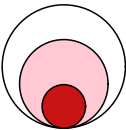




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта surfearner.com за октябрь 2019 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,441,800	(+59% мес/мес)
Посетителей	239,171	(+56% мес/мес)
Доля мужчин	79.7 %	
Доля женщин	20.3 %	
Посетители младше 18 лет	16.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	29.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	19.5 %	
Посетители старше 44 лет	12.0 %	
Преобладающая страна - Россия	51.5 %	
Преобладающий регион - Москва	12.4 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	55.0 %	
Сайты	35.5 %	
Закладки	4.3 %	
Соц. сети	3.5 %	
Поиск	1.6 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	40,243	(+25% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	17,179	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	32,653 (13.7%)	6,893 (2.9%)	39,546 (16.5%)
18-24	41,251 (17.2%)	13,704 (5.7%)	54,955 (23.0%)
25-34	55,774 (23.3%)	13,594 (5.7%)	69,368 (29.0%)
35-44	36,880 (15.4%)	9,762 (4.1%)	46,642 (19.5%)
45+	24,123 (10.1%)	4,537 (1.9%)	28,660 (12.0%)
Любой возраст	190,681 (79.7%)	48,490 (20.3%)	239,171 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	247	56	155
18-24	144	46	95
25-34	156	44	104
35-44	135	36	86
45+	130	26	80
Любой возраст	154	41	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

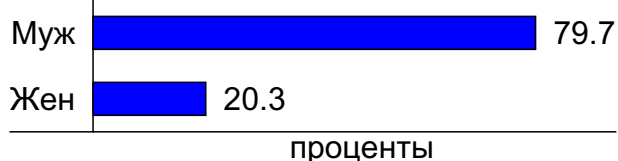
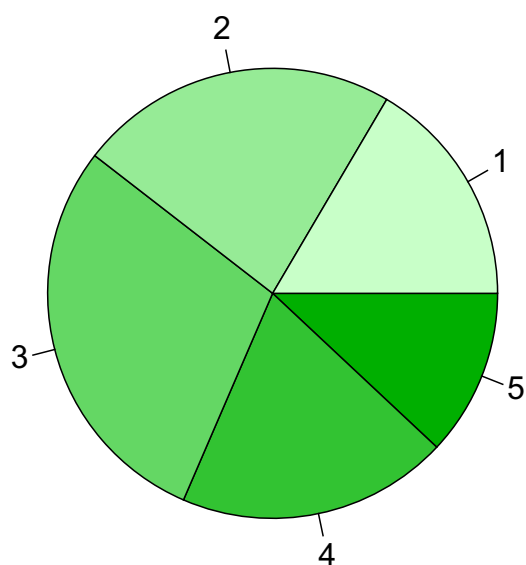
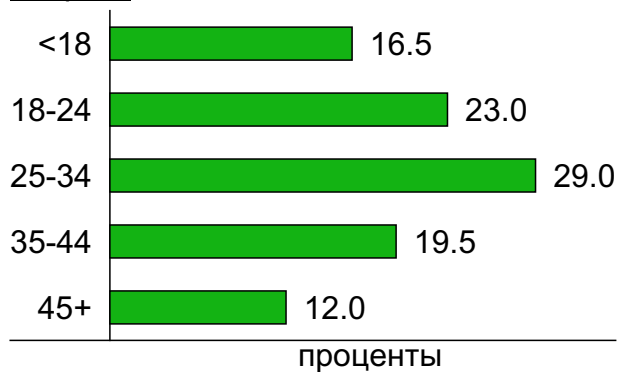
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	300	67	187
18-24	185	60	122
25-34	187	43	114
35-44	142	35	86
45+	91	13	48
Любой возраст	165	39	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

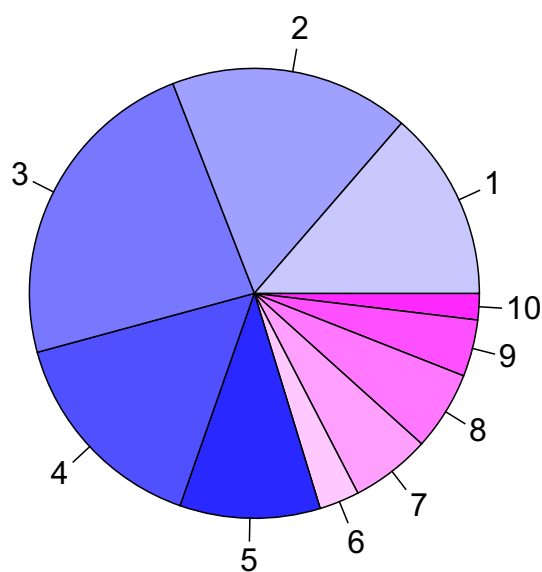
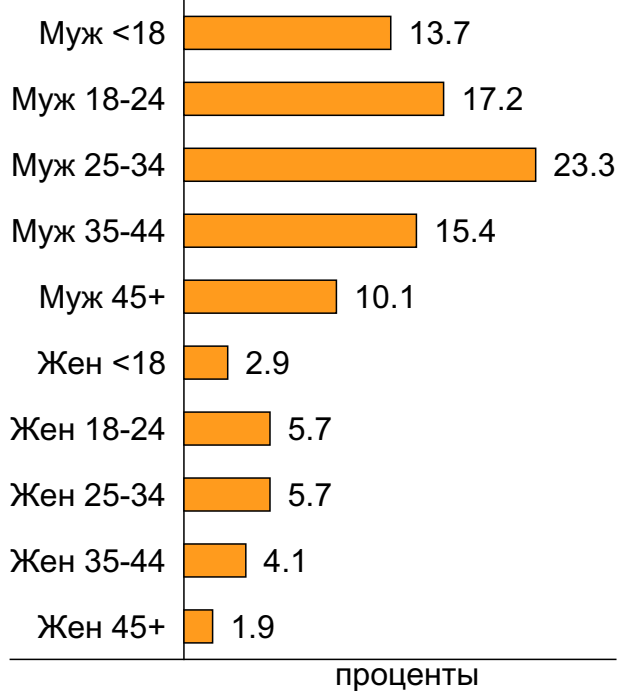
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Реклама](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	334	89	226
18-24	133	49	94
25-34	135	46	98
35-44	126	43	89
45+	97	28	69
Любой возраст	140	47	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

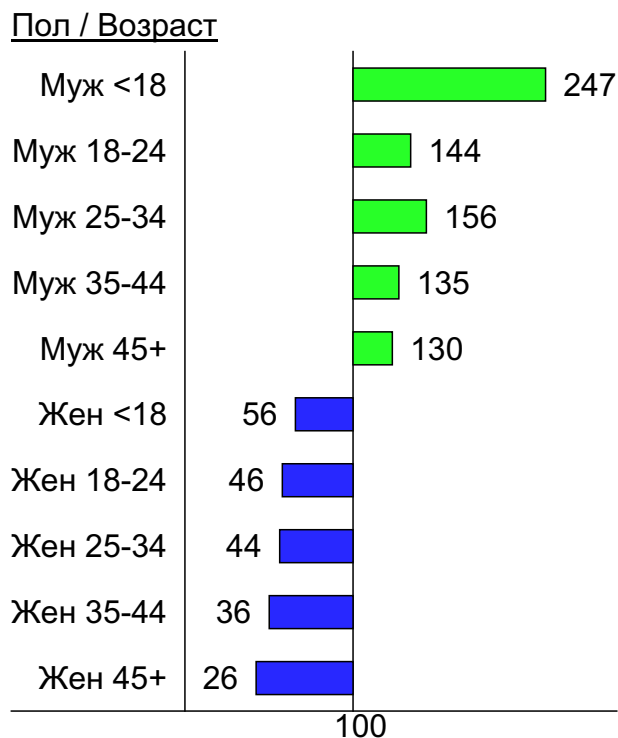
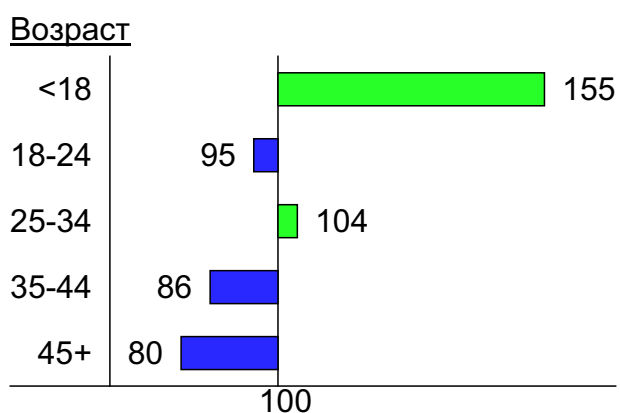
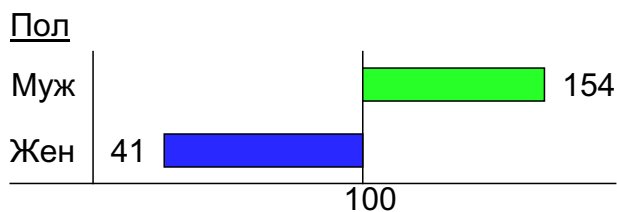
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

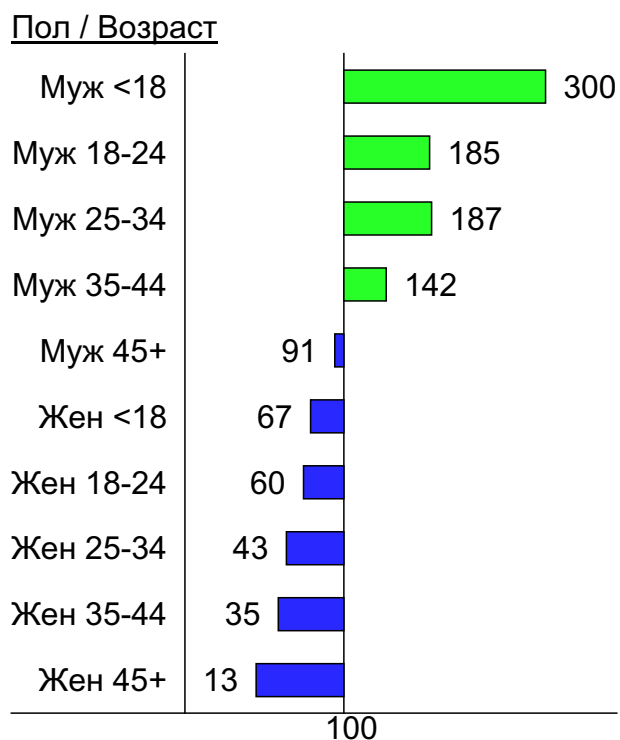
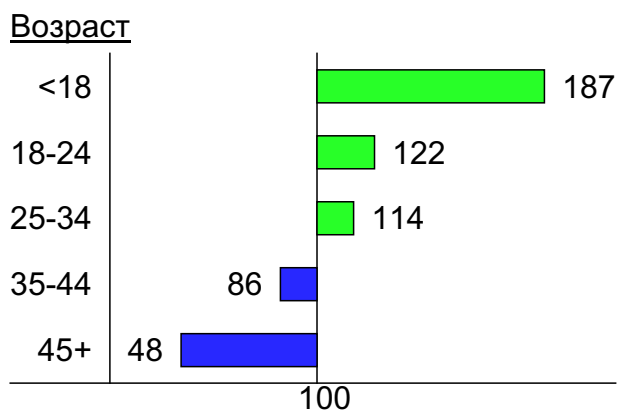
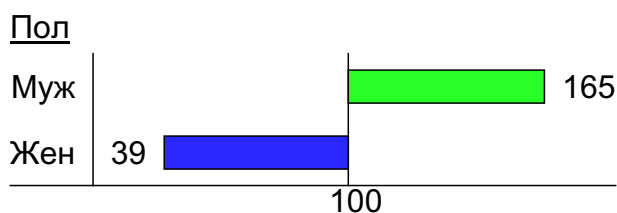
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



