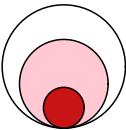




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearder.com за март 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,471,422	
Посетителей	209,135	
Доля мужчин	83.4 %	
Доля женщин	16.6 %	
Посетители младше 18 лет	14.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	25.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	22.2 %	
Посетители старше 44 лет	13.1 %	
Преобладающая страна - Россия	51.7 %	
Преобладающий регион - Москва	10.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	60.1 %	
Сайты	31.8 %	
Соц. сети	3.7 %	
Закладки	3.4 %	
Поиск	0.9 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	23,015	
Посетителей из поисковых систем	14,365	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23,278 (11.1%)	7,025 (3.4%)	30,303 (14.5%)
18-24	40,055 (19.2%)	11,404 (5.5%)	51,459 (24.6%)
25-34	45,890 (21.9%)	7,659 (3.7%)	53,549 (25.6%)
35-44	41,281 (19.7%)	5,105 (2.4%)	46,386 (22.2%)
45+	23,931 (11.4%)	3,507 (1.7%)	27,438 (13.1%)
Любой возраст	174,435 (83.4%)	34,700 (16.6%)	209,135 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	204	64	136
18-24	161	44	102
25-34	147	28	91
35-44	175	21	99
45+	148	23	87
Любой возраст	163	33	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

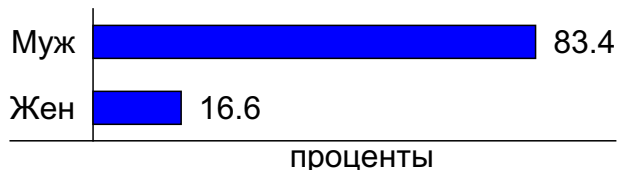
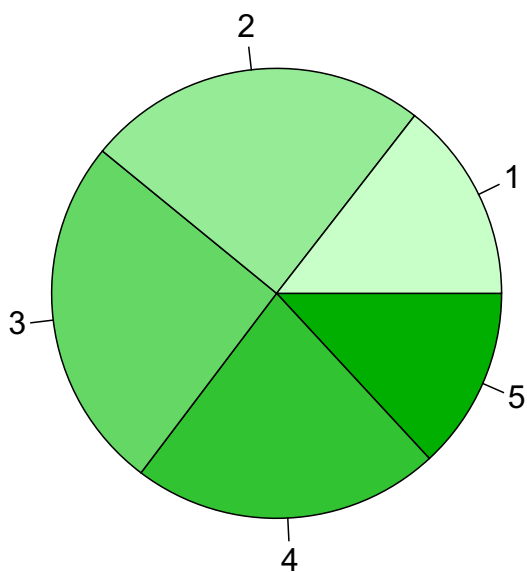
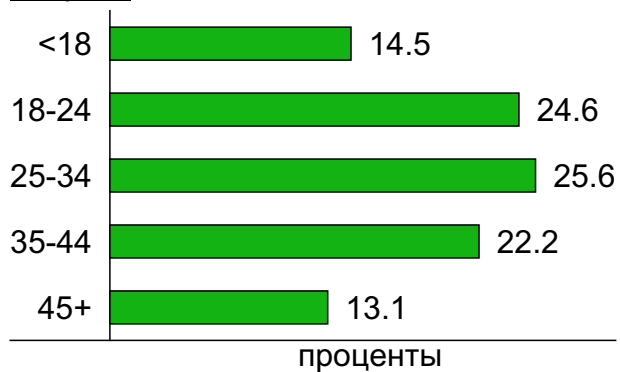
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	244	78	164
18-24	206	57	131
25-34	176	28	101
35-44	182	20	98
45+	103	12	53
Любой возраст	173	31	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

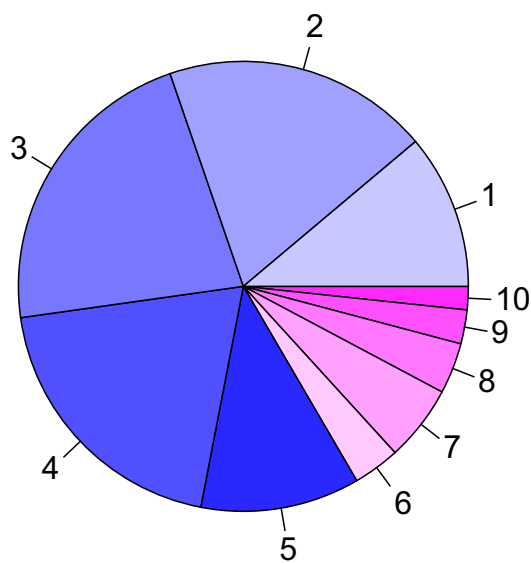
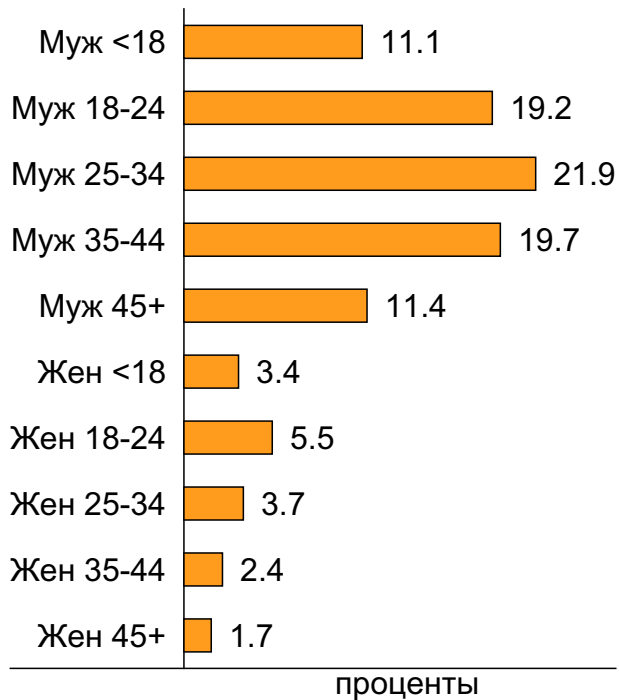
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	298	96	200
18-24	160	46	104
25-34	129	26	83
35-44	202	29	122
45+	94	20	64
Любой возраст	153	36	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

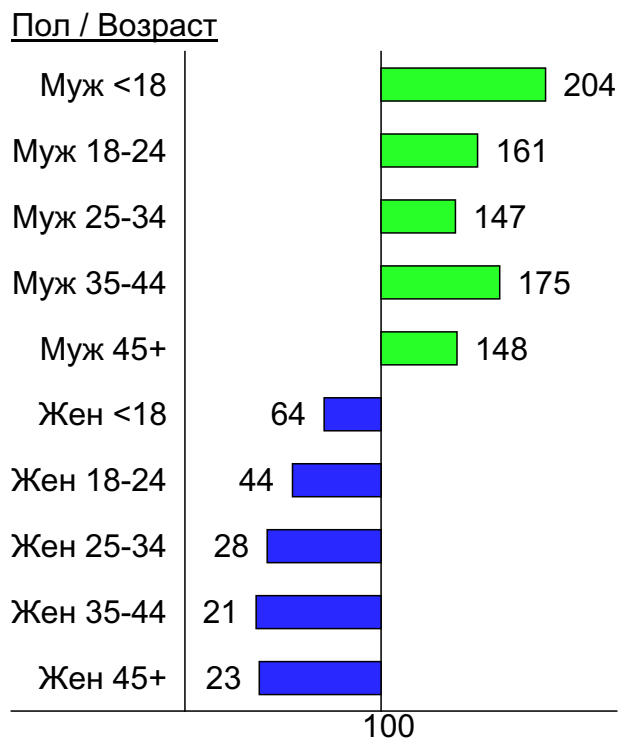
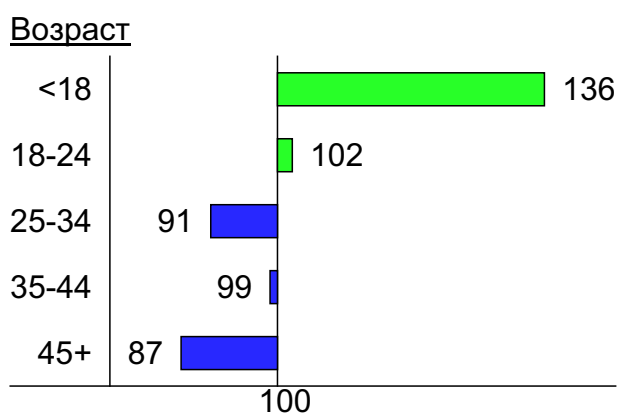
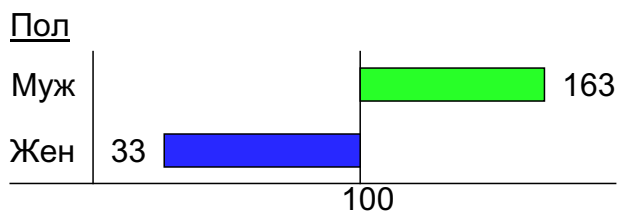
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

