



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за май 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	29,171,247	(-17% мес/мес)
Посетителей	447,033	(-8% мес/мес)
Доля мужчин	90.6 %	
Доля женщин	9.4 %	
Посетители младше 18 лет	11.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	36.7 %	
Посетители старше 44 лет	9.6 %	
Преобладающая страна - Россия	55.7 %	
Преобладающий регион - Москва	11.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	62.4 %	
Сайты	29.6 %	
Соц. сети	5.5 %	
Закладки	1.4 %	
Поиск	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	310,122	(-14% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	65,763	(-11% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45,128 (10.1%)	5,956 (1.3%)	51,084 (11.4%)
18-24	68,908 (15.4%)	11,576 (2.6%)	80,484 (18.0%)
25-34	97,356 (21.8%)	10,979 (2.5%)	108,335 (24.2%)
35-44	155,675 (34.8%)	8,543 (1.9%)	164,218 (36.7%)
45+	37,772 (8.4%)	5,140 (1.1%)	42,912 (9.6%)
Любой возраст	404,839 (90.6%)	42,194 (9.4%)	447,033 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	183	25	106
18-24	129	21	74
25-34	146	18	87
35-44	307	17	163
45+	110	15	64
Любой возраст	176	19	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	222	31	129
18-24	166	27	95
25-34	175	18	95
35-44	322	16	163
45+	76	8.5	39
Любой возраст	188	18	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

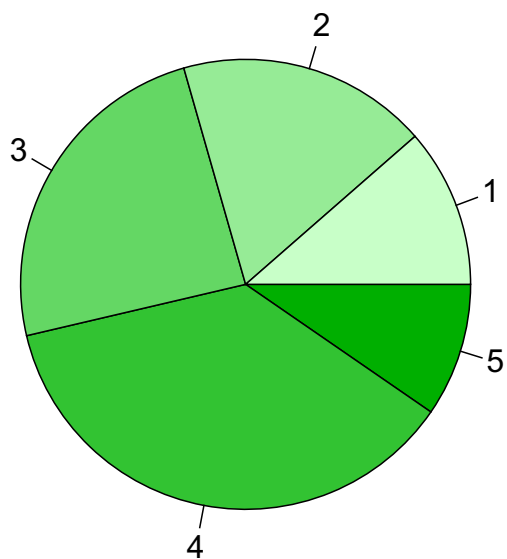
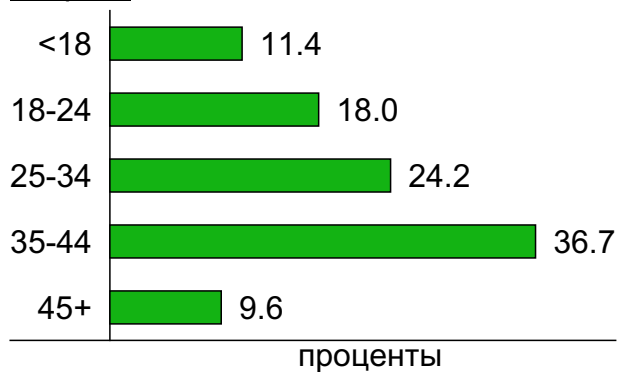
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	302	43	177
18-24	133	21	76
25-34	136	17	81
35-44	388	24	217
45+	63	11	41
Любой возраст	170	20	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

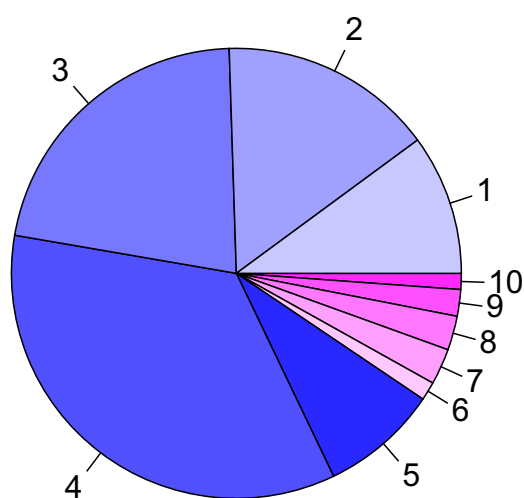
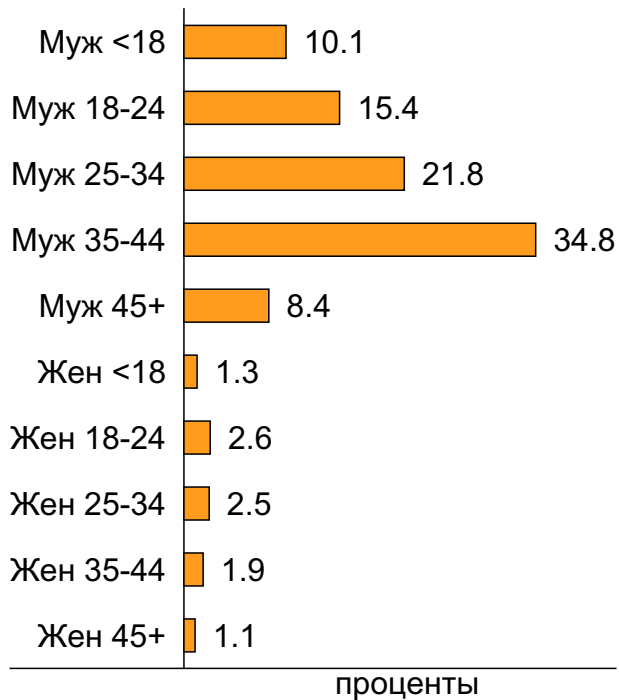


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

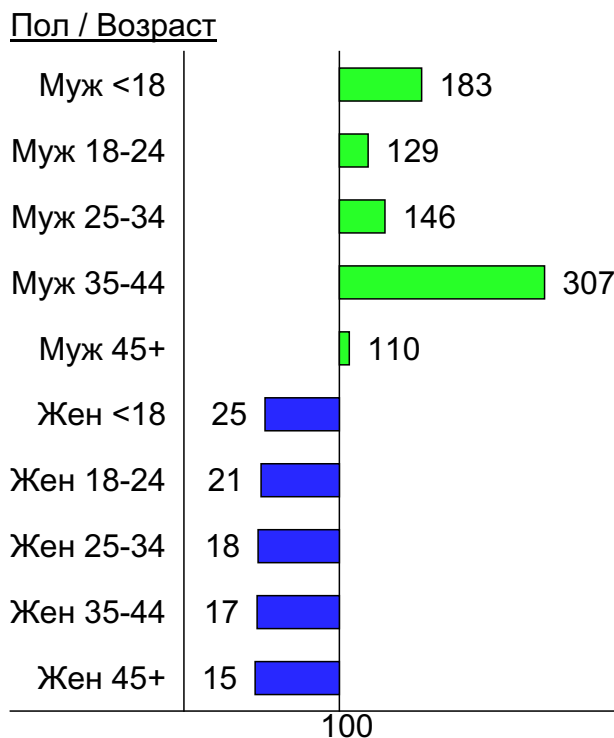
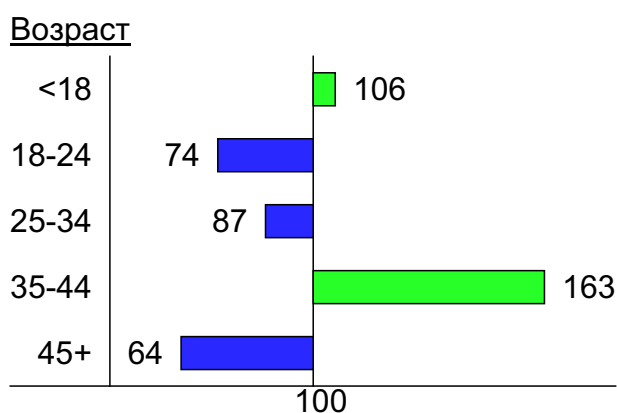
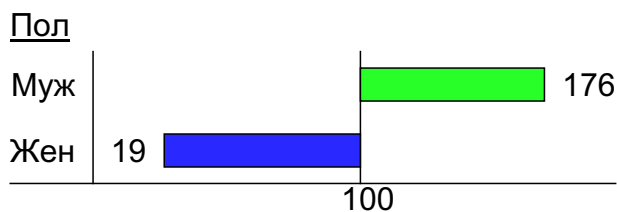
Пол / Возраст



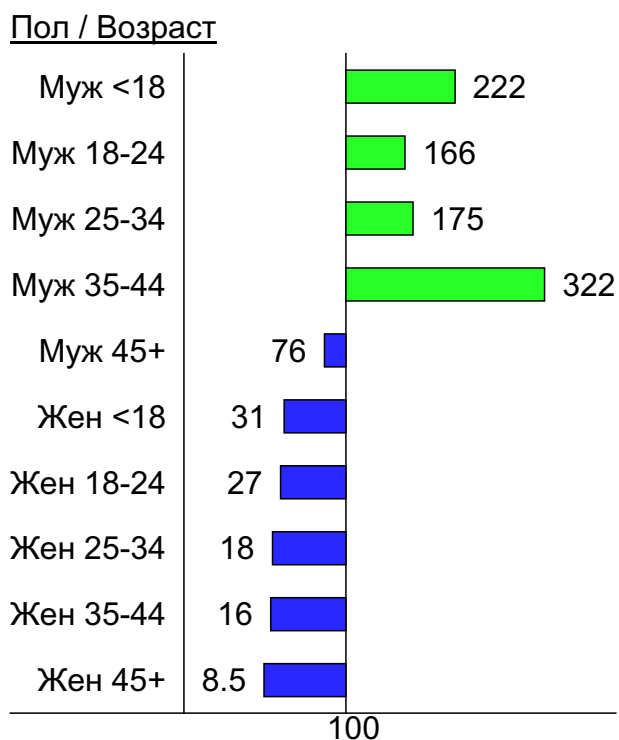
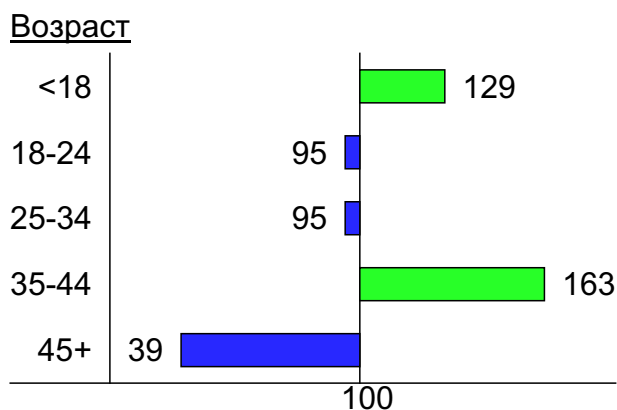
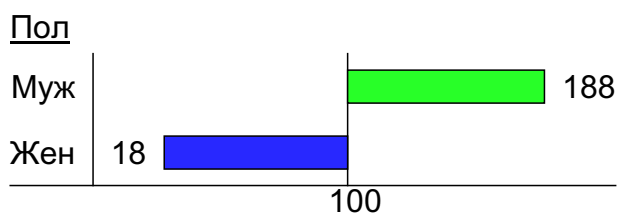
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



