

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за октябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	6,381,055	(+1% мес/мес)
Посетителей	640,602	(+8% мес/мес)
Доля мужчин	88.2 %	
Доля женщин	11.8 %	
Посетители младше 18 лет	14.3 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	14.9 %	
Посетители старше 44 лет	22.9 %	
Преобладающая страна - Россия	56.3 %	
Преобладающий регион - Москва	11.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	58.8 %	
Внутренние	24.4 %	
Закладки	7.5 %	
Соц. сети	6.0 %	
Поиск	3.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	206,485	(-31% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	116,737	(+9% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	78,891 (12.3%)	12,731 (2.0%)	91,622 (14.3%)
18-24	120,735 (18.8%)	21,160 (3.3%)	141,895 (22.2%)
25-34	144,396 (22.5%)	20,502 (3.2%)	164,898 (25.7%)
35-44	85,394 (13.3%)	10,170 (1.6%)	95,564 (14.9%)
45+	135,539 (21.2%)	11,084 (1.7%)	146,623 (22.9%)
Любой возраст	564,955 (88.2%)	75,647 (11.8%)	640,602 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	225	38	134
18-24	158	27	92
25-34	151	24	92
35-44	117	14	66
45+	273	23	152
Любой возраст	171	24	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	270	46	162
18-24	203	34	117
25-34	181	24	101
35-44	123	13	66
45+	191	12	93
Любой возраст	183	22	100

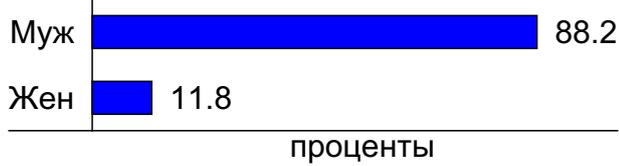
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

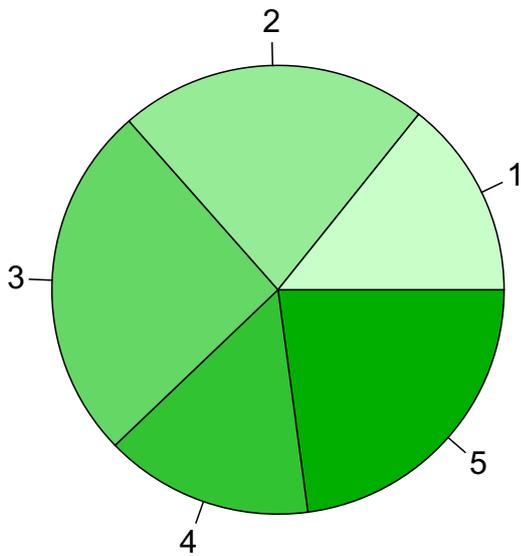
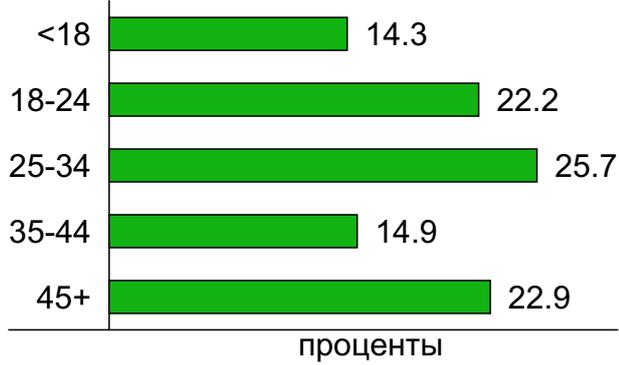
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	392	63	228
18-24	168	27	95
25-34	152	26	95
35-44	125	18	78
45+	135	19	93
Любой возраст	159	26	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол

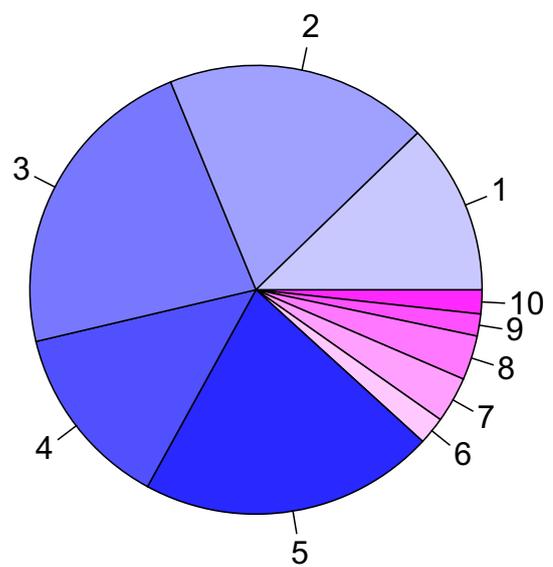
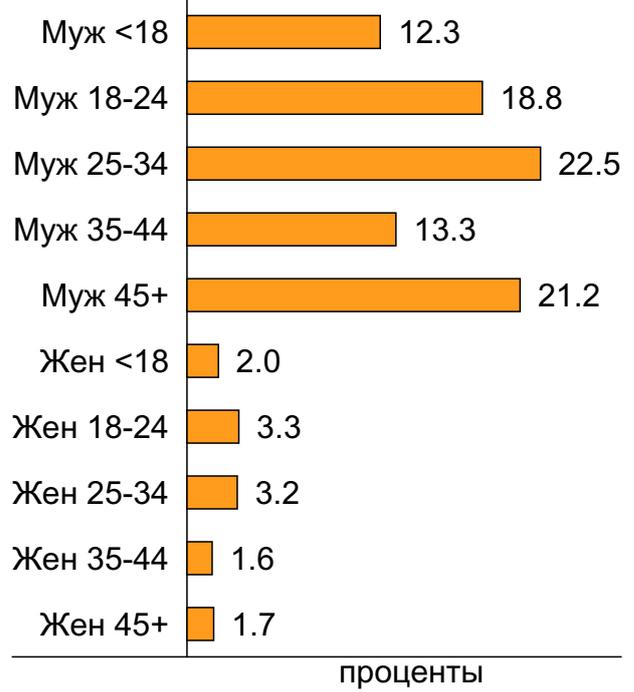


### Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

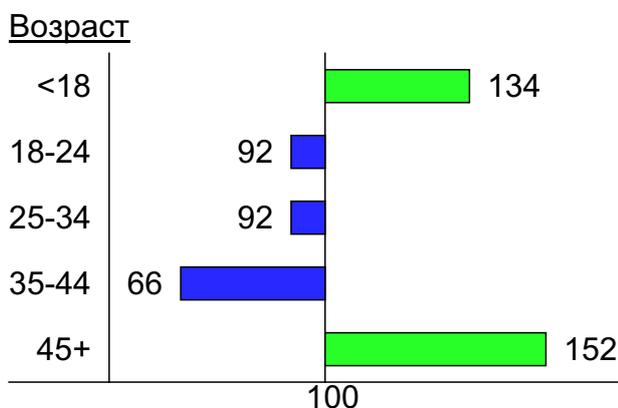
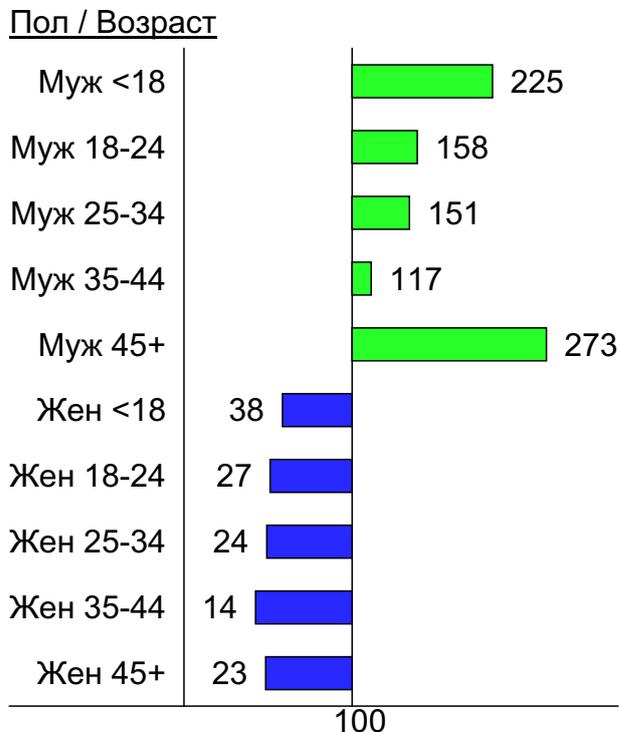
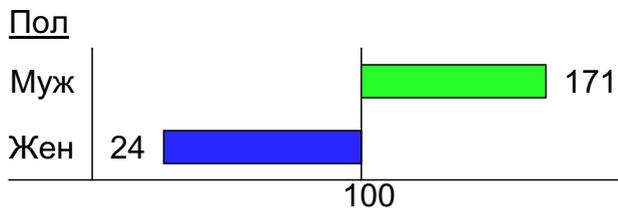
### Пол / Возраст



