



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за ноябрь 2017 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	5,202,800	(-18% мес/мес)
Посетителей	583,827	(-9% мес/мес)
Доля мужчин	87.4 %	
Доля женщин	12.6 %	
Посетители младше 18 лет	15.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	19.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.7 %	
Посетители старше 44 лет	14.2 %	
Преобладающая страна - Россия	57.2 %	
Преобладающий регион - Москва	11.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Сайты	59.3 %	
Внутренние	23.1 %	
Закладки	8.6 %	
Соц. сети	6.0 %	
Поиск	3.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	155,339	(-25% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	90,635	(-22% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	76,514 (13.1%)	14,257 (2.4%)	90,771 (15.5%)
18-24	92,602 (15.9%)	20,901 (3.6%)	113,503 (19.4%)
25-34	161,363 (27.6%)	20,203 (3.5%)	181,566 (31.1%)
35-44	104,950 (18.0%)	9,919 (1.7%)	114,869 (19.7%)
45+	74,951 (12.8%)	8,167 (1.4%)	83,118 (14.2%)
Любой возраст	510,380 (87.4%)	73,447 (12.6%)	583,827 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	239	47	146
18-24	133	29	80
25-34	185	26	111
35-44	158	15	87
45+	166	19	95
Любой возраст	170	25	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

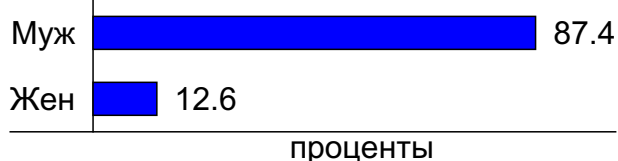
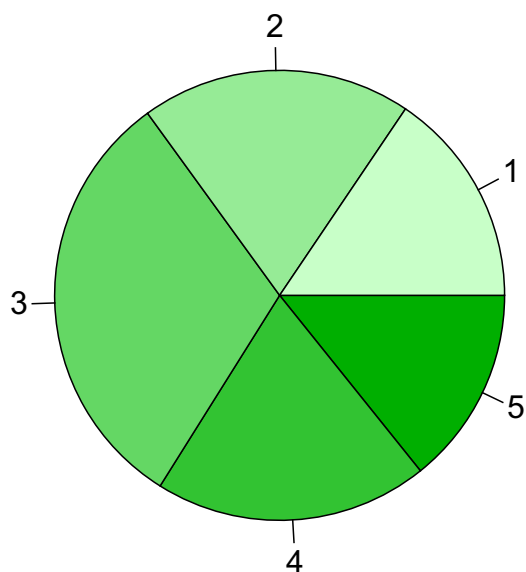
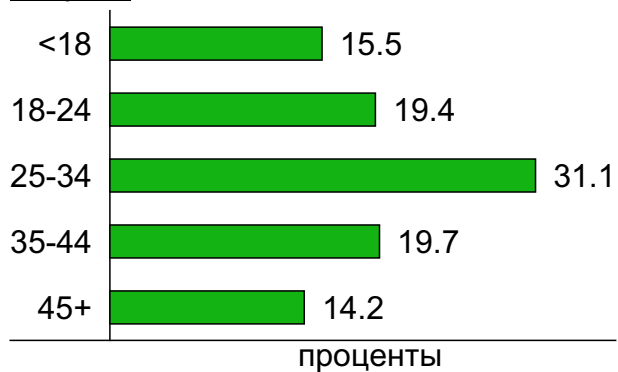
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	288	57	176
18-24	170	37	103
25-34	222	26	122
35-44	166	14	87
45+	116	10	57
Любой возраст	181	24	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

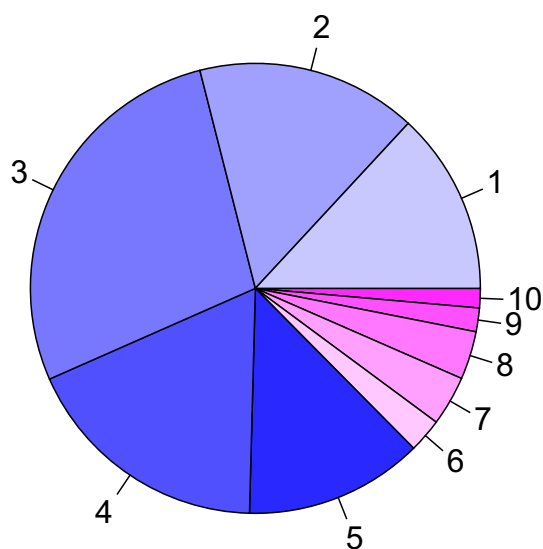
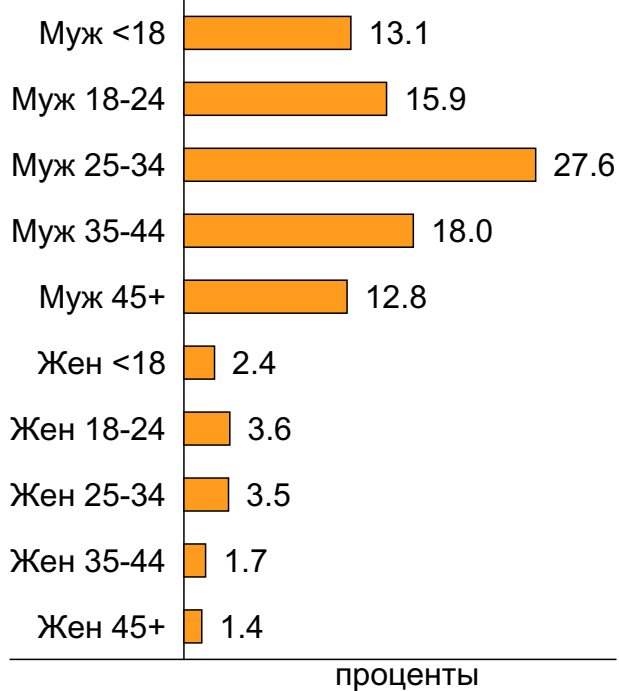
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	354	64	207
18-24	134	29	80
25-34	185	29	117
35-44	170	21	105
45+	88	16	61
Любой возраст	157	28	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

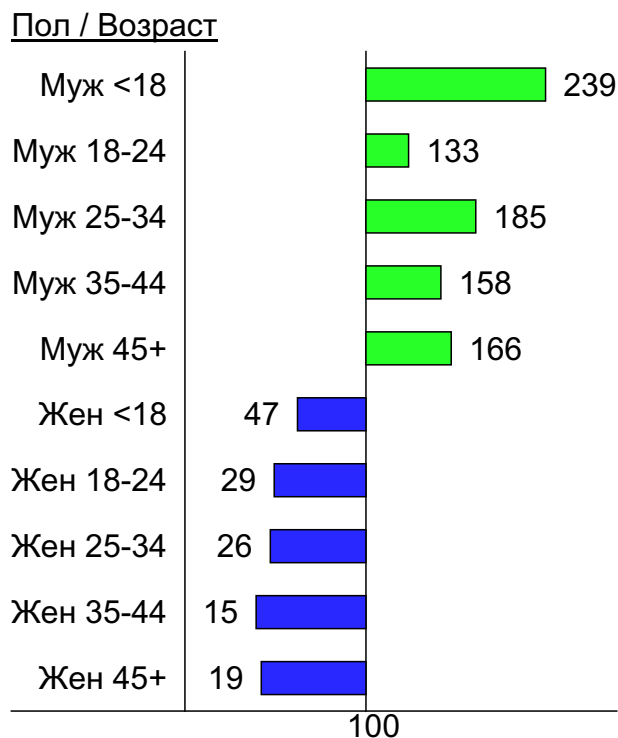
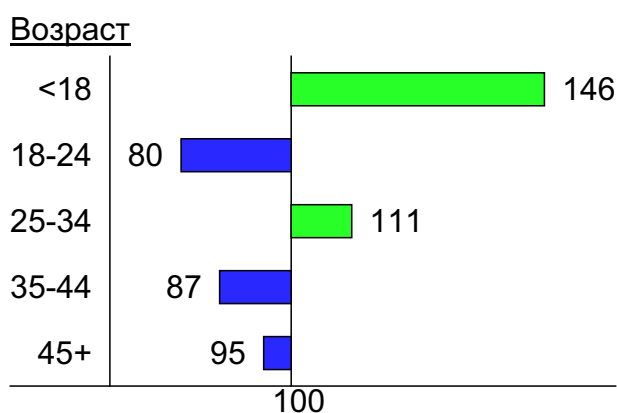
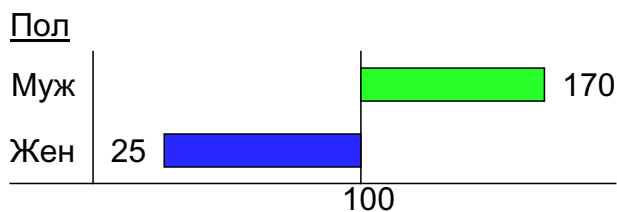
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

