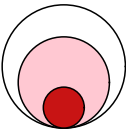




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за ноябрь 2018 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	18,322,408	(+2% мес/мес)
Посетителей	517,748	(+3% мес/мес)
Доля мужчин	87.0 %	
Доля женщин	13.0 %	
Посетители младше 18 лет	12.1 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	26.5 %	
Посетители старше 44 лет	12.3 %	
Преобладающая страна - Россия	54.8 %	
Преобладающий регион - Москва	11.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.6 %	
Сайты	35.3 %	
Соц. сети	5.1 %	
Закладки	2.0 %	
Поиск	0.9 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	170,386	(+14% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	71,390	(+14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	52,672 (10.2%)	9,757 (1.9%)	62,429 (12.1%)
18-24	72,234 (14.0%)	19,314 (3.7%)	91,548 (17.7%)
25-34	142,812 (27.6%)	20,257 (3.9%)	163,069 (31.5%)
35-44	126,317 (24.4%)	10,836 (2.1%)	137,153 (26.5%)
45+	56,181 (10.9%)	7,368 (1.4%)	63,549 (12.3%)
Любой возраст	450,216 (87.0%)	67,532 (13.0%)	517,748 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	186	36	112
18-24	117	30	73
25-34	185	30	112
35-44	215	18	117
45+	140	19	82
Любой возраст	169	26	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	223	44	136
18-24	150	39	94
25-34	222	30	124
35-44	225	17	117
45+	98	10	49
Любой возраст	180	25	100

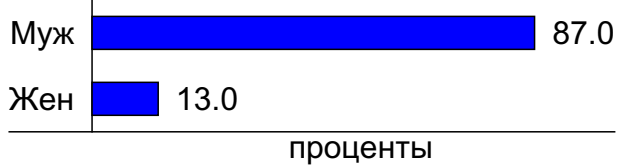
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

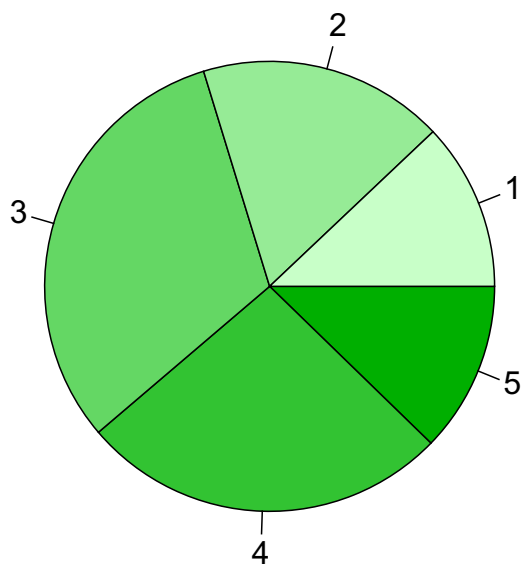
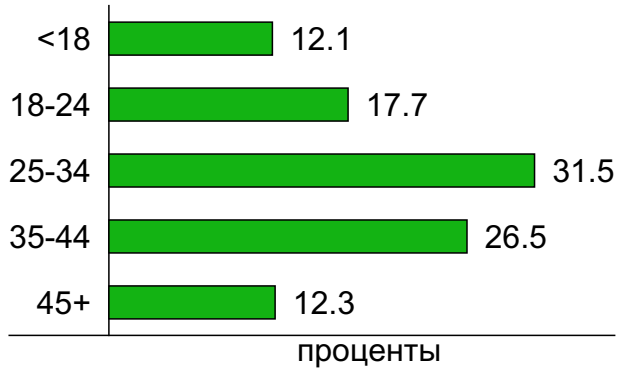
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	335	80	223
18-24	130	32	79
25-34	175	24	99
35-44	258	22	141
45+	90	14	56
Любой возраст	171	26	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

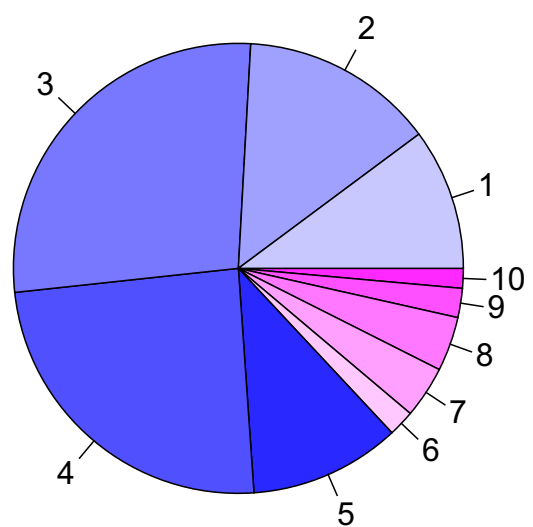
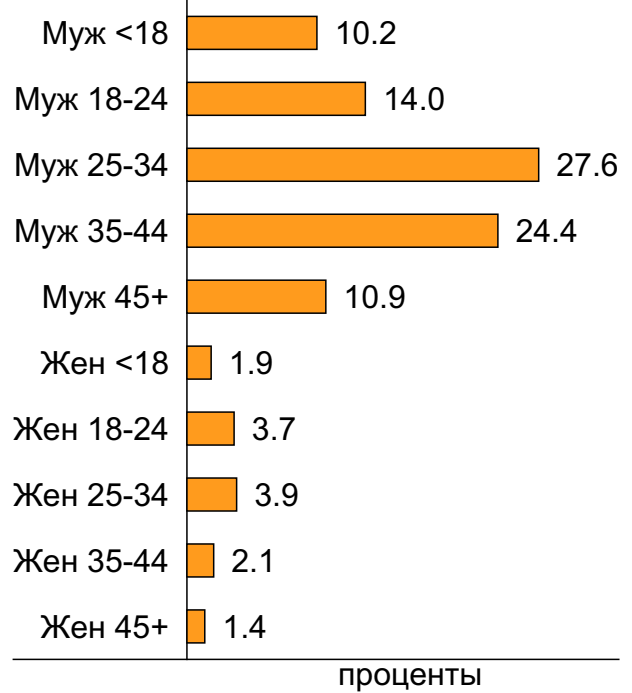
Пол



