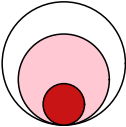




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за октябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	17,979,950	(+9% мес/мес)
Посетителей	503,550	(+34% мес/мес)
Доля мужчин	87.4 %	
Доля женщин	12.6 %	
Посетители младше 18 лет	12.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.5 %	
Посетители от 25 до 34 лет	33.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	28.4 %	
Посетители старше 44 лет	10.2 %	
Преобладающая страна - Россия	54.6 %	
Преобладающий регион - Москва	11.3 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.9 %	
Сайты	34.4 %	
Соц. сети	5.3 %	
Закладки	2.5 %	
Поиск	0.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	149,036	(+8% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	62,620	(+29% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51,969 (10.3%)	9,153 (1.8%)	61,122 (12.1%)
18-24	60,667 (12.0%)	17,222 (3.4%)	77,889 (15.5%)
25-34	149,760 (29.7%)	20,271 (4.0%)	170,031 (33.8%)
35-44	133,150 (26.4%)	9,992 (2.0%)	143,142 (28.4%)
45+	44,740 (8.9%)	6,626 (1.3%)	51,366 (10.2%)
Любой возраст	440,286 (87.4%)	63,264 (12.6%)	503,550 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	188	35	113
18-24	101	28	64
25-34	199	31	121
35-44	232	17	126
45+	114	18	68
Любой возраст	170	25	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	227	42	137
18-24	129	35	82
25-34	239	31	133
35-44	244	17	126
45+	80	9.7	41
Любой возраст	181	24	100

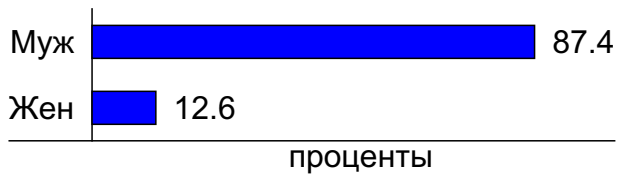
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

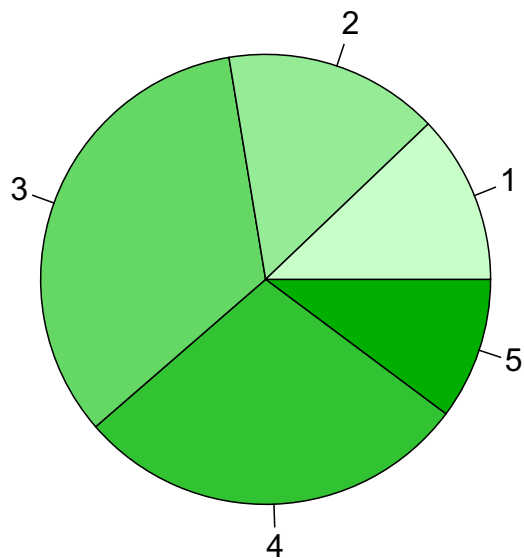
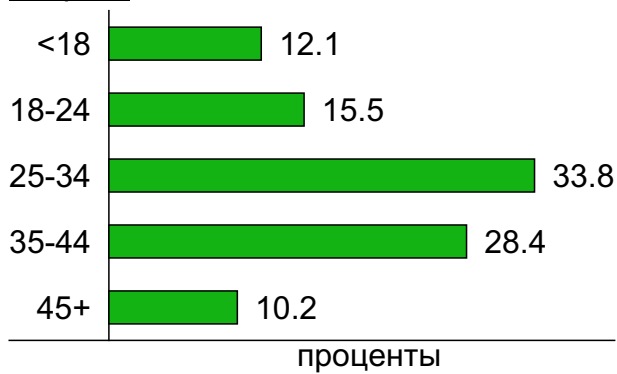
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	300	66	197
18-24	110	28	67
25-34	191	26	109
35-44	286	21	153
45+	76	13	47
Любой возраст	172	25	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

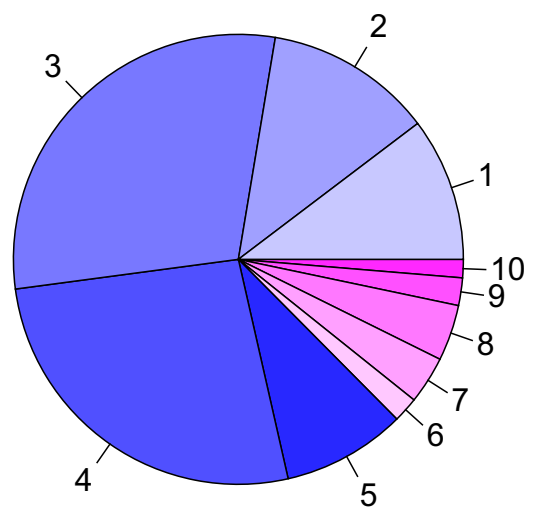
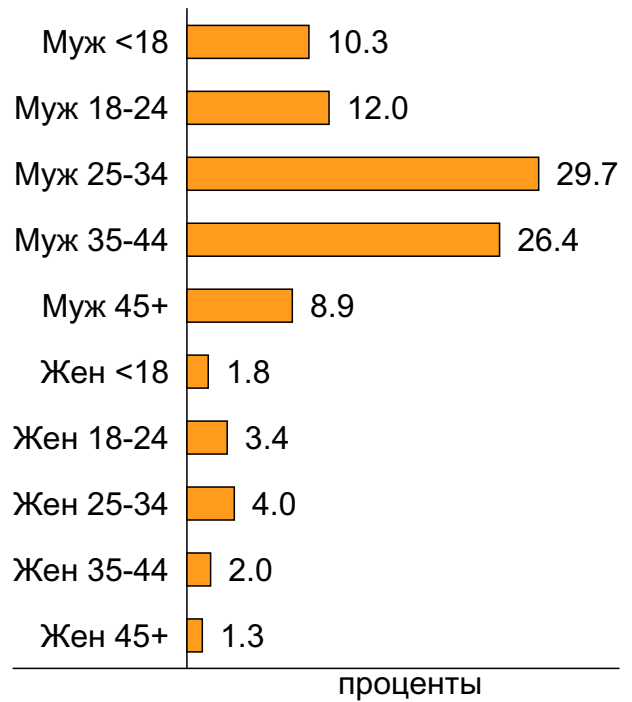


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

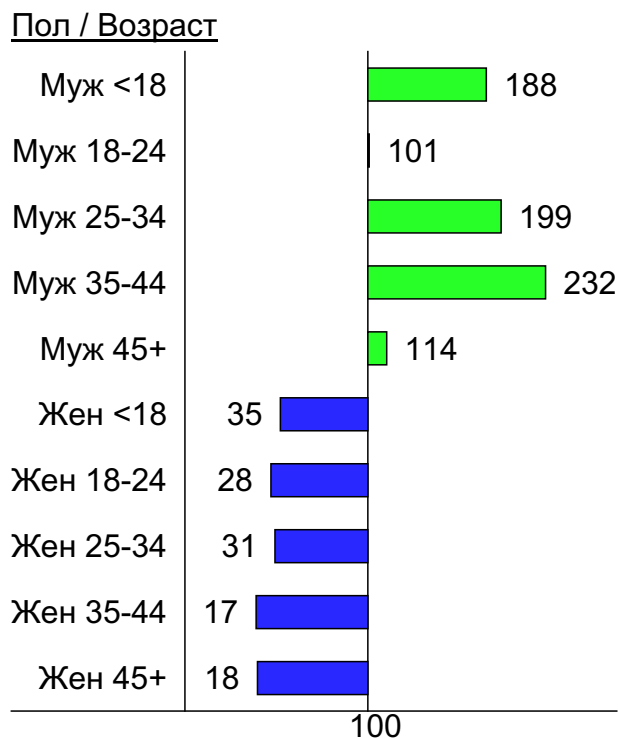
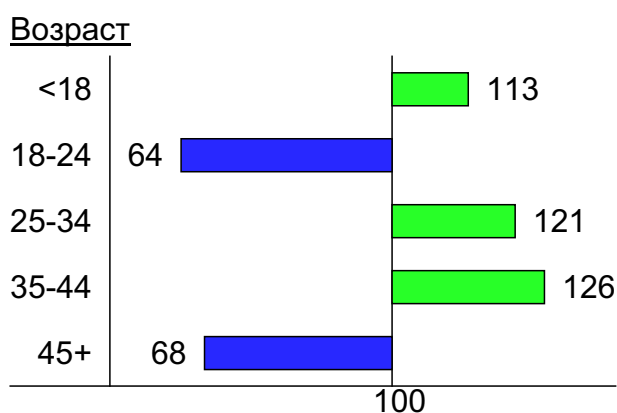
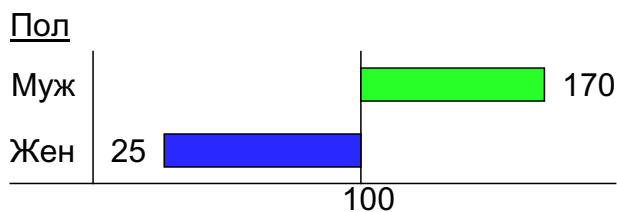
Пол / Возраст



