

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за июль 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	17,329,170	(-1% мес/мес)
Посетителей	351,279	(-5% мес/мес)
Доля мужчин	88.2 %	
Доля женщин	11.8 %	
Посетители младше 18 лет	11.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.7 %	
Посетители от 35 до 44 лет	31.6 %	
Посетители старше 44 лет	8.5 %	
Преобладающая страна - Россия	56.2 %	
Преобладающий регион - Москва	11.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.9 %	
Сайты	32.9 %	
Соц. сети	6.0 %	
Закладки	1.4 %	
Поиск	0.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	135,582	(-36% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	39,280	(-24% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34,331 (9.8%)	5,992 (1.7%)	40,323 (11.5%)
18-24	53,428 (15.2%)	12,305 (3.5%)	65,733 (18.7%)
25-34	92,996 (26.5%)	11,312 (3.2%)	104,308 (29.7%)
35-44	103,521 (29.5%)	7,563 (2.2%)	111,084 (31.6%)
45+	25,444 (7.2%)	4,387 (1.2%)	29,831 (8.5%)
Любой возраст	309,720 (88.2%)	41,559 (11.8%)	351,279 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	178	32	107
18-24	128	28	77
25-34	178	24	106
35-44	260	19	140
45+	93	17	56
Любой возраст	172	24	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	214	40	130
18-24	163	36	99
25-34	213	24	117
35-44	272	18	140
45+	65	9.2	34
Любой возраст	183	22	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

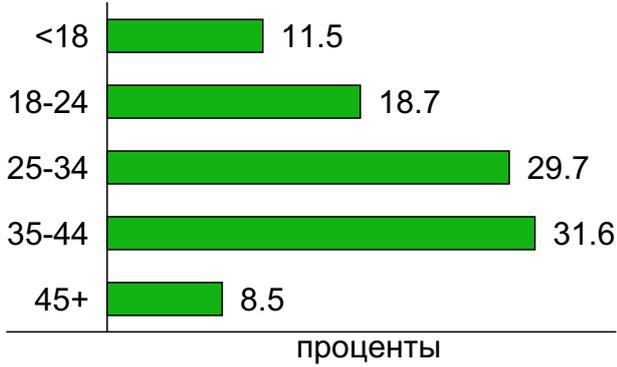
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	353	81	236
18-24	137	31	85
25-34	164	20	93
35-44	305	23	166
45+	56	13	38
Любой возраст	168	24	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

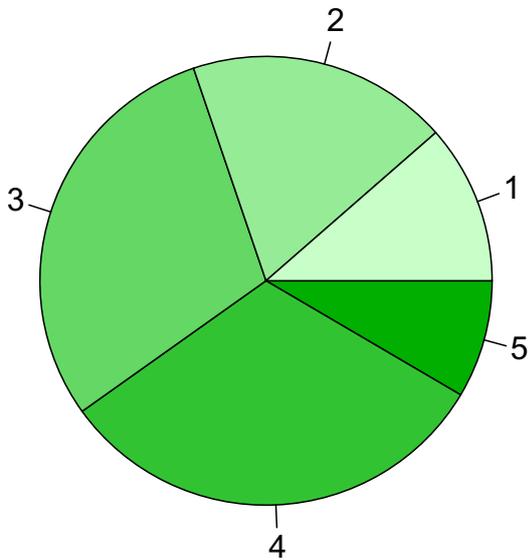
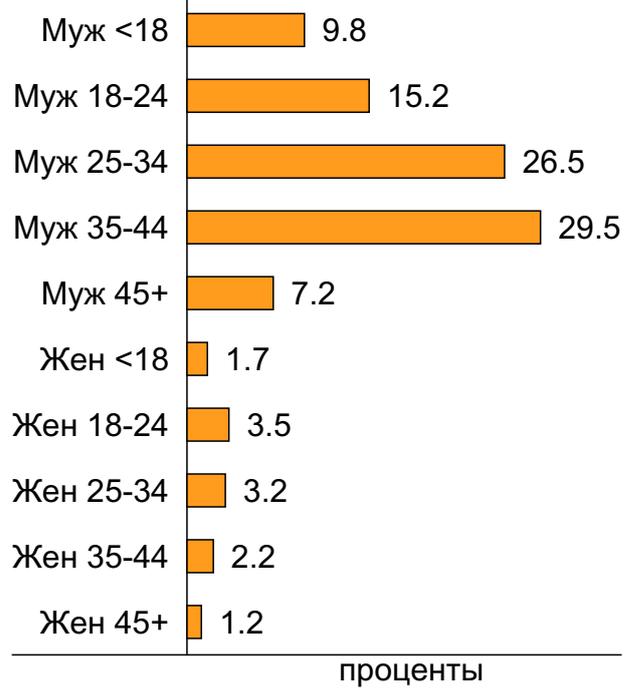
### Пол



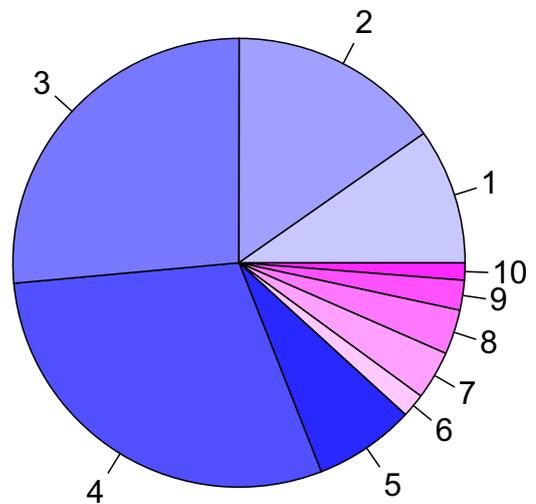
### Возраст



### Пол / Возраст



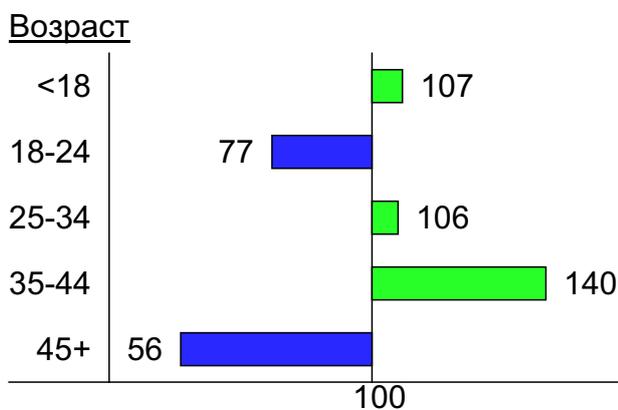
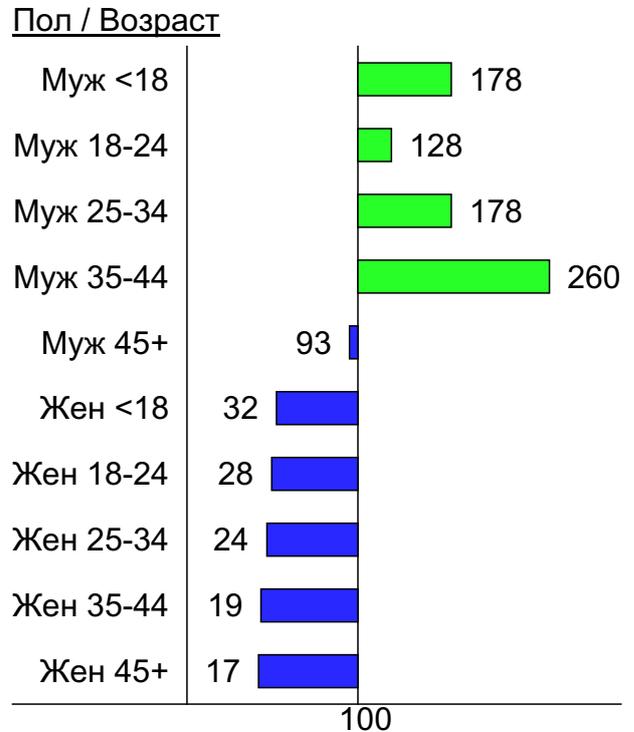
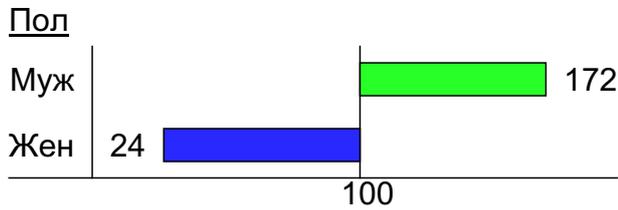
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



