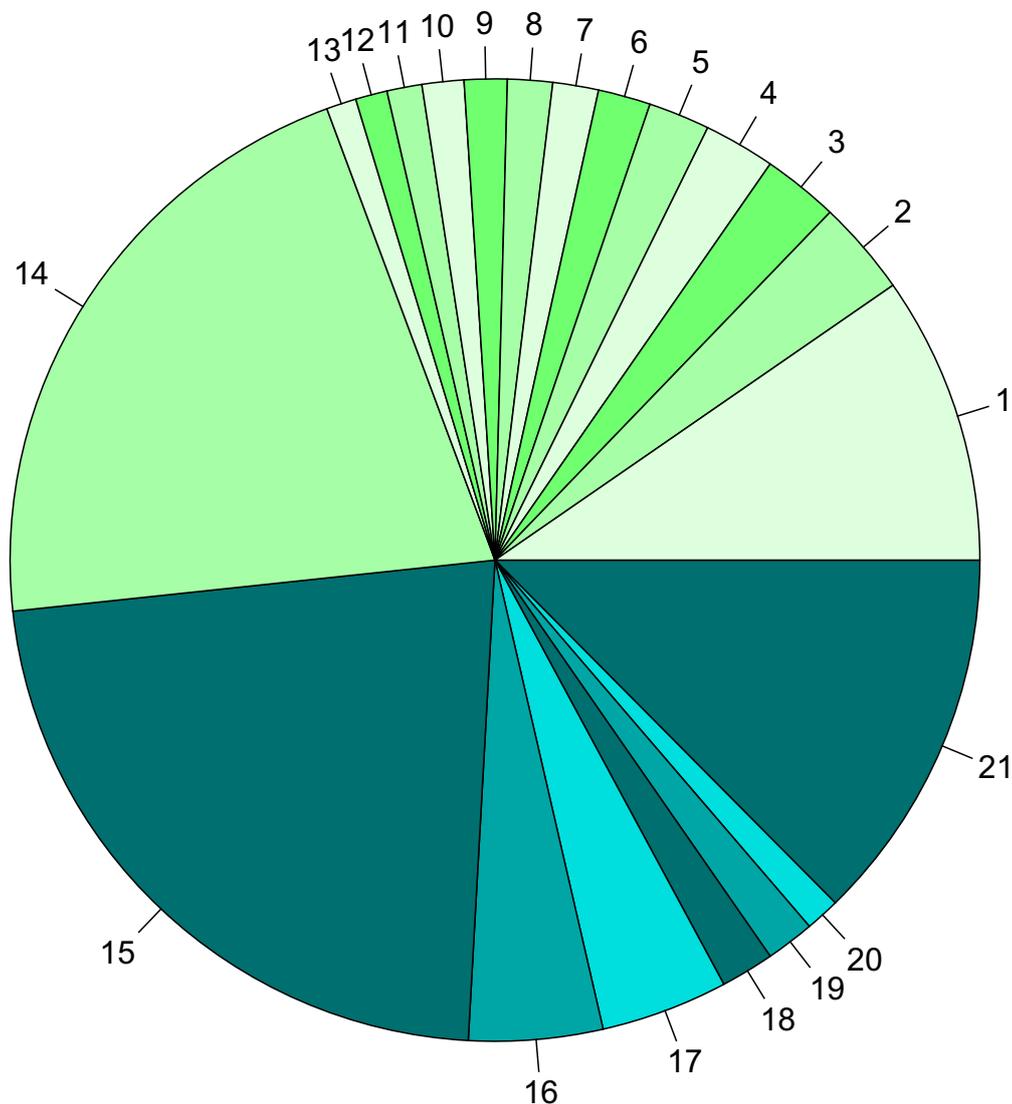


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 9.7%
- 2: Санкт-Петербург - 3.2%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Самара - 1.7%
- 7: Нижний Новгород - 1.5%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Уфа - 1.4%
- 11: Пермь - 1.2%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Иркутск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 21.1%

Другие страны:

