

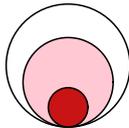
Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за май 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,537,169	(-86% мес/мес)
Посетителей	231,856	(-12% мес/мес)

Доля мужчин	84.2 %	
Доля женщин	15.8 %	

Посетители младше 18 лет	23.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	20.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.2 %	
Посетители старше 44 лет	9.5 %	

Преобладающая страна - Россия	53.0 %	
Преобладающий регион - Москва	10.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	60.8 %	
Внутренние	19.5 %	
Соц. сети	10.4 %	
Закладки	7.0 %	
Поиск	2.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	36,372	(-89% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	21,847	(-41% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45,283 (19.5%)	8,306 (3.6%)	53,589 (23.1%)
18-24	37,463 (16.2%)	9,793 (4.2%)	47,256 (20.4%)
25-34	57,995 (25.0%)	8,882 (3.8%)	66,877 (28.8%)
35-44	36,319 (15.7%)	5,802 (2.5%)	42,121 (18.2%)
45+	18,047 (7.8%)	3,966 (1.7%)	22,013 (9.5%)
Любой возраст	195,107 (84.2%)	36,749 (15.8%)	231,856 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	358	69	218
18-24	136	34	84
25-34	167	29	103
35-44	137	22	80
45+	100	23	63
Любой возраст	164	32	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	429	84	262
18-24	174	44	108
25-34	201	29	113
35-44	144	21	80
45+	70	12	38
Любой возраст	174	30	100

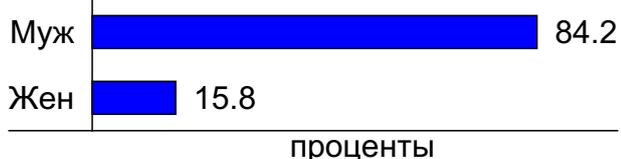
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

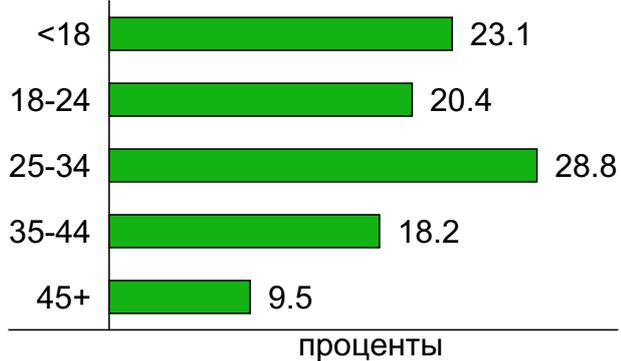
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	490	83	278
18-24	128	32	79
25-34	178	30	108
35-44	174	29	103
45+	55	21	43
Любой возраст	157	34	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

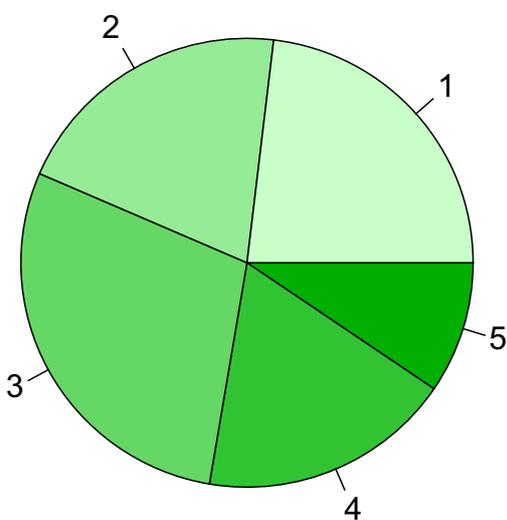
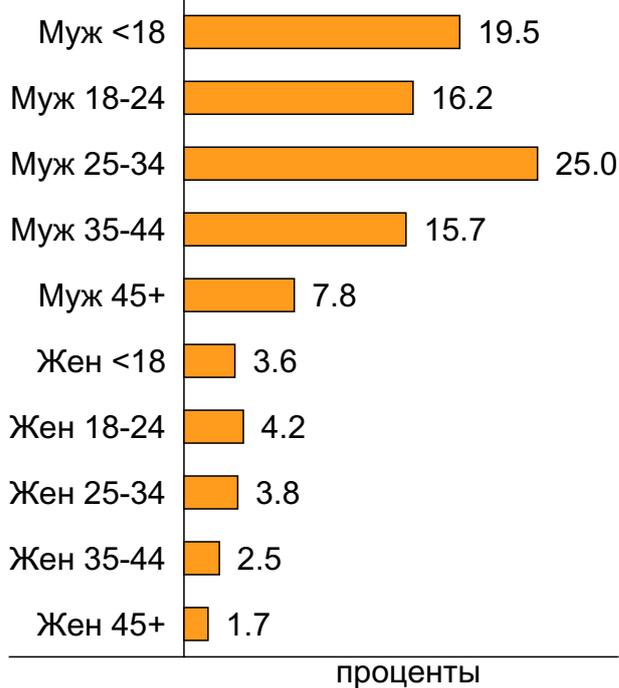
Пол



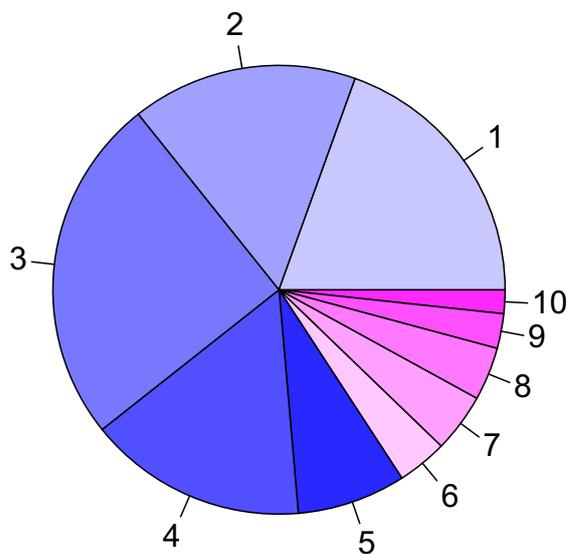
Возраст



Пол / Возраст



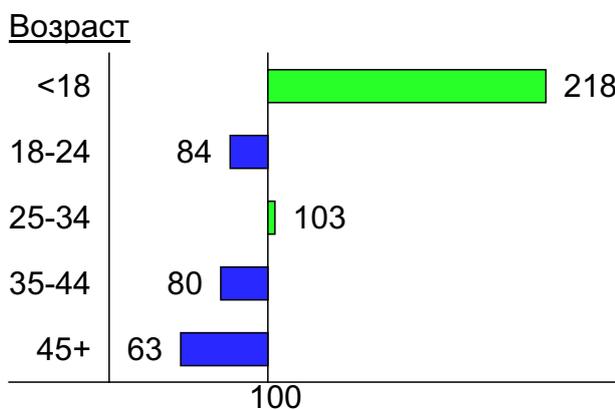
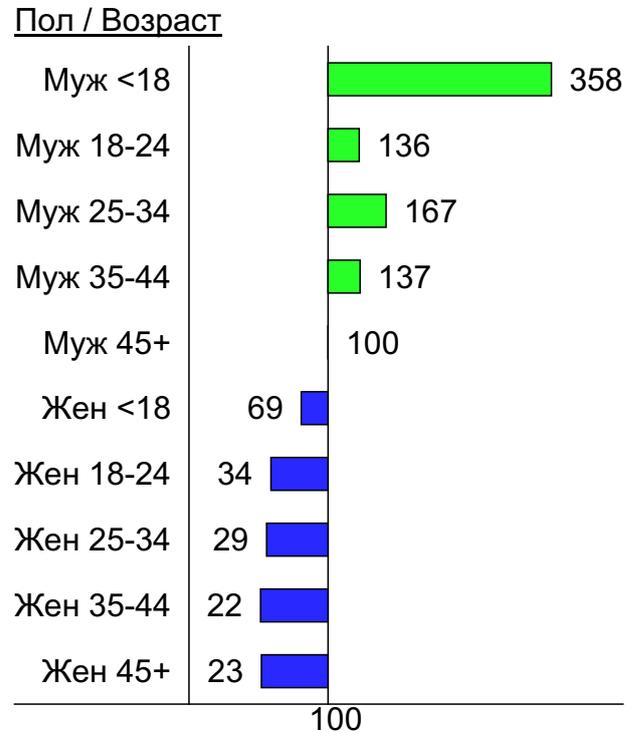
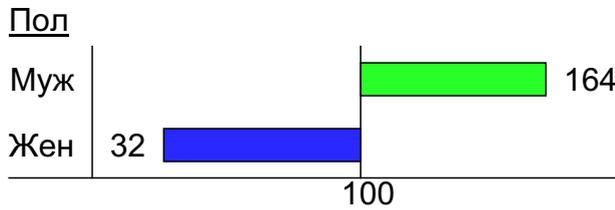
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