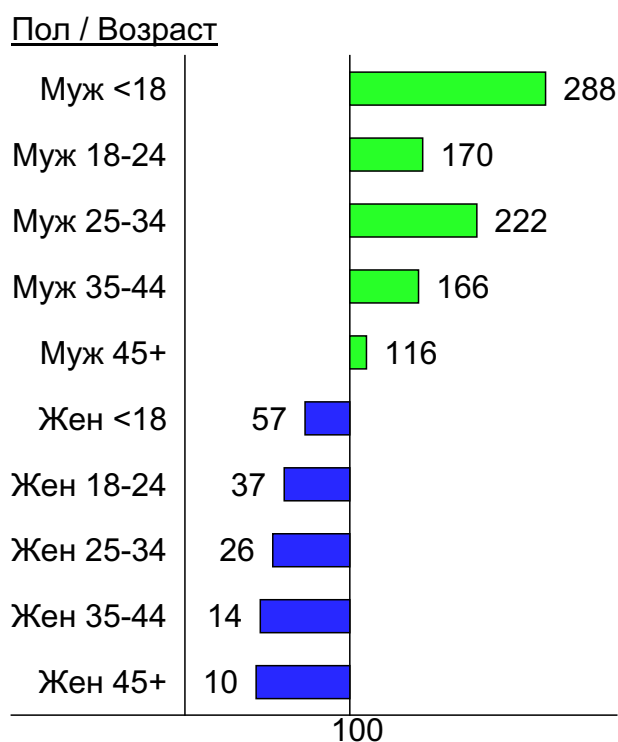
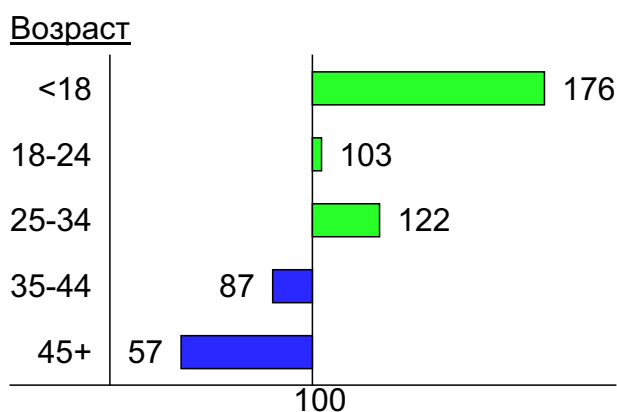
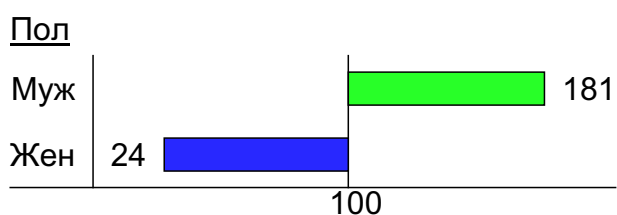
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



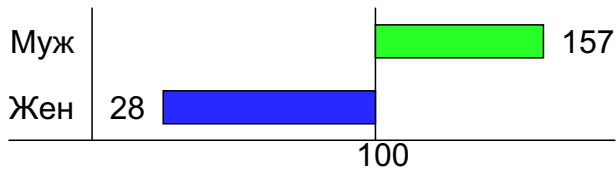
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



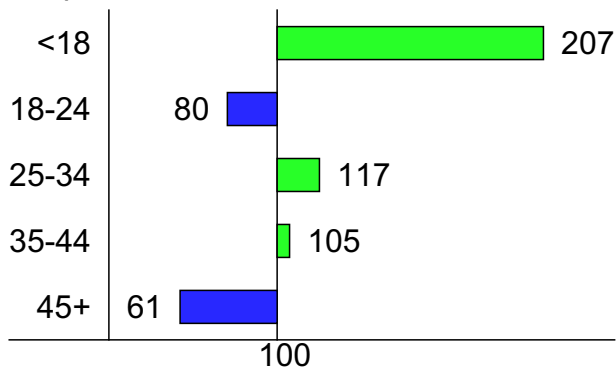
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

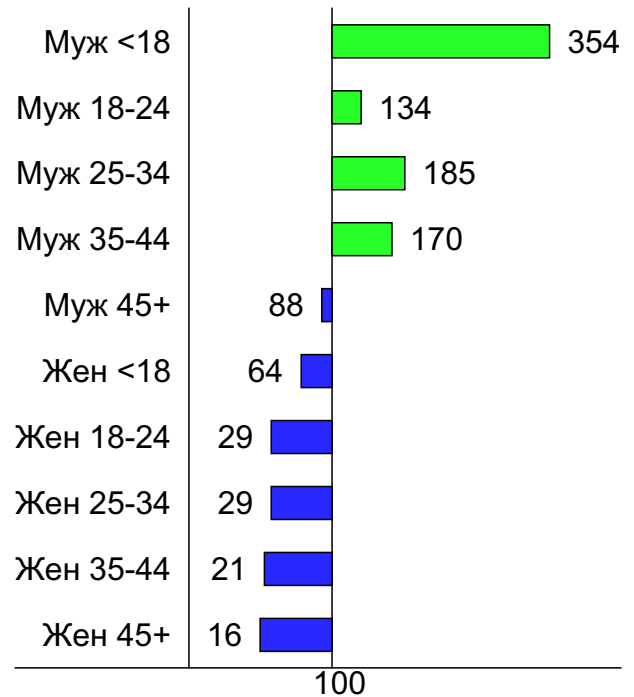
Пол



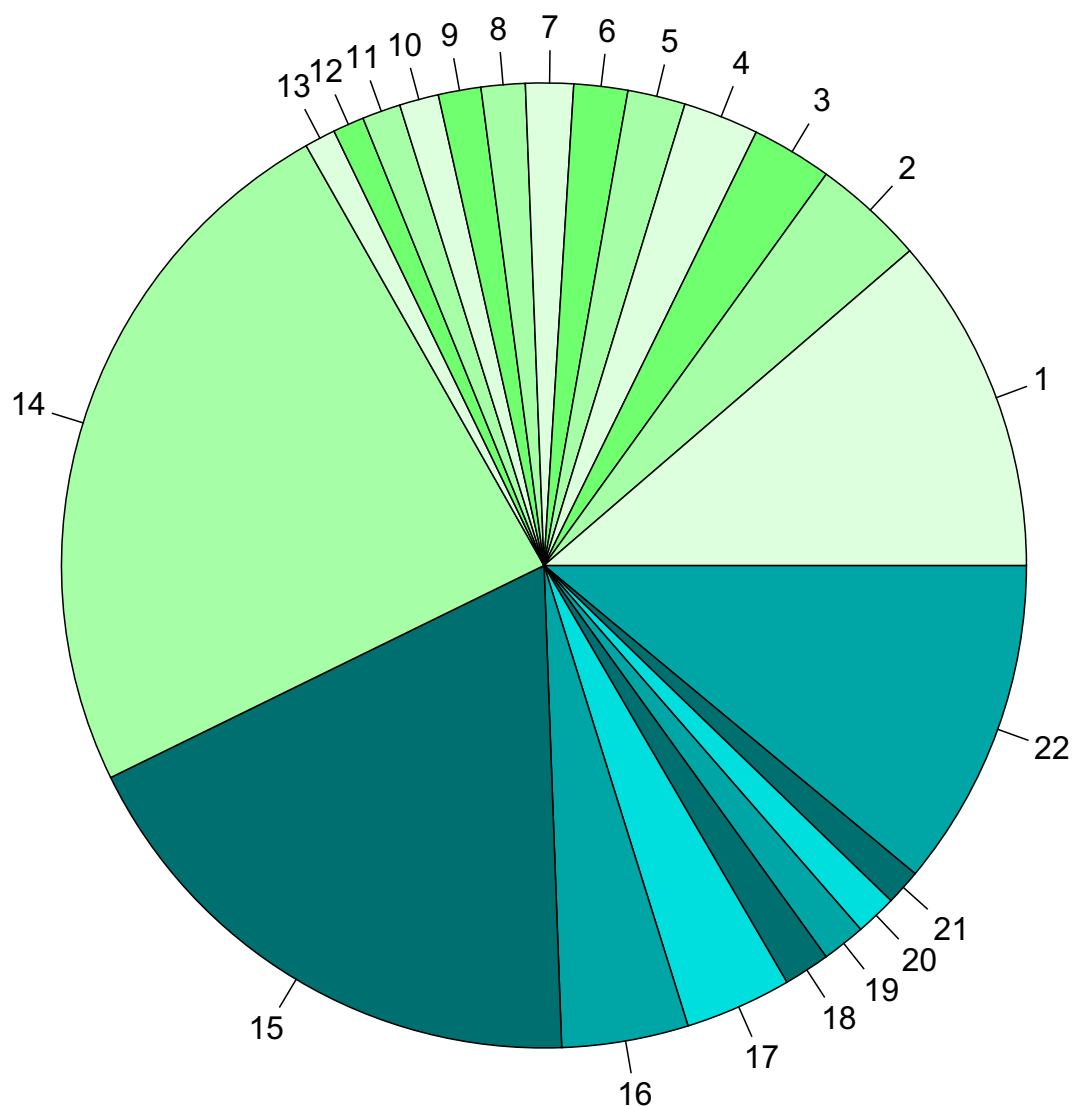
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.3%
- 2: Санкт-Петербург - 3.7%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Пермь - 1.3%
- 11: Уфа - 1.3%
- 12: Кемерово - 1.0%
- 13: Иркутск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 24.0%

Другие страны:

- 15: Украина - 18.3%
- 16: Беларусь - 4.2%
- 17: Казахстан - 3.6%
- 18: США - 1.5%
- 19: Крым - 1.5%
- 20: Молдавия - 1.4%
- 21: Нидерланды - 1.2%
- 22: Остальные страны - 11.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	32,103 (57.2%)	34,179 (56.3%)	33,363 (56.7%)
Украина	10,286 (18.3%)	11,581 (19.1%)	11,076 (18.8%)
Беларусь	2,379 (4.2%)	2,695 (4.4%)	2,569 (4.4%)
Казахстан	2,003 (3.6%)	2,254 (3.7%)	2,161 (3.7%)
Другие	955 (1.7%)	986 (1.6%)	943 (1.6%)
США	867 (1.5%)	703 (1.2%)	788 (1.3%)
Крым	816 (1.5%)	895 (1.5%)	860 (1.5%)
Молдавия	772 (1.4%)	855 (1.4%)	836 (1.4%)
Нидерланды	670 (1.2%)	733 (1.2%)	722 (1.2%)
Германия	400 (0.7%)	453 (0.7%)	439 (0.7%)
Армения	378 (0.7%)	448 (0.7%)	419 (0.7%)
Узбекистан	361 (0.6%)	383 (0.6%)	379 (0.6%)
Азербайджан	270 (0.5%)	299 (0.5%)	286 (0.5%)
Великобритания	247 (0.4%)	287 (0.5%)	268 (0.5%)
Вьетнам	214 (0.4%)	155 (0.3%)	178 (0.3%)
Латвия	213 (0.4%)	234 (0.4%)	229 (0.4%)
Киргизия	209 (0.4%)	227 (0.4%)	219 (0.4%)
Бразилия	209 (0.4%)	253 (0.4%)	244 (0.4%)
Грузия	180 (0.3%)	205 (0.3%)	198 (0.3%)
Болгария	173 (0.3%)	184 (0.3%)	181 (0.3%)
Италия	159 (0.3%)	210 (0.3%)	183 (0.3%)
Франция	151 (0.3%)	120 (0.2%)	135 (0.2%)
Индия	141 (0.3%)	174 (0.3%)	165 (0.3%)
Румыния	138 (0.2%)	147 (0.2%)	144 (0.2%)
Литва	132 (0.2%)	154 (0.3%)	148 (0.3%)
Чехия	113 (0.2%)	193 (0.3%)	160 (0.3%)
Польша	113 (0.2%)	142 (0.2%)	125 (0.2%)
Египет	113 (0.2%)	126 (0.2%)	117 (0.2%)
Испания	112 (0.2%)	114 (0.2%)	110 (0.2%)
Таиланд	106 (0.2%)	115 (0.2%)	114 (0.2%)
Израиль	99 (0.2%)	114 (0.2%)	106 (0.2%)
Канада	99 (0.2%)	113 (0.2%)	110 (0.2%)
Эстония	95 (0.2%)	102 (0.2%)	101 (0.2%)
Марокко	89 (0.2%)	95 (0.2%)	92 (0.2%)
Венгрия	57 (0.1%)	52 (0.1%)	50 (0.1%)
Индонезия	54 (0.1%)	55 (0.1%)	55 (0.1%)
Мексика	53 (0.1%)	49 (0.1%)	49 (0.1%)
Сербия	52 (0.1%)	49 (0.1%)	48 (0.1%)
Греция	46 (0.1%)	52 (0.1%)	50 (0.1%)
Португалия	37 (0.1%)	43 (0.1%)	40 (0.1%)
Турция	32 (0.1%)	28 (0.0%)	30 (0.1%)
Аргентина	30 (0.1%)	30 (0.0%)	29 (0.0%)
Таджикистан	28 (0.0%)	29 (0.0%)	28 (0.0%)
Словакия	28 (0.0%)	29 (0.0%)	27 (0.0%)
Япония	24 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
Туркмения	23 (0.0%)	33 (0.1%)	30 (0.1%)
Южная Корея	20 (0.0%)	17 (0.0%)	18 (0.0%)
Швеция	20 (0.0%)	20 (0.0%)	19 (0.0%)
Финляндия	20 (0.0%)	19 (0.0%)	19 (0.0%)
Тайвань	19 (0.0%)	24 (0.0%)	24 (0.0%)
сумма выбранных	55,908 (99.7%)	60,479 (99.7%)	58,707 (99.7%)
всего	56,083 (100%)	60,658 (100%)	58,889 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6,340 (19.7%)	6,906 (20.2%)	6,700 (20.1%)
Санкт-Петербург	2,102 (6.5%)	2,243 (6.6%)	2,212 (6.6%)
Екатеринбург	1,513 (4.7%)	1,568 (4.6%)	1,563 (4.7%)
Новосибирск	1,418 (4.4%)	1,509 (4.4%)	1,478 (4.4%)
Краснодар	1,084 (3.4%)	1,149 (3.4%)	1,111 (3.3%)
Нижний Новгород	1,011 (3.1%)	1,044 (3.1%)	1,011 (3.0%)
Челябинск	898 (2.8%)	959 (2.8%)	943 (2.8%)
Самара	827 (2.6%)	882 (2.6%)	862 (2.6%)
Ростов-на-Дону	800 (2.5%)	857 (2.5%)	826 (2.5%)
Пермь	738 (2.3%)	782 (2.3%)	776 (2.3%)
Уфа	722 (2.2%)	760 (2.2%)	739 (2.2%)
Кемерово	588 (1.8%)	629 (1.8%)	609 (1.8%)
Иркутск	582 (1.8%)	668 (2.0%)	635 (1.9%)
Казань	570 (1.8%)	631 (1.8%)	605 (1.8%)
Красноярск	562 (1.8%)	600 (1.8%)	579 (1.7%)
Воронеж	497 (1.5%)	531 (1.6%)	518 (1.6%)
Владивосток	476 (1.5%)	493 (1.4%)	493 (1.5%)
Волгоград	470 (1.5%)	484 (1.4%)	476 (1.4%)
Саратов	450 (1.4%)	499 (1.5%)	477 (1.4%)
Омск	410 (1.3%)	437 (1.3%)	426 (1.3%)
Хабаровск	408 (1.3%)	429 (1.3%)	427 (1.3%)
Киров	402 (1.3%)	340 (1.0%)	349 (1.0%)
Ставрополь	399 (1.2%)	325 (1.0%)	360 (1.1%)
Барнаул	384 (1.2%)	422 (1.2%)	406 (1.2%)
Оренбург	345 (1.1%)	355 (1.0%)	352 (1.1%)
Ижевск	341 (1.1%)	366 (1.1%)	356 (1.1%)
Тюмень	321 (1.0%)	336 (1.0%)	324 (1.0%)
Ярославль	310 (1.0%)	342 (1.0%)	326 (1.0%)
Тула	284 (0.9%)	320 (0.9%)	304 (0.9%)
Томск	270 (0.8%)	287 (0.8%)	283 (0.8%)
Ханты-Мансийск	258 (0.8%)	283 (0.8%)	270 (0.8%)
Ульяновск	256 (0.8%)	268 (0.8%)	267 (0.8%)
Владимир	220 (0.7%)	232 (0.7%)	226 (0.7%)
Липецк	217 (0.7%)	230 (0.7%)	224 (0.7%)
Белгород	217 (0.7%)	225 (0.7%)	211 (0.6%)
Калининград	213 (0.7%)	238 (0.7%)	230 (0.7%)
Курган	213 (0.7%)	232 (0.7%)	222 (0.7%)
Вологда	212 (0.7%)	249 (0.7%)	237 (0.7%)
Пенза	209 (0.7%)	217 (0.6%)	212 (0.6%)
Тверь	190 (0.6%)	207 (0.6%)	198 (0.6%)
Рязань	186 (0.6%)	202 (0.6%)	195 (0.6%)
Тольятти	182 (0.6%)	213 (0.6%)	203 (0.6%)
Кострома	176 (0.5%)	170 (0.5%)	166 (0.5%)
не определён	176 (0.5%)	170 (0.5%)	175 (0.5%)
Брянск	175 (0.5%)	182 (0.5%)	180 (0.5%)
Смоленск	172 (0.5%)	182 (0.5%)	177 (0.5%)
Иваново	167 (0.5%)	177 (0.5%)	172 (0.5%)
Чебоксары	165 (0.5%)	171 (0.5%)	169 (0.5%)
Чита	165 (0.5%)	164 (0.5%)	165 (0.5%)
Архангельск	161 (0.5%)	173 (0.5%)	170 (0.5%)
сумма выбранных	29,452 (91.7%)	31,338 (91.7%)	30,595 (91.7%)
всего	32,104 (100%)	34,180 (100%)	33,363 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		40,235	6.9 %	253
в том числе	Ноутбуки	16,524	2.8 %	261
	Компьютерные комплектующие	14,177	2.4 %	305
	Принтеры	7,113	1.2 %	372
	Мониторы	5,153	0.9 %	514
	Планшетные ПК	1,186	0.2 %	131
Аудио, Видео, Фото		14,475	2.5 %	201
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,199	0.9 %	142
	Видеоаппаратура	4,809	0.8 %	355
	Фотоаппараты	4,086	0.7 %	556
	Аудио-техника	2,259	0.4 %	123
Финансы		37,448	6.4 %	197
в том числе	Валюта	21,483	3.7 %	308
	Кредиты	12,273	2.1 %	175
	Фондовый рынок	5,747	1.0 %	570
	Страхование	4,067	0.7 %	96
	Вклады, депозиты	1,748	0.3 %	124
	Денежные переводы	692	0.1 %	224
Бизнес		56,830	9.7 %	161
в том числе	Трудоустройство, персонал	40,649	7.0 %	181
	Реклама	18,006	3.1 %	572
	Бухгалтерия	8,457	1.4 %	68
	Аудит, консалтинг	685	0.1 %	214
Телефоны, связь		37,406	6.4 %	134
в том числе	Мобильные телефоны	27,590	4.7 %	138
	Мобильные приложения и услуги	21,965	3.8 %	152
	Навигация	2,647	0.5 %	292
	Стационарная связь	539	0.1 %	170
Недвижимость		33,191	5.7 %	121
в том числе	Квартиры	22,694	3.9 %	120
	Загородная недвижимость	6,714	1.1 %	212
	Земля	4,663	0.8 %	186
	Ипотека	2,698	0.5 %	97
	Коммерческая недвижимость	2,228	0.4 %	254
	Гаражи	1,788	0.3 %	124
	Зарубежная недвижимость	1,480	0.3 %	337
Отдых, туризм, путешествия		19,203	3.3 %	107
в том числе	Отдых в России и Украине	12,478	2.1 %	143
	Отдых за рубежом	9,196	1.6 %	89
Авто		33,443	5.7 %	98
в том числе	Иномарки	25,347	4.3 %	100
	Отечественные авто	6,019	1.0 %	89
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,727	0.6 %	147
	Колёса, Шины	3,377	0.6 %	72
	Автострахование	1,303	0.2 %	81

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		17,105	2.9 %	88
в том числе	Иностранные языки	10,316	1.8 %	75
	Образование для детей	4,547	0.8 %	140
	Образование высшее	4,152	0.7 %	108
	Образование за рубежом	354	0.1 %	176
Бытовая техника		14,472	2.5 %	86
Выставки, концерты, театры, кино		12,280	2.1 %	83
Дом и семья		50,476	8.6 %	79
в том числе	Кулинария, рецепты	37,132	6.4 %	75
	Собаки	11,464	2.0 %	98
	Кошки	7,784	1.3 %	105
	Детские сады	4,129	0.7 %	107
	Маленькие дети	2,058	0.4 %	114
Медицина, здоровье		61,907	10.6 %	77
в том числе	Диеты	13,525	2.3 %	147
	Лишний вес	9,453	1.6 %	181
	Беременность и роды	9,353	1.6 %	65
	Стоматология	6,659	1.1 %	143
	Спорт, фитнес, йога	3,734	0.6 %	134
	Зрение	1,803	0.3 %	81

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Сайты	3,086,827 (59.3%)	3,753,873 (58.8%)	3,482,602 (58.4%)
Внутренние	1,199,802 (23.1%)	1,557,928 (24.4%)	1,426,901 (23.9%)
Закладки	449,205 (8.6%)	480,404 (7.5%)	475,102 (8.0%)
Соц. сети	311,627 (6.0%)	382,365 (6.0%)	356,293 (6.0%)
Поиск	155,339 (3.0%)	206,485 (3.2%)	220,902 (3.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	5,202,800 (100%)	6,381,055 (100%)	5,961,800 (100%)