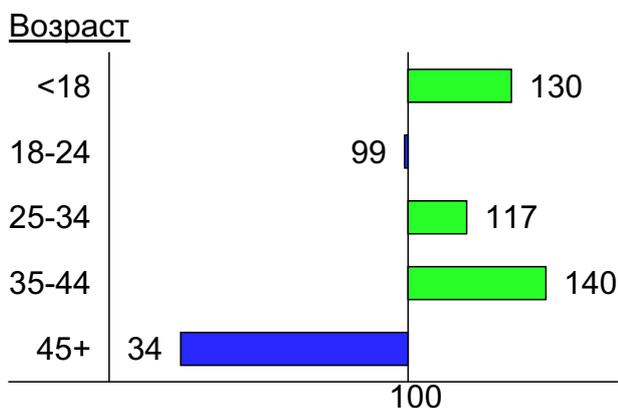
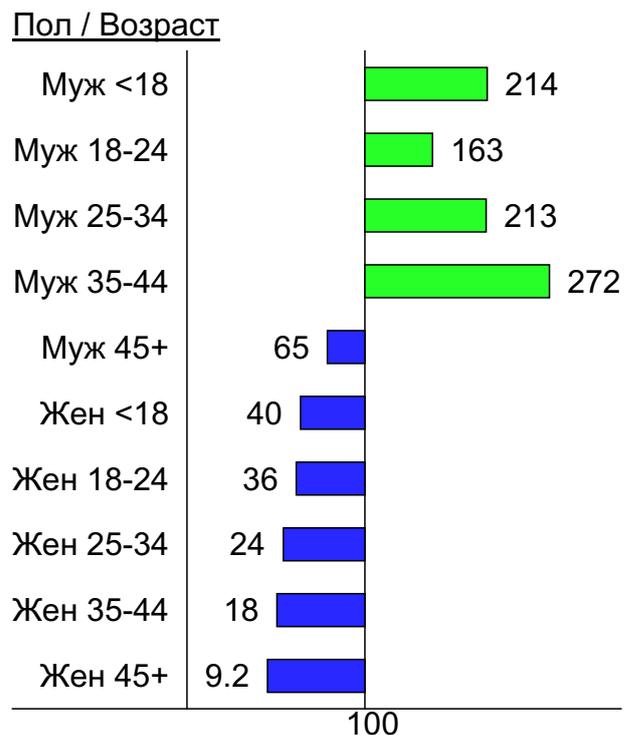
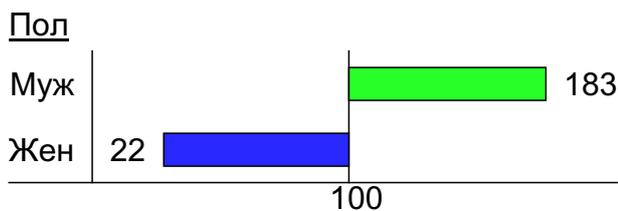
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

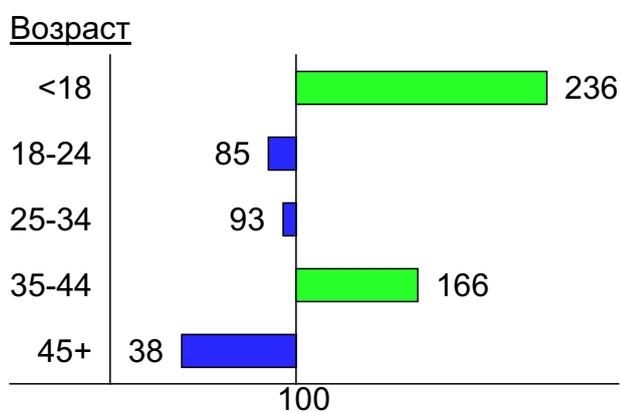
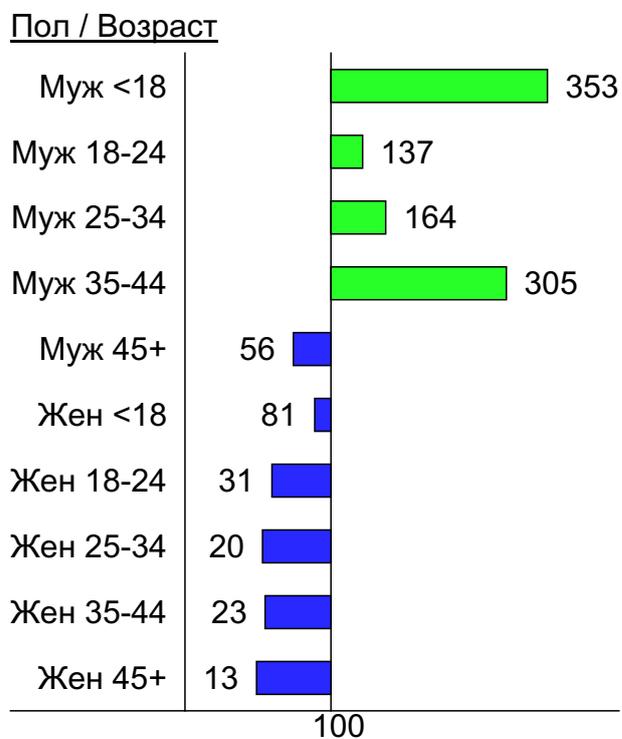
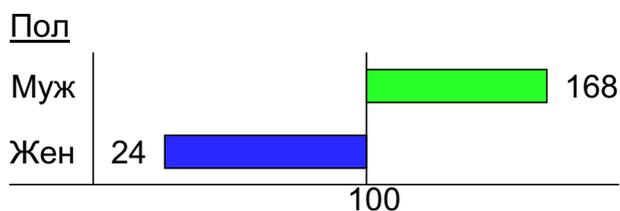