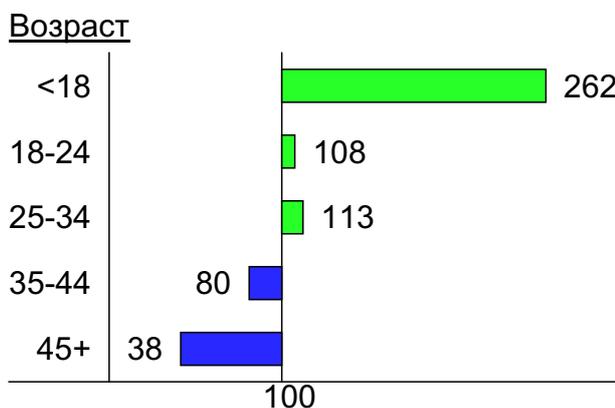
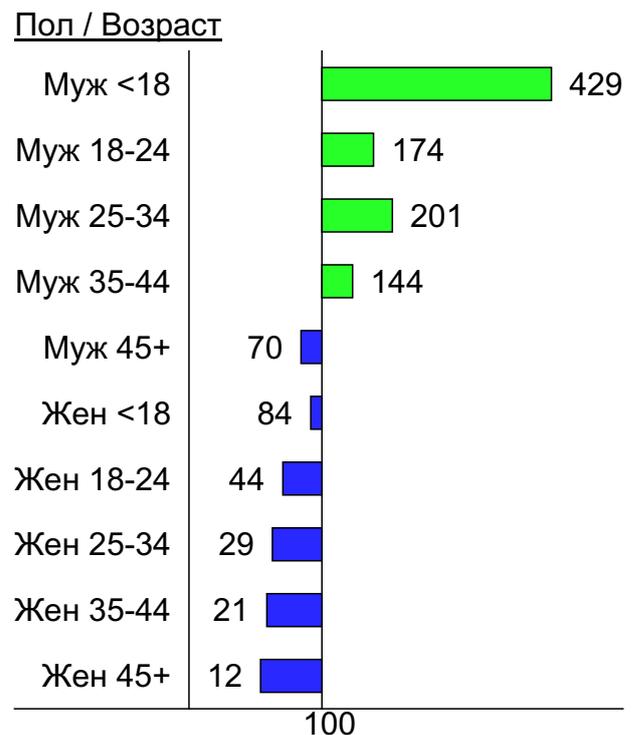
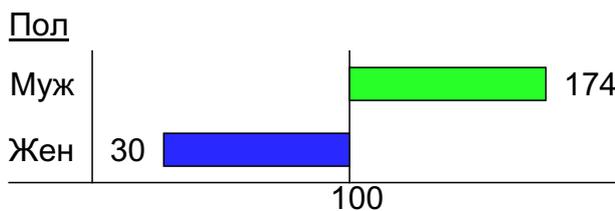
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

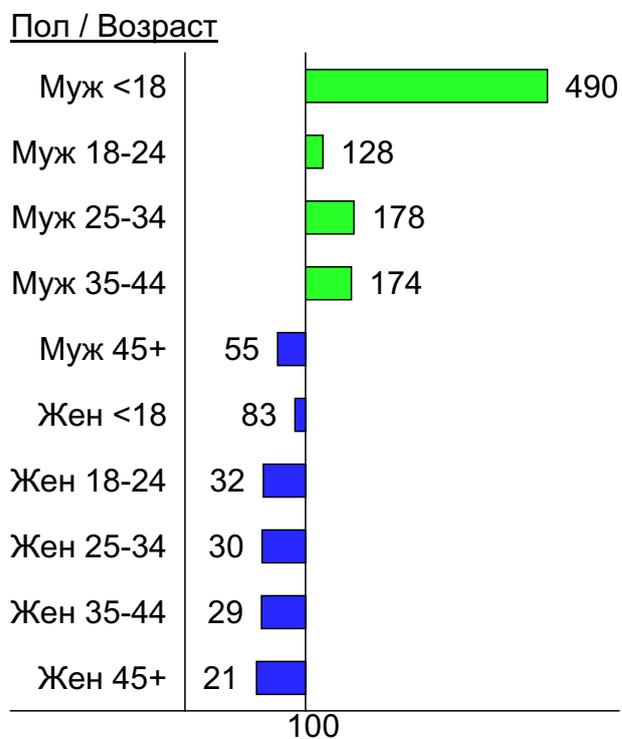
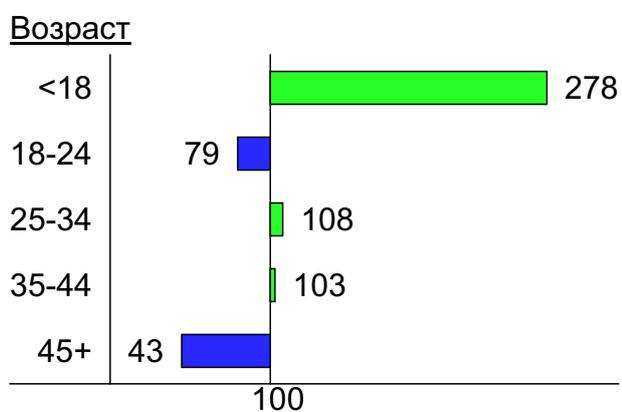
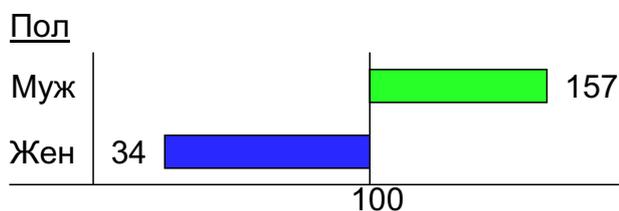


