



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за март 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	33,929,550	(-9% мес/мес)
Посетителей	601,649	(-3% мес/мес)
Доля мужчин	86.6 %	
Доля женщин	13.4 %	
Посетители младше 18 лет	10.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	11.1 %	
Посетители от 25 до 34 лет	19.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	46.9 %	
Посетители старше 44 лет	11.9 %	
Преобладающая страна - Россия	54.8 %	
Преобладающий регион - Москва	10.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	61.0 %	
Сайты	30.4 %	
Соц. сети	5.9 %	
Закладки	1.5 %	
Поиск	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	379,426	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	82,191	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	50,236 (8.3%)	12,163 (2.0%)	62,399 (10.4%)
18-24	50,102 (8.3%)	16,814 (2.8%)	66,916 (11.1%)
25-34	102,921 (17.1%)	15,493 (2.6%)	118,414 (19.7%)
35-44	256,342 (42.6%)	25,704 (4.3%)	282,046 (46.9%)
45+	61,680 (10.3%)	10,194 (1.7%)	71,874 (11.9%)
Любой возраст	521,281 (86.6%)	80,368 (13.4%)	601,649 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	152	39	97
18-24	69	22	46
25-34	114	19	70
35-44	378	38	209
45+	133	23	80
Любой возраст	169	27	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	183	47	117
18-24	89	29	59
25-34	137	19	77
35-44	394	36	208
45+	92	12	48
Любой возраст	180	25	100

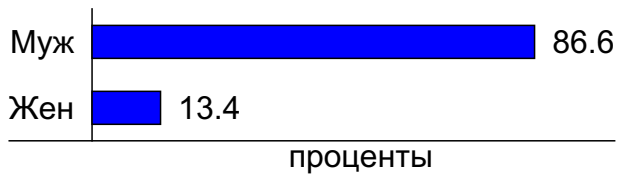
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

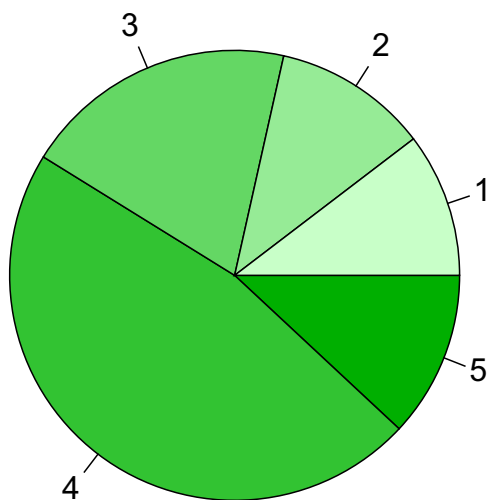
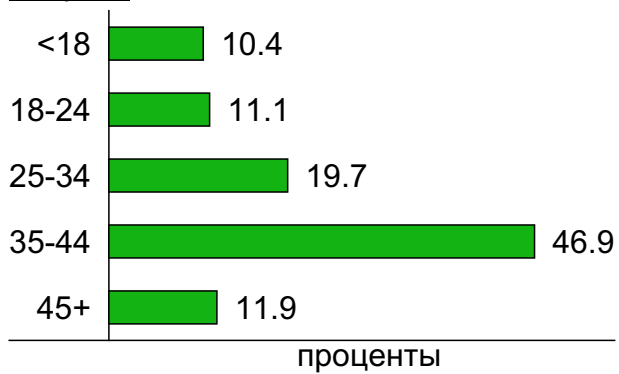
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	151	49	108
18-24	69	26	49
25-34	105	25	74
35-44	369	52	238
45+	73	21	54
Любой возраст	146	32	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

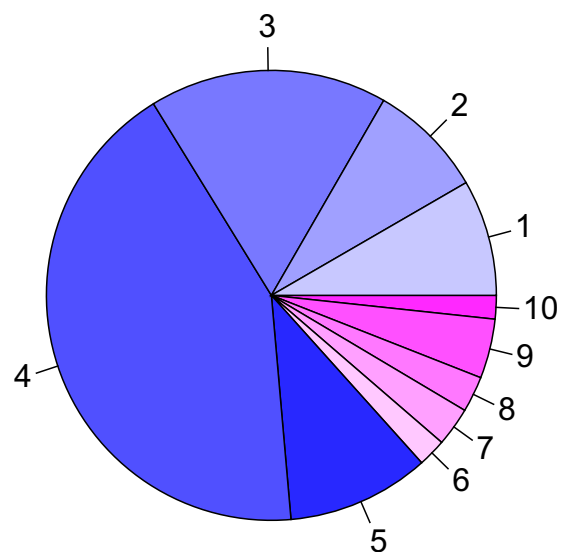
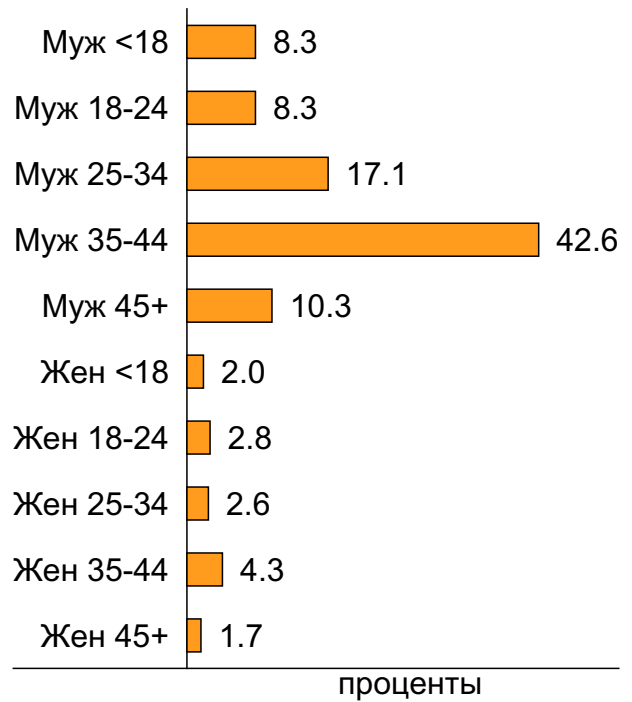


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

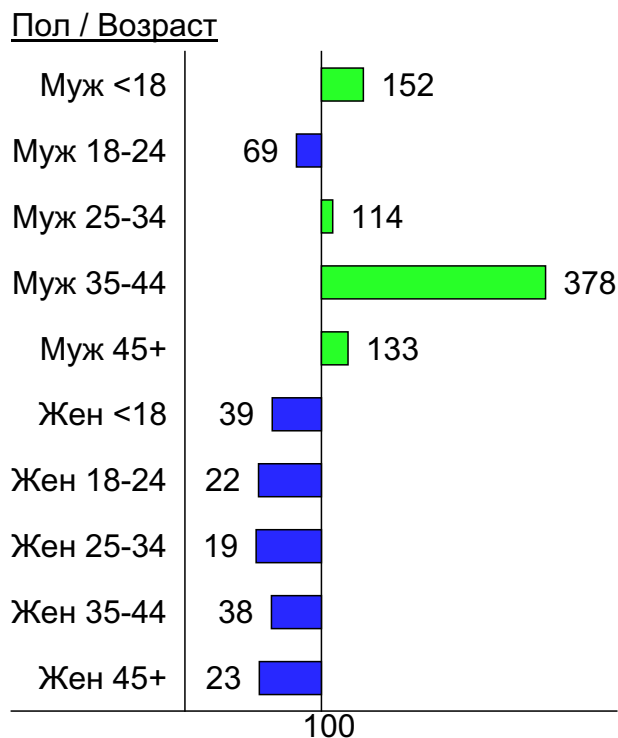
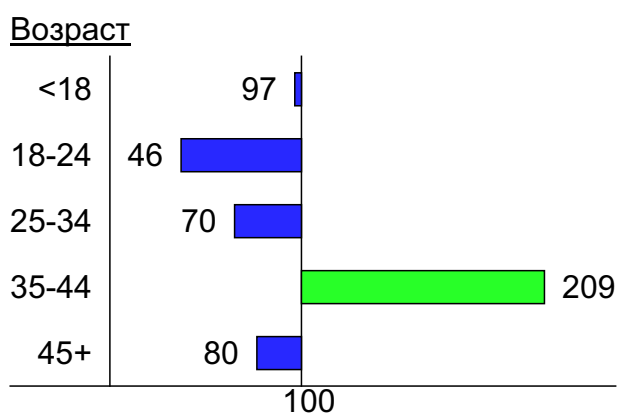
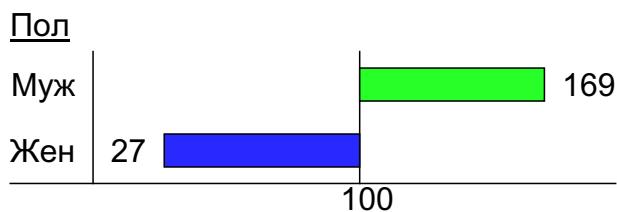
Пол / Возраст



