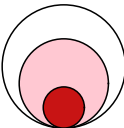




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за июнь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,747,836	(-5% мес/мес)
Посетителей	174,012	(-3% мес/мес)
Доля мужчин	82.3 %	
Доля женщин	17.7 %	
Посетители младше 18 лет	16.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	18.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.2 %	
Посетители старше 44 лет	14.0 %	
Преобладающая страна - Россия	52.4 %	
Преобладающий регион - Москва	11.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.5 %	
Сайты	33.1 %	
Закладки	5.2 %	
Соц. сети	4.0 %	
Поиск	1.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	19,519	(-1% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	11,290	(-4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23,423 (13.5%)	5,730 (3.3%)	29,153 (16.8%)
18-24	25,642 (14.7%)	7,262 (4.2%)	32,904 (18.9%)
25-34	42,267 (24.3%)	8,332 (4.8%)	50,599 (29.1%)
35-44	31,228 (17.9%)	5,700 (3.3%)	36,928 (21.2%)
45+	20,642 (11.9%)	3,786 (2.2%)	24,428 (14.0%)
Любой возраст	143,202 (82.3%)	30,810 (17.7%)	174,012 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	245	63	157
18-24	124	34	78
25-34	163	36	104
35-44	157	29	94
45+	153	30	93
Любой возраст	160	36	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	296	77	190
18-24	158	43	100
25-34	195	37	114
35-44	166	28	94
45+	107	16	57
Любой возраст	171	34	100

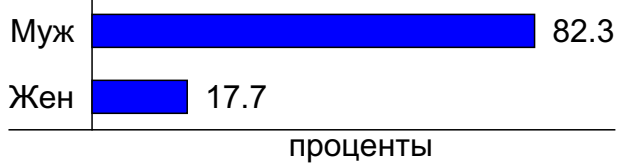
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

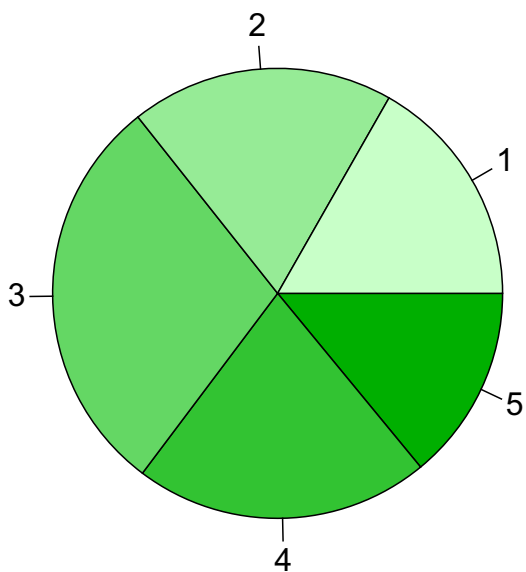
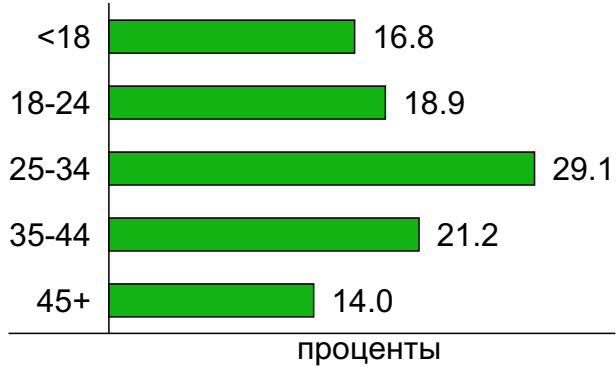
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	339	103	234
18-24	120	38	81
25-34	139	36	94
35-44	165	37	108
45+	102	27	71
Любой возраст	146	40	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

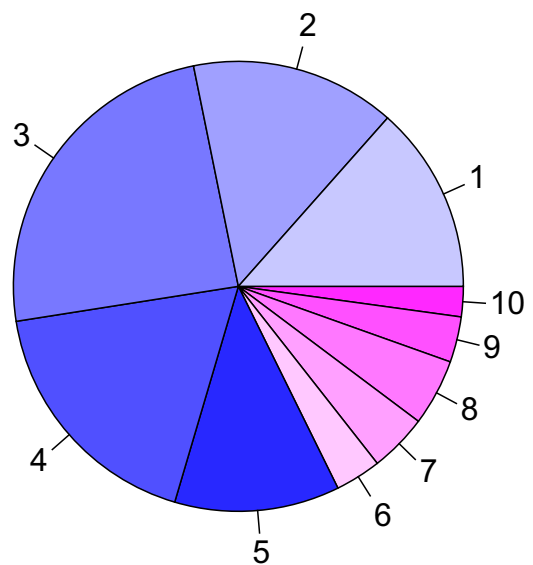
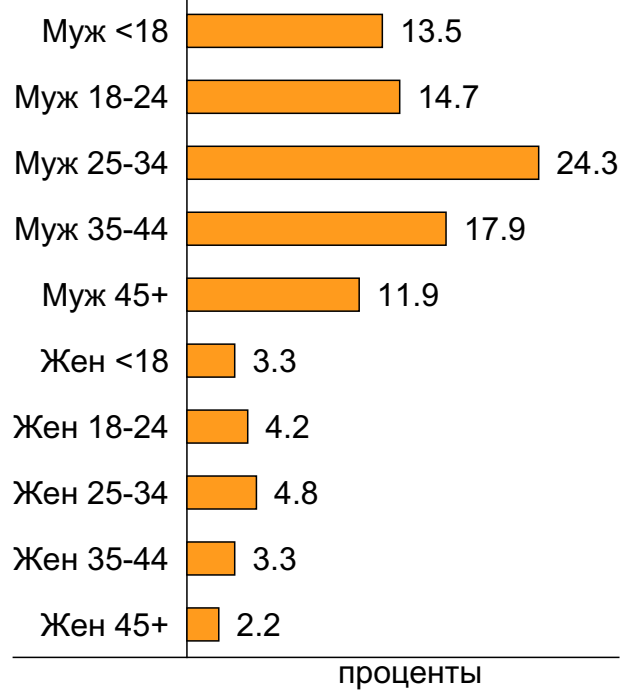