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

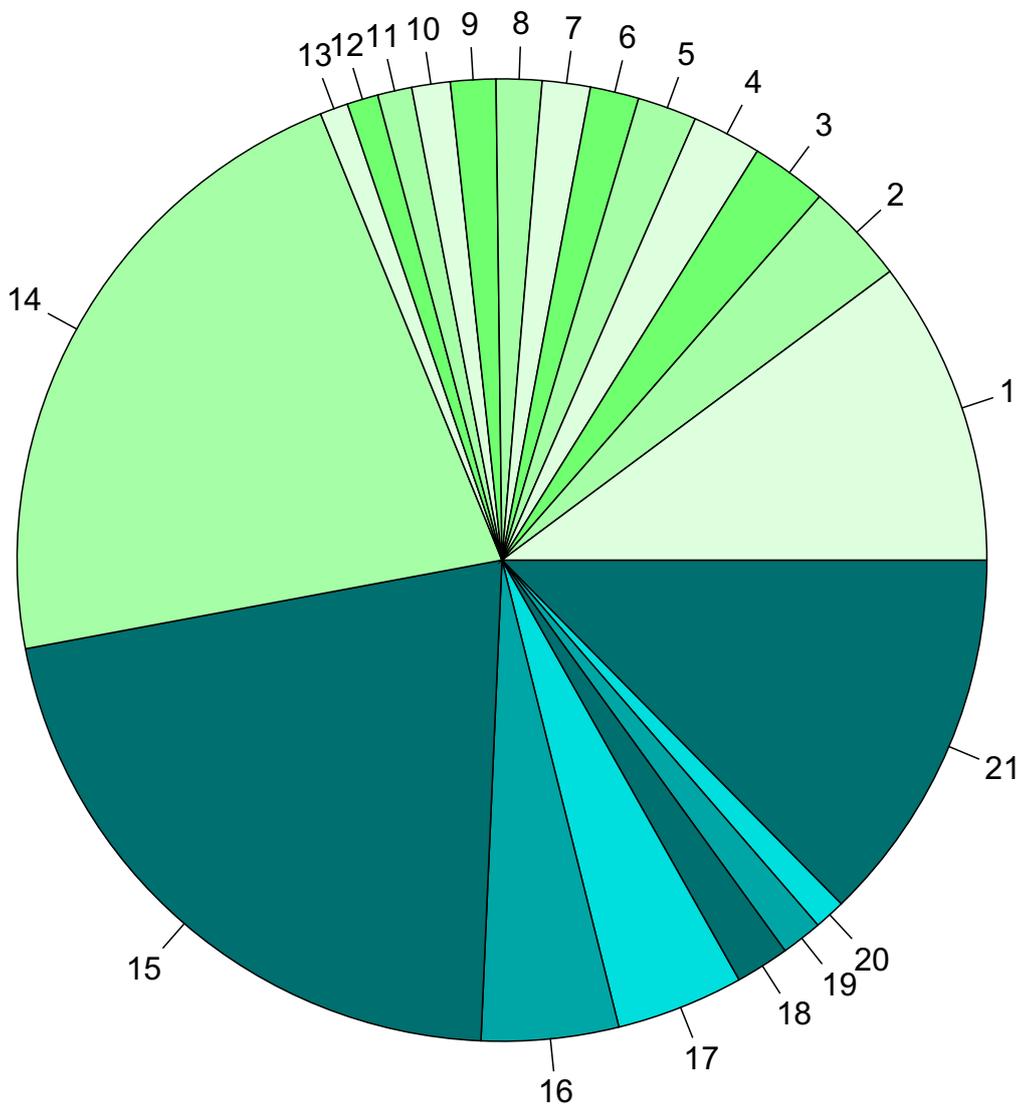


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.2%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 2.5%
- 4: Новосибирск - 2.3%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Самара - 1.6%
- 7: Нижний Новгород - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.5%
- 10: Уфа - 1.3%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Иркутск - 1.0%
- 13: Казань - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 21.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 21.4%
- 16: Беларусь - 4.6%
- 17: Казахстан - 4.3%
- 18: Молдавия - 1.8%
- 19: Крым - 1.4%
- 20: Индия - 1.0%
- 21: Остальные страны - 12.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	8,854 (53.0%)	11,274 (54.2%)	11,139 (52.8%)
Украина	3,571 (21.4%)	4,598 (22.1%)	4,646 (22.0%)
Беларусь	764 (4.6%)	926 (4.5%)	927 (4.4%)
Казахстан	711 (4.3%)	927 (4.5%)	928 (4.4%)
Молдавия	300 (1.8%)	341 (1.6%)	367 (1.7%)
Другие	300 (1.8%)	301 (1.4%)	388 (1.8%)
Крым	229 (1.4%)	270 (1.3%)	265 (1.3%)
Индия	174 (1.0%)	150 (0.7%)	248 (1.2%)
Армения	143 (0.9%)	163 (0.8%)	175 (0.8%)
Узбекистан	140 (0.8%)	160 (0.8%)	163 (0.8%)
Нидерланды	139 (0.8%)	99 (0.5%)	116 (0.6%)
США	131 (0.8%)	128 (0.6%)	140 (0.7%)
Азербайджан	97 (0.6%)	121 (0.6%)	133 (0.6%)
Германия	89 (0.5%)	90 (0.4%)	100 (0.5%)
Киргизия	84 (0.5%)	96 (0.5%)	105 (0.5%)
Великобритания	75 (0.4%)	66 (0.3%)	79 (0.4%)
Бразилия	67 (0.4%)	72 (0.3%)	83 (0.4%)
Грузия	62 (0.4%)	64 (0.3%)	76 (0.4%)
Болгария	55 (0.3%)	67 (0.3%)	61 (0.3%)
Латвия	54 (0.3%)	71 (0.3%)	79 (0.4%)
Румыния	45 (0.3%)	38 (0.2%)	42 (0.2%)
Турция	41 (0.2%)	62 (0.3%)	57 (0.3%)
Польша	38 (0.2%)	45 (0.2%)	51 (0.2%)
Египет	37 (0.2%)	40 (0.2%)	40 (0.2%)
Марокко	36 (0.2%)	41 (0.2%)	49 (0.2%)
Италия	36 (0.2%)	41 (0.2%)	45 (0.2%)
Испания	34 (0.2%)	39 (0.2%)	46 (0.2%)
Литва	33 (0.2%)	49 (0.2%)	50 (0.2%)
Вьетнам	27 (0.2%)	33 (0.2%)	36 (0.2%)
Израиль	24 (0.1%)	32 (0.2%)	32 (0.2%)
Таиланд	24 (0.1%)	26 (0.1%)	27 (0.1%)
Чехия	24 (0.1%)	34 (0.2%)	35 (0.2%)
Эстония	23 (0.1%)	30 (0.1%)	29 (0.1%)
Франция	22 (0.1%)	32 (0.2%)	30 (0.1%)
Индонезия	20 (0.1%)	18 (0.1%)	24 (0.1%)
Канада	16 (0.1%)	19 (0.1%)	18 (0.1%)
Венгрия	16 (0.1%)	18 (0.1%)	19 (0.1%)
Сербия	16 (0.1%)	19 (0.1%)	20 (0.1%)
Греция	15 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
Мексика	14 (0.1%)	18 (0.1%)	22 (0.1%)
Португалия	13 (0.1%)	18 (0.1%)	18 (0.1%)
Малайзия	9.3 (0.1%)	7.9 (0.0%)	10 (0.0%)
Таджикистан	8.5 (0.1%)	13 (0.1%)	13 (0.1%)
Аргентина	8.1 (0.0%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
Туркмения	8.1 (0.0%)	8.6 (0.0%)	6 (0.0%)
Бельгия	8 (0.0%)	6.6 (0.0%)	8.3 (0.0%)
Швеция	7.9 (0.0%)	7.7 (0.0%)	11 (0.1%)
Словакия	7.3 (0.0%)	8.4 (0.0%)	8.9 (0.0%)
ОАЭ	5.1 (0.0%)	4.3 (0.0%)	6 (0.0%)
Япония	5 (0.0%)	6.8 (0.0%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	16,660.3 (99.6%)	20,730.3 (99.7%)	21,010.2 (99.7%)
всего	16,721 (100%)	20,798 (100%)	21,081 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,712 (19.3%)	2,151 (19.1%)	2,116 (19.0%)
Санкт-Петербург	567 (6.4%)	704 (6.2%)	696 (6.2%)
Екатеринбург	425 (4.8%)	539 (4.8%)	538 (4.8%)
Новосибирск	385 (4.3%)	485 (4.3%)	494 (4.4%)
Краснодар	331 (3.7%)	412 (3.7%)	423 (3.8%)
Самара	271 (3.1%)	351 (3.1%)	357 (3.2%)
Нижний Новгород	268 (3.0%)	349 (3.1%)	336 (3.0%)
Челябинск	254 (2.9%)	323 (2.9%)	315 (2.8%)
Ростов-на-Дону	252 (2.8%)	311 (2.8%)	316 (2.8%)
Уфа	214 (2.4%)	280 (2.5%)	284 (2.5%)
Пермь	191 (2.2%)	264 (2.3%)	252 (2.3%)
Иркутск	174 (2.0%)	232 (2.1%)	221 (2.0%)
Казань	157 (1.8%)	210 (1.9%)	213 (1.9%)
Владивосток	149 (1.7%)	177 (1.6%)	178 (1.6%)
Кемерово	149 (1.7%)	188 (1.7%)	186 (1.7%)
Красноярск	147 (1.7%)	183 (1.6%)	178 (1.6%)
Воронеж	145 (1.6%)	191 (1.7%)	184 (1.7%)
Саратов	139 (1.6%)	171 (1.5%)	171 (1.5%)
Барнаул	129 (1.5%)	160 (1.4%)	160 (1.4%)
Хабаровск	122 (1.4%)	166 (1.5%)	161 (1.4%)
Волгоград	118 (1.3%)	141 (1.3%)	142 (1.3%)
Омск	107 (1.2%)	148 (1.3%)	150 (1.3%)
Ставрополь	94 (1.1%)	121 (1.1%)	120 (1.1%)
Оренбург	91 (1.0%)	122 (1.1%)	118 (1.1%)
Ижевск	89 (1.0%)	121 (1.1%)	115 (1.0%)
Ульяновск	89 (1.0%)	98 (0.9%)	105 (0.9%)
Тюмень	80 (0.9%)	107 (0.9%)	104 (0.9%)
Ярославль	79 (0.9%)	109 (1.0%)	106 (1.0%)
Томск	74 (0.8%)	99 (0.9%)	92 (0.8%)
Киров	72 (0.8%)	95 (0.8%)	89 (0.8%)
Ханты-Мансийск	71 (0.8%)	90 (0.8%)	89 (0.8%)
Тула	69 (0.8%)	89 (0.8%)	87 (0.8%)
Вологда	59 (0.7%)	68 (0.6%)	69 (0.6%)
Владимир	58 (0.7%)	66 (0.6%)	66 (0.6%)
Курган	56 (0.6%)	70 (0.6%)	69 (0.6%)
Тверь	56 (0.6%)	71 (0.6%)	70 (0.6%)
Белгород	52 (0.6%)	65 (0.6%)	64 (0.6%)
Пенза	51 (0.6%)	68 (0.6%)	61 (0.5%)
Липецк	51 (0.6%)	63 (0.6%)	63 (0.6%)
Калининград	50 (0.6%)	77 (0.7%)	69 (0.6%)
Рязань	50 (0.6%)	65 (0.6%)	64 (0.6%)
Тольятти	49 (0.6%)	67 (0.6%)	62 (0.6%)
Чита	47 (0.5%)	57 (0.5%)	56 (0.5%)
Сыктывкар	45 (0.5%)	54 (0.5%)	53 (0.5%)
Петрозаводск	43 (0.5%)	56 (0.5%)	53 (0.5%)
не определён	42 (0.5%)	53 (0.5%)	54 (0.5%)
Чебоксары	42 (0.5%)	55 (0.5%)	52 (0.5%)
Архангельск	41 (0.5%)	64 (0.6%)	59 (0.5%)
Иваново	41 (0.5%)	52 (0.5%)	54 (0.5%)
Кострома	40 (0.5%)	55 (0.5%)	52 (0.5%)
сумма выбранных	8,087 (91.3%)	10,313 (91.5%)	10,186 (91.4%)
всего	8,854 (100%)	11,274 (100%)	11,140 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		22,245	9.6 %	366
в том числе	Ноутбуки	10,014	4.3 %	401
	Компьютерные комплектующие	8,036	3.5 %	502
	Принтеры	2,091	0.9 %	272
	Мониторы	1,490	0.6 %	426
	Планшетные ПК	1,162	0.5 %	291
Бизнес		37,396	16.1 %	257
в том числе	Трудоустройство, персонал	27,620	11.9 %	272
	Реклама	10,086	4.4 %	734
	Бухгалтерия	6,710	2.9 %	154
	Аудит, консалтинг	361	0.2 %	200
Финансы		18,815	8.1 %	248
в том числе	Валюта	9,496	4.1 %	332
	Кредиты	6,963	3.0 %	261
	Страхование	2,782	1.2 %	152
	Фондовый рынок	1,392	0.6 %	274
	Вклады, депозиты	954	0.4 %	189
	Денежные переводы	736	0.3 %	499
Аудио, Видео, Фото		6,794	2.9 %	243
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,150	1.4 %	273
	Аудио-техника	2,069	0.9 %	234
	Видеоаппаратура	1,445	0.6 %	261
	Фотоаппараты	875	0.4 %	236
Телефоны, связь		24,997	10.8 %	226
в том числе	Мобильные телефоны	19,168	8.3 %	245
	Мобильные приложения и услуги	14,039	6.1 %	236
	Навигация	903	0.4 %	238
	Стационарная связь	400	0.2 %	259
Образование		11,207	4.8 %	158
в том числе	Иностранные языки	7,193	3.1 %	160
	Образование высшее	3,153	1.4 %	164
	Образование для детей	2,518	1.1 %	190
	Образование за рубежом	188	0.1 %	208
Недвижимость		19,320	8.3 %	154
в том числе	Квартиры	13,237	5.7 %	164
	Загородная недвижимость	3,919	1.7 %	149
	Земля	1,950	0.8 %	155
	Ипотека	1,391	0.6 %	172
	Гаражи	1,162	0.5 %	177
	Коммерческая недвижимость	908	0.4 %	200
	Зарубежная недвижимость	449	0.2 %	214
Авто		22,106	9.5 %	148
в том числе	Иномарки	15,996	6.9 %	141
	Отечественные авто	4,976	2.1 %	187
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,700	1.6 %	197
	Колёса, Шины	1,903	0.8 %	141
	Автострахование	1,157	0.5 %	166
Бытовая техника		8,425	3.6 %	144