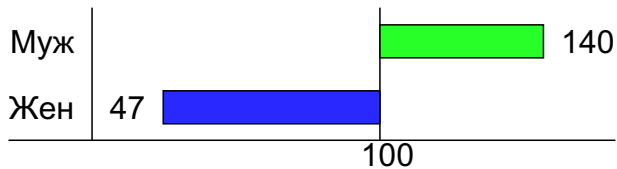
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



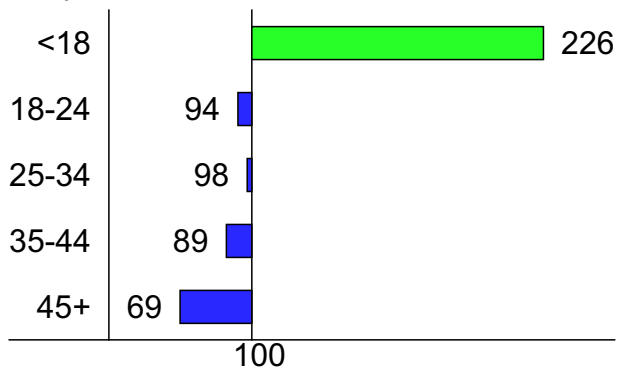
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Реклама](#) -
Category-Affinity Index

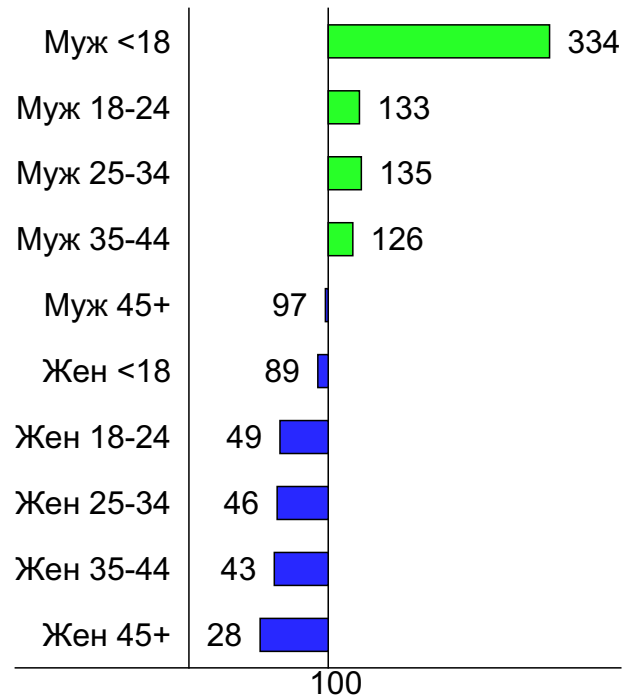
Пол



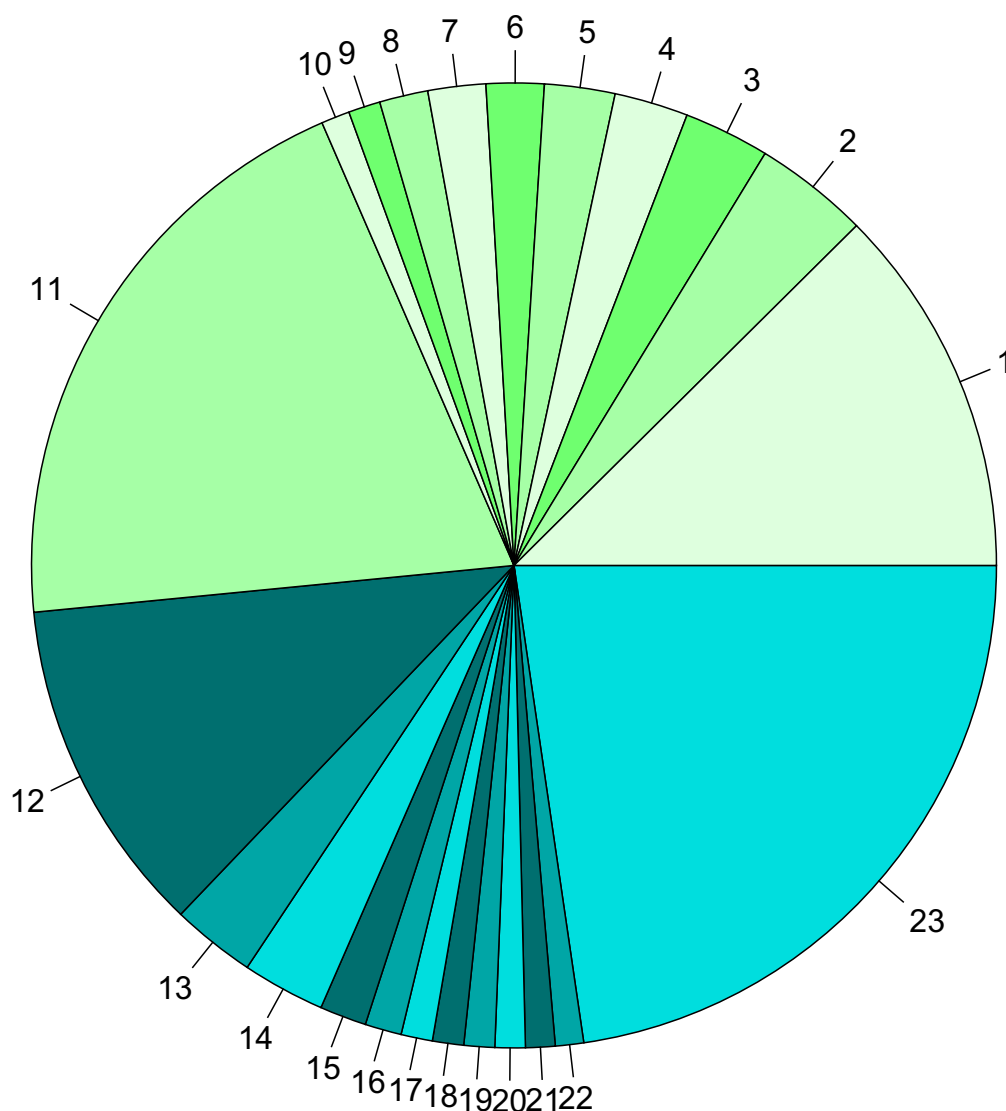
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 12.4%
- 2: Санкт-Петербург - 3.9%
- 3: Новосибирск - 2.9%
- 4: Екатеринбург - 2.5%
- 5: Нижний Новгород - 2.4%
- 6: Самара - 1.9%
- 7: Краснодар - 1.9%
- 8: Ростов-на-Дону - 1.6%
- 9: Челябинск - 1.1%
- 10: Казань - 1.0%
- 11: Остальные регионы России - 20.0%

Другие страны:

- 12: Украина - 11.3%
- 13: Казахстан - 2.8%
- 14: Беларусь - 2.8%
- 15: Испания - 1.6%
- 16: США - 1.2%
- 17: Аргентина - 1.1%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Молдавия - 1.0%
- 20: Бразилия - 1.0%
- 21: Мексика - 1.0%
- 22: Индия - 0.9%
- 23: Остальные страны - 22.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	6,313 (51.5%)	5,163 (53.7%)	5,818 (53.2%)
Украина	1,386 (11.3%)	1,364 (14.2%)	1,378 (12.6%)
Другие	989 (8.1%)	521 (5.4%)	682 (6.2%)
Казахстан	344 (2.8%)	359 (3.7%)	363 (3.3%)
Беларусь	340 (2.8%)	349 (3.6%)	344 (3.1%)
Испания	192 (1.6%)	32 (0.3%)	89 (0.8%)
США	150 (1.2%)	96 (1.0%)	138 (1.3%)
Аргентина	129 (1.1%)	27 (0.3%)	63 (0.6%)
Крым	128 (1.0%)	125 (1.3%)	130 (1.2%)
Молдавия	126 (1.0%)	107 (1.1%)	116 (1.1%)
Бразилия	124 (1.0%)	46 (0.5%)	77 (0.7%)
Мексика	121 (1.0%)	21 (0.2%)	58 (0.5%)
Индия	116 (0.9%)	65 (0.7%)	85 (0.8%)
Великобритания	110 (0.9%)	80 (0.8%)	97 (0.9%)
Узбекистан	98 (0.8%)	95 (1.0%)	98 (0.9%)
Норвегия	96 (0.8%)	90 (0.9%)	101 (0.9%)
Чехия	93 (0.8%)	80 (0.8%)	87 (0.8%)
Германия	83 (0.7%)	70 (0.7%)	94 (0.9%)
Франция	77 (0.6%)	30 (0.3%)	51 (0.5%)
Польша	73 (0.6%)	36 (0.4%)	51 (0.5%)
Нидерланды	71 (0.6%)	76 (0.8%)	75 (0.7%)
Турция	66 (0.5%)	40 (0.4%)	50 (0.5%)
Италия	61 (0.5%)	41 (0.4%)	63 (0.6%)
Армения	60 (0.5%)	60 (0.6%)	61 (0.6%)
Египет	51 (0.4%)	27 (0.3%)	36 (0.3%)
Латвия	46 (0.4%)	45 (0.5%)	43 (0.4%)
Вьетнам	44 (0.4%)	45 (0.5%)	55 (0.5%)
Канада	41 (0.3%)	19 (0.2%)	30 (0.3%)
Азербайджан	41 (0.3%)	42 (0.4%)	43 (0.4%)
Болгария	39 (0.3%)	35 (0.4%)	35 (0.3%)
Румыния	38 (0.3%)	22 (0.2%)	26 (0.2%)
Таиланд	38 (0.3%)	27 (0.3%)	34 (0.3%)
Киргизия	36 (0.3%)	38 (0.4%)	42 (0.4%)
Индонезия	35 (0.3%)	31 (0.3%)	34 (0.3%)
Венгрия	33 (0.3%)	25 (0.3%)	26 (0.2%)
Литва	30 (0.2%)	28 (0.3%)	29 (0.3%)
Эстония	30 (0.2%)	26 (0.3%)	27 (0.2%)
Грузия	30 (0.2%)	31 (0.3%)	31 (0.3%)
Марокко	29 (0.2%)	24 (0.2%)	29 (0.3%)
Израиль	28 (0.2%)	14 (0.1%)	20 (0.2%)
Португалия	28 (0.2%)	14 (0.1%)	18 (0.2%)
Австралия	25 (0.2%)	4.1 (0.0%)	30 (0.3%)
Греция	24 (0.2%)	9.7 (0.1%)	16 (0.1%)
Бельгия	24 (0.2%)	7.5 (0.1%)	16 (0.1%)
Сербия	23 (0.2%)	16 (0.2%)	19 (0.2%)
Япония	20 (0.2%)	4.1 (0.0%)	10 (0.1%)
Малайзия	17 (0.1%)	8.2 (0.1%)	10 (0.1%)
Швеция	13 (0.1%)	7 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Финляндия	13 (0.1%)	4.7 (0.0%)	7.3 (0.1%)
Словакия	12 (0.1%)	9.2 (0.1%)	11 (0.1%)
сумма выбранных	12,134 (99.1%)	9,536.5 (99.3%)	10,855 (99.2%)
всего	12,249 (100%)	9,607 (100%)	10,946 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,523 (24.1%)	1,122 (21.7%)	1,311 (22.5%)
Санкт-Петербург	472 (7.5%)	324 (6.3%)	393 (6.8%)
Новосибирск	352 (5.6%)	229 (4.4%)	288 (4.9%)
Екатеринбург	303 (4.8%)	245 (4.7%)	278 (4.8%)
Нижегород	289 (4.6%)	199 (3.9%)	240 (4.1%)
Самара	237 (3.8%)	155 (3.0%)	194 (3.3%)
Краснодар	237 (3.8%)	206 (4.0%)	233 (4.0%)
Ростов-на-Дону	199 (3.2%)	136 (2.6%)	165 (2.8%)
Челябинск	131 (2.1%)	132 (2.6%)	137 (2.4%)
Казань	117 (1.9%)	94 (1.8%)	110 (1.9%)
не определён	112 (1.8%)	107 (2.1%)	112 (1.9%)
Пермь	109 (1.7%)	113 (2.2%)	118 (2.0%)
Уфа	106 (1.7%)	99 (1.9%)	111 (1.9%)
Хабаровск	104 (1.6%)	56 (1.1%)	77 (1.3%)
Иркутск	96 (1.5%)	101 (2.0%)	98 (1.7%)
Кемерово	75 (1.2%)	74 (1.4%)	74 (1.3%)
Владивосток	75 (1.2%)	69 (1.3%)	80 (1.4%)
Саратов	75 (1.2%)	70 (1.4%)	75 (1.3%)
Воронеж	75 (1.2%)	75 (1.5%)	80 (1.4%)
Красноярск	73 (1.2%)	66 (1.3%)	72 (1.2%)
Ульяновск	63 (1.0%)	40 (0.8%)	51 (0.9%)
Волгоград	61 (1.0%)	63 (1.2%)	65 (1.1%)
Омск	56 (0.9%)	56 (1.1%)	58 (1.0%)
Киров	54 (0.9%)	40 (0.8%)	49 (0.8%)
Ижевск	52 (0.8%)	49 (0.9%)	52 (0.9%)
Ярославль	51 (0.8%)	49 (0.9%)	52 (0.9%)
Барнаул	46 (0.7%)	49 (0.9%)	51 (0.9%)
Оренбург	45 (0.7%)	47 (0.9%)	47 (0.8%)
Ставрополь	45 (0.7%)	43 (0.8%)	46 (0.8%)
Тюмень	42 (0.7%)	42 (0.8%)	44 (0.8%)
Калининград	38 (0.6%)	31 (0.6%)	35 (0.6%)
Ханты-Мансийск	37 (0.6%)	29 (0.6%)	33 (0.6%)
Тула	35 (0.6%)	41 (0.8%)	40 (0.7%)
Белгород	35 (0.6%)	35 (0.7%)	35 (0.6%)
Пенза	34 (0.5%)	31 (0.6%)	31 (0.5%)
Вологда	32 (0.5%)	31 (0.6%)	33 (0.6%)
Архангельск	32 (0.5%)	29 (0.6%)	29 (0.5%)
Томск	32 (0.5%)	34 (0.7%)	33 (0.6%)
Курган	29 (0.5%)	30 (0.6%)	30 (0.5%)
Тверь	29 (0.5%)	28 (0.5%)	30 (0.5%)
Якутск	29 (0.5%)	20 (0.4%)	25 (0.4%)
Кострома	29 (0.5%)	26 (0.5%)	28 (0.5%)
Владимир	28 (0.4%)	28 (0.5%)	30 (0.5%)
Рязань	28 (0.4%)	24 (0.5%)	25 (0.4%)
Калуга	28 (0.4%)	23 (0.4%)	26 (0.4%)
Брянск	27 (0.4%)	23 (0.4%)	26 (0.4%)
Тамбов	27 (0.4%)	24 (0.5%)	26 (0.4%)
Петрозаводск	27 (0.4%)	27 (0.5%)	27 (0.5%)
Липецк	27 (0.4%)	31 (0.6%)	28 (0.5%)
Тольятти	24 (0.4%)	27 (0.5%)	26 (0.4%)
сумма выбранных	5,882 (93.2%)	4,722 (91.4%)	5,357 (92.1%)
всего	6,314 (100%)	5,164 (100%)	5,819 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		8,303	3.5 %	116
в том числе	Ноутбуки	3,246	1.4 %	138
	Компьютерные комплектующие	2,997	1.3 %	139
	Принтеры	925	0.4 %	90
	Мониторы	619	0.3 %	120
	Планшетные ПК	493	0.2 %	116
Аудио, Видео, Фото		2,912	1.2 %	72
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,669	0.7 %	78
	Аудио-техника	697	0.3 %	68
	Видеоаппаратура	504	0.2 %	75
	Фотоаппараты	254	0.1 %	72
Телефоны, связь		9,203	3.8 %	65
в том числе	Мобильные телефоны	6,991	2.9 %	70
	Мобильные приложения и услуги	4,603	1.9 %	64
	Навигация	641	0.3 %	196
	Стационарная связь	108	0.0 %	71
Бизнес		15,309	6.4 %	62
в том числе	Трудоустройство, персонал	10,910	4.6 %	72
	Реклама	3,750	1.6 %	206
	Бухгалтерия	3,437	1.4 %	36
	Аудит, консалтинг	150	0.1 %	72
Финансы		6,139	2.6 %	53
в том числе	Валюта	2,950	1.2 %	54
	Кредиты	2,169	0.9 %	61
	Страхование	982	0.4 %	47
	Фондовый рынок	749	0.3 %	68
	Вклады, депозиты	308	0.1 %	44
	Денежные переводы	119	0.0 %	85
Недвижимость		8,486	3.5 %	50
в том числе	Квартиры	5,968	2.5 %	52
	Загородная недвижимость	1,031	0.4 %	56
	Земля	943	0.4 %	52
	Ипотека	666	0.3 %	41
	Гаражи	444	0.2 %	55
	Коммерческая недвижимость	349	0.1 %	61
	Зарубежная недвижимость	247	0.1 %	74
Авто		8,987	3.8 %	44
в том числе	Иномарки	6,527	2.7 %	43
	Отечественные авто	1,721	0.7 %	54
	Колёса, Шины	1,327	0.6 %	39
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,079	0.5 %	71
	Автострахование	367	0.2 %	61
Выставки, концерты, театры, кино		3,504	1.5 %	44

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		19,681	8.2 %	43
в том числе	Беременность и роды	3,826	1.6 %	51
	Диеты	3,793	1.6 %	83
	Лишний вес	2,768	1.2 %	113
	Стоматология	2,676	1.1 %	111
	Спорт, фитнес, йога	2,603	1.1 %	146
	Зрение	395	0.2 %	44
Образование		6,011	2.5 %	42
в том числе	Иностранные языки	4,350	1.8 %	43
	Образование высшее	1,578	0.7 %	55
	Образование для детей	1,093	0.5 %	47
	Образование за рубежом	91	0.0 %	67
Бытовая техника		4,435	1.9 %	40
Отдых, туризм, путешествия		5,324	2.2 %	38
в том числе	Отдых за рубежом	3,528	1.5 %	41
	Отдых в России и Украине	2,417	1.0 %	39
Дом и семья		15,154	6.3 %	37
в том числе	Кулинария, рецепты	11,871	5.0 %	36
	Собаки	2,373	1.0 %	40
	Кошки	1,810	0.8 %	42
	Детские сады	1,698	0.7 %	58
	Маленькие дети	284	0.1 %	38

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,343,961 (55.0%)	816,422 (53.2%)	1,027,907 (54.6%)
Сайты	866,847 (35.5%)	552,468 (36.0%)	658,716 (35.0%)
Закладки	105,080 (4.3%)	66,374 (4.3%)	87,522 (4.6%)
Соц. сети	85,669 (3.5%)	67,885 (4.4%)	72,964 (3.9%)
Поиск	40,243 (1.6%)	32,070 (2.1%)	35,810 (1.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,441,800 (100%)	1,535,219 (100%)	1,882,919 (100%)

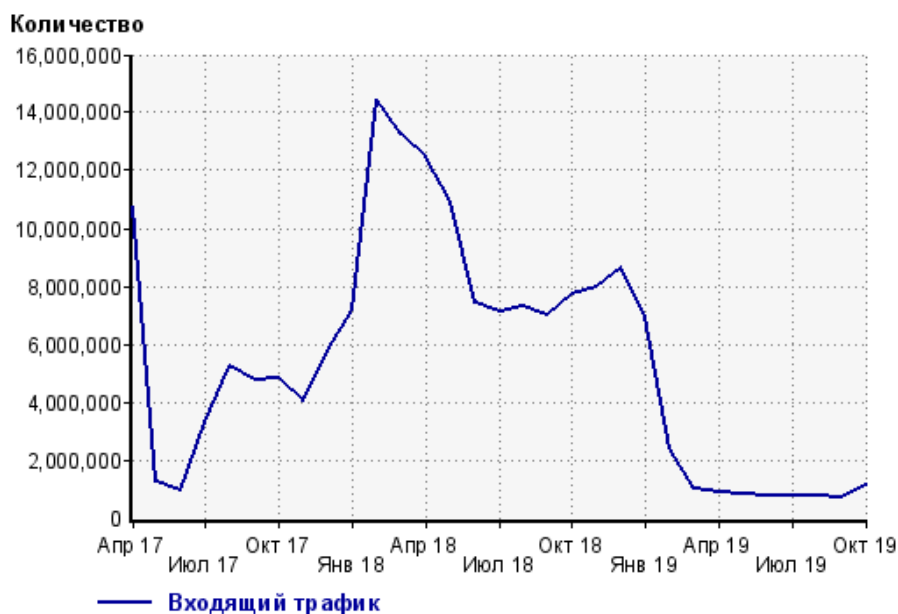
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