Возраст

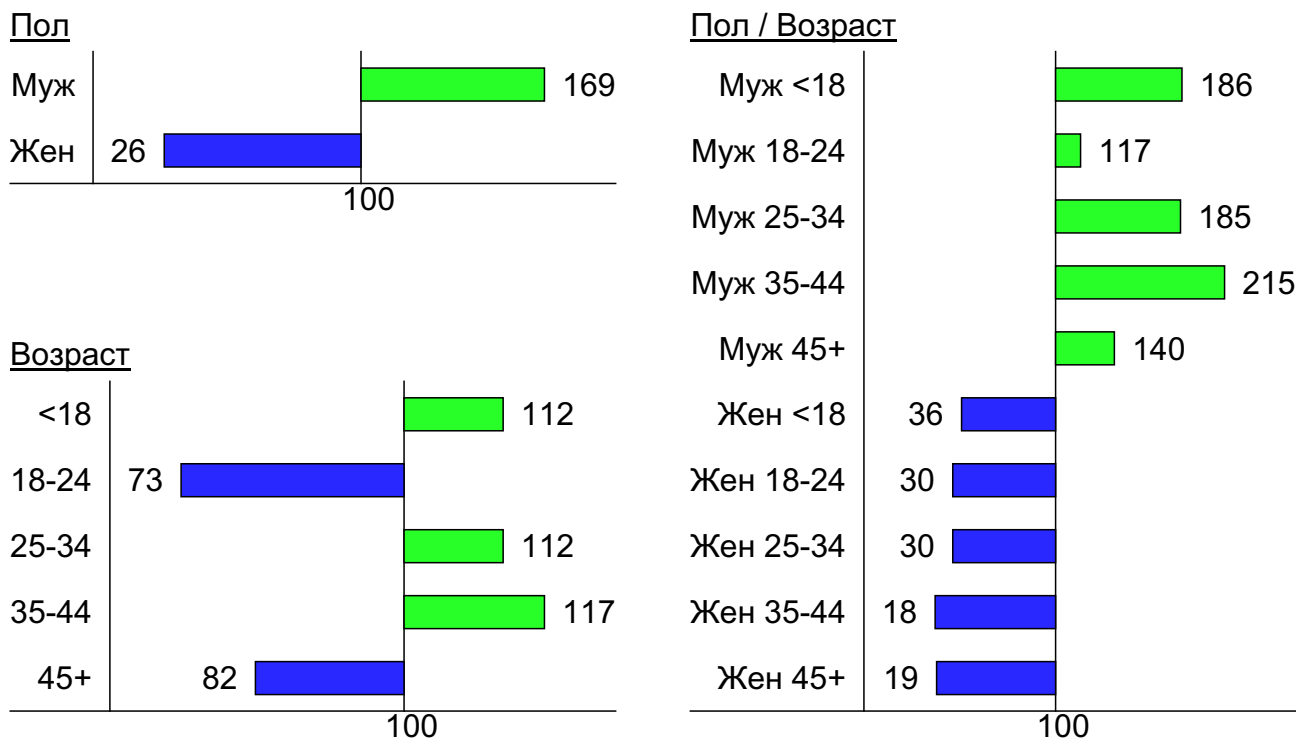


Пол / Возраст

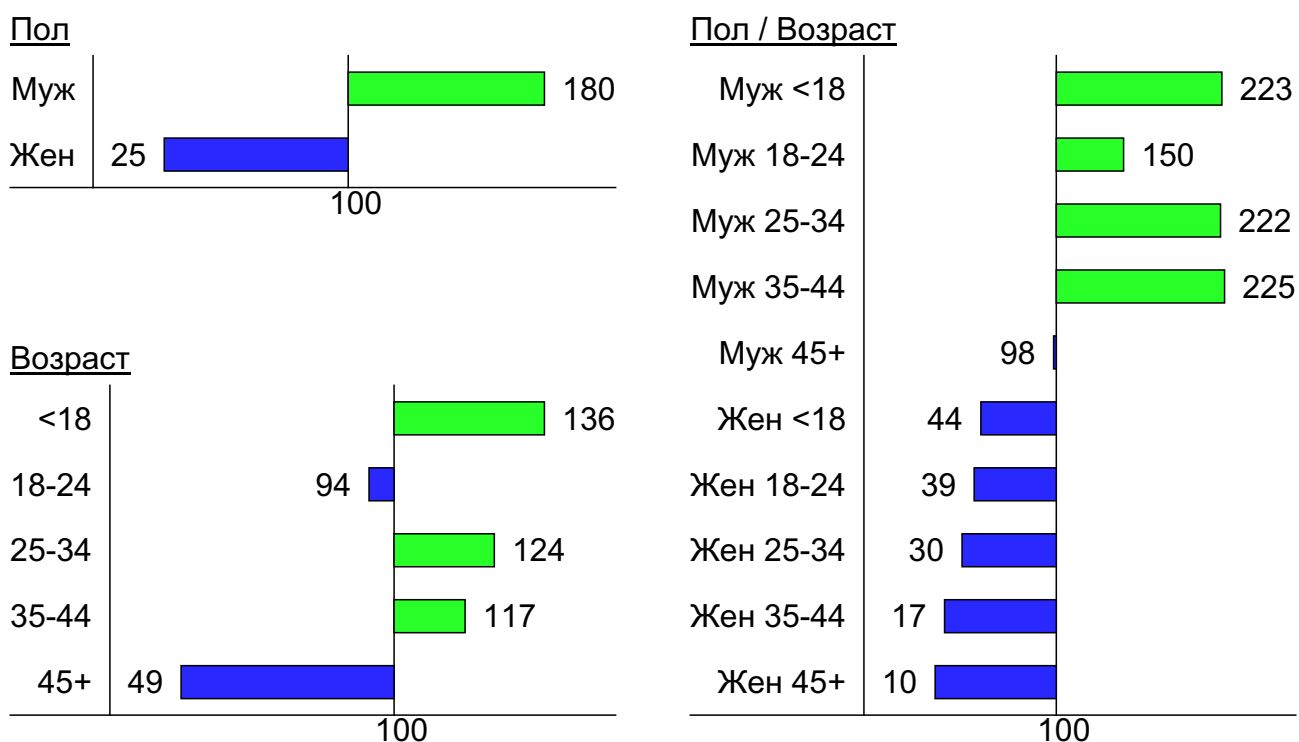


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



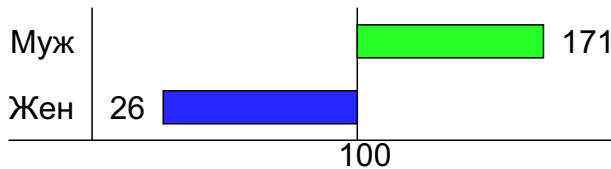
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



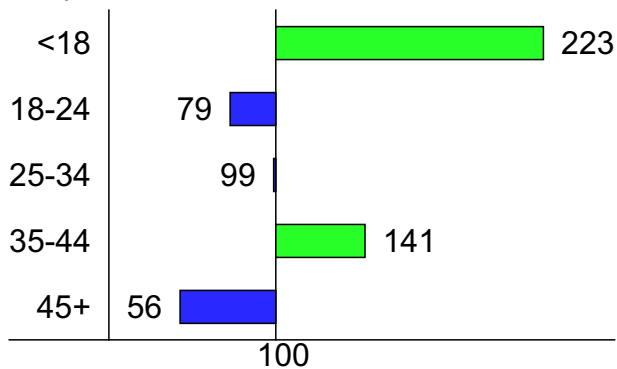
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

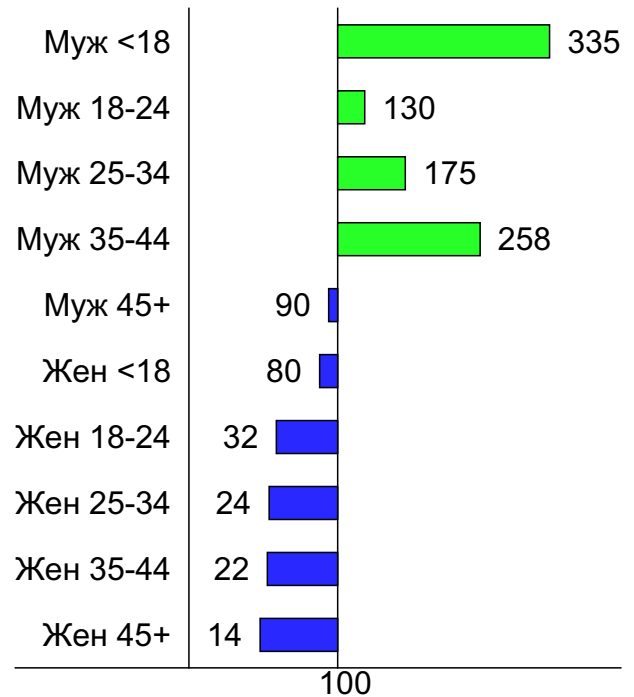
Пол



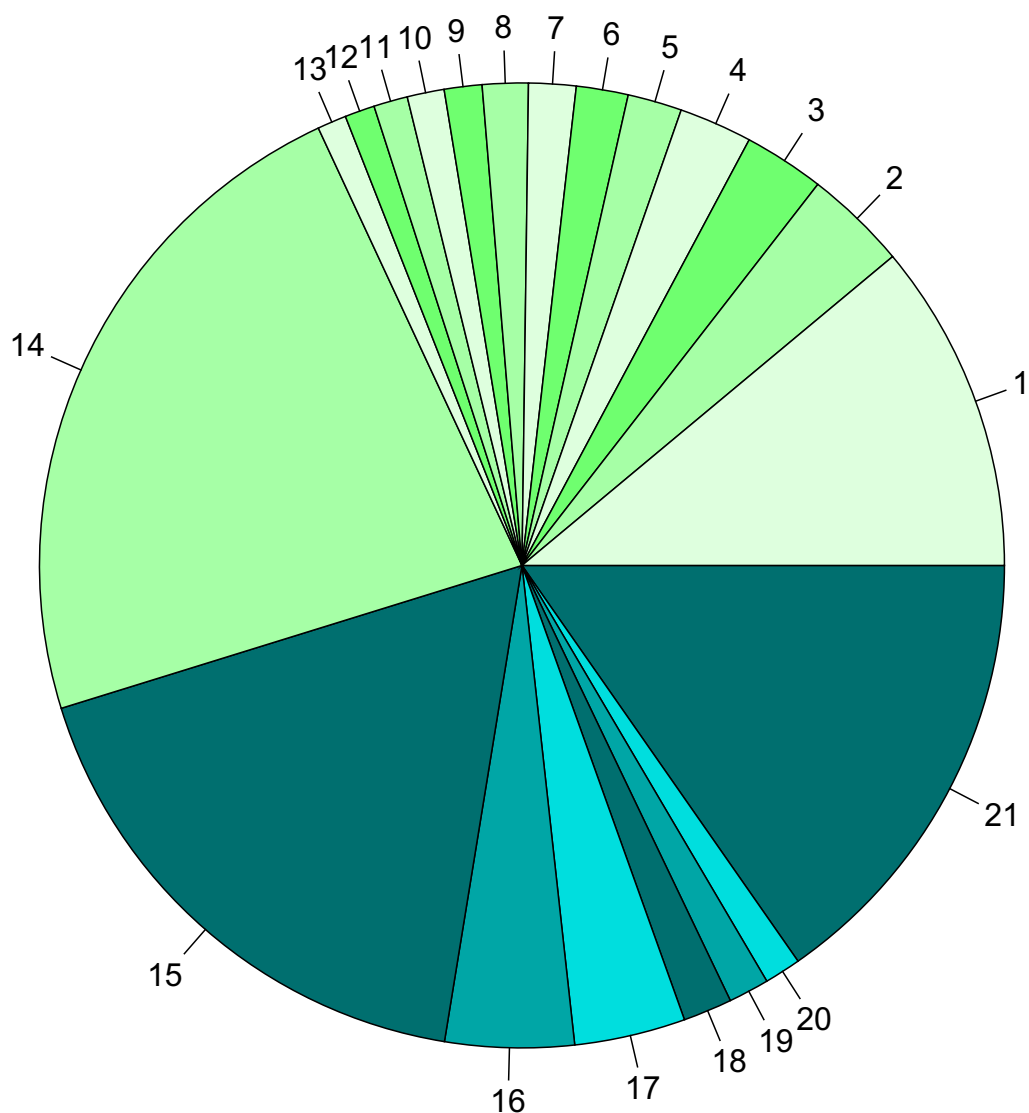
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.1%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 1.8%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Пермь - 1.3%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Иркутск - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.8%

Другие страны:

- 15: Украина - 17.6%
- 16: Беларусь - 4.3%
- 17: Казахстан - 3.7%
- 18: Крым - 1.6%
- 19: Молдавия - 1.4%
- 20: США - 1.2%
- 21: Остальные страны - 15.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	29,661 (54.8%)	28,532 (54.6%)	27,481 (55.2%)
Украина	9,553 (17.6%)	8,960 (17.1%)	8,746 (17.6%)
Беларусь	2,336 (4.3%)	2,119 (4.1%)	2,088 (4.2%)
Другие	2,230 (4.1%)	2,408 (4.6%)	2,065 (4.1%)
Казахстан	2,015 (3.7%)	1,884 (3.6%)	1,841 (3.7%)
Крым	889 (1.6%)	806 (1.5%)	790 (1.6%)
Молдавия	738 (1.4%)	640 (1.2%)	647 (1.3%)
США	662 (1.2%)	650 (1.2%)	563 (1.1%)
Чехия	365 (0.7%)	355 (0.7%)	331 (0.7%)
Армения	358 (0.7%)	341 (0.7%)	326 (0.7%)
Узбекистан	353 (0.7%)	346 (0.7%)	339 (0.7%)
Нидерланды	337 (0.6%)	328 (0.6%)	315 (0.6%)
Германия	282 (0.5%)	284 (0.5%)	261 (0.5%)
Великобритания	277 (0.5%)	347 (0.7%)	303 (0.6%)
Азербайджан	268 (0.5%)	255 (0.5%)	242 (0.5%)
Латвия	231 (0.4%)	206 (0.4%)	202 (0.4%)
Киргизия	225 (0.4%)	201 (0.4%)	195 (0.4%)
Турция	201 (0.4%)	240 (0.5%)	194 (0.4%)
Вьетнам	200 (0.4%)	193 (0.4%)	164 (0.3%)
Малайзия	189 (0.3%)	20 (0.0%)	73 (0.1%)
Бразилия	187 (0.3%)	245 (0.5%)	196 (0.4%)
Грузия	186 (0.3%)	186 (0.4%)	173 (0.3%)
Болгария	172 (0.3%)	173 (0.3%)	161 (0.3%)
Литва	165 (0.3%)	166 (0.3%)	154 (0.3%)
Италия	160 (0.3%)	221 (0.4%)	162 (0.3%)
Польша	146 (0.3%)	134 (0.3%)	124 (0.2%)
Индия	139 (0.3%)	233 (0.4%)	151 (0.3%)
Испания	129 (0.2%)	156 (0.3%)	129 (0.3%)
Израиль	114 (0.2%)	103 (0.2%)	101 (0.2%)
Египет	114 (0.2%)	88 (0.2%)	85 (0.2%)
Франция	106 (0.2%)	166 (0.3%)	130 (0.3%)
Марокко	89 (0.2%)	66 (0.1%)	63 (0.1%)
Эстония	85 (0.2%)	79 (0.2%)	76 (0.2%)
Мексика	83 (0.2%)	110 (0.2%)	87 (0.2%)
Таиланд	79 (0.1%)	123 (0.2%)	82 (0.2%)
Венгрия	72 (0.1%)	65 (0.1%)	58 (0.1%)
Индонезия	69 (0.1%)	87 (0.2%)	62 (0.1%)
Румыния	67 (0.1%)	84 (0.2%)	70 (0.1%)
Канада	66 (0.1%)	60 (0.1%)	51 (0.1%)
Аргентина	62 (0.1%)	82 (0.2%)	65 (0.1%)
Греция	52 (0.1%)	54 (0.1%)	48 (0.1%)
Сербия	40 (0.1%)	46 (0.1%)	38 (0.1%)
Португалия	37 (0.1%)	39 (0.1%)	33 (0.1%)
Туркмения	30 (0.1%)	28 (0.1%)	25 (0.1%)
Китай	27 (0.0%)	74 (0.1%)	40 (0.1%)
Словакия	26 (0.0%)	27 (0.1%)	23 (0.0%)
Таджикистан	23 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Южная Корея	21 (0.0%)	23 (0.0%)	22 (0.0%)
Швеция	20 (0.0%)	22 (0.0%)	19 (0.0%)
Тайвань	20 (0.0%)	24 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	53,956 (99.7%)	52,096 (99.6%)	49,633 (99.7%)
всего	54,141 (100%)	52,292 (100%)	49,801 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5,986 (20.2%)	5,913 (20.7%)	5,612 (20.4%)
Санкт-Петербург	1,861 (6.3%)	1,803 (6.3%)	1,725 (6.3%)
Екатеринбург	1,463 (4.9%)	1,399 (4.9%)	1,346 (4.9%)
Новосибирск	1,327 (4.5%)	1,266 (4.4%)	1,221 (4.4%)
Краснодар	984 (3.3%)	942 (3.3%)	918 (3.3%)
Нижний Новгород	940 (3.2%)	890 (3.1%)	854 (3.1%)
Самара	858 (2.9%)	813 (2.8%)	778 (2.8%)
Челябинск	831 (2.8%)	800 (2.8%)	771 (2.8%)
Пермь	683 (2.3%)	677 (2.4%)	640 (2.3%)
Ростов-на-Дону	672 (2.3%)	630 (2.2%)	615 (2.2%)
Уфа	616 (2.1%)	602 (2.1%)	580 (2.1%)
Казань	543 (1.8%)	519 (1.8%)	502 (1.8%)
Иркутск	527 (1.8%)	510 (1.8%)	491 (1.8%)
Кемерово	509 (1.7%)	490 (1.7%)	474 (1.7%)
Красноярск	500 (1.7%)	485 (1.7%)	477 (1.7%)
Воронеж	460 (1.6%)	441 (1.5%)	430 (1.6%)
Волгоград	442 (1.5%)	405 (1.4%)	397 (1.4%)
Владивосток	416 (1.4%)	394 (1.4%)	381 (1.4%)
Саратов	414 (1.4%)	399 (1.4%)	389 (1.4%)
не определён	375 (1.3%)	325 (1.1%)	319 (1.2%)
Омск	357 (1.2%)	341 (1.2%)	324 (1.2%)
Хабаровск	352 (1.2%)	339 (1.2%)	327 (1.2%)
Барнаул	352 (1.2%)	316 (1.1%)	315 (1.1%)
Ижевск	325 (1.1%)	303 (1.1%)	300 (1.1%)
Оренбург	319 (1.1%)	306 (1.1%)	296 (1.1%)
Ярославль	302 (1.0%)	291 (1.0%)	281 (1.0%)
Тюмень	289 (1.0%)	270 (0.9%)	260 (0.9%)
Киров	287 (1.0%)	277 (1.0%)	267 (1.0%)
Томск	256 (0.9%)	244 (0.9%)	237 (0.9%)
Ставрополь	253 (0.9%)	216 (0.8%)	219 (0.8%)
Ульяновск	245 (0.8%)	222 (0.8%)	220 (0.8%)
Тула	242 (0.8%)	236 (0.8%)	228 (0.8%)
Белгород	211 (0.7%)	193 (0.7%)	187 (0.7%)
Вологда	210 (0.7%)	212 (0.7%)	204 (0.7%)
Пенза	200 (0.7%)	189 (0.7%)	185 (0.7%)
Калининград	195 (0.7%)	179 (0.6%)	176 (0.6%)
Владимир	194 (0.7%)	185 (0.6%)	179 (0.7%)
Липецк	187 (0.6%)	184 (0.6%)	178 (0.6%)
Тверь	185 (0.6%)	183 (0.6%)	177 (0.6%)
Ханты-Мансийск	185 (0.6%)	181 (0.6%)	176 (0.6%)
Рязань	184 (0.6%)	177 (0.6%)	172 (0.6%)
Курган	184 (0.6%)	175 (0.6%)	172 (0.6%)
Тольятти	175 (0.6%)	173 (0.6%)	164 (0.6%)
Астрахань	171 (0.6%)	162 (0.6%)	159 (0.6%)
Калуга	157 (0.5%)	142 (0.5%)	142 (0.5%)
Архангельск	153 (0.5%)	145 (0.5%)	142 (0.5%)
Смоленск	151 (0.5%)	148 (0.5%)	143 (0.5%)
Чебоксары	151 (0.5%)	142 (0.5%)	136 (0.5%)
Иваново	150 (0.5%)	142 (0.5%)	139 (0.5%)
Брянск	147 (0.5%)	139 (0.5%)	136 (0.5%)
сумма выбранных	27,176 (91.6%)	26,115 (91.5%)	25,161 (91.6%)
всего	29,661 (100%)	28,532 (100%)	27,481 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		30,746	5.9 %	225
в том числе	Ноутбуки	12,647	2.4 %	244
	Компьютерные комплектующие	11,538	2.2 %	287
	Принтеры	2,852	0.6 %	161
	Мониторы	2,035	0.4 %	230
	Планшетные ПК	1,110	0.2 %	164
Аудио, Видео, Фото		10,690	2.1 %	146
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5,163	1.0 %	124
	Аудио-техника	2,705	0.5 %	167
	Видеоаппаратура	2,154	0.4 %	175
	Фотоаппараты	1,656	0.3 %	266
Бизнес		47,621	9.2 %	132
в том числе	Трудоустройство, персонал	34,513	6.7 %	154
	Реклама	12,568	2.4 %	411
	Бухгалтерия	9,754	1.9 %	71
	Аудит, консалтинг	474	0.1 %	148
Финансы		25,665	5.0 %	131
в том числе	Валюта	13,399	2.6 %	162
	Кредиты	9,335	1.8 %	148
	Страхование	3,634	0.7 %	86
	Фондовый рынок	2,861	0.6 %	252
	Вклады, депозиты	1,309	0.3 %	80
	Денежные переводы	611	0.1 %	207
Телефоны, связь		29,629	5.7 %	123
в том числе	Мобильные телефоны	23,289	4.5 %	138
	Мобильные приложения и услуги	15,815	3.1 %	120
	Навигация	999	0.2 %	151
	Стационарная связь	358	0.1 %	121
Выставки, концерты, театры, кино		15,668	3.0 %	119
Недвижимость		28,150	5.4 %	104
в том числе	Квартиры	20,355	3.9 %	109
	Загородная недвижимость	4,249	0.8 %	143
	Земля	3,109	0.6 %	111
	Ипотека	2,340	0.5 %	100
	Коммерческая недвижимость	1,567	0.3 %	168
	Гаражи	1,360	0.3 %	102
	Зарубежная недвижимость	1,187	0.2 %	227
Авто		32,504	6.3 %	99
в том числе	Иномарки	24,693	4.8 %	100
	Отечественные авто	6,717	1.3 %	116
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,975	0.8 %	175
	Колёса, Шины	3,390	0.7 %	66
	Автострахование	1,225	0.2 %	95
Отдых, туризм, путешествия		16,399	3.2 %	92
в том числе	Отдых в России и Украине	10,592	2.0 %	115
	Отдых за рубежом	7,615	1.5 %	77
Бытовая техника		13,611	2.6 %	84

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		16,223	3.1 %	82
в том числе	Иностранные языки	11,468	2.2 %	81
	Образование для детей	3,766	0.7 %	115
	Образование высшее	2,955	0.6 %	75
	Образование за рубежом	346	0.1 %	163
Медицина, здоровье		55,304	10.7 %	73
в том числе	Диеты	8,336	1.6 %	105
	Беременность и роды	8,004	1.5 %	63
	Стоматология	6,303	1.2 %	144
	Лишний вес	4,107	0.8 %	95
	Спорт, фитнес, йога	3,744	0.7 %	105
	Зрение	3,054	0.6 %	159
Дом и семья		41,989	8.1 %	70
в том числе	Кулинария, рецепты	31,573	6.1 %	66
	Собаки	9,499	1.8 %	112
	Кошки	6,800	1.3 %	100
	Детские сады	2,877	0.6 %	81
	Маленькие дети	1,638	0.3 %	120

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	10,375,073 (56.6%)	10,239,553 (56.9%)	10,039,714 (57.0%)
Сайты	6,466,162 (35.3%)	6,179,897 (34.4%)	6,100,380 (34.6%)
Соц. сети	938,408 (5.1%)	956,124 (5.3%)	950,852 (5.4%)
Закладки	372,379 (2.0%)	455,340 (2.5%)	369,119 (2.1%)
Поиск	170,386 (0.9%)	149,036 (0.8%)	152,325 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	18,322,408 (100%)	17,979,950 (100%)	17,612,390 (100%)