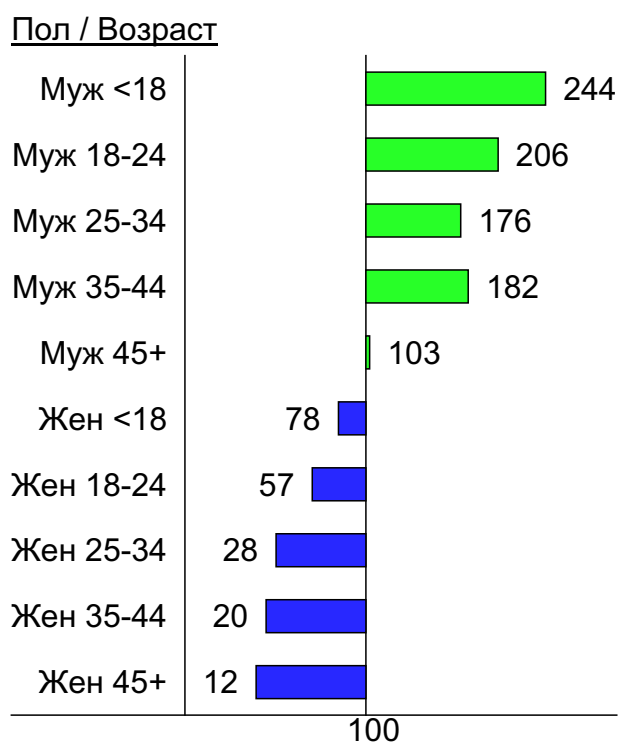
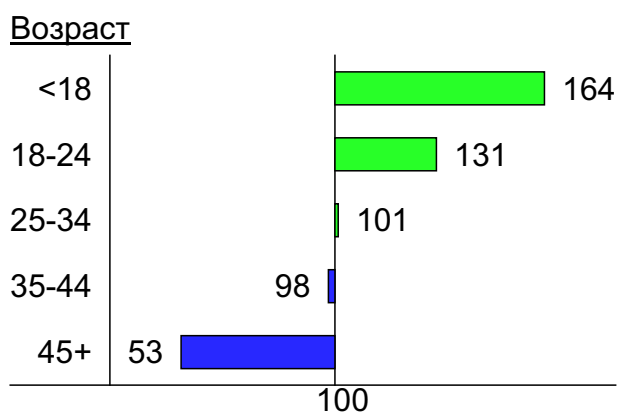
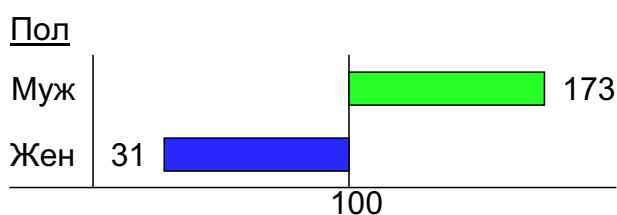
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



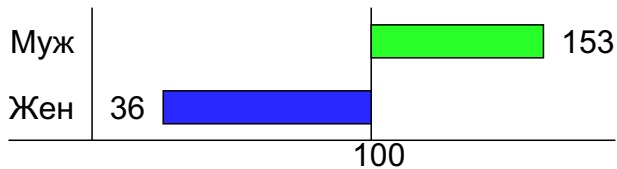
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



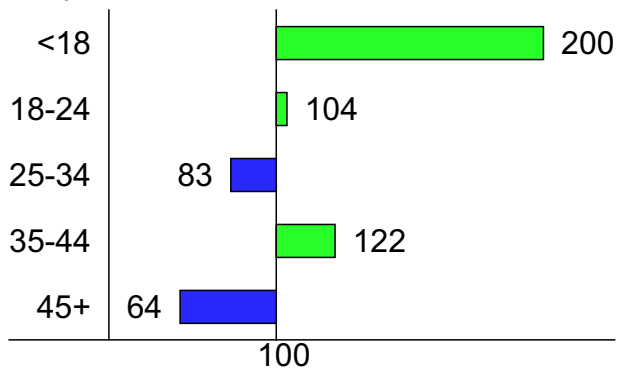
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