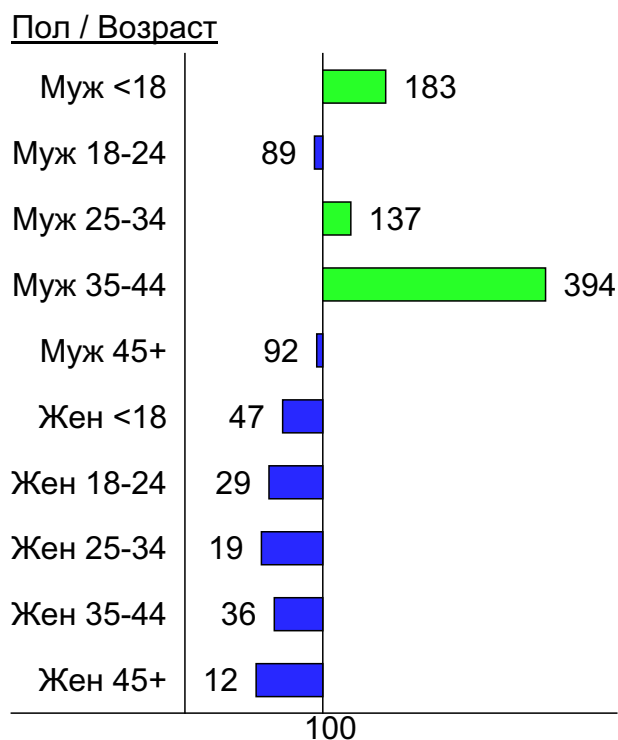
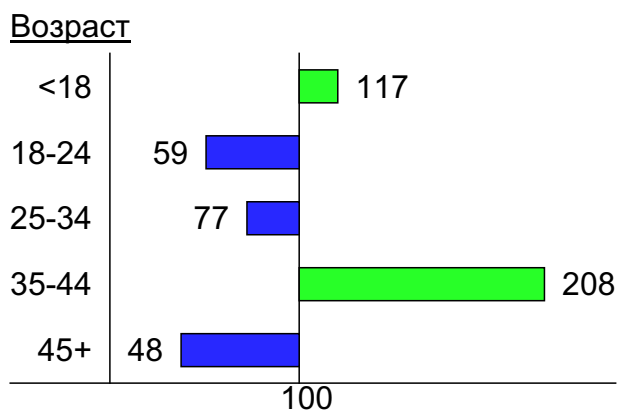
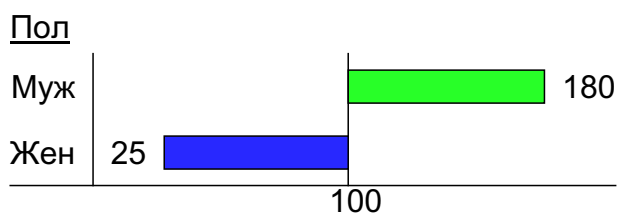
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



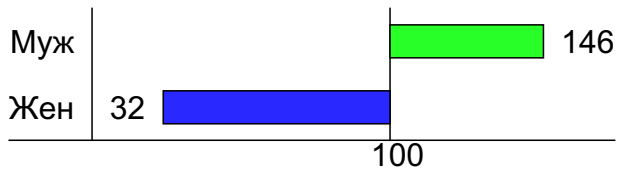
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



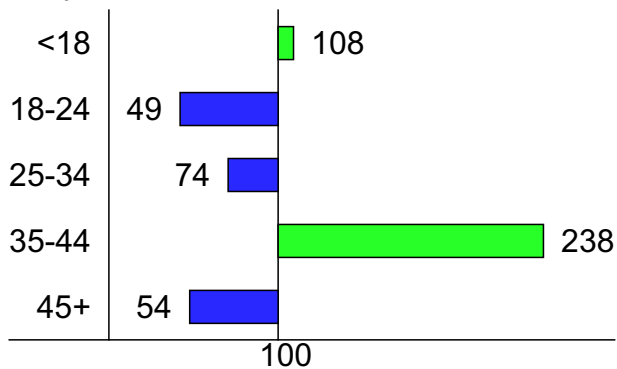
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

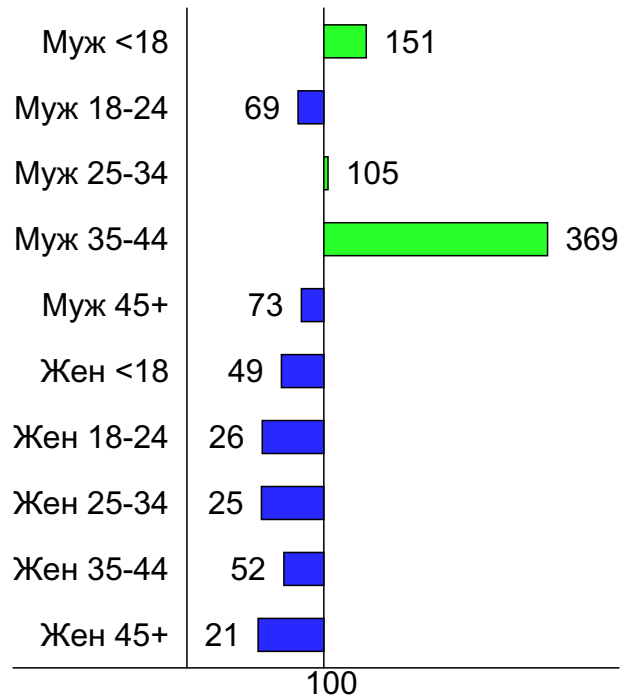
Пол



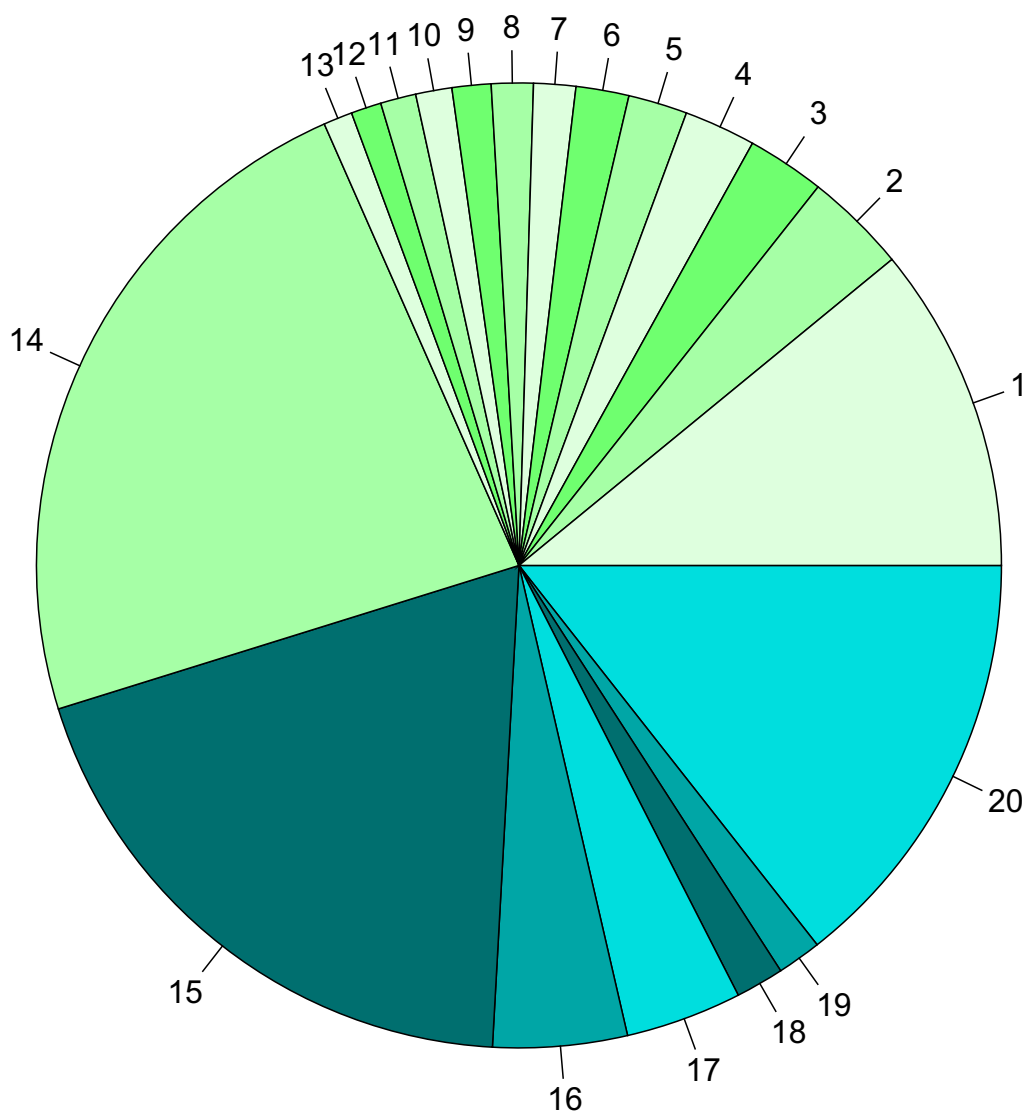
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.9%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.4%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Иркутск - 1.0%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.2%

Другие страны:

- 15: Украина - 19.3%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: Казахстан - 3.9%
- 18: Молдавия - 1.6%
- 19: Крым - 1.5%
- 20: Остальные страны - 14.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	35,103 (54.8%)	38,226 (54.1%)	33,544 (54.0%)
Украина	12,372 (19.3%)	13,427 (19.0%)	11,855 (19.1%)
Беларусь	2,877 (4.5%)	3,032 (4.3%)	2,716 (4.4%)
Казахстан	2,495 (3.9%)	2,814 (4.0%)	2,431 (3.9%)
Другие	1,744 (2.7%)	2,297 (3.2%)	1,877 (3.0%)
Молдавия	1,035 (1.6%)	1,132 (1.6%)	980 (1.6%)
Крым	946 (1.5%)	1,061 (1.5%)	924 (1.5%)
Армения	518 (0.8%)	581 (0.8%)	489 (0.8%)
США	466 (0.7%)	738 (1.0%)	699 (1.1%)
Узбекистан	464 (0.7%)	507 (0.7%)	438 (0.7%)
Германия	445 (0.7%)	479 (0.7%)	398 (0.6%)
Нидерланды	437 (0.7%)	417 (0.6%)	371 (0.6%)
Чехия	356 (0.6%)	270 (0.4%)	328 (0.5%)
Италия	328 (0.5%)	338 (0.5%)	363 (0.6%)
Азербайджан	314 (0.5%)	359 (0.5%)	312 (0.5%)
Великобритания	312 (0.5%)	356 (0.5%)	318 (0.5%)
Киргизия	274 (0.4%)	308 (0.4%)	262 (0.4%)
Латвия	258 (0.4%)	283 (0.4%)	245 (0.4%)
Бразилия	254 (0.4%)	317 (0.4%)	270 (0.4%)
Грузия	244 (0.4%)	267 (0.4%)	229 (0.4%)
Болгария	211 (0.3%)	235 (0.3%)	210 (0.3%)
Турция	211 (0.3%)	239 (0.3%)	186 (0.3%)
Франция	199 (0.3%)	242 (0.3%)	218 (0.4%)
Литва	170 (0.3%)	184 (0.3%)	162 (0.3%)
Польша	151 (0.2%)	168 (0.2%)	150 (0.2%)
Вьетнам	149 (0.2%)	170 (0.2%)	163 (0.3%)
Румыния	145 (0.2%)	187 (0.3%)	158 (0.3%)
Индия	128 (0.2%)	160 (0.2%)	143 (0.2%)
Испания	123 (0.2%)	163 (0.2%)	135 (0.2%)
Египет	119 (0.2%)	188 (0.3%)	138 (0.2%)
Израиль	104 (0.2%)	114 (0.2%)	101 (0.2%)
Эстония	101 (0.2%)	117 (0.2%)	102 (0.2%)
Марокко	86 (0.1%)	132 (0.2%)	97 (0.2%)
Канада	79 (0.1%)	135 (0.2%)	124 (0.2%)
Таиланд	76 (0.1%)	105 (0.1%)	87 (0.1%)
Мексика	71 (0.1%)	92 (0.1%)	86 (0.1%)
Индонезия	67 (0.1%)	88 (0.1%)	76 (0.1%)
Греция	52 (0.1%)	55 (0.1%)	50 (0.1%)
Сербия	49 (0.1%)	65 (0.1%)	51 (0.1%)
Венгрия	48 (0.1%)	76 (0.1%)	60 (0.1%)
Аргентина	43 (0.1%)	60 (0.1%)	51 (0.1%)
Швеция	43 (0.1%)	44 (0.1%)	67 (0.1%)
Португалия	42 (0.1%)	48 (0.1%)	43 (0.1%)
Таджикистан	36 (0.1%)	48 (0.1%)	38 (0.1%)
Словакия	30 (0.0%)	39 (0.1%)	33 (0.1%)
Япония	21 (0.0%)	37 (0.1%)	30 (0.0%)
Финляндия	21 (0.0%)	20 (0.0%)	19 (0.0%)
Южная Корея	20 (0.0%)	25 (0.0%)	21 (0.0%)
Ирландия	18 (0.0%)	22 (0.0%)	20 (0.0%)
Тайвань	18 (0.0%)	27 (0.0%)	26 (0.0%)
сумма выбранных	63,873 (99.7%)	70,494 (99.7%)	61,894 (99.7%)
всего	64,051 (100%)	70,689 (100%)	62,082 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	7,004 (20.0%)	7,599 (19.9%)	6,656 (19.8%)
Санкт-Петербург	2,191 (6.2%)	2,416 (6.3%)	2,129 (6.3%)
Екатеринбург	1,667 (4.7%)	1,813 (4.7%)	1,575 (4.7%)
Новосибирск	1,537 (4.4%)	1,682 (4.4%)	1,486 (4.4%)
Краснодар	1,268 (3.6%)	1,310 (3.4%)	1,165 (3.5%)
Нижний Новгород	1,136 (3.2%)	1,232 (3.2%)	1,079 (3.2%)
Челябинск	902 (2.6%)	1,008 (2.6%)	871 (2.6%)
Ростов-на-Дону	897 (2.6%)	987 (2.6%)	856 (2.6%)
Самара	835 (2.4%)	945 (2.5%)	821 (2.4%)
Пермь	777 (2.2%)	844 (2.2%)	745 (2.2%)
Уфа	762 (2.2%)	855 (2.2%)	742 (2.2%)
Иркутск	650 (1.9%)	709 (1.9%)	619 (1.8%)
Казань	622 (1.8%)	698 (1.8%)	607 (1.8%)
Красноярск	611 (1.7%)	685 (1.8%)	587 (1.7%)
Кемерово	582 (1.7%)	662 (1.7%)	582 (1.7%)
Воронеж	550 (1.6%)	594 (1.6%)	524 (1.6%)
не определён	522 (1.5%)	501 (1.3%)	461 (1.4%)
Владивосток	518 (1.5%)	570 (1.5%)	504 (1.5%)
Волгоград	512 (1.5%)	536 (1.4%)	482 (1.4%)
Саратов	507 (1.4%)	555 (1.5%)	486 (1.4%)
Хабаровск	431 (1.2%)	478 (1.3%)	422 (1.3%)
Барнаул	430 (1.2%)	488 (1.3%)	423 (1.3%)
Омск	411 (1.2%)	454 (1.2%)	399 (1.2%)
Ижевск	359 (1.0%)	390 (1.0%)	343 (1.0%)
Киров	357 (1.0%)	405 (1.1%)	349 (1.0%)
Оренбург	351 (1.0%)	371 (1.0%)	328 (1.0%)
Ярославль	349 (1.0%)	364 (1.0%)	324 (1.0%)
Ставрополь	324 (0.9%)	352 (0.9%)	309 (0.9%)
Тюмень	308 (0.9%)	348 (0.9%)	304 (0.9%)
Ульяновск	303 (0.9%)	319 (0.8%)	281 (0.8%)
Тула	289 (0.8%)	300 (0.8%)	274 (0.8%)
Томск	289 (0.8%)	301 (0.8%)	271 (0.8%)
Калуга	269 (0.8%)	306 (0.8%)	261 (0.8%)
Вологда	258 (0.7%)	269 (0.7%)	239 (0.7%)
Ханты-Мансийск	250 (0.7%)	283 (0.7%)	248 (0.7%)
Липецк	243 (0.7%)	258 (0.7%)	233 (0.7%)
Белгород	242 (0.7%)	256 (0.7%)	228 (0.7%)
Курган	242 (0.7%)	267 (0.7%)	237 (0.7%)
Тверь	241 (0.7%)	255 (0.7%)	225 (0.7%)
Пенза	239 (0.7%)	242 (0.6%)	220 (0.7%)
Владимир	230 (0.7%)	237 (0.6%)	214 (0.6%)
Калининград	230 (0.7%)	246 (0.6%)	220 (0.7%)
Рязань	218 (0.6%)	235 (0.6%)	205 (0.6%)
Смоленск	200 (0.6%)	213 (0.6%)	185 (0.6%)
Тольятти	199 (0.6%)	216 (0.6%)	193 (0.6%)
Архангельск	195 (0.6%)	212 (0.6%)	183 (0.5%)
Иваново	183 (0.5%)	186 (0.5%)	168 (0.5%)
Астрахань	177 (0.5%)	193 (0.5%)	168 (0.5%)
Брянск	174 (0.5%)	196 (0.5%)	172 (0.5%)
Чебоксары	170 (0.5%)	190 (0.5%)	164 (0.5%)
сумма выбранных	32,211 (91.8%)	35,031 (91.6%)	30,767 (91.7%)
всего	35,104 (100%)	38,225 (100%)	33,544 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		35,902	6.0 %	240
в том числе	Ноутбуки	16,410	2.7 %	276
	Компьютерные комплектующие	13,684	2.3 %	296
	Принтеры	3,536	0.6 %	211
	Мониторы	2,043	0.3 %	229
	Планшетные ПК	1,389	0.2 %	176
Финансы		32,292	5.4 %	172
в том числе	Валюта	17,197	2.9 %	248
	Кредиты	10,417	1.7 %	152
	Фондовый рынок	4,269	0.7 %	415
	Страхование	3,656	0.6 %	86
	Вклады, депозиты	1,650	0.3 %	143
	Денежные переводы	670	0.1 %	237
Бизнес		60,154	10.0 %	167
в том числе	Трудоустройство, персонал	39,098	6.5 %	175
	Реклама	20,862	3.5 %	701
	Бухгалтерия	9,821	1.6 %	73
	Аудит, консалтинг	362	0.1 %	118
Аудио, Видео, Фото		10,451	1.7 %	154
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,331	0.9 %	157
	Видеоаппаратура	2,611	0.4 %	190
	Аудио-техника	1,908	0.3 %	115
	Фотоаппараты	1,388	0.2 %	213
Телефоны, связь		38,218	6.4 %	142
в том числе	Мобильные телефоны	28,496	4.7 %	147
	Мобильные приложения и услуги	22,364	3.7 %	148
	Навигация	1,579	0.3 %	213
	Стационарная связь	459	0.1 %	175
Недвижимость		32,184	5.3 %	118
в том числе	Квартиры	22,737	3.8 %	123
	Загородная недвижимость	5,997	1.0 %	170
	Земля	3,157	0.5 %	129
	Ипотека	2,453	0.4 %	92
	Коммерческая недвижимость	1,836	0.3 %	223
	Гаражи	1,501	0.2 %	133
	Зарубежная недвижимость	1,218	0.2 %	227
Выставки, концерты, театры, кино		14,581	2.4 %	113
Авто		32,540	5.4 %	106
в том числе	Иномарки	24,250	4.0 %	106
	Отечественные авто	5,906	1.0 %	104
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,868	0.8 %	175
	Колёса, Шины	2,255	0.4 %	78
	Автострахование	1,365	0.2 %	88
Отдых, туризм, путешествия		20,660	3.4 %	99
в том числе	Отдых в России и Украине	12,655	2.1 %	117
	Отдых за рубежом	10,276	1.7 %	89

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		16,958	2.8 %	95
в том числе	Иностранные языки	11,216	1.9 %	90
	Образование для детей	4,342	0.7 %	149
	Образование высшее	3,279	0.5 %	89
	Образование за рубежом	409	0.1 %	239
Бытовая техника		13,244	2.2 %	87
Дом и семья		50,192	8.3 %	84
в том числе	Кулинария, рецепты	36,869	6.1 %	79
	Собаки	10,571	1.8 %	117
	Кошки	7,842	1.3 %	119
	Детские сады	2,837	0.5 %	85
	Маленькие дети	1,328	0.2 %	87
Медицина, здоровье		66,575	11.1 %	82
в том числе	Диеты	10,251	1.7 %	93
	Беременность и роды	9,142	1.5 %	67
	Лишний вес	7,113	1.2 %	102
	Стоматология	5,773	1.0 %	127
	Спорт, фитнес, йога	2,568	0.4 %	96
	Зрение	1,440	0.2 %	79

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	20,696,811 (61.0%)	22,859,243 (61.3%)	17,870,652 (60.6%)
Сайты	10,329,221 (30.4%)	11,283,699 (30.2%)	9,099,702 (30.8%)
Соц. сети	2,015,998 (5.9%)	2,189,933 (5.9%)	1,692,025 (5.7%)
Закладки	508,094 (1.5%)	550,037 (1.5%)	505,166 (1.7%)
Поиск	379,426 (1.1%)	420,225 (1.1%)	332,118 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	33,929,550 (100%)	37,303,137 (100%)	29,499,663 (100%)

