

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта surfearner.com за сентябрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,535,219	(-8% мес/мес)	
Посетителей	153,583	(-20% мес/мес)	
Доля мужчин	82.2 %		
Доля женщин	17.8 %		
Посетители младше 18 лет	17.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	23.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.7 %		
Посетители от 35 до 44 лет	21.9 %		
Посетители старше 44 лет	11.9 %		
Преобладающая страна - Россия	53.7 %		
Преобладающий регион - Москва	11.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	53.2 %		
Сайты	36.0 %		
Соц. сети	4.4 %		
Закладки	4.3 %		
Поиск	2.1 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	32,070	(-9% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	17,011	(-16% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21,722 (14.1%)	4,808 (3.1%)	26,530 (17.3%)
18-24	26,970 (17.6%)	8,775 (5.7%)	35,745 (23.3%)
25-34	33,575 (21.9%)	5,899 (3.8%)	39,474 (25.7%)
35-44	28,374 (18.5%)	5,254 (3.4%)	33,628 (21.9%)
45+	15,603 (10.2%)	2,603 (1.7%)	18,206 (11.9%)
Любой возраст	126,244 (82.2%)	27,339 (17.8%)	153,583 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	256	59	159
18-24	148	46	96
25-34	146	29	92
35-44	162	30	97
45+	131	23	79
Любой возраст	160	36	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	311	73	196
18-24	189	60	123
25-34	176	29	101
35-44	170	29	97
45+	91	12	48
Любой возраст	170	34	100

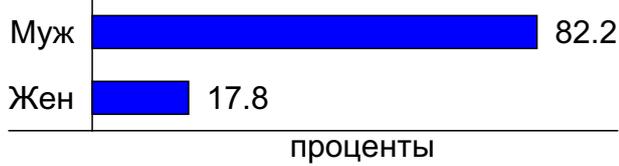
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

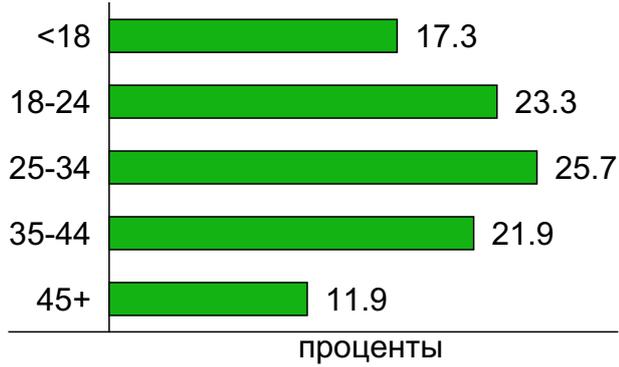
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	363	112	258
18-24	134	49	94
25-34	125	31	86
35-44	146	37	101
45+	94	25	68
Любой возраст	142	42	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

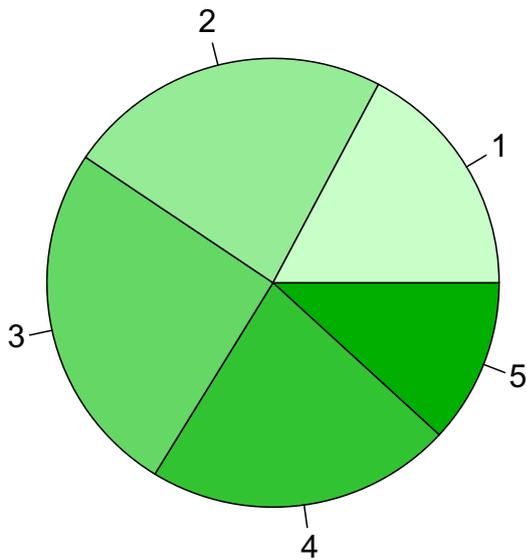
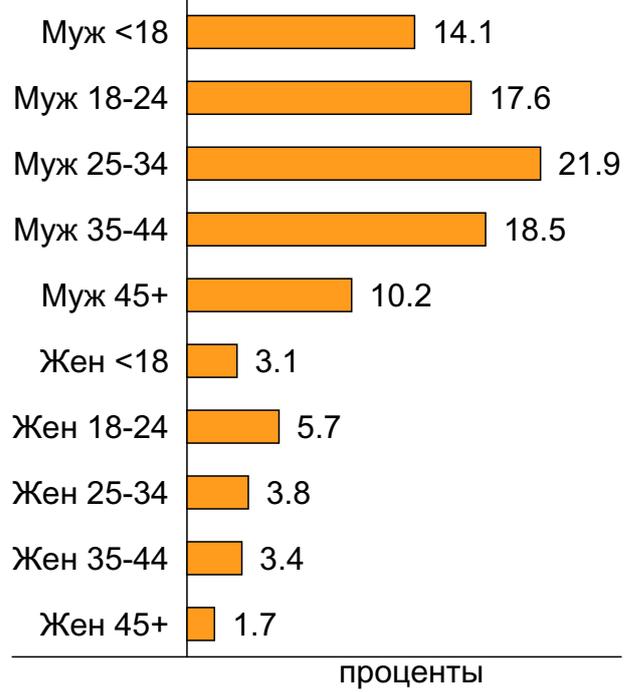
### Пол



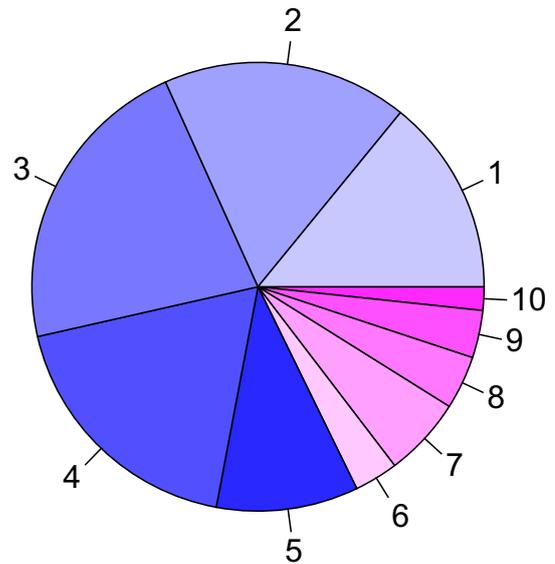
### Возраст



### Пол / Возраст



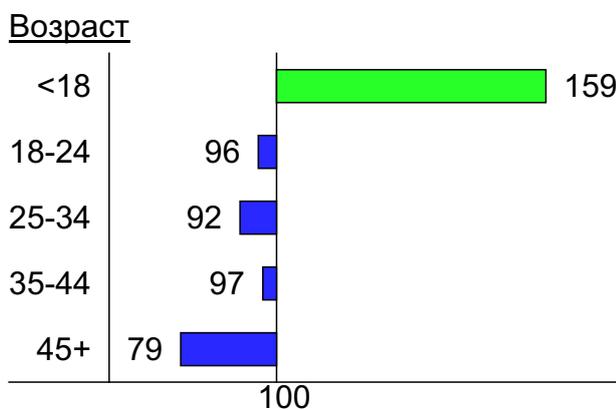
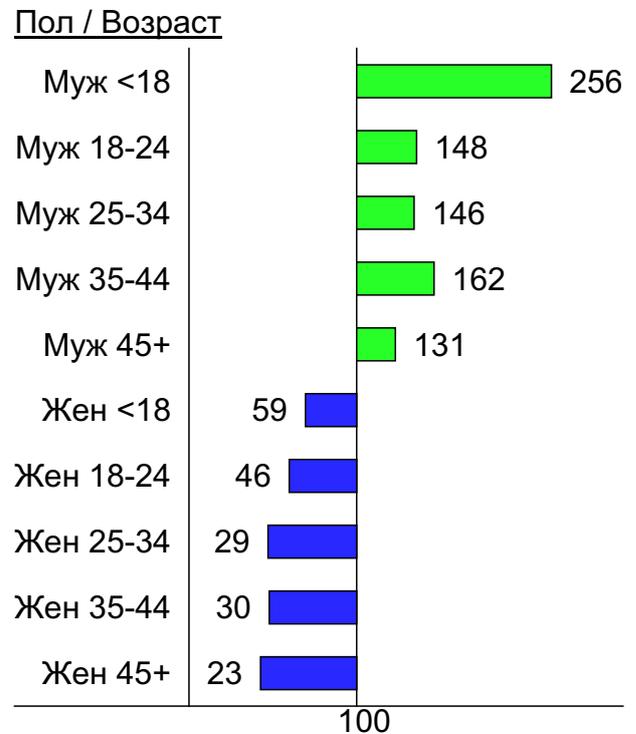
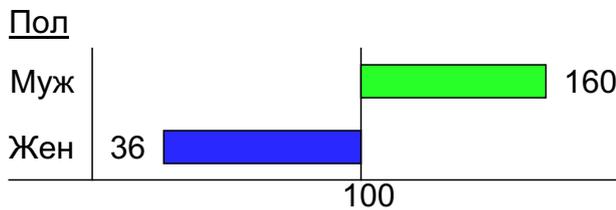
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



