

Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за январь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	15,488,135	(-24% мес/мес)	
Посетителей	486,181	(-30% мес/мес)	
Доля мужчин	91.1 %		
Доля женщин	8.9 %		
Посетители младше 18 лет	8.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	15.5 %		
Посетители от 25 до 34 лет	24.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	34.1 %		
Посетители старше 44 лет	16.7 %		
Преобладающая страна - Россия	54.0 %		
Преобладающий регион - Москва	10.8 %		
Структура переходов на страницы сайта:			
Внутренние	55.0 %		
Сайты	36.8 %		
Соц. сети	5.2 %		
Закладки	2.0 %		
Поиск	0.9 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	143,304	(-44% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	72,915	(-50% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35,593 (7.3%)	7,190 (1.5%)	42,783 (8.8%)
18-24	63,139 (13.0%)	12,398 (2.6%)	75,537 (15.5%)
25-34	109,622 (22.5%)	11,386 (2.3%)	121,008 (24.9%)
35-44	159,045 (32.7%)	6,815 (1.4%)	165,860 (34.1%)
45+	75,373 (15.5%)	5,620 (1.2%)	80,993 (16.7%)
Любой возраст	442,772 (91.1%)	43,409 (8.9%)	486,181 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	133	28	82
18-24	109	20	64
25-34	151	18	89
35-44	287	12	151
45+	201	16	111
Любой возраст	177	18	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	161	34	99
18-24	139	26	82
25-34	181	18	98
35-44	302	12	151
45+	140	8.5	67
Любой возраст	189	17	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	228	51	144
18-24	122	21	69
25-34	140	15	79
35-44	367	17	204
45+	116	11	70
Любой возраст	174	18	100

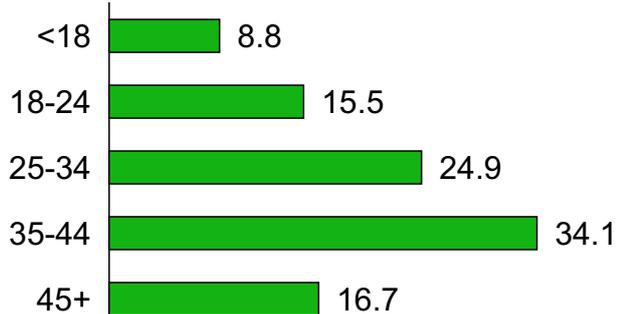
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол



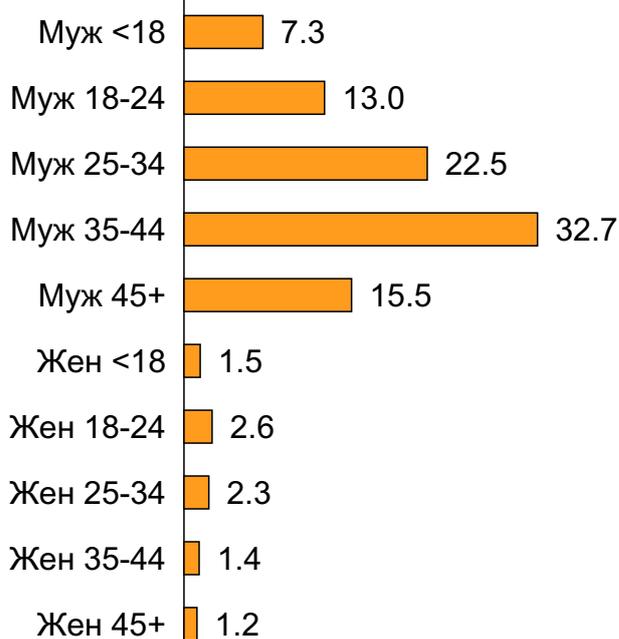
проценты

Возраст

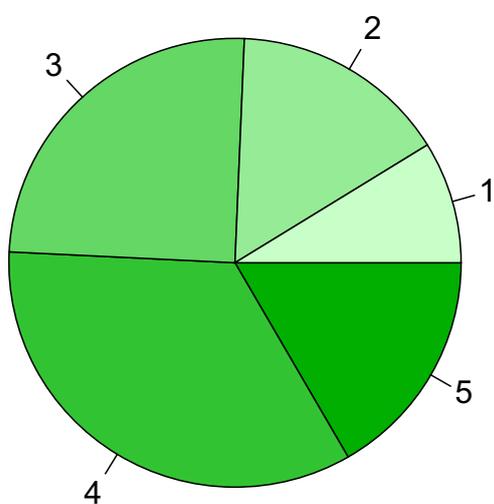


проценты

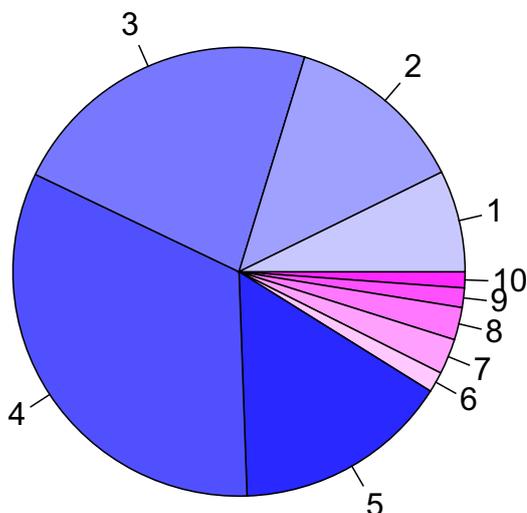
Пол / Возраст



проценты



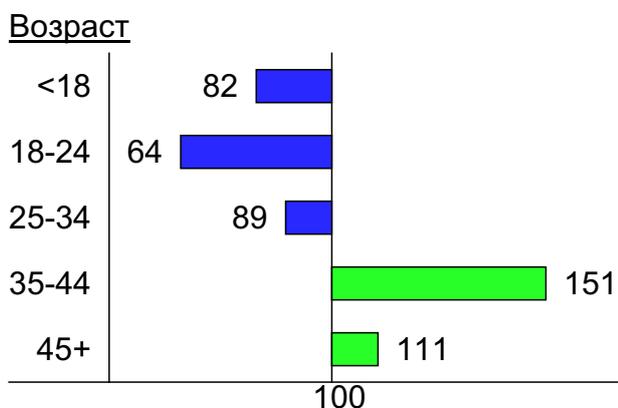
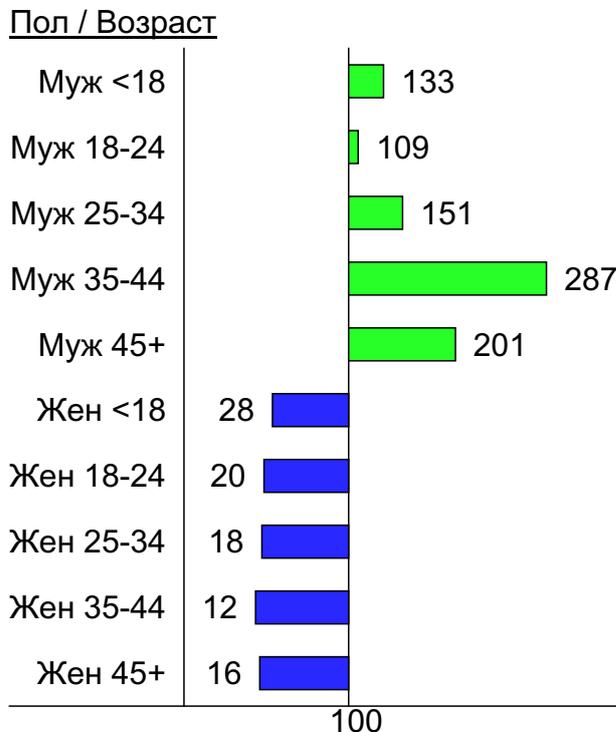
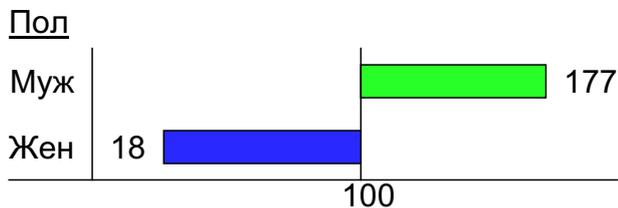
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



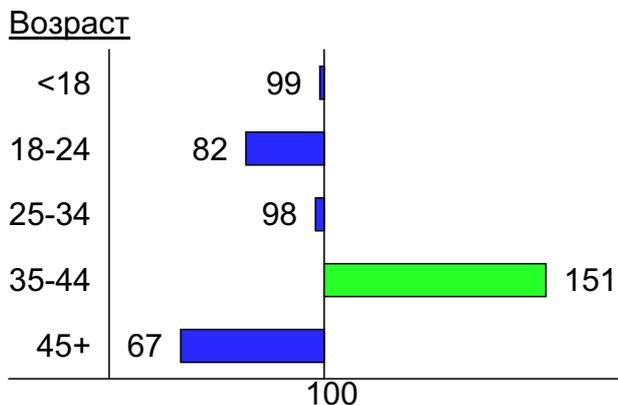
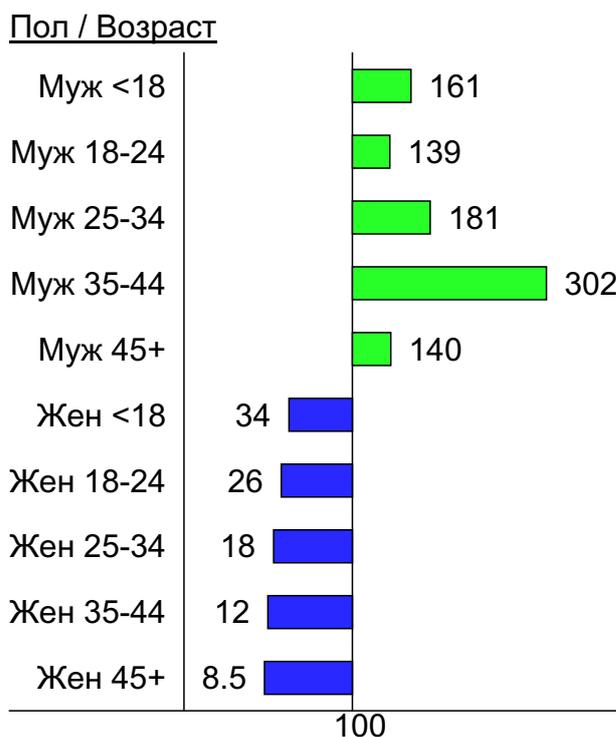
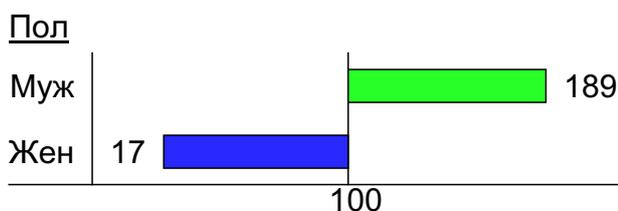
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