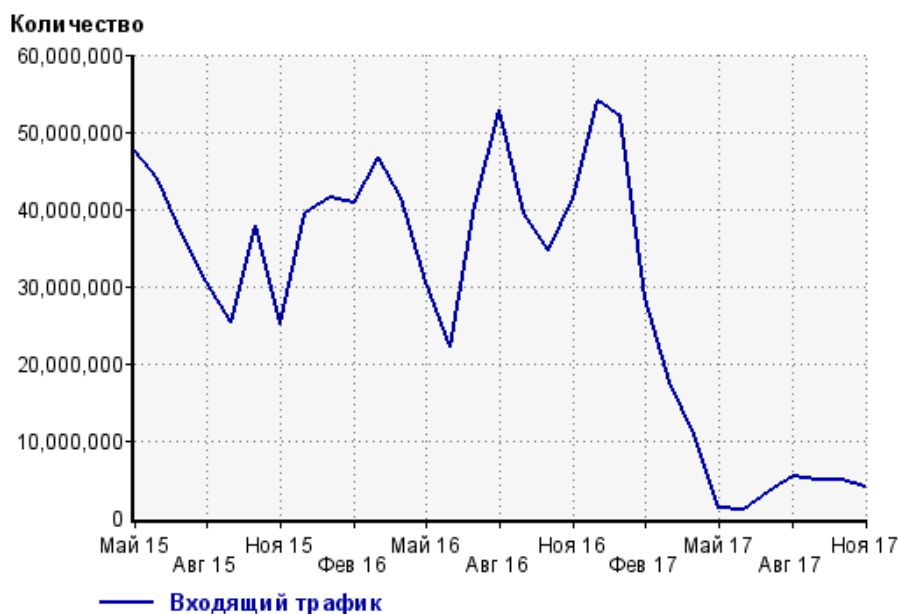
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

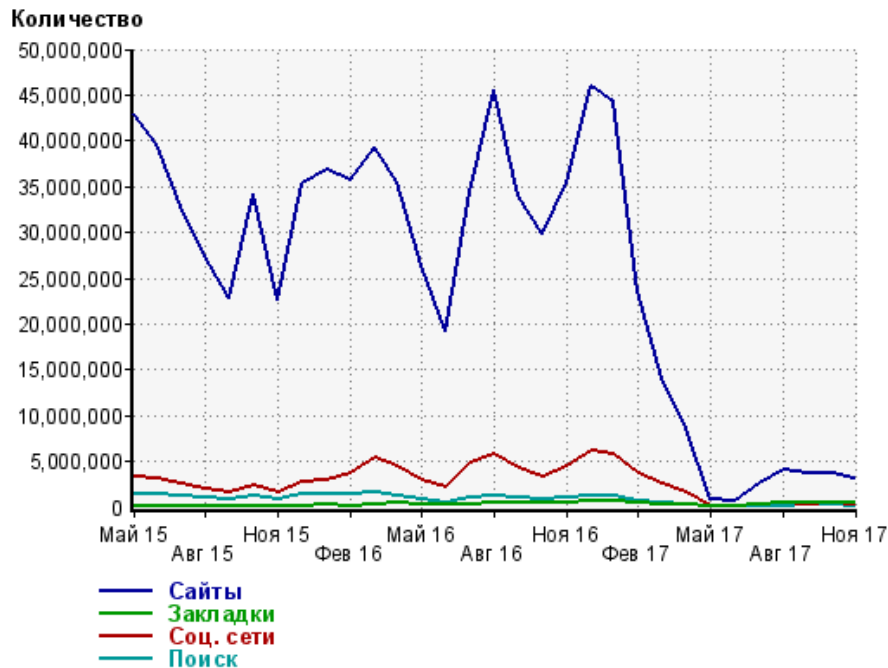
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

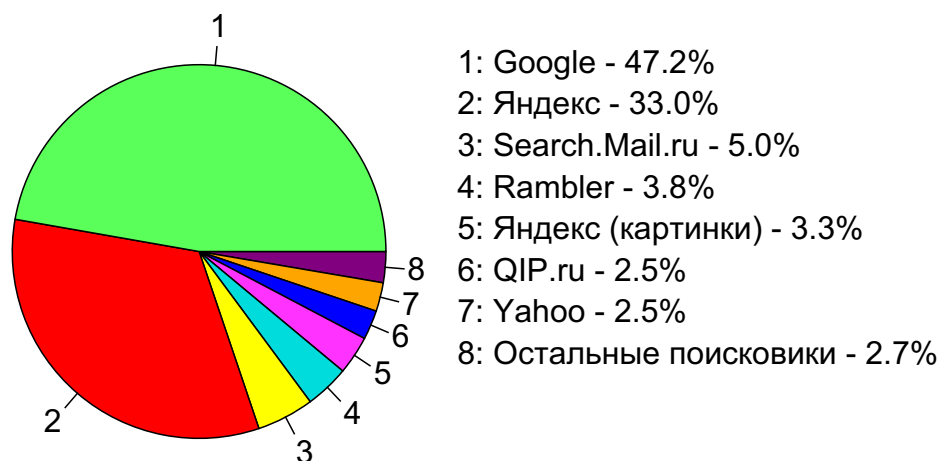


Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск
Май 15	42,861,028	11,682	3,272,340	1,412,402
Июн 15	39,622,236	12,500	3,046,319	1,357,192
Июл 15	32,912,268	53,191	2,485,799	1,205,748
Авг 15	27,431,727	46,927	2,006,359	1,055,958
Сен 15	22,835,225	33,419	1,657,338	866,290
Окт 15	34,263,545	21,972	2,360,283	1,197,912
Ноя 15	22,621,566	19,076	1,624,644	851,538
Дек 15	35,315,938	129,221	2,698,549	1,386,603
Янв 16	36,882,920	195,643	2,956,815	1,447,808
Фев 16	35,672,465	182,567	3,603,929	1,347,628
Мар 16	39,351,808	309,435	5,472,382	1,566,521
Апр 16	35,456,641	422,149	4,413,095	1,239,499
Май 16	26,506,883	359,323	2,933,905	788,003
Июн 16	19,183,905	249,886	2,161,583	549,719
Июл 16	34,288,120	342,772	4,879,013	1,012,432
Авг 16	45,486,292	391,397	5,734,489	1,215,113
Сен 16	33,942,042	411,233	4,217,005	966,094
Окт 16	29,822,611	495,110	3,399,398	862,259
Ноя 16	35,538,843	471,848	4,428,126	998,855
Дек 16	45,866,687	624,912	6,063,733	1,324,244
Янв 17	44,232,918	735,168	5,734,315	1,169,225
Фев 17	23,595,127	452,416	3,675,188	751,218
Мар 17	14,148,582	246,908	2,628,569	509,429
Апр 17	8,564,546	200,141	1,650,657	320,805
Май 17	934,772	107,111	159,422	36,372
Июн 17	724,851	91,369	111,891	28,430
Июл 17	2,617,051	302,426	296,906	108,268
Авг 17	4,094,859	521,358	451,454	166,593
Сен 17	3,607,105	495,698	374,887	300,884
Окт 17	3,753,873	480,404	382,365	206,485
Ноя 17	3,086,827	449,205	311,627	155,339

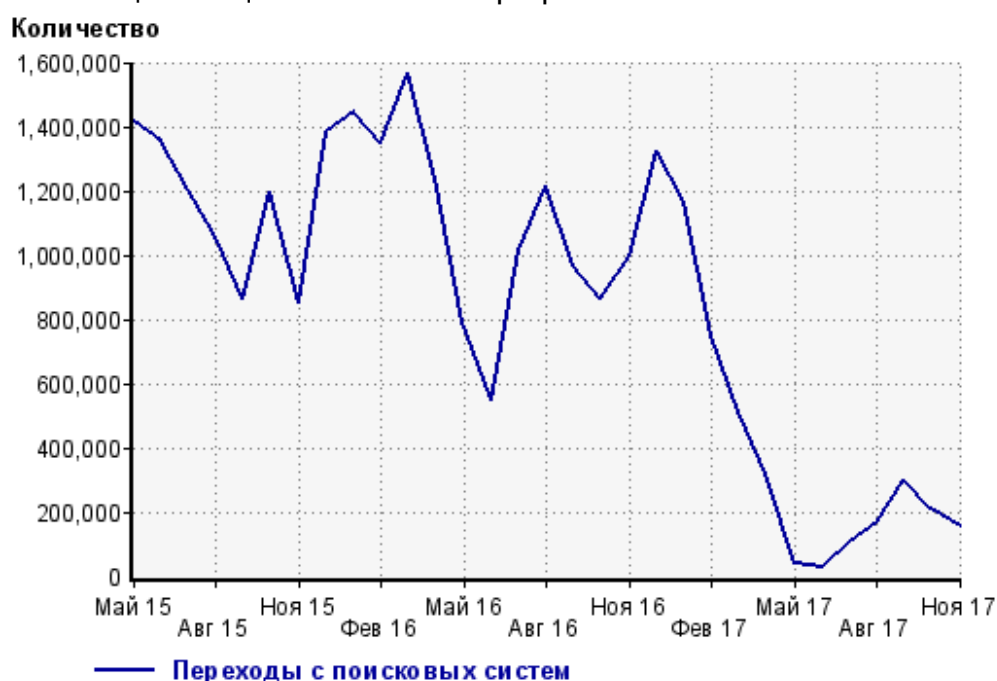
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	73,377 (47.2%)	107,793 (52.2%)	118,728 (53.7%)
Яндекс	51,186 (33.0%)	61,115 (29.6%)	61,720 (27.9%)
Search.Mail.ru	7,690 (5.0%)	9,803 (4.7%)	10,006 (4.5%)
Rambler	5,937 (3.8%)	7,156 (3.5%)	7,657 (3.5%)
Яндекс (картинки)	5,179 (3.3%)	6,308 (3.1%)	5,694 (2.6%)
QIP.ru	3,942 (2.5%)	4,691 (2.3%)	5,611 (2.5%)
Yahoo	3,860 (2.5%)	4,703 (2.3%)	5,634 (2.6%)
Поиск.ru	863 (0.6%)	1,226 (0.6%)	1,628 (0.7%)
Bing	835 (0.5%)	666 (0.3%)	747 (0.3%)
ICQ.com	643 (0.4%)	1,141 (0.6%)	1,282 (0.6%)
сумма выбранных	153,512 (98.8%)	204,602 (99.1%)	218,707 (99.0%)
всего	155,339 (100%)	206,485 (100%)	220,902 (100%)

