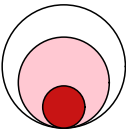




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за август 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,671,738	(+3% мес/мес)
Посетителей	192,195	(+5% мес/мес)
Доля мужчин	80.5 %	
Доля женщин	19.5 %	
Посетители младше 18 лет	16.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.3 %	
Посетители старше 44 лет	9.5 %	
Преобладающая страна - Россия	54.5 %	
Преобладающий регион - Москва	11.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	55.2 %	
Сайты	33.3 %	
Закладки	5.5 %	
Соц. сети	3.9 %	
Поиск	2.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	35,118	(+43% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	20,322	(+44% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24,375 (12.7%)	7,865 (4.1%)	32,240 (16.8%)
18-24	33,290 (17.3%)	11,221 (5.8%)	44,511 (23.2%)
25-34	47,969 (25.0%)	8,398 (4.4%)	56,367 (29.3%)
35-44	33,994 (17.7%)	6,886 (3.6%)	40,880 (21.3%)
45+	14,995 (7.8%)	3,202 (1.7%)	18,197 (9.5%)
Любой возраст	154,623 (80.5%)	37,572 (19.5%)	192,195 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	228	77	154
18-24	145	47	96
25-34	167	33	105
35-44	156	32	94
45+	101	23	63
Любой возраст	156	40	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

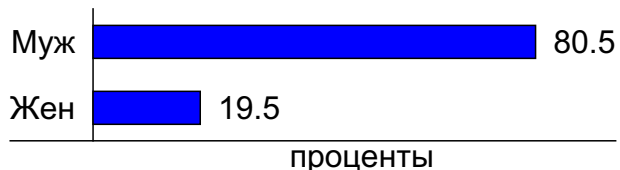
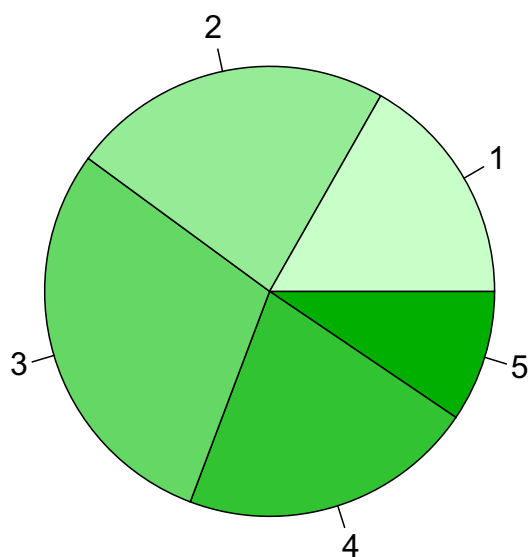
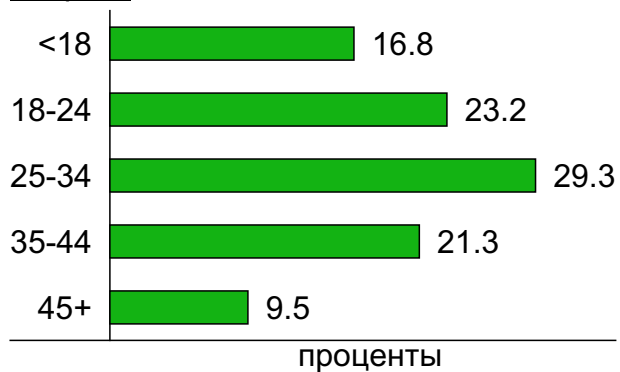
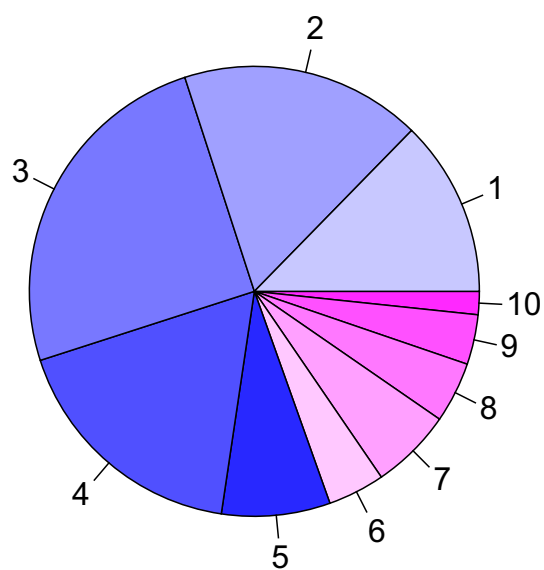
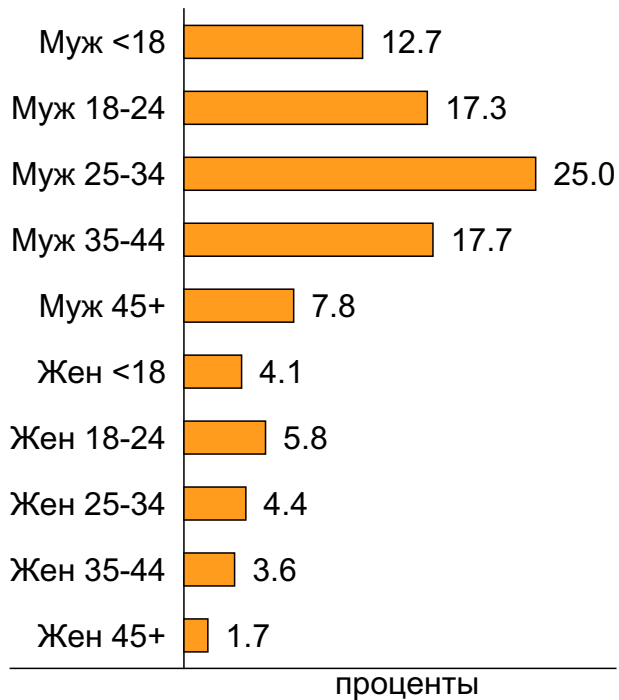
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	278	96	190
18-24	186	61	123
25-34	201	33	115
35-44	163	30	94
45+	70	12	38
Любой возраст	167	37	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

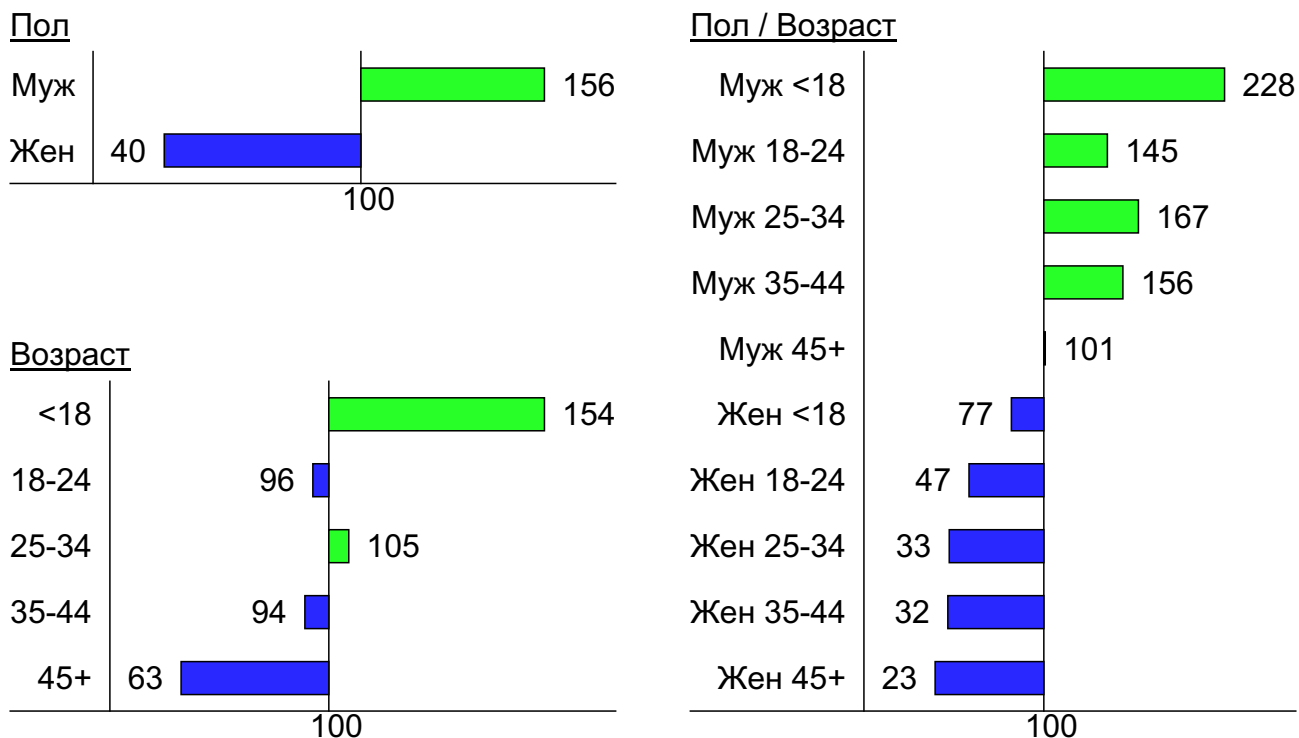
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	334	163	266
18-24	142	51	98
25-34	133	33	92
35-44	145	39	100
45+	72	25	54
Любой возраст	139	46	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