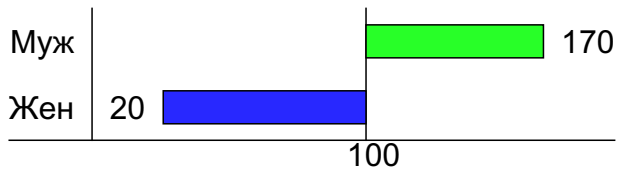
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



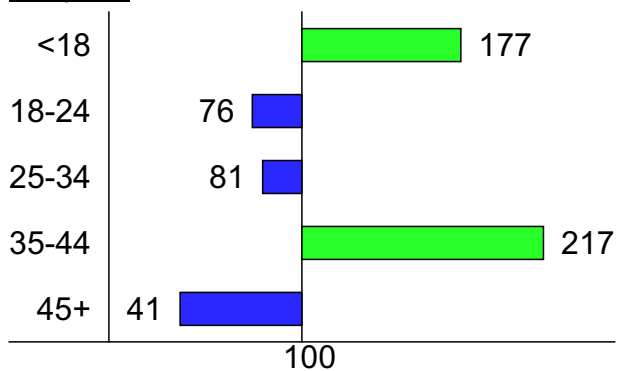
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

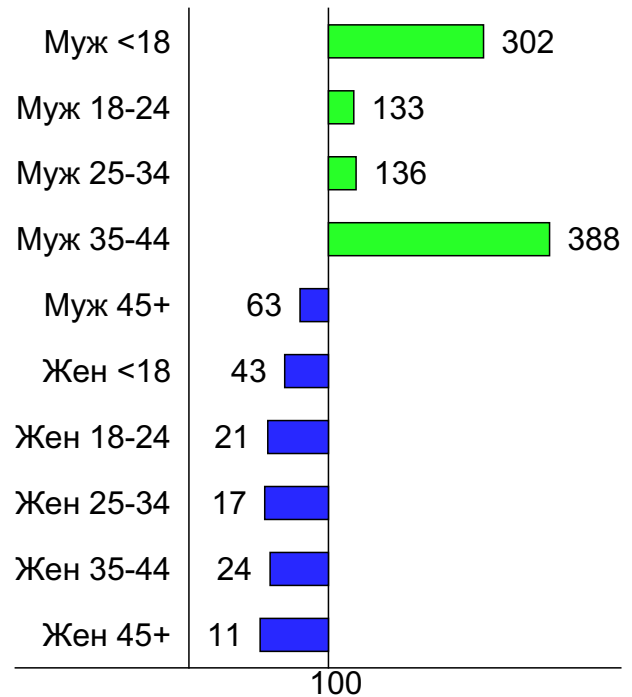
Пол



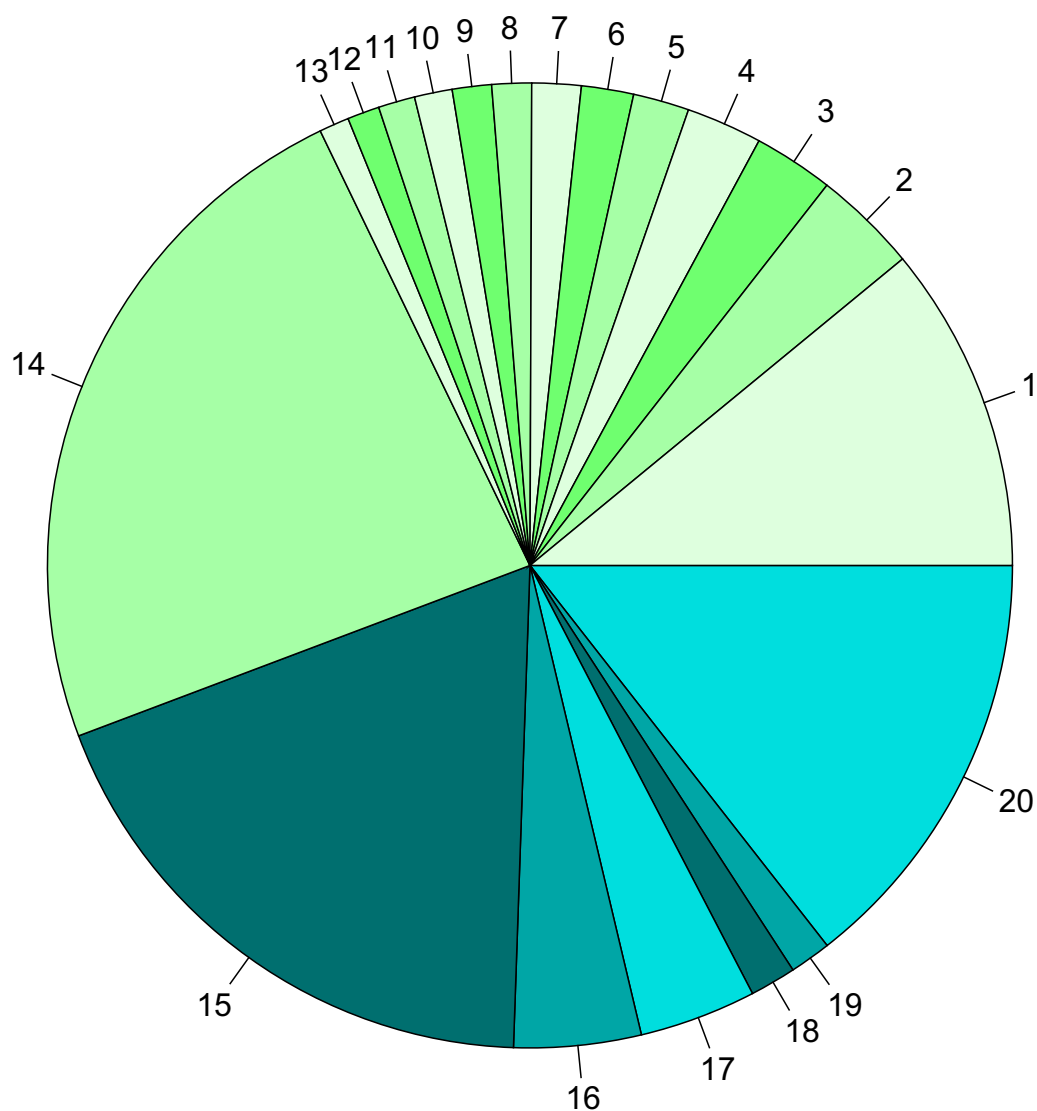
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.0%
- 2: Санкт-Петербург - 3.5%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Пермь - 1.3%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Иркутск - 1.1%
- 13: Красноярск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 18.7%
- 16: Беларусь - 4.3%
- 17: Казахстан - 3.9%
- 18: Крым - 1.5%
- 19: Молдавия - 1.4%
- 20: Остальные страны - 14.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	28,095 (55.7%)	30,529 (56.6%)	31,250 (55.6%)
Украина	9,429 (18.7%)	9,932 (18.4%)	10,585 (18.8%)
Беларусь	2,145 (4.3%)	2,385 (4.4%)	2,470 (4.4%)
Другие	1,978 (3.9%)	1,822 (3.4%)	1,848 (3.3%)
Казахстан	1,976 (3.9%)	2,174 (4.0%)	2,216 (3.9%)
Крым	778 (1.5%)	808 (1.5%)	844 (1.5%)
Молдавия	699 (1.4%)	776 (1.4%)	837 (1.5%)
Узбекистан	372 (0.7%)	393 (0.7%)	410 (0.7%)
Армения	368 (0.7%)	403 (0.7%)	430 (0.8%)
Нидерланды	329 (0.7%)	338 (0.6%)	368 (0.7%)
Германия	287 (0.6%)	312 (0.6%)	348 (0.6%)
Бразилия	285 (0.6%)	288 (0.5%)	276 (0.5%)
США	264 (0.5%)	318 (0.6%)	350 (0.6%)
Азербайджан	249 (0.5%)	263 (0.5%)	276 (0.5%)
Великобритания	233 (0.5%)	236 (0.4%)	261 (0.5%)
Киргизия	198 (0.4%)	239 (0.4%)	237 (0.4%)
Латвия	195 (0.4%)	212 (0.4%)	222 (0.4%)
Грузия	179 (0.4%)	189 (0.4%)	204 (0.4%)
Болгария	151 (0.3%)	164 (0.3%)	175 (0.3%)
Турция	148 (0.3%)	146 (0.3%)	169 (0.3%)
Литва	139 (0.3%)	140 (0.3%)	150 (0.3%)
Вьетнам	138 (0.3%)	115 (0.2%)	135 (0.2%)
Польша	121 (0.2%)	115 (0.2%)	129 (0.2%)
Испания	113 (0.2%)	110 (0.2%)	115 (0.2%)
Индия	104 (0.2%)	98 (0.2%)	110 (0.2%)
Румыния	100 (0.2%)	100 (0.2%)	115 (0.2%)
Италия	92 (0.2%)	117 (0.2%)	180 (0.3%)
Израиль	88 (0.2%)	101 (0.2%)	98 (0.2%)
Чехия	85 (0.2%)	87 (0.2%)	177 (0.3%)
Франция	84 (0.2%)	80 (0.1%)	122 (0.2%)
Таиланд	80 (0.2%)	67 (0.1%)	74 (0.1%)
Мексика	77 (0.2%)	75 (0.1%)	74 (0.1%)
Эстония	75 (0.1%)	86 (0.2%)	87 (0.2%)
Египет	73 (0.1%)	76 (0.1%)	90 (0.2%)
Индонезия	67 (0.1%)	52 (0.1%)	62 (0.1%)
Марокко	57 (0.1%)	61 (0.1%)	68 (0.1%)
Аргентина	46 (0.1%)	45 (0.1%)	45 (0.1%)
Греция	46 (0.1%)	40 (0.1%)	46 (0.1%)
Канада	40 (0.1%)	45 (0.1%)	55 (0.1%)
Венгрия	38 (0.1%)	41 (0.1%)	42 (0.1%)
Португалия	36 (0.1%)	40 (0.1%)	39 (0.1%)
Туркмения	35 (0.1%)	25 (0.0%)	20 (0.0%)
Сербия	32 (0.1%)	34 (0.1%)	38 (0.1%)
Таджикистан	27 (0.1%)	29 (0.1%)	31 (0.1%)
Словакия	26 (0.1%)	25 (0.0%)	27 (0.0%)
Китай	22 (0.0%)	15 (0.0%)	18 (0.0%)
Южная Корея	20 (0.0%)	17 (0.0%)	19 (0.0%)
Швеция	18 (0.0%)	25 (0.0%)	28 (0.0%)
Тайвань	17 (0.0%)	17 (0.0%)	17 (0.0%)
Япония	16 (0.0%)	15 (0.0%)	18 (0.0%)
сумма выбранных	50,270 (99.7%)	53,820 (99.8%)	56,005 (99.7%)
всего	50,399 (100%)	53,951 (100%)	56,157 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5,521 (19.7%)	6,009 (19.7%)	6,180 (19.8%)
Санкт-Петербург	1,760 (6.3%)	1,915 (6.3%)	1,956 (6.3%)
Екатеринбург	1,351 (4.8%)	1,466 (4.8%)	1,495 (4.8%)
Новосибирск	1,282 (4.6%)	1,365 (4.5%)	1,395 (4.5%)
Краснодар	947 (3.4%)	1,067 (3.5%)	1,095 (3.5%)
Нижний Новгород	880 (3.1%)	974 (3.2%)	997 (3.2%)
Челябинск	830 (3.0%)	842 (2.8%)	858 (2.7%)
Ростов-на-Дону	668 (2.4%)	736 (2.4%)	767 (2.5%)
Самара	662 (2.4%)	723 (2.4%)	741 (2.4%)
Пермь	638 (2.3%)	707 (2.3%)	707 (2.3%)
Уфа	619 (2.2%)	681 (2.2%)	687 (2.2%)
Иркутск	543 (1.9%)	594 (1.9%)	595 (1.9%)
Красноярск	506 (1.8%)	555 (1.8%)	557 (1.8%)
Кемерово	490 (1.7%)	513 (1.7%)	529 (1.7%)
Казань	486 (1.7%)	562 (1.8%)	557 (1.8%)
Воронеж	433 (1.5%)	460 (1.5%)	481 (1.5%)
Владивосток	425 (1.5%)	456 (1.5%)	466 (1.5%)
Волгоград	408 (1.5%)	449 (1.5%)	456 (1.5%)
Саратов	395 (1.4%)	450 (1.5%)	451 (1.4%)
Омск	362 (1.3%)	361 (1.2%)	378 (1.2%)
Хабаровск	356 (1.3%)	370 (1.2%)	386 (1.2%)
Барнаул	353 (1.3%)	378 (1.2%)	387 (1.2%)
не определён	318 (1.1%)	322 (1.1%)	388 (1.2%)
Оренбург	300 (1.1%)	331 (1.1%)	327 (1.0%)