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

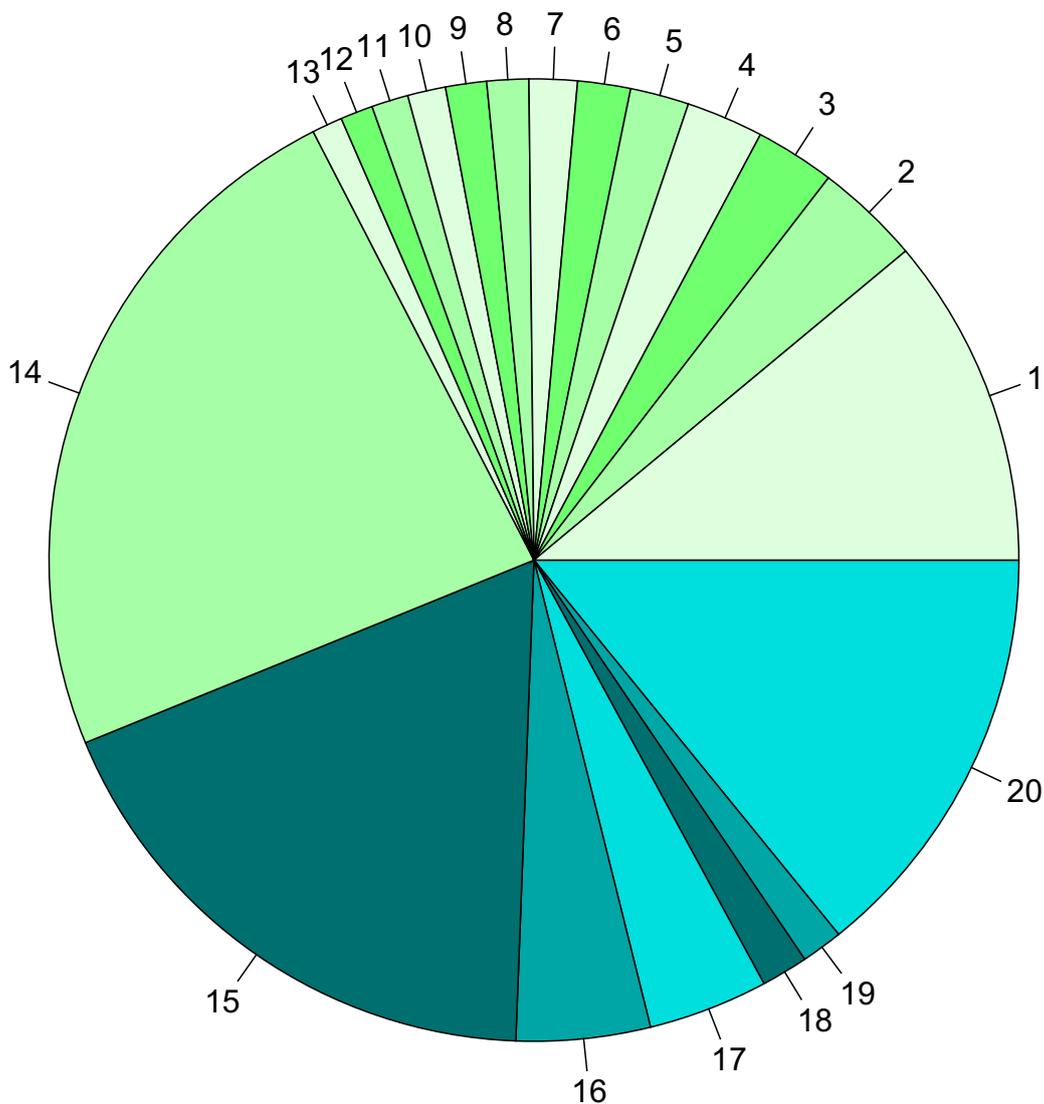


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



### Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 11.1%
- 2: Санкт-Петербург - 3.5%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Челябинск - 1.6%
- 8: Самара - 1.4%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 10: Пермь - 1.3%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Иркутск - 1.1%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.7%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 18.2%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: Казахстан - 4.0%
- 18: Крым - 1.6%
- 19: Молдавия - 1.4%
- 20: Остальные страны - 14.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	22,260 (56.2%)	24,100 (54.7%)	24,826 (55.6%)
Украина	7,212 (18.2%)	8,087 (18.4%)	8,244 (18.4%)
Беларусь	1,768 (4.5%)	1,860 (4.2%)	1,925 (4.3%)
Казахстан	1,585 (4.0%)	1,718 (3.9%)	1,760 (3.9%)
Другие	1,471 (3.7%)	1,732 (3.9%)	1,727 (3.9%)
Крым	619 (1.6%)	681 (1.5%)	692 (1.5%)
Молдавия	549 (1.4%)	601 (1.4%)	617 (1.4%)
Узбекистан	299 (0.8%)	330 (0.7%)	334 (0.7%)
США	288 (0.7%)	329 (0.7%)	293 (0.7%)
Нидерланды	286 (0.7%)	304 (0.7%)	306 (0.7%)
Армения	246 (0.6%)	314 (0.7%)	309 (0.7%)
Великобритания	213 (0.5%)	233 (0.5%)	226 (0.5%)
Германия	211 (0.5%)	274 (0.6%)	257 (0.6%)
Азербайджан	182 (0.5%)	217 (0.5%)	216 (0.5%)
Киргизия	154 (0.4%)	172 (0.4%)	175 (0.4%)
Латвия	153 (0.4%)	173 (0.4%)	174 (0.4%)
Италия	148 (0.4%)	200 (0.5%)	146 (0.3%)
Грузия	136 (0.3%)	172 (0.4%)	162 (0.4%)
Бразилия	135 (0.3%)	218 (0.5%)	212 (0.5%)
Болгария	133 (0.3%)	147 (0.3%)	143 (0.3%)
Чехия	132 (0.3%)	243 (0.6%)	152 (0.3%)
Литва	115 (0.3%)	117 (0.3%)	124 (0.3%)
Турция	107 (0.3%)	114 (0.3%)	123 (0.3%)
Вьетнам	91 (0.2%)	142 (0.3%)	124 (0.3%)
Испания	75 (0.2%)	97 (0.2%)	95 (0.2%)
Польша	73 (0.2%)	119 (0.3%)	104 (0.2%)
Франция	71 (0.2%)	91 (0.2%)	82 (0.2%)
Израиль	68 (0.2%)	79 (0.2%)	78 (0.2%)
Румыния	66 (0.2%)	106 (0.2%)	90 (0.2%)
Канада	65 (0.2%)	80 (0.2%)	62 (0.1%)
Индия	59 (0.1%)	143 (0.3%)	101 (0.2%)
Эстония	57 (0.1%)	63 (0.1%)	65 (0.1%)
Мексика	51 (0.1%)	66 (0.1%)	65 (0.1%)
Египет	47 (0.1%)	56 (0.1%)	59 (0.1%)
Аргентина	39 (0.1%)	40 (0.1%)	42 (0.1%)
Греция	34 (0.1%)	39 (0.1%)	40 (0.1%)
Венгрия	34 (0.1%)	35 (0.1%)	36 (0.1%)
Таиланд	33 (0.1%)	65 (0.1%)	59 (0.1%)
Марокко	28 (0.1%)	44 (0.1%)	43 (0.1%)
Португалия	28 (0.1%)	38 (0.1%)	34 (0.1%)
Сербия	26 (0.1%)	30 (0.1%)	30 (0.1%)
Южная Корея	22 (0.1%)	24 (0.1%)	22 (0.0%)
Индонезия	21 (0.1%)	73 (0.2%)	54 (0.1%)
Таджикистан	19 (0.0%)	26 (0.1%)	24 (0.1%)
Словакия	17 (0.0%)	21 (0.0%)	21 (0.0%)
Япония	15 (0.0%)	17 (0.0%)	16 (0.0%)
Китай	15 (0.0%)	15 (0.0%)	17 (0.0%)
Тайвань	14 (0.0%)	19 (0.0%)	17 (0.0%)
Туркмения	14 (0.0%)	17 (0.0%)	22 (0.0%)
Швеция	12 (0.0%)	16 (0.0%)	16 (0.0%)
сумма выбранных	39,496 (99.7%)	43,897 (99.7%)	44,561 (99.7%)
всего	39,613 (100%)	44,036 (100%)	44,690 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4,397 (19.8%)	4,757 (19.7%)	4,893 (19.7%)
Санкт-Петербург	1,391 (6.2%)	1,492 (6.2%)	1,548 (6.2%)
Екатеринбург	1,052 (4.7%)	1,170 (4.9%)	1,191 (4.8%)
Новосибирск	1,020 (4.6%)	1,103 (4.6%)	1,135 (4.6%)
Краснодар	776 (3.5%)	831 (3.4%)	852 (3.4%)
Нижний Новгород	698 (3.1%)	772 (3.2%)	783 (3.2%)
Челябинск	635 (2.9%)	710 (2.9%)	725 (2.9%)
Самара	552 (2.5%)	576 (2.4%)	597 (2.4%)
Ростов-на-Дону	541 (2.4%)	576 (2.4%)	595 (2.4%)
Пермь	502 (2.3%)	564 (2.3%)	568 (2.3%)
Уфа	486 (2.2%)	536 (2.2%)	547 (2.2%)
Иркутск	430 (1.9%)	452 (1.9%)	475 (1.9%)
Казань	404 (1.8%)	430 (1.8%)	440 (1.8%)
Красноярск	389 (1.7%)	416 (1.7%)	437 (1.8%)
Кемерово	377 (1.7%)	409 (1.7%)	426 (1.7%)
Воронеж	351 (1.6%)	362 (1.5%)	382 (1.5%)
Волгоград	331 (1.5%)	359 (1.5%)	366 (1.5%)
Саратов	331 (1.5%)	346 (1.4%)	357 (1.4%)
Владивосток	315 (1.4%)	354 (1.5%)	365 (1.5%)
Хабаровск	301 (1.4%)	305 (1.3%)	321 (1.3%)
Омск	273 (1.2%)	314 (1.3%)	316 (1.3%)
Барнаул	263 (1.2%)	298 (1.2%)	305 (1.2%)
Ижевск	242 (1.1%)	253 (1.0%)	263 (1.1%)
Киров	224 (1.0%)	257 (1.1%)	255 (1.0%)
Ярославль	223 (1.0%)	245 (1.0%)	246 (1.0%)
Оренбург	223 (1.0%)	247 (1.0%)	257 (1.0%)
Ставрополь	206 (0.9%)	223 (0.9%)	228 (0.9%)
Тюмень	202 (0.9%)	225 (0.9%)	232 (0.9%)
не определён	198 (0.9%)	208 (0.9%)	242 (1.0%)
Ульяновск	190 (0.9%)	208 (0.9%)	208 (0.8%)
Тула	187 (0.8%)	205 (0.9%)	209 (0.8%)
Томск	181 (0.8%)	195 (0.8%)	206 (0.8%)
Вологда	172 (0.8%)	187 (0.8%)	187 (0.8%)
Курган	162 (0.7%)	176 (0.7%)	178 (0.7%)
Калининград	159 (0.7%)	158 (0.7%)	168 (0.7%)
Липецк	159 (0.7%)	172 (0.7%)	177 (0.7%)
Пенза	154 (0.7%)	163 (0.7%)	169 (0.7%)
Владимир	150 (0.7%)	174 (0.7%)	170 (0.7%)
Белгород	150 (0.7%)	161 (0.7%)	163 (0.7%)
Тверь	148 (0.7%)	160 (0.7%)	165 (0.7%)
Ханты-Мансийск	144 (0.6%)	159 (0.7%)	172 (0.7%)
Рязань	141 (0.6%)	155 (0.6%)	157 (0.6%)
Смоленск	128 (0.6%)	133 (0.6%)	139 (0.6%)
Астрахань	127 (0.6%)	129 (0.5%)	131 (0.5%)
Тольятти	124 (0.6%)	136 (0.6%)	141 (0.6%)
Иваново	119 (0.5%)	133 (0.6%)	131 (0.5%)
Брянск	116 (0.5%)	111 (0.5%)	123 (0.5%)
Калуга	113 (0.5%)	122 (0.5%)	136 (0.5%)
Кострома	111 (0.5%)	119 (0.5%)	121 (0.5%)
Архангельск	109 (0.5%)	118 (0.5%)	126 (0.5%)
сумма выбранных	20,377 (91.5%)	22,064 (91.6%)	22,724 (91.5%)
всего	22,261 (100%)	24,100 (100%)	24,827 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		21,931	6.2 %	270
в том числе	Ноутбуки	9,988	2.8 %	308
	Компьютерные комплектующие	7,529	2.1 %	314
	Принтеры	2,479	0.7 %	277
	Планшетные ПК	1,364	0.4 %	312
	Мониторы	1,349	0.4 %	291
Финансы		20,399	5.8 %	169
в том числе	Валюта	9,696	2.8 %	195
	Кредиты	7,682	2.2 %	193
	Страхование	3,196	0.9 %	121
	Фондовый рынок	3,074	0.9 %	419
	Вклады, депозиты	1,112	0.3 %	143
	Денежные переводы	595	0.2 %	172
Аудио, Видео, Фото		6,931	2.0 %	167
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,258	0.9 %	163
	Видеоаппаратура	1,865	0.5 %	243
	Аудио-техника	1,453	0.4 %	128
	Фотоаппараты	1,051	0.3 %	235
Бизнес		33,532	9.5 %	167
в том числе	Трудоустройство, персонал	23,548	6.7 %	199
	Реклама	9,446	2.7 %	593
	Бухгалтерия	7,160	2.0 %	85
	Аудит, консалтинг	266	0.1 %	190
Телефоны, связь		23,522	6.7 %	145
в том числе	Мобильные телефоны	17,688	5.0 %	154
	Мобильные приложения и услуги	14,370	4.1 %	160
	Навигация	1,109	0.3 %	195
	Стационарная связь	305	0.1 %	178
Выставки, концерты, театры, кино		8,322	2.4 %	136
Образование		10,149	2.9 %	121
в том числе	Образование высшее	4,475	1.3 %	92
	Образование для детей	3,892	1.1 %	159
	Иностранные языки	3,891	1.1 %	179
	Образование за рубежом	310	0.1 %	244
Недвижимость		22,228	6.3 %	116
в том числе	Квартиры	15,972	4.5 %	122
	Загородная недвижимость	5,214	1.5 %	170
	Земля	2,167	0.6 %	119
	Ипотека	1,917	0.5 %	134
	Коммерческая недвижимость	1,165	0.3 %	214
	Зарубежная недвижимость	1,146	0.3 %	287
	Гаражи	1,116	0.3 %	125
Авто		21,986	6.3 %	105
в том числе	Иномарки	15,984	4.6 %	101
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,582	1.3 %	185
	Отечественные авто	4,097	1.2 %	111
	Автострахование	1,441	0.4 %	139
	Колёса, Шины	1,185	0.3 %	86