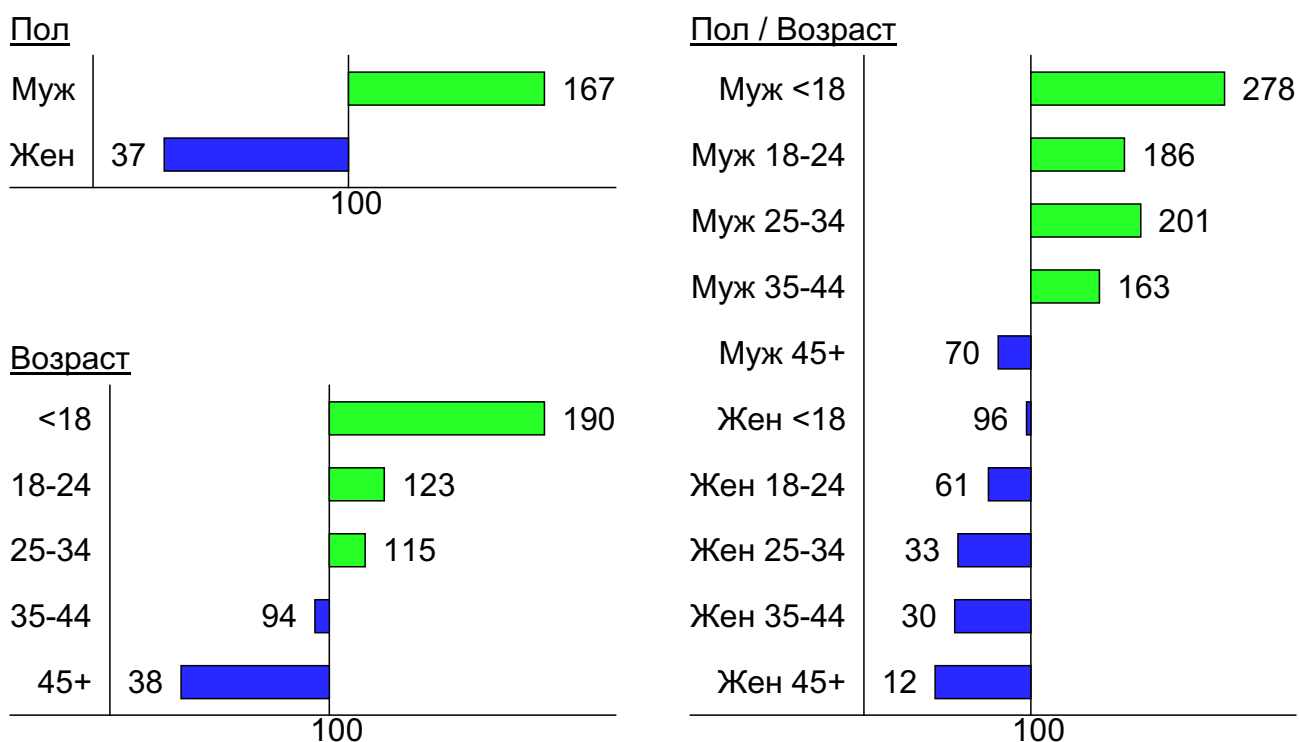
ПолВозрастПол / Возраст

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



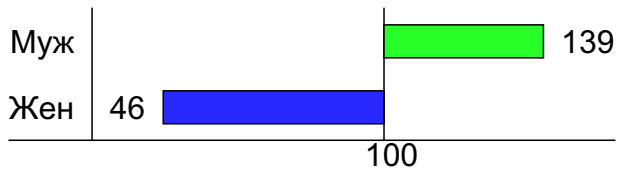
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



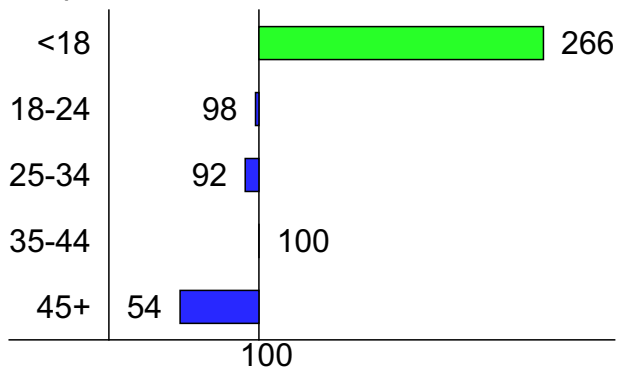
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

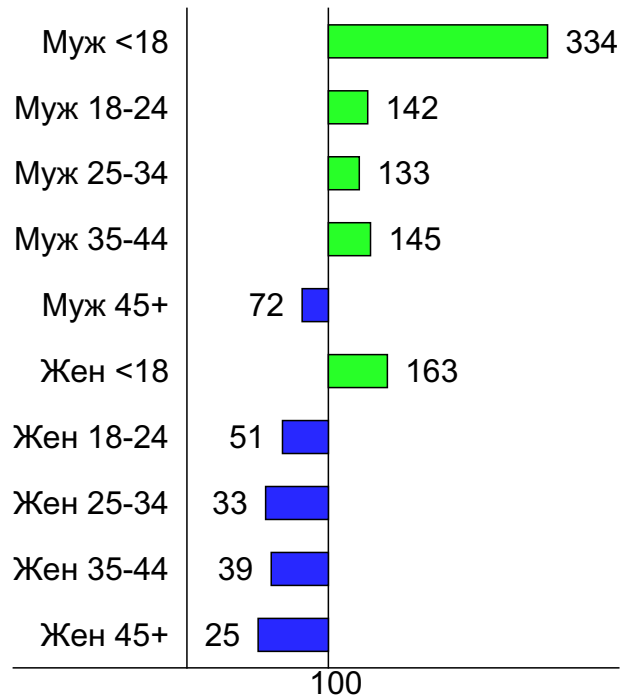
Пол



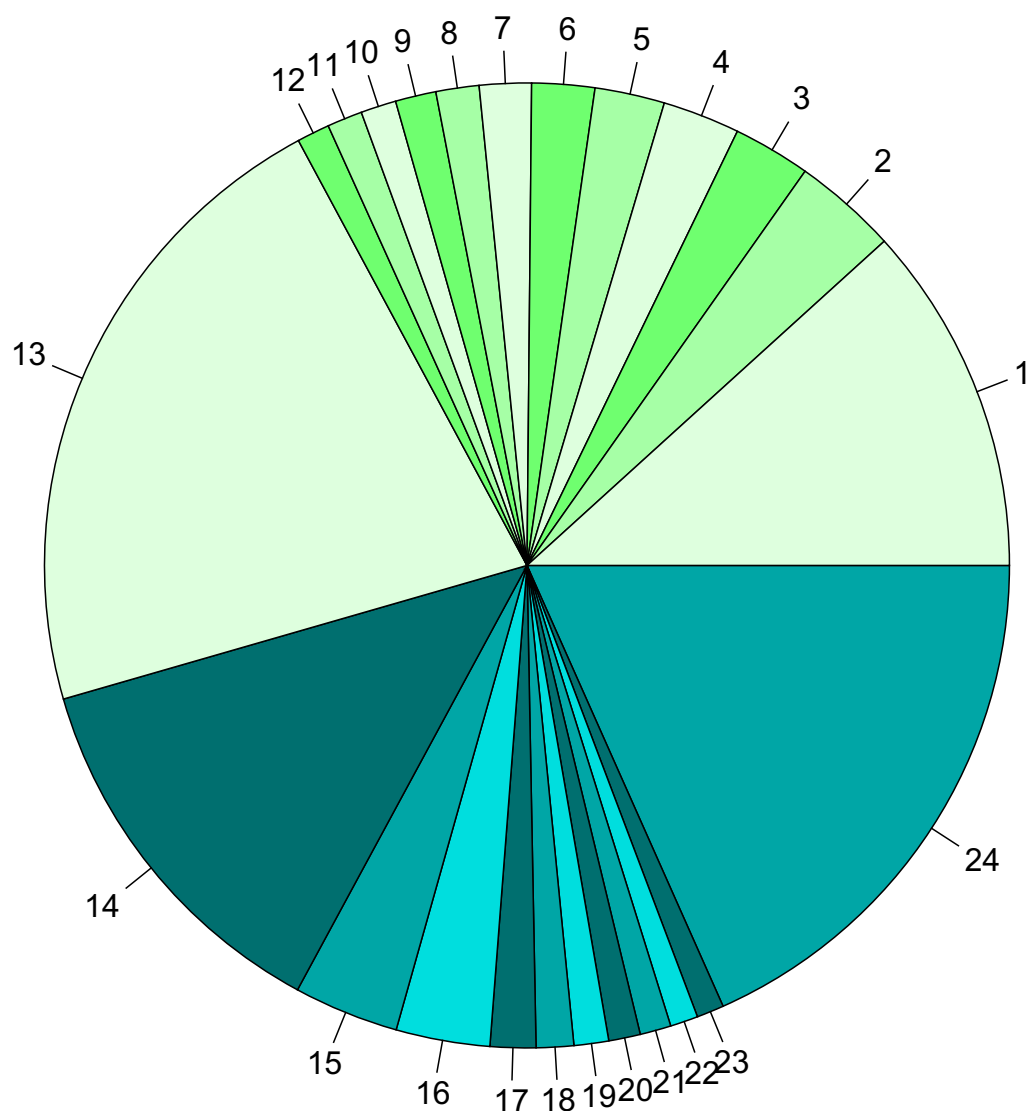
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 11.7%
- 2: Санкт-Петербург - 3.5%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.3%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Уфа - 1.2%
- 12: Казань - 1.1%
- 13: Остальные регионы России - 21.6%

Другие страны:

- 14: Украина - 12.6%
- 15: Казахстан - 3.5%
- 16: Беларусь - 3.1%
- 17: США - 1.5%
- 18: Крым - 1.3%
- 19: Германия - 1.2%
- 20: Норвегия - 1.1%
- 21: Молдавия - 1.0%
- 22: Великобритания - 0.9%
- 23: Узбекистан - 0.9%
- 24: Остальные страны - 18.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5,958 (54.5%)	5,680 (53.3%)	5,727 (53.4%)
Украина	1,383 (12.6%)	1,531 (14.4%)	1,490 (13.9%)
Другие	530 (4.8%)	490 (4.6%)	515 (4.8%)
Казахстан	385 (3.5%)	430 (4.0%)	403 (3.8%)
Беларусь	344 (3.1%)	422 (4.0%)	382 (3.6%)
США	167 (1.5%)	114 (1.1%)	139 (1.3%)
Крым	137 (1.3%)	150 (1.4%)	142 (1.3%)
Германия	127 (1.2%)	63 (0.6%)	84 (0.8%)
Норвегия	116 (1.1%)	122 (1.1%)	114 (1.1%)
Молдавия	114 (1.0%)	122 (1.1%)	118 (1.1%)
Великобритания	102 (0.9%)	79 (0.7%)	87 (0.8%)
Узбекистан	100 (0.9%)	109 (1.0%)	103 (1.0%)
Италия	87 (0.8%)	36 (0.3%)	56 (0.5%)
Чехия	86 (0.8%)	86 (0.8%)	86 (0.8%)
Нидерланды	78 (0.7%)	63 (0.6%)	69 (0.6%)
Вьетнам	75 (0.7%)	82 (0.8%)	91 (0.8%)
Индия	72 (0.7%)	62 (0.6%)	68 (0.6%)
Армения	65 (0.6%)	64 (0.6%)	65 (0.6%)
Бразилия	60 (0.5%)	88 (0.8%)	81 (0.8%)
Австралия	59 (0.5%)	2.6 (0.0%)	22 (0.2%)
Киргизия	52 (0.5%)	57 (0.5%)	55 (0.5%)
Франция	47 (0.4%)	30 (0.3%)	35 (0.3%)
Турция	45 (0.4%)	43 (0.4%)	45 (0.4%)
Азербайджан	45 (0.4%)	45 (0.4%)	43 (0.4%)
Польша	44 (0.4%)	47 (0.4%)	49 (0.5%)
Испания	40 (0.4%)	39 (0.4%)	40 (0.4%)
Латвия	38 (0.3%)	42 (0.4%)	39 (0.4%)
Таиланд	37 (0.3%)	44 (0.4%)	43 (0.4%)
Индонезия	37 (0.3%)	36 (0.3%)	37 (0.3%)
Марокко	33 (0.3%)	35 (0.3%)	31 (0.3%)
Аргентина	32 (0.3%)	24 (0.2%)	29 (0.3%)
Грузия	32 (0.3%)	32 (0.3%)	32 (0.3%)
Мексика	30 (0.3%)	26 (0.2%)	28 (0.3%)
Болгария	30 (0.3%)	30 (0.3%)	32 (0.3%)
Египет	30 (0.3%)	31 (0.3%)	29 (0.3%)
Литва	29 (0.3%)	32 (0.3%)	30 (0.3%)
Канада	29 (0.3%)	16 (0.2%)	20 (0.2%)
Эстония	26 (0.2%)	25 (0.2%)	27 (0.3%)
Венгрия	22 (0.2%)	24 (0.2%)	23 (0.2%)
Израиль	20 (0.2%)	22 (0.2%)	21 (0.2%)
Румыния	18 (0.2%)	22 (0.2%)	22 (0.2%)
Сербия	16 (0.1%)	17 (0.2%)	17 (0.2%)
Бельгия	16 (0.1%)	4.5 (0.0%)	8.4 (0.1%)
Греция	13 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Австрия	13 (0.1%)	4.3 (0.0%)	6.9 (0.1%)
Португалия	12 (0.1%)	14 (0.1%)	13 (0.1%)
Словакия	10 (0.1%)	9.2 (0.1%)	10 (0.1%)
Южная Корея	8.8 (0.1%)	4.8 (0.0%)	5.9 (0.1%)
Китай	7.4 (0.1%)	1.9 (0.0%)	4.5 (0.0%)
Тайвань	6.9 (0.1%)	6.5 (0.1%)	6.6 (0.1%)
сумма выбранных	10,864.1 (99.3%)	10,572.8 (99.2%)	10,636.3 (99.2%)
всего	10,939 (100%)	10,655 (100%)	10,720 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,283 (21.5%)	1,200 (21.1%)	1,221 (21.3%)
Санкт-Петербург	382 (6.4%)	375 (6.6%)	374 (6.5%)
Екатеринбург	284 (4.8%)	271 (4.8%)	278 (4.9%)
Новосибирск	283 (4.7%)	260 (4.6%)	264 (4.6%)
Краснодар	256 (4.3%)	254 (4.5%)	245 (4.3%)
Нижний Новгород	230 (3.9%)	210 (3.7%)	214 (3.7%)
Самара	190 (3.2%)	178 (3.1%)	181 (3.2%)
Ростов-на-Дону	158 (2.7%)	142 (2.5%)	146 (2.5%)
Челябинск	149 (2.5%)	139 (2.4%)	142 (2.5%)
Пермь	130 (2.2%)	116 (2.0%)	121 (2.1%)
Уфа	129 (2.2%)	121 (2.1%)	121 (2.1%)
Казань	120 (2.0%)	114 (2.0%)	112 (2.0%)
не определён	117 (2.0%)	103 (1.8%)	105 (1.8%)
Иркутск	97 (1.6%)	95 (1.7%)	96 (1.7%)
Владивосток	94 (1.6%)	92 (1.6%)	94 (1.6%)
Воронеж	91 (1.5%)	85 (1.5%)	87 (1.5%)
Саратов	81 (1.4%)	75 (1.3%)	76 (1.3%)
Красноярск	77 (1.3%)	71 (1.3%)	76 (1.3%)
Кемерово	73 (1.2%)	81 (1.4%)	83 (1.4%)
Хабаровск	70 (1.2%)	70 (1.2%)	70 (1.2%)
Волгоград	69 (1.2%)	65 (1.1%)	66 (1.2%)
Омск	61 (1.0%)	60 (1.1%)	62 (1.1%)
Барнаул	57 (1.0%)	55 (1.0%)	56 (1.0%)
Ижевск	57 (1.0%)	58 (1.0%)	57 (1.0%)
Ярославль	57 (1.0%)	52 (0.9%)	52 (0.9%)
Киров	52 (0.9%)	46 (0.8%)	49 (0.9%)
Ставрополь	51 (0.9%)	50 (0.9%)	50 (0.9%)
Ульяновск	51 (0.9%)	47 (0.8%)	48 (0.8%)
Оренбург	50 (0.8%)	51 (0.9%)	51 (0.9%)
Тюмень	48 (0.8%)	52 (0.9%)	49 (0.9%)
Тула	42 (0.7%)	40 (0.7%)	40 (0.7%)
Владимир	35 (0.6%)	31 (0.5%)	32 (0.6%)
Калининград	35 (0.6%)	33 (0.6%)	34 (0.6%)
Томск	34 (0.6%)	30 (0.5%)	33 (0.6%)
Белгород	34 (0.6%)	34 (0.6%)	33 (0.6%)
Вологда	34 (0.6%)	29 (0.5%)	32 (0.6%)
Тверь	34 (0.6%)	35 (0.6%)	32 (0.6%)
Курган	32 (0.5%)	31 (0.5%)	32 (0.6%)
Ханты-Мансийск	32 (0.5%)	29 (0.5%)	31 (0.5%)
Смоленск	30 (0.5%)	30 (0.5%)	30 (0.5%)
Кострома	30 (0.5%)	31 (0.5%)	29 (0.5%)
Иваново	29 (0.5%)	30 (0.5%)	29 (0.5%)
Пенза	29 (0.5%)	31 (0.5%)	30 (0.5%)
Липецк	28 (0.5%)	29 (0.5%)	28 (0.5%)
Петрозаводск	28 (0.5%)	26 (0.5%)	27 (0.5%)
Брянск	28 (0.5%)	31 (0.5%)	28 (0.5%)
Тамбов	28 (0.5%)	24 (0.4%)	25 (0.4%)
Тольятти	27 (0.5%)	25 (0.4%)	26 (0.5%)
Якутск	27 (0.5%)	28 (0.5%)	28 (0.5%)
Калуга	26 (0.4%)	21 (0.4%)	23 (0.4%)
сумма выбранных	5,469 (91.8%)	5,186 (91.3%)	5,248 (91.6%)
всего	5,958 (100%)	5,680 (100%)	5,728 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		10,305	5.4 %	180
в том числе	Ноутбуки	4,238	2.2 %	205
	Компьютерные комплектующие	3,966	2.1 %	220
	Принтеры	975	0.5 %	142
	Планшетные ПК	831	0.4 %	261
	Мониторы	715	0.4 %	186
Бизнес		17,786	9.3 %	118
в том числе	Трудоустройство, персонал	13,046	6.8 %	145
	Реклама	4,237	2.2 %	313
	Бухгалтерия	3,928	2.0 %	67
	Аудит, консалтинг	233	0.1 %	206
Аудио, Видео, Фото		3,955	2.1 %	117
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,134	1.1 %	132
	Аудио-техника	1,213	0.6 %	127
	Видеоаппаратура	850	0.4 %	145
	Фотоаппараты	367	0.2 %	100
Телефоны, связь		13,007	6.8 %	111
в том числе	Мобильные телефоны	9,958	5.2 %	124
	Мобильные приложения и услуги	7,201	3.7 %	114
	Навигация	525	0.3 %	154
	Стационарная связь	169	0.1 %	141
Финансы		8,601	4.5 %	88
в том числе	Валюта	4,460	2.3 %	88
	Кредиты	3,474	1.8 %	117
	Страхование	1,589	0.8 %	108
	Фондовый рынок	1,083	0.6 %	147
	Вклады, депозиты	549	0.3 %	100
	Денежные переводы	248	0.1 %	210
Образование		5,098	2.7 %	87
в том числе	Образование высшее	2,634	1.4 %	92
	Иностранные языки	2,043	1.1 %	112
	Образование для детей	2,002	1.0 %	111
	Образование за рубежом	167	0.1 %	163
Выставки, концерты, театры, кино		4,128	2.1 %	80
Недвижимость		11,184	5.8 %	75
в том числе	Квартиры	7,839	4.1 %	79
	Загородная недвижимость	1,997	1.0 %	107
	Земля	1,388	0.7 %	91
	Ипотека	1,332	0.7 %	103
	Гаражи	693	0.4 %	110
	Коммерческая недвижимость	458	0.2 %	114
	Зарубежная недвижимость	440	0.2 %	127
Авто		10,620	5.5 %	65
в том числе	Иномарки	7,996	4.2 %	63
	Отечественные авто	2,447	1.3 %	96
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,050	1.1 %	117
	Колёса, Шины	1,082	0.6 %	92
	Автострахование	703	0.4 %	143