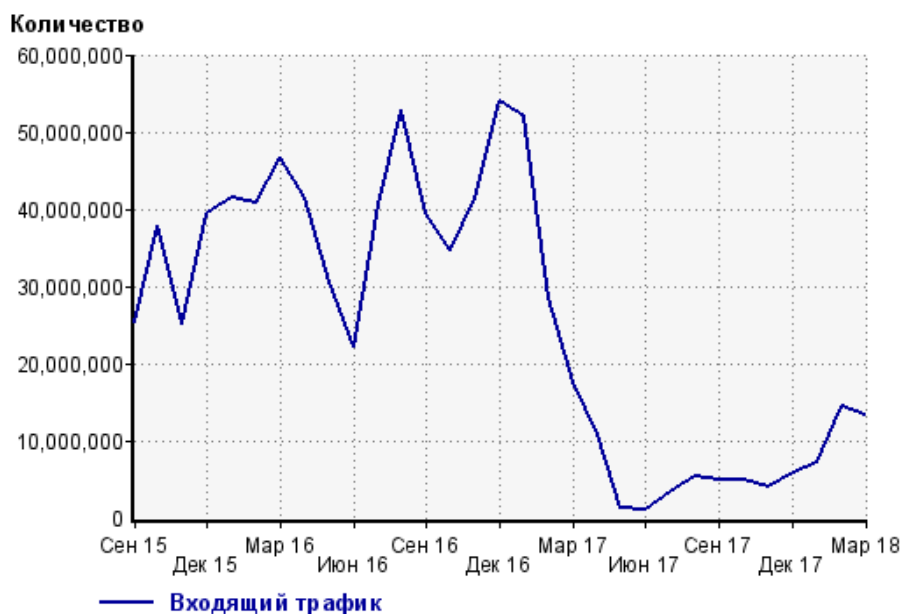
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

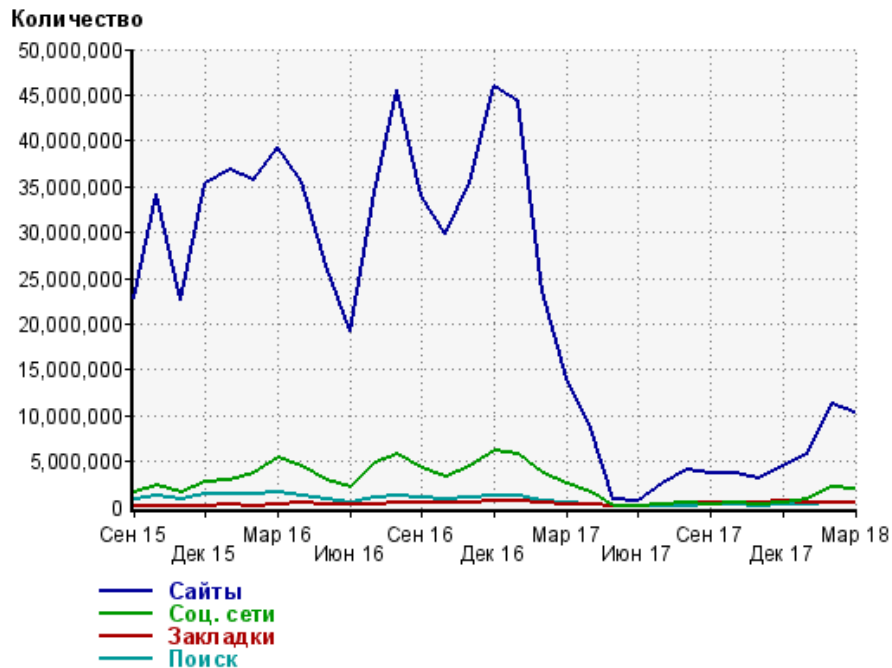
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

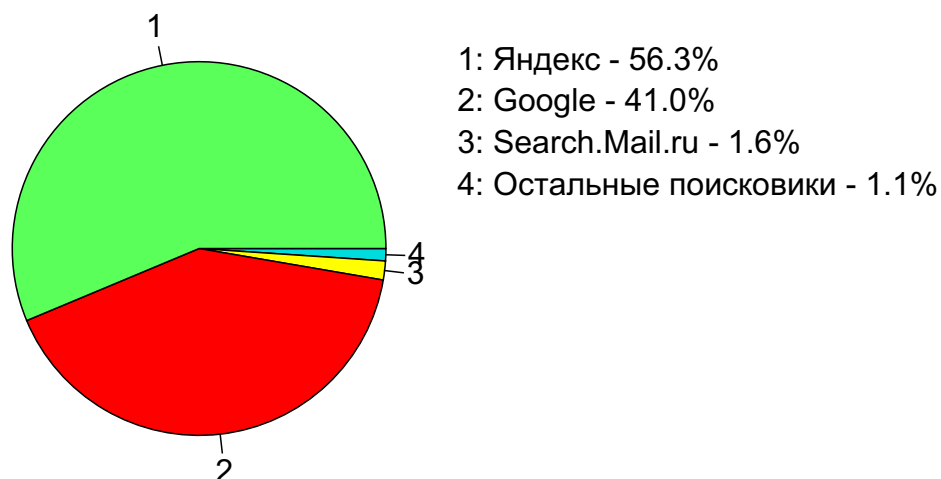


Дата	Сайты	Соц. сети	Закладки	Поиск
Сен 15	22,835,225	1,657,338	33,419	866,290
Окт 15	34,263,545	2,360,283	21,972	1,197,912
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	19,076	851,538
Дек 15	35,315,938	2,698,549	129,221	1,386,603
Янв 16	36,882,920	2,956,815	195,643	1,447,808
Фев 16	35,672,465	3,603,929	182,567	1,347,628
Мар 16	39,351,808	5,472,382	309,435	1,566,521
Апр 16	35,456,641	4,413,095	422,149	1,239,499
Май 16	26,506,883	2,933,905	359,323	788,003
Июн 16	19,183,905	2,161,583	249,886	549,719
Июл 16	34,288,120	4,879,013	342,772	1,012,432
Авг 16	45,486,292	5,734,489	391,397	1,215,113
Сен 16	33,942,042	4,217,005	411,233	966,094
Окт 16	29,822,611	3,399,398	495,110	862,259
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	471,848	998,855
Дек 16	45,866,687	6,063,733	624,912	1,324,244
Янв 17	44,232,918	5,734,315	735,168	1,169,225
Фев 17	23,595,127	3,675,188	452,416	751,218
Мар 17	14,148,582	2,628,569	246,908	509,429
Апр 17	8,564,546	1,650,657	200,141	320,805
Май 17	934,772	159,422	107,111	36,372
Июн 17	724,851	111,891	91,369	28,430
Июл 17	2,617,051	296,906	302,426	108,268
Авг 17	4,094,859	451,454	521,358	166,593
Сен 17	3,607,105	374,887	495,698	300,884
Окт 17	3,753,873	382,365	480,404	206,485
Ноя 17	3,086,827	311,627	449,205	155,339
Дек 17	4,497,126	476,603	605,082	207,173
Янв 18	5,686,184	870,145	457,369	196,704
Фев 18	11,283,699	2,189,933	550,037	420,225
Мар 18	10,329,221	2,015,998	508,094	379,426

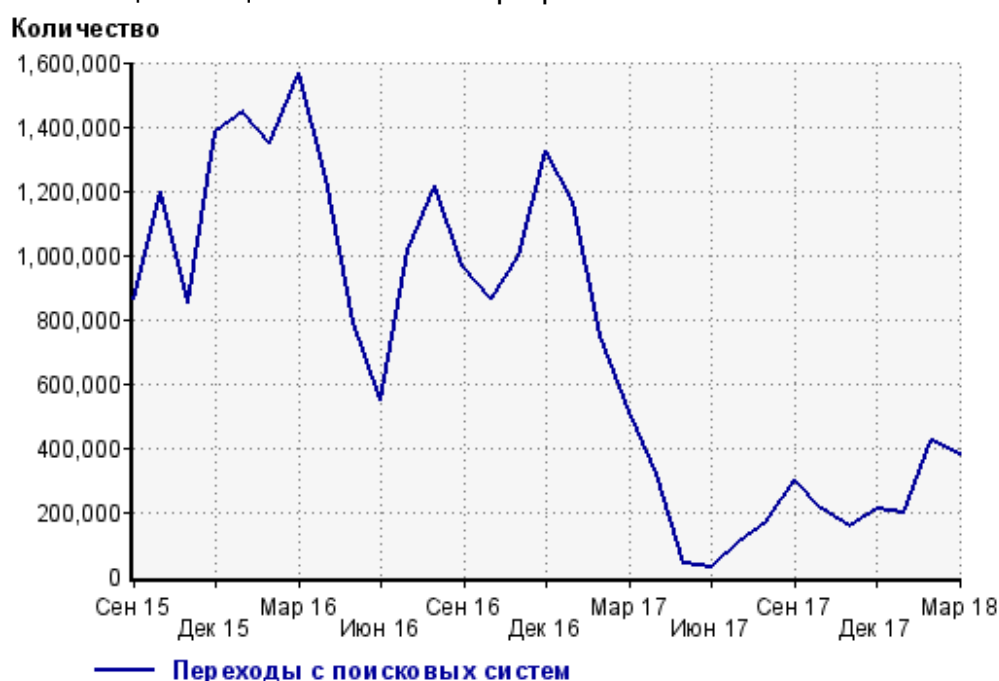
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	213,608 (56.3%)	206,641 (49.2%)	163,052 (49.1%)
Google	155,574 (41.0%)	198,793 (47.3%)	153,926 (46.3%)
Search.Mail.ru	6,208 (1.6%)	7,825 (1.9%)	6,676 (2.0%)
Яндекс (картинки)	1,966 (0.5%)	1,684 (0.4%)	2,169 (0.7%)
Rambler	790 (0.2%)	1,493 (0.4%)	2,106 (0.6%)
Yahoo	590 (0.2%)	1,564 (0.4%)	1,707 (0.5%)
Bing	240 (0.1%)	382 (0.1%)	331 (0.1%)
QIP.ru	227 (0.1%)	1,086 (0.3%)	1,303 (0.4%)
Baidu	56 (0.0%)	141 (0.0%)	105 (0.0%)
Ukr.net	47 (0.0%)	1 (0.0%)	62 (0.0%)
сумма выбранных	379,306 (100.0%)	419,610 (99.9%)	331,437 (99.8%)
всего	379,426 (100%)	420,225 (100%)	332,118 (100%)