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		9,663	2.8 %	102
Дом и семья		31,713	9.0 %	89
в том числе	Кулинария, рецепты	24,291	6.9 %	86
	Собаки	6,415	1.8 %	123
	Кошки	5,595	1.6 %	128
	Детские сады	1,235	0.4 %	97
	Маленькие дети	975	0.3 %	109
Отдых, туризм, путешествия		23,588	6.7 %	84
в том числе	Отдых в России и Украине	14,601	4.2 %	94
	Отдых за рубежом	12,449	3.5 %	79
Медицина, здоровье		38,289	10.9 %	82
в том числе	Беременность и роды	5,697	1.6 %	67
	Диеты	5,666	1.6 %	100
	Стоматология	5,100	1.5 %	172
	Лишний вес	3,397	1.0 %	96
	Спорт, фитнес, йога	1,912	0.5 %	128
	Зрение	1,064	0.3 %	87

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

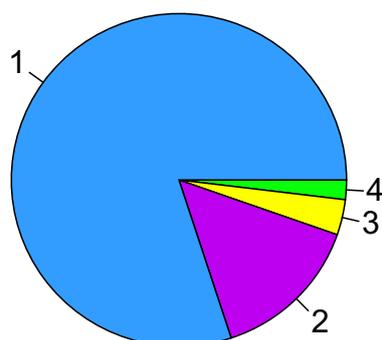
## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	10,203,702 (58.9%)	10,102,380 (57.6%)	12,838,015 (60.1%)
Сайты	5,703,607 (32.9%)	5,894,172 (33.6%)	6,745,109 (31.6%)
Соц. сети	1,040,947 (6.0%)	1,088,833 (6.2%)	1,245,956 (5.8%)
Закладки	245,332 (1.4%)	248,608 (1.4%)	300,488 (1.4%)
Поиск	135,582 (0.8%)	212,820 (1.2%)	219,508 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,329,170 (100%)	17,546,813 (100%)	21,349,076 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

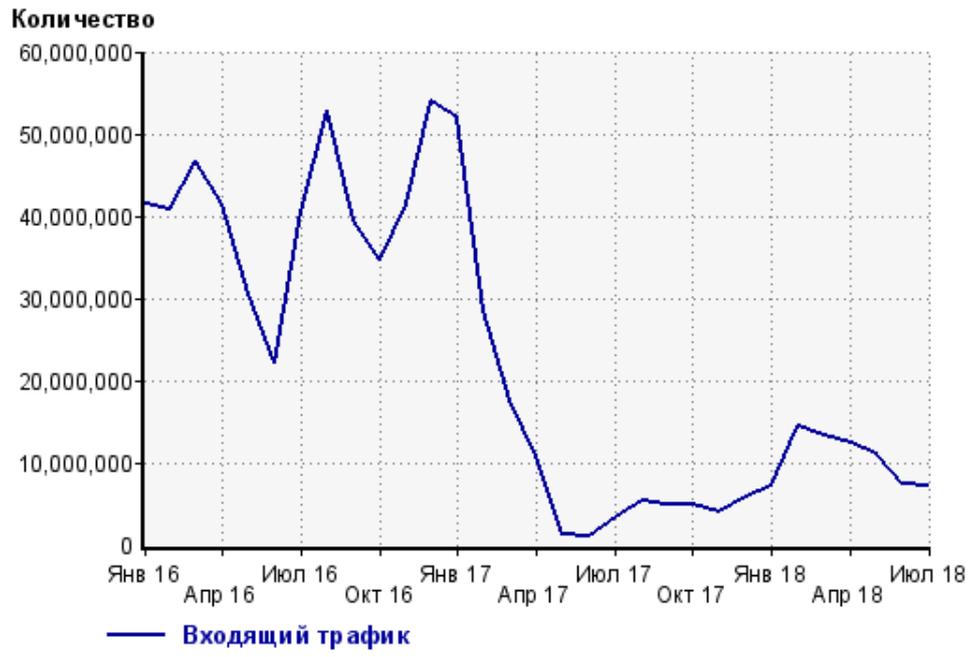
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

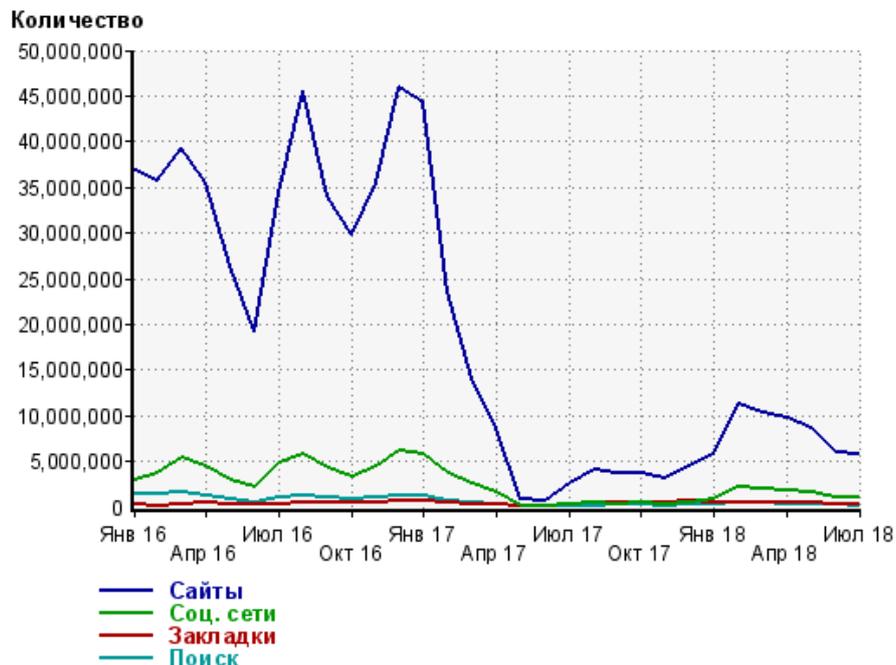


- 1: Сайты - 80.0%
- 2: Соц. сети - 14.6%
- 3: Закладки - 3.4%
- 4: Поиск - 1.9%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Соц. сети	Закладки	Поиск
Янв 16	36,882,920	2,956,815	195,643	1,447,808
Фев 16	35,672,465	3,603,929	182,567	1,347,628
Мар 16	39,351,808	5,472,382	309,435	1,566,521
Апр 16	35,456,641	4,413,095	422,149	1,239,499
Май 16	26,506,883	2,933,905	359,323	788,003
Июн 16	19,183,905	2,161,583	249,886	549,719
Июл 16	34,288,120	4,879,013	342,772	1,012,432
Авг 16	45,486,292	5,734,489	391,397	1,215,113
Сен 16	33,942,042	4,217,005	411,233	966,094
Окт 16	29,822,611	3,399,398	495,110	862,259
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	471,848	998,855
Дек 16	45,866,687	6,063,733	624,912	1,324,244
Янв 17	44,232,918	5,734,315	735,168	1,169,225
Фев 17	23,595,127	3,675,188	452,416	751,218
Мар 17	14,148,582	2,628,569	246,908	509,429
Апр 17	8,564,546	1,650,657	200,141	320,805
Май 17	934,772	159,422	107,111	36,372
Июн 17	724,851	111,891	91,369	28,430
Июл 17	2,617,051	296,906	302,426	108,268
Авг 17	4,094,859	451,454	521,358	166,593
Сен 17	3,607,105	374,887	495,698	300,884
Окт 17	3,753,873	382,365	480,404	206,485
Ноя 17	3,086,827	311,627	449,205	155,339
Дек 17	4,497,126	476,603	605,082	207,173
Янв 18	5,686,184	870,145	457,369	196,704
Фев 18	11,283,699	2,189,933	550,037	420,225
Мар 18	10,329,221	2,015,998	508,094	379,426
Апр 18	9,776,984	1,887,141	457,135	360,656
Май 18	8,637,545	1,608,089	407,526	310,122
Июн 18	5,894,172	1,088,833	248,608	212,820
Июл 18	5,703,607	1,040,947	245,332	135,582

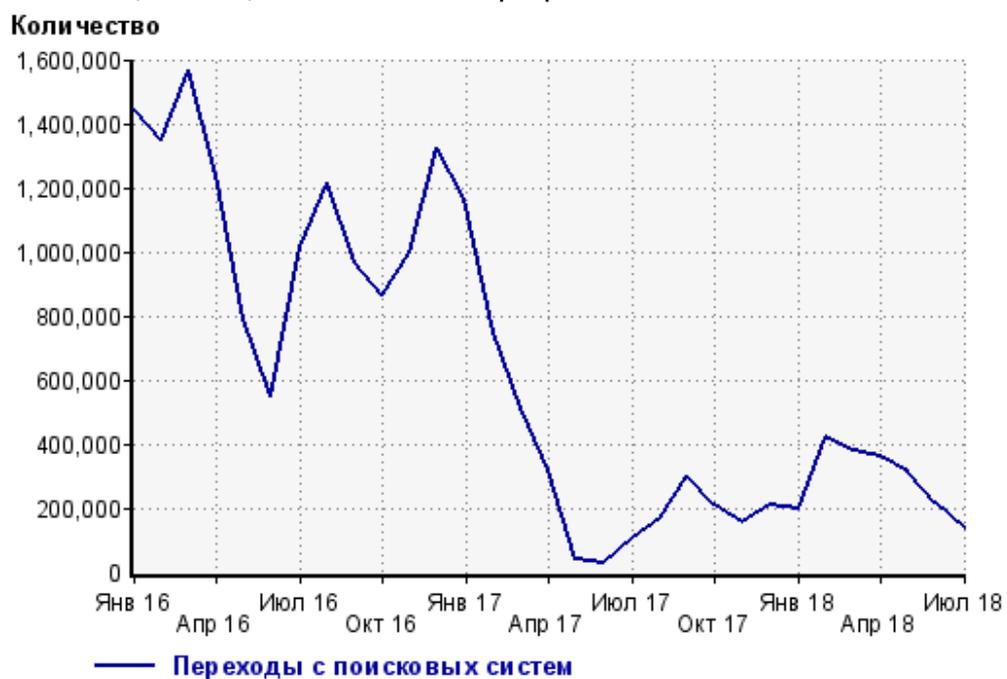
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	78,525 (57.9%)	85,255 (40.1%)	95,440 (43.5%)
Яндекс	51,505 (38.0%)	122,270 (57.5%)	117,992 (53.8%)
Search.Mail.ru	3,263 (2.4%)	3,700 (1.7%)	3,833 (1.7%)
Яндекс (картинки)	773 (0.6%)	770 (0.4%)	956 (0.4%)
Rambler	722 (0.5%)	694 (0.3%)	755 (0.3%)
Ukr.net	160 (0.1%)	37 (0.0%)	95 (0.0%)
Meta-Украина	155 (0.1%)	33 (0.0%)	88 (0.0%)
QIP.ru	141 (0.1%)	3 (0.0%)	104 (0.0%)
Yahoo	126 (0.1%)	8 (0.0%)	104 (0.0%)
Bing	63 (0.0%)	23 (0.0%)	49 (0.0%)
сумма выбранных	135,433 (99.9%)	212,793 (100.0%)	219,416 (100.0%)
всего	135,582 (100%)	212,820 (100%)	219,508 (100%)