- 15: Украина - 22.4%
- 16: Казахстан - 4.5%
- 17: Беларусь - 4.2%
- 18: Молдавия - 1.8%
- 19: Индия - 1.6%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Остальные страны - 12.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13,294 (51.7%)	28,614 (52.2%)	27,598 (50.9%)
Украина	5,767 (22.4%)	13,424 (24.5%)	13,240 (24.4%)
Казахстан	1,147 (4.5%)	2,297 (4.2%)	2,234 (4.1%)
Беларусь	1,091 (4.2%)	2,468 (4.5%)	2,436 (4.5%)
Другие	560 (2.2%)	684 (1.2%)	873 (1.6%)
Молдавия	459 (1.8%)	982 (1.8%)	953 (1.8%)
Индия	417 (1.6%)	678 (1.2%)	770 (1.4%)
Крым	296 (1.2%)	668 (1.2%)	684 (1.3%)
Армения	219 (0.9%)	445 (0.8%)	428 (0.8%)
Узбекистан	190 (0.7%)	334 (0.6%)	320 (0.6%)
Азербайджан	179 (0.7%)	334 (0.6%)	331 (0.6%)
США	162 (0.6%)	511 (0.9%)	540 (1.0%)
Киргизия	135 (0.5%)	246 (0.4%)	244 (0.5%)
Германия	121 (0.5%)	210 (0.4%)	249 (0.5%)
Латвия	113 (0.4%)	221 (0.4%)	226 (0.4%)
Бразилия	109 (0.4%)	147 (0.3%)	173 (0.3%)
Нидерланды	109 (0.4%)	185 (0.3%)	183 (0.3%)
Грузия	102 (0.4%)	196 (0.4%)	194 (0.4%)
Великобритания	97 (0.4%)	167 (0.3%)	179 (0.3%)
Польша	70 (0.3%)	117 (0.2%)	131 (0.2%)
Марокко	69 (0.3%)	116 (0.2%)	145 (0.3%)
Турция	68 (0.3%)	125 (0.2%)	130 (0.2%)
Литва	67 (0.3%)	138 (0.3%)	149 (0.3%)
Испания	63 (0.2%)	98 (0.2%)	109 (0.2%)
Болгария	62 (0.2%)	167 (0.3%)	176 (0.3%)
Италия	56 (0.2%)	91 (0.2%)	113 (0.2%)
Вьетнам	49 (0.2%)	62 (0.1%)	70 (0.1%)
Чехия	47 (0.2%)	75 (0.1%)	94 (0.2%)
Румыния	44 (0.2%)	60 (0.1%)	62 (0.1%)
Египет	43 (0.2%)	81 (0.1%)	81 (0.1%)
Израиль	39 (0.2%)	99 (0.2%)	102 (0.2%)
Индонезия	35 (0.1%)	41 (0.1%)	58 (0.1%)
Франция	34 (0.1%)	103 (0.2%)	99 (0.2%)
Мексика	33 (0.1%)	33 (0.1%)	51 (0.1%)
Эстония	32 (0.1%)	90 (0.2%)	89 (0.2%)
Таиланд	31 (0.1%)	39 (0.1%)	45 (0.1%)
Сербия	25 (0.1%)	33 (0.1%)	42 (0.1%)
Греция	24 (0.1%)	45 (0.1%)	51 (0.1%)
Португалия	22 (0.1%)	39 (0.1%)	44 (0.1%)
Венгрия	22 (0.1%)	42 (0.1%)	52 (0.1%)
Канада	19 (0.1%)	43 (0.1%)	57 (0.1%)
Таджикистан	18 (0.1%)	24 (0.0%)	26 (0.0%)
Швеция	17 (0.1%)	19 (0.0%)	21 (0.0%)
Аргентина	16 (0.1%)	21 (0.0%)	25 (0.0%)
Малайзия	13 (0.1%)	15 (0.0%)	20 (0.0%)
Словакия	11 (0.0%)	20 (0.0%)	33 (0.1%)
Бельгия	10 (0.0%)	14 (0.0%)	17 (0.0%)
Япония	9.3 (0.0%)	17 (0.0%)	21 (0.0%)
Финляндия	8.6 (0.0%)	19 (0.0%)	18 (0.0%)
ОАЭ	8.5 (0.0%)	11 (0.0%)	13 (0.0%)
сумма выбранных	25,632.4 (99.7%)	54,708 (99.7%)	53,999 (99.7%)
всего	25,716 (100%)	54,858 (100%)	54,178 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	2,488 (18.7%)	5,451 (19.1%)	5,264 (19.1%)
Санкт-Петербург	819 (6.2%)	1,776 (6.2%)	1,716 (6.2%)
Екатеринбург	651 (4.9%)	1,354 (4.7%)	1,308 (4.7%)
Новосибирск	612 (4.6%)	1,237 (4.3%)	1,182 (4.3%)
Краснодар	527 (4.0%)	1,146 (4.0%)	1,076 (3.9%)
Самара	450 (3.4%)	875 (3.1%)	842 (3.1%)
Нижний Новгород	392 (2.9%)	835 (2.9%)	811 (2.9%)
Ростов-на-Дону	385 (2.9%)	790 (2.8%)	755 (2.7%)
Челябинск	367 (2.8%)	827 (2.9%)	799 (2.9%)
Уфа	358 (2.7%)	712 (2.5%)	679 (2.5%)
Пермь	300 (2.3%)	649 (2.3%)	626 (2.3%)
Казань	272 (2.0%)	560 (2.0%)	549 (2.0%)
Иркутск	257 (1.9%)	561 (2.0%)	540 (2.0%)
Кемерово	220 (1.7%)	504 (1.8%)	492 (1.8%)
Воронеж	216 (1.6%)	464 (1.6%)	445 (1.6%)
Владивосток	208 (1.6%)	451 (1.6%)	429 (1.6%)
Красноярск	205 (1.5%)	445 (1.6%)	434 (1.6%)
Саратов	203 (1.5%)	434 (1.5%)	415 (1.5%)
Хабаровск	196 (1.5%)	399 (1.4%)	390 (1.4%)
Омск	194 (1.5%)	401 (1.4%)	383 (1.4%)
Барнаул	191 (1.4%)	415 (1.5%)	398 (1.4%)
Волгоград	167 (1.3%)	388 (1.4%)	377 (1.4%)
Ставрополь	145 (1.1%)	305 (1.1%)	295 (1.1%)
Оренбург	142 (1.1%)	305 (1.1%)	293 (1.1%)
Ижевск	137 (1.0%)	292 (1.0%)	286 (1.0%)
Ярославль	130 (1.0%)	283 (1.0%)	275 (1.0%)
Ульяновск	128 (1.0%)	254 (0.9%)	245 (0.9%)
Тюмень	124 (0.9%)	266 (0.9%)	257 (0.9%)
Ханты-Мансийск	106 (0.8%)	236 (0.8%)	217 (0.8%)
Тула	104 (0.8%)	235 (0.8%)	229 (0.8%)
Томск	102 (0.8%)	245 (0.9%)	227 (0.8%)
Киров	101 (0.8%)	219 (0.8%)	208 (0.8%)
Тверь	84 (0.6%)	173 (0.6%)	170 (0.6%)
Вологда	81 (0.6%)	175 (0.6%)	171 (0.6%)
Курган	81 (0.6%)	190 (0.7%)	181 (0.7%)
Калининград	79 (0.6%)	191 (0.7%)	184 (0.7%)
Рязань	76 (0.6%)	184 (0.6%)	173 (0.6%)
Белгород	76 (0.6%)	161 (0.6%)	158 (0.6%)
Липецк	75 (0.6%)	166 (0.6%)	165 (0.6%)
Архангельск	73 (0.5%)	136 (0.5%)	140 (0.5%)
Владимир	72 (0.5%)	184 (0.6%)	179 (0.6%)
Тольятти	71 (0.5%)	166 (0.6%)	166 (0.6%)
Иваново	68 (0.5%)	143 (0.5%)	141 (0.5%)
не определён	68 (0.5%)	147 (0.5%)	139 (0.5%)
Пенза	64 (0.5%)	184 (0.6%)	169 (0.6%)
Чита	64 (0.5%)	160 (0.6%)	150 (0.5%)
Мурманск	61 (0.5%)	126 (0.4%)	124 (0.4%)
Петрозаводск	61 (0.5%)	131 (0.5%)	125 (0.5%)
Кострома	60 (0.5%)	136 (0.5%)	125 (0.5%)
Чебоксары	60 (0.5%)	147 (0.5%)	143 (0.5%)
сумма выбранных	12,171 (91.6%)	26,214 (91.6%)	25,245 (91.5%)
всего	13,294 (100%)	28,614 (100%)	27,599 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		41,586	11.7 %	572
в том числе	Ноутбуки	19,389	5.4 %	635
	Компьютерные комплектующие	15,194	4.3 %	772
	Принтеры	4,464	1.3 %	477
	Мониторы	2,857	0.8 %	668
	Планшетные ПК	2,465	0.7 %	488
Аудио, Видео, Фото		13,221	3.7 %	420
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6,325	1.8 %	457
	Аудио-техника	3,928	1.1 %	417
	Видеоаппаратура	3,066	0.9 %	473
	Фотоаппараты	1,676	0.5 %	425
Финансы		31,055	8.7 %	414
в том числе	Валюта	15,371	4.3 %	581
	Кредиты	12,510	3.5 %	460
	Страхование	4,811	1.3 %	250
	Фондовый рынок	2,171	0.6 %	444
	Вклады, депозиты	1,329	0.4 %	292
	Денежные переводы	1,217	0.3 %	748
Бизнес		64,316	18.0 %	411
в том числе	Трудоустройство, персонал	48,102	13.5 %	457
	Реклама	19,161	5.4 %	1223
	Бухгалтерия	10,490	2.9 %	207
	Аудит, консалтинг	848	0.2 %	416
Телефоны, связь		44,609	12.5 %	378
в том числе	Мобильные телефоны	36,080	10.1 %	404
	Мобильные приложения и услуги	24,241	6.8 %	397
	Навигация	1,969	0.6 %	464
	Стационарная связь	795	0.2 %	452
Недвижимость		34,323	9.6 %	267
в том числе	Квартиры	25,152	7.1 %	291
	Загородная недвижимость	5,472	1.5 %	258
	Земля	3,212	0.9 %	261
	Ипотека	2,847	0.8 %	309
	Гаражи	2,033	0.6 %	310
	Коммерческая недвижимость	1,728	0.5 %	321
	Зарубежная недвижимость	871	0.2 %	394
Авто		41,246	11.6 %	264
в том числе	Иномарки	31,617	8.9 %	263
	Отечественные авто	8,545	2.4 %	305
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,979	1.7 %	364
	Колёса, Шины	4,023	1.1 %	235
	Автострахование	1,980	0.6 %	272
Образование		19,202	5.4 %	264
в том числе	Иностранные языки	12,735	3.6 %	277
	Образование высшее	5,069	1.4 %	260
	Образование для детей	4,600	1.3 %	326
	Образование за рубежом	344	0.1 %	338
Бытовая техника		16,530	4.6 %	258

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Отдых, туризм, путешествия		19,525	5.5 %	230
в том числе	Отдых в России и Украине	12,188	3.4 %	247
	Отдых за рубежом	9,528	2.7 %	224
Дом и семья		53,547	15.0 %	224
в том числе	Кулинария, рецепты	37,706	10.6 %	205
	Собаки	12,438	3.5 %	328
	Кошки	9,531	2.7 %	331
	Детские сады	4,142	1.2 %	265
	Маленькие дети	2,473	0.7 %	246
Выставки, концерты, театры, кино		12,752	3.6 %	211
Медицина, здоровье		68,021	19.1 %	207
в том числе	Беременность и роды	12,443	3.5 %	200
	Диеты	10,872	3.1 %	238
	Лишний вес	7,378	2.1 %	257
	Стоматология	5,683	1.6 %	262
	Спорт, фитнес, йога	4,463	1.3 %	288
	Зрение	2,241	0.6 %	239