Ижевск	295 (1.1%)	328 (1.1%)	327 (1.0%)
Киров	284 (1.0%)	305 (1.0%)	315 (1.0%)
Ярославль	270 (1.0%)	304 (1.0%)	308 (1.0%)
Тюмень	267 (1.0%)	280 (0.9%)	285 (0.9%)
Ставрополь	254 (0.9%)	266 (0.9%)	281 (0.9%)
Томск	241 (0.9%)	265 (0.9%)	265 (0.8%)
Тула	235 (0.8%)	255 (0.8%)	260 (0.8%)
Ульяновск	227 (0.8%)	258 (0.8%)	262 (0.8%)
Ханты-Мансийск	214 (0.8%)	229 (0.8%)	231 (0.7%)
Вологда	201 (0.7%)	230 (0.8%)	229 (0.7%)
Липецк	199 (0.7%)	211 (0.7%)	218 (0.7%)
Курган	197 (0.7%)	219 (0.7%)	219 (0.7%)
Пенза	192 (0.7%)	207 (0.7%)	213 (0.7%)
Владимир	188 (0.7%)	208 (0.7%)	209 (0.7%)
Калининград	187 (0.7%)	199 (0.7%)	205 (0.7%)
Тверь	186 (0.7%)	210 (0.7%)	212 (0.7%)
Белгород	177 (0.6%)	192 (0.6%)	204 (0.7%)
Рязань	176 (0.6%)	188 (0.6%)	194 (0.6%)
Калуга	172 (0.6%)	190 (0.6%)	211 (0.7%)
Тольятти	161 (0.6%)	182 (0.6%)	181 (0.6%)
Смоленск	155 (0.6%)	180 (0.6%)	178 (0.6%)
Архангельск	151 (0.5%)	179 (0.6%)	175 (0.6%)
Брянск	143 (0.5%)	152 (0.5%)	156 (0.5%)
Чебоксары	140 (0.5%)	153 (0.5%)	154 (0.5%)
Иваново	140 (0.5%)	152 (0.5%)	159 (0.5%)
Астрахань	136 (0.5%)	155 (0.5%)	156 (0.5%)
сумма выбранных	25,721 (91.6%)	27,983 (91.7%)	28,643 (91.7%)
всего	28,095 (100%)	30,529 (100%)	31,251 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		23,418	5.2 %	251
в том числе	Ноутбуки	10,176	2.3 %	288
	Компьютерные комплектующие	8,069	1.8 %	292
	Принтеры	3,071	0.7 %	296
	Мониторы	1,372	0.3 %	253
	Планшетные ПК	1,263	0.3 %	240
Аудио, Видео, Фото		7,952	1.8 %	173
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,304	0.7 %	153
	Видеоаппаратура	2,811	0.6 %	322
	Аудио-техника	1,662	0.4 %	127
	Фотоаппараты	1,132	0.3 %	237
Финансы		23,519	5.3 %	156
в том числе	Валюта	13,361	3.0 %	211
	Кредиты	8,660	1.9 %	173
	Страхование	3,494	0.8 %	105
	Фондовый рынок	1,614	0.4 %	180
	Вклады, депозиты	1,022	0.2 %	98
	Денежные переводы	899	0.2 %	441
Бизнес		39,726	8.9 %	147
в том числе	Трудоустройство, персонал	25,749	5.8 %	151
	Реклама	13,560	3.0 %	605
	Бухгалтерия	7,062	1.6 %	72
	Аудит, консалтинг	297	0.1 %	134
Телефоны, связь		25,250	5.6 %	132
в том числе	Мобильные телефоны	19,221	4.3 %	144
	Мобильные приложения и услуги	14,817	3.3 %	137
	Навигация	1,051	0.2 %	176
	Стационарная связь	292	0.1 %	155
Недвижимость		24,096	5.4 %	112
в том числе	Квартиры	16,364	3.7 %	120
	Загородная недвижимость	6,940	1.6 %	165
	Земля	2,720	0.6 %	127
	Ипотека	2,111	0.5 %	120
	Гаражи	1,570	0.4 %	155
	Коммерческая недвижимость	1,258	0.3 %	220
	Зарубежная недвижимость	877	0.2 %	215
Выставки, концерты, театры, кино		9,478	2.1 %	103
Авто		25,739	5.8 %	96
в том числе	Иномарки	18,678	4.2 %	93
	Отечественные авто	5,265	1.2 %	114
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5,060	1.1 %	159
	Колёса, Шины	2,094	0.5 %	90
	Автострахование	1,319	0.3 %	90
Бытовая техника		9,426	2.1 %	94
Отдых, туризм, путешествия		18,907	4.2 %	90
в том числе	Отдых в России и Украине	13,188	3.0 %	108
	Отдых за рубежом	8,404	1.9 %	80

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		10,947	2.4 %	85
в том числе	Иностранные языки	6,599	1.5 %	80
	Образование для детей	3,263	0.7 %	143
	Образование высшее	2,758	0.6 %	82
	Образование за рубежом	268	0.1 %	219
Дом и семья		32,741	7.3 %	80
в том числе	Кулинария, рецепты	23,796	5.3 %	77
	Собаки	6,897	1.5 %	108
	Кошки	6,054	1.4 %	128
	Детские сады	2,213	0.5 %	75
	Маленькие дети	1,012	0.2 %	87
Медицина, здоровье		44,632	10.0 %	76
в том числе	Диеты	7,578	1.7 %	99
	Беременность и роды	6,285	1.4 %	62
	Стоматология	5,147	1.2 %	161
	Лишний вес	4,811	1.1 %	96
	Спорт, фитнес, йога	2,382	0.5 %	135
	Зрение	1,118	0.3 %	80

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	18,207,965 (62.4%)	22,464,042 (64.3%)	20,456,272 (62.6%)
Сайты	8,637,545 (29.6%)	9,776,984 (28.0%)	9,581,250 (29.3%)
Соц. сети	1,608,089 (5.5%)	1,887,141 (5.4%)	1,837,076 (5.6%)
Закладки	407,526 (1.4%)	457,135 (1.3%)	457,585 (1.4%)
Поиск	310,122 (1.1%)	360,656 (1.0%)	350,068 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	29,171,247 (100%)	34,945,958 (100%)	32,682,251 (100%)