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		6,896	3.0 %	137
Дом и семья		30,387	13.1 %	136
в том числе	Кулинария, рецепты	21,592	9.3 %	128
	Собаки	6,610	2.9 %	181
	Кошки	4,923	2.1 %	181
	Детские сады	2,353	1.0 %	134
	Маленькие дети	1,305	0.6 %	144
Отдых, туризм, путешествия		13,703	5.9 %	129
в том числе	Отдых в России и Украине	8,432	3.6 %	136
	Отдых за рубежом	6,982	3.0 %	130
Медицина, здоровье		39,050	16.8 %	126
в том числе	Беременность и роды	6,326	2.7 %	105
	Диеты	5,381	2.3 %	129
	Лишний вес	3,669	1.6 %	139
	Стоматология	2,957	1.3 %	147
	Спорт, фитнес, йога	1,867	0.8 %	159
	Зрение	1,270	0.5 %	138

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	934,770 (60.8%)	8,564,546 (75.7%)	7,882,634 (76.8%)
Внутренние	299,492 (19.5%)	584,354 (5.2%)	433,928 (4.2%)
Соц. сети	159,422 (10.4%)	1,650,657 (14.6%)	1,479,549 (14.4%)
Закладки	107,111 (7.0%)	200,141 (1.8%)	184,720 (1.8%)
Поиск	36,372 (2.4%)	320,805 (2.8%)	288,868 (2.8%)
Объявления	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,537,169 (100%)	11,320,503 (100%)	10,269,699 (100%)

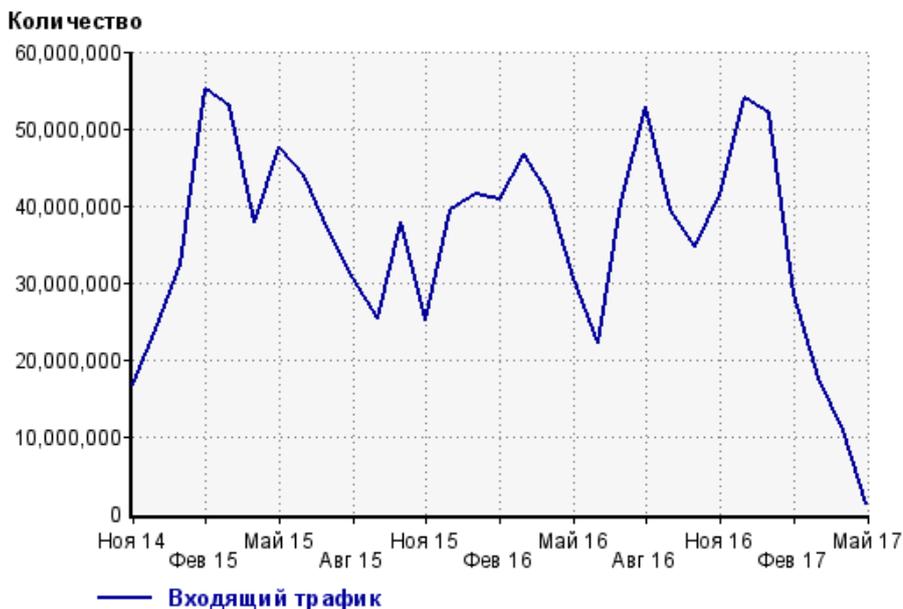
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

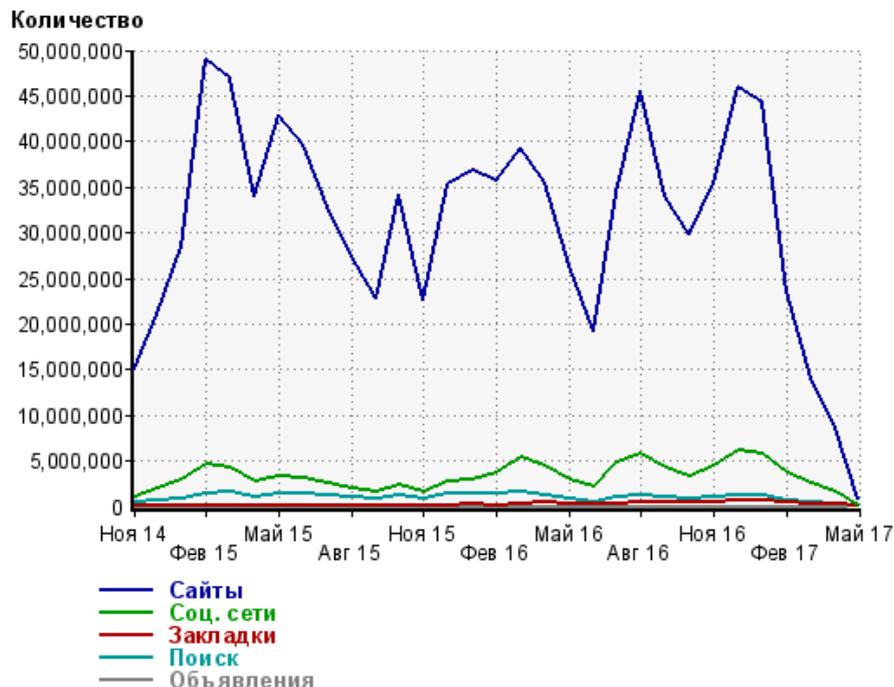
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Соц. сети	Закладки	Поиск	Объявления
Ноя 14	15,144,803	1,113,615	734	462,454	0
Дек 14	21,198,981	2,078,366	1,272	636,302	0
Янв 15	28,548,691	2,950,107	3,621	794,131	0
Фев 15	48,898,670	4,721,819	3,832	1,456,194	0
Мар 15	46,892,946	4,234,703	7,874	1,617,624	0
Апр 15	33,923,361	2,716,692	7,062	1,133,810	0
Май 15	42,861,028	3,272,340	11,682	1,412,402	0
Июн 15	39,622,236	3,046,319	12,500	1,357,192	0
Июл 15	32,912,268	2,485,799	53,191	1,205,748	0
Авг 15	27,431,727	2,006,359	46,927	1,055,958	0
Сен 15	22,835,225	1,657,338	33,419	866,290	0
Окт 15	34,263,545	2,360,283	21,972	1,197,912	0
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	19,076	851,538	0
Дек 15	35,315,938	2,698,549	129,221	1,386,603	0
Янв 16	36,882,920	2,956,815	195,643	1,447,808	0
Фев 16	35,672,465	3,603,929	182,567	1,347,628	0
Мар 16	39,351,808	5,472,382	309,435	1,566,521	0
Апр 16	35,456,641	4,413,095	422,149	1,239,499	0
Май 16	26,506,883	2,933,905	359,323	788,003	0
Июн 16	19,183,905	2,161,583	249,886	549,719	0
Июл 16	34,288,120	4,879,013	342,772	1,012,432	0
Авг 16	45,486,292	5,734,489	391,397	1,215,113	0
Сен 16	33,942,042	4,217,005	411,233	966,094	0
Окт 16	29,822,611	3,399,398	495,110	862,259	0
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	471,848	998,855	0
Дек 16	45,866,687	6,063,733	624,912	1,324,244	0
Янв 17	44,232,918	5,734,315	735,168	1,169,225	0
Фев 17	23,595,127	3,675,188	452,416	751,218	0
Мар 17	14,148,582	2,628,569	246,908	509,429	0
Апр 17	8,564,546	1,650,657	200,141	320,805	0
Май 17	934,770	159,422	107,111	36,372	2

