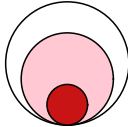




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за июль 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	4,441,088	(+249% мес/мес)
Посетителей	437,187	(+107% мес/мес)
Доля мужчин	87.0 %	
Доля женщин	13.0 %	
Посетители младше 18 лет	18.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	28.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.2 %	
Посетители старше 44 лет	14.7 %	
Преобладающая страна - Россия	56.0 %	
Преобладающий регион - Москва	10.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	58.9 %	
Внутренние	25.1 %	
Закладки	6.8 %	
Соц. сети	6.7 %	
Поиск	2.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	108,268	(+281% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	56,070	(+205% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	68,038 (15.6%)	11,802 (2.7%)	79,840 (18.3%)
18-24	69,474 (15.9%)	15,004 (3.4%)	84,478 (19.3%)
25-34	110,201 (25.2%)	14,344 (3.3%)	124,545 (28.5%)
35-44	75,346 (17.2%)	8,560 (2.0%)	83,906 (19.2%)
45+	57,298 (13.1%)	7,120 (1.6%)	64,418 (14.7%)
Любой возраст	380,357 (87.0%)	56,830 (13.0%)	437,187 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	283	51	171
18-24	134	28	80
25-34	169	25	102
35-44	152	17	85
45+	169	22	98
Любой возраст	169	26	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	342	63	207
18-24	171	36	102
25-34	203	25	112
35-44	159	16	85
45+	118	12	59
Любой возраст	180	25	100

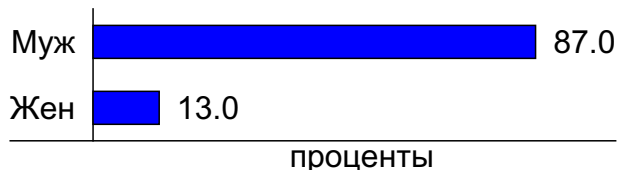
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

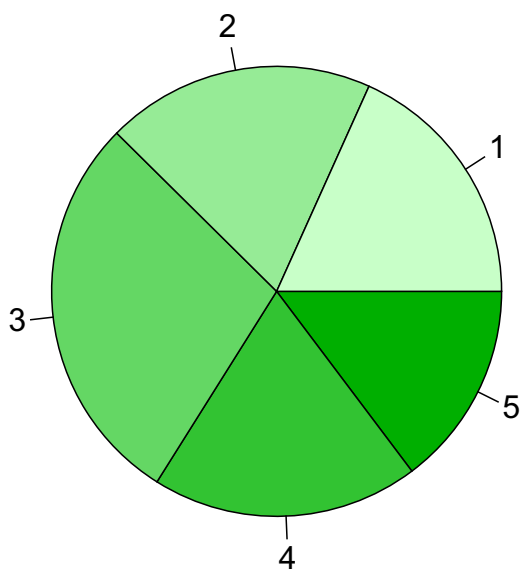
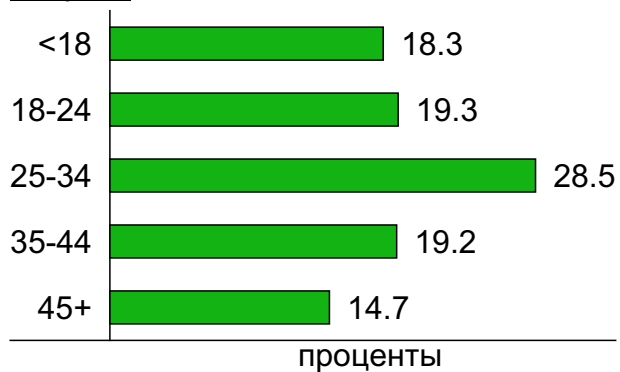
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	553	105	340
18-24	146	28	83
25-34	161	23	97
35-44	184	23	107
45+	82	18	60
Любой возраст	159	28	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

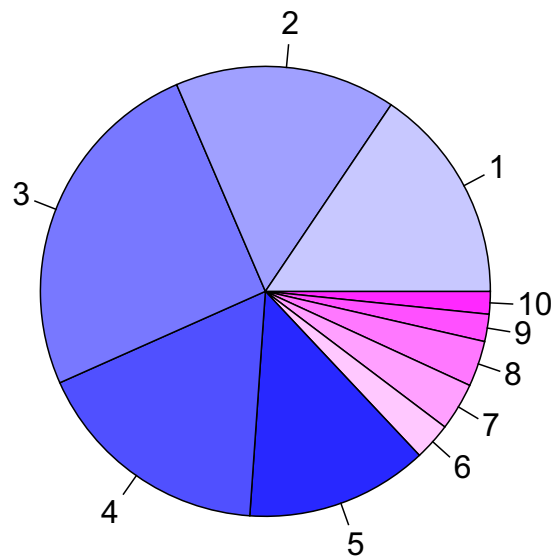
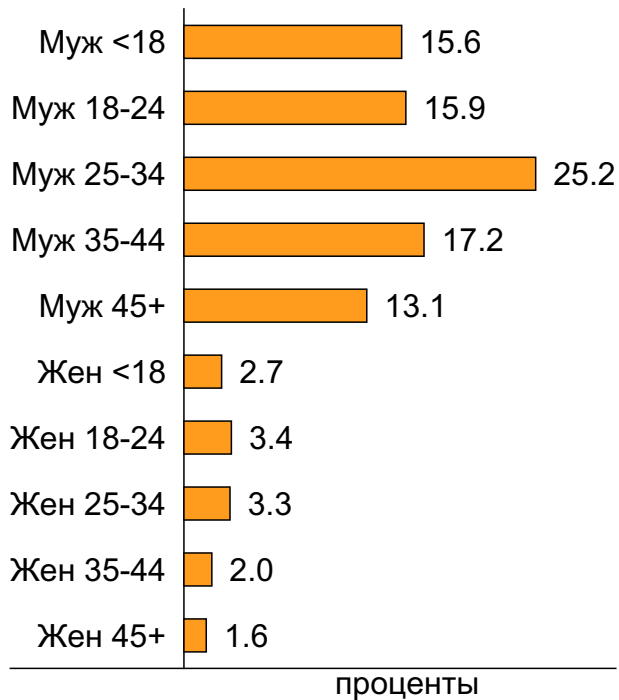


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

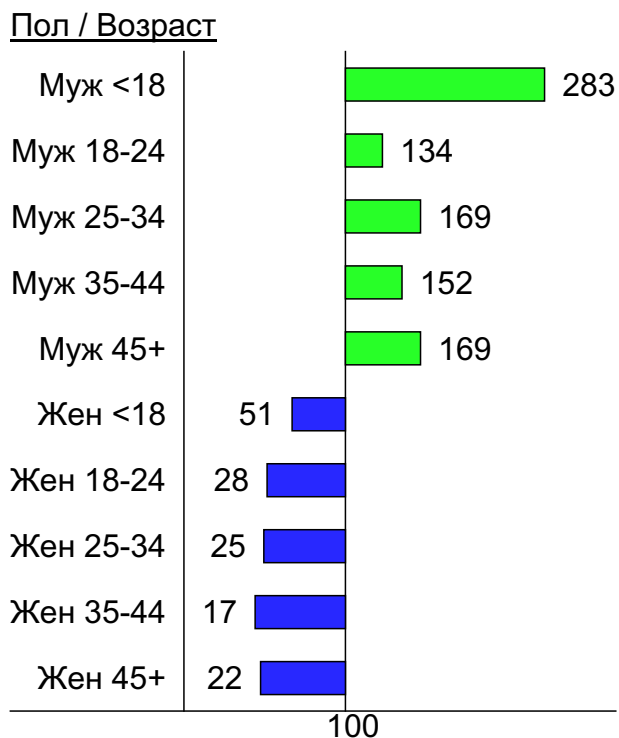
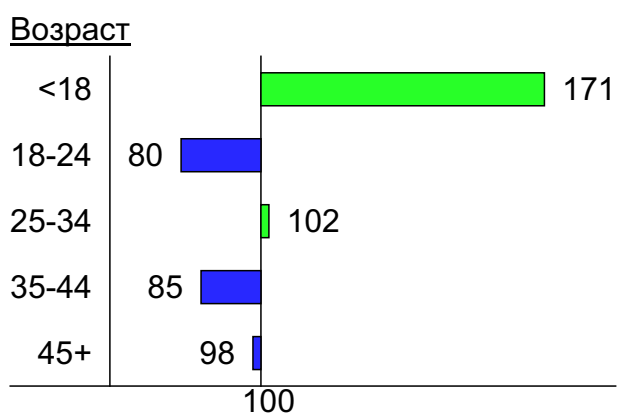
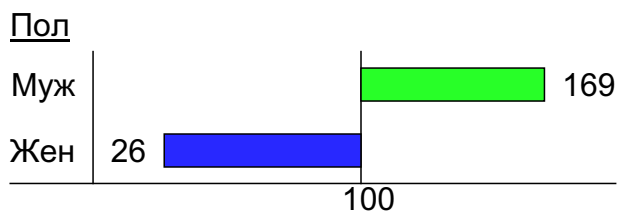
Пол / Возраст