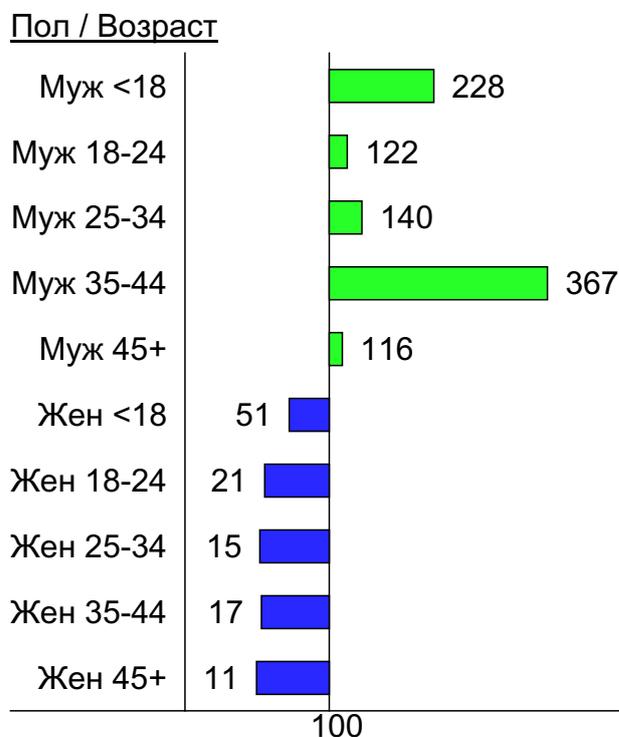
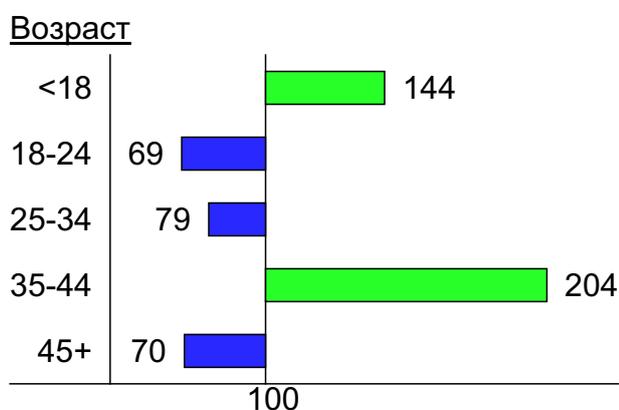
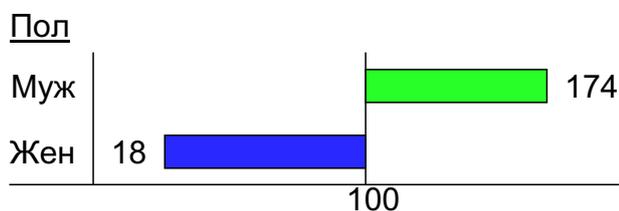