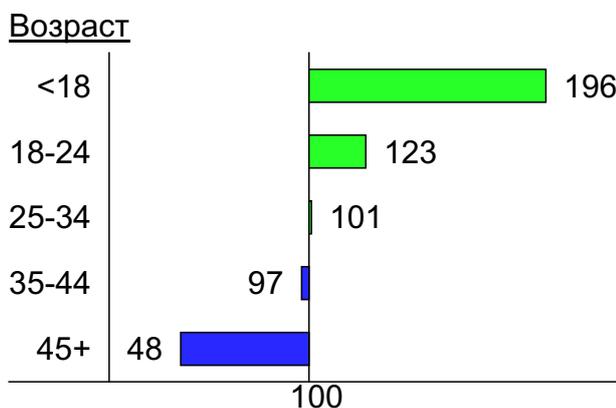
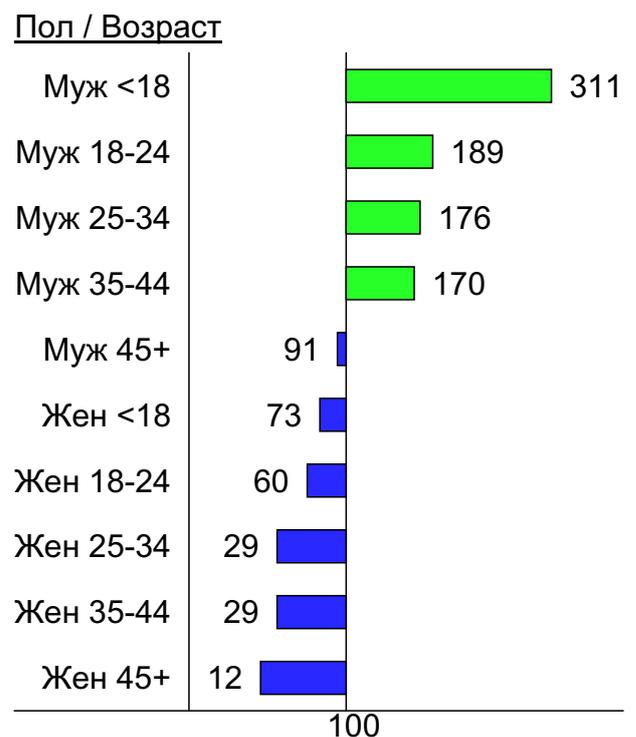
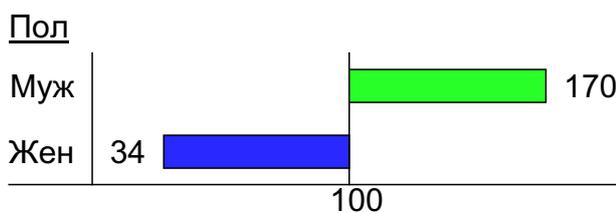
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

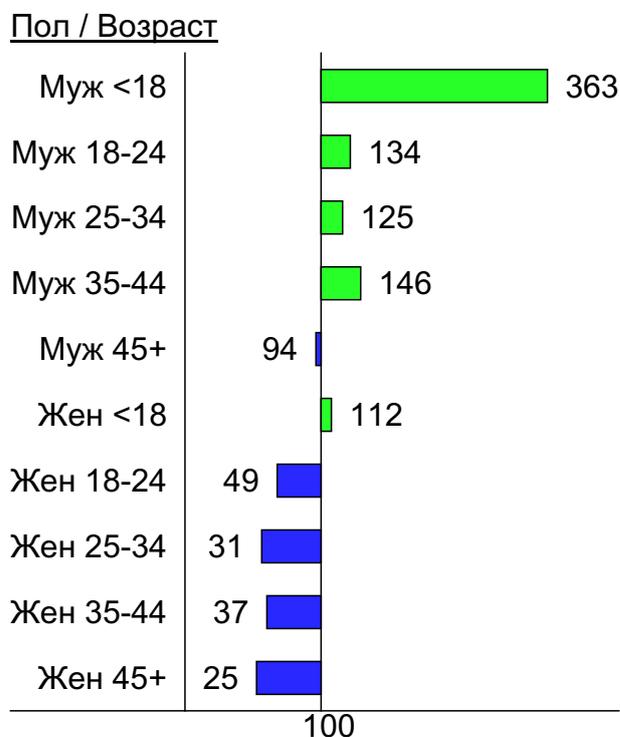
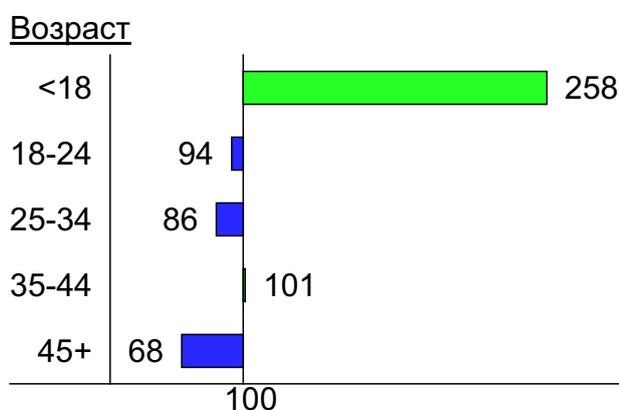
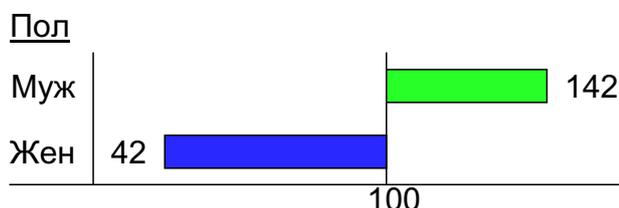