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		5,507	2.9 %	63
Дом и семья		18,482	9.6 %	54
в том числе	Кулинария, рецепты	14,930	7.8 %	53
	Собаки	4,061	2.1 %	80
	Кошки	2,849	1.5 %	87
	Детские сады	981	0.5 %	82
	Маленькие дети	651	0.3 %	100
Медицина, здоровье		19,202	10.0 %	52
в том числе	Беременность и роды	3,643	1.9 %	60
	Диеты	2,876	1.5 %	75
	Стоматология	2,084	1.1 %	95
	Лишний вес	1,922	1.0 %	88
	Спорт, фитнес, йога	1,293	0.7 %	110
	Зрение	966	0.5 %	124
Отдых, туризм, путешествия		8,216	4.3 %	50
в том числе	Отдых в России и Украине	5,572	2.9 %	52
	Отдых за рубежом	4,390	2.3 %	61

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	923,337 (55.2%)	874,091 (53.9%)	928,415 (55.3%)
Сайты	556,832 (33.3%)	547,944 (33.8%)	561,361 (33.4%)
Закладки	91,113 (5.5%)	107,681 (6.6%)	96,572 (5.7%)
Соц. сети	65,338 (3.9%)	66,554 (4.1%)	67,387 (4.0%)
Поиск	35,118 (2.1%)	24,566 (1.5%)	26,401 (1.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,671,738 (100%)	1,620,836 (100%)	1,680,136 (100%)

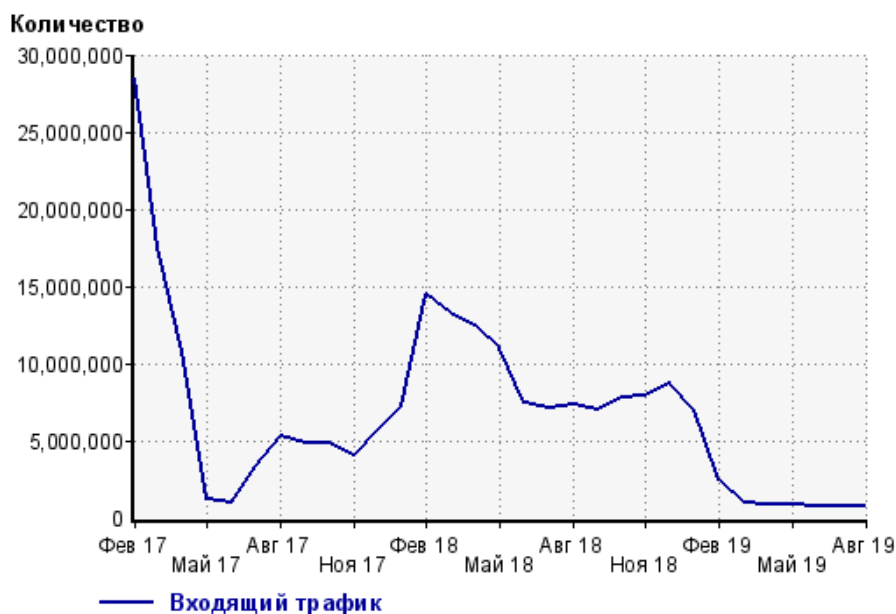
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

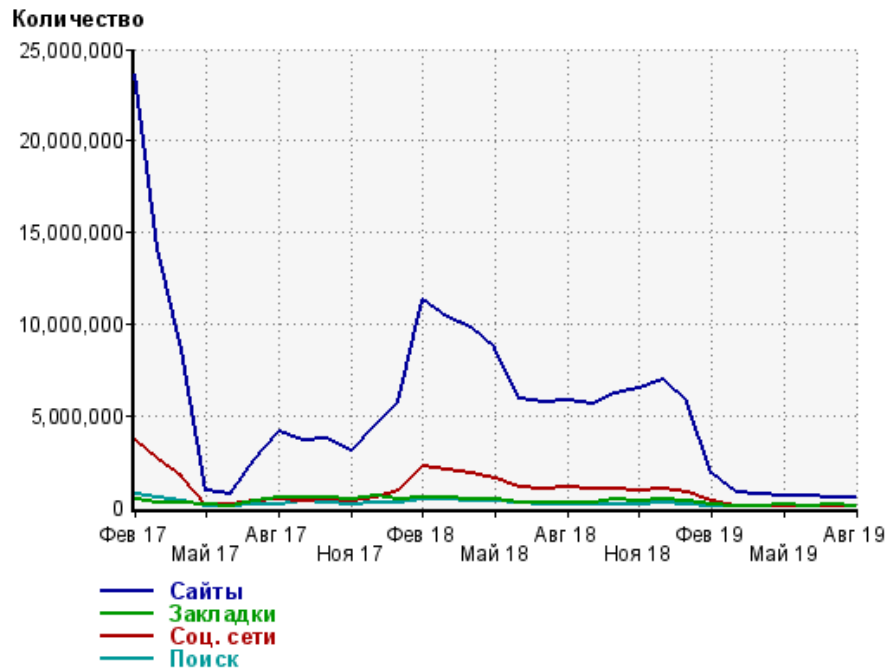
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск
Фев 17	23,595,127	452,416	3,675,188	751,218
Мар 17	14,148,582	246,908	2,628,569	509,429
Апр 17	8,564,546	200,141	1,650,657	320,805
Май 17	934,772	107,111	159,422	36,372
Июн 17	724,851	91,369	111,891	28,430
Июл 17	2,617,051	302,426	296,906	108,268
Авг 17	4,094,859	521,358	451,454	166,593
Сен 17	3,607,105	495,698	374,887	300,884
Окт 17	3,753,873	480,404	382,365	206,485
Ноя 17	3,086,827	449,205	311,627	155,339
Дек 17	4,497,126	605,082	476,603	207,173
Янв 18	5,686,184	457,369	870,145	196,704
Фев 18	11,283,699	550,037	2,189,933	420,225
Мар 18	10,329,221	508,094	2,015,998	379,426
Апр 18	9,776,984	457,135	1,887,141	360,656
Май 18	8,637,545	407,526	1,608,089	310,122
Июн 18	5,894,172	248,608	1,088,833	212,820
Июл 18	5,703,607	245,332	1,040,947	135,582
Авг 18	5,847,083	236,570	1,055,162	135,933
Сен 18	5,655,079	279,638	958,026	137,554
Окт 18	6,179,897	455,340	956,124	149,036
Ноя 18	6,466,162	372,379	938,408	170,386
Дек 18	6,997,183	385,779	1,012,896	253,639
Янв 19	5,696,586	316,328	805,888	143,304
Фев 19	1,886,527	119,843	335,822	49,405
Мар 19	785,057	84,445	92,420	23,015
Апр 19	674,568	83,263	89,951	22,475
Май 19	608,011	96,048	76,904	19,790
Июн 19	579,308	90,922	70,270	19,519
Июл 19	547,944	107,681	66,554	24,566
Авг 19	556,832	91,113	65,338	35,118

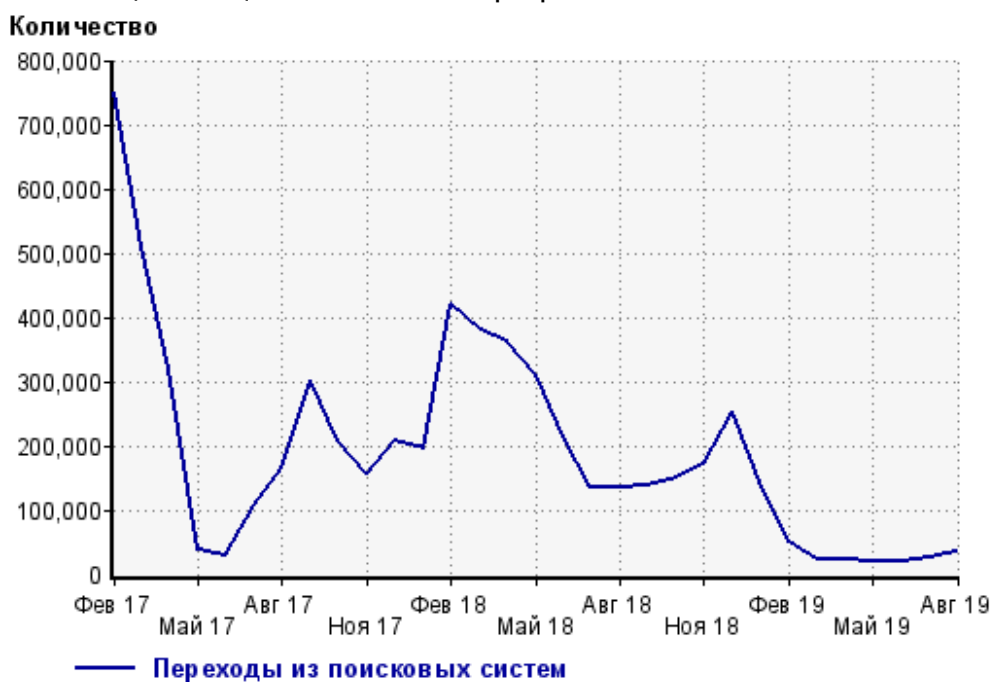
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	17,445 (49.7%)	13,332 (54.3%)	13,624 (51.6%)
Google	15,422 (43.9%)	10,232 (41.7%)	11,488 (43.5%)
Search.Mail.ru	858 (2.4%)	538 (2.2%)	602 (2.3%)
Яндекс (картинки)	751 (2.1%)	418 (1.7%)	442 (1.7%)
Bing	235 (0.7%)	19 (0.1%)	90 (0.3%)
Rambler	215 (0.6%)	24 (0.1%)	87 (0.3%)
Yahoo	189 (0.5%)	0 (0.0%)	63 (0.2%)
Ukr.net	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	3 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	35,118 (100%)	24,566 (100%)	26,397 (100.0%)
всего	35,118 (100%)	24,566 (100%)	26,401 (100%)