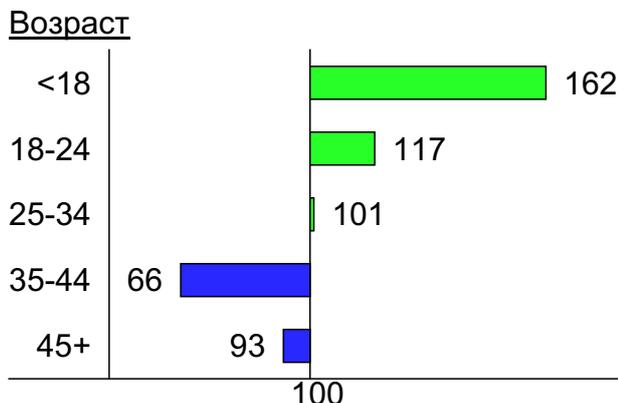
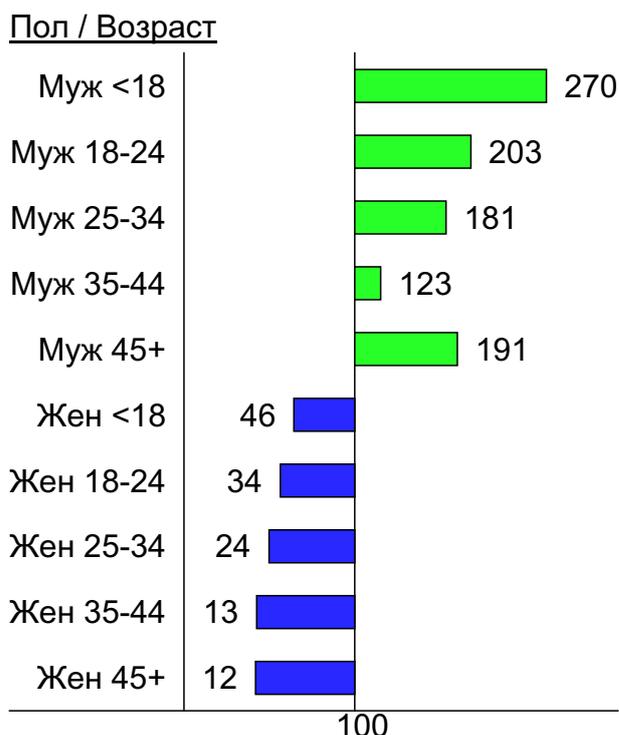
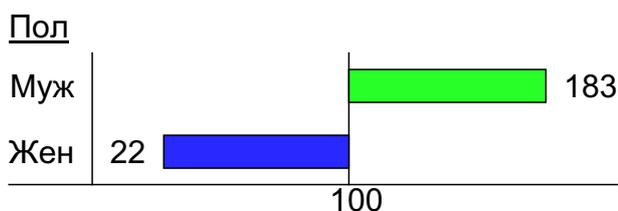
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

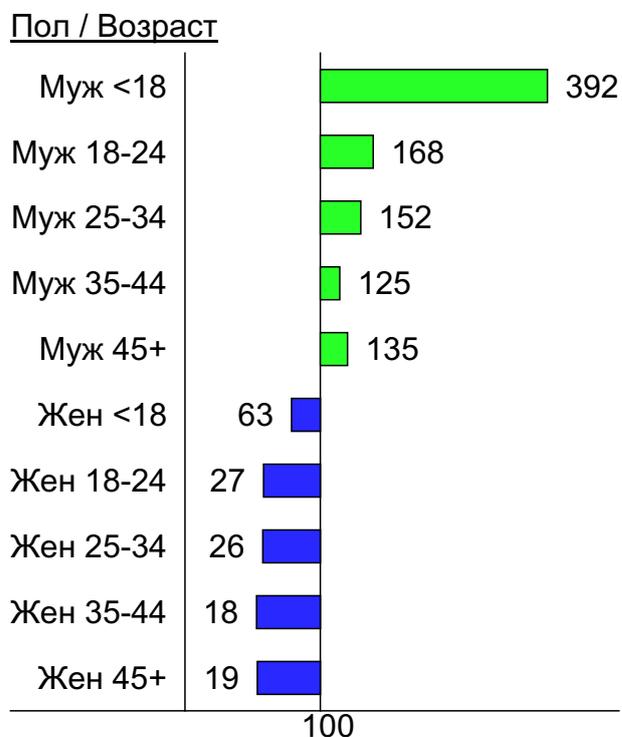
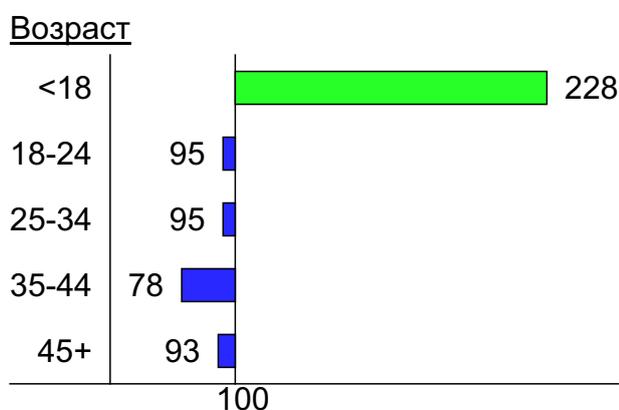
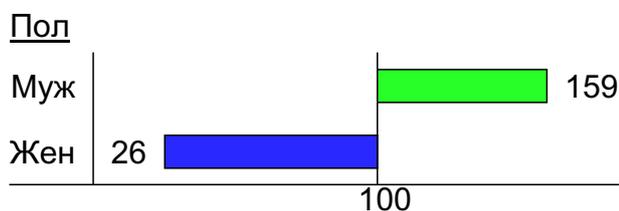