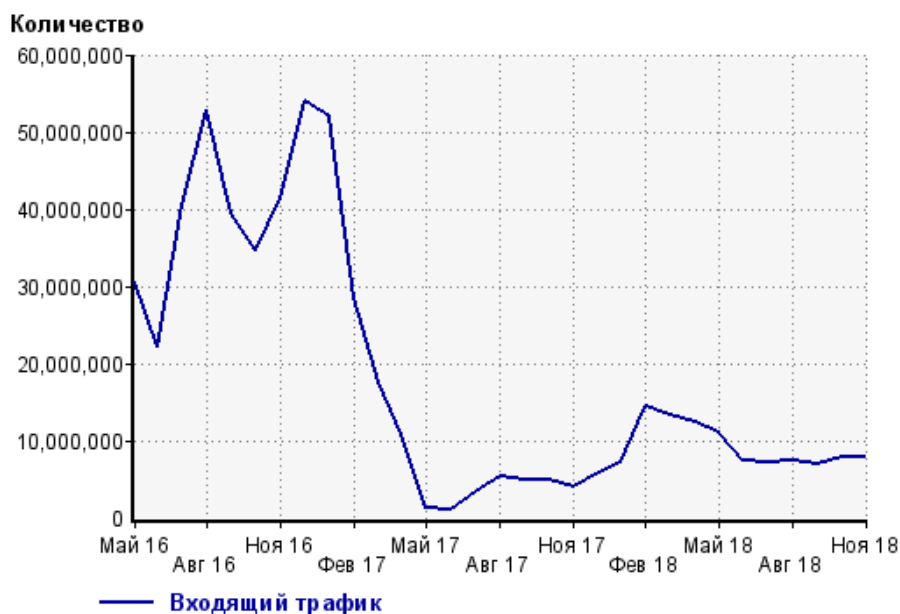
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

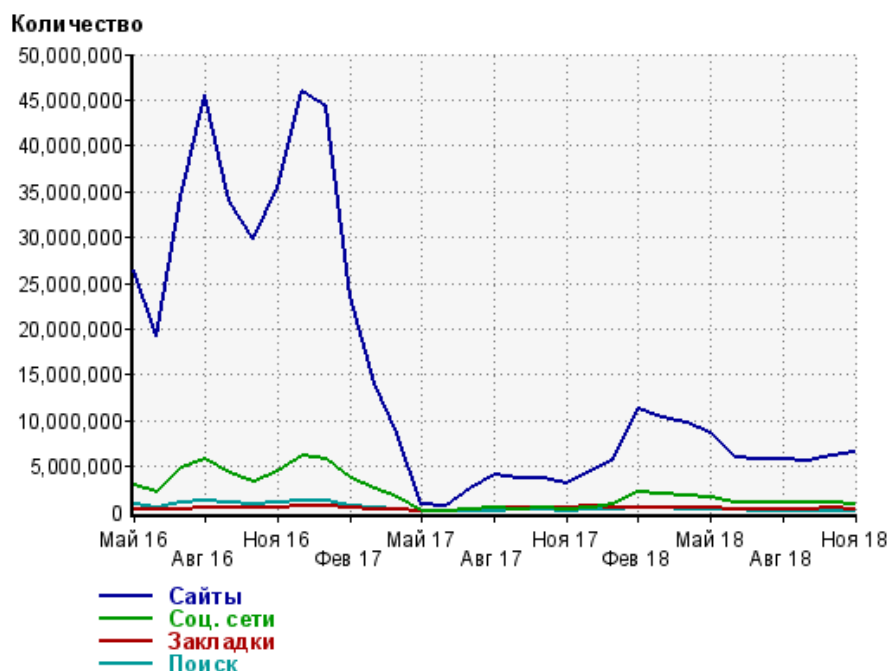
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

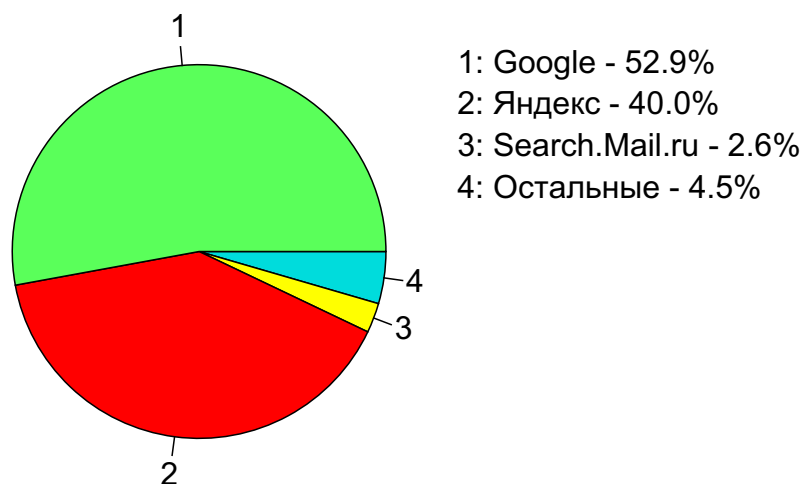


Дата	Сайты	Соц. сети	Закладки	Поиск
Май 16	26,506,883	2,933,905	359,323	788,003
Июн 16	19,183,905	2,161,583	249,886	549,719
Июл 16	34,288,120	4,879,013	342,772	1,012,432
Авг 16	45,486,292	5,734,489	391,397	1,215,113
Сен 16	33,942,042	4,217,005	411,233	966,094
Окт 16	29,822,611	3,399,398	495,110	862,259
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	471,848	998,855
Дек 16	45,866,687	6,063,733	624,912	1,324,244
Янв 17	44,232,918	5,734,315	735,168	1,169,225
Фев 17	23,595,127	3,675,188	452,416	751,218
Мар 17	14,148,582	2,628,569	246,908	509,429
Апр 17	8,564,546	1,650,657	200,141	320,805
Май 17	934,772	159,422	107,111	36,372
Июн 17	724,851	111,891	91,369	28,430
Июл 17	2,617,051	296,906	302,426	108,268
Авг 17	4,094,859	451,454	521,358	166,593
Сен 17	3,607,105	374,887	495,698	300,884
Окт 17	3,753,873	382,365	480,404	206,485
Ноя 17	3,086,827	311,627	449,205	155,339
Дек 17	4,497,126	476,603	605,082	207,173
Янв 18	5,686,184	870,145	457,369	196,704
Фев 18	11,283,699	2,189,933	550,037	420,225
Мар 18	10,329,221	2,015,998	508,094	379,426
Апр 18	9,776,984	1,887,141	457,135	360,656
Май 18	8,637,545	1,608,089	407,526	310,122
Июн 18	5,894,172	1,088,833	248,608	212,820
Июл 18	5,703,607	1,040,947	245,332	135,582
Авг 18	5,847,083	1,055,162	236,570	135,933
Сен 18	5,655,079	958,026	279,638	137,554
Окт 18	6,179,897	956,124	455,340	149,036
Ноя 18	6,466,162	938,408	372,379	170,386

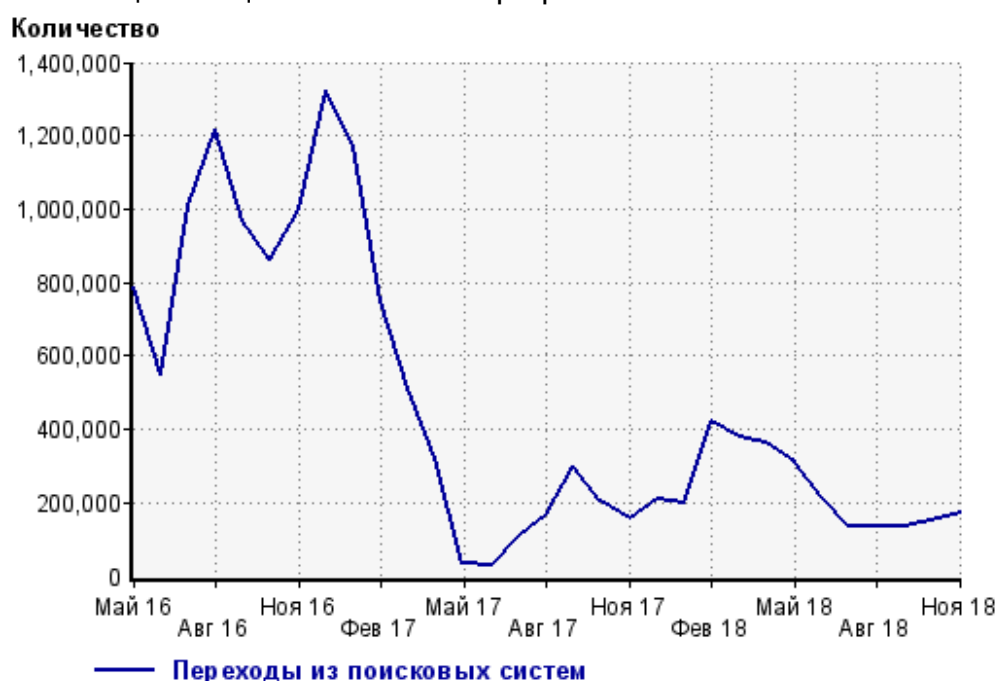
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	90,106 (52.9%)	89,009 (59.7%)	87,738 (57.6%)
Яндекс	68,227 (40.0%)	48,774 (32.7%)	54,235 (35.6%)
Search.Mail.ru	4,381 (2.6%)	4,341 (2.9%)	4,090 (2.7%)
Rambler	2,198 (1.3%)	1,899 (1.3%)	1,724 (1.1%)
QIP.ru	1,691 (1.0%)	1,649 (1.1%)	1,424 (0.9%)
Yahoo	1,674 (1.0%)	1,664 (1.1%)	1,397 (0.9%)
Яндекс (картинки)	784 (0.5%)	730 (0.5%)	750 (0.5%)
Поиск.ru	737 (0.4%)	608 (0.4%)	560 (0.4%)
ICQ.com	287 (0.2%)	200 (0.1%)	210 (0.1%)
Bing	81 (0.0%)	68 (0.0%)	66 (0.0%)
сумма выбранных	170,166 (99.9%)	148,942 (99.9%)	152,194 (99.9%)
всего	170,386 (100%)	149,036 (100%)	152,325 (100%)