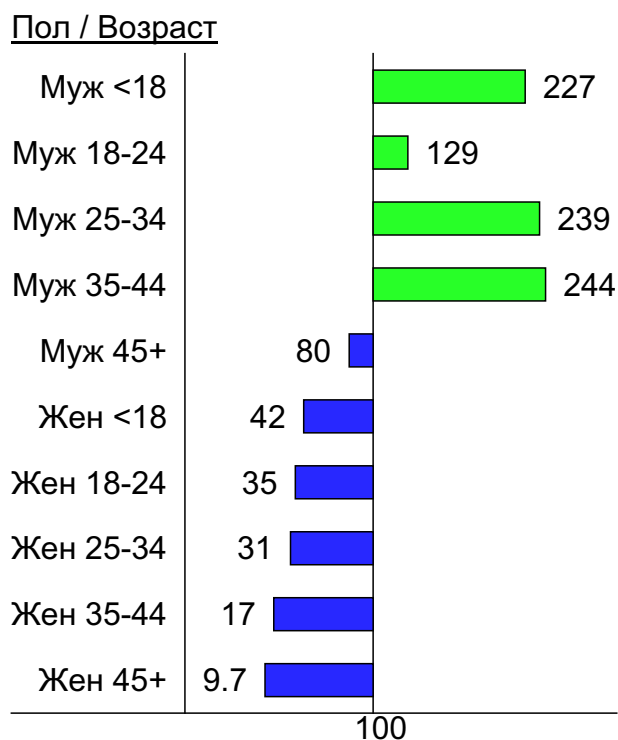
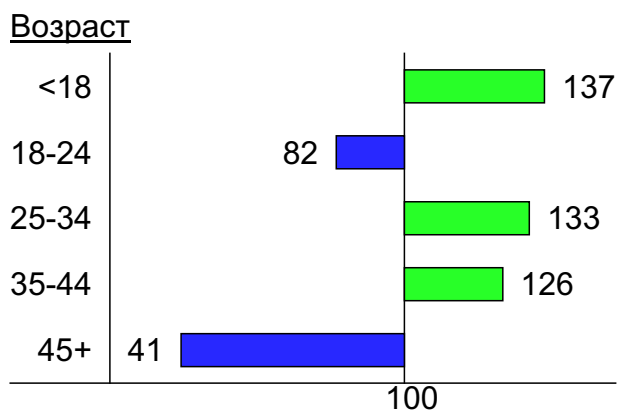
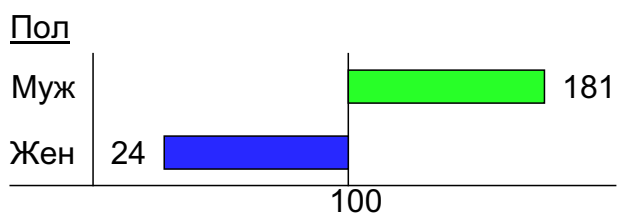
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



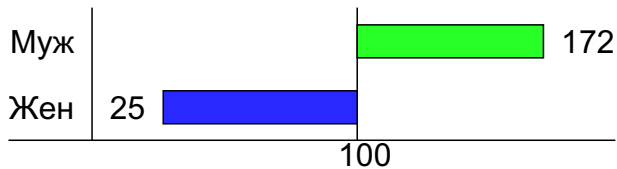
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



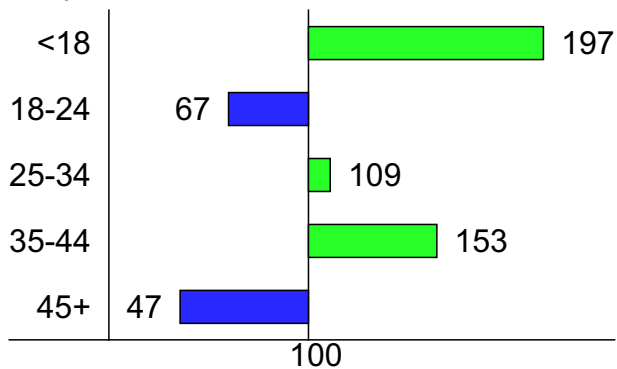
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