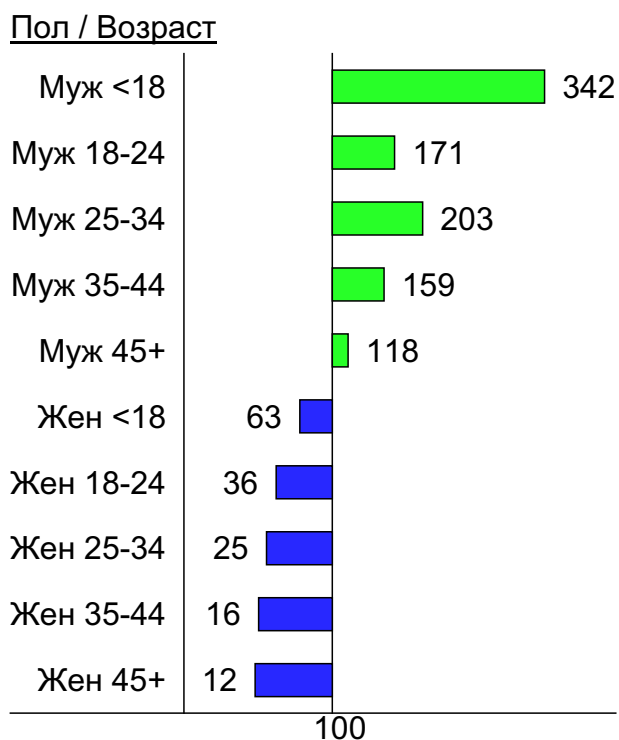
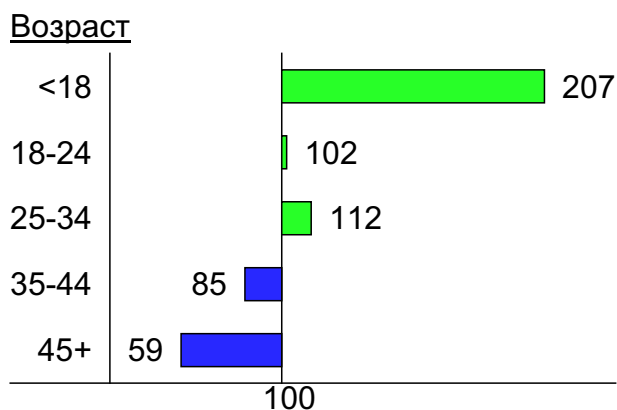
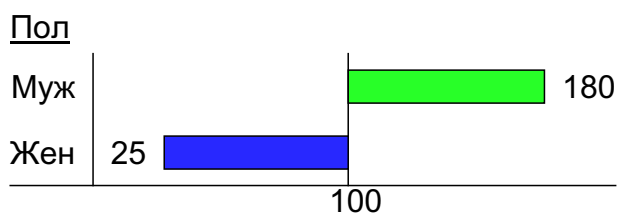
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



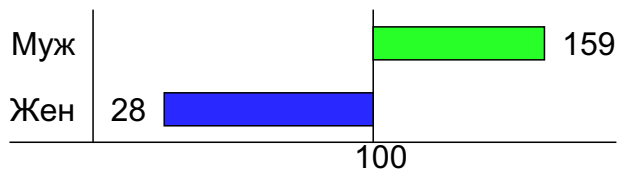
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



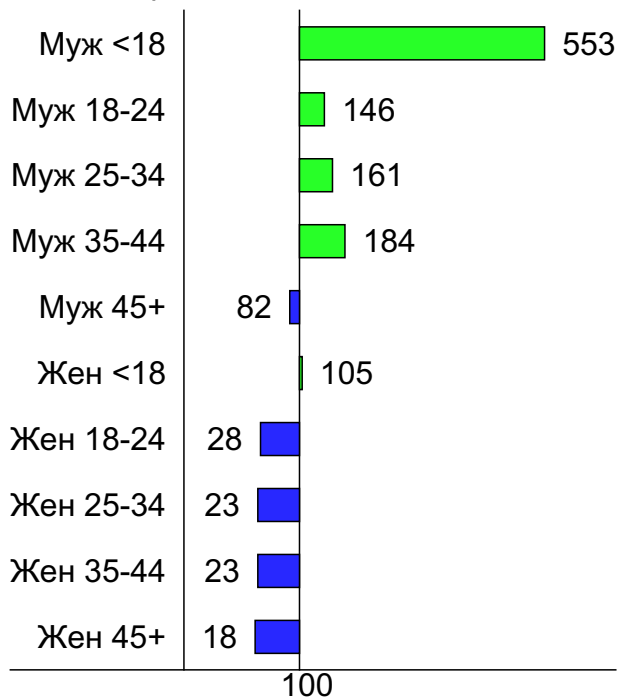
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

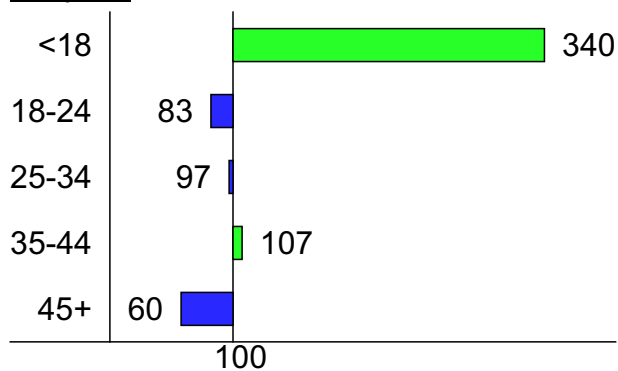
Пол



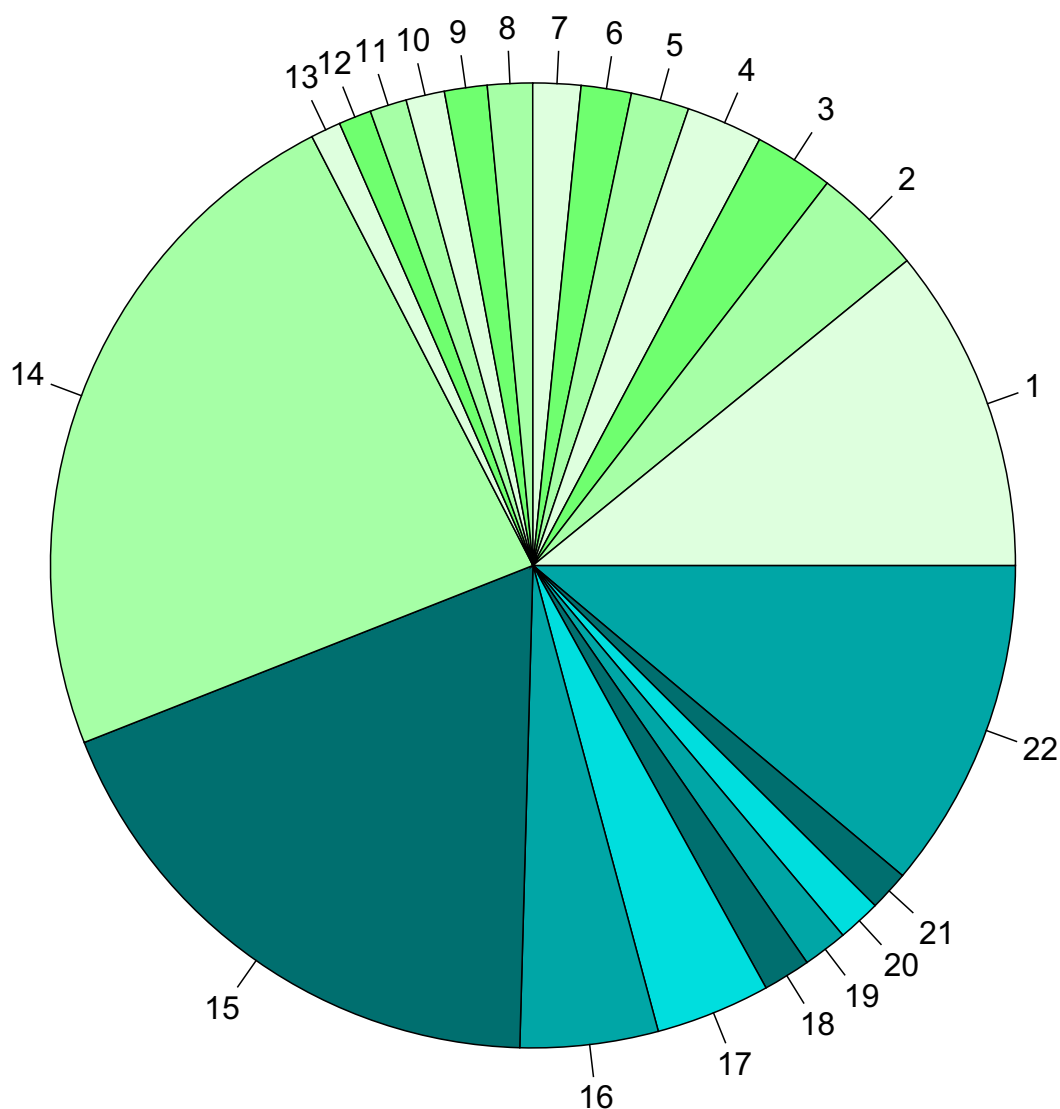
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.9%
- 2: Санкт-Петербург - 3.7%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Пермь - 1.3%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Иркутск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

Другие страны:

- 15: Украина - 18.6%
- 16: Беларусь - 4.6%
- 17: Казахстан - 3.8%
- 18: Молдавия - 1.6%
- 19: Крым - 1.5%
- 20: США - 1.4%
- 21: Нидерланды - 1.3%
- 22: Остальные страны - 11.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	22,128 (56.0%)	8,333 (54.0%)	13,157 (54.9%)
Украина	7,346 (18.6%)	2,753 (17.8%)	4,576 (19.1%)
Беларусь	1,826 (4.6%)	695 (4.5%)	1,099 (4.6%)
Казахстан	1,518 (3.8%)	652 (4.2%)	964 (4.0%)
Молдавия	629 (1.6%)	260 (1.7%)	398 (1.7%)
Крым	588 (1.5%)	212 (1.4%)	344 (1.4%)
США	571 (1.4%)	174 (1.1%)	293 (1.2%)
Другие	553 (1.4%)	349 (2.3%)	401 (1.7%)
Нидерланды	530 (1.3%)	258 (1.7%)	310 (1.3%)
Германия	350 (0.9%)	158 (1.0%)	199 (0.8%)
Армения	308 (0.8%)	115 (0.7%)	189 (0.8%)
Узбекистан	258 (0.7%)	119 (0.8%)	173 (0.7%)
Бразилия	248 (0.6%)	108 (0.7%)	141 (0.6%)
Азербайджан	209 (0.5%)	91 (0.6%)	133 (0.6%)
Великобритания	188 (0.5%)	96 (0.6%)	120 (0.5%)
Киргизия	156 (0.4%)	68 (0.4%)	103 (0.4%)
Латвия	152 (0.4%)	51 (0.3%)	86 (0.4%)
Грузия	136 (0.3%)	51 (0.3%)	83 (0.3%)
Индия	132 (0.3%)	85 (0.6%)	131 (0.5%)
Болгария	120 (0.3%)	46 (0.3%)	74 (0.3%)
Румыния	116 (0.3%)	56 (0.4%)	72 (0.3%)
Италия	100 (0.3%)	36 (0.2%)	58 (0.2%)
Литва	100 (0.3%)	37 (0.2%)	57 (0.2%)
Вьетнам	93 (0.2%)	33 (0.2%)	51 (0.2%)
Польша	92 (0.2%)	44 (0.3%)	58 (0.2%)
Чехия	89 (0.2%)	30 (0.2%)	48 (0.2%)
Франция	89 (0.2%)	29 (0.2%)	47 (0.2%)
Испания	77 (0.2%)	34 (0.2%)	49 (0.2%)
Израиль	72 (0.2%)	24 (0.2%)	40 (0.2%)
Таиланд	67 (0.2%)	34 (0.2%)	42 (0.2%)
Эстония	63 (0.2%)	24 (0.2%)	37 (0.2%)
Египет	60 (0.2%)	38 (0.2%)	45 (0.2%)
Канада	55 (0.1%)	25 (0.2%)	32 (0.1%)
Марокко	52 (0.1%)	43 (0.3%)	44 (0.2%)
Индонезия	44 (0.1%)	38 (0.2%)	34 (0.1%)
Греция	35 (0.1%)	13 (0.1%)	21 (0.1%)
Венгрия	30 (0.1%)	15 (0.1%)	20 (0.1%)
Мексика	28 (0.1%)	25 (0.2%)	22 (0.1%)
Сербия	27 (0.1%)	16 (0.1%)	20 (0.1%)
Португалия	24 (0.1%)	13 (0.1%)	17 (0.1%)
Таджикистан	20 (0.1%)	10 (0.1%)	13 (0.1%)
Швеция	19 (0.0%)	8.5 (0.1%)	12 (0.1%)
Туркмения	17 (0.0%)	6.1 (0.0%)	10 (0.0%)
Аргентина	15 (0.0%)	11 (0.1%)	11 (0.0%)
Гонконг	14 (0.0%)	6.3 (0.0%)	7.9 (0.0%)
Швейцария	13 (0.0%)	5.6 (0.0%)	7.7 (0.0%)
Словакия	12 (0.0%)	6.7 (0.0%)	8.9 (0.0%)
Норвегия	12 (0.0%)	4.5 (0.0%)	6.8 (0.0%)
Бельгия	12 (0.0%)	4 (0.0%)	8 (0.0%)
Япония	11 (0.0%)	6.9 (0.0%)	7.7 (0.0%)
сумма выбранных	39,404 (99.7%)	15,350.6 (99.5%)	23,881 (99.6%)
всего	39,530 (100%)	15,427 (100%)	23,985 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4,301 (19.4%)	1,638 (19.7%)	2,560 (19.5%)
Санкт-Петербург	1,455 (6.6%)	535 (6.4%)	856 (6.5%)
Екатеринбург	1,051 (4.7%)	405 (4.9%)	629 (4.8%)
Новосибирск	1,010 (4.6%)	361 (4.3%)	588 (4.5%)
Краснодар	771 (3.5%)	308 (3.7%)	472 (3.6%)
Нижний Новгород	665 (3.0%)	267 (3.2%)	402 (3.1%)
Челябинск	633 (2.9%)	226 (2.7%)	373 (2.8%)
Самара	595 (2.7%)	247 (3.0%)	372 (2.8%)
Ростов-на-Дону	565 (2.6%)	231 (2.8%)	351 (2.7%)
Пермь	511 (2.3%)	192 (2.3%)	299 (2.3%)
Уфа	489 (2.2%)	202 (2.4%)	303 (2.3%)
Казань	432 (2.0%)	169 (2.0%)	253 (1.9%)
Иркутск	399 (1.8%)	155 (1.9%)	244 (1.9%)
Кемерово	387 (1.7%)	136 (1.6%)	225 (1.7%)
Красноярск	357 (1.6%)	127 (1.5%)	211 (1.6%)
Воронеж	355 (1.6%)	131 (1.6%)	211 (1.6%)
Владивосток	347 (1.6%)	146 (1.8%)	215 (1.6%)
Саратов	334 (1.5%)	124 (1.5%)	200 (1.5%)
Волгоград	314 (1.4%)	112 (1.3%)	182 (1.4%)
Хабаровск	298 (1.3%)	119 (1.4%)	180 (1.4%)
Барнаул	289 (1.3%)	111 (1.3%)	177 (1.3%)
Омск	286 (1.3%)	98 (1.2%)	165 (1.3%)
Ижевск	240 (1.1%)	89 (1.1%)	140 (1.1%)
Оренбург	236 (1.1%)	86 (1.0%)	138 (1.0%)
Ставрополь	231 (1.0%)	88 (1.1%)	138 (1.0%)
Ярославль	213 (1.0%)	79 (0.9%)	124 (0.9%)
Тюмень	203 (0.9%)	72 (0.9%)	119 (0.9%)
Тула	194 (0.9%)	74 (0.9%)	113 (0.9%)
Ульяновск	190 (0.9%)	73 (0.9%)	118 (0.9%)
Томск	187 (0.8%)	65 (0.8%)	109 (0.8%)
Киров	179 (0.8%)	64 (0.8%)	105 (0.8%)
Ханты-Мансийск	165 (0.7%)	63 (0.8%)	100 (0.8%)
Владимир	160 (0.7%)	55 (0.7%)	92 (0.7%)
Калининград	157 (0.7%)	51 (0.6%)	87 (0.7%)
Вологда	156 (0.7%)	51 (0.6%)	89 (0.7%)
Курган	147 (0.7%)	52 (0.6%)	85 (0.6%)
Пенза	143 (0.6%)	49 (0.6%)	81 (0.6%)
Липецк	141 (0.6%)	53 (0.6%)	82 (0.6%)
Тверь	134 (0.6%)	47 (0.6%)	79 (0.6%)
Рязань	132 (0.6%)	45 (0.5%)	76 (0.6%)
Тольятти	131 (0.6%)	44 (0.5%)	75 (0.6%)
Белгород	128 (0.6%)	45 (0.5%)	75 (0.6%)
Смоленск	128 (0.6%)	39 (0.5%)	67 (0.5%)
Брянск	126 (0.6%)	38 (0.5%)	67 (0.5%)
Иваново	124 (0.6%)	42 (0.5%)	69 (0.5%)
Чита	121 (0.5%)	40 (0.5%)	70 (0.5%)
Чебоксары	119 (0.5%)	42 (0.5%)	68 (0.5%)
Архангельск	112 (0.5%)	44 (0.5%)	66 (0.5%)
Петрозаводск	110 (0.5%)	40 (0.5%)	64 (0.5%)
не определён	108 (0.5%)	40 (0.5%)	64 (0.5%)
сумма выбранных	20,259 (91.5%)	7,610 (91.3%)	12,028 (91.4%)
всего	22,129 (100%)	8,333 (100%)	13,157 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		36,429	8.3 %	328
в том числе	Ноутбуки	14,845	3.4 %	323
	Компьютерные комплектующие	13,539	3.1 %	426
	Принтеры	4,306	1.0 %	382
	Мониторы	2,648	0.6 %	427
	Планшетные ПК	1,455	0.3 %	188
Аудио, Видео, Фото		13,982	3.2 %	273
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,901	1.1 %	224
	Аудио-техника	4,488	1.0 %	283
	Видеоаппаратура	4,474	1.0 %	454
	Фотоаппараты	3,425	0.8 %	541
Бизнес		55,378	12.7 %	246
в том числе	Трудоустройство, персонал	38,916	8.9 %	257
	Реклама	21,134	4.8 %	1084
	Бухгалтерия	8,850	2.0 %	122
	Аудит, консалтинг	364	0.1 %	205
Финансы		33,443	7.6 %	228
в том числе	Валюта	21,243	4.9 %	361
	Кредиты	12,519	2.9 %	246
	Страхование	4,989	1.1 %	145
	Фондовый рынок	1,823	0.4 %	278
	Вклады, депозиты	1,366	0.3 %	137
	Денежные переводы	699	0.2 %	270
Выставки, концерты, театры, кино		17,139	3.9 %	211
Телефоны, связь		37,250	8.5 %	174
в том числе	Мобильные телефоны	28,679	6.6 %	190
	Мобильные приложения и услуги	21,439	4.9 %	186
	Навигация	1,928	0.4 %	231
	Стационарная связь	830	0.2 %	316
Образование		13,871	3.2 %	142
в том числе	Образование высшее	6,784	1.6 %	124
	Образование для детей	5,182	1.2 %	186
	Иностранные языки	4,218	1.0 %	152
	Образование за рубежом	259	0.1 %	178
Недвижимость		34,214	7.8 %	141
в том числе	Квартиры	25,144	5.8 %	150
	Загородная недвижимость	8,452	1.9 %	208
	Земля	3,330	0.8 %	168
	Коммерческая недвижимость	3,128	0.7 %	450
	Ипотека	2,468	0.6 %	151
	Гаражи	2,006	0.5 %	178
	Зарубежная недвижимость	1,512	0.3 %	362
Авто		35,551	8.1 %	133
в том числе	Иномарки	25,399	5.8 %	127
	Отечественные авто	9,113	2.1 %	184
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7,547	1.7 %	215
	Автострахование	2,532	0.6 %	188
	Колёса, Шины	1,961	0.4 %	103

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		14,854	3.4 %	129
Дом и семья		48,665	11.1 %	113
в том числе	Кулинария, рецепты	37,918	8.7 %	111
	Собаки	10,027	2.3 %	150
	Кошки	7,982	1.8 %	152
	Детские сады	2,953	0.7 %	182
	Маленькие дети	1,898	0.4 %	128
Отдых, туризм, путешествия		27,849	6.4 %	110
в том числе	Отдых в России и Украине	21,656	5.0 %	129
	Отдых за рубежом	11,673	2.7 %	106
Медицина, здоровье		56,394	12.9 %	98
в том числе	Беременность и роды	8,911	2.0 %	78
	Диеты	8,750	2.0 %	124
	Стоматология	6,082	1.4 %	160
	Лишний вес	6,059	1.4 %	137
	Спорт, фитнес, йога	3,109	0.7 %	153
	Зрение	1,664	0.4 %	106

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	2,617,051 (58.9%)	724,851 (57.0%)	1,425,559 (59.0%)
Внутренние	1,116,437 (25.1%)	314,442 (24.7%)	576,790 (23.9%)
Закладки	302,426 (6.8%)	91,369 (7.2%)	166,968 (6.9%)
Соц. сети	296,906 (6.7%)	111,891 (8.8%)	189,406 (7.8%)
Поиск	108,268 (2.4%)	28,430 (2.2%)	57,690 (2.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	4,441,088 (100%)	1,270,983 (100%)	2,416,413 (100%)