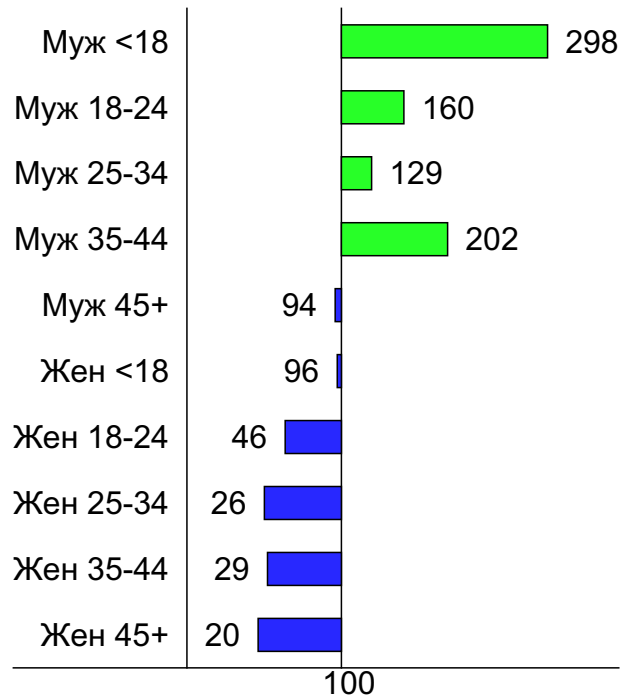
Пол



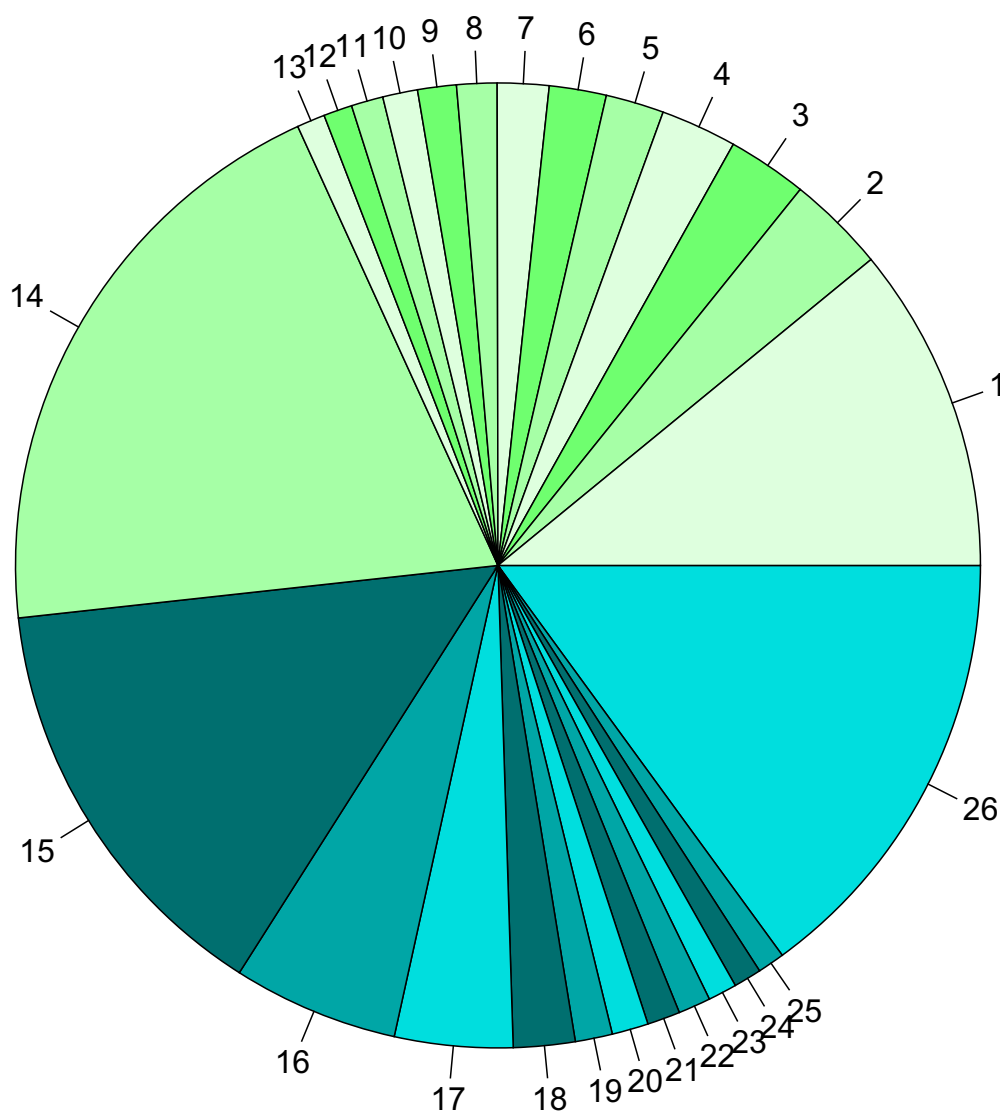
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 10.9%
- 2: Санкт-Петербург - 3.3%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 2.0%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 10: Уфа - 1.2%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Казань - 1.0%
- 13: Иркутск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 19.9%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.3%
- 16: Казахстан - 5.6%
- 17: Беларусь - 4.0%
- 18: США - 2.1%
- 19: Молдавия - 1.2%
- 20: Крым - 1.2%
- 21: Киргизия - 1.1%
- 22: Армения - 1.1%
- 23: Узбекистан - 1.0%
- 24: Германия - 0.9%
- 25: Великобритания - 0.9%
- 26: Остальные страны - 15.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	6,148 (51.7%)	11,267 (53.9%)	14,848 (53.6%)
Украина	1,694 (14.3%)	3,340 (16.0%)	4,657 (16.8%)
Казахстан	660 (5.6%)	930 (4.4%)	1,155 (4.2%)
Другие	539 (4.5%)	824 (3.9%)	1,082 (3.9%)
Беларусь	470 (4.0%)	873 (4.2%)	1,166 (4.2%)
США	245 (2.1%)	313 (1.5%)	422 (1.5%)
Молдавия	148 (1.2%)	279 (1.3%)	372 (1.3%)
Крым	145 (1.2%)	300 (1.4%)	432 (1.6%)
Киргизия	131 (1.1%)	240 (1.1%)	246 (0.9%)
Армения	129 (1.1%)	208 (1.0%)	235 (0.8%)
Узбекистан	115 (1.0%)	146 (0.7%)	184 (0.7%)
Германия	111 (0.9%)	146 (0.7%)	188 (0.7%)
Великобритания	108 (0.9%)	145 (0.7%)	189 (0.7%)
Чехия	90 (0.8%)	146 (0.7%)	197 (0.7%)
Нидерланды	77 (0.6%)	140 (0.7%)	178 (0.6%)
Вьетнам	75 (0.6%)	93 (0.4%)	129 (0.5%)
Азербайджан	69 (0.6%)	128 (0.6%)	154 (0.6%)
Индия	57 (0.5%)	82 (0.4%)	92 (0.3%)
Испания	52 (0.4%)	48 (0.2%)	71 (0.3%)
Латвия	47 (0.4%)	72 (0.3%)	102 (0.4%)
Польша	44 (0.4%)	65 (0.3%)	78 (0.3%)
Италия	42 (0.4%)	60 (0.3%)	81 (0.3%)
Таиланд	42 (0.4%)	46 (0.2%)	60 (0.2%)
Бразилия	41 (0.3%)	68 (0.3%)	86 (0.3%)
Турция	40 (0.3%)	67 (0.3%)	88 (0.3%)
Болгария	40 (0.3%)	79 (0.4%)	111 (0.4%)
Грузия	34 (0.3%)	63 (0.3%)	89 (0.3%)
Франция	34 (0.3%)	53 (0.3%)	73 (0.3%)
Марокко	33 (0.3%)	34 (0.2%)	46 (0.2%)
Литва	32 (0.3%)	63 (0.3%)	86 (0.3%)
Индонезия	31 (0.3%)	38 (0.2%)	45 (0.2%)
Эстония	31 (0.3%)	56 (0.3%)	83 (0.3%)
Румыния	30 (0.3%)	53 (0.3%)	62 (0.2%)
Египет	28 (0.2%)	43 (0.2%)	55 (0.2%)
Венгрия	25 (0.2%)	39 (0.2%)	48 (0.2%)
Мексика	21 (0.2%)	27 (0.1%)	37 (0.1%)
Канада	20 (0.2%)	25 (0.1%)	38 (0.1%)
Израиль	20 (0.2%)	29 (0.1%)	42 (0.2%)
Южная Корея	16 (0.1%)	19 (0.1%)	41 (0.1%)
Аргентина	15 (0.1%)	21 (0.1%)	26 (0.1%)
Швеция	13 (0.1%)	15 (0.1%)	17 (0.1%)
Сербия	12 (0.1%)	19 (0.1%)	26 (0.1%)
Греция	10 (0.1%)	20 (0.1%)	25 (0.1%)
Словакия	9.3 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
Таджикистан	8.5 (0.1%)	11 (0.1%)	14 (0.1%)
Португалия	8.5 (0.1%)	12 (0.1%)	17 (0.1%)
Туркмениа	7 (0.1%)	9 (0.0%)	13 (0.0%)
Китай	6.5 (0.1%)	28 (0.1%)	38 (0.1%)
Австралия	6.5 (0.1%)	12 (0.1%)	9.7 (0.0%)
Тайвань	6.4 (0.1%)	8.4 (0.0%)	15 (0.1%)
сумма выбранных	11,816.7 (99.4%)	20,815.4 (99.5%)	27,564.7 (99.6%)
всего	11,883 (100%)	20,911 (100%)	27,683 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,299 (21.1%)	2,247 (19.9%)	2,986 (20.1%)
Санкт-Петербург	391 (6.4%)	688 (6.1%)	912 (6.1%)
Екатеринбург	317 (5.2%)	569 (5.0%)	732 (4.9%)
Новосибирск	303 (4.9%)	546 (4.8%)	697 (4.7%)
Краснодар	232 (3.8%)	405 (3.6%)	523 (3.5%)
Нижний Новгород	227 (3.7%)	387 (3.4%)	500 (3.4%)
Самара	205 (3.3%)	354 (3.1%)	443 (3.0%)
Челябинск	160 (2.6%)	310 (2.8%)	405 (2.7%)
Ростов-на-Дону	154 (2.5%)	284 (2.5%)	363 (2.4%)
Уфа	139 (2.3%)	226 (2.0%)	313 (2.1%)
Пермь	127 (2.1%)	255 (2.3%)	336 (2.3%)
Казань	114 (1.9%)	197 (1.7%)	265 (1.8%)
Иркутск	112 (1.8%)	209 (1.9%)	274 (1.8%)
Владивосток	108 (1.8%)	172 (1.5%)	226 (1.5%)
не определён	99 (1.6%)	203 (1.8%)	255 (1.7%)
Воронеж	91 (1.5%)	161 (1.4%)	226 (1.5%)
Саратов	84 (1.4%)	160 (1.4%)	212 (1.4%)
Красноярск	83 (1.4%)	166 (1.5%)	226 (1.5%)
Кемерово	83 (1.4%)	178 (1.6%)	239 (1.6%)
Хабаровск	77 (1.3%)	149 (1.3%)	185 (1.2%)
Волгоград	70 (1.1%)	145 (1.3%)	194 (1.3%)
Ижевск	64 (1.0%)	125 (1.1%)	157 (1.1%)
Барнаул	62 (1.0%)	130 (1.2%)	167 (1.1%)
Омск	61 (1.0%)	124 (1.1%)	167 (1.1%)
Оренбург	60 (1.0%)	105 (0.9%)	148 (1.0%)
Ставрополь	57 (0.9%)	112 (1.0%)	142 (1.0%)
Ульяновск	57 (0.9%)	102 (0.9%)	135 (0.9%)
Тюмень	53 (0.9%)	104 (0.9%)	140 (0.9%)
Ярославль	53 (0.9%)	107 (0.9%)	148 (1.0%)
Киров	53 (0.9%)	95 (0.8%)	128 (0.9%)
Тула	41 (0.7%)	82 (0.7%)	116 (0.8%)
Томск	40 (0.7%)	92 (0.8%)	118 (0.8%)
Вологда	39 (0.6%)	73 (0.6%)	101 (0.7%)
Калининград	38 (0.6%)	72 (0.6%)	95 (0.6%)
Рязань	36 (0.6%)	65 (0.6%)	94 (0.6%)
Владимир	35 (0.6%)	75 (0.7%)	92 (0.6%)
Ханты-Мансийск	34 (0.6%)	64 (0.6%)	88 (0.6%)
Тверь	33 (0.5%)	65 (0.6%)	86 (0.6%)
Курган	33 (0.5%)	65 (0.6%)	85 (0.6%)
Брянск	33 (0.5%)	58 (0.5%)	82 (0.6%)
Белгород	32 (0.5%)	73 (0.6%)	97 (0.7%)
Астрахань	32 (0.5%)	64 (0.6%)	83 (0.6%)
Якутск	31 (0.5%)	38 (0.3%)	50 (0.3%)
Пенза	31 (0.5%)	66 (0.6%)	97 (0.7%)
Тольятти	31 (0.5%)	59 (0.5%)	84 (0.6%)
Петрозаводск	30 (0.5%)	55 (0.5%)	67 (0.5%)
Липецк	28 (0.5%)	64 (0.6%)	87 (0.6%)
Чита	27 (0.4%)	56 (0.5%)	68 (0.5%)
Архангельск	27 (0.4%)	56 (0.5%)	73 (0.5%)
Смоленск	26 (0.4%)	54 (0.5%)	72 (0.5%)
сумма выбранных	5,652 (91.9%)	10,311 (91.5%)	13,579 (91.4%)
всего	6,148 (100%)	11,268 (100%)	14,849 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		15,333	7.3 %	232
в том числе	Компьютерные комплектующие	6,510	3.1 %	306
	Ноутбуки	5,763	2.8 %	243
	Принтеры	1,496	0.7 %	173
	Мониторы	987	0.5 %	228
	Планшетные ПК	763	0.4 %	227
Аудио, Видео, Фото		4,960	2.4 %	136
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,836	1.4 %	147
	Аудио-техника	1,387	0.7 %	151
	Видеоаппаратура	1,182	0.6 %	171
	Фотоаппараты	488	0.2 %	154
Телефоны, связь		14,759	7.1 %	127
в том числе	Мобильные телефоны	11,615	5.6 %	139
	Мобильные приложения и услуги	8,489	4.1 %	134
	Навигация	442	0.2 %	159
	Стационарная связь	240	0.1 %	149
Бизнес		23,124	11.1 %	120
в том числе	Трудоустройство, персонал	17,535	8.4 %	150
	Реклама	5,139	2.5 %	313
	Бухгалтерия	5,134	2.5 %	67
	Аудит, консалтинг	400	0.2 %	225
Финансы		11,436	5.5 %	112
в том числе	Кредиты	5,498	2.6 %	146
	Валюта	5,310	2.5 %	125
	Страхование	2,316	1.1 %	118
	Фондовый рынок	1,114	0.5 %	153
	Вклады, депозиты	898	0.4 %	123
	Денежные переводы	348	0.2 %	274
Образование		9,425	4.5 %	98
в том числе	Иностранные языки	7,075	3.4 %	108
	Образование высшее	2,558	1.2 %	120
	Образование для детей	2,112	1.0 %	128
	Образование за рубежом	202	0.1 %	195
Выставки, концерты, театры, кино		5,711	2.7 %	90
Недвижимость		12,928	6.2 %	90
в том числе	Квартиры	9,561	4.6 %	100
	Загородная недвижимость	2,006	1.0 %	109
	Ипотека	1,809	0.9 %	119
	Земля	1,577	0.8 %	101
	Зарубежная недвижимость	736	0.4 %	234
	Гаражи	672	0.3 %	112
	Коммерческая недвижимость	670	0.3 %	135
Авто		13,309	6.4 %	85
в том числе	Иномарки	9,730	4.7 %	82
	Отечественные авто	3,098	1.5 %	119
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,431	1.2 %	164
	Колёса, Шины	1,705	0.8 %	102
	Автострахование	1,047	0.5 %	153

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		6,574	3.1 %	81
Отдых, туризм, путешествия		8,845	4.2 %	79
в том числе	Отдых за рубежом	5,592	2.7 %	94
	Отдых в России и Украине	4,816	2.3 %	79
Дом и семья		19,970	9.5 %	65
в том числе	Кулинария, рецепты	15,695	7.5 %	64
	Собаки	4,571	2.2 %	104
	Кошки	3,176	1.5 %	106
	Детские сады	1,342	0.6 %	77
	Маленькие дети	895	0.4 %	128
Медицина, здоровье		24,786	11.9 %	61
в том числе	Беременность и роды	4,754	2.3 %	75
	Диеты	4,328	2.1 %	83
	Лишний вес	2,856	1.4 %	92
	Стоматология	2,583	1.2 %	108
	Спорт, фитнес, йога	1,644	0.8 %	130
	Зрение	1,037	0.5 %	112

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,486,485 (60.1%)	3,138,769 (56.8%)	4,383,761 (56.0%)
Сайты	785,057 (31.8%)	1,886,527 (34.1%)	2,789,391 (35.6%)
Соц. сети	92,420 (3.7%)	335,822 (6.1%)	411,376 (5.3%)
Закладки	84,445 (3.4%)	119,843 (2.2%)	173,538 (2.2%)
Поиск	23,015 (0.9%)	49,405 (0.9%)	71,908 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,471,422 (100%)	5,530,366 (100%)	7,829,974 (100%)