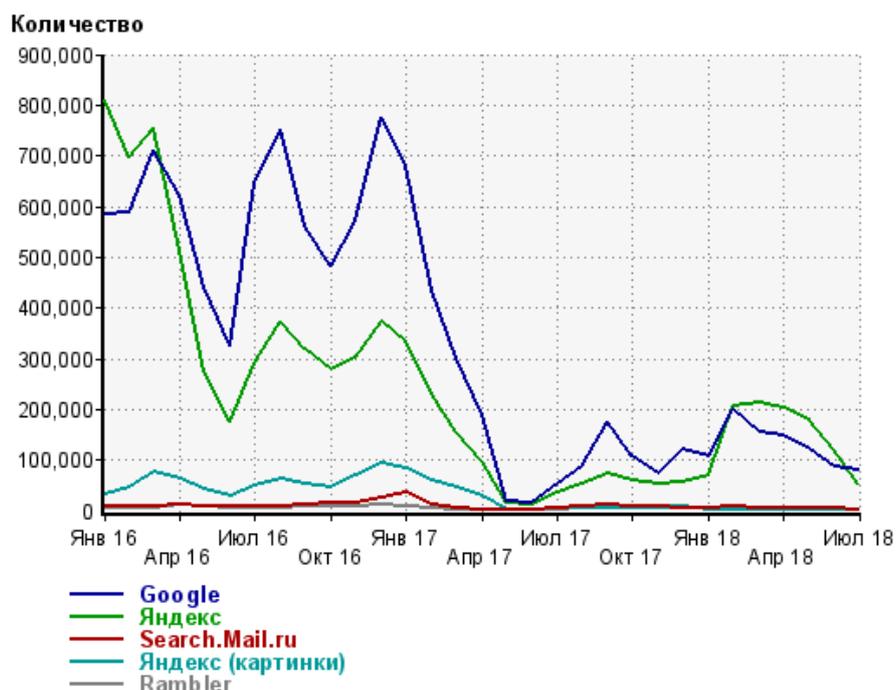
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Янв 16	585,897	808,143	9,461	31,926	4,844
Фев 16	587,289	696,073	7,616	46,220	4,024
Мар 16	710,117	756,780	9,134	76,836	5,624
Апр 16	622,684	512,851	11,821	63,042	10,272
Май 16	441,020	274,146	9,760	42,283	7,576
Июн 16	323,963	174,155	7,166	27,787	6,380
Июл 16	646,073	290,676	8,559	50,593	6,307
Авг 16	752,510	374,381	9,425	62,825	6,498
Сен 16	561,315	319,471	11,184	53,706	7,018
Окт 16	480,685	276,815	14,549	46,256	9,677
Ноя 16	569,974	301,869	15,946	69,253	10,077
Дек 16	777,268	372,157	25,864	94,085	12,461
Янв 17	678,513	331,139	37,215	83,084	9,455
Фев 17	435,746	230,906	10,446	59,744	5,713
Мар 17	302,482	154,685	5,746	44,319	1,121
Апр 17	190,765	97,248	3,379	27,978	702
Май 17	18,906	13,827	907	2,424	141
Июн 17	15,172	10,627	772	1,602	68
Июл 17	53,058	35,190	4,709	3,975	3,000
Авг 17	87,491	52,433	7,010	5,915	3,908
Сен 17	175,015	72,860	12,525	5,595	9,880
Окт 17	107,793	61,115	9,803	6,308	7,156
Ноя 17	73,377	51,186	7,690	5,179	5,937
Дек 17	121,235	57,264	6,581	7,172	4,883
Янв 18	107,411	68,909	5,996	2,859	4,036
Фев 18	198,793	206,641	7,825	1,684	1,493
Мар 18	155,574	213,608	6,208	1,966	790
Апр 18	148,748	202,072	6,139	1,596	1,388
Май 18	122,541	180,201	4,538	1,326	849
Июн 18	85,255	122,270	3,700	770	694
Июл 18	78,525	51,505	3,263	773	722

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

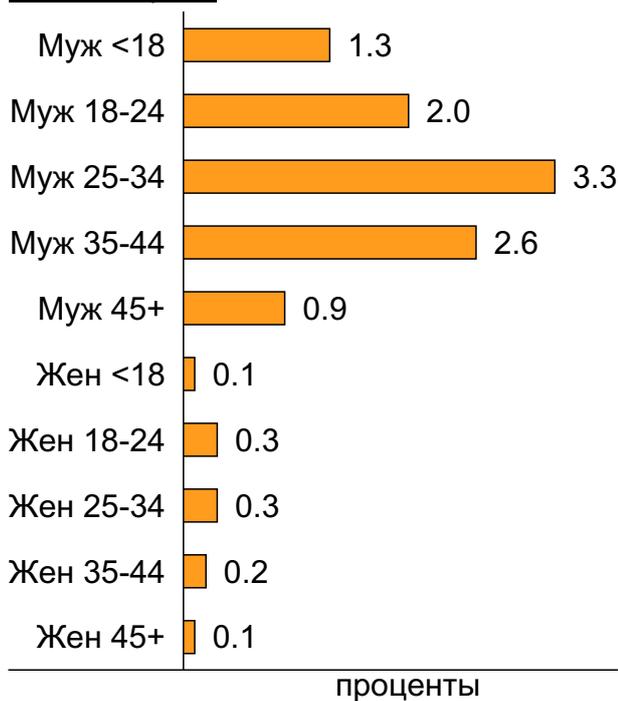
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4,695 (1.3%)	487 (0.1%)	5,182 (1.5%)
18-24	7,030 (2.0%)	1,040 (0.3%)	8,070 (2.3%)
25-34	11,737 (3.3%)	1,035 (0.3%)	12,772 (3.6%)
35-44	9,033 (2.6%)	625 (0.2%)	9,658 (2.7%)
45+	3,165 (0.9%)	433 (0.1%)	3,598 (1.0%)
Любой возраст	35,660 (10.2%)	3,620 (1.0%)	39,280 (11.2%)