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

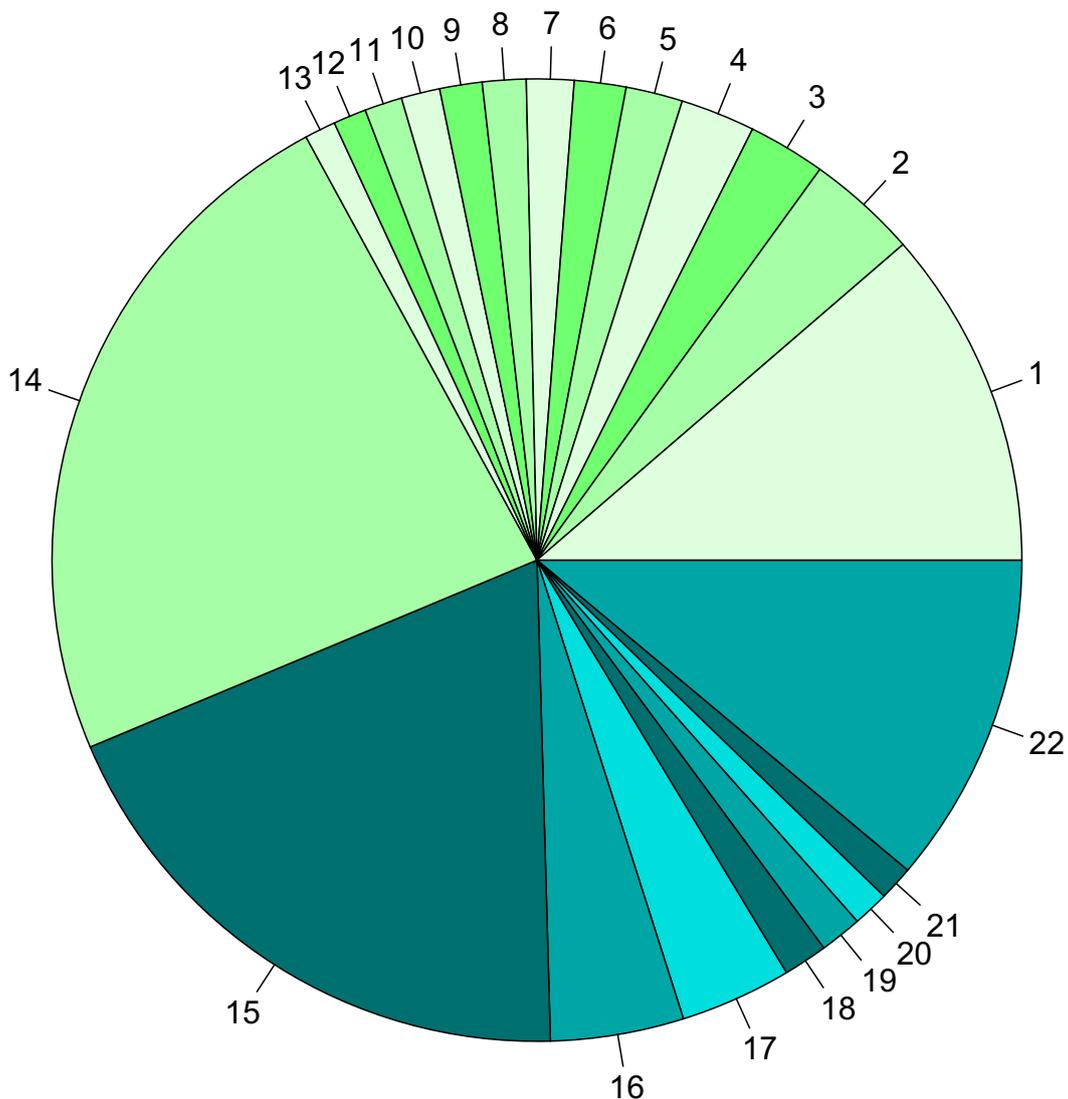


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 11.4%
- 2: Санкт-Петербург - 3.7%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Пермь - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Иркутск - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.4%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 19.1%
- 16: Беларусь - 4.4%
- 17: Казахстан - 3.7%
- 18: Крым - 1.5%
- 19: Молдавия - 1.4%
- 20: Нидерланды - 1.2%
- 21: США - 1.2%
- 22: Остальные страны - 11.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	34,179 (56.3%)	33,779 (56.4%)	33,570 (56.3%)
Украина	11,581 (19.1%)	11,344 (18.9%)	11,405 (19.1%)
Беларусь	2,695 (4.4%)	2,630 (4.4%)	2,701 (4.5%)
Казахстан	2,254 (3.7%)	2,222 (3.7%)	2,243 (3.8%)
Другие	986 (1.6%)	888 (1.5%)	861 (1.4%)
Крым	895 (1.5%)	867 (1.4%)	899 (1.5%)
Молдавия	855 (1.4%)	879 (1.5%)	874 (1.5%)
Нидерланды	733 (1.2%)	764 (1.3%)	747 (1.3%)
США	703 (1.2%)	797 (1.3%)	752 (1.3%)
Германия	453 (0.7%)	463 (0.8%)	458 (0.8%)
Армения	448 (0.7%)	430 (0.7%)	445 (0.7%)
Узбекистан	383 (0.6%)	394 (0.7%)	388 (0.7%)
Азербайджан	299 (0.5%)	290 (0.5%)	290 (0.5%)
Великобритания	287 (0.5%)	269 (0.4%)	273 (0.5%)
Бразилия	253 (0.4%)	269 (0.4%)	266 (0.4%)
Латвия	234 (0.4%)	239 (0.4%)	232 (0.4%)
Киргизия	227 (0.4%)	222 (0.4%)	228 (0.4%)
Италия	210 (0.3%)	179 (0.3%)	164 (0.3%)
Грузия	205 (0.3%)	209 (0.3%)	203 (0.3%)
Чехия	193 (0.3%)	173 (0.3%)	159 (0.3%)
Болгария	184 (0.3%)	187 (0.3%)	183 (0.3%)
Индия	174 (0.3%)	181 (0.3%)	173 (0.3%)
Вьетнам	155 (0.3%)	167 (0.3%)	160 (0.3%)
Литва	154 (0.3%)	159 (0.3%)	155 (0.3%)
Румыния	147 (0.2%)	147 (0.2%)	150 (0.3%)
Польша	142 (0.2%)	119 (0.2%)	125 (0.2%)
Египет	126 (0.2%)	112 (0.2%)	109 (0.2%)
Франция	120 (0.2%)	135 (0.2%)	119 (0.2%)
Таиланд	115 (0.2%)	122 (0.2%)	117 (0.2%)
Испания	114 (0.2%)	104 (0.2%)	109 (0.2%)
Израиль	114 (0.2%)	104 (0.2%)	108 (0.2%)
Канада	113 (0.2%)	119 (0.2%)	103 (0.2%)
Эстония	102 (0.2%)	104 (0.2%)	101 (0.2%)
Марокко	95 (0.2%)	90 (0.2%)	85 (0.1%)
Индонезия	55 (0.1%)	57 (0.1%)	55 (0.1%)
Греция	52 (0.1%)	51 (0.1%)	51 (0.1%)
Венгрия	52 (0.1%)	41 (0.1%)	41 (0.1%)
Мексика	49 (0.1%)	46 (0.1%)	44 (0.1%)
Сербия	49 (0.1%)	45 (0.1%)	46 (0.1%)
Португалия	43 (0.1%)	39 (0.1%)	38 (0.1%)
Туркмения	33 (0.1%)	34 (0.1%)	32 (0.1%)
Аргентина	30 (0.0%)	26 (0.0%)	26 (0.0%)
Таджикистан	29 (0.0%)	28 (0.0%)	28 (0.0%)
Словакия	29 (0.0%)	23 (0.0%)	23 (0.0%)
Турция	28 (0.0%)	29 (0.0%)	26 (0.0%)
Тайвань	24 (0.0%)	30 (0.1%)	25 (0.0%)
Япония	22 (0.0%)	23 (0.0%)	20 (0.0%)
Швеция	20 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Норвегия	19 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Финляндия	19 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	60,481 (99.7%)	59,682 (99.7%)	59,466 (99.7%)
всего	60,658 (100%)	59,869 (100%)	59,647 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6,906 (20.2%)	6,847 (20.3%)	6,688 (19.9%)
Санкт-Петербург	2,243 (6.6%)	2,291 (6.8%)	2,273 (6.8%)
Екатеринбург	1,568 (4.6%)	1,609 (4.8%)	1,583 (4.7%)
Новосибирск	1,509 (4.4%)	1,506 (4.5%)	1,509 (4.5%)
Краснодар	1,149 (3.4%)	1,097 (3.2%)	1,113 (3.3%)
Нижний Новгород	1,044 (3.1%)	978 (2.9%)	996 (3.0%)
Челябинск	959 (2.8%)	970 (2.9%)	961 (2.9%)
Самара	882 (2.6%)	875 (2.6%)	865 (2.6%)
Ростов-на-Дону	857 (2.5%)	819 (2.4%)	820 (2.4%)
Пермь	782 (2.3%)	809 (2.4%)	788 (2.3%)
Уфа	760 (2.2%)	735 (2.2%)	745 (2.2%)
Иркутск	668 (2.0%)	653 (1.9%)	640 (1.9%)
Казань	631 (1.8%)	612 (1.8%)	617 (1.8%)
Кемерово	629 (1.8%)	609 (1.8%)	611 (1.8%)
Красноярск	600 (1.8%)	576 (1.7%)	579 (1.7%)
Воронеж	531 (1.6%)	527 (1.6%)	523 (1.6%)
Саратов	499 (1.5%)	482 (1.4%)	482 (1.4%)
Владивосток	493 (1.4%)	510 (1.5%)	509 (1.5%)
Волгоград	484 (1.4%)	472 (1.4%)	473 (1.4%)
Омск	437 (1.3%)	432 (1.3%)	428 (1.3%)
Хабаровск	429 (1.3%)	444 (1.3%)	436 (1.3%)
Барнаул	422 (1.2%)	411 (1.2%)	418 (1.2%)
Ижевск	366 (1.1%)	361 (1.1%)	358 (1.1%)
Оренбург	355 (1.0%)	357 (1.1%)	356 (1.1%)
Ярославль	342 (1.0%)	324 (1.0%)	328 (1.0%)
Киров	340 (1.0%)	305 (0.9%)	317 (0.9%)
Тюмень	336 (1.0%)	316 (0.9%)	320 (1.0%)
Ставрополь	325 (1.0%)	356 (1.1%)	340 (1.0%)
Тула	320 (0.9%)	307 (0.9%)	310 (0.9%)
Томск	287 (0.8%)	292 (0.9%)	291 (0.9%)
Ханты-Мансийск	283 (0.8%)	269 (0.8%)	266 (0.8%)
Ульяновск	268 (0.8%)	276 (0.8%)	270 (0.8%)
Вологда	249 (0.7%)	248 (0.7%)	244 (0.7%)
Калининград	238 (0.7%)	239 (0.7%)	239 (0.7%)
Курган	232 (0.7%)	219 (0.6%)	226 (0.7%)
Владимир	232 (0.7%)	228 (0.7%)	232 (0.7%)
Липецк	230 (0.7%)	225 (0.7%)	221 (0.7%)
Белгород	225 (0.7%)	192 (0.6%)	198 (0.6%)
Пенза	217 (0.6%)	210 (0.6%)	212 (0.6%)
Тольятти	213 (0.6%)	213 (0.6%)	211 (0.6%)
Тверь	207 (0.6%)	195 (0.6%)	201 (0.6%)
Рязань	202 (0.6%)	197 (0.6%)	200 (0.6%)
Смоленск	182 (0.5%)	178 (0.5%)	181 (0.5%)
Брянск	182 (0.5%)	185 (0.5%)	183 (0.5%)
Иваново	177 (0.5%)	171 (0.5%)	172 (0.5%)
Петрозаводск	175 (0.5%)	170 (0.5%)	167 (0.5%)
Архангельск	173 (0.5%)	175 (0.5%)	171 (0.5%)
Йошкар-Ола	173 (0.5%)	157 (0.5%)	155 (0.5%)
Чебоксары	171 (0.5%)	170 (0.5%)	169 (0.5%)
не определён	170 (0.5%)	178 (0.5%)	167 (0.5%)
сумма выбранных	31,352 (91.7%)	30,977 (91.7%)	30,762 (91.6%)
всего	34,180 (100%)	33,780 (100%)	33,571 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		43,818	6.8 %	236
в том числе	Ноутбуки	17,101	2.7 %	224
	Компьютерные комплектующие	14,293	2.2 %	281
	Принтеры	7,788	1.2 %	322
	Мониторы	5,237	0.8 %	469
	Планшетные ПК	1,379	0.2 %	127
Финансы		43,069	6.7 %	191
в том числе	Валюта	25,951	4.1 %	324
	Кредиты	14,862	2.3 %	178
	Страхование	5,696	0.9 %	105
	Фондовый рынок	4,809	0.8 %	423
	Вклады, депозиты	1,556	0.2 %	95
	Денежные переводы	764	0.1 %	208
Аудио, Видео, Фото		15,719	2.5 %	188
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,605	0.9 %	139
	Видеоаппаратура	4,923	0.8 %	309
	Фотоаппараты	4,504	0.7 %	509
	Аудио-техника	2,664	0.4 %	116
Бизнес		71,594	11.2 %	164
в том числе	Трудоустройство, персонал	48,624	7.6 %	168
	Реклама	26,893	4.2 %	673
	Бухгалтерия	9,343	1.5 %	65
	Аудит, консалтинг	911	0.1 %	229
Телефоны, связь		45,301	7.1 %	137
в том числе	Мобильные телефоны	31,974	5.0 %	136
	Мобильные приложения и услуги	26,693	4.2 %	152
	Навигация	4,533	0.7 %	458
	Стационарная связь	834	0.1 %	207
Недвижимость		38,619	6.0 %	114
в том числе	Квартиры	25,284	3.9 %	109
	Загородная недвижимость	7,987	1.2 %	185
	Земля	5,638	0.9 %	188
	Коммерческая недвижимость	3,298	0.5 %	295
	Ипотека	2,718	0.4 %	86
	Гаражи	1,868	0.3 %	100
	Зарубежная недвижимость	1,517	0.2 %	289
Авто		43,446	6.8 %	102
в том числе	Иномарки	30,894	4.8 %	99
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7,755	1.2 %	226
	Отечественные авто	7,148	1.1 %	88
	Колёса, Шины	6,132	1.0 %	82
	Автострахование	1,962	0.3 %	95
Отдых, туризм, путешествия		23,925	3.7 %	102
в том числе	Отдых в России и Украине	16,695	2.6 %	146
	Отдых за рубежом	10,125	1.6 %	74
Выставки, концерты, театры, кино		13,945	2.2 %	86