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

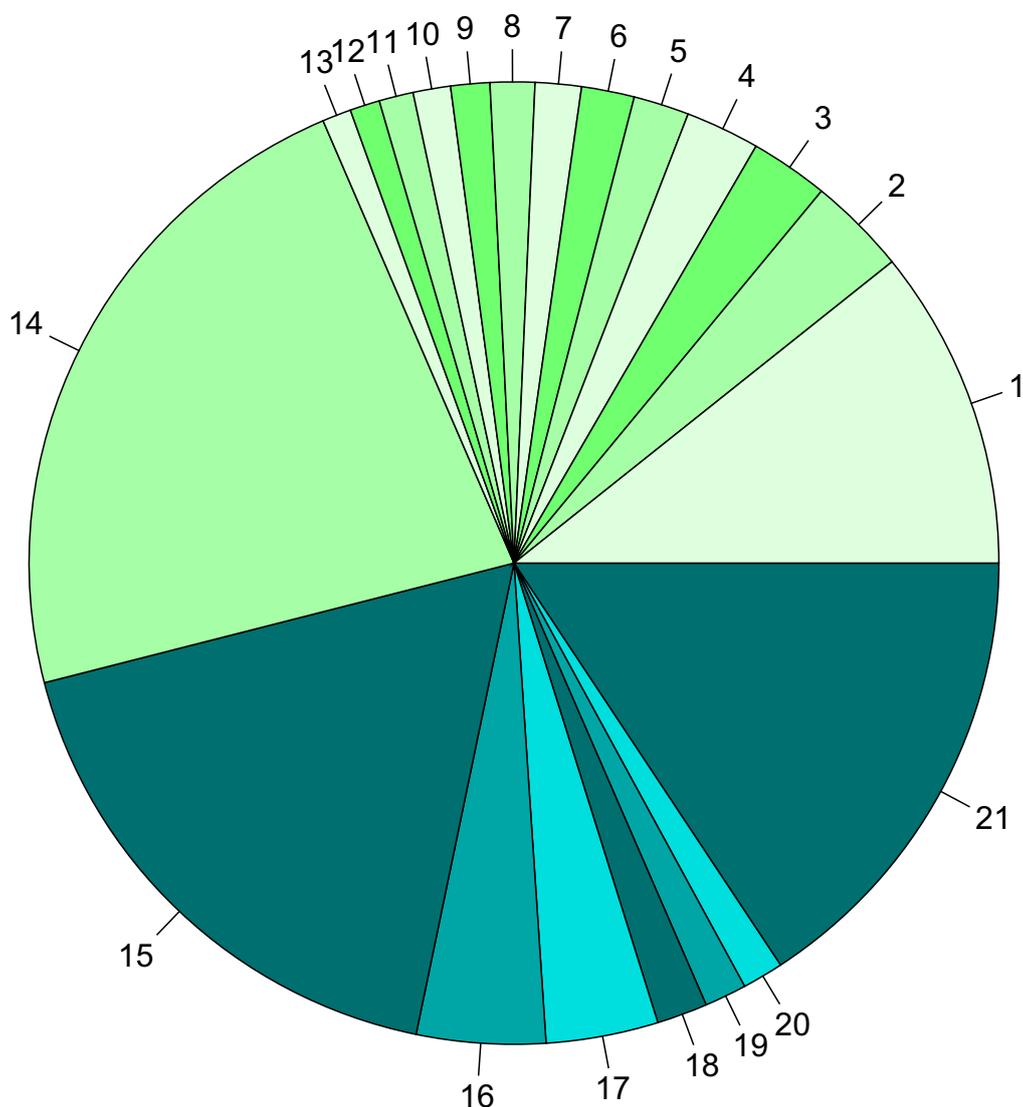


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.8%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 1.9%
- 6: Нижний Новгород - 1.8%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Иркутск - 1.0%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 22.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 17.8%
- 16: Беларусь - 4.3%
- 17: Казахстан - 3.7%
- 18: Крым - 1.7%
- 19: США - 1.4%
- 20: Молдавия - 1.4%
- 21: Остальные страны - 15.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	26,783 (54.0%)	30,335 (52.2%)	28,918 (53.6%)
Украина	8,810 (17.8%)	10,324 (17.8%)	9,562 (17.7%)
Беларусь	2,129 (4.3%)	2,651 (4.6%)	2,372 (4.4%)
Другие	1,858 (3.7%)	2,265 (3.9%)	2,116 (3.9%)
Казахстан	1,855 (3.7%)	2,004 (3.4%)	1,958 (3.6%)
Крым	839 (1.7%)	968 (1.7%)	899 (1.7%)
США	697 (1.4%)	1,064 (1.8%)	809 (1.5%)
Молдавия	681 (1.4%)	897 (1.5%)	772 (1.4%)
Армения	365 (0.7%)	388 (0.7%)	370 (0.7%)
Киргизия	365 (0.7%)	291 (0.5%)	295 (0.5%)
Чехия	350 (0.7%)	447 (0.8%)	388 (0.7%)
Нидерланды	314 (0.6%)	371 (0.6%)	341 (0.6%)
Великобритания	309 (0.6%)	375 (0.6%)	321 (0.6%)
Германия	304 (0.6%)	349 (0.6%)	312 (0.6%)
Узбекистан	287 (0.6%)	358 (0.6%)	332 (0.6%)
Азербайджан	263 (0.5%)	332 (0.6%)	288 (0.5%)
Вьетнам	216 (0.4%)	253 (0.4%)	223 (0.4%)
Болгария	211 (0.4%)	218 (0.4%)	201 (0.4%)
Латвия	185 (0.4%)	230 (0.4%)	215 (0.4%)
Грузия	167 (0.3%)	218 (0.4%)	190 (0.4%)
Литва	162 (0.3%)	180 (0.3%)	169 (0.3%)
Эстония	160 (0.3%)	119 (0.2%)	122 (0.2%)
Турция	155 (0.3%)	244 (0.4%)	200 (0.4%)
Бразилия	146 (0.3%)	219 (0.4%)	184 (0.3%)
Италия	138 (0.3%)	213 (0.4%)	171 (0.3%)
Индия	137 (0.3%)	143 (0.2%)	139 (0.3%)
Франция	131 (0.3%)	212 (0.4%)	150 (0.3%)
Польша	125 (0.3%)	136 (0.2%)	135 (0.3%)
Испания	110 (0.2%)	142 (0.2%)	127 (0.2%)
Румыния	103 (0.2%)	114 (0.2%)	95 (0.2%)
Таиланд	92 (0.2%)	115 (0.2%)	96 (0.2%)
Египет	91 (0.2%)	107 (0.2%)	104 (0.2%)
Южная Корея	88 (0.2%)	105 (0.2%)	72 (0.1%)
Венгрия	79 (0.2%)	83 (0.1%)	78 (0.1%)
Китай	78 (0.2%)	561 (1.0%)	224 (0.4%)
Израиль	77 (0.2%)	152 (0.3%)	114 (0.2%)
Марокко	69 (0.1%)	102 (0.2%)	87 (0.2%)
Канада	67 (0.1%)	67 (0.1%)	67 (0.1%)
Индонезия	67 (0.1%)	80 (0.1%)	72 (0.1%)
Мексика	61 (0.1%)	75 (0.1%)	73 (0.1%)
Сербия	48 (0.1%)	54 (0.1%)	47 (0.1%)
Греция	45 (0.1%)	65 (0.1%)	54 (0.1%)
Аргентина	41 (0.1%)	61 (0.1%)	55 (0.1%)
Португалия	29 (0.1%)	34 (0.1%)	33 (0.1%)
Тайвань	29 (0.1%)	33 (0.1%)	27 (0.1%)
Словакия	27 (0.1%)	27 (0.0%)	27 (0.1%)
Швеция	23 (0.0%)	22 (0.0%)	22 (0.0%)
Туркмения	21 (0.0%)	27 (0.0%)	26 (0.0%)
Таджикистан	20 (0.0%)	17 (0.0%)	20 (0.0%)
Финляндия	18 (0.0%)	20 (0.0%)	19 (0.0%)
сумма выбранных	49,425 (99.6%)	57,867 (99.6%)	53,691 (99.5%)
всего	49,600 (100%)	58,091 (100%)	53,942 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5,342 (19.9%)	6,084 (20.1%)	5,802 (20.1%)
Санкт-Петербург	1,635 (6.1%)	1,889 (6.2%)	1,794 (6.2%)
Екатеринбург	1,296 (4.8%)	1,474 (4.9%)	1,411 (4.9%)
Новосибирск	1,227 (4.6%)	1,365 (4.5%)	1,306 (4.5%)
Краснодар	920 (3.4%)	996 (3.3%)	966 (3.3%)
Нижний Новгород	874 (3.3%)	967 (3.2%)	927 (3.2%)
Самара	762 (2.8%)	837 (2.8%)	818 (2.8%)
Челябинск	736 (2.7%)	887 (2.9%)	818 (2.8%)
Ростов-на-Дону	645 (2.4%)	696 (2.3%)	671 (2.3%)
Пермь	619 (2.3%)	704 (2.3%)	668 (2.3%)
Уфа	566 (2.1%)	630 (2.1%)	604 (2.1%)
Иркутск	495 (1.8%)	568 (1.9%)	530 (1.8%)
Казань	478 (1.8%)	560 (1.8%)	527 (1.8%)
не определён	459 (1.7%)	391 (1.3%)	409 (1.4%)
Кемерово	451 (1.7%)	513 (1.7%)	491 (1.7%)
Красноярск	423 (1.6%)	488 (1.6%)	470 (1.6%)
Воронеж	420 (1.6%)	482 (1.6%)	454 (1.6%)
Владивосток	393 (1.5%)	436 (1.4%)	415 (1.4%)
Саратов	387 (1.4%)	432 (1.4%)	411 (1.4%)
Волгоград	363 (1.4%)	446 (1.5%)	417 (1.4%)
Хабаровск	326 (1.2%)	371 (1.2%)	350 (1.2%)
Омск	313 (1.2%)	361 (1.2%)	344 (1.2%)
Барнаул	305 (1.1%)	367 (1.2%)	341 (1.2%)
Ижевск	280 (1.0%)	322 (1.1%)	309 (1.1%)
Ярославль	279 (1.0%)	310 (1.0%)	297 (1.0%)
Оренбург	276 (1.0%)	326 (1.1%)	307 (1.1%)
Тюмень	260 (1.0%)	300 (1.0%)	283 (1.0%)
Ставрополь	254 (0.9%)	284 (0.9%)	264 (0.9%)
Ульяновск	242 (0.9%)	256 (0.8%)	248 (0.9%)
Киров	235 (0.9%)	288 (0.9%)	270 (0.9%)
Тула	220 (0.8%)	251 (0.8%)	237 (0.8%)
Томск	220 (0.8%)	256 (0.8%)	244 (0.8%)
Пенза	191 (0.7%)	205 (0.7%)	199 (0.7%)
Вологда	188 (0.7%)	214 (0.7%)	204 (0.7%)
Белгород	184 (0.7%)	210 (0.7%)	202 (0.7%)
Рязань	179 (0.7%)	206 (0.7%)	190 (0.7%)
Калининград	172 (0.6%)	201 (0.7%)	189 (0.7%)
Липецк	167 (0.6%)	184 (0.6%)	179 (0.6%)
Владимир	166 (0.6%)	198 (0.7%)	186 (0.6%)
Ханты-Мансийск	164 (0.6%)	200 (0.7%)	183 (0.6%)
Тольятти	161 (0.6%)	174 (0.6%)	170 (0.6%)
Тверь	159 (0.6%)	198 (0.7%)	181 (0.6%)
Курган	155 (0.6%)	171 (0.6%)	170 (0.6%)
Брянск	153 (0.6%)	151 (0.5%)	150 (0.5%)
Калуга	151 (0.6%)	155 (0.5%)	154 (0.5%)
Астрахань	151 (0.6%)	174 (0.6%)	165 (0.6%)
Иваново	135 (0.5%)	157 (0.5%)	148 (0.5%)
Архангельск	134 (0.5%)	159 (0.5%)	149 (0.5%)
Смоленск	134 (0.5%)	148 (0.5%)	144 (0.5%)
Тамбов	134 (0.5%)	126 (0.4%)	124 (0.4%)
сумма выбранных	24,579 (91.8%)	27,768 (91.5%)	26,490 (91.6%)
всего	26,784 (100%)	30,336 (100%)	28,919 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		33,298	6.8 %	230
в том числе	Компьютерные комплектующие	14,636	3.0 %	312
	Ноутбуки	12,097	2.5 %	218
	Принтеры	3,068	0.6 %	181
	Мониторы	1,937	0.4 %	200
	Планшетные ПК	1,121	0.2 %	156
Бизнес		46,562	9.6 %	129
в том числе	Трудоустройство, персонал	32,842	6.8 %	151
	Реклама	13,886	2.9 %	503
	Бухгалтерия	9,254	1.9 %	63
	Аудит, консалтинг	408	0.1 %	159
Аудио, Видео, Фото		10,156	2.1 %	123
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6,065	1.2 %	119
	Видеоаппаратура	2,431	0.5 %	197
	Аудио-техника	2,036	0.4 %	123
	Фотоаппараты	788	0.2 %	116
Финансы		23,723	4.9 %	123
в том числе	Валюта	12,466	2.6 %	148
	Кредиты	9,757	2.0 %	151
	Страхование	3,629	0.7 %	96
	Фондовый рынок	2,560	0.5 %	243
	Вклады, депозиты	1,469	0.3 %	95
	Денежные переводы	582	0.1 %	197
Телефоны, связь		27,367	5.6 %	114
в том числе	Мобильные телефоны	20,870	4.3 %	121
	Мобильные приложения и услуги	15,810	3.3 %	125
	Навигация	1,078	0.2 %	189
	Стационарная связь	396	0.1 %	133
Выставки, концерты, театры, кино		13,127	2.7 %	99
Недвижимость		25,863	5.3 %	97
в том числе	Квартиры	19,090	3.9 %	103
	Загородная недвижимость	3,737	0.8 %	128
	Земля	3,033	0.6 %	129
	Ипотека	2,623	0.5 %	97
	Коммерческая недвижимость	1,408	0.3 %	162
	Гаражи	1,153	0.2 %	108
Зарубежная недвижимость		1,019	0.2 %	173
Отдых, туризм, путешествия		20,136	4.1 %	96
в том числе	Отдых в России и Украине	14,835	3.1 %	146
	Отдых за рубежом	7,506	1.5 %	60
Авто		26,889	5.5 %	91
в том числе	Иномарки	20,627	4.2 %	89
	Отечественные авто	4,947	1.0 %	94
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3,751	0.8 %	146
	Колёса, Шины	1,635	0.3 %	88
	Автострахование	1,443	0.3 %	98

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		13,975	2.9 %	79
в том числе	Иностранные языки	9,373	1.9 %	78
	Образование для детей	3,632	0.7 %	124
	Образование высшее	3,113	0.6 %	79
	Образование за рубежом	391	0.1 %	181
Бытовая техника		13,093	2.7 %	72
Медицина, здоровье		51,786	10.7 %	65
в том числе	Беременность и роды	7,592	1.6 %	60
	Диеты	6,726	1.4 %	76
	Стоматология	6,270	1.3 %	141
	Лишний вес	3,822	0.8 %	75
	Спорт, фитнес, йога	2,811	0.6 %	109
	Зрение	2,009	0.4 %	121
Дом и семья		41,140	8.5 %	62
в том числе	Кулинария, рецепты	32,607	6.7 %	59
	Собаки	7,891	1.6 %	92
	Кошки	6,142	1.3 %	94
	Детские сады	1,951	0.4 %	72
	Маленькие дети	1,299	0.3 %	94

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	8,526,029 (55.0%)	11,635,124 (57.4%)	10,178,742 (56.4%)
Сайты	5,696,586 (36.8%)	6,997,183 (34.5%)	6,386,644 (35.4%)
Соц. сети	805,888 (5.2%)	1,012,896 (5.0%)	919,064 (5.1%)
Закладки	316,328 (2.0%)	385,779 (1.9%)	358,162 (2.0%)
Поиск	143,304 (0.9%)	253,639 (1.3%)	189,109 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	15,488,135 (100%)	20,284,621 (100%)	18,031,721 (100%)

