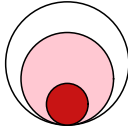




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за сентябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	6,301,545	(-9% мес/мес)
Посетителей	594,933	(-1% мес/мес)
Доля мужчин	91.0 %	
Доля женщин	9.0 %	
Посетители младше 18 лет	14.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	20.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.5 %	
Посетители старше 44 лет	28.2 %	
Преобладающая страна - Россия	56.4 %	
Преобладающий регион - Москва	11.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	57.2 %	
Внутренние	24.2 %	
Закладки	7.9 %	
Соц. сети	5.9 %	
Поиск	4.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	300,884	(+81% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	107,401	(+35% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76,189 (12.8%)	9,417 (1.6%)	85,606 (14.4%)
18-24	77,193 (13.0%)	13,425 (2.3%)	90,618 (15.2%)
25-34	109,283 (18.4%)	13,840 (2.3%)	123,123 (20.7%)
35-44	118,843 (20.0%)	8,790 (1.5%)	127,633 (21.5%)
45+	159,735 (26.8%)	8,218 (1.4%)	167,953 (28.2%)
Любой возраст	541,243 (91.0%)	53,690 (9.0%)	594,933 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	232	30	133
18-24	109	18	63
25-34	123	17	74
35-44	176	13	95
45+	347	19	188
Любой возраст	177	18	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	281	37	163
18-24	139	23	81
25-34	147	17	81
35-44	184	12	95
45+	242	10	114
Любой возраст	189	17	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

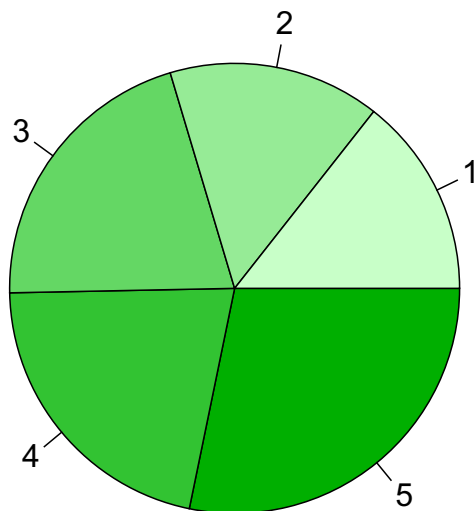
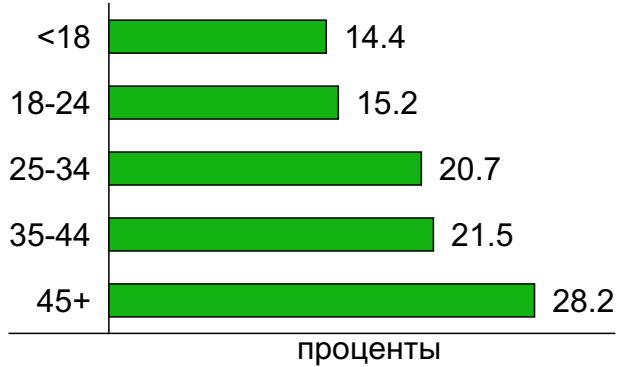
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	445	55	251
18-24	121	18	67
25-34	129	18	76
35-44	194	17	113
45+	161	15	109
Любой возраст	166	19	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

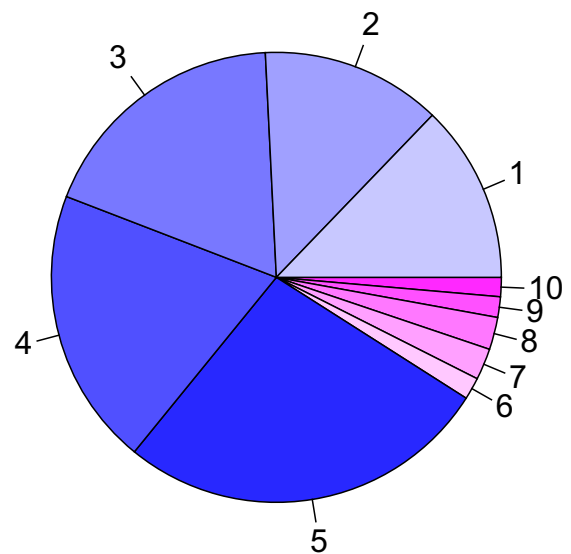
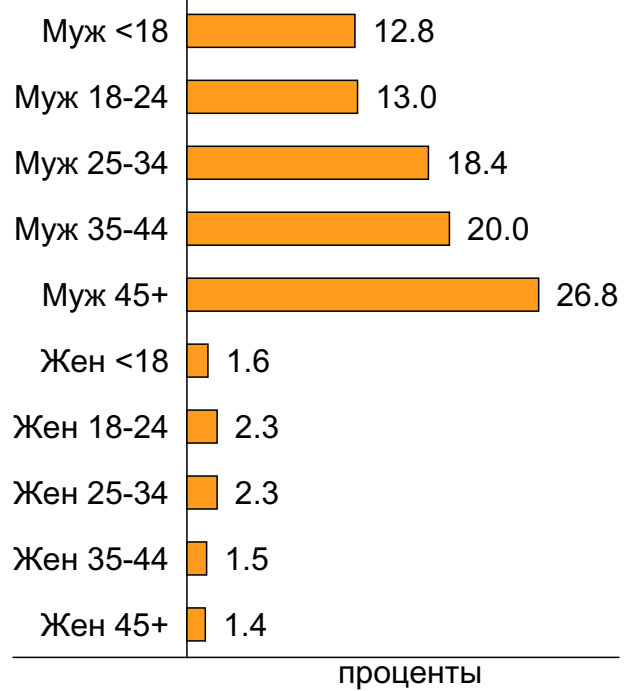
Пол



Возраст

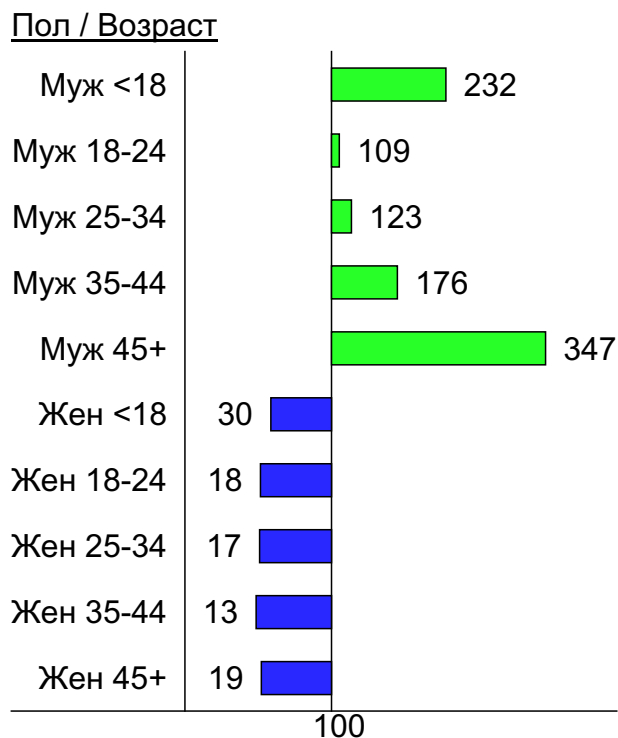
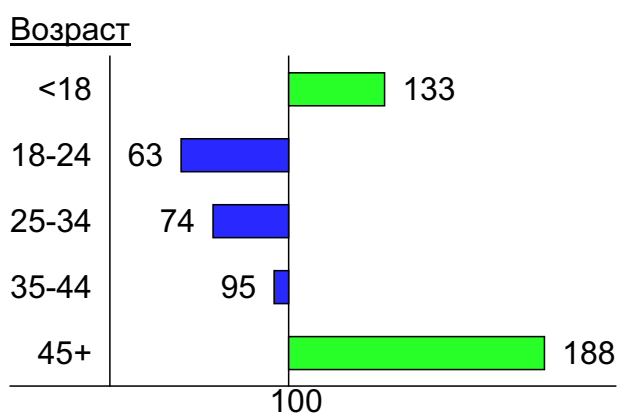
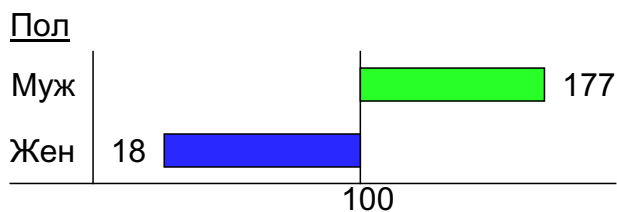


Пол / Возраст

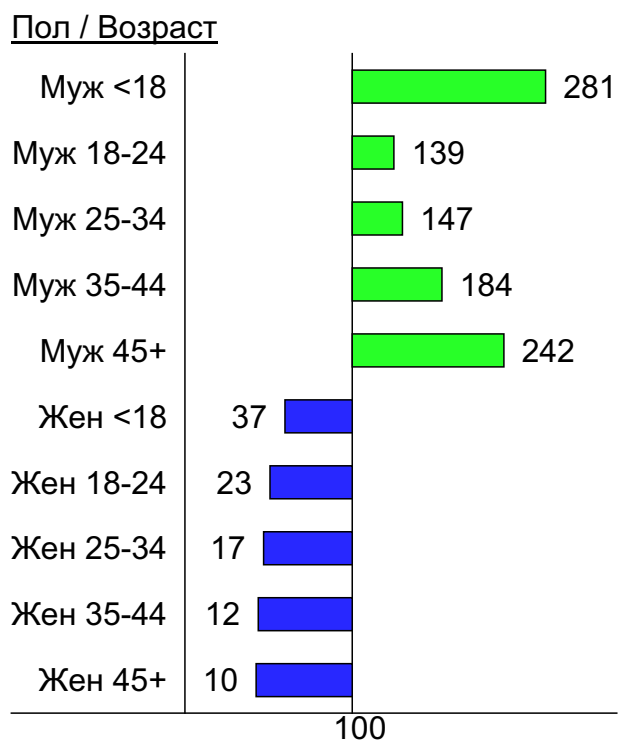
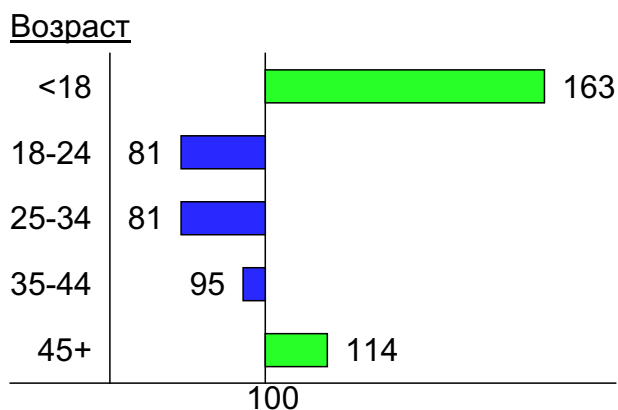
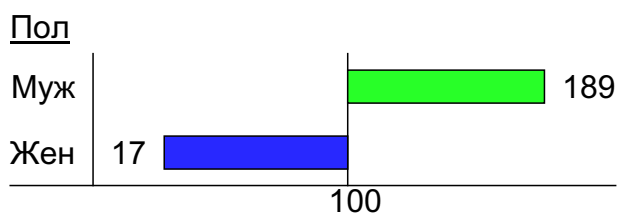