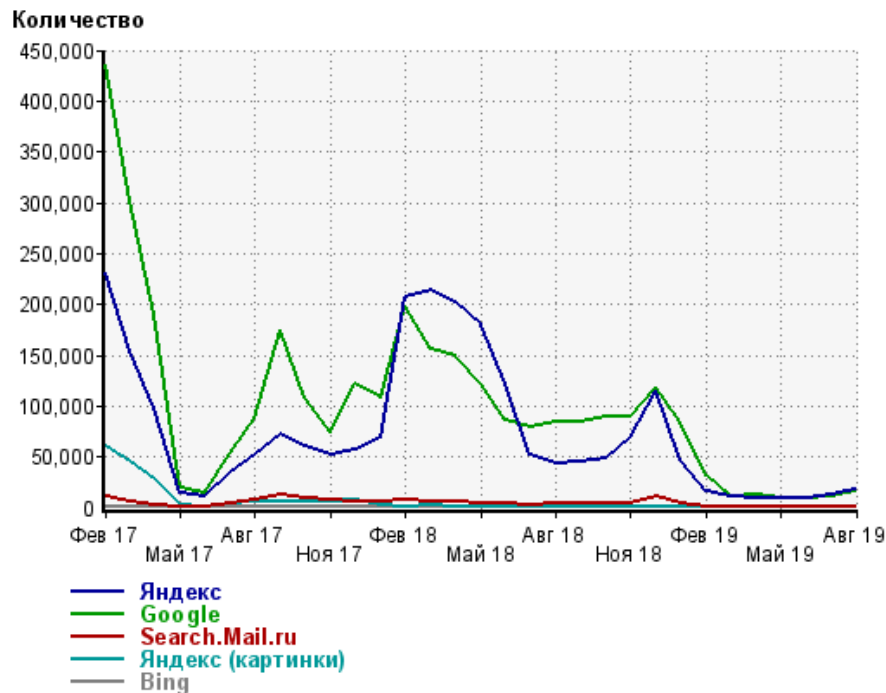
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Фев 17	230,906	435,746	10,446	59,744	434
Мар 17	154,685	302,482	5,746	44,319	219
Апр 17	97,248	190,765	3,379	27,978	156
Май 17	13,827	18,906	907	2,424	22
Июн 17	10,627	15,172	772	1,602	23
Июл 17	35,190	53,058	4,709	3,975	459
Авг 17	52,433	87,491	7,010	5,915	320
Сен 17	72,860	175,015	12,525	5,595	740
Окт 17	61,115	107,793	9,803	6,308	666
Ноя 17	51,186	73,377	7,690	5,179	835
Дек 17	57,264	121,235	6,581	7,172	848
Янв 18	68,909	107,411	5,996	2,859	373
Фев 18	206,641	198,793	7,825	1,684	382
Мар 18	213,608	155,574	6,208	1,966	240
Апр 18	202,072	148,748	6,139	1,596	107
Май 18	180,201	122,541	4,538	1,326	63
Июн 18	122,270	85,255	3,700	770	23
Июл 18	51,505	78,525	3,263	773	63
Авг 18	43,147	84,938	3,801	954	37
Сен 18	45,704	84,101	3,549	736	50
Окт 18	48,774	89,009	4,341	730	68
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	784	81
Дек 18	114,561	118,096	10,873	672	662
Янв 19	46,162	84,583	4,906	492	408
Фев 19	16,482	30,700	1,045	258	59
Мар 19	10,947	11,587	324	121	7
Апр 19	10,066	11,991	304	75	6
Май 19	9,533	9,802	351	79	6
Июн 19	10,095	8,812	411	158	17
Июл 19	13,332	10,232	538	418	19
Авг 19	17,445	15,422	858	751	235

Структура месячной поисковой аудитории сайта

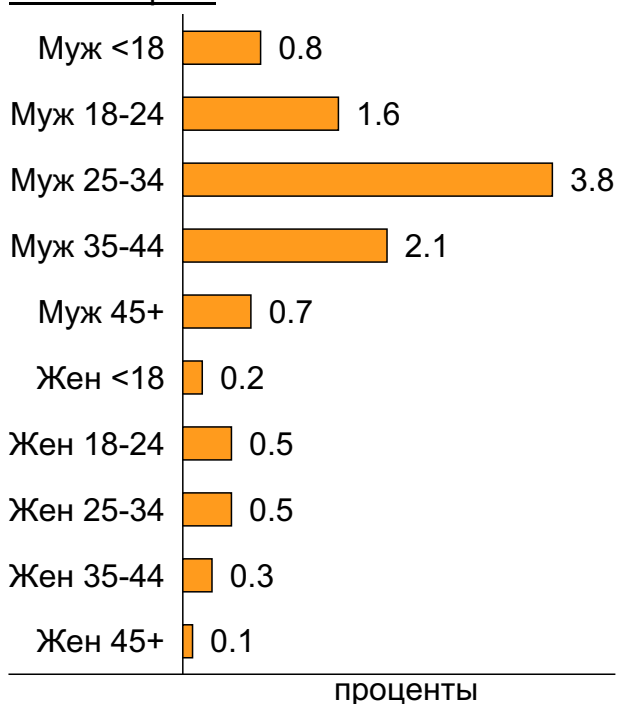
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	1,568 (0.8%)	335 (0.2%)	1,903 (1.0%)
18-24	3,073 (1.6%)	921 (0.5%)	3,994 (2.1%)
25-34	7,398 (3.8%)	930 (0.5%)	8,328 (4.3%)
35-44	3,999 (2.1%)	501 (0.3%)	4,500 (2.3%)
45+	1,332 (0.7%)	265 (0.1%)	1,597 (0.8%)
Любой возраст	17,370 (9.0%)	2,952 (1.5%)	20,322 (10.6%)

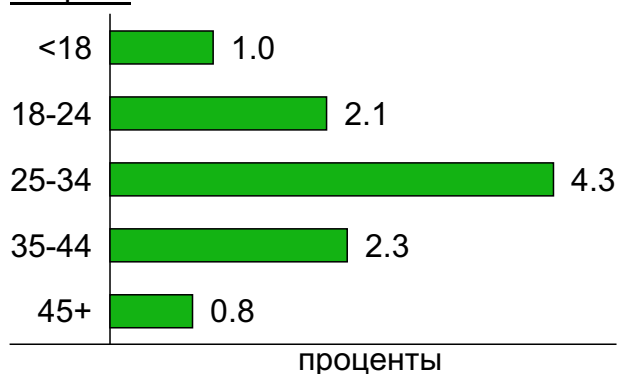
Пол / Возраст



Пол



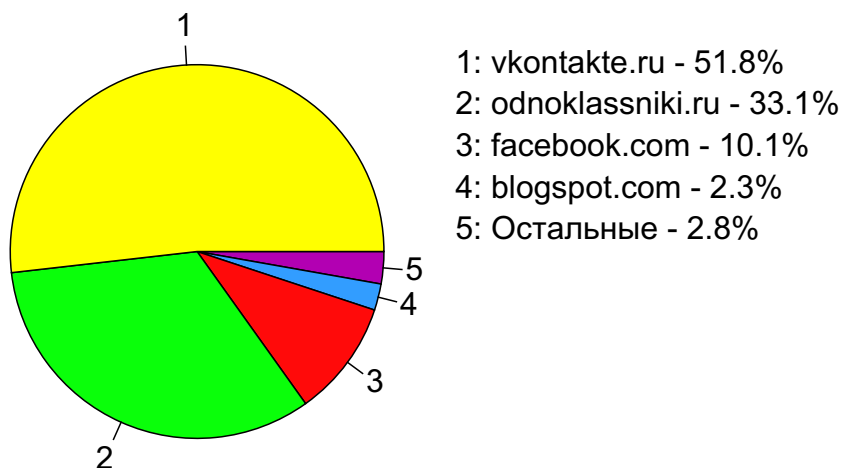
Возраст



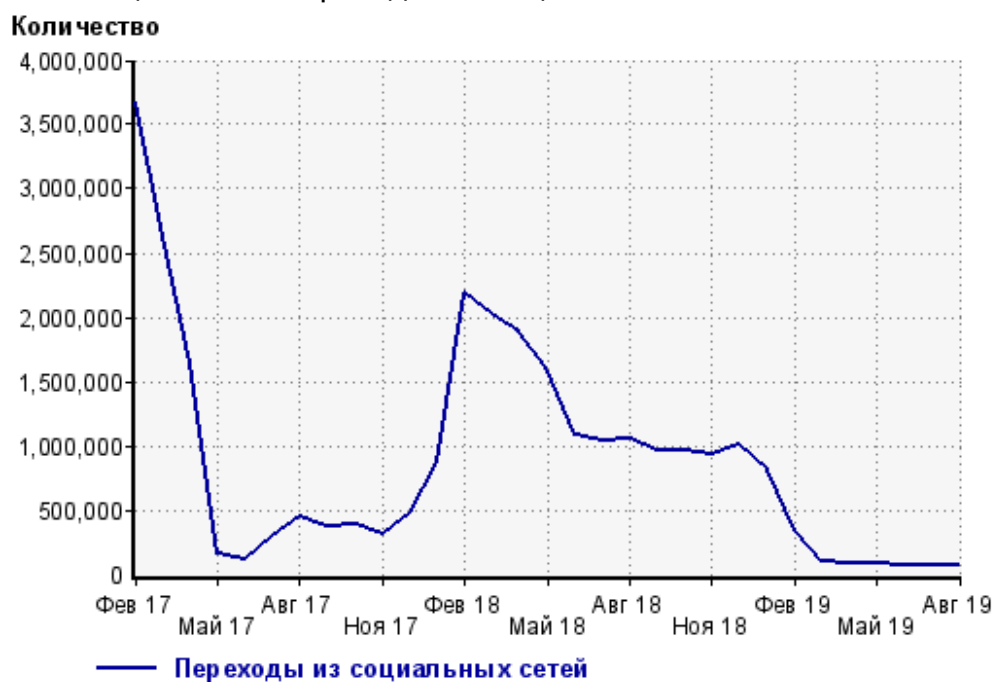
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	33,849 (51.8%)	35,997 (54.1%)	35,335 (52.4%)
odnoklassniki.ru	21,600 (33.1%)	20,634 (31.0%)	21,873 (32.5%)
facebook.com	6,576 (10.1%)	7,524 (11.3%)	7,417 (11.0%)
blogspot.com	1,493 (2.3%)	602 (0.9%)	912 (1.4%)
my.mail.ru	762 (1.2%)	789 (1.2%)	795 (1.2%)
mirtesen.ru	249 (0.4%)	273 (0.4%)	256 (0.4%)
livejournal.com	217 (0.3%)	286 (0.4%)	295 (0.4%)
liveinternet.ru	213 (0.3%)	125 (0.2%)	186 (0.3%)
diary.ru	121 (0.2%)	100 (0.2%)	92 (0.1%)
twitter.com	72 (0.1%)	30 (0.0%)	41 (0.1%)
сумма выбранных	65,152 (99.7%)	66,360 (99.7%)	67,202 (99.7%)
всего	65,338 (100%)	66,554 (100%)	67,387 (100%)