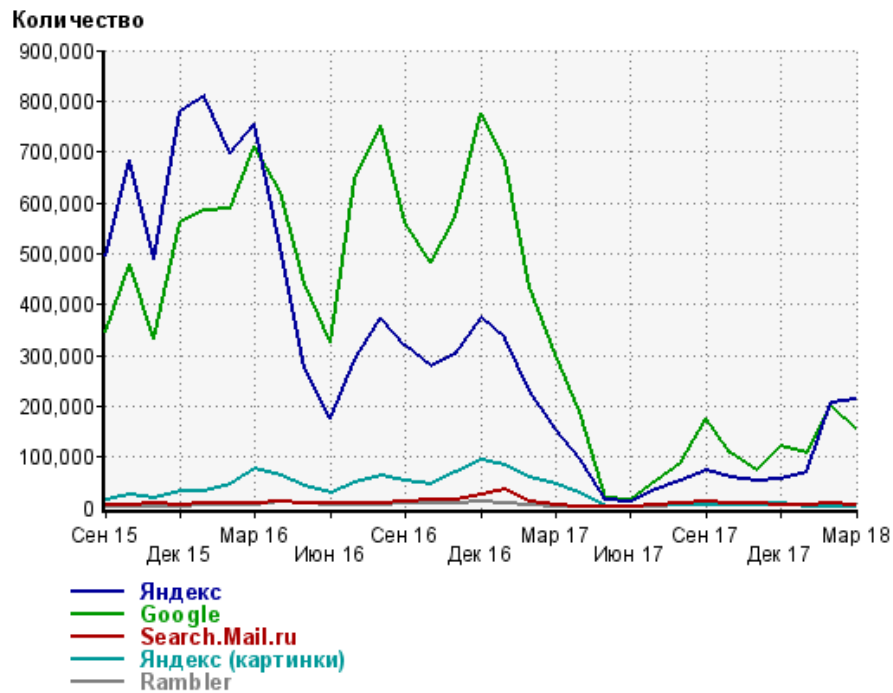
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Сен 15	496,086	347,353	3,533	15,234	1,295
Окт 15	682,276	479,043	5,877	25,282	1,658
Ноя 15	487,792	333,219	7,256	19,584	1,297
Дек 15	778,567	560,820	6,406	32,315	2,778
Янв 16	808,143	585,897	9,461	31,926	4,844
Фев 16	696,073	587,289	7,616	46,220	4,024
Мар 16	756,780	710,117	9,134	76,836	5,624
Апр 16	512,851	622,684	11,821	63,042	10,272
Май 16	274,146	441,020	9,760	42,283	7,576
Июн 16	174,155	323,963	7,166	27,787	6,380
Июл 16	290,676	646,073	8,559	50,593	6,307
Авг 16	374,381	752,510	9,425	62,825	6,498
Сен 16	319,471	561,315	11,184	53,706	7,018
Окт 16	276,815	480,685	14,549	46,256	9,677
Ноя 16	301,869	569,974	15,946	69,253	10,077
Дек 16	372,157	777,268	25,864	94,085	12,461
Янв 17	331,139	678,513	37,215	83,084	9,455
Фев 17	230,906	435,746	10,446	59,744	5,713
Мар 17	154,685	302,482	5,746	44,319	1,121
Апр 17	97,248	190,765	3,379	27,978	702
Май 17	13,827	18,906	907	2,424	141
Июн 17	10,627	15,172	772	1,602	68
Июл 17	35,190	53,058	4,709	3,975	3,000
Авг 17	52,433	87,491	7,010	5,915	3,908
Сен 17	72,860	175,015	12,525	5,595	9,880
Окт 17	61,115	107,793	9,803	6,308	7,156
Ноя 17	51,186	73,377	7,690	5,179	5,937
Дек 17	57,264	121,235	6,581	7,172	4,883
Янв 18	68,909	107,411	5,996	2,859	4,036
Фев 18	206,641	198,793	7,825	1,684	1,493
Мар 18	213,608	155,574	6,208	1,966	790

Структура месячной поисковой аудитории сайта

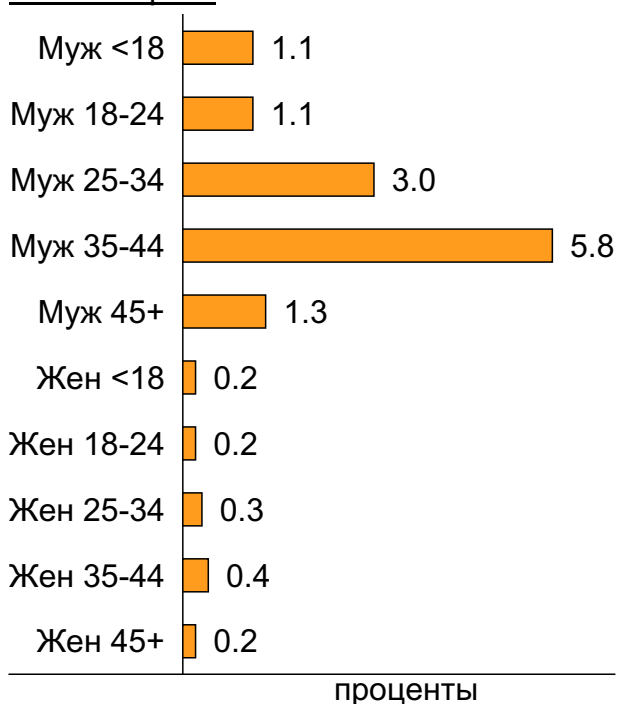
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,476 (1.1%)	1,291 (0.2%)	7,767 (1.3%)
18-24	6,553 (1.1%)	1,482 (0.2%)	8,035 (1.3%)
25-34	18,074 (3.0%)	1,779 (0.3%)	19,853 (3.3%)
35-44	34,928 (5.8%)	2,682 (0.4%)	37,610 (6.3%)
45+	7,830 (1.3%)	1,096 (0.2%)	8,926 (1.5%)
Любой возраст	73,861 (12.3%)	8,330 (1.4%)	82,191 (13.7%)

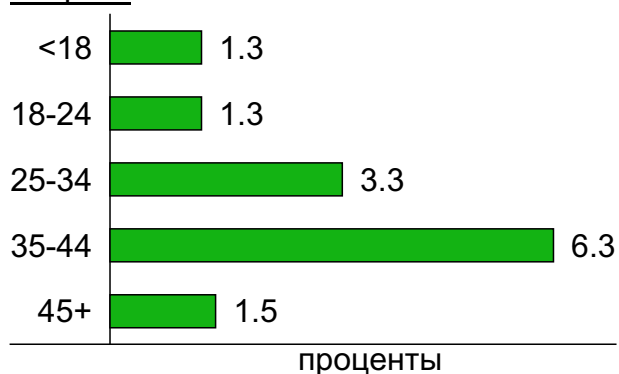
Пол / Возраст



Пол



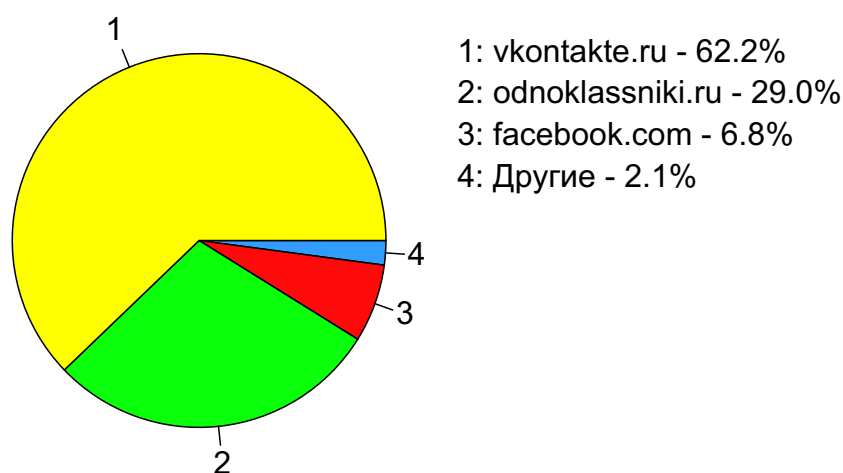
Возраст



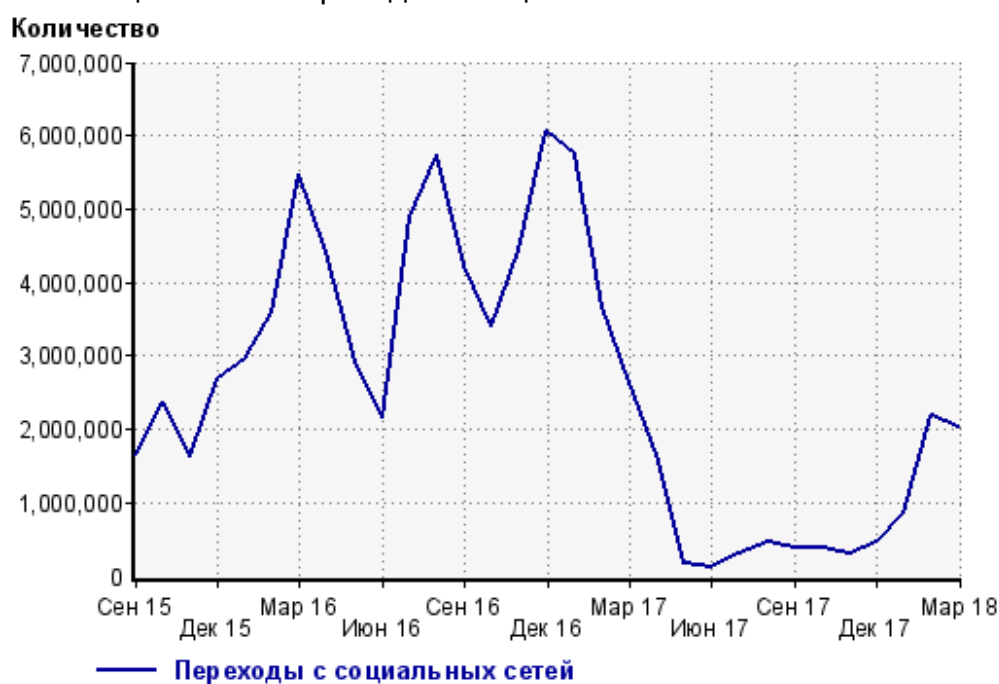
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,253,487 (62.2%)	1,366,326 (62.4%)	1,061,615 (62.7%)
odnoklassniki.ru	583,866 (29.0%)	644,980 (29.5%)	484,270 (28.6%)
facebook.com	136,110 (6.8%)	132,804 (6.1%)	109,123 (6.4%)
my.mail.ru	18,402 (0.9%)	21,244 (1.0%)	16,120 (1.0%)
livejournal.com	8,315 (0.4%)	7,693 (0.4%)	6,500 (0.4%)
plus.google.com	4,583 (0.2%)	4,206 (0.2%)	3,583 (0.2%)
liveinternet.ru	4,330 (0.2%)	5,211 (0.2%)	4,021 (0.2%)
blogspot.com	2,155 (0.1%)	2,632 (0.1%)	2,671 (0.2%)
diary.ru	1,239 (0.1%)	1,548 (0.1%)	1,260 (0.1%)
tumblr.com	1,179 (0.1%)	1,044 (0.0%)	935 (0.1%)
сумма выбранных	2,013,666 (99.9%)	2,187,688 (99.9%)	1,690,098 (99.9%)
всего	2,015,998 (100%)	2,189,933 (100%)	1,692,025 (100%)