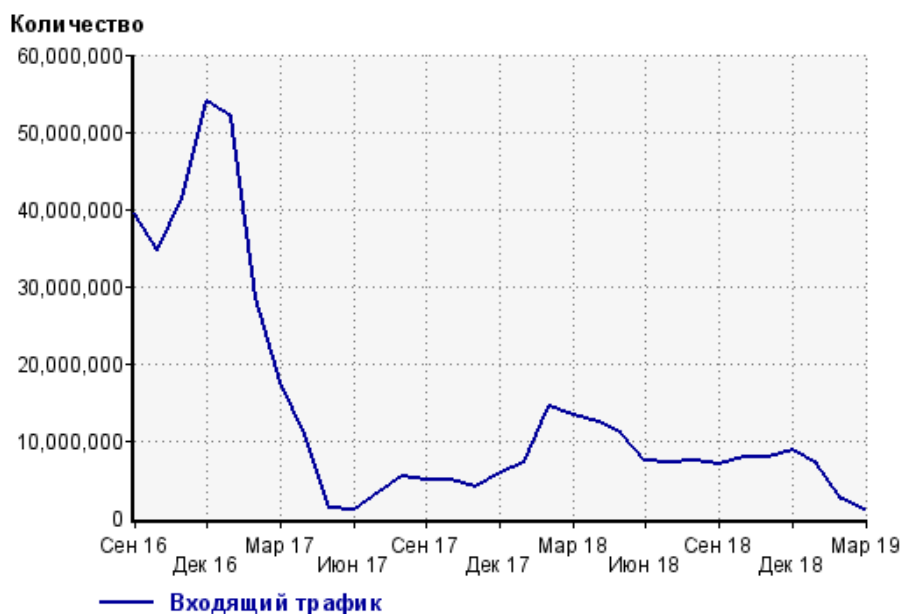
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

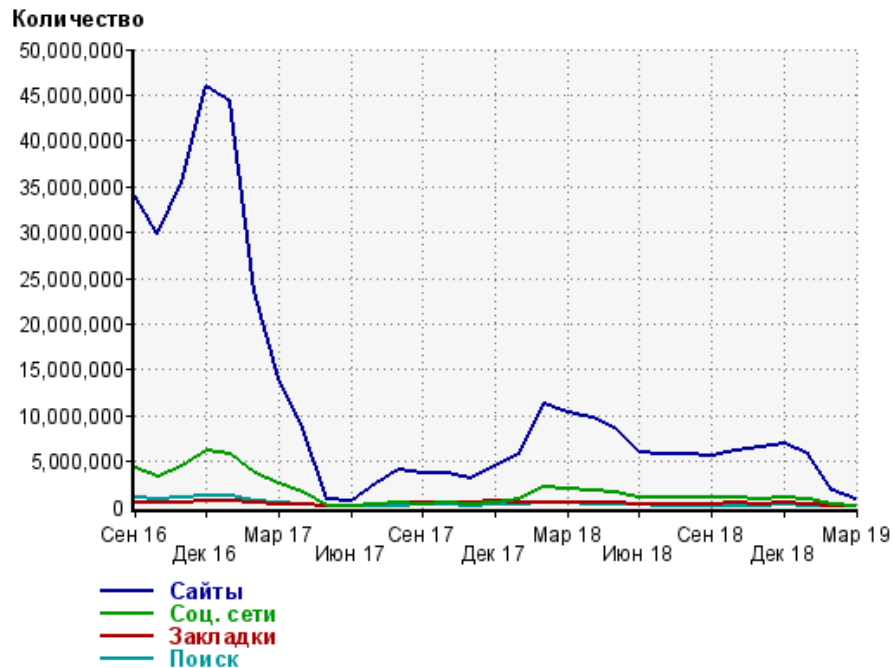
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Соц. сети	Закладки	Поиск
Сен 16	33,942,042	4,217,005	411,233	966,094
Окт 16	29,822,611	3,399,398	495,110	862,259
Ноя 16	35,538,843	4,428,126	471,848	998,855
Дек 16	45,866,687	6,063,733	624,912	1,324,244
Янв 17	44,232,918	5,734,315	735,168	1,169,225
Фев 17	23,595,127	3,675,188	452,416	751,218
Мар 17	14,148,582	2,628,569	246,908	509,429
Апр 17	8,564,546	1,650,657	200,141	320,805
Май 17	934,772	159,422	107,111	36,372
Июн 17	724,851	111,891	91,369	28,430
Июл 17	2,617,051	296,906	302,426	108,268
Авг 17	4,094,859	451,454	521,358	166,593
Сен 17	3,607,105	374,887	495,698	300,884
Окт 17	3,753,873	382,365	480,404	206,485
Ноя 17	3,086,827	311,627	449,205	155,339
Дек 17	4,497,126	476,603	605,082	207,173
Янв 18	5,686,184	870,145	457,369	196,704
Фев 18	11,283,699	2,189,933	550,037	420,225
Мар 18	10,329,221	2,015,998	508,094	379,426
Апр 18	9,776,984	1,887,141	457,135	360,656
Май 18	8,637,545	1,608,089	407,526	310,122
Июн 18	5,894,172	1,088,833	248,608	212,820
Июл 18	5,703,607	1,040,947	245,332	135,582
Авг 18	5,847,083	1,055,162	236,570	135,933
Сен 18	5,655,079	958,026	279,638	137,554
Окт 18	6,179,897	956,124	455,340	149,036
Ноя 18	6,466,162	938,408	372,379	170,386
Дек 18	6,997,183	1,012,896	385,779	253,639
Янв 19	5,696,586	805,888	316,328	143,304
Фев 19	1,886,527	335,822	119,843	49,405
Мар 19	785,057	92,420	84,445	23,015

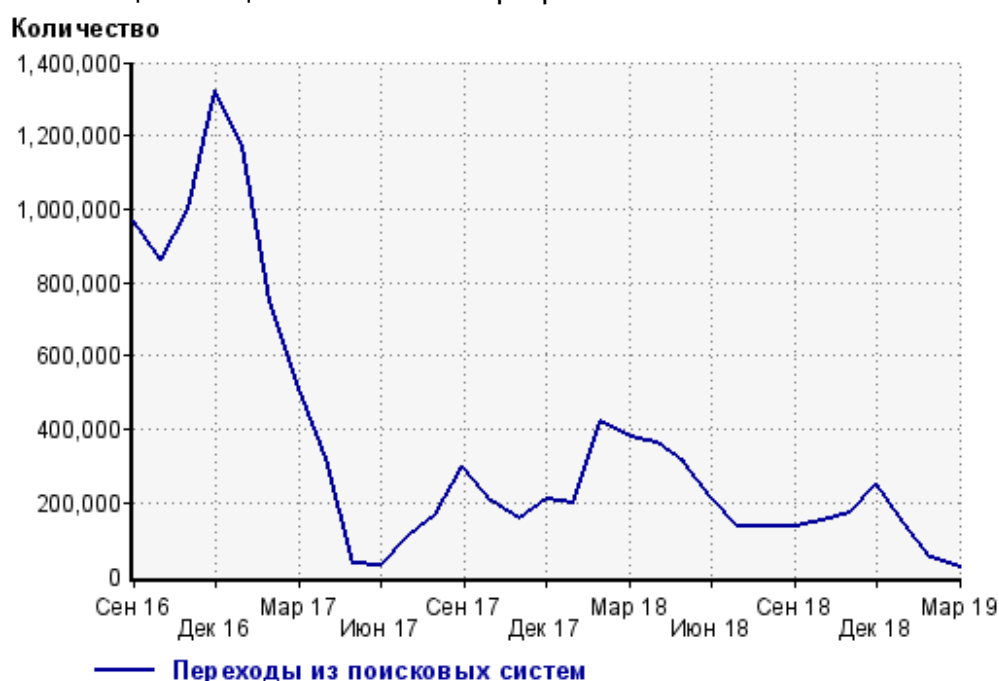
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearner.com

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Google	11,587 (50.3%)	30,700 (62.1%)	42,290 (58.8%)
Яндекс	10,947 (47.6%)	16,482 (33.4%)	24,530 (34.1%)
Search.Mail.ru	324 (1.4%)	1,045 (2.1%)	2,091 (2.9%)
Яндекс (картинки)	121 (0.5%)	258 (0.5%)	290 (0.4%)
Rambler	25 (0.1%)	376 (0.8%)	890 (1.2%)
Bing	7 (0.0%)	59 (0.1%)	158 (0.2%)
Tut.by	2 (0.0%)	44 (0.1%)	28 (0.0%)
Yahoo (картинки)	1 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	159 (0.3%)	570 (0.8%)
сумма выбранных	23,015 (100%)	49,127 (99.4%)	70,851 (98.5%)
всего	23,015 (100%)	49,405 (100%)	71,908 (100%)