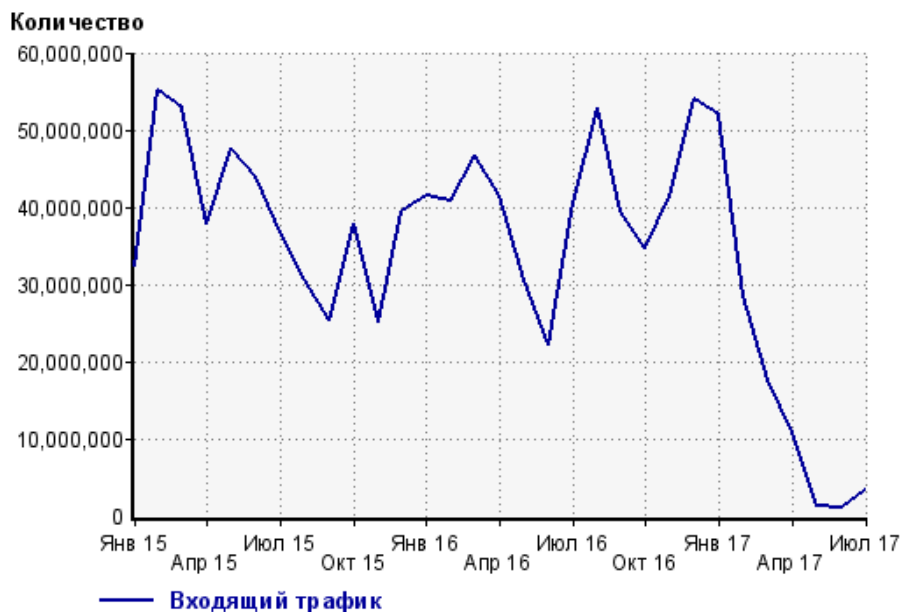
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

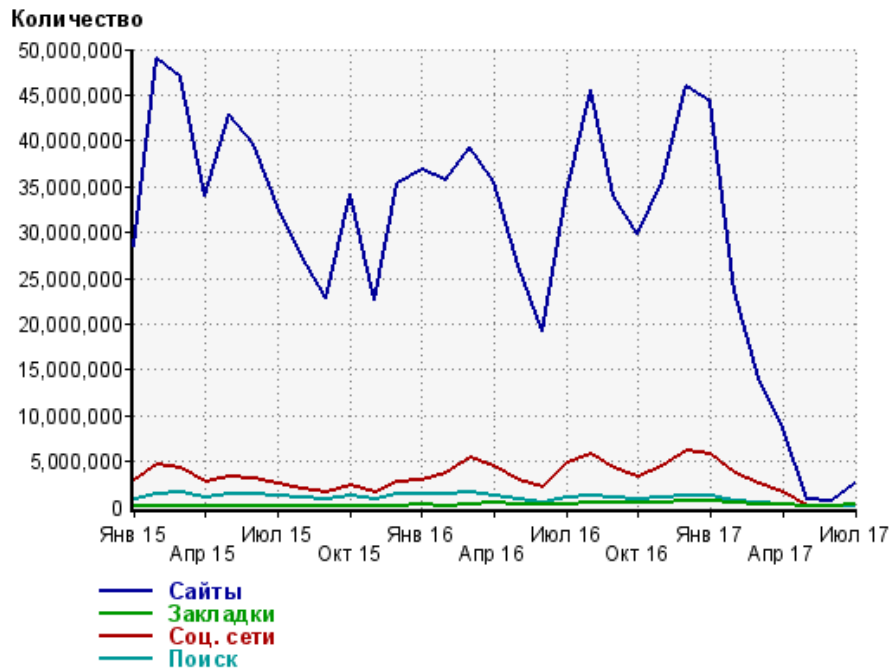
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

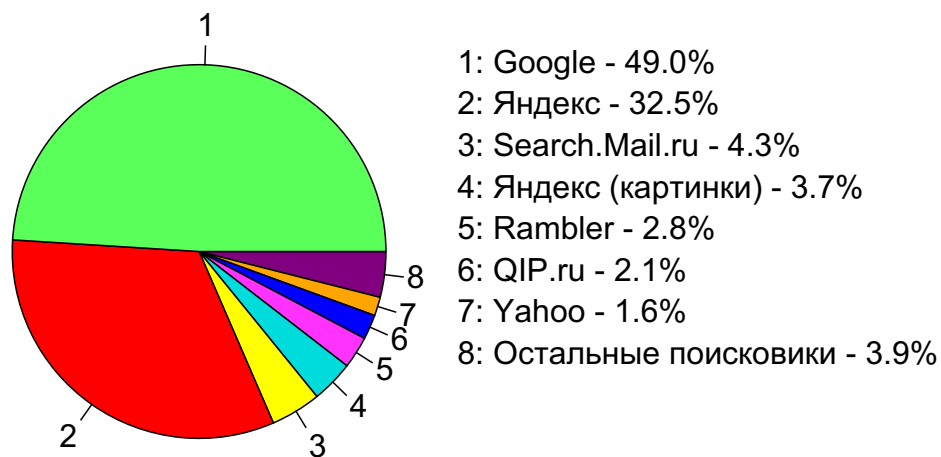


Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск
Янв 15	28,548,691	3,621	2,950,107	794,131
Фев 15	48,898,670	3,832	4,721,819	1,456,194
Мар 15	46,892,946	7,874	4,234,703	1,617,624
Апр 15	33,923,361	7,062	2,716,692	1,133,810
Май 15	42,861,028	11,682	3,272,340	1,412,402
Июн 15	39,622,236	12,500	3,046,319	1,357,192
Июл 15	32,912,268	53,191	2,485,799	1,205,748
Авг 15	27,431,727	46,927	2,006,359	1,055,958
Сен 15	22,835,225	33,419	1,657,338	866,290
Окт 15	34,263,545	21,972	2,360,283	1,197,912
Ноя 15	22,621,566	19,076	1,624,644	851,538
Дек 15	35,315,938	129,221	2,698,549	1,386,603
Янв 16	36,882,920	195,643	2,956,815	1,447,808
Фев 16	35,672,465	182,567	3,603,929	1,347,628
Мар 16	39,351,808	309,435	5,472,382	1,566,521
Апр 16	35,456,641	422,149	4,413,095	1,239,499
Май 16	26,506,883	359,323	2,933,905	788,003
Июн 16	19,183,905	249,886	2,161,583	549,719
Июл 16	34,288,120	342,772	4,879,013	1,012,432
Авг 16	45,486,292	391,397	5,734,489	1,215,113
Сен 16	33,942,042	411,233	4,217,005	966,094
Окт 16	29,822,611	495,110	3,399,398	862,259
Ноя 16	35,538,843	471,848	4,428,126	998,855
Дек 16	45,866,687	624,912	6,063,733	1,324,244
Янв 17	44,232,918	735,168	5,734,315	1,169,225
Фев 17	23,595,127	452,416	3,675,188	751,218
Мар 17	14,148,582	246,908	2,628,569	509,429
Апр 17	8,564,546	200,141	1,650,657	320,805
Май 17	934,772	107,111	159,422	36,372
Июн 17	724,851	91,369	111,891	28,430
Июл 17	2,617,051	302,426	296,906	108,268

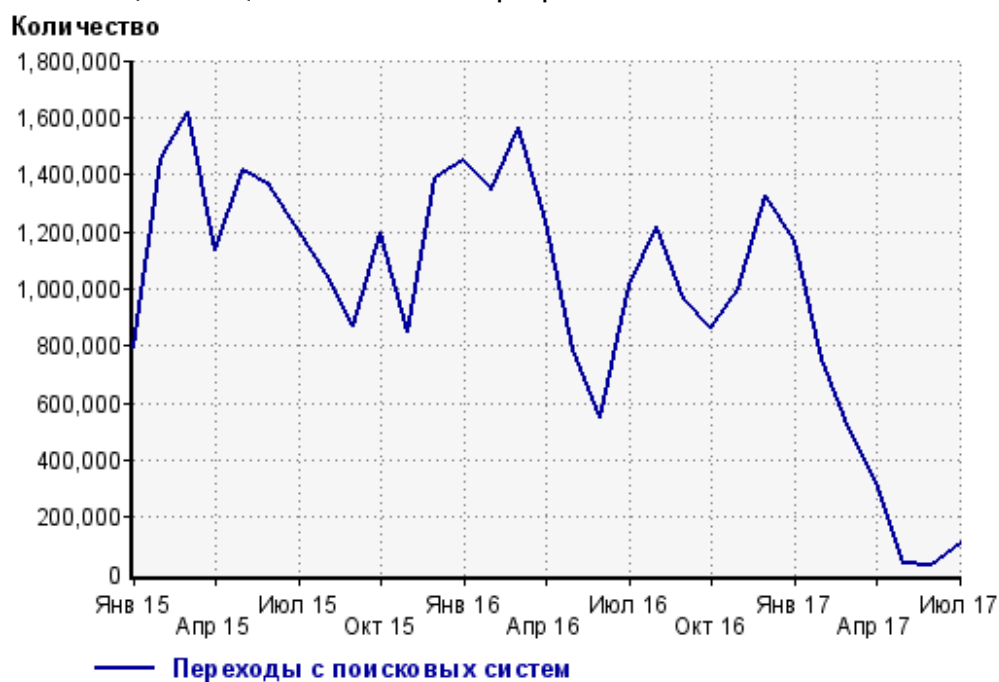
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	53,058 (49.0%)	15,172 (53.4%)	29,045 (50.3%)
Яндекс	35,190 (32.5%)	10,627 (37.4%)	19,881 (34.5%)
Search.Mail.ru	4,709 (4.3%)	772 (2.7%)	2,129 (3.7%)
Яндекс (картинки)	3,975 (3.7%)	1,602 (5.6%)	2,667 (4.6%)
Rambler	3,000 (2.8%)	68 (0.2%)	1,069 (1.9%)
QIP.ru	2,316 (2.1%)	15 (0.1%)	783 (1.4%)
Yahoo	1,748 (1.6%)	22 (0.1%)	597 (1.0%)
Поиск.ru	1,103 (1.0%)	9 (0.0%)	372 (0.6%)
Nigma	855 (0.8%)	20 (0.1%)	303 (0.5%)
ICQ.com	580 (0.5%)	9 (0.0%)	198 (0.3%)
сумма выбранных	106,534 (98.4%)	28,316 (99.6%)	57,044 (98.9%)
всего	108,268 (100%)	28,430 (100%)	57,690 (100%)