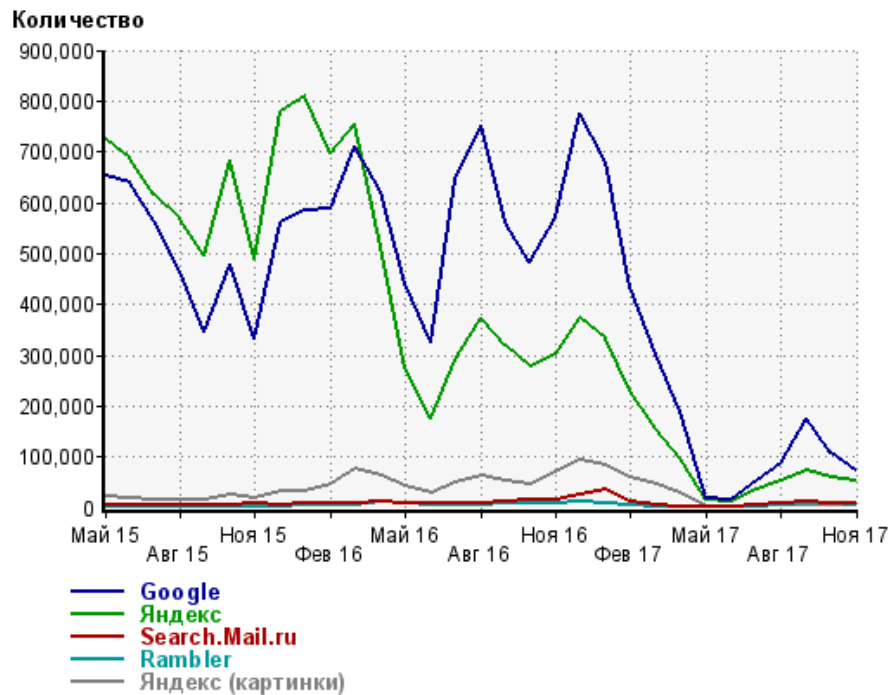
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Май 15	654,082	725,289	4,033	2,826	20,944
Июн 15	639,918	686,077	3,888	2,193	20,423
Июл 15	565,402	614,462	3,650	1,619	16,969
Авг 15	465,434	566,011	3,518	1,477	15,867
Сен 15	347,353	496,086	3,533	1,295	15,234
Окт 15	479,043	682,276	5,877	1,658	25,282
Ноя 15	333,219	487,792	7,256	1,297	19,584
Дек 15	560,820	778,567	6,406	2,778	32,315
Янв 16	585,897	808,143	9,461	4,844	31,926
Фев 16	587,289	696,073	7,616	4,024	46,220
Мар 16	710,117	756,780	9,134	5,624	76,836
Апр 16	622,684	512,851	11,821	10,272	63,042
Май 16	441,020	274,146	9,760	7,576	42,283
Июн 16	323,963	174,155	7,166	6,380	27,787
Июл 16	646,073	290,676	8,559	6,307	50,593
Авг 16	752,510	374,381	9,425	6,498	62,825
Сен 16	561,315	319,471	11,184	7,018	53,706
Окт 16	480,685	276,815	14,549	9,677	46,256
Ноя 16	569,974	301,869	15,946	10,077	69,253
Дек 16	777,268	372,157	25,864	12,461	94,085
Янв 17	678,513	331,139	37,215	9,455	83,084
Фев 17	435,746	230,906	10,446	5,713	59,744
Мар 17	302,482	154,685	5,746	1,121	44,319
Апр 17	190,765	97,248	3,379	702	27,978
Май 17	18,906	13,827	907	141	2,424
Июн 17	15,172	10,627	772	68	1,602
Июл 17	53,058	35,190	4,709	3,000	3,975
Авг 17	87,491	52,433	7,010	3,908	5,915
Сен 17	175,015	72,860	12,525	9,880	5,595
Окт 17	107,793	61,115	9,803	7,156	6,308
Ноя 17	73,377	51,186	7,690	5,937	5,179

Структура месячной поисковой аудитории сайта

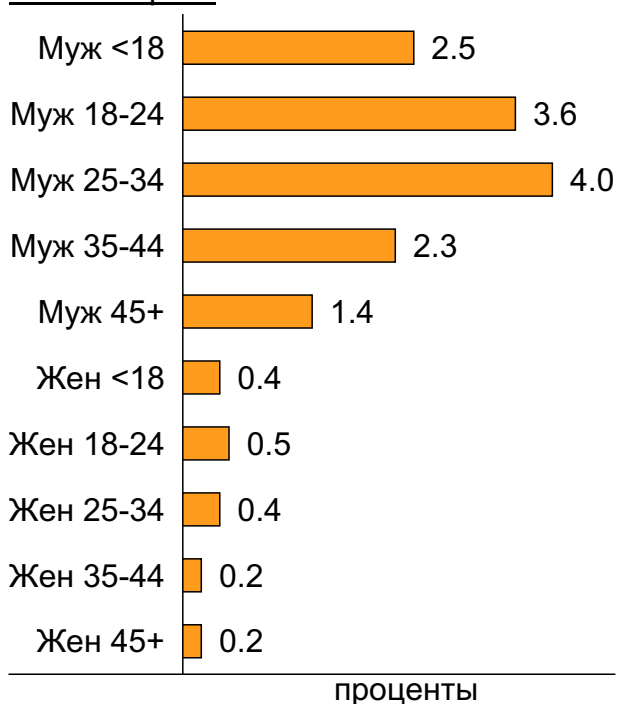
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	14,769 (2.5%)	2,078 (0.4%)	16,847 (2.9%)
18-24	20,730 (3.6%)	2,983 (0.5%)	23,713 (4.1%)
25-34	23,346 (4.0%)	2,501 (0.4%)	25,847 (4.4%)
35-44	13,496 (2.3%)	1,302 (0.2%)	14,798 (2.5%)
45+	8,242 (1.4%)	1,188 (0.2%)	9,430 (1.6%)
Любой возраст	80,583 (13.8%)	10,052 (1.7%)	90,635 (15.5%)

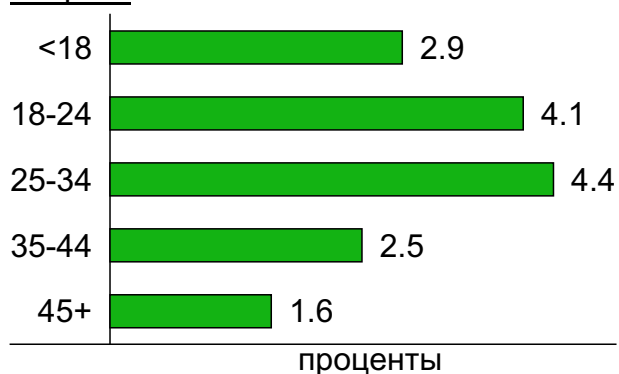
Пол / Возраст



Пол



Возраст



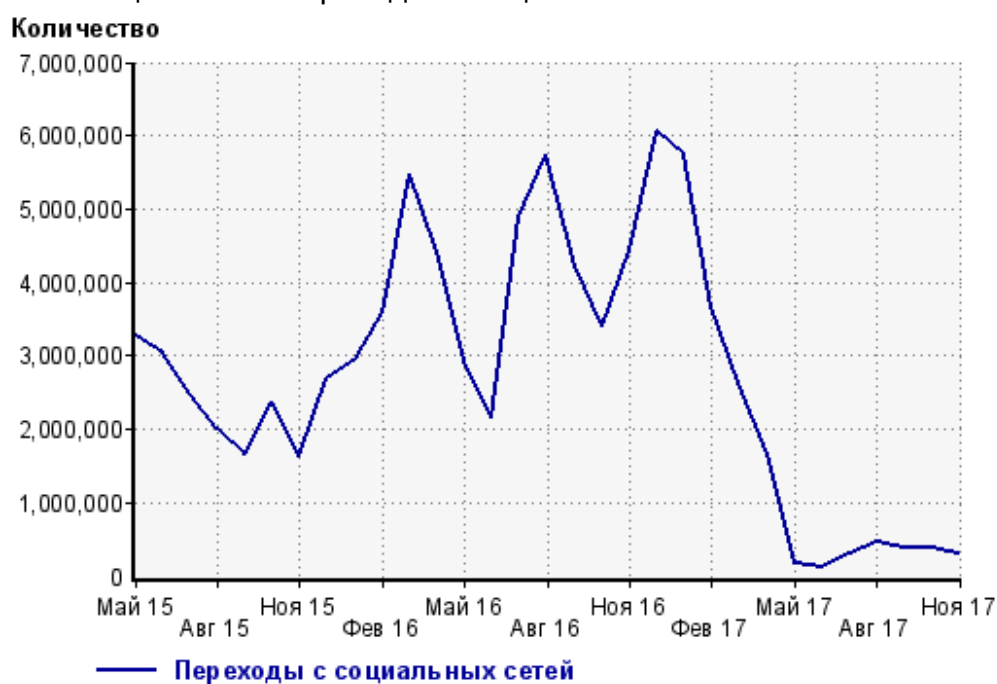
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	185,777 (59.6%)	232,761 (60.9%)	214,755 (60.3%)
odnoklassniki.ru	82,996 (26.6%)	99,530 (26.0%)	94,199 (26.4%)
facebook.com	33,210 (10.7%)	37,891 (9.9%)	36,114 (10.1%)
my.mail.ru	2,893 (0.9%)	3,387 (0.9%)	3,317 (0.9%)
blogspot.com	2,140 (0.7%)	2,701 (0.7%)	2,302 (0.6%)
livejournal.com	1,700 (0.5%)	2,123 (0.6%)	1,956 (0.5%)
plus.google.com	1,032 (0.3%)	1,198 (0.3%)	1,139 (0.3%)
liveinternet.ru	717 (0.2%)	725 (0.2%)	679 (0.2%)
tumblr.com	359 (0.1%)	471 (0.1%)	447 (0.1%)
habrahabr.ru	241 (0.1%)	404 (0.1%)	338 (0.1%)
сумма выбранных	311,065 (99.8%)	381,191 (99.7%)	355,246 (99.7%)
всего	311,627 (100%)	382,365 (100%)	356,293 (100%)