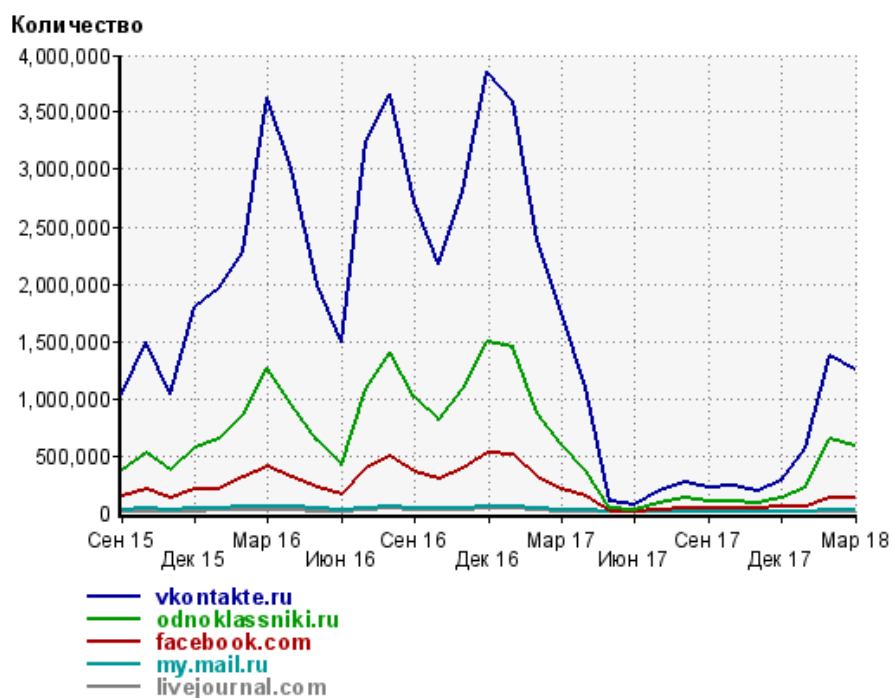
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

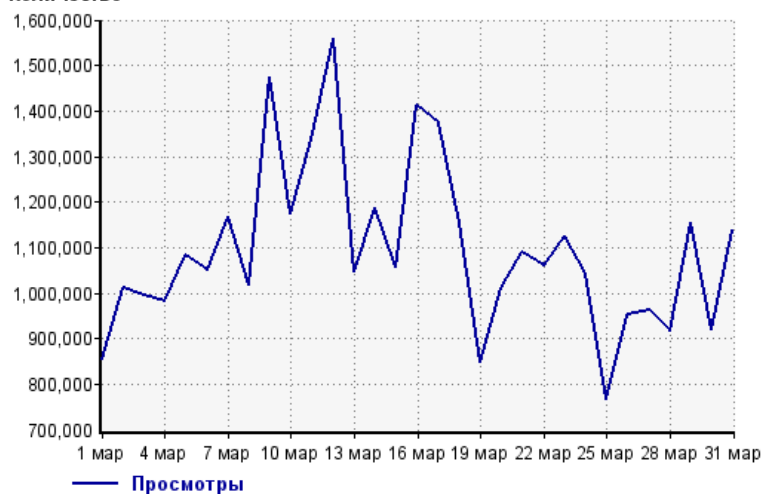


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Сен 15	1,044,006	368,019	146,706	27,139	12,686
Окт 15	1,490,301	524,380	210,487	38,261	14,569
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	8,728
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	13,430
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	29,940
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	33,813
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	24,003
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	18,453
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	24,128
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	36,406
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	36,192
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	21,705
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	9,134
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	5,220
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	540
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	354
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,494
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	2,365
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,045
Окт 17	232,761	99,530	37,891	3,387	2,123
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,893	1,700
Дек 17	285,971	128,621	48,781	4,450	2,220
Янв 18	565,033	223,964	58,455	8,715	3,493
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	21,244	7,693
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	18,402	8,315

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

Количество



1 мар:	854,538	17 мар:	1,371,975
2 мар:	1,010,477	18 мар:	1,155,485
3 мар:	996,147	19 мар:	847,877
4 мар:	982,695	20 мар:	1,009,846
5 мар:	1,082,462	21 мар:	1,090,987
6 мар:	1,049,206	22 мар:	1,060,801
7 мар:	1,167,162	23 мар:	1,123,990
8 мар:	1,016,511	24 мар:	1,044,692
9 мар:	1,475,215	25 мар:	767,551
10 мар:	1,174,757	26 мар:	951,838
11 мар:	1,336,068	27 мар:	961,504
12 мар:	1,560,626	28 мар:	918,147
13 мар:	1,047,457	29 мар:	1,156,104
14 мар:	1,187,590	30 мар:	920,648
15 мар:	1,055,964	31 мар:	1,140,024
16 мар:	1,411,206		

Размер аудитории сайта

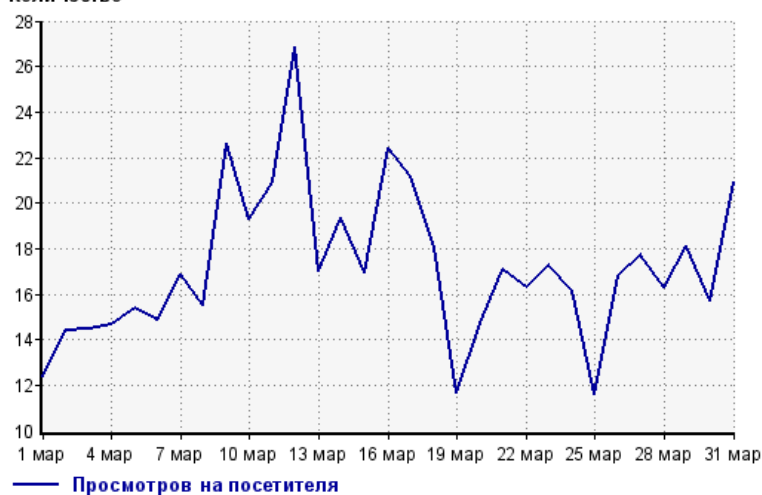
Количество



1 мар:	68,900	17 мар:	64,692
2 мар:	70,157	18 мар:	63,924
3 мар:	68,792	19 мар:	72,778
4 мар:	67,018	20 мар:	68,573
5 мар:	70,367	21 мар:	63,938
6 мар:	70,742	22 мар:	65,068
7 мар:	69,046	23 мар:	64,973
8 мар:	65,492	24 мар:	64,642
9 мар:	65,234	25 мар:	66,172
10 мар:	60,944	26 мар:	56,557
11 мар:	63,952	27 мар:	54,239
12 мар:	58,039	28 мар:	56,357
13 мар:	61,664	29 мар:	63,702
14 мар:	61,271	30 мар:	58,566
15 мар:	62,353	31 мар:	54,448
16 мар:	62,983		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

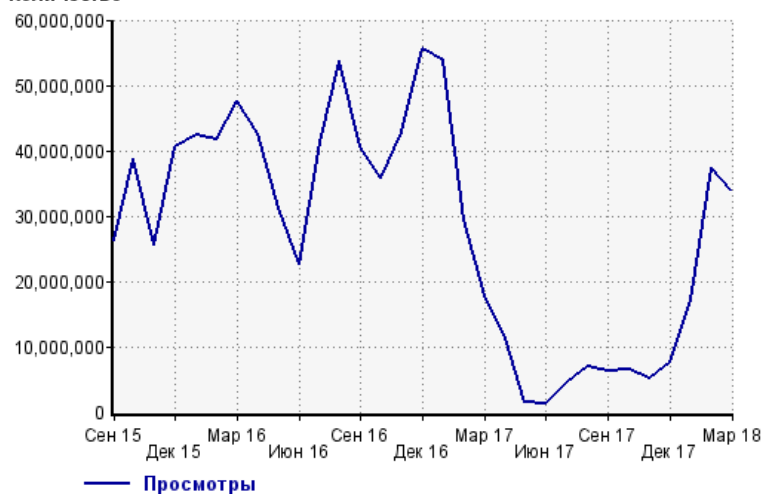


1 мар:	12.4	17 мар:	21.2
2 мар:	14.4	18 мар:	18.1
3 мар:	14.5	19 мар:	11.7
4 мар:	14.7	20 мар:	14.7
5 мар:	15.4	21 мар:	17.1
6 мар:	14.8	22 мар:	16.3
7 мар:	16.9	23 мар:	17.3
8 мар:	15.5	24 мар:	16.2
9 мар:	22.6	25 мар:	11.6
10 мар:	19.3	26 мар:	16.8
11 мар:	20.9	27 мар:	17.7
12 мар:	26.9	28 мар:	16.3
13 мар:	17.0	29 мар:	18.1
14 мар:	19.4	30 мар:	15.7
15 мар:	16.9	31 мар:	20.9
16 мар:	22.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