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		21,206	3.3 %	81
в том числе	Иностранные языки	14,490	2.3 %	77
	Образование для детей	5,518	0.9 %	127
	Образование высшее	4,311	0.7 %	82
	Образование за рубежом	450	0.1 %	176
Бытовая техника		16,188	2.5 %	79
Дом и семья		58,321	9.1 %	77
в том числе	Кулинария, рецепты	43,445	6.8 %	72
	Собаки	11,950	1.9 %	100
	Кошки	9,116	1.4 %	104
	Детские сады	5,021	0.8 %	96
	Маленькие дети	2,370	0.4 %	102
Медицина, здоровье		69,222	10.8 %	73
в том числе	Диеты	12,279	1.9 %	116
	Беременность и роды	9,402	1.5 %	53
	Лишний вес	7,741	1.2 %	126
	Стоматология	7,662	1.2 %	137
	Спорт, фитнес, йога	3,934	0.6 %	116
	Зрение	1,935	0.3 %	72

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	3,753,873 (58.8%)	3,607,105 (57.2%)	3,818,612 (58.4%)
Внутренние	1,557,928 (24.4%)	1,522,971 (24.2%)	1,596,013 (24.4%)
Закладки	480,404 (7.5%)	495,698 (7.9%)	499,153 (7.6%)
Соц. сети	382,365 (6.0%)	374,887 (5.9%)	402,902 (6.2%)
Поиск	206,485 (3.2%)	300,884 (4.8%)	224,654 (3.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	6,381,055 (100%)	6,301,545 (100%)	6,541,334 (100%)

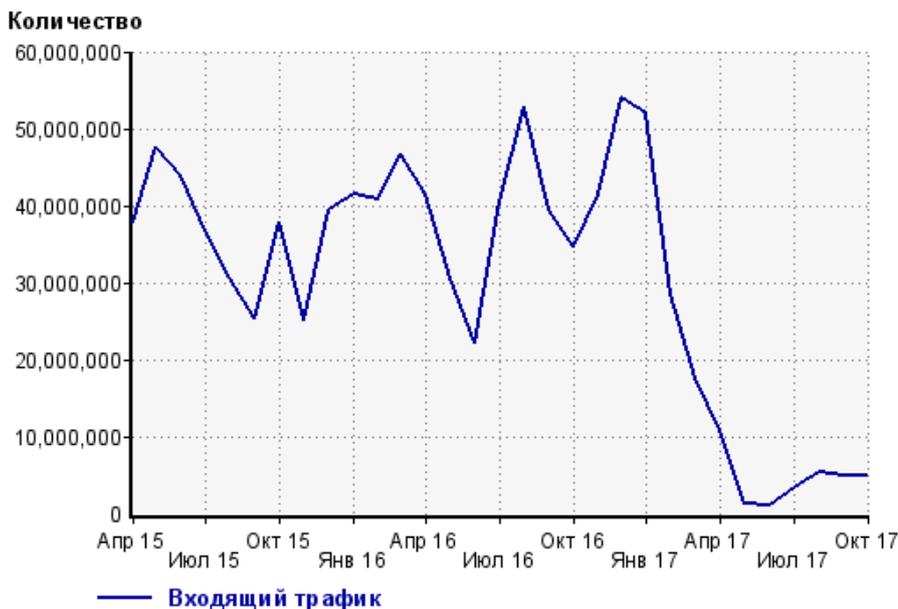
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

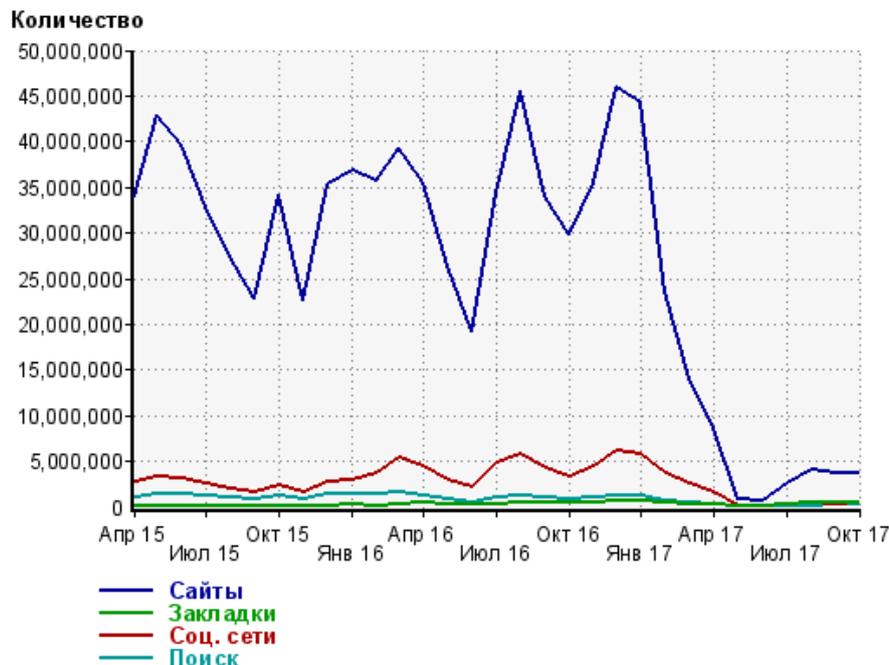
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск
Апр 15	33,923,361	7,062	2,716,692	1,133,810
Май 15	42,861,028	11,682	3,272,340	1,412,402
Июн 15	39,622,236	12,500	3,046,319	1,357,192
Июл 15	32,912,268	53,191	2,485,799	1,205,748
Авг 15	27,431,727	46,927	2,006,359	1,055,958
Сен 15	22,835,225	33,419	1,657,338	866,290
Окт 15	34,263,545	21,972	2,360,283	1,197,912
Ноя 15	22,621,566	19,076	1,624,644	851,538
Дек 15	35,315,938	129,221	2,698,549	1,386,603
Янв 16	36,882,920	195,643	2,956,815	1,447,808
Фев 16	35,672,465	182,567	3,603,929	1,347,628
Мар 16	39,351,808	309,435	5,472,382	1,566,521
Апр 16	35,456,641	422,149	4,413,095	1,239,499
Май 16	26,506,883	359,323	2,933,905	788,003
Июн 16	19,183,905	249,886	2,161,583	549,719
Июл 16	34,288,120	342,772	4,879,013	1,012,432
Авг 16	45,486,292	391,397	5,734,489	1,215,113
Сен 16	33,942,042	411,233	4,217,005	966,094
Окт 16	29,822,611	495,110	3,399,398	862,259
Ноя 16	35,538,843	471,848	4,428,126	998,855
Дек 16	45,866,687	624,912	6,063,733	1,324,244
Янв 17	44,232,918	735,168	5,734,315	1,169,225
Фев 17	23,595,127	452,416	3,675,188	751,218
Мар 17	14,148,582	246,908	2,628,569	509,429
Апр 17	8,564,546	200,141	1,650,657	320,805
Май 17	934,772	107,111	159,422	36,372
Июн 17	724,851	91,369	111,891	28,430
Июл 17	2,617,051	302,426	296,906	108,268
Авг 17	4,094,859	521,358	451,454	166,593
Сен 17	3,607,105	495,698	374,887	300,884
Окт 17	3,753,873	480,404	382,365	206,485