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

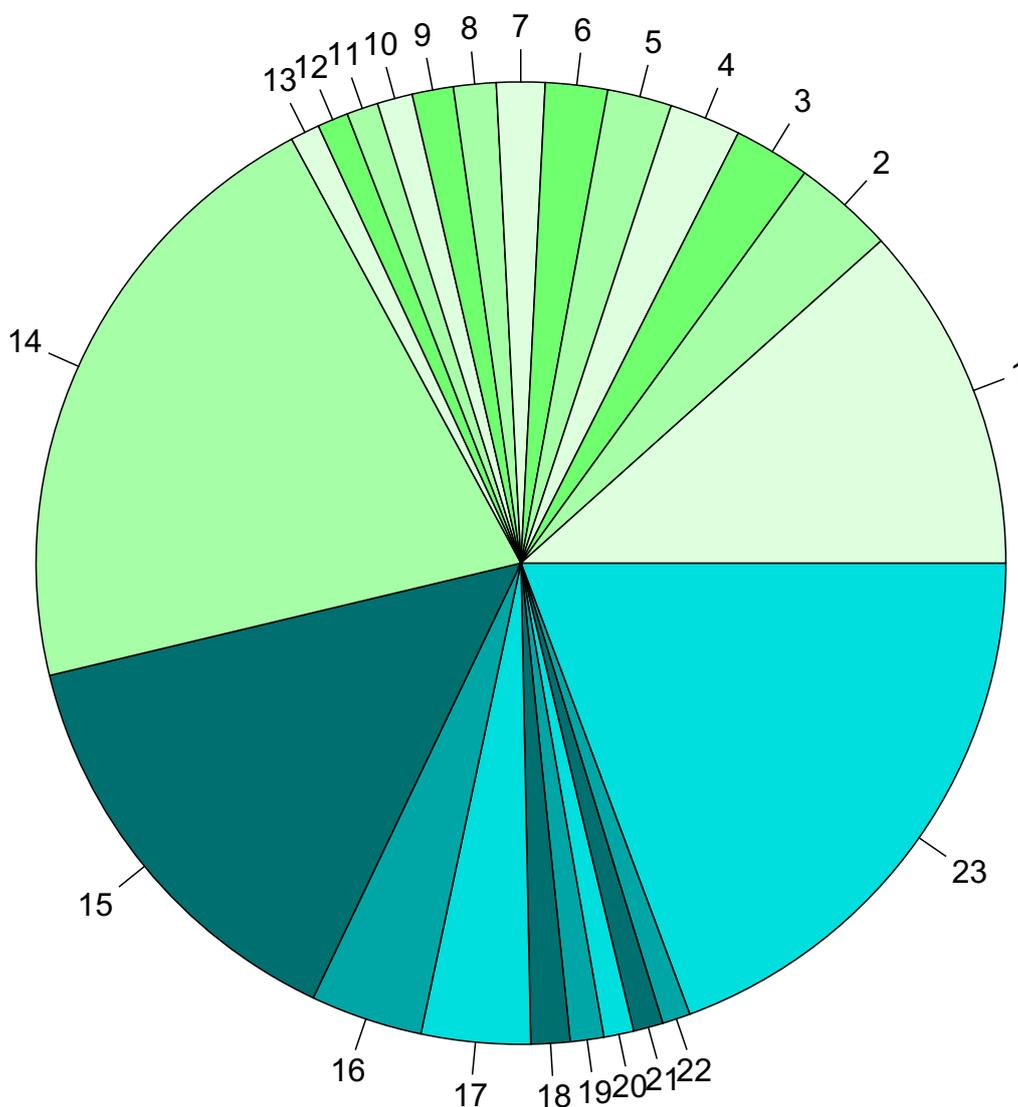


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 11.7%
- 2: Санкт-Петербург - 3.4%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Новосибирск - 2.4%
- 5: Краснодар - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Пермь - 1.2%
- 11: Иркутск - 1.1%
- 12: Уфа - 1.0%
- 13: Казань - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 20.9%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 14.2%
- 16: Казахстан - 3.7%
- 17: Беларусь - 3.6%
- 18: Крым - 1.3%
- 19: Молдавия - 1.1%
- 20: США - 1.0%
- 21: Узбекистан - 1.0%
- 22: Норвегия - 0.9%
- 23: Остальные страны - 19.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5,163 (53.7%)	5,958 (54.5%)	5,605 (53.8%)
Украина	1,364 (14.2%)	1,383 (12.6%)	1,427 (13.7%)
Другие	521 (5.4%)	530 (4.8%)	514 (4.9%)
Казахстан	359 (3.7%)	385 (3.5%)	392 (3.8%)
Беларусь	349 (3.6%)	344 (3.1%)	372 (3.6%)
Крым	125 (1.3%)	137 (1.3%)	138 (1.3%)
Молдавия	107 (1.1%)	114 (1.0%)	114 (1.1%)
США	96 (1.0%)	167 (1.5%)	126 (1.2%)
Узбекистан	95 (1.0%)	100 (0.9%)	101 (1.0%)
Норвегия	90 (0.9%)	116 (1.1%)	110 (1.1%)
Чехия	80 (0.8%)	86 (0.8%)	84 (0.8%)
Великобритания	80 (0.8%)	102 (0.9%)	87 (0.8%)
Нидерланды	76 (0.8%)	78 (0.7%)	72 (0.7%)
Германия	70 (0.7%)	127 (1.2%)	87 (0.8%)
Индия	65 (0.7%)	72 (0.7%)	67 (0.6%)
Армения	60 (0.6%)	65 (0.6%)	63 (0.6%)
Бразилия	46 (0.5%)	60 (0.5%)	65 (0.6%)
Латвия	45 (0.5%)	38 (0.3%)	42 (0.4%)
Вьетнам	45 (0.5%)	75 (0.7%)	67 (0.6%)
Азербайджан	42 (0.4%)	45 (0.4%)	44 (0.4%)
Италия	41 (0.4%)	87 (0.8%)	55 (0.5%)
Турция	40 (0.4%)	45 (0.4%)	43 (0.4%)
Киргизия	38 (0.4%)	52 (0.5%)	49 (0.5%)
Польша	36 (0.4%)	44 (0.4%)	43 (0.4%)
Болгария	35 (0.4%)	30 (0.3%)	32 (0.3%)
Испания	32 (0.3%)	40 (0.4%)	37 (0.4%)
Грузия	31 (0.3%)	32 (0.3%)	32 (0.3%)
Индонезия	31 (0.3%)	37 (0.3%)	35 (0.3%)
Франция	30 (0.3%)	47 (0.4%)	36 (0.3%)
Литва	28 (0.3%)	29 (0.3%)	30 (0.3%)
Египет	27 (0.3%)	30 (0.3%)	29 (0.3%)
Таиланд	27 (0.3%)	37 (0.3%)	36 (0.3%)
Аргентина	27 (0.3%)	32 (0.3%)	28 (0.3%)
Эстония	26 (0.3%)	26 (0.2%)	25 (0.2%)
Венгрия	25 (0.3%)	22 (0.2%)	24 (0.2%)
Марокко	24 (0.2%)	33 (0.3%)	31 (0.3%)
Румыния	22 (0.2%)	18 (0.2%)	21 (0.2%)
Мексика	21 (0.2%)	30 (0.3%)	26 (0.2%)
Канада	19 (0.2%)	29 (0.3%)	21 (0.2%)
Сербия	16 (0.2%)	16 (0.1%)	17 (0.2%)
Израиль	14 (0.1%)	20 (0.2%)	19 (0.2%)
Португалия	14 (0.1%)	12 (0.1%)	13 (0.1%)
Греция	9.7 (0.1%)	13 (0.1%)	12 (0.1%)
Словакия	9.2 (0.1%)	10 (0.1%)	9.5 (0.1%)
Малайзия	8.2 (0.1%)	5.6 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Бельгия	7.5 (0.1%)	16 (0.1%)	9.2 (0.1%)
Швеция	7 (0.1%)	5.7 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Таджикистан	6.8 (0.1%)	6.4 (0.1%)	6.5 (0.1%)
ОАЭ	6.7 (0.1%)	5.7 (0.1%)	6.3 (0.1%)
Австрия	6.2 (0.1%)	13 (0.1%)	7.7 (0.1%)
сумма выбранных	9,543.3 (99.3%)	10,805.4 (98.8%)	10,324.7 (99.2%)
всего	9,607 (100%)	10,939 (100%)	10,409 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,122 (21.7%)	1,283 (21.5%)	1,202 (21.4%)
Санкт-Петербург	324 (6.3%)	382 (6.4%)	361 (6.4%)
Екатеринбург	245 (4.7%)	284 (4.8%)	267 (4.8%)
Новосибирск	229 (4.4%)	283 (4.7%)	257 (4.6%)
Краснодар	206 (4.0%)	256 (4.3%)	239 (4.3%)
Нижний Новгород	199 (3.9%)	230 (3.9%)	213 (3.8%)
Самара	155 (3.0%)	190 (3.2%)	174 (3.1%)
Ростов-на-Дону	136 (2.6%)	158 (2.7%)	146 (2.6%)
Челябинск	132 (2.6%)	149 (2.5%)	140 (2.5%)
Пермь	113 (2.2%)	130 (2.2%)	120 (2.1%)
не определён	107 (2.1%)	117 (2.0%)	109 (1.9%)
Иркутск	101 (2.0%)	97 (1.6%)	98 (1.7%)
Уфа	99 (1.9%)	129 (2.2%)	116 (2.1%)
Казань	94 (1.8%)	120 (2.0%)	109 (1.9%)
Воронеж	75 (1.5%)	91 (1.5%)	84 (1.5%)
Кемерово	74 (1.4%)	73 (1.2%)	76 (1.4%)
Саратов	70 (1.4%)	81 (1.4%)	75 (1.3%)
Владивосток	69 (1.3%)	94 (1.6%)	85 (1.5%)
Красноярск	66 (1.3%)	77 (1.3%)	72 (1.3%)
Волгоград	63 (1.2%)	69 (1.2%)	66 (1.2%)
Хабаровск	56 (1.1%)	70 (1.2%)	66 (1.2%)
Омск	56 (1.1%)	61 (1.0%)	59 (1.1%)
Барнаул	49 (0.9%)	57 (1.0%)	54 (1.0%)
Ижевск	49 (0.9%)	57 (1.0%)	54 (1.0%)
Ярославль	49 (0.9%)	57 (1.0%)	52 (0.9%)
Оренбург	47 (0.9%)	50 (0.8%)	49 (0.9%)
Ставрополь	43 (0.8%)	51 (0.9%)	48 (0.9%)
Тюмень	42 (0.8%)	48 (0.8%)	47 (0.8%)
Тула	41 (0.8%)	42 (0.7%)	41 (0.7%)
Киров	40 (0.8%)	52 (0.9%)	46 (0.8%)
Ульяновск	40 (0.8%)	51 (0.9%)	46 (0.8%)
Белгород	35 (0.7%)	34 (0.6%)	34 (0.6%)
Томск	34 (0.7%)	34 (0.6%)	33 (0.6%)
Калининград	31 (0.6%)	35 (0.6%)	33 (0.6%)
Вологда	31 (0.6%)	34 (0.6%)	31 (0.6%)
Пенза	31 (0.6%)	29 (0.5%)	30 (0.5%)
Липецк	31 (0.6%)	28 (0.5%)	29 (0.5%)
Курган	30 (0.6%)	32 (0.5%)	31 (0.6%)
Ханты-Мансийск	29 (0.6%)	32 (0.5%)	30 (0.5%)
Архангельск	29 (0.6%)	25 (0.4%)	25 (0.4%)
Йошкар-Ола	29 (0.6%)	23 (0.4%)	24 (0.4%)
Владимир	28 (0.5%)	35 (0.6%)	31 (0.6%)
Тверь	28 (0.5%)	34 (0.6%)	32 (0.6%)
Тольятти	27 (0.5%)	27 (0.5%)	26 (0.5%)
Петрозаводск	27 (0.5%)	28 (0.5%)	27 (0.5%)
Кострома	26 (0.5%)	30 (0.5%)	29 (0.5%)
Иваново	25 (0.5%)	29 (0.5%)	28 (0.5%)
Рязань	24 (0.5%)	23 (0.4%)	24 (0.4%)
Тамбов	24 (0.5%)	28 (0.5%)	25 (0.4%)
Брянск	23 (0.4%)	28 (0.5%)	28 (0.5%)
сумма выбранных	4,733 (91.7%)	5,457 (91.6%)	5,121 (91.4%)
всего	5,164 (100%)	5,958 (100%)	5,605 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		7,337	4.8 %	161
в том числе	Ноутбуки	2,963	1.9 %	191
	Компьютерные комплектующие	2,777	1.8 %	206
	Принтеры	869	0.6 %	126
	Мониторы	567	0.4 %	191
	Планшетные ПК	455	0.3 %	169
Аудио, Видео, Фото		2,667	1.7 %	109
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,420	0.9 %	115
	Аудио-техника	815	0.5 %	126
	Видеоаппаратура	531	0.3 %	117
	Фотоаппараты	247	0.2 %	112
Бизнес		13,627	8.9 %	98
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,853	6.4 %	112
	Реклама	3,546	2.3 %	319
	Бухгалтерия	2,891	1.9 %	58
	Аудит, консалтинг	158	0.1 %	135
Телефоны, связь		8,475	5.5 %	90
в том числе	Мобильные телефоны	6,536	4.3 %	96
	Мобильные приложения и услуги	4,448	2.9 %	98
	Навигация	443	0.3 %	199
	Стационарная связь	112	0.1 %	123
Финансы		5,863	3.8 %	77
в том числе	Валюта	2,922	1.9 %	77
	Кредиты	2,304	1.5 %	96
	Страхование	1,084	0.7 %	90
	Фондовый рынок	686	0.4 %	108
	Вклады, депозиты	372	0.2 %	85
	Денежные переводы	146	0.1 %	173
Выставки, концерты, театры, кино		3,099	2.0 %	75
Недвижимость		7,073	4.6 %	66
в том числе	Квартиры	4,940	3.2 %	70
	Загородная недвижимость	1,019	0.7 %	81
	Земля	901	0.6 %	80
	Ипотека	767	0.5 %	74
	Гаражи	462	0.3 %	96
	Коммерческая недвижимость	337	0.2 %	105
	Зарубежная недвижимость	265	0.2 %	118
Авто		7,597	4.9 %	61
в том числе	Иномарки	5,709	3.7 %	59
	Отечественные авто	1,589	1.0 %	85
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,198	0.8 %	100
	Колёса, Шины	957	0.6 %	75
	Автострахование	408	0.3 %	105
Образование		5,771	3.8 %	61
в том числе	Иностранные языки	4,229	2.8 %	65
	Образование высшее	1,675	1.1 %	77
	Образование для детей	1,349	0.9 %	84
	Образование за рубежом	89	0.1 %	98

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		3,966	2.6 %	59
Отдых, туризм, путешествия		4,973	3.2 %	48
в том числе	Отдых за рубежом	3,047	2.0 %	55
	Отдых в России и Украине	2,879	1.9 %	52
Дом и семья		12,425	8.1 %	47
в том числе	Кулинария, рецепты	9,963	6.5 %	46
	Собаки	2,515	1.6 %	71
	Кошки	1,810	1.2 %	72
	Детские сады	1,004	0.7 %	64
	Маленькие дети	369	0.2 %	79
Медицина, здоровье		13,628	8.9 %	47
в том числе	Беременность и роды	2,480	1.6 %	54
	Диеты	1,925	1.3 %	71
	Стоматология	1,307	0.9 %	85
	Лишний вес	1,162	0.8 %	81
	Спорт, фитнес, йога	1,157	0.8 %	118
	Зрение	482	0.3 %	88

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	816,422 (53.2%)	923,337 (55.2%)	871,283 (54.1%)
Сайты	552,466 (36.0%)	556,832 (33.3%)	552,416 (34.3%)
Соц. сети	67,885 (4.4%)	65,338 (3.9%)	66,592 (4.1%)
Закладки	66,374 (4.3%)	91,113 (5.5%)	88,389 (5.5%)
Поиск	32,070 (2.1%)	35,118 (2.1%)	30,584 (1.9%)
Объявления	2 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,535,219 (100%)	1,671,738 (100%)	1,609,264 (100%)