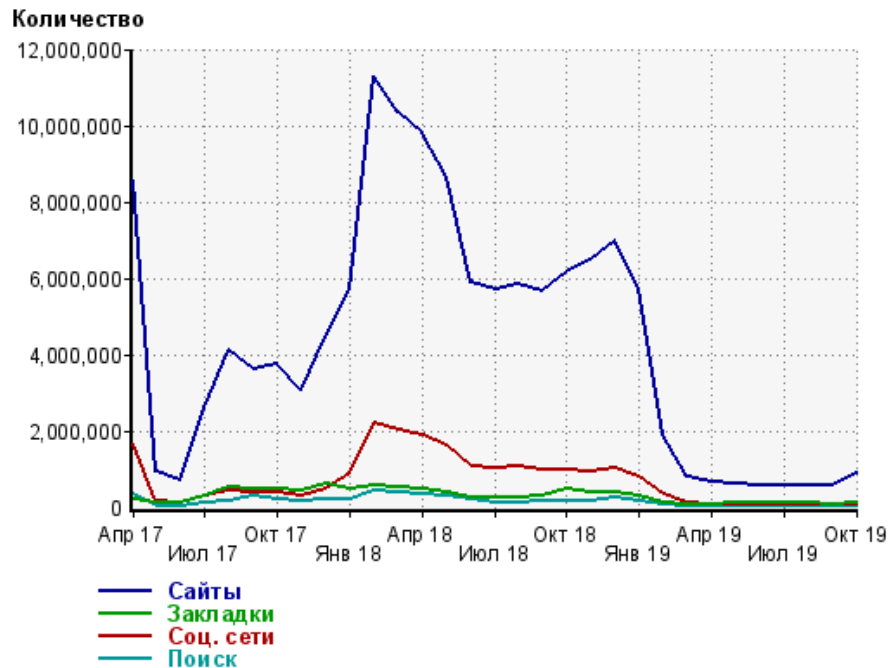
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Сайты	Закладки	Соц. сети	Поиск
Апр 17	8,564,546	200,141	1,650,657	320,805
Май 17	934,772	107,111	159,422	36,372
Июн 17	724,851	91,369	111,891	28,430
Июл 17	2,617,051	302,426	296,906	108,268
Авг 17	4,094,859	521,358	451,454	166,593
Сен 17	3,607,105	495,698	374,887	300,884
Окт 17	3,753,873	480,404	382,365	206,485
Ноя 17	3,086,827	449,205	311,627	155,339
Дек 17	4,497,126	605,082	476,603	207,173
Янв 18	5,686,184	457,369	870,145	196,704
Фев 18	11,283,699	550,037	2,189,933	420,225
Мар 18	10,329,221	508,094	2,015,998	379,426
Апр 18	9,776,984	457,135	1,887,141	360,656
Май 18	8,637,545	407,526	1,608,089	310,122
Июн 18	5,894,172	248,608	1,088,833	212,820
Июл 18	5,703,607	245,332	1,040,947	135,582
Авг 18	5,847,083	236,570	1,055,162	135,933
Сен 18	5,655,079	279,638	958,026	137,554
Окт 18	6,179,897	455,340	956,124	149,036
Ноя 18	6,466,162	372,379	938,408	170,386
Дек 18	6,997,183	385,779	1,012,896	253,639
Янв 19	5,696,586	316,328	805,888	143,304
Фев 19	1,886,527	119,843	335,822	49,405
Мар 19	785,057	84,445	92,420	23,015
Апр 19	674,568	83,263	89,951	22,475
Май 19	608,011	96,048	76,904	19,790
Июн 19	579,308	90,922	70,270	19,519
Июл 19	547,944	107,681	66,554	24,566
Авг 19	556,832	91,113	65,338	35,118
Сен 19	552,468	66,374	67,885	32,070
Окт 19	866,847	105,080	85,669	40,243

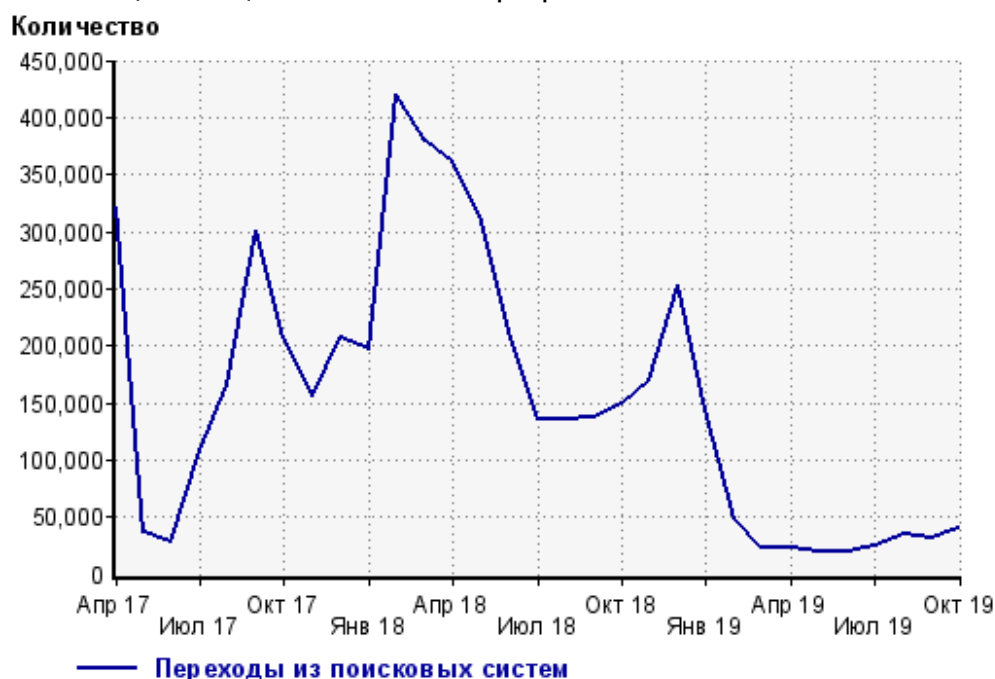
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	25,230 (62.7%)	19,538 (60.9%)	20,737 (57.9%)
Google	11,996 (29.8%)	10,101 (31.5%)	12,506 (34.9%)
Search.Mail.ru	1,170 (2.9%)	878 (2.7%)	968 (2.7%)
Яндекс (картинки)	1,031 (2.6%)	822 (2.6%)	868 (2.4%)
Rambler	280 (0.7%)	250 (0.8%)	248 (0.7%)
Bing	277 (0.7%)	250 (0.8%)	254 (0.7%)
Yahoo	244 (0.6%)	225 (0.7%)	219 (0.6%)
Yahoo (картинки)	8 (0.0%)	3 (0.0%)	3 (0.0%)
Ukr.net	3 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	40,241 (100.0%)	32,068 (100.0%)	35,805 (100.0%)
всего	40,243 (100%)	32,070 (100%)	35,810 (100%)

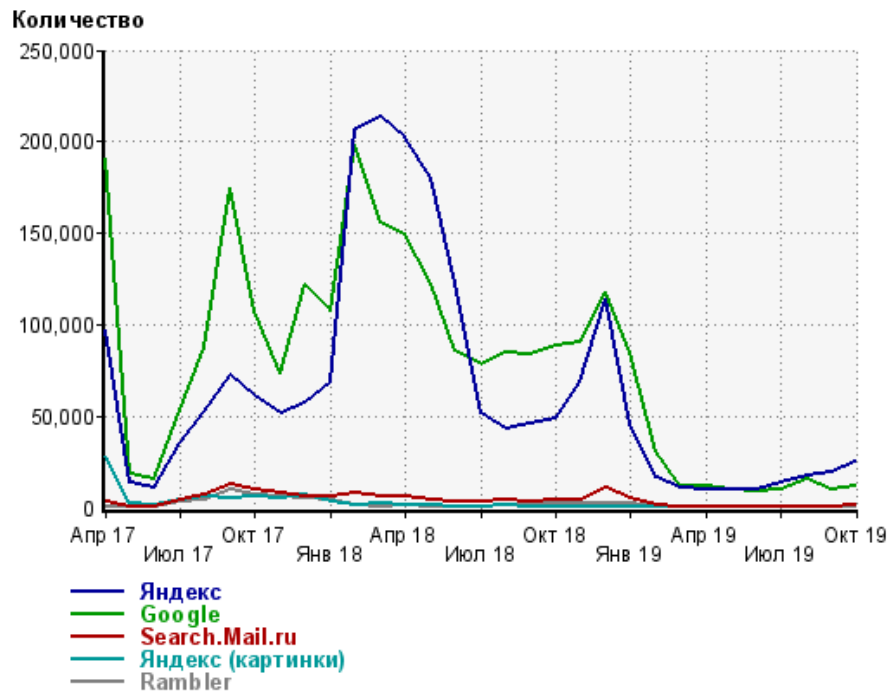
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Апр 17	97,248	190,765	3,379	27,978	702
Май 17	13,827	18,906	907	2,424	141
Июн 17	10,627	15,172	772	1,602	68
Июл 17	35,190	53,058	4,709	3,975	3,000
Авг 17	52,433	87,491	7,010	5,915	3,908
Сен 17	72,860	175,015	12,525	5,595	9,880
Окт 17	61,115	107,793	9,803	6,308	7,156
Ноя 17	51,186	73,377	7,690	5,179	5,937
Дек 17	57,264	121,235	6,581	7,172	4,883
Янв 18	68,909	107,411	5,996	2,859	4,036
Фев 18	206,641	198,793	7,825	1,684	1,493
Мар 18	213,608	155,574	6,208	1,966	790
Апр 18	202,072	148,748	6,139	1,596	1,388
Май 18	180,201	122,541	4,538	1,326	849
Июн 18	122,270	85,255	3,700	770	694
Июл 18	51,505	78,525	3,263	773	722
Авг 18	43,147	84,938	3,801	954	1,074
Сен 18	45,704	84,101	3,549	736	1,077
Окт 18	48,774	89,009	4,341	730	1,899
Ноя 18	68,227	90,106	4,381	784	2,198
Дек 18	114,561	118,096	10,873	672	1,925
Янв 19	46,162	84,583	4,906	492	2,270
Фев 19	16,482	30,700	1,045	258	376
Мар 19	10,947	11,587	324	121	25
Апр 19	10,066	11,991	304	75	30
Май 19	9,533	9,802	351	79	13
Июн 19	10,095	8,812	411	158	23
Июл 19	13,332	10,232	538	418	24
Авг 19	17,445	15,422	858	751	215
Сен 19	19,538	10,101	878	822	250
Окт 19	25,230	11,996	1,170	1,031	280