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

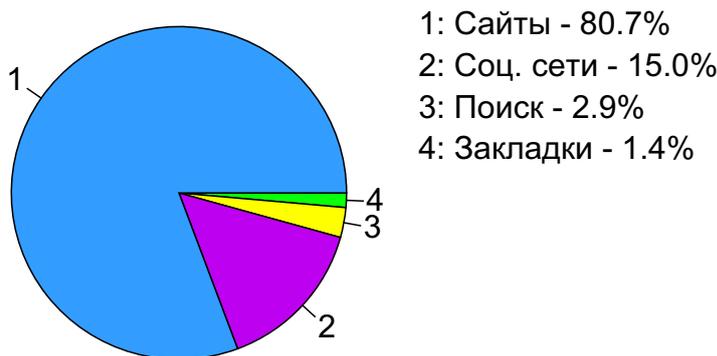
Структура переходов на страницы сайта

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	14,148,582 (78.8%)	23,595,127 (79.9%)	27,325,543 (81.0%)
Соц. сети	2,628,569 (14.6%)	3,675,188 (12.4%)	4,012,690 (11.9%)
Поиск	509,429 (2.8%)	751,218 (2.5%)	809,957 (2.4%)
Внутренние	417,938 (2.3%)	1,048,813 (3.6%)	1,120,585 (3.3%)
Закладки	246,908 (1.4%)	452,416 (1.5%)	478,164 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,951,426 (100%)	29,522,762 (100%)	33,746,939 (100%)

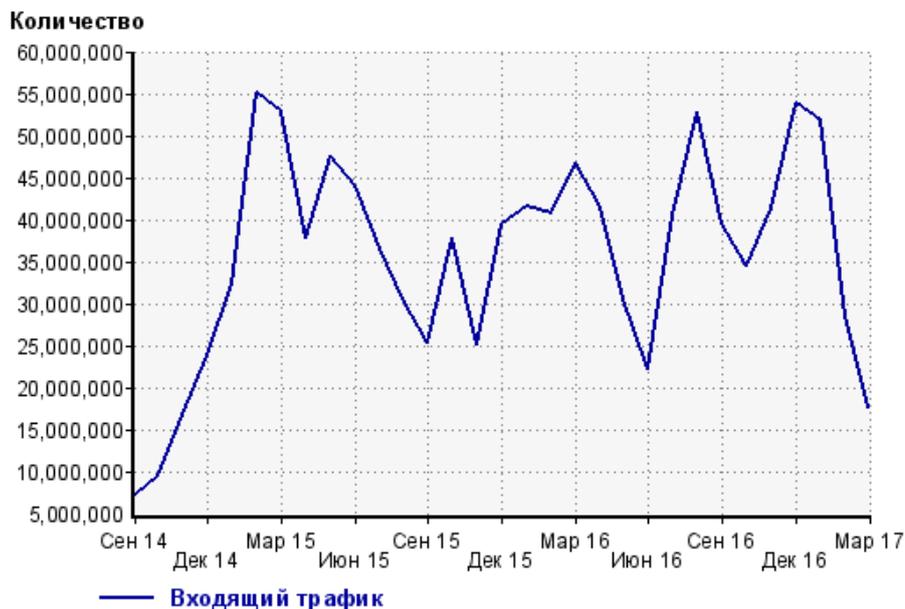
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

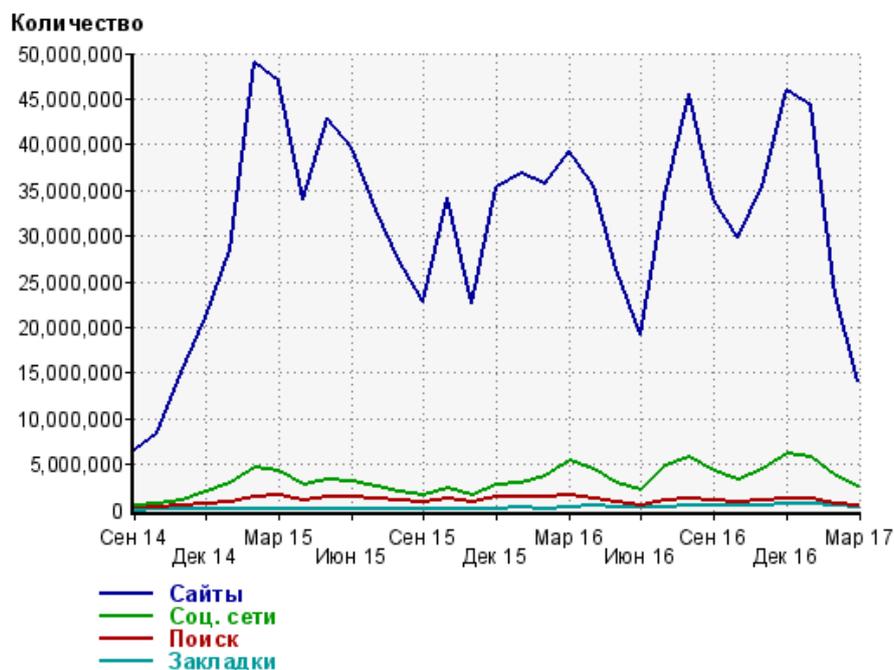
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Соц. сети	Поиск	Закладки
Сен 14	6,530,307	494,581	221,657	0
Окт 14	8,508,681	645,604	281,574	357
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	462,454	734
Дек 14	21,198,981	2,078,366	636,302	1,272
Янв 15	28,548,691	2,950,107	794,131	3,621
Фев 15	48,898,670	4,721,819	1,456,194	3,832
Мар 15	46,892,946	4,234,703	1,617,624	7,874
Апр 15	33,923,361	2,716,692	1,133,810	7,062
Май 15	42,861,028	3,272,340	1,412,402	11,682
Июн 15	39,622,236	3,046,319	1,357,192	12,500
Июл 15	32,912,268	2,485,799	1,205,748	53,191
Авг 15	27,431,727	2,006,359	1,055,958	46,927
Сен 15	22,835,225	1,657,338	866,290	33,419
Окт 15	34,263,545	2,360,283	1,197,912	21,972
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	851,538	19,076
Дек 15	35,315,938	2,698,549	1,386,603	129,221
Янв 16	36,882,920	2,956,815	1,447,808	195,643
Фев 16	35,672,465	3,603,929	1,347,628	182,567
Мар 16	39,351,808	5,472,382	1,566,521	309,435
Апр 16	35,456,641	4,413,095	1,239,499	422,149
Май 16	26,506,883	2,933,905	788,003	359,323
Июн 16	19,183,905	2,161,583	549,719	249,886
Июл 16	34,288,120	4,879,013	1,012,432	342,772
Авг 16	45,486,292	5,734,489	1,215,113	391,397
Сен 16	33,942,042	4,217,005	966,094	411,233
Окт 16	29,822,611	3,399,398	862,259	495,110
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	998,855	471,848
Дек 16	45,866,687	6,063,733	1,324,244	624,912
Янв 17	44,232,918	5,734,315	1,169,225	735,168
Фев 17	23,595,127	3,675,188	751,218	452,416
Мар 17	14,148,582	2,628,569	509,429	246,908