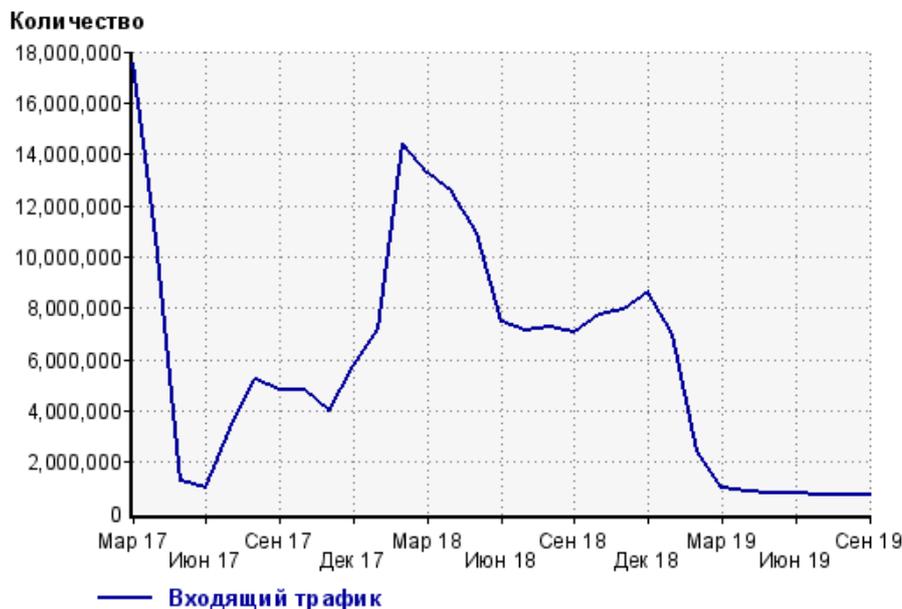
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

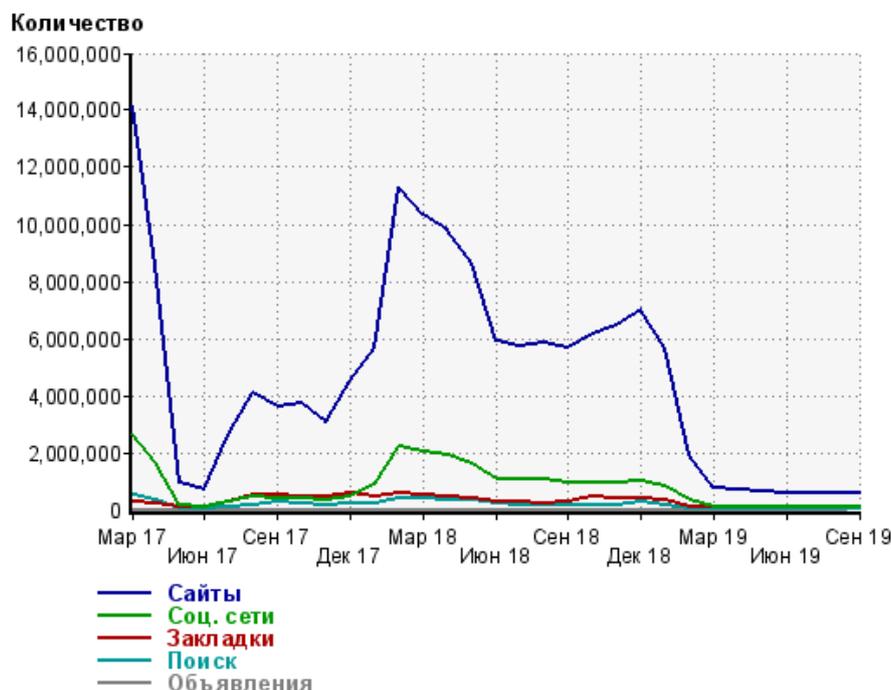
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Соц. сети	Закладки	Поиск	Объявления
Мар 17	14,148,582	2,628,569	246,908	509,429	0
Апр 17	8,564,546	1,650,657	200,141	320,805	0
Май 17	934,772	159,422	107,111	36,372	0
Июн 17	724,851	111,891	91,369	28,430	0
Июл 17	2,617,051	296,906	302,426	108,268	0
Авг 17	4,094,859	451,454	521,358	166,593	0
Сен 17	3,607,105	374,887	495,698	300,884	0
Окт 17	3,753,873	382,365	480,404	206,485	0
Ноя 17	3,086,827	311,627	449,205	155,339	0
Дек 17	4,497,126	476,603	605,082	207,173	0
Янв 18	5,686,184	870,145	457,369	196,704	0
Фев 18	11,283,699	2,189,933	550,037	420,225	0
Мар 18	10,329,221	2,015,998	508,094	379,426	0
Апр 18	9,776,984	1,887,141	457,135	360,656	0
Май 18	8,637,545	1,608,089	407,526	310,122	0
Июн 18	5,894,172	1,088,833	248,608	212,820	0
Июл 18	5,703,607	1,040,947	245,332	135,582	0
Авг 18	5,847,083	1,055,162	236,570	135,933	0
Сен 18	5,655,079	958,026	279,638	137,554	0
Окт 18	6,179,897	956,124	455,340	149,036	0
Ноя 18	6,466,162	938,408	372,379	170,386	0
Дек 18	6,997,183	1,012,896	385,779	253,639	0
Янв 19	5,696,586	805,888	316,328	143,304	0
Фев 19	1,886,527	335,822	119,843	49,405	0
Мар 19	785,057	92,420	84,445	23,015	0
Апр 19	674,568	89,951	83,263	22,475	0
Май 19	608,011	76,904	96,048	19,790	0
Июн 19	579,308	70,270	90,922	19,519	0
Июл 19	547,944	66,554	107,681	24,566	0
Авг 19	556,832	65,338	91,113	35,118	0
Сен 19	552,466	67,885	66,374	32,070	2

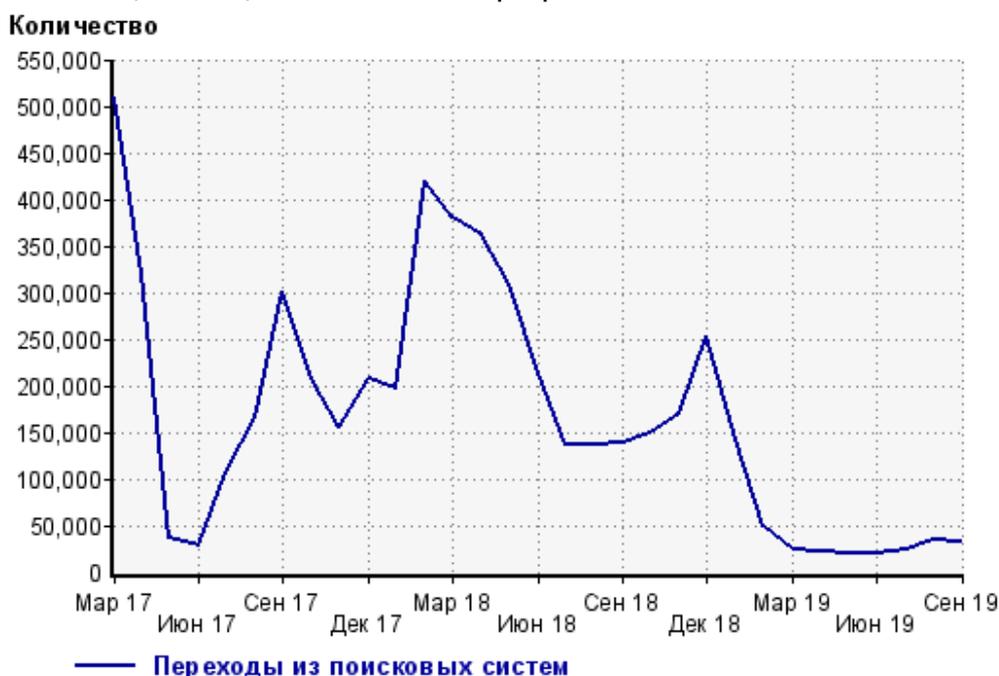
## Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	19,538 (60.9%)	17,445 (49.7%)	16,771 (54.8%)
Google	10,101 (31.5%)	15,422 (43.9%)	11,918 (39.0%)
Search.Mail.ru	878 (2.7%)	858 (2.4%)	758 (2.5%)
Яндекс (картинки)	822 (2.6%)	751 (2.1%)	663 (2.2%)
Bing	250 (0.8%)	235 (0.7%)	168 (0.5%)
Rambler	250 (0.8%)	215 (0.6%)	163 (0.5%)
Yahoo	225 (0.7%)	189 (0.5%)	138 (0.5%)
Yahoo (картинки)	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	32,070 (100%)	35,115 (100.0%)	30,581 (100.0%)
всего	32,070 (100%)	35,118 (100%)	30,584 (100%)