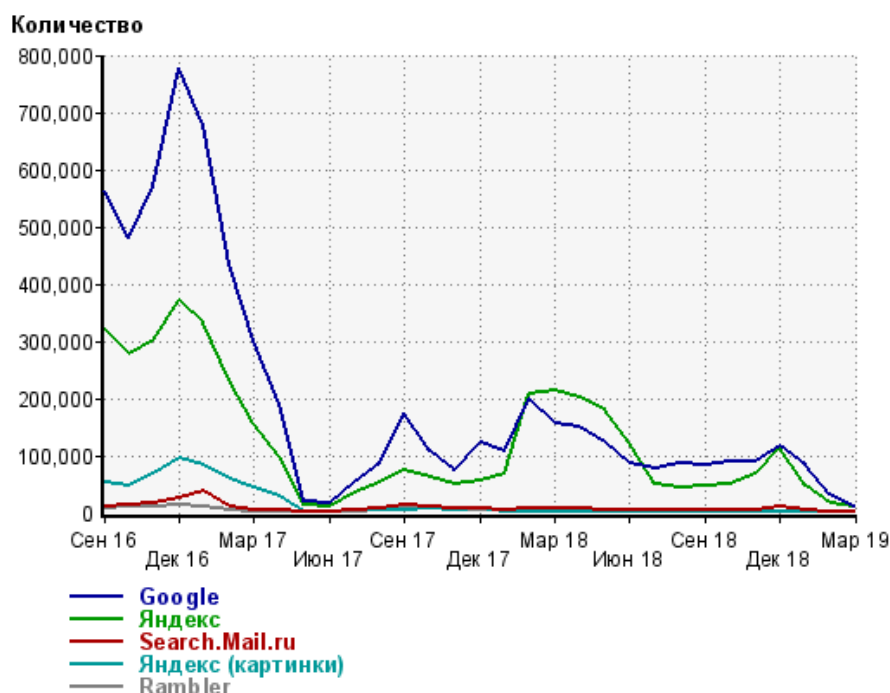
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Сен 16	561,315	319,471	11,184	53,706	7,018
Окт 16	480,685	276,815	14,549	46,256	9,677
Ноя 16	569,974	301,869	15,946	69,253	10,077
Дек 16	777,268	372,157	25,864	94,085	12,461
Янв 17	678,513	331,139	37,215	83,084	9,455
Фев 17	435,746	230,906	10,446	59,744	5,713
Мар 17	302,482	154,685	5,746	44,319	1,121
Апр 17	190,765	97,248	3,379	27,978	702
Май 17	18,906	13,827	907	2,424	141
Июн 17	15,172	10,627	772	1,602	68
Июл 17	53,058	35,190	4,709	3,975	3,000
Авг 17	87,491	52,433	7,010	5,915	3,908
Сен 17	175,015	72,860	12,525	5,595	9,880
Окт 17	107,793	61,115	9,803	6,308	7,156
Ноя 17	73,377	51,186	7,690	5,179	5,937
Дек 17	121,235	57,264	6,581	7,172	4,883
Янв 18	107,411	68,909	5,996	2,859	4,036
Фев 18	198,793	206,641	7,825	1,684	1,493
Мар 18	155,574	213,608	6,208	1,966	790
Апр 18	148,748	202,072	6,139	1,596	1,388
Май 18	122,541	180,201	4,538	1,326	849
Июн 18	85,255	122,270	3,700	770	694
Июл 18	78,525	51,505	3,263	773	722
Авг 18	84,938	43,147	3,801	954	1,074
Сен 18	84,101	45,704	3,549	736	1,077
Окт 18	89,009	48,774	4,341	730	1,899
Ноя 18	90,106	68,227	4,381	784	2,198
Дек 18	118,096	114,561	10,873	672	1,925
Янв 19	84,583	46,162	4,906	492	2,270
Фев 19	30,700	16,482	1,045	258	376
Мар 19	11,587	10,947	324	121	25

Структура месячной поисковой аудитории сайта

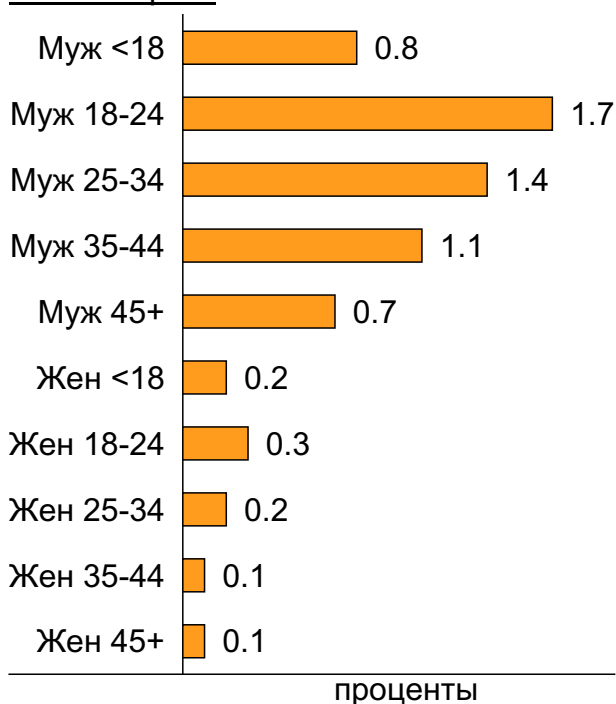
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,718 (0.8%)	421 (0.2%)	2,139 (1.0%)
18-24	3,639 (1.7%)	690 (0.3%)	4,329 (2.1%)
25-34	3,018 (1.4%)	480 (0.2%)	3,498 (1.7%)
35-44	2,396 (1.1%)	292 (0.1%)	2,688 (1.3%)
45+	1,510 (0.7%)	201 (0.1%)	1,711 (0.8%)
Любой возраст	12,281 (5.9%)	2,084 (1.0%)	14,365 (6.9%)

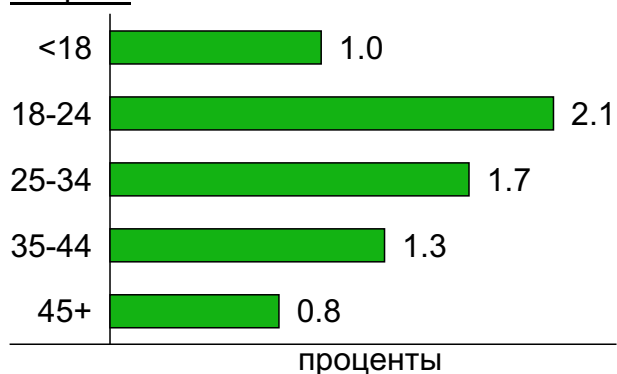
Пол / Возраст



Пол



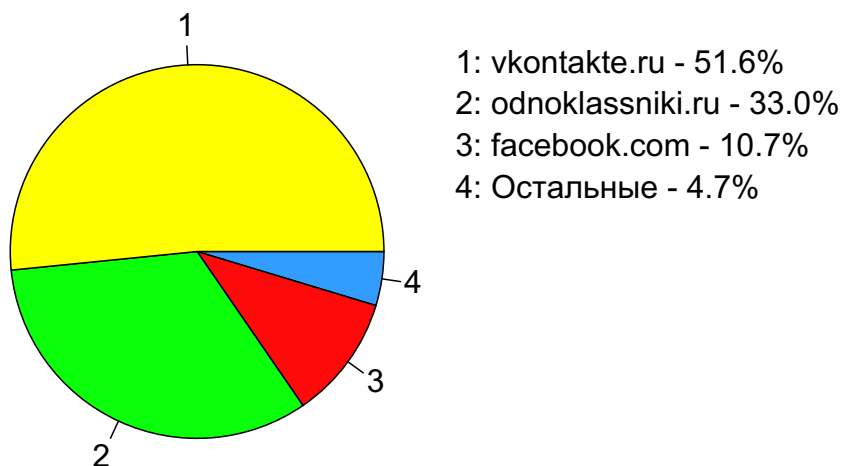
Возраст



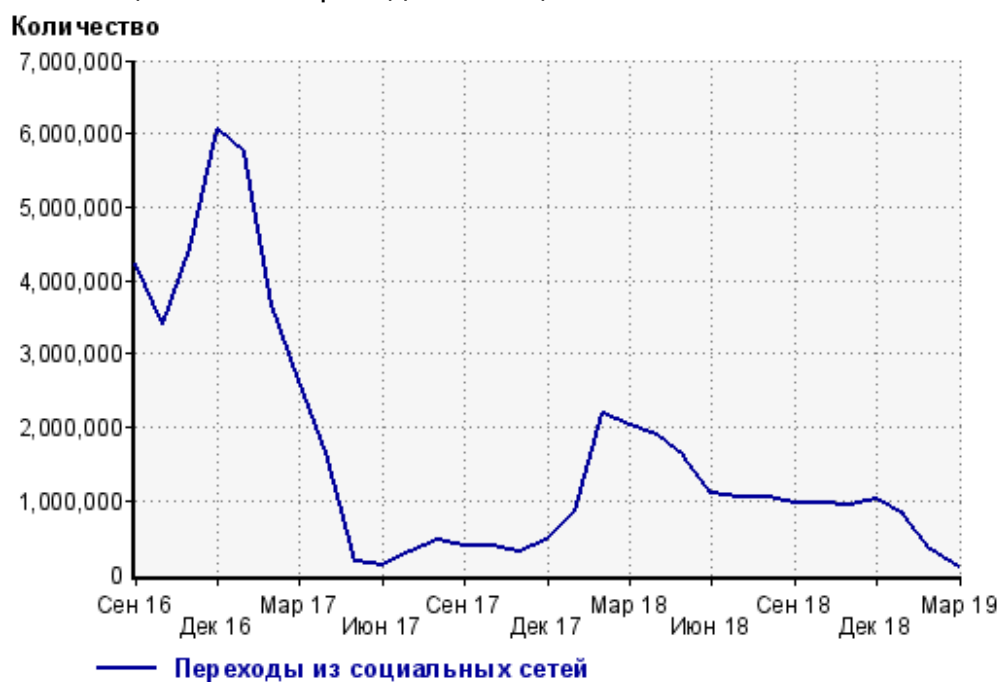
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	47,676 (51.6%)	208,371 (62.0%)	245,340 (59.6%)
odnoklassniki.ru	30,501 (33.0%)	88,836 (26.5%)	114,945 (27.9%)
facebook.com	9,926 (10.7%)	27,488 (8.2%)	36,295 (8.8%)
my.mail.ru	1,390 (1.5%)	3,358 (1.0%)	4,299 (1.0%)
blogspot.com	694 (0.8%)	1,713 (0.5%)	2,803 (0.7%)
mirtesen.ru	682 (0.7%)	1,592 (0.5%)	2,081 (0.5%)
livejournal.com	591 (0.6%)	1,910 (0.6%)	2,371 (0.6%)
liveinternet.ru	435 (0.5%)	903 (0.3%)	1,165 (0.3%)
plus.google.com	148 (0.2%)	456 (0.1%)	719 (0.2%)
habrahabr.ru	128 (0.1%)	385 (0.1%)	436 (0.1%)
сумма выбранных	92,171 (99.7%)	335,012 (99.8%)	410,454 (99.8%)
всего	92,420 (100%)	335,822 (100%)	411,376 (100%)