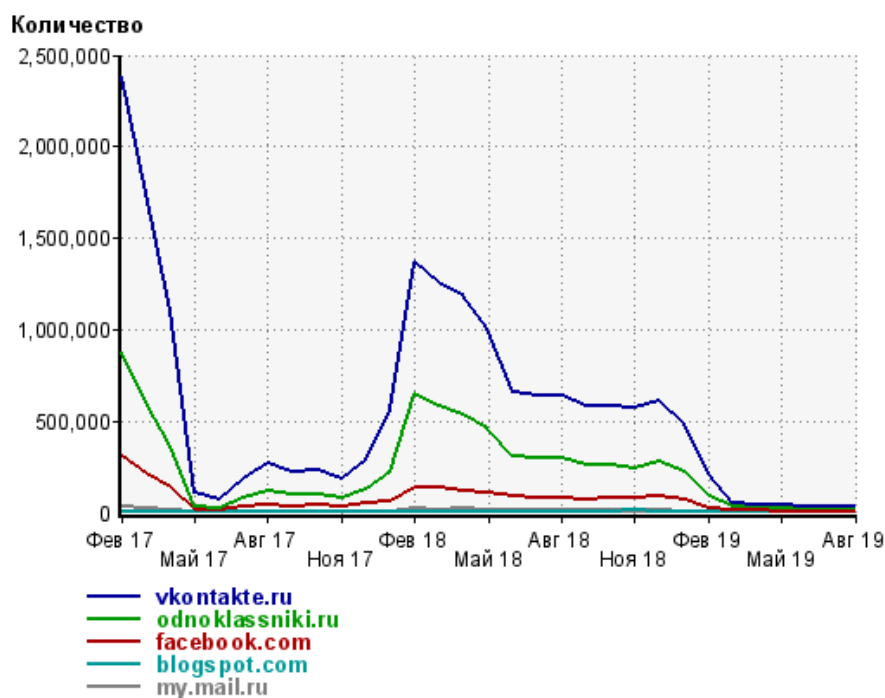
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	blogspot.com	my.mail.ru
Фев 17	2,381,627	876,208	306,443	7,153	34,458
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	4,353	25,559
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	2,854	16,870
Май 17	105,388	36,822	13,578	309	1,424
Июн 17	70,661	27,624	11,060	220	1,054
Июл 17	181,986	77,524	29,121	1,157	2,816
Авг 17	272,490	121,784	44,078	1,208	4,695
Сен 17	225,727	100,073	37,241	2,067	3,671
Окт 17	232,761	99,530	37,891	2,701	3,387
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,140	2,893
Дек 17	285,971	128,621	48,781	2,227	4,450
Янв 18	565,033	223,964	58,455	3,226	8,715
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	2,632	21,244
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	2,155	18,402
Апр 18	1,187,883	536,052	119,447	1,873	19,818
Май 18	1,005,205	456,996	106,898	2,224	17,862
Июн 18	660,544	310,227	87,917	5,213	11,742
Июл 18	636,084	294,604	80,528	4,655	11,211
Авг 18	641,903	295,996	83,546	5,374	11,293
Сен 18	583,696	263,478	75,724	6,896	9,980
Окт 18	577,674	263,763	77,647	7,573	9,754
Ноя 18	575,790	244,607	78,415	10,719	9,299
Дек 18	610,610	277,232	87,806	8,663	10,416
Янв 19	479,974	225,498	71,472	6,002	8,149
Фев 19	208,371	88,836	27,488	1,713	3,358
Мар 19	47,676	30,501	9,926	694	1,390
Апр 19	46,382	30,621	9,629	567	1,134
Май 19	40,031	25,514	8,848	578	894
Июн 19	36,160	23,385	8,151	642	836
Июл 19	35,997	20,634	7,524	602	789
Авг 19	33,849	21,600	6,576	1,493	762

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

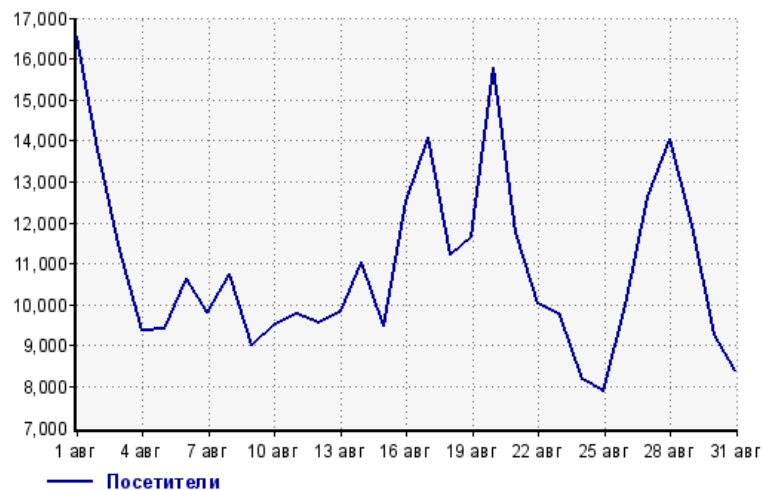
Количество



1 авг:	84,083	17 авг:	60,667
2 авг:	61,817	18 авг:	47,783
3 авг:	61,939	19 авг:	66,008
4 авг:	56,758	20 авг:	51,635
5 авг:	68,696	21 авг:	49,103
6 авг:	63,643	22 авг:	44,907
7 авг:	62,651	23 авг:	55,907
8 авг:	76,394	24 авг:	37,673
9 авг:	53,576	25 авг:	28,103
10 авг:	48,330	26 авг:	37,061
11 авг:	51,142	27 авг:	42,024
12 авг:	52,622	28 авг:	40,381
13 авг:	52,761	29 авг:	45,109
14 авг:	55,488	30 авг:	45,306
15 авг:	61,188	31 авг:	49,908
16 авг:	59,075		

Размер аудитории сайта

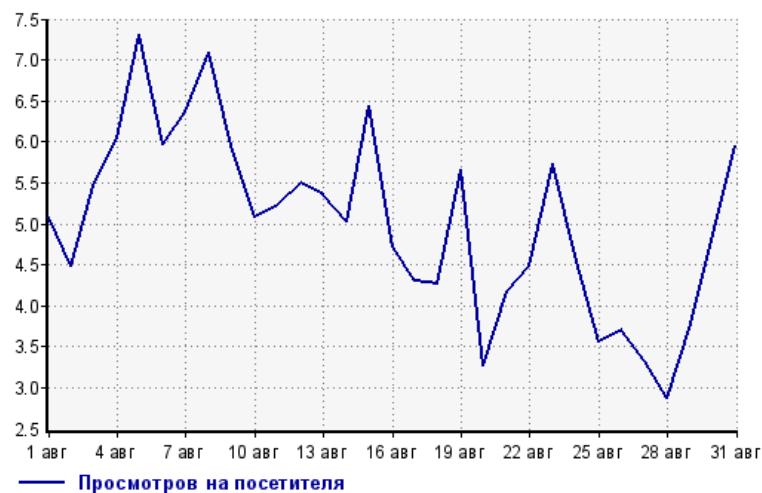
Количество



1 авг:	16,553	17 авг:	14,097
2 авг:	13,789	18 авг:	11,213
3 авг:	11,334	19 авг:	11,642
4 авг:	9,382	20 авг:	15,781
5 авг:	9,399	21 авг:	11,760
6 авг:	10,658	22 авг:	10,024
7 авг:	9,826	23 авг:	9,741
8 авг:	10,760	24 авг:	8,166
9 авг:	8,998	25 авг:	7,883
10 авг:	9,515	26 авг:	10,003
11 авг:	9,777	27 авг:	12,641
12 авг:	9,557	28 авг:	14,064
13 авг:	9,860	29 авг:	11,958
14 авг:	11,036	30 авг:	9,276
15 авг:	9,491	31 авг:	8,381
16 авг:	12,533		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

