



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за январь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	17,266,303	(+124% мес/мес)
Посетителей	586,122	(-23% мес/мес)
Доля мужчин	88.9 %	
Доля женщин	11.1 %	
Посетители младше 18 лет	10.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	18.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	43.7 %	
Посетители старше 44 лет	8.7 %	
Преобладающая страна - Россия	53.0 %	
Преобладающий регион - Москва	10.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.2 %	
Сайты	32.9 %	
Соц. сети	5.0 %	
Закладки	2.6 %	
Поиск	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	196,704	(-5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	81,350	(-30% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	53,397 (9.1%)	10,129 (1.7%)	63,526 (10.8%)
18-24	87,984 (15.0%)	18,119 (3.1%)	106,103 (18.1%)
25-34	95,194 (16.2%)	14,578 (2.5%)	109,772 (18.7%)
35-44	240,677 (41.1%)	15,277 (2.6%)	255,954 (43.7%)
45+	43,864 (7.5%)	6,903 (1.2%)	50,767 (8.7%)
Любой возраст	521,116 (88.9%)	65,006 (11.1%)	586,122 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	166	33	101
18-24	126	25	75
25-34	109	19	67
35-44	364	23	194
45+	97	16	57
Любой возраст	173	22	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	200	40	123
18-24	161	32	96
25-34	130	19	73
35-44	379	22	194
45+	67	8.7	35
Любой возраст	184	21	100

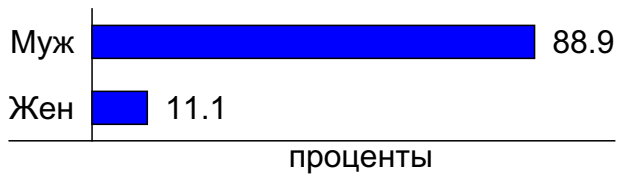
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

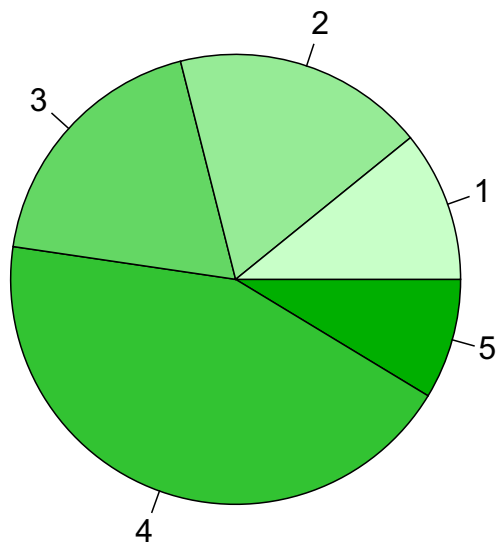
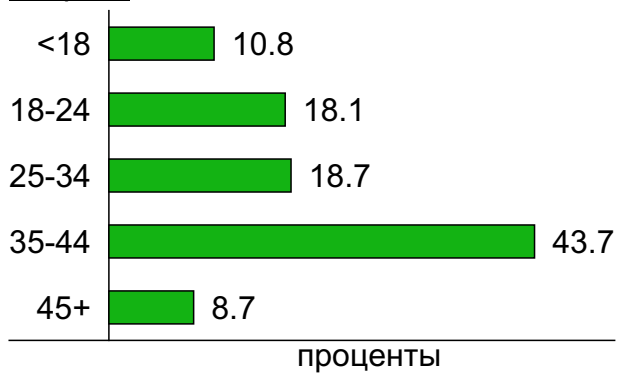
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	307	61	187
18-24	150	34	95
25-34	96	20	64
35-44	345	32	218
45+	43	13	32
Любой возраст	150	27	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

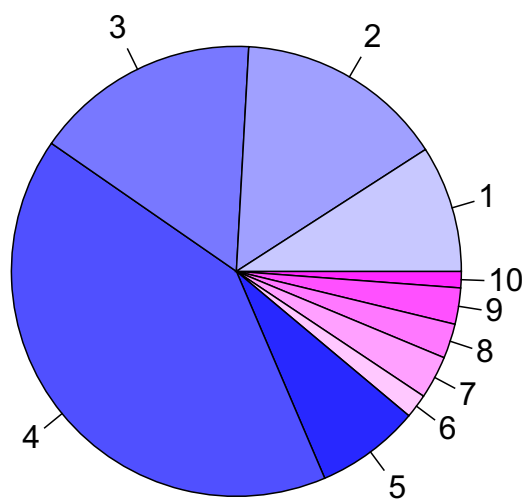
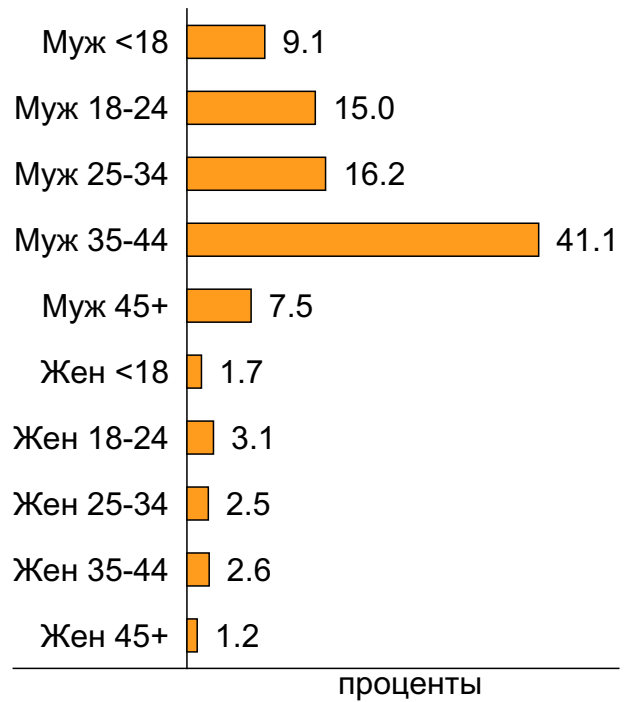


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

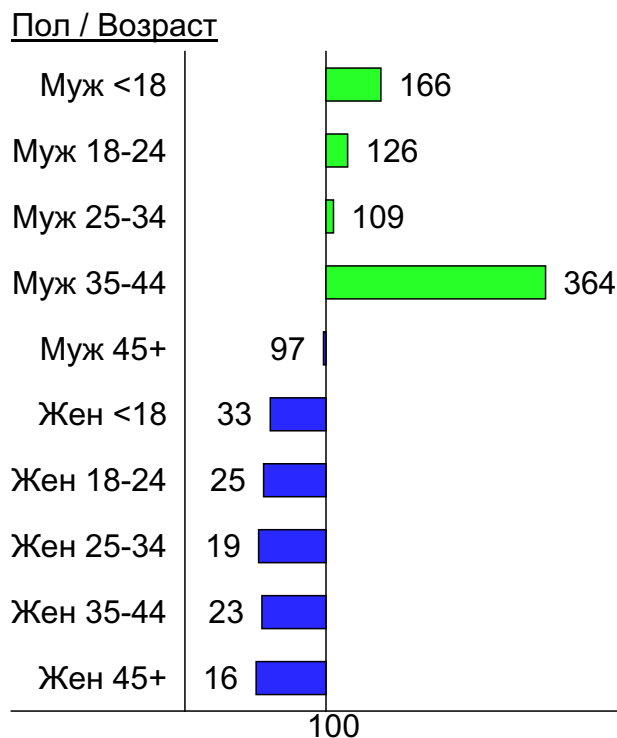
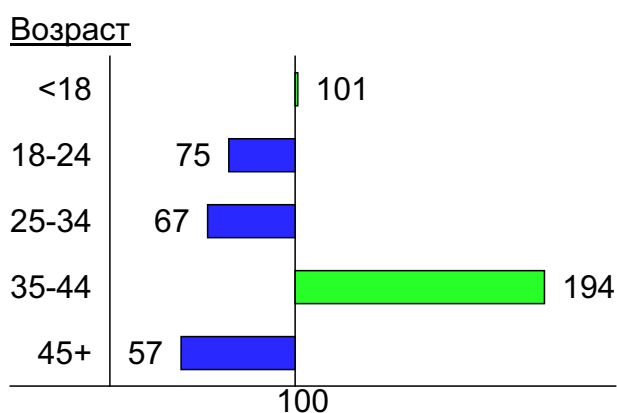
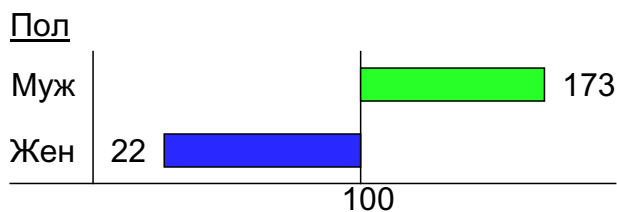
Пол / Возраст