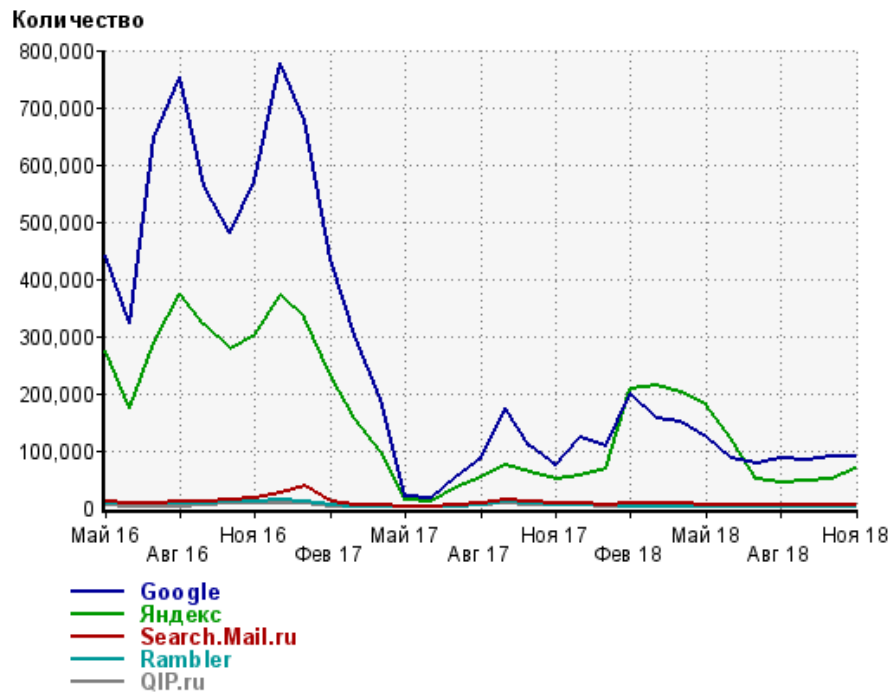
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	QIP.ru
Май 16	441,020	274,146	9,760	7,576	3,588
Июн 16	323,963	174,155	7,166	6,380	2,678
Июл 16	646,073	290,676	8,559	6,307	1,832
Авг 16	752,510	374,381	9,425	6,498	2,258
Сен 16	561,315	319,471	11,184	7,018	4,104
Окт 16	480,685	276,815	14,549	9,677	6,817
Ноя 16	569,974	301,869	15,946	10,077	6,820
Дек 16	777,268	372,157	25,864	12,461	7,586
Янв 17	678,513	331,139	37,215	9,455	6,238
Фев 17	435,746	230,906	10,446	5,713	2,886
Мар 17	302,482	154,685	5,746	1,121	69
Апр 17	190,765	97,248	3,379	702	45
Май 17	18,906	13,827	907	141	18
Июн 17	15,172	10,627	772	68	15
Июл 17	53,058	35,190	4,709	3,000	2,316
Авг 17	87,491	52,433	7,010	3,908	3,129
Сен 17	175,015	72,860	12,525	9,880	8,202
Окт 17	107,793	61,115	9,803	7,156	4,691
Ноя 17	73,377	51,186	7,690	5,937	3,942
Дек 17	121,235	57,264	6,581	4,883	3,068
Янв 18	107,411	68,909	5,996	4,036	2,596
Фев 18	198,793	206,641	7,825	1,493	1,086
Мар 18	155,574	213,608	6,208	790	227
Апр 18	148,748	202,072	6,139	1,388	42
Май 18	122,541	180,201	4,538	849	169
Июн 18	85,255	122,270	3,700	694	3
Июл 18	78,525	51,505	3,263	722	141
Авг 18	84,938	43,147	3,801	1,074	867
Сен 18	84,101	45,704	3,549	1,077	933
Окт 18	89,009	48,774	4,341	1,899	1,649
Ноя 18	90,106	68,227	4,381	2,198	1,691

Структура месячной поисковой аудитории сайта

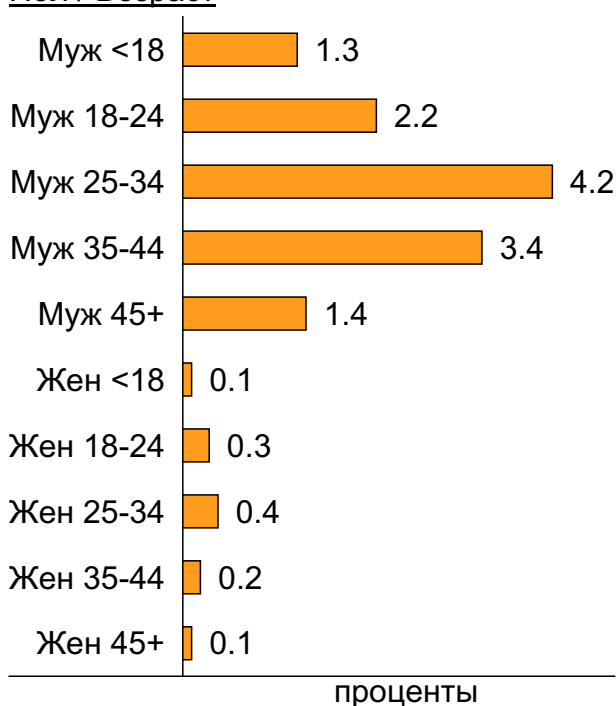
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

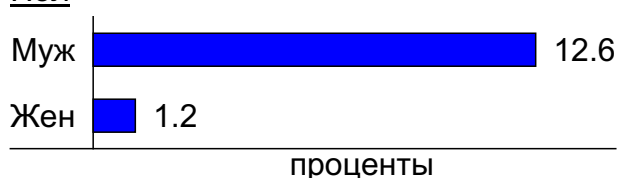
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6,948 (1.3%)	705 (0.1%)	7,653 (1.5%)
18-24	11,570 (2.2%)	1,735 (0.3%)	13,305 (2.6%)
25-34	21,822 (4.2%)	1,877 (0.4%)	23,699 (4.6%)
35-44	17,690 (3.4%)	1,041 (0.2%)	18,731 (3.6%)
45+	7,304 (1.4%)	698 (0.1%)	8,002 (1.5%)
Любой возраст	65,334 (12.6%)	6,056 (1.2%)	71,390 (13.8%)

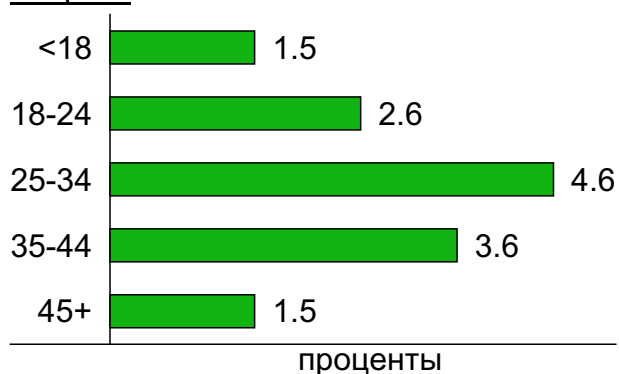
Пол / Возраст



Пол



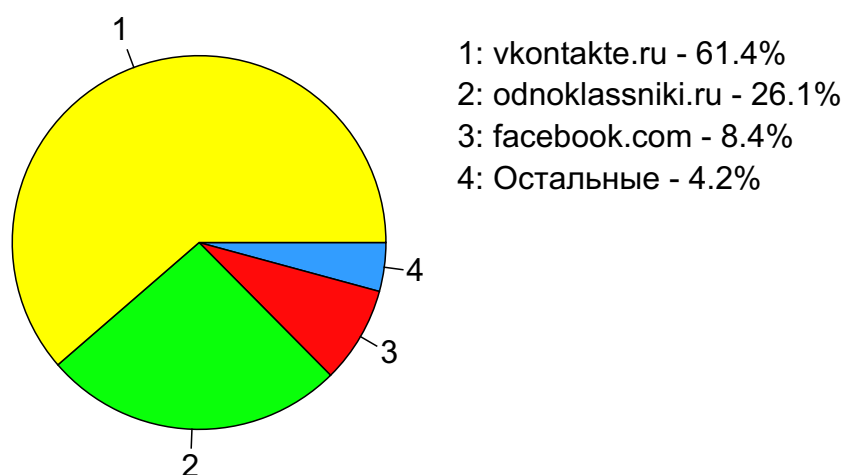
Возраст



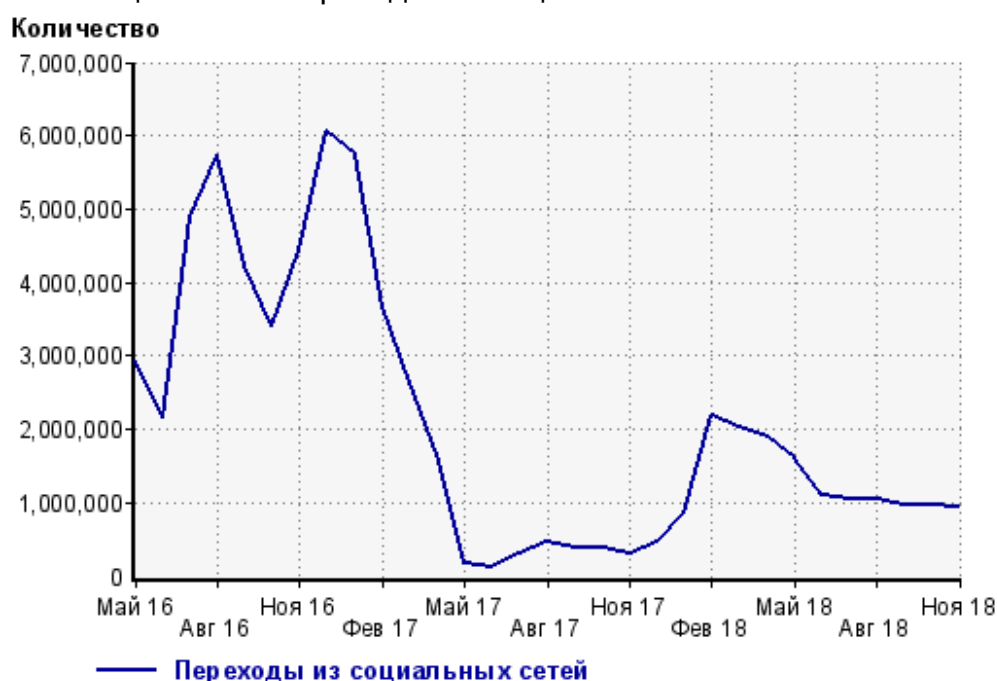
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	575,790 (61.4%)	577,674 (60.4%)	579,053 (60.9%)
odnoklassniki.ru	244,607 (26.1%)	263,763 (27.6%)	257,282 (27.1%)
facebook.com	78,415 (8.4%)	77,647 (8.1%)	77,262 (8.1%)
blogspot.com	10,719 (1.1%)	7,573 (0.8%)	8,396 (0.9%)
my.mail.ru	9,299 (1.0%)	9,754 (1.0%)	9,677 (1.0%)
liveinternet.ru	5,717 (0.6%)	4,642 (0.5%)	4,382 (0.5%)
livejournal.com	5,102 (0.5%)	5,417 (0.6%)	5,354 (0.6%)
mirtesen.ru	4,065 (0.4%)	4,647 (0.5%)	4,497 (0.5%)
plus.google.com	1,972 (0.2%)	1,966 (0.2%)	1,990 (0.2%)
diary.ru	805 (0.1%)	853 (0.1%)	955 (0.1%)
сумма выбранных	936,491 (99.8%)	953,936 (99.8%)	948,848 (99.8%)
всего	938,408 (100%)	956,124 (100%)	950,852 (100%)