Структура месячной поисковой аудитории сайта

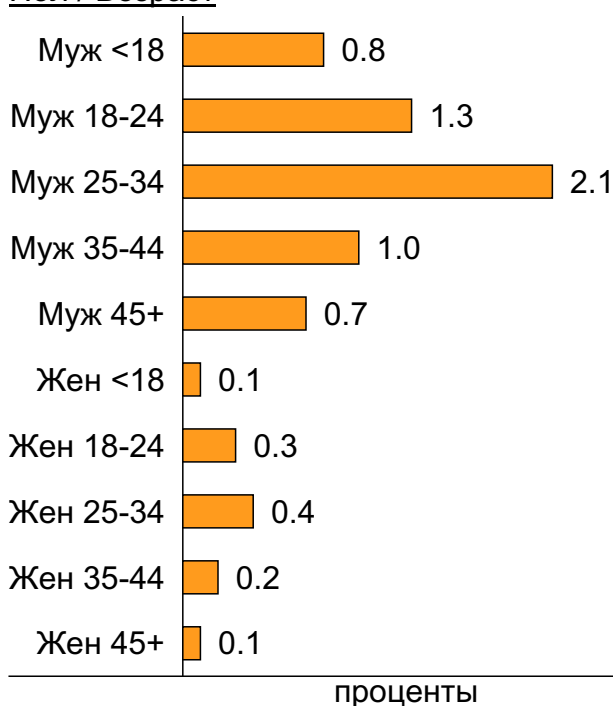
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

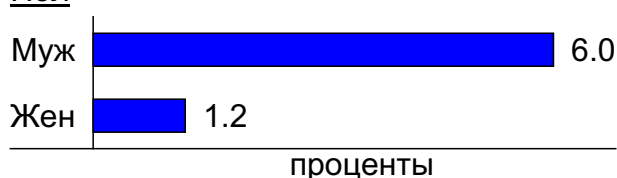
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,021 (0.8%)	335 (0.1%)	2,356 (1.0%)
18-24	3,043 (1.3%)	813 (0.3%)	3,856 (1.6%)
25-34	5,128 (2.1%)	871 (0.4%)	5,999 (2.5%)
35-44	2,428 (1.0%)	584 (0.2%)	3,012 (1.3%)
45+	1,620 (0.7%)	336 (0.1%)	1,956 (0.8%)
Любой возраст	14,240 (6.0%)	2,939 (1.2%)	17,179 (7.2%)

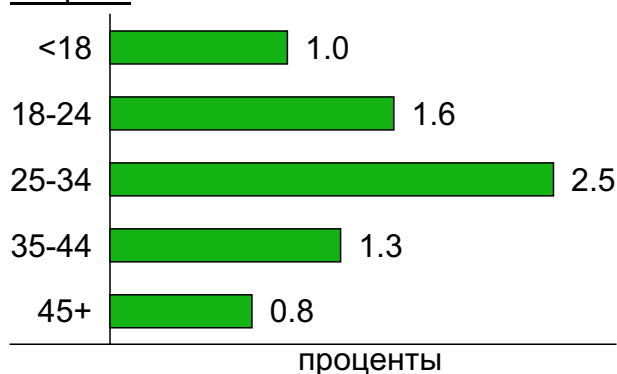
Пол / Возраст



Пол



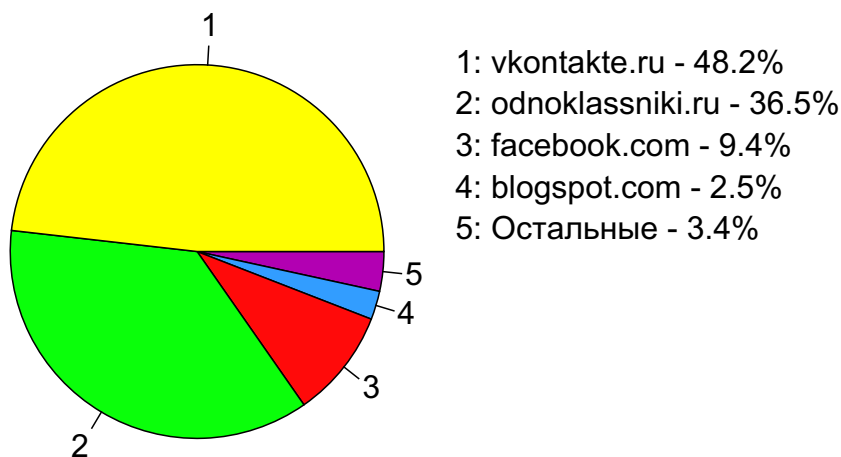
Возраст



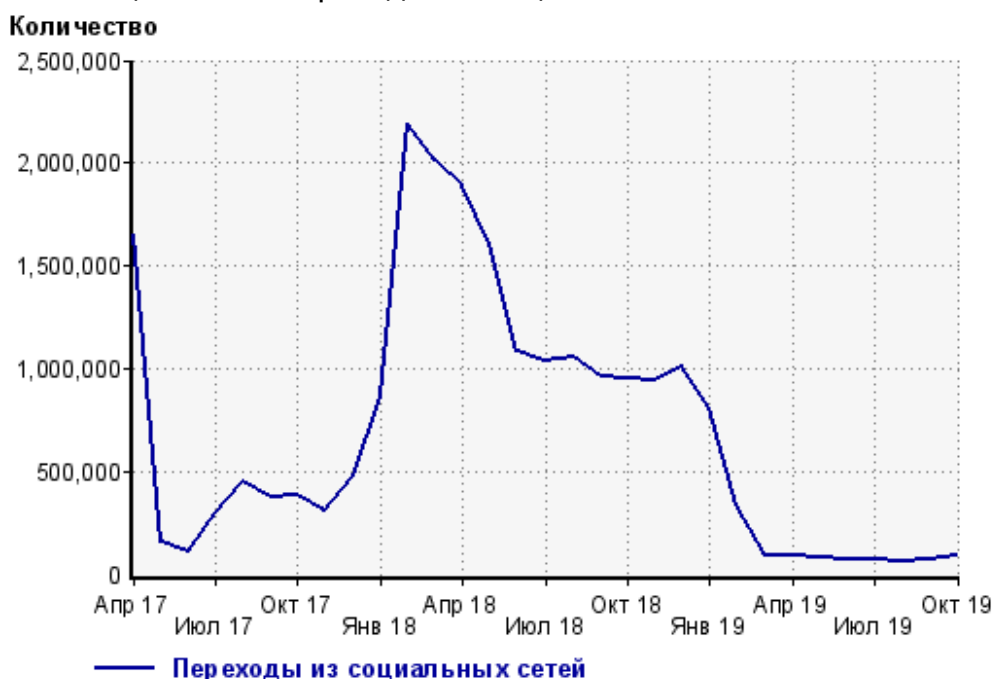
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт surfearder.com

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	41,290 (48.2%)	34,969 (51.5%)	36,702 (50.3%)
odnoklassniki.ru	31,264 (36.5%)	22,472 (33.1%)	25,112 (34.4%)
facebook.com	8,066 (9.4%)	6,760 (10.0%)	7,134 (9.8%)
blogspot.com	2,116 (2.5%)	1,514 (2.2%)	1,707 (2.3%)
my.mail.ru	987 (1.2%)	750 (1.1%)	833 (1.1%)
livejournal.com	451 (0.5%)	305 (0.4%)	324 (0.4%)
liveinternet.ru	432 (0.5%)	233 (0.3%)	292 (0.4%)
mirtesen.ru	420 (0.5%)	267 (0.4%)	312 (0.4%)
diary.ru	242 (0.3%)	176 (0.3%)	179 (0.2%)
habrahabr.ru	159 (0.2%)	110 (0.2%)	112 (0.2%)
сумма выбранных	85,427 (99.7%)	67,556 (99.5%)	72,707 (99.6%)
всего	85,669 (100%)	67,885 (100%)	72,964 (100%)

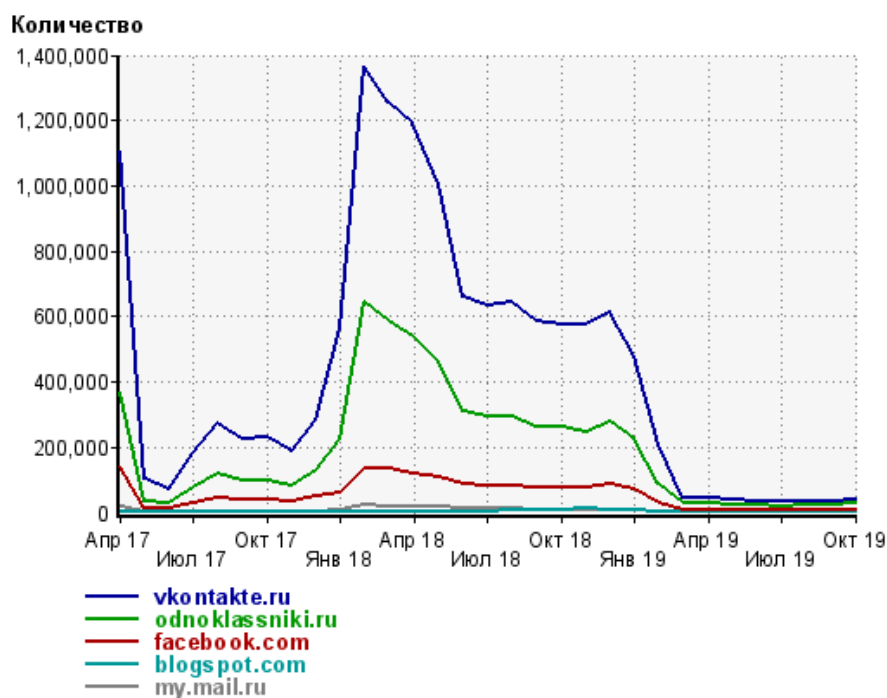
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