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

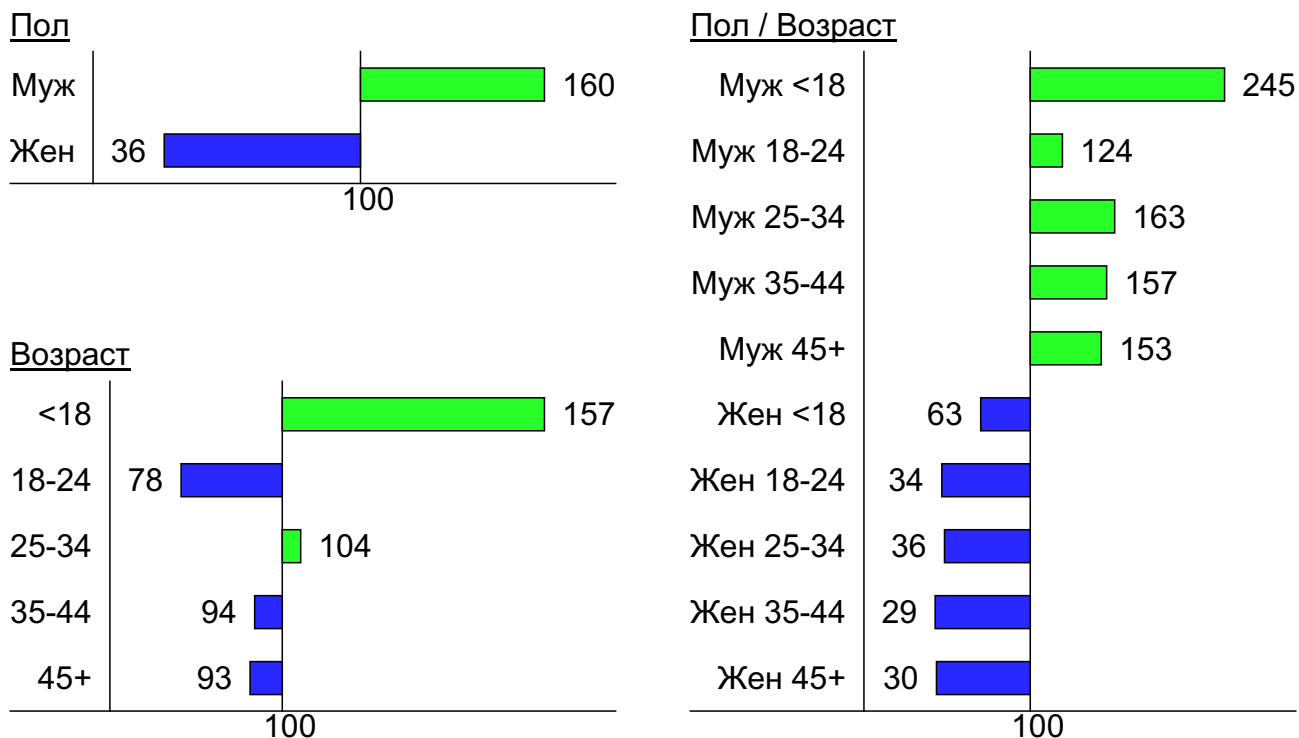
Пол / Возраст



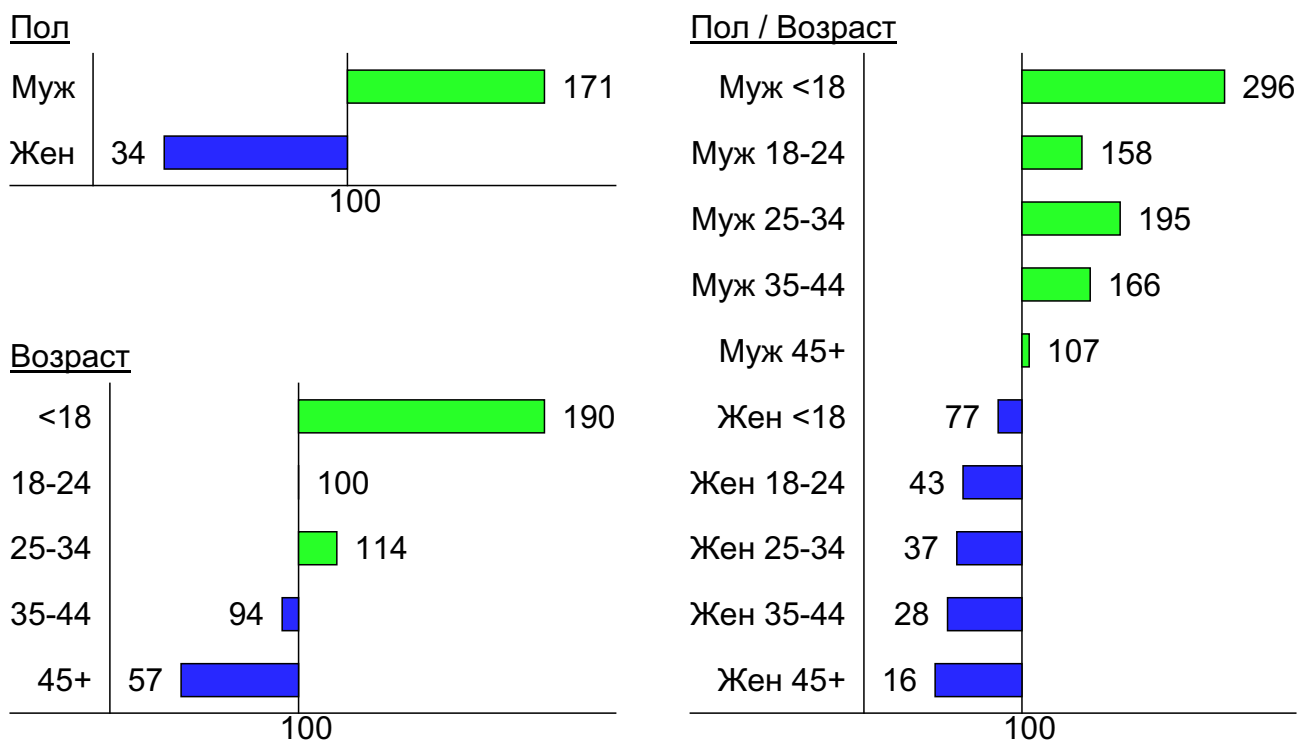
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



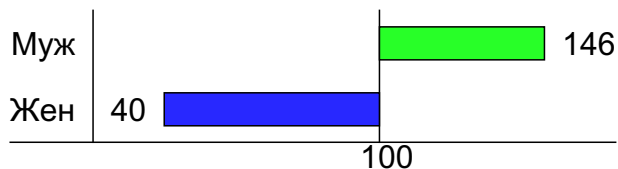
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



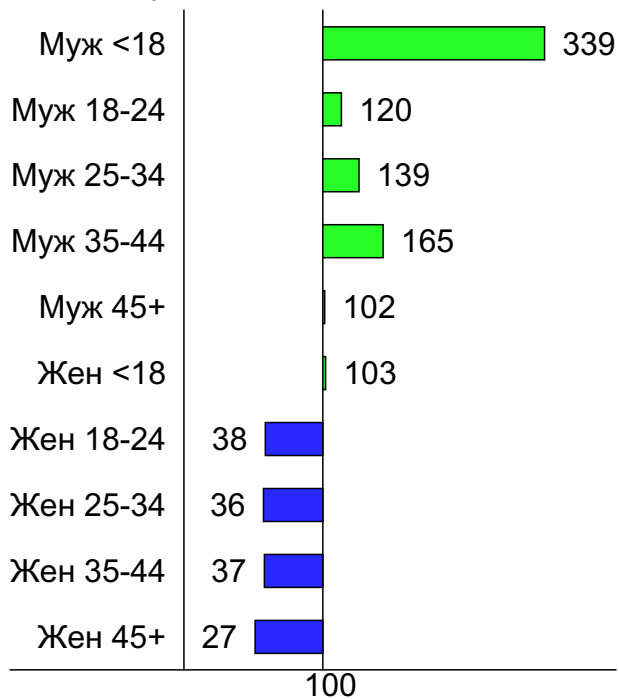
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

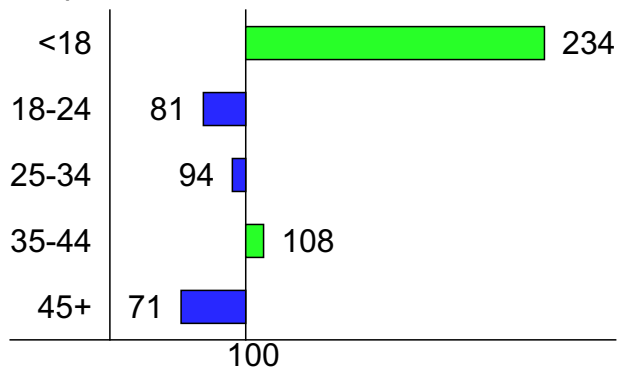
Пол



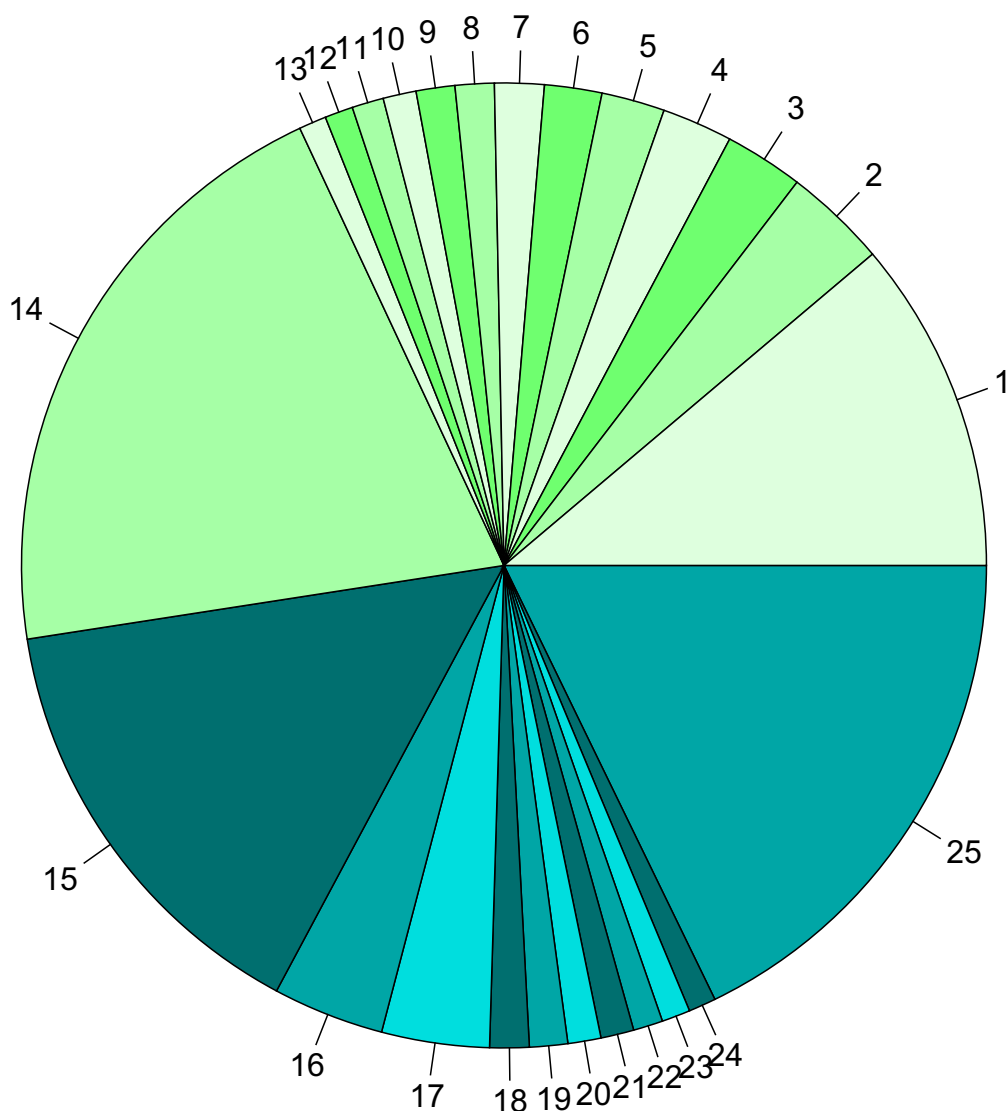
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.2%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.9%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 9: Челябинск - 1.3%
- 10: Пермь - 1.1%
- 11: Уфа - 1.1%
- 12: Казань - 0.9%
- 13: Иркутск - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 20.5%

Другие страны:

- 15: Украина - 14.7%
- 16: Казахстан - 3.7%
- 17: Беларусь - 3.6%
- 18: Крым - 1.3%
- 19: США - 1.3%
- 20: Молдавия - 1.1%
- 21: Вьетнам - 1.1%
- 22: Норвегия - 1.0%
- 23: Узбекистан - 1.0%
- 24: Бразилия - 0.9%
- 25: Остальные страны - 17.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5,538 (52.4%)	5,666 (52.9%)	5,490 (52.7%)
Украина	1,557 (14.7%)	1,684 (15.7%)	1,544 (14.8%)
Другие	524 (5.0%)	489 (4.6%)	522 (5.0%)
Казахстан	394 (3.7%)	403 (3.8%)	422 (4.1%)
Беларусь	381 (3.6%)	409 (3.8%)	390 (3.7%)
Крым	139 (1.3%)	148 (1.4%)	137 (1.3%)
США	135 (1.3%)	230 (2.1%)	163 (1.6%)
Молдавия	117 (1.1%)	131 (1.2%)	123 (1.2%)
Вьетнам	117 (1.1%)	47 (0.4%)	75 (0.7%)
Норвегия	105 (1.0%)	37 (0.3%)	48 (0.5%)
Узбекистан	101 (1.0%)	111 (1.0%)	104 (1.0%)
Бразилия	97 (0.9%)	67 (0.6%)	76 (0.7%)
Чехия	84 (0.8%)	83 (0.8%)	82 (0.8%)
Великобритания	80 (0.8%)	83 (0.8%)	81 (0.8%)
Индия	69 (0.7%)	61 (0.6%)	65 (0.6%)
Нидерланды	67 (0.6%)	67 (0.6%)	67 (0.6%)
Армения	67 (0.6%)	70 (0.7%)	77 (0.7%)
Германия	59 (0.6%)	69 (0.6%)	65 (0.6%)
Польша	56 (0.5%)	45 (0.4%)	48 (0.5%)
Киргизия	56 (0.5%)	56 (0.5%)	63 (0.6%)
Таиланд	49 (0.5%)	27 (0.3%)	39 (0.4%)
Турция	46 (0.4%)	42 (0.4%)	47 (0.5%)
Италия	45 (0.4%)	35 (0.3%)	38 (0.4%)
Азербайджан	40 (0.4%)	45 (0.4%)	45 (0.4%)
Испания	40 (0.4%)	29 (0.3%)	33 (0.3%)
Индонезия	39 (0.4%)	29 (0.3%)	32 (0.3%)
Латвия	38 (0.4%)	39 (0.4%)	38 (0.4%)
Болгария	36 (0.3%)	32 (0.3%)	33 (0.3%)
Аргентина	32 (0.3%)	18 (0.2%)	22 (0.2%)
Грузия	31 (0.3%)	41 (0.4%)	34 (0.3%)
Эстония	30 (0.3%)	32 (0.3%)	30 (0.3%)
Литва	30 (0.3%)	32 (0.3%)	29 (0.3%)
Франция	29 (0.3%)	40 (0.4%)	32 (0.3%)
Мексика	29 (0.3%)	22 (0.2%)	25 (0.2%)
Египет	26 (0.2%)	22 (0.2%)	24 (0.2%)
Румыния	25 (0.2%)	25 (0.2%)	25 (0.2%)
Венгрия	24 (0.2%)	22 (0.2%)	22 (0.2%)
Марокко	24 (0.2%)	24 (0.2%)	26 (0.2%)
Израиль	21 (0.2%)	20 (0.2%)	19 (0.2%)
Сербия	19 (0.2%)	15 (0.1%)	18 (0.2%)
Канада	17 (0.2%)	23 (0.2%)	19 (0.2%)
Португалия	13 (0.1%)	9.4 (0.1%)	11 (0.1%)
Греция	12 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Словакия	11 (0.1%)	8 (0.1%)	8.5 (0.1%)
Швеция	8.4 (0.1%)	7.8 (0.1%)	8.4 (0.1%)
Малайзия	8.1 (0.1%)	5.7 (0.1%)	7.1 (0.1%)
Таджикистан	8 (0.1%)	6.3 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Туркмениа	8 (0.1%)	5.1 (0.0%)	6 (0.1%)
Тайвань	6.4 (0.1%)	5.4 (0.1%)	6.1 (0.1%)
ОАЭ	5.7 (0.1%)	4.6 (0.0%)	4.6 (0.0%)
сумма выбранных	10,493.6 (99.4%)	10,635.3 (99.4%)	10,342.9 (99.3%)
всего	10,562 (100%)	10,703 (100%)	10,415 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,179 (21.3%)	1,180 (20.8%)	1,155 (21.0%)
Санкт-Петербург	364 (6.6%)	370 (6.5%)	357 (6.5%)
Екатеринбург	279 (5.0%)	286 (5.0%)	279 (5.1%)
Новосибирск	250 (4.5%)	260 (4.6%)	253 (4.6%)
Краснодар	224 (4.0%)	220 (3.9%)	212 (3.9%)
Нижний Новгород	203 (3.7%)	199 (3.5%)	198 (3.6%)
Самара	175 (3.2%)	168 (3.0%)	171 (3.1%)
Ростов-на-Дону	138 (2.5%)	142 (2.5%)	136 (2.5%)
Челябинск	137 (2.5%)	152 (2.7%)	140 (2.5%)
Пермь	117 (2.1%)	123 (2.2%)	117 (2.1%)
Уфа	112 (2.0%)	115 (2.0%)	115 (2.1%)
Казань	100 (1.8%)	104 (1.8%)	99 (1.8%)
Иркутск	97 (1.8%)	109 (1.9%)	100 (1.8%)
Владивосток	96 (1.7%)	87 (1.5%)	89 (1.6%)
Кемерово	95 (1.7%)	84 (1.5%)	84 (1.5%)
не определён	95 (1.7%)	100 (1.8%)	93 (1.7%)
Воронеж	84 (1.5%)	83 (1.5%)	79 (1.4%)
Красноярск	78 (1.4%)	84 (1.5%)	80 (1.5%)
Саратов	72 (1.3%)	72 (1.3%)	72 (1.3%)
Хабаровск	70 (1.3%)	81 (1.4%)	74 (1.3%)
Омск	64 (1.2%)	64 (1.1%)	62 (1.1%)
Волгоград	63 (1.1%)	70 (1.2%)	63 (1.1%)
Барнаул	57 (1.0%)	63 (1.1%)	57 (1.0%)
Ижевск	57 (1.0%)	56 (1.0%)	56 (1.0%)
Оренбург	53 (1.0%)	55 (1.0%)	52 (0.9%)
Киров	49 (0.9%)	50 (0.9%)	48 (0.9%)
Ставрополь	49 (0.9%)	52 (0.9%)	49 (0.9%)
Ярославль	49 (0.9%)	51 (0.9%)	49 (0.9%)
Тюмень	48 (0.9%)	52 (0.9%)	49 (0.9%)
Ульяновск	47 (0.8%)	47 (0.8%)	46 (0.8%)
Тула	39 (0.7%)	41 (0.7%)	39 (0.7%)
Калининград	35 (0.6%)	35 (0.6%)	33 (0.6%)
Томск	34 (0.6%)	37 (0.7%)	35 (0.6%)
Вологда	32 (0.6%)	33 (0.6%)	34 (0.6%)
Белгород	32 (0.6%)	36 (0.6%)	36 (0.7%)
Курган	32 (0.6%)	35 (0.6%)	31 (0.6%)
Ханты-Мансийск	31 (0.6%)	34 (0.6%)	31 (0.6%)
Пенза	30 (0.5%)	32 (0.6%)	30 (0.5%)
Владимир	29 (0.5%)	30 (0.5%)	30 (0.5%)
Астрахань	29 (0.5%)	31 (0.5%)	30 (0.5%)
Смоленск	29 (0.5%)	27 (0.5%)	27 (0.5%)
Тверь	28 (0.5%)	30 (0.5%)	29 (0.5%)
Якутск	28 (0.5%)	29 (0.5%)	28 (0.5%)
Иваново	28 (0.5%)	25 (0.4%)	25 (0.5%)
Липецк	27 (0.5%)	30 (0.5%)	29 (0.5%)
Кострома	27 (0.5%)	31 (0.5%)	27 (0.5%)
Петрозаводск	26 (0.5%)	28 (0.5%)	28 (0.5%)
Тольятти	26 (0.5%)	27 (0.5%)	27 (0.5%)
Брянск	26 (0.5%)	28 (0.5%)	27 (0.5%)
Чита	23 (0.4%)	29 (0.5%)	27 (0.5%)
сумма выбранных	5,092 (91.9%)	5,207 (91.9%)	5,037 (91.7%)
всего	5,539 (100%)	5,667 (100%)	5,491 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		9,097	5.2 %	182
в том числе	Ноутбуки	3,949	2.3 %	222
	Компьютерные комплектующие	3,321	1.9 %	222
	Принтеры	826	0.5 %	129
	Мониторы	650	0.4 %	201
	Планшетные ПК	498	0.3 %	192
Аудио, Видео, Фото		3,759	2.2 %	121
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,127	1.2 %	129
	Аудио-техника	957	0.5 %	126
	Видеоаппаратура	836	0.5 %	158
	Фотоаппараты	386	0.2 %	129
Бизнес		16,059	9.2 %	112
в том числе	Трудоустройство, персонал	11,941	6.9 %	140
	Бухгалтерия	3,630	2.1 %	63
	Реклама	3,516	2.0 %	302
	Аудит, консалтинг	217	0.1 %	153
Телефоны, связь		10,974	6.3 %	104
в том числе	Мобильные телефоны	8,142	4.7 %	116
	Мобильные приложения и услуги	6,539	3.8 %	108
	Навигация	412	0.2 %	148
	Стационарная связь	156	0.1 %	141
Выставки, концерты, театры, кино		4,115	2.4 %	92
Финансы		8,323	4.8 %	91
в том числе	Валюта	3,840	2.2 %	89
	Кредиты	3,614	2.1 %	119
	Страхование	1,665	1.0 %	110
	Фондовый рынок	950	0.5 %	140
	Вклады, депозиты	553	0.3 %	90
	Денежные переводы	221	0.1 %	188
Образование		5,273	3.0 %	80
в том числе	Образование высшее	2,833	1.6 %	80
	Иностранные языки	2,235	1.3 %	113
	Образование для детей	1,958	1.1 %	99
	Образование за рубежом	129	0.1 %	148
Недвижимость		10,321	5.9 %	79
в том числе	Квартиры	7,077	4.1 %	87
	Загородная недвижимость	2,310	1.3 %	101
	Земля	1,187	0.7 %	80
	Ипотека	1,092	0.6 %	95
	Гаражи	521	0.3 %	95
	Коммерческая недвижимость	404	0.2 %	116
	Зарубежная недвижимость	388	0.2 %	134
Бытовая техника		4,967	2.9 %	73

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		9,963	5.7 %	68
в том числе	Иномарки	7,124	4.1 %	64
	Отечественные авто	2,235	1.3 %	95
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,138	1.2 %	111
	Колёса, Шины	875	0.5 %	94
	Автострахование	715	0.4 %	138
Дом и семья		15,090	8.7 %	60
в том числе	Кулинария, рецепты	11,727	6.7 %	59
	Собаки	3,397	2.0 %	91
	Кошки	2,515	1.4 %	95
	Детские сады	886	0.5 %	69
	Маленькие дети	564	0.3 %	92
Отдых, туризм, путешествия		8,785	5.0 %	58
в том числе	Отдых в России и Украине	5,463	3.1 %	58
	Отдых за рубежом	4,890	2.8 %	69
Медицина, здоровье		18,324	10.5 %	55
в том числе	Беременность и роды	3,262	1.9 %	60
	Диеты	2,781	1.6 %	76
	Лишний вес	1,981	1.1 %	88
	Стоматология	1,764	1.0 %	92
	Спорт, фитнес, йога	1,278	0.7 %	108
	Зрение	658	0.4 %	93

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	987,817 (56.5%)	1,047,969 (56.7%)	1,119,054 (58.0%)
Сайты	579,302 (33.1%)	608,011 (32.9%)	620,629 (32.2%)
Закладки	90,922 (5.2%)	96,048 (5.2%)	90,077 (4.7%)
Соц. сети	70,270 (4.0%)	76,904 (4.2%)	79,041 (4.1%)
Поиск	19,519 (1.1%)	19,790 (1.1%)	20,594 (1.1%)
Объявления	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
всего	1,747,836 (100%)	1,848,722 (100%)	1,929,397 (100%)