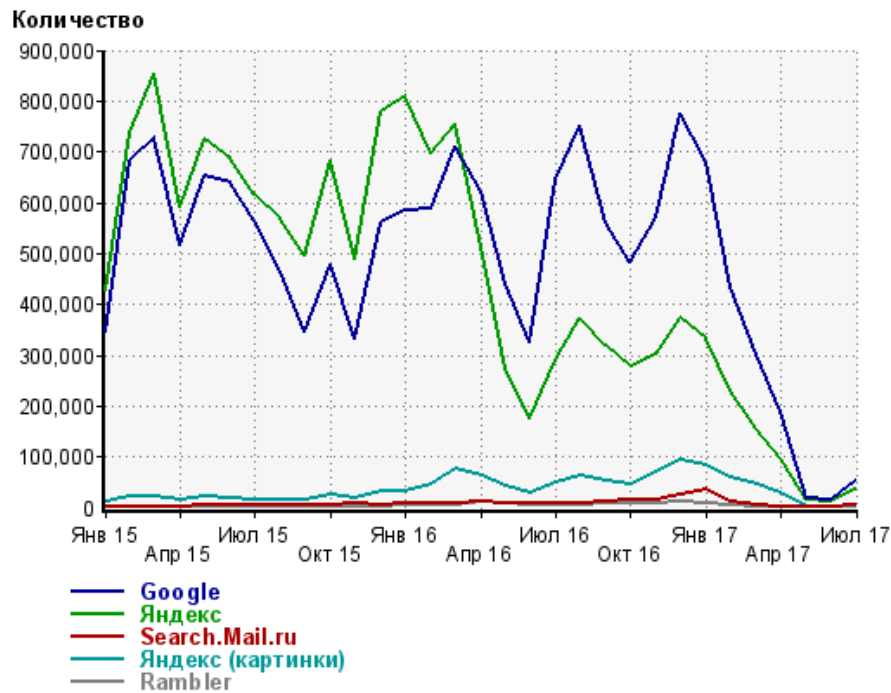
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Янв 15	347,478	427,041	1,730	12,903	1,242
Фев 15	684,202	738,452	3,048	21,472	2,489
Мар 15	729,324	853,991	2,472	22,199	2,531
Апр 15	516,300	592,555	2,441	15,996	2,285
Май 15	654,082	725,289	4,033	20,944	2,826
Июн 15	639,918	686,077	3,888	20,423	2,193
Июл 15	565,402	614,462	3,650	16,969	1,619
Авг 15	465,434	566,011	3,518	15,867	1,477
Сен 15	347,353	496,086	3,533	15,234	1,295
Окт 15	479,043	682,276	5,877	25,282	1,658
Ноя 15	333,219	487,792	7,256	19,584	1,297
Дек 15	560,820	778,567	6,406	32,315	2,778
Янв 16	585,897	808,143	9,461	31,926	4,844
Фев 16	587,289	696,073	7,616	46,220	4,024
Мар 16	710,117	756,780	9,134	76,836	5,624
Апр 16	622,684	512,851	11,821	63,042	10,272
Май 16	441,020	274,146	9,760	42,283	7,576
Июн 16	323,963	174,155	7,166	27,787	6,380
Июл 16	646,073	290,676	8,559	50,593	6,307
Авг 16	752,510	374,381	9,425	62,825	6,498
Сен 16	561,315	319,471	11,184	53,706	7,018
Окт 16	480,685	276,815	14,549	46,256	9,677
Ноя 16	569,974	301,869	15,946	69,253	10,077
Дек 16	777,268	372,157	25,864	94,085	12,461
Янв 17	678,513	331,139	37,215	83,084	9,455
Фев 17	435,746	230,906	10,446	59,744	5,713
Мар 17	302,482	154,685	5,746	44,319	1,121
Апр 17	190,765	97,248	3,379	27,978	702
Май 17	18,906	13,827	907	2,424	141
Июн 17	15,172	10,627	772	1,602	68
Июл 17	53,058	35,190	4,709	3,975	3,000

Структура месячной поисковой аудитории сайта

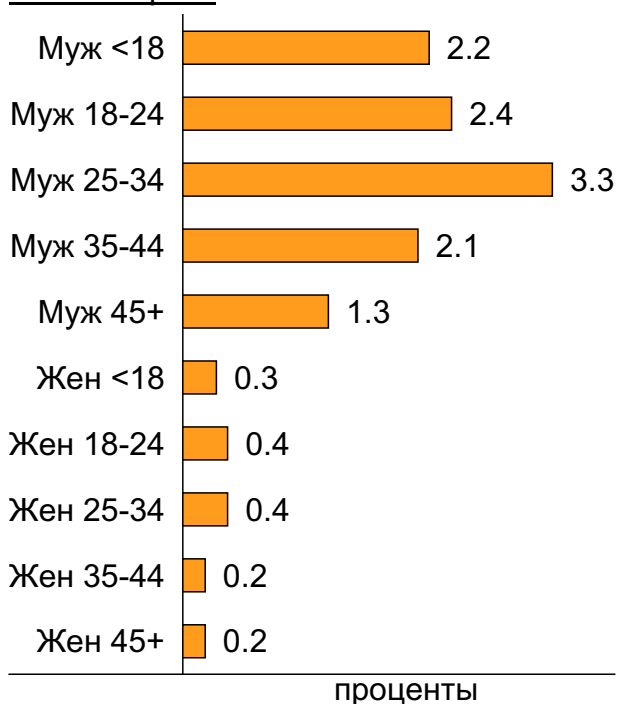
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	9,441 (2.2%)	1,329 (0.3%)	10,770 (2.5%)
18-24	10,467 (2.4%)	1,601 (0.4%)	12,068 (2.8%)
25-34	14,459 (3.3%)	1,744 (0.4%)	16,203 (3.7%)
35-44	9,370 (2.1%)	1,011 (0.2%)	10,381 (2.4%)
45+	5,845 (1.3%)	803 (0.2%)	6,648 (1.5%)
Любой возраст	49,582 (11.3%)	6,488 (1.5%)	56,070 (12.8%)

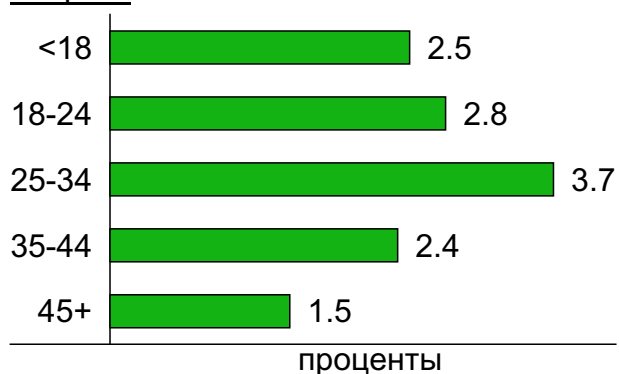
Пол / Возраст



Пол



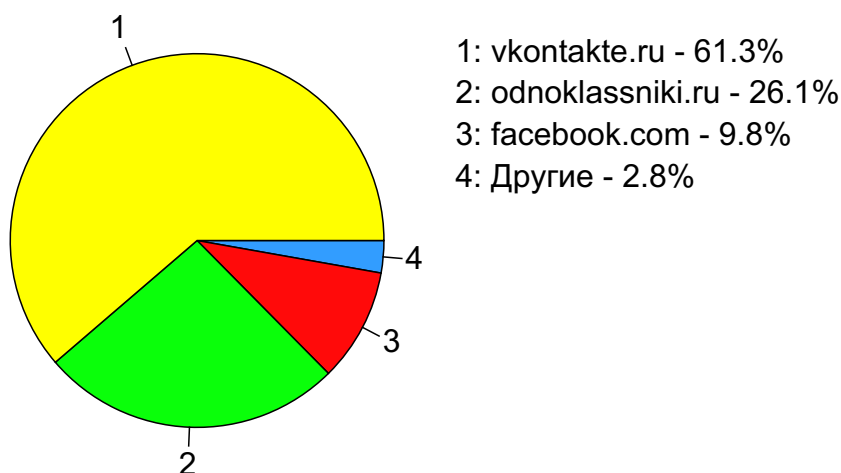
Возраст



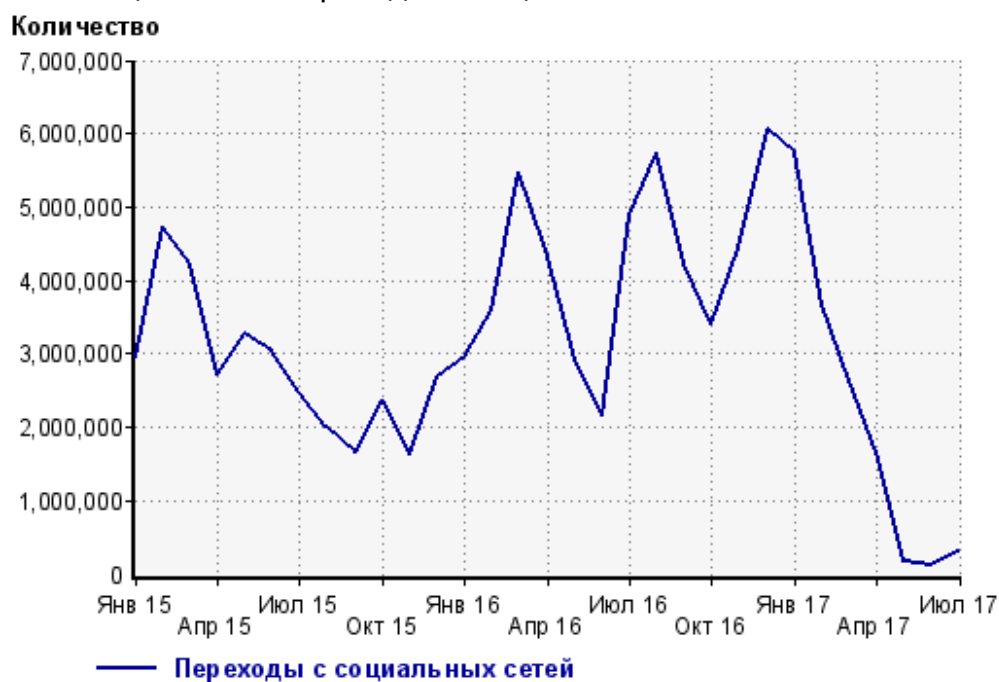
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	181,986 (61.3%)	70,661 (63.2%)	119,345 (63.0%)
odnoklassniki.ru	77,524 (26.1%)	27,624 (24.7%)	47,323 (25.0%)
facebook.com	29,121 (9.8%)	11,060 (9.9%)	17,919 (9.5%)
my.mail.ru	2,816 (0.9%)	1,054 (0.9%)	1,764 (0.9%)
livejournal.com	1,494 (0.5%)	354 (0.3%)	796 (0.4%)
blogspot.com	1,157 (0.4%)	220 (0.2%)	562 (0.3%)
plus.google.com	933 (0.3%)	329 (0.3%)	587 (0.3%)
liveinternet.ru	472 (0.2%)	140 (0.1%)	291 (0.2%)
tumblr.com	382 (0.1%)	121 (0.1%)	229 (0.1%)
habrahabr.ru	238 (0.1%)	118 (0.1%)	155 (0.1%)
сумма выбранных	296,123 (99.7%)	111,681 (99.8%)	188,971 (99.8%)
всего	296,906 (100%)	111,891 (100%)	189,406 (100%)