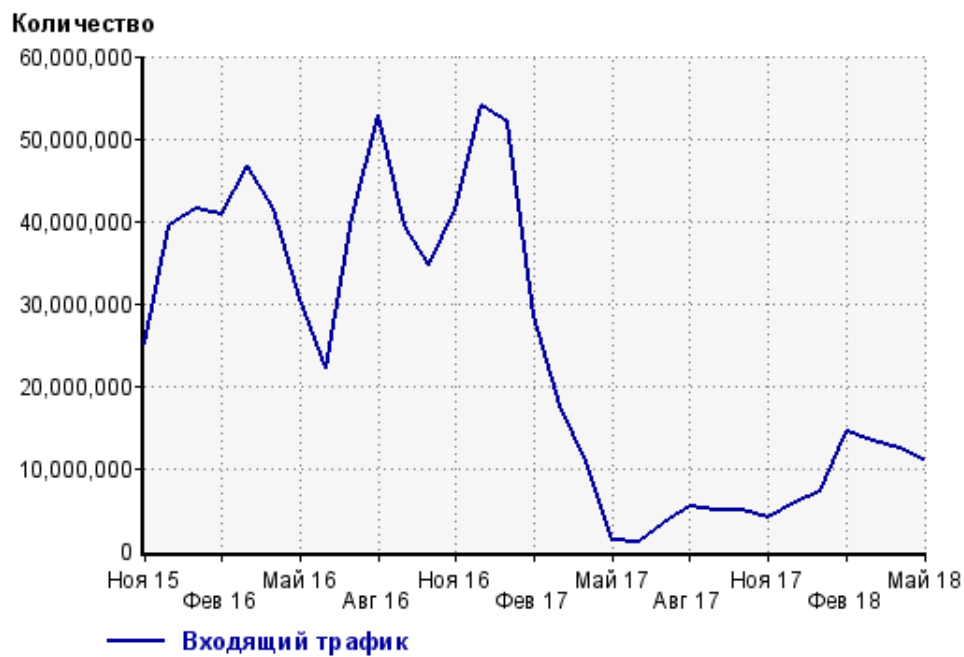
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

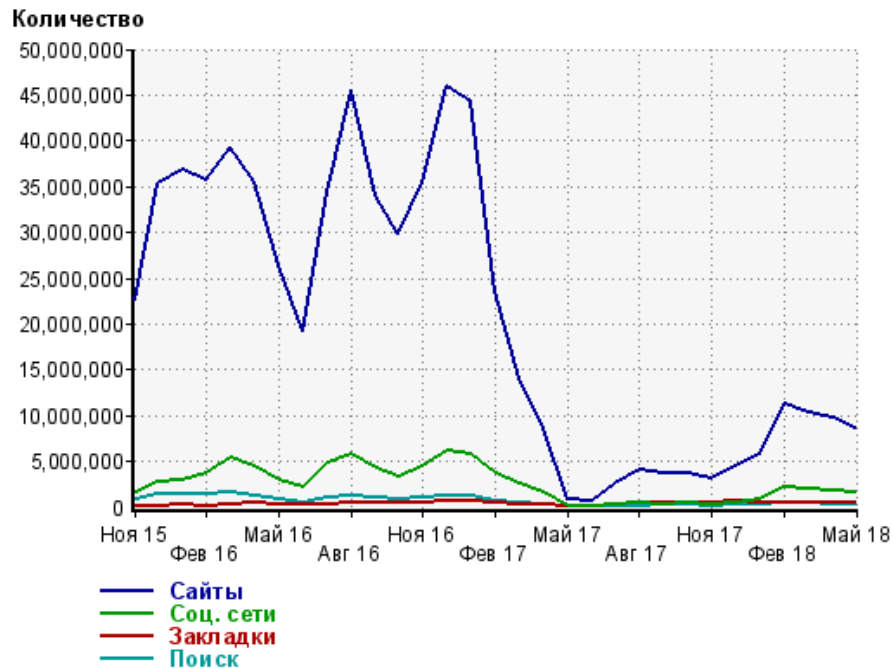
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

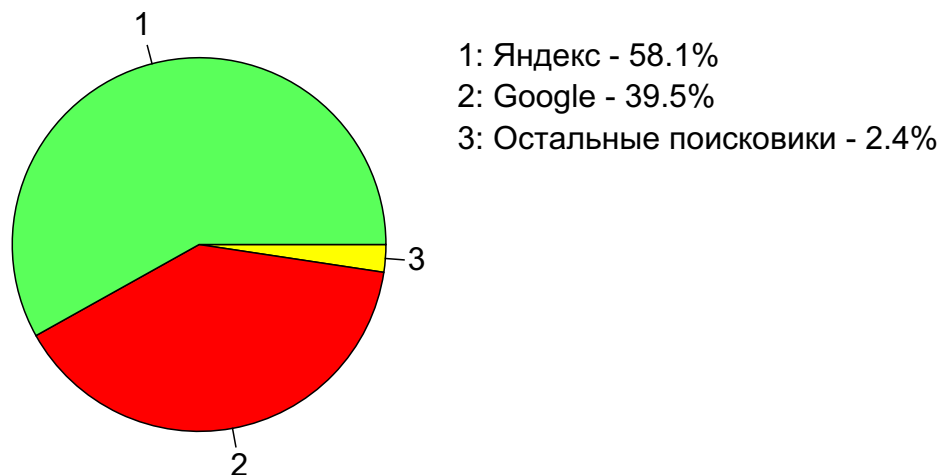


Дата	Сайты	Соц. сети	Закладки	Поиск
Ноя 15	22,621,566	1,624,644	19,076	851,538
Дек 15	35,315,938	2,698,549	129,221	1,386,603
Янв 16	36,882,920	2,956,815	195,643	1,447,808
Фев 16	35,672,465	3,603,929	182,567	1,347,628
Мар 16	39,351,808	5,472,382	309,435	1,566,521
Апр 16	35,456,641	4,413,095	422,149	1,239,499
Май 16	26,506,883	2,933,905	359,323	788,003
Июн 16	19,183,905	2,161,583	249,886	549,719
Июл 16	34,288,120	4,879,013	342,772	1,012,432
Авг 16	45,486,292	5,734,489	391,397	1,215,113
Сен 16	33,942,042	4,217,005	411,233	966,094
Окт 16	29,822,611	3,399,398	495,110	862,259
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	471,848	998,855
Дек 16	45,866,687	6,063,733	624,912	1,324,244
Янв 17	44,232,918	5,734,315	735,168	1,169,225
Фев 17	23,595,127	3,675,188	452,416	751,218
Мар 17	14,148,582	2,628,569	246,908	509,429
Апр 17	8,564,546	1,650,657	200,141	320,805
Май 17	934,772	159,422	107,111	36,372
Июн 17	724,851	111,891	91,369	28,430
Июл 17	2,617,051	296,906	302,426	108,268
Авг 17	4,094,859	451,454	521,358	166,593
Сен 17	3,607,105	374,887	495,698	300,884
Окт 17	3,753,873	382,365	480,404	206,485
Ноя 17	3,086,827	311,627	449,205	155,339
Дек 17	4,497,126	476,603	605,082	207,173
Янв 18	5,686,184	870,145	457,369	196,704
Фев 18	11,283,699	2,189,933	550,037	420,225
Мар 18	10,329,221	2,015,998	508,094	379,426
Апр 18	9,776,984	1,887,141	457,135	360,656
Май 18	8,637,545	1,608,089	407,526	310,122

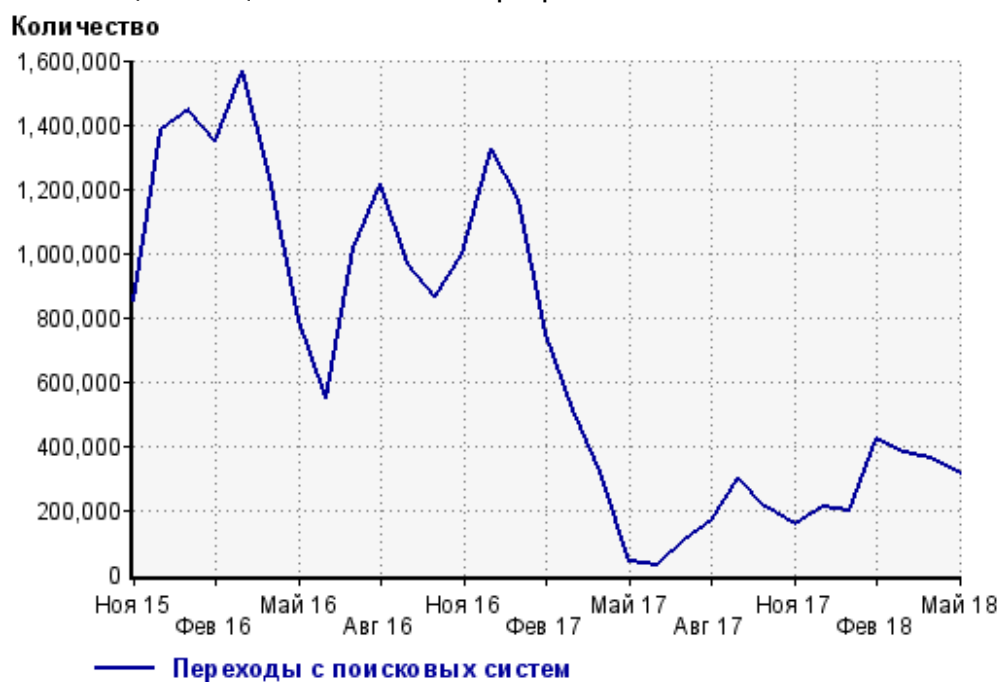
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	180,201 (58.1%)	202,072 (56.0%)	198,627 (56.7%)
Google	122,541 (39.5%)	148,748 (41.2%)	142,287 (40.6%)
Search.Mail.ru	4,538 (1.5%)	6,139 (1.7%)	5,628 (1.6%)
Яндекс (картинки)	1,326 (0.4%)	1,596 (0.4%)	1,629 (0.5%)
Rambler	849 (0.3%)	1,388 (0.4%)	1,009 (0.3%)
Yahoo	178 (0.1%)	112 (0.0%)	293 (0.1%)
QIP.ru	169 (0.1%)	42 (0.0%)	146 (0.0%)
Ukr.net	88 (0.0%)	147 (0.0%)	94 (0.0%)
Meta-Украина	76 (0.0%)	174 (0.0%)	96 (0.0%)
Bing	63 (0.0%)	107 (0.0%)	136 (0.0%)
сумма выбранных	310,029 (100.0%)	360,525 (100.0%)	349,945 (100.0%)
всего	310,122 (100%)	360,656 (100%)	350,068 (100%)