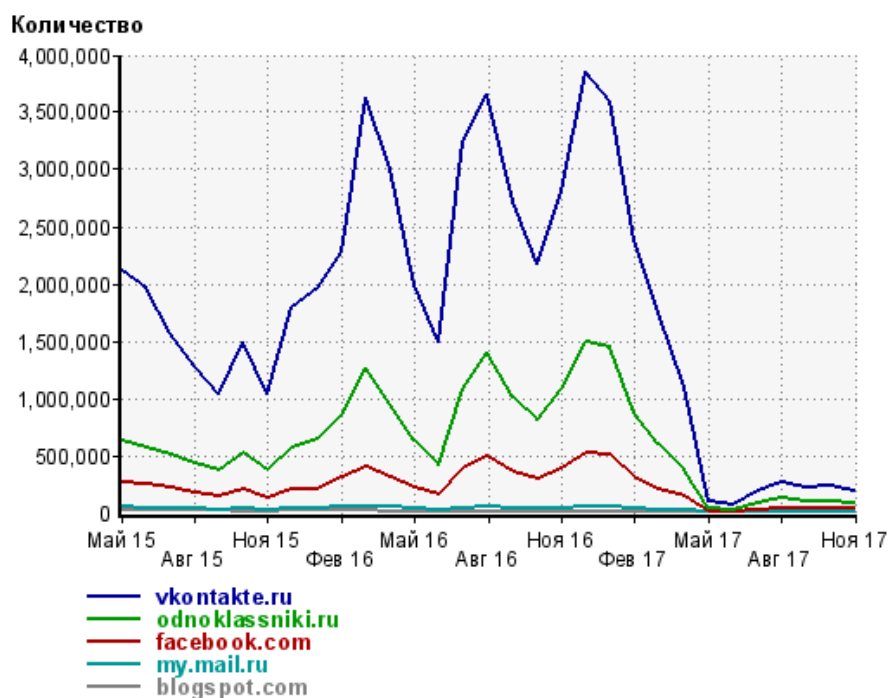
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

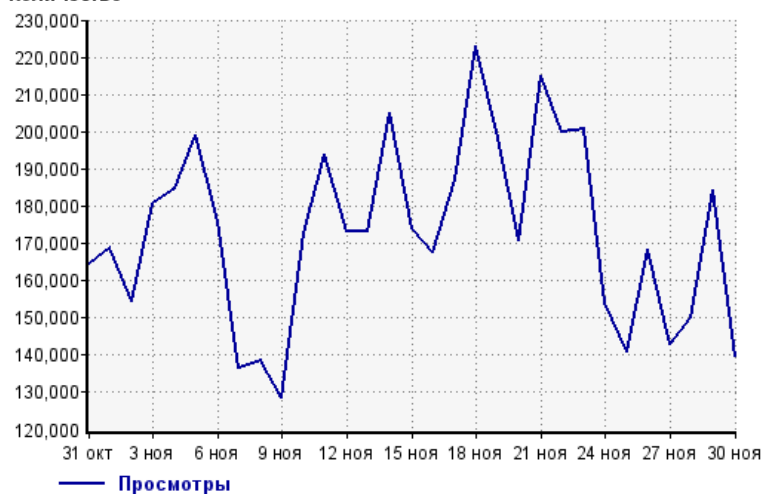


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	blogspot.com
Май 15	2,111,693	630,652	263,207	47,934	21,042
Июн 15	1,963,838	567,158	254,814	43,499	21,287
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	17,021
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	24,442
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	17,863
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,177
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	10,824
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	16,509
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,172
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	16,561
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	17,512
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	12,851
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	9,702
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	6,945
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	13,404
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	14,919
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	9,895
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	10,641
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	14,681
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	14,755
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	14,087
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	7,153
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	4,353
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	2,854
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	309
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	220
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,157
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	1,208
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,067
Окт 17	232,761	99,530	37,891	3,387	2,701
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,893	2,140

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

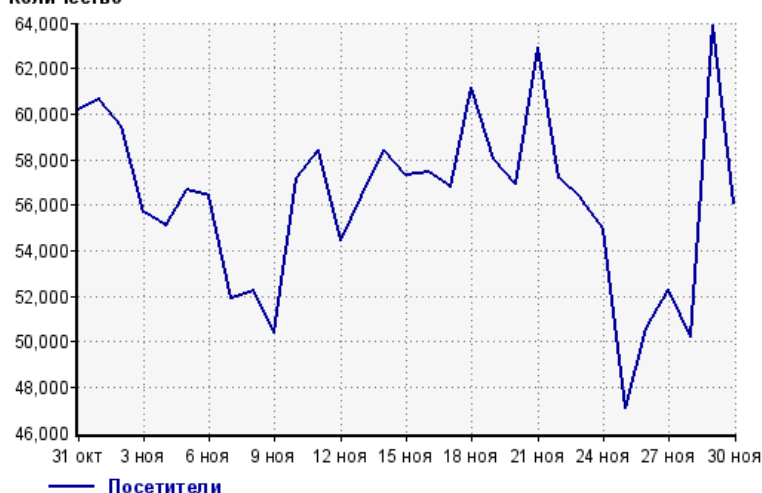
Количество



31 окт:	164,361	16 ноя:	167,547
1 ноя:	168,910	17 ноя:	187,003
2 ноя:	154,663	18 ноя:	222,883
3 ноя:	180,814	19 ноя:	198,315
4 ноя:	184,923	20 ноя:	170,633
5 ноя:	199,086	21 ноя:	214,956
6 ноя:	176,094	22 ноя:	199,961
7 ноя:	136,453	23 ноя:	200,682
8 ноя:	138,406	24 ноя:	153,990
9 ноя:	128,590	25 ноя:	141,109
10 ноя:	172,812	26 ноя:	168,336
11 ноя:	193,840	27 ноя:	143,070
12 ноя:	173,016	28 ноя:	149,905
13 ноя:	173,312	29 ноя:	184,342
14 ноя:	205,199	30 ноя:	139,798
15 ноя:	174,152		

Размер аудитории сайта

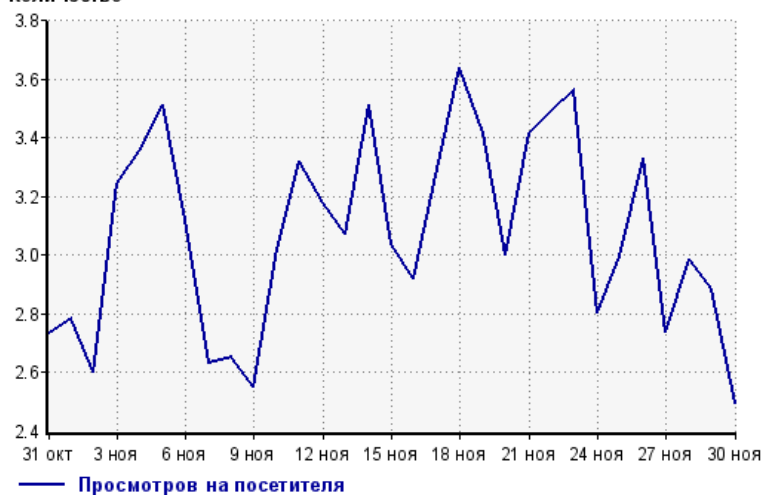
Количество



31 окт:	60,189	16 ноя:	57,424
1 ноя:	60,672	17 ноя:	56,768
2 ноя:	59,439	18 ноя:	61,195
3 ноя:	55,687	19 ноя:	58,006
4 ноя:	55,119	20 ноя:	56,892
5 ноя:	56,661	21 ноя:	62,916
6 ноя:	56,433	22 ноя:	57,208
7 ноя:	51,903	23 ноя:	56,280
8 ноя:	52,198	24 ноя:	54,978
9 ноя:	50,424	25 ноя:	47,080
10 ноя:	57,209	26 ноя:	50,567
11 ноя:	58,407	27 ноя:	52,286
12 ноя:	54,442	28 ноя:	50,174
13 ноя:	56,421	29 ноя:	63,896
14 ноя:	58,427	30 ноя:	56,058
15 ноя:	57,306		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

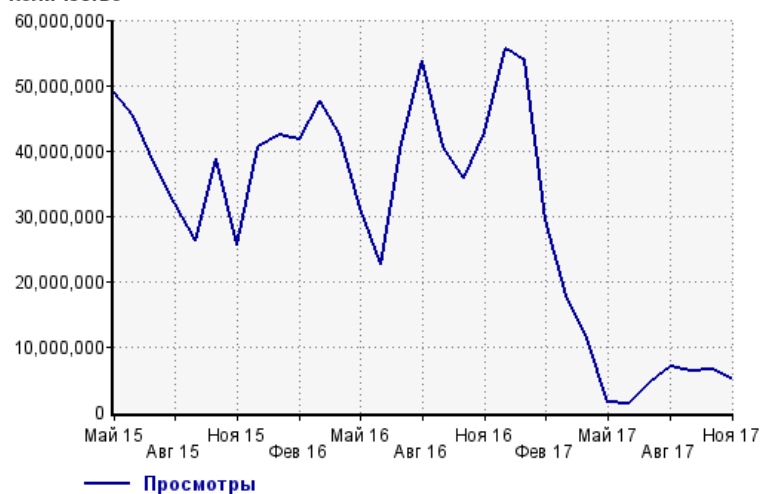


31 окт:	2.7	16 ноя:	2.9
1 ноя:	2.8	17 ноя:	3.3
2 ноя:	2.6	18 ноя:	3.6
3 ноя:	3.2	19 ноя:	3.4
4 ноя:	3.4	20 ноя:	3.0
5 ноя:	3.5	21 ноя:	3.4
6 ноя:	3.1	22 ноя:	3.5
7 ноя:	2.6	23 ноя:	3.6
8 ноя:	2.7	24 ноя:	2.8
9 ноя:	2.6	25 ноя:	3.0
10 ноя:	3.0	26 ноя:	3.3
11 ноя:	3.3	27 ноя:	2.7
12 ноя:	3.2	28 ноя:	3.0
13 ноя:	3.1	29 ноя:	2.9
14 ноя:	3.5	30 ноя:	2.5
15 ноя:	3.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