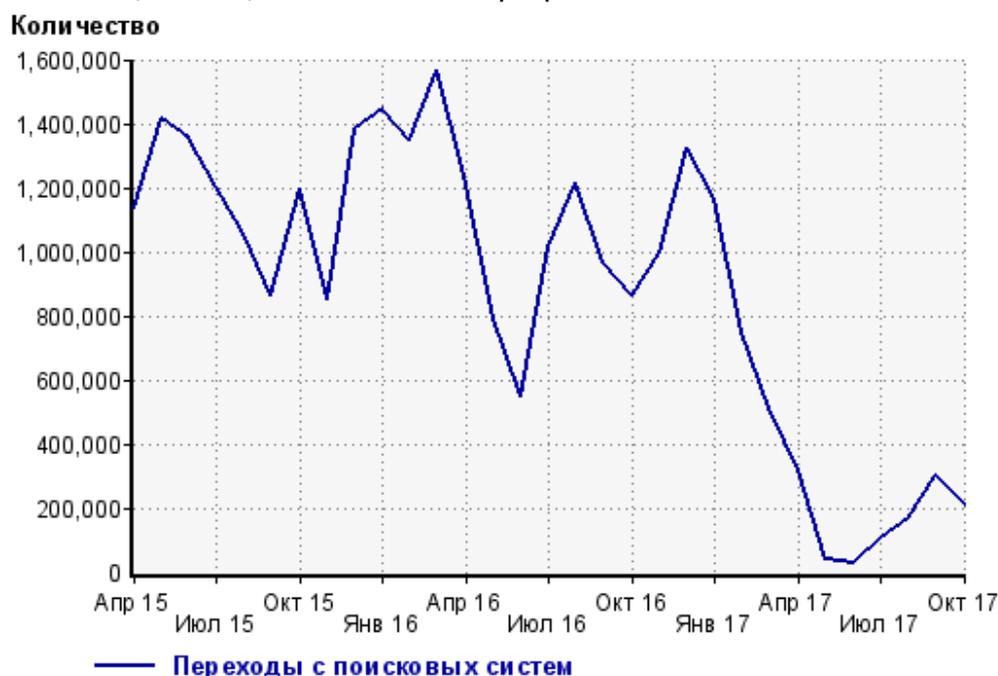
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	107,793 (52.2%)	175,015 (58.2%)	123,433 (54.9%)
Яндекс	61,115 (29.6%)	72,860 (24.2%)	62,136 (27.7%)
Search.Mail.ru	9,803 (4.7%)	12,525 (4.2%)	9,779 (4.4%)
Rambler	7,156 (3.5%)	9,880 (3.3%)	6,981 (3.1%)
Яндекс (картинки)	6,308 (3.1%)	5,595 (1.9%)	5,939 (2.6%)
Yahoo	4,703 (2.3%)	8,341 (2.8%)	5,071 (2.3%)
QIP.ru	4,691 (2.3%)	8,202 (2.7%)	5,340 (2.4%)
Поиск.ru	1,226 (0.6%)	2,797 (0.9%)	1,840 (0.8%)
ICQ.com	1,141 (0.6%)	2,064 (0.7%)	1,308 (0.6%)
Ukr.net	1,004 (0.5%)	707 (0.2%)	631 (0.3%)
сумма выбранных	204,940 (99.3%)	297,986 (99.0%)	222,458 (99.0%)
всего	206,485 (100%)	300,884 (100%)	224,654 (100%)

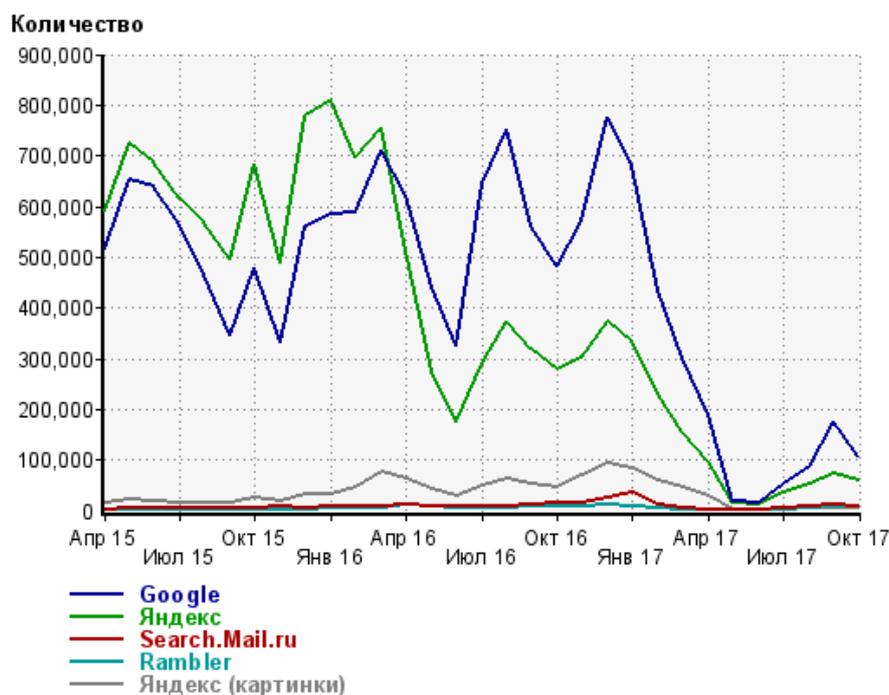
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Апр 15	516,300	592,555	2,441	2,285	15,996
Май 15	654,082	725,289	4,033	2,826	20,944
Июн 15	639,918	686,077	3,888	2,193	20,423
Июл 15	565,402	614,462	3,650	1,619	16,969
Авг 15	465,434	566,011	3,518	1,477	15,867
Сен 15	347,353	496,086	3,533	1,295	15,234
Окт 15	479,043	682,276	5,877	1,658	25,282
Ноя 15	333,219	487,792	7,256	1,297	19,584
Дек 15	560,820	778,567	6,406	2,778	32,315
Янв 16	585,897	808,143	9,461	4,844	31,926
Фев 16	587,289	696,073	7,616	4,024	46,220
Мар 16	710,117	756,780	9,134	5,624	76,836
Апр 16	622,684	512,851	11,821	10,272	63,042
Май 16	441,020	274,146	9,760	7,576	42,283
Июн 16	323,963	174,155	7,166	6,380	27,787
Июл 16	646,073	290,676	8,559	6,307	50,593
Авг 16	752,510	374,381	9,425	6,498	62,825
Сен 16	561,315	319,471	11,184	7,018	53,706
Окт 16	480,685	276,815	14,549	9,677	46,256
Ноя 16	569,974	301,869	15,946	10,077	69,253
Дек 16	777,268	372,157	25,864	12,461	94,085
Янв 17	678,513	331,139	37,215	9,455	83,084
Фев 17	435,746	230,906	10,446	5,713	59,744
Мар 17	302,482	154,685	5,746	1,121	44,319
Апр 17	190,765	97,248	3,379	702	27,978
Май 17	18,906	13,827	907	141	2,424
Июн 17	15,172	10,627	772	68	1,602
Июл 17	53,058	35,190	4,709	3,000	3,975
Авг 17	87,491	52,433	7,010	3,908	5,915
Сен 17	175,015	72,860	12,525	9,880	5,595
Окт 17	107,793	61,115	9,803	7,156	6,308

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

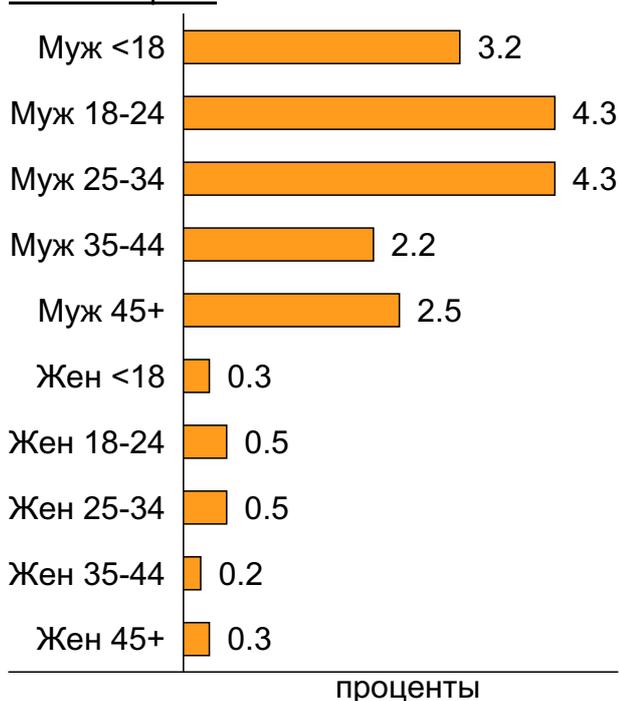
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20,554 (3.2%)	2,058 (0.3%)	22,612 (3.5%)
18-24	27,503 (4.3%)	3,159 (0.5%)	30,662 (4.8%)
25-34	27,494 (4.3%)	2,951 (0.5%)	30,445 (4.8%)
35-44	14,034 (2.2%)	1,466 (0.2%)	15,500 (2.4%)
45+	15,696 (2.5%)	1,822 (0.3%)	17,518 (2.7%)
Любой возраст	105,281 (16.4%)	11,456 (1.8%)	116,737 (18.2%)