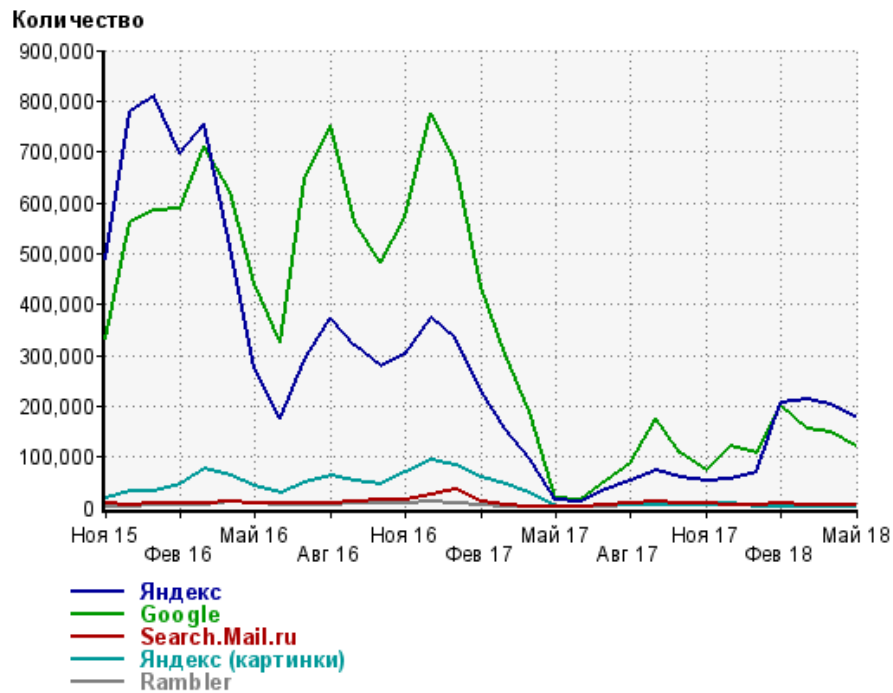
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Ноя 15	487,792	333,219	7,256	19,584	1,297
Дек 15	778,567	560,820	6,406	32,315	2,778
Янв 16	808,143	585,897	9,461	31,926	4,844
Фев 16	696,073	587,289	7,616	46,220	4,024
Мар 16	756,780	710,117	9,134	76,836	5,624
Апр 16	512,851	622,684	11,821	63,042	10,272
Май 16	274,146	441,020	9,760	42,283	7,576
Июн 16	174,155	323,963	7,166	27,787	6,380
Июл 16	290,676	646,073	8,559	50,593	6,307
Авг 16	374,381	752,510	9,425	62,825	6,498
Сен 16	319,471	561,315	11,184	53,706	7,018
Окт 16	276,815	480,685	14,549	46,256	9,677
Ноя 16	301,869	569,974	15,946	69,253	10,077
Дек 16	372,157	777,268	25,864	94,085	12,461
Янв 17	331,139	678,513	37,215	83,084	9,455
Фев 17	230,906	435,746	10,446	59,744	5,713
Мар 17	154,685	302,482	5,746	44,319	1,121
Апр 17	97,248	190,765	3,379	27,978	702
Май 17	13,827	18,906	907	2,424	141
Июн 17	10,627	15,172	772	1,602	68
Июл 17	35,190	53,058	4,709	3,975	3,000
Авг 17	52,433	87,491	7,010	5,915	3,908
Сен 17	72,860	175,015	12,525	5,595	9,880
Окт 17	61,115	107,793	9,803	6,308	7,156
Ноя 17	51,186	73,377	7,690	5,179	5,937
Дек 17	57,264	121,235	6,581	7,172	4,883
Янв 18	68,909	107,411	5,996	2,859	4,036
Фев 18	206,641	198,793	7,825	1,684	1,493
Мар 18	213,608	155,574	6,208	1,966	790
Апр 18	202,072	148,748	6,139	1,596	1,388
Май 18	180,201	122,541	4,538	1,326	849

Структура месячной поисковой аудитории сайта

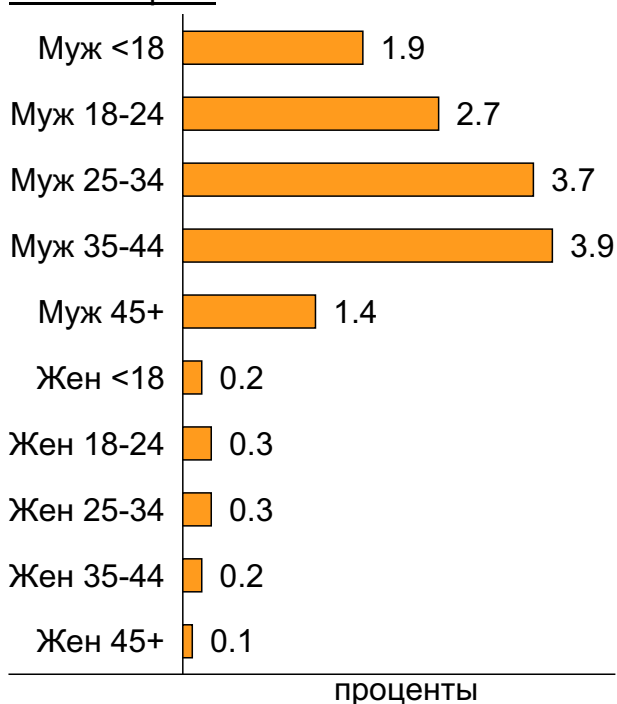
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8,347 (1.9%)	775 (0.2%)	9,122 (2.0%)
18-24	12,277 (2.7%)	1,317 (0.3%)	13,594 (3.0%)
25-34	16,573 (3.7%)	1,280 (0.3%)	17,853 (4.0%)
35-44	17,298 (3.9%)	920 (0.2%)	18,218 (4.1%)
45+	6,344 (1.4%)	632 (0.1%)	6,976 (1.6%)
Любой возраст	60,839 (13.6%)	4,924 (1.1%)	65,763 (14.7%)

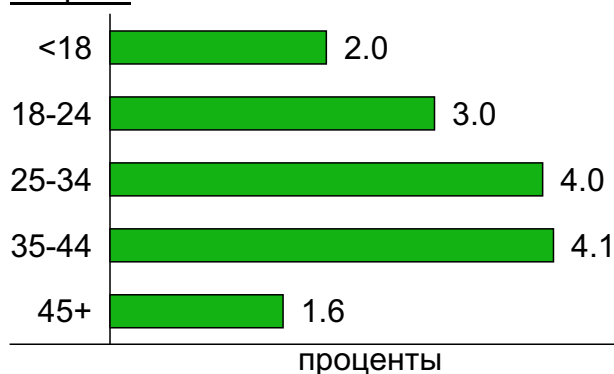
Пол / Возраст



Пол



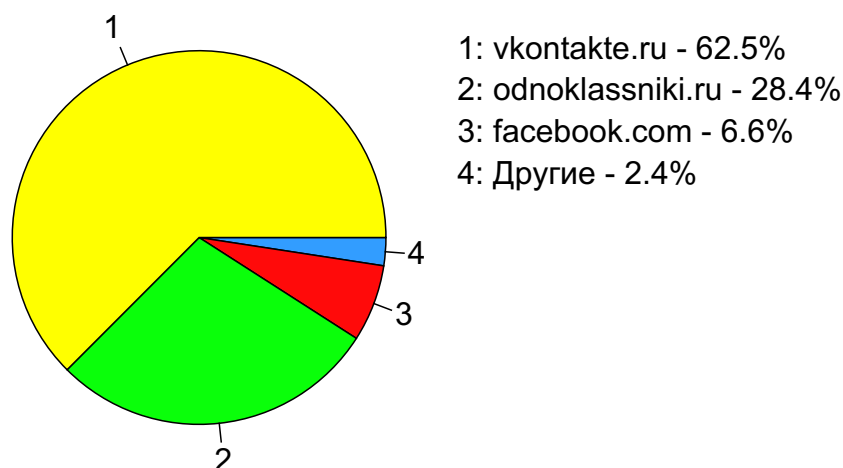
Возраст



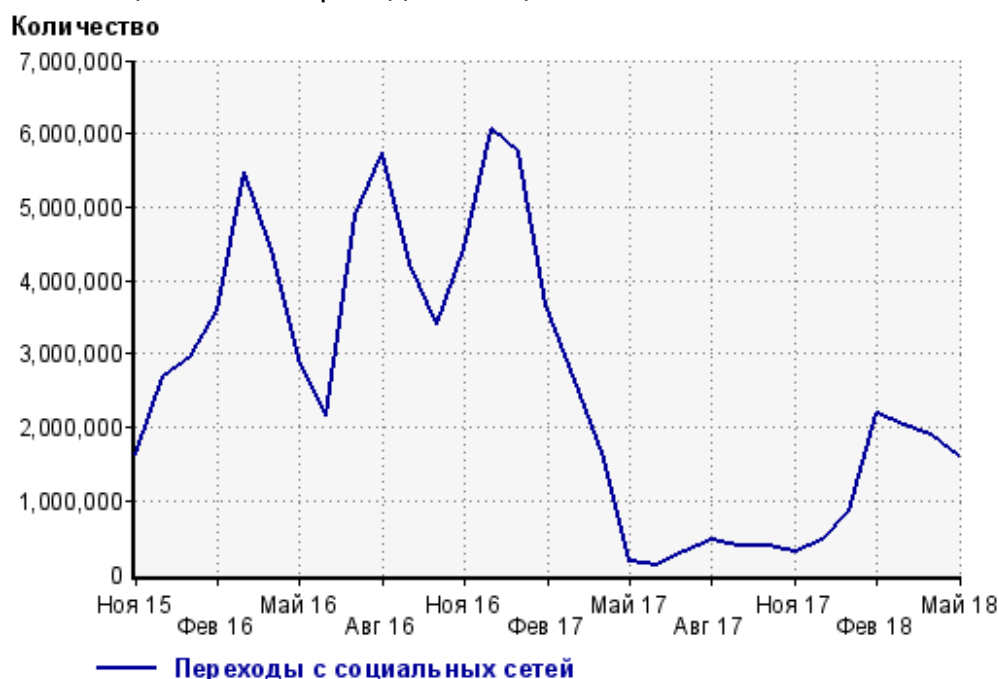
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	1,005,205 (62.5%)	1,187,883 (62.9%)	1,148,858 (62.5%)
odnoklassniki.ru	456,996 (28.4%)	536,052 (28.4%)	525,638 (28.6%)
facebook.com	106,898 (6.6%)	119,447 (6.3%)	120,818 (6.6%)
my.mail.ru	17,862 (1.1%)	19,818 (1.1%)	18,694 (1.0%)
livejournal.com	7,313 (0.5%)	8,421 (0.4%)	8,016 (0.4%)
plus.google.com	3,861 (0.2%)	3,989 (0.2%)	4,144 (0.2%)
liveinternet.ru	3,341 (0.2%)	3,844 (0.2%)	3,838 (0.2%)
blogspot.com	2,224 (0.1%)	1,873 (0.1%)	2,084 (0.1%)
diary.ru	2,044 (0.1%)	2,275 (0.1%)	1,852 (0.1%)
tumblr.com	1,094 (0.1%)	1,153 (0.1%)	1,142 (0.1%)
сумма выбранных	1,606,838 (99.9%)	1,884,755 (99.9%)	1,835,084 (99.9%)
всего	1,608,089 (100%)	1,887,141 (100%)	1,837,076 (100%)