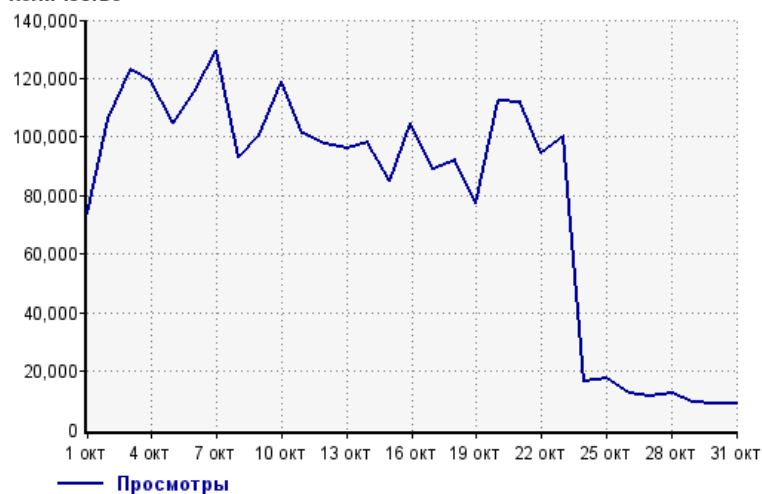


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	facebook.com	blogspot.com	my.mail.ru
Апр 17	1,105,056	366,022	138,459	2,854	16,870
Май 17	105,388	36,822	13,578	309	1,424
Июн 17	70,661	27,624	11,060	220	1,054
Июл 17	181,986	77,524	29,121	1,157	2,816
Авг 17	272,490	121,784	44,078	1,208	4,695
Сен 17	225,727	100,073	37,241	2,067	3,671
Окт 17	232,761	99,530	37,891	2,701	3,387
Ноя 17	185,777	82,996	33,210	2,140	2,893
Дек 17	285,971	128,621	48,781	2,227	4,450
Янв 18	565,033	223,964	58,455	3,226	8,715
Фев 18	1,366,326	644,980	132,804	2,632	21,244
Мар 18	1,253,487	583,866	136,110	2,155	18,402
Апр 18	1,187,883	536,052	119,447	1,873	19,818
Май 18	1,005,205	456,996	106,898	2,224	17,862
Июн 18	660,544	310,227	87,917	5,213	11,742
Июл 18	636,084	294,604	80,528	4,655	11,211
Авг 18	641,903	295,996	83,546	5,374	11,293
Сен 18	583,696	263,478	75,724	6,896	9,980
Окт 18	577,674	263,763	77,647	7,573	9,754
Ноя 18	575,790	244,607	78,415	10,719	9,299
Дек 18	610,610	277,232	87,806	8,663	10,416
Янв 19	479,974	225,498	71,472	6,002	8,149
Фев 19	208,371	88,836	27,488	1,713	3,358
Мар 19	47,676	30,501	9,926	694	1,390
Апр 19	46,382	30,621	9,629	567	1,134
Май 19	40,031	25,514	8,848	578	894
Июн 19	36,160	23,385	8,151	642	836
Июл 19	35,997	20,634	7,524	602	789
Авг 19	33,849	21,600	6,576	1,493	762
Сен 19	34,969	22,472	6,760	1,514	750
Окт 19	41,290	31,264	8,066	2,116	987

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

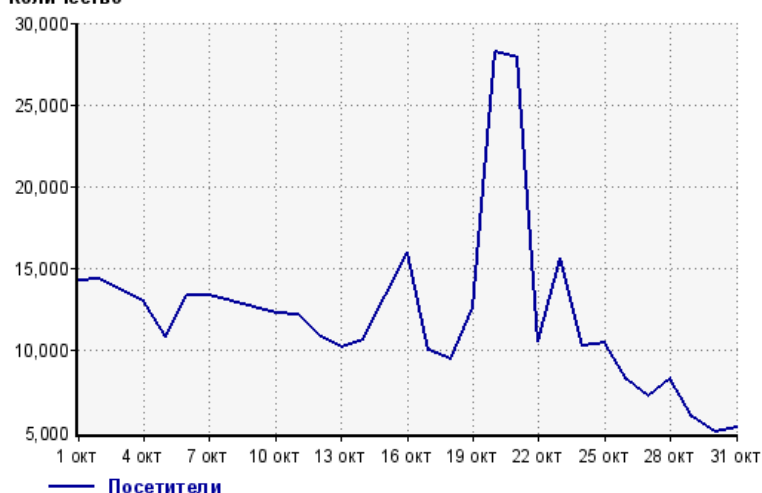
Количество



1 окт:	73,695	17 окт:	88,951
2 окт:	106,093	18 окт:	92,287
3 окт:	122,877	19 окт:	77,548
4 окт:	119,078	20 окт:	112,263
5 окт:	104,550	21 окт:	111,889
6 окт:	115,229	22 окт:	94,634
7 окт:	129,467	23 окт:	100,043
8 окт:	93,320	24 окт:	16,384
9 окт:	100,775	25 окт:	17,620
10 окт:	118,748	26 окт:	12,546
11 окт:	101,198	27 окт:	11,373
12 окт:	97,571	28 окт:	12,269
13 окт:	95,905	29 окт:	9,343
14 окт:	98,390	30 окт:	8,901
15 окт:	85,166	31 окт:	9,080
16 окт:	104,607		

Размер аудитории сайта

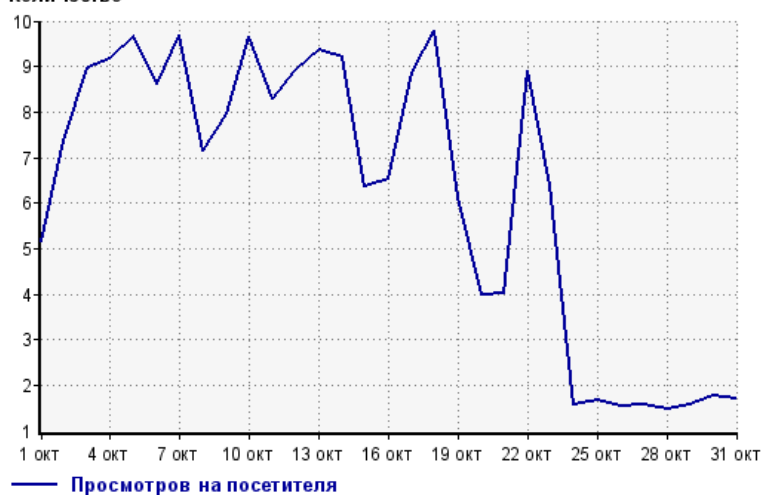
Количество



1 окт:	14,274	17 окт:	10,034
2 окт:	14,357	18 окт:	9,444
3 окт:	13,672	19 окт:	12,618
4 окт:	12,998	20 окт:	28,225
5 окт:	10,833	21 окт:	27,860
6 окт:	13,389	22 окт:	10,606
7 окт:	13,368	23 окт:	15,634
8 окт:	13,033	24 окт:	10,344
9 окт:	12,673	25 окт:	10,523
10 окт:	12,306	26 окт:	8,242
11 окт:	12,196	27 окт:	7,254
12 окт:	10,939	28 окт:	8,270
13 окт:	10,230	29 окт:	5,966
14 окт:	10,675	30 окт:	5,028
15 окт:	13,364	31 окт:	5,330
16 окт:	16,040		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

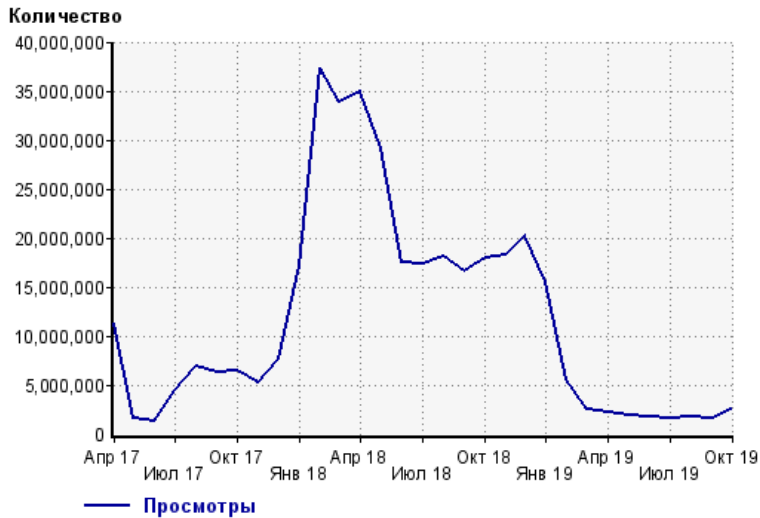
Количество



1 окт:	5.2	17 окт:	8.9
2 окт:	7.4	18 окт:	9.8
3 окт:	9.0	19 окт:	6.1
4 окт:	9.2	20 окт:	4.0
5 окт:	9.7	21 окт:	4.0
6 окт:	8.6	22 окт:	8.9
7 окт:	9.7	23 окт:	6.4
8 окт:	7.2	24 окт:	1.6
9 окт:	8.0	25 окт:	1.7
10 окт:	9.6	26 окт:	1.5
11 окт:	8.3	27 окт:	1.6
12 окт:	8.9	28 окт:	1.5
13 окт:	9.4	29 окт:	1.6
14 окт:	9.2	30 окт:	1.8
15 окт:	6.4	31 окт:	1.7
16 окт:	6.5		

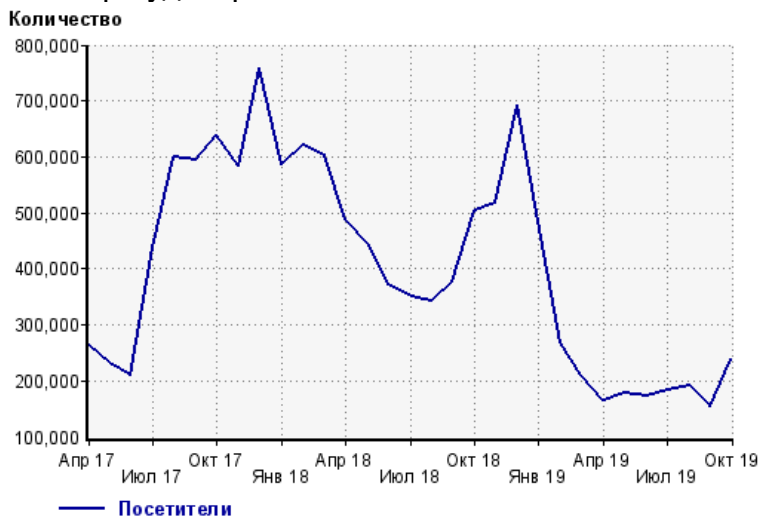
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