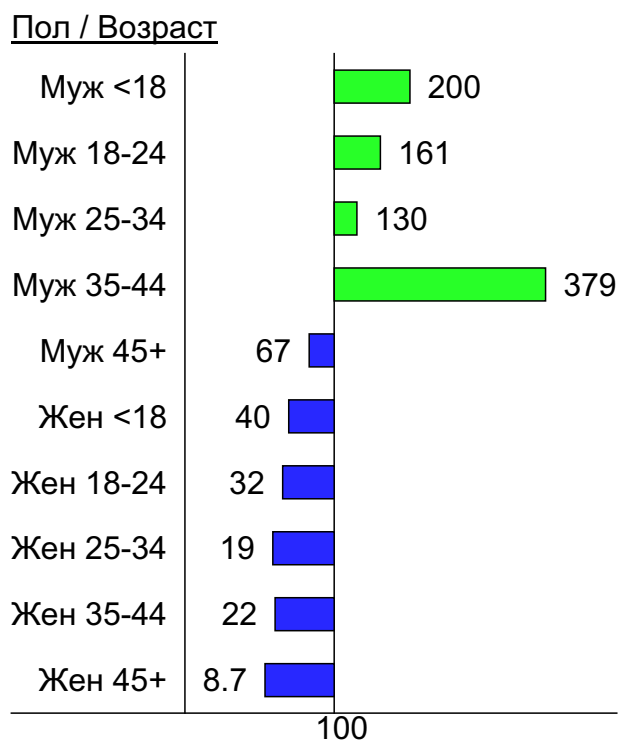
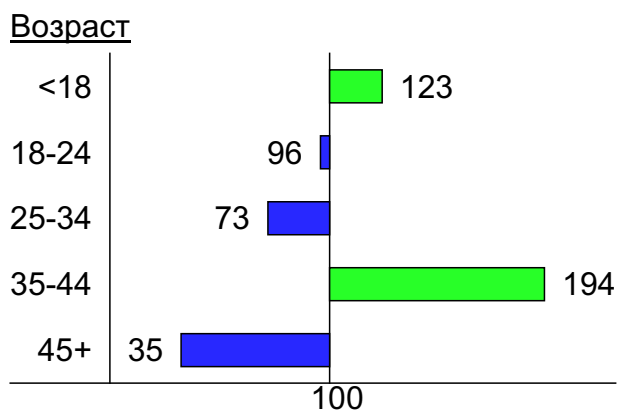
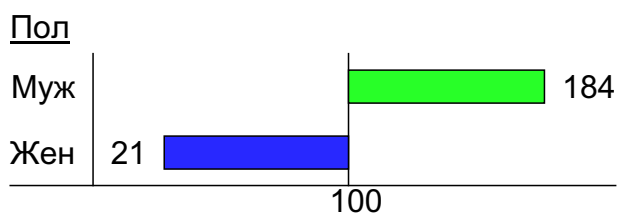
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



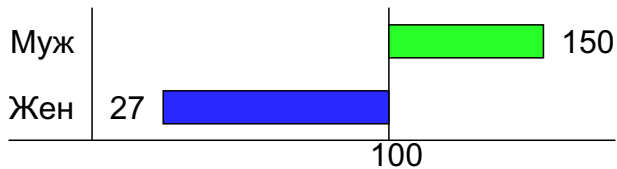
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



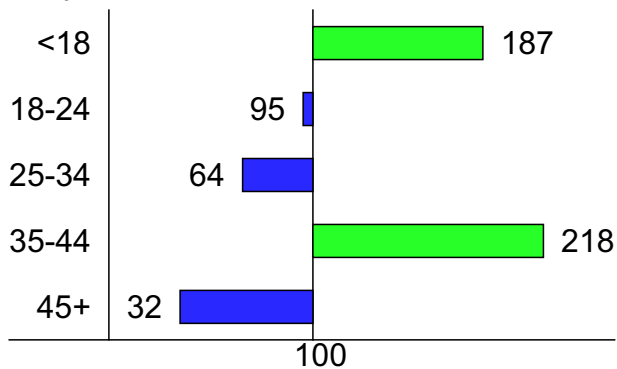
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