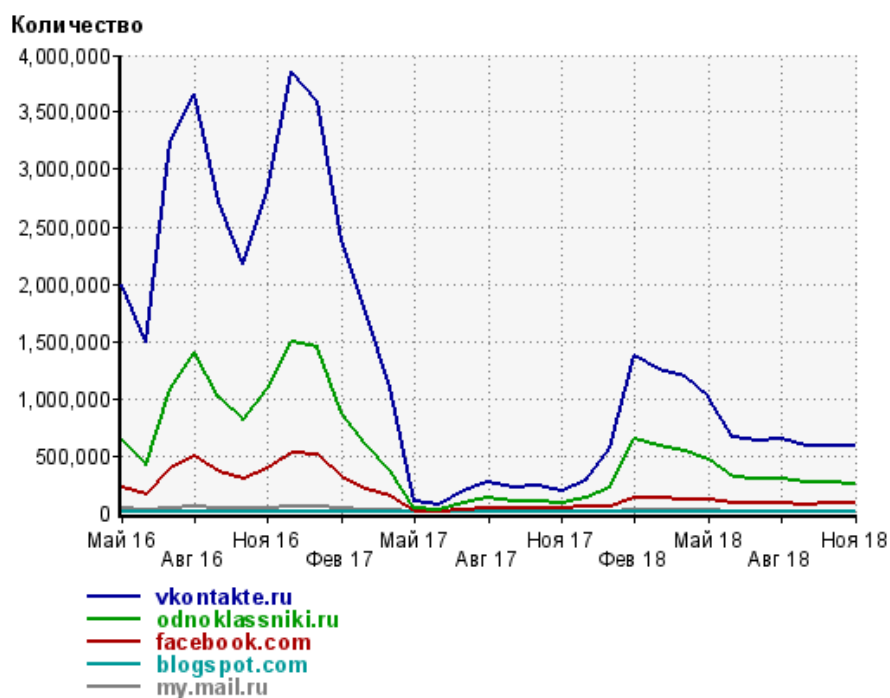
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

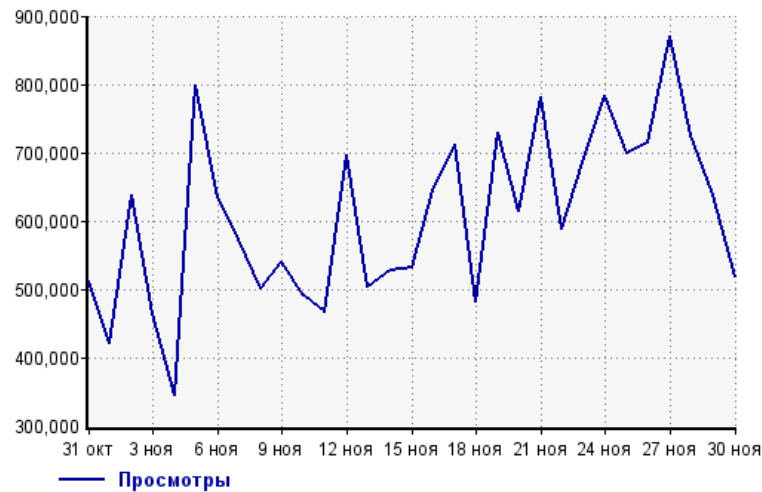


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	blogspot.com	my.mail.ru
Май 16	1,987,983	623,409	214,363	9,702	32,444
Июн 16	1,499,159	423,893	159,389	6,945	20,906
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	13,404	45,097
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	14,919	56,245
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	9,895	45,195
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	10,641	36,927
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	14,681	45,417
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	14,755	60,428
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	14,087	58,414
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	7,153	34,458
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	4,353	25,559
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	2,854	16,870
Май 17	105,388	36,822	13,578	309	1,424
Июн 17	70,661	27,624	11,060	220	1,054
Июл 17	181,986	77,524	29,121	1,157	2,816
Авг 17	272,490	121,784	44,078	1,208	4,695
Сен 17	225,727	100,073	37,241	2,067	3,671
Окт 17	232,761	99,530	37,891	2,701	3,387
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,140	2,893
Дек 17	285,971	128,621	48,781	2,227	4,450
Янв 18	565,033	223,964	58,455	3,226	8,715
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	2,632	21,244
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	2,155	18,402
Апр 18	1,187,883	536,052	119,447	1,873	19,818
Май 18	1,005,205	456,996	106,898	2,224	17,862
Июн 18	660,544	310,227	87,917	5,213	11,742
Июл 18	636,084	294,604	80,528	4,655	11,211
Авг 18	641,903	295,996	83,546	5,374	11,293
Сен 18	583,696	263,478	75,724	6,896	9,980
Окт 18	577,674	263,763	77,647	7,573	9,754
Ноя 18	575,790	244,607	78,415	10,719	9,299

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

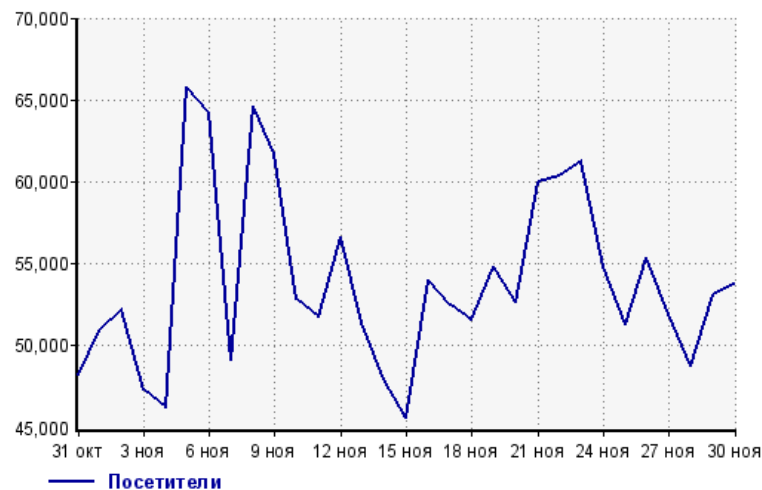
Количество



31 окт: 511,616	16 ноя: 645,349
1 ноя: 420,713	17 ноя: 711,658
2 ноя: 638,595	18 ноя: 480,938
3 ноя: 463,415	19 ноя: 729,140
4 ноя: 344,758	20 ноя: 613,106
5 ноя: 798,415	21 ноя: 782,409
6 ноя: 634,135	22 ноя: 587,974
7 ноя: 572,402	23 ноя: 691,592
8 ноя: 502,068	24 ноя: 783,254
9 ноя: 540,227	25 ноя: 699,001
10 ноя: 489,514	26 ноя: 715,176
11 ноя: 467,355	27 ноя: 871,622
12 ноя: 696,565	28 ноя: 724,532
13 ноя: 502,855	29 ноя: 638,726
14 ноя: 526,770	30 ноя: 519,434
15 ноя: 530,710	

Размер аудитории сайта

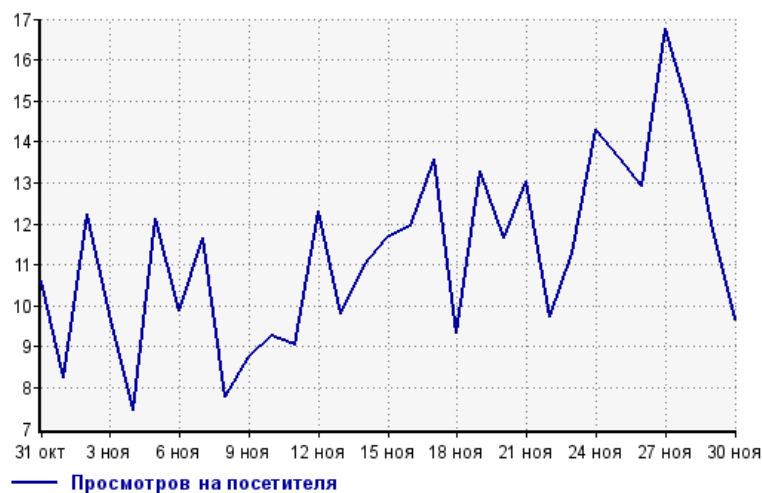
Количество



31 окт: 48,200	16 ноя: 53,973
1 ноя: 50,932	17 ноя: 52,461
2 ноя: 52,220	18 ноя: 51,532
3 ноя: 47,316	19 ноя: 54,839
4 ноя: 46,265	20 ноя: 52,643
5 ноя: 65,771	21 ноя: 59,953
6 ноя: 64,287	22 ноя: 60,330
7 ноя: 49,092	23 ноя: 61,277
8 ноя: 64,609	24 ноя: 54,805
9 ноя: 61,701	25 ноя: 51,294
10 ноя: 52,846	26 ноя: 55,354
11 ноя: 51,724	27 ноя: 51,964
12 ноя: 56,656	28 ноя: 48,746
13 ноя: 51,356	29 ноя: 53,103
14 ноя: 47,903	30 ноя: 53,728
15 ноя: 45,552	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