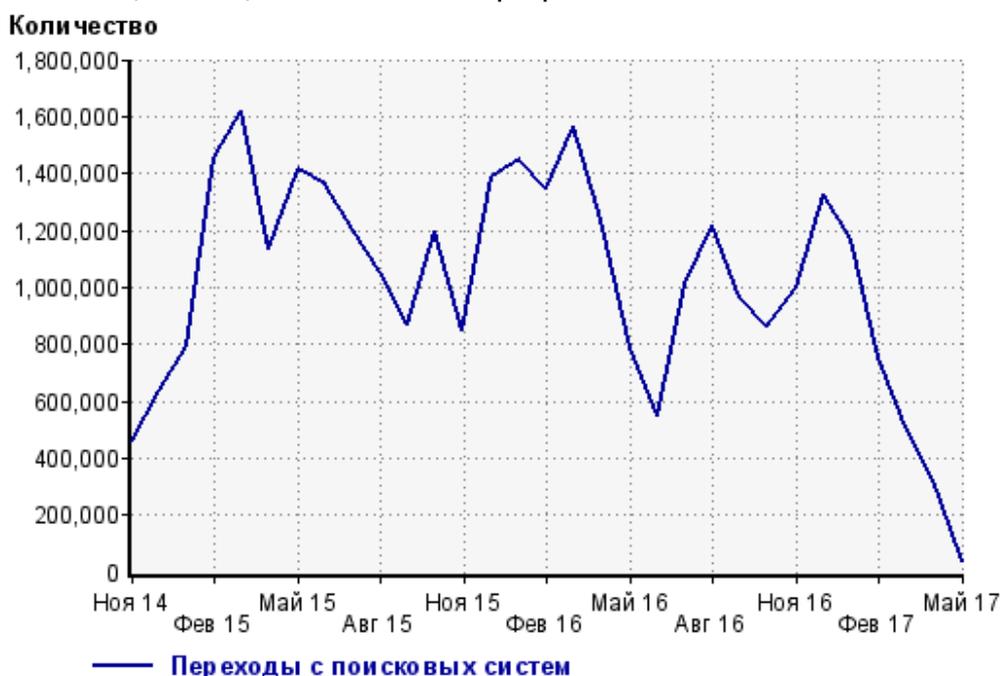
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	18,906 (52.0%)	190,765 (59.5%)	170,717 (59.1%)
Яндекс	13,827 (38.0%)	97,248 (30.3%)	88,586 (30.7%)
Яндекс (картинки)	2,424 (6.7%)	27,978 (8.7%)	24,907 (8.6%)
Search.Mail.ru	907 (2.5%)	3,379 (1.1%)	3,344 (1.2%)
Rambler	141 (0.4%)	702 (0.2%)	654 (0.2%)
Google (картинки)	49 (0.1%)	123 (0.0%)	99 (0.0%)
Nigma	34 (0.1%)	220 (0.1%)	226 (0.1%)
Yahoo	23 (0.1%)	53 (0.0%)	51 (0.0%)
Bing	22 (0.1%)	156 (0.0%)	132 (0.0%)
QIP.ru	18 (0.0%)	45 (0.0%)	44 (0.0%)
сумма выбранных	36,351 (99.9%)	320,669 (100.0%)	288,760 (100.0%)
всего	36,372 (100%)	320,805 (100%)	288,868 (100%)

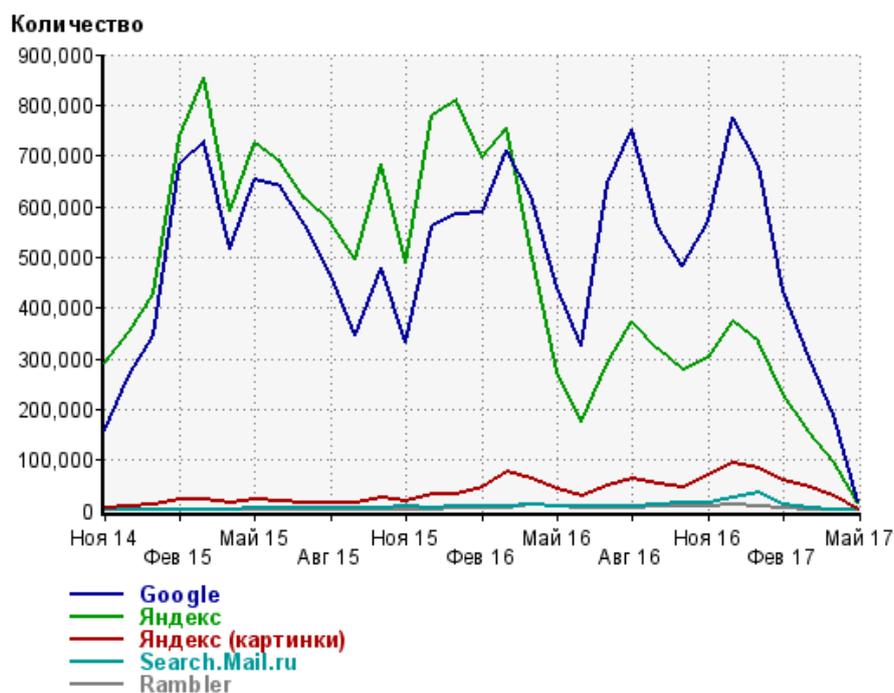
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Ноя 14	159,810	292,134	6,086	905	912
Дек 14	267,617	353,831	9,684	1,451	868
Янв 15	347,478	427,041	12,903	1,730	1,242
Фев 15	684,202	738,452	21,472	3,048	2,489
Мар 15	729,324	853,991	22,199	2,472	2,531
Апр 15	516,300	592,555	15,996	2,441	2,285
Май 15	654,082	725,289	20,944	4,033	2,826
Июн 15	639,918	686,077	20,423	3,888	2,193
Июл 15	565,402	614,462	16,969	3,650	1,619
Авг 15	465,434	566,011	15,867	3,518	1,477
Сен 15	347,353	496,086	15,234	3,533	1,295
Окт 15	479,043	682,276	25,282	5,877	1,658
Ноя 15	333,219	487,792	19,584	7,256	1,297
Дек 15	560,820	778,567	32,315	6,406	2,778
Янв 16	585,897	808,143	31,926	9,461	4,844
Фев 16	587,289	696,073	46,220	7,616	4,024
Мар 16	710,117	756,780	76,836	9,134	5,624
Апр 16	622,684	512,851	63,042	11,821	10,272
Май 16	441,020	274,146	42,283	9,760	7,576
Июн 16	323,963	174,155	27,787	7,166	6,380
Июл 16	646,073	290,676	50,593	8,559	6,307
Авг 16	752,510	374,381	62,825	9,425	6,498
Сен 16	561,315	319,471	53,706	11,184	7,018
Окт 16	480,685	276,815	46,256	14,549	9,677
Ноя 16	569,974	301,869	69,253	15,946	10,077
Дек 16	777,268	372,157	94,085	25,864	12,461
Янв 17	678,513	331,139	83,084	37,215	9,455
Фев 17	435,746	230,906	59,744	10,446	5,713
Мар 17	302,482	154,685	44,319	5,746	1,121
Апр 17	190,765	97,248	27,978	3,379	702
Май 17	18,906	13,827	2,424	907	141

Структура месячной поисковой аудитории сайта

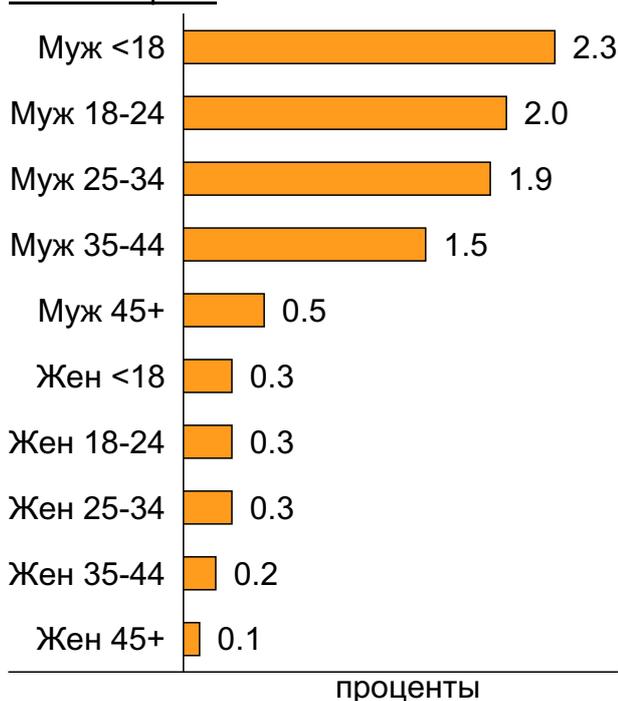
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,333 (2.3%)	783 (0.3%)	6,116 (2.6%)
18-24	4,585 (2.0%)	722 (0.3%)	5,307 (2.3%)
25-34	4,424 (1.9%)	660 (0.3%)	5,084 (2.2%)
35-44	3,480 (1.5%)	369 (0.2%)	3,849 (1.7%)
45+	1,224 (0.5%)	267 (0.1%)	1,491 (0.6%)
Любой возраст	19,046 (8.2%)	2,801 (1.2%)	21,847 (9.4%)