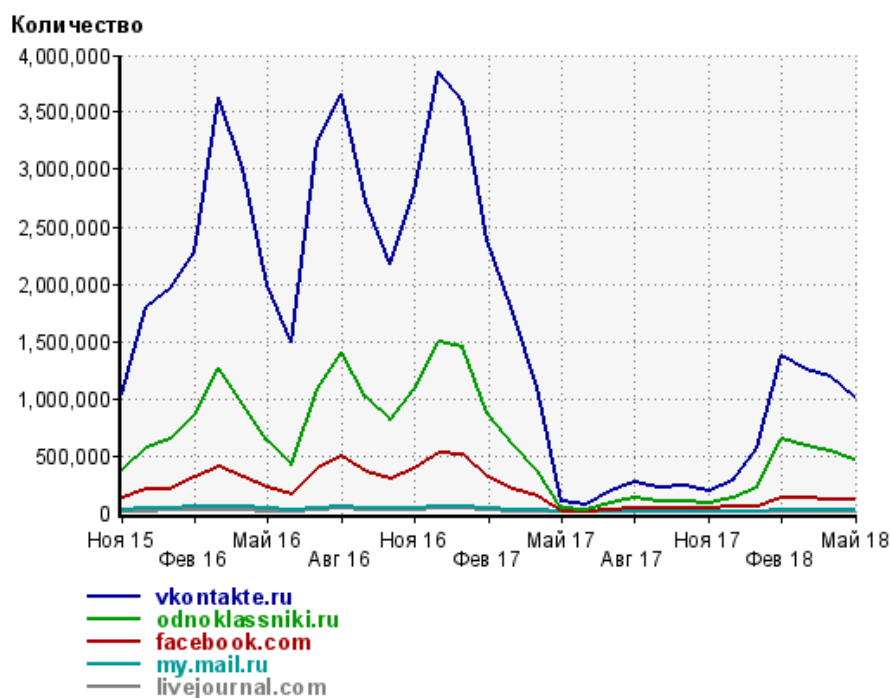
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

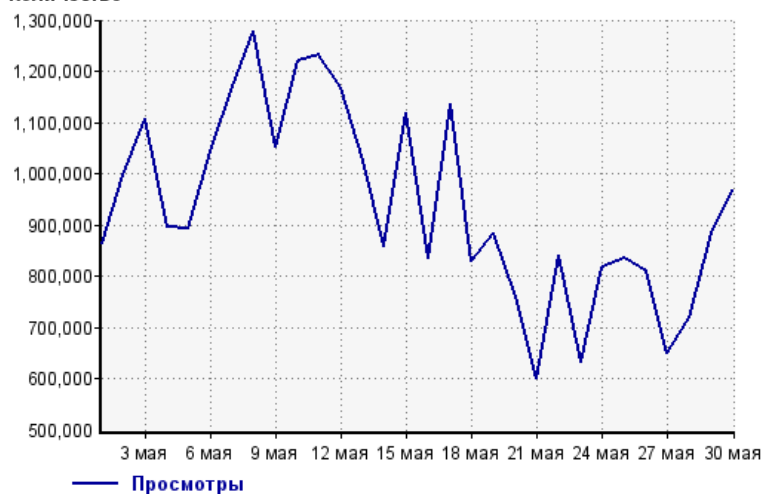


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Ноя 15	1,037,803	366,708	130,425	26,410	8,728
Дек 15	1,788,700	571,470	203,236	41,554	13,430
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	29,940
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	33,813
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	24,003
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	18,453
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	24,128
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	36,406
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	36,192
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	21,705
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	9,134
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	5,220
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	540
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	354
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,494
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	2,365
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,045
Окт 17	232,761	99,530	37,891	3,387	2,123
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,893	1,700
Дек 17	285,971	128,621	48,781	4,450	2,220
Янв 18	565,033	223,964	58,455	8,715	3,493
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	21,244	7,693
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	18,402	8,315
Апр 18	1,187,883	536,052	119,447	19,818	8,421
Май 18	1,005,205	456,996	106,898	17,862	7,313

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

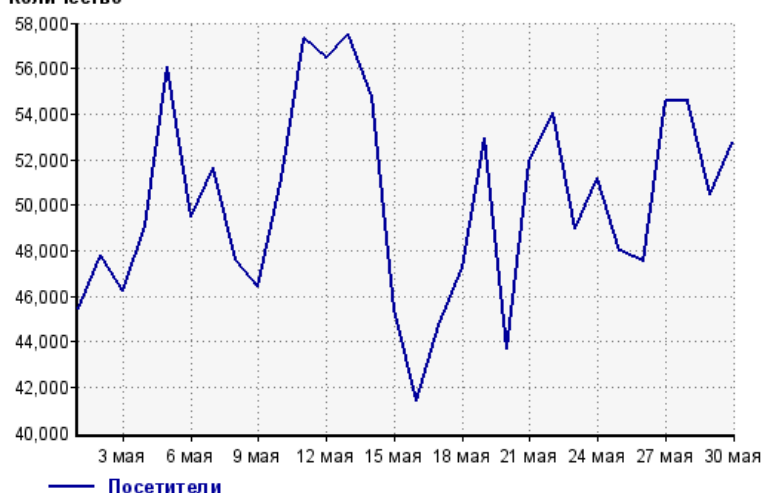
Количество



1 мая:	862,673	16 мая:	834,912
2 мая:	997,896	17 мая:	1,134,854
3 мая:	1,107,296	18 мая:	827,963
4 мая:	895,719	19 мая:	884,781
5 мая:	892,021	20 мая:	760,062
6 мая:	1,044,609	21 мая:	599,542
7 мая:	1,172,036	22 мая:	839,271
8 мая:	1,278,799	23 мая:	633,075
9 мая:	1,052,307	24 мая:	816,865
10 мая:	1,220,261	25 мая:	836,187
11 мая:	1,233,222	26 мая:	809,948
12 мая:	1,166,683	27 мая:	650,223
13 мая:	1,025,640	28 мая:	719,746
14 мая:	858,606	29 мая:	883,041
15 мая:	1,118,564	30 мая:	966,671

Размер аудитории сайта

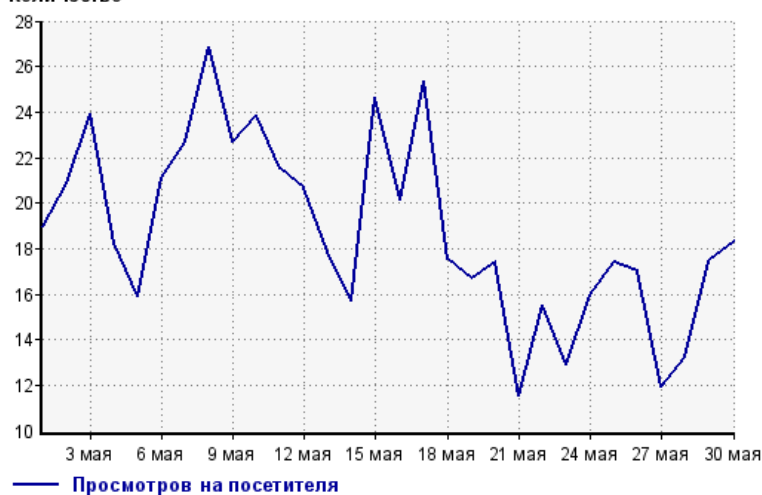
Количество



1 мая:	45,457	16 мая:	41,412
2 мая:	47,793	17 мая:	44,755
3 мая:	46,255	18 мая:	47,261
4 мая:	49,111	19 мая:	52,977
5 мая:	56,086	20 мая:	43,680
6 мая:	49,460	21 мая:	51,895
7 мая:	51,642	22 мая:	54,047
8 мая:	47,600	23 мая:	48,992
9 мая:	46,414	24 мая:	51,160
10 мая:	51,158	25 мая:	47,995
11 мая:	57,347	26 мая:	47,540
12 мая:	56,435	27 мая:	54,587
13 мая:	57,523	28 мая:	54,544
14 мая:	54,753	29 мая:	50,460
15 мая:	45,440	30 мая:	52,778