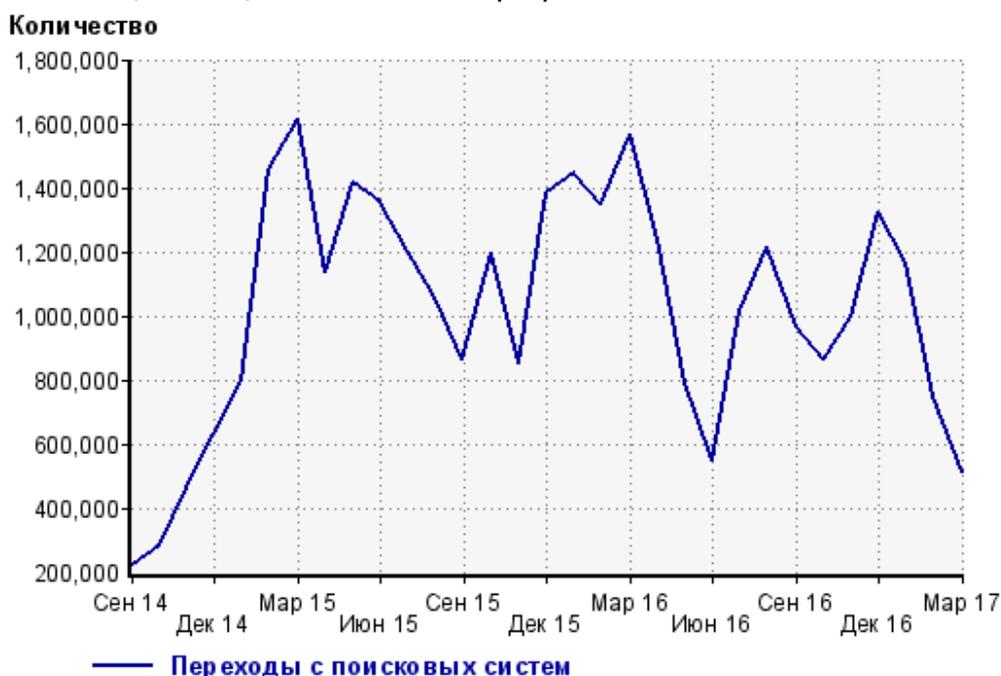
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	302,482 (59.4%)	435,746 (58.0%)	472,247 (58.3%)
Яндекс	154,685 (30.4%)	230,906 (30.7%)	238,910 (29.5%)
Яндекс (картинки)	44,319 (8.7%)	59,744 (8.0%)	62,382 (7.7%)
Search.Mail.ru	5,746 (1.1%)	10,446 (1.4%)	17,802 (2.2%)
Rambler	1,121 (0.2%)	5,713 (0.8%)	5,429 (0.7%)
Nigma	426 (0.1%)	531 (0.1%)	1,390 (0.2%)
Bing	219 (0.0%)	434 (0.1%)	1,038 (0.1%)
Google (картинки)	126 (0.0%)	264 (0.0%)	287 (0.0%)
Yahoo	78 (0.0%)	2,347 (0.3%)	2,640 (0.3%)
QIP.ru	69 (0.0%)	2,886 (0.4%)	3,064 (0.4%)
сумма выбранных	509,271 (100.0%)	749,017 (99.7%)	805,189 (99.4%)
всего	509,429 (100%)	751,218 (100%)	809,957 (100%)

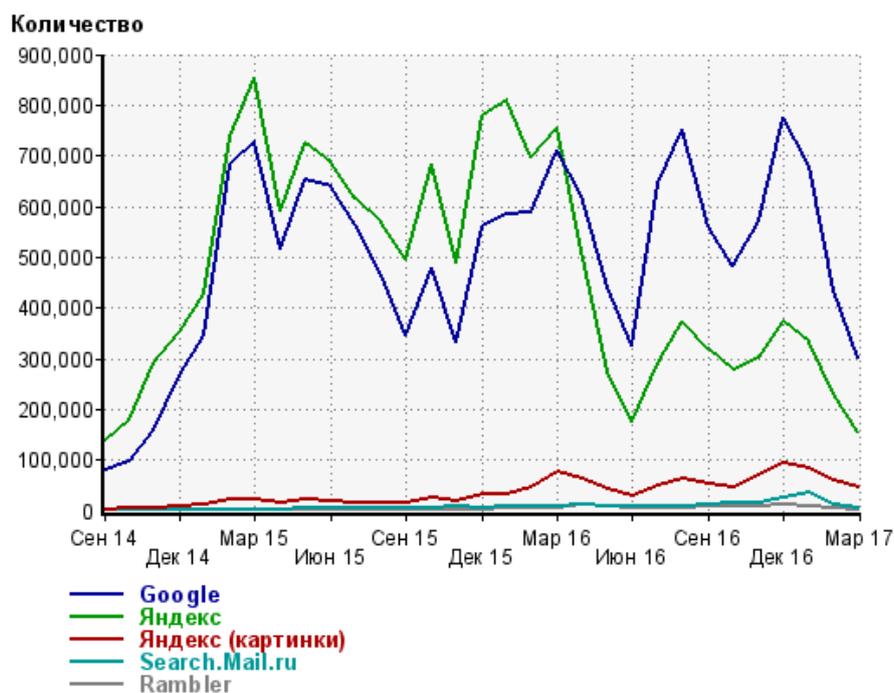
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Сен 14	79,138	137,600	3,016	515	258
Окт 14	95,996	179,456	3,761	527	380
Ноя 14	159,810	292,134	6,086	905	912
Дек 14	267,617	353,831	9,684	1,451	868
Янв 15	347,478	427,041	12,903	1,730	1,242
Фев 15	684,202	738,452	21,472	3,048	2,489
Мар 15	729,324	853,991	22,199	2,472	2,531
Апр 15	516,300	592,555	15,996	2,441	2,285
Май 15	654,082	725,289	20,944	4,033	2,826
Июн 15	639,918	686,077	20,423	3,888	2,193
Июл 15	565,402	614,462	16,969	3,650	1,619
Авг 15	465,434	566,011	15,867	3,518	1,477
Сен 15	347,353	496,086	15,234	3,533	1,295
Окт 15	479,043	682,276	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	333,219	487,792	19,584	7,256	1,297
Дек 15	560,820	778,567	32,315	6,406	2,778
Янв 16	585,897	808,143	31,926	9,461	4,844
Фев 16	587,289	696,073	46,220	7,616	4,024
Мар 16	710,117	756,780	76,836	9,134	5,624
Апр 16	622,684	512,851	63,042	11,821	10,272
Май 16	441,020	274,146	42,283	9,760	7,576
Июн 16	323,963	174,155	27,787	7,166	6,380
Июл 16	646,073	290,676	50,593	8,559	6,307
Авг 16	752,510	374,381	62,825	9,425	6,498
Сен 16	561,315	319,471	53,706	11,184	7,018
Окт 16	480,685	276,815	46,256	14,549	9,677
Ноя 16	569,974	301,869	69,253	15,946	10,077
Дек 16	777,268	372,157	94,085	25,864	12,461
Янв 17	678,513	331,139	83,084	37,215	9,455
Фев 17	435,746	230,906	59,744	10,446	5,713
Мар 17	302,482	154,685	44,319	5,746	1,121