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



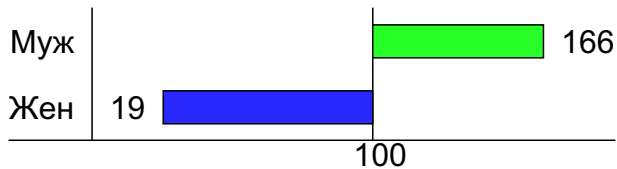
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



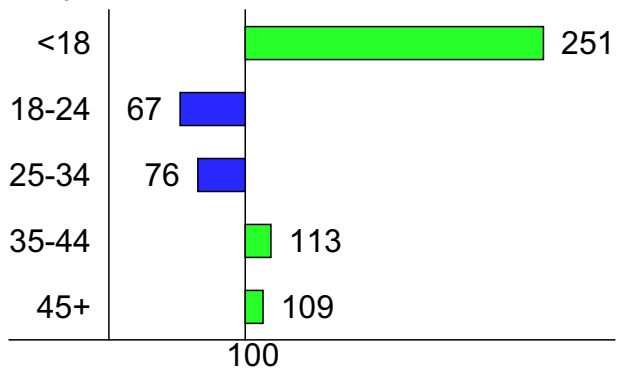
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

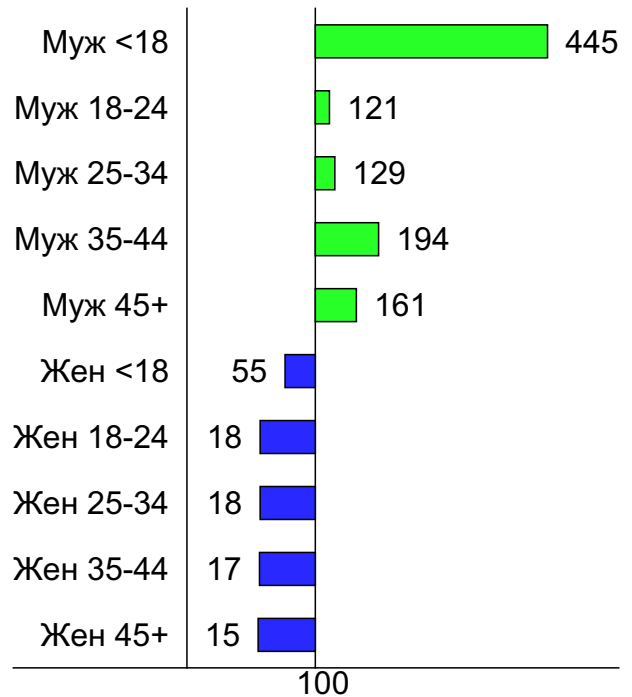
Пол



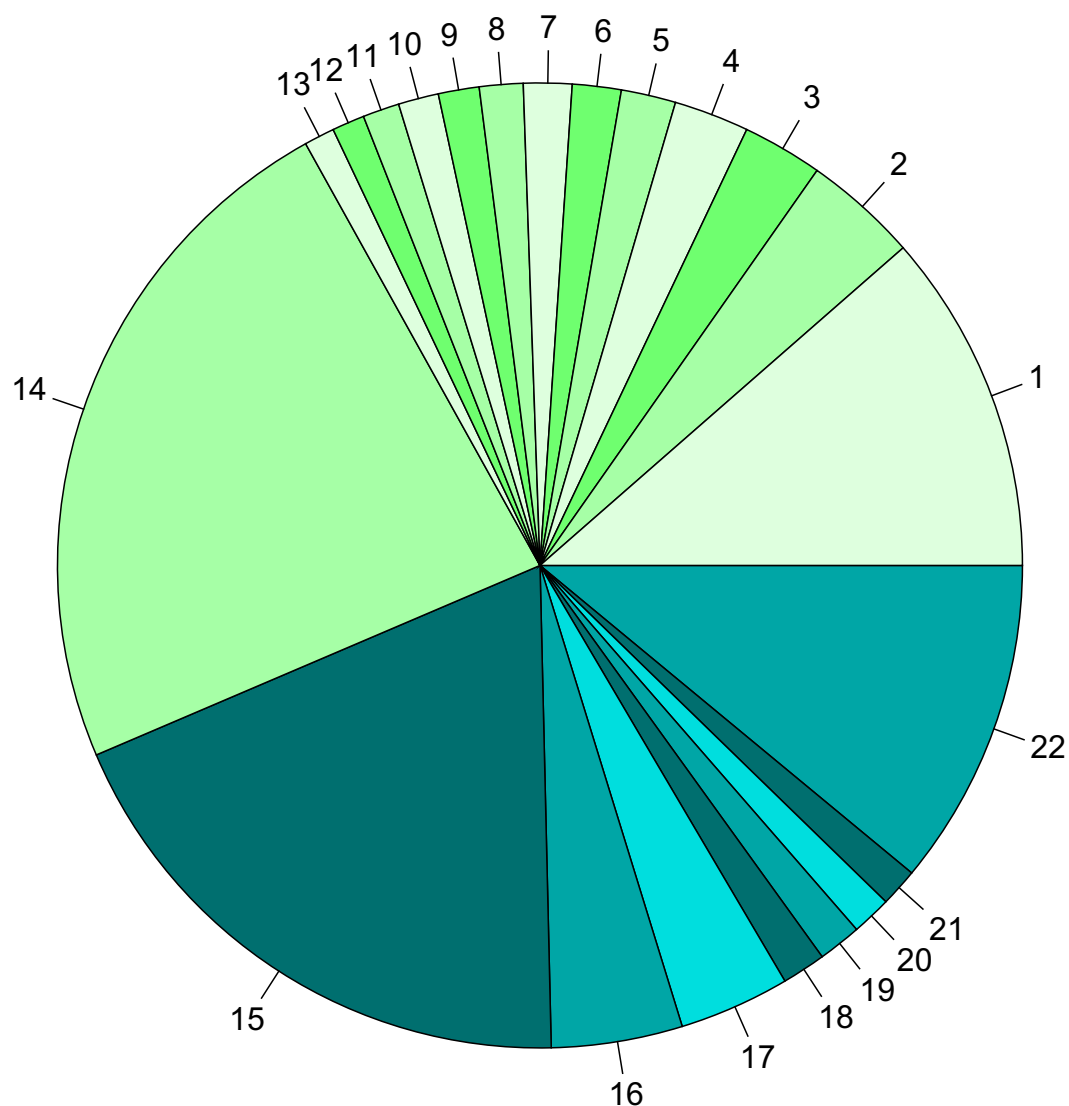
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.4%
- 2: Санкт-Петербург - 3.8%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.6%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Пермь - 1.4%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Иркутск - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.3%

Другие страны:

- 15: Украина - 18.9%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: Казахстан - 3.7%
- 18: Молдавия - 1.5%
- 19: Крым - 1.4%
- 20: США - 1.3%
- 21: Нидерланды - 1.3%
- 22: Остальные страны - 11.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	33,779 (56.4%)	32,759 (56.1%)	29,509 (56.2%)
Украина	11,344 (18.9%)	11,289 (19.3%)	9,978 (19.0%)
Беларусь	2,630 (4.4%)	2,777 (4.8%)	2,409 (4.6%)
Казахстан	2,222 (3.7%)	2,251 (3.9%)	1,995 (3.8%)
Другие	888 (1.5%)	712 (1.2%)	716 (1.4%)
Молдавия	879 (1.5%)	887 (1.5%)	797 (1.5%)
Крым	867 (1.4%)	934 (1.6%)	796 (1.5%)
США	797 (1.3%)	757 (1.3%)	707 (1.3%)
Нидерланды	764 (1.3%)	746 (1.3%)	679 (1.3%)
Германия	463 (0.8%)	458 (0.8%)	423 (0.8%)
Армения	430 (0.7%)	457 (0.8%)	398 (0.8%)
Узбекистан	394 (0.7%)	389 (0.7%)	346 (0.7%)
Азербайджан	290 (0.5%)	282 (0.5%)	260 (0.5%)
Бразилия	269 (0.4%)	277 (0.5%)	264 (0.5%)
Великобритания	269 (0.4%)	265 (0.5%)	240 (0.5%)
Латвия	239 (0.4%)	225 (0.4%)	205 (0.4%)
Киргизия	222 (0.4%)	235 (0.4%)	204 (0.4%)
Грузия	209 (0.3%)	194 (0.3%)	179 (0.3%)
Болгария	187 (0.3%)	177 (0.3%)	161 (0.3%)
Индия	181 (0.3%)	163 (0.3%)	159 (0.3%)
Италия	179 (0.3%)	105 (0.2%)	127 (0.2%)
Чехия	173 (0.3%)	113 (0.2%)	124 (0.2%)
Вьетнам	167 (0.3%)	157 (0.3%)	139 (0.3%)
Литва	159 (0.3%)	151 (0.3%)	137 (0.3%)
Румыния	147 (0.2%)	155 (0.3%)	139 (0.3%)
Франция	135 (0.2%)	103 (0.2%)	109 (0.2%)
Таиланд	122 (0.2%)	115 (0.2%)	101 (0.2%)
Канада	119 (0.2%)	76 (0.1%)	83 (0.2%)
Польша	119 (0.2%)	113 (0.2%)	108 (0.2%)
Египет	112 (0.2%)	89 (0.2%)	87 (0.2%)
Эстония	104 (0.2%)	98 (0.2%)	88 (0.2%)
Израиль	104 (0.2%)	106 (0.2%)	94 (0.2%)
Испания	104 (0.2%)	108 (0.2%)	96 (0.2%)
Марокко	90 (0.2%)	71 (0.1%)	71 (0.1%)
Индонезия	57 (0.1%)	53 (0.1%)	51 (0.1%)
Греция	51 (0.1%)	50 (0.1%)	46 (0.1%)
Мексика	46 (0.1%)	37 (0.1%)	37 (0.1%)
Сербия	45 (0.1%)	43 (0.1%)	38 (0.1%)
Венгрия	41 (0.1%)	28 (0.0%)	33 (0.1%)
Португалия	39 (0.1%)	33 (0.1%)	32 (0.1%)
Туркмения	34 (0.1%)	28 (0.0%)	26 (0.0%)
Тайвань	30 (0.1%)	20 (0.0%)	20 (0.0%)
Турция	29 (0.0%)	21 (0.0%)	20 (0.0%)
Таджикистан	28 (0.0%)	28 (0.0%)	25 (0.0%)
Аргентина	26 (0.0%)	23 (0.0%)	21 (0.0%)
Словакия	23 (0.0%)	17 (0.0%)	18 (0.0%)
Япония	23 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Финляндия	19 (0.0%)	20 (0.0%)	17 (0.0%)
Южная Корея	18 (0.0%)	14 (0.0%)	14 (0.0%)
Швеция	17 (0.0%)	23 (0.0%)	20 (0.0%)
сумма выбранных	59,683 (99.7%)	58,249 (99.7%)	52,363 (99.7%)
всего	59,869 (100%)	58,420 (100%)	52,527 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6,847 (20.3%)	6,317 (19.3%)	5,811 (19.7%)
Санкт-Петербург	2,291 (6.8%)	2,286 (7.0%)	2,008 (6.8%)
Екатеринбург	1,609 (4.8%)	1,575 (4.8%)	1,409 (4.8%)
Новосибирск	1,506 (4.5%)	1,512 (4.6%)	1,341 (4.5%)
Краснодар	1,097 (3.2%)	1,092 (3.3%)	985 (3.3%)
Нижний Новгород	978 (2.9%)	967 (3.0%)	869 (2.9%)
Челябинск	970 (2.9%)	954 (2.9%)	851 (2.9%)
Самара	875 (2.6%)	839 (2.6%)	768 (2.6%)
Ростов-на-Дону	819 (2.4%)	783 (2.4%)	721 (2.4%)
Пермь	809 (2.4%)	774 (2.4%)	696 (2.4%)
Уфа	735 (2.2%)	739 (2.3%)	654 (2.2%)
Иркутск	653 (1.9%)	599 (1.8%)	549 (1.9%)
Казань	612 (1.8%)	607 (1.9%)	550 (1.9%)
Кемерово	609 (1.8%)	595 (1.8%)	530 (1.8%)
Красноярск	576 (1.7%)	562 (1.7%)	497 (1.7%)
Воронеж	527 (1.6%)	512 (1.6%)	464 (1.6%)
Владивосток	510 (1.5%)	525 (1.6%)	460 (1.6%)
Саратов	482 (1.4%)	464 (1.4%)	426 (1.4%)
Волгоград	472 (1.4%)	461 (1.4%)	415 (1.4%)
Хабаровск	444 (1.3%)	434 (1.3%)	392 (1.3%)
Омск	432 (1.3%)	416 (1.3%)	378 (1.3%)
Барнаул	411 (1.2%)	421 (1.3%)	373 (1.3%)
Ижевск	361 (1.1%)	348 (1.1%)	316 (1.1%)
Оренбург	357 (1.1%)	356 (1.1%)	316 (1.1%)
Ставрополь	356 (1.1%)	340 (1.0%)	308 (1.0%)
Ярославль	324 (1.0%)	317 (1.0%)	285 (1.0%)
Тюмень	316 (0.9%)	309 (0.9%)	276 (0.9%)
Тула	307 (0.9%)	301 (0.9%)	267 (0.9%)
Киров	305 (0.9%)	307 (0.9%)	263 (0.9%)
Томск	292 (0.9%)	294 (0.9%)	258 (0.9%)
Ульяновск	276 (0.8%)	267 (0.8%)	244 (0.8%)
Ханты-Мансийск	269 (0.8%)	245 (0.7%)	226 (0.8%)
Вологда	248 (0.7%)	234 (0.7%)	212 (0.7%)
Калининград	239 (0.7%)	241 (0.7%)	212 (0.7%)
Владимир	228 (0.7%)	237 (0.7%)	208 (0.7%)
Липецк	225 (0.7%)	208 (0.6%)	191 (0.6%)
Курган	219 (0.6%)	226 (0.7%)	197 (0.7%)
Тольятти	213 (0.6%)	207 (0.6%)	183 (0.6%)
Пенза	210 (0.6%)	209 (0.6%)	187 (0.6%)
Рязань	197 (0.6%)	202 (0.6%)	177 (0.6%)
Тверь	195 (0.6%)	200 (0.6%)	176 (0.6%)
Белгород	192 (0.6%)	178 (0.5%)	166 (0.6%)
Брянск	185 (0.5%)	182 (0.6%)	164 (0.6%)
не определён	178 (0.5%)	153 (0.5%)	146 (0.5%)
Смоленск	178 (0.5%)	182 (0.6%)	162 (0.5%)
Архангельск	175 (0.5%)	164 (0.5%)	150 (0.5%)
Иваново	171 (0.5%)	169 (0.5%)	154 (0.5%)
Чебоксары	170 (0.5%)	167 (0.5%)	152 (0.5%)
Петрозаводск	170 (0.5%)	157 (0.5%)	145 (0.5%)
Чита	168 (0.5%)	189 (0.6%)	159 (0.5%)
сумма выбранных	30,988 (91.7%)	30,023 (91.6%)	27,047 (91.7%)
всего	33,780 (100%)	32,759 (100%)	29,510 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		39,771	6.7 %	242
в том числе	Ноутбуки	15,754	2.6 %	230
	Компьютерные комплектующие	13,311	2.2 %	306
	Принтеры	5,859	1.0 %	270
	Мониторы	2,973	0.5 %	314
	Планшетные ПК	1,736	0.3 %	159
Аудио, Видео, Фото		14,422	2.4 %	204
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,501	0.9 %	166
	Фотоаппараты	4,342	0.7 %	562
	Видеоаппаратура	3,878	0.7 %	297
	Аудио-техника	3,395	0.6 %	165
Бизнес		70,044	11.8 %	204
в том числе	Трудоустройство, персонал	40,523	6.8 %	172
	Реклама	35,640	6.0 %	1100
	Бухгалтерия	8,990	1.5 %	89
	Аудит, консалтинг	960	0.2 %	329
Финансы		36,798	6.2 %	184
в том числе	Валюта	23,326	3.9 %	296
	Кредиты	12,493	2.1 %	172
	Страхование	4,940	0.8 %	115
	Фондовый рынок	2,312	0.4 %	260
	Вклады, депозиты	1,571	0.3 %	115
	Денежные переводы	888	0.1 %	272
Телефоны, связь		41,767	7.0 %	131
в том числе	Мобильные телефоны	32,940	5.5 %	141
	Мобильные приложения и услуги	23,372	3.9 %	149
	Навигация	1,899	0.3 %	188
	Стационарная связь	616	0.1 %	180
Выставки, концерты, театры, кино		15,441	2.6 %	121
Недвижимость		36,642	6.2 %	119
в том числе	Квартиры	24,589	4.1 %	117
	Загородная недвижимость	7,913	1.3 %	189
	Земля	4,747	0.8 %	189
	Коммерческая недвижимость	3,583	0.6 %	370
	Ипотека	3,050	0.5 %	109
	Гаражи	2,534	0.4 %	156
	Зарубежная недвижимость	1,494	0.3 %	303
Авто		39,810	6.7 %	109
в том числе	Иномарки	27,770	4.7 %	102
	Отечественные авто	9,096	1.5 %	128
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8,253	1.4 %	220
	Колёса, Шины	5,408	0.9 %	141
	Автострахование	2,006	0.3 %	120
Отдых, туризм, путешествия		23,493	3.9 %	101
в том числе	Отдых в России и Украине	17,517	2.9 %	132
	Отдых за рубежом	9,871	1.7 %	85
Бытовая техника		15,767	2.7 %	89

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		20,270	3.4 %	85
в том числе	Иностранные языки	13,348	2.2 %	82
	Образование для детей	5,674	1.0 %	133
	Образование высшее	5,063	0.9 %	89
	Образование за рубежом	419	0.1 %	179
Дом и семья		52,633	8.8 %	76
в том числе	Кулинария, рецепты	40,299	6.8 %	72
	Собаки	10,183	1.7 %	107
	Кошки	8,407	1.4 %	113
	Детские сады	4,646	0.8 %	106
	Маленькие дети	2,447	0.4 %	117
Медицина, здоровье		61,466	10.3 %	74
в том числе	Диеты	10,489	1.8 %	117
	Беременность и роды	8,994	1.5 %	57
	Стоматология	7,510	1.3 %	152
	Лишний вес	6,632	1.1 %	126
	Спорт, фитнес, йога	3,870	0.7 %	126
	Зрение	1,968	0.3 %	88

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	3,607,105 (57.2%)	4,094,859 (59.0%)	3,439,672 (58.4%)
Внутренние	1,522,971 (24.2%)	1,707,138 (24.6%)	1,448,849 (24.6%)
Закладки	495,698 (7.9%)	521,358 (7.5%)	439,827 (7.5%)
Соц. сети	374,887 (5.9%)	451,454 (6.5%)	374,415 (6.4%)
Поиск	300,884 (4.8%)	166,593 (2.4%)	191,915 (3.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6,301,545 (100%)	6,941,402 (100%)	5,894,678 (100%)