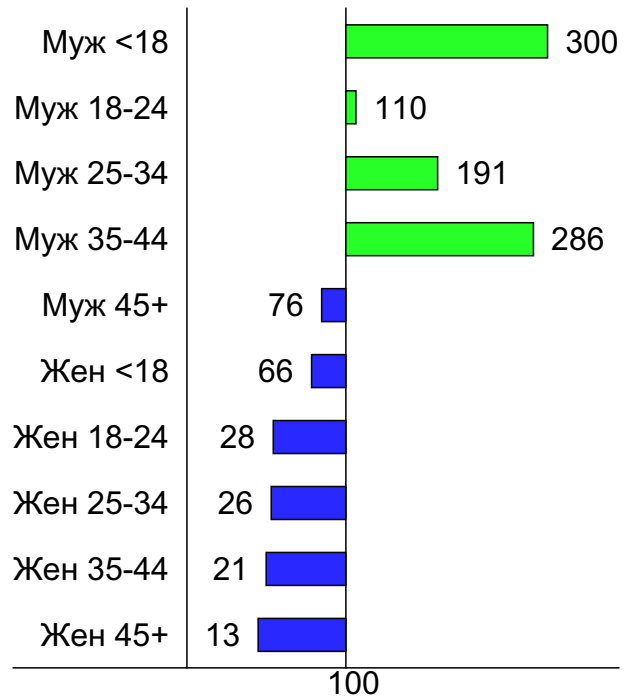
Пол



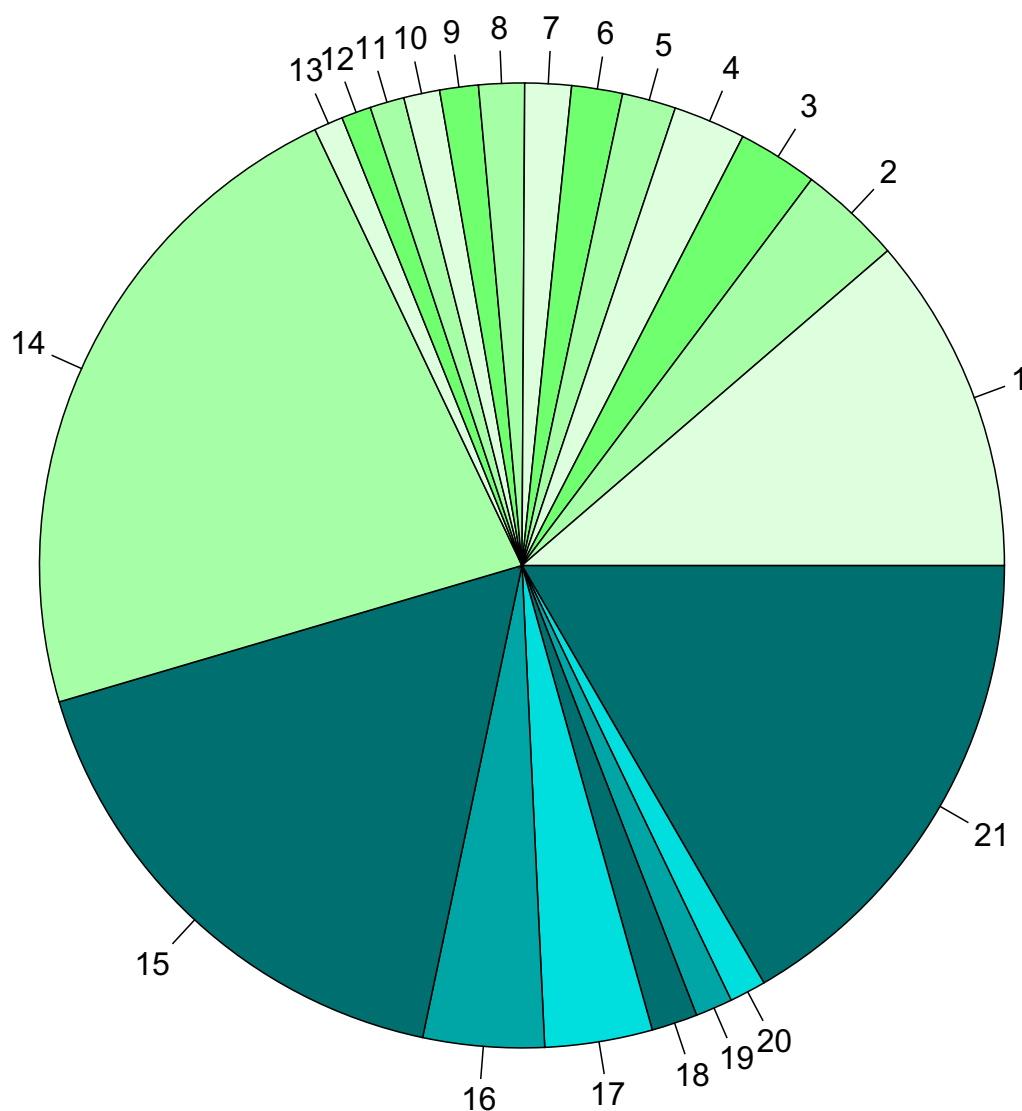
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.3%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Пермь - 1.3%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Иркутск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 17.1%
- 16: Беларусь - 4.1%
- 17: Казахстан - 3.6%
- 18: Крым - 1.5%
- 19: США - 1.2%
- 20: Молдавия - 1.2%
- 21: Остальные страны - 16.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	28,532 (54.6%)	24,215 (56.5%)	25,055 (55.8%)
Украина	8,960 (17.1%)	7,720 (18.0%)	7,930 (17.7%)
Другие	2,408 (4.6%)	1,547 (3.6%)	1,748 (3.9%)
Беларусь	2,119 (4.1%)	1,809 (4.2%)	1,885 (4.2%)
Казахстан	1,884 (3.6%)	1,621 (3.8%)	1,713 (3.8%)
Крым	806 (1.5%)	674 (1.6%)	704 (1.6%)
США	650 (1.2%)	373 (0.9%)	445 (1.0%)
Молдавия	640 (1.2%)	562 (1.3%)	578 (1.3%)
Чехия	355 (0.7%)	271 (0.6%)	290 (0.6%)
Великобритания	347 (0.7%)	284 (0.7%)	289 (0.6%)
Узбекистан	346 (0.7%)	316 (0.7%)	327 (0.7%)
Армения	341 (0.7%)	277 (0.6%)	293 (0.7%)
Нидерланды	328 (0.6%)	279 (0.7%)	291 (0.6%)
Германия	284 (0.5%)	217 (0.5%)	228 (0.5%)
Азербайджан	255 (0.5%)	202 (0.5%)	216 (0.5%)
Бразилия	245 (0.5%)	153 (0.4%)	176 (0.4%)
Турция	240 (0.5%)	140 (0.3%)	168 (0.4%)
Индия	233 (0.4%)	78 (0.2%)	120 (0.3%)
Италия	221 (0.4%)	103 (0.2%)	137 (0.3%)
Латвия	206 (0.4%)	169 (0.4%)	179 (0.4%)
Киргизия	201 (0.4%)	159 (0.4%)	172 (0.4%)
Вьетнам	193 (0.4%)	100 (0.2%)	124 (0.3%)
Грузия	186 (0.4%)	146 (0.3%)	154 (0.3%)
Болгария	173 (0.3%)	138 (0.3%)	146 (0.3%)
Франция	166 (0.3%)	118 (0.3%)	123 (0.3%)
Литва	166 (0.3%)	130 (0.3%)	141 (0.3%)
Испания	156 (0.3%)	100 (0.2%)	110 (0.2%)
Польша	134 (0.3%)	93 (0.2%)	100 (0.2%)
Таиланд	123 (0.2%)	41 (0.1%)	65 (0.1%)
Мексика	110 (0.2%)	66 (0.2%)	75 (0.2%)
Израиль	103 (0.2%)	86 (0.2%)	86 (0.2%)
Египет	88 (0.2%)	52 (0.1%)	62 (0.1%)
Индонезия	87 (0.2%)	29 (0.1%)	44 (0.1%)
Румыния	84 (0.2%)	58 (0.1%)	58 (0.1%)
Аргентина	82 (0.2%)	50 (0.1%)	57 (0.1%)
Эстония	79 (0.2%)	62 (0.1%)	67 (0.1%)
Китай	74 (0.1%)	17 (0.0%)	36 (0.1%)
Марокко	66 (0.1%)	35 (0.1%)	41 (0.1%)
Венгрия	65 (0.1%)	36 (0.1%)	42 (0.1%)
Канада	60 (0.1%)	27 (0.1%)	38 (0.1%)
Греция	54 (0.1%)	39 (0.1%)	44 (0.1%)
Сербия	46 (0.1%)	27 (0.1%)	31 (0.1%)
Португалия	39 (0.1%)	24 (0.1%)	28 (0.1%)
Туркмени	28 (0.1%)	18 (0.0%)	20 (0.0%)
Словакия	27 (0.1%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Япония	25 (0.0%)	13 (0.0%)	17 (0.0%)
Тайвань	24 (0.0%)	12 (0.0%)	15 (0.0%)
Южная Корея	23 (0.0%)	22 (0.1%)	20 (0.0%)
Швеция	22 (0.0%)	15 (0.0%)	18 (0.0%)
Малайзия	20 (0.0%)	11 (0.0%)	12 (0.0%)
сумма выбранных	52,104 (99.6%)	42,751 (99.7%)	44,738 (99.7%)
всего	52,292 (100%)	42,887 (100%)	44,887 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5,913 (20.7%)	4,927 (20.3%)	5,091 (20.3%)
Санкт-Петербург	1,803 (6.3%)	1,507 (6.2%)	1,562 (6.2%)
Екатеринбург	1,399 (4.9%)	1,175 (4.9%)	1,217 (4.9%)
Новосибирск	1,266 (4.4%)	1,069 (4.4%)	1,119 (4.5%)
Краснодар	942 (3.3%)	828 (3.4%)	848 (3.4%)
Нижний Новгород	890 (3.1%)	729 (3.0%)	770 (3.1%)
Самара	813 (2.8%)	663 (2.7%)	690 (2.8%)
Челябинск	800 (2.8%)	681 (2.8%)	710 (2.8%)
Пермь	677 (2.4%)	560 (2.3%)	587 (2.3%)
Ростов-на-Дону	630 (2.2%)	543 (2.2%)	560 (2.2%)
Уфа	602 (2.1%)	522 (2.2%)	539 (2.2%)
Казань	519 (1.8%)	442 (1.8%)	461 (1.8%)
Иркутск	510 (1.8%)	434 (1.8%)	456 (1.8%)
Кемерово	490 (1.7%)	424 (1.8%)	435 (1.7%)
Красноярск	485 (1.7%)	448 (1.9%)	446 (1.8%)
Воронеж	441 (1.5%)	390 (1.6%)	391 (1.6%)
Волгоград	405 (1.4%)	343 (1.4%)	358 (1.4%)
Саратов	399 (1.4%)	353 (1.5%)	359 (1.4%)
Владивосток	394 (1.4%)	334 (1.4%)	348 (1.4%)
Омск	341 (1.2%)	275 (1.1%)	291 (1.2%)
Хабаровск	339 (1.2%)	288 (1.2%)	304 (1.2%)
не определён	325 (1.1%)	257 (1.1%)	271 (1.1%)
Барнаул	316 (1.1%)	277 (1.1%)	289 (1.2%)
Оренбург	306 (1.1%)	262 (1.1%)	267 (1.1%)
Ижевск	303 (1.1%)	271 (1.1%)	277 (1.1%)
Ярославль	291 (1.0%)	251 (1.0%)	256 (1.0%)
Киров	277 (1.0%)	236 (1.0%)	245 (1.0%)
Тюмень	270 (0.9%)	221 (0.9%)	235 (0.9%)
Томск	244 (0.9%)	210 (0.9%)	216 (0.9%)
Тула	236 (0.8%)	207 (0.9%)	210 (0.8%)
Ульяновск	222 (0.8%)	191 (0.8%)	200 (0.8%)
Ставрополь	216 (0.8%)	187 (0.8%)	205 (0.8%)
Вологда	212 (0.7%)	189 (0.8%)	192 (0.8%)
Белгород	193 (0.7%)	157 (0.6%)	165 (0.7%)
Пенза	189 (0.7%)	166 (0.7%)	167 (0.7%)
Владимир	185 (0.6%)	157 (0.6%)	163 (0.7%)
Липецк	184 (0.6%)	163 (0.7%)	166 (0.7%)
Тверь	183 (0.6%)	162 (0.7%)	163 (0.7%)
Ханты-Мансийск	181 (0.6%)	162 (0.7%)	162 (0.6%)
Калининград	179 (0.6%)	154 (0.6%)	160 (0.6%)
Рязань	177 (0.6%)	155 (0.6%)	161 (0.6%)
Курган	175 (0.6%)	158 (0.7%)	161 (0.6%)
Тольятти	173 (0.6%)	143 (0.6%)	150 (0.6%)
Астрахань	162 (0.6%)	144 (0.6%)	147 (0.6%)
Смоленск	148 (0.5%)	129 (0.5%)	132 (0.5%)
Архангельск	145 (0.5%)	127 (0.5%)	126 (0.5%)
Кострома	143 (0.5%)	127 (0.5%)	129 (0.5%)
Иваново	142 (0.5%)	124 (0.5%)	126 (0.5%)
Чебоксары	142 (0.5%)	115 (0.5%)	123 (0.5%)
Калуга	142 (0.5%)	126 (0.5%)	126 (0.5%)
сумма выбранных	26,119 (91.5%)	22,163 (91.5%)	22,932 (91.5%)
всего	28,532 (100%)	24,215 (100%)	25,056 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		27,975	5.6 %	206
в том числе	Ноутбуки	13,044	2.6 %	252
	Компьютерные комплектующие	9,513	1.9 %	244
	Принтеры	3,484	0.7 %	179
	Мониторы	1,864	0.4 %	214
	Планшетные ПК	1,302	0.3 %	190
Аудио, Видео, Фото		10,365	2.1 %	149
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,583	0.9 %	131
	Аудио-техника	3,077	0.6 %	179
	Видеоаппаратура	2,420	0.5 %	170
	Фотоаппараты	1,711	0.3 %	254
Телефоны, связь		31,967	6.3 %	129
в том числе	Мобильные телефоны	25,711	5.1 %	146
	Мобильные приложения и услуги	16,087	3.2 %	121
	Навигация	2,330	0.5 %	371
	Стационарная связь	497	0.1 %	157
Финансы		25,689	5.1 %	128
в том числе	Валюта	12,918	2.6 %	156
	Кредиты	9,712	1.9 %	146
	Страхование	4,132	0.8 %	88
	Фондовый рынок	3,178	0.6 %	273
	Вклады, депозиты	1,370	0.3 %	94
	Денежные переводы	706	0.1 %	222
Бизнес		47,250	9.4 %	123
в том числе	Трудоустройство, персонал	34,870	6.9 %	143
	Реклама	12,640	2.5 %	397
	Бухгалтерия	8,829	1.8 %	62
	Аудит, консалтинг	477	0.1 %	139
Выставки, концерты, театры, кино		14,126	2.8 %	109
Недвижимость		29,096	5.8 %	102
в том числе	Квартиры	20,702	4.1 %	108
	Загородная недвижимость	5,747	1.1 %	168
	Земля	3,803	0.8 %	124
	Ипотека	3,214	0.6 %	120
	Коммерческая недвижимость	2,154	0.4 %	209
	Гаражи	1,764	0.4 %	118
	Зарубежная недвижимость	858	0.2 %	154
Авто		31,683	6.3 %	93
в том числе	Иномарки	23,759	4.7 %	93
	Отечественные авто	6,956	1.4 %	117
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4,409	0.9 %	167
	Колёса, Шины	3,671	0.7 %	66
	Автострахование	1,756	0.3 %	120
Бытовая техника		13,396	2.7 %	84
Отдых, туризм, путешествия		16,843	3.3 %	82
в том числе	Отдых в России и Украине	11,116	2.2 %	100
	Отдых за рубежом	7,727	1.5 %	70

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		16,527	3.3 %	73
в том числе	Иностранные языки	11,273	2.2 %	73
	Образование для детей	4,388	0.9 %	96
	Образование высшее	3,535	0.7 %	78
	Образование за рубежом	400	0.1 %	171
Медицина, здоровье		53,100	10.5 %	70
в том числе	Диеты	9,021	1.8 %	116
	Беременность и роды	8,348	1.7 %	65
	Стоматология	6,054	1.2 %	136
	Лишний вес	5,677	1.1 %	133
	Спорт, фитнес, йога	3,928	0.8 %	121
	Зрение	3,683	0.7 %	189
Дом и семья		40,975	8.1 %	69
в том числе	Кулинария, рецепты	31,034	6.2 %	65
	Собаки	9,375	1.9 %	116
	Кошки	7,346	1.5 %	109
	Детские сады	3,519	0.7 %	91
	Маленькие дети	1,734	0.3 %	122

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	10,239,553 (56.9%)	9,504,516 (57.5%)	10,185,960 (58.1%)
Сайты	6,179,897 (34.4%)	5,655,079 (34.2%)	5,894,020 (33.6%)
Соц. сети	956,124 (5.3%)	958,026 (5.8%)	989,770 (5.6%)
Закладки	455,340 (2.5%)	279,638 (1.7%)	323,849 (1.8%)
Поиск	149,036 (0.8%)	137,554 (0.8%)	140,841 (0.8%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17,979,950 (100%)	16,534,813 (100%)	17,534,440 (100%)