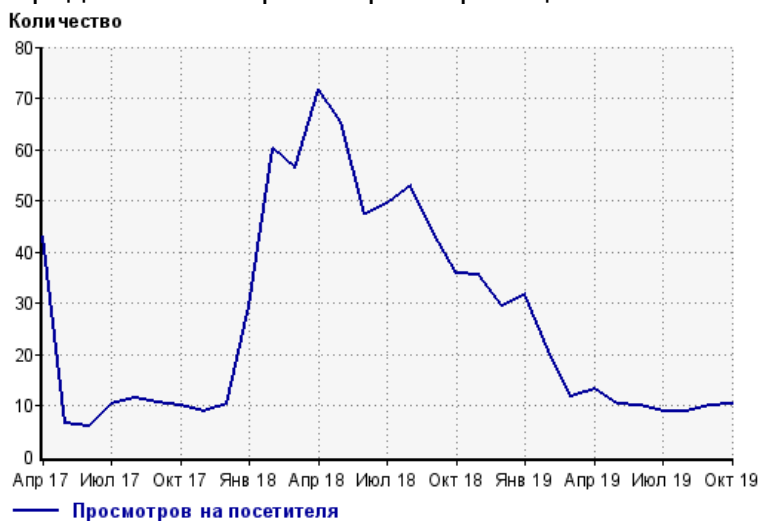
Апр 17: 11,320,503	Авг 18: 18,088,557
Май 17: 1,537,169	Сен 18: 16,534,813
Июн 17: 1,270,983	Окт 18: 17,979,950
Июл 17: 4,441,088	Ноя 18: 18,322,408
Авг 17: 6,941,402	Дек 18: 20,284,621
Сен 17: 6,301,545	Янв 19: 15,488,135
Окт 17: 6,381,055	Фев 19: 5,530,366
Ноя 17: 5,202,800	Мар 19: 2,471,422
Дек 17: 7,697,347	Апр 19: 2,191,633
Янв 18: 17,266,303	Май 19: 1,848,722
Фев 18: 37,303,137	Июн 19: 1,747,836
Мар 18: 33,929,550	Июл 19: 1,620,836
Апр 18: 34,945,958	Авг 19: 1,671,738
Май 18: 29,171,247	Сен 19: 1,535,219
Июн 18: 17,546,813	Окт 19: 2,441,800
Июл 18: 17,329,170	

Размер аудитории сайта



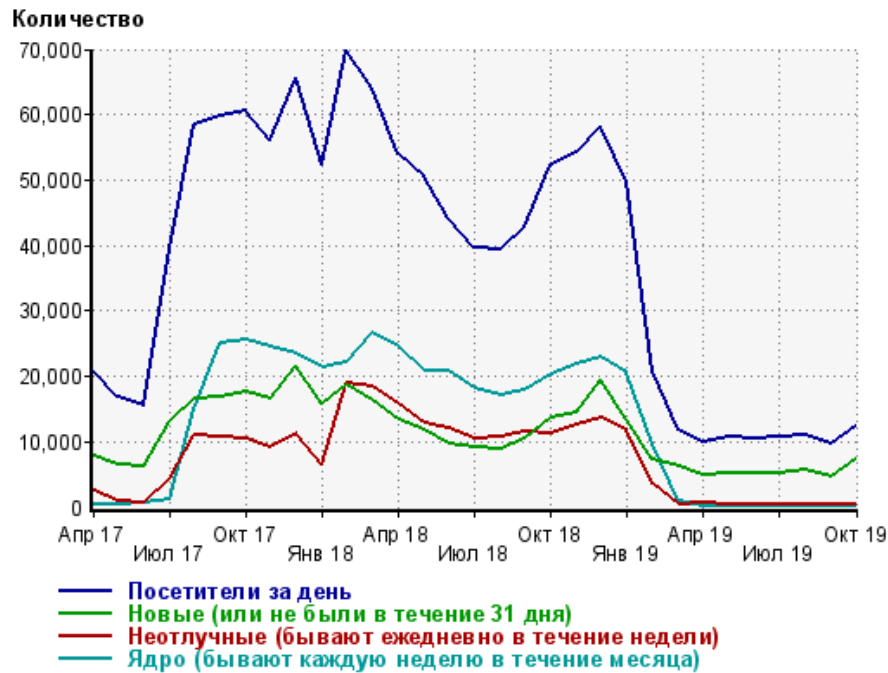
Апр 17: 263,623	Авг 18: 342,154
Май 17: 231,856	Сен 18: 376,476
Июн 17: 211,290	Окт 18: 503,550
Июл 17: 437,187	Ноя 18: 517,748
Авг 17: 599,712	Дек 18: 692,164
Сен 17: 594,933	Янв 19: 486,181
Окт 17: 640,602	Фев 19: 268,561
Ноя 17: 583,827	Мар 19: 209,135
Дек 17: 757,983	Апр 19: 164,878
Янв 18: 586,122	Май 19: 178,530
Фев 18: 621,474	Июн 19: 174,012
Мар 18: 601,649	Июл 19: 182,393
Апр 18: 487,854	Авг 19: 192,195
Май 18: 447,033	Сен 19: 153,583
Июн 18: 371,285	Окт 19: 239,171
Июл 18: 351,279	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



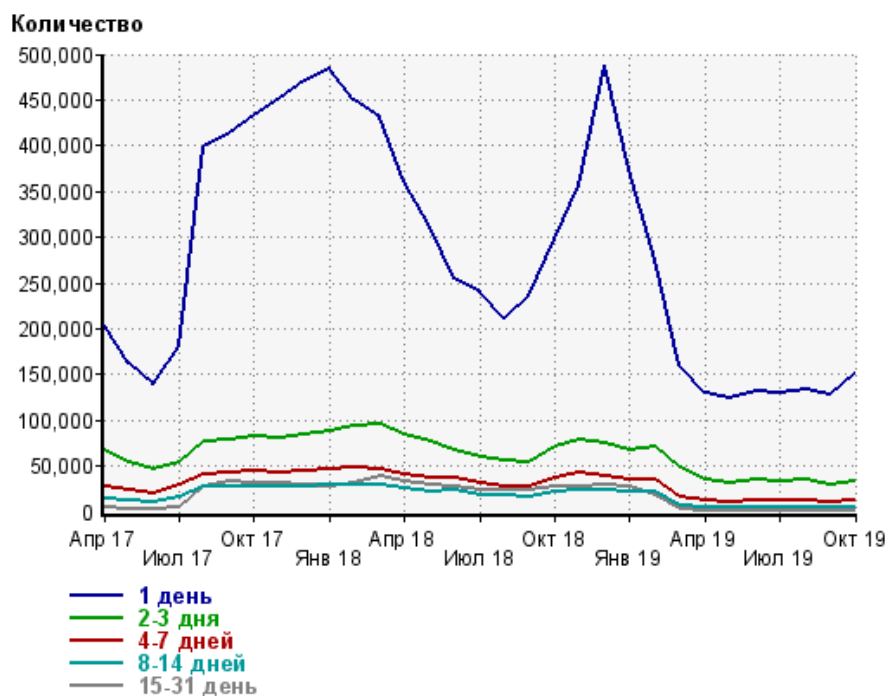
Апр 17: 42.9	Авг 18: 52.9
Май 17: 6.6	Сен 18: 43.9
Июн 17: 6.0	Окт 18: 35.7
Июл 17: 10.2	Ноя 18: 35.4
Авг 17: 11.6	Дек 18: 29.3
Сен 17: 10.6	Янв 19: 31.9
Окт 17: 10.0	Фев 19: 20.6
Ноя 17: 8.9	Мар 19: 11.8
Дек 17: 10.2	Апр 19: 13.3
Янв 18: 29.5	Май 19: 10.4
Фев 18: 60.0	Июн 19: 10.0
Мар 18: 56.4	Июл 19: 8.9
Апр 18: 71.6	Авг 19: 8.7
Май 18: 65.3	Сен 19: 10.0
Июн 18: 47.3	Окт 19: 10.2
Июл 18: 49.3	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 17	20,798	7,733	2,648	363
Май 17	16,721	6,623	1,021	476
Июн 17	15,427	6,277	768	637
Июл 17	39,530	13,127	4,478	1,073
Авг 17	58,420	16,618	11,011	14,868
Сен 17	59,869	16,914	10,851	25,071
Окт 17	60,658	17,757	10,591	25,586
Ноя 17	56,083	16,559	9,257	24,549
Дек 17	65,658	21,647	11,349	23,424
Янв 18	52,340	15,832	6,503	21,412
Фев 18	69,820	18,647	18,852	22,088
Мар 18	64,051	16,250	18,533	26,739
Апр 18	53,951	13,380	15,739	24,526
Май 18	50,399	11,806	12,928	20,913
Июн 18	44,036	9,779	12,172	20,882
Июл 18	39,613	9,172	10,377	18,165
Авг 18	39,418	8,907	10,845	17,096
Сен 18	42,887	10,465	11,402	17,982
Окт 18	52,292	13,599	11,363	20,208
Ноя 18	54,141	14,329	12,696	21,838
Дек 18	58,091	19,576	13,591	22,892
Янв 19	49,600	13,275	11,755	20,428
Фев 19	20,911	7,222	3,550	9,691
Мар 19	11,883	6,154	498	838
Апр 19	9,971	5,004	537	165
Май 19	10,703	5,295	493	213
Июн 19	10,562	5,136	516	221
Июл 19	10,655	5,208	477	252
Авг 19	10,939	5,648	485	231
Сен 19	9,607	4,643	383	241
Окт 19	12,249	7,206	524	249

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 17	203,730	68,173	28,027	14,182	4,525
Май 17	161,829	54,858	23,339	11,595	3,227
Июн 17	139,647	47,212	20,220	9,645	2,228
Июл 17	181,685	54,508	28,896	16,185	4,150
Авг 17	398,679	77,617	41,074	27,929	28,409
Сен 17	413,219	78,533	41,822	28,228	32,616
Окт 17	433,491	82,772	43,698	28,403	31,760
Ноя 17	452,056	81,029	43,081	27,846	30,354
Дек 17	470,349	83,423	43,987	27,709	29,422
Янв 18	483,366	88,297	45,790	28,871	28,000
Фев 18	450,652	93,574	47,577	29,143	32,078
Мар 18	430,364	96,268	47,328	28,987	38,208
Апр 18	361,654	84,177	40,904	25,115	33,222
Май 18	312,123	76,390	37,143	22,712	29,018
Июн 18	255,120	67,580	36,559	23,250	27,526
Июл 18	239,753	59,757	30,640	18,667	23,727
Авг 18	211,938	55,483	28,121	17,154	23,347
Сен 18	235,093	53,401	27,384	16,866	24,057
Окт 18	298,219	70,578	36,834	22,242	26,768
Ноя 18	356,973	78,848	42,131	24,133	28,173
Дек 18	488,040	75,674	38,743	23,864	29,576
Янв 19	374,581	66,757	35,342	21,664	26,878
Фев 19	275,069	70,401	35,630	21,509	17,394
Мар 19	159,774	48,292	15,603	6,951	2,301
Апр 19	129,883	35,262	11,771	4,480	834
Май 19	123,199	31,364	11,067	4,605	903
Июн 19	130,863	34,717	12,217	4,717	1,035
Июл 19	130,174	33,955	12,007	4,618	1,059
Авг 19	134,170	34,161	11,664	4,612	1,010
Сен 19	127,866	29,294	11,354	4,478	830
Окт 19	150,366	33,372	12,464	4,874	1,099