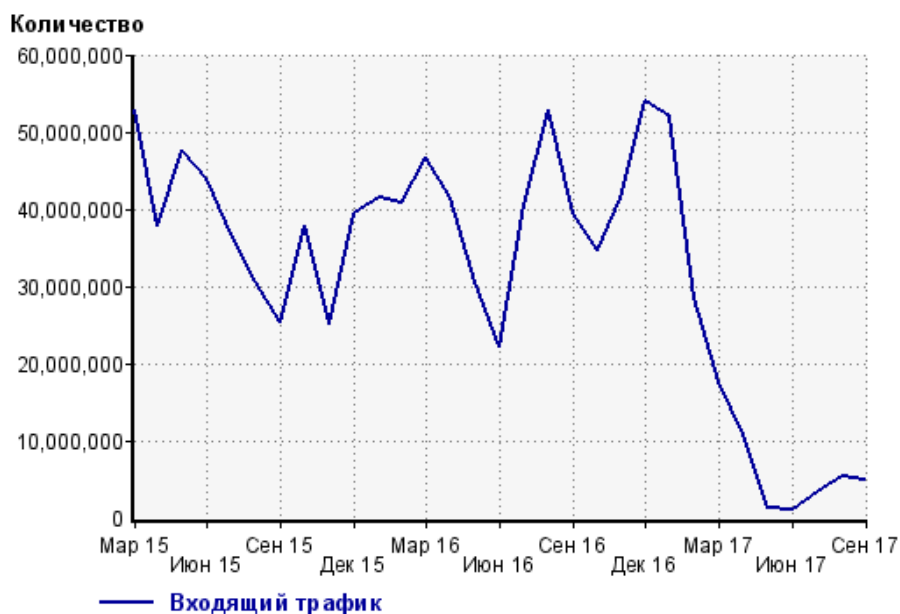
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

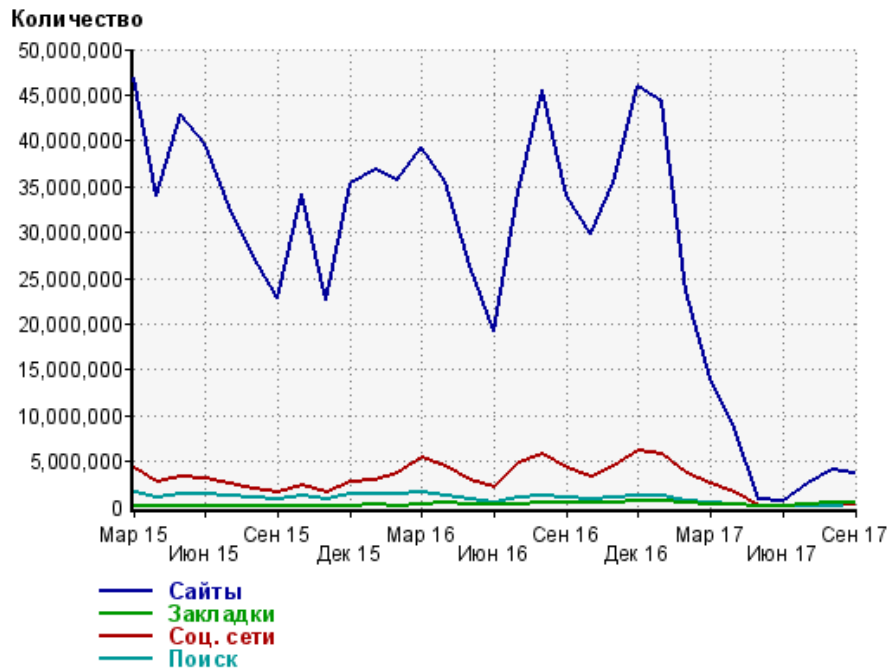
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

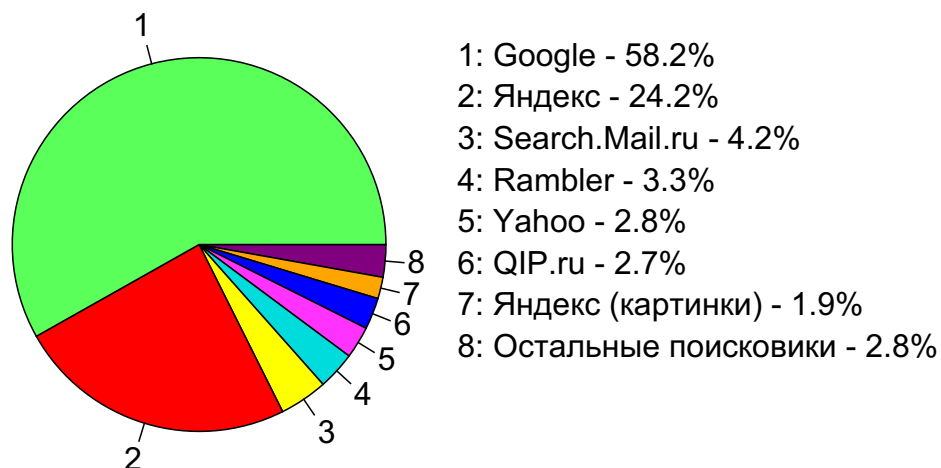


Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск
Мар 15	46,892,946	7,874	4,234,703	1,617,624
Апр 15	33,923,361	7,062	2,716,692	1,133,810
Май 15	42,861,028	11,682	3,272,340	1,412,402
Июн 15	39,622,236	12,500	3,046,319	1,357,192
Июл 15	32,912,268	53,191	2,485,799	1,205,748
Авг 15	27,431,727	46,927	2,006,359	1,055,958
Сен 15	22,835,225	33,419	1,657,338	866,290
Окт 15	34,263,545	21,972	2,360,283	1,197,912
Ноя 15	22,621,566	19,076	1,624,644	851,538
Дек 15	35,315,938	129,221	2,698,549	1,386,603
Янв 16	36,882,920	195,643	2,956,815	1,447,808
Фев 16	35,672,465	182,567	3,603,929	1,347,628
Мар 16	39,351,808	309,435	5,472,382	1,566,521
Апр 16	35,456,641	422,149	4,413,095	1,239,499
Май 16	26,506,883	359,323	2,933,905	788,003
Июн 16	19,183,905	249,886	2,161,583	549,719
Июл 16	34,288,120	342,772	4,879,013	1,012,432
Авг 16	45,486,292	391,397	5,734,489	1,215,113
Сен 16	33,942,042	411,233	4,217,005	966,094
Окт 16	29,822,611	495,110	3,399,398	862,259
Ноя 16	35,538,843	471,848	4,428,126	998,855
Дек 16	45,866,687	624,912	6,063,733	1,324,244
Янв 17	44,232,918	735,168	5,734,315	1,169,225
Фев 17	23,595,127	452,416	3,675,188	751,218
Мар 17	14,148,582	246,908	2,628,569	509,429
Апр 17	8,564,546	200,141	1,650,657	320,805
Май 17	934,772	107,111	159,422	36,372
Июн 17	724,851	91,369	111,891	28,430
Июл 17	2,617,051	302,426	296,906	108,268
Авг 17	4,094,859	521,358	451,454	166,593
Сен 17	3,607,105	495,698	374,887	300,884

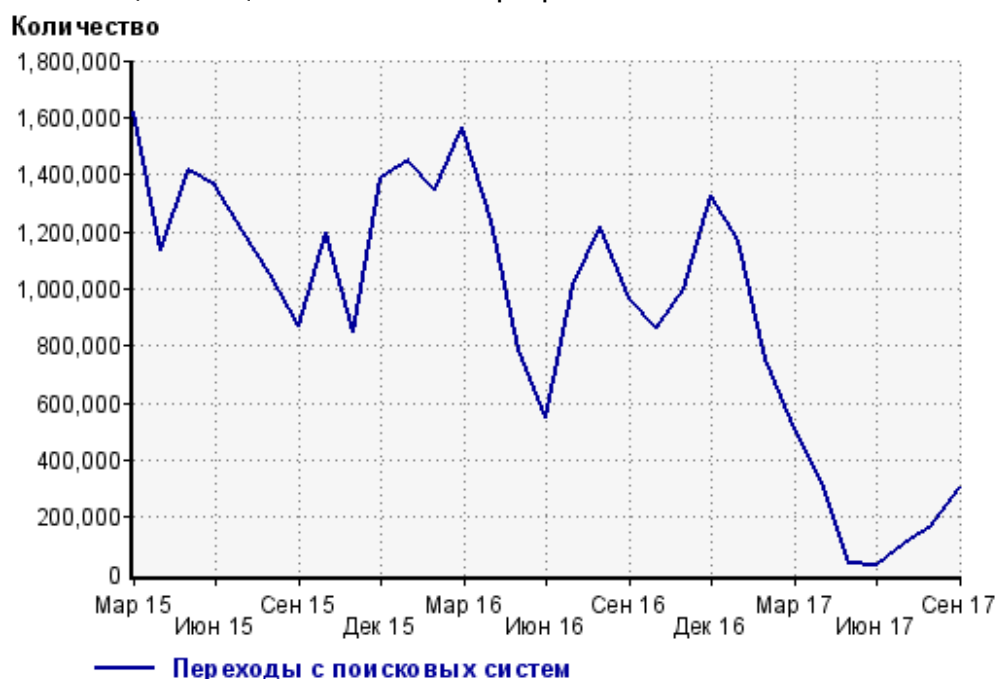
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	175,015 (58.2%)	87,491 (52.5%)	105,188 (54.8%)
Яндекс	72,860 (24.2%)	52,433 (31.5%)	53,494 (27.9%)
Search.Mail.ru	12,525 (4.2%)	7,010 (4.2%)	8,081 (4.2%)
Rambler	9,880 (3.3%)	3,908 (2.3%)	5,596 (2.9%)
Yahoo	8,341 (2.8%)	2,170 (1.3%)	4,086 (2.1%)
QIP.ru	8,202 (2.7%)	3,129 (1.9%)	4,549 (2.4%)
Яндекс (картинки)	5,595 (1.9%)	5,915 (3.6%)	5,161 (2.7%)
Поиск.ru	2,797 (0.9%)	1,498 (0.9%)	1,799 (0.9%)
ICQ.com	2,064 (0.7%)	720 (0.4%)	1,121 (0.6%)
Nigma	968 (0.3%)	1,134 (0.7%)	985 (0.5%)
сумма выбранных	298,247 (99.1%)	165,408 (99.3%)	190,060 (99.0%)
всего	300,884 (100%)	166,593 (100%)	191,915 (100%)