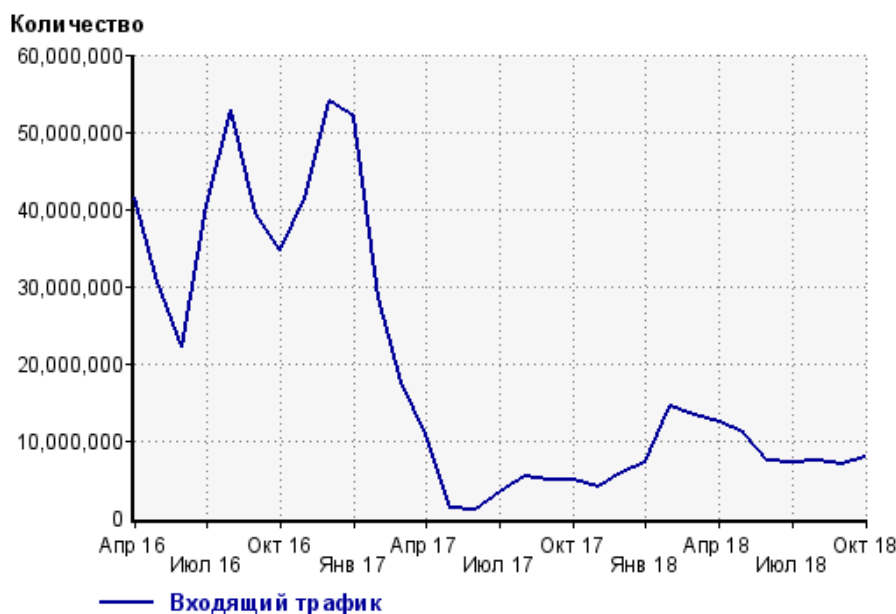
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

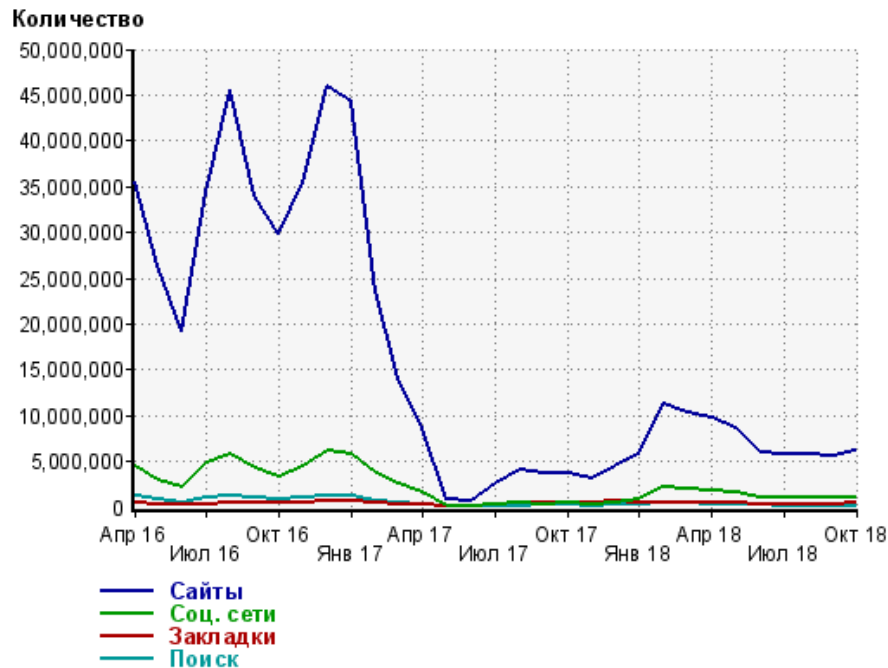
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Соц. сети	Закладки	Поиск
Апр 16	35,456,641	4,413,095	422,149	1,239,499
Май 16	26,506,883	2,933,905	359,323	788,003
Июн 16	19,183,905	2,161,583	249,886	549,719
Июл 16	34,288,120	4,879,013	342,772	1,012,432
Авг 16	45,486,292	5,734,489	391,397	1,215,113
Сен 16	33,942,042	4,217,005	411,233	966,094
Окт 16	29,822,611	3,399,398	495,110	862,259
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	471,848	998,855
Дек 16	45,866,687	6,063,733	624,912	1,324,244
Янв 17	44,232,918	5,734,315	735,168	1,169,225
Фев 17	23,595,127	3,675,188	452,416	751,218
Мар 17	14,148,582	2,628,569	246,908	509,429
Апр 17	8,564,546	1,650,657	200,141	320,805
Май 17	934,772	159,422	107,111	36,372
Июн 17	724,851	111,891	91,369	28,430
Июл 17	2,617,051	296,906	302,426	108,268
Авг 17	4,094,859	451,454	521,358	166,593
Сен 17	3,607,105	374,887	495,698	300,884
Окт 17	3,753,873	382,365	480,404	206,485
Ноя 17	3,086,827	311,627	449,205	155,339
Дек 17	4,497,126	476,603	605,082	207,173
Янв 18	5,686,184	870,145	457,369	196,704
Фев 18	11,283,699	2,189,933	550,037	420,225
Мар 18	10,329,221	2,015,998	508,094	379,426
Апр 18	9,776,984	1,887,141	457,135	360,656
Май 18	8,637,545	1,608,089	407,526	310,122
Июн 18	5,894,172	1,088,833	248,608	212,820
Июл 18	5,703,607	1,040,947	245,332	135,582
Авг 18	5,847,083	1,055,162	236,570	135,933
Сен 18	5,655,079	958,026	279,638	137,554
Окт 18	6,179,897	956,124	455,340	149,036

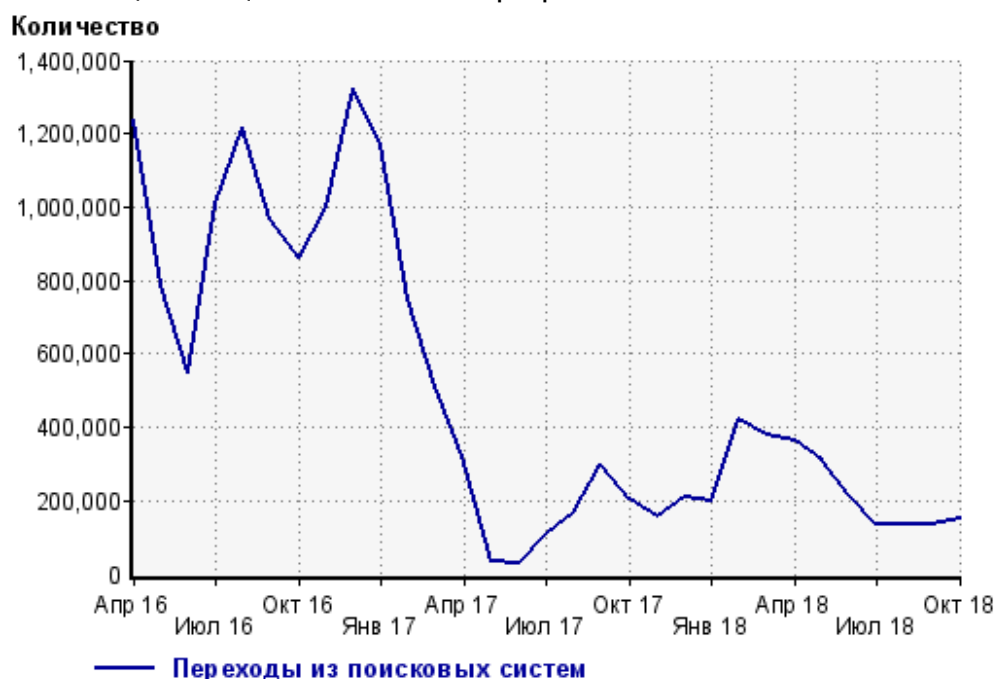
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	89,009 (59.7%)	84,101 (61.1%)	86,016 (61.1%)
Яндекс	48,774 (32.7%)	45,704 (33.2%)	45,875 (32.6%)
Search.Mail.ru	4,341 (2.9%)	3,549 (2.6%)	3,897 (2.8%)
Rambler	1,899 (1.3%)	1,077 (0.8%)	1,350 (1.0%)
Yahoo	1,664 (1.1%)	854 (0.6%)	1,008 (0.7%)
QIP.ru	1,649 (1.1%)	933 (0.7%)	1,149 (0.8%)
Яндекс (картинки)	730 (0.5%)	736 (0.5%)	806 (0.6%)
Поиск.ru	608 (0.4%)	336 (0.2%)	423 (0.3%)
ICQ.com	200 (0.1%)	145 (0.1%)	186 (0.1%)
Bing	68 (0.0%)	50 (0.0%)	51 (0.0%)
сумма выбранных	148,942 (99.9%)	137,485 (99.9%)	140,761 (99.9%)
всего	149,036 (100%)	137,554 (100%)	140,841 (100%)