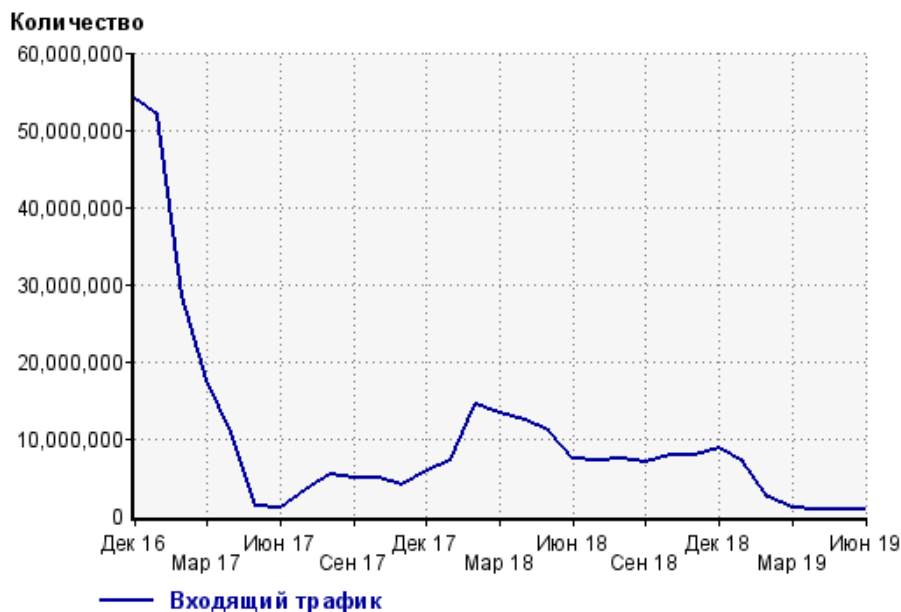
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

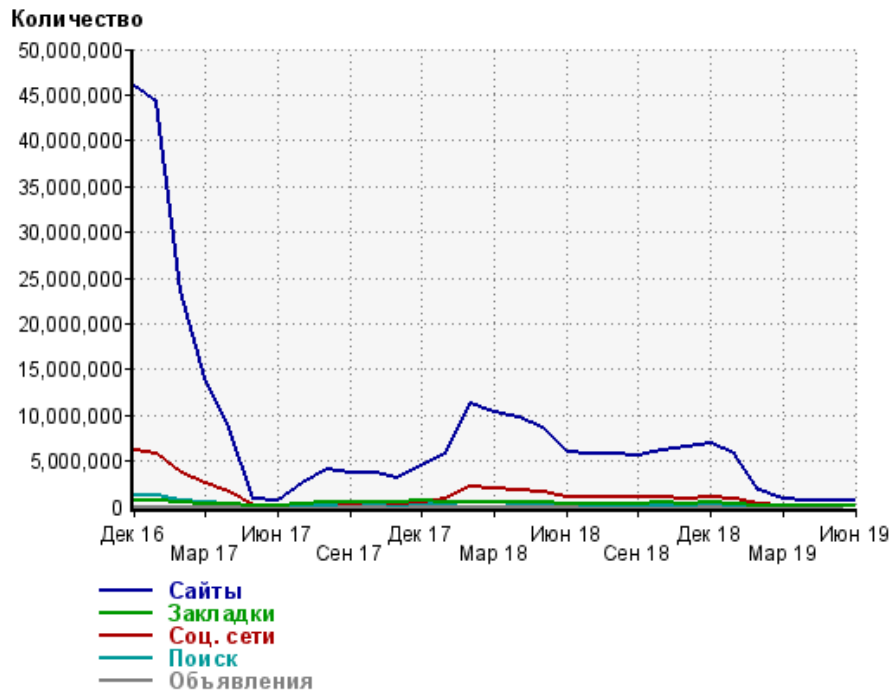
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

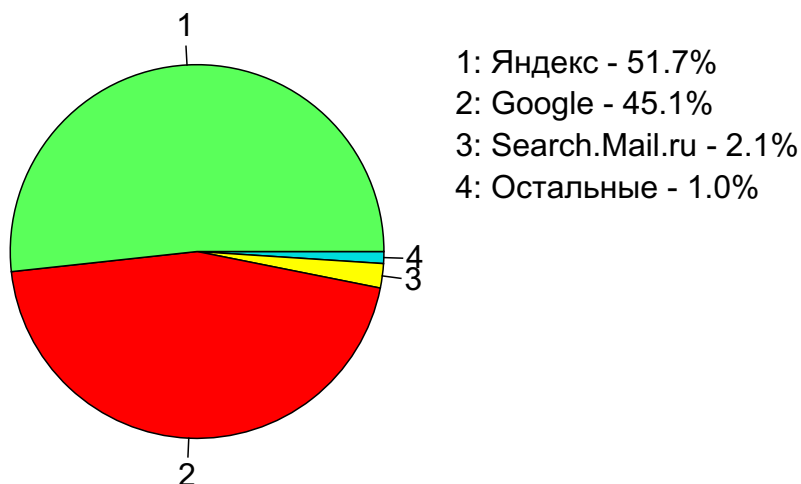


Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск	Объявления
Дек 16	45,866,687	624,912	6,063,733	1,324,244	0
Янв 17	44,232,918	735,168	5,734,315	1,169,225	0
Фев 17	23,595,127	452,416	3,675,188	751,218	0
Мар 17	14,148,582	246,908	2,628,569	509,429	0
Апр 17	8,564,546	200,141	1,650,657	320,805	0
Май 17	934,772	107,111	159,422	36,372	0
Июн 17	724,851	91,369	111,891	28,430	0
Июл 17	2,617,051	302,426	296,906	108,268	0
Авг 17	4,094,859	521,358	451,454	166,593	0
Сен 17	3,607,105	495,698	374,887	300,884	0
Окт 17	3,753,873	480,404	382,365	206,485	0
Ноя 17	3,086,827	449,205	311,627	155,339	0
Дек 17	4,497,126	605,082	476,603	207,173	0
Янв 18	5,686,184	457,369	870,145	196,704	0
Фев 18	11,283,699	550,037	2,189,933	420,225	0
Мар 18	10,329,221	508,094	2,015,998	379,426	0
Апр 18	9,776,984	457,135	1,887,141	360,656	0
Май 18	8,637,545	407,526	1,608,089	310,122	0
Июн 18	5,894,172	248,608	1,088,833	212,820	0
Июл 18	5,703,607	245,332	1,040,947	135,582	0
Авг 18	5,847,083	236,570	1,055,162	135,933	0
Сен 18	5,655,079	279,638	958,026	137,554	0
Окт 18	6,179,897	455,340	956,124	149,036	0
Ноя 18	6,466,162	372,379	938,408	170,386	0
Дек 18	6,997,183	385,779	1,012,896	253,639	0
Янв 19	5,696,586	316,328	805,888	143,304	0
Фев 19	1,886,527	119,843	335,822	49,405	0
Мар 19	785,057	84,445	92,420	23,015	0
Апр 19	674,568	83,263	89,951	22,475	0
Май 19	608,011	96,048	76,904	19,790	0
Июн 19	579,302	90,922	70,270	19,519	6

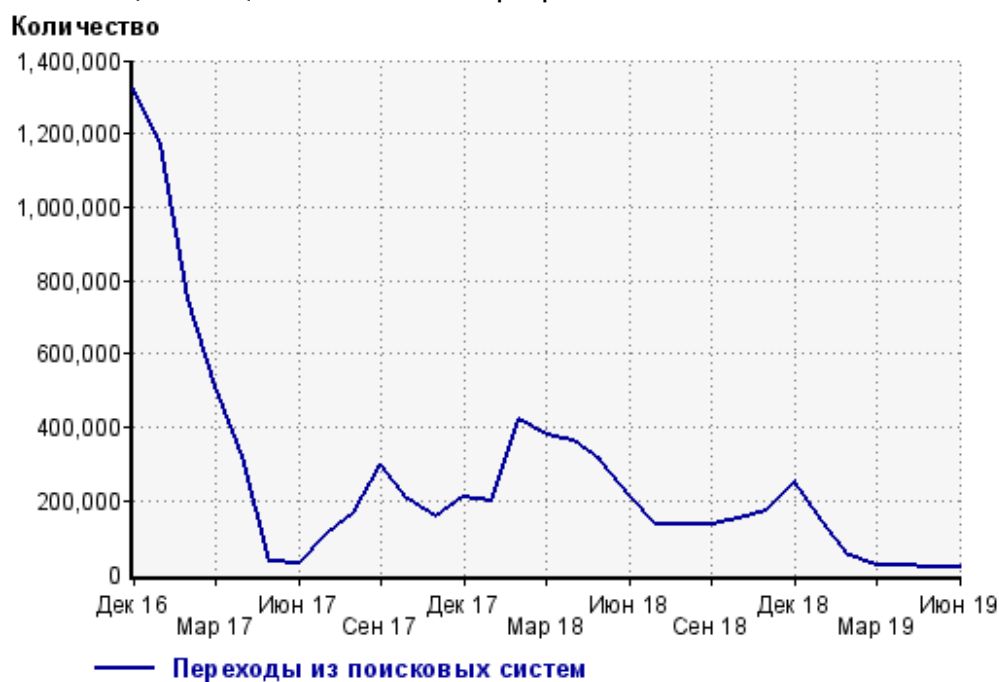
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	10,095 (51.7%)	9,533 (48.2%)	9,898 (48.1%)
Google	8,812 (45.1%)	9,802 (49.5%)	10,201 (49.5%)
Search.Mail.ru	411 (2.1%)	351 (1.8%)	355 (1.7%)
Яндекс (картинки)	158 (0.8%)	79 (0.4%)	104 (0.5%)
Rambler	23 (0.1%)	13 (0.1%)	22 (0.1%)
Bing	17 (0.1%)	6 (0.0%)	9 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
Baidu	0 (0.0%)	2 (0.0%)	0 (0.0%)
Yahoo (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	19,519 (100%)	19,789 (100.0%)	20,591 (100.0%)
всего	19,519 (100%)	19,790 (100%)	20,594 (100%)