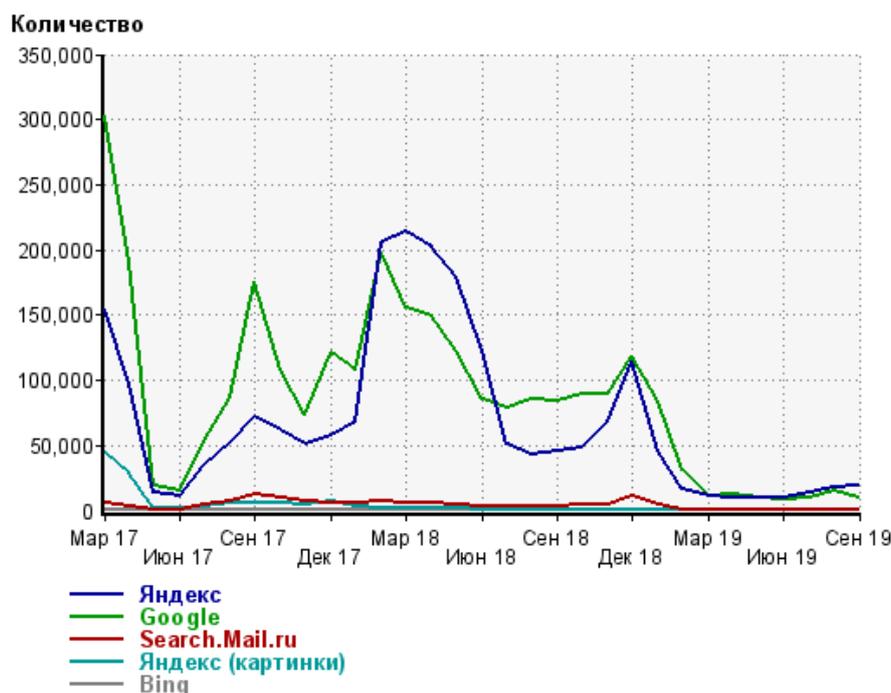
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Мар 17	154,685	302,482	5,746	44,319	219
Апр 17	97,248	190,765	3,379	27,978	156
Май 17	13,827	18,906	907	2,424	22
Июн 17	10,627	15,172	772	1,602	23
Июл 17	35,190	53,058	4,709	3,975	459
Авг 17	52,433	87,491	7,010	5,915	320
Сен 17	72,860	175,015	12,525	5,595	740
Окт 17	61,115	107,793	9,803	6,308	666
Ноя 17	51,186	73,377	7,690	5,179	835
Дек 17	57,264	121,235	6,581	7,172	848
Янв 18	68,909	107,411	5,996	2,859	373
Фев 18	206,641	198,793	7,825	1,684	382
Мар 18	213,608	155,574	6,208	1,966	240
Апр 18	202,072	148,748	6,139	1,596	107
Май 18	180,201	122,541	4,538	1,326	63
Июн 18	122,270	85,255	3,700	770	23
Июл 18	51,505	78,525	3,263	773	63
Авг 18	43,147	84,938	3,801	954	37
Сен 18	45,704	84,101	3,549	736	50
Окт 18	48,774	89,009	4,341	730	68
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	784	81
Дек 18	114,561	118,096	10,873	672	662
Янв 19	46,162	84,583	4,906	492	408
Фев 19	16,482	30,700	1,045	258	59
Мар 19	10,947	11,587	324	121	7
Апр 19	10,066	11,991	304	75	6
Май 19	9,533	9,802	351	79	6
Июн 19	10,095	8,812	411	158	17
Июл 19	13,332	10,232	538	418	19
Авг 19	17,445	15,422	858	751	235
Сен 19	19,538	10,101	878	822	250

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

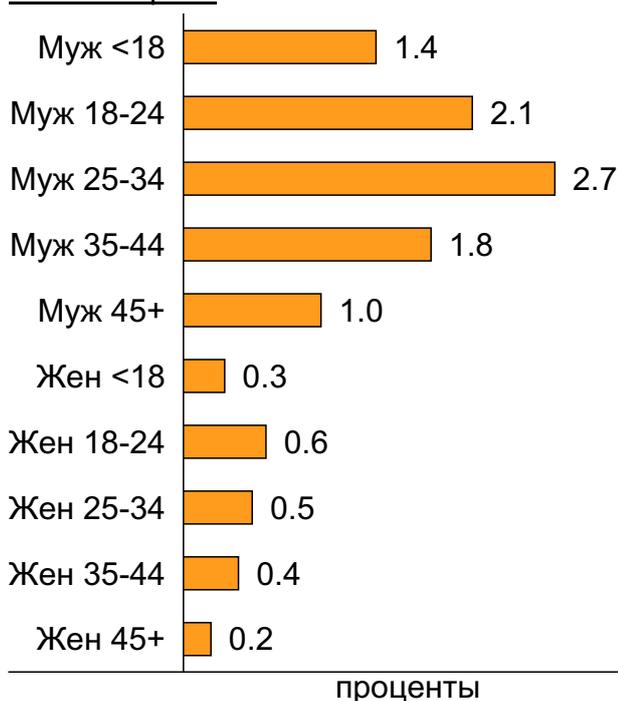
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,185 (1.4%)	447 (0.3%)	2,632 (1.7%)
18-24	3,251 (2.1%)	964 (0.6%)	4,215 (2.7%)
25-34	4,118 (2.7%)	710 (0.5%)	4,828 (3.1%)
35-44	2,769 (1.8%)	674 (0.4%)	3,443 (2.2%)
45+	1,598 (1.0%)	295 (0.2%)	1,893 (1.2%)
Любой возраст	13,921 (9.1%)	3,090 (2.0%)	17,011 (11.1%)

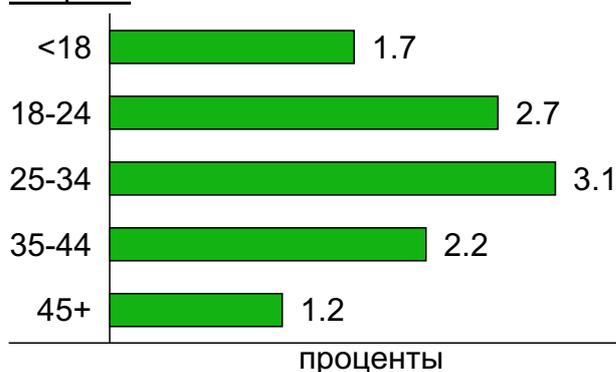
#### Пол / Возраст



#### Пол



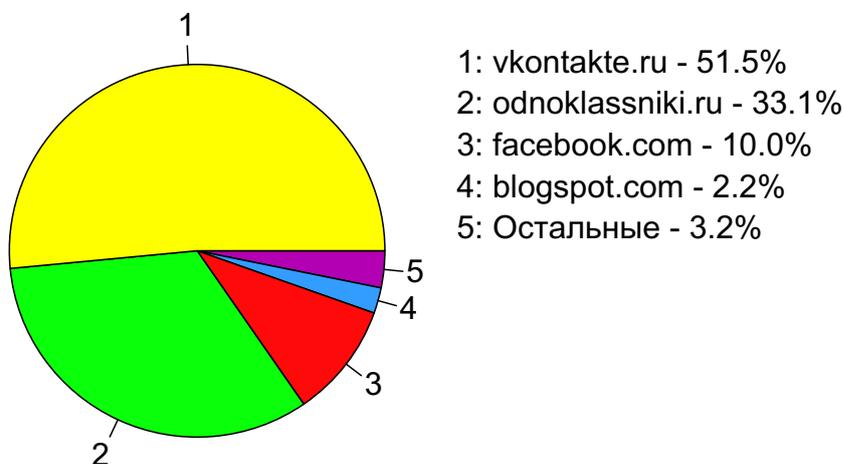
#### Возраст



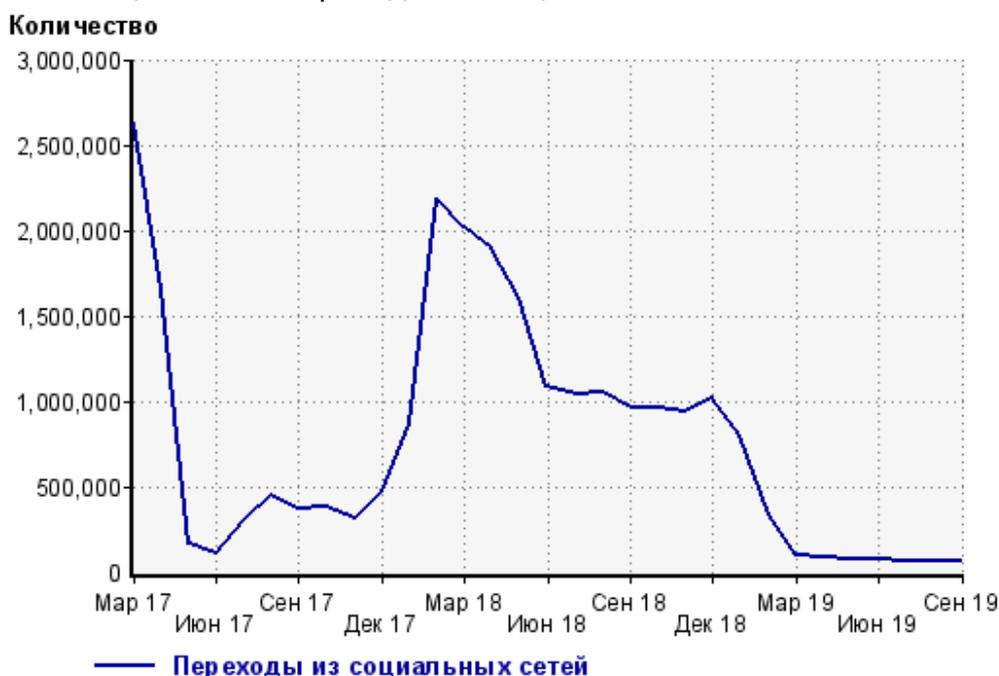
## Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	34,969 (51.5%)	33,849 (51.8%)	34,938 (52.5%)
odnoklassniki.ru	22,472 (33.1%)	21,600 (33.1%)	21,568 (32.4%)
facebook.com	6,760 (10.0%)	6,576 (10.1%)	6,953 (10.4%)
blogspot.com	1,514 (2.2%)	1,493 (2.3%)	1,203 (1.8%)
my.mail.ru	750 (1.1%)	762 (1.2%)	767 (1.2%)
livejournal.com	305 (0.4%)	217 (0.3%)	269 (0.4%)
mirtesen.ru	267 (0.4%)	249 (0.4%)	263 (0.4%)
liveinternet.ru	233 (0.3%)	213 (0.3%)	190 (0.3%)
diary.ru	176 (0.3%)	121 (0.2%)	132 (0.2%)
plus.google.com	111 (0.2%)	2 (0.0%)	39 (0.1%)
сумма выбранных	67,557 (99.5%)	65,082 (99.6%)	66,322 (99.6%)
всего	67,885 (100%)	65,338 (100%)	66,592 (100%)