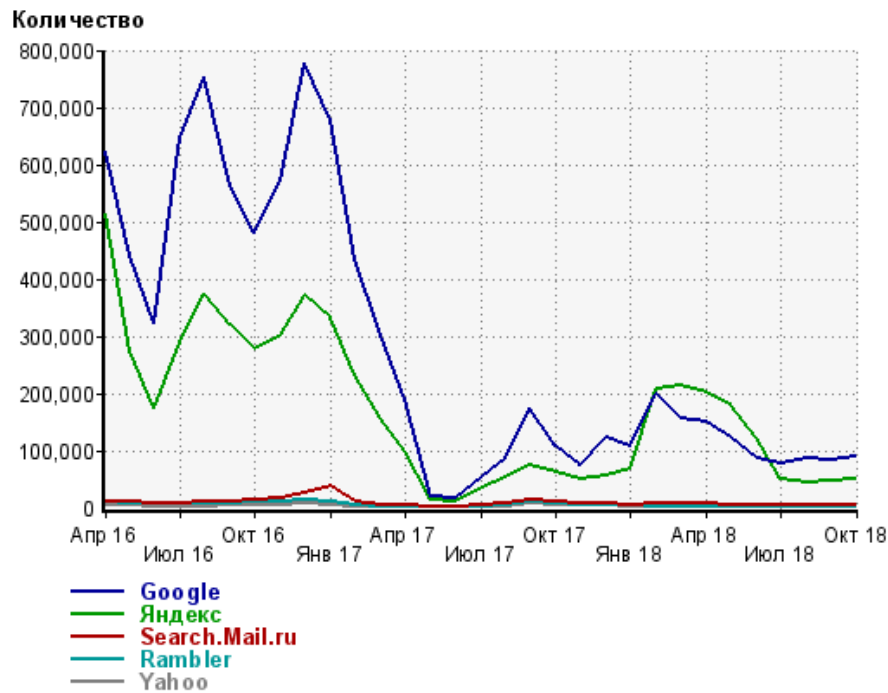
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Yahoo
Апр 16	622,684	512,851	11,821	10,272	4,853
Май 16	441,020	274,146	9,760	7,576	3,171
Июн 16	323,963	174,155	7,166	6,380	2,720
Июл 16	646,073	290,676	8,559	6,307	2,553
Авг 16	752,510	374,381	9,425	6,498	1,906
Сен 16	561,315	319,471	11,184	7,018	3,544
Окт 16	480,685	276,815	14,549	9,677	5,780
Ноя 16	569,974	301,869	15,946	10,077	4,926
Дек 16	777,268	372,157	25,864	12,461	7,018
Янв 17	678,513	331,139	37,215	9,455	5,497
Фев 17	435,746	230,906	10,446	5,713	2,347
Мар 17	302,482	154,685	5,746	1,121	78
Апр 17	190,765	97,248	3,379	702	53
Май 17	18,906	13,827	907	141	23
Июн 17	15,172	10,627	772	68	22
Июл 17	53,058	35,190	4,709	3,000	1,748
Авг 17	87,491	52,433	7,010	3,908	2,170
Сен 17	175,015	72,860	12,525	9,880	8,341
Окт 17	107,793	61,115	9,803	7,156	4,703
Ноя 17	73,377	51,186	7,690	5,937	3,860
Дек 17	121,235	57,264	6,581	4,883	3,546
Янв 18	107,411	68,909	5,996	4,036	2,968
Фев 18	198,793	206,641	7,825	1,493	1,564
Мар 18	155,574	213,608	6,208	790	590
Апр 18	148,748	202,072	6,139	1,388	112
Май 18	122,541	180,201	4,538	849	178
Июн 18	85,255	122,270	3,700	694	8
Июл 18	78,525	51,505	3,263	722	126
Авг 18	84,938	43,147	3,801	1,074	508
Сен 18	84,101	45,704	3,549	1,077	854
Окт 18	89,009	48,774	4,341	1,899	1,664

Структура месячной поисковой аудитории сайта

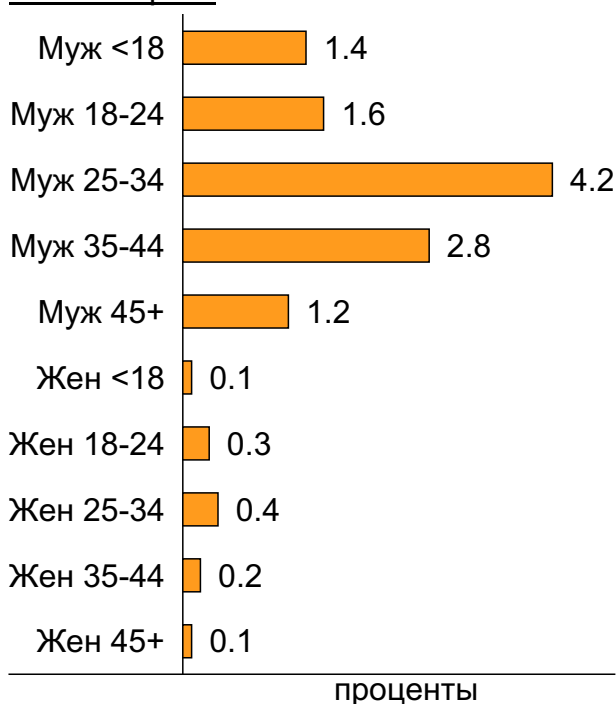
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7,198 (1.4%)	724 (0.1%)	7,922 (1.6%)
18-24	8,275 (1.6%)	1,363 (0.3%)	9,638 (1.9%)
25-34	21,046 (4.2%)	1,909 (0.4%)	22,955 (4.6%)
35-44	14,185 (2.8%)	963 (0.2%)	15,148 (3.0%)
45+	6,251 (1.2%)	706 (0.1%)	6,957 (1.4%)
Любой возраст	56,955 (11.3%)	5,665 (1.1%)	62,620 (12.4%)

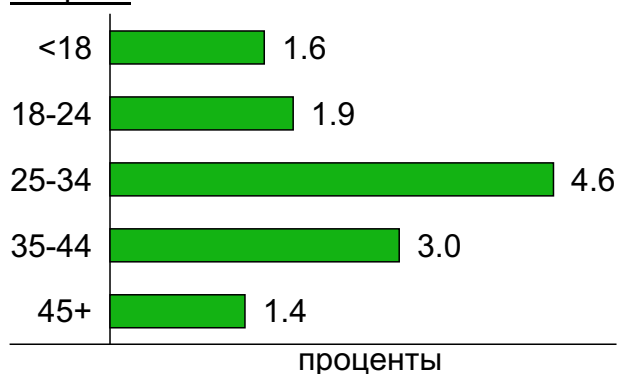
Пол / Возраст



Пол



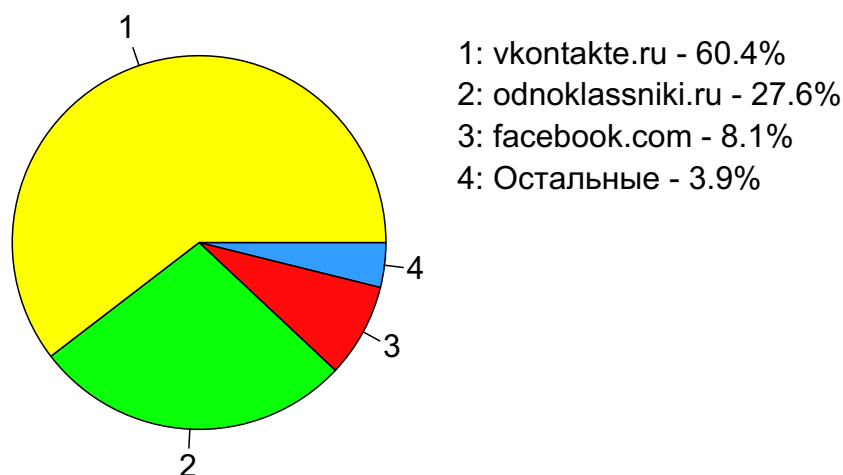
Возраст



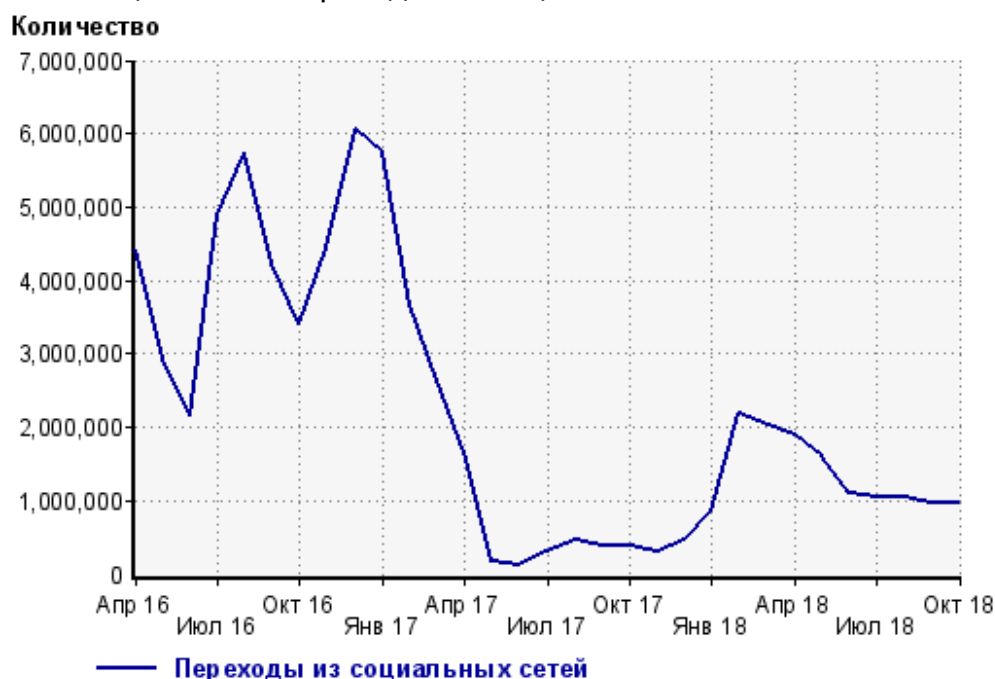
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	577,674 (60.4%)	583,696 (60.9%)	601,091 (60.7%)
odnoklassniki.ru	263,763 (27.6%)	263,478 (27.5%)	274,412 (27.7%)
facebook.com	77,647 (8.1%)	75,724 (7.9%)	78,972 (8.0%)
my.mail.ru	9,754 (1.0%)	9,980 (1.0%)	10,342 (1.0%)
blogspot.com	7,573 (0.8%)	6,896 (0.7%)	6,614 (0.7%)
livejournal.com	5,417 (0.6%)	5,543 (0.6%)	5,527 (0.6%)
mirtesen.ru	4,647 (0.5%)	4,781 (0.5%)	4,091 (0.4%)
liveinternet.ru	4,642 (0.5%)	2,787 (0.3%)	3,403 (0.3%)
plus.google.com	1,966 (0.2%)	2,034 (0.2%)	2,321 (0.2%)
diary.ru	853 (0.1%)	1,208 (0.1%)	1,067 (0.1%)
сумма выбранных	953,936 (99.8%)	956,127 (99.8%)	987,840 (99.8%)
всего	956,124 (100%)	958,026 (100%)	989,770 (100%)