### Пол / Возраст



### Пол



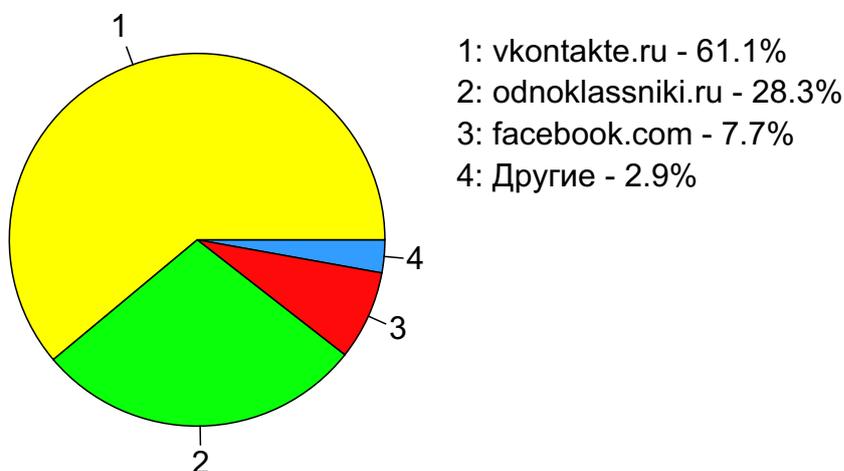
### Возраст



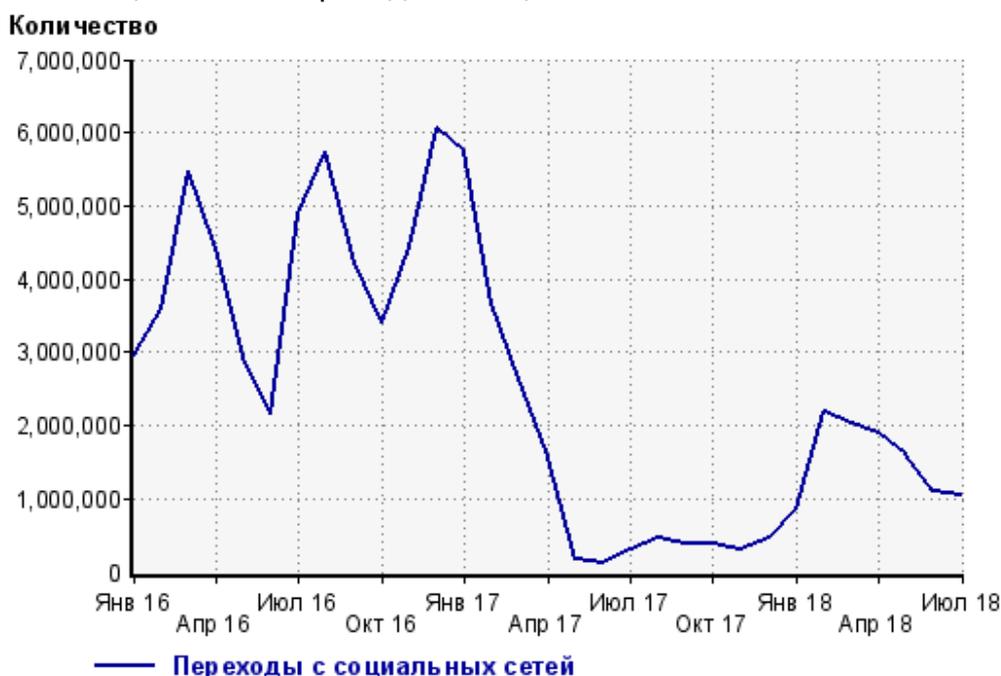
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	636,084 (61.1%)	660,544 (60.7%)	767,277 (61.6%)
odnoklassniki.ru	294,604 (28.3%)	310,227 (28.5%)	353,942 (28.4%)
facebook.com	80,528 (7.7%)	87,917 (8.1%)	91,781 (7.4%)
my.mail.ru	11,211 (1.1%)	11,742 (1.1%)	13,605 (1.1%)
livejournal.com	5,542 (0.5%)	5,688 (0.5%)	6,181 (0.5%)
blogspot.com	4,655 (0.4%)	5,213 (0.5%)	4,030 (0.3%)
liveinternet.ru	2,823 (0.3%)	2,179 (0.2%)	2,781 (0.2%)
plus.google.com	2,720 (0.3%)	2,434 (0.2%)	3,005 (0.2%)
diary.ru	1,170 (0.1%)	1,261 (0.1%)	1,491 (0.1%)
tumblr.com	748 (0.1%)	861 (0.1%)	901 (0.1%)
сумма выбранных	1,040,085 (99.9%)	1,088,066 (99.9%)	1,244,994 (99.9%)
всего	1,040,947 (100%)	1,088,833 (100%)	1,245,956 (100%)

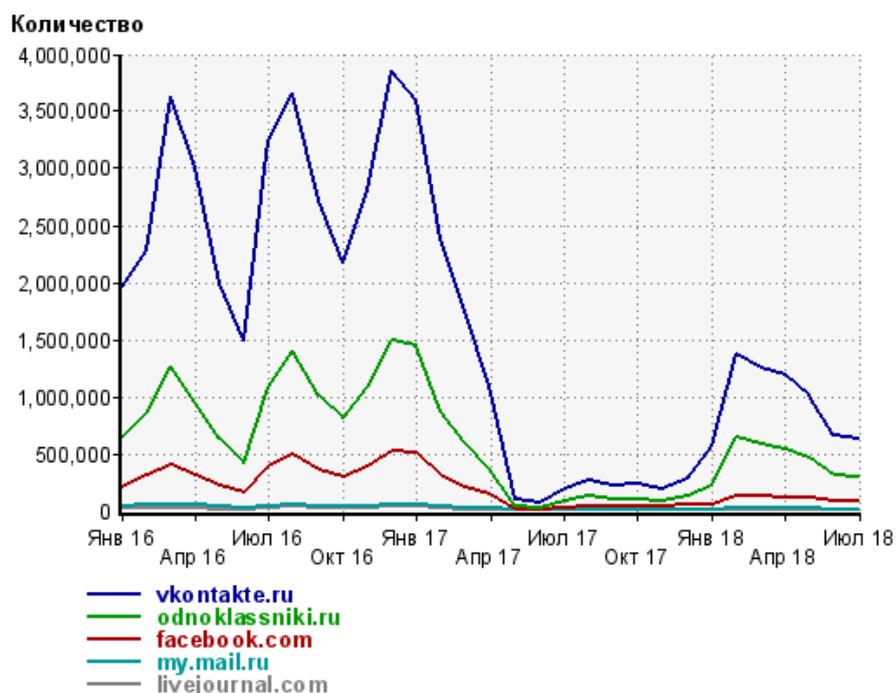
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

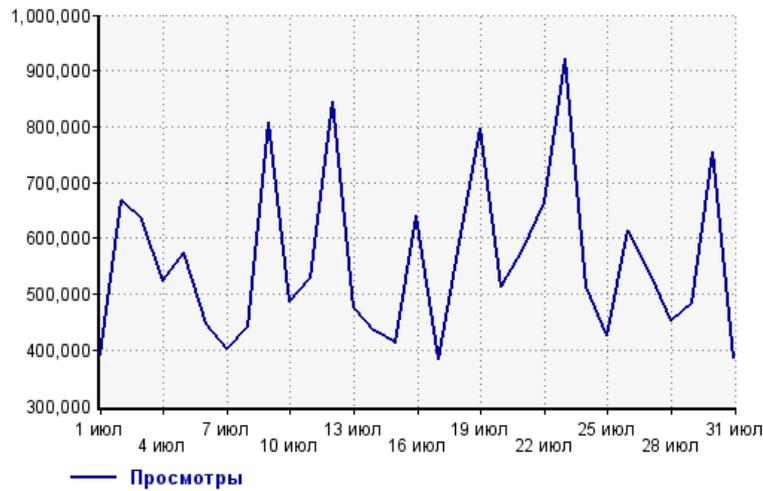


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	livejournal.com
Янв 16	1,963,408	641,246	207,245	42,656	15,454
Фев 16	2,281,514	858,240	307,332	46,748	19,496
Мар 16	3,624,906	1,267,417	396,408	59,160	24,465
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	19,926
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	14,452
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	13,397
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	29,940
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	33,813
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	24,003
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	18,453
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	24,128
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	36,406
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	36,192
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	21,705
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	9,134
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	5,220
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	540
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	354
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,494
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	2,365
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,045
Окт 17	232,761	99,530	37,891	3,387	2,123
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,893	1,700
Дек 17	285,971	128,621	48,781	4,450	2,220
Янв 18	565,033	223,964	58,455	8,715	3,493
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	21,244	7,693
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	18,402	8,315
Апр 18	1,187,883	536,052	119,447	19,818	8,421
Май 18	1,005,205	456,996	106,898	17,862	7,313
Июн 18	660,544	310,227	87,917	11,742	5,688
Июл 18	636,084	294,604	80,528	11,211	5,542

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

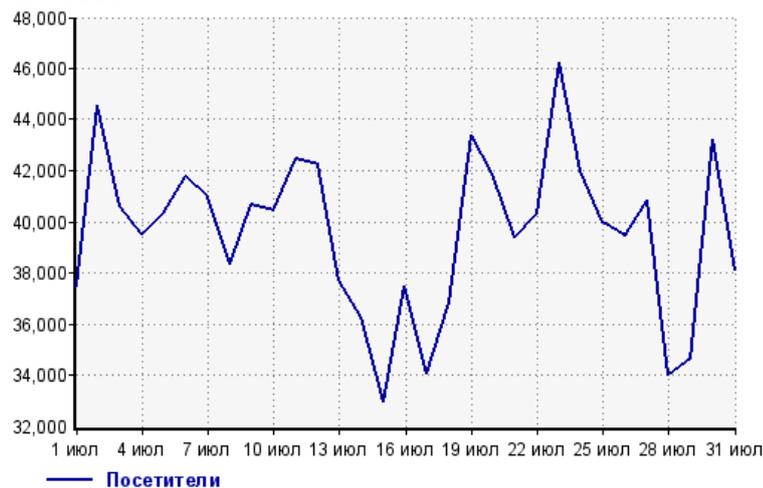
Количество



1 июл:	390,766	17 июл:	384,834
2 июл:	666,560	18 июл:	594,296
3 июл:	631,636	19 июл:	796,343
4 июл:	523,274	20 июл:	513,279
5 июл:	574,990	21 июл:	577,542
6 июл:	448,287	22 июл:	663,505
7 июл:	401,527	23 июл:	921,438
8 июл:	442,046	24 июл:	514,224
9 июл:	806,522	25 июл:	425,337
10 июл:	485,726	26 июл:	615,280
11 июл:	529,997	27 июл:	537,510
12 июл:	844,228	28 июл:	452,655
13 июл:	475,470	29 июл:	483,603
14 июл:	434,391	30 июл:	754,360
15 июл:	413,842	31 июл:	385,292
16 июл:	640,410		

### Размер аудитории сайта

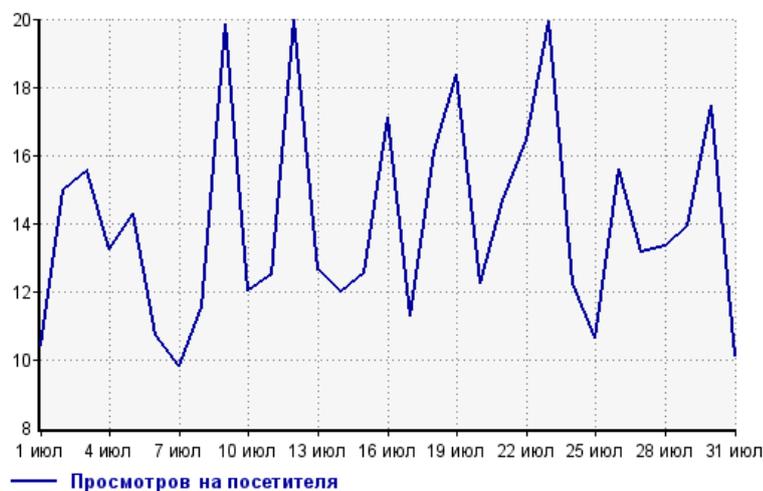
Количество



1 июл:	37,492	17 июл:	34,084
2 июл:	44,531	18 июл:	36,857
3 июл:	40,583	19 июл:	43,393
4 июл:	39,492	20 июл:	41,886
5 июл:	40,305	21 июл:	39,364
6 июл:	41,754	22 июл:	40,344
7 июл:	40,932	23 июл:	46,249
8 июл:	38,339	24 июл:	41,993
9 июл:	40,669	25 июл:	39,972
10 июл:	40,439	26 июл:	39,436
11 июл:	42,446	27 июл:	40,847
12 июл:	42,244	28 июл:	34,003
13 июл:	37,702	29 июл:	34,660
14 июл:	36,275	30 июл:	43,235
15 июл:	32,939	31 июл:	38,087
16 июл:	37,450		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