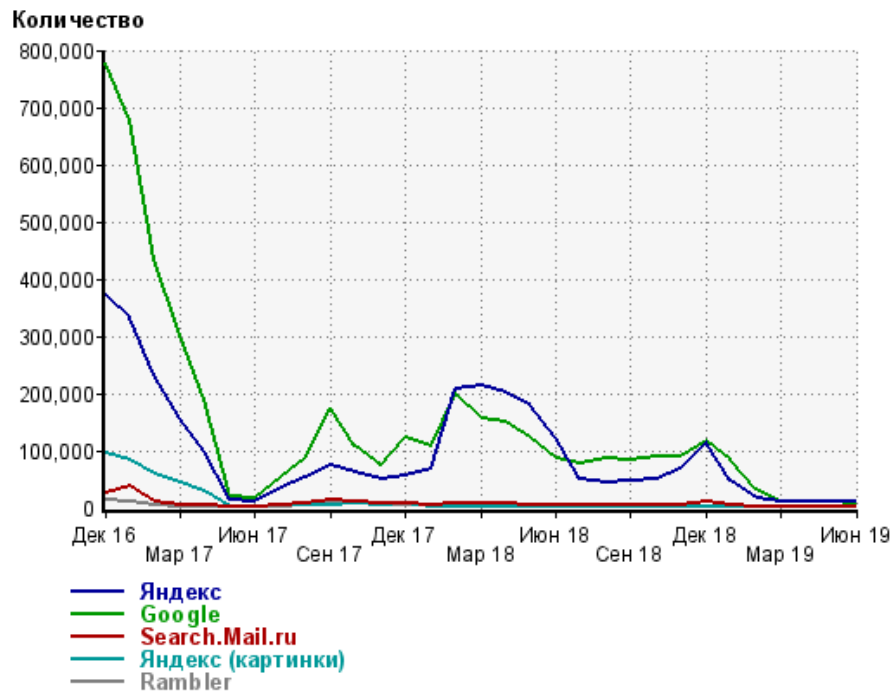
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Дек 16	372,157	777,268	25,864	94,085	12,461
Янв 17	331,139	678,513	37,215	83,084	9,455
Фев 17	230,906	435,746	10,446	59,744	5,713
Мар 17	154,685	302,482	5,746	44,319	1,121
Апр 17	97,248	190,765	3,379	27,978	702
Май 17	13,827	18,906	907	2,424	141
Июн 17	10,627	15,172	772	1,602	68
Июл 17	35,190	53,058	4,709	3,975	3,000
Авг 17	52,433	87,491	7,010	5,915	3,908
Сен 17	72,860	175,015	12,525	5,595	9,880
Окт 17	61,115	107,793	9,803	6,308	7,156
Ноя 17	51,186	73,377	7,690	5,179	5,937
Дек 17	57,264	121,235	6,581	7,172	4,883
Янв 18	68,909	107,411	5,996	2,859	4,036
Фев 18	206,641	198,793	7,825	1,684	1,493
Мар 18	213,608	155,574	6,208	1,966	790
Апр 18	202,072	148,748	6,139	1,596	1,388
Май 18	180,201	122,541	4,538	1,326	849
Июн 18	122,270	85,255	3,700	770	694
Июл 18	51,505	78,525	3,263	773	722
Авг 18	43,147	84,938	3,801	954	1,074
Сен 18	45,704	84,101	3,549	736	1,077
Окт 18	48,774	89,009	4,341	730	1,899
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	784	2,198
Дек 18	114,561	118,096	10,873	672	1,925
Янв 19	46,162	84,583	4,906	492	2,270
Фев 19	16,482	30,700	1,045	258	376
Мар 19	10,947	11,587	324	121	25
Апр 19	10,066	11,991	304	75	30
Май 19	9,533	9,802	351	79	13
Июн 19	10,095	8,812	411	158	23

Структура месячной поисковой аудитории сайта

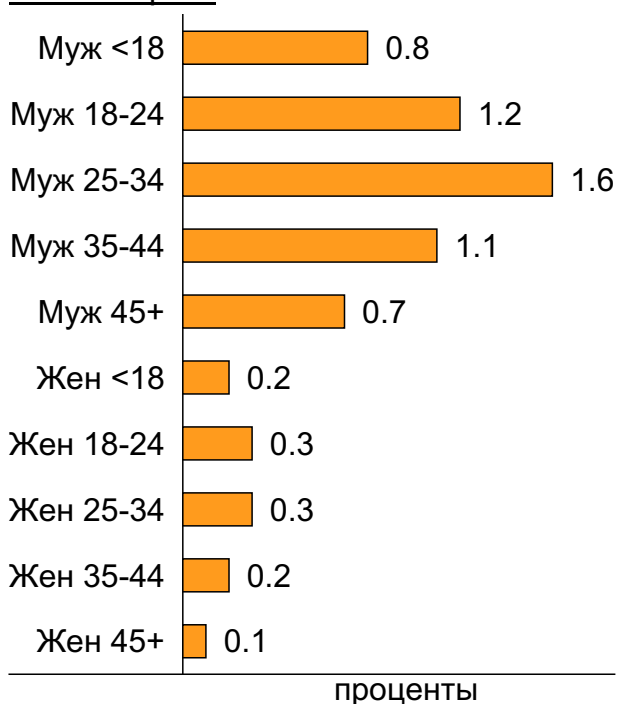
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

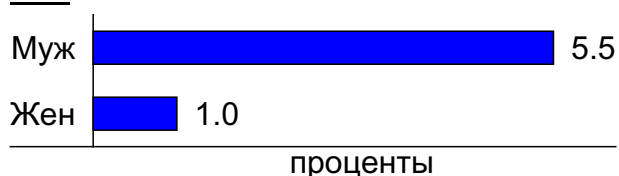
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,459 (0.8%)	287 (0.2%)	1,746 (1.0%)
18-24	2,061 (1.2%)	550 (0.3%)	2,611 (1.5%)
25-34	2,833 (1.6%)	466 (0.3%)	3,299 (1.9%)
35-44	1,905 (1.1%)	277 (0.2%)	2,182 (1.3%)
45+	1,231 (0.7%)	221 (0.1%)	1,452 (0.8%)
Любой возраст	9,489 (5.5%)	1,801 (1.0%)	11,290 (6.5%)

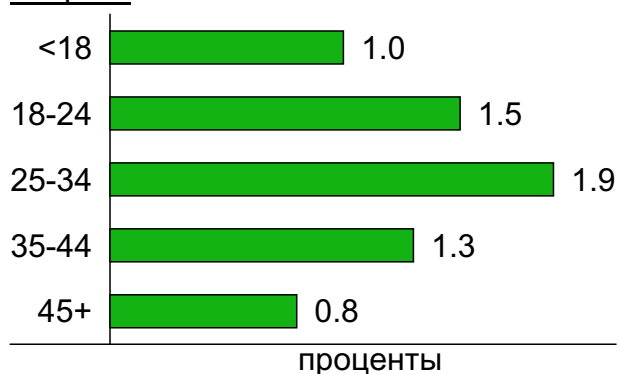
Пол / Возраст



Пол



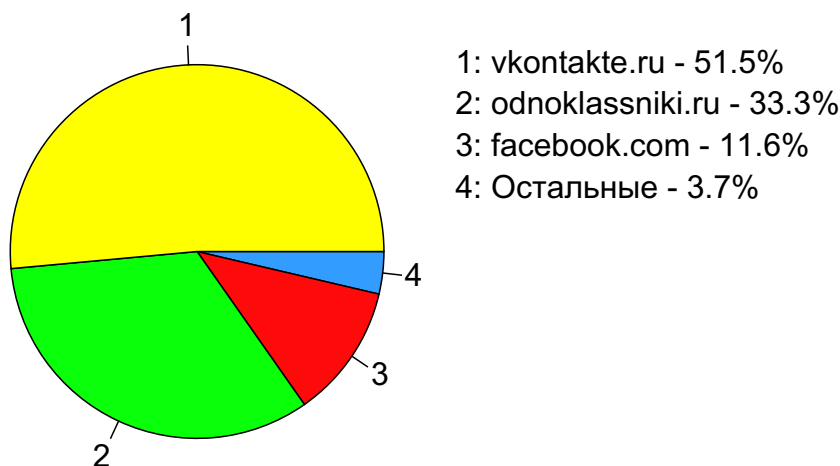
Возраст



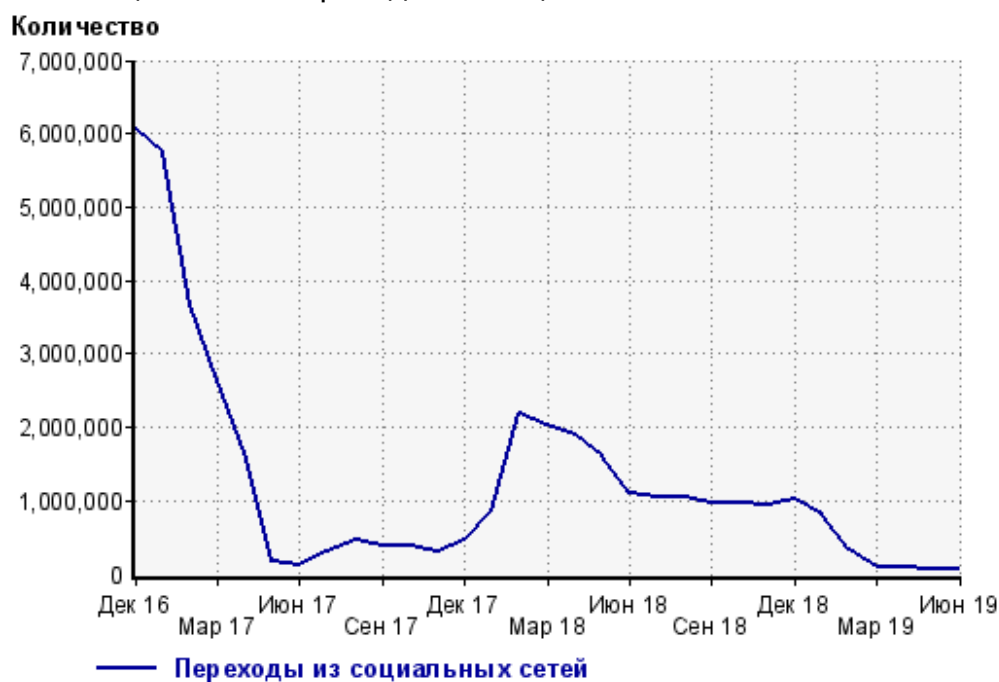
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	36,160 (51.5%)	40,031 (52.1%)	40,857 (51.7%)
odnoklassniki.ru	23,385 (33.3%)	25,514 (33.2%)	26,506 (33.5%)
facebook.com	8,151 (11.6%)	8,848 (11.5%)	8,876 (11.2%)
my.mail.ru	836 (1.2%)	894 (1.2%)	954 (1.2%)
blogspot.com	642 (0.9%)	578 (0.8%)	595 (0.8%)
livejournal.com	382 (0.5%)	370 (0.5%)	389 (0.5%)
mirtesen.ru	246 (0.4%)	291 (0.4%)	393 (0.5%)
liveinternet.ru	220 (0.3%)	166 (0.2%)	201 (0.3%)
habrahabr.ru	89 (0.1%)	66 (0.1%)	92 (0.1%)
diary.ru	56 (0.1%)	41 (0.1%)	37 (0.0%)
сумма выбранных	70,167 (99.9%)	76,799 (99.9%)	78,900 (99.8%)
всего	70,270 (100%)	76,904 (100%)	79,041 (100%)