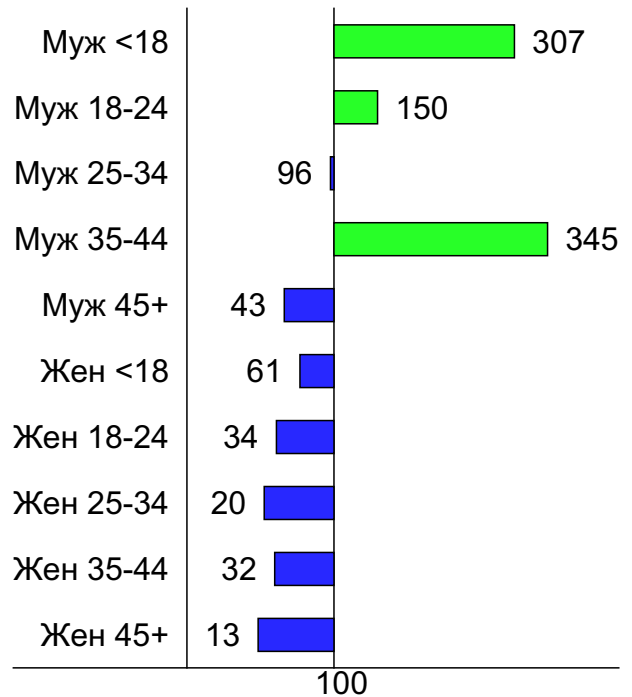
Пол



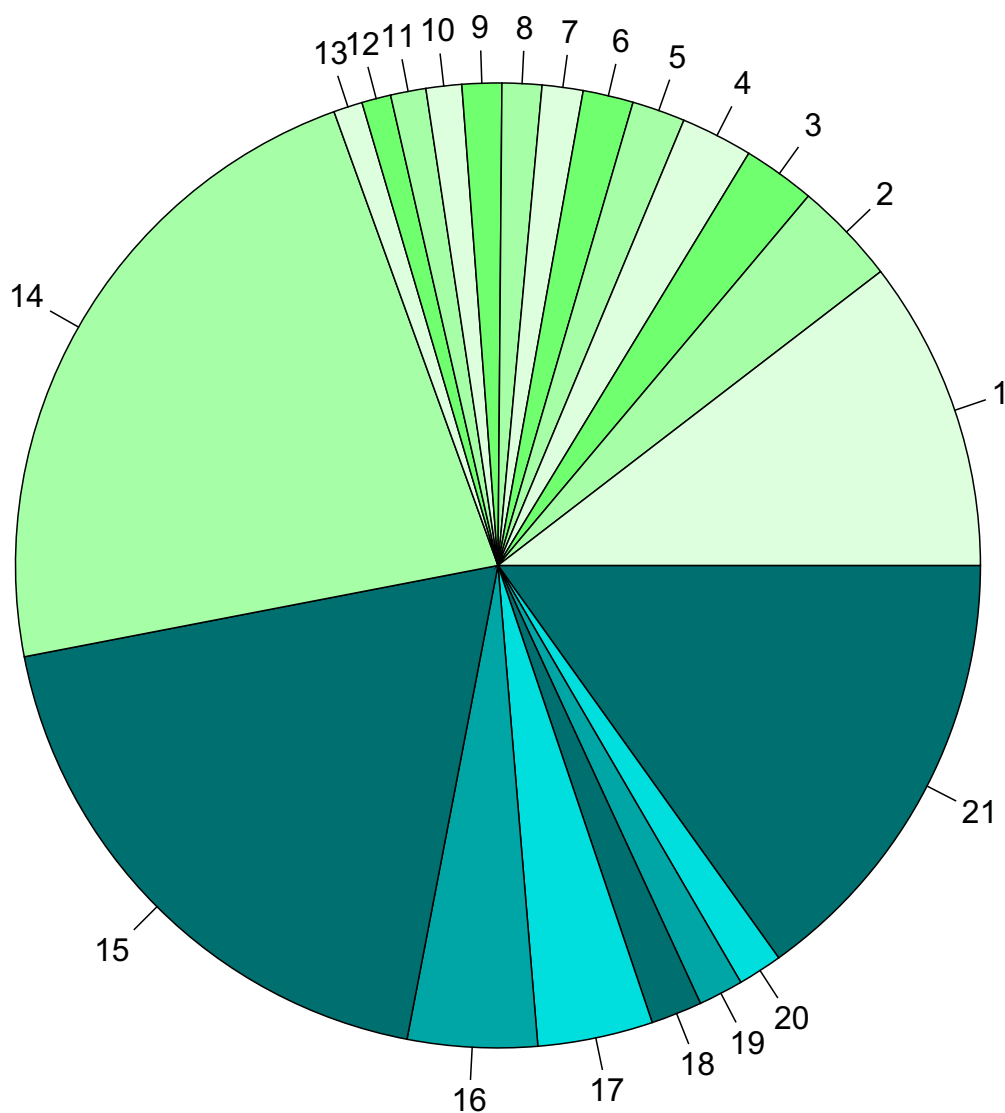
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.4%
- 2: Санкт-Петербург - 3.5%
- 3: Екатеринбург - 2.4%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Кемерово - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 18.9%
- 16: Беларусь - 4.3%
- 17: Казахстан - 3.9%
- 18: США - 1.7%
- 19: Молдавия - 1.5%
- 20: Крым - 1.5%
- 21: Остальные страны - 15.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	27,757 (53.0%)	35,155 (53.5%)	31,667 (54.6%)
Украина	9,917 (18.9%)	12,108 (18.4%)	10,776 (18.6%)
Беларусь	2,271 (4.3%)	2,712 (4.1%)	2,455 (4.2%)
Казахстан	2,021 (3.9%)	2,302 (3.5%)	2,110 (3.6%)
Другие	1,631 (3.1%)	1,306 (2.0%)	1,301 (2.2%)
США	897 (1.7%)	1,552 (2.4%)	1,108 (1.9%)
Молдавия	786 (1.5%)	911 (1.4%)	824 (1.4%)
Крым	779 (1.5%)	953 (1.5%)	850 (1.5%)
Италия	421 (0.8%)	838 (1.3%)	476 (0.8%)
Армения	378 (0.7%)	437 (0.7%)	398 (0.7%)
Чехия	353 (0.7%)	537 (0.8%)	337 (0.6%)
Узбекистан	349 (0.7%)	418 (0.6%)	376 (0.6%)
Великобритания	290 (0.6%)	335 (0.5%)	291 (0.5%)
Германия	276 (0.5%)	449 (0.7%)	375 (0.6%)
Азербайджан	267 (0.5%)	320 (0.5%)	286 (0.5%)
Нидерланды	263 (0.5%)	547 (0.8%)	491 (0.8%)
Бразилия	244 (0.5%)	299 (0.5%)	251 (0.4%)
Франция	215 (0.4%)	408 (0.6%)	259 (0.4%)
Киргизия	209 (0.4%)	257 (0.4%)	225 (0.4%)
Латвия	198 (0.4%)	230 (0.4%)	214 (0.4%)
Болгария	185 (0.4%)	207 (0.3%)	188 (0.3%)
Грузия	181 (0.3%)	217 (0.3%)	193 (0.3%)
Вьетнам	170 (0.3%)	214 (0.3%)	199 (0.3%)
Канада	159 (0.3%)	392 (0.6%)	218 (0.4%)
Румыния	146 (0.3%)	178 (0.3%)	154 (0.3%)
Индия	141 (0.3%)	181 (0.3%)	154 (0.3%)
Литва	135 (0.3%)	158 (0.2%)	142 (0.2%)
Польша	133 (0.3%)	129 (0.2%)	125 (0.2%)
Испания	122 (0.2%)	124 (0.2%)	119 (0.2%)
Турция	114 (0.2%)	58 (0.1%)	68 (0.1%)
Египет	113 (0.2%)	134 (0.2%)	120 (0.2%)
Швеция	112 (0.2%)	228 (0.3%)	121 (0.2%)
Мексика	97 (0.2%)	80 (0.1%)	77 (0.1%)
Эстония	90 (0.2%)	105 (0.2%)	97 (0.2%)
Израиль	85 (0.2%)	98 (0.1%)	94 (0.2%)
Таиланд	82 (0.2%)	128 (0.2%)	106 (0.2%)
Марокко	78 (0.1%)	115 (0.2%)	94 (0.2%)
Индонезия	74 (0.1%)	87 (0.1%)	72 (0.1%)
Венгрия	57 (0.1%)	61 (0.1%)	58 (0.1%)
Аргентина	52 (0.1%)	50 (0.1%)	44 (0.1%)
Греция	44 (0.1%)	56 (0.1%)	49 (0.1%)
Сербия	41 (0.1%)	52 (0.1%)	48 (0.1%)
Португалия	41 (0.1%)	50 (0.1%)	43 (0.1%)
Тайвань	34 (0.1%)	58 (0.1%)	37 (0.1%)
Япония	32 (0.1%)	32 (0.0%)	29 (0.0%)
Словакия	30 (0.1%)	36 (0.1%)	31 (0.1%)
Таджикистан	30 (0.1%)	34 (0.1%)	31 (0.1%)
Норвегия	20 (0.0%)	44 (0.1%)	26 (0.0%)
Южная Корея	18 (0.0%)	25 (0.0%)	21 (0.0%)
Ирландия	18 (0.0%)	19 (0.0%)	18 (0.0%)
сумма выбранных	52,156 (99.6%)	65,424 (99.6%)	57,846 (99.7%)
всего	52,340 (100%)	65,658 (100%)	58,048 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5,455 (19.7%)	6,990 (19.9%)	6,261 (19.8%)
Санкт-Петербург	1,808 (6.5%)	2,300 (6.5%)	2,069 (6.5%)
Екатеринбург	1,268 (4.6%)	1,616 (4.6%)	1,465 (4.6%)
Новосибирск	1,259 (4.5%)	1,565 (4.5%)	1,414 (4.5%)
Краснодар	931 (3.4%)	1,152 (3.3%)	1,055 (3.3%)
Нижний Новгород	883 (3.2%)	1,133 (3.2%)	1,009 (3.2%)
Челябинск	717 (2.6%)	963 (2.7%)	859 (2.7%)
Ростов-на-Дону	696 (2.5%)	890 (2.5%)	795 (2.5%)
Самара	694 (2.5%)	896 (2.5%)	805 (2.5%)
Пермь	625 (2.3%)	810 (2.3%)	724 (2.3%)
Уфа	620 (2.2%)	790 (2.2%)	711 (2.2%)
Казань	510 (1.8%)	625 (1.8%)	568 (1.8%)
Кемерово	508 (1.8%)	647 (1.8%)	581 (1.8%)
Иркутск	506 (1.8%)	642 (1.8%)	577 (1.8%)
Красноярск	476 (1.7%)	621 (1.8%)	553 (1.7%)
Воронеж	435 (1.6%)	547 (1.6%)	493 (1.6%)
Владивосток	430 (1.5%)	525 (1.5%)	477 (1.5%)
Саратов	403 (1.5%)	512 (1.5%)	455 (1.4%)
Волгоград	403 (1.5%)	517 (1.5%)	463 (1.5%)
не определён	364 (1.3%)	287 (0.8%)	277 (0.9%)
Хабаровск	363 (1.3%)	456 (1.3%)	409 (1.3%)
Барнаул	358 (1.3%)	441 (1.3%)	394 (1.2%)
Омск	337 (1.2%)	455 (1.3%)	401 (1.3%)
Киров	292 (1.1%)	379 (1.1%)	357 (1.1%)
Ижевск	284 (1.0%)	377 (1.1%)	334 (1.1%)
Оренбург	265 (1.0%)	333 (0.9%)	314 (1.0%)
Ярославль	264 (1.0%)	336 (1.0%)	303 (1.0%)
Тюмень	259 (0.9%)	333 (0.9%)	304 (1.0%)
Ставрополь	255 (0.9%)	338 (1.0%)	330 (1.0%)
Тула	235 (0.8%)	302 (0.9%)	273 (0.9%)
Ульяновск	225 (0.8%)	292 (0.8%)	258 (0.8%)
Томск	225 (0.8%)	295 (0.8%)	263 (0.8%)
Ханты-Мансийск	215 (0.8%)	262 (0.7%)	245 (0.8%)
Калуга	211 (0.8%)	208 (0.6%)	186 (0.6%)
Курган	206 (0.7%)	237 (0.7%)	219 (0.7%)
Липецк	201 (0.7%)	243 (0.7%)	220 (0.7%)
Вологда	194 (0.7%)	240 (0.7%)	215 (0.7%)
Белгород	188 (0.7%)	244 (0.7%)	216 (0.7%)
Калининград	187 (0.7%)	245 (0.7%)	215 (0.7%)
Тверь	183 (0.7%)	227 (0.6%)	200 (0.6%)
Пенза	181 (0.7%)	223 (0.6%)	204 (0.6%)
Владимир	178 (0.6%)	235 (0.7%)	211 (0.7%)
Тольятти	166 (0.6%)	207 (0.6%)	185 (0.6%)
Рязань	166 (0.6%)	219 (0.6%)	190 (0.6%)
Брянск	147 (0.5%)	189 (0.5%)	170 (0.5%)
Архангельск	145 (0.5%)	183 (0.5%)	163 (0.5%)
Смоленск	143 (0.5%)	193 (0.5%)	169 (0.5%)
Иваново	136 (0.5%)	173 (0.5%)	159 (0.5%)
Чита	136 (0.5%)	173 (0.5%)	158 (0.5%)
Астрахань	135 (0.5%)	136 (0.4%)	127 (0.4%)
сумма выбранных	25,471 (91.8%)	32,202 (91.6%)	29,003 (91.6%)
всего	27,757 (100%)	35,155 (100%)	31,667 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		40,533	6.9 %	256
в том числе	Ноутбуки	18,108	3.1 %	283
	Компьютерные комплектующие	16,256	2.8 %	322
	Принтеры	4,809	0.8 %	295
	Мониторы	2,905	0.5 %	293
	Планшетные ПК	1,242	0.2 %	143
Бизнес		62,677	10.7 %	192
в том числе	Трудоустройство, персонал	46,168	7.9 %	228
	Реклама	18,693	3.2 %	766
	Бухгалтерия	8,748	1.5 %	72
	Аудит, консалтинг	538	0.1 %	227
Аудио, Видео, Фото		14,262	2.4 %	191
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9,058	1.5 %	216
	Видеоаппаратура	2,715	0.5 %	208
	Фотоаппараты	2,516	0.4 %	368
	Аудио-техника	1,926	0.3 %	117
Финансы		35,283	6.0 %	187
в том числе	Валюта	18,658	3.2 %	248
	Кредиты	13,846	2.4 %	206
	Фондовый рынок	5,422	0.9 %	584
	Страхование	4,303	0.7 %	106
	Вклады, депозиты	1,200	0.2 %	94
	Денежные переводы	743	0.1 %	289
Телефоны, связь		39,460	6.7 %	143
в том числе	Мобильные телефоны	29,667	5.1 %	149
	Мобильные приложения и услуги	23,802	4.1 %	158
	Навигация	1,721	0.3 %	217
	Стационарная связь	535	0.1 %	198
Недвижимость		33,263	5.7 %	126
в том числе	Квартиры	24,076	4.1 %	133
	Загородная недвижимость	6,690	1.1 %	232
	Ипотека	3,359	0.6 %	109
	Земля	2,675	0.5 %	124
	Зарубежная недвижимость	1,680	0.3 %	360
	Коммерческая недвижимость	1,614	0.3 %	213
	Гаражи	1,591	0.3 %	133
Отдых, туризм, путешествия		20,026	3.4 %	109
в том числе	Отдых в России и Украине	13,044	2.2 %	143
	Отдых за рубежом	10,127	1.7 %	97
Авто		31,342	5.3 %	108
в том числе	Иномарки	23,970	4.1 %	108
	Отечественные авто	6,099	1.0 %	105
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,429	0.6 %	142
	Автострахование	1,642	0.3 %	111
	Колёса, Шины	1,586	0.3 %	79
Выставки, концерты, театры, кино		12,763	2.2 %	95

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		14,215	2.4 %	86
в том числе	Иностранные языки	8,460	1.4 %	74
	Образование для детей	4,021	0.7 %	158
	Образование высшее	3,048	0.5 %	85
	Образование за рубежом	307	0.1 %	177
Дом и семья		58,291	9.9 %	84
в том числе	Кулинария, рецепты	43,753	7.5 %	79
	Собаки	14,883	2.5 %	102
	Кошки	7,854	1.3 %	120
	Детские сады	3,288	0.6 %	128
	Маленькие дети	1,643	0.3 %	102
Бытовая техника		14,845	2.5 %	81
Медицина, здоровье		60,767	10.4 %	79
в том числе	Диеты	9,303	1.6 %	96
	Беременность и роды	8,409	1.4 %	62
	Лишний вес	6,273	1.1 %	105
	Стоматология	6,127	1.0 %	141
	Спорт, фитнес, йога	2,544	0.4 %	96
	Зрение	1,415	0.2 %	76

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	10,055,901 (58.2%)	1,911,363 (24.8%)	4,389,022 (43.6%)
Сайты	5,686,184 (32.9%)	4,497,126 (58.4%)	4,423,380 (44.0%)
Соц. сети	870,145 (5.0%)	476,603 (6.2%)	552,791 (5.5%)
Закладки	457,369 (2.6%)	605,082 (7.9%)	503,885 (5.0%)
Поиск	196,704 (1.1%)	207,173 (2.7%)	186,405 (1.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,266,303 (100%)	7,697,347 (100%)	10,055,483 (100%)