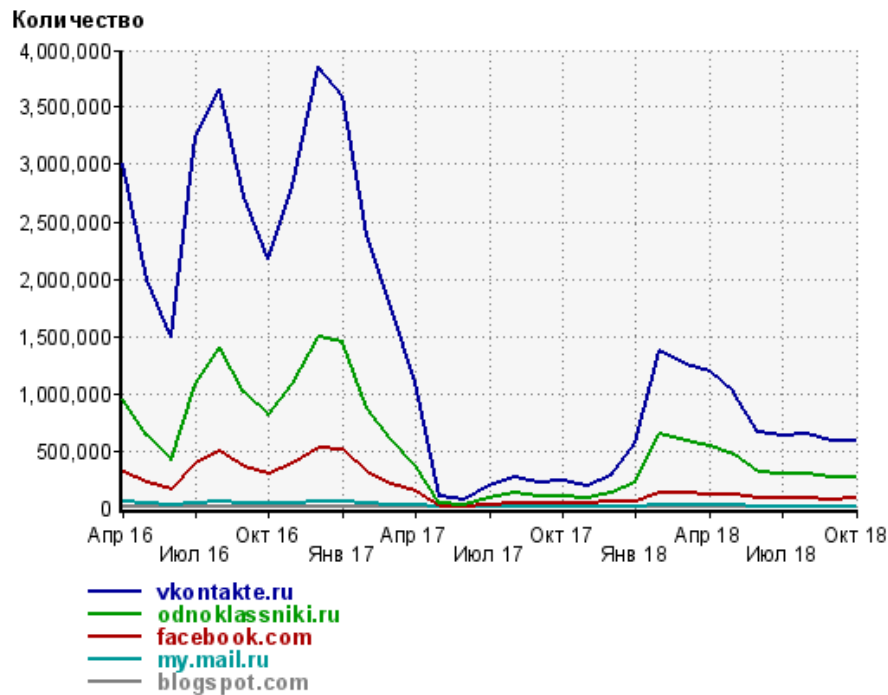
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

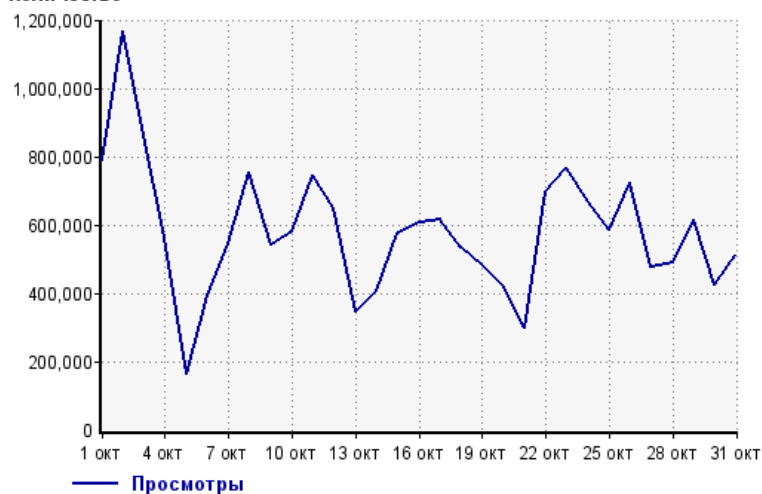


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	blogspot.com
Апр 16	3,002,716	952,729	307,258	46,477	12,851
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	32,444	9,702
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	20,906	6,945
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	13,404
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	14,919
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	9,895
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	10,641
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	14,681
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	14,755
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	14,087
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	7,153
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	4,353
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	2,854
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	309
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	220
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,157
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	1,208
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,067
Окт 17	232,761	99,530	37,891	3,387	2,701
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,893	2,140
Дек 17	285,971	128,621	48,781	4,450	2,227
Янв 18	565,033	223,964	58,455	8,715	3,226
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	21,244	2,632
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	18,402	2,155
Апр 18	1,187,883	536,052	119,447	19,818	1,873
Май 18	1,005,205	456,996	106,898	17,862	2,224
Июн 18	660,544	310,227	87,917	11,742	5,213
Июл 18	636,084	294,604	80,528	11,211	4,655
Авг 18	641,903	295,996	83,546	11,293	5,374
Сен 18	583,696	263,478	75,724	9,980	6,896
Окт 18	577,674	263,763	77,647	9,754	7,573

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

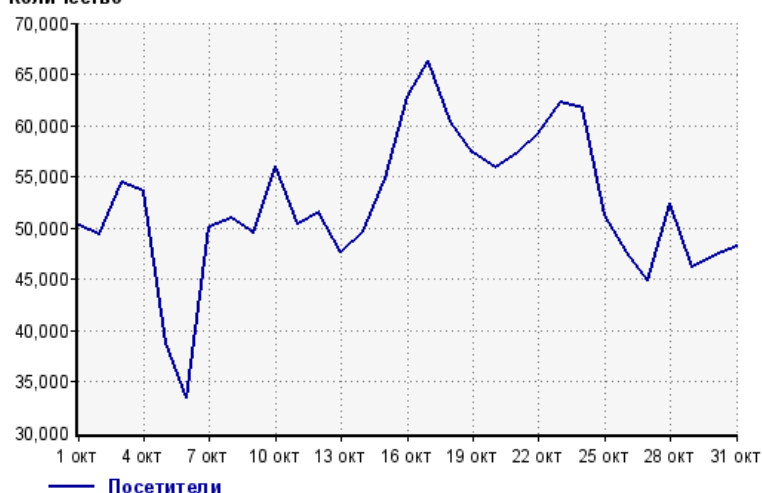
Количество



1 окт:	787,445	17 окт:	614,169
2 окт:	1,167,388	18 окт:	531,623
3 окт:	863,461	19 окт:	480,768
4 окт:	564,837	20 окт:	415,329
5 окт:	161,670	21 окт:	296,472
6 окт:	394,430	22 окт:	696,557
7 окт:	544,649	23 окт:	765,585
8 окт:	754,935	24 окт:	665,888
9 окт:	542,255	25 окт:	584,967
10 окт:	581,831	26 окт:	722,398
11 окт:	747,061	27 окт:	476,986
12 окт:	648,486	28 окт:	490,421
13 окт:	346,302	29 окт:	613,967
14 окт:	404,398	30 окт:	422,031
15 окт:	575,506	31 окт:	511,616
16 окт:	606,519		

Размер аудитории сайта

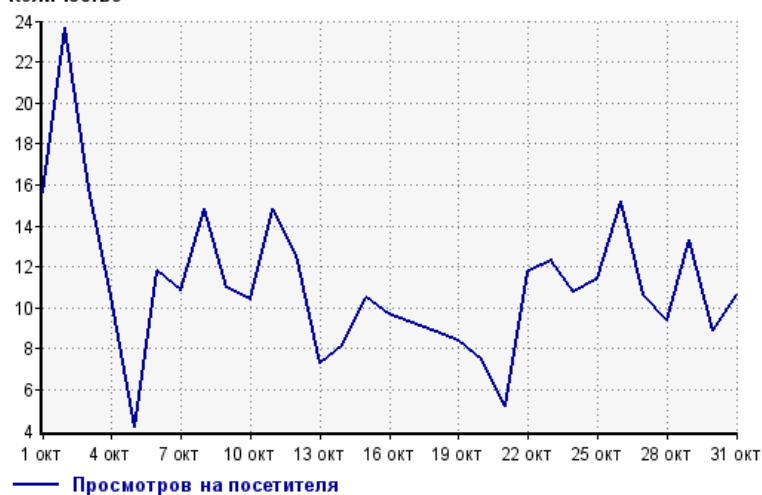
Количество



1 окт:	50,274	17 окт:	66,309
2 окт:	49,337	18 окт:	60,343
3 окт:	54,464	19 окт:	57,336
4 окт:	53,574	20 окт:	55,894
5 окт:	38,835	21 окт:	57,317
6 окт:	33,455	22 окт:	59,241
7 окт:	50,080	23 окт:	62,287
8 окт:	50,879	24 окт:	61,602
9 окт:	49,442	25 окт:	51,262
10 окт:	55,974	26 окт:	47,588
11 окт:	50,350	27 окт:	44,905
12 окт:	51,457	28 окт:	52,358
13 окт:	47,603	29 окт:	46,156
14 окт:	49,593	30 окт:	47,335
15 окт:	54,812	31 окт:	48,200
16 окт:	62,786		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

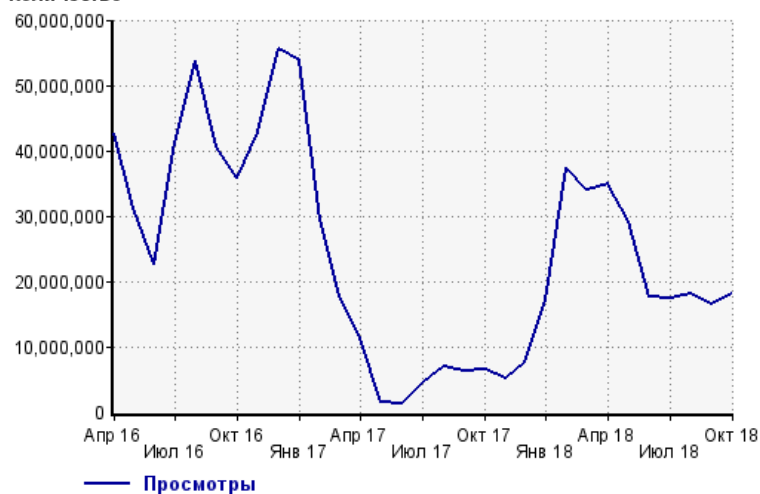


1 окт:	15.7	17 окт:	9.3
2 окт:	23.7	18 окт:	8.8
3 окт:	15.9	19 окт:	8.4
4 окт:	10.5	20 окт:	7.4
5 окт:	4.2	21 окт:	5.2
6 окт:	11.8	22 окт:	11.8
7 окт:	10.9	23 окт:	12.3
8 окт:	14.8	24 окт:	10.8
9 окт:	11.0	25 окт:	11.4
10 окт:	10.4	26 окт:	15.2
11 окт:	14.8	27 окт:	10.6
12 окт:	12.6	28 окт:	9.4
13 окт:	7.3	29 окт:	13.3
14 окт:	8.2	30 окт:	8.9
15 окт:	10.5	31 окт:	10.6
16 окт:	9.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