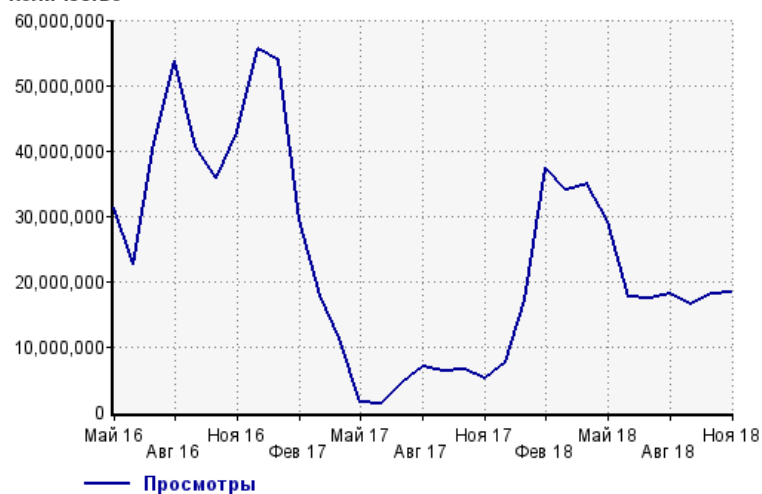


31 окт: 10.6	16 ноя: 12.0
1 ноя: 8.3	17 ноя: 13.6
2 ноя: 12.2	18 ноя: 9.3
3 ноя: 9.8	19 ноя: 13.3
4 ноя: 7.5	20 ноя: 11.6
5 ноя: 12.1	21 ноя: 13.1
6 ноя: 9.9	22 ноя: 9.7
7 ноя: 11.7	23 ноя: 11.3
8 ноя: 7.8	24 ноя: 14.3
9 ноя: 8.8	25 ноя: 13.6
10 ноя: 9.3	26 ноя: 12.9
11 ноя: 9.0	27 ноя: 16.8
12 ноя: 12.3	28 ноя: 14.9
13 ноя: 9.8	29 ноя: 12.0
14 ноя: 11.0	30 ноя: 9.7
15 ноя: 11.7	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 16:	31,334,225	Сен 17:	6,301,545
Июн 16:	22,550,050	Окт 17:	6,381,055
Июл 16:	41,314,996	Ноя 17:	5,202,800
Авг 16:	53,861,730	Дек 17:	7,697,347
Сен 16:	40,610,503	Янв 18:	17,266,303
Окт 16:	35,740,562	Фев 18:	37,303,137
Ноя 16:	42,804,638	Мар 18:	33,929,550
Дек 16:	55,631,959	Апр 18:	34,945,958
Янв 17:	53,766,629	Май 18:	29,171,247
Фев 17:	29,522,762	Июн 18:	17,546,813
Мар 17:	17,951,426	Июл 18:	17,329,170
Апр 17:	11,320,503	Авг 18:	18,088,557
Май 17:	1,537,169	Сен 18:	16,534,813
Июн 17:	1,270,983	Окт 18:	17,979,950
Июл 17:	4,441,088	Ноя 18:	18,322,408
Авг 17:	6,941,402		

Размер аудитории сайта

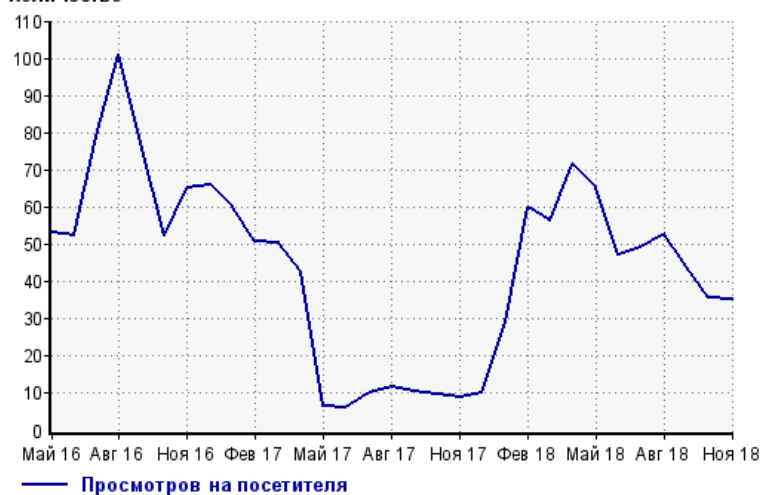
Количество



Май 16:	588,035	Сен 17:	594,933
Июн 16:	431,469	Окт 17:	640,602
Июл 16:	522,541	Ноя 17:	583,827
Авг 16:	533,114	Дек 17:	757,983
Сен 16:	538,950	Янв 18:	586,122
Окт 16:	680,939	Фев 18:	621,474
Ноя 16:	655,538	Мар 18:	601,649
Дек 16:	840,884	Апр 18:	487,854
Янв 17:	897,233	Май 18:	447,033
Фев 17:	580,548	Июн 18:	371,285
Мар 17:	356,414	Июл 18:	351,279
Апр 17:	263,623	Авг 18:	342,154
Май 17:	231,856	Сен 18:	376,476
Июн 17:	211,290	Окт 18:	503,550
Июл 17:	437,187	Ноя 18:	517,748
Авг 17:	599,712		

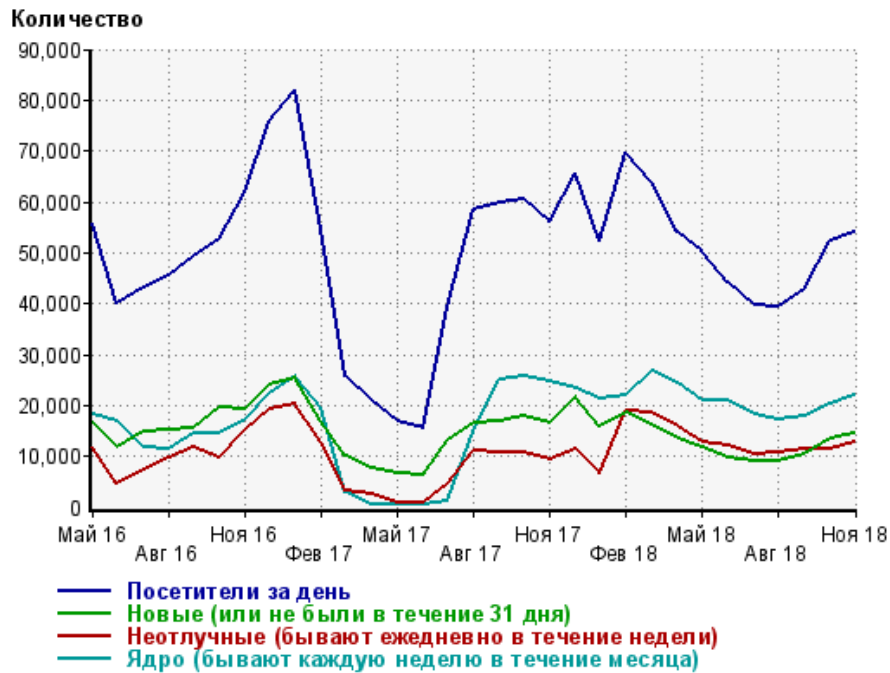
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



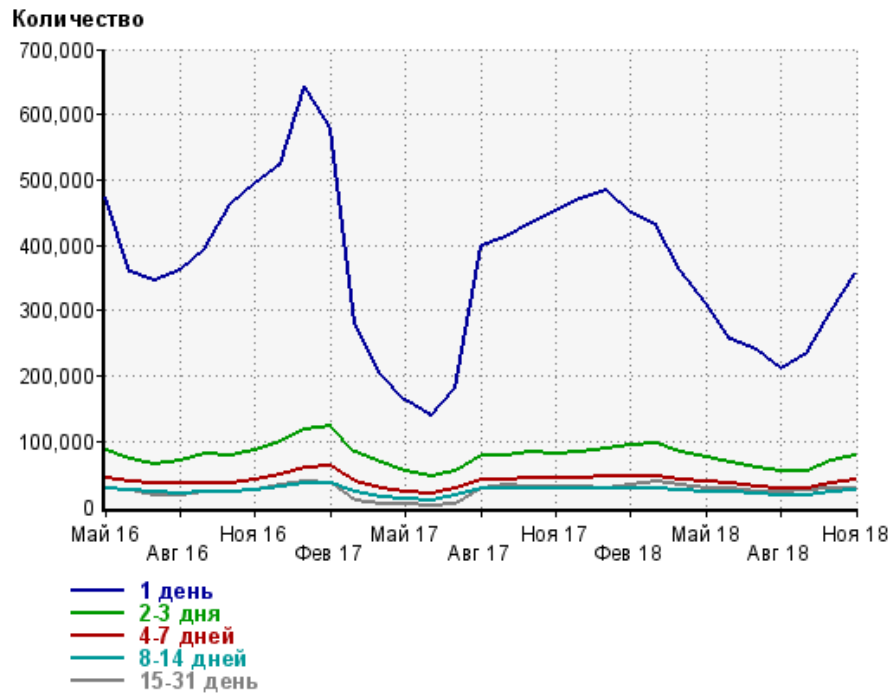
Май 16:	53.3	Сен 17:	10.6
Июн 16:	52.3	Окт 17:	10.0
Июл 16:	79.1	Ноя 17:	8.9
Авг 16:	101.0	Дек 17:	10.2
Сен 16:	75.4	Янв 18:	29.5
Окт 16:	52.5	Фев 18:	60.0
Ноя 16:	65.3	Мар 18:	56.4
Дек 16:	66.2	Апр 18:	71.6
Янв 17:	59.9	Май 18:	65.3
Фев 17:	50.9	Июн 18:	47.3
Мар 17:	50.4	Июл 18:	49.3
Апр 17:	42.9	Авг 18:	52.9
Май 17:	6.6	Сен 18:	43.9
Июн 17:	6.0	Окт 18:	35.7
Июл 17:	10.2	Ноя 18:	35.4
Авг 17:	11.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 16	55,762	16,444	11,853	18,114
Июн 16	39,938	11,764	4,749	16,805
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 16	473,779	86,949	43,028	27,407	28,146
Июн 16	359,925	73,467	39,628	26,333	23,864
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	723,977 (9.1%)	831,930 (10.7%)	831,248 (11.0%)
youtube.com	587,126 (7.4%)	572,547 (7.4%)	577,091 (7.6%)
vk.com	582,294 (7.3%)	583,289 (7.5%)	585,826 (7.7%)
Закладки	372,379 (4.7%)	455,340 (5.9%)	369,119 (4.9%)
socpublic.com	300,252 (3.8%)	358,660 (4.6%)	296,590 (3.9%)
ok.ru	241,566 (3.0%)	260,375 (3.4%)	254,269 (3.4%)
seosprint.net	180,337 (2.3%)	142,411 (1.8%)	148,439 (2.0%)
add.seo-fast.ru	138,377 (1.7%)	122,599 (1.6%)	120,246 (1.6%)
seo-fast.ru	115,391 (1.5%)	107,889 (1.4%)	108,002 (1.4%)
profitcentr.com	84,934 (1.1%)	79,097 (1.0%)	82,413 (1.1%)
taxi-money.info	78,562 (1.0%)	70,647 (0.9%)	74,185 (1.0%)
view.wellclix.net	77,412 (1.0%)	57,995 (0.7%)	52,633 (0.7%)
rusrhino.ru	76,211 (1.0%)	38,335 (0.5%)	44,966 (0.6%)
facebook.com	76,140 (1.0%)	75,371 (1.0%)	74,928 (1.0%)
znaj.com.ua	73,334 (0.9%)	20 (0.0%)	24,451 (0.3%)
adbtс.top	69,031 (0.9%)	63,538 (0.8%)	60,816 (0.8%)
static.profitcentr.com	60,645 (0.8%)	60,376 (0.8%)	56,421 (0.7%)
yandex.ru	56,273 (0.7%)	39,503 (0.5%)	44,926 (0.6%)
wmrfast.com	50,722 (0.6%)	77,952 (1.0%)	68,699 (0.9%)
kalym.org	49,019 (0.6%)	608 (0.0%)	16,542 (0.2%)
rubserf.ru	45,731 (0.6%)	37,307 (0.5%)	43,611 (0.6%)
sharkpromotion.net	45,421 (0.6%)	38,840 (0.5%)	41,970 (0.6%)
google.ru	45,334 (0.6%)	45,021 (0.6%)	44,739 (0.6%)
zen.yandex.ru	43,684 (0.5%)	42,161 (0.5%)	43,637 (0.6%)
surfeарner.me	42,575 (0.5%)	39,856 (0.5%)	40,243 (0.5%)
freebitco.in	39,259 (0.5%)	40,209 (0.5%)	41,477 (0.5%)
ad-core.ru	34,587 (0.4%)	23,506 (0.3%)	25,648 (0.3%)
lotofun.ru	30,967 (0.4%)	29,964 (0.4%)	28,010 (0.4%)
neobux.com	30,839 (0.4%)	38,240 (0.5%)	34,052 (0.4%)
catcut.net	28,042 (0.4%)	5,874 (0.1%)	13,471 (0.2%)
сумма выбранных	4,380,421 (55.1%)	4,339,460 (56.1%)	4,248,668 (56.1%)
всего	7,947,335 (100%)	7,740,397 (100%)	7,572,676 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