Структура месячной поисковой аудитории сайта

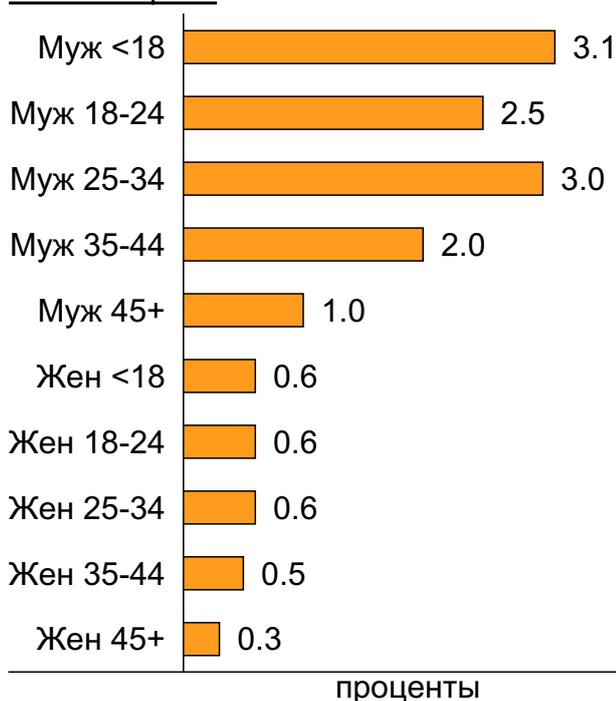
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10,995 (3.1%)	2,070 (0.6%)	13,065 (3.7%)
18-24	8,937 (2.5%)	2,069 (0.6%)	11,006 (3.1%)
25-34	10,802 (3.0%)	2,224 (0.6%)	13,026 (3.7%)
35-44	7,012 (2.0%)	1,617 (0.5%)	8,629 (2.4%)
45+	3,512 (1.0%)	959 (0.3%)	4,471 (1.3%)
Любой возраст	41,258 (11.6%)	8,939 (2.5%)	50,197 (14.1%)

Пол / Возраст



Пол



Возраст



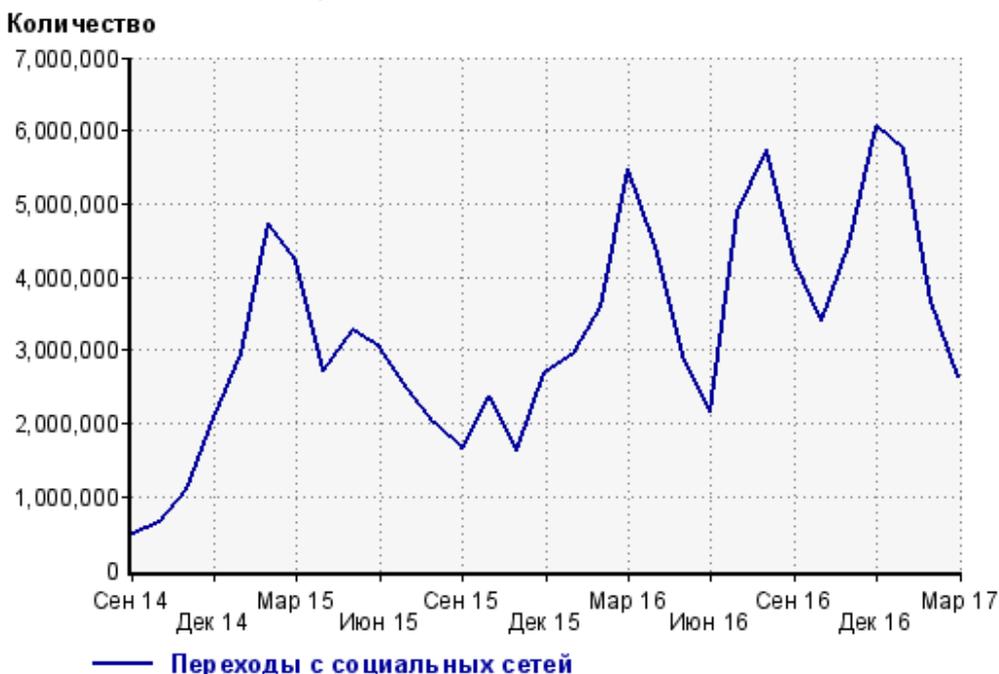
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,750,689 (66.6%)	2,381,627 (64.8%)	2,574,934 (64.2%)
odnoklassniki.ru	604,692 (23.0%)	876,208 (23.8%)	978,154 (24.4%)
facebook.com	211,083 (8.0%)	306,443 (8.3%)	340,255 (8.5%)
my.mail.ru	25,559 (1.0%)	34,458 (0.9%)	39,477 (1.0%)
plus.google.com	10,481 (0.4%)	15,696 (0.4%)	18,410 (0.5%)
livejournal.com	9,134 (0.3%)	21,705 (0.6%)	22,343 (0.6%)
blogspot.com	4,353 (0.2%)	7,153 (0.2%)	8,531 (0.2%)
liveinternet.ru	3,529 (0.1%)	6,451 (0.2%)	6,748 (0.2%)
tumblr.com	2,933 (0.1%)	5,839 (0.2%)	5,368 (0.1%)
habrahabr.ru	2,503 (0.1%)	3,276 (0.1%)	3,958 (0.1%)
сумма выбранных	2,624,956 (99.9%)	3,658,856 (99.6%)	3,998,178 (99.6%)
всего	2,628,569 (100%)	3,675,188 (100%)	4,012,690 (100%)

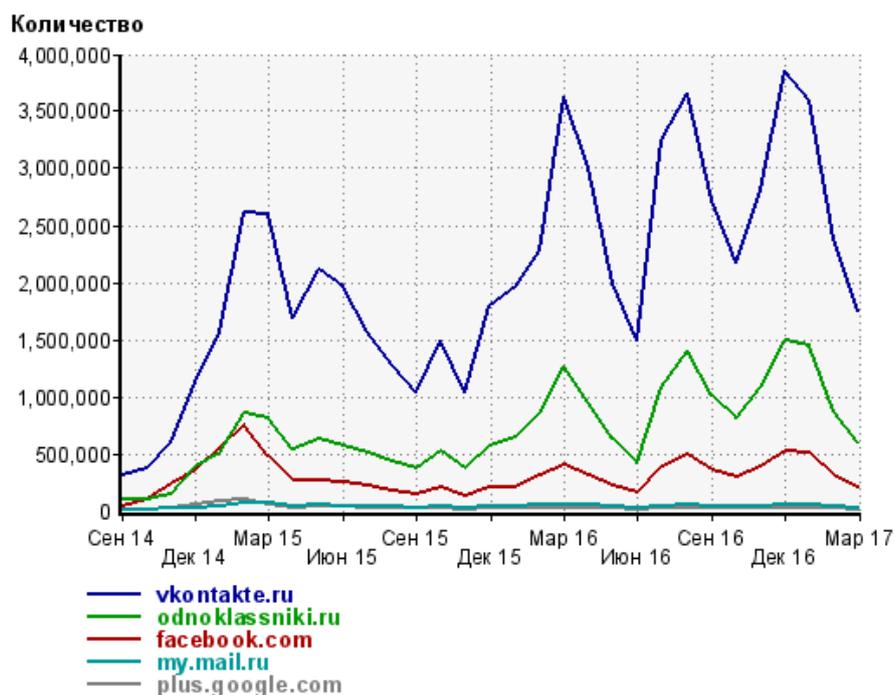
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	plus.google.com
Сен 14	312,319	104,065	39,384	8,910	4,332
Окт 14	373,556	102,558	99,453	11,110	12,729
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	29,507
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	49,022
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	78,562
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	104,899
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	50,429
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	29,369
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	34,673
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	34,576
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	23,492
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	17,447
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	15,718
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	24,501
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	15,052
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	22,512
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	21,952
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	26,124
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	30,202
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	22,899
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	16,298
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	10,511
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	22,604
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	28,099
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	21,477
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	18,140
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	23,674
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	29,195
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	29,054
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	15,696
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	10,481

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мар:	518,485	17 мар:	689,570
2 мар:	542,145	18 мар:	718,971
3 мар:	503,388	19 мар:	741,449
4 мар:	439,745	20 мар:	732,065
5 мар:	365,186	21 мар:	644,449
6 мар:	369,215	22 мар:	674,513
7 мар:	507,569	23 мар:	634,924
8 мар:	561,127	24 мар:	612,737
9 мар:	584,010	25 мар:	583,852
10 мар:	699,288	26 мар:	501,236
11 мар:	675,512	27 мар:	478,804
12 мар:	645,015	28 мар:	430,110
13 мар:	669,424	29 мар:	417,189
14 мар:	720,260	30 мар:	453,078
15 мар:	682,157	31 мар:	522,751
16 мар:	633,202		