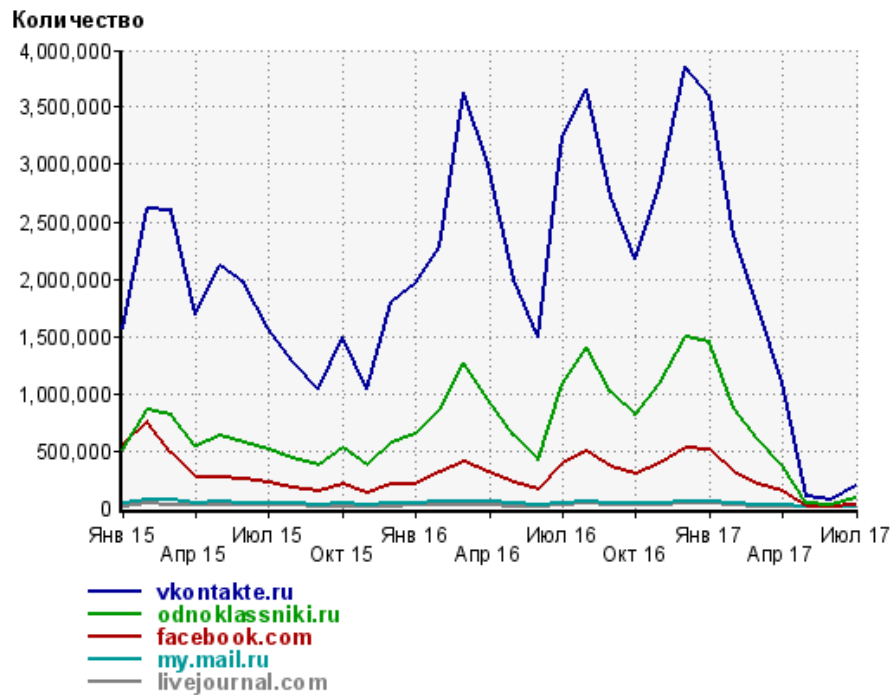
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

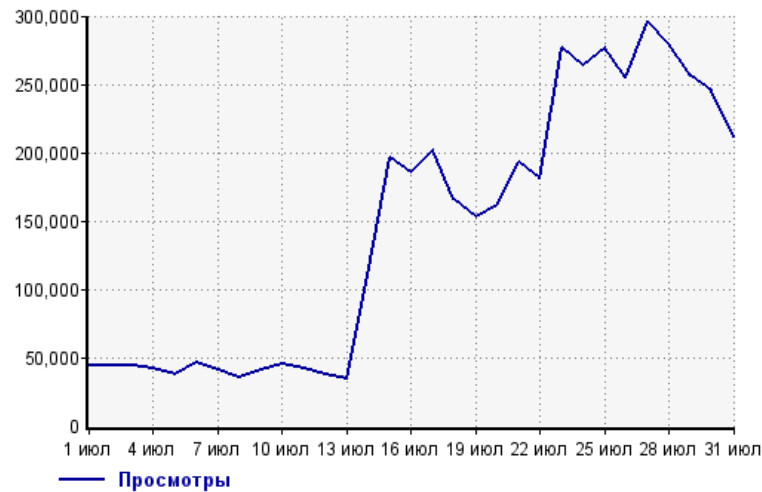


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Янв 15	1,567,217	506,479	548,716	43,631	13,615
Фев 15	2,612,685	858,278	755,242	67,316	30,660
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	26,543
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	18,619
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	22,963
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	24,219
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	19,648
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	16,610
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	12,686
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,569
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	8,728
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	13,430
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	29,940
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	33,813
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	24,003
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	18,453
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	24,128
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	36,406
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	36,192
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	21,705
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	9,134
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	5,220
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	540
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	354
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,494

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

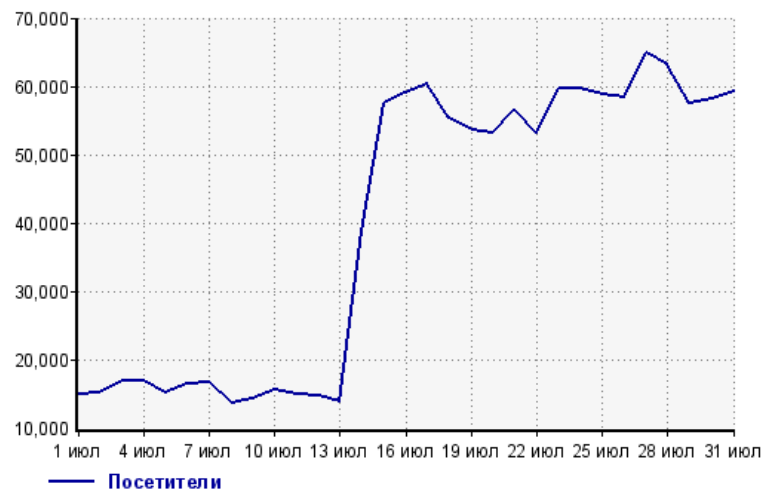
Количество



1 июл:	44,451	17 июл:	202,019
2 июл:	43,642	18 июл:	165,294
3 июл:	44,277	19 июл:	152,267
4 июл:	42,098	20 июл:	161,659
5 июл:	37,568	21 июл:	192,946
6 июл:	45,754	22 июл:	180,997
7 июл:	41,301	23 июл:	276,171
8 июл:	35,125	24 июл:	263,917
9 июл:	40,977	25 июл:	277,017
10 июл:	45,335	26 июл:	254,962
11 июл:	42,089	27 июл:	296,285
12 июл:	37,816	28 июл:	279,691
13 июл:	33,873	29 июл:	255,538
14 июл:	110,576	30 июл:	244,831
15 июл:	195,945	31 июл:	211,538
16 июл:	185,129		

Размер аудитории сайта

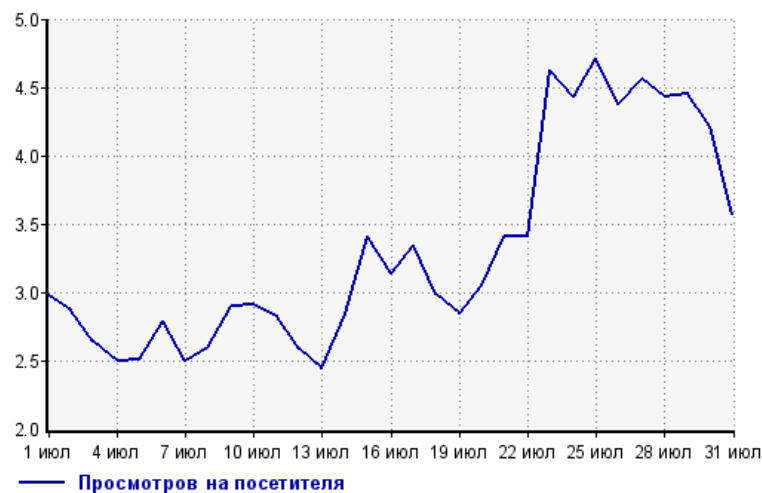
Количество



1 июл:	14,943	17 июл:	60,375
2 июл:	15,217	18 июл:	55,336
3 июл:	16,814	19 июл:	53,667
4 июл:	16,850	20 июл:	53,066
5 июл:	15,008	21 июл:	56,706
6 июл:	16,424	22 июл:	53,129
7 июл:	16,545	23 июл:	59,710
8 июл:	13,575	24 июл:	59,600
9 июл:	14,166	25 июл:	58,723
10 июл:	15,581	26 июл:	58,291
11 июл:	14,941	27 июл:	64,908
12 июл:	14,629	28 июл:	63,210
13 июл:	13,888	29 июл:	57,425
14 июл:	38,833	30 июл:	58,142
15 июл:	57,494	31 июл:	59,226
16 июл:	59,012		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

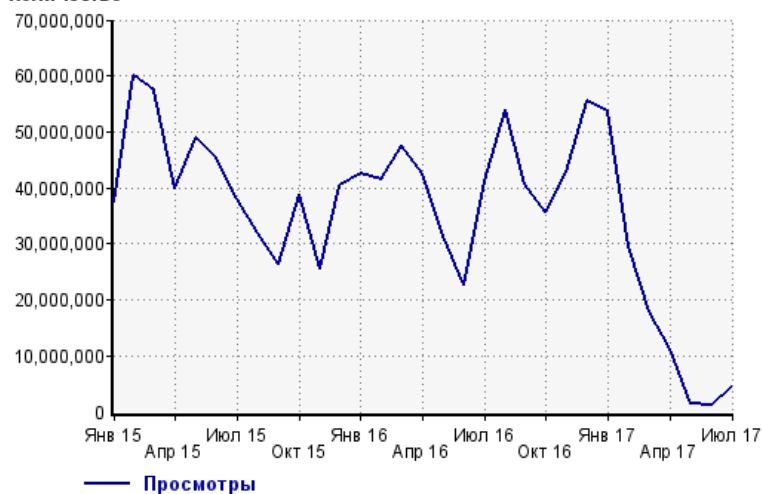


1 июл:	3.0	17 июл:	3.3
2 июл:	2.9	18 июл:	3.0
3 июл:	2.6	19 июл:	2.8
4 июл:	2.5	20 июл:	3.0
5 июл:	2.5	21 июл:	3.4
6 июл:	2.8	22 июл:	3.4
7 июл:	2.5	23 июл:	4.6
8 июл:	2.6	24 июл:	4.4
9 июл:	2.9	25 июл:	4.7
10 июл:	2.9	26 июл:	4.4
11 июл:	2.8	27 июл:	4.6
12 июл:	2.6	28 июл:	4.4
13 июл:	2.4	29 июл:	4.4
14 июл:	2.8	30 июл:	4.2
15 июл:	3.4	31 июл:	3.6
16 июл:	3.1		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