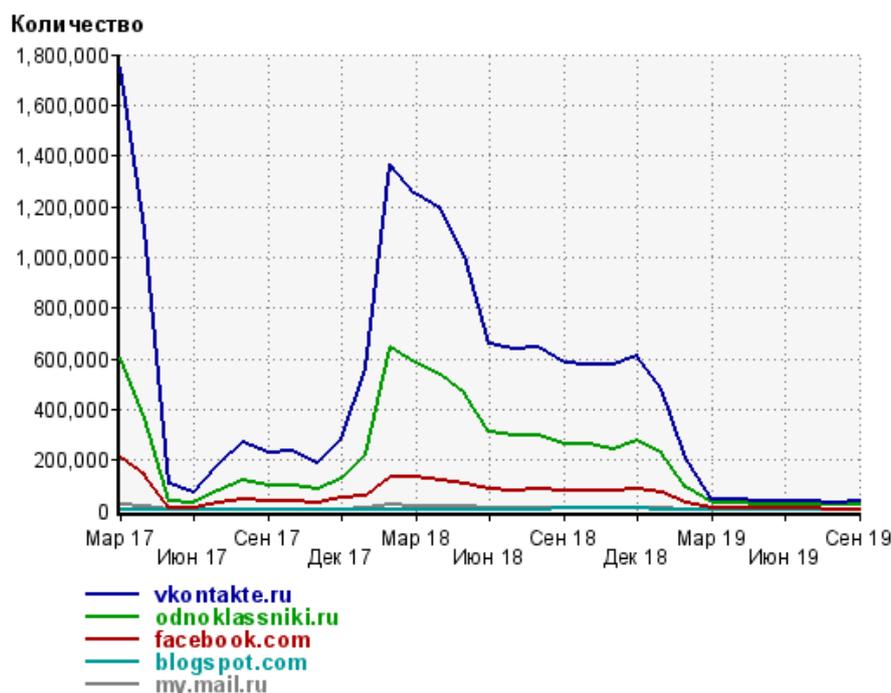
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



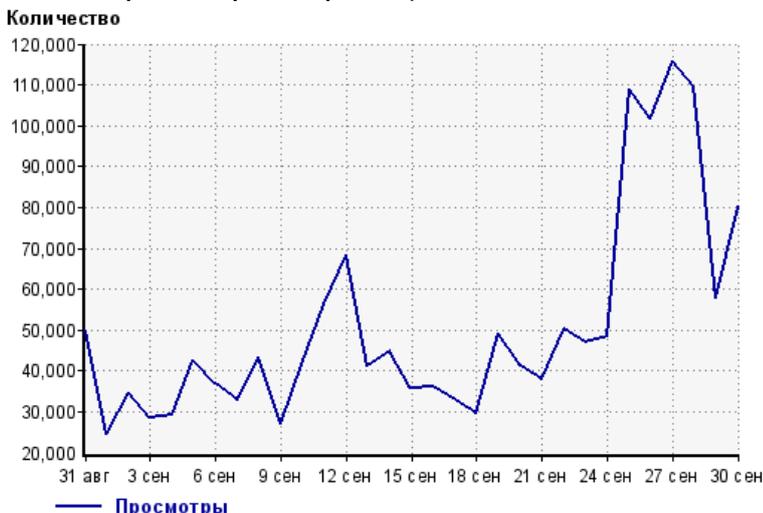
## Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	blogspot.com	my.mail.ru
Мар 17	1,750,689	604,692	211,083	4,353	25,559
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	2,854	16,870
Май 17	105,388	36,822	13,578	309	1,424
Июн 17	70,661	27,624	11,060	220	1,054
Июл 17	181,986	77,524	29,121	1,157	2,816
Авг 17	272,490	121,784	44,078	1,208	4,695
Сен 17	225,727	100,073	37,241	2,067	3,671
Окт 17	232,761	99,530	37,891	2,701	3,387
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,140	2,893
Дек 17	285,971	128,621	48,781	2,227	4,450
Янв 18	565,033	223,964	58,455	3,226	8,715
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	2,632	21,244
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	2,155	18,402
Апр 18	1,187,883	536,052	119,447	1,873	19,818
Май 18	1,005,205	456,996	106,898	2,224	17,862
Июн 18	660,544	310,227	87,917	5,213	11,742
Июл 18	636,084	294,604	80,528	4,655	11,211
Авг 18	641,903	295,996	83,546	5,374	11,293
Сен 18	583,696	263,478	75,724	6,896	9,980
Окт 18	577,674	263,763	77,647	7,573	9,754
Ноя 18	575,790	244,607	78,415	10,719	9,299
Дек 18	610,610	277,232	87,806	8,663	10,416
Янв 19	479,974	225,498	71,472	6,002	8,149
Фев 19	208,371	88,836	27,488	1,713	3,358
Мар 19	47,676	30,501	9,926	694	1,390
Апр 19	46,382	30,621	9,629	567	1,134
Май 19	40,031	25,514	8,848	578	894
Июн 19	36,160	23,385	8,151	642	836
Июл 19	35,997	20,634	7,524	602	789
Авг 19	33,849	21,600	6,576	1,493	762
Сен 19	34,969	22,472	6,760	1,514	750

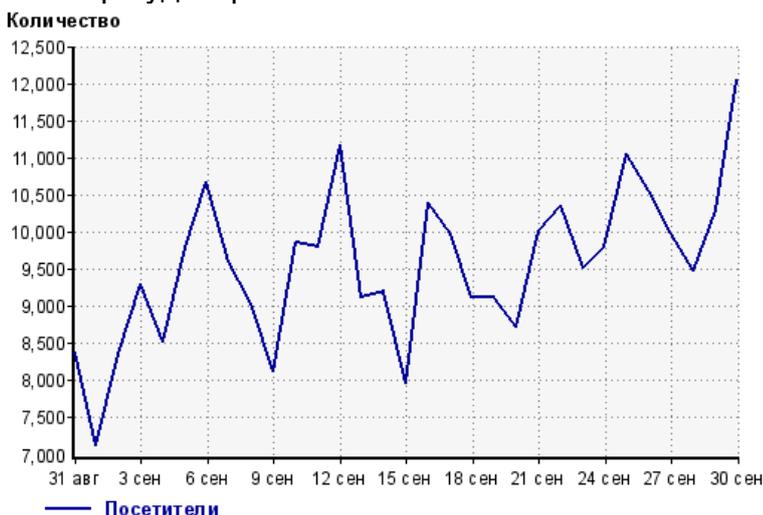
## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта



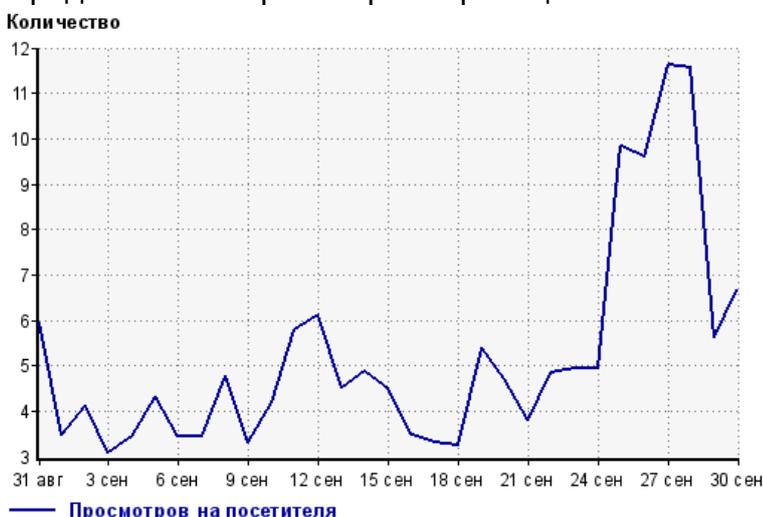
31 авг:	49,908	16 сен:	36,243
1 сен:	24,662	17 сен:	33,034
2 сен:	34,505	18 сен:	29,542
3 сен:	28,683	19 сен:	49,273
4 сен:	29,280	20 сен:	41,254
5 сен:	42,492	21 сен:	38,047
6 сен:	36,848	22 сен:	50,261
7 сен:	32,969	23 сен:	46,997
8 сен:	43,275	24 сен:	48,421
9 сен:	26,912	25 сен:	108,788
10 сен:	41,452	26 сен:	101,556
11 сен:	56,524	27 сен:	115,949
12 сен:	68,413	28 сен:	109,633
13 сен:	41,322	29 сен:	57,952
14 сен:	44,822	30 сен:	80,352
15 сен:	35,758		

### Размер аудитории сайта



31 авг:	8,381	16 сен:	10,407
1 сен:	7,130	17 сен:	9,988
2 сен:	8,370	18 сен:	9,114
3 сен:	9,310	19 сен:	9,127
4 сен:	8,520	20 сен:	8,729
5 сен:	9,803	21 сен:	10,026
6 сен:	10,682	22 сен:	10,348
7 сен:	9,608	23 сен:	9,516
8 сен:	9,048	24 сен:	9,795
9 сен:	8,127	25 сен:	11,061
10 сен:	9,866	26 сен:	10,563
11 сен:	9,791	27 сен:	9,976
12 сен:	11,174	28 сен:	9,480
13 сен:	9,129	29 сен:	10,294
14 сен:	9,199	30 сен:	12,046
15 сен:	7,972		

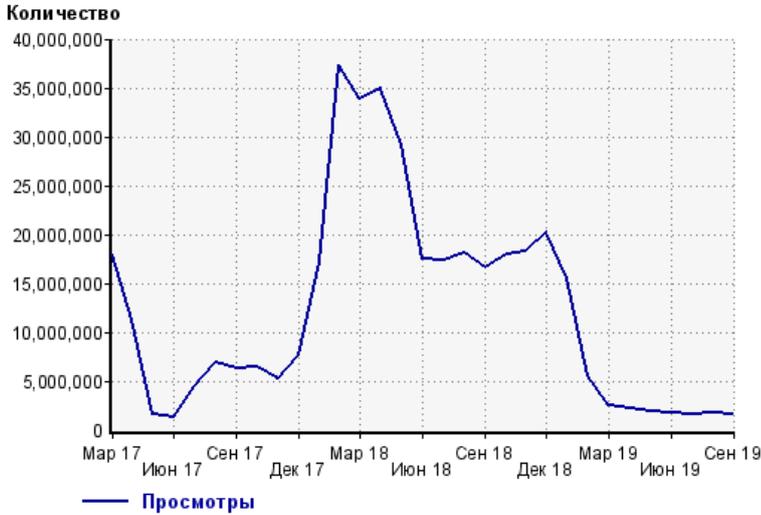
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 авг:	6.0	16 сен:	3.5
1 сен:	3.5	17 сен:	3.3
2 сен:	4.1	18 сен:	3.2
3 сен:	3.1	19 сен:	5.4
4 сен:	3.4	20 сен:	4.7
5 сен:	4.3	21 сен:	3.8
6 сен:	3.4	22 сен:	4.9
7 сен:	3.4	23 сен:	4.9
8 сен:	4.8	24 сен:	4.9
9 сен:	3.3	25 сен:	9.8
10 сен:	4.2	26 сен:	9.6
11 сен:	5.8	27 сен:	11.6
12 сен:	6.1	28 сен:	11.6
13 сен:	4.5	29 сен:	5.6
14 сен:	4.9	30 сен:	6.7
15 сен:	4.5		