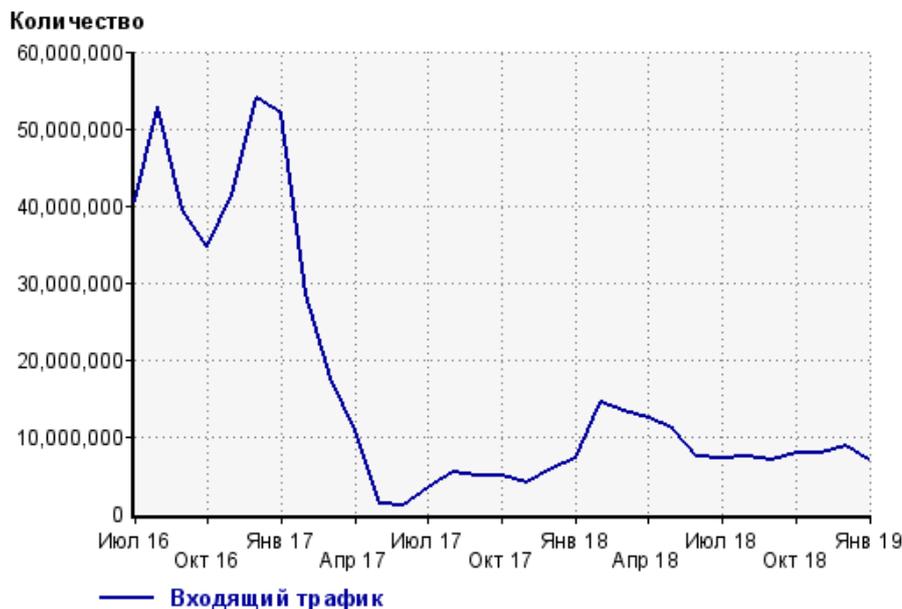
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

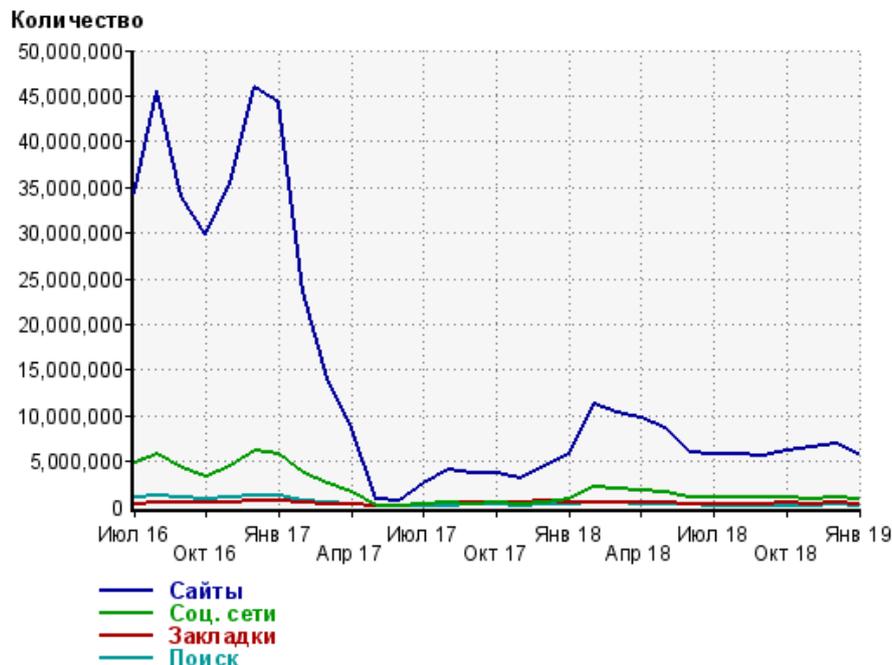
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

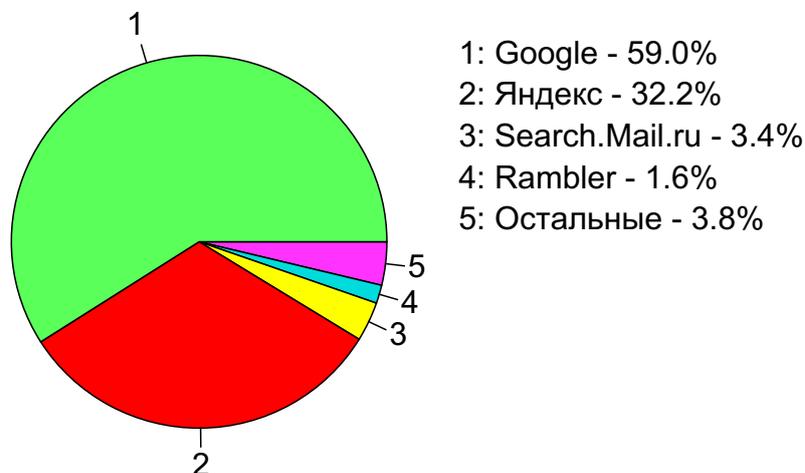


Дата	Сайты	Соц. сети	Закладки	Поиск
Июл 16	34,288,120	4,879,013	342,772	1,012,432
Авг 16	45,486,292	5,734,489	391,397	1,215,113
Сен 16	33,942,042	4,217,005	411,233	966,094
Окт 16	29,822,611	3,399,398	495,110	862,259
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	471,848	998,855
Дек 16	45,866,687	6,063,733	624,912	1,324,244
Янв 17	44,232,918	5,734,315	735,168	1,169,225
Фев 17	23,595,127	3,675,188	452,416	751,218
Мар 17	14,148,582	2,628,569	246,908	509,429
Апр 17	8,564,546	1,650,657	200,141	320,805
Май 17	934,772	159,422	107,111	36,372
Июн 17	724,851	111,891	91,369	28,430
Июл 17	2,617,051	296,906	302,426	108,268
Авг 17	4,094,859	451,454	521,358	166,593
Сен 17	3,607,105	374,887	495,698	300,884
Окт 17	3,753,873	382,365	480,404	206,485
Ноя 17	3,086,827	311,627	449,205	155,339
Дек 17	4,497,126	476,603	605,082	207,173
Янв 18	5,686,184	870,145	457,369	196,704
Фев 18	11,283,699	2,189,933	550,037	420,225
Мар 18	10,329,221	2,015,998	508,094	379,426
Апр 18	9,776,984	1,887,141	457,135	360,656
Май 18	8,637,545	1,608,089	407,526	310,122
Июн 18	5,894,172	1,088,833	248,608	212,820
Июл 18	5,703,607	1,040,947	245,332	135,582
Авг 18	5,847,083	1,055,162	236,570	135,933
Сен 18	5,655,079	958,026	279,638	137,554
Окт 18	6,179,897	956,124	455,340	149,036
Ноя 18	6,466,162	938,408	372,379	170,386
Дек 18	6,997,183	1,012,896	385,779	253,639
Янв 19	5,696,586	805,888	316,328	143,304

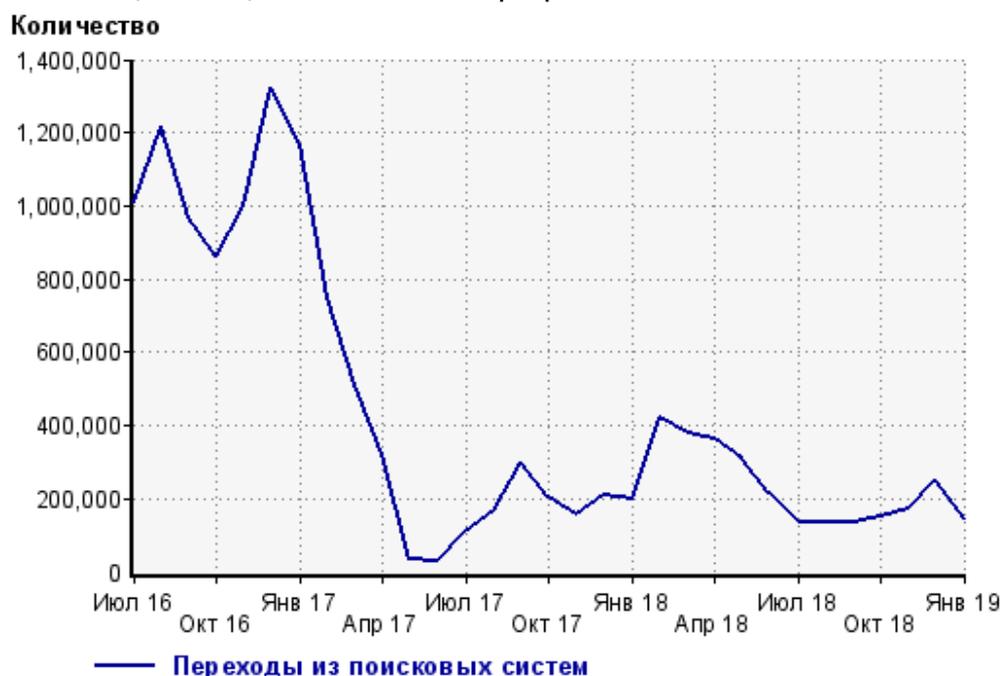
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Google	84,583 (59.0%)	118,096 (46.6%)	97,595 (51.6%)
Яндекс	46,162 (32.2%)	114,561 (45.2%)	76,316 (40.4%)
Search.Mail.ru	4,906 (3.4%)	10,873 (4.3%)	6,720 (3.6%)
Rambler	2,270 (1.6%)	1,925 (0.8%)	2,131 (1.1%)
Yahoo	1,551 (1.1%)	2,111 (0.8%)	1,778 (0.9%)
QIP.ru	1,380 (1.0%)	1,574 (0.6%)	1,548 (0.8%)
Поиск.ru	498 (0.3%)	587 (0.2%)	607 (0.3%)
Яндекс (картинки)	492 (0.3%)	672 (0.3%)	649 (0.3%)
Bing	408 (0.3%)	662 (0.3%)	383 (0.2%)
Meta-Украина	328 (0.2%)	587 (0.2%)	325 (0.2%)
сумма выбранных	142,578 (99.5%)	251,648 (99.2%)	188,052 (99.4%)
всего	143,304 (100%)	253,639 (100%)	189,109 (100%)