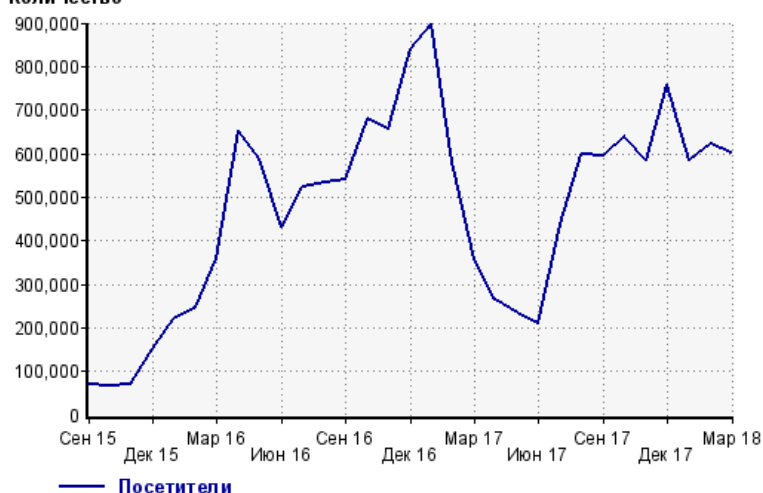
Количество



Сен 15: 26,266,389	Янв 17: 53,766,629
Окт 15: 38,731,627	Фев 17: 29,522,762
Ноя 15: 25,619,457	Мар 17: 17,951,426
Дек 15: 40,506,187	Апр 17: 11,320,503
Янв 16: 42,447,414	Май 17: 1,537,169
Фев 16: 41,602,332	Июн 17: 1,270,983
Мар 16: 47,502,344	Июл 17: 4,441,088
Апр 16: 42,603,367	Авг 17: 6,941,402
Май 16: 31,334,225	Сен 17: 6,301,545
Июн 16: 22,550,050	Окт 17: 6,381,055
Июл 16: 41,314,996	Ноя 17: 5,202,800
Авг 16: 53,861,730	Дек 17: 7,697,347
Сен 16: 40,610,503	Янв 18: 17,266,303
Окт 16: 35,740,562	Фев 18: 37,303,137
Ноя 16: 42,804,638	Мар 18: 33,929,550
Дек 16: 55,631,959	

Размер аудитории сайта

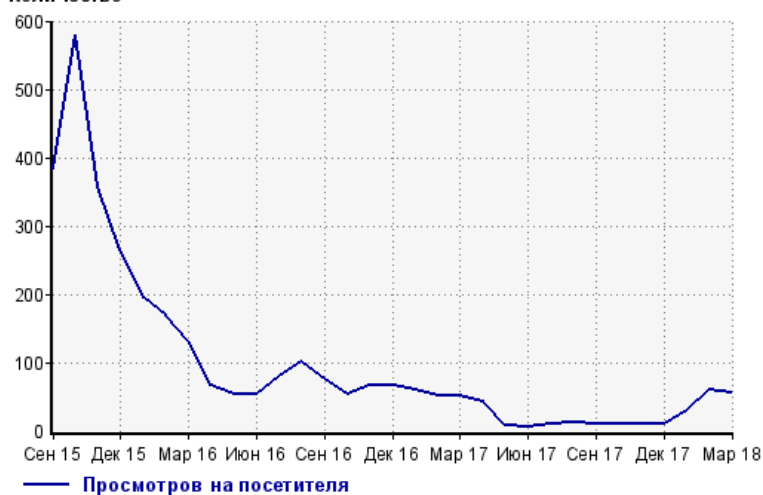
Количество



Сен 15: 68,433	Янв 17: 897,233
Окт 15: 66,738	Фев 17: 580,548
Ноя 15: 71,485	Мар 17: 356,414
Дек 15: 153,048	Апр 17: 263,623
Янв 16: 218,958	Май 17: 231,856
Фев 16: 246,400	Июн 17: 211,290
Мар 16: 358,509	Июл 17: 437,187
Апр 16: 652,988	Авг 17: 599,712
Май 16: 588,035	Сен 17: 594,933
Июн 16: 431,469	Окт 17: 640,602
Июл 16: 522,541	Ноя 17: 583,827
Авг 16: 533,114	Дек 17: 757,983
Сен 16: 538,950	Янв 18: 586,122
Окт 16: 680,939	Фев 18: 621,474
Ноя 16: 655,538	Мар 18: 601,649
Дек 16: 840,884	

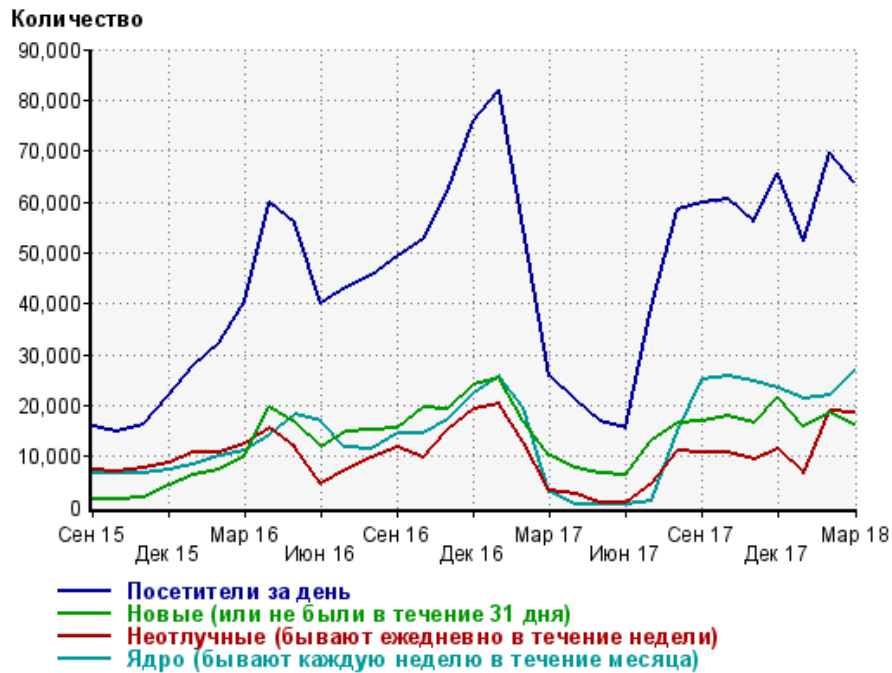
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



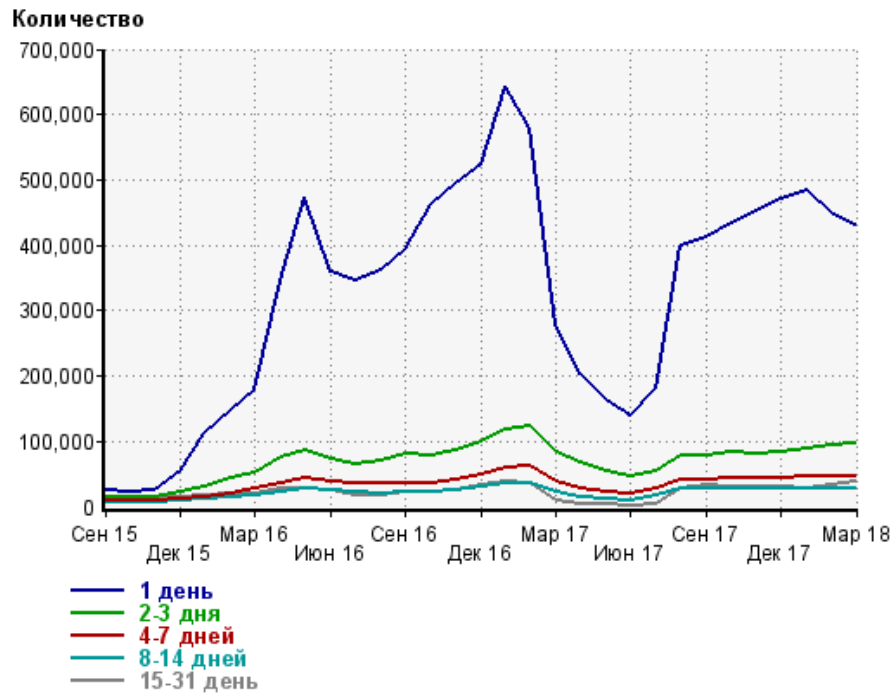
Сен 15: 383.8	Янв 17: 59.9
Окт 15: 580.4	Фев 17: 50.9
Ноя 15: 358.4	Мар 17: 50.4
Дек 15: 264.7	Апр 17: 42.9
Янв 16: 193.9	Май 17: 6.6
Фев 16: 168.8	Июн 17: 6.0
Мар 16: 132.5	Июл 17: 10.2
Апр 16: 65.2	Авг 17: 11.6
Май 16: 53.3	Сен 17: 10.6
Июн 16: 52.3	Окт 17: 10.0
Июл 16: 79.1	Ноя 17: 8.9
Авг 16: 101.0	Дек 17: 10.2
Сен 16: 75.4	Янв 18: 29.5
Окт 16: 52.5	Фев 18: 60.0
Ноя 16: 65.3	Мар 18: 56.4
Дек 16: 66.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 15	15,738	1,668	7,430	6,745
Окт 15	14,921	1,601	7,047	6,570
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 15	25,843	15,899	9,815	7,800	12,568
Окт 15	23,796	15,058	9,303	7,387	11,993
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	1,283,726 (9.7%)	1,583,670 (11.0%)	1,250,861 (10.8%)
vk.com	1,271,933 (9.6%)	1,390,968 (9.6%)	1,077,347 (9.3%)
youtube.com	1,087,825 (8.2%)	1,171,662 (8.1%)	900,151 (7.7%)
ok.ru	576,733 (4.4%)	637,568 (4.4%)	478,328 (4.1%)
Закладки	508,094 (3.8%)	550,037 (3.8%)	505,166 (4.3%)
taxi-money.info	263,042 (2.0%)	288,742 (2.0%)	248,198 (2.1%)
socpublic.com	220,699 (1.7%)	276,865 (1.9%)	232,146 (2.0%)
seosprint.net	219,377 (1.7%)	270,521 (1.9%)	216,584 (1.9%)
seo-fast.ru	192,368 (1.5%)	192,959 (1.3%)	164,516 (1.4%)
yandex.ru	181,387 (1.4%)	178,158 (1.2%)	138,826 (1.2%)
add.seo-fast.ru	141,875 (1.1%)	111,694 (0.8%)	128,265 (1.1%)
facebook.com	132,458 (1.0%)	128,480 (0.9%)	105,814 (0.9%)
profitcentr.com	127,005 (1.0%)	110,803 (0.8%)	97,037 (0.8%)
wmrfast.com	107,981 (0.8%)	136,340 (0.9%)	108,773 (0.9%)
fruitmoney.org	104,793 (0.8%)	111,535 (0.8%)	91,753 (0.8%)
motormoney.org	97,504 (0.7%)	128,108 (0.9%)	95,176 (0.8%)
sharkpromotion.net	95,215 (0.7%)	50,361 (0.3%)	61,127 (0.5%)
serf.threeinone.club	92,901 (0.7%)	149,225 (1.0%)	95,068 (0.8%)
google.ru	90,224 (0.7%)	106,539 (0.7%)	82,731 (0.7%)
freebitco.in	84,597 (0.6%)	100,394 (0.7%)	76,612 (0.7%)
adbtс.top	80,792 (0.6%)	110,257 (0.8%)	89,935 (0.8%)
easyhits4u.com	63,837 (0.5%)	58,865 (0.4%)	57,375 (0.5%)
paris.taxi-money.info	63,531 (0.5%)	63,637 (0.4%)	53,856 (0.5%)
fototrana.ru	61,461 (0.5%)	64,629 (0.4%)	52,893 (0.5%)
neobux.com	54,966 (0.4%)	62,998 (0.4%)	51,787 (0.4%)
wellclix.net	54,108 (0.4%)	86,211 (0.6%)	60,236 (0.5%)
static.profitcentr.com	53,646 (0.4%)	52,619 (0.4%)	49,331 (0.4%)
rubserf.ru	44,215 (0.3%)	67,033 (0.5%)	52,928 (0.5%)
threeinone.club	42,909 (0.3%)	63,993 (0.4%)	46,595 (0.4%)
olx.ua	42,821 (0.3%)	47,406 (0.3%)	36,776 (0.3%)
сумма выбранных	7,442,023 (56.2%)	8,352,277 (57.8%)	6,706,191 (57.7%)
всего	13,232,739 (100%)	14,443,894 (100%)	11,629,011 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