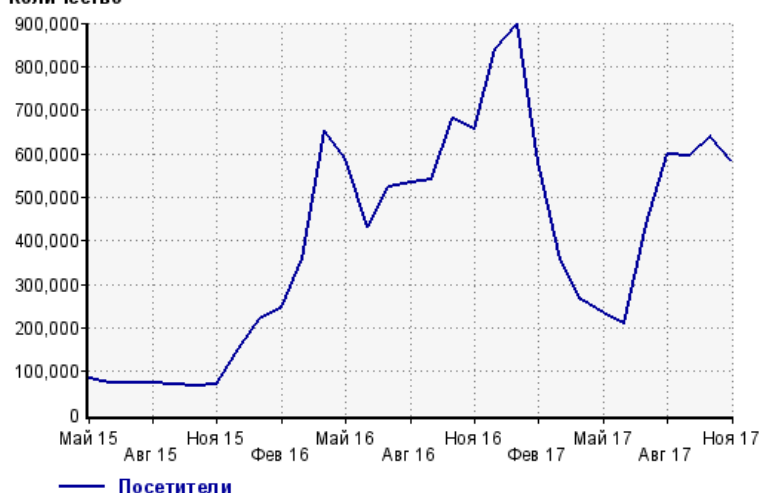
Количество



Май 15: 49,003,528	Сен 16: 40,610,503
Июн 15: 45,324,278	Окт 16: 35,740,562
Июл 15: 38,176,936	Ноя 16: 42,804,638
Авг 15: 31,862,412	Дек 16: 55,631,959
Сен 15: 26,266,389	Янв 17: 53,766,629
Окт 15: 38,731,627	Фев 17: 29,522,762
Ноя 15: 25,619,457	Мар 17: 17,951,426
Дек 15: 40,506,187	Апр 17: 11,320,503
Янв 16: 42,447,414	Май 17: 1,537,169
Фев 16: 41,602,332	Июн 17: 1,270,983
Мар 16: 47,502,344	Июл 17: 4,441,088
Апр 16: 42,603,367	Авг 17: 6,941,402
Май 16: 31,334,225	Сен 17: 6,301,545
Июн 16: 22,550,050	Окт 17: 6,381,055
Июл 16: 41,314,996	Ноя 17: 5,202,800
Авг 16: 53,861,730	

Размер аудитории сайта

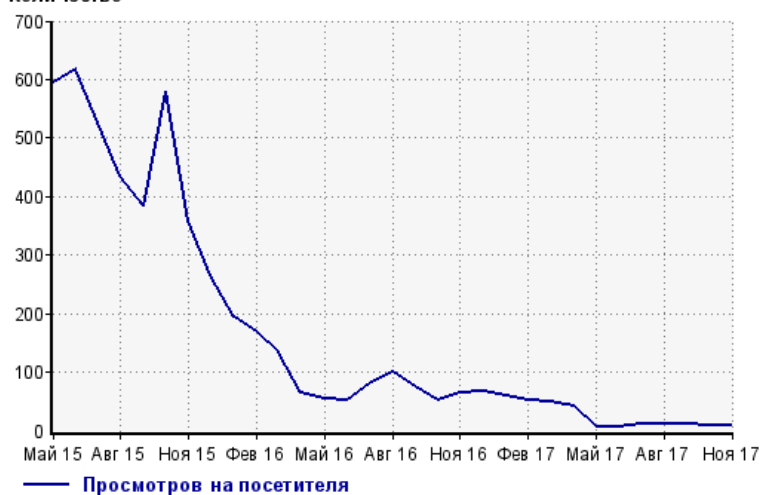
Количество



Май 15: 82,250	Сен 16: 538,950
Июн 15: 73,287	Окт 16: 680,939
Июл 15: 72,713	Ноя 16: 655,538
Авг 15: 73,446	Дек 16: 840,884
Сен 15: 68,433	Янв 17: 897,233
Окт 15: 66,738	Фев 17: 580,548
Ноя 15: 71,485	Мар 17: 356,414
Дек 15: 153,048	Апр 17: 263,623
Янв 16: 218,958	Май 17: 231,856
Фев 16: 246,400	Июн 17: 211,290
Мар 16: 358,509	Июл 17: 437,187
Апр 16: 652,988	Авг 17: 599,712
Май 16: 588,035	Сен 17: 594,933
Июн 16: 431,469	Окт 17: 640,602
Июл 16: 522,541	Ноя 17: 583,827
Авг 16: 533,114	

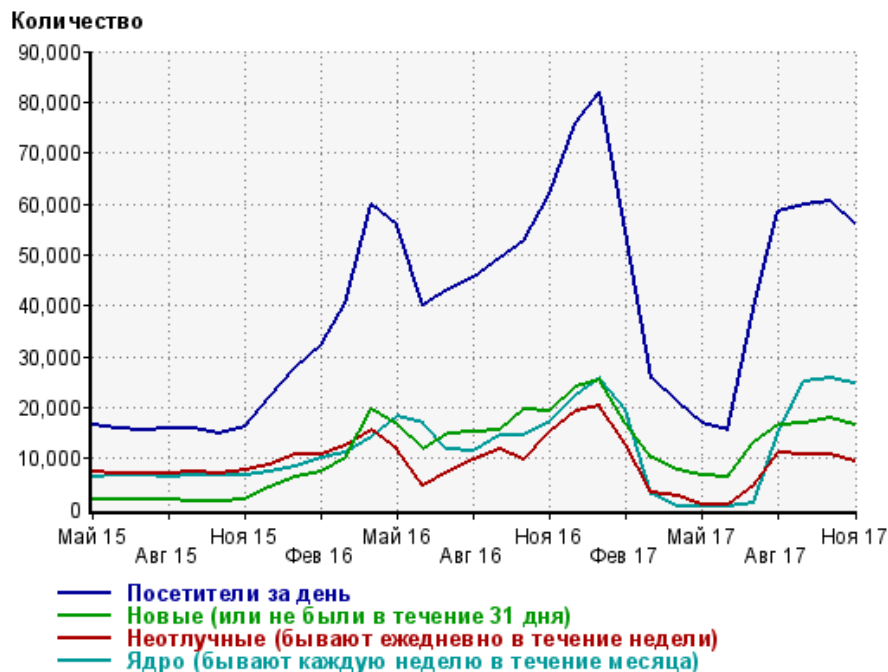
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



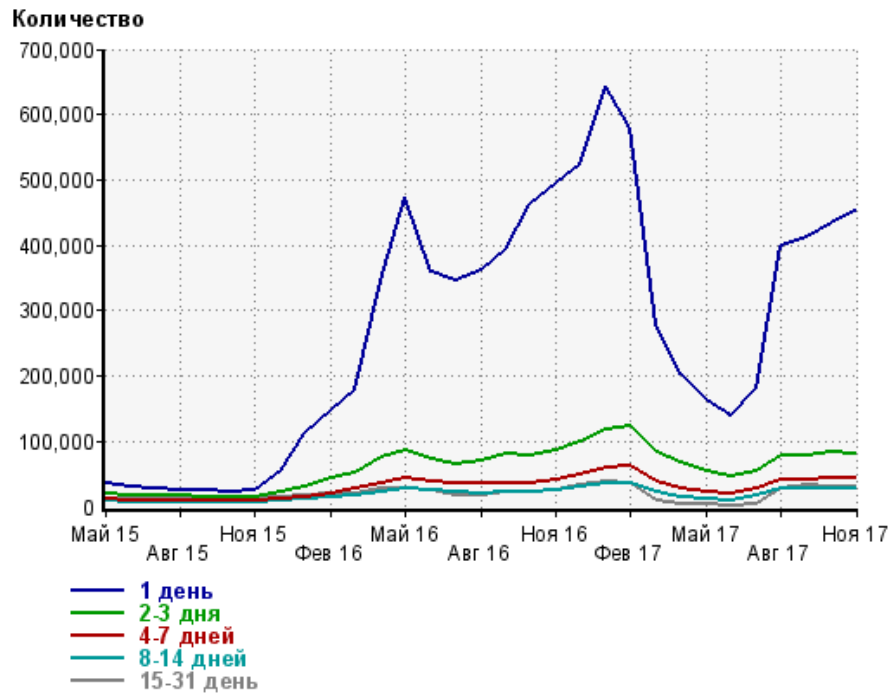
Май 15: 595.8	Сен 16: 75.4
Июн 15: 618.4	Окт 16: 52.5
Июл 15: 525.0	Ноя 16: 65.3
Авг 15: 433.8	Дек 16: 66.2
Сен 15: 383.8	Янв 17: 59.9
Окт 15: 580.4	Фев 17: 50.9
Ноя 15: 358.4	Мар 17: 50.4
Дек 15: 264.7	Апр 17: 42.9
Янв 16: 193.9	Май 17: 6.6
Фев 16: 168.8	Июн 17: 6.0
Мар 16: 132.5	Июл 17: 10.2
Апр 16: 65.2	Авг 17: 11.6
Май 16: 53.3	Сен 17: 10.6
Июн 16: 52.3	Окт 17: 10.0
Июл 16: 79.1	Ноя 17: 8.9
Авг 16: 101.0	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 15	16,488	2,040	7,398	6,343
Июн 15	15,720	1,839	7,062	6,736
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 15	34,995	19,419	11,045	8,537	12,360
Июн 15	31,220	17,513	10,162	7,952	12,195
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	449,205 (11.2%)	480,404 (10.0%)	475,102 (10.5%)
Другие	359,514 (9.0%)	480,766 (10.0%)	466,289 (10.3%)
youtube.com	232,612 (5.8%)	274,583 (5.7%)	257,220 (5.7%)
vk.com	185,972 (4.6%)	230,362 (4.8%)	212,711 (4.7%)
socpublic.com	163,392 (4.1%)	337,348 (7.0%)	242,122 (5.3%)
seosprint.net	115,503 (2.9%)	160,010 (3.3%)	129,006 (2.8%)
ok.ru	81,935 (2.0%)	98,304 (2.0%)	93,008 (2.1%)
taxi-money.info	68,955 (1.7%)	106,944 (2.2%)	97,381 (2.1%)
adbtc.top	65,593 (1.6%)	64,789 (1.3%)	62,177 (1.4%)
add.seo-fast.ru	64,684 (1.6%)	85,103 (1.8%)	85,613 (1.9%)
wellclix.net	54,114 (1.4%)	22,591 (0.5%)	30,650 (0.7%)
easyhits4u.com	52,031 (1.3%)	52,251 (1.1%)	55,073 (1.2%)
motormoney.org	48,775 (1.2%)	65,131 (1.4%)	58,827 (1.3%)
rubserf.ru	43,497 (1.1%)	39,261 (0.8%)	49,502 (1.1%)
yandex.ru	39,328 (1.0%)	47,324 (1.0%)	46,257 (1.0%)
google.ru	38,005 (0.9%)	64,865 (1.3%)	80,975 (1.8%)
fruitmoney.org	34,271 (0.9%)	19,950 (0.4%)	18,073 (0.4%)
wmrfast.com	34,228 (0.9%)	46,442 (1.0%)	49,405 (1.1%)
seo-fast.ru	33,357 (0.8%)	44,643 (0.9%)	39,415 (0.9%)
facebook.com	30,396 (0.8%)	36,014 (0.7%)	33,974 (0.7%)
static.profitcentr.com	29,956 (0.7%)	42,437 (0.9%)	32,198 (0.7%)
otohits.net	25,299 (0.6%)	13,018 (0.3%)	12,868 (0.3%)
neobux.com	24,895 (0.6%)	37,144 (0.8%)	31,759 (0.7%)
bux2you.ru	24,357 (0.6%)	23,786 (0.5%)	24,673 (0.5%)
sharkpromotion.net	23,621 (0.6%)	16,422 (0.3%)	24,063 (0.5%)
freebitco.in	23,478 (0.6%)	27,822 (0.6%)	26,865 (0.6%)
profitcentr.com	23,127 (0.6%)	26,734 (0.6%)	24,620 (0.5%)
catcut.net	23,124 (0.6%)	40,936 (0.8%)	25,716 (0.6%)
wmrrok.com	22,925 (0.6%)	13,676 (0.3%)	16,811 (0.4%)
google.com.ua	21,004 (0.5%)	25,632 (0.5%)	27,160 (0.6%)
сумма выбранных	2,437,153 (60.9%)	3,024,692 (62.7%)	2,829,513 (62.4%)
всего	4,002,998 (100%)	4,823,127 (100%)	4,534,899 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