Размер аудитории сайта

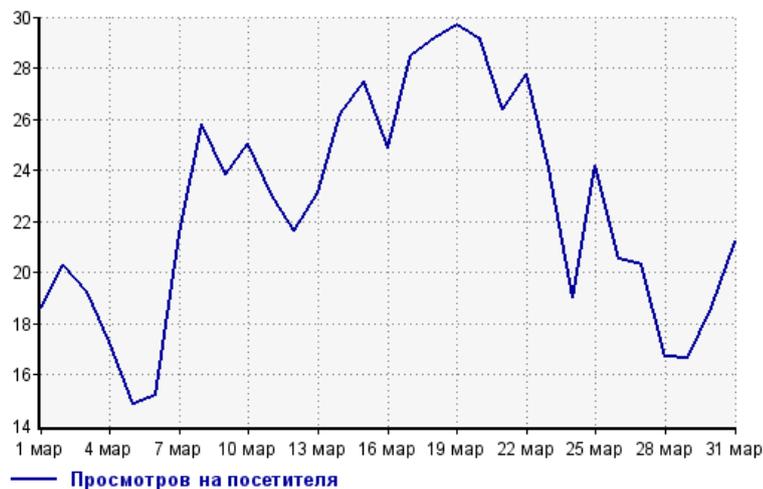
Количество



1 мар:	27,887	17 мар:	24,220
2 мар:	26,701	18 мар:	24,646
3 мар:	26,170	19 мар:	24,991
4 мар:	25,427	20 мар:	25,159
5 мар:	24,604	21 мар:	24,448
6 мар:	24,345	22 мар:	24,310
7 мар:	23,607	23 мар:	26,410
8 мар:	21,763	24 мар:	32,196
9 мар:	24,499	25 мар:	24,170
10 мар:	27,917	26 мар:	24,422
11 мар:	29,361	27 мар:	23,592
12 мар:	29,852	28 мар:	25,743
13 мар:	28,930	29 мар:	25,049
14 мар:	27,515	30 мар:	24,361
15 мар:	24,803	31 мар:	24,649
16 мар:	25,454		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

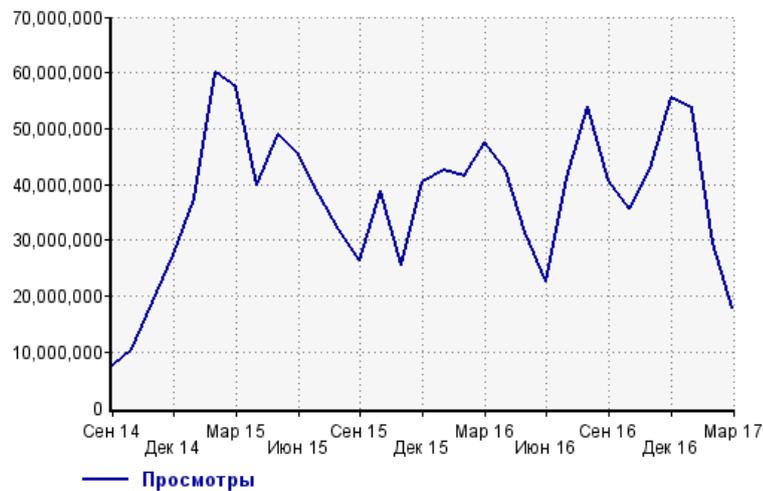


1 мар:	18.6	17 мар:	28.5
2 мар:	20.3	18 мар:	29.2
3 мар:	19.2	19 мар:	29.7
4 мар:	17.3	20 мар:	29.1
5 мар:	14.8	21 мар:	26.4
6 мар:	15.2	22 мар:	27.7
7 мар:	21.5	23 мар:	24.0
8 мар:	25.8	24 мар:	19.0
9 мар:	23.8	25 мар:	24.2
10 мар:	25.0	26 мар:	20.5
11 мар:	23.0	27 мар:	20.3
12 мар:	21.6	28 мар:	16.7
13 мар:	23.1	29 мар:	16.7
14 мар:	26.2	30 мар:	18.6
15 мар:	27.5	31 мар:	21.2
16 мар:	24.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Сен 14:	7,473,057	Янв 16:	42,447,414
Окт 14:	10,378,573	Фев 16:	41,602,332
Ноя 14:	18,866,533	Мар 16:	47,502,344
Дек 14:	27,394,735	Апр 16:	42,603,367
Янв 15:	37,607,963	Май 16:	31,334,225
Фев 15:	60,135,547	Июн 16:	22,550,050
Мар 15:	57,463,145	Июл 16:	41,314,996
Апр 15:	39,896,159	Авг 16:	53,861,730
Май 15:	49,003,528	Сен 16:	40,610,503
Июн 15:	45,324,278	Окт 16:	35,740,562
Июл 15:	38,176,936	Ноя 16:	42,804,638
Авг 15:	31,862,412	Дек 16:	55,631,959
Сен 15:	26,266,389	Янв 17:	53,766,629
Окт 15:	38,731,627	Фев 17:	29,522,762
Ноя 15:	25,619,457	Мар 17:	17,951,426
Дек 15:	40,506,187		

Размер аудитории сайта

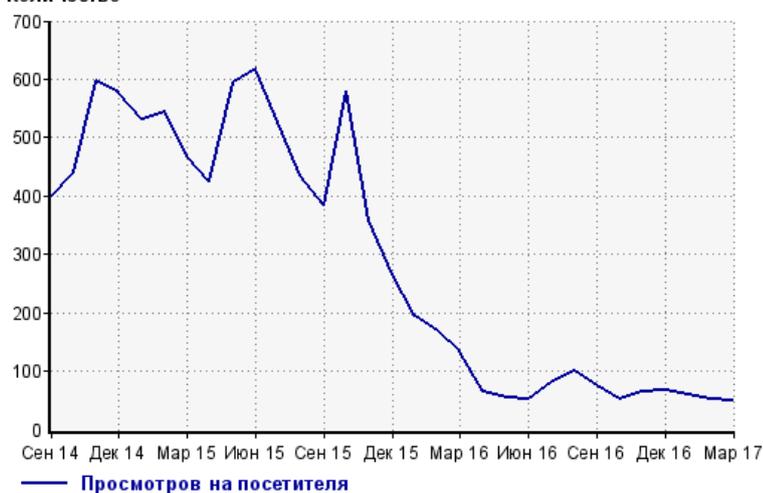
Количество



Сен 14:	18,667	Янв 16:	218,958
Окт 14:	23,585	Фев 16:	246,400
Ноя 14:	31,597	Мар 16:	358,509
Дек 14:	47,549	Апр 16:	652,988
Янв 15:	70,637	Май 16:	588,035
Фев 15:	110,533	Июн 16:	431,469
Мар 15:	122,943	Июл 16:	522,541
Апр 15:	93,797	Авг 16:	533,114
Май 15:	82,250	Сен 16:	538,950
Июн 15:	73,287	Окт 16:	680,939
Июл 15:	72,713	Ноя 16:	655,538
Авг 15:	73,446	Дек 16:	840,884
Сен 15:	68,433	Янв 17:	897,233
Окт 15:	66,738	Фев 17:	580,548
Ноя 15:	71,485	Мар 17:	356,414
Дек 15:	153,048		