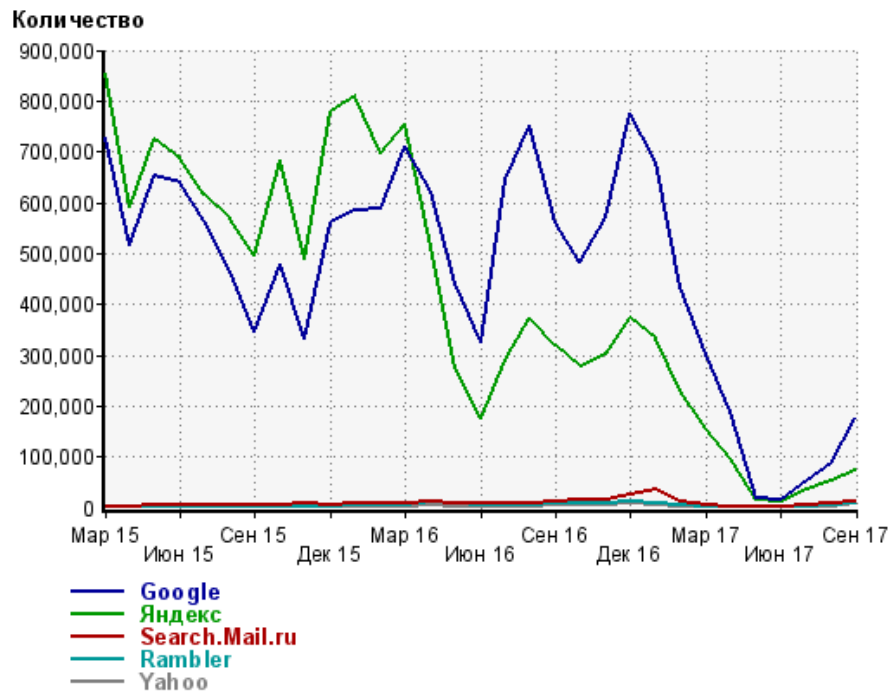
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Мар 15	729,324	853,991	2,472	2,531	1,943
Апр 15	516,300	592,555	2,441	2,285	730
Май 15	654,082	725,289	4,033	2,826	717
Июн 15	639,918	686,077	3,888	2,193	446
Июл 15	565,402	614,462	3,650	1,619	444
Авг 15	465,434	566,011	3,518	1,477	229
Сен 15	347,353	496,086	3,533	1,295	115
Окт 15	479,043	682,276	5,877	1,658	60
Ноя 15	333,219	487,792	7,256	1,297	32
Дек 15	560,820	778,567	6,406	2,778	464
Янв 16	585,897	808,143	9,461	4,844	1,014
Фев 16	587,289	696,073	7,616	4,024	842
Мар 16	710,117	756,780	9,134	5,624	559
Апр 16	622,684	512,851	11,821	10,272	4,853
Май 16	441,020	274,146	9,760	7,576	3,171
Июн 16	323,963	174,155	7,166	6,380	2,720
Июл 16	646,073	290,676	8,559	6,307	2,553
Авг 16	752,510	374,381	9,425	6,498	1,906
Сен 16	561,315	319,471	11,184	7,018	3,544
Окт 16	480,685	276,815	14,549	9,677	5,780
Ноя 16	569,974	301,869	15,946	10,077	4,926
Дек 16	777,268	372,157	25,864	12,461	7,018
Янв 17	678,513	331,139	37,215	9,455	5,497
Фев 17	435,746	230,906	10,446	5,713	2,347
Мар 17	302,482	154,685	5,746	1,121	78
Апр 17	190,765	97,248	3,379	702	53
Май 17	18,906	13,827	907	141	23
Июн 17	15,172	10,627	772	68	22
Июл 17	53,058	35,190	4,709	3,000	1,748
Авг 17	87,491	52,433	7,010	3,908	2,170
Сен 17	175,015	72,860	12,525	9,880	8,341

Структура месячной поисковой аудитории сайта

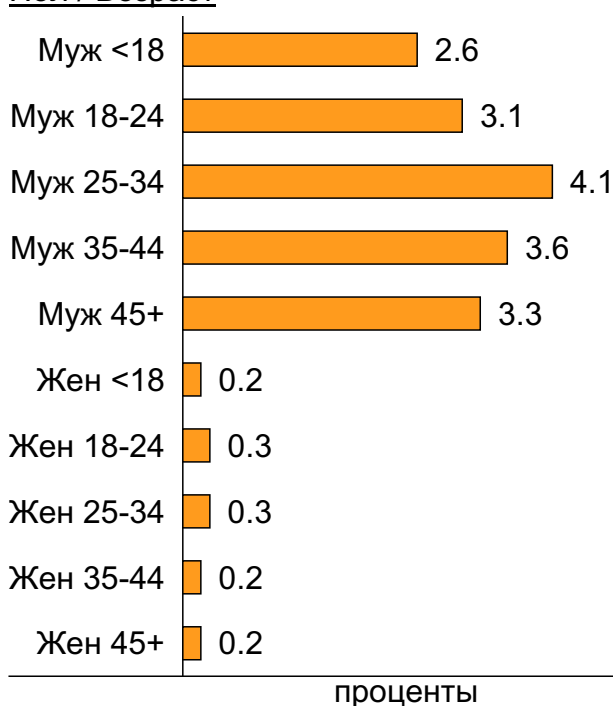
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

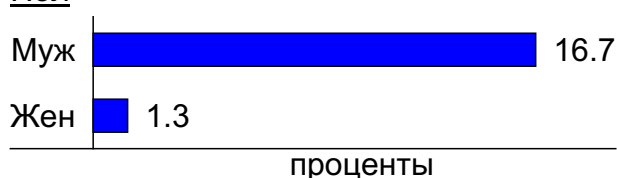
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15,641 (2.6%)	1,353 (0.2%)	16,994 (2.9%)
18-24	18,453 (3.1%)	1,755 (0.3%)	20,208 (3.4%)
25-34	24,626 (4.1%)	2,034 (0.3%)	26,660 (4.5%)
35-44	21,532 (3.6%)	1,326 (0.2%)	22,858 (3.8%)
45+	19,368 (3.3%)	1,313 (0.2%)	20,681 (3.5%)
Любой возраст	99,620 (16.7%)	7,781 (1.3%)	107,401 (18.1%)

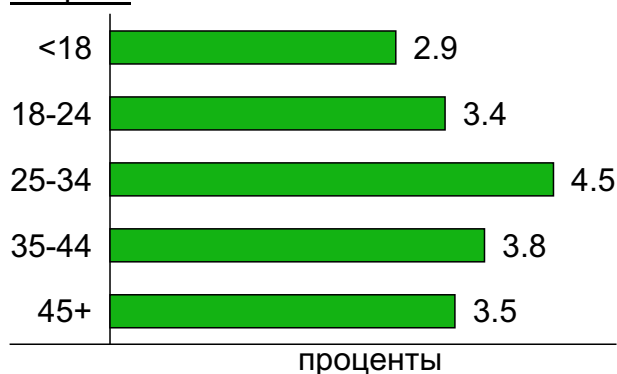
Пол / Возраст



Пол



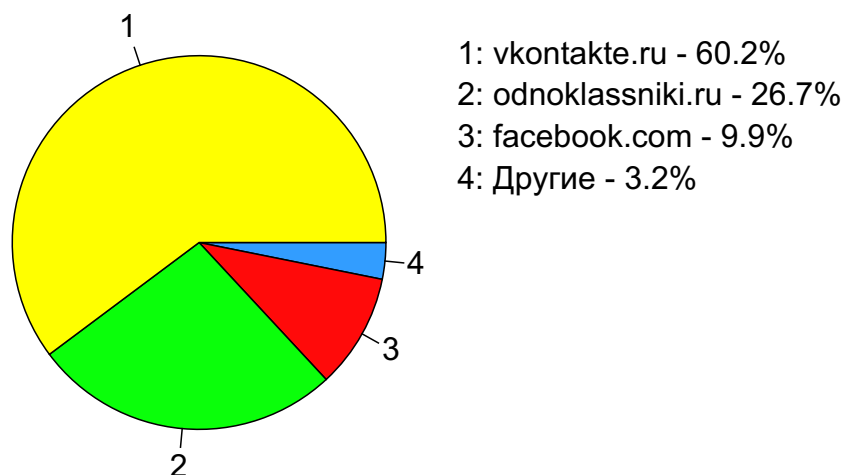
Возраст



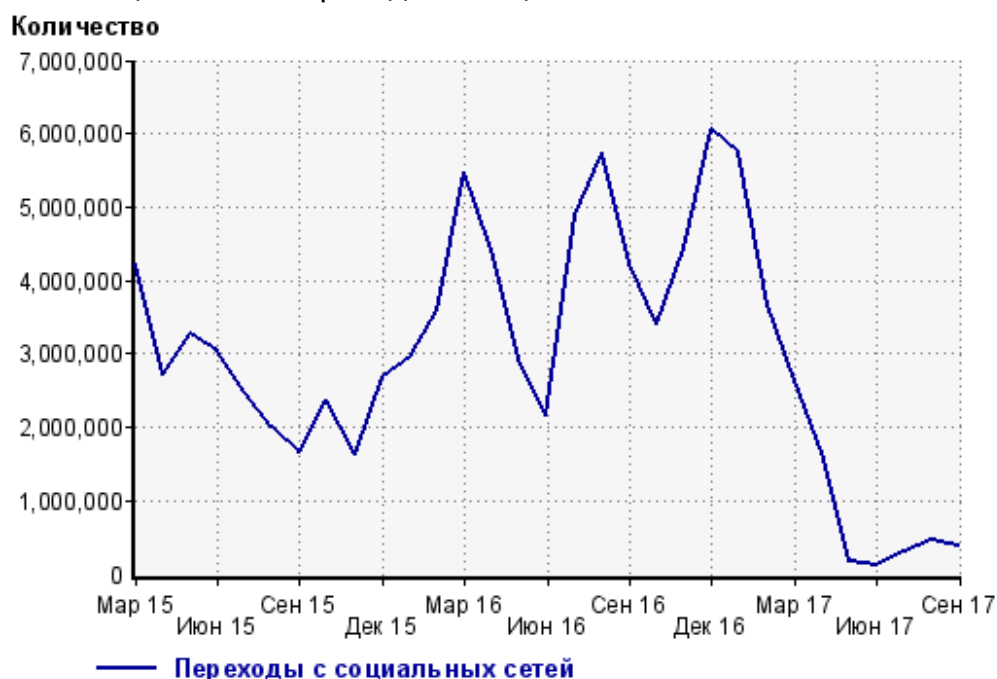
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	225,727 (60.2%)	272,490 (60.4%)	226,734 (60.6%)
odnoklassniki.ru	100,073 (26.7%)	121,784 (27.0%)	99,793 (26.7%)
facebook.com	37,241 (9.9%)	44,078 (9.8%)	36,813 (9.8%)
my.mail.ru	3,671 (1.0%)	4,695 (1.0%)	3,727 (1.0%)
blogspot.com	2,067 (0.6%)	1,208 (0.3%)	1,477 (0.4%)
livejournal.com	2,045 (0.5%)	2,365 (0.5%)	1,968 (0.5%)
plus.google.com	1,188 (0.3%)	1,416 (0.3%)	1,179 (0.3%)
diary.ru	826 (0.2%)	663 (0.1%)	559 (0.1%)
liveinternet.ru	596 (0.2%)	764 (0.2%)	610 (0.2%)
tumblr.com	512 (0.1%)	767 (0.2%)	553 (0.1%)
сумма выбранных	373,946 (99.7%)	450,230 (99.7%)	373,413 (99.7%)
всего	374,887 (100%)	451,454 (100%)	374,415 (100%)