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт surfeарner.com

	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	105,080 (9.6%)	66,374 (9.2%)	87,522 (10.2%)
Другие	82,280 (7.5%)	102,680 (14.3%)	111,667 (13.1%)
youtube.com	73,917 (6.7%)	56,036 (7.8%)	62,535 (7.3%)
surfelink.xyz	68,984 (6.3%)	732 (0.1%)	23,609 (2.8%)
btcsurf.io	68,456 (6.2%)	65 (0.0%)	22,857 (2.7%)
vk.com	40,589 (3.7%)	32,954 (4.6%)	34,822 (4.1%)
ok.ru	30,793 (2.8%)	21,970 (3.1%)	24,612 (2.9%)
yandex.ru	23,734 (2.2%)	18,646 (2.6%)	19,679 (2.3%)
e.mail.ru	14,008 (1.3%)	10,770 (1.5%)	11,337 (1.3%)
seosprint.net	13,755 (1.3%)	17,609 (2.4%)	13,521 (1.6%)
google.com	10,019 (0.9%)	8,387 (1.2%)	10,588 (1.2%)
surfe.be	9,916 (0.9%)	6,267 (0.9%)	7,343 (0.9%)
adbtc.top	8,828 (0.8%)	4,327 (0.6%)	6,353 (0.7%)
seo-fast.ru	8,826 (0.8%)	7,345 (1.0%)	7,051 (0.8%)
static.profitcentr.com	8,804 (0.8%)	3,508 (0.5%)	5,510 (0.6%)
facebook.com	7,704 (0.7%)	6,516 (0.9%)	6,827 (0.8%)
add1.seo-fast.ru	6,893 (0.6%)	2,064 (0.3%)	2,985 (0.3%)
freebitco.in	6,329 (0.6%)	3,890 (0.5%)	4,470 (0.5%)
zen.yandex.ru	6,177 (0.6%)	4,138 (0.6%)	4,324 (0.5%)
paidverts.com	5,641 (0.5%)	1,070 (0.1%)	3,818 (0.4%)
ad-core.ru	5,630 (0.5%)	2,768 (0.4%)	4,078 (0.5%)
taxi-money.info	5,457 (0.5%)	5,429 (0.8%)	4,919 (0.6%)
mail.yandex.ru	5,449 (0.5%)	4,546 (0.6%)	4,671 (0.5%)
ptcshare.com	5,328 (0.5%)	9,358 (1.3%)	7,376 (0.9%)
profitcentr.com	4,831 (0.4%)	3,842 (0.5%)	3,971 (0.5%)
mail.ru	4,770 (0.4%)	3,179 (0.4%)	3,659 (0.4%)
visit-box.net	4,667 (0.4%)	4,154 (0.6%)	2,940 (0.3%)
neobux.com	4,620 (0.4%)	1,707 (0.2%)	2,796 (0.3%)
teaserfast.ru	4,436 (0.4%)	3,091 (0.4%)	3,499 (0.4%)
click.a-ads.com	4,272 (0.4%)	377 (0.1%)	1,549 (0.2%)
сумма выбранных	650,193 (59.2%)	413,799 (57.6%)	510,888 (59.8%)
всего	1,097,839 (100%)	718,797 (100%)	855,012 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта surfearder.com

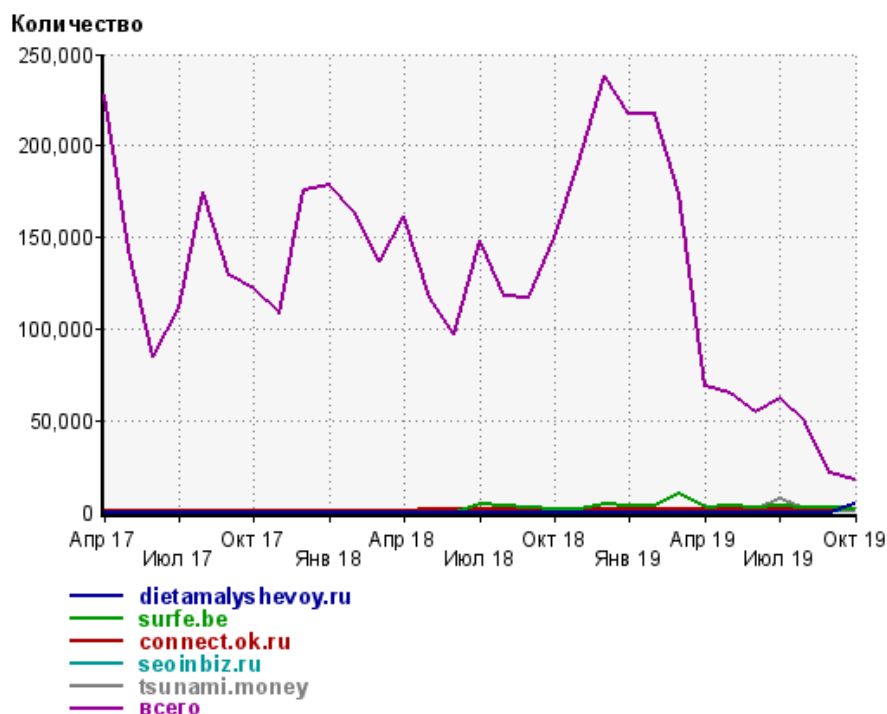
	октябрь 2019 г.	сентябрь 2019 г.	в среднем за 3 месяца
dietamalyshvov.ru	3,952 (22.7%)	0 (0.0%)	1,317 (4.5%)
surfe.be	1,563 (9.0%)	1,917 (8.8%)	2,002 (6.8%)
connect.ok.ru	1,311 (7.5%)	1,114 (5.1%)	1,171 (4.0%)
seoinbiz.ru	995 (5.7%)	289 (1.3%)	428 (1.5%)
tsunami.money	781 (4.5%)	1,286 (5.9%)	1,248 (4.3%)
politpuzzle.ru	613 (3.5%)	2,860 (13.2%)	3,237 (11.1%)
regnum.ru	582 (3.3%)	2,605 (12.0%)	3,009 (10.3%)
seo-fast.ru	489 (2.8%)	122 (0.6%)	244 (0.8%)
lovi.money	397 (2.3%)	0 (0.0%)	132 (0.5%)
nevnov.ru	378 (2.2%)	1,624 (7.5%)	1,917 (6.6%)
crypto-gram.biz	377 (2.2%)	1,037 (4.8%)	471 (1.6%)
audio-planet.biz	373 (2.1%)	16 (0.1%)	190 (0.6%)
ripplefree.info	341 (2.0%)	0 (0.0%)	113 (0.4%)
taxi-money.info	336 (1.9%)	54 (0.2%)	161 (0.6%)
sobesednik.ru	300 (1.7%)	1,342 (6.2%)	1,534 (5.2%)
utro.ru	291 (1.7%)	1,253 (5.8%)	1,461 (5.0%)
profit-boom.pro	265 (1.5%)	94 (0.4%)	131 (0.4%)
liveinternet.ru	262 (1.5%)	194 (0.9%)	233 (0.8%)
uptostart.ru	256 (1.5%)	0 (0.0%)	85 (0.3%)
newinform.com	251 (1.4%)	905 (4.2%)	1,106 (3.8%)
solnechnogorsk.cian.ru	237 (1.4%)	0 (0.0%)	79 (0.3%)
proxy6.net	232 (1.3%)	0 (0.0%)	77 (0.3%)
magia-deneg.com	222 (1.3%)	134 (0.6%)	166 (0.6%)
ok.ru	143 (0.8%)	89 (0.4%)	121 (0.4%)
2-cash.ru	123 (0.7%)	121 (0.6%)	140 (0.5%)
epic-bird.com	119 (0.7%)	4 (0.0%)	71 (0.2%)
gold-eggs.com	109 (0.6%)	1 (0.0%)	58 (0.2%)
web-coin.pro	97 (0.6%)	1 (0.0%)	32 (0.1%)
kupit-falshivie-dengi.ru	92 (0.5%)	0 (0.0%)	30 (0.1%)
mytaxopark.com	90 (0.5%)	0 (0.0%)	30 (0.1%)
fermerok.fun	89 (0.5%)	0 (0.0%)	29 (0.1%)
pautyna.ru	86 (0.5%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
new-lifevip.ru	85 (0.5%)	0 (0.0%)	28 (0.1%)
vto.pe	84 (0.5%)	3 (0.0%)	30 (0.1%)
toto-master.ru	75 (0.4%)	0 (0.0%)	25 (0.1%)
delai-krasivoo.ru	73 (0.4%)	6 (0.0%)	26 (0.1%)
well-money.biz	72 (0.4%)	55 (0.3%)	42 (0.1%)
payad.me	59 (0.3%)	17 (0.1%)	41 (0.1%)
geometrika.pro	55 (0.3%)	0 (0.0%)	18 (0.1%)
raithai-shop.ru	54 (0.3%)	0 (0.0%)	18 (0.1%)
сумма выбранных	16,309 (93.5%)	17,143 (78.9%)	21,279 (72.8%)
всего	17,441 (100%)	21,729 (100%)	29,243 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта surfearder.com на другие сайты



Дата	dietamalyshvoy.ru	surfe.be	connect.ok.ru	seoinbiz.ru	tsunami.money	всего
Апр 17	0	0	296	0	0	227,372
Май 17	0	0	218	0	0	143,574
Июн 17	0	0	549	0	0	84,930
Июл 17	0	0	445	0	0	111,140
Авг 17	0	0	365	0	0	174,310
Сен 17	0	0	407	0	0	129,305
Окт 17	0	0	396	0	0	121,653
Ноя 17	0	0	427	0	0	108,426
Дек 17	0	0	695	0	0	175,480
Янв 18	0	0	453	0	0	178,628
Фев 18	0	0	499	0	0	164,560
Мар 18	0	0	653	0	0	136,931
Апр 18	0	0	427	0	0	161,448
Май 18	0	0	1,071	0	0	116,998
Июн 18	0	0	1,314	0	0	97,442
Июл 18	0	4,228	1,216	0	0	148,536
Авг 18	0	3,466	1,101	0	0	117,797
Сен 18	0	2,523	1,407	0	0	117,417
Окт 18	0	1,415	1,425	0	0	150,315
Ноя 18	0	1,053	396	0	0	191,254
Дек 18	0	4,130	963	0	0	237,828
Янв 19	0	2,871	1,028	0	0	217,563
Фев 19	0	3,714	973	0	0	217,284
Мар 19	0	10,039	1,081	0	0	173,693
Апр 19	0	2,604	1,099	0	0	68,791
Май 19	0	2,989	1,086	0	0	64,646
Июн 19	0	2,103	1,003	0	1,017	54,542
Июл 19	0	3,051	1,095	0	6,983	62,427
Авг 19	0	2,526	1,089	0	1,677	48,559
Сен 19	0	1,917	1,114	289	1,286	21,729
Окт 19	3,952	1,563	1,311	995	781	17,441