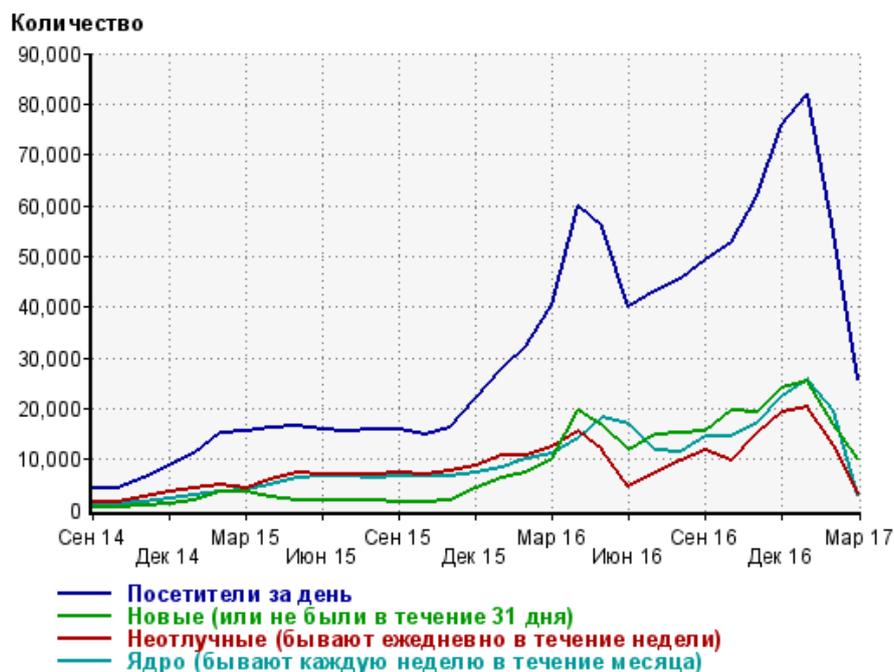
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



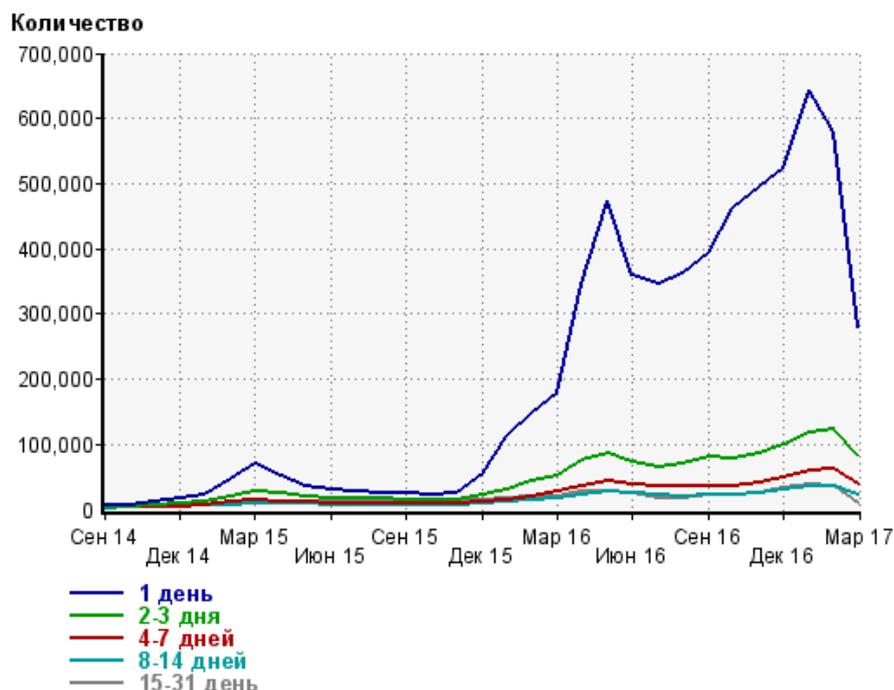
Сен 14:	400.3	Янв 16:	193.9
Окт 14:	440.0	Фев 16:	168.8
Ноя 14:	597.1	Мар 16:	132.5
Дек 14:	576.1	Апр 16:	65.2
Янв 15:	532.4	Май 16:	53.3
Фев 15:	544.1	Июн 16:	52.3
Мар 15:	467.4	Июл 16:	79.1
Апр 15:	425.3	Авг 16:	101.0
Май 15:	595.8	Сен 16:	75.4
Июн 15:	618.4	Окт 16:	52.5
Июл 15:	525.0	Ноя 16:	65.3
Авг 15:	433.8	Дек 16:	66.2
Сен 15:	383.8	Янв 17:	59.9
Окт 15:	580.4	Фев 17:	50.9
Ноя 15:	358.4	Мар 17:	50.4
Дек 15:	264.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 14	4,093	480	1,656	1,042
Окт 14	4,430	597	1,519	1,351
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 14	5,614	3,731	2,657	2,219	2,703
Окт 14	7,443	4,821	3,407	2,696	3,026
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
youtube.com	1,880,099 (10.7%)	2,470,830 (8.7%)	2,758,331 (8.5%)
vk.com	1,784,883 (10.2%)	2,433,686 (8.5%)	2,634,796 (8.1%)
Другие	1,443,981 (8.2%)	3,378,924 (11.9%)	4,009,283 (12.3%)
ok.ru	595,492 (3.4%)	863,755 (3.0%)	964,567 (3.0%)
surfearder.biz	428,576 (2.4%)	109,301 (0.4%)	179,668 (0.6%)
seosprint.net	413,687 (2.4%)	943,960 (3.3%)	1,111,370 (3.4%)
google.ru	280,008 (1.6%)	396,973 (1.4%)	427,444 (1.3%)
Закладки	246,908 (1.4%)	452,416 (1.6%)	478,164 (1.5%)
socpublic.com	241,203 (1.4%)	619,945 (2.2%)	802,628 (2.5%)
facebook.com	202,680 (1.2%)	294,087 (1.0%)	327,377 (1.0%)
neobux.com	160,444 (0.9%)	306,189 (1.1%)	343,185 (1.1%)
yandex.ru	159,446 (0.9%)	234,076 (0.8%)	241,527 (0.7%)
google.com.ua	137,570 (0.8%)	198,412 (0.7%)	219,265 (0.7%)
freebitco.in	126,167 (0.7%)	201,470 (0.7%)	238,409 (0.7%)
taxi-money.info	123,977 (0.7%)	403,673 (1.4%)	486,676 (1.5%)
ru.aliexpress.com	113,690 (0.6%)	163,008 (0.6%)	175,154 (0.5%)
seo-fast.ru	113,228 (0.6%)	429,013 (1.5%)	576,260 (1.8%)
wad.ojooo.com	89,327 (0.5%)	196,945 (0.7%)	307,319 (0.9%)
avito.ru	83,565 (0.5%)	112,867 (0.4%)	117,403 (0.4%)
profitcentr.com	83,035 (0.5%)	173,224 (0.6%)	224,592 (0.7%)
adbtc.top	76,506 (0.4%)	73,960 (0.3%)	85,125 (0.3%)
wmrfast.com	67,509 (0.4%)	201,806 (0.7%)	262,001 (0.8%)
kolxoz.net	64,182 (0.4%)	132,139 (0.5%)	121,373 (0.4%)
btclicks.com	62,743 (0.4%)	91,888 (0.3%)	106,997 (0.3%)
catcut.net	61,849 (0.4%)	127,363 (0.4%)	158,189 (0.5%)
fotostrana.ru	56,777 (0.3%)	80,112 (0.3%)	89,677 (0.3%)
google.com	56,072 (0.3%)	89,743 (0.3%)	98,876 (0.3%)
paidverts.com	53,012 (0.3%)	72,553 (0.3%)	88,553 (0.3%)
profile.empowr.com	52,906 (0.3%)	71,174 (0.2%)	84,399 (0.3%)
static.profitcentr.com	51,943 (0.3%)	122,114 (0.4%)	146,572 (0.4%)
сумма выбранных	9,311,465 (53.1%)	15,445,606 (54.2%)	17,865,180 (54.8%)
всего	17,533,488 (100%)	28,473,949 (100%)	32,626,354 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