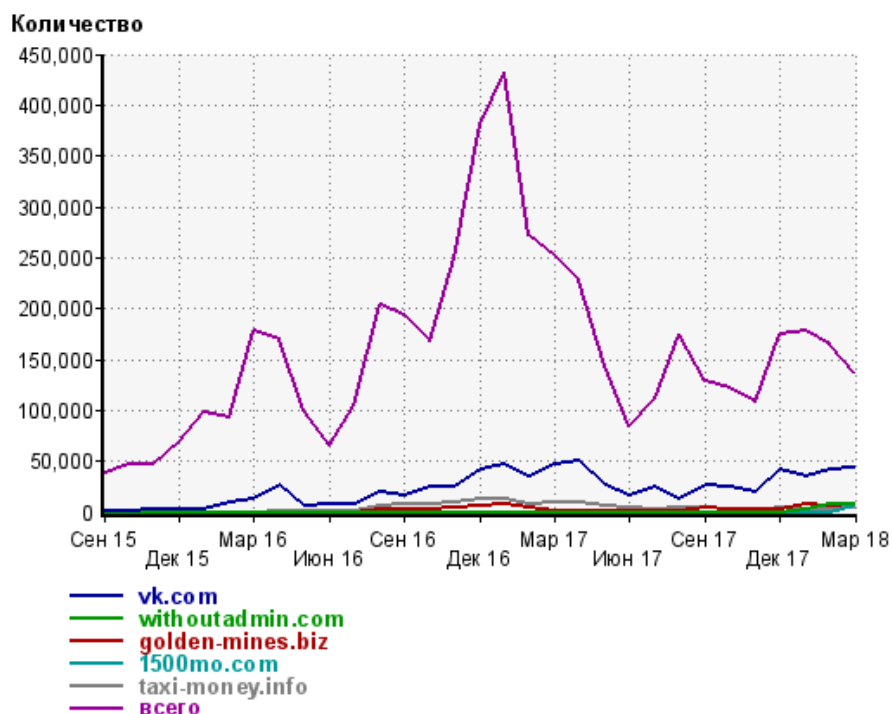
	март 2018 г.	февраль 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	43,825 (32.0%)	41,789 (25.4%)	40,348 (25.2%)
withoutadmin.com	8,489 (6.2%)	8,137 (4.9%)	6,141 (3.8%)
golden-mines.biz	7,634 (5.6%)	5,560 (3.4%)	6,740 (4.2%)
1500mo.com	6,099 (4.5%)	0 (0.0%)	2,033 (1.3%)
taxi-money.info	4,112 (3.0%)	2,833 (1.7%)	3,183 (2.0%)
audio-planet.biz	3,829 (2.8%)	2,585 (1.6%)	2,841 (1.8%)
browsermine.com	3,753 (2.7%)	3,124 (1.9%)	3,555 (2.2%)
golden-tea.me	3,200 (2.3%)	2,988 (1.8%)	3,718 (2.3%)
epic-bird.com	3,136 (2.3%)	6,532 (4.0%)	5,970 (3.7%)
cryptofarmer.com	2,361 (1.7%)	8,584 (5.2%)	6,123 (3.8%)
tutlegkoiprosto.ru	2,294 (1.7%)	0 (0.0%)	764 (0.5%)
riw.su	2,262 (1.7%)	11,491 (7.0%)	4,601 (2.9%)
basic-industries.ru	2,203 (1.6%)	1,902 (1.2%)	1,709 (1.1%)
rich-birds.org	1,980 (1.4%)	2,656 (1.6%)	2,329 (1.5%)
fast-win.com	1,914 (1.4%)	3,293 (2.0%)	3,058 (1.9%)
ok.ru	1,682 (1.2%)	1,203 (0.7%)	1,101 (0.7%)
money-day.com	1,666 (1.2%)	1,285 (0.8%)	1,063 (0.7%)
goldenmines.biz	1,649 (1.2%)	1,356 (0.8%)	1,188 (0.7%)
gold-eggs.com	1,645 (1.2%)	1,457 (0.9%)	1,251 (0.8%)
seo-fast.ru	1,622 (1.2%)	4,238 (2.6%)	2,950 (1.8%)
m.vk.com	1,341 (1.0%)	1,424 (0.9%)	1,193 (0.7%)
paer-bonus.ru	1,318 (1.0%)	3 (0.0%)	440 (0.3%)
monetix.biz	1,264 (0.9%)	3,366 (2.0%)	2,578 (1.6%)
keycaptcha.com	1,204 (0.9%)	4,863 (3.0%)	2,022 (1.3%)
rich-birds.cc	1,180 (0.9%)	105 (0.1%)	428 (0.3%)
golden-birds.biz	1,117 (0.8%)	174 (0.1%)	1,845 (1.2%)
money-birds.com	1,041 (0.8%)	244 (0.1%)	552 (0.3%)
garden-money.ru	1,012 (0.7%)	0 (0.0%)	337 (0.2%)
russia-invest.com	992 (0.7%)	66 (0.0%)	476 (0.3%)
iskal.me	934 (0.7%)	726 (0.4%)	825 (0.5%)
geometrika.pro	923 (0.7%)	1,490 (0.9%)	1,133 (0.7%)
hyiproom.net	663 (0.5%)	1,061 (0.6%)	1,369 (0.9%)
connect.ok.ru	653 (0.5%)	499 (0.3%)	535 (0.3%)
payad.me	595 (0.4%)	2,291 (1.4%)	1,446 (0.9%)
hotlogo.net	590 (0.4%)	0 (0.0%)	196 (0.1%)
liveinternet.ru	536 (0.4%)	634 (0.4%)	624 (0.4%)
qps.ru	496 (0.4%)	1,054 (0.6%)	869 (0.5%)
riixle.com	488 (0.4%)	407 (0.2%)	298 (0.2%)
biznes-dom.pp.ua	486 (0.4%)	78 (0.0%)	296 (0.2%)
golden-farm.biz	421 (0.3%)	35 (0.0%)	152 (0.1%)
сумма выбранных	122,609 (89.5%)	129,533 (78.7%)	118,280 (73.9%)
всего	136,931 (100%)	164,560 (100%)	160,039 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	withoutadmin.com	golden-mines.biz	1500mo.com	taxi-money.info	всего
Сен 15	156	0	0	0	0	38,631
Окт 15	690	0	0	0	0	47,087
Ноя 15	3,031	0	0	0	0	46,690
Дек 15	3,032	0	0	0	0	68,690
Янв 16	3,194	0	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	0	0	0	0	92,721
Мар 16	13,174	0	0	0	0	178,348
Апр 16	26,452	0	0	0	50	169,700
Май 16	6,468	0	0	0	1,041	99,699
Июн 16	7,145	0	0	0	310	65,036
Июл 16	7,357	0	0	0	1,607	104,113
Авг 16	18,859	0	2,923	0	6,713	203,451
Сен 16	15,569	0	2,784	0	7,762	193,737
Окт 16	24,151	0	3,064	0	7,981	167,102
Ноя 16	24,196	0	4,745	0	9,934	249,064
Дек 16	42,024	0	5,488	0	13,219	381,223
Янв 17	46,133	0	7,899	0	13,517	432,405
Фев 17	35,029	0	4,415	0	8,401	272,531
Мар 17	46,084	0	900	0	9,811	251,855
Апр 17	50,260	0	158	0	9,456	227,372
Май 17	26,992	0	1,004	0	5,238	143,574
Июн 17	16,567	0	172	0	4,462	84,930
Июл 17	24,874	0	133	0	2,871	111,140
Авг 17	12,666	0	144	0	4,260	174,310
Сен 17	26,143	0	3,573	0	3,953	129,305
Окт 17	25,336	0	2,772	0	2,133	121,653
Ноя 17	19,407	0	3,183	0	1,313	108,426
Дек 17	41,048	0	2,616	0	3,579	175,480
Янв 18	35,432	1,798	7,027	0	2,604	178,628
Фев 18	41,789	8,137	5,560	0	2,833	164,560
Мар 18	43,825	8,489	7,634	6,099	4,112	136,931