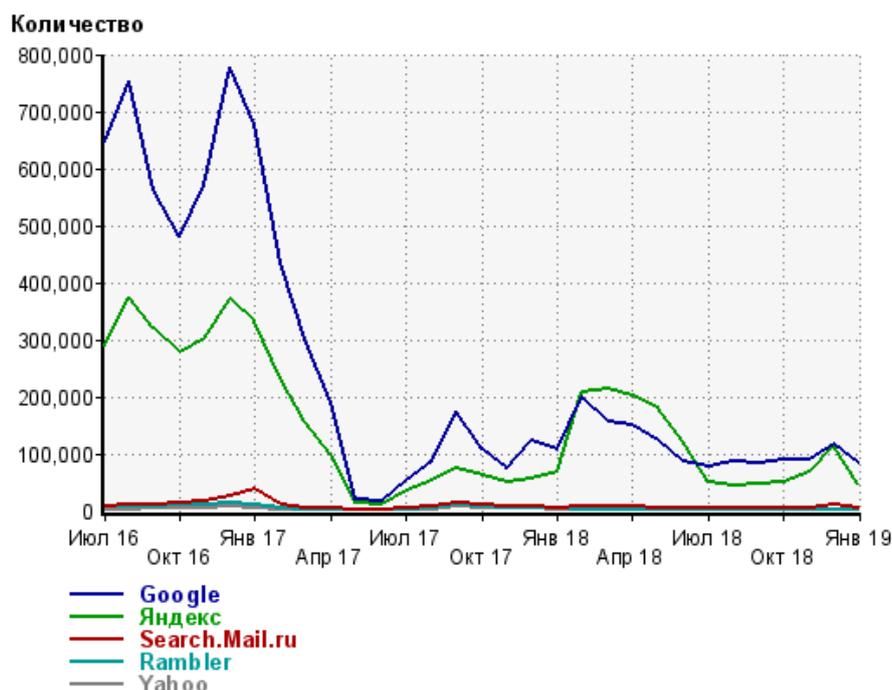
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search.Mail.ru	Rambler	Yahoo
Июл 16	646,073	290,676	8,559	6,307	2,553
Авг 16	752,510	374,381	9,425	6,498	1,906
Сен 16	561,315	319,471	11,184	7,018	3,544
Окт 16	480,685	276,815	14,549	9,677	5,780
Ноя 16	569,974	301,869	15,946	10,077	4,926
Дек 16	777,268	372,157	25,864	12,461	7,018
Янв 17	678,513	331,139	37,215	9,455	5,497
Фев 17	435,746	230,906	10,446	5,713	2,347
Мар 17	302,482	154,685	5,746	1,121	78
Апр 17	190,765	97,248	3,379	702	53
Май 17	18,906	13,827	907	141	23
Июн 17	15,172	10,627	772	68	22
Июл 17	53,058	35,190	4,709	3,000	1,748
Авг 17	87,491	52,433	7,010	3,908	2,170
Сен 17	175,015	72,860	12,525	9,880	8,341
Окт 17	107,793	61,115	9,803	7,156	4,703
Ноя 17	73,377	51,186	7,690	5,937	3,860
Дек 17	121,235	57,264	6,581	4,883	3,546
Янв 18	107,411	68,909	5,996	4,036	2,968
Фев 18	198,793	206,641	7,825	1,493	1,564
Мар 18	155,574	213,608	6,208	790	590
Апр 18	148,748	202,072	6,139	1,388	112
Май 18	122,541	180,201	4,538	849	178
Июн 18	85,255	122,270	3,700	694	8
Июл 18	78,525	51,505	3,263	722	126
Авг 18	84,938	43,147	3,801	1,074	508
Сен 18	84,101	45,704	3,549	1,077	854
Окт 18	89,009	48,774	4,341	1,899	1,664
Ноя 18	90,106	68,227	4,381	2,198	1,674
Дек 18	118,096	114,561	10,873	1,925	2,111
Янв 19	84,583	46,162	4,906	2,270	1,551

Структура месячной поисковой аудитории сайта

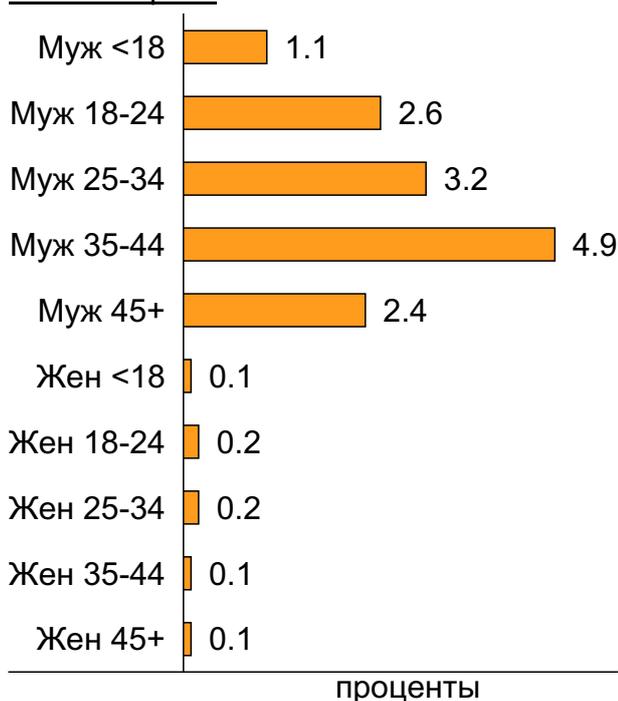
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5,137 (1.1%)	467 (0.1%)	5,604 (1.2%)
18-24	12,842 (2.6%)	1,122 (0.2%)	13,964 (2.9%)
25-34	15,784 (3.2%)	983 (0.2%)	16,767 (3.4%)
35-44	23,740 (4.9%)	636 (0.1%)	24,376 (5.0%)
45+	11,722 (2.4%)	482 (0.1%)	12,204 (2.5%)
Любой возраст	69,225 (14.2%)	3,690 (0.8%)	72,915 (15.0%)

Пол / Возраст



Пол



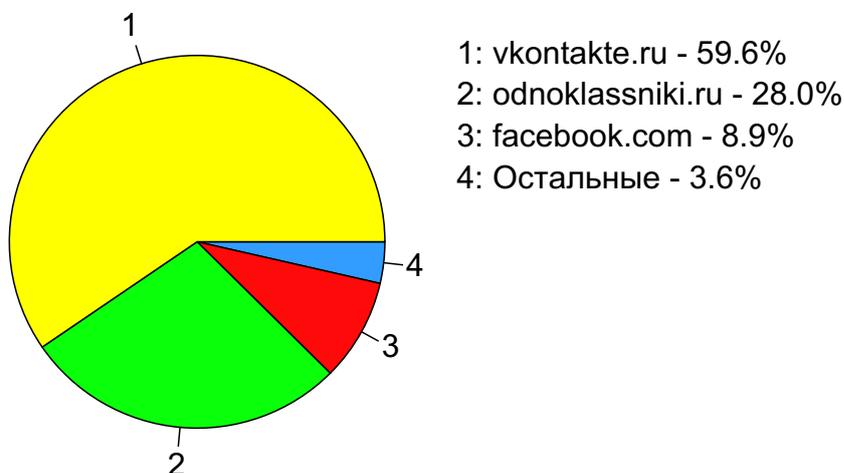
Возраст



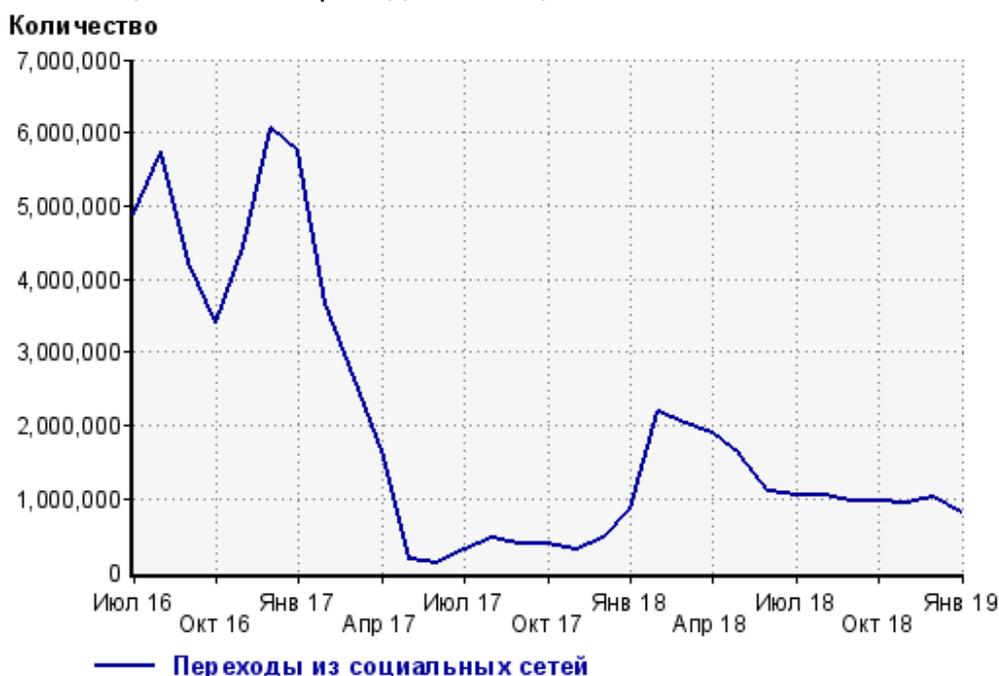
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	479,974 (59.6%)	610,610 (60.3%)	555,458 (60.4%)
odnoklassniki.ru	225,498 (28.0%)	277,232 (27.4%)	249,112 (27.1%)
facebook.com	71,472 (8.9%)	87,806 (8.7%)	79,231 (8.6%)
my.mail.ru	8,149 (1.0%)	10,416 (1.0%)	9,288 (1.0%)
blogspot.com	6,002 (0.7%)	8,663 (0.9%)	8,461 (0.9%)
livejournal.com	4,613 (0.6%)	5,049 (0.5%)	4,921 (0.5%)
mirtesen.ru	3,969 (0.5%)	4,753 (0.5%)	4,262 (0.5%)
liveinternet.ru	2,157 (0.3%)	2,911 (0.3%)	3,595 (0.4%)
plus.google.com	1,553 (0.2%)	2,042 (0.2%)	1,855 (0.2%)
habrahabr.ru	795 (0.1%)	749 (0.1%)	751 (0.1%)
сумма выбранных	804,182 (99.8%)	1,010,231 (99.7%)	916,934 (99.8%)
всего	805,888 (100%)	1,012,896 (100%)	919,064 (100%)