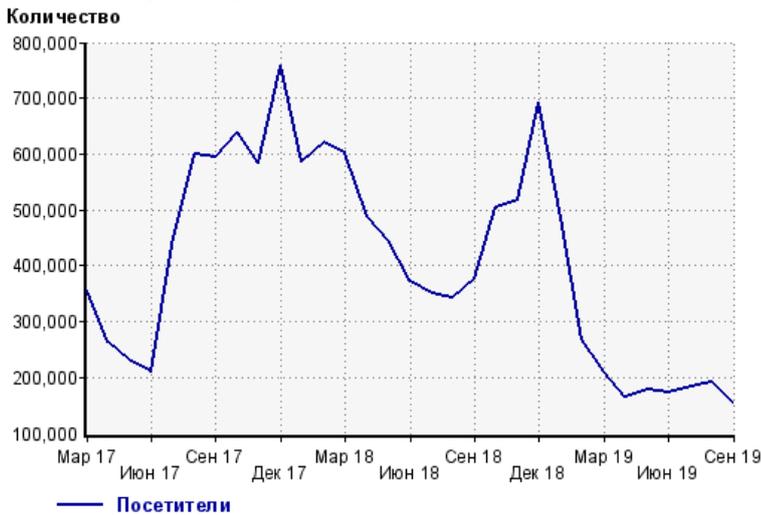
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



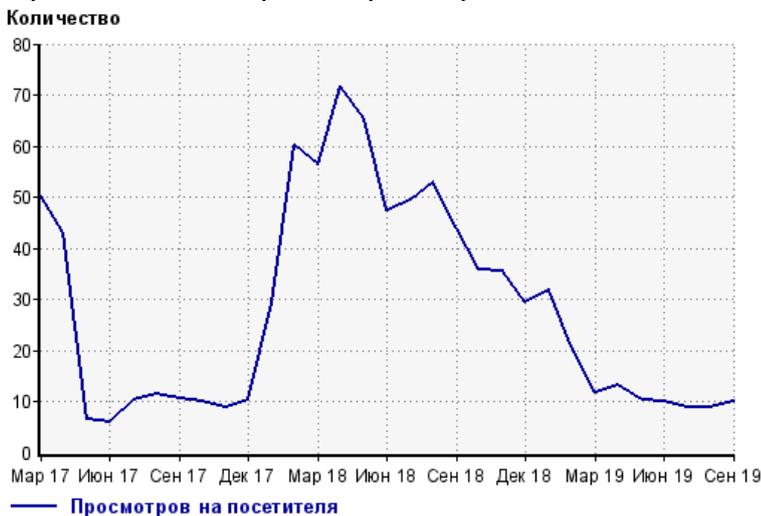
Мар 17:	17,951,426	Июл 18:	17,329,170
Апр 17:	11,320,503	Авг 18:	18,088,557
Май 17:	1,537,169	Сен 18:	16,534,813
Июн 17:	1,270,983	Окт 18:	17,979,950
Июл 17:	4,441,088	Ноя 18:	18,322,408
Авг 17:	6,941,402	Дек 18:	20,284,621
Сен 17:	6,301,545	Янв 19:	15,488,135
Окт 17:	6,381,055	Фев 19:	5,530,366
Ноя 17:	5,202,800	Мар 19:	2,471,422
Дек 17:	7,697,347	Апр 19:	2,191,633
Янв 18:	17,266,303	Май 19:	1,848,722
Фев 18:	37,303,137	Июн 19:	1,747,836
Мар 18:	33,929,550	Июл 19:	1,620,836
Апр 18:	34,945,958	Авг 19:	1,671,738
Май 18:	29,171,247	Сен 19:	1,535,219
Июн 18:	17,546,813		

### Размер аудитории сайта



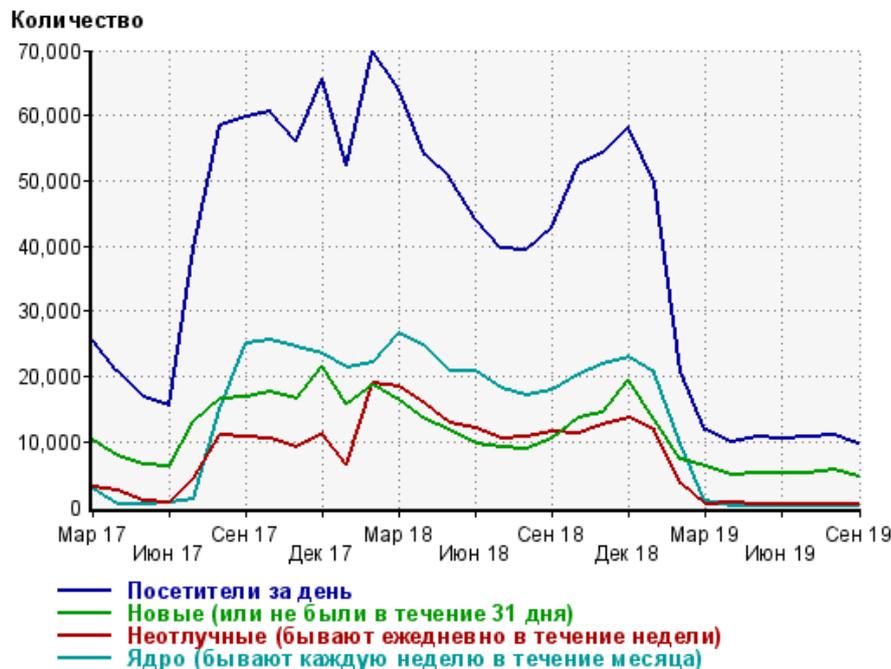
Мар 17:	356,414	Июл 18:	351,279
Апр 17:	263,623	Авг 18:	342,154
Май 17:	231,856	Сен 18:	376,476
Июн 17:	211,290	Окт 18:	503,550
Июл 17:	437,187	Ноя 18:	517,748
Авг 17:	599,712	Дек 18:	692,164
Сен 17:	594,933	Янв 19:	486,181
Окт 17:	640,602	Фев 19:	268,561
Ноя 17:	583,827	Мар 19:	209,135
Дек 17:	757,983	Апр 19:	164,878
Янв 18:	586,122	Май 19:	178,530
Фев 18:	621,474	Июн 19:	174,012
Мар 18:	601,649	Июл 19:	182,393
Апр 18:	487,854	Авг 19:	192,195
Май 18:	447,033	Сен 19:	153,583
Июн 18:	371,285		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



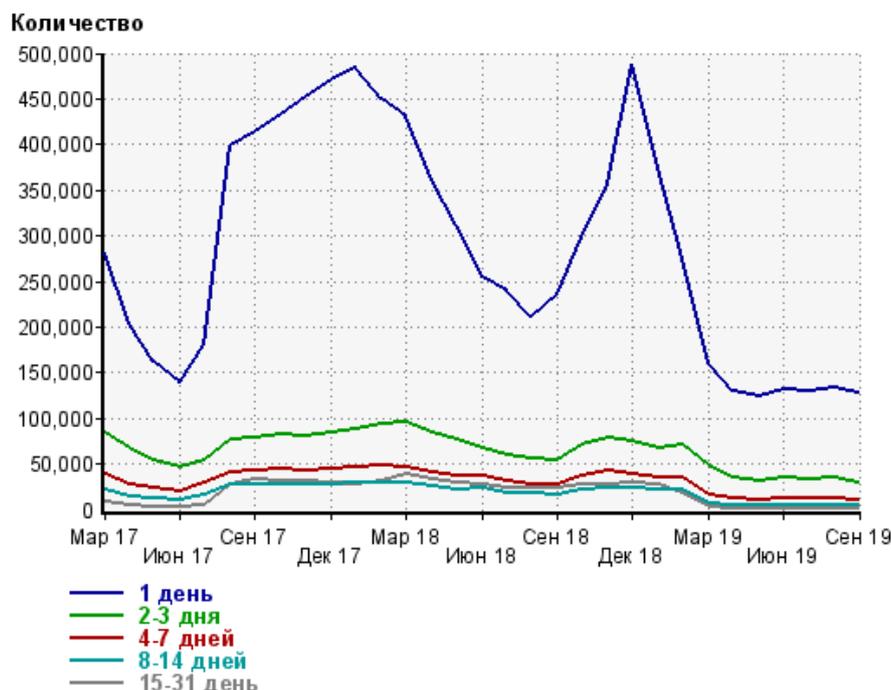
Мар 17:	50.4	Июл 18:	49.3
Апр 17:	42.9	Авг 18:	52.9
Май 17:	6.6	Сен 18:	43.9
Июн 17:	6.0	Окт 18:	35.7
Июл 17:	10.2	Ноя 18:	35.4
Авг 17:	11.6	Дек 18:	29.3
Сен 17:	10.6	Янв 19:	31.9
Окт 17:	10.0	Фев 19:	20.6
Ноя 17:	8.9	Мар 19:	11.8
Дек 17:	10.2	Апр 19:	13.3
Янв 18:	29.5	Май 19:	10.4
Фев 18:	60.0	Июн 19:	10.0
Мар 18:	56.4	Июл 19:	8.9
Апр 18:	71.6	Авг 19:	8.7
Май 18:	65.3	Сен 19:	10.0
Июн 18:	47.3		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 17	25,716	10,189	3,147	2,894
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 17	280,670	84,786	38,058	21,718	9,295
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Другие	77,561 (10.8%)	109,327 (14.6%)	106,786 (14.5%)
Закладки	66,374 (9.2%)	91,113 (12.2%)	88,389 (12.0%)
youtube.com	56,036 (7.8%)	57,654 (7.7%)	59,058 (8.0%)
vk.com	32,954 (4.6%)	30,924 (4.1%)	32,025 (4.3%)
ok.ru	21,970 (3.1%)	21,073 (2.8%)	21,089 (2.9%)
yandex.ru	18,646 (2.6%)	16,657 (2.2%)	15,804 (2.1%)
seosprint.net	17,609 (2.4%)	9,201 (1.2%)	12,569 (1.7%)
e.mail.ru	10,770 (1.5%)	9,234 (1.2%)	8,740 (1.2%)
ptcshare.com	9,358 (1.3%)	7,444 (1.0%)	8,184 (1.1%)
google.com	8,387 (1.2%)	13,360 (1.8%)	10,127 (1.4%)
seo-fast.ru	7,345 (1.0%)	4,984 (0.7%)	5,619 (0.8%)
view.wellclix.net	7,097 (1.0%)	7,221 (1.0%)	7,529 (1.0%)
facebook.com	6,516 (0.9%)	6,262 (0.8%)	6,643 (0.9%)
surfe.be	6,267 (0.9%)	5,846 (0.8%)	5,056 (0.7%)
taxi-money.info	5,429 (0.8%)	3,873 (0.5%)	4,313 (0.6%)
socpublic.com	4,737 (0.7%)	2,273 (0.3%)	2,871 (0.4%)
mail.yandex.ru	4,546 (0.6%)	4,019 (0.5%)	3,649 (0.5%)
adbtc.top	4,327 (0.6%)	5,905 (0.8%)	6,388 (0.9%)
visit-box.net	4,154 (0.6%)	0 (0.0%)	1,384 (0.2%)
zen.yandex.ru	4,138 (0.6%)	2,657 (0.4%)	2,879 (0.4%)
freebitco.in	3,890 (0.5%)	3,191 (0.4%)	3,437 (0.5%)
profitcentr.com	3,842 (0.5%)	3,241 (0.4%)	3,530 (0.5%)
adfeedz.com	3,639 (0.5%)	1,628 (0.2%)	2,247 (0.3%)
static.profitcentr.com	3,508 (0.5%)	4,218 (0.6%)	3,757 (0.5%)
mail.ru	3,179 (0.4%)	3,030 (0.4%)	2,913 (0.4%)
s.aviso.bz	3,124 (0.4%)	673 (0.1%)	1,957 (0.3%)
teaserfast.ru	3,091 (0.4%)	2,971 (0.4%)	3,011 (0.4%)
wmrfast.com	2,899 (0.4%)	1,178 (0.2%)	1,957 (0.3%)
ad-core.ru	2,768 (0.4%)	3,838 (0.5%)	3,155 (0.4%)
away.vk.com	2,737 (0.4%)	3,654 (0.5%)	3,621 (0.5%)
сумма выбранных	406,898 (56.6%)	436,649 (58.3%)	438,687 (59.4%)
всего	718,797 (100%)	748,401 (100%)	737,981 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com