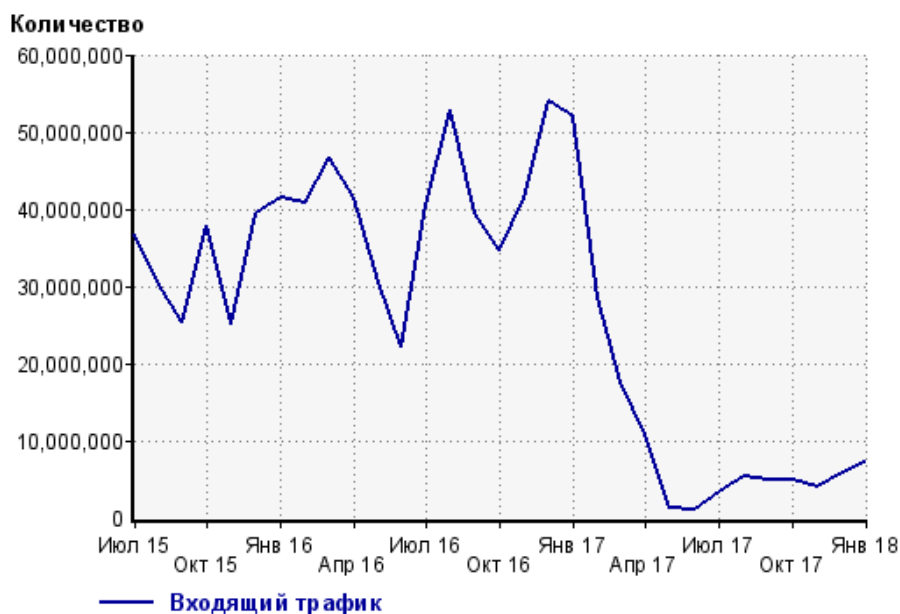
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

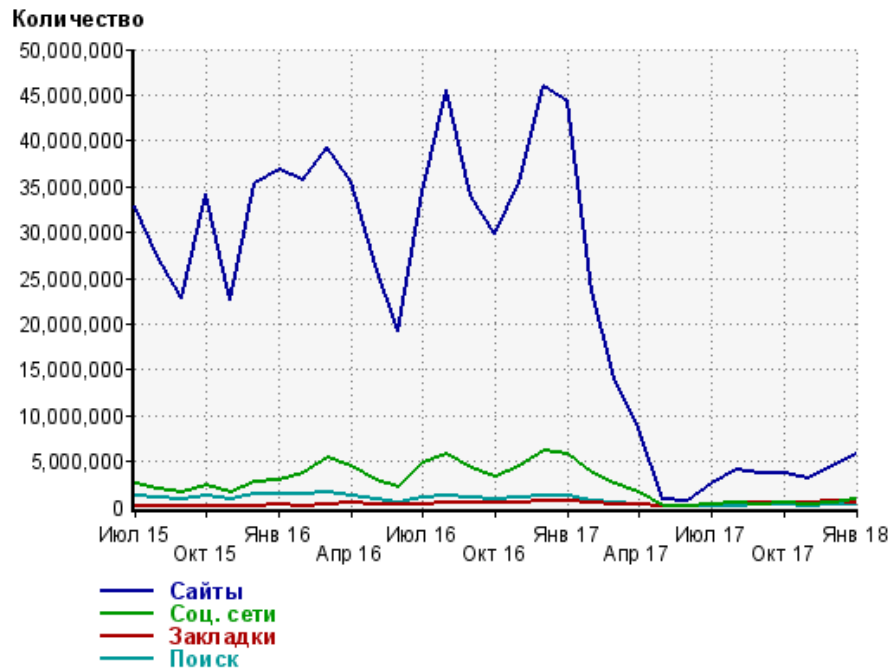
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

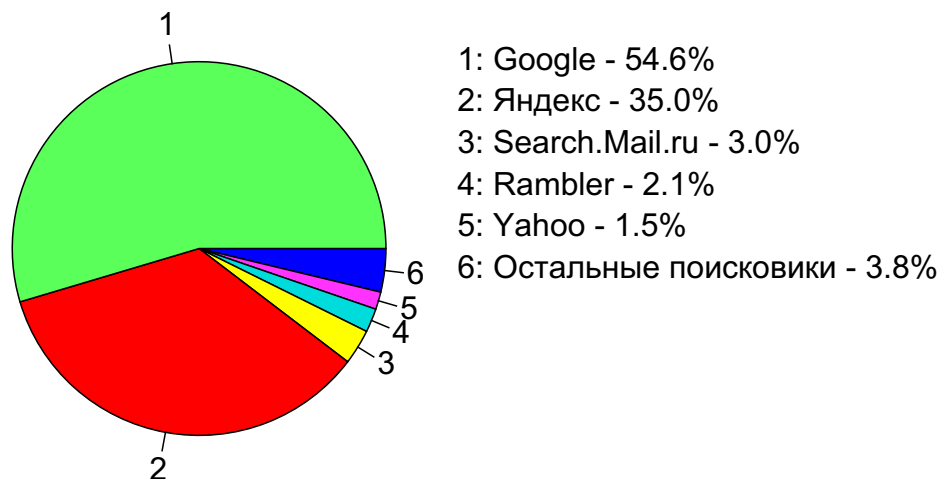


Дата	Сайты	Соц. сети	Закладки	Поиск
Июл 15	32,912,268	2,485,799	53,191	1,205,748
Авг 15	27,431,727	2,006,359	46,927	1,055,958
Сен 15	22,835,225	1,657,338	33,419	866,290
Окт 15	34,263,545	2,360,283	21,972	1,197,912
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	19,076	851,538
Дек 15	35,315,938	2,698,549	129,221	1,386,603
Янв 16	36,882,920	2,956,815	195,643	1,447,808
Фев 16	35,672,465	3,603,929	182,567	1,347,628
Мар 16	39,351,808	5,472,382	309,435	1,566,521
Апр 16	35,456,641	4,413,095	422,149	1,239,499
Май 16	26,506,883	2,933,905	359,323	788,003
Июн 16	19,183,905	2,161,583	249,886	549,719
Июл 16	34,288,120	4,879,013	342,772	1,012,432
Авг 16	45,486,292	5,734,489	391,397	1,215,113
Сен 16	33,942,042	4,217,005	411,233	966,094
Окт 16	29,822,611	3,399,398	495,110	862,259
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	471,848	998,855
Дек 16	45,866,687	6,063,733	624,912	1,324,244
Янв 17	44,232,918	5,734,315	735,168	1,169,225
Фев 17	23,595,127	3,675,188	452,416	751,218
Мар 17	14,148,582	2,628,569	246,908	509,429
Апр 17	8,564,546	1,650,657	200,141	320,805
Май 17	934,772	159,422	107,111	36,372
Июн 17	724,851	111,891	91,369	28,430
Июл 17	2,617,051	296,906	302,426	108,268
Авг 17	4,094,859	451,454	521,358	166,593
Сен 17	3,607,105	374,887	495,698	300,884
Окт 17	3,753,873	382,365	480,404	206,485
Ноя 17	3,086,827	311,627	449,205	155,339
Дек 17	4,497,126	476,603	605,082	207,173
Янв 18	5,686,184	870,145	457,369	196,704

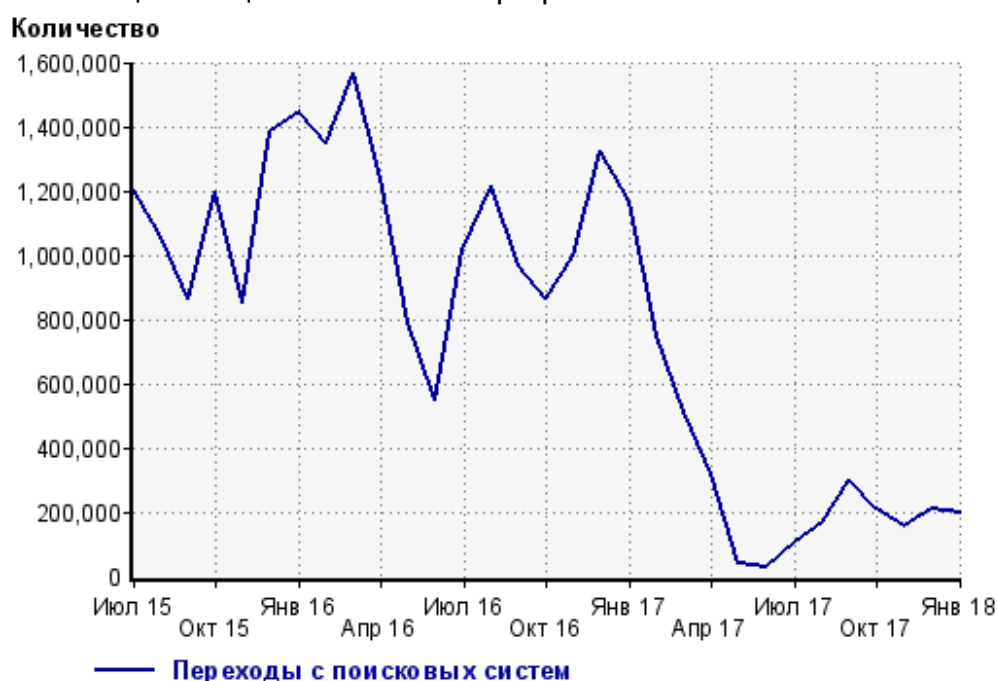
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Google	107,411 (54.6%)	121,235 (58.5%)	100,674 (54.0%)
Яндекс	68,909 (35.0%)	57,264 (27.6%)	59,119 (31.7%)
Search.Mail.ru	5,996 (3.0%)	6,581 (3.2%)	6,755 (3.6%)
Rambler	4,036 (2.1%)	4,883 (2.4%)	4,952 (2.7%)
Yahoo	2,968 (1.5%)	3,546 (1.7%)	3,458 (1.9%)
Яндекс (картинки)	2,859 (1.5%)	7,172 (3.5%)	5,070 (2.7%)
QIP.ru	2,596 (1.3%)	3,068 (1.5%)	3,202 (1.7%)
Поиск.ru	610 (0.3%)	711 (0.3%)	728 (0.4%)
ICQ.com	475 (0.2%)	520 (0.3%)	546 (0.3%)
Bing	373 (0.2%)	848 (0.4%)	685 (0.4%)
сумма выбранных	196,233 (99.8%)	205,828 (99.4%)	185,189 (99.3%)
всего	196,704 (100%)	207,173 (100%)	186,405 (100%)