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

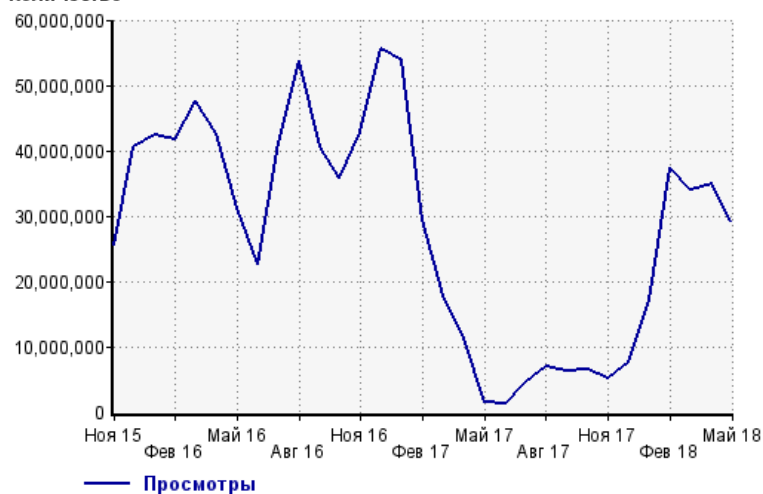


1 мая:	19.0	16 мая:	20.2
2 мая:	20.9	17 мая:	25.4
3 мая:	23.9	18 мая:	17.5
4 мая:	18.2	19 мая:	16.7
5 мая:	15.9	20 мая:	17.4
6 мая:	21.1	21 мая:	11.6
7 мая:	22.7	22 мая:	15.5
8 мая:	26.9	23 мая:	12.9
9 мая:	22.7	24 мая:	16.0
10 мая:	23.9	25 мая:	17.4
11 мая:	21.5	26 мая:	17.0
12 мая:	20.7	27 мая:	11.9
13 мая:	17.8	28 мая:	13.2
14 мая:	15.7	29 мая:	17.5
15 мая:	24.6	30 мая:	18.3

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 15:	25,619,457	Мар 17:	17,951,426
Дек 15:	40,506,187	Апр 17:	11,320,503
Янв 16:	42,447,414	Май 17:	1,537,169
Фев 16:	41,602,332	Июн 17:	1,270,983
Мар 16:	47,502,344	Июл 17:	4,441,088
Апр 16:	42,603,367	Авг 17:	6,941,402
Май 16:	31,334,225	Сен 17:	6,301,545
Июн 16:	22,550,050	Окт 17:	6,381,055
Июл 16:	41,314,996	Ноя 17:	5,202,800
Авг 16:	53,861,730	Дек 17:	7,697,347
Сен 16:	40,610,503	Янв 18:	17,266,303
Окт 16:	35,740,562	Фев 18:	37,303,137
Ноя 16:	42,804,638	Мар 18:	33,929,550
Дек 16:	55,631,959	Апр 18:	34,945,958
Янв 17:	53,766,629	Май 18:	29,171,247
Фев 17:	29,522,762		

Размер аудитории сайта

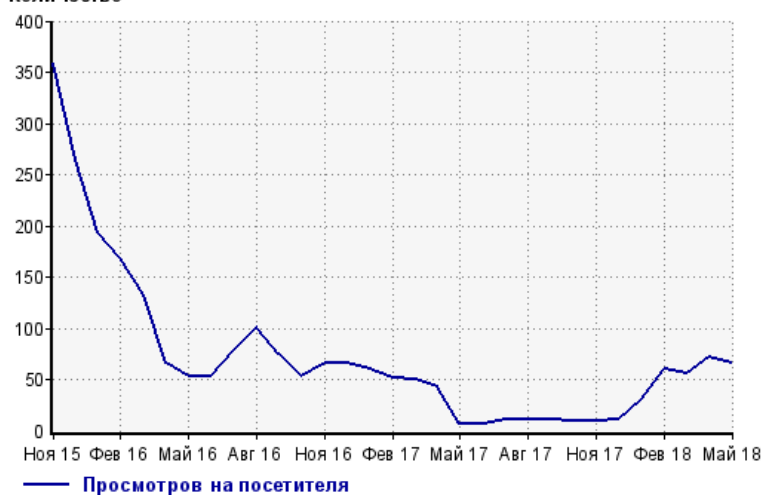
Количество



Ноя 15:	71,485	Мар 17:	356,414
Дек 15:	153,048	Апр 17:	263,623
Янв 16:	218,958	Май 17:	231,856
Фев 16:	246,400	Июн 17:	211,290
Мар 16:	358,509	Июл 17:	437,187
Апр 16:	652,988	Авг 17:	599,712
Май 16:	588,035	Сен 17:	594,933
Июн 16:	431,469	Окт 17:	640,602
Июл 16:	522,541	Ноя 17:	583,827
Авг 16:	533,114	Дек 17:	757,983
Сен 16:	538,950	Янв 18:	586,122
Окт 16:	680,939	Фев 18:	621,474
Ноя 16:	655,538	Мар 18:	601,649
Дек 16:	840,884	Апр 18:	487,854
Янв 17:	897,233	Май 18:	447,033
Фев 17:	580,548		

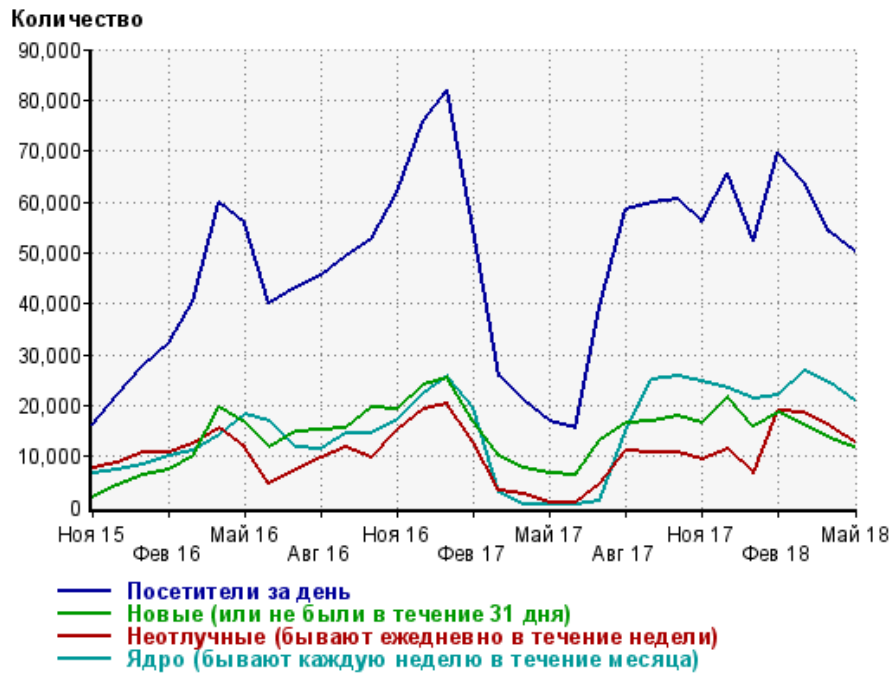
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



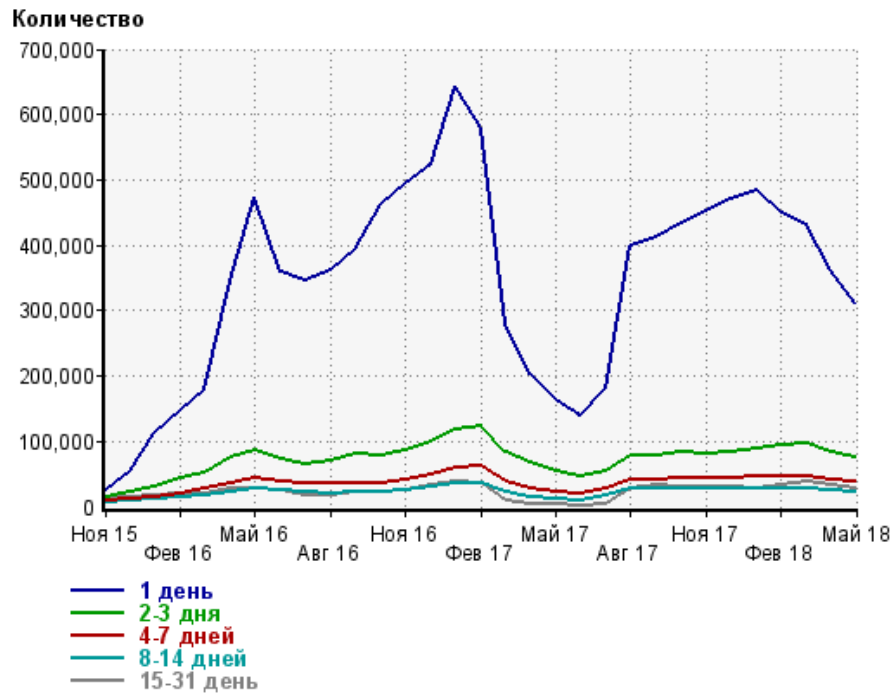
Ноя 15:	358.4	Мар 17:	50.4
Дек 15:	264.7	Апр 17:	42.9
Янв 16:	193.9	Май 17:	6.6
Фев 16:	168.8	Июн 17:	6.0
Мар 16:	132.5	Июл 17:	10.2
Апр 16:	65.2	Авг 17:	11.6
Май 16:	53.3	Сен 17:	10.6
Июн 16:	52.3	Окт 17:	10.0
Июл 16:	79.1	Ноя 17:	8.9
Авг 16:	101.0	Дек 17:	10.2
Сен 16:	75.4	Янв 18:	29.5
Окт 16:	52.5	Фев 18:	60.0
Ноя 16:	65.3	Мар 18:	56.4
Дек 16:	66.2	Апр 18:	71.6
Янв 17:	59.9	Май 18:	65.3
Фев 17:	50.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 15	16,057	1,812	7,727	6,483
Дек 15	21,852	4,337	8,835	7,350
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 15	25,498	15,886	9,463	7,650	11,960
Дек 15	54,904	22,232	11,374	8,545	13,426
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	1,023,527 (9.3%)	1,358,059 (10.9%)	1,415,627 (11.6%)
vk.com	1,022,876 (9.3%)	1,209,472 (9.7%)	1,168,093 (9.6%)
youtube.com	818,679 (7.5%)	913,327 (7.3%)	939,943 (7.7%)
ok.ru	452,029 (4.1%)	530,086 (4.2%)	519,616 (4.3%)
Закладки	407,526 (3.7%)	457,135 (3.7%)	457,585 (3.7%)
socpublic.com	236,707 (2.2%)	218,087 (1.7%)	225,164 (1.8%)
taxi-money.info	177,995 (1.6%)	200,428 (1.6%)	213,821 (1.7%)
seosprint.net	176,490 (1.6%)	211,631 (1.7%)	202,499 (1.7%)
yandex.ru	157,172 (1.4%)	174,173 (1.4%)	170,910 (1.4%)
seo-fast.ru	149,819 (1.4%)	180,378 (1.4%)	174,188 (1.4%)
add.seo-fast.ru	133,454 (1.2%)	94,516 (0.8%)	123,281 (1.0%)
profitcentr.com	127,462 (1.2%)	158,198 (1.3%)	137,555 (1.1%)
kinosh.org	114,989 (1.0%)	119,686 (1.0%)	78,234 (0.6%)
facebook.com	103,643 (0.9%)	116,222 (0.9%)	117,441 (1.0%)
adbtс.top	73,242 (0.7%)	79,489 (0.6%)	77,841 (0.6%)
wmrfast.com	72,745 (0.7%)	85,691 (0.7%)	88,805 (0.7%)
google.ru	70,806 (0.6%)	89,674 (0.7%)	83,568 (0.7%)
freebitco.in	64,013 (0.6%)	82,538 (0.7%)	77,049 (0.6%)
serf.threeline.club	60,480 (0.6%)	69,047 (0.6%)	74,142 (0.6%)
gotogo.xyz	59,122 (0.5%)	42,412 (0.3%)	45,522 (0.4%)
static.profitcentr.com	51,403 (0.5%)	56,695 (0.5%)	53,914 (0.4%)
fototrana.ru	49,400 (0.5%)	63,169 (0.5%)	58,010 (0.5%)
visit-box.org	49,254 (0.4%)	34,284 (0.3%)	30,777 (0.3%)
motormoney.org	49,011 (0.4%)	98,871 (0.8%)	81,795 (0.7%)
paris.taxi-money.info	46,172 (0.4%)	48,823 (0.4%)	52,842 (0.4%)
neobux.com	45,346 (0.4%)	49,960 (0.4%)	50,090 (0.4%)
wellclix.net	44,505 (0.4%)	65,686 (0.5%)	54,766 (0.4%)
fruitmoney.org	43,480 (0.4%)	109,909 (0.9%)	86,060 (0.7%)
surfearder.me	42,654 (0.4%)	539 (0.0%)	14,534 (0.1%)
rubserf.ru	39,815 (0.4%)	47,466 (0.4%)	43,832 (0.4%)
сумма выбранных	5,963,816 (54.4%)	6,965,651 (55.8%)	6,917,504 (56.6%)
всего	10,963,282 (100%)	12,481,916 (100%)	12,225,979 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