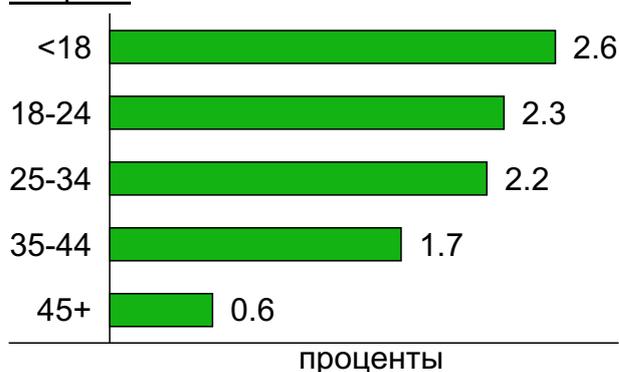
Пол / Возраст



Пол



Возраст



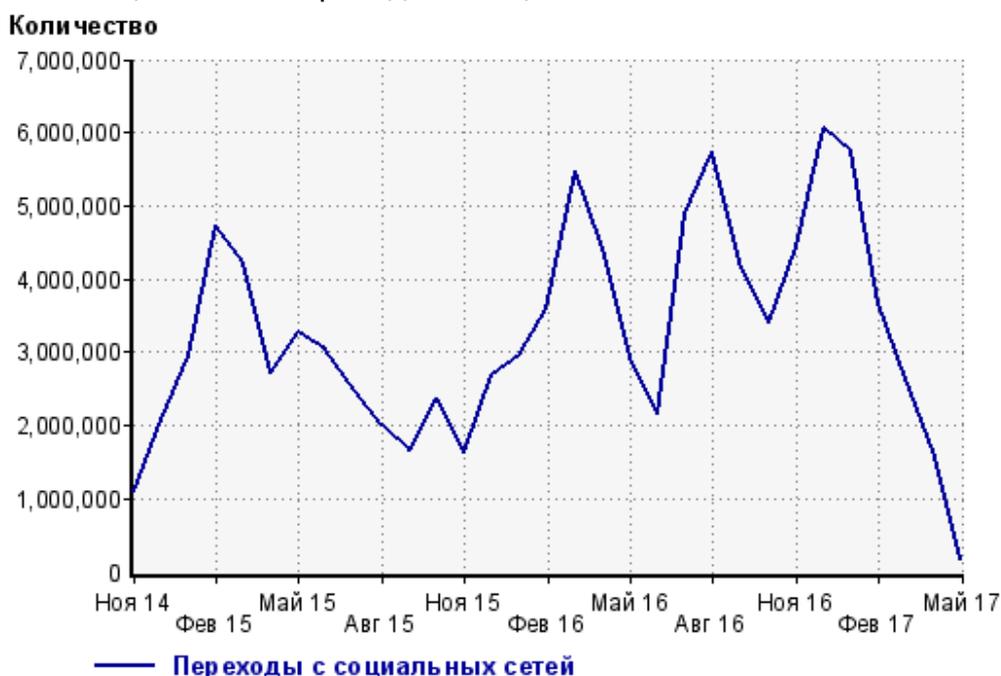
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	105,388 (66.1%)	1,105,056 (66.9%)	987,044 (66.7%)
odnoklassniki.ru	36,822 (23.1%)	366,022 (22.2%)	335,845 (22.7%)
facebook.com	13,578 (8.5%)	138,459 (8.4%)	121,040 (8.2%)
my.mail.ru	1,424 (0.9%)	16,870 (1.0%)	14,617 (1.0%)
livejournal.com	540 (0.3%)	5,220 (0.3%)	4,964 (0.3%)
plus.google.com	499 (0.3%)	7,197 (0.4%)	6,059 (0.4%)
blogspot.com	309 (0.2%)	2,854 (0.2%)	2,505 (0.2%)
liveinternet.ru	262 (0.2%)	2,366 (0.1%)	2,052 (0.1%)
tumblr.com	185 (0.1%)	1,680 (0.1%)	1,599 (0.1%)
habrahabr.ru	111 (0.1%)	1,528 (0.1%)	1,380 (0.1%)
сумма выбранных	159,118 (99.8%)	1,647,252 (99.8%)	1,477,105 (99.8%)
всего	159,422 (100%)	1,650,657 (100%)	1,479,549 (100%)

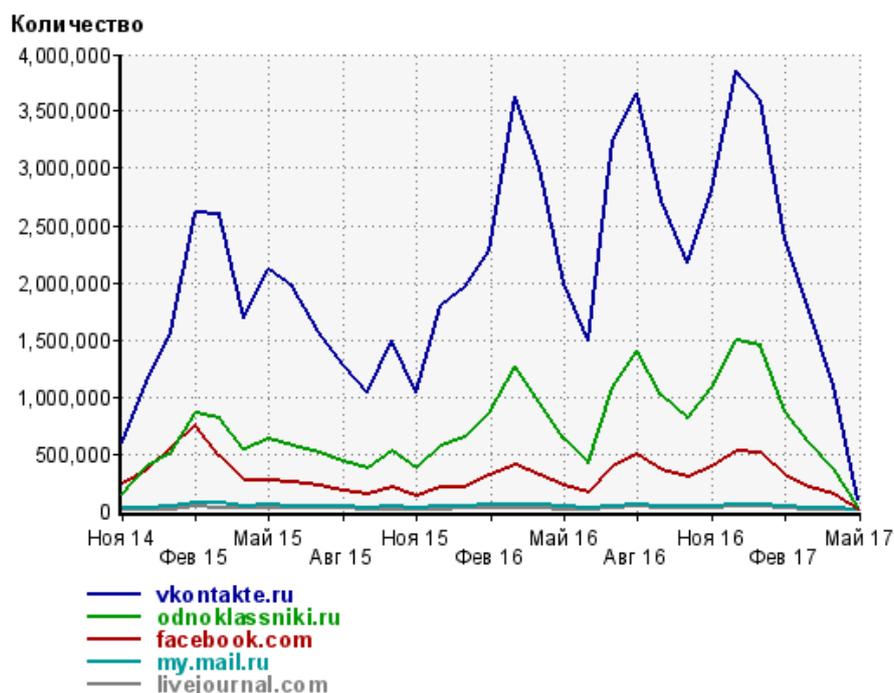
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Ноя 14	596,873	146,188	227,589	16,580	2,881
Дек 14	1,125,206	382,928	349,645	28,830	5,414
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	13,615
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	30,660
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	26,543
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	18,619
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	22,963
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	24,219
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	19,648
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	16,610
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	12,686
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,569
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	8,728
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	13,430
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	29,940
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	33,813
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	24,003
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	18,453
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	24,128
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	36,406
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	36,192
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	21,705
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	9,134
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	5,220
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	540

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мая: 60,939	17 мая: 47,925
2 мая: 58,836	18 мая: 47,117
3 мая: 66,665	19 мая: 48,598
4 мая: 73,518	20 мая: 41,840
5 мая: 55,394	21 мая: 38,710
6 мая: 63,019	22 мая: 52,121
7 мая: 53,596	23 мая: 42,815
8 мая: 51,480	24 мая: 43,579
9 мая: 36,814	25 мая: 48,562
10 мая: 49,010	26 мая: 33,038
11 мая: 55,036	27 мая: 33,492
12 мая: 51,996	28 мая: 45,475
13 мая: 51,317	29 мая: 50,635
14 мая: 54,671	30 мая: 47,929
15 мая: 42,238	31 мая: 44,288
16 мая: 46,516	

Размер аудитории сайта

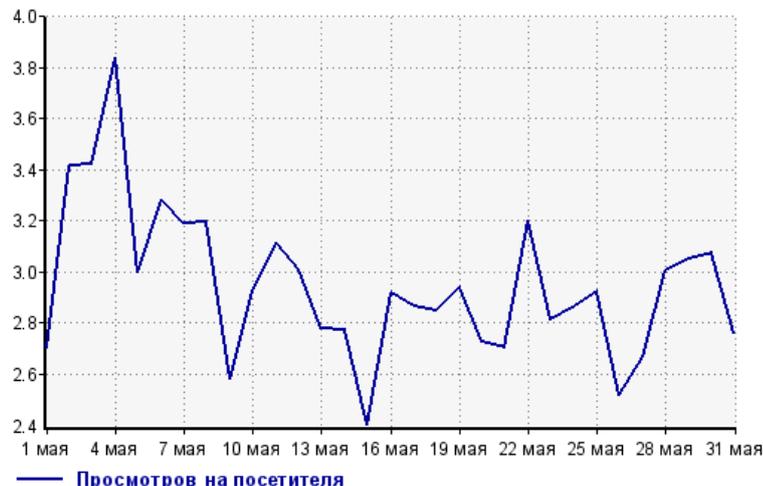
Количество



1 мая: 22,534	17 мая: 16,702
2 мая: 17,223	18 мая: 16,549
3 мая: 19,478	19 мая: 16,519
4 мая: 19,155	20 мая: 15,338
5 мая: 18,457	21 мая: 14,326
6 мая: 19,188	22 мая: 16,276
7 мая: 16,789	23 мая: 15,227
8 мая: 16,112	24 мая: 15,216
9 мая: 14,267	25 мая: 16,618
10 мая: 16,770	26 мая: 13,106
11 мая: 17,665	27 мая: 12,556
12 мая: 17,267	28 мая: 15,143
13 мая: 18,455	29 мая: 16,593
14 мая: 19,699	30 мая: 15,571
15 мая: 17,580	31 мая: 16,038
16 мая: 15,925	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

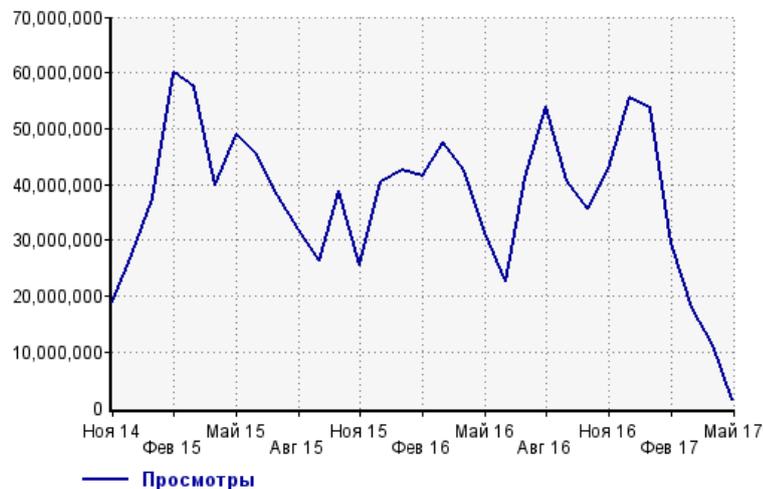


1 мая: 2.7	17 мая: 2.9
2 мая: 3.4	18 мая: 2.8
3 мая: 3.4	19 мая: 2.9
4 мая: 3.8	20 мая: 2.7
5 мая: 3.0	21 мая: 2.7
6 мая: 3.3	22 мая: 3.2
7 мая: 3.2	23 мая: 2.8
8 мая: 3.2	24 мая: 2.9
9 мая: 2.6	25 мая: 2.9
10 мая: 2.9	26 мая: 2.5
11 мая: 3.1	27 мая: 2.7
12 мая: 3.0	28 мая: 3.0
13 мая: 2.8	29 мая: 3.1
14 мая: 2.8	30 мая: 3.1
15 мая: 2.4	31 мая: 2.8
16 мая: 2.9	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 14:	18,866,533	Мар 16:	47,502,344
Дек 14:	27,394,735	Апр 16:	42,603,367
Янв 15:	37,607,963	Май 16:	31,334,225
Фев 15:	60,135,547	Июн 16:	22,550,050
Мар 15:	57,463,145	Июл 16:	41,314,996
Апр 15:	39,896,159	Авг 16:	53,861,730
Май 15:	49,003,528	Сен 16:	40,610,503
Июн 15:	45,324,278	Окт 16:	35,740,562
Июл 15:	38,176,936	Ноя 16:	42,804,638
Авг 15:	31,862,412	Дек 16:	55,631,959
Сен 15:	26,266,389	Янв 17:	53,766,629
Окт 15:	38,731,627	Фев 17:	29,522,762
Ноя 15:	25,619,457	Мар 17:	17,951,426
Дек 15:	40,506,187	Апр 17:	11,320,503
Янв 16:	42,447,414	Май 17:	1,537,169
Фев 16:	41,602,332		