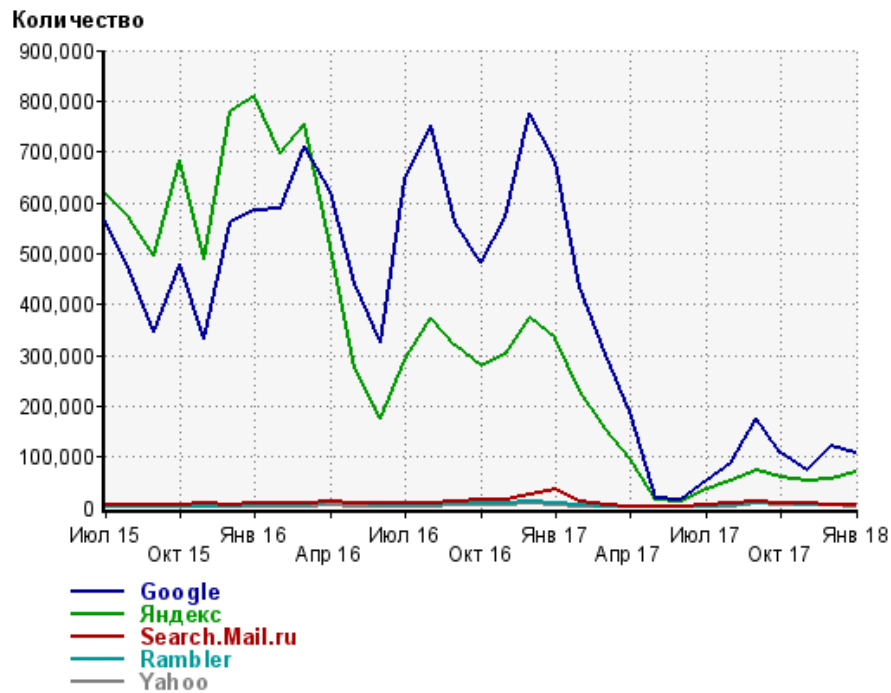
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Июл 15	565,402	614,462	3,650	1,619	444
Авг 15	465,434	566,011	3,518	1,477	229
Сен 15	347,353	496,086	3,533	1,295	115
Окт 15	479,043	682,276	5,877	1,658	60
Ноя 15	333,219	487,792	7,256	1,297	32
Дек 15	560,820	778,567	6,406	2,778	464
Янв 16	585,897	808,143	9,461	4,844	1,014
Фев 16	587,289	696,073	7,616	4,024	842
Мар 16	710,117	756,780	9,134	5,624	559
Апр 16	622,684	512,851	11,821	10,272	4,853
Май 16	441,020	274,146	9,760	7,576	3,171
Июн 16	323,963	174,155	7,166	6,380	2,720
Июл 16	646,073	290,676	8,559	6,307	2,553
Авг 16	752,510	374,381	9,425	6,498	1,906
Сен 16	561,315	319,471	11,184	7,018	3,544
Окт 16	480,685	276,815	14,549	9,677	5,780
Ноя 16	569,974	301,869	15,946	10,077	4,926
Дек 16	777,268	372,157	25,864	12,461	7,018
Янв 17	678,513	331,139	37,215	9,455	5,497
Фев 17	435,746	230,906	10,446	5,713	2,347
Мар 17	302,482	154,685	5,746	1,121	78
Апр 17	190,765	97,248	3,379	702	53
Май 17	18,906	13,827	907	141	23
Июн 17	15,172	10,627	772	68	22
Июл 17	53,058	35,190	4,709	3,000	1,748
Авг 17	87,491	52,433	7,010	3,908	2,170
Сен 17	175,015	72,860	12,525	9,880	8,341
Окт 17	107,793	61,115	9,803	7,156	4,703
Ноя 17	73,377	51,186	7,690	5,937	3,860
Дек 17	121,235	57,264	6,581	4,883	3,546
Янв 18	107,411	68,909	5,996	4,036	2,968

Структура месячной поисковой аудитории сайта

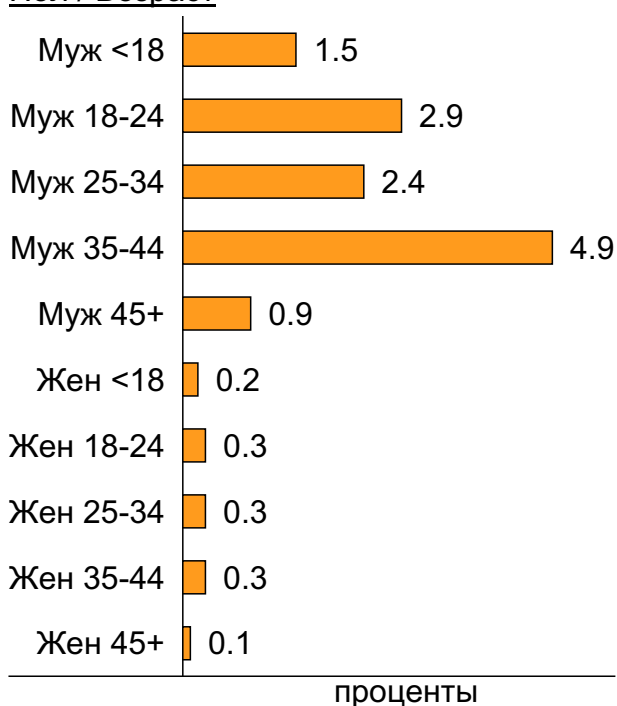
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

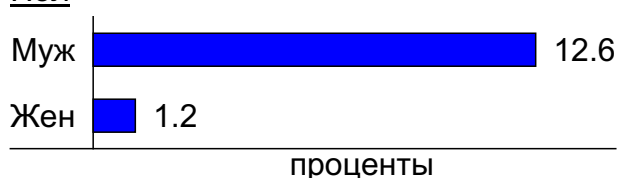
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,876 (1.5%)	1,270 (0.2%)	10,146 (1.7%)
18-24	17,052 (2.9%)	2,036 (0.3%)	19,088 (3.3%)
25-34	14,201 (2.4%)	1,629 (0.3%)	15,830 (2.7%)
35-44	28,478 (4.9%)	1,568 (0.3%)	30,046 (5.1%)
45+	5,508 (0.9%)	732 (0.1%)	6,240 (1.1%)
Любой возраст	74,115 (12.6%)	7,235 (1.2%)	81,350 (13.9%)