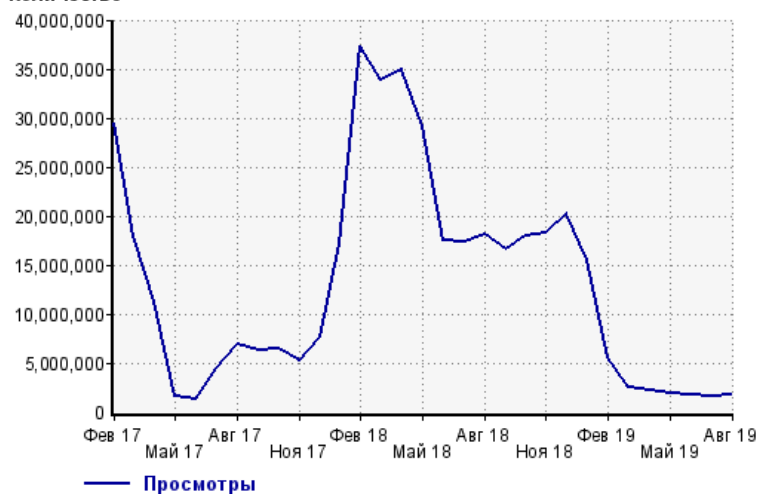


1 авг:	5.1	17 авг:	4.3
2 авг:	4.5	18 авг:	4.3
3 авг:	5.5	19 авг:	5.7
4 авг:	6.0	20 авг:	3.3
5 авг:	7.3	21 авг:	4.2
6 авг:	6.0	22 авг:	4.5
7 авг:	6.4	23 авг:	5.7
8 авг:	7.1	24 авг:	4.6
9 авг:	6.0	25 авг:	3.6
10 авг:	5.1	26 авг:	3.7
11 авг:	5.2	27 авг:	3.3
12 авг:	5.5	28 авг:	2.9
13 авг:	5.4	29 авг:	3.8
14 авг:	5.0	30 авг:	4.9
15 авг:	6.4	31 авг:	6.0
16 авг:	4.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 17: 29,522,762	Июн 18: 17,546,813
Мар 17: 17,951,426	Июл 18: 17,329,170
Апр 17: 11,320,503	Авг 18: 18,088,557
Май 17: 1,537,169	Сен 18: 16,534,813
Июн 17: 1,270,983	Окт 18: 17,979,950
Июл 17: 4,441,088	Ноя 18: 18,322,408
Авг 17: 6,941,402	Дек 18: 20,284,621
Сен 17: 6,301,545	Янв 19: 15,488,135
Окт 17: 6,381,055	Фев 19: 5,530,366
Ноя 17: 5,202,800	Мар 19: 2,471,422
Дек 17: 7,697,347	Апр 19: 2,191,633
Янв 18: 17,266,303	Май 19: 1,848,722
Фев 18: 37,303,137	Июн 19: 1,747,836
Мар 18: 33,929,550	Июл 19: 1,620,836
Апр 18: 34,945,958	Авг 19: 1,671,738
Май 18: 29,171,247	

Размер аудитории сайта

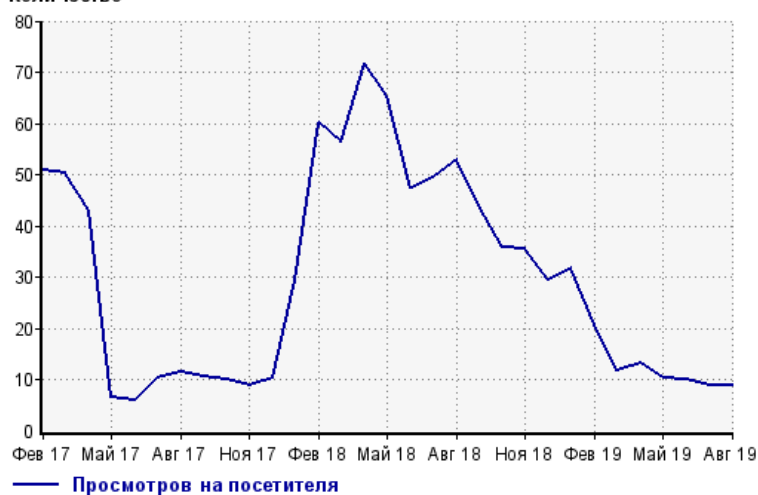
Количество



Фев 17: 580,548	Июн 18: 371,285
Мар 17: 356,414	Июл 18: 351,279
Апр 17: 263,623	Авг 18: 342,154
Май 17: 231,856	Сен 18: 376,476
Июн 17: 211,290	Окт 18: 503,550
Июл 17: 437,187	Ноя 18: 517,748
Авг 17: 599,712	Дек 18: 692,164
Сен 17: 594,933	Янв 19: 486,181
Окт 17: 640,602	Фев 19: 268,561
Ноя 17: 583,827	Мар 19: 209,135
Дек 17: 757,983	Апр 19: 164,878
Янв 18: 586,122	Май 19: 178,530
Фев 18: 621,474	Июн 19: 174,012
Мар 18: 601,649	Июл 19: 182,393
Апр 18: 487,854	Авг 19: 192,195
Май 18: 447,033	

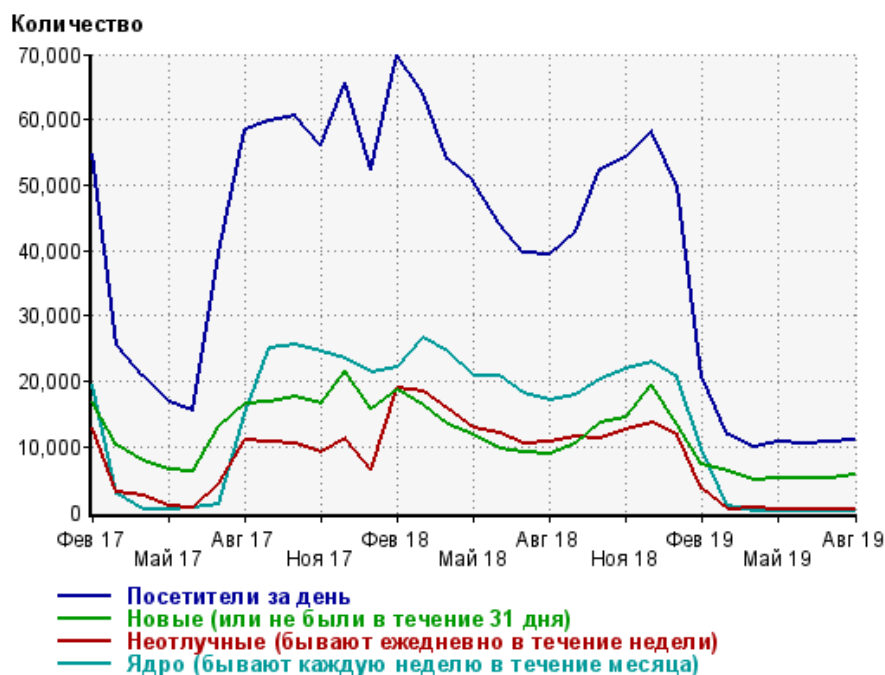
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



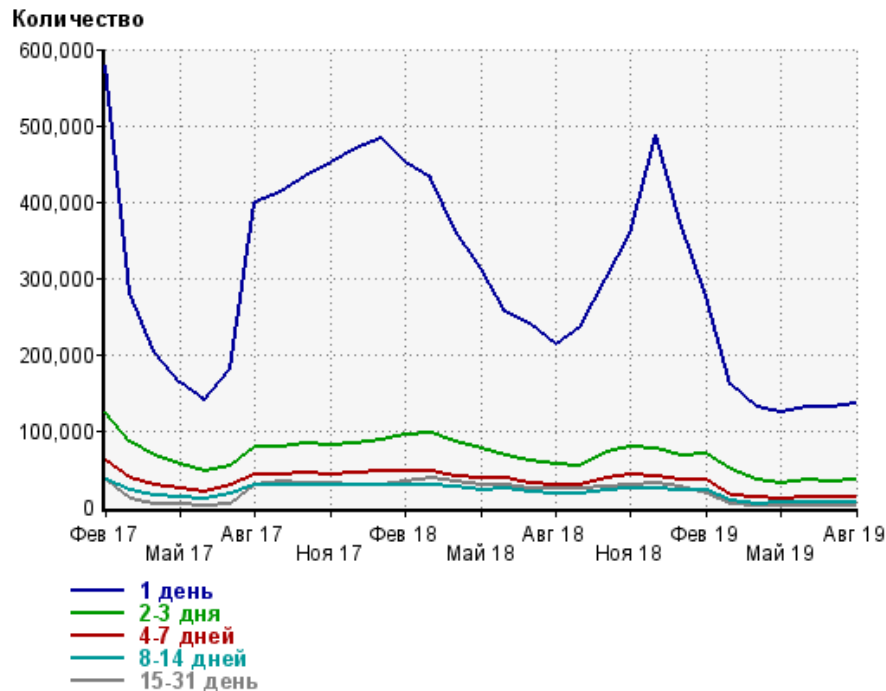
Фев 17: 50.9	Июн 18: 47.3
Мар 17: 50.4	Июл 18: 49.3
Апр 17: 42.9	Авг 18: 52.9
Май 17: 6.6	Сен 18: 43.9
Июн 17: 6.0	Окт 18: 35.7
Июл 17: 10.2	Ноя 18: 35.4
Авг 17: 11.6	Дек 18: 29.3
Сен 17: 10.6	Янв 19: 31.9
Окт 17: 10.0	Фев 19: 20.6
Ноя 17: 8.9	Мар 19: 11.8
Дек 17: 10.2	Апр 19: 13.3
Янв 18: 29.5	Май 19: 10.4
Фев 18: 60.0	Июн 19: 10.0
Мар 18: 56.4	Июл 19: 8.9
Апр 18: 71.6	Авг 19: 8.7
Май 18: 65.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 17	54,858	16,851	12,891	19,475
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 17	578,355	124,431	61,128	35,643	35,657
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	91,113 (12.2%)	107,681 (14.4%)	96,572 (12.8%)
Другие	75,452 (10.1%)	101,079 (13.5%)	105,391 (14.0%)
youtube.com	57,654 (7.7%)	63,485 (8.5%)	59,988 (8.0%)
vk.com	30,924 (4.1%)	32,198 (4.3%)	32,098 (4.3%)
ok.ru	21,073 (2.8%)	20,225 (2.7%)	21,368 (2.8%)
yandex.ru	16,657 (2.2%)	12,109 (1.6%)	12,525 (1.7%)
rseqpz.ozwvd.com	14,282 (1.9%)	0 (0.0%)	4,760 (0.6%)
google.com	13,360 (1.8%)	8,634 (1.2%)	9,805 (1.3%)
catcut.net	9,392 (1.3%)	16,174 (2.2%)	11,510 (1.5%)
e.mail.ru	9,234 (1.2%)	6,216 (0.8%)	6,090 (0.8%)
seosprint.net	9,201 (1.2%)	10,899 (1.5%)	10,930 (1.5%)
ptcshare.com	7,444 (1.0%)	7,751 (1.0%)	5,986 (0.8%)
view.wellclix.net	7,221 (1.0%)	8,271 (1.1%)	7,556 (1.0%)
visit-box.org	6,497 (0.9%)	5,844 (0.8%)	6,681 (0.9%)
facebook.com	6,262 (0.8%)	7,153 (1.0%)	7,028 (0.9%)
adbtc.top	5,905 (0.8%)	8,932 (1.2%)	10,122 (1.3%)
surfe.be	5,846 (0.8%)	3,057 (0.4%)	4,434 (0.6%)
add.seo-fast.ru	5,435 (0.7%)	6,058 (0.8%)	6,735 (0.9%)
adscpm.club	5,142 (0.7%)	0 (0.0%)	1,714 (0.2%)
seo-fast.ru	4,984 (0.7%)	4,530 (0.6%)	4,712 (0.6%)
paidverts.com	4,745 (0.6%)	1,621 (0.2%)	3,569 (0.5%)
static.profitcentr.com	4,218 (0.6%)	3,546 (0.5%)	4,649 (0.6%)
mail.yandex.ru	4,019 (0.5%)	2,383 (0.3%)	2,516 (0.3%)
taxi-money.info	3,873 (0.5%)	3,639 (0.5%)	3,863 (0.5%)
ad-core.ru	3,838 (0.5%)	2,860 (0.4%)	2,873 (0.4%)
away.vk.com	3,654 (0.5%)	4,473 (0.6%)	4,011 (0.5%)
profitcentr.com	3,241 (0.4%)	3,509 (0.5%)	3,649 (0.5%)
freemitco.in	3,191 (0.4%)	3,231 (0.4%)	3,329 (0.4%)
m.ad-core.ru	3,186 (0.4%)	1,405 (0.2%)	2,191 (0.3%)
android.app	3,121 (0.4%)	1,874 (0.3%)	2,517 (0.3%)
сумма выбранных	440,164 (58.8%)	458,837 (61.4%)	459,172 (61.1%)
всего	748,401 (100%)	746,745 (100%)	751,721 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