### Пол / Возраст



### Пол



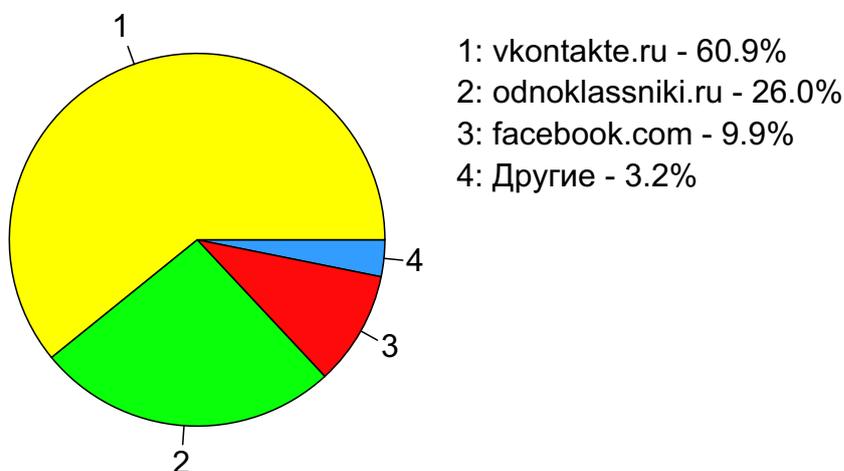
### Возраст



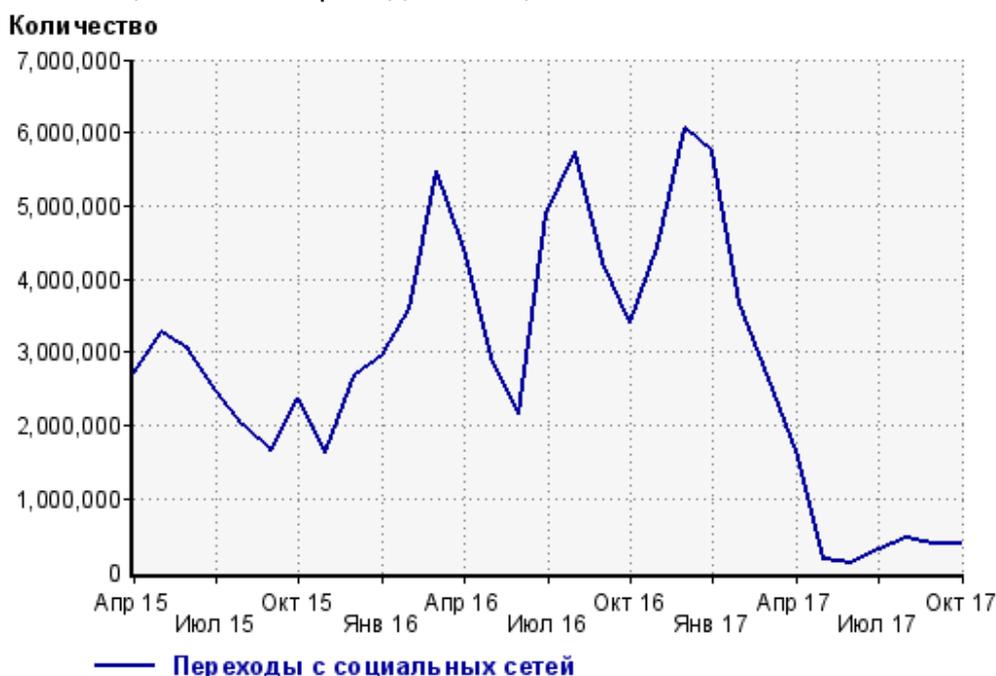
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	232,761 (60.9%)	225,727 (60.2%)	243,659 (60.5%)
odnoklassniki.ru	99,530 (26.0%)	100,073 (26.7%)	107,129 (26.6%)
facebook.com	37,891 (9.9%)	37,241 (9.9%)	39,736 (9.9%)
my.mail.ru	3,387 (0.9%)	3,671 (1.0%)	3,917 (1.0%)
blogspot.com	2,701 (0.7%)	2,067 (0.6%)	1,992 (0.5%)
livejournal.com	2,123 (0.6%)	2,045 (0.5%)	2,177 (0.5%)
plus.google.com	1,198 (0.3%)	1,188 (0.3%)	1,267 (0.3%)
liveinternet.ru	725 (0.2%)	596 (0.2%)	695 (0.2%)
diary.ru	591 (0.2%)	826 (0.2%)	693 (0.2%)
tumblr.com	471 (0.1%)	512 (0.1%)	583 (0.1%)
сумма выбранных	381,378 (99.7%)	373,946 (99.7%)	401,848 (99.7%)
всего	382,365 (100%)	374,887 (100%)	402,902 (100%)

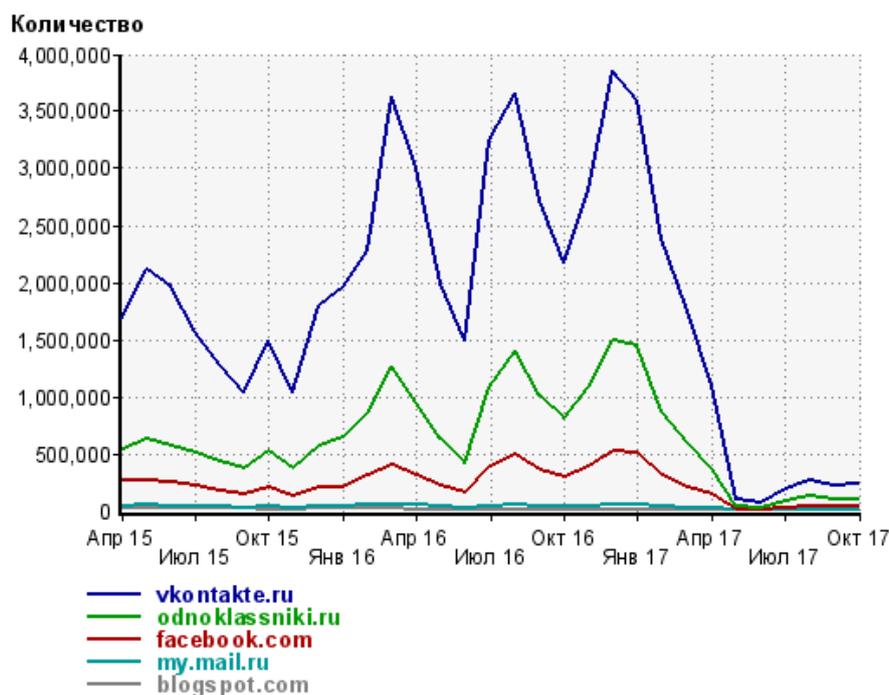
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	blogspot.com
Апр 15	1,695,137	537,011	266,189	37,708	18,627
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	21,042
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	21,287
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	17,021
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	24,442
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	17,863
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,177
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	10,824
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	16,509
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,172
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	16,561
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	17,512
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	12,851
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	9,702
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	6,945
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	13,404
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	14,919
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	9,895
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	10,641
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	14,681
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	14,755
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	14,087
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	7,153
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	4,353
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	2,854
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	309
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	220
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,157
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	1,208
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,067
Окт 17	232,761	99,530	37,891	3,387	2,701

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

Количество



1 окт:	179,507	17 окт:	226,604
2 окт:	170,238	18 окт:	197,626
3 окт:	179,635	19 окт:	180,494
4 окт:	189,350	20 окт:	207,381
5 окт:	200,189	21 окт:	207,109
6 окт:	234,407	22 окт:	220,826
7 окт:	165,461	23 окт:	216,418
8 окт:	188,996	24 окт:	236,784
9 окт:	218,472	25 окт:	214,559
10 окт:	256,054	26 окт:	222,789
11 окт:	235,169	27 окт:	201,716
12 окт:	223,078	28 окт:	214,216
13 окт:	243,165	29 окт:	179,037
14 окт:	199,979	30 окт:	193,746
15 окт:	224,013	31 окт:	164,361
16 окт:	189,676		

### Размер аудитории сайта

Количество



1 окт:	57,264	17 окт:	63,889
2 окт:	57,113	18 окт:	58,184
3 окт:	59,672	19 окт:	57,810
4 окт:	62,753	20 окт:	59,987
5 окт:	65,123	21 окт:	57,801
6 окт:	61,469	22 окт:	58,583
7 окт:	49,522	23 окт:	62,763
8 окт:	55,826	24 окт:	61,941
9 окт:	61,246	25 окт:	64,059
10 окт:	62,860	26 окт:	66,400
11 окт:	59,590	27 окт:	61,351
12 окт:	58,457	28 окт:	66,435
13 окт:	64,636	29 окт:	62,356
14 окт:	59,217	30 окт:	63,718
15 окт:	60,766	31 окт:	60,189
16 окт:	59,415		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

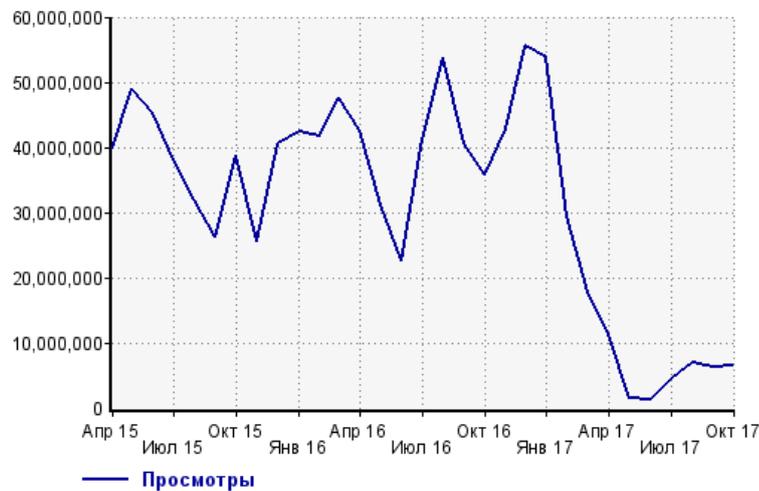


1 окт:	3.1	17 окт:	3.5
2 окт:	3.0	18 окт:	3.4
3 окт:	3.0	19 окт:	3.1
4 окт:	3.0	20 окт:	3.5
5 окт:	3.1	21 окт:	3.6
6 окт:	3.8	22 окт:	3.8
7 окт:	3.3	23 окт:	3.4
8 окт:	3.4	24 окт:	3.8
9 окт:	3.6	25 окт:	3.3
10 окт:	4.1	26 окт:	3.4
11 окт:	3.9	27 окт:	3.3
12 окт:	3.8	28 окт:	3.2
13 окт:	3.8	29 окт:	2.9
14 окт:	3.4	30 окт:	3.0
15 окт:	3.7	31 окт:	2.7
16 окт:	3.2		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 15:	39,896,159	Авг 16:	53,861,730
Май 15:	49,003,528	Сен 16:	40,610,503
Июн 15:	45,324,278	Окт 16:	35,740,562
Июл 15:	38,176,936	Ноя 16:	42,804,638
Авг 15:	31,862,412	Дек 16:	55,631,959
Сен 15:	26,266,389	Янв 17:	53,766,629
Окт 15:	38,731,627	Фев 17:	29,522,762
Ноя 15:	25,619,457	Мар 17:	17,951,426
Дек 15:	40,506,187	Апр 17:	11,320,503
Янв 16:	42,447,414	Май 17:	1,537,169
Фев 16:	41,602,332	Июн 17:	1,270,983
Мар 16:	47,502,344	Июл 17:	4,441,088
Апр 16:	42,603,367	Авг 17:	6,941,402
Май 16:	31,334,225	Сен 17:	6,301,545
Июн 16:	22,550,050	Окт 17:	6,381,055
Июл 16:	41,314,996		