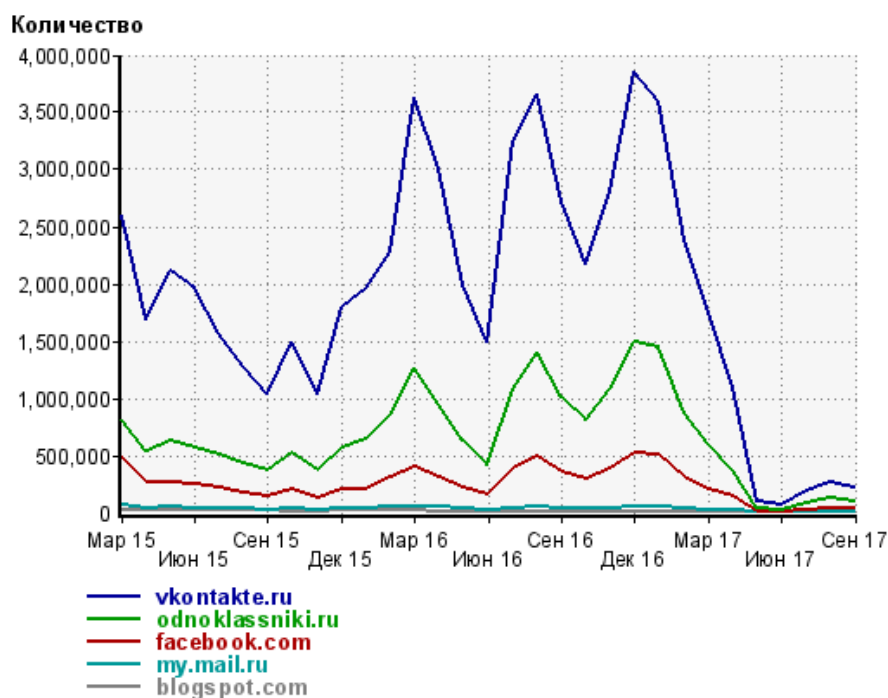
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

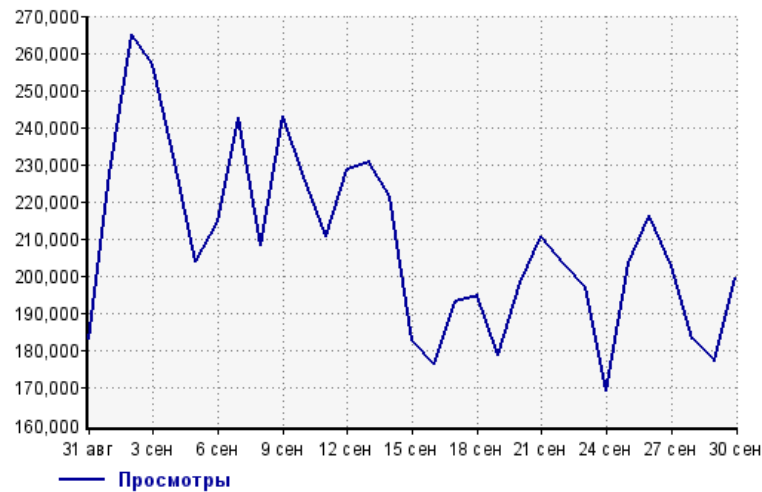


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	blogspot.com
Мар 15	2,597,159	803,336	483,958	61,516	20,967
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	18,627
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	21,042
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	21,287
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	17,021
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	24,442
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	17,863
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,177
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	10,824
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	16,509
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,172
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	16,561
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	17,512
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	12,851
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	9,702
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	6,945
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	13,404
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	14,919
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	9,895
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	10,641
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	14,681
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	14,755
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	14,087
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	7,153
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	4,353
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	2,854
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	309
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	220
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,157
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	1,208
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,067

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

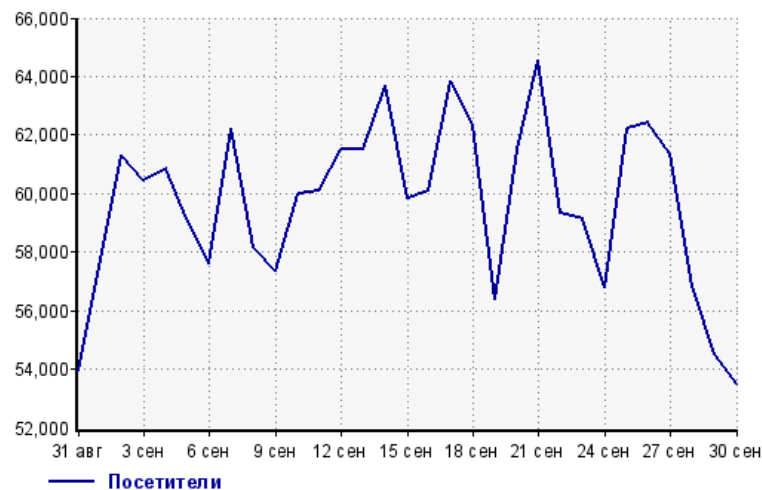
Количество



31 авг:	183,318	16 сен:	176,668
1 сен:	227,680	17 сен:	193,180
2 сен:	264,952	18 сен:	194,853
3 сен:	257,047	19 сен:	179,112
4 сен:	230,792	20 сен:	198,358
5 сен:	204,135	21 сен:	210,651
6 сен:	214,684	22 сен:	203,531
7 сен:	242,836	23 сен:	197,461
8 сен:	208,462	24 сен:	169,221
9 сен:	243,097	25 сен:	203,728
10 сен:	226,768	26 сен:	216,404
11 сен:	210,965	27 сен:	202,682
12 сен:	228,641	28 сен:	183,438
13 сен:	230,658	29 сен:	177,485
14 сен:	221,591	30 сен:	199,523
15 сен:	182,942		

Размер аудитории сайта

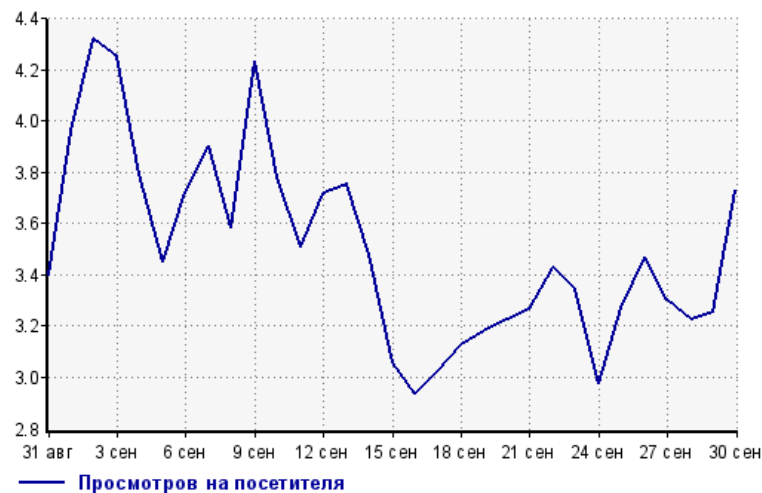
Количество



31 авг:	53,962	16 сен:	60,112
1 сен:	57,486	17 сен:	63,868
2 сен:	61,330	18 сен:	62,303
3 сен:	60,447	19 сен:	56,373
4 сен:	60,854	20 сен:	61,508
5 сен:	59,106	21 сен:	64,539
6 сен:	57,630	22 сен:	59,323
7 сен:	62,238	23 сен:	59,123
8 сен:	58,172	24 сен:	56,810
9 сен:	57,371	25 сен:	62,225
10 сен:	59,973	26 сен:	62,410
11 сен:	60,091	27 сен:	61,355
12 сен:	61,494	28 сен:	56,863
13 сен:	61,490	29 сен:	54,532
14 сен:	63,695	30 сен:	53,513
15 сен:	59,830		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

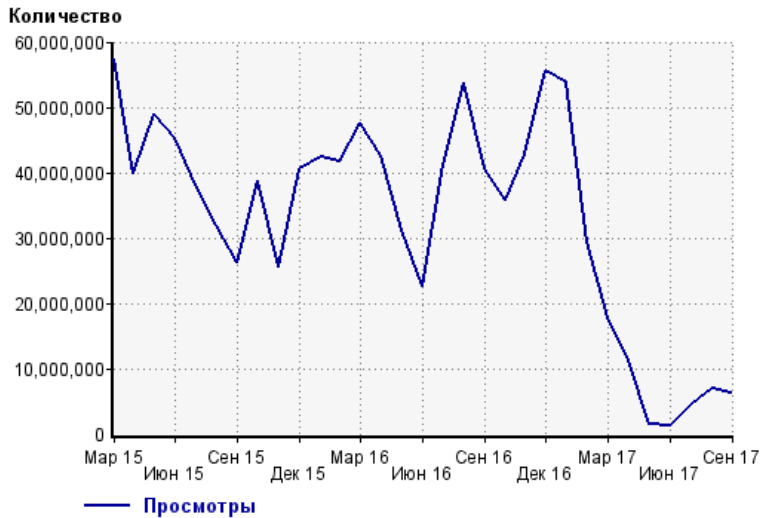
Количество



31 авг:	3.4	16 сен:	2.9
1 сен:	4.0	17 сен:	3.0
2 сен:	4.3	18 сен:	3.1
3 сен:	4.3	19 сен:	3.2
4 сен:	3.8	20 сен:	3.2
5 сен:	3.5	21 сен:	3.3
6 сен:	3.7	22 сен:	3.4
7 сен:	3.9	23 сен:	3.3
8 сен:	3.6	24 сен:	3.0
9 сен:	4.2	25 сен:	3.3
10 сен:	3.8	26 сен:	3.5
11 сен:	3.5	27 сен:	3.3
12 сен:	3.7	28 сен:	3.2
13 сен:	3.8	29 сен:	3.3
14 сен:	3.5	30 сен:	3.7
15 сен:	3.1		