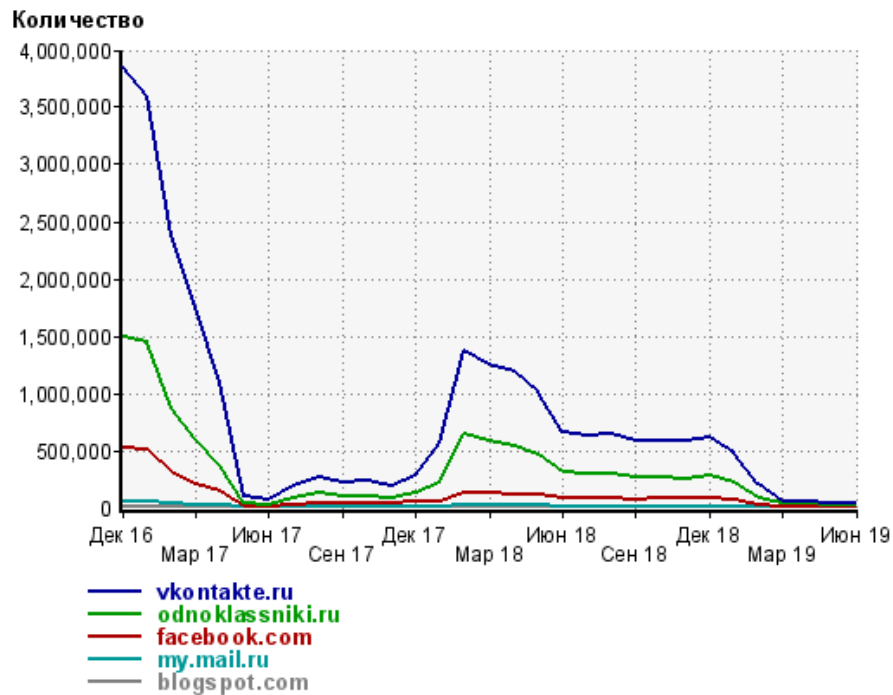
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



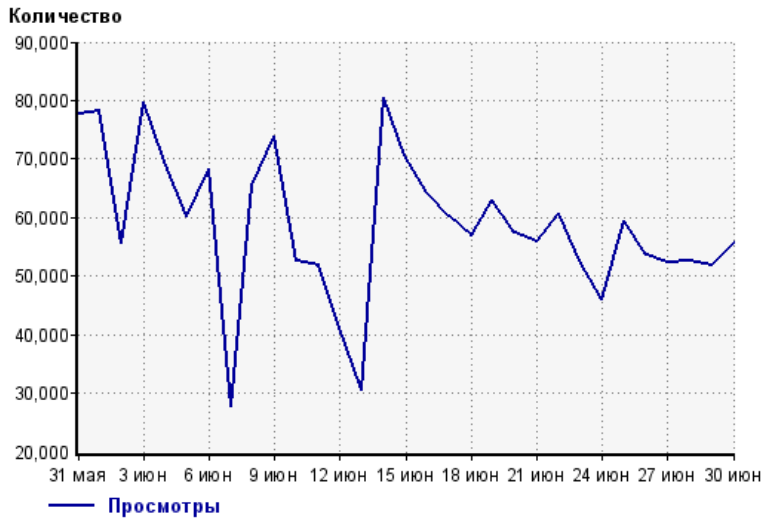
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	my.mail.ru	blogspot.com
Дек 16	3,862,106	1,488,453	518,062	60,428	14,755
Янв 17	3,592,488	1,453,563	503,241	58,414	14,087
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	34,458	7,153
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	25,559	4,353
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	16,870	2,854
Май 17	105,388	36,822	13,578	1,424	309
Июн 17	70,661	27,624	11,060	1,054	220
Июл 17	181,986	77,524	29,121	2,816	1,157
Авг 17	272,490	121,784	44,078	4,695	1,208
Сен 17	225,727	100,073	37,241	3,671	2,067
Окт 17	232,761	99,530	37,891	3,387	2,701
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,893	2,140
Дек 17	285,971	128,621	48,781	4,450	2,227
Янв 18	565,033	223,964	58,455	8,715	3,226
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	21,244	2,632
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	18,402	2,155
Апр 18	1,187,883	536,052	119,447	19,818	1,873
Май 18	1,005,205	456,996	106,898	17,862	2,224
Июн 18	660,544	310,227	87,917	11,742	5,213
Июл 18	636,084	294,604	80,528	11,211	4,655
Авг 18	641,903	295,996	83,546	11,293	5,374
Сен 18	583,696	263,478	75,724	9,980	6,896
Окт 18	577,674	263,763	77,647	9,754	7,573
Ноя 18	575,790	244,607	78,415	9,299	10,719
Дек 18	610,610	277,232	87,806	10,416	8,663
Янв 19	479,974	225,498	71,472	8,149	6,002
Фев 19	208,371	88,836	27,488	3,358	1,713
Мар 19	47,676	30,501	9,926	1,390	694
Апр 19	46,382	30,621	9,629	1,134	567
Май 19	40,031	25,514	8,848	894	578
Июн 19	36,160	23,385	8,151	836	642

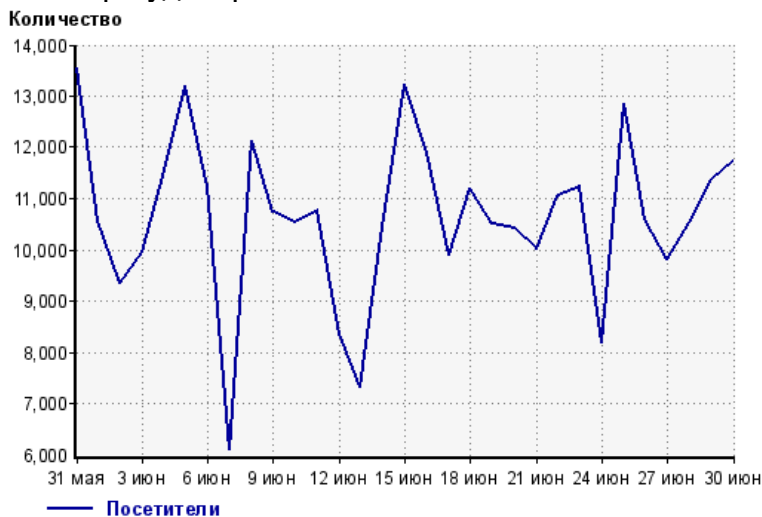
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



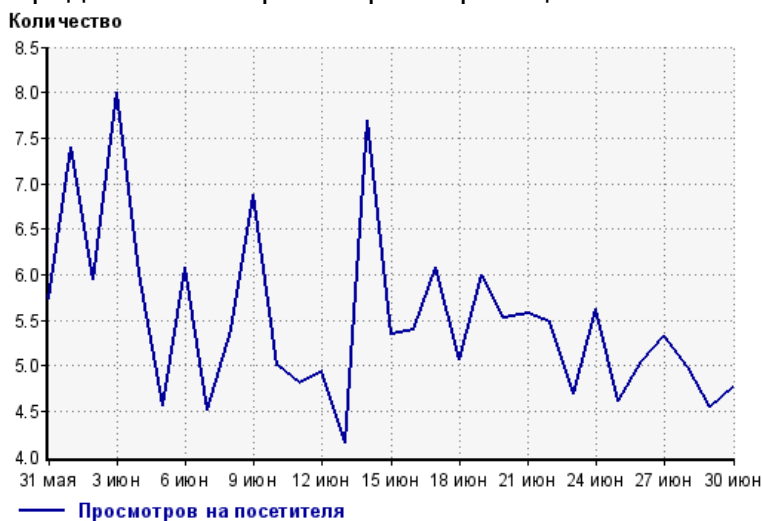
31 мая: 77,715	16 июня: 64,193
1 июня: 78,145	17 июня: 60,112
2 июня: 55,589	18 июня: 56,823
3 июня: 79,603	19 июня: 62,884
4 июня: 69,574	20 июня: 57,529
5 июня: 60,313	21 июня: 55,766
6 июня: 68,210	22 июня: 60,648
7 июня: 27,637	23 июня: 52,671
8 июня: 65,537	24 июня: 45,986
9 июня: 73,848	25 июня: 59,391
10 июня: 52,605	26 июня: 53,515
11 июня: 51,823	27 июня: 52,246
12 июня: 41,283	28 июня: 52,668
13 июня: 30,499	29 июня: 51,853
14 июня: 80,424	30 июня: 55,740
15 июня: 70,721	

Размер аудитории сайта



31 мая: 13,542	16 июня: 11,898
1 июня: 10,558	17 июня: 9,888
2 июня: 9,342	18 июня: 11,204
3 июня: 9,945	19 июня: 10,497
4 июня: 11,556	20 июня: 10,413
5 июня: 13,217	21 июня: 10,020
6 июня: 11,222	22 июня: 11,067
7 июня: 6,113	23 июня: 11,232
8 июня: 12,138	24 июня: 8,175
9 июня: 10,738	25 июня: 12,863
10 июня: 10,525	26 июня: 10,583
11 июня: 10,779	27 июня: 9,816
12 июня: 8,371	28 июня: 10,550
13 июня: 7,333	29 июня: 11,390
14 июня: 10,459	30 июня: 11,732
15 июня: 13,242	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

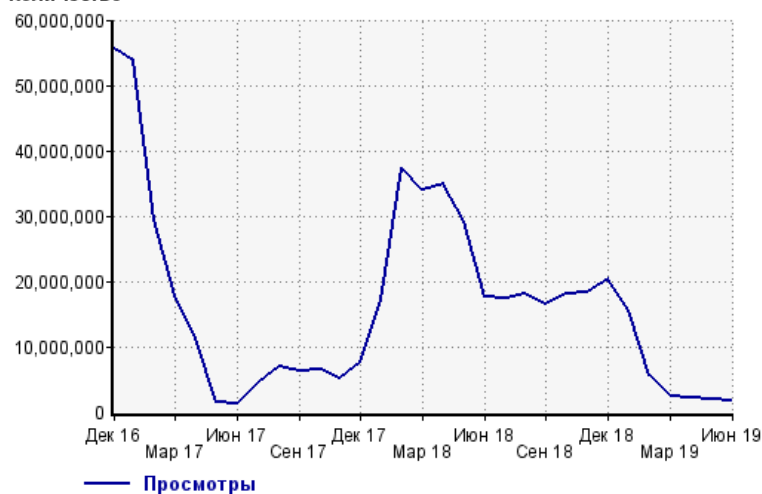


31 мая: 5.7	16 июня: 5.4
1 июня: 7.4	17 июня: 6.1
2 июня: 6.0	18 июня: 5.1
3 июня: 8.0	19 июня: 6.0
4 июня: 6.0	20 июня: 5.5
5 июня: 4.6	21 июня: 5.6
6 июня: 6.1	22 июня: 5.5
7 июня: 4.5	23 июня: 4.7
8 июня: 5.4	24 июня: 5.6
9 июня: 6.9	25 июня: 4.6
10 июня: 5.0	26 июня: 5.1
11 июня: 4.8	27 июня: 5.3
12 июня: 4.9	28 июня: 5.0
13 июня: 4.2	29 июня: 4.6
14 июня: 7.7	30 июня: 4.8
15 июня: 5.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