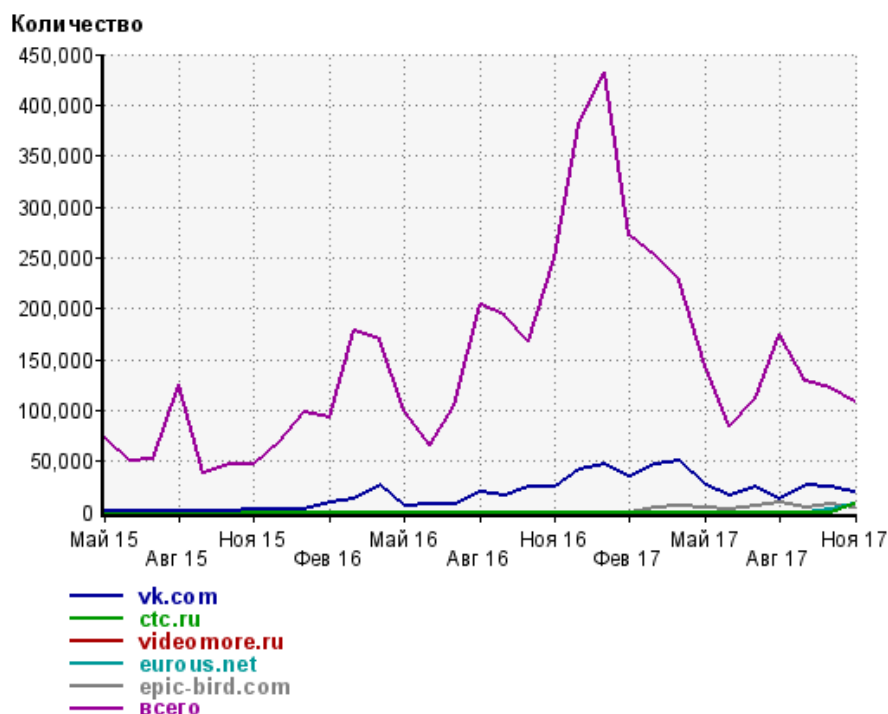
	ноябрь 2017 г.	октябрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	19,407 (17.9%)	25,336 (20.8%)	23,628 (19.7%)
ctc.ru	8,344 (7.7%)	0 (0.0%)	2,781 (2.3%)
videomore.ru	8,247 (7.6%)	0 (0.0%)	2,749 (2.3%)
eurous.net	7,457 (6.9%)	2,013 (1.7%)	3,156 (2.6%)
epic-bird.com	4,818 (4.4%)	6,918 (5.7%)	5,348 (4.5%)
letyshops.ru	4,723 (4.4%)	8,853 (7.3%)	7,769 (6.5%)
sruhi.cash	4,619 (4.3%)	0 (0.0%)	1,539 (1.3%)
golden-mines.biz	3,183 (2.9%)	2,772 (2.3%)	3,176 (2.7%)
rich-birds.org	2,229 (2.1%)	3,206 (2.6%)	3,325 (2.8%)
iskal.me	2,147 (2.0%)	63 (0.1%)	736 (0.6%)
go3.azinogo.com	1,800 (1.7%)	2,383 (2.0%)	1,766 (1.5%)
golden-tea.com	1,723 (1.6%)	3,166 (2.6%)	3,905 (3.3%)
browsermine.com	1,513 (1.4%)	2 (0.0%)	505 (0.4%)
audio-planet.biz	1,503 (1.4%)	882 (0.7%)	1,295 (1.1%)
liveinternet.ru	1,351 (1.2%)	1,906 (1.6%)	1,608 (1.3%)
taxi-money.info	1,313 (1.2%)	2,133 (1.8%)	2,466 (2.1%)
vsem.money	1,286 (1.2%)	2,153 (1.8%)	4,505 (3.8%)
basic-industries.ru	1,204 (1.1%)	1,553 (1.3%)	1,296 (1.1%)
qiwanizik.twopay.ru	1,156 (1.1%)	0 (0.0%)	385 (0.3%)
autodengi.com	1,129 (1.0%)	728 (0.6%)	682 (0.6%)
isprofits.com	1,126 (1.0%)	459 (0.4%)	535 (0.4%)
golden-birds.biz	1,029 (0.9%)	780 (0.6%)	1,032 (0.9%)
ok.ru	1,027 (0.9%)	708 (0.6%)	912 (0.8%)
fast-win.com	965 (0.9%)	1,173 (1.0%)	712 (0.6%)
capital-money.org	944 (0.9%)	1,142 (0.9%)	695 (0.6%)
newdedmoroz.com	808 (0.7%)	42 (0.0%)	283 (0.2%)
payad.me	752 (0.7%)	431 (0.4%)	523 (0.4%)
minebit.club	720 (0.7%)	211 (0.2%)	441 (0.4%)
goldenmines.biz	703 (0.6%)	1,320 (1.1%)	907 (0.8%)
m.vk.com	665 (0.6%)	313 (0.3%)	421 (0.4%)
currency-global.com	590 (0.5%)	0 (0.0%)	196 (0.2%)
seo-fast.ru	577 (0.5%)	3,521 (2.9%)	1,863 (1.6%)
manymoneysearch.com	576 (0.5%)	0 (0.0%)	192 (0.2%)
kopilka.puteved.ru	566 (0.5%)	2,394 (2.0%)	988 (0.8%)
fast-loto1.com	560 (0.5%)	516 (0.4%)	629 (0.5%)
hacking-games.ru	549 (0.5%)	0 (0.0%)	183 (0.2%)
gold-eggs.com	530 (0.5%)	699 (0.6%)	624 (0.5%)
kavkaztrader.ru	492 (0.5%)	45 (0.0%)	192 (0.2%)
dogecola.me	463 (0.4%)	0 (0.0%)	154 (0.1%)
connect.ok.ru	427 (0.4%)	396 (0.3%)	410 (0.3%)
сумма выбранных	93,221 (86.0%)	78,217 (64.3%)	84,512 (70.5%)
всего	108,426 (100%)	121,653 (100%)	119,794 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	ctc.ru	videomore.ru	euro.us.net	epic-bird.com	всего
Май 15	167	0	0	0	0	72,125
Июн 15	79	0	0	0	0	49,800
Июл 15	46	0	0	0	0	51,875
Авг 15	24	0	0	0	0	125,050
Сен 15	156	0	0	0	0	38,631
Окт 15	690	0	0	0	0	47,087
Ноя 15	3,031	0	0	0	0	46,690
Дек 15	3,032	0	0	0	0	68,690
Янв 16	3,194	0	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	0	0	0	0	92,721
Мар 16	13,174	0	0	0	0	178,348
Апр 16	26,452	0	0	0	0	169,700
Май 16	6,468	0	0	0	0	99,699
Июн 16	7,145	0	0	0	0	65,036
Июл 16	7,357	0	0	0	0	104,113
Авг 16	18,859	0	0	0	0	203,451
Сен 16	15,569	0	0	0	0	193,737
Окт 16	24,151	0	0	0	0	167,102
Ноя 16	24,196	0	0	0	0	249,064
Дек 16	42,024	0	0	0	0	381,223
Янв 17	46,133	0	0	0	0	432,405
Фев 17	35,029	0	0	0	0	272,531
Мар 17	46,084	0	0	0	4,906	251,855
Апр 17	50,260	0	0	0	6,326	227,372
Май 17	26,992	0	0	0	3,422	143,574
Июн 17	16,567	0	0	0	2,876	84,930
Июл 17	24,874	0	0	0	6,311	111,140
Авг 17	12,666	0	0	0	9,308	174,310
Сен 17	26,143	0	0	0	4,308	129,305
Окт 17	25,336	0	0	2,013	6,918	121,653
Ноя 17	19,407	8,344	8,247	7,457	4,818	108,426