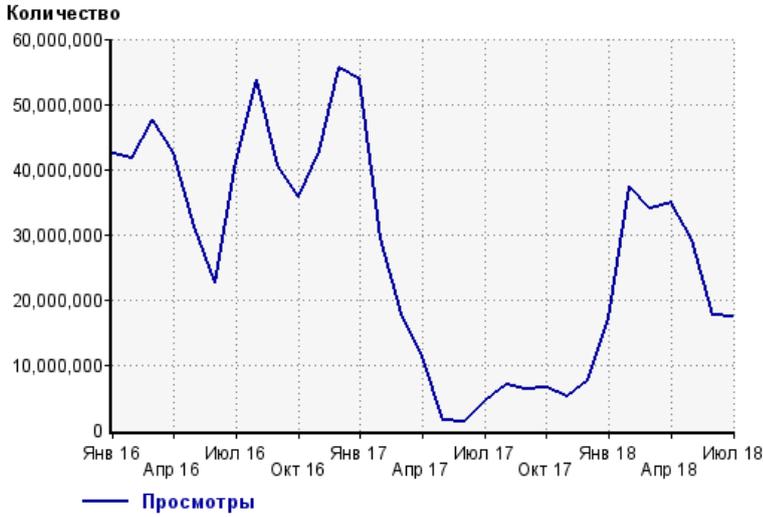
Количество



1 июл:	10.4	17 июл:	11.3
2 июл:	15.0	18 июл:	16.1
3 июл:	15.6	19 июл:	18.4
4 июл:	13.3	20 июл:	12.3
5 июл:	14.3	21 июл:	14.7
6 июл:	10.7	22 июл:	16.4
7 июл:	9.8	23 июл:	19.9
8 июл:	11.5	24 июл:	12.2
9 июл:	19.8	25 июл:	10.6
10 июл:	12.0	26 июл:	15.6
11 июл:	12.5	27 июл:	13.2
12 июл:	20.0	28 июл:	13.3
13 июл:	12.6	29 июл:	14.0
14 июл:	12.0	30 июл:	17.4
15 июл:	12.6	31 июл:	10.1
16 июл:	17.1		

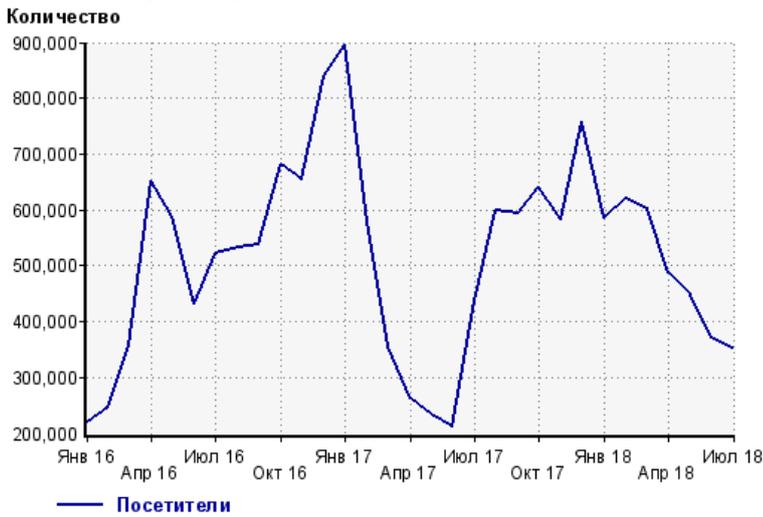
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



Янв 16:	42,447,414	Май 17:	1,537,169
Фев 16:	41,602,332	Июн 17:	1,270,983
Мар 16:	47,502,344	Июл 17:	4,441,088
Апр 16:	42,603,367	Авг 17:	6,941,402
Май 16:	31,334,225	Сен 17:	6,301,545
Июн 16:	22,550,050	Окт 17:	6,381,055
Июл 16:	41,314,996	Ноя 17:	5,202,800
Авг 16:	53,861,730	Дек 17:	7,697,347
Сен 16:	40,610,503	Янв 18:	17,266,303
Окт 16:	35,740,562	Фев 18:	37,303,137
Ноя 16:	42,804,638	Мар 18:	33,929,550
Дек 16:	55,631,959	Апр 18:	34,945,958
Янв 17:	53,766,629	Май 18:	29,171,247
Фев 17:	29,522,762	Июн 18:	17,546,813
Мар 17:	17,951,426	Июл 18:	17,329,170
Апр 17:	11,320,503		

### Размер аудитории сайта



Янв 16:	218,958	Май 17:	231,856
Фев 16:	246,400	Июн 17:	211,290
Мар 16:	358,509	Июл 17:	437,187
Апр 16:	652,988	Авг 17:	599,712
Май 16:	588,035	Сен 17:	594,933
Июн 16:	431,469	Окт 17:	640,602
Июл 16:	522,541	Ноя 17:	583,827
Авг 16:	533,114	Дек 17:	757,983
Сен 16:	538,950	Янв 18:	586,122
Окт 16:	680,939	Фев 18:	621,474
Ноя 16:	655,538	Мар 18:	601,649
Дек 16:	840,884	Апр 18:	487,854
Янв 17:	897,233	Май 18:	447,033
Фев 17:	580,548	Июн 18:	371,285
Мар 17:	356,414	Июл 18:	351,279
Апр 17:	263,623		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



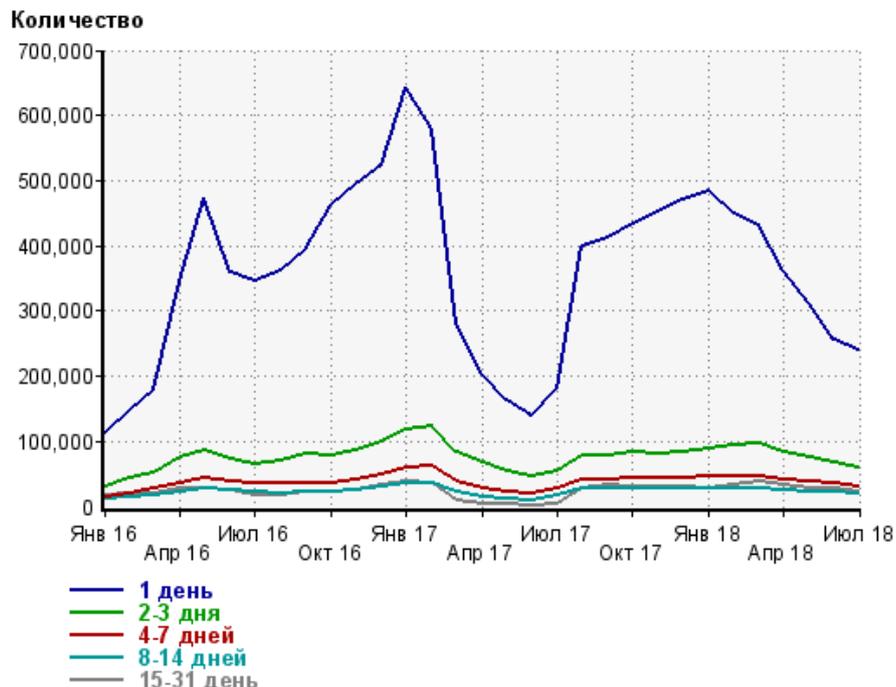
Янв 16:	193.9	Май 17:	6.6
Фев 16:	168.8	Июн 17:	6.0
Мар 16:	132.5	Июл 17:	10.2
Апр 16:	65.2	Авг 17:	11.6
Май 16:	53.3	Сен 17:	10.6
Июн 16:	52.3	Окт 17:	10.0
Июл 16:	79.1	Ноя 17:	8.9
Авг 16:	101.0	Дек 17:	10.2
Сен 16:	75.4	Янв 18:	29.5
Окт 16:	52.5	Фев 18:	60.0
Ноя 16:	65.3	Мар 18:	56.4
Дек 16:	66.2	Апр 18:	71.6
Янв 17:	59.9	Май 18:	65.3
Фев 17:	50.9	Июн 18:	47.3
Мар 17:	50.4	Июл 18:	49.3
Апр 17:	42.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 16	27,642	6,145	10,692	8,361
Фев 16	32,194	7,188	10,854	9,925
Мар 16	40,443	10,118	12,451	10,918
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 16	112,601	31,542	15,481	11,253	16,081
Фев 16	147,709	42,747	20,672	13,824	19,133
Мар 16	179,345	52,756	26,659	16,829	20,172
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	664,317 (9.3%)	880,171 (11.8%)	1,095,505 (12.9%)
vk.com	648,380 (9.1%)	673,379 (9.0%)	781,545 (9.2%)
youtube.com	598,701 (8.4%)	635,202 (8.5%)	684,194 (8.0%)
ok.ru	291,641 (4.1%)	307,076 (4.1%)	350,248 (4.1%)
Закладки	245,332 (3.4%)	248,608 (3.3%)	300,488 (3.5%)
socpublic.com	179,945 (2.5%)	177,343 (2.4%)	197,998 (2.3%)
seosprint.net	128,622 (1.8%)	141,944 (1.9%)	149,018 (1.8%)
seo-fast.ru	118,031 (1.7%)	108,779 (1.5%)	125,543 (1.5%)
profitcentr.com	86,213 (1.2%)	90,555 (1.2%)	101,410 (1.2%)
facebook.com	78,385 (1.1%)	83,020 (1.1%)	88,349 (1.0%)
taxi-money.info	76,781 (1.1%)	77,209 (1.0%)	110,661 (1.3%)
add.seo-fast.ru	62,346 (0.9%)	108,807 (1.5%)	101,535 (1.2%)
adbtc.top	51,566 (0.7%)	53,391 (0.7%)	59,399 (0.7%)
surfeарner.me	44,260 (0.6%)	74,846 (1.0%)	53,920 (0.6%)
yandex.ru	44,156 (0.6%)	104,775 (1.4%)	102,034 (1.2%)
zen.yandex.ru	41,857 (0.6%)	4,851 (0.1%)	17,601 (0.2%)
freebitco.in	41,784 (0.6%)	44,656 (0.6%)	50,151 (0.6%)
gotogo.xyz	41,412 (0.6%)	44,824 (0.6%)	48,452 (0.6%)
visit-box.org	41,177 (0.6%)	20,770 (0.3%)	37,067 (0.4%)
google.ru	40,160 (0.6%)	45,121 (0.6%)	52,029 (0.6%)
wmrfast.com	38,754 (0.5%)	50,728 (0.7%)	54,075 (0.6%)
wellclix.net	37,636 (0.5%)	30,883 (0.4%)	37,674 (0.4%)
rubserf.ru	37,014 (0.5%)	27,596 (0.4%)	34,808 (0.4%)
neobux.com	33,195 (0.5%)	28,763 (0.4%)	35,768 (0.4%)
fotrstrana.ru	32,413 (0.5%)	32,131 (0.4%)	37,981 (0.4%)
static.profitcentr.com	29,897 (0.4%)	31,684 (0.4%)	37,661 (0.4%)
theshops.pro	28,118 (0.4%)	50 (0.0%)	9,421 (0.1%)
rusrhino.ru	27,510 (0.4%)	22,144 (0.3%)	27,188 (0.3%)
surfe.be	26,739 (0.4%)	5 (0.0%)	8,914 (0.1%)
sharkpromotion.net	24,405 (0.3%)	28,396 (0.4%)	29,934 (0.4%)
сумма выбранных	3,840,747 (53.9%)	4,177,707 (56.1%)	4,820,571 (56.6%)
всего	7,125,468 (100%)	7,444,433 (100%)	8,511,061 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