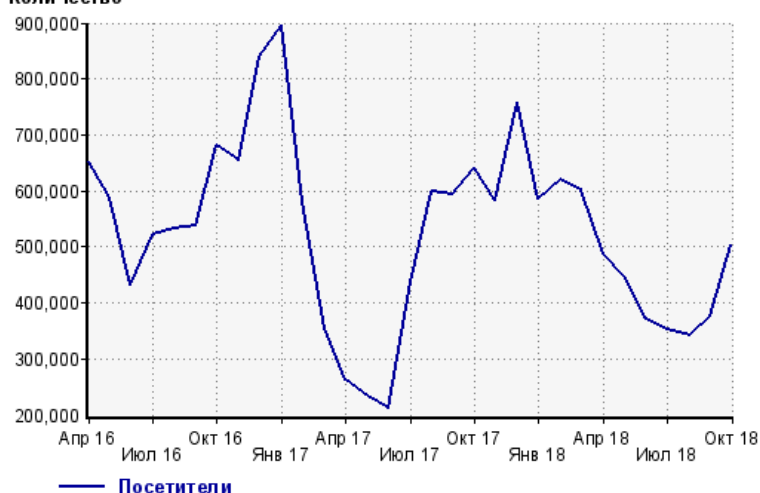
Количество



Апр 16: 42,603,367	Авг 17: 6,941,402
Май 16: 31,334,225	Сен 17: 6,301,545
Июн 16: 22,550,050	Окт 17: 6,381,055
Июл 16: 41,314,996	Ноя 17: 5,202,800
Авг 16: 53,861,730	Дек 17: 7,697,347
Сен 16: 40,610,503	Янв 18: 17,266,303
Окт 16: 35,740,562	Фев 18: 37,303,137
Ноя 16: 42,804,638	Мар 18: 33,929,550
Дек 16: 55,631,959	Апр 18: 34,945,958
Янв 17: 53,766,629	Май 18: 29,171,247
Фев 17: 29,522,762	Июн 18: 17,546,813
Мар 17: 17,951,426	Июл 18: 17,329,170
Апр 17: 11,320,503	Авг 18: 18,088,557
Май 17: 1,537,169	Сен 18: 16,534,813
Июн 17: 1,270,983	Окт 18: 17,979,950
Июл 17: 4,441,088	

Размер аудитории сайта

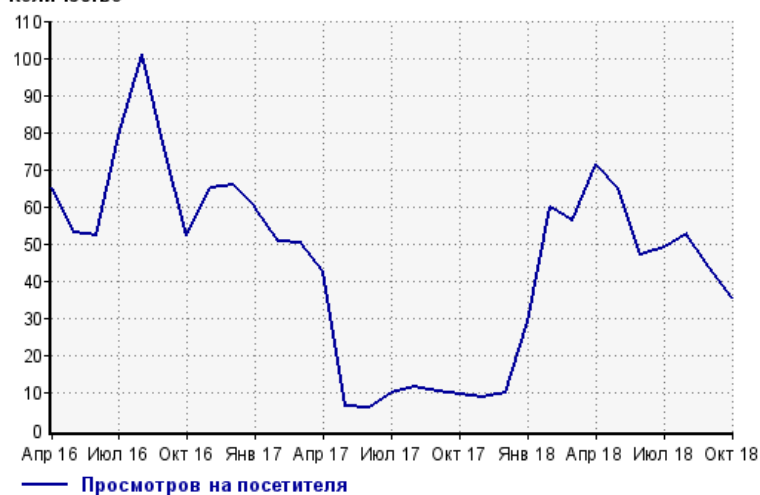
Количество



Апр 16: 652,988	Авг 17: 599,712
Май 16: 588,035	Сен 17: 594,933
Июн 16: 431,469	Окт 17: 640,602
Июл 16: 522,541	Ноя 17: 583,827
Авг 16: 533,114	Дек 17: 757,983
Сен 16: 538,950	Янв 18: 586,122
Окт 16: 680,939	Фев 18: 621,474
Ноя 16: 655,538	Мар 18: 601,649
Дек 16: 840,884	Апр 18: 487,854
Янв 17: 897,233	Май 18: 447,033
Фев 17: 580,548	Июн 18: 371,285
Мар 17: 356,414	Июл 18: 351,279
Апр 17: 263,623	Авг 18: 342,154
Май 17: 231,856	Сен 18: 376,476
Июн 17: 211,290	Окт 18: 503,550
Июл 17: 437,187	

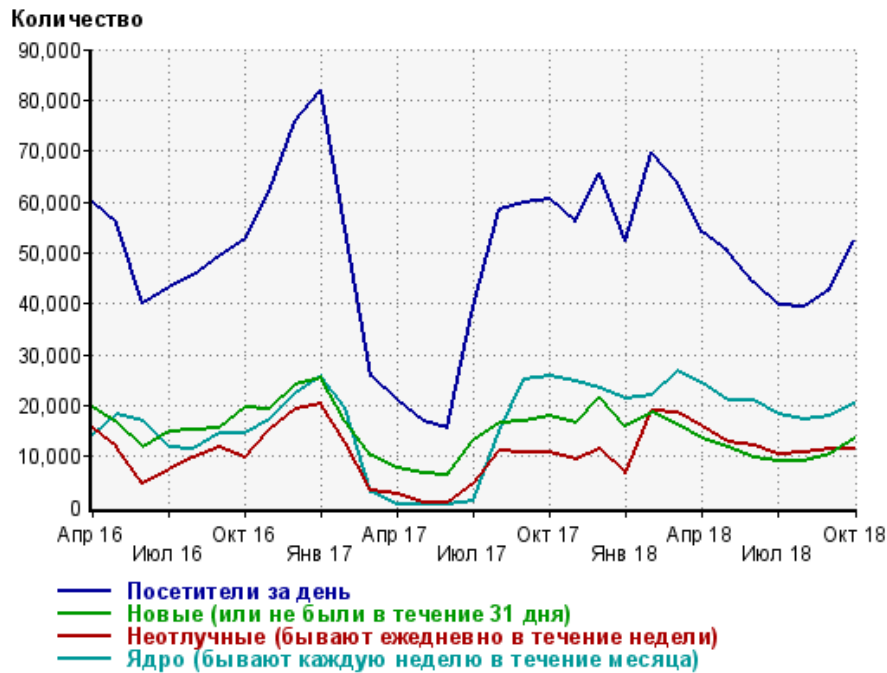
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



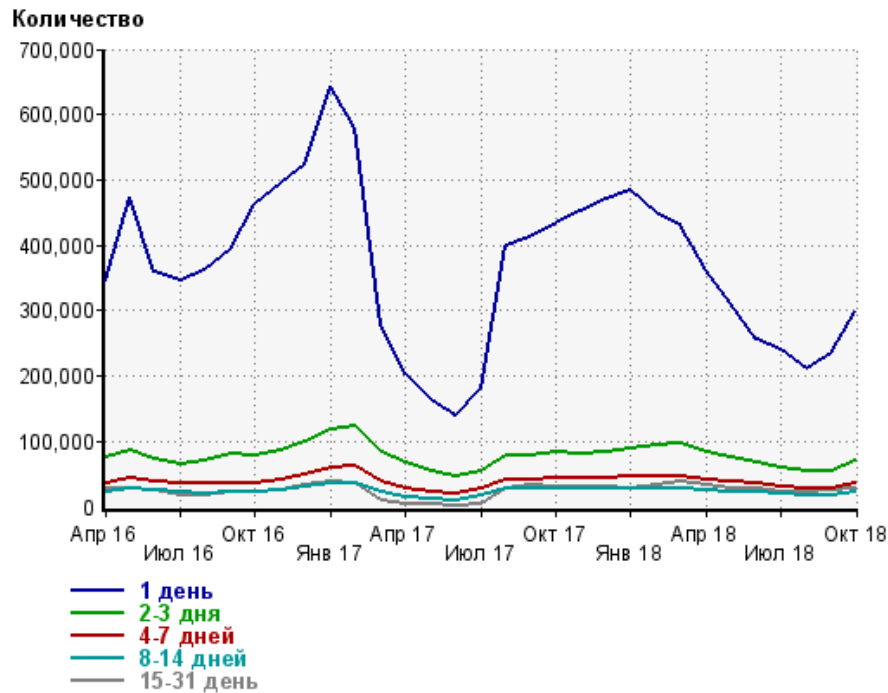
Апр 16: 65.2	Авг 17: 11.6
Май 16: 53.3	Сен 17: 10.6
Июн 16: 52.3	Окт 17: 10.0
Июл 16: 79.1	Ноя 17: 8.9
Авг 16: 101.0	Дек 17: 10.2
Сен 16: 75.4	Янв 18: 29.5
Окт 16: 52.5	Фев 18: 60.0
Ноя 16: 65.3	Мар 18: 56.4
Дек 16: 66.2	Апр 18: 71.6
Янв 17: 59.9	Май 18: 65.3
Фев 17: 50.9	Июн 18: 47.3
Мар 17: 50.4	Июл 18: 49.3
Апр 17: 42.9	Авг 18: 52.9
Май 17: 6.6	Сен 18: 43.9
Июн 17: 6.0	Окт 18: 35.7
Июл 17: 10.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 16	59,773	19,766	15,379	13,991
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 16	345,444	74,706	35,916	22,994	27,221
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	704,220 (9.1%)	797,843 (11.3%)	844,028 (11.5%)
vk.com	583,289 (7.5%)	591,897 (8.4%)	609,406 (8.3%)
youtube.com	572,547 (7.4%)	571,600 (8.1%)	580,684 (7.9%)
Закладки	455,340 (5.9%)	279,638 (4.0%)	323,849 (4.4%)
socpublic.com	358,660 (4.6%)	230,859 (3.3%)	266,612 (3.6%)
ok.ru	260,375 (3.4%)	260,867 (3.7%)	271,417 (3.7%)
seosprint.net	142,411 (1.8%)	122,570 (1.7%)	133,227 (1.8%)
add.seo-fast.ru	122,599 (1.6%)	99,764 (1.4%)	100,395 (1.4%)
seo-fast.ru	107,889 (1.4%)	100,726 (1.4%)	106,525 (1.4%)
profitcentr.com	79,097 (1.0%)	83,208 (1.2%)	82,378 (1.1%)
wmrfast.com	77,952 (1.0%)	77,424 (1.1%)	64,989 (0.9%)
facebook.com	75,371 (1.0%)	73,273 (1.0%)	75,915 (1.0%)
taxi-money.info	70,647 (0.9%)	73,347 (1.0%)	74,617 (1.0%)
adbtc.top	63,538 (0.8%)	49,881 (0.7%)	55,633 (0.8%)
visit-box.org	63,265 (0.8%)	31,100 (0.4%)	38,210 (0.5%)
static.profitcentr.com	60,376 (0.8%)	48,242 (0.7%)	52,501 (0.7%)
view.wellclix.net	57,995 (0.7%)	22,494 (0.3%)	27,000 (0.4%)
cazino-imperator.pro	51,122 (0.7%)	34,473 (0.5%)	28,623 (0.4%)
google.ru	45,021 (0.6%)	43,862 (0.6%)	44,598 (0.6%)
zen.yandex.ru	42,161 (0.5%)	45,068 (0.6%)	44,972 (0.6%)
freebitco.in	40,209 (0.5%)	44,964 (0.6%)	44,202 (0.6%)
surfearder.me	39,856 (0.5%)	38,298 (0.5%)	38,002 (0.5%)
yandex.ru	39,503 (0.5%)	39,002 (0.6%)	38,652 (0.5%)
sharkpromotion.net	38,840 (0.5%)	41,649 (0.6%)	35,958 (0.5%)
rusrhino.ru	38,335 (0.5%)	20,353 (0.3%)	29,253 (0.4%)
neobux.com	38,240 (0.5%)	33,078 (0.5%)	32,637 (0.4%)
rubserf.ru	37,307 (0.5%)	47,797 (0.7%)	47,897 (0.7%)
lotofun.ru	29,964 (0.4%)	23,101 (0.3%)	25,528 (0.3%)
fototrana.ru	29,897 (0.4%)	30,481 (0.4%)	31,604 (0.4%)
my-melina.com	27,540 (0.4%)	26,357 (0.4%)	25,507 (0.3%)
сумма выбранных	4,353,566 (56.2%)	3,983,216 (56.7%)	4,174,819 (56.8%)
всего	7,740,397 (100%)	7,030,297 (100%)	7,348,480 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