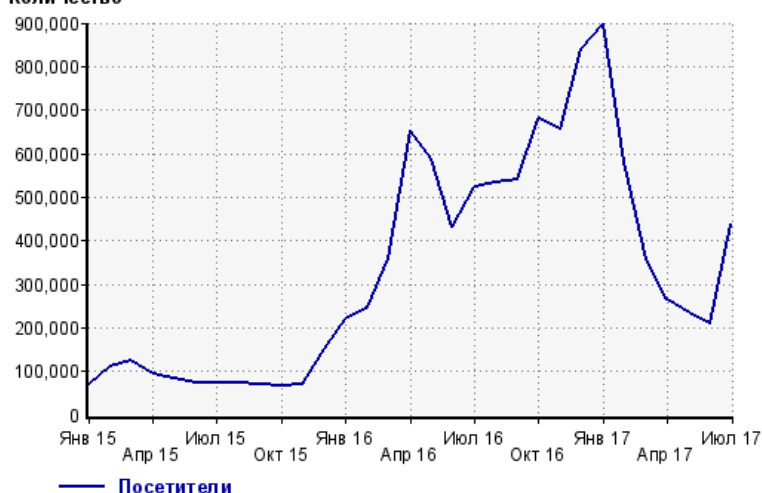
Количество



Янв 15: 37,607,963	Май 16: 31,334,225
Фев 15: 60,135,547	Июн 16: 22,550,050
Мар 15: 57,463,145	Июл 16: 41,314,996
Апр 15: 39,896,159	Авг 16: 53,861,730
Май 15: 49,003,528	Сен 16: 40,610,503
Июн 15: 45,324,278	Окт 16: 35,740,562
Июл 15: 38,176,936	Ноя 16: 42,804,638
Авг 15: 31,862,412	Дек 16: 55,631,959
Сен 15: 26,266,389	Янв 17: 53,766,629
Окт 15: 38,731,627	Фев 17: 29,522,762
Ноя 15: 25,619,457	Мар 17: 17,951,426
Дек 15: 40,506,187	Апр 17: 11,320,503
Янв 16: 42,447,414	Май 17: 1,537,169
Фев 16: 41,602,332	Июн 17: 1,270,983
Мар 16: 47,502,344	Июл 17: 4,441,088
Апр 16: 42,603,367	

Размер аудитории сайта

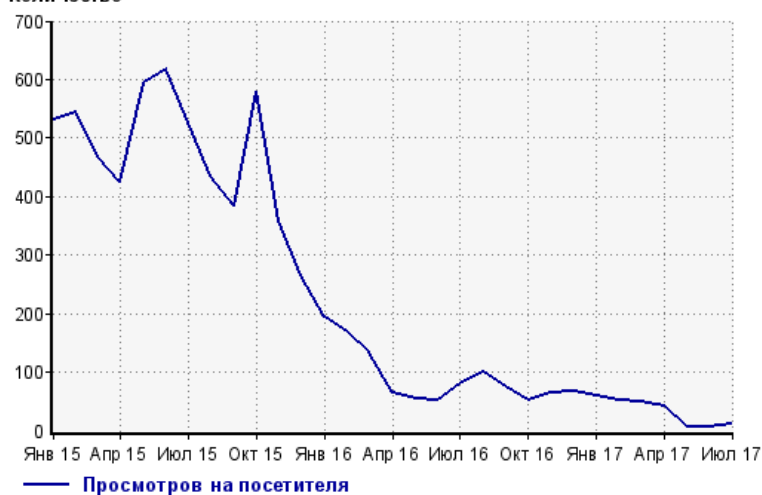
Количество



Янв 15: 70,637	Май 16: 588,035
Фев 15: 110,533	Июн 16: 431,469
Мар 15: 122,943	Июл 16: 522,541
Апр 15: 93,797	Авг 16: 533,114
Май 15: 82,250	Сен 16: 538,950
Июн 15: 73,287	Окт 16: 680,939
Июл 15: 72,713	Ноя 16: 655,538
Авг 15: 73,446	Дек 16: 840,884
Сен 15: 68,433	Янв 17: 897,233
Окт 15: 66,738	Фев 17: 580,548
Ноя 15: 71,485	Мар 17: 356,414
Дек 15: 153,048	Апр 17: 263,623
Янв 16: 218,958	Май 17: 231,856
Фев 16: 246,400	Июн 17: 211,290
Мар 16: 358,509	Июл 17: 437,187
Апр 16: 652,988	

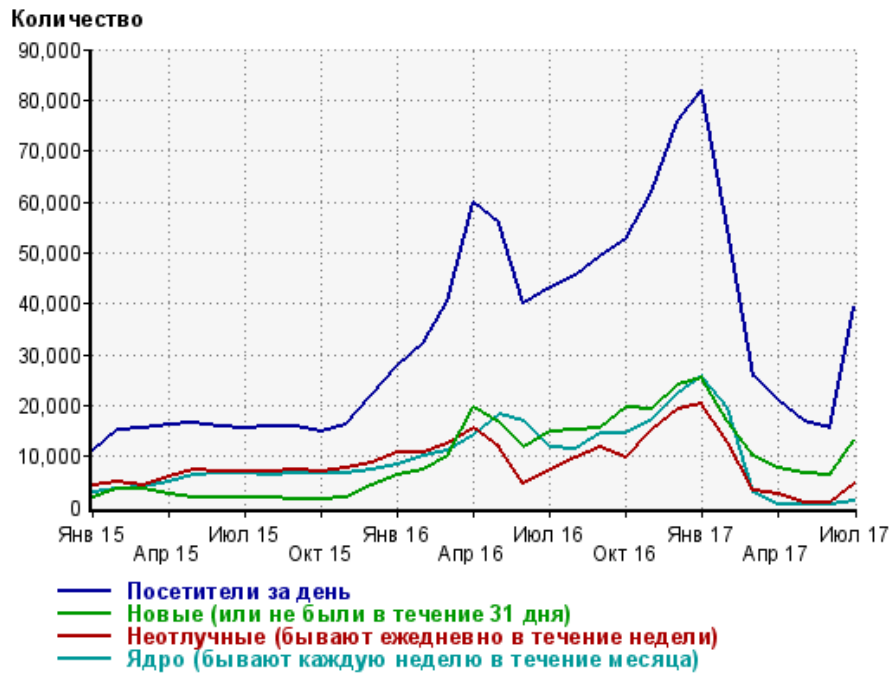
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



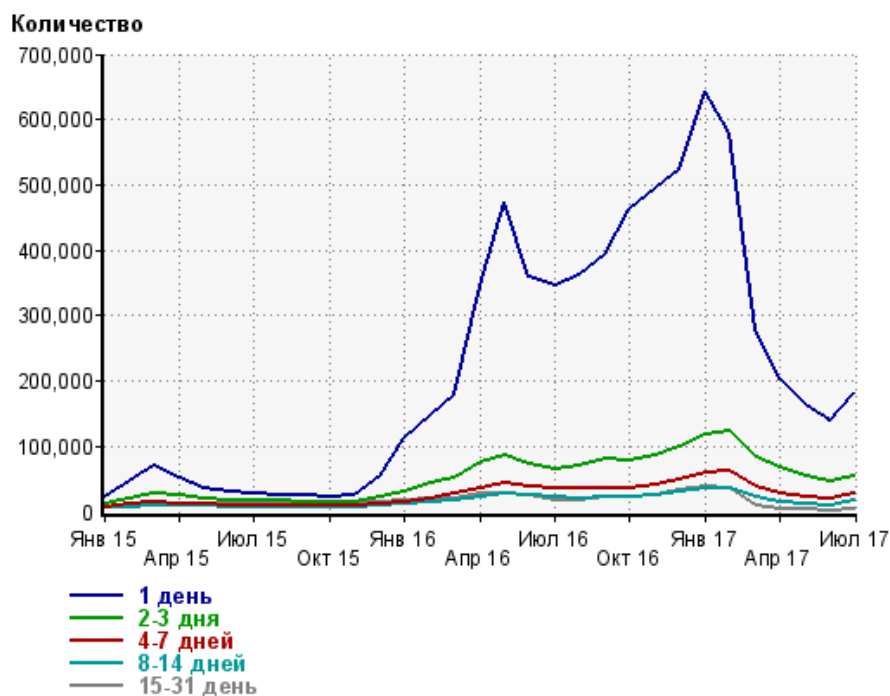
Янв 15: 532.4	Май 16: 53.3
Фев 15: 544.1	Июн 16: 52.3
Мар 15: 467.4	Июл 16: 79.1
Апр 15: 425.3	Авг 16: 101.0
Май 15: 595.8	Сен 16: 75.4
Июн 15: 618.4	Окт 16: 52.5
Июл 15: 525.0	Ноя 16: 65.3
Авг 15: 433.8	Дек 16: 66.2
Сен 15: 383.8	Янв 17: 59.9
Окт 15: 580.4	Фев 17: 50.9
Ноя 15: 358.4	Мар 17: 50.4
Дек 15: 264.7	Апр 17: 42.9
Янв 16: 193.9	Май 17: 6.6
Фев 16: 168.8	Июн 17: 6.0
Мар 16: 132.5	Июл 17: 10.2
Апр 16: 65.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 15	11,234	1,946	4,191	3,050
Фев 15	15,188	3,438	4,803	3,455
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 15	23,522	12,215	7,086	5,407	6,726
Фев 15	47,454	20,501	11,291	7,704	7,954
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	302,426 (9.1%)	91,369 (9.6%)	166,968 (9.1%)
Другие	297,477 (8.9%)	133,577 (14.0%)	211,586 (11.5%)
youtube.com	204,688 (6.2%)	78,327 (8.2%)	127,343 (6.9%)
socpublic.com	204,507 (6.2%)	27,040 (2.8%)	95,768 (5.2%)
vk.com	177,080 (5.3%)	65,955 (6.9%)	113,389 (6.2%)
taxi-money.info	99,668 (3.0%)	15,104 (1.6%)	41,370 (2.2%)
seosprint.net	94,257 (2.8%)	23,139 (2.4%)	51,058 (2.8%)
add.seo-fast.ru	80,630 (2.4%)	22,845 (2.4%)	45,071 (2.5%)
ok.ru	76,491 (2.3%)	27,102 (2.8%)	46,589 (2.5%)
adbtс.top	42,978 (1.3%)	7,652 (0.8%)	19,521 (1.1%)
google.ru	41,693 (1.3%)	13,132 (1.4%)	23,876 (1.3%)
easyhits4u.com	41,452 (1.2%)	7,684 (0.8%)	18,827 (1.0%)
rubserf.ru	31,339 (0.9%)	4,973 (0.5%)	13,356 (0.7%)
wmrfast.com	30,138 (0.9%)	4,000 (0.4%)	14,998 (0.8%)
yandex.ru	29,062 (0.9%)	9,001 (0.9%)	16,585 (0.9%)
facebook.com	27,827 (0.8%)	10,055 (1.1%)	16,699 (0.9%)
seo-fast.ru	25,024 (0.8%)	2,847 (0.3%)	10,445 (0.6%)
neobux.com	24,766 (0.7%)	7,165 (0.7%)	14,015 (0.8%)
freebitco.in	22,513 (0.7%)	6,259 (0.7%)	12,119 (0.7%)
btc1doge1l1c1min1ng.blogspot.ru	20,480 (0.6%)	0 (0.0%)	6,826 (0.4%)
google.com.ua	19,185 (0.6%)	6,382 (0.7%)	11,185 (0.6%)
profitcentr.com	17,728 (0.5%)	3,538 (0.4%)	8,627 (0.5%)
sharkpromotion.net	17,309 (0.5%)	2,607 (0.3%)	7,288 (0.4%)
bux2you.ru	15,225 (0.5%)	1,415 (0.1%)	6,315 (0.3%)
synergytraffic.com	14,398 (0.4%)	18,259 (1.9%)	10,887 (0.6%)
catcut.net	13,823 (0.4%)	7,092 (0.7%)	8,390 (0.5%)
static.profitcentr.com	13,671 (0.4%)	13,141 (1.4%)	11,497 (0.6%)
surf.seimup.net	12,030 (0.4%)	1,875 (0.2%)	4,846 (0.3%)
zonaprofita.ru	11,752 (0.4%)	0 (0.0%)	3,917 (0.2%)
tushins.com	11,580 (0.3%)	2,402 (0.3%)	5,389 (0.3%)
сумма выбранных	2,021,197 (60.8%)	613,937 (64.2%)	1,144,750 (62.2%)
всего	3,324,651 (100%)	956,541 (100%)	1,839,623 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