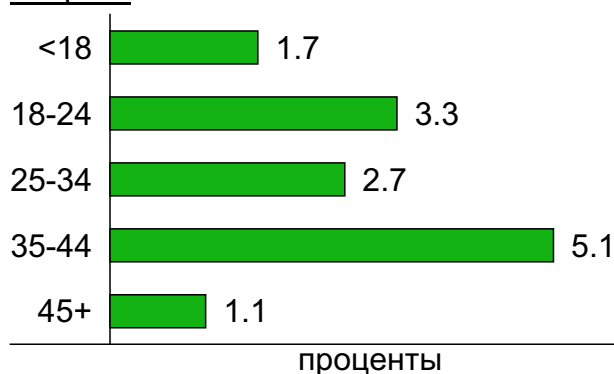
Пол / Возраст



Пол



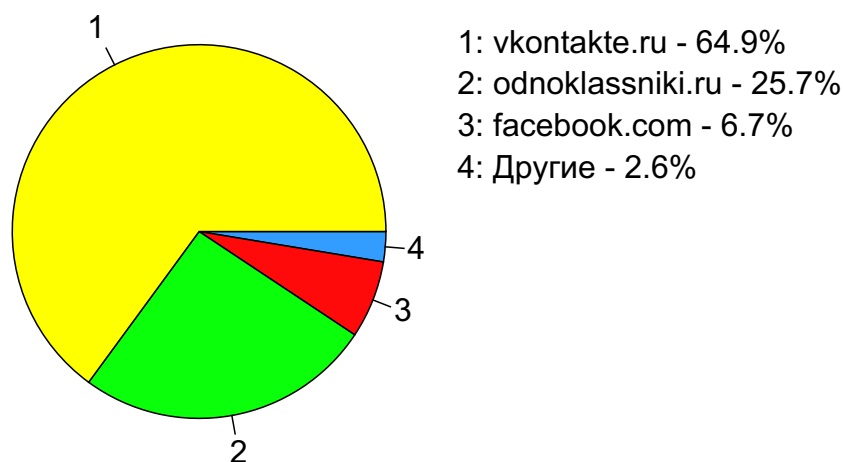
Возраст



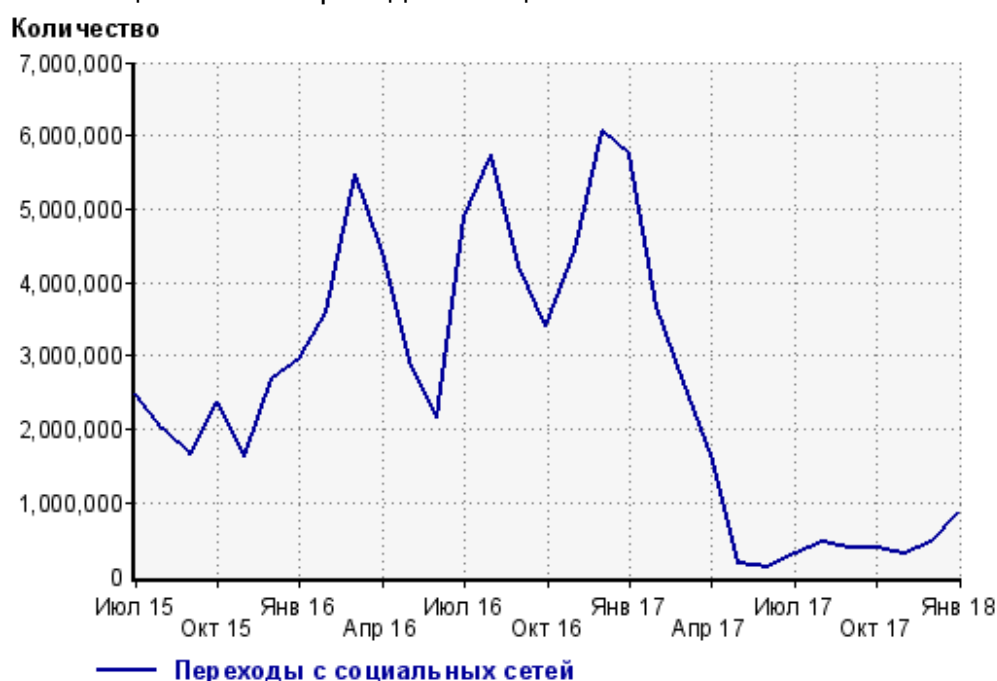
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	565,033 (64.9%)	285,971 (60.0%)	345,593 (62.5%)
odnoklassniki.ru	223,964 (25.7%)	128,621 (27.0%)	145,193 (26.3%)
facebook.com	58,455 (6.7%)	48,781 (10.2%)	46,815 (8.5%)
my.mail.ru	8,715 (1.0%)	4,450 (0.9%)	5,352 (1.0%)
livejournal.com	3,493 (0.4%)	2,220 (0.5%)	2,471 (0.4%)
blogspot.com	3,226 (0.4%)	2,227 (0.5%)	2,531 (0.5%)
liveinternet.ru	2,522 (0.3%)	970 (0.2%)	1,403 (0.3%)
plus.google.com	1,960 (0.2%)	1,619 (0.3%)	1,537 (0.3%)
diary.ru	993 (0.1%)	407 (0.1%)	539 (0.1%)
tumblr.com	584 (0.1%)	503 (0.1%)	482 (0.1%)
сумма выбранных	868,945 (99.9%)	475,769 (99.8%)	551,916 (99.8%)
всего	870,145 (100%)	476,603 (100%)	552,791 (100%)

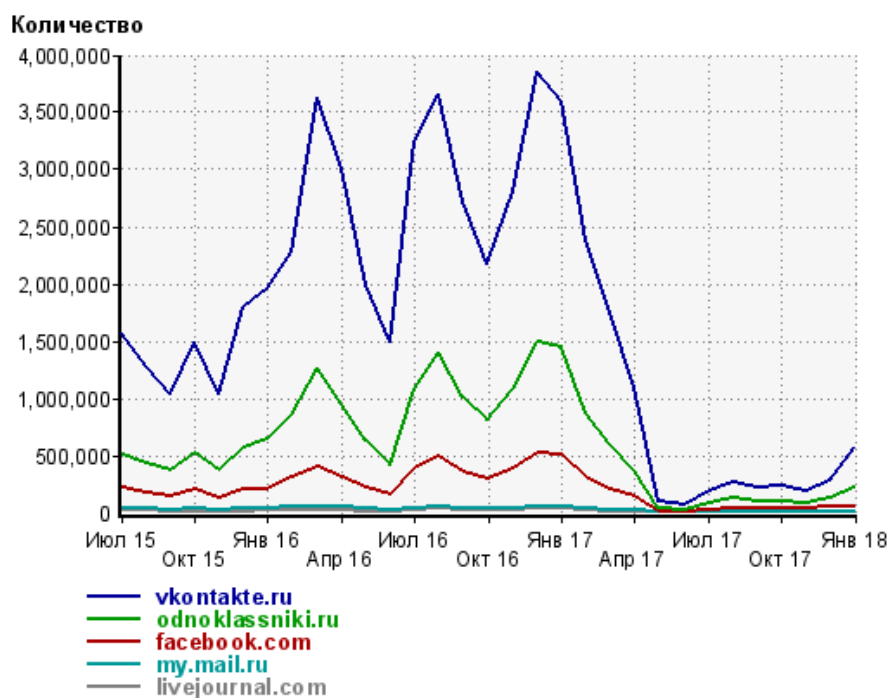
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



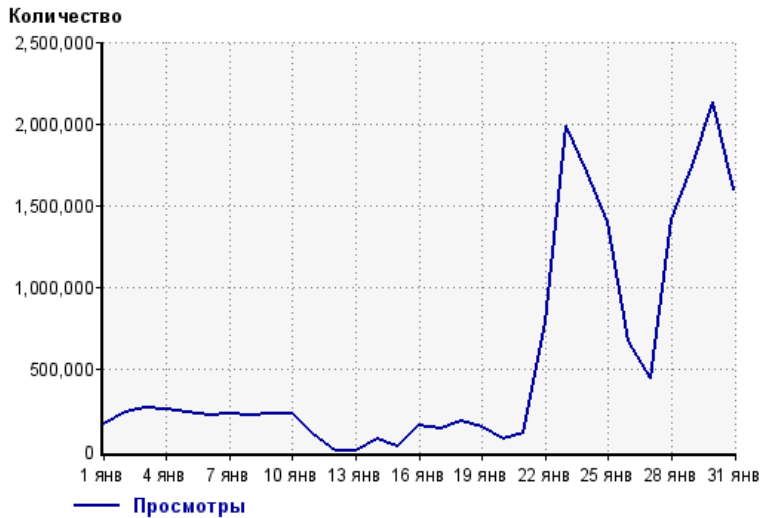
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



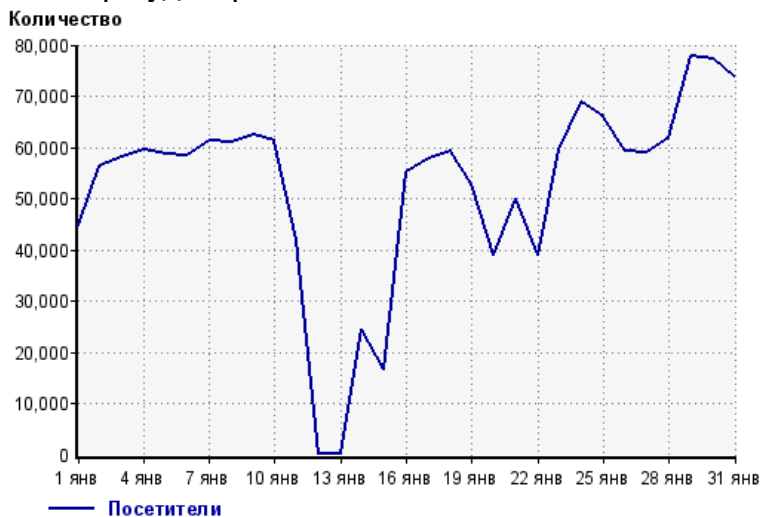
Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Июл 15	1,571,465	513,432	223,322	35,569	19,648
Авг 15	1,277,190	432,982	179,000	31,191	16,610
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	12,686
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,569
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	8,728
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	13,430
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	29,940
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	33,813
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	24,003
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	18,453
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	24,128
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	36,406
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	36,192
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	21,705
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	9,134
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	5,220
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	540
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	354
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,494
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	2,365
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,045
Окт 17	232,761	99,530	37,891	3,387	2,123
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,893	1,700
Дек 17	285,971	128,621	48,781	4,450	2,220
Янв 18	565,033	223,964	58,455	8,715	3,493

Посещаемость по дням в течение месяца

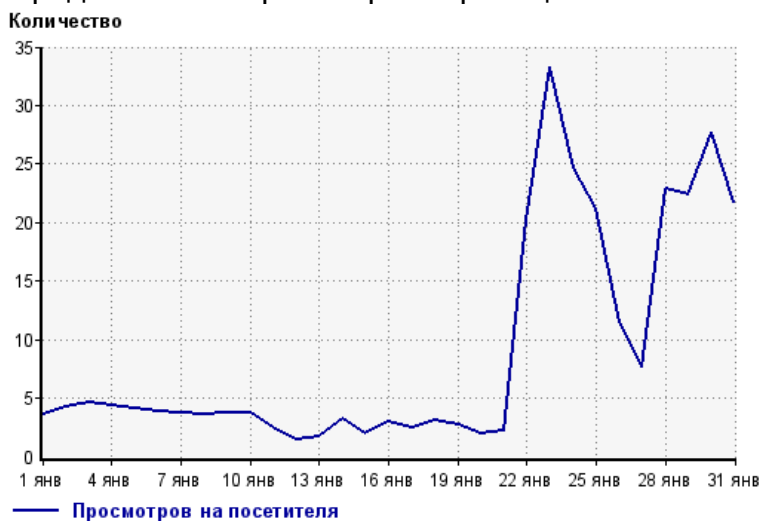
Число просмотров страниц сайта



Размер аудитории сайта



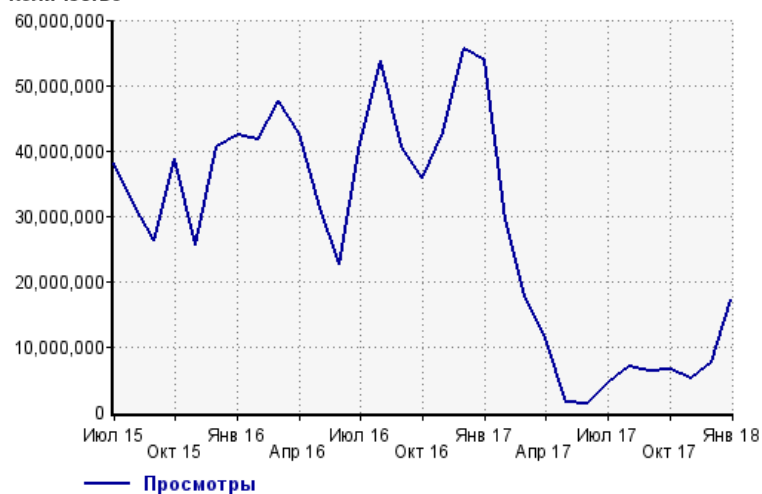
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