Размер аудитории сайта

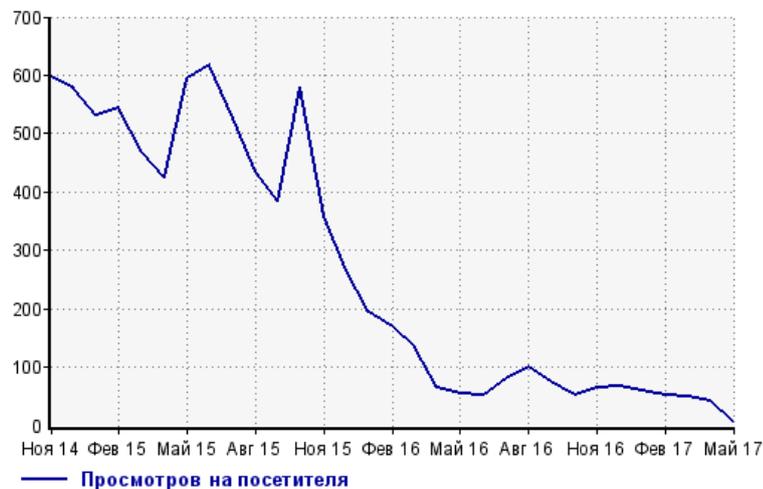
Количество



Ноя 14:	31,597	Мар 16:	358,509
Дек 14:	47,549	Апр 16:	652,988
Янв 15:	70,637	Май 16:	588,035
Фев 15:	110,533	Июн 16:	431,469
Мар 15:	122,943	Июл 16:	522,541
Апр 15:	93,797	Авг 16:	533,114
Май 15:	82,250	Сен 16:	538,950
Июн 15:	73,287	Окт 16:	680,939
Июл 15:	72,713	Ноя 16:	655,538
Авг 15:	73,446	Дек 16:	840,884
Сен 15:	68,433	Янв 17:	897,233
Окт 15:	66,738	Фев 17:	580,548
Ноя 15:	71,485	Мар 17:	356,414
Дек 15:	153,048	Апр 17:	263,623
Янв 16:	218,958	Май 17:	231,856
Фев 16:	246,400		

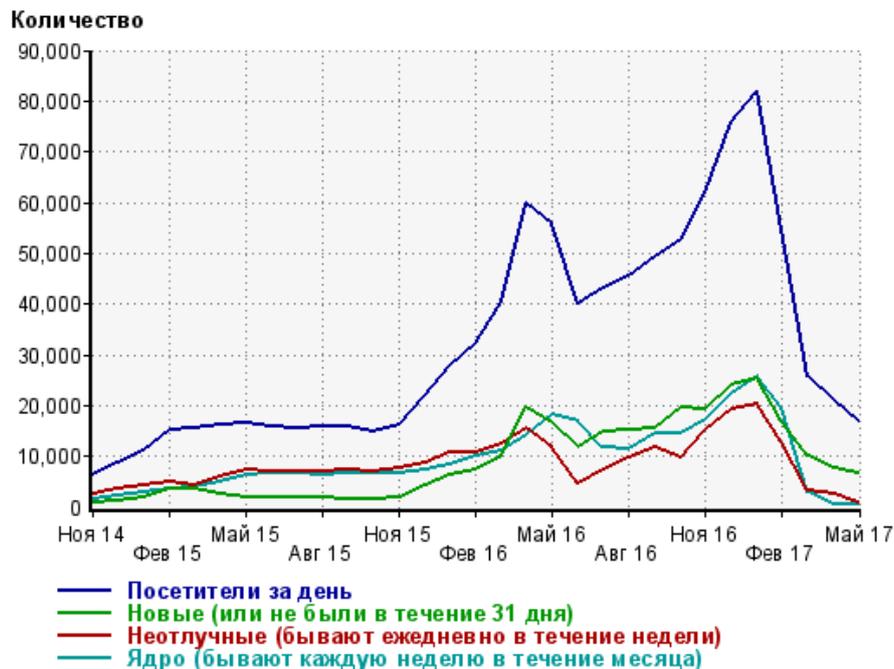
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



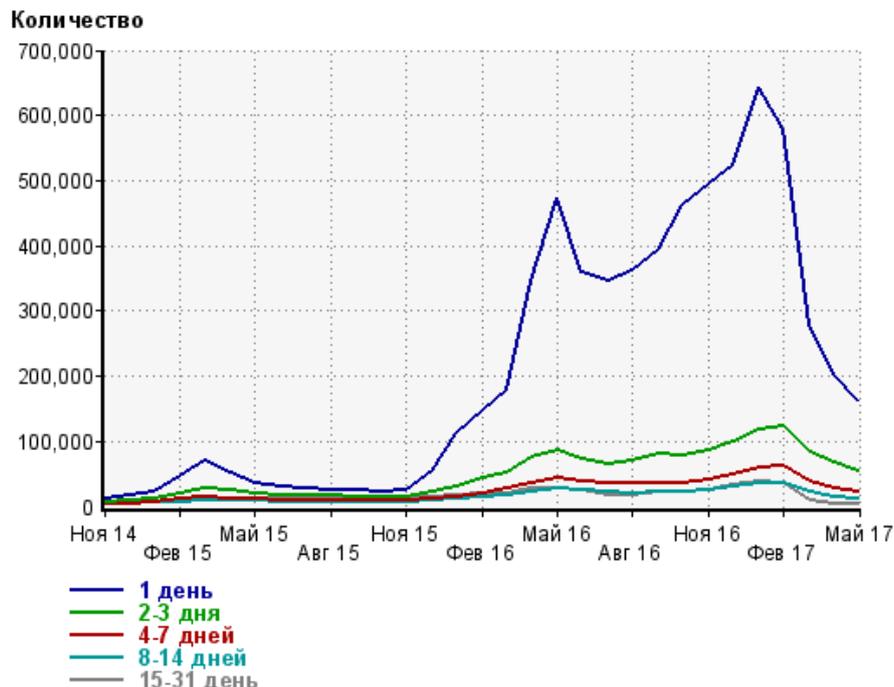
Ноя 14:	597.1	Мар 16:	132.5
Дек 14:	576.1	Апр 16:	65.2
Янв 15:	532.4	Май 16:	53.3
Фев 15:	544.1	Июн 16:	52.3
Мар 15:	467.4	Июл 16:	79.1
Апр 15:	425.3	Авг 16:	101.0
Май 15:	595.8	Сен 16:	75.4
Июн 15:	618.4	Окт 16:	52.5
Июл 15:	525.0	Ноя 16:	65.3
Авг 15:	433.8	Дек 16:	66.2
Сен 15:	383.8	Янв 17:	59.9
Окт 15:	580.4	Фев 17:	50.9
Ноя 15:	358.4	Мар 17:	50.4
Дек 15:	264.7	Апр 17:	42.9
Янв 16:	193.9	Май 17:	6.6
Фев 16:	168.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 14	6,173	860	2,611	1,667
Дек 14	8,603	1,289	3,667	2,348
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 14	10,977	6,013	3,896	3,010	3,794
Дек 14	17,804	8,692	5,201	4,020	5,206
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	128,385 (10.4%)	1,527,303 (14.2%)	1,519,758 (15.5%)
Закладки	107,111 (8.7%)	200,141 (1.9%)	184,720 (1.9%)
youtube.com	99,015 (8.0%)	1,144,611 (10.7%)	1,041,241 (10.6%)
vk.com	97,133 (7.8%)	1,116,051 (10.4%)	999,355 (10.2%)
socpublic.com	55,757 (4.5%)	162,392 (1.5%)	153,117 (1.6%)
ok.ru	36,174 (2.9%)	360,494 (3.4%)	330,720 (3.4%)
seosprint.net	35,778 (2.9%)	265,657 (2.5%)	238,374 (2.4%)
add.seo-fast.ru	31,738 (2.6%)	44,201 (0.4%)	33,713 (0.3%)
wad.ojooo.com	23,449 (1.9%)	49,676 (0.5%)	54,150 (0.6%)
google.ru	16,805 (1.4%)	176,857 (1.6%)	157,890 (1.6%)
facebook.com	12,216 (1.0%)	132,703 (1.2%)	115,866 (1.2%)
yandex.ru	11,692 (0.9%)	101,257 (0.9%)	90,798 (0.9%)
away.vk.com	10,875 (0.9%)	15,095 (0.1%)	8,656 (0.1%)
wmrfast.com	10,858 (0.9%)	41,572 (0.4%)	39,979 (0.4%)
neobux.com	10,115 (0.8%)	98,306 (0.9%)	89,621 (0.9%)
taxi-money.info	9,339 (0.8%)	71,329 (0.7%)	68,215 (0.7%)
google.com.ua	7,990 (0.6%)	81,503 (0.8%)	75,687 (0.8%)
adbtc.top	7,935 (0.6%)	73,036 (0.7%)	52,492 (0.5%)
static.profitcentr.com	7,680 (0.6%)	29,733 (0.3%)	29,785 (0.3%)
freebitco.in	7,585 (0.6%)	83,170 (0.8%)	72,307 (0.7%)
easyhits4u.com	7,347 (0.6%)	17,239 (0.2%)	13,887 (0.1%)
avito.ru	5,367 (0.4%)	52,348 (0.5%)	47,093 (0.5%)
ru.aliexpress.com	5,327 (0.4%)	65,545 (0.6%)	61,520 (0.6%)
profitcentr.com	4,617 (0.4%)	53,296 (0.5%)	46,982 (0.5%)
catcut.net	4,255 (0.3%)	20,691 (0.2%)	28,931 (0.3%)
fototrana.ru	3,941 (0.3%)	38,166 (0.4%)	32,961 (0.3%)
wmmail.ru	3,767 (0.3%)	19,400 (0.2%)	18,785 (0.2%)
rubserf.ru	3,756 (0.3%)	17,141 (0.2%)	14,030 (0.1%)
seo-fast.ru	3,465 (0.3%)	31,560 (0.3%)	49,417 (0.5%)
ipweb.ru	3,437 (0.3%)	4,117 (0.0%)	4,530 (0.0%)
сумма выбранных	772,909 (62.4%)	6,094,590 (56.8%)	5,674,580 (57.7%)
всего	1,237,677 (100%)	10,736,149 (100%)	9,835,771 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