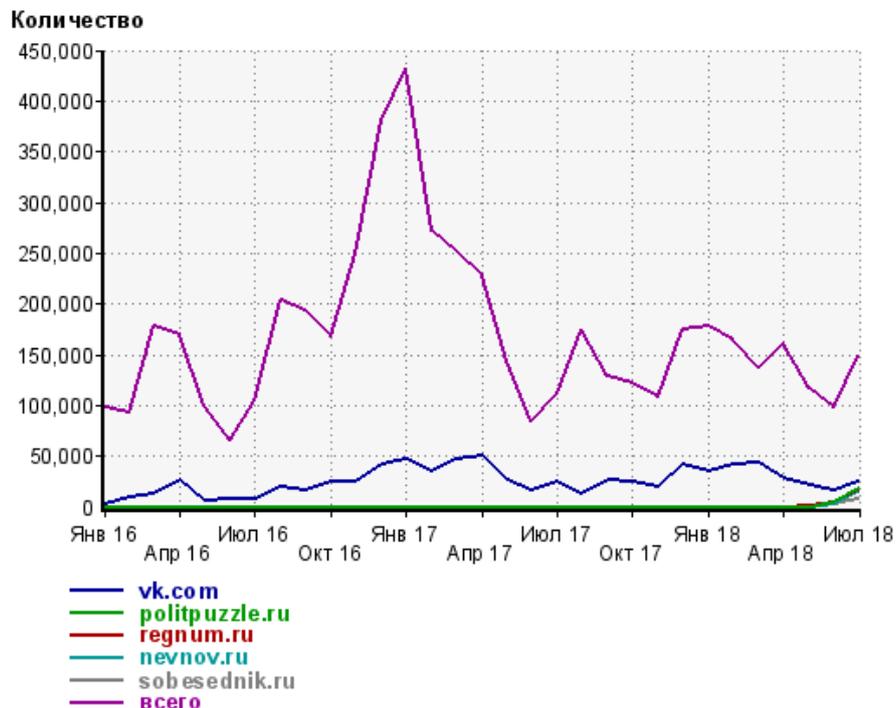
	июль 2018 г.	июнь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	24,010 (16.2%)	15,830 (16.2%)	20,123 (16.6%)
politpuzzle.ru	18,197 (12.3%)	4,252 (4.4%)	7,483 (6.2%)
regnum.ru	16,826 (11.3%)	3,775 (3.9%)	6,883 (5.7%)
nevnov.ru	14,430 (9.7%)	3,100 (3.2%)	5,843 (4.8%)
sobesednik.ru	8,284 (5.6%)	1,833 (1.9%)	3,372 (2.8%)
utro.ru	7,726 (5.2%)	1,755 (1.8%)	3,160 (2.6%)
1millioner.com	6,731 (4.5%)	8,069 (8.3%)	4,933 (4.1%)
brokertrade.com	4,529 (3.0%)	6,646 (6.8%)	4,677 (3.9%)
surfe.be	4,228 (2.8%)	0 (0.0%)	1,409 (1.2%)
blockchainepool.ru	3,831 (2.6%)	0 (0.0%)	1,277 (1.1%)
newinform.com	3,500 (2.4%)	0 (0.0%)	1,166 (1.0%)
kopilka.otzyvy.io	3,051 (2.1%)	0 (0.0%)	1,017 (0.8%)
m.vk.com	2,565 (1.7%)	1,104 (1.1%)	1,395 (1.2%)
epic-bird.com	1,918 (1.3%)	1,650 (1.7%)	1,746 (1.4%)
otzyvy.io	1,822 (1.2%)	0 (0.0%)	607 (0.5%)
riw.su	1,784 (1.2%)	1,115 (1.1%)	1,410 (1.2%)
golden-mines.biz	1,456 (1.0%)	1,352 (1.4%)	1,289 (1.1%)
basic-industries.ru	1,350 (0.9%)	1,003 (1.0%)	1,313 (1.1%)
connect.ok.ru	1,216 (0.8%)	1,314 (1.3%)	1,200 (1.0%)
golden-tea.me	1,157 (0.8%)	3,524 (3.6%)	2,459 (2.0%)
mymillions.org	1,074 (0.7%)	0 (0.0%)	358 (0.3%)
megapolisonline.ru	1,017 (0.7%)	0 (0.0%)	339 (0.3%)
polit.info	912 (0.6%)	0 (0.0%)	304 (0.3%)
fast-win.com	885 (0.6%)	1,426 (1.5%)	1,034 (0.9%)
kopilka.puteved.ru	843 (0.6%)	406 (0.4%)	444 (0.4%)
go.azmpp.com	840 (0.6%)	1,512 (1.6%)	784 (0.6%)
new-birds.com	657 (0.4%)	722 (0.7%)	890 (0.7%)
lovi.money	601 (0.4%)	724 (0.7%)	564 (0.5%)
freshforex.org	579 (0.4%)	0 (0.0%)	193 (0.2%)
kuponika.ru	520 (0.4%)	680 (0.7%)	623 (0.5%)
shop.elcar.me	455 (0.3%)	0 (0.0%)	151 (0.1%)
taxi-money.info	452 (0.3%)	258 (0.3%)	603 (0.5%)
russia-invest.com	441 (0.3%)	1,186 (1.2%)	879 (0.7%)
clash-royal.ru	401 (0.3%)	0 (0.0%)	133 (0.1%)
goldenmines.biz	368 (0.2%)	452 (0.5%)	481 (0.4%)
ok.ru	354 (0.2%)	237 (0.2%)	407 (0.3%)
payad.me	341 (0.2%)	921 (0.9%)	554 (0.5%)
kmillionu.online	335 (0.2%)	3 (0.0%)	112 (0.1%)
nade-zhda.ru	321 (0.2%)	0 (0.0%)	107 (0.1%)
seo-fast.ru	299 (0.2%)	1,086 (1.1%)	1,098 (0.9%)
сумма выбранных	140,306 (94.5%)	65,935 (67.7%)	82,820 (68.5%)
всего	148,536 (100%)	97,442 (100%)	120,992 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	politpuzzle.ru	regnum.ru	nevnov.ru	sobesednik.ru	всего
Янв 16	3,194	0	0	0	0	98,685
Фев 16	9,672	0	0	0	0	92,721
Мар 16	13,174	0	0	0	0	178,348
Апр 16	26,452	0	0	0	0	169,700
Май 16	6,468	0	0	0	0	99,699
Июн 16	7,145	0	0	0	0	65,036
Июл 16	7,357	0	0	0	0	104,113
Авг 16	18,859	0	0	0	0	203,451
Сен 16	15,569	0	0	0	0	193,737
Окт 16	24,151	0	0	0	0	167,102
Ноя 16	24,196	0	0	0	0	249,064
Дек 16	42,024	0	0	0	0	381,223
Янв 17	46,133	0	0	0	0	432,405
Фев 17	35,029	0	0	0	0	272,531
Мар 17	46,084	0	0	0	0	251,855
Апр 17	50,260	0	0	0	0	227,372
Май 17	26,992	0	0	0	0	143,574
Июн 17	16,567	0	0	0	0	84,930
Июл 17	24,874	0	0	0	0	111,140
Авг 17	12,666	0	0	0	0	174,310
Сен 17	26,143	0	0	0	0	129,305
Окт 17	25,336	0	0	0	0	121,653
Ноя 17	19,407	0	0	0	0	108,426
Дек 17	41,048	0	0	0	0	175,480
Янв 18	35,432	0	0	0	0	178,628
Фев 18	41,789	0	0	0	0	164,560
Мар 18	43,825	0	0	0	0	136,931
Апр 18	28,263	0	0	0	0	161,448
Май 18	20,530	0	50	0	0	116,998
Июн 18	15,830	4,252	3,775	3,100	1,833	97,442
Июл 18	24,010	18,197	16,826	14,430	8,284	148,536