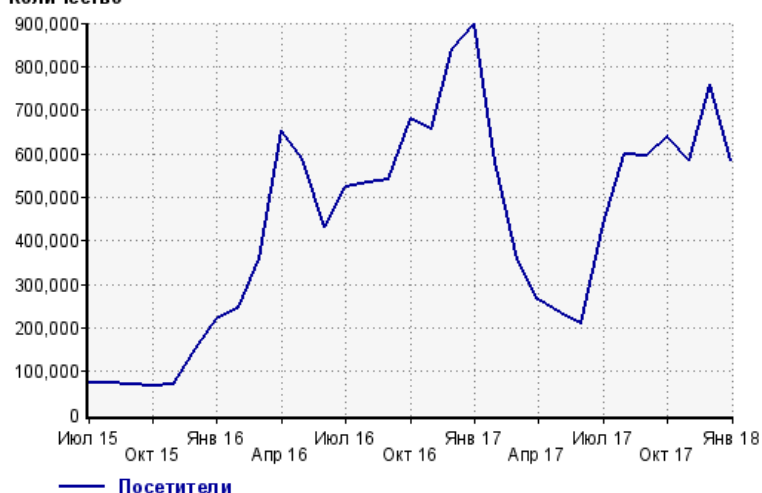
Количество



Июл 15:	38,176,936	Ноя 16:	42,804,638
Авг 15:	31,862,412	Дек 16:	55,631,959
Сен 15:	26,266,389	Янв 17:	53,766,629
Окт 15:	38,731,627	Фев 17:	29,522,762
Ноя 15:	25,619,457	Мар 17:	17,951,426
Дек 15:	40,506,187	Апр 17:	11,320,503
Янв 16:	42,447,414	Май 17:	1,537,169
Фев 16:	41,602,332	Июн 17:	1,270,983
Мар 16:	47,502,344	Июл 17:	4,441,088
Апр 16:	42,603,367	Авг 17:	6,941,402
Май 16:	31,334,225	Сен 17:	6,301,545
Июн 16:	22,550,050	Окт 17:	6,381,055
Июл 16:	41,314,996	Ноя 17:	5,202,800
Авг 16:	53,861,730	Дек 17:	7,697,347
Сен 16:	40,610,503	Янв 18:	17,266,303
Окт 16:	35,740,562		

Размер аудитории сайта

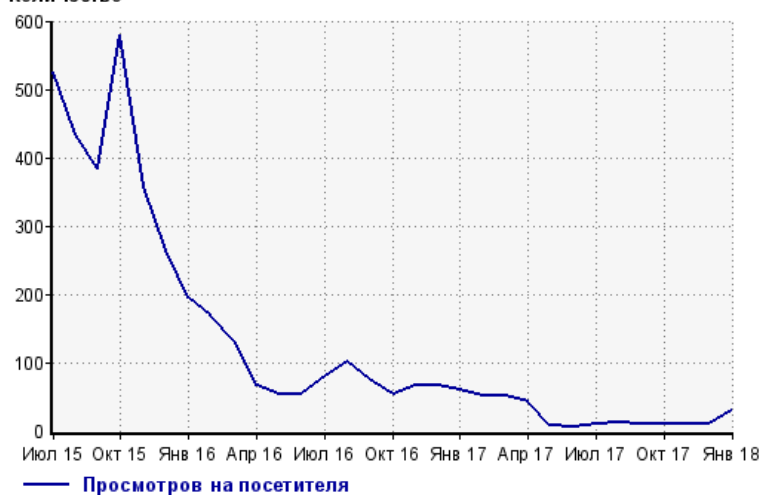
Количество



Июл 15:	72,713	Ноя 16:	655,538
Авг 15:	73,446	Дек 16:	840,884
Сен 15:	68,433	Янв 17:	897,233
Окт 15:	66,738	Фев 17:	580,548
Ноя 15:	71,485	Мар 17:	356,414
Дек 15:	153,048	Апр 17:	263,623
Янв 16:	218,958	Май 17:	231,856
Фев 16:	246,400	Июн 17:	211,290
Мар 16:	358,509	Июл 17:	437,187
Апр 16:	652,988	Авг 17:	599,712
Май 16:	588,035	Сен 17:	594,933
Июн 16:	431,469	Окт 17:	640,602
Июл 16:	522,541	Ноя 17:	583,827
Авг 16:	533,114	Дек 17:	757,983
Сен 16:	538,950	Янв 18:	586,122
Окт 16:	680,939		

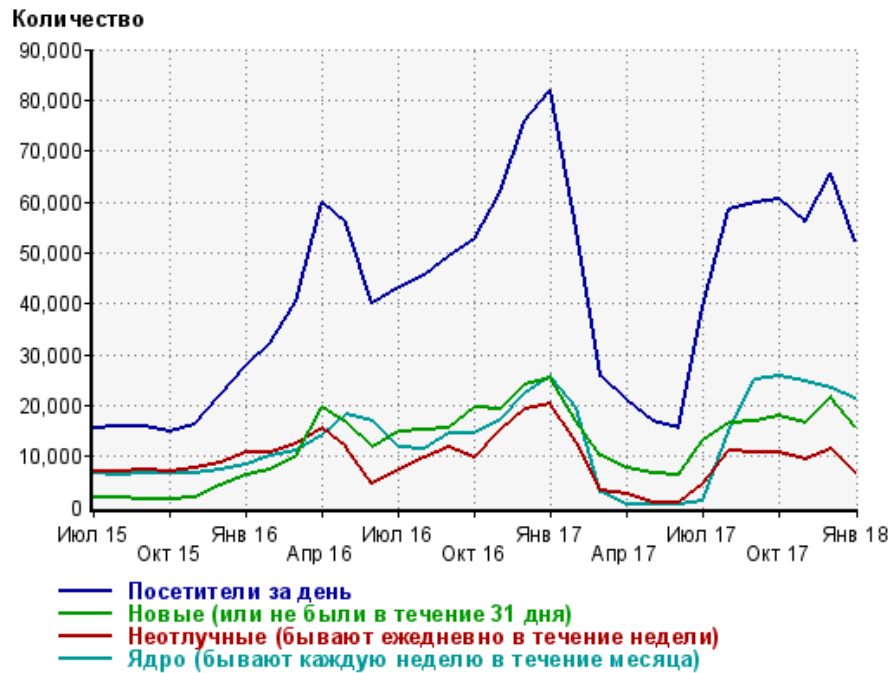
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



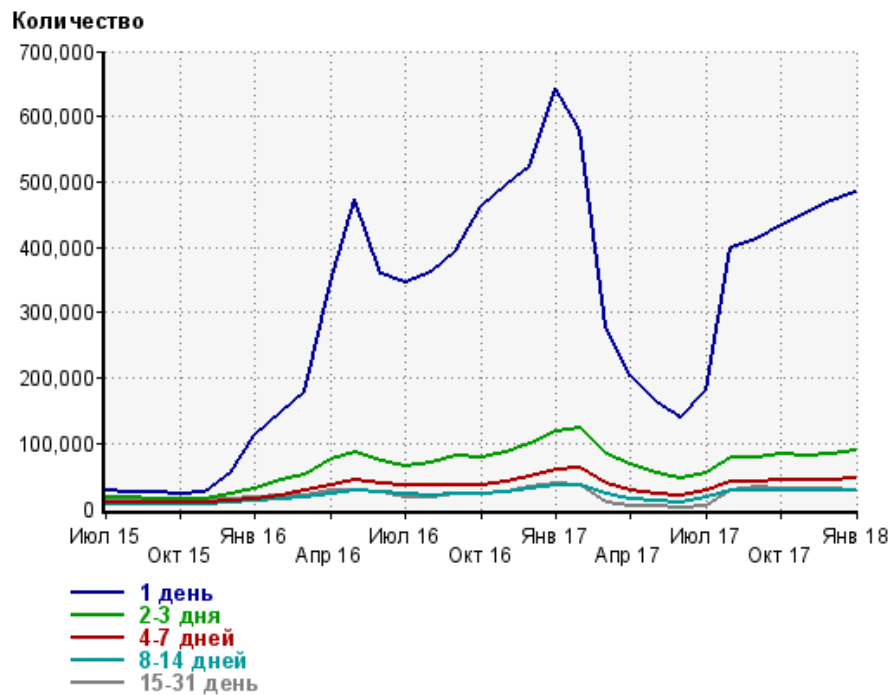
Июл 15:	525.0	Ноя 16:	65.3
Авг 15:	433.8	Дек 16:	66.2
Сен 15:	383.8	Янв 17:	59.9
Окт 15:	580.4	Фев 17:	50.9
Ноя 15:	358.4	Мар 17:	50.4
Дек 15:	264.7	Апр 17:	42.9
Янв 16:	193.9	Май 17:	6.6
Фев 16:	168.8	Июн 17:	6.0
Мар 16:	132.5	Июл 17:	10.2
Апр 16:	65.2	Авг 17:	11.6
Май 16:	53.3	Сен 17:	10.6
Июн 16:	52.3	Окт 17:	10.0
Июл 16:	79.1	Ноя 17:	8.9
Авг 16:	101.0	Дек 17:	10.2
Сен 16:	75.4	Янв 18:	29.5
Окт 16:	52.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 15	15,585	1,776	6,984	6,496
Авг 15	15,851	1,796	7,003	6,445
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 15	27,216	17,283	9,869	7,894	12,131
Авг 15	26,212	16,498	9,899	7,878	11,989
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	633,710 (8.8%)	596,510 (10.3%)	583,634 (10.3%)
vk.com	569,142 (7.9%)	284,800 (4.9%)	346,638 (6.1%)
Закладки	457,369 (6.3%)	605,082 (10.5%)	503,885 (8.9%)
youtube.com	440,967 (6.1%)	335,335 (5.8%)	336,304 (5.9%)
ok.ru	220,685 (3.1%)	126,805 (2.2%)	143,141 (2.5%)
socpublic.com	198,874 (2.8%)	316,049 (5.5%)	226,105 (4.0%)
taxi-money.info	192,810 (2.7%)	87,088 (1.5%)	116,284 (2.1%)
seosprint.net	159,855 (2.2%)	197,489 (3.4%)	157,615 (2.8%)
add.seo-fast.ru	131,228 (1.8%)	115,967 (2.0%)	103,959 (1.8%)
seo-fast.ru	108,221 (1.5%)	58,221 (1.0%)	66,599 (1.2%)
wmrfast.com	81,998 (1.1%)	64,771 (1.1%)	60,332 (1.1%)
adbtc.top	78,757 (1.1%)	99,296 (1.7%)	81,215 (1.4%)
motormoney.org	59,916 (0.8%)	64,580 (1.1%)	57,757 (1.0%)
fruitmoney.org	58,931 (0.8%)	64,778 (1.1%)	52,660 (0.9%)
yandex.ru	56,934 (0.8%)	48,370 (0.8%)	48,210 (0.9%)
facebook.com	56,506 (0.8%)	46,498 (0.8%)	44,466 (0.8%)
profitcentr.com	53,305 (0.7%)	36,667 (0.6%)	37,699 (0.7%)
google.ru	51,432 (0.7%)	80,090 (1.4%)	56,509 (1.0%)
easyhits4u.com	49,423 (0.7%)	61,158 (1.1%)	54,204 (1.0%)
rubserf.ru	47,536 (0.7%)	55,855 (1.0%)	48,962 (0.9%)
bitcomine.net	45,068 (0.6%)	11,935 (0.2%)	19,583 (0.3%)
freebitco.in	44,846 (0.6%)	35,821 (0.6%)	34,715 (0.6%)
serf.threeinone.club	43,080 (0.6%)	29,177 (0.5%)	26,873 (0.5%)
static.profitcentr.com	41,728 (0.6%)	48,304 (0.8%)	39,996 (0.7%)
wellclix.net	40,389 (0.6%)	48,369 (0.8%)	47,624 (0.8%)
sharkpromotion.net	37,805 (0.5%)	27,038 (0.5%)	29,488 (0.5%)
neobux.com	37,399 (0.5%)	32,922 (0.6%)	31,738 (0.6%)
minebit.club	35,759 (0.5%)	9,395 (0.2%)	16,873 (0.3%)
paris.taxi-money.info	34,402 (0.5%)	13,625 (0.2%)	18,845 (0.3%)
threeinone.club	32,884 (0.5%)	16,385 (0.3%)	18,322 (0.3%)
сумма выбранных	4,100,959 (56.9%)	3,618,380 (62.5%)	3,410,235 (60.2%)
всего	7,210,402 (100%)	5,785,984 (100%)	5,666,461 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