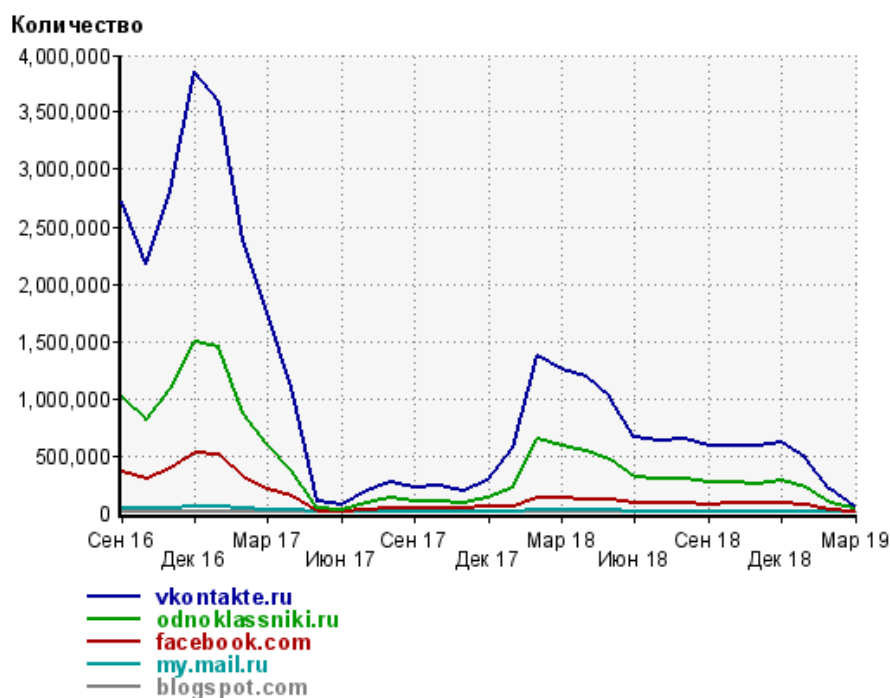
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

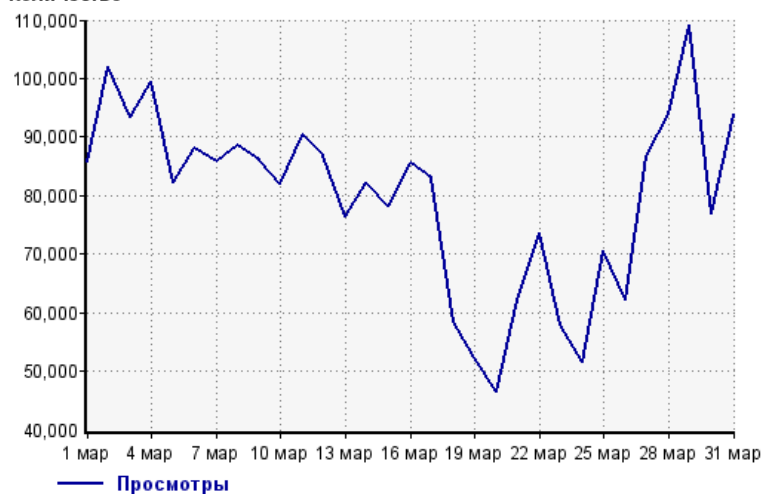


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	blogspot.com
Сен 16	2,716,367	1,007,568	353,159	45,195	9,895
Окт 16	2,171,939	811,667	295,505	36,927	10,641
Ноя 16	2,803,260	1,090,175	388,055	45,417	14,681
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	14,755
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	14,087
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	7,153
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	4,353
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	2,854
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	309
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	220
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,157
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	1,208
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,067
Окт 17	232,761	99,530	37,891	3,387	2,701
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,893	2,140
Дек 17	285,971	128,621	48,781	4,450	2,227
Янв 18	565,033	223,964	58,455	8,715	3,226
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	21,244	2,632
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	18,402	2,155
Апр 18	1,187,883	536,052	119,447	19,818	1,873
Май 18	1,005,205	456,996	106,898	17,862	2,224
Июн 18	660,544	310,227	87,917	11,742	5,213
Июл 18	636,084	294,604	80,528	11,211	4,655
Авг 18	641,903	295,996	83,546	11,293	5,374
Сен 18	583,696	263,478	75,724	9,980	6,896
Окт 18	577,674	263,763	77,647	9,754	7,573
Ноя 18	575,790	244,607	78,415	9,299	10,719
Дек 18	610,610	277,232	87,806	10,416	8,663
Янв 19	479,974	225,498	71,472	8,149	6,002
Фев 19	208,371	88,836	27,488	3,358	1,713
Мар 19	47,676	30,501	9,926	1,390	694

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

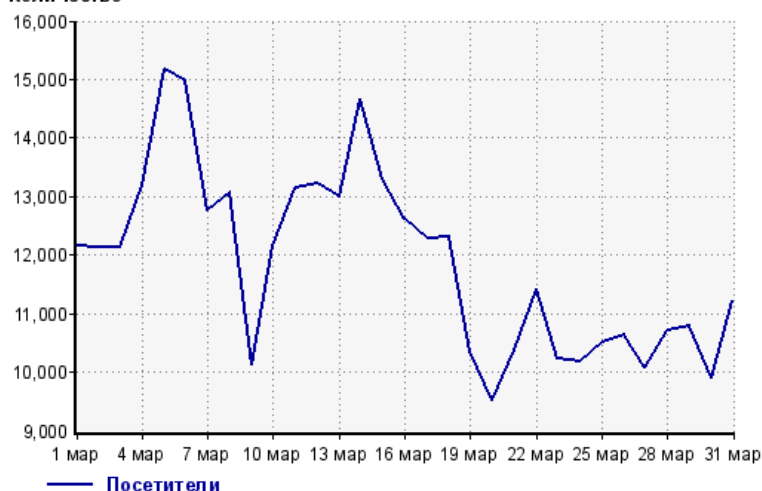
Количество



1 мар:	85,764	17 мар:	83,044
2 мар:	101,946	18 мар:	58,511
3 мар:	93,269	19 мар:	52,392
4 мар:	99,572	20 мар:	46,455
5 мар:	82,147	21 мар:	62,096
6 мар:	88,077	22 мар:	73,591
7 мар:	85,680	23 мар:	57,765
8 мар:	88,691	24 мар:	51,527
9 мар:	86,007	25 мар:	70,455
10 мар:	81,958	26 мар:	62,198
11 мар:	90,460	27 мар:	86,723
12 мар:	86,824	28 мар:	94,006
13 мар:	76,457	29 мар:	109,161
14 мар:	82,305	30 мар:	76,898
15 мар:	78,178	31 мар:	93,855
16 мар:	85,410		

Размер аудитории сайта

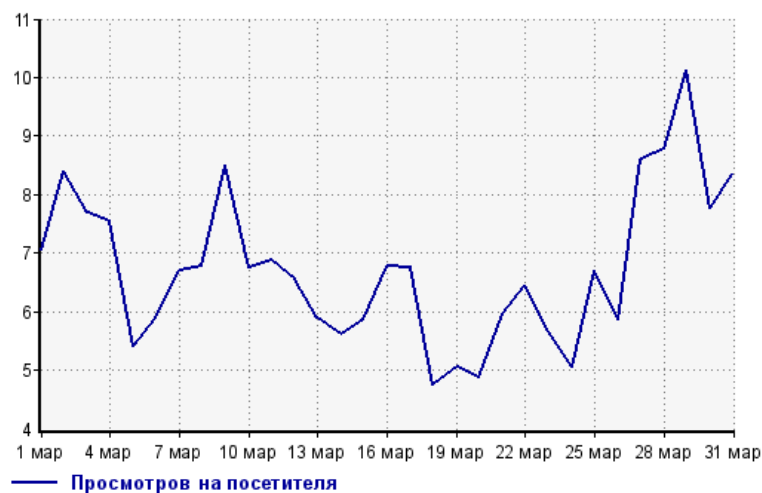
Количество



1 мар:	12,148	17 мар:	12,281
2 мар:	12,120	18 мар:	12,312
3 мар:	12,141	19 мар:	10,368
4 мар:	13,189	20 мар:	9,514
5 мар:	15,173	21 мар:	10,390
6 мар:	14,968	22 мар:	11,416
7 мар:	12,773	23 мар:	10,219
8 мар:	13,067	24 мар:	10,188
9 мар:	10,117	25 мар:	10,519
10 мар:	12,156	26 мар:	10,624
11 мар:	13,145	27 мар:	10,079
12 мар:	13,235	28 мар:	10,719
13 мар:	12,998	29 мар:	10,792
14 мар:	14,676	30 мар:	9,904
15 мар:	13,308	31 мар:	11,231
16 мар:	12,613		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

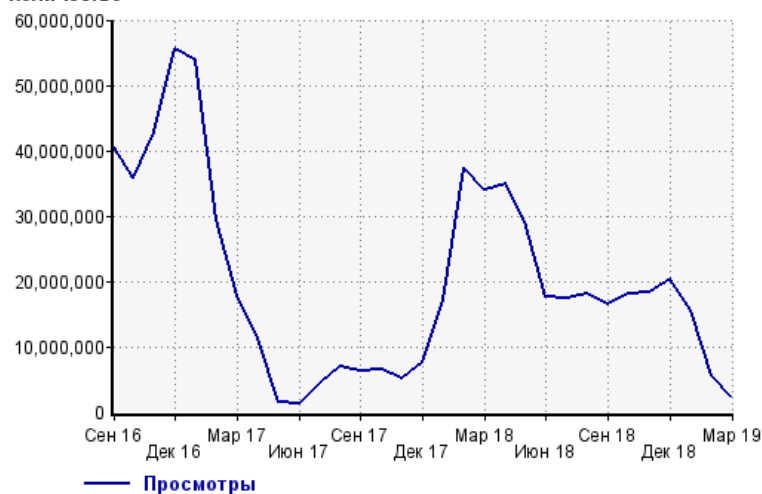


1 мар:	7.1	17 мар:	6.8
2 мар:	8.4	18 мар:	4.8
3 мар:	7.7	19 мар:	5.1
4 мар:	7.5	20 мар:	4.9
5 мар:	5.4	21 мар:	6.0
6 мар:	5.9	22 мар:	6.4
7 мар:	6.7	23 мар:	5.7
8 мар:	6.8	24 мар:	5.1
9 мар:	8.5	25 мар:	6.7
10 мар:	6.7	26 мар:	5.9
11 мар:	6.9	27 мар:	8.6
12 мар:	6.6	28 мар:	8.8
13 мар:	5.9	29 мар:	10.1
14 мар:	5.6	30 мар:	7.8
15 мар:	5.9	31 мар:	8.4
16 мар:	6.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