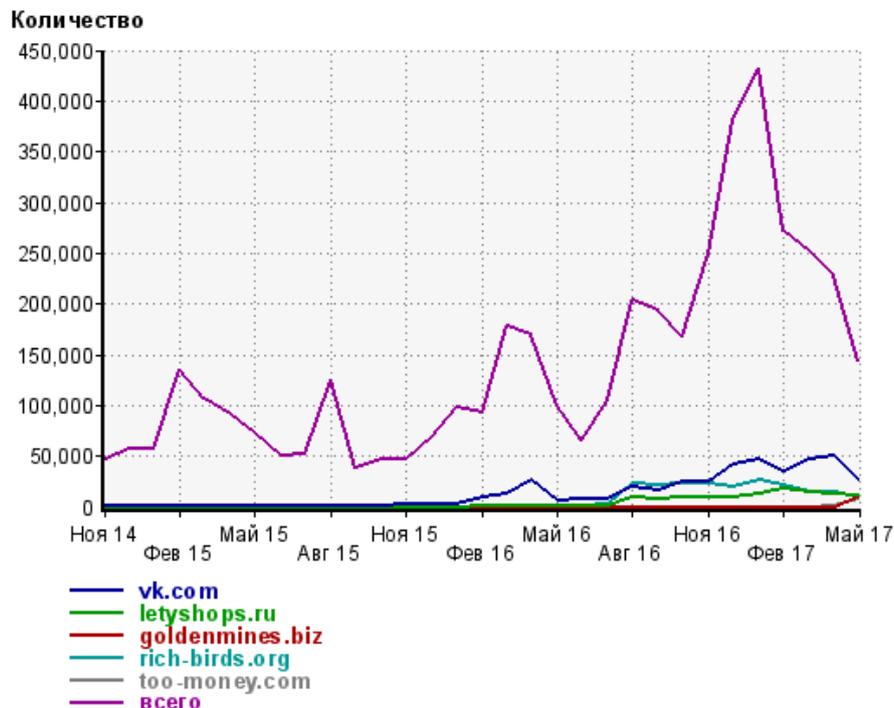
	май 2017 г.	апрель 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	26,992 (18.8%)	50,260 (22.1%)	41,112 (19.8%)
letyshops.ru	10,747 (7.5%)	13,176 (5.8%)	12,780 (6.2%)
goldenmines.biz	9,464 (6.6%)	0 (0.0%)	3,154 (1.5%)
rich-birds.org	9,003 (6.3%)	14,937 (6.6%)	13,084 (6.3%)
too-money.com	7,105 (4.9%)	1,259 (0.6%)	2,788 (1.3%)
uniontraff.com	5,715 (4.0%)	4,870 (2.1%)	3,535 (1.7%)
taxi-money.info	5,238 (3.6%)	9,456 (4.2%)	8,168 (3.9%)
epic-bird.com	3,422 (2.4%)	6,326 (2.8%)	4,884 (2.4%)
seo-fast.ru	3,304 (2.3%)	621 (0.3%)	2,372 (1.1%)
golden-city-trade.com	2,753 (1.9%)	3,430 (1.5%)	3,415 (1.6%)
doxod.moy.su	2,524 (1.8%)	8 (0.0%)	881 (0.4%)
payad.me	2,228 (1.6%)	10,677 (4.7%)	6,290 (3.0%)
vkonline.xyz	1,973 (1.4%)	0 (0.0%)	657 (0.3%)
pokemon-money.com	1,894 (1.3%)	2,652 (1.2%)	1,515 (0.7%)
bitflok.com	1,868 (1.3%)	4,998 (2.2%)	4,362 (2.1%)
cryptoclub.biz	1,766 (1.2%)	2,334 (1.0%)	1,380 (0.7%)
cryptobirds.tk	1,704 (1.2%)	0 (0.0%)	568 (0.3%)
gold-eggs.com	1,681 (1.2%)	383 (0.2%)	748 (0.4%)
gb-team.biz	1,506 (1.0%)	67 (0.0%)	784 (0.4%)
super-buks.ru	1,351 (0.9%)	4,330 (1.9%)	2,970 (1.4%)
qps.ru	1,280 (0.9%)	586 (0.3%)	767 (0.4%)
azs-eco.ru	1,189 (0.8%)	1,354 (0.6%)	1,441 (0.7%)
super-birds.com	1,145 (0.8%)	2,532 (1.1%)	3,543 (1.7%)
turbomining.ru	1,125 (0.8%)	2,376 (1.0%)	1,182 (0.6%)
ok.ru	1,013 (0.7%)	1,070 (0.5%)	1,206 (0.6%)
golden-mines.biz	1,004 (0.7%)	158 (0.1%)	687 (0.3%)
isprofits.com	955 (0.7%)	144 (0.1%)	393 (0.2%)
best-earnings-24.ru	904 (0.6%)	0 (0.0%)	301 (0.1%)
jobs-master.ru	896 (0.6%)	0 (0.0%)	298 (0.1%)
realrabotka.ru	879 (0.6%)	741 (0.3%)	540 (0.3%)
profit-birds.com	843 (0.6%)	2,046 (0.9%)	1,696 (0.8%)
russfermer.biz	818 (0.6%)	2,242 (1.0%)	2,312 (1.1%)
money-birds.com	765 (0.5%)	1,160 (0.5%)	1,308 (0.6%)
один-рубль.рф	685 (0.5%)	1 (0.0%)	228 (0.1%)
audio-planet.biz	640 (0.4%)	4,365 (1.9%)	2,759 (1.3%)
blocked.su0.ru	628 (0.4%)	601 (0.3%)	961 (0.5%)
money-transfers.tk	624 (0.4%)	563 (0.2%)	418 (0.2%)
money-birds.me	622 (0.4%)	2,084 (0.9%)	1,918 (0.9%)
remont-kvartiri.ru	587 (0.4%)	36 (0.0%)	207 (0.1%)
piplogo.net	579 (0.4%)	0 (0.0%)	193 (0.1%)
сумма выбранных	119,419 (83.2%)	151,843 (66.8%)	137,805 (66.4%)
всего	143,574 (100%)	227,372 (100%)	207,600 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	letyshops.ru	goldenmines.biz	rich-birds.org	too-money.com	всего
Ноя 14	106	0	0	0	0	47,224
Дек 14	128	0	0	0	0	57,015
Янв 15	264	0	0	0	0	57,318
Фев 15	961	0	0	0	0	136,339
Мар 15	540	0	0	0	0	107,314
Апр 15	290	0	0	0	0	90,376
Май 15	167	0	0	0	0	72,125
Июн 15	79	0	0	0	0	49,800
Июл 15	46	0	0	0	0	51,875
Авг 15	24	0	0	0	0	125,050
Сен 15	156	0	0	0	0	38,631
Окт 15	690	0	0	0	0	47,087
Ноя 15	3,031	0	0	0	0	46,690
Дек 15	3,032	0	0	0	0	68,690
Янв 16	3,194	0	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	287	0	0	0	92,721
Мар 16	13,174	582	0	0	0	178,348
Апр 16	26,452	200	0	0	0	169,700
Май 16	6,468	211	0	102	0	99,699
Июн 16	7,145	478	0	260	0	65,036
Июл 16	7,357	1,217	0	1,921	0	104,113
Авг 16	18,859	9,259	0	23,473	0	203,451
Сен 16	15,569	8,087	0	21,843	0	193,737
Окт 16	24,151	8,853	0	22,563	0	167,102
Ноя 16	24,196	8,592	0	23,384	0	249,064
Дек 16	42,024	10,200	0	18,985	0	381,223
Янв 17	46,133	12,273	0	26,587	0	432,405
Фев 17	35,029	17,060	0	21,359	0	272,531
Мар 17	46,084	14,417	0	15,313	0	251,855
Апр 17	50,260	13,176	0	14,937	1,259	227,372
Май 17	26,992	10,747	9,464	9,003	7,105	143,574