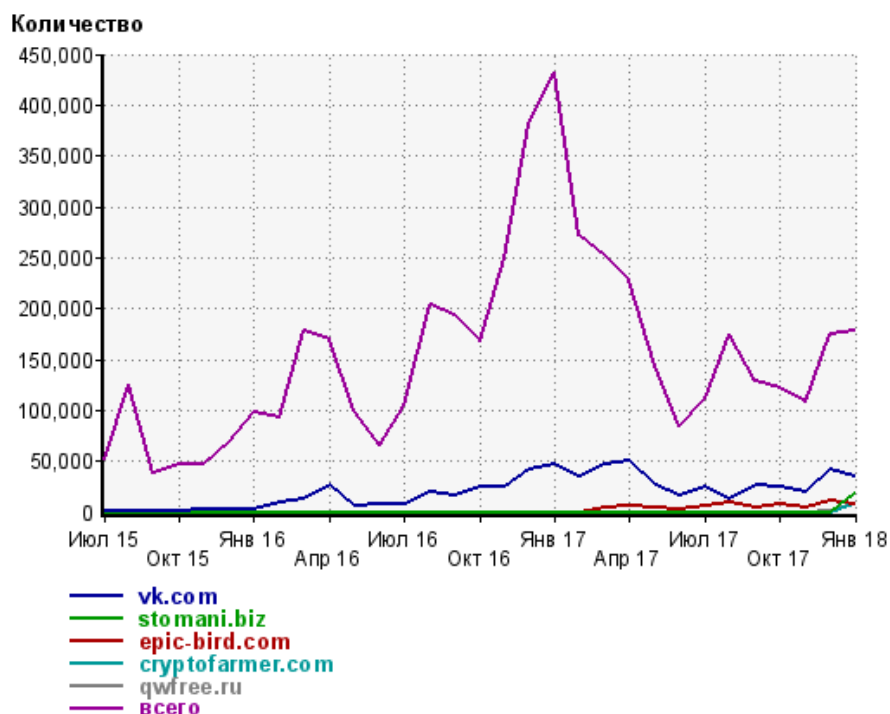
	январь 2018 г.	декабрь 2017 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	35,432 (19.8%)	41,048 (23.4%)	31,962 (20.7%)
stomani.biz	18,455 (10.3%)	0 (0.0%)	6,151 (4.0%)
epic-bird.com	8,242 (4.6%)	11,533 (6.6%)	8,197 (5.3%)
cryptofarmer.com	7,425 (4.2%)	0 (0.0%)	2,475 (1.6%)
qwfree.ru	7,101 (4.0%)	55 (0.0%)	2,385 (1.5%)
golden-mines.biz	7,027 (3.9%)	2,616 (1.5%)	4,275 (2.8%)
golden-tea.me	4,967 (2.8%)	5,172 (2.9%)	3,393 (2.2%)
golden-birds.biz	4,246 (2.4%)	1,881 (1.1%)	2,385 (1.5%)
fast-win.com	3,967 (2.2%)	1,886 (1.1%)	2,272 (1.5%)
minebit.club	3,920 (2.2%)	3,485 (2.0%)	2,708 (1.8%)
browsermine.com	3,789 (2.1%)	4,475 (2.6%)	3,259 (2.1%)
monetix.biz	3,104 (1.7%)	0 (0.0%)	1,034 (0.7%)
seo-fast.ru	2,991 (1.7%)	2,908 (1.7%)	2,158 (1.4%)
umatrix.org	2,843 (1.6%)	165 (0.1%)	1,046 (0.7%)
taxi-money.info	2,604 (1.5%)	3,579 (2.0%)	2,498 (1.6%)
vsem.money	2,555 (1.4%)	3,106 (1.8%)	2,315 (1.5%)
abc123def.ru	2,485 (1.4%)	0 (0.0%)	828 (0.5%)
hyiproom.net	2,383 (1.3%)	868 (0.5%)	1,197 (0.8%)
rich-birds.org	2,351 (1.3%)	2,816 (1.6%)	2,465 (1.6%)
interbakki.club	2,198 (1.2%)	0 (0.0%)	732 (0.5%)
v-oblake.com	2,130 (1.2%)	605 (0.3%)	911 (0.6%)
audio-planet.biz	2,110 (1.2%)	3,193 (1.8%)	2,268 (1.5%)
withoutadmin.com	1,798 (1.0%)	0 (0.0%)	599 (0.4%)
payad.me	1,452 (0.8%)	2,331 (1.3%)	1,511 (1.0%)
fast-loto2.org	1,358 (0.8%)	0 (0.0%)	452 (0.3%)
currency-global.com	1,210 (0.7%)	398 (0.2%)	732 (0.5%)
go3.azinogo.com	1,202 (0.7%)	2,949 (1.7%)	1,983 (1.3%)
nicelogo.net	1,200 (0.7%)	0 (0.0%)	400 (0.3%)
autodengi.com	1,197 (0.7%)	327 (0.2%)	884 (0.6%)
doxod.moy.su	1,062 (0.6%)	950 (0.5%)	676 (0.4%)
qps.ru	1,057 (0.6%)	1,684 (1.0%)	964 (0.6%)
basic-industries.ru	1,024 (0.6%)	2,063 (1.2%)	1,430 (0.9%)
sergmedvedev.ru	1,002 (0.6%)	0 (0.0%)	334 (0.2%)
geometrika.pro	987 (0.6%)	2,320 (1.3%)	1,195 (0.8%)
motplay.com	984 (0.6%)	0 (0.0%)	328 (0.2%)
golden-tea.com	842 (0.5%)	1,225 (0.7%)	1,263 (0.8%)
project-avatar.org	838 (0.5%)	2,422 (1.4%)	1,086 (0.7%)
iskal.me	817 (0.5%)	2,717 (1.5%)	1,893 (1.2%)
m.vk.com	814 (0.5%)	876 (0.5%)	785 (0.5%)
kavkaztrader.ru	798 (0.4%)	1,358 (0.8%)	882 (0.6%)
сумма выбранных	151,967 (85.1%)	111,011 (63.3%)	104,311 (67.7%)
всего	178,628 (100%)	175,480 (100%)	154,178 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	stomani.biz	epic-bird.com	cryptofarmer.com	qwfree.ru	всего
Июл 15	46	0	0	0	0	51,875
Авг 15	24	0	0	0	0	125,050
Сен 15	156	0	0	0	0	38,631
Окт 15	690	0	0	0	0	47,087
Ноя 15	3,031	0	0	0	0	46,690
Дек 15	3,032	0	0	0	0	68,690
Янв 16	3,194	0	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	0	0	0	0	92,721
Мар 16	13,174	0	0	0	0	178,348
Апр 16	26,452	0	0	0	0	169,700
Май 16	6,468	0	0	0	0	99,699
Июн 16	7,145	0	0	0	0	65,036
Июл 16	7,357	0	0	0	0	104,113
Авг 16	18,859	0	0	0	0	203,451
Сен 16	15,569	0	0	0	0	193,737
Окт 16	24,151	0	0	0	0	167,102
Ноя 16	24,196	0	0	0	0	249,064
Дек 16	42,024	0	0	0	0	381,223
Янв 17	46,133	0	0	0	0	432,405
Фев 17	35,029	0	0	0	0	272,531
Мар 17	46,084	0	4,906	0	0	251,855
Апр 17	50,260	0	6,326	0	0	227,372
Май 17	26,992	0	3,422	0	0	143,574
Июн 17	16,567	0	2,876	0	0	84,930
Июл 17	24,874	0	6,311	0	0	111,140
Авг 17	12,666	0	9,308	0	0	174,310
Сен 17	26,143	0	4,308	0	0	129,305
Окт 17	25,336	0	6,918	0	0	121,653
Ноя 17	19,407	0	4,818	0	0	108,426
Дек 17	41,048	0	11,533	0	55	175,480
Янв 18	35,432	18,455	8,242	7,425	7,101	178,628