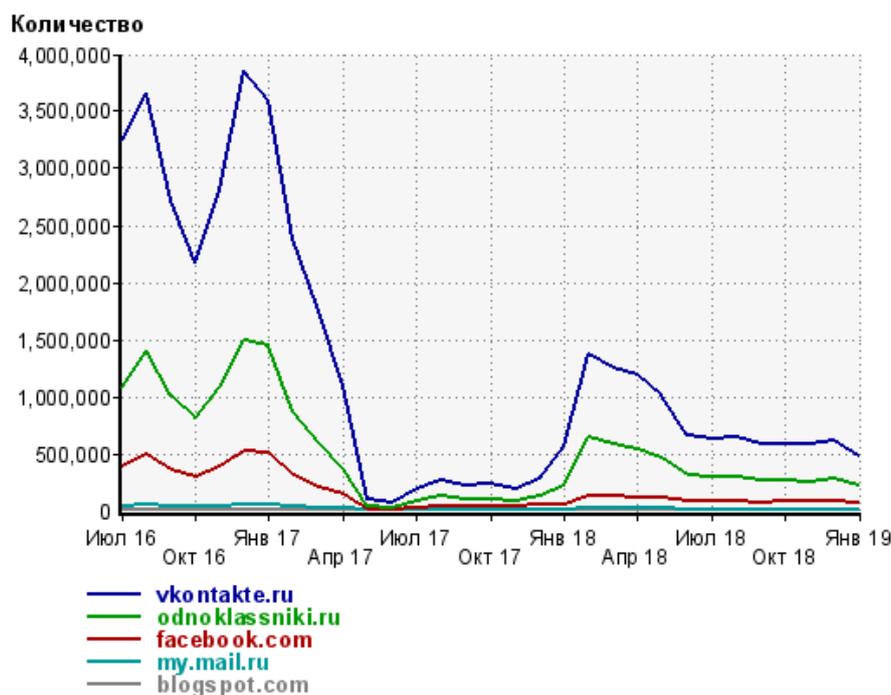
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



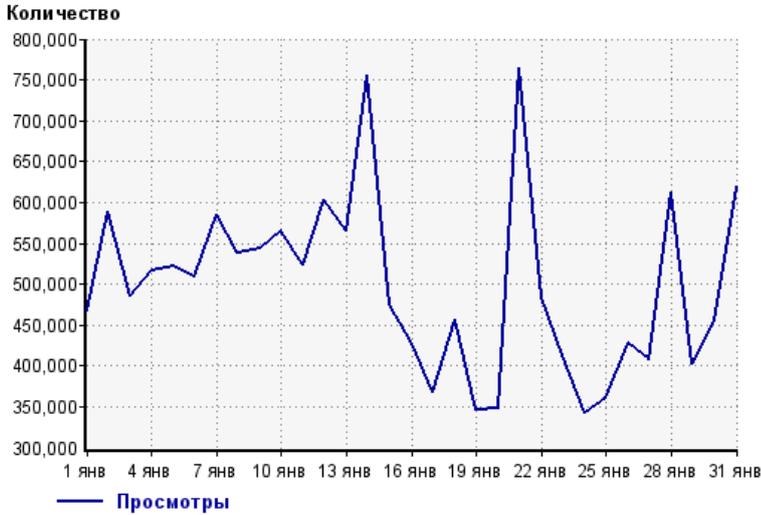
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	blogspot.com
Июл 16	3,242,514	1,087,041	390,115	45,097	13,404
Авг 16	3,652,973	1,401,521	489,527	56,245	14,919
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	9,895
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	10,641
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	14,681
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	14,755
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	14,087
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	7,153
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	4,353
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	2,854
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	309
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	220
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,157
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	1,208
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,067
Окт 17	232,761	99,530	37,891	3,387	2,701
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,893	2,140
Дек 17	285,971	128,621	48,781	4,450	2,227
Янв 18	565,033	223,964	58,455	8,715	3,226
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	21,244	2,632
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	18,402	2,155
Апр 18	1,187,883	536,052	119,447	19,818	1,873
Май 18	1,005,205	456,996	106,898	17,862	2,224
Июн 18	660,544	310,227	87,917	11,742	5,213
Июл 18	636,084	294,604	80,528	11,211	4,655
Авг 18	641,903	295,996	83,546	11,293	5,374
Сен 18	583,696	263,478	75,724	9,980	6,896
Окт 18	577,674	263,763	77,647	9,754	7,573
Ноя 18	575,790	244,607	78,415	9,299	10,719
Дек 18	610,610	277,232	87,806	10,416	8,663
Янв 19	479,974	225,498	71,472	8,149	6,002

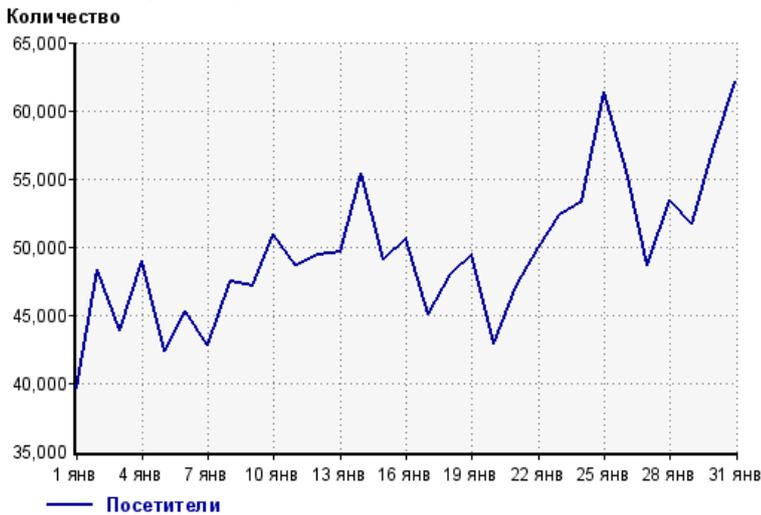
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



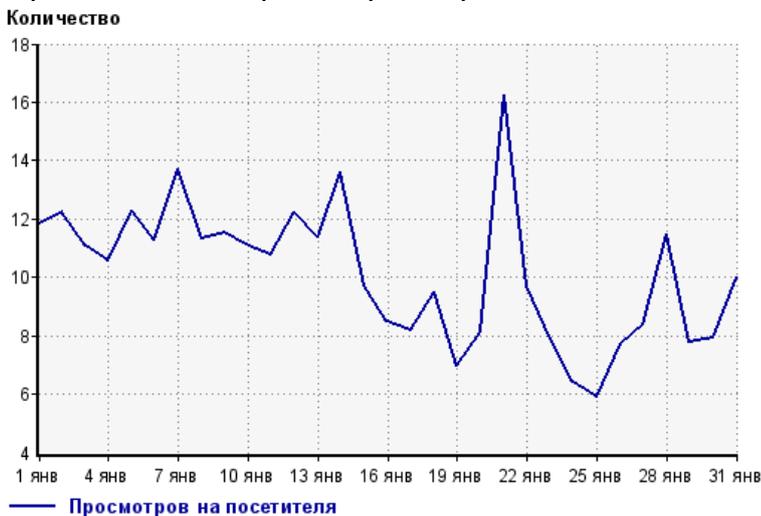
1 янв:	467,789	17 янв:	368,662
2 янв:	589,764	18 янв:	457,564
3 янв:	485,294	19 янв:	345,532
4 янв:	516,996	20 янв:	348,372
5 янв:	521,879	21 янв:	764,897
6 янв:	509,729	22 янв:	484,296
7 янв:	586,208	23 янв:	412,877
8 янв:	538,286	24 янв:	342,137
9 янв:	543,536	25 янв:	361,343
10 янв:	565,542	26 янв:	427,948
11 янв:	523,546	27 янв:	407,215
12 янв:	604,043	28 янв:	613,283
13 янв:	564,555	29 янв:	401,989
14 янв:	755,376	30 янв:	455,644
15 янв:	475,152	31 янв:	620,463
16 янв:	428,218		

Размер аудитории сайта



1 янв:	39,574	17 янв:	45,049
2 янв:	48,261	18 янв:	48,040
3 янв:	43,850	19 янв:	49,447
4 янв:	49,001	20 янв:	42,878
5 янв:	42,381	21 янв:	47,096
6 янв:	45,225	22 янв:	49,936
7 янв:	42,799	23 янв:	52,368
8 янв:	47,459	24 янв:	53,262
9 янв:	47,151	25 янв:	61,330
10 янв:	50,964	26 янв:	55,551
11 янв:	48,673	27 янв:	48,610
12 янв:	49,440	28 янв:	53,410
13 янв:	49,634	29 янв:	51,662
14 янв:	55,408	30 янв:	57,430
15 янв:	49,078	31 янв:	62,076
16 янв:	50,553		