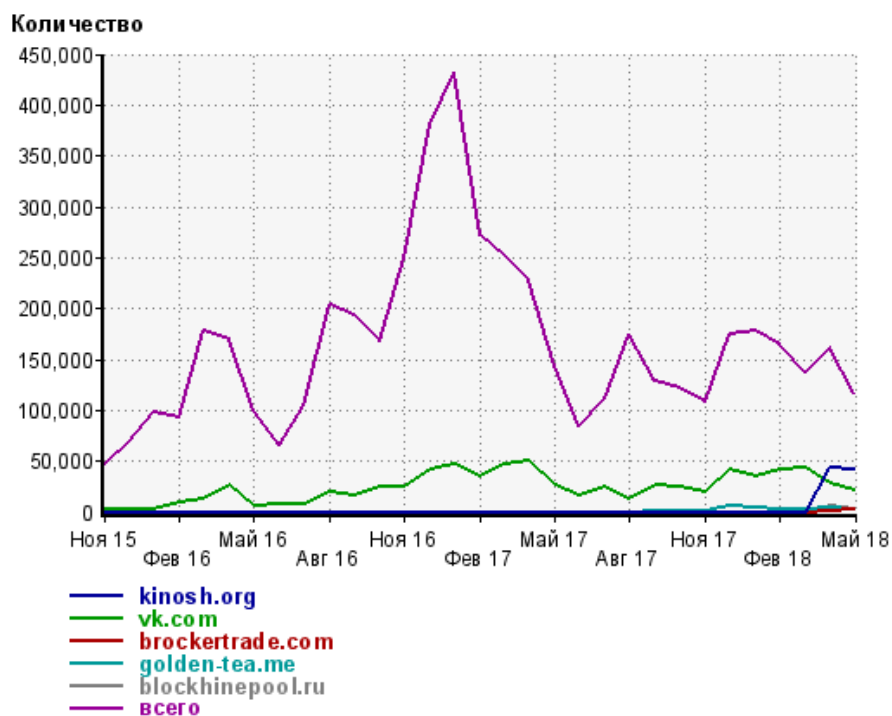
	май 2018 г.	апрель 2018 г.	в среднем за 3 месяца
kinosh.org	42,524 (36.3%)	43,621 (27.0%)	28,715 (20.7%)
vk.com	20,530 (17.5%)	28,263 (17.5%)	30,872 (22.3%)
brokertrade.com	2,856 (2.4%)	167 (0.1%)	1,007 (0.7%)
golden-tea.me	2,697 (2.3%)	3,725 (2.3%)	3,207 (2.3%)
blockhinepool.ru	2,598 (2.2%)	6,416 (4.0%)	3,004 (2.2%)
seevoo.ru	2,397 (2.0%)	0 (0.0%)	799 (0.6%)
seo-fast.ru	1,910 (1.6%)	2,147 (1.3%)	1,893 (1.4%)
gold-eggs.com	1,797 (1.5%)	2,146 (1.3%)	1,862 (1.3%)
epic-bird.com	1,672 (1.4%)	3,858 (2.4%)	2,888 (2.1%)
basic-industries.ru	1,587 (1.4%)	2,368 (1.5%)	2,052 (1.5%)
withoutadmin.com	1,504 (1.3%)	2,545 (1.6%)	4,179 (3.0%)
epic-birds.net	1,451 (1.2%)	0 (0.0%)	483 (0.3%)
game-0f-thrones.org	1,367 (1.2%)	1,882 (1.2%)	1,083 (0.8%)
riw.su	1,331 (1.1%)	4,168 (2.6%)	2,587 (1.9%)
new-birds.com	1,291 (1.1%)	0 (0.0%)	430 (0.3%)
pathogen.me	1,275 (1.1%)	0 (0.0%)	425 (0.3%)
taxi-money.info	1,099 (0.9%)	1,625 (1.0%)	2,278 (1.6%)
connect.ok.ru	1,071 (0.9%)	427 (0.3%)	717 (0.5%)
golden-mines.biz	1,060 (0.9%)	5,083 (3.1%)	4,592 (3.3%)
ruasia-invest.com	1,012 (0.9%)	64 (0.0%)	689 (0.5%)
invest-expert.info	921 (0.8%)	42 (0.0%)	325 (0.2%)
fast-win.com	791 (0.7%)	1,556 (1.0%)	1,420 (1.0%)
audio-planet.biz	776 (0.7%)	1,102 (0.7%)	1,902 (1.4%)
sprosviracha.com	742 (0.6%)	0 (0.0%)	247 (0.2%)
rich-birds.cc	723 (0.6%)	610 (0.4%)	837 (0.6%)
tutlegkoiprosto.ru	714 (0.6%)	11,151 (6.9%)	4,719 (3.4%)
kuponika.ru	671 (0.6%)	764 (0.5%)	501 (0.4%)
ok.ru	630 (0.5%)	276 (0.2%)	862 (0.6%)
goldenmines.biz	625 (0.5%)	1,031 (0.6%)	1,101 (0.8%)
razvitiesluha.ru	616 (0.5%)	0 (0.0%)	205 (0.1%)
golden-birds.biz	575 (0.5%)	455 (0.3%)	715 (0.5%)
m.vk.com	517 (0.4%)	564 (0.3%)	807 (0.6%)
golden-tea.com	483 (0.4%)	475 (0.3%)	397 (0.3%)
abc123def.ru	471 (0.4%)	723 (0.4%)	399 (0.3%)
lotofun.ru	451 (0.4%)	127 (0.1%)	234 (0.2%)
leg-ko.biz	447 (0.4%)	107 (0.1%)	184 (0.1%)
otzovik.com	442 (0.4%)	1,171 (0.7%)	544 (0.4%)
serviskran.ru	423 (0.4%)	0 (0.0%)	141 (0.1%)
payad.me	402 (0.3%)	567 (0.4%)	521 (0.4%)
royale.biz	396 (0.3%)	0 (0.0%)	132 (0.1%)
сумма выбранных	104,845 (89.6%)	129,226 (80.0%)	109,955 (79.4%)
всего	116,998 (100%)	161,448 (100%)	138,459 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	kinosh.org	vk.com	brokertrade.com	golden-tea.me	blockhinepool.ru	всего
Ноя 15	0	3,031	0	0	0	46,690
Дек 15	0	3,032	0	0	0	68,690
Янв 16	0	3,194	0	0	0	98,685
Фев 16	0	9,672	0	0	0	92,721
Мар 16	0	13,174	0	0	0	178,348
Апр 16	0	26,452	0	0	0	169,700
Май 16	0	6,468	0	0	0	99,699
Июн 16	0	7,145	0	0	0	65,036
Июл 16	0	7,357	0	0	0	104,113
Авг 16	0	18,859	0	0	0	203,451
Сен 16	0	15,569	0	0	0	193,737
Окт 16	0	24,151	0	0	0	167,102
Ноя 16	0	24,196	0	0	0	249,064
Дек 16	0	42,024	0	0	0	381,223
Янв 17	0	46,133	0	0	0	432,405
Фев 17	0	35,029	0	0	0	272,531
Мар 17	0	46,084	0	0	0	251,855
Апр 17	0	50,260	0	0	0	227,372
Май 17	0	26,992	0	0	0	143,574
Июн 17	0	16,567	0	0	0	84,930
Июл 17	0	24,874	0	0	0	111,140
Авг 17	0	12,666	0	0	0	174,310
Сен 17	0	26,143	0	19	0	129,305
Окт 17	0	25,336	0	509	0	121,653
Ноя 17	0	19,407	0	42	0	108,426
Дек 17	0	41,048	0	5,172	0	175,480
Янв 18	0	35,432	0	4,967	0	178,628
Фев 18	0	41,789	0	2,988	0	164,560
Мар 18	0	43,825	0	3,200	0	136,931
Апр 18	43,621	28,263	167	3,725	6,416	161,448
Май 18	42,524	20,530	2,856	2,697	2,598	116,998