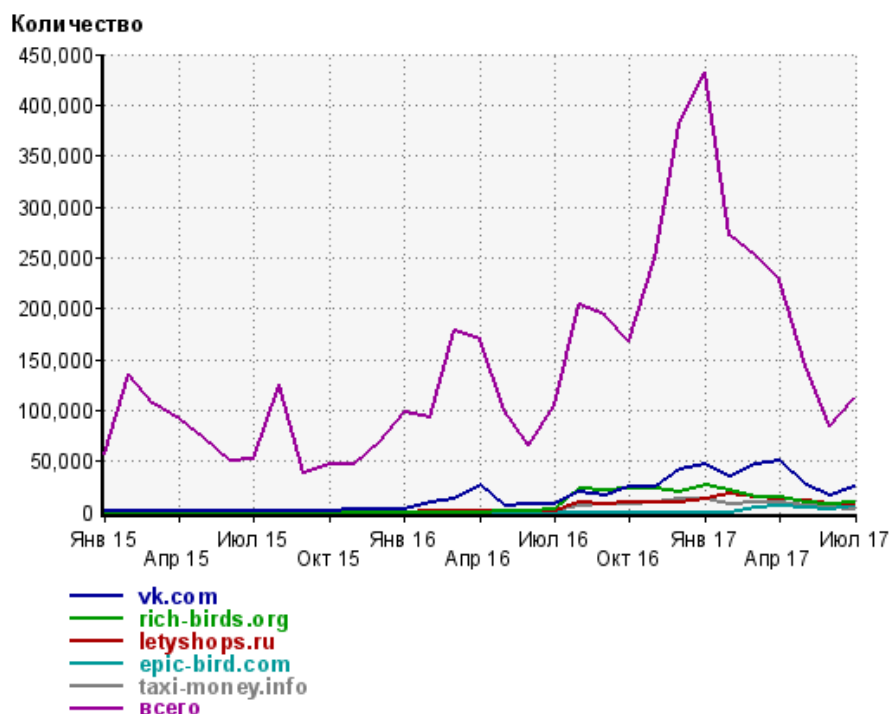
	июль 2017 г.	июнь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	24,874 (22.4%)	16,567 (19.5%)	22,811 (20.1%)
rich-birds.org	10,075 (9.1%)	7,034 (8.3%)	8,704 (7.7%)
letyshops.ru	8,087 (7.3%)	8,242 (9.7%)	9,025 (8.0%)
epic-bird.com	6,311 (5.7%)	2,876 (3.4%)	4,203 (3.7%)
taxi-money.info	2,871 (2.6%)	4,462 (5.3%)	4,190 (3.7%)
fast-and-the-furious.ru	2,719 (2.4%)	0 (0.0%)	906 (0.8%)
golden-tea.com	2,538 (2.3%)	2,193 (2.6%)	1,577 (1.4%)
seo-fast.ru	2,050 (1.8%)	1,175 (1.4%)	2,176 (1.9%)
doxod.moy.su	1,997 (1.8%)	2,829 (3.3%)	2,450 (2.2%)
sprint-signal.com	1,741 (1.6%)	0 (0.0%)	580 (0.5%)
azs-eco.ru	1,701 (1.5%)	671 (0.8%)	1,187 (1.0%)
audio-planet.biz	1,660 (1.5%)	482 (0.6%)	927 (0.8%)
payad.me	1,483 (1.3%)	1,360 (1.6%)	1,690 (1.5%)
umatrix.org	1,308 (1.2%)	1,253 (1.5%)	920 (0.8%)
vkserfing.ru	1,286 (1.2%)	52 (0.1%)	479 (0.4%)
globuzelena.ru	1,268 (1.1%)	0 (0.0%)	422 (0.4%)
autodengi.com	1,224 (1.1%)	330 (0.4%)	550 (0.5%)
gold-eggs.com	1,154 (1.0%)	317 (0.4%)	1,050 (0.9%)
tailuns.com	1,153 (1.0%)	54 (0.1%)	402 (0.4%)
super-buks.ru	1,112 (1.0%)	1,583 (1.9%)	1,348 (1.2%)
money-birds.com	1,107 (1.0%)	687 (0.8%)	853 (0.8%)
golden-city-trade.com	1,083 (1.0%)	1,256 (1.5%)	1,697 (1.5%)
gamemoney.pro	999 (0.9%)	0 (0.0%)	333 (0.3%)
money-birds.me	987 (0.9%)	779 (0.9%)	796 (0.7%)
invest-expert.info	978 (0.9%)	0 (0.0%)	326 (0.3%)
profit-birds.com	970 (0.9%)	688 (0.8%)	833 (0.7%)
один-рубль.пф	887 (0.8%)	2,861 (3.4%)	1,477 (1.3%)
liveinternet.ru	827 (0.7%)	1,067 (1.3%)	637 (0.6%)
isprofits.com	823 (0.7%)	0 (0.0%)	274 (0.2%)
rbc.lisproject.net	811 (0.7%)	0 (0.0%)	270 (0.2%)
money-transfers.tk	743 (0.7%)	263 (0.3%)	543 (0.5%)
jobs-master.ru	664 (0.6%)	1,536 (1.8%)	1,032 (0.9%)
go3.azinogo.com	634 (0.6%)	156 (0.2%)	307 (0.3%)
kinopop.ru	620 (0.6%)	0 (0.0%)	206 (0.2%)
olicash.su	558 (0.5%)	0 (0.0%)	186 (0.2%)
nicelogo.net	553 (0.5%)	0 (0.0%)	184 (0.2%)
massplaza.ru	517 (0.5%)	74 (0.1%)	200 (0.2%)
qps.ru	501 (0.5%)	186 (0.2%)	655 (0.6%)
advego.ru	451 (0.4%)	20 (0.0%)	157 (0.1%)
ok.ru	450 (0.4%)	470 (0.6%)	644 (0.6%)
сумма выбранных	91,775 (82.6%)	61,523 (72.4%)	77,207 (68.2%)
всего	111,140 (100%)	84,930 (100%)	113,214 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearner.com на другие сайты



Дата	vk.com	rich-birds.org	letyshops.ru	epic-bird.com	taxi-money.info	всего
Янв 15	264	0	0	0	0	57,318
Фев 15	961	0	0	0	0	136,339
Мар 15	540	0	0	0	0	107,314
Апр 15	290	0	0	0	0	90,376
Май 15	167	0	0	0	0	72,125
Июн 15	79	0	0	0	0	49,800
Июл 15	46	0	0	0	0	51,875
Авг 15	24	0	0	0	0	125,050
Сен 15	156	0	0	0	0	38,631
Окт 15	690	0	0	0	0	47,087
Ноя 15	3,031	0	0	0	0	46,690
Дек 15	3,032	0	0	0	0	68,690
Янв 16	3,194	0	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	0	287	0	0	92,721
Мар 16	13,174	0	582	0	0	178,348
Апр 16	26,452	0	200	0	50	169,700
Май 16	6,468	102	211	0	1,041	99,699
Июн 16	7,145	260	478	0	310	65,036
Июл 16	7,357	1,921	1,217	0	1,607	104,113
Авг 16	18,859	23,473	9,259	0	6,713	203,451
Сен 16	15,569	21,843	8,087	0	7,762	193,737
Окт 16	24,151	22,563	8,853	0	7,981	167,102
Ноя 16	24,196	23,384	8,592	0	9,934	249,064
Дек 16	42,024	18,985	10,200	0	13,219	381,223
Янв 17	46,133	26,587	12,273	0	13,517	432,405
Фев 17	35,029	21,359	17,060	0	8,401	272,531
Мар 17	46,084	15,313	14,417	4,906	9,811	251,855
Апр 17	50,260	14,937	13,176	6,326	9,456	227,372
Май 17	26,992	9,003	10,747	3,422	5,238	143,574
Июн 17	16,567	7,034	8,242	2,876	4,462	84,930
Июл 17	24,874	10,075	8,087	6,311	2,871	111,140