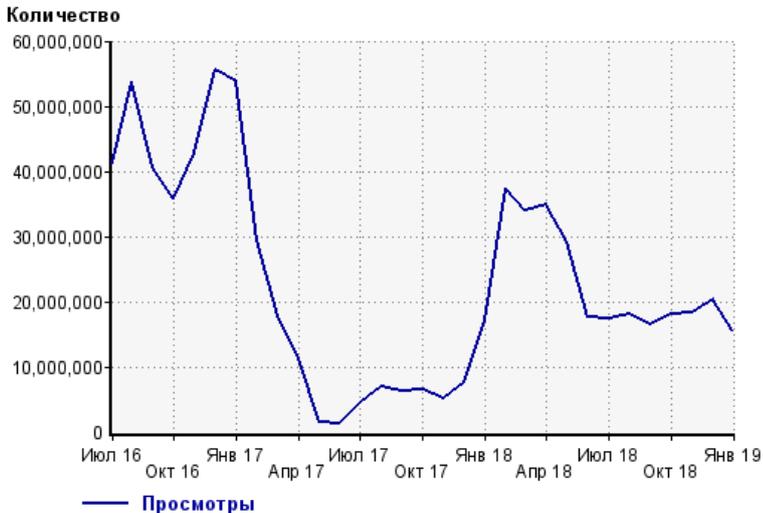
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 янв:	11.8	17 янв:	8.2
2 янв:	12.2	18 янв:	9.5
3 янв:	11.1	19 янв:	7.0
4 янв:	10.6	20 янв:	8.1
5 янв:	12.3	21 янв:	16.2
6 янв:	11.3	22 янв:	9.7
7 янв:	13.7	23 янв:	7.9
8 янв:	11.3	24 янв:	6.4
9 янв:	11.5	25 янв:	5.9
10 янв:	11.1	26 янв:	7.7
11 янв:	10.8	27 янв:	8.4
12 янв:	12.2	28 янв:	11.5
13 янв:	11.4	29 янв:	7.8
14 янв:	13.6	30 янв:	7.9
15 янв:	9.7	31 янв:	10.0
16 янв:	8.5		

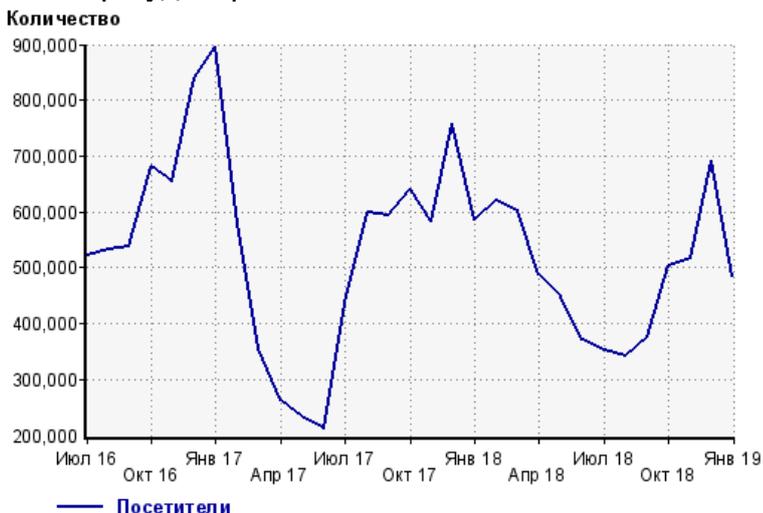
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Июл 16:	41,314,996	Ноя 17:	5,202,800
Авг 16:	53,861,730	Дек 17:	7,697,347
Сен 16:	40,610,503	Янв 18:	17,266,303
Окт 16:	35,740,562	Фев 18:	37,303,137
Ноя 16:	42,804,638	Мар 18:	33,929,550
Дек 16:	55,631,959	Апр 18:	34,945,958
Янв 17:	53,766,629	Май 18:	29,171,247
Фев 17:	29,522,762	Июн 18:	17,546,813
Мар 17:	17,951,426	Июл 18:	17,329,170
Апр 17:	11,320,503	Авг 18:	18,088,557
Май 17:	1,537,169	Сен 18:	16,534,813
Июн 17:	1,270,983	Окт 18:	17,979,950
Июл 17:	4,441,088	Ноя 18:	18,322,408
Авг 17:	6,941,402	Дек 18:	20,284,621
Сен 17:	6,301,545	Янв 19:	15,488,135
Окт 17:	6,381,055		

Размер аудитории сайта



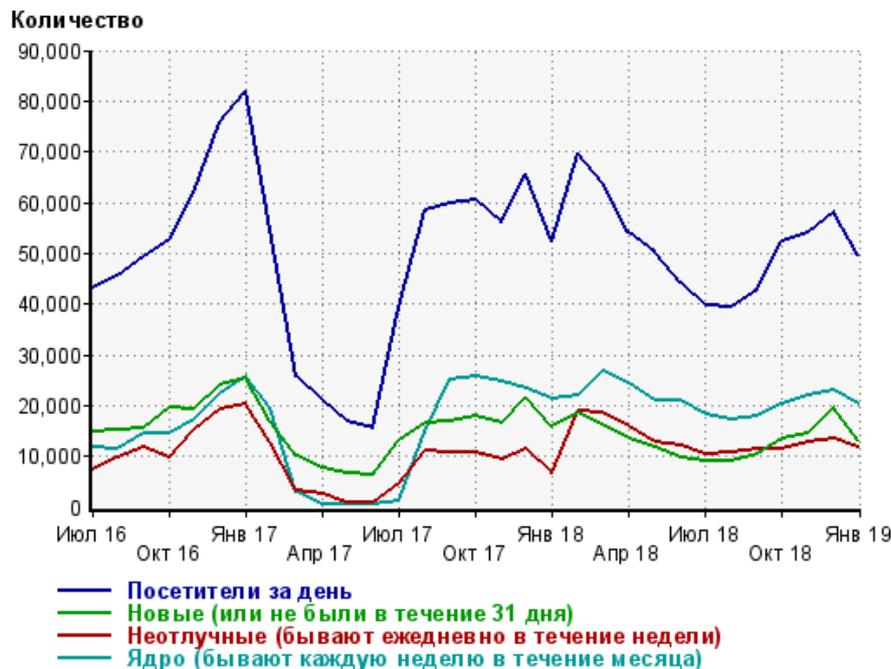
Июл 16:	522,541	Ноя 17:	583,827
Авг 16:	533,114	Дек 17:	757,983
Сен 16:	538,950	Янв 18:	586,122
Окт 16:	680,939	Фев 18:	621,474
Ноя 16:	655,538	Мар 18:	601,649
Дек 16:	840,884	Апр 18:	487,854
Янв 17:	897,233	Май 18:	447,033
Фев 17:	580,548	Июн 18:	371,285
Мар 17:	356,414	Июл 18:	351,279
Апр 17:	263,623	Авг 18:	342,154
Май 17:	231,856	Сен 18:	376,476
Июн 17:	211,290	Окт 18:	503,550
Июл 17:	437,187	Ноя 18:	517,748
Авг 17:	599,712	Дек 18:	692,164
Сен 17:	594,933	Янв 19:	486,181
Окт 17:	640,602		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



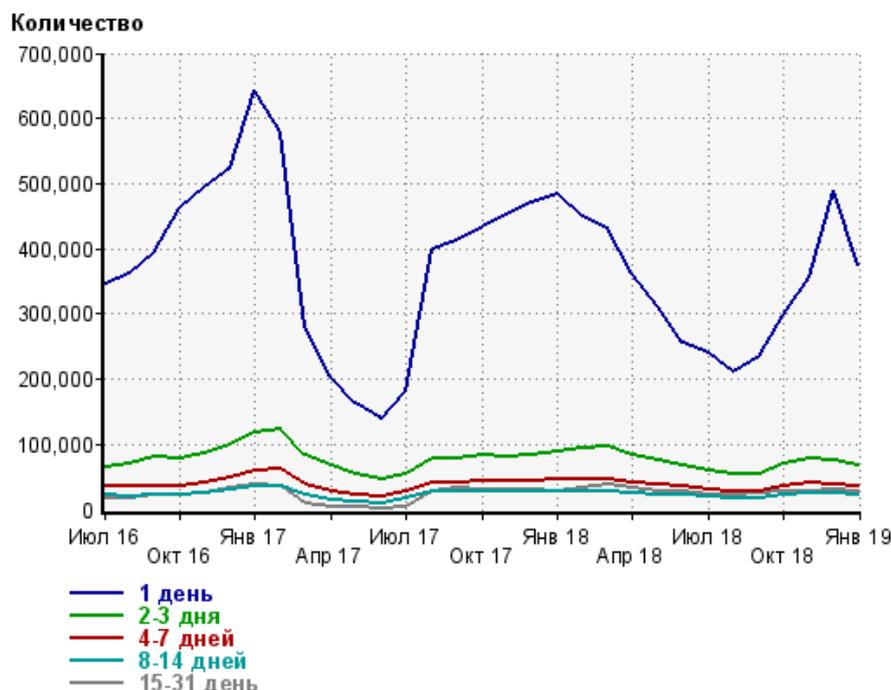
Июл 16:	79.1	Ноя 17:	8.9
Авг 16:	101.0	Дек 17:	10.2
Сен 16:	75.4	Янв 18:	29.5
Окт 16:	52.5	Фев 18:	60.0
Ноя 16:	65.3	Мар 18:	56.4
Дек 16:	66.2	Апр 18:	71.6
Янв 17:	59.9	Май 18:	65.3
Фев 17:	50.9	Июн 18:	47.3
Мар 17:	50.4	Июл 18:	49.3
Апр 17:	42.9	Авг 18:	52.9
Май 17:	6.6	Сен 18:	43.9
Июн 17:	6.0	Окт 18:	35.7
Июл 17:	10.2	Ноя 18:	35.4
Авг 17:	11.6	Дек 18:	29.3
Сен 17:	10.6	Янв 19:	31.9
Окт 17:	10.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 16	43,165	14,777	7,396	11,713
Авг 16	45,506	15,203	9,853	11,310
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 16	344,998	65,559	35,139	22,087	17,523
Авг 16	362,785	71,094	34,534	19,757	18,211
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	629,050 (9.0%)	934,455 (10.8%)	902,809 (11.5%)
youtube.com	539,373 (7.7%)	626,354 (7.2%)	584,284 (7.4%)
vk.com	481,371 (6.9%)	616,205 (7.1%)	559,956 (7.1%)
Закладки	316,328 (4.5%)	385,779 (4.5%)	358,162 (4.6%)
socpublic.com	239,843 (3.4%)	282,219 (3.3%)	274,104 (3.5%)
ok.ru	222,573 (3.2%)	273,740 (3.2%)	245,959 (3.1%)
kalym.org	188,766 (2.7%)	97,576 (1.1%)	111,787 (1.4%)
seosprint.net	142,942 (2.1%)	169,059 (2.0%)	164,112 (2.1%)
seo-fast.ru	88,517 (1.3%)	116,967 (1.4%)	106,958 (1.4%)
taxi-money.info	80,745 (1.2%)	96,417 (1.1%)	85,241 (1.1%)
add.seo-fast.ru	74,452 (1.1%)	120,322 (1.4%)	111,050 (1.4%)
profitcentr.com	73,716 (1.1%)	89,222 (1.0%)	82,624 (1.1%)
wmrfast.com	72,194 (1.0%)	74,825 (0.9%)	65,913 (0.8%)
facebook.com	68,696 (1.0%)	84,787 (1.0%)	76,541 (1.0%)
adbtc.top	58,966 (0.8%)	69,346 (0.8%)	65,781 (0.8%)
google.com	48,628 (0.7%)	40,415 (0.5%)	34,642 (0.4%)
serfnets.ru	42,587 (0.6%)	186,090 (2.2%)	77,963 (1.0%)
rubserf.ru	42,042 (0.6%)	74,310 (0.9%)	54,027 (0.7%)
rusrhino.ru	39,334 (0.6%)	58,327 (0.7%)	57,957 (0.7%)
freebitco.in	37,653 (0.5%)	44,696 (0.5%)	40,536 (0.5%)
yandex.ru	35,929 (0.5%)	98,487 (1.1%)	63,563 (0.8%)
wad.ojoo.com	34,711 (0.5%)	32,429 (0.4%)	31,177 (0.4%)
lotofun.ru	31,494 (0.5%)	47,169 (0.5%)	36,543 (0.5%)
visit-box.org	30,951 (0.4%)	26,433 (0.3%)	24,829 (0.3%)
ad-core.ru	30,737 (0.4%)	40,338 (0.5%)	35,220 (0.4%)
surfe.be	28,508 (0.4%)	17,751 (0.2%)	19,157 (0.2%)
static.profitcentr.com	26,899 (0.4%)	40,465 (0.5%)	42,669 (0.5%)
surfeарner.me	26,689 (0.4%)	41,548 (0.5%)	36,937 (0.5%)
google.ru	25,176 (0.4%)	44,463 (0.5%)	38,324 (0.5%)
neobux.com	25,020 (0.4%)	27,736 (0.3%)	27,865 (0.4%)
сумма выбранных	3,783,890 (54.3%)	4,857,930 (56.2%)	4,416,690 (56.2%)
всего	6,962,106 (100%)	8,649,497 (100%)	7,852,979 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