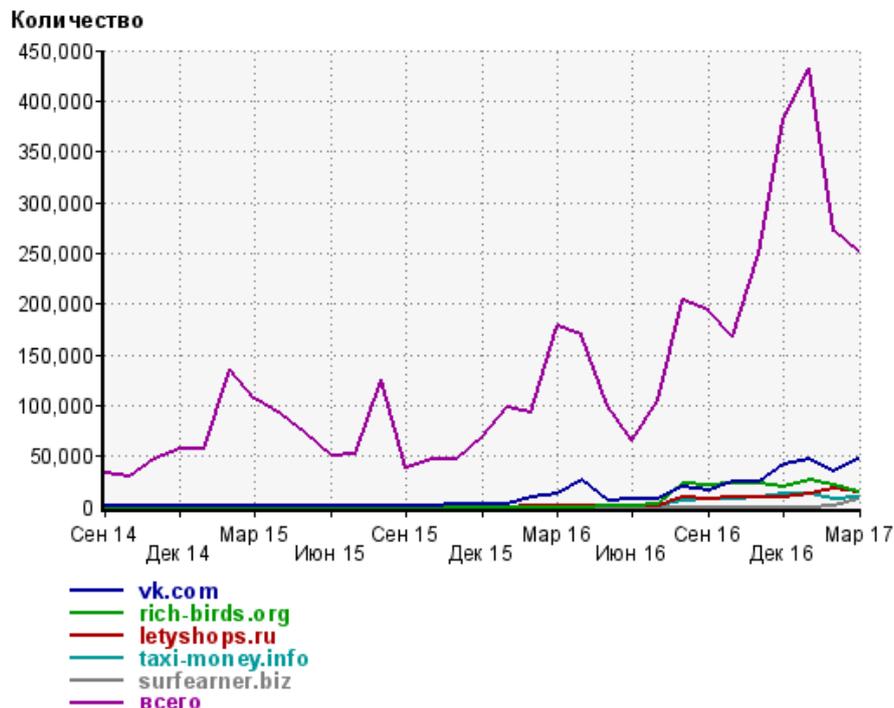
	март 2017 г.	февраль 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	46,084 (18.3%)	35,029 (12.9%)	42,415 (13.3%)
rich-birds.org	15,313 (6.1%)	21,359 (7.8%)	21,086 (6.6%)
letyshops.ru	14,417 (5.7%)	17,060 (6.3%)	14,583 (4.6%)
taxi-money.info	9,811 (3.9%)	8,401 (3.1%)	10,576 (3.3%)
surfearder.biz	7,339 (2.9%)	1,659 (0.6%)	2,999 (0.9%)
super-birds.com	6,952 (2.8%)	11,210 (4.1%)	10,129 (3.2%)
biflok.com	6,220 (2.5%)	4,602 (1.7%)	5,686 (1.8%)
payad.me	5,966 (2.4%)	2,389 (0.9%)	3,493 (1.1%)
epic-bird.com	4,906 (1.9%)	0 (0.0%)	1,635 (0.5%)
golden-city-trade.com	4,062 (1.6%)	1,271 (0.5%)	2,844 (0.9%)
rusfermer.biz	3,878 (1.5%)	2,792 (1.0%)	4,775 (1.5%)
fototrana.ru	3,756 (1.5%)	1,280 (0.5%)	1,729 (0.5%)
mine-hash.com	3,502 (1.4%)	57 (0.0%)	1,186 (0.4%)
audio-planet.biz	3,272 (1.3%)	4,124 (1.5%)	3,269 (1.0%)
super-buks.ru	3,231 (1.3%)	152 (0.1%)	1,127 (0.4%)
seo-fast.ru	3,191 (1.3%)	1,710 (0.6%)	2,534 (0.8%)
socialchance.ru	3,107 (1.2%)	1,569 (0.6%)	1,678 (0.5%)
money-birds.me	3,048 (1.2%)	1,042 (0.4%)	1,760 (0.6%)
vsemayki.ru	2,811 (1.1%)	7 (0.0%)	940 (0.3%)
multi-matrix.com	2,625 (1.0%)	0 (0.0%)	875 (0.3%)
profit-birds.com	2,199 (0.9%)	486 (0.2%)	1,876 (0.6%)
spacepig.info	2,162 (0.9%)	0 (0.0%)	720 (0.2%)
money-birds.com	2,000 (0.8%)	1,289 (0.5%)	1,465 (0.5%)
businesinfo.ru	1,821 (0.7%)	6 (0.0%)	611 (0.2%)
in-coin.ru	1,820 (0.7%)	0 (0.0%)	606 (0.2%)
azs-eco.ru	1,782 (0.7%)	1,566 (0.6%)	1,441 (0.5%)
massplaza.ru	1,776 (0.7%)	0 (0.0%)	592 (0.2%)
autodengi.com	1,723 (0.7%)	2,072 (0.8%)	3,660 (1.1%)
kont5.ru	1,706 (0.7%)	0 (0.0%)	568 (0.2%)
blocked.su0.ru	1,654 (0.7%)	893 (0.3%)	905 (0.3%)
burnout-money.biz	1,603 (0.6%)	6,221 (2.3%)	2,608 (0.8%)
ok.ru	1,535 (0.6%)	2,393 (0.9%)	1,604 (0.5%)
gamma-finance.com	1,465 (0.6%)	524 (0.2%)	825 (0.3%)
umatrix.org	1,419 (0.6%)	225 (0.1%)	1,131 (0.4%)
fxautomatic.trade	1,377 (0.5%)	0 (0.0%)	459 (0.1%)
Другие	1,334 (0.5%)	41,597 (15.3%)	60,893 (19.1%)
magneticsystem.biz	1,238 (0.5%)	971 (0.4%)	736 (0.2%)
avito.ru	1,203 (0.5%)	288 (0.1%)	504 (0.2%)
hotlogo.net	1,175 (0.5%)	0 (0.0%)	391 (0.1%)
kwork.ru	1,121 (0.4%)	223 (0.1%)	478 (0.1%)
сумма выбранных	185,604 (73.7%)	174,467 (64.0%)	217,392 (68.2%)
всего	251,855 (100%)	272,531 (100%)	318,930 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	rich-birds.org	letyshops.ru	taxi-money.info	surfearder.biz	всего
Сен 14	72	0	0	0	0	33,555
Окт 14	55	0	0	0	0	30,480
Ноя 14	106	0	0	0	0	47,224
Дек 14	128	0	0	0	0	57,015
Янв 15	264	0	0	0	0	57,318
Фев 15	961	0	0	0	0	136,339
Мар 15	540	0	0	0	0	107,314
Апр 15	290	0	0	0	0	90,376
Май 15	167	0	0	0	0	72,125
Июн 15	79	0	0	0	0	49,800
Июл 15	46	0	0	0	0	51,875
Авг 15	24	0	0	0	0	125,050
Сен 15	156	0	0	0	0	38,631
Окт 15	690	0	0	0	0	47,087
Ноя 15	3,031	0	0	0	0	46,690
Дек 15	3,032	0	0	0	0	68,690
Янв 16	3,194	0	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	0	287	0	0	92,721
Мар 16	13,174	0	582	0	0	178,348
Апр 16	26,452	0	200	50	0	169,700
Май 16	6,468	102	211	1,041	0	99,699
Июн 16	7,145	260	478	310	0	65,036
Июл 16	7,357	1,921	1,217	1,607	0	104,113
Авг 16	18,859	23,473	9,259	6,713	0	203,451
Сен 16	15,569	21,843	8,087	7,762	0	193,737
Окт 16	24,151	22,563	8,853	7,981	0	167,102
Ноя 16	24,196	23,384	8,592	9,934	0	249,064
Дек 16	42,024	18,985	10,200	13,219	0	381,223
Янв 17	46,133	26,587	12,273	13,517	0	432,405
Фев 17	35,029	21,359	17,060	8,401	1,659	272,531
Мар 17	46,084	15,313	14,417	9,811	7,339	251,855