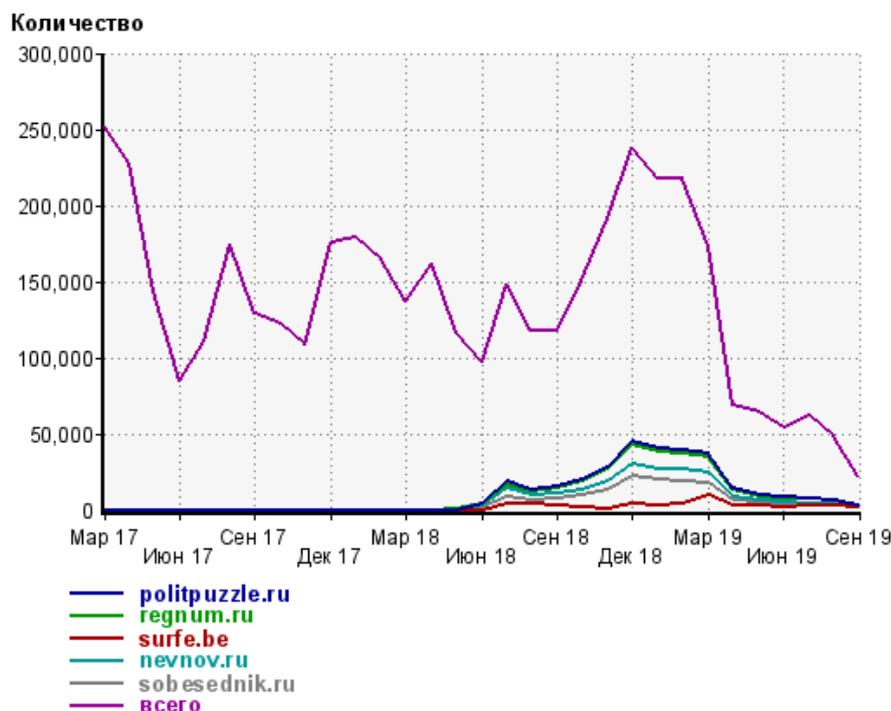
	сентябрь 2019 г.	август 2019 г.	в среднем за 3 месяца
politpuzzle.ru	2,860 (13.2%)	6,240 (12.9%)	5,428 (12.3%)
regnum.ru	2,605 (12.0%)	5,841 (12.0%)	5,089 (11.5%)
surfe.be	1,917 (8.8%)	2,526 (5.2%)	2,498 (5.6%)
nevnov.ru	1,624 (7.5%)	3,749 (7.7%)	3,284 (7.4%)
sobesednik.ru	1,342 (6.2%)	2,961 (6.1%)	2,577 (5.8%)
tsunami.money	1,286 (5.9%)	1,677 (3.5%)	3,315 (7.5%)
utro.ru	1,253 (5.8%)	2,841 (5.9%)	2,436 (5.5%)
connect.ok.ru	1,114 (5.1%)	1,089 (2.2%)	1,099 (2.5%)
crypto-gram.biz	1,037 (4.8%)	0 (0.0%)	345 (0.8%)
newinform.com	905 (4.2%)	2,164 (4.5%)	1,864 (4.2%)
ochen-pro100.ru	871 (4.0%)	5,067 (10.4%)	2,274 (5.1%)
usdpax.info	369 (1.7%)	0 (0.0%)	123 (0.3%)
toponline24.ru	360 (1.7%)	0 (0.0%)	120 (0.3%)
seoinbiz.ru	289 (1.3%)	0 (0.0%)	96 (0.2%)
pro-inform.ru	209 (1.0%)	3,565 (7.3%)	2,494 (5.6%)
rich-birds.org	195 (0.9%)	97 (0.2%)	138 (0.3%)
liveinternet.ru	194 (0.9%)	244 (0.5%)	213 (0.5%)
koddeneg.com	172 (0.8%)	69 (0.1%)	80 (0.2%)
stforex.org	172 (0.8%)	0 (0.0%)	57 (0.1%)
doxodvot.ru	153 (0.7%)	0 (0.0%)	51 (0.1%)
magia-deneg.com	134 (0.6%)	142 (0.3%)	376 (0.8%)
megapolisonline.ru	131 (0.6%)	264 (0.5%)	257 (0.6%)
seo-fast.ru	122 (0.6%)	122 (0.3%)	196 (0.4%)
2-cash.ru	121 (0.6%)	178 (0.4%)	160 (0.4%)
profit-boom.pro	94 (0.4%)	35 (0.1%)	56 (0.1%)
ok.ru	89 (0.4%)	133 (0.3%)	115 (0.3%)
razbogatei.com	83 (0.4%)	93 (0.2%)	67 (0.2%)
goldenmines.biz	72 (0.3%)	34 (0.1%)	47 (0.1%)
epic-birds.net	68 (0.3%)	79 (0.2%)	49 (0.1%)
golden-birds.biz	66 (0.3%)	153 (0.3%)	230 (0.5%)
secandsafe.ru	62 (0.3%)	545 (1.1%)	379 (0.9%)
crazy911.com	60 (0.3%)	0 (0.0%)	20 (0.0%)
o-rabote.website	55 (0.3%)	58 (0.1%)	50 (0.1%)
well-money.biz	55 (0.3%)	0 (0.0%)	18 (0.0%)
golden-mines.biz	54 (0.2%)	384 (0.8%)	297 (0.7%)
taxi-money.info	54 (0.2%)	93 (0.2%)	178 (0.4%)
smi.today	53 (0.2%)	426 (0.9%)	225 (0.5%)
webmining.co	50 (0.2%)	17 (0.0%)	22 (0.0%)
gamma-finance.com	50 (0.2%)	0 (0.0%)	16 (0.0%)
otzovik.com	44 (0.2%)	0 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	20,444 (94.1%)	40,886 (84.2%)	36,353 (82.2%)
всего	21,729 (100%)	48,559 (100%)	44,238 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfeарner.com на другие сайты



Дата	politpuzzle.ru	regnum.ru	surfe.be	nevnov.ru	sobesednik.ru	всего
Мар 17	0	0	0	0	0	251,855
Апр 17	0	0	0	0	0	227,372
Май 17	0	0	0	0	0	143,574
Июн 17	0	0	0	0	0	84,930
Июл 17	0	0	0	0	0	111,140
Авг 17	0	0	0	0	0	174,310
Сен 17	0	0	0	0	0	129,305
Окт 17	0	0	0	0	0	121,653
Ноя 17	0	0	0	0	0	108,426
Дек 17	0	0	0	0	0	175,480
Янв 18	0	0	0	0	0	178,628
Фев 18	0	0	0	0	0	164,560
Мар 18	0	0	0	0	0	136,931
Апр 18	0	0	0	0	0	161,448
Май 18	0	50	0	0	0	116,998
Июн 18	4,252	3,775	0	3,100	1,833	97,442
Июл 18	18,197	16,826	4,228	14,430	8,284	148,536
Авг 18	13,398	12,358	3,466	9,637	6,238	117,797
Сен 18	15,885	14,704	2,523	10,728	7,265	117,417
Окт 18	20,063	18,405	1,415	13,062	9,228	150,315
Ноя 18	28,389	26,260	1,053	18,316	13,264	191,254
Дек 18	45,012	42,444	4,130	29,614	22,330	237,828
Янв 19	40,488	37,719	2,871	26,540	19,726	217,563
Фев 19	39,700	36,851	3,714	26,182	19,209	217,284
Мар 19	36,838	34,983	10,039	24,356	18,020	173,693
Апр 19	13,681	12,824	2,604	8,898	6,671	68,791
Май 19	10,001	8,693	2,989	5,957	4,594	64,646
Июн 19	8,378	7,920	2,103	5,134	4,061	54,542
Июл 19	7,185	6,823	3,051	4,479	3,428	62,427
Авг 19	6,240	5,841	2,526	3,749	2,961	48,559
Сен 19	2,860	2,605	1,917	1,624	1,342	21,729