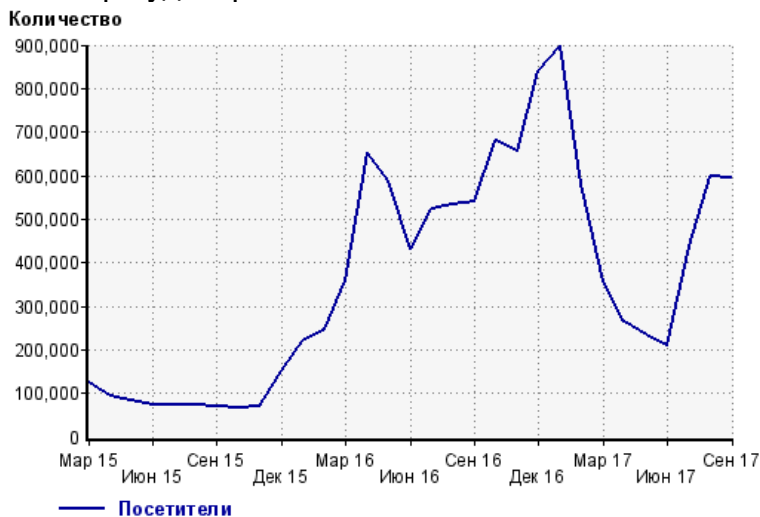
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



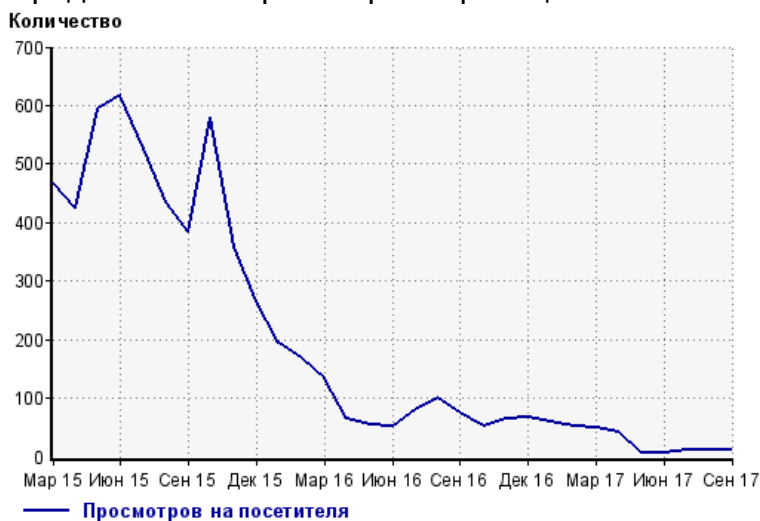
Мар 15: 57,463,145	Июл 16: 41,314,996
Апр 15: 39,896,159	Авг 16: 53,861,730
Май 15: 49,003,528	Сен 16: 40,610,503
Июн 15: 45,324,278	Окт 16: 35,740,562
Июл 15: 38,176,936	Ноя 16: 42,804,638
Авг 15: 31,862,412	Дек 16: 55,631,959
Сен 15: 26,266,389	Янв 17: 53,766,629
Окт 15: 38,731,627	Фев 17: 29,522,762
Ноя 15: 25,619,457	Мар 17: 17,951,426
Дек 15: 40,506,187	Апр 17: 11,320,503
Янв 16: 42,447,414	Май 17: 1,537,169
Фев 16: 41,602,332	Июн 17: 1,270,983
Мар 16: 47,502,344	Июл 17: 4,441,088
Апр 16: 42,603,367	Авг 17: 6,941,402
Май 16: 31,334,225	Сен 17: 6,301,545
Июн 16: 22,550,050	

Размер аудитории сайта



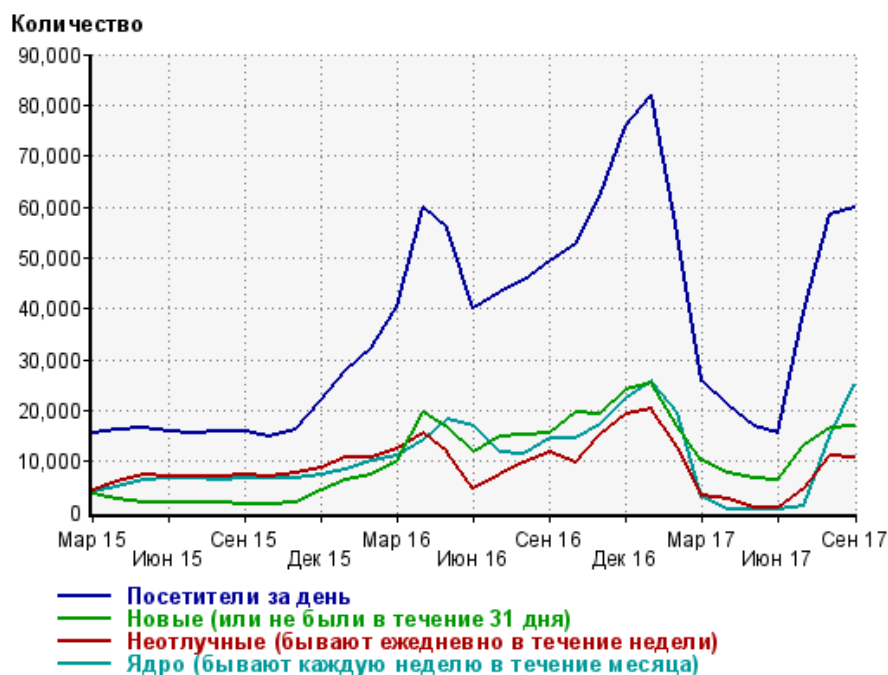
Мар 15: 122,943	Июл 16: 522,541
Апр 15: 93,797	Авг 16: 533,114
Май 15: 82,250	Сен 16: 538,950
Июн 15: 73,287	Окт 16: 680,939
Июл 15: 72,713	Ноя 16: 655,538
Авг 15: 73,446	Дек 16: 840,884
Сен 15: 68,433	Янв 17: 897,233
Окт 15: 66,738	Фев 17: 580,548
Ноя 15: 71,485	Мар 17: 356,414
Дек 15: 153,048	Апр 17: 263,623
Янв 16: 218,958	Май 17: 231,856
Фев 16: 246,400	Июн 17: 211,290
Мар 16: 358,509	Июл 17: 437,187
Апр 16: 652,988	Авг 17: 599,712
Май 16: 588,035	Сен 17: 594,933
Июн 16: 431,469	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



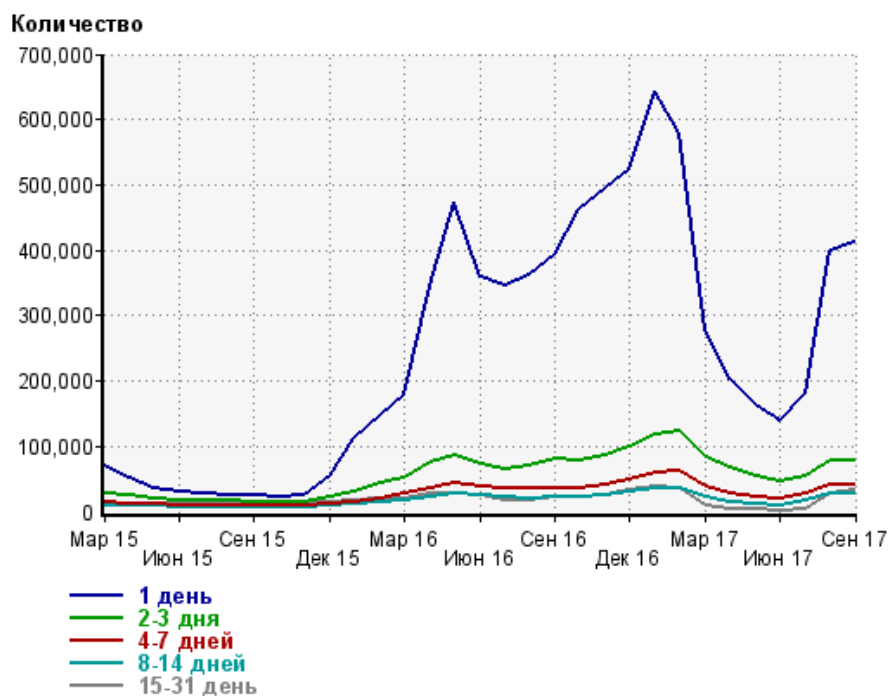
Мар 15: 467.4	Июл 16: 79.1
Апр 15: 425.3	Авг 16: 101.0
Май 15: 595.8	Сен 16: 75.4
Июн 15: 618.4	Окт 16: 52.5
Июл 15: 525.0	Ноя 16: 65.3
Авг 15: 433.8	Дек 16: 66.2
Сен 15: 383.8	Янв 17: 59.9
Окт 15: 580.4	Фев 17: 50.9
Ноя 15: 358.4	Мар 17: 50.4
Дек 15: 264.7	Апр 17: 42.9
Янв 16: 193.9	Май 17: 6.6
Фев 16: 168.8	Июн 17: 6.0
Мар 16: 132.5	Июл 17: 10.2
Апр 16: 65.2	Авг 17: 11.6
Май 16: 53.3	Сен 17: 10.6
Июн 16: 52.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 15	15,542	3,422	4,396	4,004
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 15	70,691	27,656	13,691	8,919	8,386
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	495,698 (10.4%)	521,358 (10.0%)	439,827 (9.9%)
Другие	395,846 (8.3%)	523,959 (10.0%)	449,281 (10.1%)
youtube.com	264,466 (5.5%)	321,918 (6.2%)	263,690 (5.9%)
socpublic.com	225,628 (4.7%)	284,581 (5.4%)	238,238 (5.4%)
vk.com	221,800 (4.6%)	270,971 (5.2%)	223,283 (5.0%)
google.ru	140,057 (2.9%)	71,132 (1.4%)	84,294 (1.9%)
taxi-money.info	116,245 (2.4%)	89,625 (1.7%)	101,846 (2.3%)
seosprint.net	111,507 (2.3%)	157,428 (3.0%)	121,064 (2.7%)
add.seo-fast.ru	107,053 (2.2%)	82,494 (1.6%)	90,059 (2.0%)
ok.ru	98,785 (2.1%)	120,150 (2.3%)	98,475 (2.2%)
wmrfast.com	67,546 (1.4%)	55,243 (1.1%)	50,975 (1.1%)
rubserf.ru	65,750 (1.4%)	62,945 (1.2%)	53,344 (1.2%)
motormoney.org	62,576 (1.3%)	19,973 (0.4%)	31,215 (0.7%)
easyhits4u.com	60,939 (1.3%)	54,204 (1.0%)	52,198 (1.2%)
adbtc.top	56,149 (1.2%)	62,243 (1.2%)	53,790 (1.2%)
yandex.ru	52,120 (1.1%)	44,730 (0.9%)	41,970 (0.9%)
seo-fast.ru	40,246 (0.8%)	48,574 (0.9%)	37,948 (0.9%)
facebook.com	35,512 (0.7%)	42,351 (0.8%)	35,230 (0.8%)
google.com.ua	34,844 (0.7%)	30,079 (0.6%)	28,036 (0.6%)
neobux.com	33,240 (0.7%)	39,472 (0.8%)	32,492 (0.7%)
sharkpromotion.net	32,147 (0.7%)	31,029 (0.6%)	26,828 (0.6%)
freemitco.in	29,297 (0.6%)	35,753 (0.7%)	29,187 (0.7%)
bux2you.ru	25,877 (0.5%)	21,391 (0.4%)	20,831 (0.5%)
static.profitcentr.com	24,201 (0.5%)	38,954 (0.7%)	25,608 (0.6%)
profitcentr.com	24,000 (0.5%)	29,503 (0.6%)	23,743 (0.5%)
webof-sar.ru	21,514 (0.5%)	4,633 (0.1%)	9,356 (0.2%)
rusrhino.ru	19,400 (0.4%)	12,710 (0.2%)	12,203 (0.3%)
webisida.com	17,510 (0.4%)	7,160 (0.1%)	9,885 (0.2%)
tushins.com	16,119 (0.3%)	30,329 (0.6%)	19,342 (0.4%)
wellclix.net	15,245 (0.3%)	1,997 (0.0%)	6,034 (0.1%)
сумма выбранных	2,911,317 (60.9%)	3,116,889 (59.5%)	2,710,272 (61.0%)
всего	4,778,574 (100%)	5,234,264 (100%)	4,445,829 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