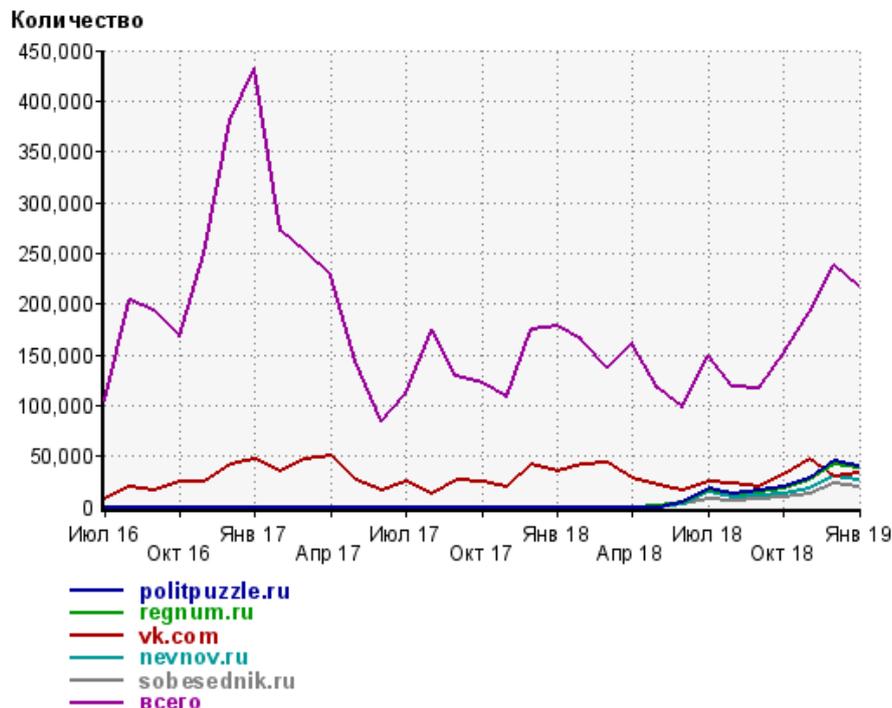
	январь 2019 г.	декабрь 2018 г.	в среднем за 3 месяца
politpuzzle.ru	40,488 (18.6%)	45,012 (18.9%)	37,963 (17.6%)
regnum.ru	37,719 (17.3%)	42,444 (17.8%)	35,474 (16.5%)
vk.com	32,765 (15.1%)	30,088 (12.7%)	36,429 (16.9%)
nevnov.ru	26,540 (12.2%)	29,614 (12.5%)	24,823 (11.5%)
sobesednik.ru	19,726 (9.1%)	22,330 (9.4%)	18,440 (8.6%)
utro.ru	19,025 (8.7%)	21,142 (8.9%)	17,699 (8.2%)
newinform.com	14,893 (6.8%)	16,154 (6.8%)	13,661 (6.3%)
surfe.be	2,871 (1.3%)	4,130 (1.7%)	2,684 (1.2%)
megapolisonline.ru	2,036 (0.9%)	2,359 (1.0%)	1,926 (0.9%)
audio-planet.biz	1,298 (0.6%)	806 (0.3%)	1,153 (0.5%)
golden-tea.me	1,280 (0.6%)	674 (0.3%)	973 (0.5%)
wert4x4.plotnikov.biz	1,068 (0.5%)	0 (0.0%)	356 (0.2%)
connect.ok.ru	1,028 (0.5%)	963 (0.4%)	795 (0.4%)
autodengi.com	993 (0.5%)	141 (0.1%)	548 (0.3%)
basic-industries.ru	851 (0.4%)	346 (0.1%)	492 (0.2%)
seo-fast.ru	790 (0.4%)	452 (0.2%)	589 (0.3%)
riw.su	753 (0.3%)	3,100 (1.3%)	1,985 (0.9%)
golden-mines.biz	706 (0.3%)	780 (0.3%)	794 (0.4%)
new-birds.com	622 (0.3%)	15 (0.0%)	288 (0.1%)
m.vk.com	619 (0.3%)	818 (0.3%)	652 (0.3%)
razbogatei.com	550 (0.3%)	4,785 (2.0%)	5,704 (2.6%)
ww.ru	539 (0.2%)	614 (0.3%)	657 (0.3%)
liveinternet.ru	516 (0.2%)	386 (0.2%)	440 (0.2%)
kuponika.ru	482 (0.2%)	559 (0.2%)	642 (0.3%)
hyip.center	455 (0.2%)	10 (0.0%)	155 (0.1%)
oprosnik.biz	449 (0.2%)	0 (0.0%)	149 (0.1%)
kontur.ru	446 (0.2%)	0 (0.0%)	148 (0.1%)
taxi-money.info	300 (0.1%)	277 (0.1%)	324 (0.2%)
iframe.site	298 (0.1%)	0 (0.0%)	99 (0.0%)
golden-birds.biz	292 (0.1%)	127 (0.1%)	248 (0.1%)
lovi.money	282 (0.1%)	399 (0.2%)	243 (0.1%)
kaputall.com	263 (0.1%)	50 (0.0%)	105 (0.0%)
epic-birds.net	250 (0.1%)	43 (0.0%)	390 (0.2%)
russia-invest.com	240 (0.1%)	27 (0.0%)	122 (0.1%)
trios.fund	218 (0.1%)	46 (0.0%)	123 (0.1%)
golden-mines.org	218 (0.1%)	0 (0.0%)	72 (0.0%)
epic-bird.com	206 (0.1%)	100 (0.0%)	290 (0.1%)
1ppay.ru	203 (0.1%)	0 (0.0%)	67 (0.0%)
ok.ru	198 (0.1%)	185 (0.1%)	197 (0.1%)
fast-win.vip	164 (0.1%)	0 (0.0%)	54 (0.0%)
сумма выбранных	212,640 (97.7%)	228,976 (96.3%)	207,953 (96.5%)
всего	217,563 (100%)	237,828 (100%)	215,548 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	politpuzzle.ru	regnum.ru	vk.com	nevnov.ru	sobesednik.ru	всего
Июл 16	0	0	7,357	0	0	104,113
Авг 16	0	0	18,859	0	0	203,451
Сен 16	0	0	15,569	0	0	193,737
Окт 16	0	0	24,151	0	0	167,102
Ноя 16	0	0	24,196	0	0	249,064
Дек 16	0	0	42,024	0	0	381,223
Янв 17	0	0	46,133	0	0	432,405
Фев 17	0	0	35,029	0	0	272,531
Мар 17	0	0	46,084	0	0	251,855
Апр 17	0	0	50,260	0	0	227,372
Май 17	0	0	26,992	0	0	143,574
Июн 17	0	0	16,567	0	0	84,930
Июл 17	0	0	24,874	0	0	111,140
Авг 17	0	0	12,666	0	0	174,310
Сен 17	0	0	26,143	0	0	129,305
Окт 17	0	0	25,336	0	0	121,653
Ноя 17	0	0	19,407	0	0	108,426
Дек 17	0	0	41,048	0	0	175,480
Янв 18	0	0	35,432	0	0	178,628
Фев 18	0	0	41,789	0	0	164,560
Мар 18	0	0	43,825	0	0	136,931
Апр 18	0	0	28,263	0	0	161,448
Май 18	0	50	20,530	0	0	116,998
Июн 18	4,252	3,775	15,830	3,100	1,833	97,442
Июл 18	18,197	16,826	24,010	14,430	8,284	148,536
Авг 18	13,398	12,358	22,415	9,637	6,238	117,797
Сен 18	15,885	14,704	20,245	10,728	7,265	117,417
Окт 18	20,063	18,405	32,261	13,062	9,228	150,315
Ноя 18	28,389	26,260	46,436	18,316	13,264	191,254
Дек 18	45,012	42,444	30,088	29,614	22,330	237,828
Янв 19	40,488	37,719	32,765	26,540	19,726	217,563