### Размер аудитории сайта

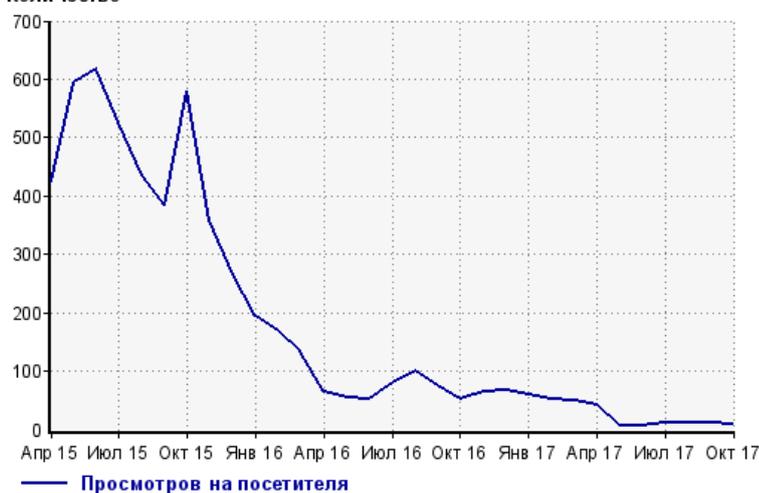
Количество



Апр 15:	93,797	Авг 16:	533,114
Май 15:	82,250	Сен 16:	538,950
Июн 15:	73,287	Окт 16:	680,939
Июл 15:	72,713	Ноя 16:	655,538
Авг 15:	73,446	Дек 16:	840,884
Сен 15:	68,433	Янв 17:	897,233
Окт 15:	66,738	Фев 17:	580,548
Ноя 15:	71,485	Мар 17:	356,414
Дек 15:	153,048	Апр 17:	263,623
Янв 16:	218,958	Май 17:	231,856
Фев 16:	246,400	Июн 17:	211,290
Мар 16:	358,509	Июл 17:	437,187
Апр 16:	652,988	Авг 17:	599,712
Май 16:	588,035	Сен 17:	594,933
Июн 16:	431,469	Окт 17:	640,602
Июл 16:	522,541		

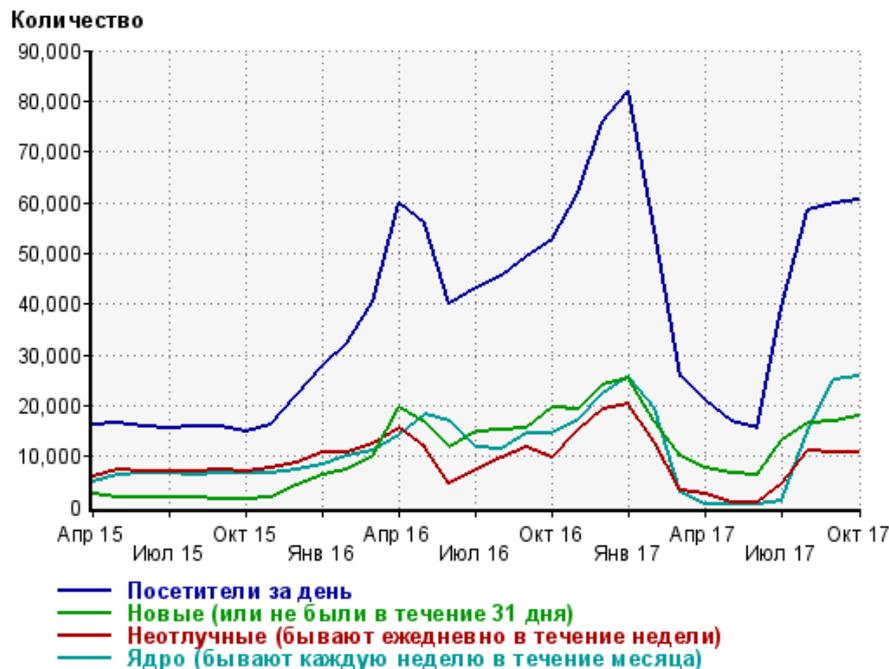
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



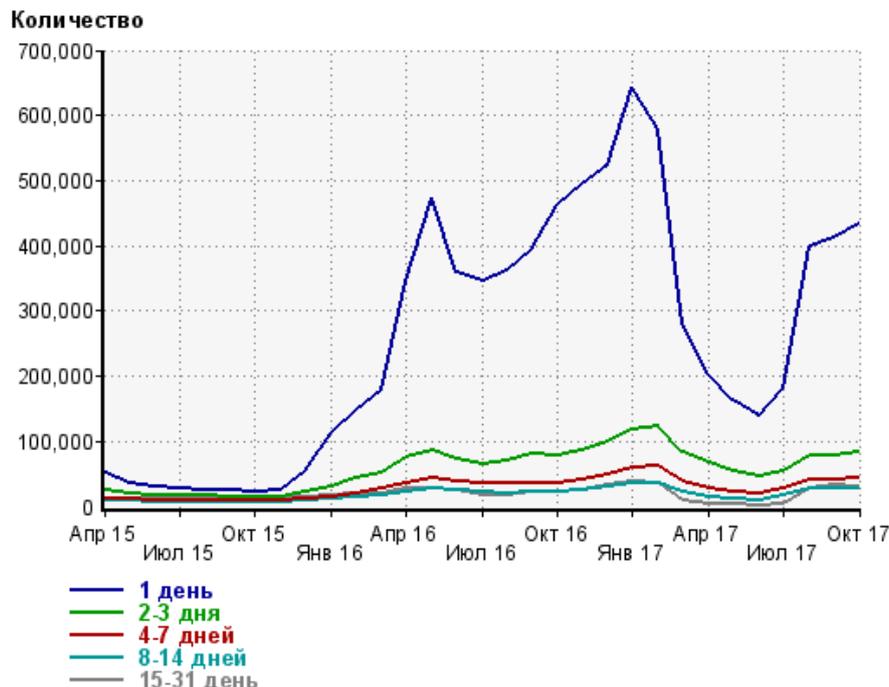
Апр 15:	425.3	Авг 16:	101.0
Май 15:	595.8	Сен 16:	75.4
Июн 15:	618.4	Окт 16:	52.5
Июл 15:	525.0	Ноя 16:	65.3
Авг 15:	433.8	Дек 16:	66.2
Сен 15:	383.8	Янв 17:	59.9
Окт 15:	580.4	Фев 17:	50.9
Ноя 15:	358.4	Мар 17:	50.4
Дек 15:	264.7	Апр 17:	42.9
Янв 16:	193.9	Май 17:	6.6
Фев 16:	168.8	Июн 17:	6.0
Мар 16:	132.5	Июл 17:	10.2
Апр 16:	65.2	Авг 17:	11.6
Май 16:	53.3	Сен 17:	10.6
Июн 16:	52.3	Окт 17:	10.0
Июл 16:	79.1		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 15	16,292	2,525	5,845	4,984
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 15	52,871	24,862	12,961	8,625	9,538
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	480,404 (10.0%)	495,698 (10.4%)	499,153 (10.1%)
Другие	406,392 (8.4%)	479,710 (10.0%)	517,874 (10.5%)
socpublic.com	337,348 (7.0%)	225,628 (4.7%)	282,519 (5.7%)
youtube.com	274,583 (5.7%)	264,466 (5.5%)	286,989 (5.8%)
vk.com	230,362 (4.8%)	221,800 (4.6%)	241,044 (4.9%)
seosprint.net	160,010 (3.3%)	111,507 (2.3%)	142,981 (2.9%)
taxi-money.info	106,944 (2.2%)	116,245 (2.4%)	104,271 (2.1%)
ok.ru	98,304 (2.0%)	98,785 (2.1%)	105,746 (2.1%)
add.seo-fast.ru	85,103 (1.8%)	107,053 (2.2%)	91,550 (1.9%)
motormoney.org	65,131 (1.4%)	62,576 (1.3%)	49,226 (1.0%)
google.ru	64,865 (1.3%)	140,057 (2.9%)	92,018 (1.9%)
adbtc.top	64,789 (1.3%)	56,149 (1.2%)	61,060 (1.2%)
easyhits4u.com	52,251 (1.1%)	60,939 (1.3%)	55,798 (1.1%)
yandex.ru	47,324 (1.0%)	52,120 (1.1%)	48,058 (1.0%)
wmrfast.com	46,442 (1.0%)	67,546 (1.4%)	56,410 (1.1%)
seo-fast.ru	44,643 (0.9%)	40,246 (0.8%)	44,487 (0.9%)
static.profitcentr.com	42,437 (0.9%)	24,201 (0.5%)	35,197 (0.7%)
catcut.net	40,936 (0.8%)	13,088 (0.3%)	34,140 (0.7%)
rubserf.ru	39,261 (0.8%)	65,750 (1.4%)	55,985 (1.1%)
neobux.com	37,144 (0.8%)	33,240 (0.7%)	36,618 (0.7%)
facebook.com	36,014 (0.7%)	35,512 (0.7%)	37,959 (0.8%)
freebitco.in	27,822 (0.6%)	29,297 (0.6%)	30,957 (0.6%)
profitcentr.com	26,734 (0.6%)	24,000 (0.5%)	26,745 (0.5%)
google.com.ua	25,632 (0.5%)	34,844 (0.7%)	30,185 (0.6%)
bux2you.ru	23,786 (0.5%)	25,877 (0.5%)	23,684 (0.5%)
wellclix.net	22,591 (0.5%)	15,245 (0.3%)	13,277 (0.3%)
browsermine.com	21,992 (0.5%)	7,902 (0.2%)	9,964 (0.2%)
fruitmoney.org	19,950 (0.4%)	0 (0.0%)	6,650 (0.1%)
mail.yandex.ru	17,386 (0.4%)	1,451 (0.0%)	6,811 (0.1%)
payeerbonus.ru	17,065 (0.4%)	288 (0.0%)	5,794 (0.1%)
сумма выбранных	2,963,645 (61.4%)	2,911,220 (60.9%)	3,033,150 (61.3%)
всего	4,823,127 (100%)	4,778,574 (100%)	4,945,321 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