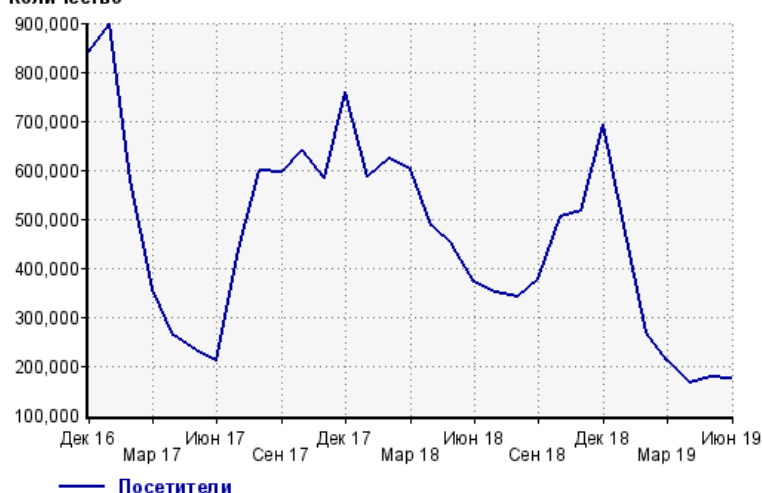
Количество



Дек 16:	55,631,959	Апр 18:	34,945,958
Янв 17:	53,766,629	Май 18:	29,171,247
Фев 17:	29,522,762	Июн 18:	17,546,813
Мар 17:	17,951,426	Июл 18:	17,329,170
Апр 17:	11,320,503	Авг 18:	18,088,557
Май 17:	1,537,169	Сен 18:	16,534,813
Июн 17:	1,270,983	Окт 18:	17,979,950
Июл 17:	4,441,088	Ноя 18:	18,322,408
Авг 17:	6,941,402	Дек 18:	20,284,621
Сен 17:	6,301,545	Янв 19:	15,488,135
Окт 17:	6,381,055	Фев 19:	5,530,366
Ноя 17:	5,202,800	Мар 19:	2,471,422
Дек 17:	7,697,347	Апр 19:	2,191,633
Янв 18:	17,266,303	Май 19:	1,848,722
Фев 18:	37,303,137	Июн 19:	1,747,836
Мар 18:	33,929,550		

Размер аудитории сайта

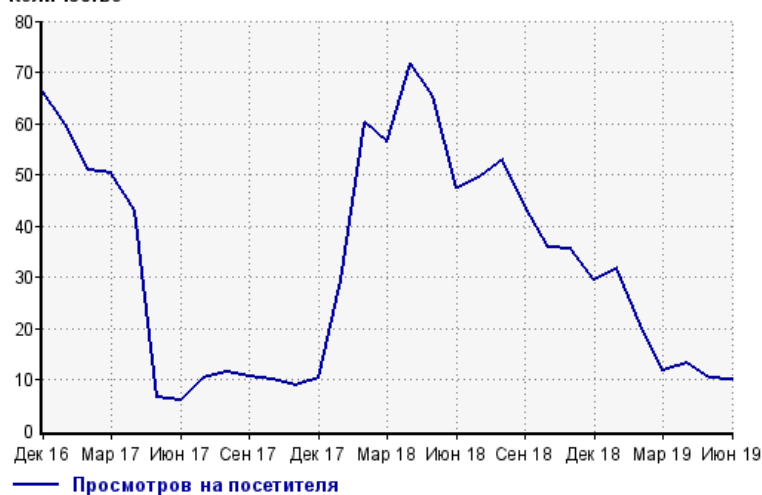
Количество



Дек 16:	840,884	Апр 18:	487,854
Янв 17:	897,233	Май 18:	447,033
Фев 17:	580,548	Июн 18:	371,285
Мар 17:	356,414	Июл 18:	351,279
Апр 17:	263,623	Авг 18:	342,154
Май 17:	231,856	Сен 18:	376,476
Июн 17:	211,290	Окт 18:	503,550
Июл 17:	437,187	Ноя 18:	517,748
Авг 17:	599,712	Дек 18:	692,164
Сен 17:	594,933	Янв 19:	486,181
Окт 17:	640,602	Фев 19:	268,561
Ноя 17:	583,827	Мар 19:	209,135
Дек 17:	757,983	Апр 19:	164,878
Янв 18:	586,122	Май 19:	178,530
Фев 18:	621,474	Июн 19:	174,012
Мар 18:	601,649		

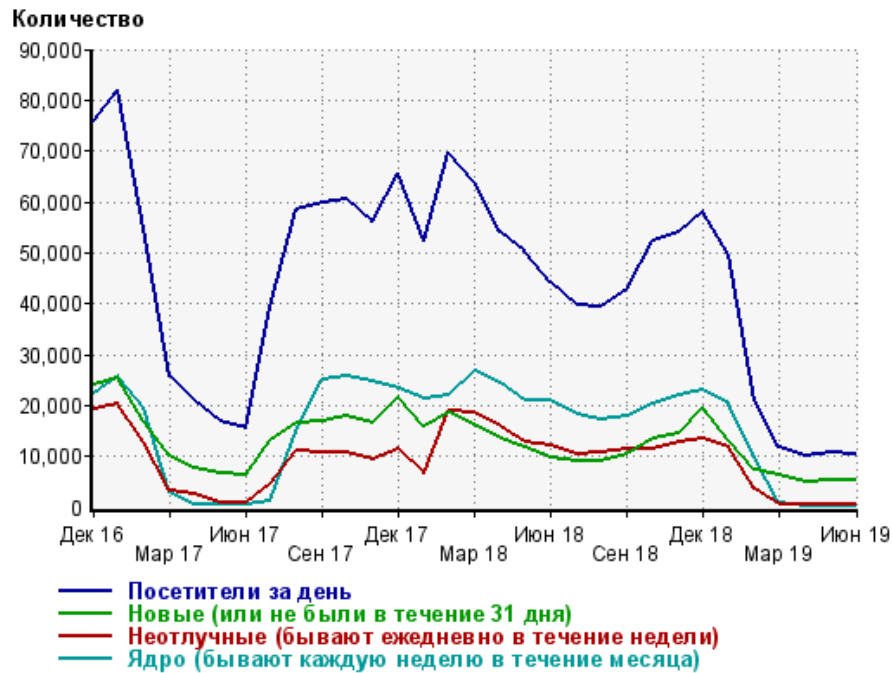
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



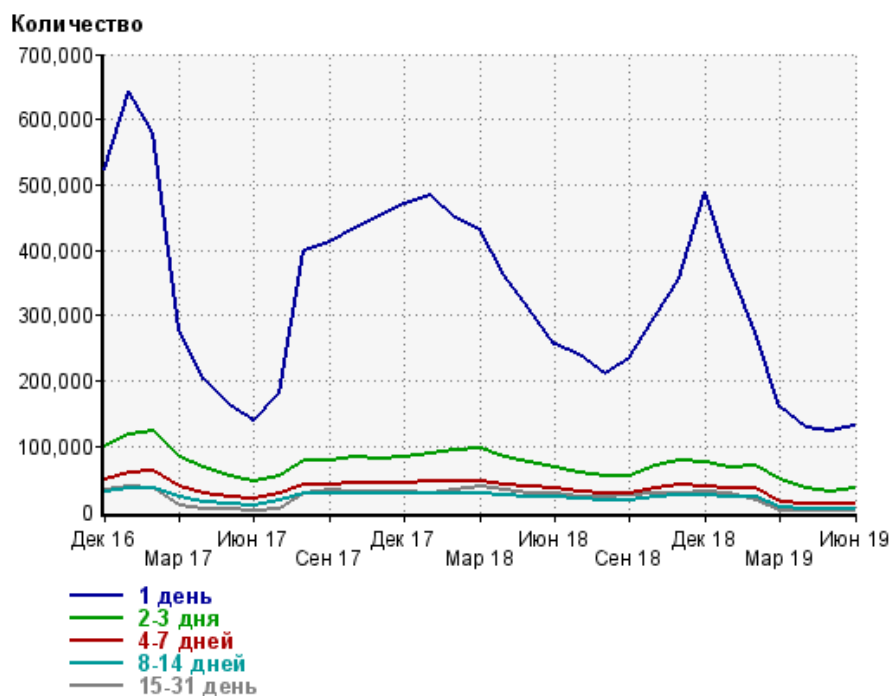
Дек 16:	66.2	Апр 18:	71.6
Янв 17:	59.9	Май 18:	65.3
Фев 17:	50.9	Июн 18:	47.3
Мар 17:	50.4	Июл 18:	49.3
Апр 17:	42.9	Авг 18:	52.9
Май 17:	6.6	Сен 18:	43.9
Июн 17:	6.0	Окт 18:	35.7
Июл 17:	10.2	Ноя 18:	35.4
Авг 17:	11.6	Дек 18:	29.3
Сен 17:	10.6	Янв 19:	31.9
Окт 17:	10.0	Фев 19:	20.6
Ноя 17:	8.9	Мар 19:	11.8
Дек 17:	10.2	Апр 19:	13.3
Янв 18:	29.5	Май 19:	10.4
Фев 18:	60.0	Июн 19:	10.0
Мар 18:	56.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 16	75,781	24,204	19,148	22,411
Янв 17	82,026	25,518	20,162	25,883
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 16	523,359	100,296	49,086	30,628	34,154
Янв 17	642,766	118,878	59,227	35,215	38,609
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	90,922 (12.0%)	96,048 (12.0%)	90,077 (11.1%)
Другие	78,050 (10.3%)	124,513 (15.5%)	133,417 (16.5%)
youtube.com	58,826 (7.7%)	64,515 (8.1%)	65,829 (8.1%)
vk.com	33,172 (4.4%)	36,288 (4.5%)	37,284 (4.6%)
ok.ru	22,807 (3.0%)	25,038 (3.1%)	25,925 (3.2%)
adbtc.top	15,530 (2.0%)	17,835 (2.2%)	12,925 (1.6%)
seosprint.net	12,692 (1.7%)	18,039 (2.3%)	15,143 (1.9%)
catcut.net	8,966 (1.2%)	7,407 (0.9%)	6,629 (0.8%)
yandex.ru	8,810 (1.2%)	8,007 (1.0%)	8,572 (1.1%)
add.seo-fast.ru	8,712 (1.1%)	10,115 (1.3%)	9,067 (1.1%)
visit-box.org	7,703 (1.0%)	5,206 (0.7%)	6,379 (0.8%)
facebook.com	7,669 (1.0%)	8,376 (1.0%)	8,423 (1.0%)
google.com	7,422 (1.0%)	8,103 (1.0%)	8,525 (1.1%)
view.welclix.net	7,178 (0.9%)	3,572 (0.4%)	5,152 (0.6%)
static.profitcentr.com	6,183 (0.8%)	9,240 (1.2%)	6,421 (0.8%)
wmmail.ru	6,156 (0.8%)	2,612 (0.3%)	3,238 (0.4%)
wmrfast.com	4,931 (0.6%)	7,950 (1.0%)	4,942 (0.6%)
cazino-imperator.su	4,862 (0.6%)	4,890 (0.6%)	4,703 (0.6%)
neobux.com	4,794 (0.6%)	2,025 (0.3%)	2,967 (0.4%)
seo-fast.ru	4,624 (0.6%)	4,580 (0.6%)	4,710 (0.6%)
surfe.be	4,400 (0.6%)	5,481 (0.7%)	5,465 (0.7%)
paidverts.com	4,343 (0.6%)	6,707 (0.8%)	6,001 (0.7%)
profitcentr.com	4,197 (0.6%)	4,616 (0.6%)	4,921 (0.6%)
taxi-money.info	4,079 (0.5%)	5,870 (0.7%)	5,776 (0.7%)
away.vk.com	3,908 (0.5%)	4,561 (0.6%)	4,421 (0.5%)
adpro.futurenet.club	3,712 (0.5%)	900 (0.1%)	2,142 (0.3%)
freebitco.in	3,565 (0.5%)	3,845 (0.5%)	4,057 (0.5%)
wad.ojooo.com	3,515 (0.5%)	3,444 (0.4%)	3,413 (0.4%)
vip.iframe.site	3,131 (0.4%)	8,820 (1.1%)	3,983 (0.5%)
orbisbux.com	3,019 (0.4%)	17 (0.0%)	1,014 (0.1%)
сумма выбранных	437,878 (57.6%)	508,620 (63.5%)	501,521 (61.9%)
всего	760,019 (100%)	800,753 (100%)	810,343 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