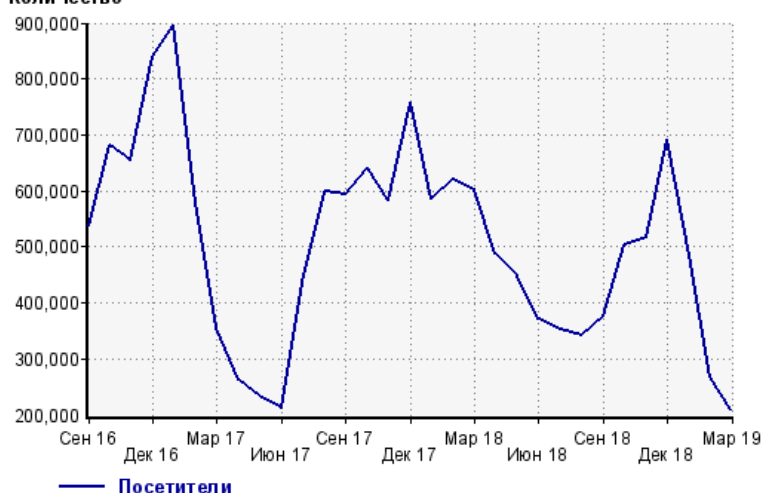
Количество



Сен 16: 40,610,503	Янв 18: 17,266,303
Окт 16: 35,740,562	Фев 18: 37,303,137
Ноя 16: 42,804,638	Мар 18: 33,929,550
Дек 16: 55,631,959	Апр 18: 34,945,958
Янв 17: 53,766,629	Май 18: 29,171,247
Фев 17: 29,522,762	Июн 18: 17,546,813
Мар 17: 17,951,426	Июл 18: 17,329,170
Апр 17: 11,320,503	Авг 18: 18,088,557
Май 17: 1,537,169	Сен 18: 16,534,813
Июн 17: 1,270,983	Окт 18: 17,979,950
Июл 17: 4,441,088	Ноя 18: 18,322,408
Авг 17: 6,941,402	Дек 18: 20,284,621
Сен 17: 6,301,545	Янв 19: 15,488,135
Окт 17: 6,381,055	Фев 19: 5,530,366
Ноя 17: 5,202,800	Мар 19: 2,471,422
Дек 17: 7,697,347	

Размер аудитории сайта

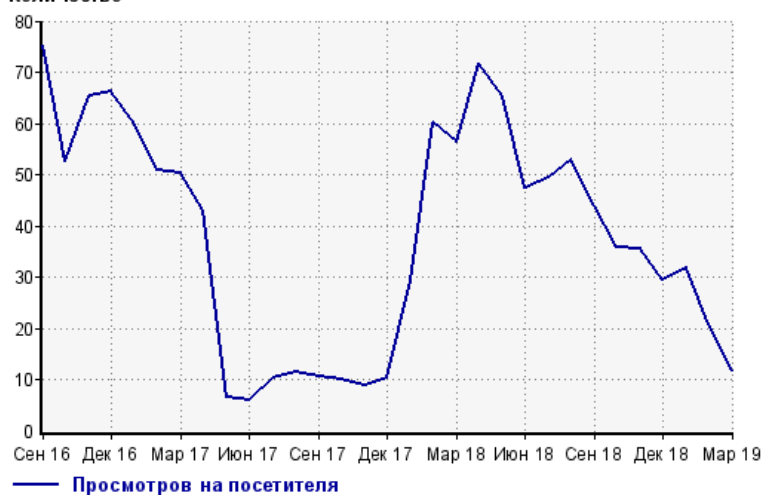
Количество



Сен 16: 538,950	Янв 18: 586,122
Окт 16: 680,939	Фев 18: 621,474
Ноя 16: 655,538	Мар 18: 601,649
Дек 16: 840,884	Апр 18: 487,854
Янв 17: 897,233	Май 18: 447,033
Фев 17: 580,548	Июн 18: 371,285
Мар 17: 356,414	Июл 18: 351,279
Апр 17: 263,623	Авг 18: 342,154
Май 17: 231,856	Сен 18: 376,476
Июн 17: 211,290	Окт 18: 503,550
Июл 17: 437,187	Ноя 18: 517,748
Авг 17: 599,712	Дек 18: 692,164
Сен 17: 594,933	Янв 19: 486,181
Окт 17: 640,602	Фев 19: 268,561
Ноя 17: 583,827	Мар 19: 209,135
Дек 17: 757,983	

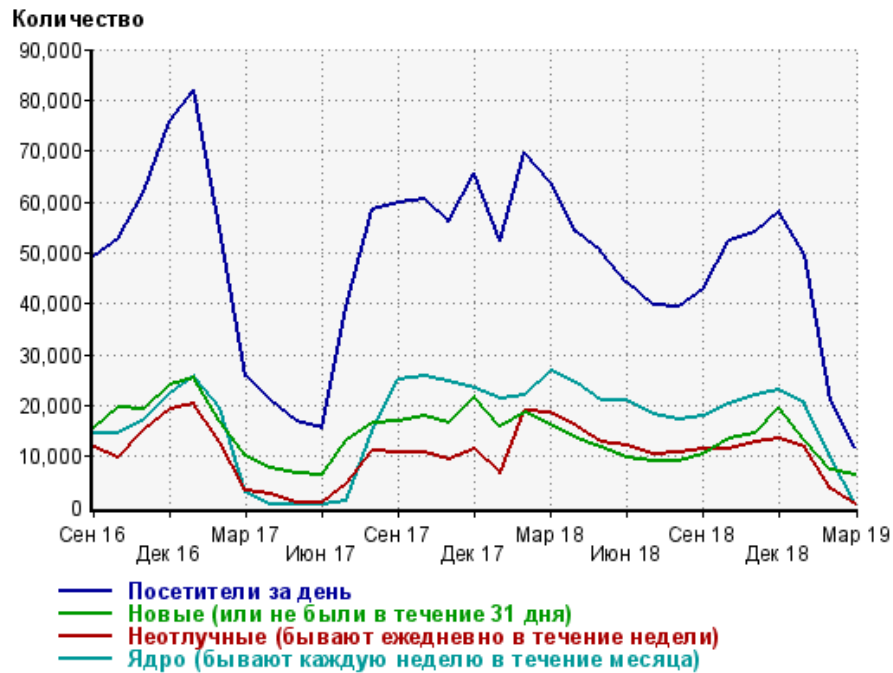
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



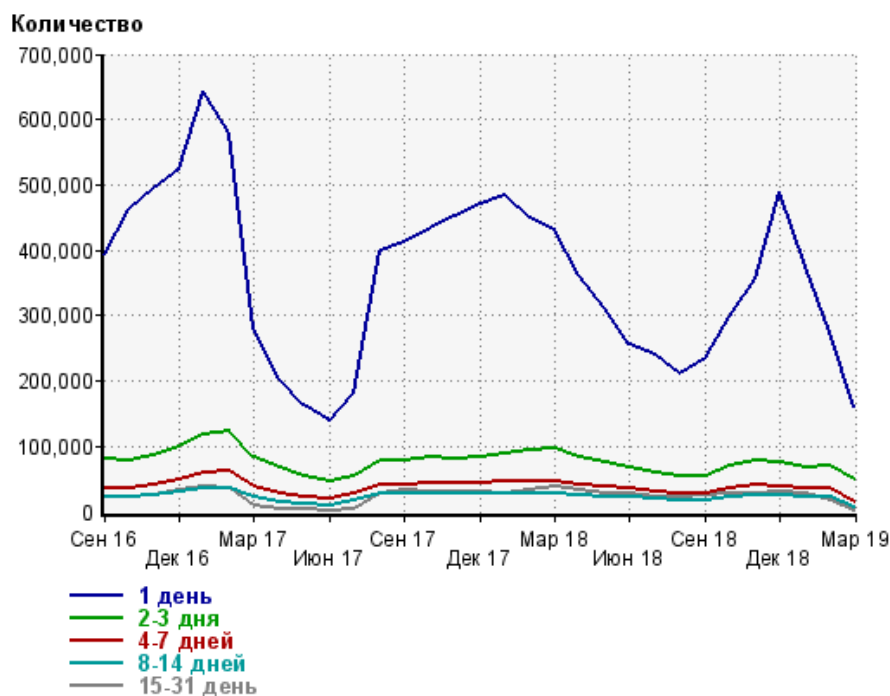
Сен 16: 75.4	Янв 18: 29.5
Окт 16: 52.5	Фев 18: 60.0
Ноя 16: 65.3	Мар 18: 56.4
Дек 16: 66.2	Апр 18: 71.6
Янв 17: 59.9	Май 18: 65.3
Фев 17: 50.9	Июн 18: 47.3
Мар 17: 50.4	Июл 18: 49.3
Апр 17: 42.9	Авг 18: 52.9
Май 17: 6.6	Сен 18: 43.9
Июн 17: 6.0	Окт 18: 35.7
Июл 17: 10.2	Ноя 18: 35.4
Авг 17: 11.6	Дек 18: 29.3
Сен 17: 10.6	Янв 19: 31.9
Окт 17: 10.0	Фев 19: 20.6
Ноя 17: 8.9	Мар 19: 11.8
Дек 17: 10.2	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 16	49,225	15,600	11,798	14,425
Окт 16	52,682	19,717	9,761	14,459
Ноя 16	61,982	19,258	15,164	17,244
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 16	393,261	80,329	36,953	21,216	22,487
Окт 16	463,464	77,964	37,021	22,485	21,967
Ноя 16	493,517	86,828	41,466	25,280	26,144
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	95,692 (9.7%)	354,390 (14.8%)	512,327 (14.9%)
Закладки	84,445 (8.6%)	119,843 (5.0%)	173,538 (5.0%)
youtube.com	78,221 (7.9%)	225,548 (9.4%)	281,047 (8.2%)
kalym.org	69,106 (7.0%)	80,938 (3.4%)	112,936 (3.3%)
vk.com	43,450 (4.4%)	205,148 (8.6%)	243,323 (7.1%)
ok.ru	29,767 (3.0%)	87,372 (3.7%)	113,237 (3.3%)
seosprint.net	27,676 (2.8%)	44,412 (1.9%)	71,676 (2.1%)
surfe.be	9,468 (1.0%)	11,502 (0.5%)	16,492 (0.5%)
google.com	9,452 (1.0%)	23,332 (1.0%)	27,137 (0.8%)
facebook.com	9,389 (1.0%)	26,164 (1.1%)	34,749 (1.0%)
add.seo-fast.ru	9,287 (0.9%)	22,803 (1.0%)	35,514 (1.0%)
yandex.ru	9,037 (0.9%)	13,600 (0.6%)	19,522 (0.6%)
catcut.net	8,640 (0.9%)	2,529 (0.1%)	5,810 (0.2%)
visit-box.org	7,602 (0.8%)	9,081 (0.4%)	15,878 (0.5%)
serfnets.ru	7,099 (0.7%)	10,810 (0.5%)	20,165 (0.6%)
taxi-money.info	6,856 (0.7%)	22,448 (0.9%)	36,683 (1.1%)
socpublic.com	5,675 (0.6%)	41,780 (1.7%)	95,766 (2.8%)
profitcentr.com	5,424 (0.6%)	18,260 (0.8%)	32,466 (0.9%)
static.profitcentr.com	5,332 (0.5%)	20,073 (0.8%)	17,434 (0.5%)
seo-fast.ru	5,065 (0.5%)	17,546 (0.7%)	37,042 (1.1%)
away.vk.com	4,960 (0.5%)	7,568 (0.3%)	7,557 (0.2%)
freebitco.in	4,751 (0.5%)	13,686 (0.6%)	18,696 (0.5%)
adbtс.top	4,688 (0.5%)	14,305 (0.6%)	25,986 (0.8%)
wad.ojooo.com	4,350 (0.4%)	9,046 (0.4%)	16,035 (0.5%)
lotofun.ru	3,618 (0.4%)	8,326 (0.3%)	14,479 (0.4%)
casino-imperator.org	3,368 (0.3%)	495 (0.0%)	1,287 (0.0%)
paidverts.com	3,326 (0.3%)	5,433 (0.2%)	5,696 (0.2%)
fotostrana.ru	3,257 (0.3%)	9,485 (0.4%)	12,014 (0.3%)
generator.com	3,071 (0.3%)	6,384 (0.3%)	10,142 (0.3%)
seo.fermasosed.ru	3,039 (0.3%)	639 (0.0%)	2,523 (0.1%)
сумма выбранных	565,111 (57.4%)	1,432,946 (59.9%)	2,017,157 (58.5%)
всего	984,937 (100%)	2,391,597 (100%)	3,446,213 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