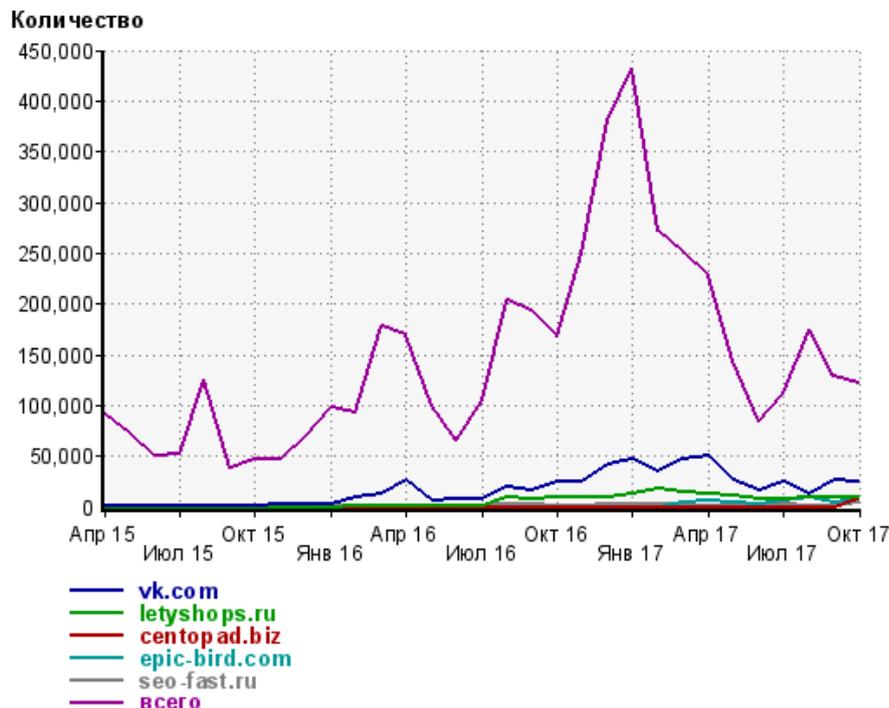
	октябрь 2017 г.	сентябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	25,336 (20.8%)	26,143 (20.2%)	21,381 (15.1%)
letyshops.ru	8,853 (7.3%)	9,732 (7.5%)	9,202 (6.5%)
centopad.biz	7,654 (6.3%)	0 (0.0%)	2,551 (1.8%)
epic-bird.com	6,918 (5.7%)	4,308 (3.3%)	6,844 (4.8%)
seo-fast.ru	3,521 (2.9%)	1,493 (1.2%)	2,067 (1.5%)
rich-birds.org	3,206 (2.6%)	4,542 (3.5%)	4,368 (3.1%)
golden-tea.com	3,166 (2.6%)	6,827 (5.3%)	4,828 (3.4%)
golden-mines.biz	2,772 (2.3%)	3,573 (2.8%)	2,163 (1.5%)
kopilka.puteved.ru	2,394 (2.0%)	5 (0.0%)	799 (0.6%)
go3.azinogo.com	2,383 (2.0%)	1,117 (0.9%)	1,250 (0.9%)
blog-invest.online	2,371 (1.9%)	0 (0.0%)	790 (0.6%)
vsem.money	2,153 (1.8%)	10,077 (7.8%)	15,640 (11.0%)
taxi-money.info	2,133 (1.8%)	3,953 (3.1%)	3,448 (2.4%)
eurous.net	2,013 (1.7%)	0 (0.0%)	671 (0.5%)
liveinternet.ru	1,906 (1.6%)	1,569 (1.2%)	1,491 (1.1%)
btsearch.net	1,856 (1.5%)	2,408 (1.9%)	2,858 (2.0%)
basic-industries.ru	1,553 (1.3%)	1,132 (0.9%)	996 (0.7%)
jobs-master.ru	1,441 (1.2%)	1,409 (1.1%)	1,071 (0.8%)
goldenmines.biz	1,320 (1.1%)	700 (0.5%)	693 (0.5%)
sinex.club	1,315 (1.1%)	31 (0.0%)	448 (0.3%)
money-birds.me	1,226 (1.0%)	762 (0.6%)	1,166 (0.8%)
advbonus.ru	1,208 (1.0%)	0 (0.0%)	402 (0.3%)
fast-win.com	1,173 (1.0%)	0 (0.0%)	391 (0.3%)
doxod.moy.su	1,150 (0.9%)	985 (0.8%)	1,113 (0.8%)
capital-money.org	1,142 (0.9%)	0 (0.0%)	380 (0.3%)
qps.ru	909 (0.7%)	282 (0.2%)	518 (0.4%)
cointbank.com	908 (0.7%)	0 (0.0%)	302 (0.2%)
audio-planet.biz	882 (0.7%)	1,500 (1.2%)	2,577 (1.8%)
profit-birds.com	879 (0.7%)	2,545 (2.0%)	2,165 (1.5%)
geometrika.pro	816 (0.7%)	3,810 (2.9%)	2,102 (1.5%)
golden-birds.biz	780 (0.6%)	1,288 (1.0%)	743 (0.5%)
super-buks.ru	777 (0.6%)	785 (0.6%)	908 (0.6%)
azs-eco.ru	775 (0.6%)	558 (0.4%)	1,167 (0.8%)
money-birds.com	768 (0.6%)	659 (0.5%)	1,010 (0.7%)
autodengi.com	728 (0.6%)	191 (0.1%)	698 (0.5%)
ok.ru	708 (0.6%)	1,003 (0.8%)	752 (0.5%)
gold-eggs.com	699 (0.6%)	643 (0.5%)	1,108 (0.8%)
cryptoclub.biz	640 (0.5%)	67 (0.1%)	262 (0.2%)
rich-birds.me	630 (0.5%)	0 (0.0%)	210 (0.1%)
best-sar.ru	529 (0.4%)	0 (0.0%)	176 (0.1%)
сумма выбранных	101,591 (83.5%)	94,097 (72.8%)	101,709 (71.7%)
всего	121,653 (100%)	129,305 (100%)	141,756 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	letyshops.ru	centopad.biz	epic-bird.com	seo-fast.ru	всего
Апр 15	290	0	0	0	90	90,376
Май 15	167	0	0	0	53	72,125
Июн 15	79	0	0	0	11	49,800
Июл 15	46	0	0	0	37	51,875
Авг 15	24	0	0	0	8	125,050
Сен 15	156	0	0	0	381	38,631
Окт 15	690	0	0	0	30	47,087
Ноя 15	3,031	0	0	0	542	46,690
Дек 15	3,032	0	0	0	440	68,690
Янв 16	3,194	0	0	0	1,202	98,685
Фев 16	9,672	287	0	0	438	92,721
Мар 16	13,174	582	0	0	904	178,348
Апр 16	26,452	200	0	0	1,046	169,700
Май 16	6,468	211	0	0	1,175	99,699
Июн 16	7,145	478	0	0	165	65,036
Июл 16	7,357	1,217	0	0	895	104,113
Авг 16	18,859	9,259	0	0	2,450	203,451
Сен 16	15,569	8,087	0	0	2,083	193,737
Окт 16	24,151	8,853	0	0	243	167,102
Ноя 16	24,196	8,592	0	0	636	249,064
Дек 16	42,024	10,200	0	0	2,422	381,223
Янв 17	46,133	12,273	0	0	2,703	432,405
Фев 17	35,029	17,060	0	0	1,710	272,531
Мар 17	46,084	14,417	0	4,906	3,191	251,855
Апр 17	50,260	13,176	0	6,326	621	227,372
Май 17	26,992	10,747	0	3,422	3,304	143,574
Июн 17	16,567	8,242	0	2,876	1,175	84,930
Июл 17	24,874	8,087	0	6,311	2,050	111,140
Авг 17	12,666	9,022	0	9,308	1,188	174,310
Сен 17	26,143	9,732	0	4,308	1,493	129,305
Окт 17	25,336	8,853	7,654	6,918	3,521	121,653