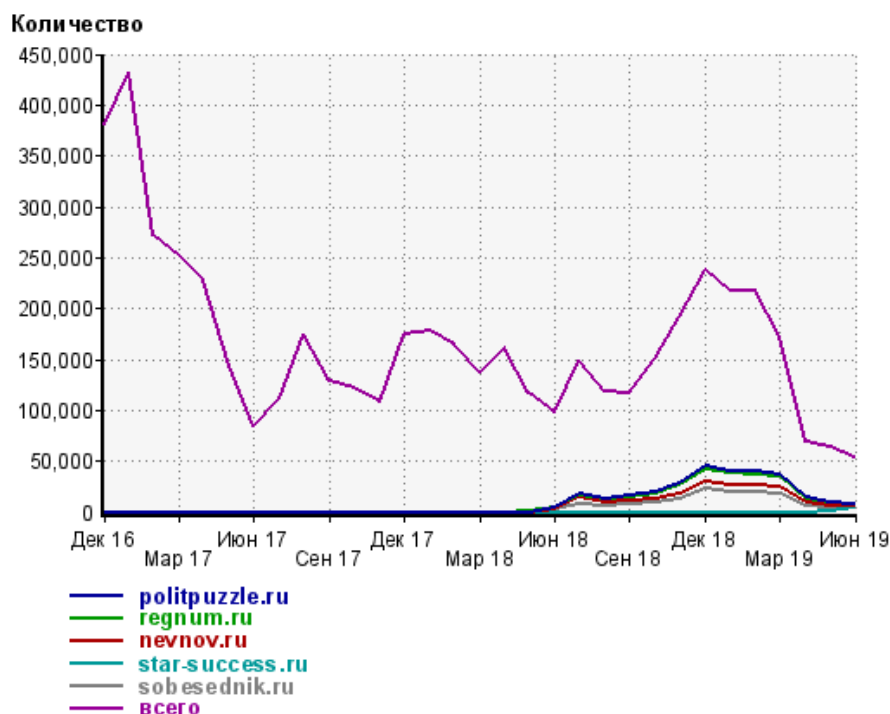
	июнь 2019 г.	май 2019 г.	в среднем за 3 месяца
politpuzzle.ru	8,378 (15.4%)	10,001 (15.5%)	10,686 (17.1%)
regnum.ru	7,920 (14.5%)	8,693 (13.4%)	9,812 (15.7%)
nevnov.ru	5,134 (9.4%)	5,957 (9.2%)	6,663 (10.6%)
star-success.ru	4,418 (8.1%)	831 (1.3%)	1,749 (2.8%)
sobesednik.ru	4,061 (7.4%)	4,594 (7.1%)	5,108 (8.2%)
utro.ru	3,676 (6.7%)	4,479 (6.9%)	4,817 (7.7%)
newinform.com	2,942 (5.4%)	3,502 (5.4%)	3,762 (6.0%)
surfe.be	2,103 (3.9%)	2,989 (4.6%)	2,565 (4.1%)
nodep.spinwin.ru	1,287 (2.4%)	0 (0.0%)	429 (0.7%)
tsunami.money	1,017 (1.9%)	0 (0.0%)	339 (0.5%)
connect.ok.ru	1,003 (1.8%)	1,086 (1.7%)	1,062 (1.7%)
etxt.ru	908 (1.7%)	1 (0.0%)	305 (0.5%)
kuponika.ru	816 (1.5%)	898 (1.4%)	738 (1.2%)
jo-jo.ru	675 (1.2%)	820 (1.3%)	519 (0.8%)
secandsafe.ru	539 (1.0%)	764 (1.2%)	457 (0.7%)
golden-tea.me	460 (0.8%)	549 (0.8%)	741 (1.2%)
smi.today	423 (0.8%)	50 (0.1%)	157 (0.3%)
megapolisonline.ru	388 (0.7%)	506 (0.8%)	522 (0.8%)
pro-inform.ru	388 (0.7%)	0 (0.0%)	129 (0.2%)
counter.yadro.ru	378 (0.7%)	263 (0.4%)	280 (0.4%)
audio-planet.biz	378 (0.7%)	97 (0.2%)	161 (0.3%)
crazyqivi.ru	327 (0.6%)	0 (0.0%)	109 (0.2%)
golden-birds.biz	312 (0.6%)	74 (0.1%)	156 (0.2%)
fondsk.ru	301 (0.6%)	86 (0.1%)	140 (0.2%)
гибдд-дпс.пф	280 (0.5%)	287 (0.4%)	195 (0.3%)
profit-boom.pro	253 (0.5%)	109 (0.2%)	138 (0.2%)
cltechnology.nethouse.ru	249 (0.5%)	0 (0.0%)	83 (0.1%)
infosports24.ru	249 (0.5%)	0 (0.0%)	83 (0.1%)
taxi-money.info	245 (0.4%)	532 (0.8%)	316 (0.5%)
golden-mines.biz	239 (0.4%)	1,133 (1.8%)	547 (0.9%)
liveinternet.ru	224 (0.4%)	356 (0.6%)	329 (0.5%)
rich-birds.org	224 (0.4%)	126 (0.2%)	159 (0.3%)
riw.su	167 (0.3%)	158 (0.2%)	281 (0.4%)
uz24.uz	163 (0.3%)	51 (0.1%)	71 (0.1%)
fxautorobot.com	156 (0.3%)	0 (0.0%)	52 (0.1%)
1millioner.com	154 (0.3%)	87 (0.1%)	110 (0.2%)
battlespace.ru	154 (0.3%)	0 (0.0%)	51 (0.1%)
magia-deneg.com	147 (0.3%)	714 (1.1%)	814 (1.3%)
rich-birds.me	143 (0.3%)	249 (0.4%)	131 (0.2%)
basic-industries.ru	141 (0.3%)	5 (0.0%)	48 (0.1%)
сумма выбранных	51,420 (94.3%)	50,047 (77.4%)	54,814 (87.5%)
всего	54,542 (100%)	64,646 (100%)	62,659 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	politpuzzle.ru	regnum.ru	nevnov.ru	star-success.ru	sobesednik.ru	всего
Дек 16	0	0	0	0	0	381,223
Янв 17	0	0	0	0	0	432,405
Фев 17	0	0	0	0	0	272,531
Мар 17	0	0	0	0	0	251,855
Апр 17	0	0	0	0	0	227,372
Май 17	0	0	0	0	0	143,574
Июн 17	0	0	0	0	0	84,930
Июл 17	0	0	0	0	0	111,140
Авг 17	0	0	0	0	0	174,310
Сен 17	0	0	0	0	0	129,305
Окт 17	0	0	0	0	0	121,653
Ноя 17	0	0	0	0	0	108,426
Дек 17	0	0	0	0	0	175,480
Янв 18	0	0	0	0	0	178,628
Фев 18	0	0	0	0	0	164,560
Мар 18	0	0	0	0	0	136,931
Апр 18	0	0	0	0	0	161,448
Май 18	0	50	0	0	0	116,998
Июн 18	4,252	3,775	3,100	0	1,833	97,442
Июл 18	18,197	16,826	14,430	0	8,284	148,536
Авг 18	13,398	12,358	9,637	0	6,238	117,797
Сен 18	15,885	14,704	10,728	0	7,265	117,417
Окт 18	20,063	18,405	13,062	0	9,228	150,315
Ноя 18	28,389	26,260	18,316	0	13,264	191,254
Дек 18	45,012	42,444	29,614	0	22,330	237,828
Янв 19	40,488	37,719	26,540	0	19,726	217,563
Фев 19	39,700	36,851	26,182	0	19,209	217,284
Мар 19	36,838	34,983	24,356	0	18,020	173,693
Апр 19	13,681	12,824	8,898	0	6,671	68,791
Май 19	10,001	8,693	5,957	831	4,594	64,646
Июн 19	8,378	7,920	5,134	4,418	4,061	54,542