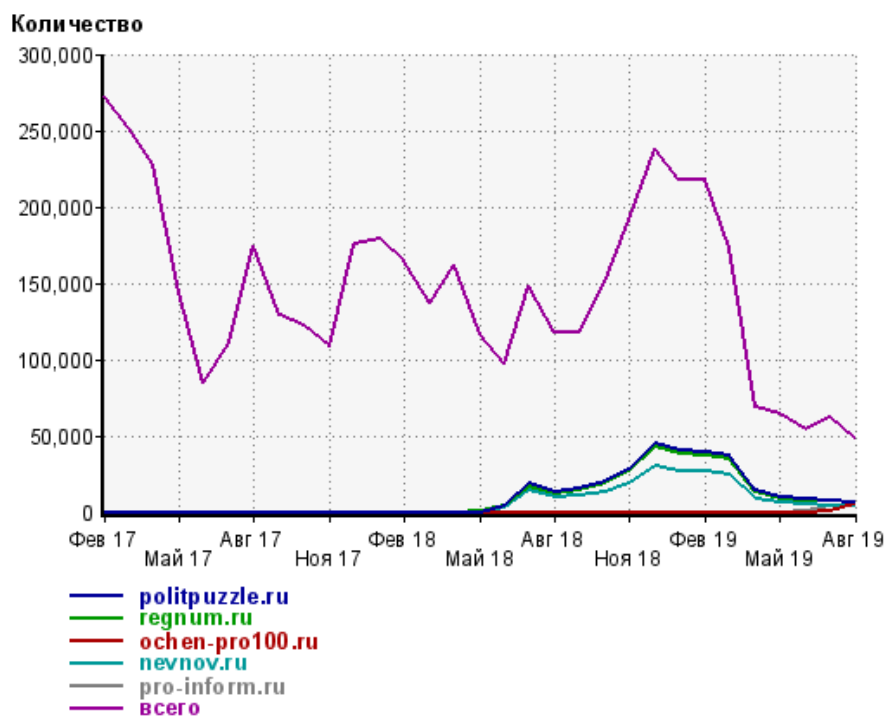
	август 2019 г.	июль 2019 г.	в среднем за 3 месяца
politpuzzle.ru	6,240 (12.9%)	7,185 (11.5%)	7,267 (13.2%)
regnum.ru	5,841 (12.0%)	6,823 (10.9%)	6,861 (12.4%)
ochen-pro100.ru	5,067 (10.4%)	884 (1.4%)	1,983 (3.6%)
nevnov.ru	3,749 (7.7%)	4,479 (7.2%)	4,454 (8.1%)
pro-inform.ru	3,565 (7.3%)	3,708 (5.9%)	2,553 (4.6%)
sobesednik.ru	2,961 (6.1%)	3,428 (5.5%)	3,483 (6.3%)
utro.ru	2,841 (5.9%)	3,214 (5.1%)	3,243 (5.9%)
surfe.be	2,526 (5.2%)	3,051 (4.9%)	2,560 (4.6%)
newinform.com	2,164 (4.5%)	2,525 (4.0%)	2,543 (4.6%)
tsunami.money	1,677 (3.5%)	6,983 (11.2%)	3,225 (5.8%)
connect.ok.ru	1,089 (2.2%)	1,095 (1.8%)	1,062 (1.9%)
morerefs.com	1,046 (2.2%)	470 (0.8%)	535 (1.0%)
torbax.ru	949 (2.0%)	1,029 (1.6%)	659 (1.2%)
infosports24.ru	763 (1.6%)	4,284 (6.9%)	1,765 (3.2%)
secandsafe.ru	545 (1.1%)	531 (0.9%)	538 (1.0%)
basic-industries.ru	446 (0.9%)	405 (0.6%)	330 (0.6%)
smi.today	426 (0.9%)	198 (0.3%)	349 (0.6%)
golden-mines.biz	384 (0.8%)	455 (0.7%)	359 (0.7%)
surfnet.pro	380 (0.8%)	893 (1.4%)	424 (0.8%)
freshforex.org	345 (0.7%)	0 (0.0%)	115 (0.2%)
fondsk.ru	287 (0.6%)	313 (0.5%)	300 (0.5%)
megapolisonline.ru	264 (0.5%)	377 (0.6%)	343 (0.6%)
poisk-firm.ru	246 (0.5%)	89 (0.1%)	111 (0.2%)
liveinternet.ru	244 (0.5%)	201 (0.3%)	223 (0.4%)
jo-jo.ru	244 (0.5%)	177 (0.3%)	365 (0.7%)
audio-planet.biz	182 (0.4%)	162 (0.3%)	240 (0.4%)
2-cash.ru	178 (0.4%)	183 (0.3%)	120 (0.2%)
epic-bird.net	166 (0.3%)	45 (0.1%)	83 (0.2%)
golden-birds.biz	153 (0.3%)	473 (0.8%)	312 (0.6%)
magia-deneg.com	142 (0.3%)	853 (1.4%)	380 (0.7%)
ok.ru	133 (0.3%)	123 (0.2%)	127 (0.2%)
seo-fast.ru	122 (0.3%)	344 (0.6%)	167 (0.3%)
kaputall.com	106 (0.2%)	0 (0.0%)	35 (0.1%)
gk7788.ru	103 (0.2%)	86 (0.1%)	63 (0.1%)
rich-birds.org	97 (0.2%)	123 (0.2%)	148 (0.3%)
taxi-money.info	93 (0.2%)	389 (0.6%)	242 (0.4%)
razbogatei.com	93 (0.2%)	26 (0.0%)	69 (0.1%)
epic-bird.com	91 (0.2%)	81 (0.1%)	65 (0.1%)
mosregtoday.ru	80 (0.2%)	0 (0.0%)	26 (0.0%)
epic-birds.net	79 (0.2%)	0 (0.0%)	26 (0.0%)
сумма выбранных	46,107 (95.0%)	55,685 (89.2%)	47,753 (86.5%)
всего	48,559 (100%)	62,427 (100%)	55,176 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	politpuzzle.ru	regnum.ru	ochen-pro100.ru	nevnov.ru	pro-inform.ru	всего
Фев 17	0	0	0	0	0	272,531
Мар 17	0	0	0	0	0	251,855
Апр 17	0	0	0	0	0	227,372
Май 17	0	0	0	0	0	143,574
Июн 17	0	0	0	0	0	84,930
Июл 17	0	0	0	0	0	111,140
Авг 17	0	0	0	0	0	174,310
Сен 17	0	0	0	0	0	129,305
Окт 17	0	0	0	0	0	121,653
Ноя 17	0	0	0	0	0	108,426
Дек 17	0	0	0	0	0	175,480
Янв 18	0	0	0	0	0	178,628
Фев 18	0	0	0	0	0	164,560
Мар 18	0	0	0	0	0	136,931
Апр 18	0	0	0	0	0	161,448
Май 18	0	50	0	0	0	116,998
Июн 18	4,252	3,775	0	3,100	0	97,442
Июл 18	18,197	16,826	0	14,430	0	148,536
Авг 18	13,398	12,358	0	9,637	0	117,797
Сен 18	15,885	14,704	0	10,728	0	117,417
Окт 18	20,063	18,405	0	13,062	0	150,315
Ноя 18	28,389	26,260	0	18,316	0	191,254
Дек 18	45,012	42,444	0	29,614	0	237,828
Янв 19	40,488	37,719	0	26,540	0	217,563
Фев 19	39,700	36,851	0	26,182	0	217,284
Мар 19	36,838	34,983	0	24,356	0	173,693
Апр 19	13,681	12,824	0	8,898	0	68,791
Май 19	10,001	8,693	0	5,957	0	64,646
Июн 19	8,378	7,920	0	5,134	388	54,542
Июл 19	7,185	6,823	884	4,479	3,708	62,427
Авг 19	6,240	5,841	5,067	3,749	3,565	48,559