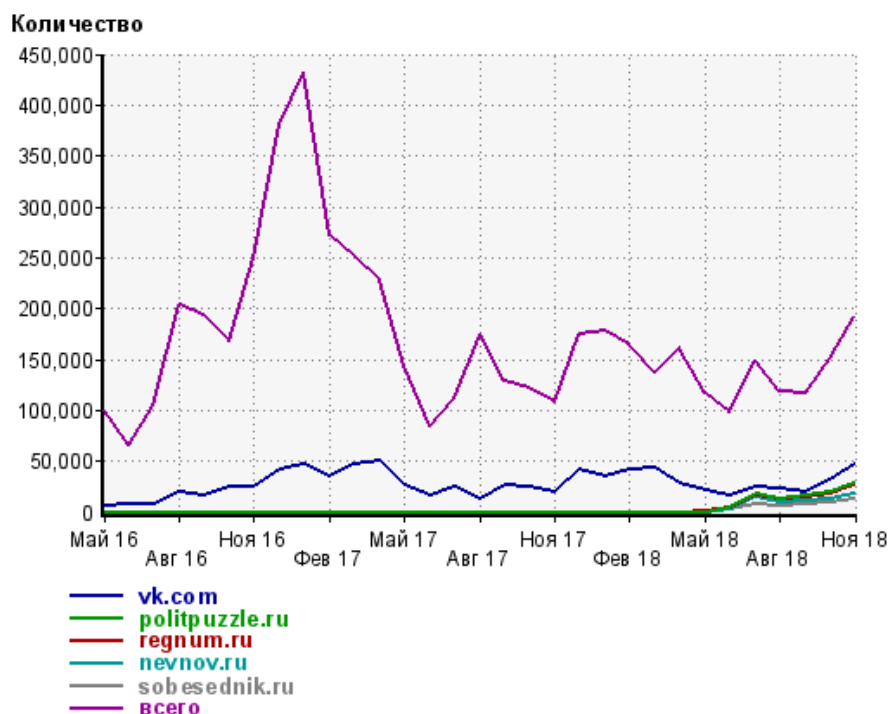
	ноябрь 2018 г.	октябрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vk.com	46,436 (24.3%)	32,261 (21.5%)	32,980 (21.6%)
politpuzzle.ru	28,389 (14.8%)	20,063 (13.3%)	21,445 (14.0%)
regnum.ru	26,260 (13.7%)	18,405 (12.2%)	19,789 (12.9%)
nevnov.ru	18,316 (9.6%)	13,062 (8.7%)	14,035 (9.2%)
sobesednik.ru	13,264 (6.9%)	9,228 (6.1%)	9,919 (6.5%)
utro.ru	12,931 (6.8%)	8,928 (5.9%)	9,616 (6.3%)
razbogatei.com	11,779 (6.2%)	0 (0.0%)	3,926 (2.6%)
newinform.com	9,938 (5.2%)	7,050 (4.7%)	7,466 (4.9%)
riw.su	2,104 (1.1%)	1,361 (0.9%)	1,684 (1.1%)
megapolisonline.ru	1,385 (0.7%)	973 (0.6%)	823 (0.5%)
audio-planet.biz	1,355 (0.7%)	2,799 (1.9%)	1,799 (1.2%)
surfe.be	1,053 (0.6%)	1,415 (0.9%)	1,663 (1.1%)
golden-tea.me	965 (0.5%)	1,793 (1.2%)	1,724 (1.1%)
golden-mines.biz	897 (0.5%)	723 (0.5%)	1,235 (0.8%)
kuponika.ru	886 (0.5%)	845 (0.6%)	927 (0.6%)
epic-birds.net	877 (0.5%)	0 (0.0%)	292 (0.2%)
ww.ru	819 (0.4%)	1,111 (0.7%)	946 (0.6%)
rich-birds.org	632 (0.3%)	173 (0.1%)	376 (0.2%)
rethego.ru	627 (0.3%)	1,893 (1.3%)	840 (0.5%)
epic-bird.com	564 (0.3%)	802 (0.5%)	867 (0.6%)
goldenmines.biz	541 (0.3%)	994 (0.7%)	625 (0.4%)
seo-fast.ru	525 (0.3%)	588 (0.4%)	535 (0.3%)
m.vk.com	521 (0.3%)	887 (0.6%)	1,169 (0.8%)
autodengi.com	510 (0.3%)	290 (0.2%)	331 (0.2%)
liveinternet.ru	420 (0.2%)	548 (0.4%)	429 (0.3%)
bablhome.plotnikov.biz	417 (0.2%)	150 (0.1%)	189 (0.1%)
go2.adm78.com	398 (0.2%)	0 (0.0%)	132 (0.1%)
connect.ok.ru	396 (0.2%)	1,425 (0.9%)	1,076 (0.7%)
taxi-money.info	396 (0.2%)	370 (0.2%)	453 (0.3%)
1millioner.com	361 (0.2%)	438 (0.3%)	592 (0.4%)
golden-birds.biz	327 (0.2%)	149 (0.1%)	340 (0.2%)
mymillions.org	325 (0.2%)	326 (0.2%)	278 (0.2%)
coinopen.io	310 (0.2%)	63 (0.0%)	218 (0.1%)
basic-industries.ru	281 (0.1%)	819 (0.5%)	575 (0.4%)
veche.plotnikov.biz	247 (0.1%)	0 (0.0%)	82 (0.1%)
new-birds.com	229 (0.1%)	100 (0.1%)	139 (0.1%)
vsem.money	227 (0.1%)	0 (0.0%)	75 (0.0%)
ok.ru	209 (0.1%)	282 (0.2%)	274 (0.2%)
skypeleader.com	205 (0.1%)	0 (0.0%)	68 (0.0%)
throwthedice.net	203 (0.1%)	227 (0.2%)	143 (0.1%)
сумма выбранных	186,525 (97.5%)	130,541 (86.8%)	140,075 (91.6%)
всего	191,254 (100%)	150,315 (100%)	152,995 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	vk.com	politpuzzle.ru	regnum.ru	nevnov.ru	sobesednik.ru	всего
Май 16	6,468	0	0	0	0	99,699
Июн 16	7,145	0	0	0	0	65,036
Июл 16	7,357	0	0	0	0	104,113
Авг 16	18,859	0	0	0	0	203,451
Сен 16	15,569	0	0	0	0	193,737
Окт 16	24,151	0	0	0	0	167,102
Ноя 16	24,196	0	0	0	0	249,064
Дек 16	42,024	0	0	0	0	381,223
Янв 17	46,133	0	0	0	0	432,405
Фев 17	35,029	0	0	0	0	272,531
Мар 17	46,084	0	0	0	0	251,855
Апр 17	50,260	0	0	0	0	227,372
Май 17	26,992	0	0	0	0	143,574
Июн 17	16,567	0	0	0	0	84,930
Июл 17	24,874	0	0	0	0	111,140
Авг 17	12,666	0	0	0	0	174,310
Сен 17	26,143	0	0	0	0	129,305
Окт 17	25,336	0	0	0	0	121,653
Ноя 17	19,407	0	0	0	0	108,426
Дек 17	41,048	0	0	0	0	175,480
Янв 18	35,432	0	0	0	0	178,628
Фев 18	41,789	0	0	0	0	164,560
Мар 18	43,825	0	0	0	0	136,931
Апр 18	28,263	0	0	0	0	161,448
Май 18	20,530	0	50	0	0	116,998
Июн 18	15,830	4,252	3,775	3,100	1,833	97,442
Июл 18	24,010	18,197	16,826	14,430	8,284	148,536
Авг 18	22,415	13,398	12,358	9,637	6,238	117,797
Сен 18	20,245	15,885	14,704	10,728	7,265	117,417
Окт 18	32,261	20,063	18,405	13,062	9,228	150,315
Ноя 18	46,436	28,389	26,260	18,316	13,264	191,254