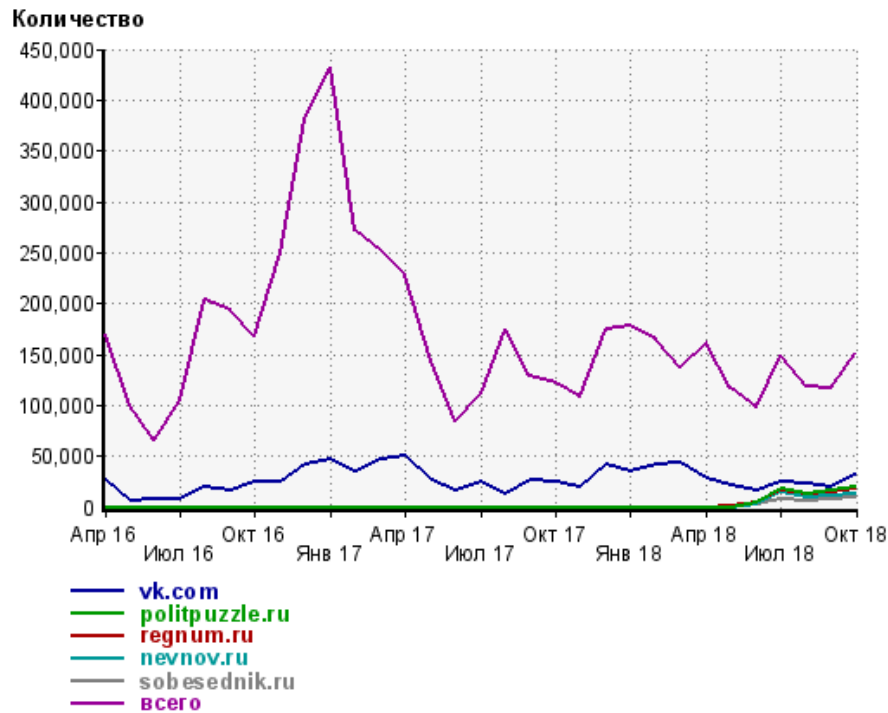
	октябрь 2018 г.	сентябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	32,261 (21.5%)	20,245 (17.2%)	24,973 (19.4%)
politpuzzle.ru	20,063 (13.3%)	15,885 (13.5%)	16,448 (12.8%)
regnum.ru	18,405 (12.2%)	14,704 (12.5%)	15,155 (11.8%)
nevnov.ru	13,062 (8.7%)	10,728 (9.1%)	11,142 (8.7%)
sobesednik.ru	9,228 (6.1%)	7,265 (6.2%)	7,577 (5.9%)
utro.ru	8,928 (5.9%)	6,990 (6.0%)	7,278 (5.7%)
newinform.com	7,050 (4.7%)	5,411 (4.6%)	5,670 (4.4%)
abc123def.ru	5,249 (3.5%)	0 (0.0%)	1,749 (1.4%)
audio-planet.biz	2,799 (1.9%)	1,245 (1.1%)	1,392 (1.1%)
rethego.ru	1,893 (1.3%)	0 (0.0%)	631 (0.5%)
golden-tea.me	1,793 (1.2%)	2,415 (2.1%)	2,010 (1.6%)
kurs-pc-dvd.ru	1,709 (1.1%)	0 (0.0%)	569 (0.4%)
connect.ok.ru	1,425 (0.9%)	1,407 (1.2%)	1,311 (1.0%)
surfe.be	1,415 (0.9%)	2,523 (2.1%)	2,468 (1.9%)
riw.su	1,361 (0.9%)	1,588 (1.4%)	2,251 (1.8%)
ww.ru	1,111 (0.7%)	908 (0.8%)	747 (0.6%)
goldenmines.biz	994 (0.7%)	340 (0.3%)	566 (0.4%)
megapolisonline.ru	973 (0.6%)	113 (0.1%)	362 (0.3%)
gold-eggs.com	905 (0.6%)	514 (0.4%)	482 (0.4%)
m.vk.com	887 (0.6%)	2,100 (1.8%)	1,967 (1.5%)
kuponika.ru	845 (0.6%)	1,051 (0.9%)	732 (0.6%)
basic-industries.ru	819 (0.5%)	625 (0.5%)	547 (0.4%)
loxotrana.net	811 (0.5%)	0 (0.0%)	270 (0.2%)
epic-bird.com	802 (0.5%)	1,236 (1.1%)	973 (0.8%)
golden-mines.biz	723 (0.5%)	2,085 (1.8%)	1,261 (1.0%)
seo-fast.ru	588 (0.4%)	494 (0.4%)	376 (0.3%)
liveinternet.ru	548 (0.4%)	319 (0.3%)	380 (0.3%)
fast-win.com	533 (0.4%)	22 (0.0%)	236 (0.2%)
crazyqiwi.ru	473 (0.3%)	946 (0.8%)	730 (0.6%)
lifeok.net	466 (0.3%)	0 (0.0%)	155 (0.1%)
1millioner.com	438 (0.3%)	979 (0.8%)	1,492 (1.2%)
motormoney2.org	430 (0.3%)	0 (0.0%)	143 (0.1%)
taxi-money.info	370 (0.2%)	593 (0.5%)	407 (0.3%)
txtrek.ru	360 (0.2%)	0 (0.0%)	120 (0.1%)
cryptofarmer.com	328 (0.2%)	264 (0.2%)	226 (0.2%)
mymillions.org	326 (0.2%)	185 (0.2%)	226 (0.2%)
sparta-empire-war.com	322 (0.2%)	0 (0.0%)	107 (0.1%)
autodengi.com	290 (0.2%)	193 (0.2%)	206 (0.2%)
vrise.net	289 (0.2%)	0 (0.0%)	96 (0.1%)
ok.ru	282 (0.2%)	332 (0.3%)	325 (0.3%)
сумма выбранных	141,554 (94.2%)	103,705 (88.3%)	113,756 (88.5%)
всего	150,315 (100%)	117,417 (100%)	128,509 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	politpuzzle.ru	regnum.ru	nevnov.ru	sobesednik.ru	всего
Апр 16	26,452	0	0	0	0	169,700
Май 16	6,468	0	0	0	0	99,699
Июн 16	7,145	0	0	0	0	65,036
Июл 16	7,357	0	0	0	0	104,113
Авг 16	18,859	0	0	0	0	203,451
Сен 16	15,569	0	0	0	0	193,737
Окт 16	24,151	0	0	0	0	167,102
Ноя 16	24,196	0	0	0	0	249,064
Дек 16	42,024	0	0	0	0	381,223
Янв 17	46,133	0	0	0	0	432,405
Фев 17	35,029	0	0	0	0	272,531
Мар 17	46,084	0	0	0	0	251,855
Апр 17	50,260	0	0	0	0	227,372
Май 17	26,992	0	0	0	0	143,574
Июн 17	16,567	0	0	0	0	84,930
Июл 17	24,874	0	0	0	0	111,140
Авг 17	12,666	0	0	0	0	174,310
Сен 17	26,143	0	0	0	0	129,305
Окт 17	25,336	0	0	0	0	121,653
Ноя 17	19,407	0	0	0	0	108,426
Дек 17	41,048	0	0	0	0	175,480
Янв 18	35,432	0	0	0	0	178,628
Фев 18	41,789	0	0	0	0	164,560
Мар 18	43,825	0	0	0	0	136,931
Апр 18	28,263	0	0	0	0	161,448
Май 18	20,530	0	50	0	0	116,998
Июн 18	15,830	4,252	3,775	3,100	1,833	97,442
Июл 18	24,010	18,197	16,826	14,430	8,284	148,536
Авг 18	22,415	13,398	12,358	9,637	6,238	117,797
Сен 18	20,245	15,885	14,704	10,728	7,265	117,417
Окт 18	32,261	20,063	18,405	13,062	9,228	150,315