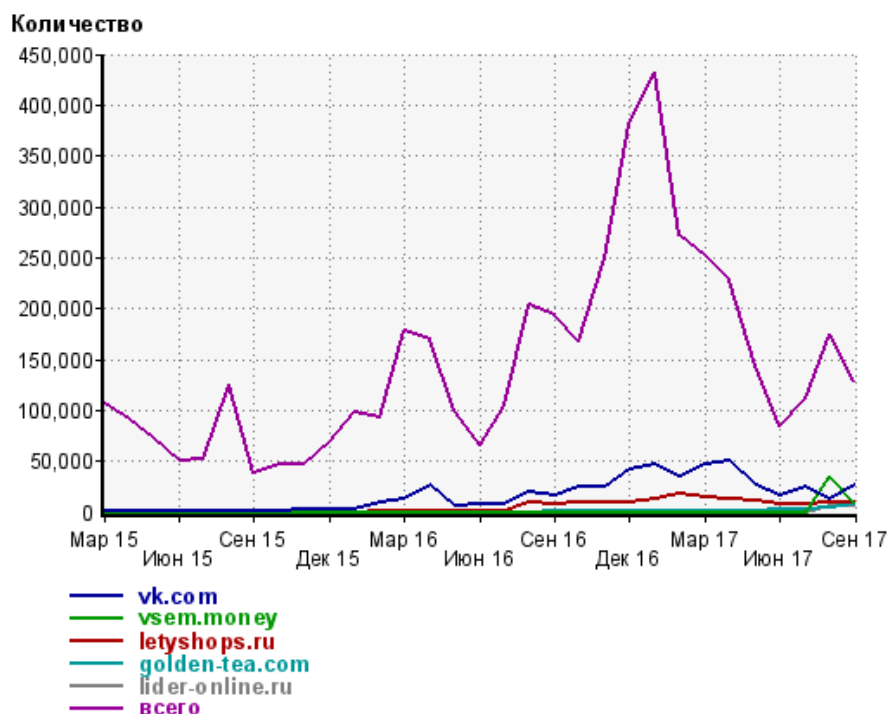
	сентябрь 2017 г.	август 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	26,143 (20.2%)	12,666 (7.3%)	21,227 (15.4%)
vsem.money	10,077 (7.8%)	34,691 (19.9%)	14,922 (10.8%)
letyshops.ru	9,732 (7.5%)	9,022 (5.2%)	8,947 (6.5%)
golden-tea.com	6,827 (5.3%)	4,492 (2.6%)	4,619 (3.3%)
lider-online.ru	5,397 (4.2%)	5,852 (3.4%)	3,749 (2.7%)
rich-birds.org	4,542 (3.5%)	5,358 (3.1%)	6,658 (4.8%)
epic-bird.com	4,308 (3.3%)	9,308 (5.3%)	6,642 (4.8%)
taxi-money.info	3,953 (3.1%)	4,260 (2.4%)	3,694 (2.7%)
geometrika.pro	3,810 (2.9%)	1,680 (1.0%)	1,961 (1.4%)
golden-mines.biz	3,573 (2.8%)	144 (0.1%)	1,283 (0.9%)
profit-birds.com	2,545 (2.0%)	3,072 (1.8%)	2,195 (1.6%)
btsearch.net	2,408 (1.9%)	4,312 (2.5%)	2,240 (1.6%)
liveinternet.ru	1,569 (1.2%)	1,000 (0.6%)	1,132 (0.8%)
e-loto.net	1,531 (1.2%)	41 (0.0%)	524 (0.4%)
audio-planet.biz	1,500 (1.2%)	5,349 (3.1%)	2,836 (2.1%)
seo-fast.ru	1,493 (1.2%)	1,188 (0.7%)	1,577 (1.1%)
jobs-master.ru	1,409 (1.1%)	364 (0.2%)	812 (0.6%)
golden-birds.biz	1,288 (1.0%)	161 (0.1%)	495 (0.4%)
basic-industries.ru	1,132 (0.9%)	303 (0.2%)	478 (0.3%)
go3.azinogo.com	1,117 (0.9%)	251 (0.1%)	667 (0.5%)
so49-success.ru	1,040 (0.8%)	0 (0.0%)	346 (0.3%)
ok.ru	1,003 (0.8%)	547 (0.3%)	666 (0.5%)
doxod.moy.su	985 (0.8%)	1,205 (0.7%)	1,395 (1.0%)
elcore-invest.com	949 (0.7%)	914 (0.5%)	621 (0.4%)
teaserxxx.ru	932 (0.7%)	492 (0.3%)	478 (0.3%)
top-birds.net	820 (0.6%)	0 (0.0%)	273 (0.2%)
fast-loto1.com	813 (0.6%)	192 (0.1%)	335 (0.2%)
super-buks.ru	785 (0.6%)	1,162 (0.7%)	1,019 (0.7%)
money-birds.me	762 (0.6%)	1,512 (0.9%)	1,087 (0.8%)
altclub.biz	757 (0.6%)	0 (0.0%)	252 (0.2%)
linkum.ru	731 (0.6%)	222 (0.1%)	350 (0.3%)
goldenmines.biz	700 (0.5%)	61 (0.0%)	279 (0.2%)
spooo.ru	667 (0.5%)	0 (0.0%)	222 (0.2%)
money-birds.com	659 (0.5%)	1,604 (0.9%)	1,123 (0.8%)
gold-eggs.com	643 (0.5%)	1,982 (1.1%)	1,259 (0.9%)
zaimkredit.com	632 (0.5%)	0 (0.0%)	210 (0.2%)
wmbonusy.ru	611 (0.5%)	0 (0.0%)	203 (0.1%)
moneycreditors.ru	600 (0.5%)	553 (0.3%)	491 (0.4%)
coin.mirtesen.ru	595 (0.5%)	661 (0.4%)	515 (0.4%)
azs-eco.ru	558 (0.4%)	2,170 (1.2%)	1,476 (1.1%)
сумма выбранных	109,596 (84.8%)	116,791 (67.0%)	99,258 (71.8%)
всего	129,305 (100%)	174,310 (100%)	138,251 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	vseem.money	letyshops.ru	golden-tea.com	lider-online.ru	всего
Мар 15	540	0	0	0	0	107,314
Апр 15	290	0	0	0	0	90,376
Май 15	167	0	0	0	0	72,125
Июн 15	79	0	0	0	0	49,800
Июл 15	46	0	0	0	0	51,875
Авг 15	24	0	0	0	0	125,050
Сен 15	156	0	0	0	0	38,631
Окт 15	690	0	0	0	0	47,087
Ноя 15	3,031	0	0	0	0	46,690
Дек 15	3,032	0	0	0	0	68,690
Янв 16	3,194	0	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	0	287	0	0	92,721
Мар 16	13,174	0	582	0	0	178,348
Апр 16	26,452	0	200	0	0	169,700
Май 16	6,468	0	211	0	0	99,699
Июн 16	7,145	0	478	0	0	65,036
Июл 16	7,357	0	1,217	0	0	104,113
Авг 16	18,859	0	9,259	0	0	203,451
Сен 16	15,569	0	8,087	18	0	193,737
Окт 16	24,151	0	8,853	10	0	167,102
Ноя 16	24,196	0	8,592	10	0	249,064
Дек 16	42,024	0	10,200	13	0	381,223
Янв 17	46,133	0	12,273	9	0	432,405
Фев 17	35,029	0	17,060	3	0	272,531
Мар 17	46,084	0	14,417	35	0	251,855
Апр 17	50,260	0	13,176	2	0	227,372
Май 17	26,992	0	10,747	1	0	143,574
Июн 17	16,567	0	8,242	2,193	0	84,930
Июл 17	24,874	0	8,087	2,538	0	111,140
Авг 17	12,666	34,691	9,022	4,492	5,852	174,310
Сен 17	26,143	10,077	9,732	6,827	5,397	129,305