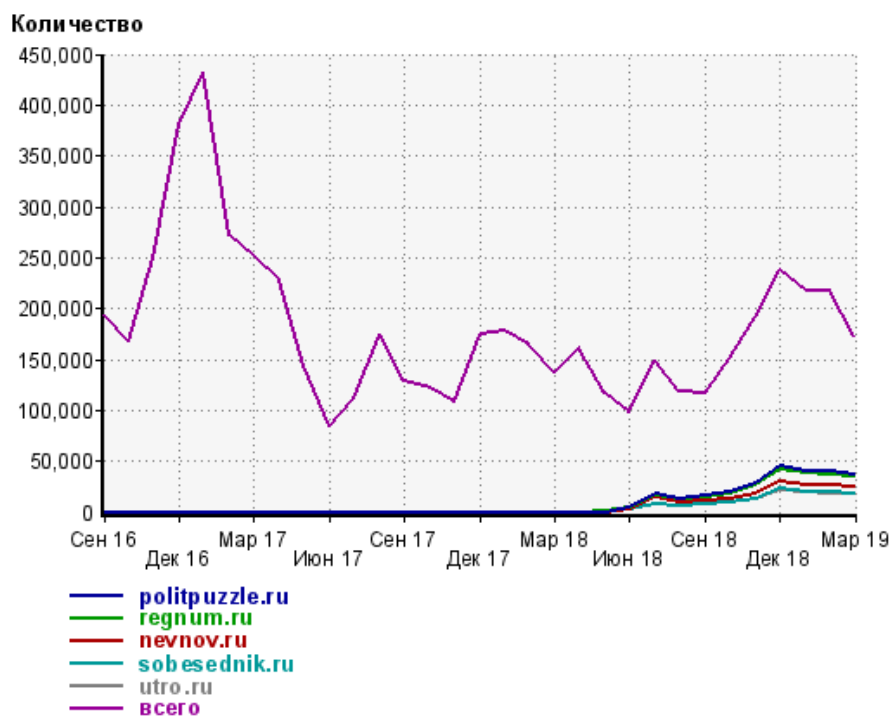
	март 2019 г.	февраль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
politpuzzle.ru	36,838 (21.2%)	39,700 (18.3%)	39,008 (19.2%)
regnum.ru	34,983 (20.1%)	36,851 (17.0%)	36,517 (18.0%)
nevnov.ru	24,356 (14.0%)	26,182 (12.0%)	25,692 (12.7%)
sobesednik.ru	18,020 (10.4%)	19,209 (8.8%)	18,985 (9.4%)
utro.ru	17,286 (10.0%)	18,612 (8.6%)	18,307 (9.0%)
newinform.com	13,245 (7.6%)	14,231 (6.5%)	14,123 (7.0%)
surfe.be	10,039 (5.8%)	3,714 (1.7%)	5,541 (2.7%)
megapolisonline.ru	2,004 (1.2%)	2,077 (1.0%)	2,039 (1.0%)
basic-industries.ru	1,236 (0.7%)	440 (0.2%)	842 (0.4%)
connect.ok.ru	1,081 (0.6%)	973 (0.4%)	1,027 (0.5%)
workes.ru	1,020 (0.6%)	13 (0.0%)	344 (0.2%)
magia-deneg.com	955 (0.5%)	0 (0.0%)	318 (0.2%)
golden-tea.me	951 (0.5%)	957 (0.4%)	1,062 (0.5%)
teaserstar.ru	806 (0.5%)	134 (0.1%)	313 (0.2%)
iframe.site	778 (0.4%)	442 (0.2%)	506 (0.2%)
liveinternet.ru	549 (0.3%)	529 (0.2%)	531 (0.3%)
seo-fast.ru	481 (0.3%)	62 (0.0%)	444 (0.2%)
weekly.plus	385 (0.2%)	0 (0.0%)	128 (0.1%)
taxi-money.info	333 (0.2%)	351 (0.2%)	328 (0.2%)
robin-good.top	330 (0.2%)	198 (0.1%)	176 (0.1%)
riw.su	329 (0.2%)	732 (0.3%)	604 (0.3%)
hubabet.ru	327 (0.2%)	0 (0.0%)	109 (0.1%)
razbogatei.com	326 (0.2%)	632 (0.3%)	502 (0.2%)
golden-mines.biz	315 (0.2%)	784 (0.4%)	601 (0.3%)
kuponika.ru	304 (0.2%)	222 (0.1%)	336 (0.2%)
bekizhevasaida.ru	277 (0.2%)	119 (0.1%)	132 (0.1%)
nvuti.live	243 (0.1%)	302 (0.1%)	209 (0.1%)
ok.ru	218 (0.1%)	297 (0.1%)	237 (0.1%)
epic-bird.com	211 (0.1%)	164 (0.1%)	193 (0.1%)
endlessstr.com	198 (0.1%)	102 (0.0%)	110 (0.1%)
epic-bird.net	195 (0.1%)	0 (0.0%)	65 (0.0%)
audio-planet.biz	194 (0.1%)	21 (0.0%)	504 (0.2%)
weeklymoney.pro	187 (0.1%)	3,022 (1.4%)	1,070 (0.5%)
koverchik.ru	164 (0.1%)	0 (0.0%)	54 (0.0%)
nvuti.love	148 (0.1%)	0 (0.0%)	49 (0.0%)
rich-birds.org	135 (0.1%)	535 (0.2%)	268 (0.1%)
autodengi.com	130 (0.1%)	433 (0.2%)	518 (0.3%)
euross.net	126 (0.1%)	0 (0.0%)	42 (0.0%)
fast-win.vip	113 (0.1%)	5 (0.0%)	94 (0.0%)
epic-birds.net	103 (0.1%)	399 (0.2%)	250 (0.1%)
сумма выбранных	169,919 (97.8%)	172,444 (79.4%)	172,178 (84.9%)
всего	173,693 (100%)	217,284 (100%)	202,846 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	politpuzzle.ru	regnum.ru	nevnov.ru	sobesednik.ru	utro.ru	всего
Сен 16	0	0	0	0	0	193,737
Окт 16	0	0	0	0	0	167,102
Ноя 16	0	0	0	0	0	249,064
Дек 16	0	0	0	0	0	381,223
Янв 17	0	0	0	0	0	432,405
Фев 17	0	0	0	0	0	272,531
Мар 17	0	0	0	0	0	251,855
Апр 17	0	0	0	0	0	227,372
Май 17	0	0	0	0	0	143,574
Июн 17	0	0	0	0	0	84,930
Июл 17	0	0	0	0	0	111,140
Авг 17	0	0	0	0	0	174,310
Сен 17	0	0	0	0	0	129,305
Окт 17	0	0	0	0	0	121,653
Ноя 17	0	0	0	0	0	108,426
Дек 17	0	0	0	0	0	175,480
Янв 18	0	0	0	0	0	178,628
Фев 18	0	0	0	0	0	164,560
Мар 18	0	0	0	0	0	136,931
Апр 18	0	0	0	0	0	161,448
Май 18	0	50	0	0	0	116,998
Июн 18	4,252	3,775	3,100	1,833	1,755	97,442
Июл 18	18,197	16,826	14,430	8,284	7,726	148,536
Авг 18	13,398	12,358	9,637	6,238	5,918	117,797
Сен 18	15,885	14,704	10,728	7,265	6,990	117,417
Окт 18	20,063	18,405	13,062	9,228	8,928	150,315
Ноя 18	28,389	26,260	18,316	13,264	12,931	191,254
Дек 18	45,012	42,444	29,614	22,330	21,142	237,828
Янв 19	40,488	37,719	26,540	19,726	19,025	217,563
Фев 19	39,700	36,851	26,182	19,209	18,612	217,284
Мар 19	36,838	34,983	24,356	18,020	17,286	173,693